

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА МЕДИА-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА (МИЦ)

### Наша миссия

- Повышение привлекательности и востребованности услуг, предлагаемых университетом.
- Обеспечение информационно-коммуникативной политики, направленной на формирование положительного имиджа университета и продвижение образовательных услуг.

### Наши цели

- Обеспечить медиа-информационное сопровождение всех важных событий КнАГТУ и удовлетворить потребность внутренней и внешней общественности университета в получении качественной информации через официальные социальные сети, выпуск газеты «Университетская жизнь в КнАГТУ», медиа-трансляционную сеть вуза.
- Стать центром взаимодействия творчески активных студентов, желающих научиться журналистскому ремеслу, с факультетами и отделами КнАГТУ, проводящими различные мероприятия.
- Получить признание газеты «Университетская жизнь в КнАГТУ» как состоявшегося и надежного периодического издания в г. Комсомольске-на-Амуре.
- Улучшить деятельность в соответствии с изменяющимися потребностями внешней и внутренней среды и внедрить инновационные методы и технологии организации медийного процесса.

### Наш успех

Мы стремимся к достижению успеха за счет:

- Совершенствования и координации системы информационно-коммуникативной деятельности в университете.
- Непрерывного совершенствования и повышения качества организации информационного сопровождения университетских мероприятий.
- Формирования через СМИ положительного общественного мнения о деятельности КнАГТУ.
- Совершенствования имиджевой политики университета.
- Вовлечения сотрудников различных уровней и студентов в процессы совершенствования деятельности МИЦ.

### Наша ответственность

**Начальник медиа-информационного центра берет на себя обязательства и несет ответственность за создание условий, необходимых для достижения целей МИЦ, обеспечивает понимание, проведение и внедрение настоящей политики в деятельность МИЦ.**