

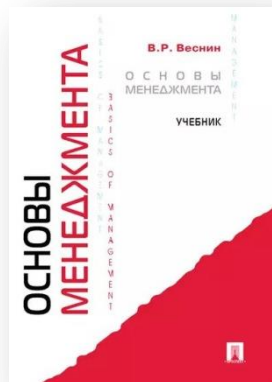
МЕНЕДЖМЕНТ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



*«Менеджмент – это искусство достижения целей
в условиях ограниченности ресурсов»
Терри Александр Гибсон*

- Теорию и практику высокоэффективного управления хозяйственными организациями во всем мире традиционно называют менеджментом. Менеджмент как система принципов, методов и форм управления организациями охватывает деятельность промышленных предприятий, оптовых и розничных торговых фирм, банков и страховых компаний, гостиниц и ресторанов, туристических фирм, транспортных компаний и других хозяйственных организаций, выступающих на рынке в качестве самостоятельных экономических субъектов.
- Наряду с появлением новых форм и инструментов управления сохраняется преемственность теоретических основ и большинства практических методов, разработанных в разные годы в разных странах мира. Поэтому профессиональное овладение практикой менеджмента в наши дни невозможно без глубокого и всестороннего изучения его теории.
- Книги, представленные на выставке, освещают вопросы теории менеджмента, организации производства и менеджмента в промышленности, инновационного менеджмента и других видов менеджмента.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



- *Веснин, В. Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2015. – 306 с.*
- В учебнике в доступной форме изложены основные вопросы учебного курса по менеджменту. Рассмотрены основные положения теории управления, обобщение практики такого управления, а также методов управления фирмой как субъектом рынка. Основное внимание уделено методам принятия управленческих решений и интегральному характеру деятельности современного менеджера. Также в книге отражены проблемы организации труда менеджера и управления персоналом, принятия управленческих решений, разрешения конфликтов, а также общения и ведения деловых переговоров.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



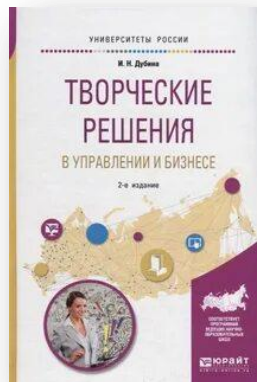
- *Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. – Москва : Юрайт, 2016. – 353 с.*
- Управление рисками – это управление будущим. Это парадигма и стиль упреждающего мышления руководителей качественно нового века, в котором ошибки принятия решений неприемлемо опасны. Умение маневрировать в сложном рисковом ландшафте стало одной из ключевых способностей лидеров.
- Учебник предназначен для всех, кто имеет отношение к управлению организациями.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



- *Государственное и антикризисное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. В. Охотского. – Москва : Юрайт, 2018. – 371 с.*
- В учебнике освещены все аспекты государственного антикризисного управления. Подробно дана теория, приведены взгляды научного сообщества по этому вопросу. Практическая составляющая включает примеры конкретных антикризисных стратегий зарубежных стран, отечественную историю антикризисного управления – с начала XX в. по настоящее время.
- Рассмотрены трудности, риски и преграды, с которыми сталкивается государство в процессе реализации антикризисной стратегии, в том числе коррупция, бюрократизм, деструктивность внесистемной оппозиции, безответственность.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



- *Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 374 с. – (Университеты России).*
- В учебном пособии разобраны проблемы и основные направления развития, регулирования и управления творческой деятельностью персонала. Изучены методы и программные продукты для разработки новых идей.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



- *Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. – Москва : Юрайт, 2014. – 380 с. – (Бакалавр. Прикладной курс).*
- В учебнике рассмотрены актуальные и эффективные методы и инструменты финансового менеджмента. Представлены проблемы и задачи, которые встают перед менеджментом компании при современных потребностях рынка.
- Материал учебника иллюстрирован схемами, графиками и таблицами, содержит большое количество примеров и упражнений на основные расчетные модели, используемые в финансовом менеджменте.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



- *Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва : Проспект, 2014. – 423 с.*
- В учебнике рассмотрено возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Представлены инновационный процесс как основа экономического развития, порядок разработки программы и проектов нововведения, управление инновационным проектом.
- В заключительном разделе приведено использование инновационных технологий в инновационном процессе.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



- *Карпов, Э. А. Организация производства и менеджмент : учебное пособие для вузов / Э. А. Карпов. – 4-е изд., стер. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2014. – 768 с.*
- В учебнике освещены основы организации производства и менеджмента в условиях переходной экономики. Изложены основы функционирования предприятия как основного субъекта рыночной экономики. Приведены принципы создания предприятий, основные факторы производства, организации производственного процесса, процессы создания, планирования и внедрения новой техники, функционально-стоимостный анализ, рассмотрены автоматизированные информационные технологии управления, а также применение экономико-математических моделей в процессе принятия решений.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



- *Коноплева, Г. И. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / Г. И. Коноплева, И. С. Капустенко. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. ун-та, 2019. – 62 с.*
- В пособии рассматриваются сущность и содержание персонального менеджмента, социализация, профориентация и трудовая адаптация, теоретические основы мотивации трудовой деятельности персонала, управление карьерой, коммуникационные процессы в управлении, принятие решения о приоритетах, управление собственным временем.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



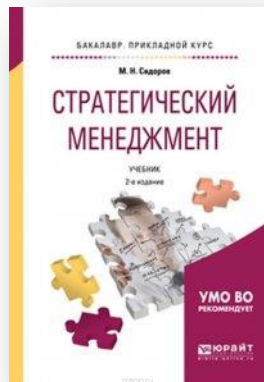
- *Менеджмент в промышленности : учебное пособие для вузов / Э. А. Карпов, В. Г. Козырев, А. Г. Схиртладзе, В. П. Борискин. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2014. – 519 с.*
- В учебнике освещаются основы организации производства и менеджмента в условиях переходной экономики. Изложены основы функционирования предприятия как основного субъекта рыночной экономики. Приведены принципы создания предприятий, основные факторы производства, организации производственного процесса, процессы создания, планирования и внедрения новой техники, функционально-стоимостный анализ, рассмотрены автоматизированные информационные технологии управления, а также применение экономико-математических моделей в процессе принятия решений.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



- *Назимко, В. К. Основы менеджмента : учебно-методическое пособие / В. К. Назимко, Е. В. Кудинова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. – 256 с. – (Библиотека студента).*
- Цель пособия – составить цельное представление о менеджменте как знании.
- Дана характеристика системного подхода методологии исследования менеджмента. Раскрыт предмет менеджмента, представлена характеристика организации как объекта управления, обобщено содержание управленческих процессов в современной организации, освещены составляющие труда менеджера.

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ



- *Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. – Москва : Юрайт, 2016. – 146 с. – (Бакалавр. Прикладной курс).*
- В учебнике представлены основы стратегического управления с учетом особенностей современного бизнеса. Рассмотрены виды стратегий, методы их разработки и основы стратегического планирования.
- Все методики и техники освоения стратегического менеджмента проиллюстрированы опытом успешных компаний.
- Книга снабжена подробными схемами и тестами по предмету для самостоятельной проверки знаний.

ЭБС IPR SMART



- *Аппело, Ю. Agile-менеджмент: лидерство и управление командами / Ю. Аппело ; пер. А. Олейник ; под ред. А. Обуховой. – Москва : Альпина Пабlishер, 2024. – 534 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/137839.html> (дата обращения: 25.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Цель книги – представить читателю, как работают Agile-команды. Показаны идеи, результаты экспериментов, даны поводы для размышления. Раскрыто понимание общих подходов, с помощью которых можно создать собственные рецепты, соответствующие индивидуальным потребностям.

ЭБС IPR SMART



- *Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев ; под ред. Г. Архангельского. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2024. – 308 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/137909.html> (дата обращения: 25.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Майнд-менеджмент – это технология представления любой, даже самой сложной информации в наглядном и понятном для всех виде.
- Издание знакомит российского читателя с новой методикой – применением интеллект-карт (карт ума), а также программы Mind Manager для решения практических задач. Технологии майнд-менеджмента радикально облегчат планирование сложных проектов, разработку концепции нового бренда, проведение совещания, подготовку презентации; работу над дипломом.

ЭБС IPR SMART



- *Голубева, С. С. Совершенствование системы риск-менеджмента промышленного предприятия : монография / С. С. Голубева. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 100 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/135255.html> (дата обращения: 25.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В монографии представлены отраслевые тенденции в сфере риск-менеджмента, показана оценка рисков предприятий отрасли, рассмотрена эффективность корпоративных систем управления рисками. Даны методические рекомендации, прошедшие апробацию на промышленном предприятии, заключающиеся в совершенствовании системы риск-менеджмента, отличающиеся применением информационно-компьютерной поддержки бизнес-процессов, обеспечивающие минимизацию рисков и повышение экономической эффективности управленческой деятельности.

ЭБС IPR SMART



- *Емельянов, С. М. Коммуникационный менеджмент в связях с общественностью : учебное пособие / С. М. Емельянов, А. В. Пряхина ; под ред. С. М. Емельянова. – Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. – 272 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/143604.html> (дата обращения: 25.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебном пособии коммуникационный менеджмент рассмотрен как объект научного познания. Уделено внимание сферам, задачам и функциям коммуникационного менеджмента в социальной практике. Раскрыты различные аспекты коммуникационного менеджмента в связях с общественностью, в корпоративном управлении. Представлены модульные технологии в коммуникационном сопровождении социальных проектов.

ЭБС IPR SMART



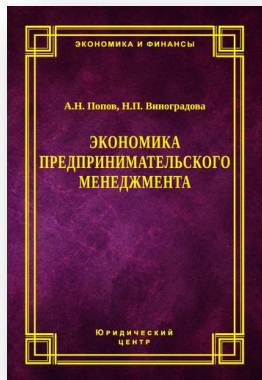
- *Канбан и «точно вовремя» на Toyota: менеджмент начинается на рабочем месте / пер. Е. Пестерева, под ред. Ю. Адлера. – 4-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2024. – 214 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/137963.html> (дата обращения: 25.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В основу книги легли учебные материалы, подготовленные специалистами к семинарам по производственной системе Toyota, которые проходили в середине 1970-х годов.
- Книга до сих пор служит кратким руководством по снижению затрат на производстве во всем мире. Системы «канбан» и «точно вовремя» – два метода управления производством и запасами, используемые в рамках производственной системы Toyota, – помогают найти лучшие способы повышения производительности процесса и качества продукции.

ЭБС IPR SMART



- *Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Б. Т. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 623 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/142669.html> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебном пособии приведены методы стратегического менеджмента, с которыми сталкиваются руководители предприятий и предприниматели. Проанализированы стратегические проблемы развития, школы стратегического менеджмента, проблемы разработки стратегии и ее реализации, типы стратегий (стратегия диверсификации, стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции, стратегический маркетинг, стратегии внешнеэкономической деятельности), методы анализа стратегий.

ЭБС IPR SMART



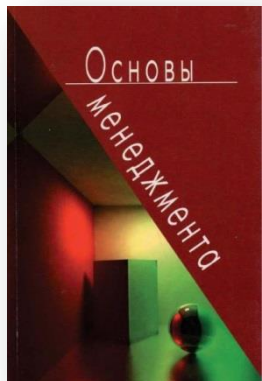
- *Попов, А. Н. Экономика предпринимательского менеджмента : монография / А. Н. Попов, Н. П. Виноградова. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2024. – 320 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/137015.html> (дата обращения: 25.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В монографии рассмотрены теоретические и практические основы предпринимательского менеджмента. Дано описание предпринимательского подхода к управлению акционерным предприятием. Особое место занимают вопросы оценки эффективности и моделирования предпринимательского менеджмента. Представлены вопросы обоснования взаимосвязи менеджерского и предпринимательского дохода, управленческого учета и реструктуризации экономических отношений в системе предпринимательского менеджмента.

ЭБС IPR SMART



- *Садовская, В. С. Эдагогика: технологии самоменеджмента : учебное пособие / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. – Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. – 144 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/143435.html> (дата обращения: 25.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебном пособии изложены основные социально-психологические законы, принципы и условия повышения личной эффективности современного специалиста. С позиций практико-ориентированного обучения рассмотрены технологии самокоррекции, самопрезентации, самопродвижения и самоуправления. Предложена универсальная методика разработки стратегии профессионального (карьерного) роста.
- В практической части даны упражнения и тренинги для закрепления конкретных способов и приемов саморазвития.

ЭБС IPR SMART



- *Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили ; под ред. В. В. Лукашевича, И. В. Бородушко. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 271 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/141545.html> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике представлены основные положения теории и практики отечественного и зарубежного менеджмента. Рассмотрены методология формирования системы управления предприятием, коллективом, особенности развития и применения в современном бизнесе, стратегия и тактика совершенствования управления с изменением социально-экономической ситуации.



- *Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 672 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139996> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике освещен широкий круг вопросов менеджмента в деловой организации, функционирующей в конкурентной рыночной среде. Особенностью книги является подход к рассмотрению менеджмента с позиций наиболее эффективного использования потенциала организации, в первую очередь человеческого потенциала, для успешного выживания в динамично меняющемся окружении.



- Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенюк. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. – 480 с. – (Высшее образование). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2158054> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.
- В учебнике представлены следующие разделы: понятие, сущность и содержание менеджмента; основные подходы к изучению истории менеджмента; основные функции управления; связующие процессы; основы конфликтологии; организационная культура; управление организационными изменениями; социальная ответственность и этика деловой организации и др.



- *Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебник / Ю. В. Гуськов, Т. В. Гуськова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 271 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079678> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике в систематизированном виде изложено основное содержание одноименной учебной дисциплины, в фундаменте которого заложены результаты работы зарубежных и отечественных специалистов в области управления социально-экономическими системами, а также собственные исследования авторов. Учтена специфика деятельности будущих специалистов в области управления, осуществляющих управление в условиях современной России.



- *Забродская, Н. Г. Менеджмент и маркетинг : учебник / Н. Г. Забродская. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 301 с. – (Высшее образование). // Znaniium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znaniium.ru/catalog/product/1020046> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике изложены современные теоретические и практические положения менеджмента и маркетинга. Особое внимание уделено маркетинговым стратегиям, эффективным методам управления, инновациям, бизнес-планированию, корпоративной этике.
- Сложные теоретические понятия, экономические термины описаны литературным языком, доступным для понимания и запоминания. Приведены практические примеры, кейсы, тесты, вопросы для контроля знаний, темы рефератов.



- *Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. – 176 с. – (Высшее образование). // Znaniium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znaniium.ru/catalog/product/2172559> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебном пособии рассмотрены общетеоретические вопросы создания брендов и управления ими, ключевые определения и структурные элементы бренда, основные этапы бренд-менеджмента, экономическая эффективность процесса управления брендами и т.д.
- Представлены методики и техники исследования брендов, приведены примеры организации исследовательских процедур, отражены социально-психологические технологии, используемые в современном бренд-менеджменте.



- *Маслова, Е. Л. Менеджмент и самоменеджмент. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Маслова, В. А. Коленова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 84 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161321> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В практикуме рассмотрены цели и задачи освоения учебных дисциплин «Менеджмент», «Основы менеджмента», «Самоменеджмент», «Управление карьерой и тайм-менеджмент», цели и задачи практических занятий. Приведены основные ситуации, характерные для современного менеджмента, предложены тесты для определения лидерских качеств студентов, задания по саморазвитию и формированию карьерной траектории.



- *Орехов, В. И. Антикризисный менеджмент : учебное пособие / В. И. Орехов, Т. Р. Орехова, К. В. Балдин. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 500 с. – (Высшее образование). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891818> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебном пособии рассмотрены антикризисный менеджмент экономики и национальной безопасности РФ в современных условиях, подходы к санкциям Запада как к новым возможностям России. Обозначены пути развития инновационной экономики и повышения производительности труда. Уделено внимание особенностям социального партнерства, экономическим и финансовым кризисам, роли инвестиций как финансового источника антикризисного менеджмента. Изложены теоретические и практические основы несостоятельности (банкротства) предприятий и индивидуальных предпринимателей.



- *Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 224 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084497> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебном пособии изложена методология финансового планирования и анализа в управлении проектами. Подробно описаны этапы жизненного цикла проекта, источники его финансирования, а также этапы проектного анализа в управлении проектами. Даны основы методологии бизнес-диагностики анализа оптимизации системы управления компанией и оценки бизнеса.



- *Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 435 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В курсе представлены сущность и содержание теории и практики стратегического менеджмента, а также содержание методологии разработки и реализации функциональных стратегий компаний на основе лучших российских и мировых практик. Особое внимание уделено методам и средствам разработки и реализации стратегий развития российских компаний, в том числе государственных или с участием государства.



- *Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 181 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/544373> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В курсе представлены основные положения категорийного менеджмента. Подробно рассмотрена стратегия работы организации и тактический алгоритм управления товаром, даны ответы на вопросы: «Что делать с ассортиментом? Кто должен им управлять? Как выстроить эффективно работу с поставщиками и ценами?». Множество схем и таблиц облегчают восприятие информации, делают курс понятным и актуальным.



- *Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 327 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/535066> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В курсе менеджмент рассмотрен в различных аспектах: и как научная дисциплина, и как средство управления компанией и ее выживаемостью (например, за счет инноваций), и как форма отношений между людьми. Особенность курса – особое внимание к роли человека как ключевого стратегического ресурса современной организации и поведенческим аспектам менеджмента в целом. Представлены как классические, так и современные теории управления.



- *Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 331 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/537672> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике рассмотрены вопросы преемственности кибернетических и синергетических тенденций в менеджменте, исследованы методологические проблемы современного менеджмента. Освещена эволюция представлений об управленческой деятельности в XX веке. Исследованы обстоятельства парадигматического кризиса менеджмента. Раскрыта сущность современной организационной парадигмы. Определены базовые положения теории организационных изменений как составной части современного менеджмента.



- *Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 206 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/545442> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Целью данного курса является изложение важнейших положений науки и практики в области менеджмента в организации. Рассмотрены основные принципы, методы и функции менеджмента, организационное проектирование и планирование, способы разработки управленческих решений. Уделено внимание различным стилям менеджмента, вопросам контроля и выстраивания организационных отношений с персоналом. Отдельные темы посвящены эволюции научных теорий в области менеджмента и сравнению национальных моделей управления.



- *Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 293 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/535003> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике изложена теория управления и практические методики работы руководства организации, методы анализа внешней и внутренней среды фирмы при разработке стратегии, представлены подходы к построению теории организации. Особое внимание уделено прогнозированию результатов деятельности фирмы.



- *Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 589 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/544945> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Цель курса – дать основополагающее представление об эффективном управлении компаниями. Подробно раскрыты понятие и сущность управления, основные категории менеджмента, его специфика в России, виды и особенности организационных структур управления, базовые принципы управления предприятием в современных условиях. Особенностью издания является наличие примеров из российской и международной практики, схем, таблиц и резюме к каждой главе, что четко структурирует материал и обобщает его.



- *Практический курс менеджмента : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 254 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/536680> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Предлагаемый курс ориентирован на развитие у студентов практических навыков, необходимых в работе менеджера. В каждой теме представлен краткий теоретический материал и широкий набор проблемных ситуаций, с которыми может столкнуться современный менеджер, деловые и ролевые игры, вопросы аналитического характера и другие задания, позволяющие проводить учебные занятия по менеджменту в активной и интерактивной форме.



- *Прокофьев, С. Е. Государственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 248 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/544698> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Предлагаемый курс обобщает методологическую, теоретическую и эмпирическую информацию, необходимую для системного представления о государственном менеджменте. В первом разделе рассмотрены история и специфика развития государственного управления в системе отечественного и зарубежного научного знания, во втором – эволюция концепции государственного менеджмента. Последующие разделы представляют крупнейшие подинституты международного государственного менеджмента – проектный менеджмент, риск-менеджмент, бережливый менеджмент, цифровой менеджмент.



- *Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 326 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/536295> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В предлагаемом издании изложены научные знания о политическом менеджменте, раскрыты его особенности, тенденции развития, возможности и ограничения, а также предложены некоторые алгоритмы решения управленческих задач. Издание содержит практикум, включающий ситуационные задания, которые помогут студентам лучше освоить теоретический материал.



- *Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Петров [и др.] ; отв. ред. А. Н. Петров. – 3-е изд., испр. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 567 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/557602> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Курс представляет собой обобщенный труд в области отечественной и зарубежной практики менеджмента. В нем рассмотрены методологические принципы и инструментарий, необходимые будущему управленцу для разработки и обоснования стратегических, тактических и оперативных решений.
- Материал курса включает также дополнительный материал, углубляющий знания о современном состоянии менеджмента и перспективах его развития.



- *Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; отв. ред. В. Я. Афанасьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 665 с. – (Бакалавр. Академический курс). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/508911> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике представлен категорийно-понятийный аппарат и классификация менеджмента, подходы, методы и инструментарий его исследования и оценки, состав и содержание специализаций менеджмента организации. Освещены основные концепции, модели и механизмы современного менеджмента.



- *Теория менеджмента : учебник для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 287 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/535846> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике сочетается теория, результаты исследований и практические выводы. Содержится много реальных примеров, некоторые из которых носят эксклюзивный характер и являются результатом научных исследований авторов учебника, докторантов и аспирантов кафедры. В конце каждой главы приведены контрольные вопросы, которые помогут студентам лучше усвоить материал учебного курса.



- *Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 487 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/537103> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В курсе представлена теория менеджмента, развитие управленческой мысли в хронологической последовательности возникающих школ и их основоположников. Серьезное внимание уделено историческим аспектам: периодизации, хронологии, историческим предпосылкам возникновения одних подходов и устаревания других.



- Царенко, А. С. *Lean-менеджмент. «Бережливое мышление» в государственном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Царенко, О. Ю. Гусельникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 204 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/557225> (дата обращения: 26.05.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Курс посвящен вопросам повышения производительности труда в сфере государственного управления. Представлены подходы к трансферу моделей эффективности из бизнес-сектора в организации государственного сектора посредством применения технологий бережливого производства («Lean»). Дана оценка современного состояния теории «бережливого мышления». Обобщен зарубежный опыт реализации модели «Бережливого правительства», прослежены этапы распространения Lean-технологий в России.

- Борисова, М. А. Основы проектного менеджмента событийных мероприятий: история, теория и классификации / М. А. Борисова // Вестник науки. – 2024. – Т. 2, № 5 (74). – С. 42-49. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=66185728> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Гусев, А. А. Философия управления как инструмент формирования теории менеджмента / А. А. Гусев // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – № 6. – С. 87-92. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49938045> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Денисов, И. В. Теория менеджмента: направления современных зарубежных исследований / И. В. Денисов // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 1. – С. 13-32. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48019663> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

- Князева, В. А. SMART-менеджмент как новый этап развития теории управления / В. А. Князева, К. В. Клычников // Современный менеджмент: научные подходы и перспективные технологии : материалы XVIII Международной науч.-практ. конф. ; редкол.: И. А. Тренина [и др.]. – Орел, 2022. – С. 33-38. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49706769> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Леонтьев, С. М. Инструменты поддержки принятия решений в проектном менеджменте: от теории к практике / С. М. Леонтьев // Universum: технические науки. – 2024. – № 5-1 (122). – С. 37-39. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67864217> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Макарова, И. В. Мотивационный менеджмент: классические подходы и современные теории мотивации / И. В. Макарова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 2 (96). – С. 241-245. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50382088> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

- Мещакова, А. Е. Инновационные подходы к принятию управленческих решений в стратегическом менеджменте: от теории к практике / А. Е. Мещакова, А. В. Павлов // Экономика, социум, политико-правовые дискуссии современности : сб. статей II Всероссийской конф. – Москва, 2024. С. 104-108. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68508518> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Петров, А. Н. Современный кризис классических теорий менеджмента / А. Н. Петров, И. И. Петрова // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2022. – № 11. – С. 4-13. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48364031> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Пономарева, О. С. Теория ограничений в менеджменте организации / О. С. Пономарева // Современная модель управления: проблемы и перспективы : материалы VI Всероссийской (национальной) науч.-практ. конф. ; под общ. ред. Н. В. Кузнецовой, Ю. В. Литовской. – Магнитогорск, 2022. – С. 92-96. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50057695> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

- Соболева, А. Ю. Интеграция теории лидерства и практики в стратегическом менеджменте / А. Ю. Соболев, А. В. Овчинников // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : сб. статей XXIII Международной науч.-практ. конф. – Пенза, 2024. – С. 510-513. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65674799> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Хэ, Д. Исследование актуальных вопросов современной теории менеджмента / Д. Хэ, И. Н. Байназаров // Human Progress. – 2024. – Т. 10, № 4. – URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=72798634> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика : сб. статей XIX Международной науч.-практ. конф. – Пенза, 2024. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67947825> (дата обращения: 13.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!