



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**  
**по мониторингу удовлетворенности**  
**работодателей выпускников КНАГТУ**  
**2016/2017 учебного года**



## Содержание

1 Общие положения.....	3
2 Цель и задачи.....	3
3 Методика исследования.....	3
4 Квалификационные характеристики экспертов.....	4
5 Взаимодействие университета с работодателями.....	6
6 Оценка работодателями деятельности университета .....	10
7 Выводы ОМК.....	14
9 Список принятых сокращений.....	15
Приложение А Анкета для работодателей .....	16



## 1 Общие положения

1.1 Работодатели выпускников ФГБОУ ВО «КНАГТУ» (далее – работодатели) являются важнейшей заинтересованной стороной внешней среды университета.

1.2 В соответствии с п. 8.4 **ГОСТ Р ИСО 9001-2008** (п. 9.1 **ГОСТ Р ИСО 9001-2015**), отдел менеджмента качества КНАГТУ провел в 2016/2017 учебном году плановое исследование удовлетворенности работодателей как целевой категории деятельности университета.

1.3 В таблицах, отражающих данные опроса, зеленым цветом выделены ячейки с самым популярным вариантом ответа.

1.4 Анализ данных исследования представлен в виде аналитического отчета и статистики на сайте [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) на странице отдела менеджмента качества в разделе «Социологические исследования».

## 2 Цель и задачи

2.1 Целью проводимого исследования является определение уровня удовлетворенности работодателей различными аспектами деятельности университета и, главным образом, – удовлетворенности подготовкой выпускников КНАГТУ.

2.2 Заявленная цель потребовала реализовать ряд последовательных задач:

- составить квоты анкетирования для выборочной совокупности исследования;
- составить список респондентов для социологического опроса;
- разработать анкетный материал;
- определить уровень удовлетворенности работодателей качеством выпускников и процессами взаимодействия с университетом по вопросам подготовки студентов;
- сравнить данные мониторинга удовлетворенности работодателей с результатами опроса прошлых лет;
- разработать рекомендации по управлению КНАГТУ для владельцев процессов.

## 3 Методика исследования

3.1 Текст анкеты структурирован по тематическим блокам, отражающим сферы профессиональной компетенции владельцев процессов университета, включает в себя 11 вопросов.



Текст анкет структурирован по тематическим блокам. При составлении анкетных блоков учтены рекомендации владельцев бизнес-процессов университета. Оригинал анкеты представлен в приложении А.

3.2 При организации и проведении мониторинга использовался метод раздаточного анкетирования.

3.3 Генеральной совокупностью мониторинга является контингент сотрудников университета. Выборка опроса сформулирована как сплошная и совпадает с генеральной совокупностью.

3.4 В анкетировании приняли участие 69 работодателей университета.

#### 4 Квалификационные характеристики экспертов

4.1 В выборочную совокупность исследования были включены эксперты предприятий, являющихся постоянными партнерами университета. Основной профиль деятельности предприятия-работодателя – производственный (таблица 1). 7,02 % респондентов отметили, что работают в образовательной сфере (рисунок 1).

Таблица 1 - Профиль предприятия-работодателя, %

Основной профиль деятельности на Вашем предприятии (учреждении/ организации)?	2009/2010	2011/2012	2016/2017
Производственный	66,67	66,04	78,95
Коммерческий (торговый)	8,33	20,75	3,51
Образовательный	0	5,66	7,02
Административно-управленческий	13,89	1,89	-
Государственное управление/местное самоуправление	-	-	3,51



Рисунок 1 - Профиль предприятия-работодателя



Структурно данный вопрос имеет полужакрытый вид и предполагает от респондентов свои варианты ответов. 2 работодателя указали науку, еще 2 - научно-исследовательский профиль и 1 - соц. обслуживание населения.

4.2 Большинство работодателей, как и в 2011/2012 учебном году, принявших участие в анкетировании, занимают должности начальствующего состава (таблица 2, рисунок 2). Так же были опрошены руководители предприятий/организаций (14,04 %). В своих ответах респонденты указали руководящие должности.

Таблица 2 - Должность, занимаемая экспертом опроса, %

Уровень занимаемой должности	2009/2010	2011/2012	2016/2017
Руководитель предприятия/организации	5,56	7,55	14,04
Заместитель руководителя организации по кадровым вопросам	13,89	15,09	5,26
Начальник производственного (основного) подразделения	52,78	47,17	43,86



Рисунок 2 - Должность, занимаемая экспертом опроса



## 5 Взаимодействие работодателей с университетом

5.1 65 % работодателей делают заказы на выпускников по целевой подготовке или на момент завершения обучения (таблица 3). Уменьшилось число работодателей, кто не делает заказы на выпускников (по данным 2011/2012 уч. года – 54,72 %) (рисунок 3).

Таблица 3 - Заказы на выпускников КнАГТУ, %

Делаете ли Вы заказы на подготовку кадров в нашем университете?	2011/2012	2016/2017
Да, делаем заказы по целевой подготовке	22,64	29,82
Да, делаем заказы на момент завершения обучения	24,53	35,09
Нет, не делаем	54,72	33,33

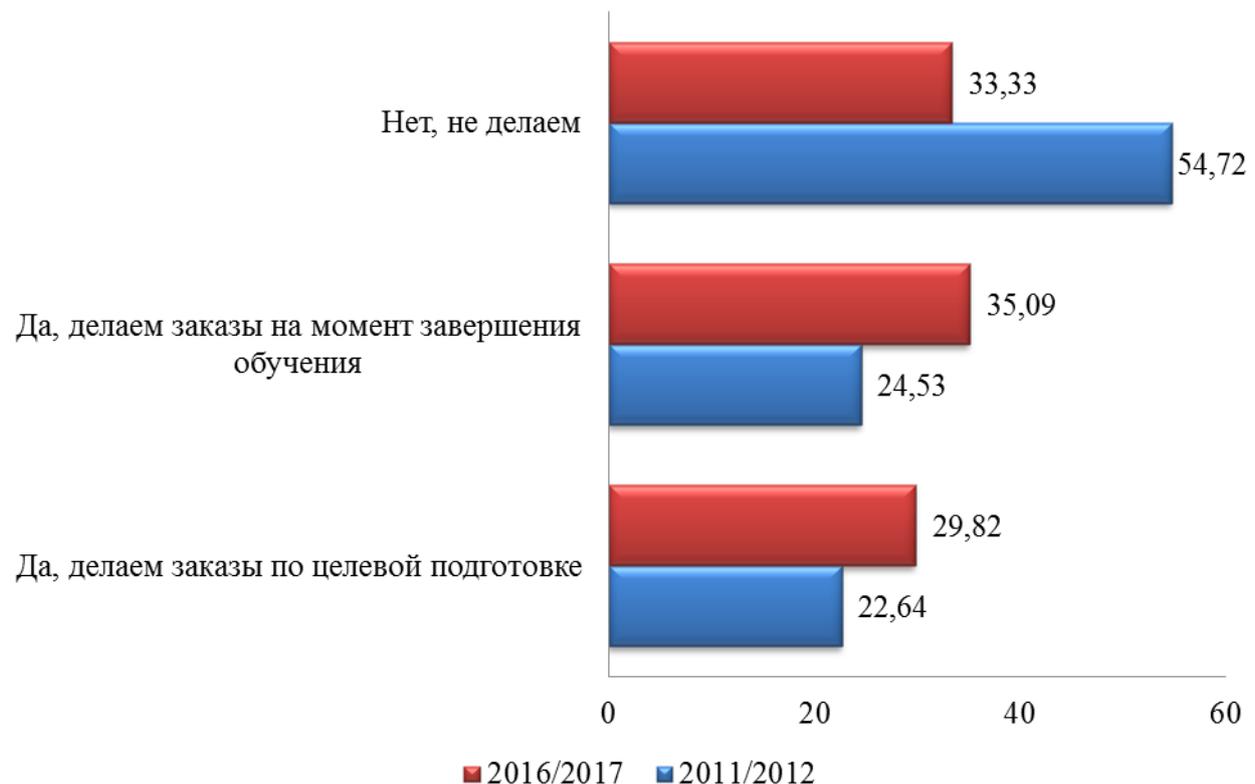


Рисунок 3 - Заказы на выпускников КнАГТУ, %

5.2 Больше половины респондентов при наборе сотрудников выбирают выпускников КнАГТУ (таблица 4). Для 22,81 % респондентов профиль диплома выпускника не важен (рисунок 4). Так же присутствуют работодатели, которые бы выбрали выпускника другого вуза (15,79 %).

	<b>Система менеджмента качества</b> Отчет по мониторингу удовлетворенности работодателей выпускников КнАГТУ 2016/2017 учебного года	с. 7 из 19
---	---	------------

Таблица 4 – Уровень престижности высшего образования в различных учебных заведениях для предприятий (учреждении/организации) города, %

Если у Вас есть выбор при трудоустройстве на работу выпускников, Вы выберете	
Выпускников КнАГТУ	56,14
Выпускников другого вуза по профилю выполняемой деятельности	15,79
Профиль диплома выпускника не важен	22,81

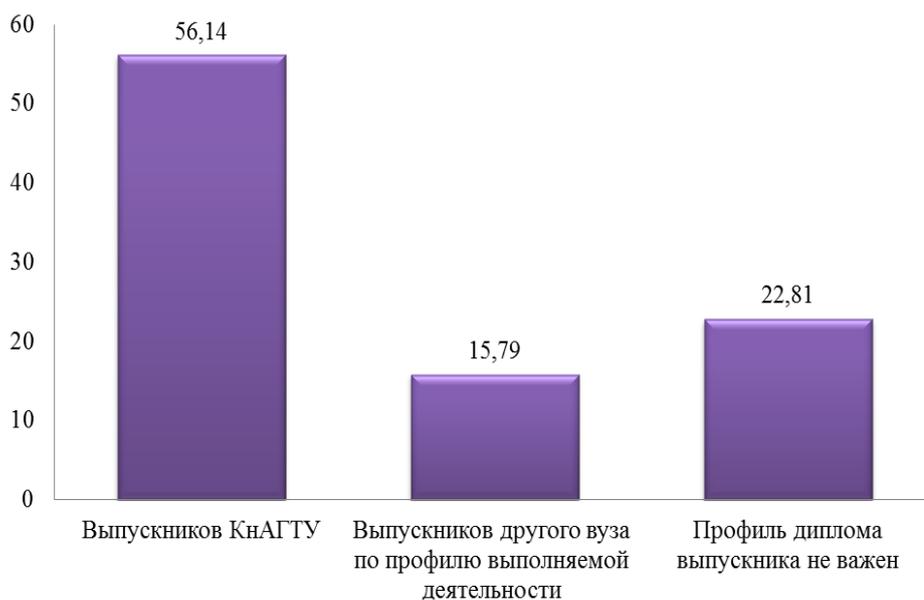


Рисунок 4 – Уровень престижности высшего образования в различных учебных заведениях для предприятий (учреждении/организации) города

5.3 Респонденты считают, что карьерный рост выпускников КнАГТУ такой же, как и у выпускников других вузов (таблица 5). В свою очередь, 19,3 % работодателей отметили, что карьерный рост выпускников КнАГТУ происходит быстрее, чем выпускников других вузов (рисунок 5).

Таблица 5 – Тенденции карьерного роста выпускников КнАГТУ на предприятии (учреждении/организации), %

Каков карьерный рост выпускников КнАГТУ на Вашем предприятии (учреждении/организации)?	
Их карьерный рост происходит быстрее, чем выпускников других вузов	19,30
Их карьерный рост такой же, как и выпускников других вузов	68,42
Их карьерный рост происходит медленнее, чем выпускников других вузов	0
Затрудняюсь ответить	12,28

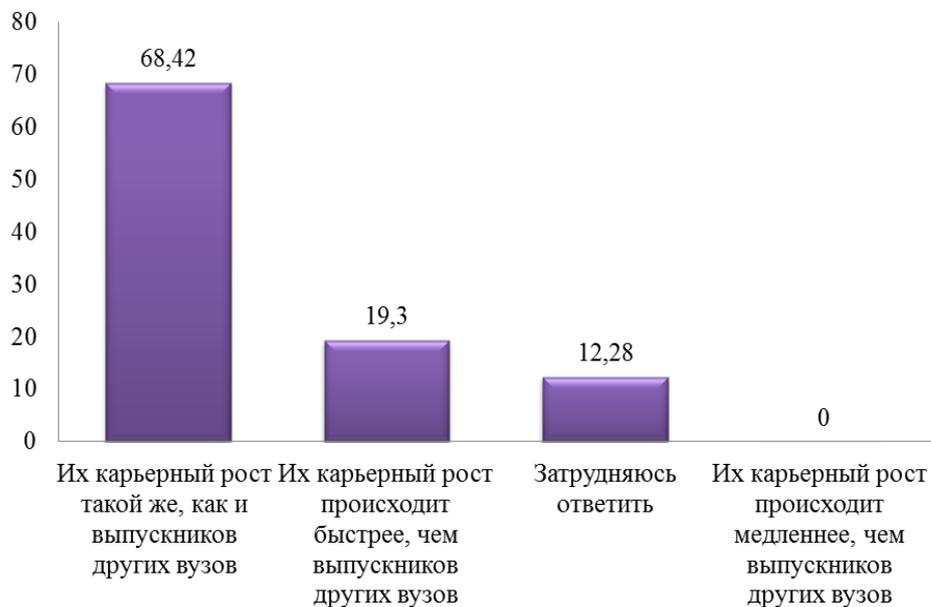


Рисунок 5 - Тенденции карьерного роста выпускников КнАГТУ на предприятии (учреждении/организации)

5.4 Основной дополнительной формой обучения, как формой взаимодействия, респонденты назвали прохождение производственной практики (в 2011/2012 уч. году – 67,92 %). На втором месте - организация учебного процесса и на третьем - чтение профильных спецкурсов. По корректировке перечня учебных дисциплин и поставке учебного оборудования администрация, преподаватели и сотрудники КнАГТУ в 2011/2012 уч. году не взаимодействовали с предприятиями/учреждениями/организациями, в отличие от этого года.

Таблица 4 – Взаимодействие по дополнительным формам обучения, %

Отметьте, пожалуйста, по каким вопросам с Вами (или с вашим предприятием/учреждением/ организацией) взаимодействуют администрация, преподаватели и сотрудники КнАГТУ	2009/2010	2011/2012	2016/2017
Организация учебного процесса	2,78	5,66	29,82
Корректировка перечня учебных дисциплин	5,56	0,00	15,79
Содержание учебных дисциплин	0,00	1,89	19,30
Чтение профильных спецкурсов	2,78	5,66	22,81
Прохождение производственной практики	80,56	67,92	85,96
Поставка учебного оборудования	5,56	0,00	5,26
Дополнительные формы обучения	5,56	7,55	14,04
Получение дополнительного направления подготовки (специальности), необходимые для Вас	13,89	13,21	8,77



Рисунок 4 – Взаимодействие по дополнительным формам обучения

Структурно данный вопрос имеет полуоткрытый вид и предполагает от респондентов свои варианты ответов. В своих ответах респонденты указали следующие вопросы, по которым взаимодействуют с администрацией, преподавателями и сотрудниками КНАГТУ:

- трудоустройство;
- оказание бесплатных юридических консультаций;
- защита дипломных проектов;
- дополнительные формы обучения;
- получение дополнительного направления подготовки;
- темы дипломных проектов.

5.5 У 57,89 % респондентов опрошенных «запросов и жалоб к университету не было», хотя эта цифра уменьшилась, по сравнению с прошлым анкетированием (в 2011/2012 уч. году – 75,47 %), за счет увеличения запросов или жалоб к университету. Если у работодателей были жалобы и запросы, то в 19,30 % случаев КНАГТУ реагировал быстро и удовлетворял запросы, в 19,30 % случаев реагировал и частично удовлетворял запросы. КНАГТУ не отреагировал на запросы работодателей в 1,75 % рекламаций (таблица 5, рисунок 5).

Таблица 5 – Реакция университета на запросы и жалобы, %



Если у служб Вашего предприятия (учреждения/ организации) возникали запросы или жалобы по качеству подготовки выпускников в КНАГТУ, как на них реагировал университет?	2009/2010	2011/2012	2016/2017
Реагировал быстро и удовлетворял запросы	16,67	5,66	19,30
Реагировал и частично удовлетворял запросы	11,11	9,43	19,30
Не реагировал на запросы	0	3,77	1,75
Запросов или жалоб по качеству подготовки выпускников не было	69,44	75,47	57,89



Рисунок 5 – Реакция университета на запросы и жалобы

## 6 Оценка работодателями деятельности университета

6.1 Для определения уровня удовлетворенности работодателей различными процессами внутренней среды университета, а также оценки степени значимости, с точки зрения работодателей, качеств выпускников нами была использована методика статистического шкалирования. Цифрами обозначены категории ответов:

- 5 – крайне важно;
- 4 – имеет значение;
- 3 – малозначительно;
- 2 – не влияет;
- 1 – затрудняюсь ответить.



В оценке процессов КНАГТУ респонденты оценивают предложенные аспекты, связанные с деятельностью университета, как крайне важные (таблица 6). Наиболее важным считают «уровень подготовки выпускников КНАГТУ» и «уровень квалификации преподавателей КНАГТУ» (рисунок 6).

Таблица 6 - Оценка работодателей аспектов, связанных с деятельностью университета, %

Оцените, пожалуйста, уровень следующих аспектов, связанных с деятельностью университета	5	4	3	2	1
Уровень подготовки выпускников КНАГТУ	78,95	19,30	0	0	0
Уровень квалификации преподавателей КНАГТУ	77,19	22,81	0	0	0
Уровень деловых качеств администрации КНАГТУ	43,86	38,60	7,02	1,75	3,51
Степень конкурентоспособности выпускников КНАГТУ	40,35	38,60	10,53	3,51	0
Степень престижа диплома КНАГТУ	38,60	38,60	12,28	1,75	3,51

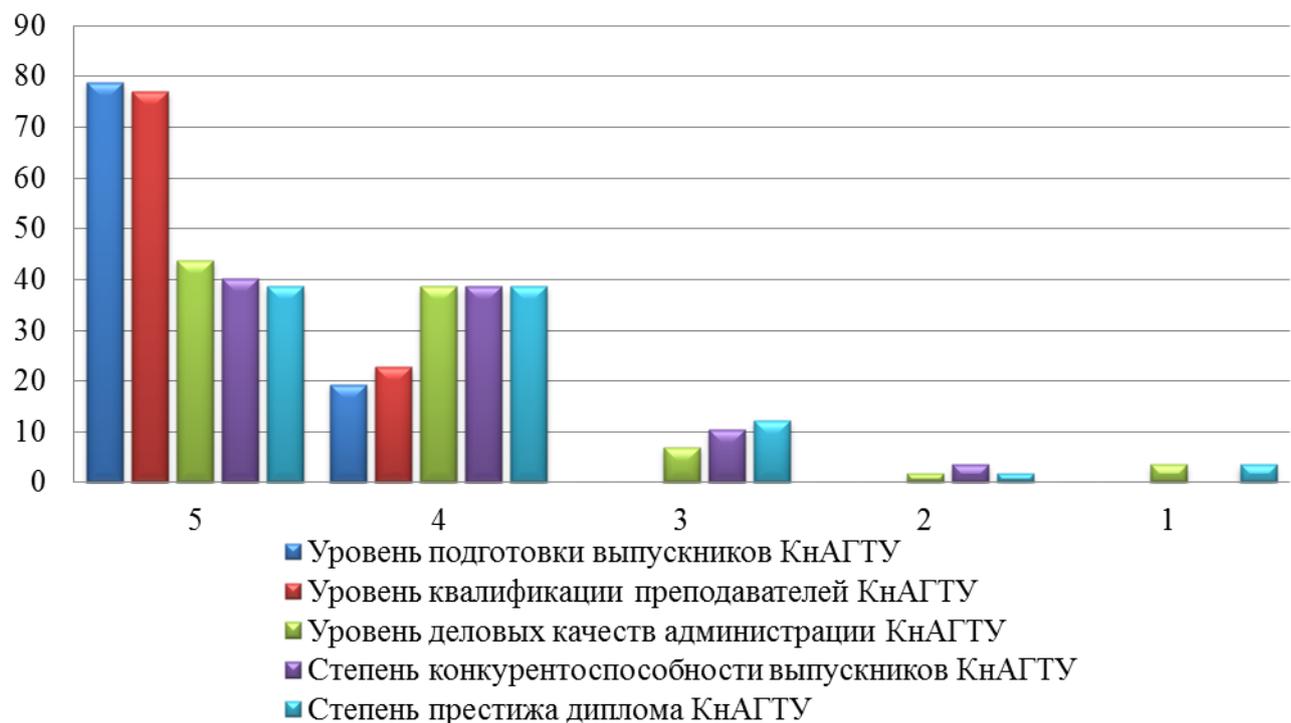


Рисунок 6 – Оценка работодателей аспектов, связанных с деятельностью университета

6.3 В следующем вопросе анкеты экспертам было предложено дать оценку значимости качеств выпускника вуза в случае его трудоустройства на пред-



приятие. Ответы экспертов представлены в таблице 7 Цифрами обозначены категории ответов:

- 5 – крайне важно;
- 4 – имеет значение;
- 3 – малозначительно;
- 2 – не влияет;
- 1 – затрудняюсь ответить.

Наиболее важные качества выпускника вуза при трудоустройстве, по мнению работодателей, профессиональная компетентность, способность работать в коллективе, готовность и способность к дальнейшему обучению и способность воспринимать и анализировать новую информацию, новые идеи. Малозначительными для респондентов являются: владение иностранными языками и навыки эффективного поведения на рынке труда (рисунок 7).

Таблица 7 - Оценка качеств выпускника вуза при трудоустройстве, %

<b>Оцените, пожалуйста, степень значимости перечисленных ниже качеств для выпускника вуза в случае его трудоустройства на Ваше предприятие/учреждение/организацию</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Профессиональная компетентность	87,72	10,53	0	0	0
Конкретные навыки работы	38,60	43,86	12,28	1,75	0
Владение иностранными языками	8,77	26,32	38,60	19,30	1,75
Навыки эффективного поведения на рынке труда	15,79	15,79	40,35	7,02	12,28
Компьютерная грамотность	42,11	43,86	5,26	1,75	1,75
Навыки творческой деятельности, креативность	26,32	47,37	10,53	7,02	0
Понимание экономических и правовых аспектов деятельности предприятия	17,54	42,11	29,82	5,26	1,75
Инициативность	38,60	52,63	3,51	1,75	0
Способность работать в коллективе	52,63	42,11	1,75	0	0
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	28,07	47,37	15,79	3,51	0
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	35,09	47,37	14,04	0	0
Навыки управления персоналом	15,79	43,86	28,07	7,02	1,75
Готовность и способность к дальнейшему обучению	52,63	38,60	5,26	0	0
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, новые идеи	63,16	31,58	1,75	0	0

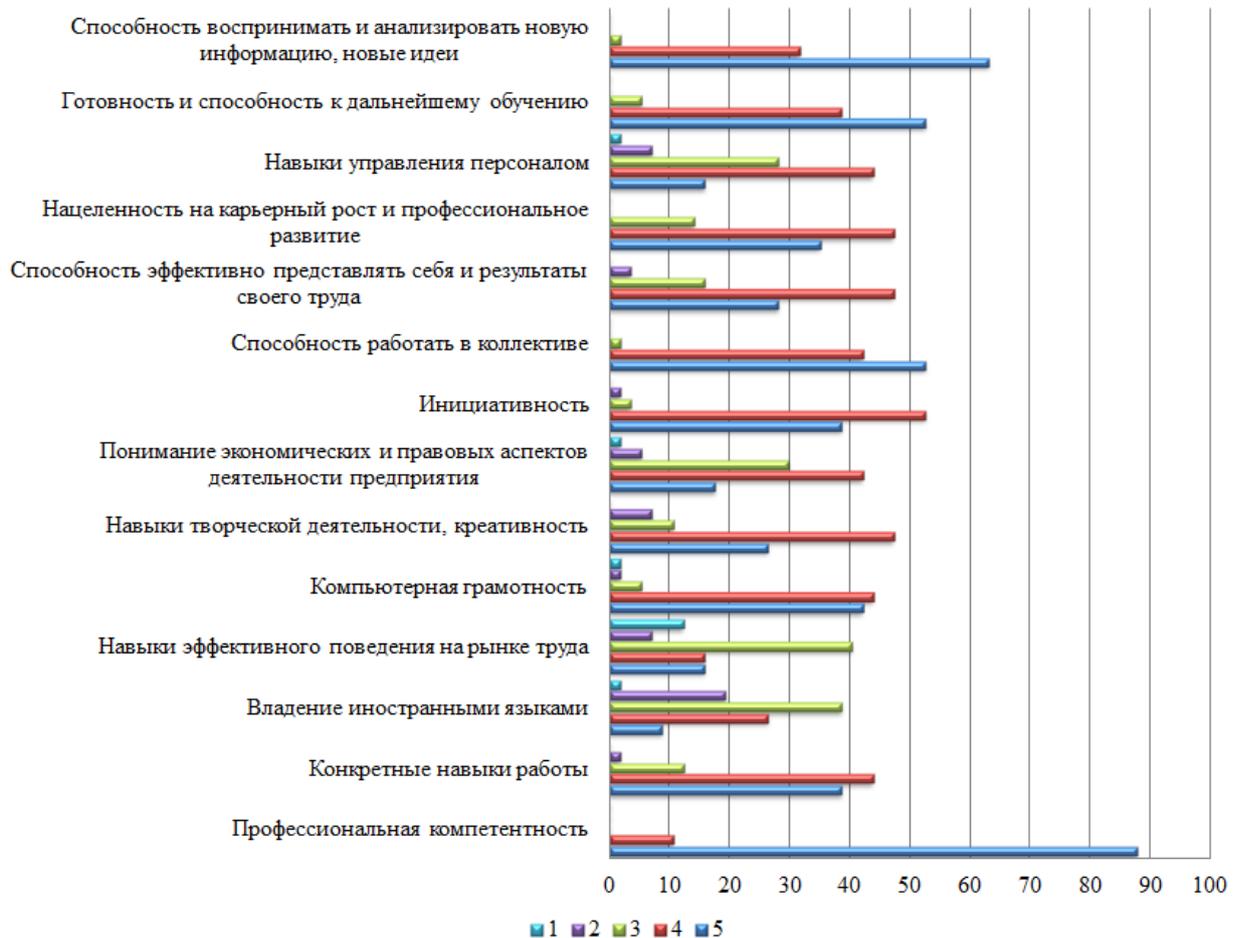


Рисунок 7 – Наиболее важные качества выпускника вуза при трудоустройстве

В своих ответах респонденты указали, что при трудоустройстве необходимо желание работать на предприятиях энергетики и

6.4 Один из вопросов содержательного блока анкеты выясняет готовность работодателей к дальнейшему сотрудничеству с КНАГТУ (таблица 10, рисунок 10). Доля негативно настроенных работодателей постепенной уменьшалась и пришла к нулевому значению. В тоже время за счет уменьшения числа респондентов, кто затруднился в ответе, увеличился процент работодателей, кто планирует развивать свои связи и сотрудничать с университетом (94,74 %) (в 2011/2012 уч. году – 64,15 %).

Таблица 10 - Готовность работодателей к сотрудничеству с КНАГТУ, %

	2009/2010	2011/2012	2016/2017
Да	83,33	64,15	94,74
Нет	5,56	3,77	0
Затрудняюсь ответить	11,11	32,08	5,26

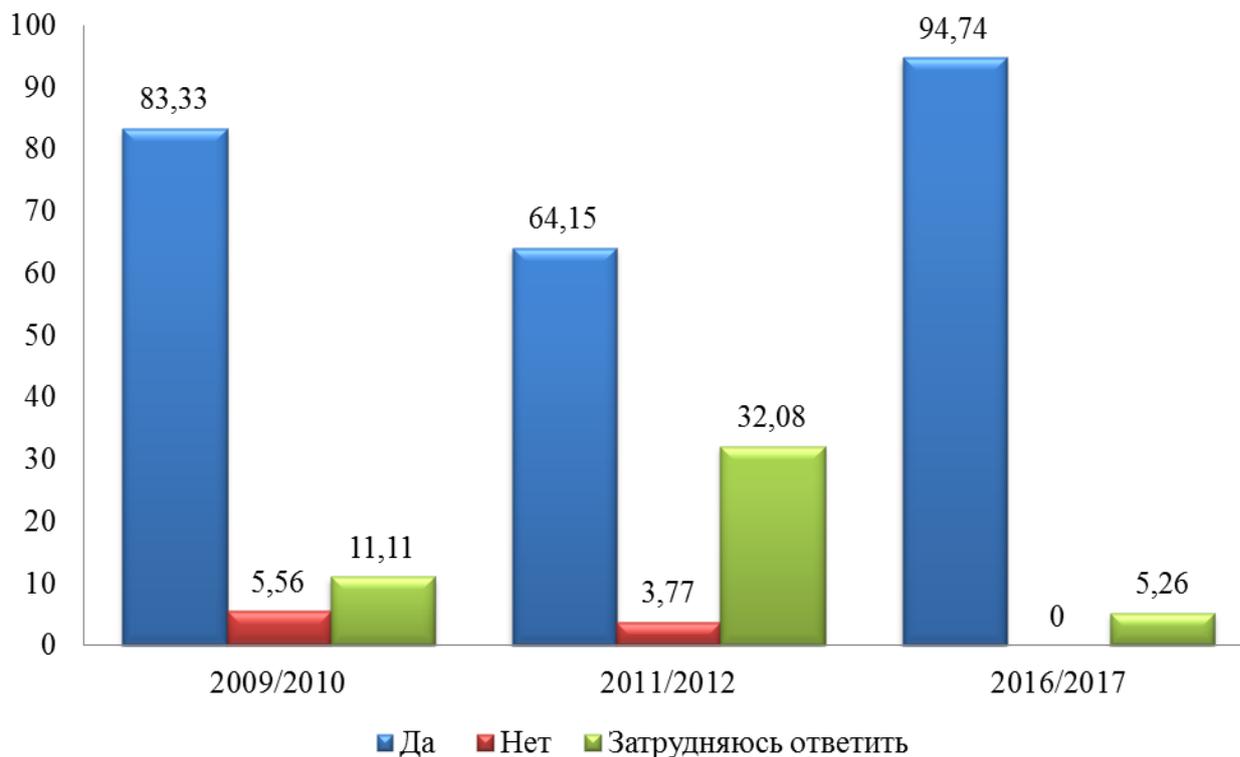


Рисунок 10 - Готовность работодателей к сотрудничеству с КНАГТУ

## 7 Выводы ОМК

7.1 Проведенный мониторинг показал, что среда работодателей для университета это сфера промышленности. Основная доля респондентов выпускники КНАГТУ и сейчас занимают должности начальствующего состава.

7.2 По сравнению с анкетированием проходившим в 2011/2012 уч. году, уменьшился процент работодателей, кто не делает заказы на выпускников, но большинство работодателей предпочитает делать заказы уже на момент завершения обучения. И при наборе высококвалифицированных кадров 56,14 % респондентов отдают предпочтение выпускникам КНАГТУ.

7.3 Карьерный рост выпускников КНАГТУ на предприятии (учреждении/организации), как считают работодатели, такой же, как и у выпускников других вузов.

7.4 Основной дополнительной формой обучения, как формой взаимодействия, 85,96 % респондентов назвали прохождение производственной практики. На втором месте - организация учебного процесса и на третьем - чтение профильных спецкурсов.

7.5 Жалобы и запросы поступившие от работодателей по вопросам выпускников КНАГТУ были удовлетворены, лишь на 1,75 % запросов и жалоб остались без внимания. Большинство респондентов утверждает, что «Запросов



или жалоб по качеству подготовки выпускников не было» (57,89 %), что на 17,58 % меньше, чем при мониторинге 2011/2012 уч. года. Причины уменьшения количества запросов заключаются в том, что работодатели получают достаточно возможностей для организации обратной связи с университетом.

7.6 Работодатели считают наиболее важными аспектами, связанными с деятельностью университета, «уровень подготовки выпускников КнАГТУ» и «уровень квалификации преподавателей КнАГТУ». А что касается качества самого выпускника, респондентам важны: профессиональная компетентность, способность работать в коллективе, готовность и способность к дальнейшему обучению и способность воспринимать и анализировать новую информацию, новые идеи. Малозначительными для респондентов являются: владение иностранными языками и навыки эффективного поведения на рынке труда. В своих ответах работодатели так же отметили такие качества как быстрая обучаемость, коммуникабельность, компетентность.

7.7 Готовность работодателей к сотрудничеству с КнАГТУ увеличилось с 64,15 % в 2011/2012 уч. году и до 94,74 % в 2016/2017 уч. году. Позитивная динамика ответов респондентов в пределах 20 % характеризует и другие основные формы взаимодействия университета с работодателями.

## **8 Список сокращений**

- ОМК** – отдел менеджмента качества;  
**ISO 9001** – стандарт, устанавливающий требования к системе менеджмента качества (СМК);

Отчёт составила

Ведущий специалист ОМК

С.А. Герасимова



## ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное)

### Анкета

#### «Удовлетворенность потребителей на рынке трудовых ресурсов качеством подготовки выпускников»

Анкетный опрос работодателей проводится в рамках системы менеджмента качества университета. Он поможет учесть Ваше мнение в планировании деятельности университета по трудоустройству своих выпускников. Данные опроса будут обрабатываться строго конфиденциально.

#### 1 Делаете ли Вы заказы на подготовку кадров в нашем университете? (выберите *один* вариант ответа)

Да, делаем заказы по целевой подготовке	
Да, делаем заказы на момент завершения обучения	
Нет, не делаем	

#### 2 Если у Вас есть выбор при трудоустройстве на работу выпускников, Вы выберете: (выберите *один* вариант ответа)

Выпускников КНАГТУ	
Выпускников другого вуза по профилю выполняемой деятельности	
Профиль диплома выпускника не важен	

#### 3 Каков карьерный рост выпускников КНАГТУ на Вашем предприятии (учреждении/организации)? (выберите *один* вариант ответа)

Их карьерный рост происходит быстрее, чем выпускников других вузов	
Их карьерный рост такой же, как и выпускников других вузов	
Их карьерный рост происходит медленнее, чем выпускников других вузов	
Затрудняюсь ответить	

#### 4 Если у служб Вашего предприятия (учреждения/организации) возникали запросы или жалобы по качеству подготовки выпускников в КНАГТУ, как на них реагировал университет? (отметьте не более *трех* вариантов ответа)

Реагировал быстро и удовлетворял запросы	
Реагировал и частично удовлетворял запросы	
Не реагировал на запросы	
Запросов или жалоб по качеству подготовки выпускников не было	



**5** Отметьте, пожалуйста, по каким вопросам с Вами (или с вашим предприятием/учреждением/организацией) взаимодействуют администрация, преподаватели и сотрудники КнАГТУ (отметьте не более **трех** вариантов ответа или предложите собственный) :

Организация учебного процесса	
Корректировка перечня учебных дисциплин	
Содержание учебных дисциплин	
Чтение профильных спецкурсов	
Прохождение производственной практики	
Поставка учебного оборудования	
Дополнительные формы обучения	
Получение дополнительного направления подготовки (специальности), необходимые для Вас	
Свой вариант:	

**6** Оцените, пожалуйста, уровень следующих аспектов, связанных с деятельностью университета (отметьте подходящий для Вас вариант ответа в каждой строке, где: 5 – крайне важно; 4 – имеет значение; 3 – малозначительно; 2 – не влияет; 1 – затрудняюсь ответить):

	5	4	3	2	1
Уровень подготовки выпускников КнАГТУ					
Уровень квалификации преподавателей КнАГТУ					
Уровень деловых качеств администрации КнАГТУ					
Степень конкурентоспособности выпускников КнАГТУ					
Степень престижа диплома КнАГТУ					

**7** Планируете ли Вы развивать свои связи с нашим университетом и сотрудничать с ним по различным направлениям деятельности?

(выберите **один** вариант ответа)

Да	
Нет	
Затрудняюсь ответить	



**8** Оцените, пожалуйста, степень значимости перечисленных ниже качеств для выпускника вуза в случае его трудоустройства на Ваше предприятие/учреждение/организацию (отметьте подходящий для Вас вариант ответа в каждой строке, где: 5 – крайне важно; 4 – имеет значение; 3 – мало-значительно; 2 – не влияет; 1 – затрудняюсь ответить):

	5	4	3	2	1
Профессиональная компетентность					
Конкретные навыки работы					
Владение иностранными языками					
Навыки эффективного поведения на рынке труда					
Компьютерная грамотность					
Навыки творческой деятельности, креативность					
Понимание экономических и правовых аспектов деятельности предприятия					
Инициативность					
Способность работать в коллективе					
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда					
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие					
Навыки управления персоналом					
Готовность и способность к дальнейшему обучению					
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, новые идеи					
Свой вариант:					

**9** Основной профиль деятельности на Вашем предприятии (учреждении/организации)?

(выберите **один** вариант ответа или предложите собственный)

Производственный	
Торговый	
Образовательный	
Государственное управление/местное самоуправление	
Свой вариант:	



**10** Ваша должность? *(выберите один вариант ответа или предложите собственный)*

Руководитель предприятия/организации	
Заместитель руководителя организации по кадровым вопросам	
Начальник производственного (основного) подразделения	
Свой вариант:	

**11** Какой вуз Вы закончили? \_\_\_\_\_

**Спасибо за сотрудничество!**