



Работа рабочей группы, состоящей из команды проекта, экспертов, представителей ОСО, сети СКБ, руководителей факультетов, ректората, по созданию концепции информационной политики факультетских и студенческих онлайн-сообществ университета.

ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

Выработка и обсуждение основных тезисов концепции информационной политики факультетских и студенческих онлайн-сообществ университета. Утверждение концепции и дальнейшая работа согласно данному документу.

Выработанная концепция информационной политики ставит перед собой стратегическую цель – создание динамичного и вовлеченного онлайн-пространства для факультетских и студенческих сообществ. Концепция базируется на анализе современных тенденций в сфере взаимодействия в цифровой среде и учёте потребностей студенческих объединений и факультетов.

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ВЫРАБОТАННОЙ КОНЦЕПЦИИ:

- **Индивидуализированный подход.** Учтены особенности каждого факультета и студенческого объединения, предусмотрены гибкие механизмы адаптации под различные потребности.
- **Медиа активность и креатив.** Поддержка медиаграмотности студенческого актива, стимулирование креативного контента и вовлечение в интерактивные форматы.
- **Коммуникационная стратегия.** Развитие эффективных коммуникационных каналов через официальные соцсети университета, стимулирование взаимодействия и обмена между факультетами и студенческими объединениями.
- **Обучение и поддержка.** Реализация образовательных мероприятий и встреч от Студенческого медиацентра КнаГУ по основам SMM для студентов, обеспечение поддержки в ведении и продвижении социальных сетей вуза.
- **Мониторинг и анализ:** Внедрение системы мониторинга для оценки эффективности стратегии, анализ состояния социальных сетей вуза и используемых методов продвижения.

ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ВСЕХ ФАКУЛЬТЕТОВ И СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ:

Единая концепция

- Все факультеты и студенческие объединения придерживаются единой концепции, обеспечивая гармоничное взаимодействие и обмен опытом.

Обязательные мероприятия

- Установлен обязательный перечень университетских мероприятий, в рамках которых каждое факультетское и студенческое сообщество реализует и анонсирует концепцию, обеспечивая единый информационный ландшафт университета.





Работа рабочей группы, состоящей из команды проекта, экспертов, представителей ОСО, сети СКБ, руководителей факультетов, ректората, по созданию концепции информационной политики факультетских и студенческих онлайн-сообществ университета.

ШАГИ МЕРОПРИЯТИЯ:

- 1. Анализ текущего состояния.** Проведение исследования активности факультетских и студенческих онлайн-сообществ, выявление потребностей и проблем.
- 2. Формирование рабочей группы.** Объединение разносторонних участников для обеспечения полного покрытия аспектов информационной политики.
- 3. Выработка тезисов концепции.** Определение стратегических направлений, учет особенностей каждого факультета и студенческого сообщества.
- 4. Обсуждение и утверждение.** Проведение открытых дискуссий для согласования мнений и окончательного утверждения концепции.
- 5. Внедрение концепции.** Разработка планов действий, стратегий реализации и механизмов внедрения в повседневную деятельность.

СРОКИ МЕРОПРИЯТИЯ:

Мероприятие по внедрению и проработке единой информационной политике ориентировано на завершение основных этапов в течение октября-декабря 2023 года.

ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЯ:

Создание единой концепции информационной политики для факультетских и студенческих онлайн-сообществ с целью повышения медиа активности и вовлеченности студенческой общности.

ИТОГИ МЕРОПРИЯТИЯ:

Разработка контент-плана на три месяца, создание публикаций, рост интереса студентов к студенческим объединениям и увеличение числа участников в социальных сетях университета. Стимулирование передачи знаний между участниками, улучшение общей медиа активности и установление устойчивого взаимодействия между факультетскими и студенческими сообществами.

