



Инновационная
деятельность
Теория и практика

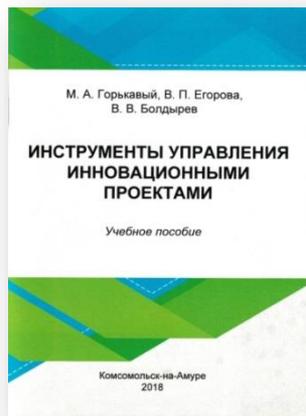
- Инновационная деятельность – комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары (или услуги) с новыми качествами.
- Также инновационная деятельность может быть определена как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций.
- Вопросам управления инновационной деятельностью посвящено отдельное направление менеджмента – инновационный менеджмент.
- Инновационная деятельность, как правило, осуществляется в научных и инновационных предприятиях. Однако в последнее время инновационной деятельности все больше внимания стали уделять компании и предприятия, не относящиеся к категории инновационных, но применяющие инновации для достижения стратегических и оперативных целей.
- Книги, представленные на выставке, рассматривают вопросы теоретической инноватики, управления инновационной деятельностью, инновационного развития, реализации инновационных проектов.



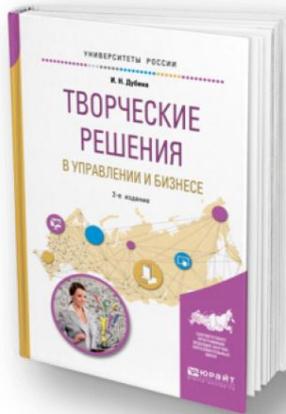
- **Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Юрайт, 2016. – 304 с.**
- Учебник дает представление о том, что такое инновации, инновационная деятельность, инновационный проект и как ими можно управлять. Раскрыты вопросы теории инноваций, изложены практические задачи современной экономики и бизнеса. В издание включено большое количество рисунков, таблиц и прочего методического материала, что позволит хорошо усвоить сложный материал. Используются практические и расчетные задания, кейсы и актуальные примеры.



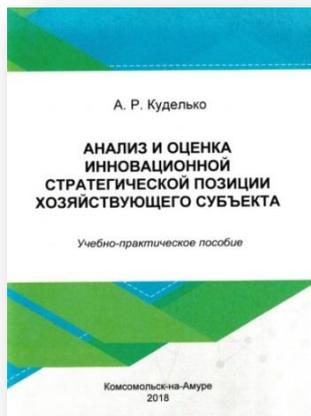
- *Вишняков, Я. Д. Иновационный менеджмент : практикум : учебное пособие / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева; под ред. Я. Д. Вишнякова. – Москва : КноРус, 2014. – 325 с.*
- Пособие подготовлено для методического обеспечения практических занятий, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иновационный менеджмент». Содержит комплекс деловых игр, упражнений, контрольных вопросов, тестовых заданий.



- **Горькавый, М. А. Инструменты управления инновационными проектами : учебное пособие для вузов / М. А. Горькавый, В. П. Егорова, В. В. Болдырев. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 97 с.**
- В учебном пособии приводятся алгоритмы и инструменты разработки инновационных проектов, показанные на конкретных примерах с использованием современных средств автоматизации процессов планирования и проектирования.
- Пособие направлено на формирование знаний и умений в области инвестиционной аналитики на всех этапах управления инновационными процессами.



- *Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 374 с. – (Университеты России).*
- В учебном пособии сформулированы проблемы и основные направления развития, регулирования и управления творческой деятельностью персонала; изучены методы и программные продукты для разработки новых идей.
- Рассмотренные методики и приемы помогут эффективно управлять инновациями и изменениями, развивать и поддерживать творческие инициативы сотрудников, творчески подходить к решению практических проблем и поиску новых возможностей для бизнеса.



- ***Куделько, А. Р. Анализ и оценка инновационной стратегической позиции хозяйствующего субъекта : учебно-практическое пособие для вузов / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 51 с.***
- В учебно-практическом пособии подробно рассмотрены структура, технологии исследования и оценки инновационного стратегического состояния или инновационной стратегической позиции хозяйствующего субъекта с использованием процедур SWOT-анализа.
- Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Инноватика», и может быть полезно специалистам, занимающимся вопросами обоснования и проектирования инновационных стратегий.



- **Куделько, А. Р. Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий : учебно-практическое пособие для вузов / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2019. – 102 с.**
- Рассмотрен комплекс вопросов теории и практики использования технологий и инструментов подготовки, планирования и реализации инновационных стратегических изменений, ориентированных на совершенствование деятельности хозяйствующего субъекта.
- В заключительном разделе пособия представлен контрольный перечень мероприятий по подготовке и осуществлению преобразований.



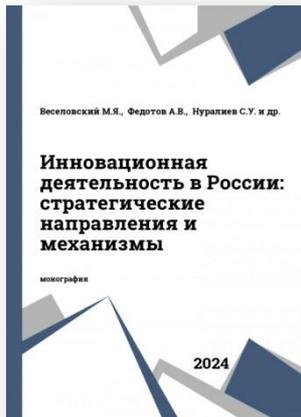
- *Куделько, А. Р. Теоретическая инноватика : лабораторный практикум / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. ун-та, 2022. – 136 с.*
- В лабораторном практикуме представлены описания лабораторных работ по дисциплине «Теоретическая инноватика». Каждая работа содержит краткие теоретические сведения по теме соответствующей работы, структуру и порядок выполнения, требования к содержанию файла электронного отчета, а также контрольные вопросы и задания для самоконтроля и/или подготовки к защите.



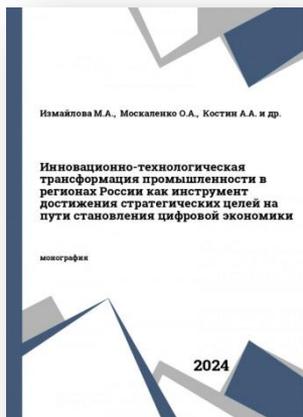
- **Технологическое предпринимательство. Движение вперед – рост и развитие : учебник для вузов / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А. Колодяжного. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2020. – 379 с.**
- В учебнике рассмотрены вопросы создания и сопровождения технологического проекта, основанного на инновациях. Изложен механизм создания собственного дела, бизнес-планирования, освещены подходы и методы управления качеством инновационного проекта, навыки, необходимые современному предпринимателю, виды предпринимательского риска, культура предпринимательства.



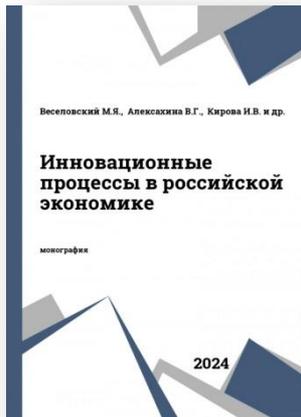
- *Технологическое предпринимательство. С чего начать – первые шаги : учебник для вузов / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А. Колодяжного. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2020. – 399 с.*
- В учебнике раскрыта сущность технологического предпринимательства, рассмотрены его виды, типы, свойства и функции, субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы, предпринимательская среда и инвестиционно-проектный аспект. Изложен механизм бизнес-моделирования, представлены виды инновационных моделей, инструменты коммерциализации, трансферта инноваций и современного инновационного маркетинга, способы защиты авторских прав.



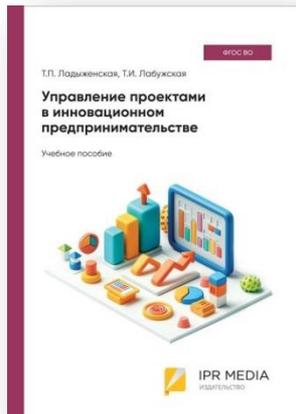
- **Инновационная деятельность в России: стратегические направления и механизмы : коллективная монография / М. Я. Веселовский, А. В. Федотов, С. У. Нуралиев [и др.]. – 2-е изд. – Москва : Научный консультант, 2024. – 224 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140291.html> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.**
- В книге рассмотрены основные направления государственного регулирования инновационной деятельности в России, кадровый и интеллектуальный потенциал инновационной деятельности, экономические и отраслевые аспекты инновационной деятельности. Даны рекомендации по развитию инновационной деятельности в России в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры.



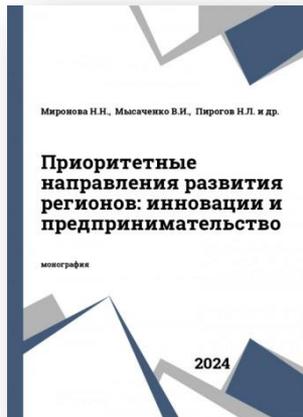
- **Иновационно-технологическая трансформация промышленности в регионах России как инструмент достижения стратегических целей на пути становления цифровой экономики : коллективная монография / М. А. Измайлова, О. А. Москаленко, А. А. Костин [и др.] ; под ред. М. Я. Веселовского, М. А. Измайловой. – 2-е изд. – Москва : Научный консультант, 2024. – 364 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140253.html> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.**
- В работе рассмотрены теоретические и прикладные проблемы инновационно-технологической трансформации промышленности в российских регионах в условиях становления цифровой экономики.



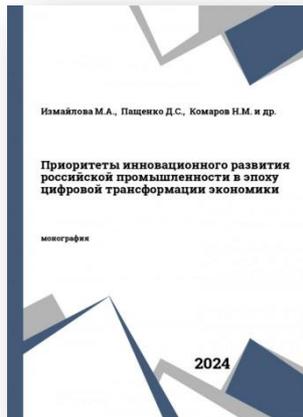
- *Иновационные процессы в российской экономике : коллективная монография / М. Я. Веселовский, В. Г. Алексахина, И. В. Кирова [и др.] ; под ред. М. Я. Веселовского, И. В. Кировой. – 2-е изд. – Москва : Научный консультант, 2024. – 340 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140292.html> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- *В монографии рассмотрены теоретические и прикладные проблемы инновационных процессов в российской экономике.*



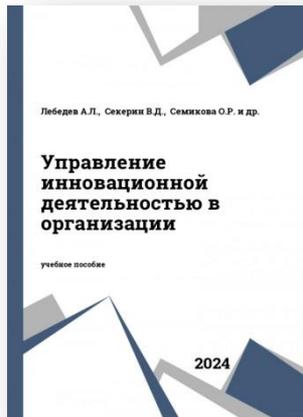
- *Ладыженская, Т. П. Управление проектами в инновационном предпринимательстве : учебное пособие / Т. П. Ладыженская, Т. И. Лабужская. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 142 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/141703.html> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебном пособии раскрыты методологические основы следующих процессов: управление проектами в инновационном предпринимательстве; создание, управление и функционирование успешного стартап-проекта; создание собственного бизнеса.
- Приведены формы финансового планирования, особенности продвижения продуктов инновационного предпринимательства.



- *Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство : коллективная монография / Н. Н. Миронова, В. И. Мысаченко, Н. Л. Пирогов [и др.] ; под ред. Н. Н. Мироновой. – 2-е изд. – Москва : Научный консультант, 2024. – 252 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140283.html> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В монографии предпринята попытка рассмотреть проблемы развития предпринимательства в условиях новых экономических вызовов в контексте оценки проводимой политики его поддержки и регулирования.



- *Приоритеты инновационного развития российской промышленности в эпоху цифровой трансформации экономики : коллективная монография / М. А. Измайлова, Д. С. Пащенко, Н. М. Комаров [и др.] ; под ред. М. Я. Веселовского, М. А. Измайловой. – 2-е изд. – Москва : Научный консультант, 2024. – 286 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140266.html> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В монографии рассмотрены приоритетные направления развития российской промышленности, обусловленные ускоряющимися процессами цифровой трансформации экономики и общества в целом.



- *Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. – 2-е изд. – Москва : Научный консультант, 2024. – 272 с. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140447.html> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Учебное пособие содержит изложение основных вопросов теории инноватики, сущности и содержания инноваций и инновационной деятельности, условий и факторов ее развития. Показана взаимосвязь инновационной деятельности и стратегического управления, изложены приемы инновационной деятельности и оценки ее эффективности. Проанализированы вопросы формирования инновационных стратегий, даны классификация и характеристика видов риска в инновационной деятельности.



- *Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В. В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 296 с. – (Высшее образование). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2099995> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Учебник содержит основы теории и практики управления инновациями в условиях современных рыночных тенденций. Описаны новые подходы и инструменты управления инновациями с учетом особенностей наукоемких отраслей промышленности, являющихся движущей силой экономики страны. Рассмотрены практические вопросы управления инновациями с целью повышения конкурентоспособности продукции и организации.



- *Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под. ред. В. Н. Щербакова. – 5-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 646 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082674> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике рассмотрены инвестиции и инновации с точки зрения управления технологическим процессом, обеспечивающим экономический рост и развитие экономики. Главный акцент сделан на раскрытие сущности взаимосвязей инновационно-инвестиционных процессов, обусловленных многообразием в технико-технологическом и организационно-экономическом обновлении.
- Отдельные главы посвящены современным проблемам оценки эффективности инноваций, специфике инновационно-инвестиционного управления и механизмам финансирования инноваций.



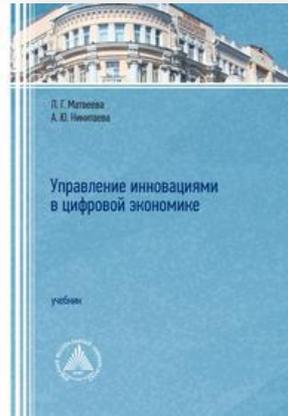
- *Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 334 с. – (Высшее образование). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079311> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике дано общее представление об инновациях и современных моделях бизнеса. Рассмотрены понятие и роль инноваций в современном мире, в том числе теория инноваций и их классификация, структура и динамика инновационного процесса; освещены концепция бизнес-модели, виды бизнес-моделей, а также развитие бизнес-моделирования в цифровой экономике.



- *Леонтьев, В. Е. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации : монография / В. Е. Леонтьев, А. Ю. Баранова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 194 с. – (Научная мысль). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2106199> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В монографии содержатся понятийный аппарат, классификация и функции инноваций. Раскрыт механизм финансирования инновационного процесса, представлена концепция финансирования инновационного предпринимательства в туристской сфере.
- Рассмотрен зарубежный опыт развития инновационных систем, предложен инструментарий финансирования инноваций на мезоуровне в России.



- *Маркова, В. Д. Маркетинг инноваций : учебник / В. Д. Маркова. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 181 с. – (Высшее образование: Магистратура). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2049715> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Дано представление о предметной области и специфике маркетинга инноваций. Сформулированы основные задачи и используемый инструментарий. Показано различие маркетинга инноваций и инновационного маркетинга.



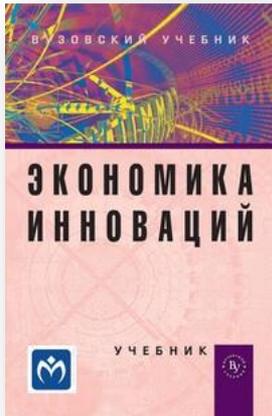
- **Матвеева, Л. Г. Управление инновациями в цифровой экономике : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. – 178 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2180502> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.**
- В учебнике раскрыты ключевые составляющие и субъектно-объектная определенность управления инновациями и инновационными процессами в современных цифровых реалиях. При этом цифровая экономика рассмотрена как новая среда для инноваций.



- *Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 256 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911187> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике изложены теоретические и правовые основы инновационной и интеллектуальной деятельности, методология и практика учета, оценки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, инновационного проектирования и анализа инновационной деятельности предприятий (организаций).



- *Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А. А. Чурсин, М. М.-С. Абуева. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 331 с. – (Высшее образование). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862682> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Учебник представляет собой комплексное исследование вопросов развития современной теории управления инновациями. Изложены основы развития общей теории инновационной деятельности, нормативная база, определяющая инновационную деятельность на современном этапе, рассмотрен процесс формирования инновационных компетенций, проведен анализ основных инструментов управления инновационной деятельностью, в том числе инновационными проектами. Приведены методы оценки рисков в инновационной деятельности и рассмотрены вопросы управления ими.



- *Экономика инноваций : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. – 336 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2094521> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике показано взаимодействие рыночной экономики и инноваций, рассмотрены инновационное предпринимательство, организационные структуры управления инновационной деятельностью, изложена роль маркетинга в осуществлении инноваций. Освещено содержание конкурентоспособности инновационной продукции. Приведены сущность и механизм компьютерных информационных технологий в инновационном менеджменте, показана роль технического регулирования. Раскрыта сущность рисков и способы их предупреждения при осуществлении инноваций.



- *Алексеев, А. А. Иновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 259 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/536459> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике раскрыты вопросы природы инноваций, их классификации, организации процесса нововведения, экономического планирования и государственного регулирования инновационной деятельности.



- *Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 337 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/536570> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Еще 20 лет назад невозможно было представить, что компании, не занимающиеся добычей и продажей полезных ископаемых или крупным производством, могут по капитализации уступать инновационным компаниям, создающим исключительно высокотехнологичные товары или действующие в сфере интернет-технологий. Каковы причины? Что такое инновация, инновационная деятельность и инновационный проект? Как ими можно управлять? Как сделать так, чтобы в нашей стране таких компаний было большинство? Эти и другие вопросы раскрыты в учебнике.



- *Дрёмова, Ю. Г. Национальные инновационные системы : учебное пособие для вузов / Ю. Г. Дрёмова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 180 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/544610> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В курсе изложена концепция национальных инновационных систем и предпосылки ее возникновения. Обобщены различные трактовки структуры национальной инновационной системы, ее функции и задачи. Рассмотрены теоретические модели национальных инновационных систем, а также особенности реализации подобных систем в разных странах. Описаны понятия инновационного процесса, диффузии инноваций и инновационной инфраструктуры и их роль в развитии общества. Определены этапы, результаты, сложности и перспективы развития российской национальной инновационной системы.



- *Иновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 229 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/536010> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В курсе раскрыты базовые понятия и особенности инноваций и инновационной деятельности; определена роль инноваций в общественном воспроизводстве, рассмотрена взаимосвязь научно-технологического развития и социально-экономического роста; установлены цели и механизмы государственной инновационной политики, в том числе на региональном уровне; проведен анализ состояния инновационной сферы в России на современном этапе, выявлены проблемы и перспективы развития национальной инновационной системы России. Особое внимание уделено анализу венчурного финансирования проектов в российской и зарубежной практике.



- **Иновационная политика : учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.] ; под ред. К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 232 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/541855> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.**
- Книга представляет собой попытку собрать воедино разные аспекты инновационной деятельности – от теоретических концепций до прикладных вопросов налогообложения, функционирования венчурных фондов, корректного определения прав собственности. Ее цель – выявить ключевые институты, которые должны быть сформированы в социально-экономической системе для возникновения в ней устойчивого спроса на новые разработки, новые организационные формы, новые технологии.



- *Иновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общ. ред. Е. Ю. Сидоровой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 334 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/544576> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В курсе изложены теоретические и практические основы инновационной экономики промышленных предприятий, современные проблемы как глобального, так и регионального масштаба. Рассмотрены основные понятия инновационной экономики, классификация и характеристики видов инноваций, содержание и структура инновационного процесса, вопросы финансирования и инфраструктура инновационной деятельности. Освещены проблемы современной инновационной экономики. Достаточное внимание уделено конкретным примерам из российской и зарубежной практики.



- **Иновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 474 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/535965> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.**
- Рассмотрены инновационная маркетинговая политика российских предприятий, роль и значение инноваций в маркетинге, проведение маркетинговых исследований инноваций, бизнес-моделирование как инновационный вид разработки маркетинговых стратегий, интернет-маркетинг как инновационный вид маркетинга, в том числе омниканальный, инновационные технологии маркетинга в социальных сетях, вирусный и партизанский маркетинг, сенсорный, латеральный, когнитивный, социальный, экологический маркетинг, нейромаркетинг, маркетинг высокотехнологичных продуктов, инновационные направления в развитии логистических услуг.



- *Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 479 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/535990> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Учебник представляет собой комплексное исследование вопросов формирования и развития современного инновационного менеджмента, его принципов и методов, законодательной и нормативной базы. Освещено управление инновационными процессами на макро-, мезо- и микроуровне.



- *Мальцева, С. В. Иновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; отв. ред. С. В. Мальцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 517 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/535842> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике сформулированы основные задачи, возникающие при реализации инновационных проектов. Показаны пути и возможности их решения, в том числе привлечение для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности (из сферы управления финансами, специалистов в области конкретных технологических решений, аналитиков рынка и т.д.).



- *Хотяшева, О. М. Иновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 326 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/535910> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- Учебник представляет собой уникальный сплав теоретических основ инновационного менеджмента и маркетинга, а также актуальных примеров и кейсов, взятых из живой практики.
- В третье издание включен раздел, посвященный инновационной экосистеме и ее роли в развитии предпринимательского сектора.



- *Щеголева, Н. Г. Технологии и финансовые инновации : учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 81 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/544459> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: по подписке.*
- В учебнике последовательно рассмотрены фундаментальный и технический анализы финансового рынка, а также инновационная технология блокчейн.
- Цель учебника – получить комплексное представление о технологиях и финансовых инновациях валютного рынка, а также приобрести практические навыки анализа эффективности валютных операций, принятия эффективных решений на валютном рынке.

- Аведисян, Н. Н. Основные проблемы развития инновационной деятельности в России / Н. Н. Аведисян // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2023. – № 1 (31). – С. 254-259. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53325339> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Арсентьев, С. С. Внедрение инноваций: опыт России и зарубежных стран / С. С. Арсентьев // Новая наука: от идеи к результату. – 2024. – № 8. – С. 47-58. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68639009> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Васина, А. В. Практика реализации концепции открытых инноваций в России: государственный, региональный и корпоративный уровни / А. В. Васина, О. Н. Киселева, О. В. Сысоева // Регионология. – 2023. – Т. 31, № 2 (123). – С. 294-312. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54072359> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

- Герасимов, К. Б. Современное состояние и перспективы развития инновационной деятельности в России и в мире / К. Б. Герасимов, Е. А. Смирнова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, № 1 (133). – С. 66-72. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=51883425> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Домнич, Е. Л. Экономические эффекты технологических инноваций в обрабатывающей промышленности России и Дальнего Востока / Е. Л. Домнич // Пространственная экономика. – 2023. – Т. 19, № 4. – С. 84-116. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59405430> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Жигунова, Г. В. Инновации в России: основные проблемы / Г. В. Жигунова, В. В. Синицын // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 1-1 (107). – С. 137-140. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60270556> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

- Заболоцкая, В. В. Особенности государственной финансовой поддержки научно-инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства стран - лидеров мировых моделей и России / В. В. Заболоцкая, А. К. Кочиева // Экономика: теория и практика. – 2023. – № 4 (72). – С. 79-89. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=56460587> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Москвитина, Е. Активизация инновационной деятельности и цифровой трансформации промышленных предприятий в России и Беларуси / Е. Москвитина, Ю. Пронузо // Наука и инновации. – 2023. – № 7 (245). – С. 31-37. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54272569> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Рожков, Е. В. Приоритеты инноваций в экономике России / Е. В. Рожков // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 6. – С. 48-52. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54254448> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

- Саркисян, Р. А. Особенности развития инновационной деятельности в России на примере отдельных регионов / Р. А. Саркисян // Моя профессиональная карьера. – 2023. – Т. 1, № 54. – С. 176-183. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54952732> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Смирнов, А. Ю. Инновационная деятельность в экономике России: финансовый аспект / А. Ю. Смирнов // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2024. – № 1 (41). – С. 72-80. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=66020156> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Смирнов, А. Ю. Развитие инновационной деятельности в России и факторы, ей препятствующие / А. Ю. Смирнов // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2023. – № 2 (38). – С. 50-57. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54157325> (дата обращения: 27.02.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.



Спасибо
за внимание!
