

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ



СОЦИОЛОГИЯ

Экономическая социология – отрасль социологической науки, изучающая взаимоотношения между экономической и социальной сферами жизни общества, а также их взаимосвязь с другими сферами.

Экономическая социология – одна из подсистем общей социологии. Ее основными задачами являются:

- выявление того, как, в какой мере экономика удовлетворяет социальные потребности людей;
- какое влияние оказывают экономические факторы на социально-экономическое поведение людей и функционирование социальных институтов;
- какое влияние оказывают социальные качества людей на развитие экономической сферы общества и трудовое поведение.

Поэтому предметом исследования экономической социологии является взаимодействие и взаимовлияние экономического и социального.

Чтобы лучше представить предмет исследования экономической социологии, необходимо сравнить (сопоставить) такие понятия, как «экономика» и «экономическая социология». Этимология (происхождение) понятия «экономика» (от греч. – управление хозяйством) наилучшим образом раскрывает сущность экономического – это эффективность управления хозяйством. Основными категориями в экономике являются: прибыль, рентабельность, окупаемость затрат, добавочная стоимость, рента, кредит и т. д. Цель экономики заключается в достижении максимально возможного результата в производстве и реализации продукции при минимальных затратах различных ресурсов. При этом человек в экономических отношениях также является одним из видов ресурсов.

Экономическая социология исследует социальные механизмы развития экономики и способы наиболее полного удовлетворения различных потребностей людей. Основными областями исследования являются: мотивация труда, удовлетворенность трудом, уровень жизни, прожиточный минимум, доход на душу населения, жилищные условия, занятость, безработица, социальные гарантии, экономическая и профессиональная мобильность, социально-экономические механизмы распределения благ в обществе, социально-трудовое поведение, экономические факторы социального поведения и др. Кроме того, экономическая социология исследует социально-экономические отношения, возникающие между различными социальными группами, а также между государством и обществом.

Значительное место в экономической социологии уделяется анализу экономической культуры общества, т. е. тем ценностям, ценностным ориентациям, традициям, обычаям, нормам морали, посредством которых и регулируется экономическое поведение лю-

дей. Целью экономической социологии является сам человек – его потребности, интересы, образ жизни.

Экономическая социология – это человеческое измерение экономических процессов.

Цель обучения бакалавров по профилю «Экономическая социология» — подготовка социологов, обладающих знаниями и навыками в сфере регулирования экономических отношений, то есть социологов-экономистов.

Область профессиональной деятельности бакалавров профиля «Экономическая социология» включает:

- **Органы власти и местного самоуправления** в качестве сотрудников, участвующих в информационно-аналитическом обеспечении законотворческой, исполнительной, инновационной проектно-программной деятельности государственных институтов и муниципальных структур, способствующих формированию эффективных форм коммуникации в сфере организации социально-экономического взаимодействия между государственными органами власти, предпринимателями, населением, институтами гражданского общества, профсоюзами, СМИ;
- **Организации, занимающиеся подбором и управлением персоналом**, а также подразделения предприятий различных форм собственности осуществляющих кадровое планирование, внутрифирменную организацию труда, в качестве специалистов, владеющих основными современными методами HR-менеджмента, подбора персонала, изучения особенностей организации труда, способствующих повышению эффективности организации трудовой деятельности и производительности труда, развитию организационной культуры труда и воспроизводству интеллектуального капитала предприятий;
- **Отделы рекламы и маркетинга** в качестве сотрудников, участвующих в коллективной проектной деятельности (исследовательской, аналитической, консалтинговой), изучающих социально-экономические аспекты функционирования рынков товаров и услуг, структуру потребительских предпочтений для управления сбытом, выявляющих целевую аудиторию конкретных предприятий, формирующих клиентский капитал и продвигающих на рынке новые торговые марки;
- **Научно-исследовательские подразделения государственных учреждений** содействия занятости, управления и планирования экономического развития, социального обеспечения, здравоохранения, образования, миграционной службы, в качестве специалистов, осуществляющих мониторинг социально-экономических и демографических процессов, процессов трудовой миграции на международном, федеральном и региональном уровне, формирующих базы данных, изучающих общественное мнение с целью поиска путей разрешения социальных и экономических проблем, повышения эффективности реализации социальной и экономической политики, разработки мер по совершенствованию деятельности указанных учреждений;
- **Административно-аналитические подразделения предприятий** различных форм собственности и отраслей национальной экономики, филиалов транснациональных корпораций, в качестве сотрудников, решающих исследовательские и аналитико-информационные задачи, способствующих их адаптации к существующим социоинституциональным условиям, реализации инновационных проектов увеличивающих вклад предприятий в развитие экономики страны и региона;

- **Государственные академические и негосударственные научно-исследовательские организации** в качестве научных сотрудников, участвующих в коллективных научно-исследовательских проектах, направленных на решение социально-экономических проблем имеющих важное научное, экономическое, социальное и культурное значение;
- **Учреждения среднего общего образования и среднего специального образования** в качестве учителей (преподавателей) обществознания и социологии.