



Цифровая экономика

- Цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.
- Цифровая экономика охватывает все виды экономической деятельности, которые опираются на цифровые технологии или получают возможность их использования. Она включает в себя не только отрасли, традиционно считающиеся «технологическими», «интернетными» или «программными», но и бесчисленные способы использования цифровых инструментов в других отраслях – от онлайн-банкинга до электроэнергетики и от цифрового маркетинга до автоматизации логистики. Цифровая экономика имеет другую динамику и постоянно вносит широкомасштабные изменения как в мир бизнеса, так и в общество в целом.
- Понимание цифровой экономики необходимо, так как она требует нового образа мышления, включая изменение наших навыков и установок, необходимых для достижения успеха в мире, где технологии играют доминирующую роль в жизни, бизнесе и социуме.
- На выставке представлены издания, в которых приведено системное изложение основ цифровой экономики, раскрыты ее правовые, экономические, организационные и информационно-технические аспекты.

ЭБС IPR SMART



Антропцева, И. О. Цифровизация публичного финансового контроля : монография / И. О. Антропцева. – Москва : Статут, 2024. – 182 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/147790.html> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

Автор исследовал категорию цифрового публичного финансового контроля как самостоятельный вид публичного финансового контроля, раскрыл специфику его организации на основе сетевой теории, сформулировал особенности правового регулирования применения цифровых технологий в деятельности контрольно-надзорных органов в бюджетной, налоговой и денежно-кредитной сферах.

ЭБС IPR SMART



Филимонов, И. С. Отличительные черты цифровой экономики: возможности и угрозы, цифровая трансформация, метрологическое обеспечение и стандартизация / И. С. Филимонов, А. Д. Иванов, К. Ю. Федорченко. – Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2025. – 45 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/152463.html> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В издании представлены необходимые теоретические сведения об особенностях совершенствования метрологического обеспечения при переходе государства и бизнеса к цифровой экономике. Показаны существующие подходы в обеспечении единства измерений в условиях цифровизации.

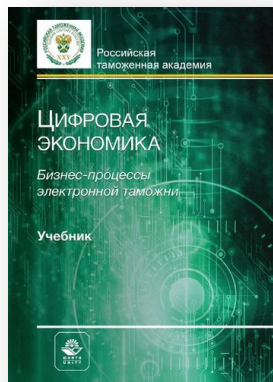
ЭБС IPR SMART



Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.] ; под ред. Л. А. Каргиной. – 2-е изд. – Москва : Прометей, 2024. – 380 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/153753.html> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В учебнике раскрыта сущность цифровой экономики, рассмотрена совокупность взаимосвязанных понятий, принципов, методов и методик, нормативно-правового регулирования, охватывающих различные аспекты практики управления в современных условиях как на уровне предоставления государственных услуг и сервисов, так и на уровне управления электронным бизнесом. Представлены основные положения по характеристике цифрового государства, построения цифрового профиля гражданина и организации, необходимых для развития единой цифровой государственной облачной платформы и платформ предоставления государственных и коммерческих услуг организаций.

ЭБС IPR SMART



Цифровая экономика. Бизнес-процессы электронной таможни : учебник для студентов вузов / В. Б. Мантусов, П. Н. Башлы, С. Н. Гамидуллаев [и др.] ; под ред. В. Б. Мантусова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 416 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/109242.html> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

Учебник содержит системное изложение подходов к цифровой трансформации экономики. Рассмотрены перспективные сквозные цифровые технологии, типы цифровых платформ и новые рынки, возникающие в рамках Национальной технологической инициативы. Раскрыты правовые, экономические, организационные и информационно-технические аспекты реализации бизнес-процессов регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях создания электронной таможни и развития цифровой экономики.

ЭБС ZNANIUM



Инструменты цифровой экономики : монография / Е. В. Попов, А. Ю. Веретенникова, К. А. Семячков [и др.] ; под науч. ред. Е. В. Попова. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 254 с. – (Научная мысль). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2188422> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В монографии системно описаны инструменты анализа хозяйственной деятельности в условиях цифрового общества. Представлен метод digital-анализа выбора места применения трансформационного решения при цифровизации предприятия. Рассмотрен транзакционный конфигуратор институтов взаимодействия между экономическими агентами. Для анализа экономической экосистемы фирмы предложены авторские инструменты анализа. Обсуждены методы оценки устойчивости экосистемы умного города. Показаны методы публичного управления экосистемой территории и предложен транзакционный конфигуратор взаимодействия ее стейкхолдеров.

ЭБС ZNANIUM



Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л. В. Лапидус. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 381 с. – (Научная мысль). // Znaniium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znaniium.ru/catalog/product/2163773> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В монографии раскрыта сущность цифровой экономики, представлены теоретические положения и практические рекомендации управления электронным бизнесом и электронной коммерцией с позиции трансформации бизнес-моделей под воздействием эволюции цифровых технологий. Особое внимание уделено инновационным технологиям и их влиянию на потребительское поведение, формирование новых рынков, изменение природы компаний, характера конкурентной борьбы через призму цифровой трансформации с учетом мировых трендов и особенностей ведения электронного бизнеса в России.

ЭБС ZNANIUM



Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В. Д. Маркова. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 186 с. – (Высшее образование). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2213280> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В учебнике дано общее представление о цифровой экономике и связанных с ее развитием технологиях. Рассмотрены новые объекты управления – платформы и экосистемы бизнеса, новые принципы управления бизнесом и подходы к организации маркетинга с примерами из зарубежной и российской практики.

ЭБС ZNANIUM



Матвеева, Л. Г. Управление инновациями в цифровой экономике : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство ЮФУ, 2024. – 178 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2180502> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В учебнике раскрыты ключевые составляющие и субъектно-объектная определенность управления инновациями и инновационными процессами в современных цифровых реалиях. Цифровая экономика рассмотрена как новая среда для инноваций. Логика изложения материала характеризует переход от рассмотрения сущности и ключевых компонентов цифровой экономики к тенденциям цифровых трансформаций, императивам инноваций в рамках Индустрии 4.0 и далее к рассмотрению процесса и непосредственно моделей управления инновациями в их сравнительном контексте, с выделением их положительных и лимитирующих качеств.

ЭБС ZNANIUM



Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М. Ф. Меняев. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 369 с. – (Высшее образование). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1896604> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В учебнике приведен анализ экономических методов формирования и активного использования интернет-ресурсов в организации наукоемкого производства и бизнеса.

ЭБС ZNANIUM



Ташкинов, А. Г. Развитие цифровой экономики с элементами бережливого производства на предприятии : монография / А. Г. Ташкинов — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 193 с. — (Научная мысль). // Znanium : электронно-библиотечная система. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2131312> (дата обращения: 12.09.2025). — Режим доступа: по подписке.

В монографии представлена концепция бережливого производства. Изложен комплексный методический инструментарий для получения конкурентных преимуществ. Раскрыты следующие основные понятия: цифровая экономика, стратегия цифровой трансформации предприятия, цифровая культура, цифровое мышление и прочее.

ЭБС ZNANIUM



Цифровая экономика: актуальные направления правового регулирования : научно-практическое пособие / под ред. И. И. Кучерова, С. А. Сеницына. – Москва : Норма : ИЗУСП, 2023. – 376 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2046015> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В научно-практическом пособии на основе комплексного анализа рассмотрены проблемы правового регулирования цифровой экономики применительно к специализации ведущих отраслей российского права и законодательства. Определены направления развития, правовые ценности, риски в правовом регулировании социально-экономических отношений в условиях цифровой экономики, сформулированы предложения по решению выявленных проблем.

ЭБС ZNANIUM



Цифровая экономика. Управление закупочной деятельностью : учебник / Ю. В. Золотухина, С. А. Сергеева, М. С. Санталова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 238 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2198454> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В учебнике представлен учебный материал по цифровизации процесса управления закупочной деятельностью в России, нацеленный на формирование у студентов компетенций в сфере информационного взаимодействия в закупочной деятельности.

ЭБС ЮРАЙТ



Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 6-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 311 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/568755> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В курсе рассмотрены актуальные вопросы цифрового бизнеса с учетом современного состояния технологий, используемых в электронной коммерции информационных технологий, технологий ведения бизнеса, социальных технологий.

Курс содержит теоретическую часть, которая изложена в электронном (или печатном) виде, и практическую часть, включающую тесты, задания и видео.

ЭБС ЮРАЙТ



Горелов, Н. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 328 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/558666> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В курсе рассмотрены концептуальные идеи развития информационного общества; дана оценка состояния готовности Российской Федерации к переходу к цифровой экономике. Выявлены объективные условия и социально-экономические предпосылки создания общества, основанного на знаниях и новых технологиях; намечены пути информатизации общества. Обобщен зарубежный опыт обучения населения цифровой грамотности; представлена социально-экономическая модель КНР.



Круглов, Д. В. Цифровизация управления персоналом : учебник для вузов / Д. В. Круглов, О. С. Резникова, И. В. Цыганкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 102 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/568568> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

Предлагаемый курс посвящен формированию и управлению социально-трудовыми отношениями на предприятиях в условиях цифровизации. Рассмотрены вопросы цифровизации трудовых процессов, направления развития цифровизации труда, новые формы занятости и особенности управления социально-трудовыми отношениями в процессе цифровизации.

ЭБС ЮРАЙТ



Конягина, М. Н. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина ; отв. ред. М. Н. Конягина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 240 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/573695> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

Курс дает возможность получить комплексные знания об основах цифровой экономики и ключевых аспектах ее развития с учетом анализа основных рынков, функционирующих институтов и проблем регулирования их деятельности. Содержит материал об особенностях макро- и микроэкономики в условиях цифровой трансформации, изменениях в промышленности, о применении искусственного интеллекта в управлении социально-экономическими процессами и трансформации потребительского поведения. Дано представление, что такое форсайт и «Умный» город.

ЭБС ЮРАЙТ



Попов, Е. В. Умные города : учебник для вузов / Е. В. Попов, К. А. Семячков. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 346 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/557276> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

Курс посвящен теоретическим основам институционального моделирования умных городов. Приведены инструменты развития цифрового общества, проблемы его экономической безопасности и приоритеты формирования цифровой экономики в различных странах. Рассмотрена авторская концепция эконотроники как раздела социальных наук о динамике развития институтов взаимодействия между экономическими агентами и обществом в цифровой экономике. Представлены аспекты цифровизации городской среды, включая драйверы развития цифрового общества, оптимизацию процессов цифровизации городской среды и оценку умных городов.

ЭБС ЮРАЙТ



Прохоров, В. В. Цифровые финансовые активы : учебник для вузов / В. В. Прохоров, И. П. Рожнов. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 298 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/581719> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

Курс предназначен для углубленного изучения современных финансовых инструментов и технологий. Материалы издания охватывают следующие ключевые темы: токенизация металлов и других товаров, использование блокчейн-технологий в финансах, стратегии хеджирования с помощью цифровых инструментов.

ЭБС ЮРАЙТ



Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под ред. Л. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 437 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/567301> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В курсе обобщены теоретические политэкономические положения цифровой экономики как феномена технологической революции. Особое внимание уделено изучению перспективных процессов цифровизации экономико-управленческих функций в системе регулирования социально-экономического развития. Рассмотрена актуализация процессов цифровизации государственного аудита и налогово-бюджетного регулирования на основе использования сетевых платформ и интернет-технологий. Раскрыты вопросы взаимосвязи управления и финансов в условиях программно-цифровой трансформации, рекомендовано к изучению платформенное регулирование цифровых финансов.



Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 147 с. – (Актуальные монографии). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/565559> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В монографии подняты актуальные проблемы развития экономики, вызванные цифровыми технологиями. Рассмотрены противоречия, возникающие в оценке продуктивности информационного ресурса, ожидания от «аналоговых дополнений» в экономике РФ, институциональное значение организационной формы по типу «экосистема», роль «революции переквалификаций» в формировании социального капитала, смыслы, запускающие современные социальные конструкты, способные разрушить старые ценности.

ЭБС ЮРАЙТ



«Умные города» как центры внедрения инновационных технологий : учебник для вузов / отв. ред. С. А. Зуденкова, О. В. Панина, И. А. Рождественская. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 301 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/569869> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В курсе рассмотрены особенности «умных городов» как объектов управления, тенденции их развития и роль в становлении национальной и мировой экономики. Раскрыты технологии, используемые «умными городами», изложены нормативно-правовые основы «умного города», вопросы планирования и прогнозирования в «умных городах».



Управление цепями поставок в цифровой экономике : учебник для вузов / под общ. ред. В. И. Сергеева. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 1005 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/569133> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В курсе системно изложены теоретические, методические и практические аспекты управления цепями поставок (УЦП) в цифровой экономике. Приведен основной понятийный аппарат, исследованы методология и научная база УЦП. Рассмотрены основные проблемы построения эффективных цепей поставок: планирование, дизайн, контроллинг, моделирование, проблемы надежности и устойчивости цепей поставок, межорганизационная координация и интеграция контрагентов, интегрированные технологии управления запасами и рисками, методология цифровой трансформации цепей поставок, континуум цифровых технологий применительно к УЦП.

ЭБС ЮРАЙТ



Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 68 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/568206> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В учебнике рассмотрен комплекс проблем, связанных с реализацией целей цифровых маркетинговых коммуникаций. Проведен анализ технологий формирования цифрового бренда. Представлена характеристика психологических эффектов в цифровом маркетинге, психотипов потребителя в социальной сети. Изучены приемы сбора информации о потребителях в цифровом пространстве. Сформулированы основы применения в цифровом маркетинге психологии шрифта, формы, цвета. Обоснованы перспективные направления психологии цифрового маркетинга в России в условиях новой реальности.

ЭБС ЮРАЙТ



Цифровая логистика : учебник для вузов / под ред. В. В. Щербакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 573 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/559710> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

В курсе освещены базовые положения логистики как области экономических знаний и сферы экономической деятельности. Раскрыты ее кросс-функциональные и процессные особенности, обуславливающие содержание и интегративные формы взаимодействий субъектов экономики на принципах организации логистических систем. Обобщены актуальные тренды инновационного развития, сопряженные с цифровой трансформацией экономики и общества.

Адамская, Л. В. Государственное регулирование цифровой экономики: применяемые инструменты / Л. В. Адамская // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2025. – Т. 15, № 1. – С. 138-143. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82423206> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Бедрик, О. И. Технологии искусственного интеллекта как фактор развития цифровой экономики: оценка социально-экономических эффектов / О. И. Бедрик, А. С. Несутулов, Е. Н. Никитин // Экономика и управление. – 2025. – Т. 31, № 5. – С. 593-601. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82456628> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Безуглая, В. А. Влияние создания и внедрения цифровых валют на глобальную экономику / В. А. Безуглая // Вестник Прикамского социального института. – 2025. – № 1 (100). – С. 67-72. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80665225> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Бутина, А. А. Цифровая трансформация экономики в условиях смены национальных проектов / А. А. Бутина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 10, № 1 (154). – С. 145-154. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80363488> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Ватолина, О. В. Понятие и сущность блокчейн-технологии в системе цифровой экономики / О. В. Ватолина, Д. И. Масленников // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2025. – № 2 (77). – С. 189-196. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82512220> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Воронов, Г. Г. Инновации и цифровая трансформация экономики России в условиях рисков мировой экономики / Г. Г. Воронов // Гуманитарный научный журнал. – 2024. – № 4-2. – С. 31-40. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75196239> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Николенко, А. А. Управление инновациями в условиях цифровой трансформации российской национальной экономики / А. А. Николенко, Е. С. Юшков // Экономика и парадигма нового времени. – 2025. – № 5 (38). – С. 41-47. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82564156> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

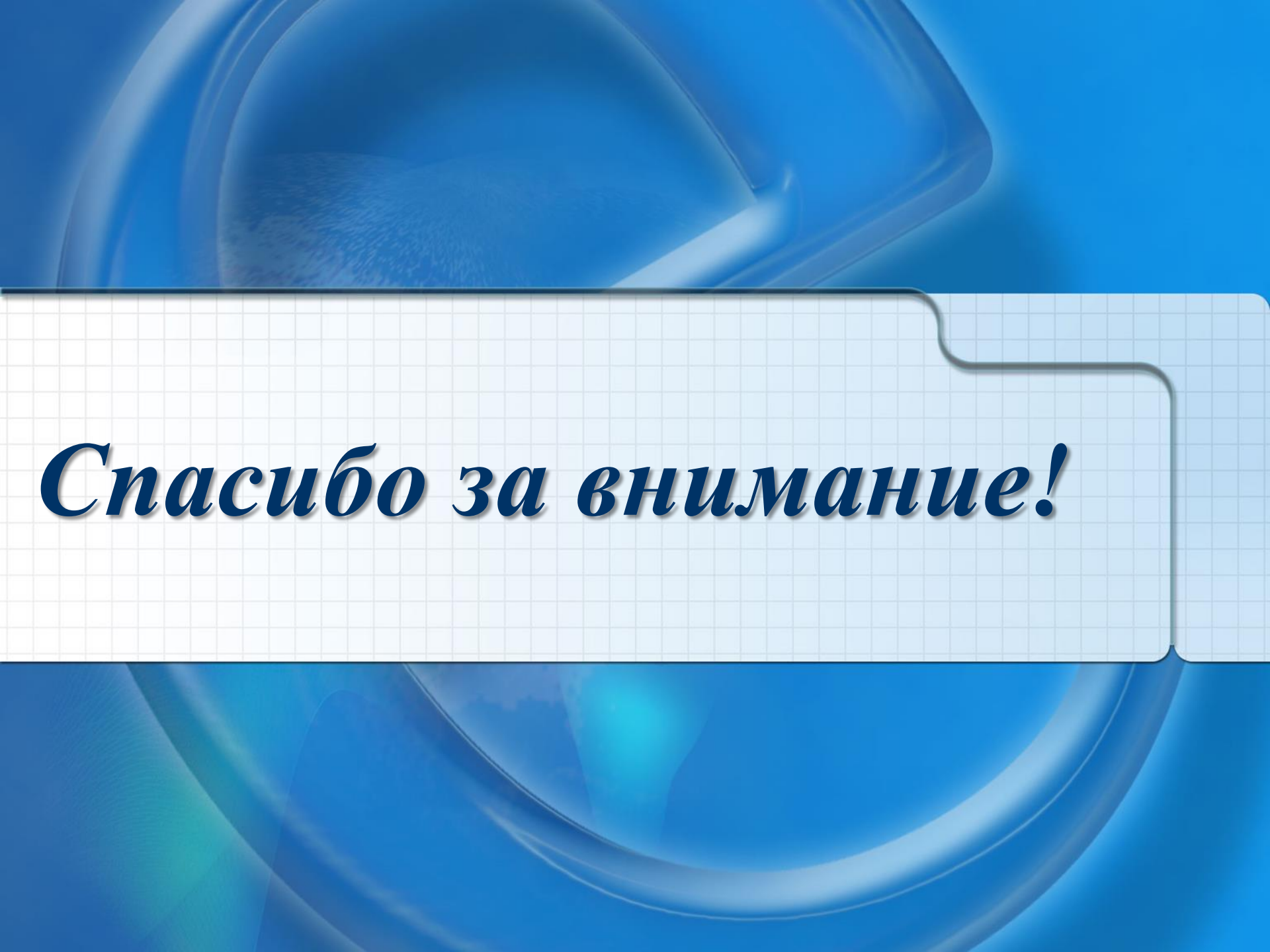
Плотников, И. Н. Основные задачи, перспективы, проблемы национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» / И. Н. Плотников // Инновации и продовольственная безопасность. – 2025. – № 1 (47). – С. 130-138. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80571142> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Полтарыхин, А. Л. Цифровые инновации в управлении экономикой / А. Л. Полтарыхин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 4, № 2 (155). – С. 224-232. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=81459748> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Ужегов, А. О. Противоречия цифровой экономики: вызовы и направления разрешения / А. О. Ужегов, О. К. Тихонова // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2025. – Т. 53, № 1. – С. 158-169. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80568457> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Чарыева, О. Развитие цифровой экономики и её влияние на национальную экономику / О. Чарыева // Символ науки: международный научный журнал. – 2025. – Т. 1, № 1-1. – С. 63-64. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80259051> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Шагулыев, Г. Цифровая экономика – экономика данных / Г. Шагулыев // Матрица научного познания. – 2024. – № 10-2. – С. 269-271. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=74329118> (дата обращения: 12.09.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

The background is a vibrant blue with abstract, flowing, and layered shapes that create a sense of depth and movement. A white banner with a fine grid pattern is positioned horizontally across the middle of the image. The text is written in a bold, italicized, dark blue serif font on this banner.

Спасибо за внимание!