

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «КнАГУ»)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

14 ЯНВ 2019

№ 3-р

г. Комсомольск-на-Амуре

Об утверждении плана работы отдела
организации профориентации и
рекламы

С целью повышения результативности деятельности в течение 2018/2019 учебного года

1 Утвердить План работы отдела организации профориентации и рекламы (см. Приложение 1).

2 Довести мероприятия, указанные в Плате работы отдела, до ответственных исполнителей.

3 Разместить План работы отдела на сайте университета на странице отдела организации профориентации и рекламы в разделе «Документация»: www.knastu.ru / Наш университет / Структура и органы управления образовательной организацией / Служба первого проректора / Управление формированием контингента студентов / Отдел организации профориентации и рекламы / Документация (<https://knastu.ru/page/1902>).

4 Контроль выполнения Плана работы отдела ОПР оставляю за собой.

Первый проректор



И.В. Макурин

**ПЛАН РАБОТЫ ОТДЕЛА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И РЕКЛАМЫ
НА 2018/2019 УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Название мероприятия	Начало и конец проведения мероприятия	Требуемые ресурсы	Ожидаемый результат	Исполнитель
1 Мероприятия по разработке и актуализации локальных нормативных документов по профилю деятельности					
1.1	Разработка Ежегодного комплекса профориентационных мероприятий ФГБОУ ВО «КнАГУ» «ОПРЕДЕЛЕНИЕ - ВЫБОР - ПРОФЕССИЯ» на 2018-19 учебный год	Июнь – август 2018 г.	Планы мероприятия структурных подразделений	Координация профориентационной деятельности структурных подразделений, равномерное распределение профориентационных мероприятий в течение учебного года	Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР
1.2	Актуализация положения о подразделениях и должностных инструкций сотрудников	Июнь 2019 г.	-	Приведение нормативных документов в соответствии с требованиями СМК	Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР
2 Мероприятия, обеспечивающие выполнение на регулярной основе процессов, закрепленных за подразделением					
2.1	Подготовка информационных раздаточных материалов	Август - сентябрь 2018 г.	Информационные ресурсы: приемная комиссия, факультеты/институт, подготовительное отделение, проректор по УВР, проректор по НиИР	Информирования о направлениях и специальностях подготовки университета целевой аудитории	Макаренко С.В. начальник ООПР Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР
2.2	Проведение информационных встреч (родительские собрания в 9 и	Сентябрь - декабрь 2018 г.	Информационные листы университета	Разъяснение особенностей приёмной кампании	Макаренко С.В. начальник ООПР

№ п/п	Название мероприятия	Начало и конец проведения мероприятия	Требуемые ресурсы	Ожидаемый результат	Исполнитель
	11 классах)			2019 года родителям учащихся, информирования о направления и специальностях подготовки университета	Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР
2.3	Проведение информационных встреч в рамках классных часов с учащимися 11 классов образовательных учреждений города	Ноябрь 2018 г. - январь 2019 г.	Буклеты университета	Разъяснение особенностей приёмной кампании 2019 года, информирования о направления и специальностях подготовки университета	Макаренко С.В. начальник ООПР Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР
2.4	Организация и курирование элективных курсов для учащихся образовательных учреждений города	Сентябрь 2018 г. - май 2019 г.	Трудовые ресурсы (ППС) Финансовые ресурсы (оплата труда ППС, закупка материалов и комплектующих) Аудиторный фонд университета	Развитие партнерских отношений с образовательными учреждениями Хабаровского края Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов Повышение среднего балла ЕГЭ	Макаренко С.В. начальник ООПР Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР
2.5	Организация образовательной деятельности в рамках совместного образовательного проекта «Авиаклассы» и «Малый авиационный факультет»	Сентябрь 2018 г. - май 2019 г.	Трудовые ресурсы (ППС) Аудиторный фонд университета	Развитие партнерских отношений с образовательными учреждениями Хабаровского края и Филиалом ПАО «Компания «Сухой» «КнААЗ им. Ю.А. Гагарина» Формирование положительного имиджа уни-	Макаренко С.В. начальник ООПР Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР

№ п/п	Название мероприятия	Начало и конец проведения мероприятия	Требуемые ресурсы	Ожидаемый результат	Исполнитель
				<p>верситета в среде потенциальных абитуриентов</p> <p>Повышение среднего балла ЕГЭ</p> <p>Выполнение контрольных цифр приема в рамках целевого набора на направления и специальности, востребованные Филиалом ПАО «Компания «Сухой» «КнААЗ им. Ю.А. Гагарина»</p>	
2.6	Организация проектной деятельности в рамках «Университетской недели»	Осенние и весенние каникулы	<p>Трудовые ресурсы (ППС)</p> <p>Финансовые ресурсы (оплата труда ППС, закупка материалов и комплектующих)</p> <p>Аудиторный фонд университета</p>	<p>Развитие партнерских отношений с МОУ СОШ №27 и МОУ Лицей №33, а также ООО «РН-Комсомольский НПЗ»</p> <p>Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов</p> <p>Выполнение контрольных цифр приема в рамках целевого набора на направления и специальности, востребованные ООО «РН-Комсомольский НПЗ»</p> <p>Подготовка учащихся к</p>	Макаренко С.В. начальник ООПР Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР

№ п/п	Название мероприятия	Начало и конец проведения мероприятия	Требуемые ресурсы	Ожидаемый результат	Исполнитель
				участию в НТК ООО «РН-Комсомольский НПЗ» Участие учащихся в мероприятиях конкурсно-проектного блока университета	
2.7	Организация образовательной деятельности в рамках направления «Каникулярная школа»	Осенние и весенние каникулы	Трудовые ресурсы (ППС) Финансовые ресурсы (оплата труда ППС, закупка материалов и комплектующих) Аудиторный фонд университета	Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов Популяризация специальностей и направлений подготовки университета Развитие партнерских отношений с Детским технопарком «Кванториум»	Макаренко С.В. начальник ООПР Передня В.С., специалист ООПР
2.8	Организация образовательной деятельности в рамках направления «SmartTrack»	Октябрь 2018 г. - Апрель 2019 г.	Трудовые ресурсы (ППС) Финансовые ресурсы (оплата труда ППС, закупка материалов и комплектующих) Аудиторный фонд университета	Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов Участие учащихся в мероприятиях конкурсно-проектного блока университета Популяризация специальностей и направлений подготовки универ-	Макаренко С.В. начальник ООПР Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР

№ п/п	Название мероприятия	Начало и конец проведения мероприятия	Требуемые ресурсы	Ожидаемый результат	Исполнитель
				ситета	
2.9	Организация публичных открытых лекций	Ноябрь 2018 г. - Апрель 2019 г.	Трудовые ресурсы (ППС) Финансовые ресурсы (оплата труда ППС)	Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов Популяризация достижений современной науки	Макаренко С.В. начальник ООПР Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР
2.10	Организаций экскурсий по университету	В течение учебного года по мере поступления заявок	Трудовые ресурсы (ППС)	Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов Популяризация специальностей и направлений подготовки университета	Передня В.С., специалист ООПР
2.11	Организация и проведение конкурса «Юный инженер»	Январь - май 2019 г.	Трудовые ресурсы (ППС) Финансовые ресурсы (оплата труда ППС, закупка материалов и комплектующих, сувенирной и баннерной продукции)	Развитие проектной деятельности Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов Популяризация специальностей и направлений подготовки университета	Макаренко С.В. начальник ООПР Передня В.С., специалист ООПР
2.12	Проведение выездных профориентационных мероприятий («Информационный десант», «Инженерный квест», информационные встречи,	В течение учебного года по мере согласования с учебными заведениями и	Трудовые ресурсы (ППС) Финансовые ресурсы (оплата труда ППС,	Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов	Макаренко С.В. начальник ООПР Олиферова О.С., ведущий специа-

№ п/п	Название мероприятия	Начало и конец проведения мероприятия	Требуемые ресурсы	Ожидаемый результат	Исполнитель
	выставки)	Управлениями образования населенных пунктов	командировочные расходы) Транспорт	Популяризация специальностей и направлений подготовки университета	лист ООПР
2.12.1	Информационные встречи в г. Артем	Сентябрь 2018 г.	Финансовые ресурсы (командировочные расходы)		
2.12.2	«Инженерный квест» в пос. Солнечном	Октябрь 2018 г.	Финансовые ресурсы (оплата труда ППС) Транспорт		
2.12.3	«Информационный десант» в с. Троицкое	Февраль 2019 г.	Финансовые ресурсы (оплата труда ППС) Транспорт		
2.12.4	Информационные встречи в гг. Свободный, Зея, Завитинск, Белогорск	Февраль 2019 г.	Финансовые ресурсы (командировочные расходы)		
2.12.5	Информационные встречи в гг. Бикин, Вяземский, пос. Хор	Февраль 2019 г.	Финансовые ресурсы (командировочные расходы) Транспорт		
2.12.6	Информационные встречи в г. Биробиджан	Март 2019 г.	Финансовые ресурсы (командировочные расходы)		Киба Д.А., заведующий кафедрой ПЭ
2.12.7	Информационные встречи в Сахалинской области	Март 2019 г.	Финансовые ресурсы (командировочные расходы)		
2.12.8	Информационные встречи в г. Петропавловск-Камчатский	Март 2019 г.	Финансовые ресурсы (командировочные расходы)		
2.12.9	Участие в международной выставке в Кыргызской Республике	Апрель 2019 г.	Финансовые ресурсы (командировочные)		Макаренко С.В. начальник ООПР

№ п/п	Название мероприятия	Начало и конец проведения мероприятия	Требуемые ресурсы	Ожидаемый результат	Исполнитель
			расходы)		
2.12.10	Участие в международной выставке в Республике Таджикистане	Апрель 2019 г.	Финансовые ресурсы (командировочные расходы)		Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР
2.12.11	Информационные встречи в Кыргызской Республике	Июль 2019 г.	Финансовые ресурсы (командировочные расходы)		
2.12.12	Информационные встречи в Республике Таджикистан	Июль 2019 г.	Финансовые ресурсы (командировочные расходы)		
2.13	Участие в ярмарках учебных мест	В течение учебного года по мере поступления приглашений от Управлений образования населенных пунктов		Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов Популяризация специальностей и направлений подготовки университета	Макаренко С.В. начальник ООПР Олиферова О.С., ведущий специалист ООПР
2.13.1	Ярмарка учебных мест пос. Солнечного	Ноябрь 2018 г.	Транспорт		
2.13.2	Ярмарка учебных мест г. Амурска	Ноябрь 2018 г.	Транспорт		
2.13.3	Ярмарка учебных мест г. Якутска	Июль 2019 г.	Финансовые ресурсы (командировочные расходы)		
2.14	Разработка медийных рекламных продуктов	В течение учебного года по мере проведения мероприятий	-	Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов Информирование целевой аудитории о мероприятиях, проводимых в	Кириенко А.Н., ведущий специалист Передня В.С., специалист отдела

№ п/п	Название мероприятия	Начало и конец проведения мероприятия	Требуемые ресурсы	Ожидаемый результат	Исполнитель
				университете	
2.15	Управление контентом на официальном сайте КНАГУ	В течение учебного года по мере проведения мероприятий	-	Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов Информирование целевой аудитории о мероприятиях, проводимых в университете	Макаренко С.В., начальник отдела Олиферова О.С., ведущий специалист отдела, Передня В.С., специалист отдела
2.16	Разработка, корректировка, согласование положений и регламентов, проводимых университетом профориентационных мероприятий, а также мероприятий, реализуемых совместно с внешними организациями	В течение учебного года по мере проведения мероприятий	-	Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов Привлечение целевой аудитории к участию в мероприятиях, проводимых в университете Популяризация специальностей и направлений подготовки университета	Макаренко С.В., начальник отдела Олиферова О.С., ведущий специалист отдела
2.17	Закупка сувенирной, имиджевой и баннерной продукции	В течение учебного года	Финансовые ресурсы	Обеспечение мероприятий, проводимых в университете, сувенирной и баннерной продукцией Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов	Макаренко С.В., начальник отдела
2.18	Оплата информационных и реклам-	В течение учебного	Финансовые ресурсы	Формирование положи-	Макаренко С.В.,

№ п/п	Название мероприятия	Начало и конец проведения мероприятия	Требуемые ресурсы	Ожидаемый результат	Исполнитель
	ных услуг	года		тельного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов Популяризация специальностей и направлений подготовки университета	начальник отдела
3 Мероприятия, направленные на повышение доходов (сокращение расходов) университета					
3.1	Поиск поставщиков сувенирной и имиджевой продукции, а также исполнителей услуг по изготовлению баннерной продукции по более низким ценам	В течение учебного года	-	Сокращение расходов на приобретение перечисленных видов продукции и выполнение работ	Макаренко С.В., начальник отдела
3.2	Работа со спонсорами и партнерами в рамках реализации мероприятий, включенных в план работы ООПР	В течение учебного года	-	Сокращение расходов на проводимые мероприятия	Макаренко С.В., начальник отдела
4 Мероприятия, направленные на формирование позитивного имиджа университета и продвижение его услуг (продукции)					
4.1	Торжественный приём ректором университета «Ректорская ёлка 2018»	20.12.2018 г.	Финансовые ресурсы (закупка сувенирной и баннерной продукции, организация фуршетного стола) -	Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов	Макаренко С.В., начальник отдела Олиферова О.С., ведущий специалист отдела, Передня В.С., специалист отдела
4.2	«Ночь открытых дверей»	Март 2019 г.	Трудовые ресурсы (ППС) Финансовые ресурсы (оплата труда ППС, закупка материалов и комплектующих)	Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов	Макаренко С.В., начальник отдела Олиферова О.С., ведущий специалист отдела

№ п/п	Название мероприятия	Начало и конец проведения мероприятия	Требуемые ресурсы	Ожидаемый результат	Исполнитель
			-		
4.3	Торжественное вручение дипломов победителям Глобального конкурсно-проектного блока «Университетский олимп – U-LYMP»	Май 2019 г.	Сувенирная продукция, грамоты, подарки	Формирование положительного имиджа университета в среде потенциальных абитуриентов	Макаренко С.В., начальник отдела Олиферова О.С., ведущий специалист отдела, Передня В.С., специалист отдела
5 Мероприятия, связанные с подготовкой отчетов университета по направлению деятельности подразделения					
5.1	Подготовка информации для отчета «Об итогах приёмной кампании 2018 года и основных направлениях совершенствования деятельности по формированию контингента обучающихся в течение 2018/2019 учебного года»	Октябрь 2018 г.	-	Предложения от структурных подразделений университета по совершенствованию профориентационной деятельности университета	Макаренко С.В., начальник отдела Олиферова О.С., ведущий специалист отдела