

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

Т. А. Яковлева, О. В. Бондаренко, О. С. Олиферова

МАКРОЭКОНОМИКА

Рекомендовано УМО РАЕ по классическому университетскому
и техническому образованию в качестве учебного пособия для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки:
100700.62 – «Торговое дело», 080800.62 – «Прикладная информатика
(в экономике)», 080100.62 – «Экономика», 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Под общей редакцией Т. А. Яковлевой

Комсомольск-на-Амуре
2014

УДК 330.1(075)
ББК 65.012.2я7
Я474

Рецензенты:

ФАУ «Дальневосточный научно-исследовательский институт рынка»
при Министерстве регионального развития РФ
директор доктор экономических наук, профессор В. К. Заусаев;
А. Р. Плоткина, кандидат экономических наук, профессор,
зав. кафедрой антикризисного управления и оценки собственности
ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права»

Яковлева, Т. А.

Я474 Макроэкономика : учеб. пособие / Т. А. Яковлева, О. В. Бондаренко, О. С. Олиферова ; под общ. ред. Т. А. Яковлевой. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2014. – 137 с.

ISBN 978-5-7765-1066-3

Содержание учебного пособия соответствует общепринятой структуре дисциплины «Макроэкономика». Каждая тема пособия помимо теоретического материала включает примеры решения типовых задач, задания для самоконтроля знаний студентов, в том числе задания повышенной сложности, а также список рекомендуемой литературы.

Пособие предназначено для студентов всех форм обучения, изучающих согласно учебным планам дисциплины «Макроэкономика», «Экономическая теория», «Экономика».

УДК 330.1(075)
ББК 65.012.2я7

ISBN 978-5-7765-1066-3

© ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»,
2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ РАЗВИТИЯ	6
1.1. Предмет и особенности макроэкономики.....	6
1.2. Кругооборот доходов и товаров в экономике	7
1.3. Показатели экономической деятельности в системе национальных счетов.....	9
1.4. ВВП: особенности и методы расчета	13
1.5. Индексы цен и дефлятор ВВП	17
Примеры решения типовых задач	20
Задания для самоконтроля.....	22
Задания повышенной сложности.....	24
Список рекомендуемой литературы.....	25
2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЕГО МОДЕЛИ ...	26
2.1. Понятие общего экономического равновесия.....	26
2.2. Совокупный спрос и его детерминанты.....	27
2.3. Совокупное предложение.....	31
2.4. Общее макроэкономическое равновесие и его модели.....	34
2.5. Модель «кейнсианский крест»: основные компоненты совокупных расходов	37
2.6. Равновесие в модели «кейнсианский крест».....	42
2.7. Эффект мультипликатора.....	45
Примеры решения типовых задач	46
Задания для самоконтроля	47
Задания повышенной сложности.....	49
Список рекомендуемой литературы.....	49
3. ДИНАМИКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	49
3.1. Экономический рост.....	49
3.2. Цикличность развития экономики.....	53
3.3. Безработица	58
3.4. Инфляция.....	61
Примеры решения типовых задач.....	67
Задания для самоконтроля	68
Задания повышенной сложности	69
Список рекомендуемой литературы	70
4. ДЕНЕЖНАЯ И КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМЫ	70
4.1. Деньги: их функции и виды.....	70
4.2. Денежная система и ее виды	73
4.3. Спрос и предложение на денежном рынке	74
4.4. Равновесие на рынке денег.....	78

4.5. Структура кредитно-банковской системы	79
4.6. Кредит: его функции и виды	81
4.7. Банковский и денежный мультипликаторы.....	82
4.8. Монетарная политика: ее инструменты и виды	85
Примеры решения типовых задач.....	88
Задания для самоконтроля	89
Задания повышенной сложности	90
Список рекомендуемой литературы	90
5. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.....	90
5.1. Финансы и финансовая система.....	90
5.2. Государственный бюджет.....	91
5.3. Государственный долг	97
5.4. Сущность, виды и функции налогов	98
5.5. Фискальная политика	104
Примеры решения типовых задач.....	109
Задания для самоконтроля	111
Задания повышенной сложности	112
Список рекомендуемой литературы	112
6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	113
6.1. Теоретические основы международной торговли	113
6.2. Внешняя торговля и внешнеторговая политика.....	117
6.3. Валютный курс и факторы, на него влияющие	120
6.4. Платежный баланс.....	124
Примеры решения типовых задач.....	127
Задания для самоконтроля	129
Задания повышенной сложности	131
Список рекомендуемой литературы	131
ПРИЛОЖЕНИЕ. ОСНОВНЫЕ ФОРМУЛЫ РАСЧЕТОВ.....	132

ВВЕДЕНИЕ

Современная действительность требует подготовки квалифицированных специалистов, владеющих не только узкопрофессиональными знаниями и навыками, но и способных оценивать экономическую ситуацию с учетом макроэкономических процессов, чтобы учитывать их влияние на эффективность принимаемых решений. Способствовать формированию у будущих специалистов навыков экономического мышления призвана дисциплина «Макроэкономика», помощь в изучении которой предназначено данное учебное пособие.

Последовательность изложения материала пособия основана на логической взаимосвязи макроэкономических процессов и явлений, а также понимании сущности и возможных механизмов решения макроэкономических проблем.

Учебное пособие представляет собой учебно-методический комплекс, охватывающий шесть тем. В структуру каждой темы включены теоретический материал, примеры решения типовых задач, задания для самоконтроля знаний самими студентами, в том числе задания повышенной сложности и список рекомендуемой к изучению литературы.

Теоретический материал изложен в лаконичной и доступной форме с учетом последних изменений в методике и методологии понимания макроэкономических процессов и показателей их оценки, с использованием графических методов представления материала, что повышает наглядность информации и способствует лучшему ее восприятию.

Использование студентами при изучении дисциплины нескольких библиографических источников позволит не только выбрать наиболее понравившийся учебник, но и ознакомиться с различными точками зрения на некоторые вопросы и проблемы, что призвано сформировать у студентов навыки сравнительного анализа.

1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Ключевые понятия: система национальных счетов, резиденты, нерезиденты, валовой внутренний продукт (ВВП), конечная продукция, валовой национальный доход (ВНД), реальный ВВП, номинальный ВВП, инфлирование, дефлирование, индексы цен, дефлятор ВВП.

1.1. Предмет и особенности макроэкономики

Макроэкономика – это часть экономической теории, изучающая народнохозяйственные причины, условия и способы использования ограниченных производственных ресурсов для эффективного удовлетворения потребностей людей, а также закономерности принятия хозяйствующими субъектами экономических решений в их взаимодействии.

Отвечая на вопрос о различиях между микро- и макроэкономикой, С. Фишер высказывает мнение о том, что «несмотря на различия в акцентах, микроэкономика и макроэкономика по существу не являются различными дисциплинами. Одни и те же концепции и основные идеи используются в обеих областях»¹. Только микроэкономика имеет дело с анализом поведения индивидуумов и фирм на рынке, цен на отдельные товары и изучением рынков производителей и потребителей этих товаров. В макроэкономике изучается коллективное поведение как результат индивидуальных решений, принятых в условиях отсутствия полной информации о том, как ведут себя другие.

Особенности макроэкономики обусловлены тем, что этот раздел экономической теории изучает отношения, которые объединяют национальное хозяйство в единое целое. Анализ реальной действительности позволяет выявить несколько объективных оснований, на которые опирается и благодаря которым скрепляется единство всего национального хозяйства.

Таким образом, методологические и методические *особенности макроэкономики* заключаются в следующем:

1) макроэкономика – это не простая механическая сумма субъектов народного хозяйства, а совокупность прочных связей, которые интегрируют все хозяйственные элементы в единую целостность;

2) материальным фундаментом макроэкономики является национальное богатство как совокупность имеющихся в естественном виде, созданных трудом и накопленных материальных и нематериальных благ в стране;

3) наряду с тремя микроэкономическими субъектами (домашние хозяйства, фирмы и государство) на макроуровне действует четвертый субъект – *заграница*, который включает в себя экономические субъекты, имеющие постоянное местонахождение за пределами данной страны, незави-

¹ Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи ; пер. с англ. – М. : Дело, 2008. С. 13.

симо от их государственной принадлежности, иначе *нерезидентов*, и иностранные государственные институты на территории данной страны;

4) в макроэкономическом анализе как метод исследования используется *агрегирование*, которому подвергаются физические и юридические лица с учетом их поведения в хозяйственной жизни. Все множество рынков отдельных благ, служившее объектом микроэкономического анализа, в макроэкономике агрегируется в единый рынок благ, на котором продается и покупается только одно благо. Этот вид блага может использоваться и как предмет потребления, и в качестве средства производства. Вследствие свертывания всего множества различных благ в одно абстрактное благо исчезает микроэкономическое понятие цены блага как пропорции обмена. Предметом изучения становится уровень цен и его динамика.

Таким образом, все макроэкономические показатели являются агрегированными или совокупными. Чтобы агрегированные показатели не потеряли экономический смысл и научную ценность, необходимо соблюдать определенные правила агрегирования, которые излагаются в специальной дисциплине «Эконометрика».

Недостатками макроэкономического агрегирования являются частичная потеря информации и повышение уровня абстракции экономических исследований. В то же время благодаря агрегированию облегчается выявление содержания сложнейших народнохозяйственных процессов.

1.2. Кругооборот доходов и товаров в экономике

Модель национальной экономики, основанной на рыночных отношениях, может быть представлена в виде *модели круговых потоков* или *модели кругооборота доходов и товаров*. В своей элементарной форме эта модель включает в себя только два экономических субъекта – домашние хозяйства и фирмы – и не предполагает государственного вмешательства в экономику, а также каких-либо связей с внешним миром (рис. 1.1).

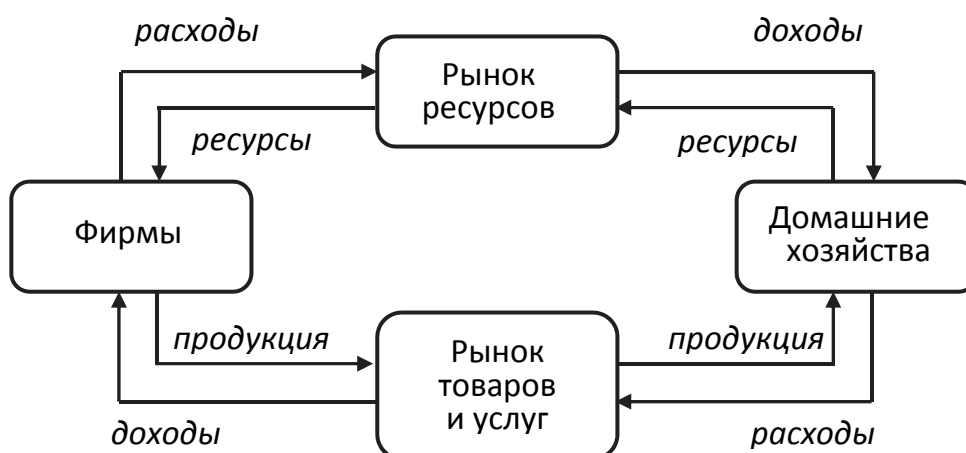


Рис. 1.1. Кругооборот доходов и товаров в закрытой экономике

В этом случае экономика является замкнутой системой, в которой доходы одних экономических агентов предстают как расходы других: расходы фирм на ресурсы одновременно представляют собой потоки доходов в виде заработной платы, ренты и т.п. для домашних хозяйств, а поток потребительских расходов образует доход фирм от реализации готовой продукции. Потоки «доходы – расходы» и «ресурсы – продукция» осуществляются одновременно в противоположных направлениях и бесконечно повторяются.

Основным выводом из модели является равенство суммарной величины продаж фирм суммарной величине доходов домашних хозяйств. Это означает, что величина общего объема производства в денежном выражении равна суммарной величине денежных доходов домашних хозяйств.

В открытой экономике схема круговых потоков усложняется за счет появления государства и заграницы как субъектов экономики и выделения рынка капиталов (рис. 1.2).

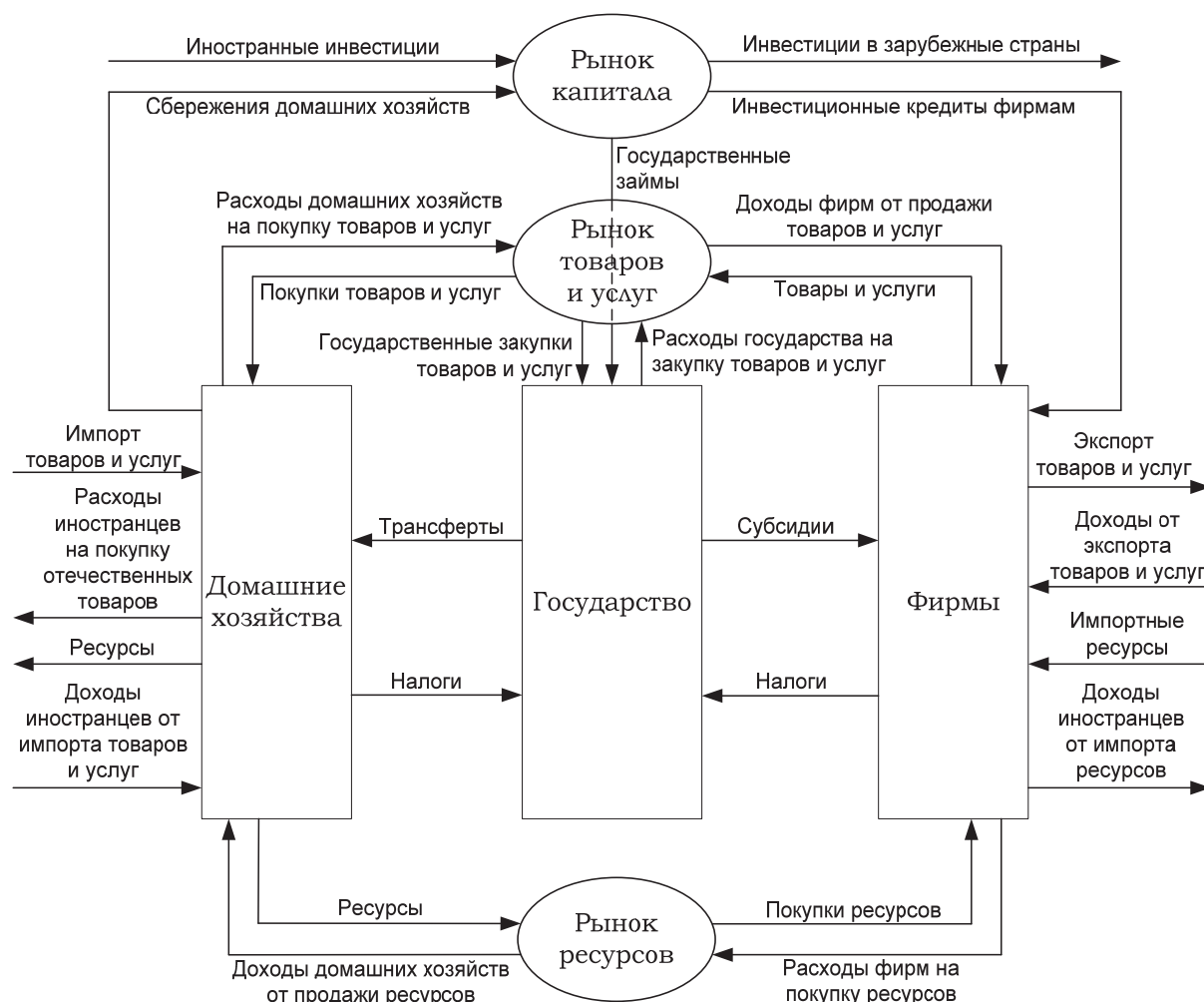


Рис. 1.2. Кругооборот доходов и расходов в открытой экономике

В модели отражено участие еще двух экономических субъектов – правительства и заграницы. Указанное равенство нарушается, так как из потока «доходы – расходы» образуются «утечки» в виде сбережений, налоговых платежей и импорта. Одновременно в поток «доходы – расходы» вливаются дополнительные средства в виде инвестиций, государственных расходов и экспорта. Кроме того, государство с помощью трансфертов, субсидий, налогов и других экономических инструментов регулирует колебания в уровнях производства, занятости и инфляции.

Основной вывод из модели круговых потоков: реальный и денежный потоки осуществляются беспрепятственно при условии равенства совокупных расходов домашних хозяйств, фирм, государства и заграницы совокупному производству. Совокупные расходы дают толчок к росту занятости, выпуска и доходов; из этих доходов вновь финансируются расходы экономических субъектов, которые снова возвращаются в виде доходов к владельцам факторов производства. Причина и следствие меняются местами, и модель круговых потоков принимает вид кругооборота.

1.3. Показатели экономической деятельности в системе национальных счетов

Система национальных счетов (СНС) представляет собой стандартизированную систему взаимосвязанных показателей, применяемых для описания и анализа макроэкономических процессов.

Первая официальная версия СНС ООН появилась в 1952 г. Позже широкое распространение получили версия 1968 г. («Синяя книга») и Европейская система интегрированных экономических счетов (СНС Евростата). Эти системы носят рекомендательный характер, и многие страны используют собственные оригинальные версии национальных счетов, хотя все они унифицированы по основным понятиям и определениям с версиями ООН и других международных организаций. Последняя версия СНС принята Генеральной Ассамблеей ООН в 1993 г., и процесс ее обновления продолжался до марта 2009 г.

В нашей стране Государственная программа перехода на СНС, соответствующую международным стандартам, была принята в 1992 г. Данные СНС России ежегодно публикуются Государственным комитетом по статистике РФ в книге «Национальные счета России. Статистический сборник».

В рамках СНС система показателей экономической деятельности на уровне макроэкономики включает:

- валовой внутренний продукт (ВВП);
- валовой национальный доход (ВНД);
- чистый внутренний продукт (ЧВП);
- чистый национальный доход (ЧНД);

- валовой национальный располагаемый доход (ВНРД);
- чистый национальный располагаемый доход (ЧНРД);
- валовую прибыль экономики (ВПЭ);
- валовое национальное сбережение (ВНС).

Одним из основных показателей, позволяющим оценить результаты экономической деятельности общества, является **валовой внутренний продукт**, представляющий собой рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых на территории страны, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства, за определенный период времени, обычно за год.

Впервые это понятие было предложено в 1934 г. американским экономистом С. Кузнецом. *Конечной продукцией* являются те товары и услуги, которые предназначены для конечного потребления и не используются для производства других товаров и услуг.

Общий объем доходов страны зависит не только от результатов внутренней производственной деятельности. Часть доходов резиденты получают из-за рубежа за участие в производстве ВВП других стран. И, наоборот, часть стоимости, произведенной в данной стране, используется для выплаты доходов нерезидентам. Учесть такое «движение» доходов позволяет показатель **«валовой национальный доход»**, который согласно предыдущей версии СНС назывался валовой национальный продукт:

$$\text{ВНД} = \text{ВВП} + \text{сумма первичных доходов, полученных резидентами данной страны из-за границы} - \text{сумма первичных доходов, выплаченных нерезидентам} = \text{ВВП} + \text{сальдо первичных доходов}$$

ВНД страны может быть меньше, чем ВВП, если сумма получаемых иностранными компаниями и гражданами в данной стране доходов превышает аналогичные доходы отечественных субъектов за рубежом, и наоборот.

Как правило, ВНД развитых стран больше их ВВП, а ВНД развивающихся стран меньше их ВВП. Это связано с тем, что развитые страны получают относительно больше доходов от своих зарубежных инвестиций, чем выплачивают доходов нерезидентам. ВНД России меньше ее ВВП. Однако для большинства стран мира показатели ВВП и ВНД различаются незначительно и зачастую считаются взаимозаменяемыми.

Показатель ВВП называется «валовым» потому, что при его исчислении не исключается стоимость инвестиционных товаров, созданных в прошлые периоды и израсходованных в процессе производства в данном году. ВВП, уменьшенный на величину потребленного капитала или амортизации (*d*), представляет собой показатель **чистого внутреннего продукта (ЧВП)**:

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{амортизация.}$$

Аналогично путем вычитания из ВНД величины амортизации рассчитывается **чистый национальный доход (ЧНД)**:

$$\text{ЧНД} = \text{ВНД} - \text{амортизация}.$$

Доходы, которые получены резидентами, могут передаваться нерезидентам в форме текущих *трансфертов* и наоборот. К текущим трансфертам относятся: доходы от инвестиций и ценных бумаг, гуманитарная помощь, подарки родственникам, штрафы, пени и т. п.

На основании движения текущих трансфертов в стоимостной и натуральной форме формируется **валовой национальный располагаемый доход (ВНРД)**, который рассчитывается как сумма ВНД и текущих трансфертов, полученных резидентами данной страны из-за границы, минус текущие трансферты, которые переданы резидентами страны за границу. Иными словами, ВНРД отличается от ВНД на сальдо текущих трансфертов (*СТТ*), которое может быть и положительным, и отрицательным:

$$\text{ВНРД} = \text{ВНД} + \text{СТТ}.$$

Путем уменьшения ВНРД на величину потребленного капитала рассчитывается **чистый национальный располагаемый доход (ЧНРД)**:

$$\text{ЧНРД} = \text{ВНРД} - \text{амортизация}.$$

На базе перечисленных показателей может быть рассчитан личный доход, показатель которого отсутствует в СНС, но используется в макроэкономическом анализе. **Личный доход (ЛД)** получается в результате вычитания из чистого национального дохода (*ЧНД*) взносов на социальное страхование (*СС*), косвенных налогов (*КН*), налогов на прибыль компаний (*НПК*) и их нераспределенной прибыли (*НРП*) и в то же время добавления трансфертных платежей (*ТП*) и процентов, выплачиваемых по государственным займам (*ПГЗ*):

$$\text{ЛД} = \text{ЧНД} - \text{СС} - \text{КН} - \text{НПК} - \text{НРП} - \text{ПДБ} + \text{ТП} + \text{ПГЗ}. \quad (1.1)$$

Доход, который остается у домохозяйств после вычета из личного дохода индивидуальных налогов, в первую очередь прямых, и некоторых неналоговых платежей государству, называется **располагаемым личным доходом (РЛД)**. Он находится в личном распоряжении домохозяйств и используется ими по своему усмотрению на личное потребление и личные сбережения:

$$\text{РЛД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги}.$$

Взаимосвязь названных показателей представлена на рис. 1.3.

Личные сбережения (*S* личные) или сбережения домохозяйств представляют собой разницу между располагаемым личным доходом и расходами на личное потребление: $S \text{ личные} = \text{РЛД} - C$.

ВВП	<i>Сальдо первичных доходов</i>	<i>Сальдо текущих трансфертов</i>				
	ВНД	ВНРД	<i>Амортизация</i>			
			ЧНРД	ЛД	<i>Индивидуальные налоги</i>	
					РЛД	<i>Потребление</i>
<i>Сбережения</i>						

Рис. 1.3. Взаимосвязь основных показателей экономической деятельности

Личные сбережения в совокупности со **сбережениями бизнеса**, включающими амортизацию и нераспределенную прибыль компаний, которые служат внутренними источниками расширения производства, образуют **частные сбережения** (S частные), т.е. сбережения частного сектора:

$$S \text{ частные} = S \text{ личные} + S \text{ бизнеса.}$$

Государственные сбережения (S гос) имеют место в случае профицита (положительного сальдо) государственного бюджета, когда доходы госбюджета превышают его расходы:

$$S \text{ гос} = \text{доходы госбюджета} - \text{расходы госбюджета.}$$

К доходам государственного бюджета относятся все налоговые поступления, прибыль государственных предприятий, доходы от приватизации и др.:

Доходы бюджета = индивидуальные налоги + налог на прибыль корпораций + косвенные налоги на бизнес + взносы на социальное страхование + прибыль государственных предприятий + доходы от приватизации.

Расходы бюджета = государственные закупки товаров и услуг + трансферты + проценты по государственным облигациям.

Сумма частных сбережений и государственных сбережений образует **валовое национальное сбережение (ВНС)**:

$$ВНС = S \text{ частные} + S \text{ гос.} \quad (1.2)$$

Валовое национальное сбережение свидетельствует о том, что не все доходы субъектов экономики использованы на потребление:

$$ВНС = ВНРД - \text{конечное потребление.}$$

Валовое сбережение (накопление) как элемент ВВП включает:

- валовое накопление основного капитала;
- прирост (изменение) запасов материальных оборотных средств;

- чистое приобретение ценностей (ювелирных изделий, антиквариата, картин и т.п.).

Показатели СНС дают количественную оценку совокупного продукта и совокупного дохода, но они не отражают уровень благосостояния населения, который растет медленнее, чем ВВП и ВНД, а также не учитывают негативные последствия экономического роста. Для характеристики уровня благосостояния, как правило, используются показатели ВВП на душу населения или ВНД на душу населения. Рейтинги стран, составленные на основе валовых и подушевых показателей, значительно различаются между собой (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Показатели валового выпуска некоторых стран мира в 2013 г.

Место в мире	Страна	ВВП, млрд долл. США	Место в мире	Страна	ВВП на душу населения, долл. США
1	США	16 720	9	США	52 838
2	Китай	13 370	18	Германия	43 952
3	Индия	4 962	23	Япония	39 321
4	Япония	4 729	48	Россия	14 783
5	Германия	3 227	38	Китай	20 706
6	Россия	2 553	145	Индия	1 414

1.4. ВВП: особенности и методы расчета

Исходя из сущности ВВП, можно отметить несколько особенностей его расчета:

- 1) показатель денежный, следовательно, зависит от уровня цен;
- 2) показатель временной, т.е. учитывает объем производства за определенный период времени, как правило, за год;
- 3) показатель имеет территориальный характер, так как учитывает продукцию, произведенную на территории страны, независимо от национальной принадлежности действующих там предприятий;
- 4) учитывает рыночную стоимость только тех товаров и услуг, которые предназначены для конечного потребления, исключая промежуточную продукцию и повторный счет;
- 5) учитывает все произведенные товары и услуги, независимо от того, успели их реализовать или они лежат на складах или на полках магазинов;
- 6) не учитывает продукцию, созданную домохозяйствами для внутреннего потребления и сделки теневой экономики из-за трудности учета;
- 7) не учитывает непроизводительные сделки, к которым относятся продажа подержанных товаров и чисто финансовые сделки, которые, в свою очередь, подразделяются на три вида:

- а) трансфертные выплаты из государственного бюджета (пособия, пенсии, стипендии);
- б) частные трансфертные платежи (переводы, дарения);
- в) сделки с ценными бумагами.

В мировой практике используются **три метода подсчета ВВП**, что обусловлено содержанием основного макроэкономического тождества:

$$\text{Совокупный выпуск} = \text{совокупные доходы} = \text{совокупные расходы}.$$

Согласно **производственному методу** ВВП можно рассчитать как сумму добавленных стоимостей (*ВДС*), созданных во всех секторах экономики, и чистых налогов, то есть разницы между суммами налогов и субсидий на продукты и услуги, включая импортные:

$$\text{ВВП} = \text{ВДС} + \text{чистые налоги на товары}.$$

Чистые налоги на продукты и импорт – это налоги, величина которых непосредственно зависит от количества или стоимости товаров и произведенных услуг, реализованных или импортированных экономической единицей – резидентом с исключением размера соответствующих субсидий на продукты.

К налогам на продукты относят налог на добавленную стоимость (НДС), акцизный сбор, поступления части от стоимости нестандартной продукции, разницу в ценах на энергоносители, сбор от продажи смазочных материалов, поступления в Фонд топливно-энергетического комплекса. *Налоги на импорт* – это налоги на товары и услуги, которые импортируются.

К субсидиям на продукты относят возмещение расходов и убытков предприятиям из государственного бюджета с целью регулирования цен на сельскохозяйственную и другие виды продукции. Субсидии предназначены для покрытия текущих убытков предприятий, улучшения их финансового положения путем пополнения оборотных средств и т. п.

Анализируя ВВП, рассчитанный данным методом, можно проследить его производственную структуру, а также налоговую структуру экономики.

Распределительный метод позволяет определить **ВВП по доходам** как сумму следующих первичных доходов, которые выплачиваются резидентам из добавленной стоимости:

- *оплата труда наемных работников (ОТ)* – заработная плата, премии, доплаты и надбавки, начисленные в денежной или натуральной формах, причем учитываемые до выплаты из них налогов и иных удержаний;
- *отчисления работодателей на социальное страхование (СС)* – платежи компаний в различные обязательные фонды социального страхования и обеспечения (социального страхования, пенсионный, медицинского страхования и др.);

- *налоги на производство и импорт за вычетом субсидий, или чистые налоги на производство и импорт (ЧНПИ)* (например, налог на прибыль);
- *чистые косвенные налоги (КН)*, куда входят акцизы, налоги на добавленную стоимость, на продажи и др. Косвенные налоги – это не ресурсные доходы государства, которые на свою величину повышают цены и соответственно номинальный объем ВВП;
- *валовая прибыль экономики (ВПЭ)*, которая включает в себя чистую (нераспределенную) прибыль корпоративного сектора, амортизацию, выплаты арендной платы арендодателям, проценты кредиторам и дивиденды акционерам корпораций;
- *валовые смешанные доходы (ВСД)*, или чистые смешанные доходы, которые получают некорпоративные фирмы, плюс амортизация. Сюда относятся доходы единоличных владений, партнерств и кооперативов, где доходы зачастую представляют собой синтез зарплаты, прибыли, ренты, поскольку они могут быть владельцами и занятой там рабочей силы, и применяемого капитала, и используемой недвижимости.

Таким образом, в версии СНС 1993 г., налоги на производство и импорт, как и косвенные налоги в прежней версии, рассматриваются в качестве первичного дохода органов государственного управления. В то же время доходы от собственности трактуются в ней не как первичные доходы, что было характерно для прежней версии СНС, а как перераспределительные платежи.

Таким образом, ВВП, рассчитанный по доходам, включает следующие элементы:

$$ВВП = ОТ + СС + ЧНПИ + КН + ВПЭ + ВСД. \quad (1.3)$$

Структура ВВП России по источникам доходов в 2013 г. выглядела следующим образом: оплата труда наемных работников – 52,0 %; чистые налоги на производство и импорт – 19,2 %; валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы – 28,8 %.

Валовая прибыль и валовые смешанные доходы в СНС определяются балансовым методом как разность между ВВП, рассчитанным производственным методом, и другими видами первичных доходов (оплата труда, чистые налоги на производство и импорт). Поэтому данный метод не используется для определения объема ВВП, а применяется в основном для анализа процесса распределения валовой добавленной стоимости между ее производителями, состава и структуры доходов, доли различных видов первичных доходов в ВВП.

Методом конечного использования (на стадии конечного использования), или **по расходам, ВВП** рассчитывается как сумма конечного потребления товаров и услуг (домашних хозяйств и государства) и валового накопления с учетом сальдо экспорта и импорта (чистого экспорта).

В данном случае фактически речь идет о совокупном спросе на произведенный ВВП (Y):

$$Y = C + I_g + G + X_n. \quad (1.4)$$

Рассмотрим каждый компонент формулы:

C – *личные потребительские расходы*, включающие расходы домашних хозяйств на услуги и товары длительного пользования и текущего потребления, но не включающие расходы на покупку или строительство жилья;

I_g – *валовые частные инвестиции*, учитывающие производственные капиталовложения или инвестиции в основные производственные фонды; инвестиции в жилищное строительство; инвестиции в запасы (увеличение запасов учитывается со знаком «плюс», уменьшение – со знаком «минус»). Валовые инвестиции можно представить как сумму *амортизации* (d) и *чистых частных инвестиций* (I_n). За счет амортизации осуществляется возмещение потребленного капитала, а за счет чистых частных инвестиций – расширенное воспроизводство;

G – *государственные закупки товаров и услуг*, включающие государственные расходы на прямые покупки ресурсов (особенно рабочую силу) и конечную продукцию предприятий. Эти расходы не учитывают государственные трансфертные платежи, так как их получатели в ответ на эти выплаты не вносят какого-либо вклада в создание текущего объема ВВП;

X_n – *чистый экспорт товаров и услуг*, рассчитываемый как разность экспорта (X) и импорта (M). При подсчете ВВП учитываются все расходы, связанные с покупками конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране, в том числе и расходы иностранцев, т.е. стоимость экспорта данной страны. Одновременно исключаются из покупок экономических субъектов данной страны те товары и услуги, которые были ввезены из-за рубежа, то есть стоимость импорта.

Среди компонентов ВВП самыми большими обычно бывают потребительские расходы, а самыми изменчивыми – инвестиционные расходы. Структура ВВП России по использованию в 2013 г. была следующая:

- расходы на конечное потребление домашних хозяйств – 51,4 %;
- расходы на конечное потребление госуправления – 19,5 %;
- расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства – 0,3 %;
- валовое накопление основного капитала – 21,4 %;
- изменение запасов материальных оборотных средств – 1,7 %;
- чистый экспорт – 5,7 %.

Различие между составляющими ВВП по расходам базируется главным образом на различии между типами покупателей, осуществляющих эти затраты (домашние хозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор), а не на различии покупаемых товаров и услуг. Так, автомобиль, куп-

ленный домашним хозяйством, включается в компонент личных расходов, а такой же автомобиль, приобретенный фирмой, – это часть инвестиций в основные фонды. Исключение составляют инвестиции в жилищное строительство, которые включаются в ВВП без деления на составляющие в зависимости от того, кто осуществил эти инвестиции – домашние хозяйства, фирмы или государство.

Расчет ВВП любым из трех методов должен давать примерно одинаковый результат, хотя возможны расхождения. Из приведенных методов расчета ВВП чаще всего используются производственный метод (Россия, страны СНГ) и метод конечного использования (страны ЕС). Выбор метода определяется наличием надежной информационной базы.

1.5. Индексы цен и дефлятор ВВП

Объем ВВП, выраженный в текущих ценах, то есть существующих на момент времени, когда этот объем был произведен, называется **номинальным ВВП**. На величину номинального ВВП оказывают влияние два процесса: динамика реального объема выпуска и динамика уровня цен.

Для того чтобы отделить влияние выпуска от влияния цен, на основе номинального ВВП рассчитывается реальный ВВП.

Реальный ВВП представляет собой стоимостную оценку того же объема выпуска, но в ценах базового периода, то есть в неизменных ценах. Реальный ВВП рассчитывается путем корректировки номинального ВВП на индекс цен (ИЦ):

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{ИЦ}} \cdot 100 \%. \quad (1.5)$$

В базовом периоде номинальный ВВП и реальный ВВП совпадают, а ИЦ составляет единицу. Иногда он умножается на 100 %, чтобы облегчить сопоставление за разные годы. Если величина индекса цен меньше единицы или 100 %, то происходит корректировка номинального ВВП в сторону увеличения, которая называется **инфлированием**. Если величина индекса цен больше единицы или 100 %, то происходит **дефлирование** – корректировка номинального ВВП в сторону снижения.

Индексы цен используются для оценки изменения уровня цен, следовательно, инфляции. Различают несколько индексов цен: индекс потребительских цен (тарифов) на товары и услуги населению, индекс цен на первичном и вторичном рынке жилья, индекс цен производителей промышленной продукции и др.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) является измерителем соотношения между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг, называемого «потребительской корзиной», в текущем периоде и совокупной ценой «потребительской корзины» в базовом периоде. Состав «потре-

бительской корзины» соответствует набору товаров и услуг, обычно потребляемому средней городской семьей, и фиксируется на уровне базового периода.

$$\begin{aligned} \text{ИПЦ} &= \frac{\text{стоимость потребительской корзины в текущих ценах}}{\text{стоимость потребительской корзины в базовых ценах}} \cdot 100 \% = \\ &= \frac{\sum P_1 \cdot Q_0}{\sum P_0 \cdot Q_0} \cdot 100 \%, \end{aligned} \quad (1.6)$$

где P_1 – цены текущего периода; P_0 – цены базового периода; Q_0 – количество благ, входящих в потребительскую корзину, в базовом периоде.

Индекс потребительских цен рассчитывается по типу *индекса Ласпейреса*, или индекса цен с базовым набором благ. Он показывает, на сколько фиксированная потребительская корзина становится дороже в текущем периоде по сравнению с базовым.

В России ИПЦ рассчитывается по стране в целом и по отдельным регионам за неделю, месяц, квартал и год. В товарную корзину входит до 559 товаров и услуг, разделенных на три группы: продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги (табл. 1.2). При этом темпы роста цен на эти группы товаров могут различаться, как показано на рис. 1.4.

Таблица 1.2

Состав потребительской корзины и динамика ИПЦ

	Декабрь 2013 г.		Январь-декабрь 2013 г. к январю-декабрю 2012 г.	Справочно		
	к ноябрю 2013 г.	к декабрю 2012 г.		декабрь 2012 г.		январь-декабрь 2012 г. к январю-декабрю 2011 г.
				к ноябрю 2012 г.	к декабрю 2011 г.	
Индекс потребительских цен	100,5	106,5	106,8	100,5	106,6	105,1
в том числе на:						
продовольственные товары	100,8	107,3	107,7	100,9	107,5	104,4
непродовольственные товары	100,2	104,5	104,9	100,3	105,2	105,6
услуги	100,6	108,0	108,1	100,4	107,3	105,4
Базовый ИПЦ	100,4	105,6	105,6	100,4	105,7	105

**Индексы потребительских цен
на товары и услуги**
на конец периода, в % к декабрю 2012г.

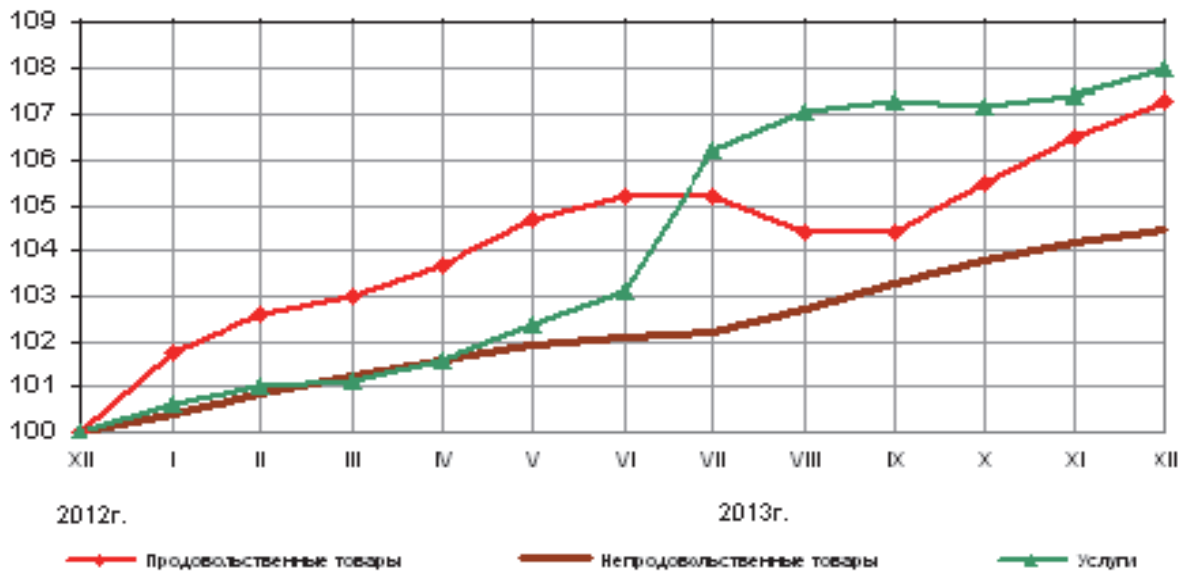


Рис. 1.4. Динамика ИПЦ на отдельные группы товаров

Однако ИПЦ не учитывает изменений в структуре потребления в текущем периоде, в том числе, замену дорогих товаров более дешевыми в условиях роста цен. Это приводит к завышению роста стоимости жизни.

Индекс цен, рассчитанный для набора благ текущего периода, по типу *индекса Пааше*, иначе называют дефлятором ВВП, так как он учитывает цены не только потребительских товаров и услуг, но и цены инвестиционных товаров, а также товаров, покупаемых правительством и экспортируемых на мировой рынок. *Дефлятор ВВП* рассчитывается так же, как отношение номинального ВВП к реальному ВВП в текущем периоде:

$$D_{\text{ВВП}} = \frac{\sum P_1 \cdot Q_1}{\sum P_0 \cdot Q_1} \cdot 100 = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{ВВП}_{\text{реал}}} \cdot 100,$$

где Q_1 – количество благ текущего периода.

Значение дефлятора ВВП, как и величина индекса потребительских цен, позволяет судить о динамике цен в экономике.

Приближенное значение прироста дефлятора ВВП можно рассчитать по формуле

$$\begin{aligned} \text{Прирост дефлятора ВВП} &= \text{Темпы прироста ВВП}_{\text{ном}} \\ &- \text{Темпы прироста ВВП}_{\text{реал}}. \end{aligned}$$

В отличие от индекса Ласпейреса индекс Пааше несколько занижает рост уровня цен в экономике, поскольку также не учитывает динамику структуры весов, фиксируя ее в текущем периоде.

Отчасти устранить недостатки индекса Ласпейреса (I_L) и индекса Пааше (I_P) позволяет **индекс Фишера (I_f)**, усредняя их значение:

$$I_f = \sqrt{I_L \cdot I_P}.$$

Индекс Фишера в силу сложности расчета и трудности экономической интерпретации на практике используется редко. Чаще он применяется при исчислении индексов цен за длительный период времени для сглаживания тенденций в структуре и составе объемов продукции, в которых происходят значительные изменения.

Примеры решения типовых задач

Задача 1. На основе данных о состоянии экономики страны рассчитайте величину ВВП двумя методами и объем валовых национальных сбережений:

- нераспределенная прибыль корпораций – 45 млрд р.;
- личные расходы граждан на товары и услуги – 650 млрд р.;
- государственные закупки – 300 млрд р.;
- процентные выплаты – 80 млрд р.;
- чистые частные инвестиции – 105 млрд р.;
- доходы от собственности – 102 млрд р.;
- амортизация – 100 млрд р.;
- индивидуальные налоги – 50 млрд р.;
- чистые налоги на производство и импорт – 78 млрд р.;
- дивиденды – 91 млрд р.;
- экспорт – 65 млрд р.;
- импорт – 60 млрд р.;
- рентные платежи – 55 млрд р.;
- заработная плата – 470 млрд р.;
- трансферты населению – 75 млрд р.;
- косвенные налоги на бизнес – 76 млрд р.;
- взносы на социальное страхование – 63 млрд р.

Решение:

Воспользуемся формулой (1.4), т.е. рассчитаем ВВП по методу конечного потребления:

$$Y = C + I_g + G + Xn = C + (I_n + d) + G + (X - M).$$

Таким образом, ВВП по расходам составит:

$$\text{ВВП} = 650 + (105 + 100) + 300 + (65 - 60) = 1160 \text{ млрд р.}$$

Для определения величины ВВП по доходам используем формулу (1.3):

$$Y = OT + CC + ЧНПИ + КН + ВПЭ + ВСД.$$

Подставив числовые значения компонентов в формулу, получим:

$$\begin{aligned} \text{ВВП} &= 470 + 63 + 78 + 76 + (45 + 100 + 80 + 91 + 55) + 102 \\ &= 1160 \text{ млрд р.} \end{aligned}$$

Валовые национальные сбережения вычислим по формуле (1.2):

$$ВНС = S_{\text{частные}} + S_{\text{гос}}.$$

Частные сбережения складываются из личных сбережений и сбережений бизнеса, а сбережения бизнеса включают амортизацию и нераспределенную прибыль компаний:

$$S_{\text{частные}} = S_{\text{личные}} + S_{\text{бизнеса}}.$$

Личные сбережения – это разница между располагаемым личным доходом и расходами на личное потребление:

$$S_{\text{личные}} = РЛД - С.$$

Располагаемый личный доход остается у домохозяйств после вычета из личного дохода индивидуальных налогов:

$$РЛД = ЛД - \text{индивидуальные налоги}.$$

Личный доход рассчитаем по формуле (1.1):

$$ЛД = (ВВП - A) - CC - КН - ЧНПИ - НРП + ТП + ПГЗ.$$

Исходя из того, что ВВП и ВНД государства различаются незначительно и имеют одинаковую методику расчета, полагаем, что численно они равны.

Государственные сбережения представляют собой разницу между доходами и расходами госбюджета:

$$S_{\text{гос}} = \text{доходы госбюджета} - \text{расходы госбюджета}.$$

Доходы госбюджета в данном случае складываются из налоговых поступлений и взносов на социальное страхование, а расходы – из государственных закупок и трансфертов.

Произведем расчеты необходимых показателей на основе перечисленных формул:

$$ЛД = (1160 - 100) - 63 - 76 - 78 - 45 + 75 = 873 \text{ млрд р.}$$

$$РЛД = 873 - 50 = 823 \text{ млрд р.}$$

$$S_{\text{личные}} = 823 - 650 = 173 \text{ млрд р.}$$

$$S_{\text{бизнеса}} = 100 + 45 = 145 \text{ млрд р.}$$

$$S_{\text{частные}} = 173 + 145 = 318 \text{ млрд р.}$$

$$S_{\text{Гос}} = (50 + 78 + 76 + 63) - (300 + 75) = 267 - 375 = -108 \text{ млрд р.}$$

$$\text{ВНС} = 318 + (-108) = 218 \text{ млрд р.}$$

Задача 2. В базовом году номинальный ВВП составил 9 000 млрд р., за данный период он возрос на 15 %. За это же время индекс цен составил 150 %. Рассчитайте реальный ВВП в текущем году.

Решение:

Для расчета реального ВВП в текущем году необходимо определить номинальный ВВП текущего года, который возрос относительно базового года на 15 %. Следовательно, номинальный ВВП в текущем году составит 115 % от базового года или станет больше в 1,15 раза:

$$\text{ВВП}_{\text{ном}} = 1,15 \cdot 9000 = 10\,350 \text{ млрд р.}$$

Реальный ВВП в текущем году рассчитаем по формуле (1.5):

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{ИЦ}} \cdot 100 \%$$

Следовательно,

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \frac{10\,350}{150\%} \cdot 100\% = 6900 \text{ млрд р.}$$

Таким образом, реальный ВВП в данном году составляет 6 900 млрд р. Несмотря на увеличение в рассматриваемом году номинального ВВП, реальный ВВП уменьшился, что обусловлено более высокими темпами роста цен по сравнению с приростом номинального ВВП.

Задания для самоконтроля

- 1 Система национальных счетов представляет собой ...
 - а) систему взаимосвязанных показателей деятельности национальных предприятий;
 - б) расчетный баланс национальной экономики;
 - в) систему взаимосвязанных показателей развития национальной экономики;
 - г) систему показателей деятельности хозяйствующего субъекта.
- 2 Количественно ВНД отличается от ВВП на величину ...
 - а) государственных трансфертных платежей;
 - б) доходов резидентов;
 - в) доходов нерезидентов;
 - г) сальдо доходов резидентов и доходов нерезидентов.

3 Отметьте элемент, учитывающийся в ВВП:

- а) покупка подержанной автомашины;
- б) услуги домохозяйки;
- в) стоимость нового учебника в магазине;
- г) покупка акций брокером.

4 Превышение валовых инвестиций над объемом амортизации свидетельствует о следующем состоянии экономики:

- а) подъем;
- б) спад;
- в) застой;
- г) показатели не связаны между собой.

5 Добавленная стоимость – это разница между ...

- а) стоимостью продукции, произведенной в различных цехах предприятия;
- б) стоимостью продукции и износом основных фондов;
- в) стоимостью продукции, произведенной предприятием, и стоимостью промежуточной продукции;
- г) стоимостью продукции в ценах текущего периода и в ценах базового периода.

6 Если объем номинального ВВП и уровень цен выросли, то:

- а) реальный ВВП сократился;
- б) этой информации недостаточно для определения динамики реального ВВП;
- в) реальный ВВП не изменился;
- г) реальный ВВП вырос.

7 В закрытой экономике в текущем году потребительские расходы домохозяйств составили 1 500 млн р., валовые инвестиции предпринимательского сектора – 350 млн р. Государство планировало собрать прямых налогов на сумму 500 млн р. и довести объем бюджетных расходов до 510 млн р., направив из них 90 млн р. на выплату пенсий, пособий и стипендий. Определите величину ВВП.

8 На основе данных табл. 1.3 определите дефлятор ВВП для 2010 г., используя в качестве базового 2008 г.

Таблица 1.3

Данные для расчетов

Товары	Количество, тыс. шт.	Цены товаров в 2008 г., р.	Цены товаров в 2010 г., р.
А	4	300	500
Б	1	1 200	1 000
В	3	500	1 000

Задания повышенной сложности

1 Определите, изменится ли величина ВВП страны, если часть домохозяйек устроится на работу, а для выполнения домашних дел будет нанимать прислугу.

2 На основе данных табл. 1.4 определите ВВП производственным методом.

Таблица 1.4

Исходные данные для расчета ВВП

Продукт	Выручка от продажи, млн р.	Стоимость промежуточного продукта, млн р.	Добавленная стоимость (зарплата, проценты, арендные платежи), млн р.
Пшеница	4		
Мука	6		
Испеченный хлеб	12		
Хлеб, доставленный в супермаркет	20		
Итого	42		

3 Объясните, по каким причинам объем ВВП страны, рассчитанный по методу доходов, и объем ВВП страны, рассчитанный по методу расходов, могут различаться.

4 Объясните причину несовпадения динамики ИПЦ и динамики дефлятора ВВП России (рис. 1.5).

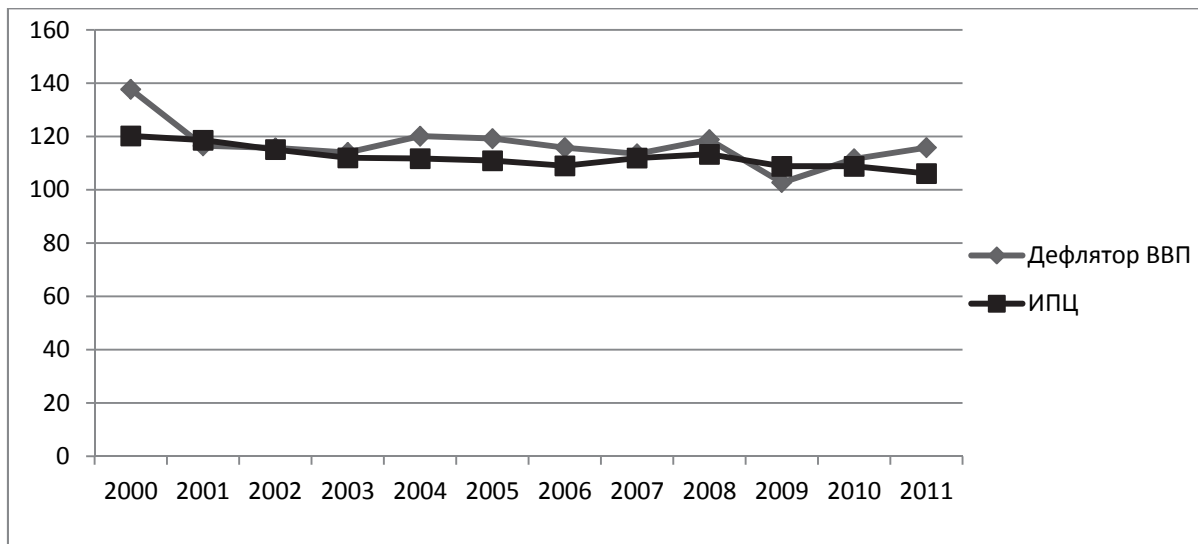


Рис. 1.5. Динамика ИПЦ и дефлятора ВВП России

5 Опишите на основе данных табл. 1.5, о чем свидетельствует структура ВВП по доходам некоторых стран мира.

Таблица 1.5

Структура ВВП по доходам в 2010 г., в процентах к итогу

Страны	Валовой внутренний продукт			
	Всего	в том числе		
		оплата труда наемных работников	валовая прибыль и смешанный доход	чистые налоги на производство и импорт
Россия	100	49,9	31,9	18,2
Германия	100	50,9	39,1	10,0
Япония	100	54,4	38,0	7,6
США	100	55,2	37,9	6,9

6 Опишите на основе данных табл. 1.6, о чем свидетельствует структура ВВП по конечному использованию некоторых стран мира.

Таблица 1.6

Структура ВВП по использованию в 2010 г., в процентах к итогу

Страны	Всего	Валовой внутренний продукт				
		в том числе				
		Расходы на конечное потребление				
		Всего	из них		валовое накопление	чистый экспорт товаров и услуг
домашних хозяйств и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	органов государственного управления					
Россия	100	69,6	50,9	18,2	22,3	8,1
Япония*	100	79,5	59,4	20,1	20,2	0,3
США	100	88,4	70,9	17,5	15,2	-3,6
Германия	100	77,2	57,5	19,7	17,3	5,5

* данные по Японии за 2009 г.

Список рекомендуемой литературы

1 Анисимов, А. А. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность : учеб. пособие / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – Гл. 1.

2 Басовский, Л. Е. Макроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2011. – Гл. 3.

3 Вечканов, Г. С. Экономическая теория : учебник для вузов / Г. С. Вечканов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – Гл. 22, 23.

4 Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – Гл. 5, 6.

5 Яковлева, Т. А. Экономика. В 2 ч. Ч. 2. Макроэкономика : учеб. пособие / Т. А. Яковлева, О. А. Булавенко. – Комсомольск-на-Амуре : ГОУВПО «КНАГТУ», 2009. – С. 6-17.

2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЕГО МОДЕЛИ

Ключевые понятия: совокупный спрос, совокупное предложение, уровень цен, общее макроэкономическое равновесие, классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия, совокупные расходы, потребление, сбережения, инвестиции, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению, мультипликатор.

2.1. Понятие общего экономического равновесия

Национальная экономика представляет собой сложную систему, состоящую из взаимосвязанных и взаимодействующих элементов. Изучение процессов развития и функционирования данной системы ставит перед исследователем задачу определения условий и механизмов достижения общего экономического равновесия. Для решения данной задачи используют широко применяемый в экономической науке *метод равновесного анализа* (или так называемую теорию экономической статики). При этом необходимо исследовать не только параметры устойчивого состояния экономики, но и выяснить причины его нарушения и механизмы восстановления.

Общее экономическое равновесие – это такое состояние национального хозяйства, когда:

1) достигнуты пропорциональность и сбалансированность между взаимосвязанными экономическими показателями: производством и потреблением; инвестициями и сбережениями; товарной массой и ее денежным эквивалентом; совокупными расходами и национальным доходом и т.п.;

2) никто из участников рыночных сделок не заинтересован в изменении объемов покупок или продаж, т.е. все рыночные агенты реализовали намеченные цели.

Однако достижение общего экономического равновесия не означает, что каждый субъект рыночных отношений доволен своим положением: равновесие просто констатирует, что за счет изменения объема и структуры покупок или продаж никто не сможет улучшить свое состояние в сложившихся условиях.

Отсутствие равновесия означает наличие несбалансированности в каких-либо сферах экономики. Это будет проявляться в таких явлениях, как инфляция, безработица, стагнация, снижение реальных доходов населения, появление сверхплановых приростов запасов готовой продукции у производителей и вынужденных сбережений у потребителей.

Равновесие может быть:

- краткосрочным (текущим) и долгосрочным (достигается в длительном периоде);

- идеальным (при наличии совершенной конкуренции и отсутствии внешних эффектов) и реальным (достигнутым в условиях несовершенной конкуренции и при наличии внешних эффектов);

- устойчивым (при воздействии внешнего фактора, выводящего систему из равновесия, экономика самостоятельно возвращается в равновесное состояние) и неустойчивым (возврат в равновесное состояние после воздействия экзогенного (внешнего) импульса не происходит самостоятельно).

На протяжении всей истории экономической науки ученые различных школ и направлений обращались к проблеме общего экономического равновесия. Так, можно выделить:

- труд Ф. Кенэ «Экономическая таблица», в котором была описана схема простого воспроизводства (кругооборота товаров и денег в масштабе всей экономики);

- теорию Ж.-Б. Сэя, согласно которой совокупный спрос и совокупное предложение всегда уравниваются («закон Сэя»);

- схемы простого и расширенного воспроизводства в капиталистической экономике К. Маркса;

- модель Л. Вальраса, в которой автор через систему уравнений показал связь между различными рынками в рамках национальной экономики и математически доказал принципиальную возможность общего равновесия.

На современном этапе развития экономической мысли рассматриваются два основных случая равновесия:

- 1) равновесие при *изменяющихся* ценах (модель «совокупный спрос – совокупное предложение»);

- 2) равновесие в условиях *постоянных* цен (кейнсианские модели «национальный доход – совокупные расходы» и «сбережения – инвестиции»).

Также необходимо помнить, что различные модели общего равновесия мы будем исследовать на уровне одного из четырех агрегированных рынков – *рынка благ*, на котором отношения между субъектами возникают по поводу купли-продажи товаров и услуг конечного назначения, произведенных в национальном хозяйстве в течение определенного периода времени.

2.2. Совокупный спрос и его детерминанты

Совокупный спрос (AD) – это готовность всех макроэкономических субъектов приобрести определенный объем товаров и услуг конечного назначения при каждом возможном уровне цен.

Как и рыночный, совокупный спрос можно измерить с помощью двух показателей:

1) **объем совокупного спроса (Y)** – стоимостная оценка количества товаров и услуг (реальный объем национального производства), которое может быть куплено при определенном уровне цен; измеряется в денежных единицах;

2) **уровень цен (\bar{P})** – агрегированный показатель, отражающий изменения в ценах на товары и услуги, производимые в экономике (так называемая «средняя цена в экономике»), и рассчитываемый на основе индексов цен; измеряется в процентах.

Напомним, что макроэкономика рассматривает поведение четырех агрегированных субъектов: сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государственный сектор и заграница. Каждый из этих субъектов формирует спрос на рынке благ. Поэтому совокупный спрос представляет собой сумму расходов данных субъектов, величину которого можно определить, используя следующее уравнение:

$$AD = C + I_g + G + Xn, \quad (2.1)$$

где C – личные потребительские расходы (расходы домашних хозяйств); I_g – валовые частные внутренние инвестиции (расходы предпринимательского сектора); G – государственные закупки товаров и услуг; Xn – чистый экспорт.

Ранее мы уже использовали данную формулу для расчета ВВП по методу потока товаров или «по расходам» [см. формулу (1.4)]. Отличие заключается в том, что при расчете ВВП учитываются расходы, совершенные в рассматриваемом периоде, а при расчете совокупного спроса – планируемые, т.е. зависящие от уровня цен в экономике.

Графически совокупный спрос можно изобразить в виде кривой, каждая точка которой будет отражать обратную связь между объемом совокупного спроса и уровнем цен (рис. 2.1).

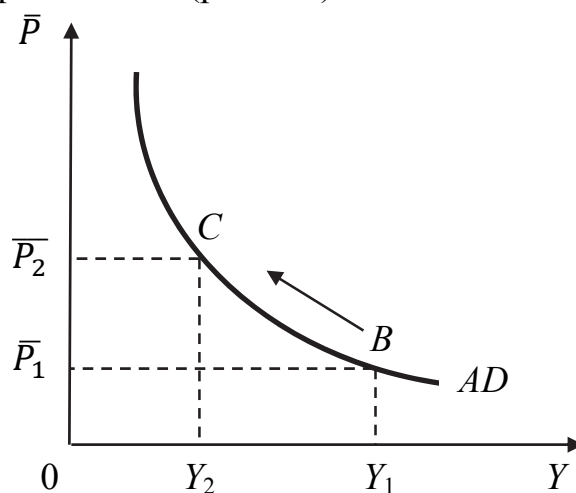


Рис. 2.1. Кривая совокупного спроса

Также используя координаты любой точки кривой, можно определить величину номинального ВВП при каждом возможном уровне цен [см. формулу (1.5)]. Так, при росте уровня цен с \bar{P}_1 до \bar{P}_2 величина совокупного спроса уменьшается с Y_1 до Y_2 и имеет место движение из точки B в точку C и наоборот. Такая зависимость между двумя показателями называется отрицательной и объясняется с помощью трех эффектов (ценовых факторов).

1) Эффект процентной ставки (эффект Кейнса): при неизменном количестве денег, находящихся в обращении (M), рост уровня цен (\bar{P}) приводит к увеличению спроса на деньги (D_M) – потребителям и предпринимателям теперь требуется больше денег для осуществления своих расходов. Домашние хозяйства начинают изымать денежные средства со своих банковских счетов и продавать принадлежащие им ценные бумаги. В результате кредитные возможности банков сокращаются, что повышает «цену» денег – процентную ставку (r). В итоге потребительские (C) и инвестиционные (Ig) расходы, являющиеся компонентами совокупного спроса, падают и объем последнего (Y) уменьшается:

$$\uparrow \bar{P} \text{ при } M \text{ const} \rightarrow \uparrow D_M \rightarrow \uparrow r \rightarrow \downarrow C, Ig \rightarrow \downarrow Y.$$

2) Эффект реальных кассовых остатков (эффект богатства, эффект накопленных материальных ценностей или эффект Пигу): при более высоком уровне цен реальная стоимость ($\frac{M}{P}$) или покупательная способность накопленных финансовых активов (в частности, активов с фиксированной стоимостью, таких, как срочные счета или облигации), находящихся у населения, уменьшится. Иначе на ту же сумму номинальных кассовых остатков теперь можно купить меньшее, чем ранее, количество товаров и услуг. В таком случае домашние хозяйства реально станут беднее, и, скорее всего, сократят потребительские расходы (C), следовательно, величина совокупного спроса (Y) уменьшится:

$$\uparrow \bar{P} \rightarrow \downarrow \frac{M}{P} \rightarrow \downarrow C \rightarrow \downarrow Y.$$

3) Эффект импортных закупок (эффект Флеминга-Манделла): объемы импорта и экспорта зависят, кроме всего прочего, от соотношения цен внутри страны и за границей. Так, например, если уровень цен (\bar{P}) в России поднимется (цены за рубежом остаются неизменными), то российские покупатели будут приобретать больше импортных товаров (M), ставших теперь, по сравнению с отечественными, более дешевыми. При этом иностранцы будут покупать меньше российских товаров, что приведет к уменьшению российского экспорта (X). В результате объем чистого экспорта (Xn), рассчитываемый как разность между экспортом и импортом, сократится и величина совокупного спроса РФ (Y) уменьшится:

$$\uparrow \bar{P} \rightarrow \uparrow M, \downarrow X \rightarrow \downarrow Xn \rightarrow \downarrow Y.$$

Данные эффекты действуют и в обратную сторону: при уменьшении уровня цен величина совокупного спроса будет возрастать.

Объяснить отрицательный наклон кривой совокупного спроса также можно, используя уравнение денежного обращения И. Фишера:

$$M \cdot V = \bar{P} \cdot Y, \quad (2.2)$$

где M – количество денег в обращении (денежная масса); V – скорость обращения денег; \bar{P} – уровень цен в экономике; Y – величина реального ВВП.

Выразив из данного уравнения реальный ВВП, получим:

$$Y = \frac{M \cdot V}{\bar{P}}. \quad (2.3)$$

Таким образом, между величиной совокупного спроса (Y) и уровнем цен (\bar{P}) наблюдается обратная связь или отрицательная зависимость.

Уровень цен является главным, но не единственным фактором, воздействующим на совокупный спрос. Обратную зависимость между этими двумя величинами мы выводили при условии постоянства прочих переменных. Поэтому изменение других факторов (так называемых *неценовых детерминант*) может увеличить или уменьшить совокупный спрос при одном и том же уровне цен (рис. 2.2). На графике это будет отражаться правосторонним (в положение AD_2 – увеличение) или левосторонним (в положение AD_1 – уменьшение) смещением кривой совокупного спроса от относительного начального (AD_0) положения.

Для анализа воздействия факторов, сдвигающих кривую совокупного спроса, следует обратиться к формуле (2.1), отражающей компоненты совокупных расходов. Исходя из данного уравнения, становится очевидным, что увеличение любого компонента вызовет рост совокупного спроса, а уменьшение – приведет к сокращению последнего.

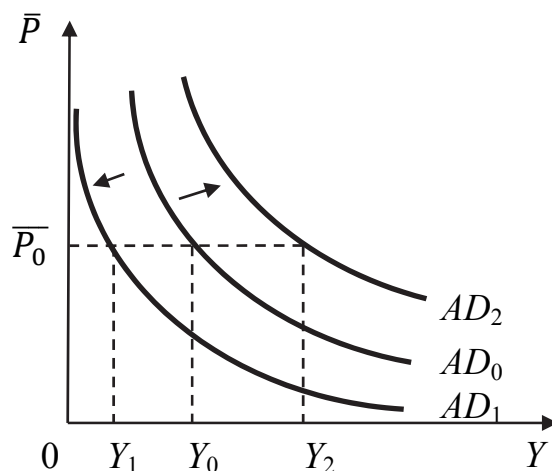


Рис. 2.2. Изменения совокупного спроса

К *неценовым детерминантам*, сдвигающим кривую *совокупного спроса*, относятся:

1) *изменения в потребительских расходах*, связанные: с изменением реальной стоимости накопленного богатства (благополучием домашних хозяйств); ожиданиями населения относительно будущих цен и доходов; процентными ставками по потребительским кредитам; изменениями ставок личных налогов; величиной потребительской задолженности; изменением сумм трансфертных поступлений;

2) *изменения в инвестиционных расходах*, вызванные: колебаниями процентных ставок по кредитам предпринимателям, а также ожидаемых прибылей от инвестиций; трансформацией технологии производства; изменениями ставок налогов с предпринимательского сектора; наличием избыточных мощностей;

3) *изменения в объеме государственных закупок*, связанные с увеличением государственных заказов и расходов (данная величина, как правило, рассматривается в качестве экзогенной политической переменной, определяемой государственными органами законодательной власти при утверждении государственного бюджета на очередной финансовый год);

4) *изменения расходов на чистый экспорт*, происходящие под влиянием: колебаний валютных курсов; изменений ВВП стран – торговых партнеров, а также колебаний ВВП данного государства;

5) *изменения денежных факторов*, таких как предложение денег и скорость их обращения, что объясняется уравнением Фишера [см. формулу (2.3)].

2.3. Совокупное предложение

Другой экономической категорией, необходимой для анализа ситуации общего экономического равновесия, является категория «совокупное предложение».

Совокупное предложение (AS) отражает готовность (намерение) предпринимательского сектора выпустить и предложить на рынке определенный объем конечных товаров и услуг при каждом возможном уровне цен.

Кривая совокупного предложения, как и кривая совокупного спроса, строится в той же системе координат «уровень цен – объем реального ВВП». Если макроэкономический показатель «уровень цен» мы определили выше (см. подраздел 2.2), то под *объемом совокупного предложения (Y)* будем понимать совокупную рыночную стоимость товаров и услуг конечного назначения (реальный ВВП), предлагаемых на рынке благ предпринимателями при определенном уровне цен.

В отличие от кривой совокупного спроса, которая отражает обратную зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен и поэтому всегда имеет отрицательный наклон, соотношение между величиной совокупного предложения и уровнем цен зависит от **периода времени**. Поэтому кривая совокупного предложения имеет разный вид в **краткосрочном** и **долгосрочном периодах**. Критерием деления на краткосрочный и долгосрочный периоды в макроэкономике является изменение цен на ресурсы.

Вид кривой AS зависит от соотношения скорости изменения цен на товары (что определяет выручку фирм) и цен на ресурсы (что определяет издержки фирм), от скорости адаптации всех цен к изменению рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения на рынке).

Поэтому при характеристике кривой совокупного предложения традиционно выделяют три участка (сегмента, отрезка): горизонтальный (кейнсианский), промежуточный (восходящий) и вертикальный (классический) (рис. 2.3).

Также необходимо помнить, что движение по кривой совокупного предложения сопровождается изменением издержек на единицу продукции (средних издержек) при увеличении или уменьшении объема национального производства.

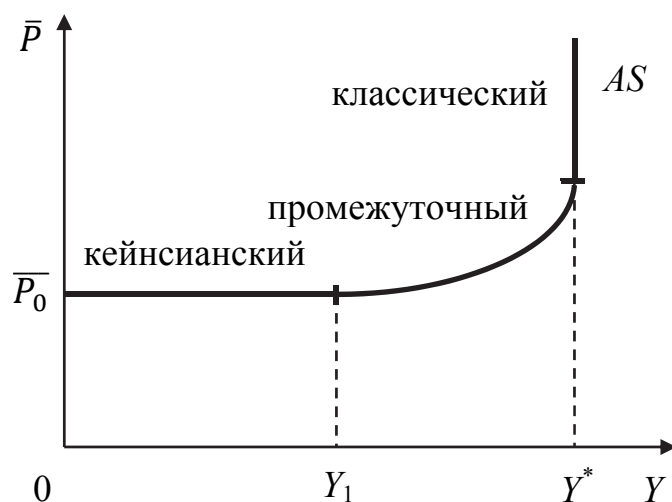


Рис. 2.3. Кривая совокупного предложения

Дадим характеристику участкам кривой совокупного предложения:

1) **кейнсианский участок**: экономика рассматривается в краткосрочном периоде, когда цены на товары и ресурсы остаются неизменными (фиксированными, жесткими): при данном уровне цен \bar{P}_0 (см. рис. 2.3) производители могут предложить продукцию в объеме от нуля до Y_1 . Также можно отметить, что данный период характеризуется ситуацией не-

полной занятости ресурсов (кризис или депрессия в экономике): высокий уровень безработицы и большой объем незадействованных производственных мощностей. Тогда предпринимателям, желающим расширить объем выпускаемой продукции, не требуется увеличивать плату (например, ставки заработной платы) за дополнительно привлекаемые ресурсы. Следовательно, величина средних издержек остается неизменной и производители не повышают цены на продукцию с расширением производства;

2) **промежуточный участок** характеризуется гибкостью цен на товары и услуги и меньшей гибкостью цен на ресурсы, что характерно для краткосрочного периода в условиях современной экономики, имеющей инфляционный характер. Увеличение реального объема национального производства на данном участке сопровождается ростом уровня цен. Можно выделить несколько причин такой зависимости: использование менее эффективного оборудования и прием на работу менее квалифицированных специалистов как отражение ситуации дефицита ресурсов в отраслях, развивающихся более активно, чем другие (так называемые «узкие места» в производстве). Следовательно, издержки на единицу продукции увеличиваются, и фирмы должны назначать более высокие цены на товары, чтобы производство было рентабельным;

3) **классический участок** рассматривает экономику в долгосрочном периоде, когда цены на товары и ресурсы являются абсолютно гибкими и изменяются пропорционально друг другу. На данном участке достигается максимальный объем выпускаемой продукции – **потенциальный ВВП** или ВВП в условиях полной занятости ресурсов (Y^* на рис. 2.3). Величина совокупного предложения на этом отрезке не зависит от уровня цен: при любом уровне цен предпринимательский сектор может произвести только столько продукции, сколько позволяют имеющиеся в экономике ресурсы. При полной занятости отдельные фирмы могут попытаться расширить производство, предложив более высокую цену на ресурсы, чем другие фирмы. Но ресурсы и дополнительный объем продукта, который получит одна фирма, другая потеряет. В результате этого цены на ресурсы и в конечном счете цены на товары увеличатся, а реальный объем производства останется неизменным.

Так же, как и на совокупный спрос, на совокупное предложение воздействует ряд факторов, вызывающих сдвиги данной кривой (рис. 2.4): увеличение совокупного предложения графически проявляется в сдвиге кривой AS_0 вправо (в положение AS_2), а уменьшение совокупного предложения предполагает смещение кривой AS_0 влево (положение AS_1).

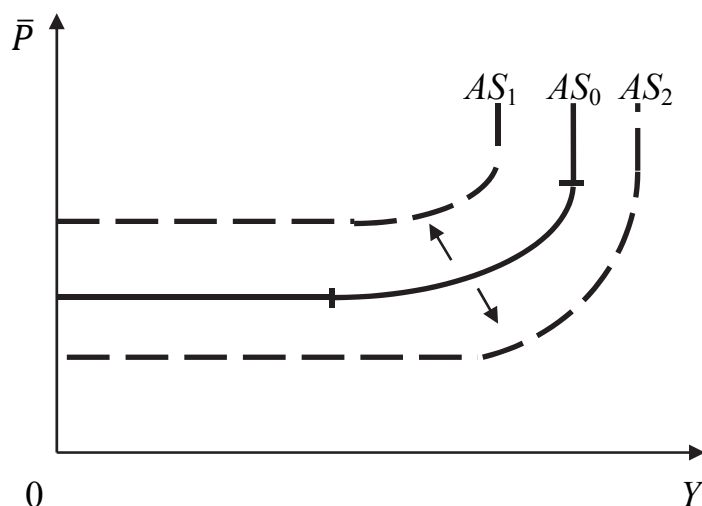


Рис. 2.4. Смещение кривой совокупного предложения

К неценовым детерминантам, сдвигающим кривую *совокупного предложения*, относят:

1) *изменения цен на отечественные и импортные ресурсы*: трудовые, природные, материальные и т.п. Рост цен на ресурсы повышает издержки производства продукции и при сложившемся уровне цен предприниматели сокращают объемы выпуска и наоборот. Цены на ресурсы также могут повыситься в результате усиления монопольной власти поставщиков ресурсов (например, рост тарифов на электроэнергию, железнодорожные перевозки и пр.) или активной деятельности профсоюзов;

2) *изменения в производительности используемых ресурсов*, предполагающие увеличение или уменьшение отдачи (в виде количества производимой продукции) с единицы трудовых, природных, материальных и прочих ресурсов. Рост производительности является основным фактором, определяющим долгосрочное увеличение совокупного предложения и соответствующий рост реального объема национального производства;

3) *изменения правовых норм*, вызванные колебанием ставок налогов, размеров субсидий и дотаций производителям из государственного бюджета, усилением или ослаблением степени государственного регулирования деятельности предпринимательского сектора.

2.4. Общее макроэкономическое равновесие и его модели

Равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» устанавливается при условии равенства объема совокупного спроса (Y_{AD}) величине совокупного предложения (Y_{AS}):

$$Y_{AD} = Y_{AS}.$$

То есть достигнуто такое состояние общего уровня цен и совокупного выпуска, при котором ни покупатели, ни продавцы не хотят менять объем своих покупок, продаж и цен. На графике совмещение кривых совокупного спроса и совокупного предложения образует точку, которой соответствуют равновесный уровень цен (\bar{P}_e) и равновесный реальный объем национального производства (Y_e).

Любой другой объем национального производства (кроме Y_e) соответствует ситуациям неравновесия на макроэкономическом уровне:

- если $AD > AS$, то на рынке благ возникает состояние недопроизводства продукции или дефицита, когда часть платежеспособных потребностей экономических субъектов не может быть удовлетворена;
- если $AD < AS$, то рынок благ переполнен продукцией, не находящей своего покупателя (перепроизводство или избыток товаров).

Причем ситуация дефицита больше характерна для централизованно управляемой экономики, а перепроизводства – для рыночной.

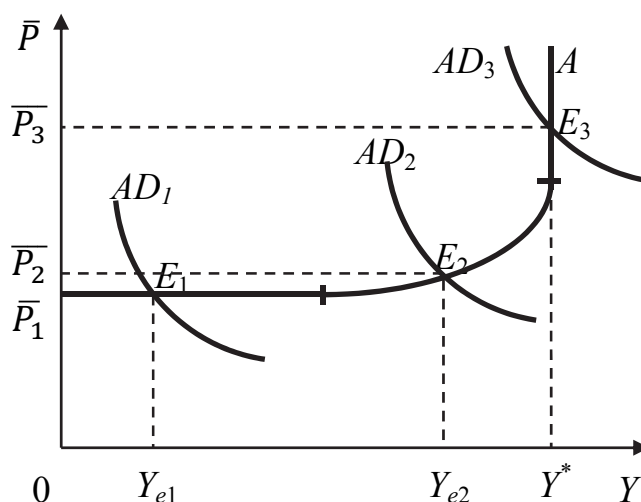


Рис. 2.5. Общее макроэкономическое равновесие

Так как кривая совокупного предложения состоит из трех участков, то достижение равновесия в модели «AD-AS» возможно:

- 1) в краткосрочном периоде в условиях наличия большого объема незадействованных ресурсов (точка E_1 на рис. 2.5), т.е. на кейнсианском участке кривой AS ;
- 2) в краткосрочном периоде в условиях экономического подъема (точка E_2 на рис. 2.5), т.е. на промежуточном отрезке кривой AS ;
- 3) в долгосрочном периоде при полной занятости всех ресурсов (точка E_3 на рис. 2.5), т.е. на классическом сегменте кривой AS .

Также следует помнить, что равновесные параметры могут изменяться под воздействием неценовых детерминант, сдвигающих кривые совокупного спроса и совокупного предложения.

При рассмотрении модели «*AD-AS*» выделяют два основных подхода к анализу равновесия: классический и кейнсианский.

Согласно **классической модели** кривая совокупного предложения имеет вертикальный вид в силу действия закона Сэя, эластичности цен на готовую продукцию, гибкости ставок заработной платы и процента. Именно совокупное предложение определяет равновесный объем национального производства (Y_e), являющийся одновременно и объемом потенциального ВВП. Экономисты-классики полагали, что затраты на вводимые факторы производства будут изменяться одновременно с ценами на продукцию, в результате чего реальная прибыль и соответственно объем производства останутся неизменными.

Равновесный уровень цен, в свою очередь, определяется совокупным спросом, который зависит от количества денег на руках у населения и их (денег) покупательной способности. Таким образом, на величину совокупного спроса непосредственное влияние оказывает денежная политика государства: рост предложения денег приводит к увеличению совокупного спроса и росту равновесного уровня цен (так называемая «инфляция спроса») и наоборот (при этом величина равновесного выпуска остается неизменной), поэтому основой для стабилизации цен является контроль над предложением денег в стране со стороны государства, с тем, чтобы предотвратить нежелательные изменения совокупного спроса.

Таким образом, в классической модели национальное хозяйство представляет собой систему, способную к саморегуляции и не требующую активного поведения государства на рынке.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия основывается на положении о том, что цены на товары и ресурсы являются неэластичными (жесткими) в направлении понижения (по крайней мере, в краткосрочном периоде). Это объясняет горизонтальный вид кривой совокупного предложения (однако при достижении состояния полной занятости кривая *AS* превращается в вертикаль). Таким образом, равновесный уровень цен, являющийся в данной модели величиной постоянной, определяется совокупным предложением.

Согласно кейнсианскому подходу, основным фактором, обеспечивающим развитие экономики, является «эффективный спрос», состоящий из личного (*C*) и производственного потребления (I_g). Именно от его величины напрямую зависит равновесный объем национального производства. При этом совокупный спрос является величиной нестабильной, даже при фиксированном предложении денег со стороны государства. Нестабильность совокупного спроса связана с изменчивостью инвестиционных расходов предпринимательского сектора. Государство, по мнению кейнсианцев, должно выполнять роль регулятора основных макроэкономических пропорций и выступать активным субъектом рыночных отношений.

Графическая иллюстрация двух моделей представлена на рис. 2.6.

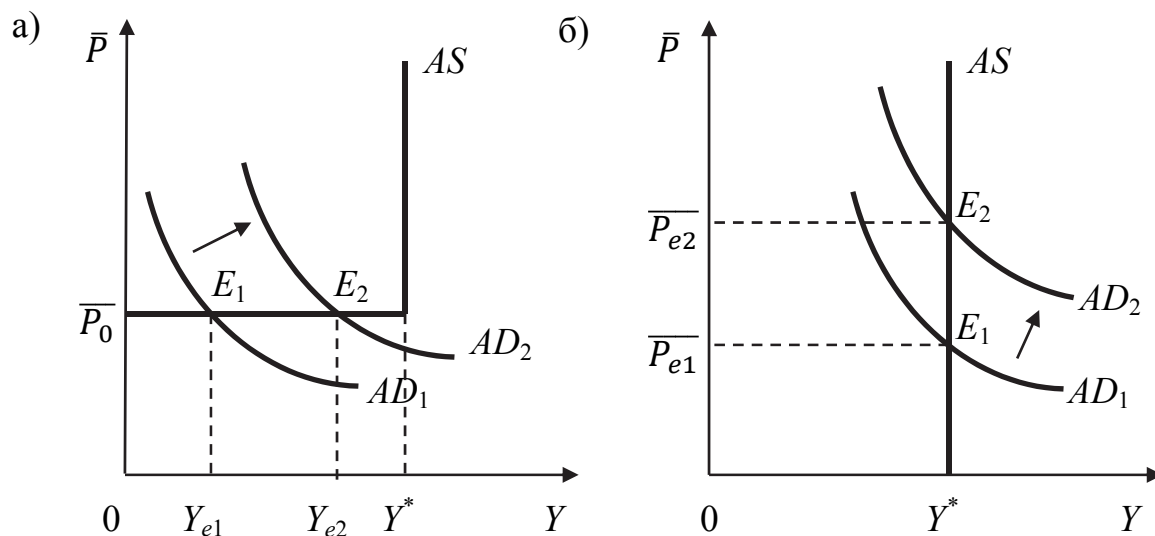


Рис. 2.6. Модели макроэкономического равновесия:
а – кейнсианская модель; б – классическая модель

2.5. Модель «кейнсианский крест»: основные компоненты совокупных расходов

Рассмотрим еще одну модель макроэкономического равновесия, получившую название простой кейнсианской модели или модели «кейнсианский крест». Согласно данному подходу национальная экономика в краткосрочном периоде находится в состоянии равновесия, когда произведенный ВВП соответствует планируемым совокупным расходам (спрос определяет предложение).

В данной модели величина ВВП и величина национального дохода являются тождественными понятиями, т.е. совокупный выпуск и совокупный доход равны друг другу и обозначаются Y .

Дж. М. Кейнс и его последователи под *планируемыми совокупными расходами (E)* понимали предполагаемые расходы всех макроэкономических субъектов на покупку товаров и оплату услуг конечного назначения, т.е. совокупный спрос. Определить величину данных расходов можно с помощью уже знакомого нам уравнения [см. формулу (2.1)]:

$$E = C + I_g + G + Xn. \quad (2.4)$$

Основными компонентами совокупных расходов являются потребительские (C) и инвестиционные расходы (I_g). Предположим, что оставшиеся два компонента (Xn и G) равны нулю, т.е. будем рассматривать закрытую экономику без государственного вмешательства.

Потребление (C) представляет собой индивидуальное или совместное использование потребительских благ, направленное на удовлетворение материальных и духовных потребностей людей (в стоимостной форме – это та сумма денег, которая расходуется населением на приобретение товаров и оплату услуг). Это самый устойчивый компонент совокупного спроса, на долю которого приходится от 50 до 70 % всех расходов.

Очевидно, что главным фактором, влияющим на величину потребления, является совокупный доход (Y). Однако не весь доход расходуется в настоящий момент времени. Отложенное на будущее потребление или часть дохода, не расходуемая в текущий период, получили название **личные сбережения** (S).

Таким образом, доход, получаемый населением, имеет только два пути использования: его можно потратить или сберечь. Аналитически данная зависимость будет иметь следующий вид:

$$Y = C + S.$$

Для того чтобы определить, какая часть (доля) дохода тратится, а какая – сберегается, используют категории **средней склонности к потреблению** (APC) и **средней склонности к сбережению** (APS), значения которых изменяются в пределах от 0 до 1, а их сумма, как правило, равна единице:

$$APC = \frac{C}{Y}, \quad APS = \frac{S}{Y}, \quad APC + APS = 1.$$

Теория потребления, предложенная Дж. М. Кейнсом, получила название теории абсолютного дохода. Существуют и другие подходы, описывающие потребительское поведение: модель межвременного потребительского выбора И. Фишера, теория «жизненного цикла» Ф. Модельяни, теория перманентного дохода М. Фридмена.

Графически линии потребительских расходов и личных сбережений будут иметь вид, представленный на рис. 2.7.

На графике в качестве линии отсчета проведена биссектриса, каждая точка которой соответствует ситуации равенства величины потребления и дохода ($C = Y$). Однако биссектриса не отражает реального положения дел, т.к. часть дохода сберегается, поэтому линия потребления не будет совпадать с биссектрисой. Также следует отметить, что при нулевом текущем доходе величина потребительских расходов равна C_0 . Это так называемое **автономное потребление** (не зависящее от дохода данного периода).

Точкам пересечения линии потребления (C) с биссектрисой (рис. 2.7, *a*) и линии сбережения (S) с осью абсцисс (рис. 2.7, *б*) (точки A) соответствует величина Y_A : это пороговый доход, при котором сбережения равны нулю.

При всех других более высоких значениях дохода домохозяйства будут планировать сбережение части своего дохода (область 2 на рис. 2.7, а, б). В экономике действует закономерность, которую Дж. М. Кейнс назвал «**основным психологическим законом**», согласно которому люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход. При увеличении дохода человек начинает лучше питаться, одеваться, путешествовать и одновременно растут его сбережения: абсолютно растут и потребление, и сбережения, но относительная доля потребления все более и более сокращается, а доля сбережений растет.

Если величина дохода опустится ниже значения Y_A (область 1 на рис. 2.7, а, б), то домохозяйства будут потреблять сверх своих текущих доходов путем расходования ранее накопленных сбережений или занимая средства в долг (так называемая «жизнь в долг»).

Кроме того, существует ряд **факторов**, которые могут увеличить или уменьшить потребительские расходы и сбережения при данном значении дохода (сдвинуть линии C и S вверх или вниз). Это уровень благосостояния потребителей, их ожидания относительно будущих доходов и цен, величина накопленной домохозяйствами задолженности, изменения в уровне цен и налоговых ставках. Однако, по мнению большинства исследователей, значения величин потребления и сбережений являются относительно стабильными, так как перечисленные выше факторы зачастую действуют в противоположных направлениях и потому уравнивают друг друга.

Общий уровень и динамику потребления и сбережений исследуют с помощью таких инструментов, как **функция потребления** и **функция сбережений**, которые отражают прямую зависимость между величиной дохода и уровнем потребительских расходов и сбережений.

Определим дополнительные характеристики потребления и сбережений (так называемые поведенческие коэффициенты), которыми являются предельная склонность к потреблению (MPC) и предельная склонность к сбережению (MPS).

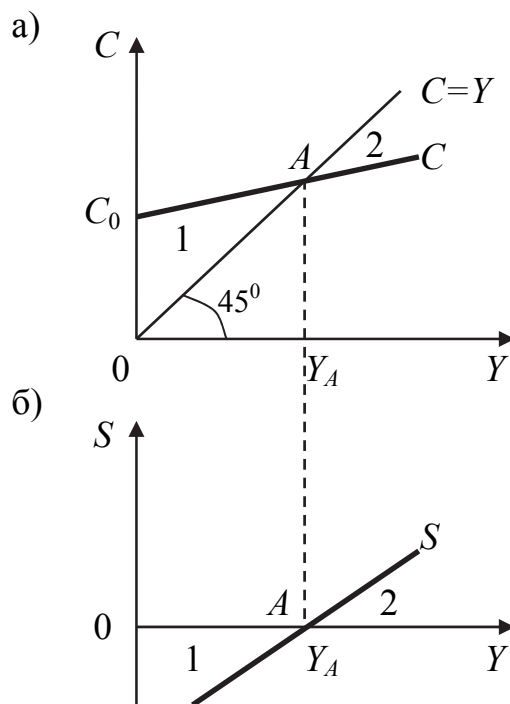


Рис. 2.7. Линии потребления (а) и сбережений (б)

Предельная склонность к потреблению (MPC) – доля или часть прироста дохода, которая потребляется:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} = \frac{C_2 - C_1}{Y_2 - Y_1},$$

где C_1 и Y_1 – начальные значения потребления и дохода; C_2 и Y_2 – конечные значения соответствующих величин.

Предельная склонность к сбережению (MPS) – доля или часть прироста дохода, направляемая на сбережения:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{S_2 - S_1}{Y_2 - Y_1},$$

где S_1 и Y_1 – начальные значения сбережения и дохода; S_2 и Y_2 – конечные значения соответствующих величин.

В сумме предельные склонности должны быть равны единице, так как любой прирост дохода может быть направлен на потребление и (или) на сбережения:

$$MPC + MPS = 1.$$

В течение многих лет утверждалось, что с ростом дохода MPC понижается, а MPS увеличивается (то есть считалось, что потребляться будет уменьшающаяся доля прироста дохода, а сберегаться – возрастающая). В настоящее время многие экономисты полагают, что для экономики в целом MPC и MPS относительно постоянны (это подтверждают и статистические данные), а в долгосрочном периоде MPC и APC равны.

Геометрически MPC и MPS представляют собой тангенс угла наклона линий потребления и сбережений и, соответственно, могут быть вычислены как производные от их функций, которые представлены ниже:

$$C = C_0 + MPC \cdot Y, \quad (2.5)$$

$$S = -C_0 + MPS \cdot Y.$$

Чем больше величины MPC и MPS , тем круче наклон линий потребления и сбережений соответственно.

Вторым основным компонентом совокупных расходов являются инвестиции (I_g).

Инвестиции – это долгосрочные вложения в различные отрасли экономики с целью получения дополнительной прибыли. Данные расходы направлены на возмещение старых и создание новых производственных мощностей и прочих капитальных активов.

Напомним, что выделяют чистые (I_n) и валовые инвестиции (I_g). В дальнейшем, говоря об инвестициях, мы будем иметь в виду именно чистые частные внутренние инвестиции (обозначим их I), т.е. прирост капитала.

Уровень чистых расходов на инвестиции определяют два основных фактора:

1) **ожидаемая норма чистой прибыли**, т.к. именно прибыль является побудительным мотивом осуществления расходов на инвестиции;

2) **реальная ставка процента** (r), отражающая ту цену, которую фирма должна заплатить, чтобы занять денежный капитал, необходимый для приобретения реального капитала. Для определения значения реальной ставки процента используют следующую формулу:

$$r = i - \pi,$$

где i – номинальная ставка процента; π – темп инфляции.

Между двумя данными факторами существует тесная зависимость: инвестиционные проекты осуществляются до тех пор, пока ожидаемая норма чистой прибыли больше или равна реальной ставке процента.

Государство может воздействовать на ставку процента, маневрируя предложением денег, с целью изменения уровня расходов на инвестиции. В определенный момент в распоряжении у фирм имеется широкий выбор инвестиционных проектов. При высокой ставке процента будут осуществляться только те инвестиционные проекты, которые обеспечивают самую высокую ожидаемую норму чистой прибыли, и, следовательно, уровень инвестиций будет небольшим. При снижении ставки процента становятся коммерчески выгодными проекты, ожидаемая норма чистой прибыли от которых меньше, и, соответственно, уровень инвестиций возрастает.

Тогда **кривая спроса на инвестиции** (d_I) будет иметь отрицательный наклон (рис. 2.8), т.е. отражать обратную зависимость между реальной ставкой процента и величиной расходов на инвестиционные товары.

Кроме реальной ставки процента на величину инвестиционных расходов также могут повлиять следующие **факторы**: издержки на приобретение, эксплуатацию и обслуживание оборудования; величина налоговых отчислений в бюджет; технологические изменения; наличный основной капитал; ожидания производителей относительно будущих продаж и рентабельности продукции. При изменении данных факторов кривая спроса на инвестиции может сдвигаться вправо или влево (увеличение или уменьшение инвестиционных расходов при неизменной ставке процента).

Чтобы соотнести инвестиционные решения предпринимателей с планами потребления домохозяйств, необходимо установить связь между инвестиционными расходами фирм и величиной совокупного дохода (Y).

Дж. М. Кейнс полагал, что планируемые фирмами инвестиции являются **автономными** (I_0), т.е. не зависящими от величины текущего дохода (рис. 2.9). Подобное допущение является упрощением, но мы в дальнейшем будем рассматривать именно автономные инвестиции.

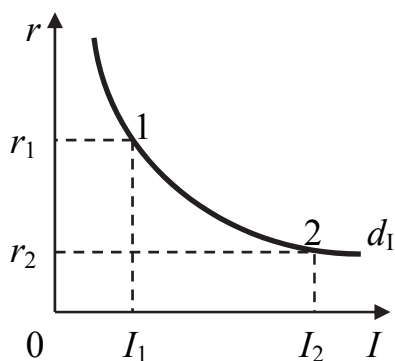


Рис. 2.8. Кривая спроса на инвестиции

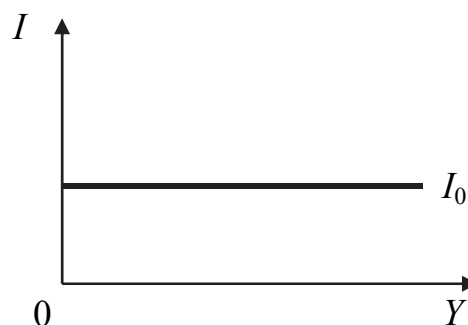


Рис. 2.9. Линия автономных инвестиций

Также следует отметить, что инвестиции являются самым неустойчивым компонентом совокупных расходов и из года в год изменяются сильнее, чем величина совокупного дохода.

2.6. Равновесие в модели «кейнсианский крест»

Напомним, что условием равновесия в рассматриваемой нами модели является равенство величины произведенного ВВП (совокупного дохода) планируемым расходам частного сектора при неизменном уровне цен:

$$Y = E. \quad (2.6)$$

Так как планируемые расходы (E) представляют собой сумму потребления и инвестиций, то условие равновесия можно также представить следующим образом:

$$Y = C + I.$$

Графически мы должны совместить линии потребительских и инвестиционных расходов и определить равновесное значение совокупного выпуска (рис. 2.10). На оси абсцисс располагаются потенциально возможные объемы производства (Y): производители готовы предложить любой объем при условии получения адекватной величины дохода от реализации произведенной продукции. Величина дохода Y^* соответствует ситуации полной занятости в экономике, т.е. производится потенциальный ВВП. На оси ординат размещены совокупные расходы (E), отражающие ту сумму денег, которая может быть потрачена при каждом возможном уровне производства и дохода.

Биссектриса графически отображает состояние равновесия, т.е. в любой точке на данной линии выполняется следующее равенство: $Y = E$. Но мы помним, что в действительности домашние хозяйства часть полученного дохода могут направить на сбережения, поэтому линия планируемых расходов (E) не совпадает с биссектрисой и строится путем добавления по вертикали к графику потребления постоянной величины инвестиций.

Равновесие достигается в точке B , в которой линия планируемых совокупных расходов (E) пересекает биссектрису. Соответствующий данной точке объем производства Y_B является равновесным.

Равновесный уровень производства (Y_B) – это такой объем выпуска, который обеспечивает общие расходы, достаточные для закупки данного количества произведенной продукции.

Другие возможные уровни производства (кроме Y_B) не могут быть устойчивыми. Если уровень производства меньше равновесного (область левее точки B), то полученный при производстве такого объема продукции доход приведет к возрастанию потребительских расходов: совокупные расходы будут больше, чем требуется для приобретения созданных благ. При этом будет наблюдаться сокращение запасов готовой продукции у фирм, что послужит сигналом для наращивания объемов выпускаемых товаров и услуг. В свою очередь, увеличение выпуска будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту совокупного дохода. Таким образом, если совокупные расходы превышают объем производства, то последний возрастает и наоборот.

Напомним, что мы рассматривали планируемые (преднамеренные) инвестиции. Однако нарушение равновесия между совокупными расходами и объемом производства приведет к незапланированным инвестициям в виде изменения в **товарно-материальных запасах (ТМЗ)**. Таким образом, фактические инвестиции представляют собой сумму запланированных и незапланированных инвестиционных расходов. Последние выполняют функцию так называемого выравнивающего механизма и способствуют восстановлению макроэкономического равновесия в случае его нарушения.

Возвращаясь к рис. 2.10, отметим, что в точке равновесия B не достигается состояния полной занятости. Для перехода в точку F необходимо либо дополнительно стимулировать частные инвестиции, либо задействовать другие компоненты совокупных расходов: государственные закупки

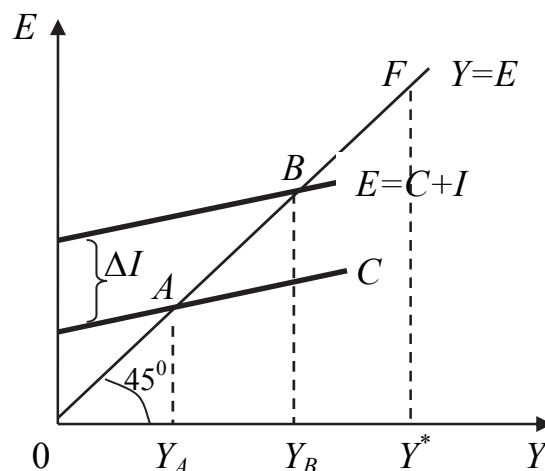


Рис. 2.10. Равновесие в модели «кейнсианский крест»

(G) и чистый экспорт (Xn). При включении в анализ данных компонентов линия совокупных расходов (E) будет продолжать сдвигаться вверх, и макроэкономическое равновесие может установиться при условии полной занятости ресурсов (точка F).

Наряду с рассмотренной выше моделью, для определения величины равновесного выпуска можно использовать также модель «**сбережения – инвестиции**» («изъятия – инъекции»).

Сбережения представляют собой **изъятие** (утечку или отвлечение) потенциальных расходов из потока «доходы – расходы». В результате потребительские расходы становятся недостаточными для приобретения созданного объема товаров и услуг. Таким образом, сбережения – это фактор, нарушающий равновесие. С другой стороны, предпринимательский сектор не намерен продавать всю продукцию только конечным потребителям. Часть продукции принимает форму средств производства (инвестиционных товаров), которые будут реализованы внутри самого предпринимательского сектора, поэтому инвестиции можно рассматривать как **инъекции** расходов в поток «доходы – расходы».

Преобразуем условие равновесия, рассмотренное нами выше [см. формулу (2.6)], и выведем алгебраическое выражение, характеризующее равновесие в модели «сбережения – инвестиции»:

$$\left. \begin{array}{l} Y = E, \\ Y = C + S, \\ E = C + I \end{array} \right\} \rightarrow C + S = C + I \rightarrow \mathbf{S = I}.$$

Таким образом, когда сбережения и инвестиции равны (изъятия компенсируются инъекциями), тогда планируемые совокупные расходы достаточны для приобретения созданного объема товаров и услуг.

Графически данная модель имеет вид, представленный на рис. 2.11.

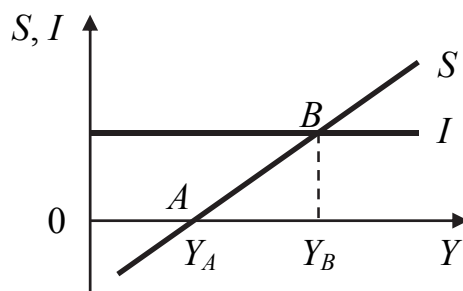


Рис. 2.11. Модель «сбережения – инвестиции»

2.7. Эффект мультипликатора

Изменение любого компонента совокупных расходов [см. формулу 2.4)] приводит в действие так называемый мультипликативный (множительный) процесс.

Мультипликатор (*mult*) – это коэффициент, показывающий, во сколько раз изменение равновесного выпуска превышает изменение автономных расходов:

$$mult = \frac{\Delta Y_B}{\Delta E}, \quad (2.7)$$

где ΔY_B – изменение равновесного выпуска (дохода); ΔE – первоначальное изменение в автономных расходах.

Первоначальное изменение в автономных расходах обычно вызывается изменением в инвестициях, так как они представляют собой наиболее неустойчивый компонент совокупных расходов. Однако изменения в потреблении, государственных закупках или экспорте также вызывают мультипликативный эффект, поэтому в знаменателе формулы (2.7) могут находиться такие величины, как ΔI , ΔC , ΔG , ΔX_n . Следует также отметить, что мультипликатор может действовать как в режиме расширения, так и в режиме сжатия.

Действие мультипликатора основывается на следующих двух положениях:

- 1) для экономики характерны повторяющиеся, непрерывные потоки расходов и доходов;
- 2) любое изменение дохода повлечет за собой изменения и в потреблении, и в сбережениях в том же направлении, что и изменение дохода.

Следовательно, исходное колебание величины расходов порождает цепную реакцию, которая хотя и затухает с каждым последующим циклом, но ведет к многократному изменению равновесного выпуска (дохода).

Так как в каждом экономическом обороте часть прироста дохода тратится, а другая – сберегается, то мультипликатор можно также рассчитать с помощью уже знакомых нам показателей *MPC* и *MPS*:

$$mult = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1-MPC}. \quad (2.8)$$

Мультипликатор обратно пропорционален величине *MPS*: чем меньше доля прироста дохода, направляемая на сбережения, тем больше очередное расходование в соответствующем цикле и, следовательно, выше значение мультипликатора.

Рассмотренный нами коэффициент называют также простым мультипликатором по той причине, что он отражает только одно направление утечки (сбережения) из потока «доходы – расходы». Но в действительности, последовательность циклов получения доходов и их расходования

может затухать вследствие изъятий в виде налогов и импорта. Поэтому более реалистичным является сложный мультипликатор, который рассчитывают с учетом всех этих изъятий.

Примеры решения типовых задач

Задача 1. Экономика страны может быть описана следующими равенствами: $C = 200 + 0,8Y$, $I = 80 + 0,2Y$, $Xn = 70 - 0,02Y$, $G = 250$, где C – потребление, I – инвестиции, Xn – чистый экспорт, G – государственные закупки. Рассчитайте равновесный объем производства (Y_B) и величину мультипликатора автономных расходов ($mult$).

Решение:

Для определения равновесного объема производства (Y_B) воспользуемся формулами (2.4) и (2.6):

$$E = C + I_g + G + Xn,$$

$$Y = E.$$

Следовательно, условие равновесия будет иметь следующий вид:

$$Y = C + I_g + G + Xn.$$

Подставив имеющиеся по условию задачи функции и значения, получим:

$$Y = 200 + 0,8Y + 80 + 0,2Y + 70 - 0,02Y + 250,$$

$$0,02Y = 600,$$

$$Y_B = 30\,000 \text{ (ден. ед.)}.$$

Таким образом, равновесный объем производства составляет 30 000 ден. ед.

Для определения мультипликатора автономных расходов используем формулу (2.8):

$$mult = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC}.$$

Величину предельной склонности к потреблению определим с помощью функции потребления [см. формулу (2.5)]:

$$C = C_0 + MPC \cdot Y.$$

Функция потребления по условию задачи имеет вид:

$$C = 200 + 0,8Y.$$

Следовательно, MPC равна 0,8. Так как в сумме MPC и MPS равны единице, то $MPS = 0,2$.

Подставив в формулу мультипликатора либо MPS , либо MPC , получим:

$$mult = \frac{1}{0,2} = 5.$$

Таким образом, прирост равновесного выпуска в пять раз превышает первоначальное изменение в автономных расходах.

Задача 2. Предположим, что инвестиционные расходы сократились на 10 млрд р. Предельная склонность к потреблению равна 0,85. Определите изменение равновесного выпуска продукции.

Решение:

Для определения изменения равновесного выпуска продукции (ΔY_B) воспользуемся формулой (2.7):

$$mult = \frac{\Delta Y_B}{\Delta E}.$$

Заменим в данной формуле изменение в автономных расходах (ΔE) на изменение в инвестиционных расходах (ΔI):

$$mult = \frac{\Delta Y_B}{\Delta I}.$$

Отсюда выразим искомую величину ΔY_B :

$$\Delta Y_B = mult \cdot \Delta I.$$

Мультипликатор ($mult$) определим по формуле (2.8):

$$mult = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC},$$
$$mult = \frac{1}{1 - 0,85} = 6,7.$$

Тогда

$$\Delta Y_B = 6,7 \cdot (-10) = -67.$$

Следовательно, в результате сокращения инвестиционных расходов на 10 млрд р. равновесный выпуск снизился на 67 млрд р.

Задания для самоконтроля

1 Эффект процентной ставки заключается в следующем: при прочих равных условиях увеличение уровня цен:

а) требует большего количества денег в обращении, в результате чего их «цена» (процентная ставка) увеличивается, а спрос на инвестиционные товары сокращается;

б) уменьшает ставку процента, в результате чего потребительский спрос домохозяйств сокращается;

в) приводит к недостатку денег в обращении, в результате чего спрос на деньги увеличивается, а на товары – сокращается;

г) приводит к сокращению спроса на всех рынках, в результате чего совокупный спрос сокращается.

2 Для классического участка кривой совокупного предложения характерно:

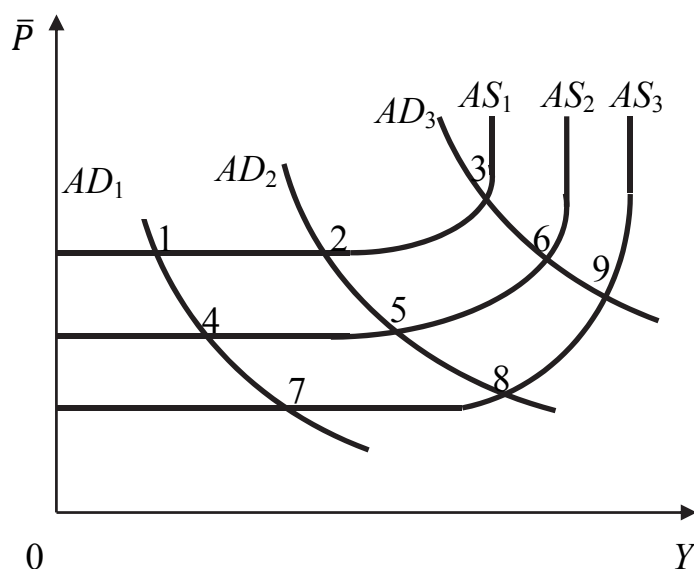
а) увеличение объема производства, сопровождаемое ростом уровня цен;

б) высокий уровень безработицы;

в) равенство фактического и потенциального ВВП;

г) рост предложения труда при повышении уровня заработной платы.

3 Потребители ожидают снижения цен на товары и услуги. Одновременно повысилась производительность труда. Тогда точка макроэкономического равновесия переместится из положения 5 в положение



4 Прирост личных доходов составил 50 млн р., сбережения при этом увеличились на 10 млн р. Определите предельную склонность к потреблению и величину мультипликатора.

5 Установите соответствие между причиной и следствием:

Причина	Следствие
1 Рост благосостояния потребителей	а) Увеличение объема совокупного спроса
2 Снижение уровня цен	б) Увеличение объема совокупного предложения
3 Ослабление монопольной власти поставщиков ресурсов	в) Увеличение совокупного предложения
4 Рост уровня цен	г) Увеличение совокупного спроса

Задания повышенной сложности

1 В чем заключается парадокс бережливости? Проиллюстрируйте свой ответ графически.

2 Раскройте суть инфляционного и дефляционного разрывов, используя модель «кейнсианский крест».

3 С помощью модели «сбережения – инвестиции» проиллюстрируйте действие мультипликативного эффекта в экономике.

Список рекомендуемой литературы

1 Макроэкономика. Теория и российская практика / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. – М. : КНОРУС, 2004. – С. 62-102.

2 Матвеева, Т. Ю. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / Т. Ю. Матвеева, И. Н. Никулина. – 2-е изд., испр. – М. : Дрофа, 2005. – С. 223-243, 278-306.

3. ДИНАМИКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые понятия: экономический рост, темпы экономического роста, типы и факторы экономического роста, экономический цикл, фазы экономического цикла, безработица, уровень безработицы, естественный уровень безработицы, закон Оукена, инфляция, темп инфляции.

3.1. Экономический рост

Экономика не является статичной, она находится в постоянном развитии, следовательно, возникает необходимость анализа изменения условий равновесия с учётом движения макроэкономических показателей. Раздел макроэкономики, изучающий процессы развития, в том числе экономические циклы и экономический рост, называется также теорией макроэкономической динамики.

Экономический рост – это прогрессивное развитие национальной экономики, предполагающее долгосрочное увеличение реального объема валового внутреннего продукта. Экономический рост связан в первую очередь с количественным приращением созданной продукции. Он может игнорировать обновление производства и ассортимента товаров, формирование условий для поддержания нормальной экологической среды и другие моменты.

Измерение экономического роста осуществляется с помощью показателей темпа роста и темпа прироста реального объёма национального производства (ВВП) в целом и на душу населения:

$$\text{Темп экономического роста} = \frac{Y_1}{Y_0} \cdot 100 \%,$$

$$\text{Темп экономического прироста} = \frac{Y_1 - Y_0}{Y_0} \cdot 100 \%,$$

где Y_1 – объём реального ВВП в текущем периоде; Y_0 – объём реального ВВП в предыдущем периоде.

Данные показатели рассчитываются, как правило, за год, но в зависимости от целей исследования могут определяться за месяц, квартал, десятилетие и т.д. Наиболее точно определяют состояние экономики темпы экономического роста и прироста в расчёте на душу населения, так как население страны может увеличиваться иными темпами, чем реальный ВВП.

Формами проявления экономического роста являются потенциальный и фактический рост. *Потенциальный рост* – это рост потенциала национальной экономики (увеличивается количество доступных для использования факторов производства, улучшается качество факторов). В макроэкономическом аспекте потенциальный рост проявляется как рост потенциального ВВП. *Фактический рост* – рост конечного продукта, непосредственного результата экономической деятельности (фактического ВВП).

Различают следующие типы экономического роста: экстенсивный, интенсивный и смешанный. Характеристика указанных типов представлена на рис. 3.1.



Рис. 3.1. Типы экономического роста

С усилением социальной направленности экономического роста часто связывают понятие «качество экономического роста». Повышение качества экономического роста проявляется в следующем:

- *рост качества факторов производства* – измеряется показателями технической (натуральными показателями производительности) и техноэкономической (производительность труда, фондоотдача, продуктивность первичных ресурсов) эффективности;

- *рост качества производимых в экономике товаров и услуг* – измеряется техническими характеристиками и потребительскими свойствами продукции, ее конкурентоспособностью на мировом рынке;

- *прогрессивные изменения отраслевой структуры национальной экономики* – соответствие национальной экономической структуры характеру НТП с учетом особенностей страны. Измеряется долей высокотехнологичных отраслей в структуре экономики, их вкладом в конечный продукт. Критерием выделения высокотехнологичных отраслей является доля расходов на НИОКР в общих расходах, количество используемых передовых технологий по сравнению с промышленностью в целом;

- *социальная результативность роста* – рост уровня и качества жизни населения, более справедливое распределение результатов экономического роста (отсутствие чрезмерной дифференциации доходов) и улучшение состояния окружающей среды. Измеряется показателями социально-экономической (динамика ВВП на душу населения) и социальной (изменение доли личного потребления, располагаемого личного дохода в ВВП) эффективности, степенью равномерности распределения доходов (децильные коэффициенты, индекс Джини), характеристиками качества окружающей среды, продовольственной безопасности, экологичности производства и т.д.

Следует отметить, что между темпами экономического роста и повышением качества может существовать определённое противоречие. Например, повышение продолжительности рабочего дня ведёт к увеличению темпов экономического роста и одновременно снижает величину свободного времени, что ухудшает социальную результативность роста. Вместе с тем низкие темпы экономического роста могут сопровождаться повышением потребительской удовлетворённости в результате выпуска более качественной продукции.

Ресурсы, явления и процессы, определяющие возможность, масштабы, качество и эффективность экономического роста, называются ***факторами экономического роста***. При всём многообразии классификаций этих факторов, можно выделить четыре группы, представленные на рис. 3.2.

Для обеспечения полного использования возросшего объема произведённой продукции в стране большое значение имеет совокупный спрос, который определяет возможность населения приобретать товары и услуги. К ***факторам спроса*** относятся инвестиции, налоги, госрасходы, процентные ставки, политика заработной платы, склонность населения к сбережению и потреблению и др.



Рис. 3.2. Факторы экономического роста

Влияние факторов совокупного спроса, в частности инвестиций, на экономический рост описывают *кейнсианские модели экономического роста*, использующие механизм мультипликатора-акселератора: научно-технический прогресс стимулирует автономные инвестиции, которые с мультипликативным эффектом влияют на величину ВВП (дохода). Прирост ВВП порождает производные инвестиции, которые превышают этот прирост (эффект акселерации). Таким образом, первоначальные инвестиции расширяются, принимая характер умножающегося процесса, приводящего к постоянному росту национального объема производства.

Факторы, которые определяют источники экономического роста, или производственный потенциал экономики, называются *факторами предложения*. К ним относятся количество и качество трудовых ресурсов, земельных ресурсов, объем основного капитала, уровень применяемых технологий. Зависимость между объемом производства и факторами предложения описывает *неоклассическая модель экономического роста*, в основе которой лежит производственная функция, характеризующая вклад каждого фактора в объем производства. Наиболее известна двухфакторная производственная функция Кобба-Дугласа, учитывающая в первоначальном виде только затраты труда и капитала в производственном процессе. В дальнейшем эта модель получила развитие в трудах других экономистов и была дополнена такими факторами, как НТП, возраст основного капитала, квалификация работников и т.п. Ряд экономистов выделяют до двадцати-трех факторов экономического роста.

К факторам, которые определяют степень реализации источников экономического роста, можно отнести факторы распределения и институциональные факторы. К *факторам распределения* относятся фактическая аллокация производственных ресурсов по отраслям, предприятиям и реги-

онам; действующий в обществе порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности. **Институциональные факторы**, сдерживающие или стимулирующие экономический рост, включают правовые нормы (охрану труда, борьбу с преступностью, защиту окружающей среды), мораль и традиции, дискриминацию и пр.

Экономический рост входит в число основных целей общества, поскольку обеспечивает возможность увеличивать благосостояние своих граждан и решать возникающие социально-экономические проблемы. От возможностей экономического роста страны зависят уровень ее экономического развития, показатели жизни населения, ее конкурентоспособность и место в мировом сообществе. Вместе с тем бурный рост производства зачастую ведет к загрязнению окружающей среды, к нарушению баланса между человеком и природой, порождает неуверенность в завтрашнем дне. Экономический рост не решает проблемы неравенства доходов, ускоряет старение техники и знаний людей и ведёт к другим нежелательным последствиям.

В силу существования указанных негативных моментов возникла концепция «нулевых темпов роста ВВП на душу населения», которая была впервые выдвинута в начале 70-х гг. XX в. в докладе международной исследовательской организации «Римский клуб», подготовленном группой ученых под руководством известных американских футурологов Денниса и Донеллы Медоузов. Предположение о «нулевых темпах роста» оказало большое влияние на умы ученых и политиков и заставило задуматься об оптимальных темпах роста для различных стран. Например, для экономически слаборазвитых стран темпы роста должны быть более высокими (7-17 % в год), для высокоразвитых (постиндустриальных), решающих совершенно другие задачи социального развития, темпы роста в количественном выражении могут быть ниже (2-3 %). Важно, чтобы темпы роста обеспечивали сбалансированное пропорциональное развитие накопления и потребления, как для нынешнего, так и для будущих поколений.

3.2. Цикличность развития экономики

Экономический рост представляет собой долговременную тенденцию поступательного увеличения реального ВВП. Вместе с тем развитие экономической системы в более короткие отрезки времени характеризуется чередованием спадов и подъёмов объемов производства, что отражает *циклический характер развития экономики*. Цикличность является закономерностью и принципом функционирования рыночной системы.

Теория экономических циклов исследует причины колебаний экономической активности, изучает механизмы их возникновения и развития. Направления, характер и степень изменения макроэкономических показа-

телей составляют *экономическую конъюнктуру*, поэтому теорию экономических циклов также называют и теорией экономической конъюнктуры.

Экономический цикл – это период времени между двумя качественно одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры.

Экономические циклы принято делить на отдельные периоды или фазы. Каждой фазе свойственны определенные количественные характеристики и качественные особенности. В экономической науке рассматривают двухфазную и четырехфазную модели экономического цикла. Последняя, называемая также классической, предусматривает анализ следующих фаз: *кризис*, *депрессия*, *оживление* и *подъем*. На рис. 3.3 представлена четырехфазная модель экономического цикла:

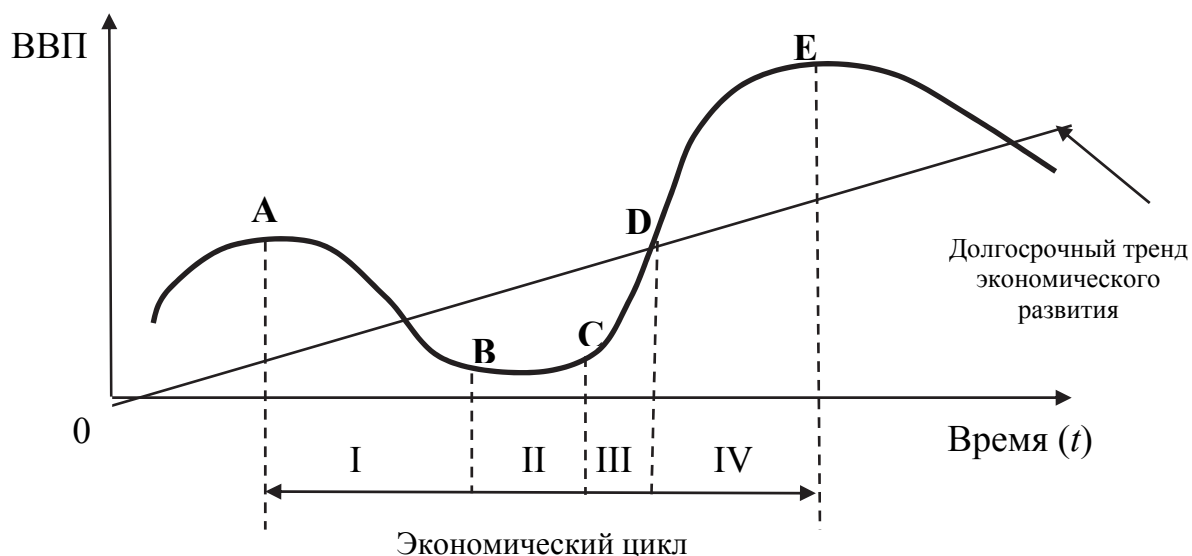


Рис. 3.3. Четырехфазная модель экономического цикла:

I – кризис, II – депрессия, III – оживление, IV – подъем;

A – предкризисный максимальный подъем производства (пик или бум);
B-C – максимальный спад производства, *D* – второй подъем (достигается предкризисный объем производства); *E* – второй максимальный подъем производства (пик или бум)

Характерными чертами **кризиса** являются следующие: превышение предложения над спросом, накопление товарных запасов, падение цен, сокращение производства, рост банкротств и уровня безработицы, падение зарплаты и уровня жизни, уменьшение ставки ссудного процента. Следует отметить, что с 50-х гг. XX столетия деформация кризисов проявляется в одновременном падении производства и росте цен, данное явление получило название *слампфляции*.

В фазе **депрессии** экономика достигает «дна»: сокращение объемов производства и рост безработицы приостанавливаются, товарные запасы стабилизируются и начинают сокращаться, деловая активность достигает

минимума, снижается ссудный процент, появляются «точки роста» и начинается переход к оживлению.

Для фазы **оживления** характерны: расширение производства, восстановление его предкризисного уровня, рост цен и деловой активности, снижение безработицы, увеличение спроса на промышленное оборудование и на деньги, рост ссудного процента, зарплаты и прибылей.

Фазу оживления сменяет фаза **подъёма**, в которой происходит дальнейший рост объёмов производства, безработица достигает минимального уровня, растут цены и ставка ссудного процента. Инвестиции и расходы покупателей очень высоки. Экономика приближается к пределу своих возможностей. Постепенно размеры производства начинают превышать платёжеспособный спрос, возникают условия для очередного кризиса.

Двухфазная модель экономического цикла рассматривает соответственно только две фазы: повышательную (подъём, экспансия) и понижающую (спад, рецессия).

В целях описания состояния и динамики экономической конъюнктуры используются различные показатели: объём ВВП, уровень занятости и безработицы, уровень цен, объём прибылей предприятий и т.д. В зависимости от характера изменения показателей последние классифицируются на *проциклические* (увеличиваются в период подъёма и снижаются в период спада), *контрциклические* (снижаются в период подъёма и растут в период спада) и *ациклические* (динамика показателей не связана непосредственно с циклами деловой активности).

Помимо этого экономические переменные классифицируют по критерию синхронизации достижения максимума (минимума) их значений с высшей (низшей) точкой экономического цикла: *опережающие* показатели достигают максимального (минимального) значения перед наивысшей точкой (пиком, бумом) экономического развития; *запаздывающие* показатели принимают максимальное (минимальное) значение после достижения пика (дна) экономической активности; *соответствующие* показатели изменяются одновременно с динамикой экономической активности. Примеры данных показателей представлены в табл. 3.1.

Таблица 3.1

Показатели макроэкономической конъюнктуры

Опережающие	Запаздывающие	Соответствующие
<ul style="list-style-type: none"> • прибыли корпораций; • число новых предприятий; • продолжительность рабочей недели; • изменения в запасах; • изменение денежной массы и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • численность безработных; • удельные расходы на зарплату; • средний уровень процентной ставки коммерческих банков; • расходы на новое оборудование и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • ВВП; • уровень инфляции; • личные доходы; • процентные ставки Центрального Банка; • цены производителей; • заявки на рекламу

Многочисленные попытки объяснить циклический характер развития экономики привели к возникновению экзогенных и эндогенных теорий циклов. *Экзогенные теории цикла* определяют его причины вне экономики: какое-либо внешнее явление негативно влияет на экономику, что вызывает кризис, далее происходит процесс адаптации к изменившимся условиям хозяйствования, затем начинается подъем, но внешняя причина снова влияет на экономику – и все повторяется. Такие теории не объясняют регулярности возникновения внешних причин, а кризис трактуется как ненормальное состояние экономики, ее «болезнь».

В качестве примера первых экзогенных теорий можно привести так называемую теорию «пятен на солнце» (1862 г.), принадлежащую одному из родоначальников «маржиналистской революции» У. С. Джевонсу. Согласно его теории, регулярно повторяющиеся годы повышенной солнечной активности являются также и годами климатических аномалий на Земле. Они приводят к неурожаям и кризисам сельского хозяйства, которые, в свою очередь, влекут за собой кризис смежных с сельским хозяйством отраслей и дальше по цепочке вовлекают в кризис все народное хозяйство.

Эндогенные теории цикла, появившиеся в конце XIX в., причины цикличности определяют внутри самой экономики, все фазы цикла (в том числе и кризисы) рассматривают нормальными и неизбежными периодами хозяйственной жизни. Примером может служить теория экономического цикла М. Туган-Барановского, описанная в его магистерской диссертации «Периодические промышленные кризисы» (1894 г.). Согласно его взглядам, причиной экономического цикла является взаимодействие сбережений и инвестиций. По мере накопления денежного капитала его цена (процент) снижается, что создает стимул к инвестициям. Рост инвестиций порождает рост производства – начинается фаза циклического подъема. Однако увеличение инвестиций означает одновременно расходование сбережений, которые в результате дорожают и снижают рост инвестиций. Начинается фаза спада инвестиций и производства, но одновременно идет процесс увеличения сбережений, и затем все повторяется.

С позиции устойчивости регулярных колебаний экономической активности теории экономических циклов можно разделить на две группы:

1) *детерминистские* (циклы повторяются с устойчивой регулярностью, для всех циклов характерны одинаковые свойства);

2) *импульсивно-распространительные* (циклы являются следствием случайных воздействий – независимых импульсов, шоков). Циклический «отклик» в экономике могут вызывать *шоки предложения* (колебания мировых цен на сырьё, природные катаклизмы, технологические сдвиги), *политические шоки* (возникают как следствия политических решений в сфере предложения денег, обменного курса, фискальной политики) и *шоки в спросе частного сектора* (изменения потребительских и инвестиционных расходов в связи с переменами в ожиданиях экономических субъектов).

С точки зрения наиболее важных теоретических положений, лежащих в основе изучения причин циклического развития и кризисов, можно рассматривать три ключевых направления в исследовании экономических циклов:

1) **циклическость и научно-технический прогресс**. В рамках данного направления можно отметить:

- теорию циклов К. Маркса (причина циклических колебаний – массовое обновление основного капитала; продолжительность цикла от 10 до 12 лет);

- теорию циклов Дж. Китчина (причина циклическости – изменения в товарных запасах; продолжительность цикла – от 2 до 4 лет);

- теорию циклов Н. Д. Кондратьева (причина циклов – периодические революции в технике и технологиях производства; продолжительность цикла – 50-60 лет);

2) **циклическость и денежно-кредитные факторы**:

- концепция И. Фишера: кризис рассматривался как результат нарушения равновесия между спросом на деньги и их предложением;

- монетарная теория цикла Ф. Хайека, рассматривавшего в качестве решающей причины экономического спада кредитно-денежную экспансию, проводимую банковской системой;

- денежная концепция М. Фридмана: главную роль в динамике цикла играет нестабильность предложения денег, основным виновником которой является государство;

3) **циклическость и биполярная структура рынка**. В рамках этого направления анализируются изменения в соотношении между спросом и предложением на макроэкономическом уровне. Среди теорий этого направления можно указать на кейнсианскую трактовку экономического цикла. Дж. М. Кейнс, а также его последователи (Р. Харрод, Дж. Хикс, П. Самуэльсон, Э. Хансен) исследовали цикл с позиции взаимодействия между динамикой национального дохода, потребления, сбережений и инвестиций: сама циклическость обусловлена в первую очередь колебаниями эффективного совокупного спроса, охватывающего частное потребление домашних хозяйств, валовые частные инвестиции и государственное потребление.

Циклическость экономического развития ведёт к макроэкономической нестабильности, в связи с чем возникает необходимость проведения антициклической политики государства, которая направлена, прежде всего, на смягчение циклических колебаний. Основными инструментами данной политики являются кредитно-денежные и налогово-бюджетные рычаги. В период *кризиса* государственные меры должны быть направлены на стимулирование производства (увеличение денежной массы, сокращение налогов, увеличение расходов бюджета, повышение зарплаты, рост госу-

дарственных инвестиций), в период *подъёма* целесообразно проводить сдерживающую (ограничительную) политику: увеличивать процентные ставки по кредитам, отменять ускоренную амортизацию, убирать налоговые льготы, сокращать инвестиции.

3.3. Безработица

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения (рабочей силы), желающего работать, не может трудоустроиться при существующей ставке заработной платы. Согласно нашему законодательству, к безработным могут быть отнесены только те люди, кто находится в трудоспособном возрасте, желают работать и активно ищут место работы, но не имеют в настоящее время работы и заработка.

Безработные и занятые образуют в совокупности *экономически активное население* (или рабочую силу). К *экономически неактивному населению* относятся учащиеся, пенсионеры, инвалиды, а также трудоспособное население, не желающее работать. Между нетрудоспособным населением, не занятым в общественном производстве, и занятыми происходит постоянное перемещение людей: часть работающих пенсионеров и подростков покидают рабочие места и пополняют численность нетрудоспособного не занятого населения. Имеет место и обратное движение населения. Распределение населения по указанным группам отобразено на рис. 3.4.

Показателем безработицы является **уровень безработицы**, который представляет собой долю безработных в общей численности экономически активного населения и рассчитывается следующим образом:

$$U_n = \frac{U}{U+E} \cdot 100 \%, \quad (3.1)$$

где U_n – уровень безработицы, %; U – количество безработных, чел.; E – количество занятых, чел.

Соответственно уровень занятости (E_n) определяется по следующей формуле:

$$E_n = \frac{E}{E+U} \cdot 100 \%.$$

Показатель уровня безработицы является значимым индикатором экономической конъюнктуры. Вместе с тем он не может расцениваться как безупречный в силу определённых факторов, искажающих его фактическое значение. С одной стороны, скрытая безработица, характеризующаяся неэффективным использованием рабочей силы, искусственно уменьшает фактический показатель безработицы; с другой стороны, теневая занятость, не зарегистрированная в официальной экономике, обуславливает

превышение регистрируемой безработицы над фактической. Кроме того, часть фактически безработных людей отказываются регистрироваться в органах службы занятости в надежде самостоятельно найти работу; одновременно часть официально безработных граждан в действительности не предпринимают никаких действий для поиска подходящей работы.

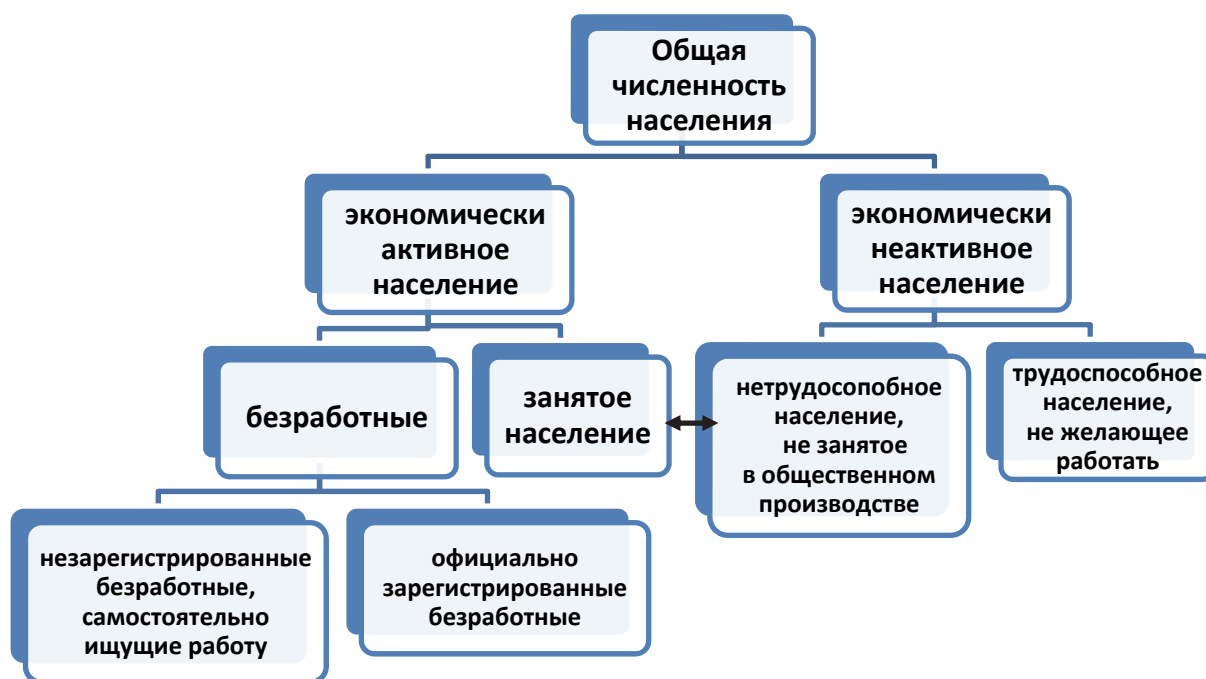


Рис. 3.4. Структура населения

При всём многообразии видов безработицы можно выделить несколько основных: фрикционную, структурную и циклическую. Рассмотрим их подробнее.

Фрикционная безработица – это безработица, обусловленная свободой выбора места работы и неполнотой информации о рынке труда, которой владеют субъекты данного рынка. Эта безработица является краткосрочной, добровольной, неизбежной и в определённой степени желательной для экономики, так как поиск более высокооплачиваемой работы сопровождается более рациональным распределением трудовых ресурсов, а, следовательно, и ростом объёма ВВП. К безработным данной категории могут быть отнесены люди, добровольно покинувшие прежнее место работы и надеющиеся в ближайшее время найти новое место, а также молодые люди, впервые вышедшие на рынок труда в поисках работы. Особенности фрикционной безработицы в России являются отсутствие официальной регистрации таких безработных в органах государственной службы занятости населения, а также зачастую вынужденный, а не добровольный её характер.

Структурная безработица обусловлена профессионально-квалификационным и территориальным несоответствием спроса на труд и предложения труда в результате структурных сдвигов в экономике. Причиной данного несоответствия может являться научно-технический прогресс, который периодически порождает необходимость в работниках совершенно новых профессий, в то время как потребность в работниках других профессий постепенно уменьшается. В силу неповоротливости рынка труда возникает подобное несоответствие между спросом на труд и его предложением. Данная безработица носит более продолжительный характер и свойственна для работников, имеющих низкую квалификацию, а также проживающих в экономически отсталых районах. Формой проявления структурной безработицы является *технологическая*, обусловленная внедрением новых технологий и нового оборудования, что ведёт к высвобождению работников.

Совокупность фрикционной и структурной безработицы образует **естественную безработицу**. При равенстве фактического уровня безработицы естественному можно констатировать полную занятость (максимальную), при которой фактически производимый ВВП соответствует потенциальному. Таким образом, полная занятость определяется как занятость, составляющая менее 100 % рабочей силы. Норма естественной безработицы не является величиной постоянной, так как множество факторов влияют на неё (изменения в демографической структуре населения, в трудовых законодательствах и др.). В настоящее время общепринятым является уровень естественной безработицы 6 %.

Циклическая безработица – это безработица, возникающая в условиях спада производства, когда предложение рабочей силы превышает спрос на неё. В условиях спада снижается совокупный спрос на товары и услуги, что обуславливает снижение спроса и на рабочую силу. В связи с этим циклическую безработицу называют также безработицей, связанной с дефицитом спроса. Уровень циклической безработицы можно рассчитать как превышение уровня фактической безработицы над уровнем естественной безработицы. Циклическая безработица является самой нежелательной и опасной для экономики, влечёт за собой экономические и социальные издержки.

Наиболее негативным с экономической точки зрения последствием безработицы является недопроизводство части ВВП.

Расчёт потенциальных потерь товаров и услуг в результате роста фактической безработицы осуществляется на основе **закона А. Оукена**, который гласит: каждый процентный пункт превышения фактического уровня безработицы над естественным ведёт к отставанию фактически произведённого ВВП от потенциального на 2,5 %. Число «2,5» называется

коэффициентом Оукена, оно не является постоянно заданной величиной и может варьироваться от 2 до 3. Аналитически закон Оукена имеет вид:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = \frac{-\beta \cdot (U_n - U^*)}{100 \%}, \quad (3.2)$$

где Y – фактически произведённый объём ВВП; Y^* – потенциальный объём ВВП (при полной занятости); β – коэффициент Оукена; U_n – фактический уровень безработицы; U^* – естественный уровень безработицы.

Помимо указанного отрицательного последствия безработицы можно также отметить следующие: утрата работниками квалификации, обесценивание последствий обучения, увеличение затрат на помощь безработным, снижение налоговых поступлений, снижение уровня жизни, обострение криминогенной ситуации, усиление социальной напряжённости, увеличение социальной дифференциации, снижение трудовой активности.

Вместе с тем существует ряд позитивных моментов, сопровождающих явление безработицы (в приемлемых масштабах): создание резерва рабочей силы для структурной перестройки экономики, усиление конкуренции между работниками, стимулирование роста интенсивности и производительности труда, образование свободного времени для переобучения и повышения уровня образования, повышение социальной ценности рабочего места, увеличение социальной значимости и ценности труда.

3.4. Инфляция

Инфляция – это устойчивый процесс обесценивания денег, снижения их покупательной способности. Признаками проявления инфляции могут являться рост цен, уменьшение покупательной способности денежной единицы, изменение валютных курсов, изменение условий предоставления кредитов, рост стоимости потребительской корзины.

Количественным показателем инфляции является **темп инфляции** (π), который рассчитывается по следующей формуле:

$$\pi = \frac{ИЦ_1 - ИЦ_0}{ИЦ_0} \cdot 100 \%, \quad (3.3)$$

где $ИЦ_1$ – индекс цен текущего периода; $ИЦ_0$ – индекс цен базового периода.

Темпы инфляции определяются несколькими факторами: платёжеспособным спросом (зависит, в том числе, от количества денег в обращении, скорости их обращения), издержками производства (зависят от качества организации производства и управления, соотношения динамики оплаты труда и производительности труда, стоимости сырья и энергоносителей и пр.), спекулятивной прибылью перекупщиков.

Количественно измерить инфляцию можно также при помощи так называемого «правила величины 70», которое позволяет рассчитать количество лет (T), необходимых для удвоения уровня цен:

$$T = \frac{70}{\pi}. \quad (3.4)$$

В экономической литературе выделяют следующие *виды инфляции*:

1) В зависимости от интенсивности государственного регулирования экономики инфляция может быть открытой и скрытой («подавленной»). *Открытая инфляция* характерна для рыночной экономики и проявляется в росте цен на товары и услуги. *Скрытая инфляция* характерна для административно-командной экономики с присущим ей жёстким регулированием экономических процессов. При такой инфляции снижение покупательной способности денег проявляется в возникновении товарного дефицита и ухудшения качества продукции.

2) В зависимости от темпов роста цен различают *ползучую* (или умеренную) *инфляцию*, при которой цены растут не более чем до 20 % в год; *галопирующую инфляцию*, для которой характерен рост цен от 20 до 200 % в год; *гиперинфляцию*, когда рост цен достигает огромных значений – свыше 200 % в год. Гиперинфляция приводит к краху финансовой системы, когда деньги перестают выполнять свои функции; к разрушению благосостояния населения; к нарушению инвестиционного механизма (инвестиции становятся неэффективными). Одной из причин возникновения гиперинфляции может послужить кризис госбюджета, падение реальных доходов правительства. Когда темпы инфляции достигают высоких значений, она становится неконтролируемой и приводит к дальнейшему увеличению бюджетного дефицита (в этом проявляется эффект Оливера-Танзи: сознательное затягивание налогоплательщиками сроков внесения налоговых платежей в госбюджет в условиях высокой инфляции ещё более усугубляет дефицит госбюджета). При росте цен на 50 % в месяц задержка в платежах на один месяц вызывает потерю $1/3$ реального дохода.

3) С точки зрения сбалансированности роста цен на товары разных групп выделяют *инфляцию сбалансированную и несбалансированную*. При сбалансированной инфляции цены на разные товары относительно друг друга неизменны, при несбалансированной – цены постоянно меняются по отношению друг к другу, причём в разных пропорциях.

4) В зависимости от предсказуемости различают инфляцию ожидаемую и неожиданную. В условиях *ожидаемой инфляции* экономические агенты могут минимизировать величину падения реальных доходов и обесценивания денег. Рабочие могут заблаговременно потребовать повышения ставок заработной платы, фирмы предусмотреть повышение цен на свою продукцию, кредиторы будут предоставлять кредиты по номинальной ставке процента, равной сумме реальной ставки процента и ожидаемого

темпа инфляции. Зависимость номинальной ставки процента от ожидаемого темпа инфляции называется «эффектом Фишера»: если ожидаемый темп инфляции повышается на 1 %, то номинальная процентная ставка повышается также на 1 %. Соответственно формулы для расчёта реальной процентной ставки имеют вид:

- для низких темпов инфляции (до 10 % в год):

$$r = i - \pi^e ;$$

- для высоких темпов инфляции:

$$r = \frac{i - \pi^e}{1 + \pi^e},$$

где r – реальная ставка процента; i – номинальная ставка процента; π^e – ожидаемый темп инфляции.

Неожидаемая (непредвиденная) инфляция имеет множество негативных последствий: доходы и богатство перераспределяются от кредиторов к должникам; от рабочих к владельцам фирм (непредвиденная инфляция работает как налог на будущие поступления и как субсидия на будущие выплаты); от людей с фиксированными доходами к людям с нефиксированными доходами; от людей, имеющих накопления в денежной форме, к людям, не имеющим таких накоплений. Помимо этого в результате неожиданной инфляции инфляционным налогом облагаются все экономические агенты, имеющие наличные деньги.

5) В зависимости от факторов, порождающих и поддерживающих инфляцию, различают инфляцию спроса и инфляцию издержек.

Инфляция спроса – это инфляция, обусловленная превышением совокупного спроса над совокупным предложением в ситуации, когда экономика близка к полной занятости ресурсов. Отправной точкой в развёртывании инфляции данного вида является увеличение денежной массы в обращении, что в свою очередь увеличивает платёжеспособный спрос населения, при полной занятости ресурсов в долгосрочном периоде это приводит только к росту цен в экономике. Причинами инфляции спроса могут быть следующие:

- монетизация государственного долга: если рост денежного предложения обгоняет рост реального ВВП, то происходит переполнение каналов обращения избыточной денежной массой;
- расширение государственного сектора, сопровождающееся повышением зарплаты без соответствующего повышения производительности труда для привлечения госслужащих и работников госпредприятий;
- расширение военно-промышленного комплекса (ВПК), продукция которого не является объектом производственного и потребительского спроса.

Инфляция издержек (предложения) – это инфляция, обусловленная ростом цен на факторы производства в условиях недоиспользования производственных мощностей. Удорожание экономических ресурсов ведёт к сокращению совокупного предложения и увеличению уровня цен. Наибольшее воздействие на темпы инфляции оказывает повышение цен на электроэнергию и энергоносители, транспортные услуги и т.п. При этом уровень цен может повышаться как в результате действительного роста издержек производства, так и за счёт ожиданий увеличения текущих затрат. Причинами развёртывания инфляции издержек могут быть:

1) монополизм государства (установление монопольно высоких цен на выполнение госзаказа, повышение ставки процента, повышение уровня налоговых ставок);

2) монополизм профсоюзов (удовлетворение требований о повышении ставок заработной платы без соответствующего роста производительности труда);

3) монополизм предприятий (установление монопольно высоких цен на продукцию).

Между уровнем безработицы и темпами инфляции существует обратная зависимость, которая впервые была обнаружена профессором Лондонской школы экономики А. У. Филлипсом. Анализ статистических данных по экономике Великобритании за длительный период времени (1861-1957 гг.) позволил учёному сделать вывод о том, что существует некий уровень безработицы, при котором уровень зарплаты постоянен и её прирост равен нулю. При снижении безработицы ниже этого уровня (естественного) имеет место более быстрый прирост зарплаты и наоборот. В дальнейшем данная закономерность была преобразована во взаимосвязь безработицы и темпов роста цен (инфляции). Внешний вид кривой Филлипса представлен на рис. 3.5.

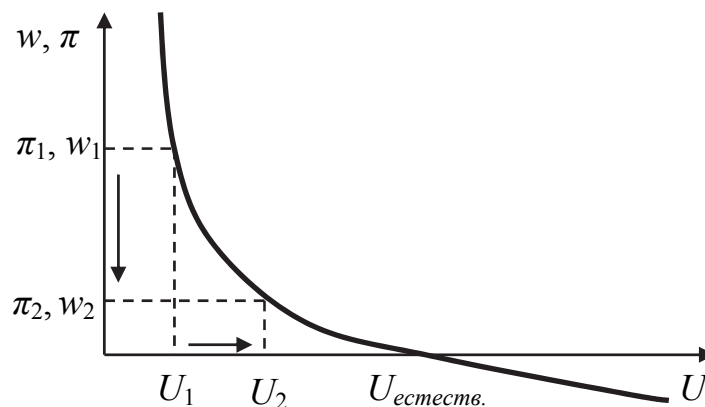


Рис. 3.5. Кривая Филлипса

Обратная связь между инфляцией и безработицей объясняется следующими причинами:

- негибкость рынка труда: по мере приближения экономики к полной занятости на одних сегментах рынка труда может сохраняться значительная безработица, в то время как на других сегментах – возникнуть дефицит рабочей силы, что спровоцирует рост зарплаты, рост издержек производства и цен на продукцию;

- в период роста экономики работникам и производителям легче добиваться повышения зарплаты и цен на продукцию (увеличивается занятость, сокращается безработица, растут цены), и наоборот – высокая безработица вынуждает работников соглашаться на меньшую зарплату, а плохая экономическая конъюнктура не позволяет производителям повышать цены.

Сущность данной кривой может быть объяснена также с помощью анализа кривых совокупного спроса и совокупного предложения: увеличение совокупного спроса создаёт новые диспропорции в экономике, психологически увеличивает ограниченность ресурсов, в результате рост объемов производства и соответственно уровня занятости (снижение безработицы) сопровождается ростом уровня цен в стране.

Если в 50-60-е гг. XX в. данная закономерность не подвергалась сомнению, то в 70-80-е гг. связь между уровнем безработицы и темпами инфляции оказалась нестабильной, во времена экономических кризисов одновременно росли цены и безработица. Возникновение *стагфляции* (экономический застой или падение производства при одновременной инфляции) представители кейнсианского направления объясняют шоками предложения. Предыдущий анализ взаимосвязей цен и безработицы основывался только на изменении совокупного спроса при неизменности совокупного предложения. Уменьшение предложения (сдвиг кривой *AS* влево) ведёт к одновременному увеличению безработицы и инфляции. Представители неоклассического направления в экономической науке объясняют стагфляцию посредством теорий адаптивных и рациональных ожиданий, исходя из того, что в экономике существует естественный уровень безработицы. Любое отклонение от этого уровня безработицы будет провоцировать инфляцию или дефляцию.

В настоящее время большинство экономистов признаёт в краткосрочном периоде представленный выше вид кривой Филлипса, полагая при этом, что в долгосрочном периоде отсутствует взаимосвязь между безработицей и инфляцией: кривая Филлипса принимает вертикальный вид, при этом она чётко фиксирована на уровне естественной безработицы.

Последствия инфляции многообразны:

- 1) происходит перераспределение дохода и богатства между разными группами населения;

2) снижается реальная стоимость сбережений, растёт спрос на реальные активы, возникает «бегство от денег», растёт доля спекулятивных операций;

3) при прогрессивной системе налогообложения инфляция способствует повышенному изъятию средств у домохозяйств;

4) увеличивается неопределённость и риск ведения бизнеса, усложняется долгосрочное планирование; снижается интерес к долгосрочным инвестициям;

5) снижается конкурентоспособность отечественных товаров, растёт доля импорта и снижается экспорт;

6) уменьшаются реальные доходы государственного бюджета; возрастают бюджетный дефицит и государственный долг;

7) снижается благосостояние нации.

В силу существования указанных и других негативных последствий инфляции существует необходимость проведения антиинфляционной политики. *Антиинфляционная политика* – это система мер, принимаемых государством по предупреждению и преодолению высоких темпов инфляции. Содержание антиинфляционной политики зависит от характера и уровня инфляции.

Если инфляция обусловлена причинами, действующими на стороне совокупного спроса, то целесообразны будут следующие меры: уменьшение государственных расходов, увеличение налогов, сокращение дефицита госбюджета, стабилизация валютного курса путём его фиксирования, переход к жёсткой кредитно-денежной политике.

Меры, направленные против инфляции, обусловленной ростом издержек производства, могут включать: сдерживание роста цен на факторы производства (замораживание цен, заключение тройственного соглашения между предпринимателями, профсоюзами и государством); борьбу с монополизмом в экономике; стимулирование роста производства (снижение налогов, усиление трудовой мотивации работников).

Антиинфляционная политика может быть активной и адаптивной. *Активная* антиинфляционная политика направлена на ликвидацию причин, вызывающих инфляцию. *Адаптивная* антиинфляционная политика предполагает приспособление к инфляции, смягчение её последствий. Адаптивная политика, как правило, включает проведение индексации (изменение номинальных денежных выплат с целью компенсации потерь от обесценивания денег) и заключение соглашений с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и заработной платы.

Примеры решения типовых задач

Задача 1. Общая численность населения страны составляет 130 млн чел. Из них 35 % составляет нетрудоспособное население, 5 % от общей численности населения не желает работать, численность занятых составляет 65 млн чел. Определить объём потенциального ВВП, если фактически произведённый равен 185 млрд ден. ед., коэффициент Оукена составляет 2,5, а уровень естественной безработицы соответственно равен 6 %.

Решение:

Для определения величины потенциального ВВП следует воспользоваться законом Оукена, для этого необходимо рассчитать уровень фактической безработицы. К числу безработных можно отнести только часть трудоспособного населения, желающего работать, но не имеющего в данный момент времени работы. Количество нетрудоспособного населения составит 45,5 млн чел. (35 % от 130 млн), число трудоспособного населения, не желающего работать – 6,5 млн чел. (5 % от 130 млн). Следовательно, численность безработных (U) составит:

$$U = 130 - 45,5 - 6,5 - 65 = 13 \text{ млн чел.}$$

Воспользуемся формулой (3.1) для расчёта уровня безработицы:

$$U_n = \frac{13}{13+65} \cdot 100 \% = 16,7 \%$$

Для определения значения потенциального ВВП (в условиях полной занятости ресурсов) применим формулу (3.2):

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = \frac{-\beta \cdot (U_n - U^*)}{100 \%}$$

Подставив значения известных показателей, получим:

$$\frac{185 - Y^*}{Y^*} = \frac{-2,5 \cdot (16,7 - 6)}{100 \%}$$

$$100 \cdot (185 - Y^*) = -26,75 \cdot Y^*$$

$$Y^* = 253 \text{ млрд ден. ед.}$$

Таким образом, величина потенциального ВВП составит 253 млрд ден. ед.

Задача 2. Состав потребительской корзины включает три вида продукции: товар A в количестве 15 шт., товар B в количестве 23 шт., товар C в количестве 12 шт. Цена товара A повысилась за прошедший год с 10 до 12 ден. ед., товар B подешевел с 20 до 18 ден. ед., цена товара C выросла с 33 до 36 ден. ед. Рассчитайте темп инфляции за прошедший год и определите, через какое количество лет при данном темпе инфляции уровень цен удвоится.

Решение:

Для расчета темпа инфляции необходимо знать индекс цен текущего года, в качестве которого можно воспользоваться индексом потребительских цен (ИПЦ) [см. формулу (1.6)]:

$$\text{ИПЦ}_1 = \frac{15 \cdot 12 + 23 \cdot 18 + 12 \cdot 36}{15 \cdot 10 + 23 \cdot 20 + 12 \cdot 33} \cdot 100 \% = 102 \%.$$

Для расчёта темпа инфляции (π) используем формулу (3.3):

$$\pi = \frac{\text{ИЦ}_1 - \text{ИЦ}_0}{\text{ИЦ}_0} \cdot 100 \%.$$

Поскольку в условии задачи дано изменение цен на компоненты потребительской корзины только за один год, то индекс потребительских цен базисного года примем за 100 %. Тогда темп инфляции будет равен

$$\pi = \frac{102 - 100}{100} \cdot 100 \% = 2 \%.$$

Таким образом, темп инфляции за прошедший год составил 2 %.

Для определения количества лет, по прошествии которых уровень цен удвоится, воспользуемся формулой (3.4):

$$T = \frac{70}{\pi} = \frac{70}{2} = 35.$$

Следовательно, при данном темпе инфляции потребуется 35 лет для удвоения уровня цен.

Задания для самоконтроля

1 Приведите примеры разных показателей макроэкономической конъюнктуры, заполнив табл. 3.2.

Таблица 3.2

Группы показателей макроэкономической конъюнктуры

Проциклические	Контрциклические	Ациклические

2 Валовой внутренний продукт России за 2010 г. составил 45 172,7 млрд р. В 2011 г. данный показатель в текущих ценах был равен 54 585,6 млрд р. Индекс-дефлятор ВВП за 2011 г. составил 115,8 %. Определите темп экономического роста и темп экономического прироста в нашей стране за 2011 г. (в сопоставлении с предыдущим годом), а также данные показатели в расчёте на душу населения, если известно, что в 2010 г. численность населения России составила 142,9 млн чел., а в 2011 г. – 143,1 млн чел. Сделайте соответствующие выводы.

3 В 2010 г. численность экономически активного населения в Дальневосточном федеральном округе составила 3518,2 тыс. чел. Из них 3211,3 тыс. чел. числились занятыми. Фактически произведённый валовой региональный продукт в данном регионе составил 2 106 914,5 млн р. Определите величину потенциального валового регионального продукта, если естественный уровень безработицы принять за 5 %, а коэффициент Оукена за 2,5.

4 Определите темп инфляции за каждый год относительно предыдущего и заполните табл. 3.3.

Таблица 3.3

Исходные данные

Год	Индекс цен, %	Уровень инфляции, %
1	100	
2	112	
3	123	
4	136	
5	151	

Задания повышенной сложности

1 Объясните, в чём заключается сущность проблемы границ экономического роста. Каким образом разные страны решают данную проблему?

2 Дайте характеристику современных особенностей экономических колебаний. Что представляет собой кризис трансформации, и каковы его особенности в России?

3 На начало года общая численность населения страны составляла 100 млн чел. Из них нетрудоспособными являлись 15 %. Количество людей трудоспособного возраста, не желающих работать, было равно 4,5 млн чел. В органах государственной службы занятости было зарегистрировано 15 млн чел. безработных, при этом 5,5 млн чел. не пожелали официально зарегистрировать свой статус безработных и искали работу самостоятельно. К концу года общая численность населения сократилась на 5 %. Количество нетрудоспособных при этом составило 16 млн чел. Число трудоспособных, не желающих работать, уменьшилось на 20 % по сравнению с началом года. Численность занятых в экономике составила 58 млн чел. в службах занятости населения к концу года на учёте состояло 12 млн официально безработных. Определите изменение фактического и официального уровней безработицы, а также потери ВВП, если фактически произведённый ВВП за данный год составил 7280 млрд р., естественный уровень безработицы – 7 %, а коэффициент Оукена – 2,5.

4 Экономика страны X производит товары A , B и C . Доля товара A составляет 45 % в общем объеме производства, доля товара B – 15 %. За прошедший год цена товара A увеличилась на 12 %, товар B подорожал на 8 %, цена товара C снизилась на 13 %. Рассчитайте уровень инфляции в стране X за прошедший год.

Список рекомендуемой литературы

1 Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина / под общ. ред. проф. А. В. Сидорович. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2007. – С. 49-80, 254-276.

2 Кудрякова, Н. В. Инвестиции в профессиональную подготовку как фактор снижения миграционного оттока населения / Н. В. Кудрякова, О. С. Олиферова // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе, культуре. – 2012. – № IV-2(12). – С. 93-97.

3 Бондаренко, О. В. Современные проблемы рынка труда в контексте демографического кризиса на примере Хабаровского края / О. В. Бондаренко // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе, культуре. – 2012. – № III-2(11). – С. 85-90.

4 Яковлева, Т. А. Эволюционный подход к развитию экономических систем: постановка вопроса / Т. А. Яковлева // Вестник Брянского государственного университета. – 2011. – № 3. – С. 223-225.

4. ДЕНЕЖНАЯ И КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМЫ

Ключевые понятия: деньги, денежная система, денежная масса, денежные агрегаты, спрос на деньги, предложение денег, процентная ставка, кредит, банк, банковский мультипликатор, денежный мультипликатор, монетарная политика государства, инструменты монетарной политики.

4.1. Деньги: их функции и виды

Денежный рынок является важнейшим элементом современной рыночной экономики. В свою очередь, определяющей категорией денежного сектора является понятие «деньги». В экономической литературе нет однозначного подхода к определению данного термина (рис. 4.1).

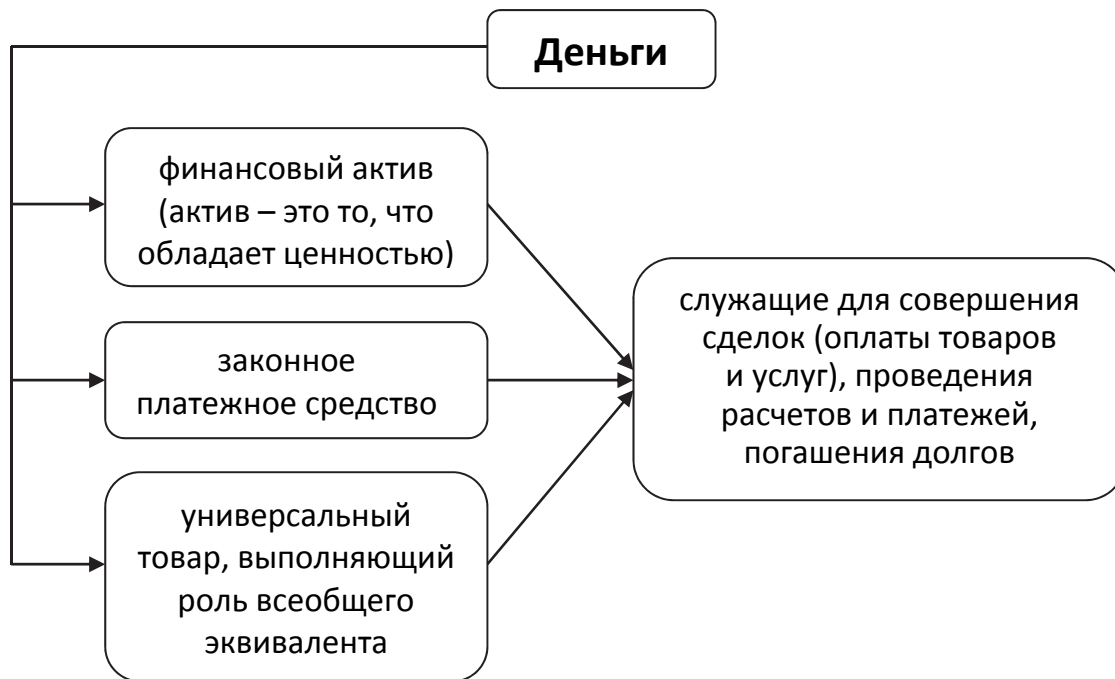


Рис. 4.1. Трактовки термина «деньги»

Сущность денег наиболее ярко проявляется в выполняемых ими **функциях**:

- **средство обращения**: деньги выступают в качестве посредника при совершении сделок купли – продажи экономических благ, что позволяет преодолеть трудности, возникающие, к примеру, при бартерном обмене (так называемая проблема «двойного совпадения желаний»). Наличные деньги обладают свойством абсолютной **ликвидности**, т.е. быстро, легко и без дополнительных издержек могут быть обменяны на любой другой актив. Это определяет ценность денег и делает данную функцию наиболее важной;

- **мера стоимости** или **единица счета**: деньги выступают измерителем ценности (стоимости) всех созданных товаров и услуг. Стоимость товара, выраженная в деньгах, называется **ценой** товара. В результате колебания цен на товары и услуги может изменяться **покупательная способность денежных единиц**, определяемая количеством товаров, которое можно приобрести на одну денежную единицу. Таким образом, покупательная способность денег обратно пропорциональна уровню цен $\left(\frac{1}{P}\right)$;

- **средство платежа**: деньги используются для оплаты отложенных во времени платежей (уплата налогов, выплата долгов). Отличие данной функции от функции средства обращения заключается в следующем: использование денег в качестве посредника в обмене предполагает одновременное движение товаров и денег; при выполнении функции средства платежа либо движение товаров и денег не совпадают по времени (например, коммерческий кредит), либо нет движения товаров, а есть только движение

денег (например, банковский кредит, получение трансфертов, выплата доходов по ценным бумагам и т. п.);

- *средство накопления* или *запаса ценности*: деньги выполняют роль актива, сохраняемого на протяжении времени, но отличающегося от подлинных потребительских товаров. Особенностью функции накопления является то, что деньги в данном случае могут выступать как форма образования сокровищ, когда экономические агенты обращаются к золоту (накапливая его) или к эстетической форме сокровищ (покупка картин, драгоценностей, антиквариата), пытаясь сохранить стоимость обесценивающихся бумажных денег в условиях значительной инфляции. Сущность функции денег как средства накопления характеризуется способностью воздействовать на денежное обращение, увеличивая его (приток денег из сокровища в обращение) или уменьшая его (отток денег из обращения в сокровища);

- *мировые (всемирные) деньги*: при выполнении данной функции деньги используются в международных расчетах, опосредующих обмен экономическими благами между различными странами. Как правило, в качестве всемирных денег выступает твердая, конвертируемая валюта (доллар, евро).

В ходе исторического развития деньги эволюционировали, поэтому можно говорить о многообразии **видов денег** (рис. 4.2).

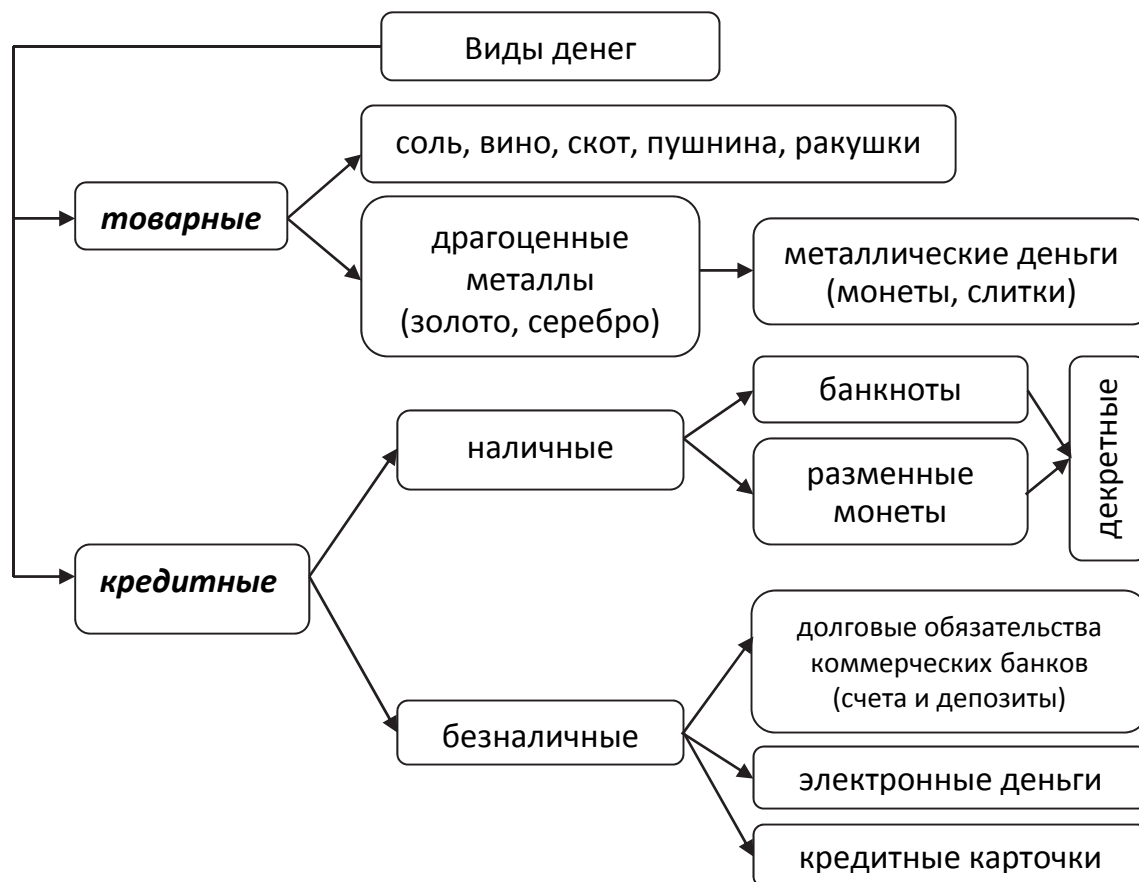


Рис. 4.2. Виды денег

4.2. Денежная система и ее виды

Под *денежной системой* понимают исторически сложившееся и законодательно закрепленное устройство денежного обращения в стране, т.е. механизм движения денег, опосредующий оборот товаров и услуг.

Денежные системы сформировались в XVI – XVII вв. в условиях становления централизованных государств и их национальных товарных и финансовых рынков.

Выделяют следующие основные виды денежных систем:

1) *денежные системы металлического обращения* основаны на металлических деньгах, выполняющих все функции, присущие им как всеобщему эквиваленту. Наравне с металлическими деньгами в обращении находятся бумажные денежные знаки (банкноты), которые в любой момент времени могут быть предъявлены к обмену на золото или серебро (в слитках или монетах). Данная система имеет две разновидности:

- *биметаллизм*: денежная система, при которой государство законодательно закрепляет роль всеобщего эквивалента за двумя металлами, обычно золотом и серебром, функционирующими на равных основаниях. На рынке на один и тот же товар устанавливались две цены (в золоте и в серебре). При данной системе нарушалась одна из основных функций денег – как меры стоимости, так как в качестве измерителя ценности экономических благ должен выступать только один товар;

- *монометаллизм*: денежная система, при которой один денежный металл является всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения. Истории известны серебряный и золотой монометаллизм (золотой стандарт). Последний существовал в виде золотомонетного, золотослиткового и золотодевизного стандартов;

2) *денежные системы бумажно-кредитного обращения* имеют следующие характерные черты:

- вытеснение золота из денежного оборота (демонетизация): золото, выполняя функцию образования сокровища, аккумулируется в денежных резервах банков. В качестве всеобщего эквивалента выступают кредитные деньги в их наличной и безналичной формах;

- государственное регулирование денежного оборота: во-первых, именно государство в законодательном порядке объявляет деньги законным платежным средством; во-вторых, государство в лице Центрального банка осуществляет выпуск в обращение наличных денег; в-третьих, государство располагает инструментами, с помощью которых можно воздействовать на величину денежных средств, находящихся в обращении;

- создание кредитных денег посредством операций коммерческих банков;

- увеличение доли безналичного оборота.

Любая денежная система включает следующие основные *элементы*:

- денежная единица и ее наименование;
- масштаб цен (техническая функция денег), т.е. средство выражения стоимости;
- виды наличных денег, являющихся законным средством платежа;
- эмиссионная система: законодательно установленный порядок эмиссии (выпуска) и обращения денег.

4.3. Спрос и предложение на денежном рынке

Денежный рынок представляет собой часть финансового рынка, на котором в процессе взаимодействия спроса и предложения формируется равновесная цена денег.

Однако, несмотря на то, что деньги являются универсальным товаром, мы не покупаем и не продаем его в обычном смысле слова. При сделках на денежном рынке деньги обмениваются на другие ликвидные активы по альтернативной стоимости, измеряемой в единицах нормы процента. Таким образом, «ценой» денег является *процентная ставка* (r).

Денежный рынок, как и любой другой, характеризуется с помощью категорий спрос и предложение.

Спрос на деньги (D_M) – потребность экономических агентов в реальных денежных остатках, т.е. в запасе наличных денег, имеющих определенную покупательную способность.

Спрос на деньги предьявляется в том случае, если отдается предпочтение наличным деньгам по сравнению с другими видами активов (ценными бумагами, недвижимостью и т. п.).

Виды спроса на деньги обусловлены двумя функциями денег: как средства обращения и как запаса ценности.

Функция средства обращения обуславливает *транзакционный* (операционный) *спрос на деньги* (D_t) – спрос на деньги для совершения сделок, т.е. покупки товаров и оплаты услуг. В классической модели он считался единственным видом спроса на деньги и выводился из уравнения количественной теории денег И. Фишера [см. формулу (2.2)] и кембриджского уравнения А. Маршалла. Согласно данным подходам, единственным фактором, определяющим операционный спрос на деньги, является величина номинального выпуска (дохода). Таким образом, процентная ставка не оказывает никакого влияния на величину транзакционного спроса на деньги (рис. 4.3).

На рис. 4.3 количество денег, находящихся в обращении, обозначено M , а объем транзакционного спроса – M_t . Величина M_t , в свою очередь, определяется номинальным ВВП (Y).

В 30-х гг. XX в. Дж. М. Кейнс к транзакционному мотиву спроса на деньги добавил мотив предосторожности и спекулятивный мотив.

Предусмотрительный спрос на деньги (спрос на деньги из мотива предосторожности) объясняется тем, что, помимо запланированных покупок, люди совершают и незапланированные ранее сделки. Поэтому экономические субъекты хранят дополнительные суммы денег сверх тех, которые им нужны для совершения текущих сделок. Таким образом, спрос на деньги из мотива предосторожности также выводится из функции денег как средства обращения и, по мнению Дж. М. Кейнса, не зависит от ставки процента, а определяется только уровнем дохода. Следовательно, его графический вид аналогичен графику транзакционного спроса на деньги (см. рис. 4.3).

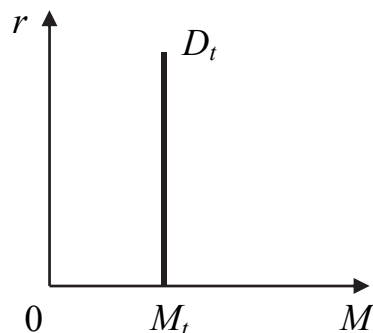


Рис. 4.3. Транзакционный спрос на деньги

Спекулятивный спрос на деньги (D_a) или спрос на деньги со стороны активов обусловлен функцией денег как запаса ценности. В качестве финансового актива деньги лишь сохраняют ценность (причем только в неинфляционной экономике), но не увеличивают ее (обладают нулевой доходностью). При этом другие виды финансовых активов, например облигации или акции, приносят доход в виде процента или дивидендов.

Так, величина дохода по ценной бумаге (R) прямо пропорциональна ставке процента и рассчитывается по формуле

$$R = \frac{P_B \cdot r}{100 \%}, \quad (4.1)$$

где P_B — курсовая стоимость ценной бумаги; r — ставка процента по депозитам.

Чем выше ставка процента (r), тем больше теряет человек, храня наличные деньги и не приобретая приносящие процентный доход активы. Поэтому определяющим фактором спроса на деньги как финансовый актив является ставка процента, которая выступает альтернативными издержками хранения наличных денег (рис. 4.4).

Высокая ставка процента означает высокую доходность финансовых активов и высокие альтернативные издержки хранения денег на руках, что уменьшает объем спроса на наличные деньги. При низкой ставке

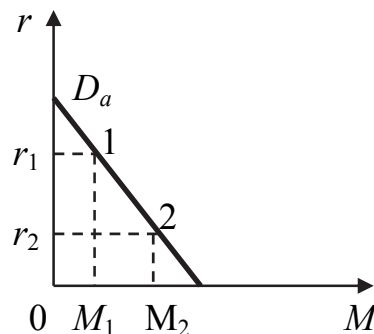


Рис. 4.4. Спекулятивный спрос на деньги

(низких альтернативных издержках хранения наличных денег) объем спроса на деньги повышается, поскольку при низкой доходности финансовых активов люди стремятся иметь больше наличных денег, предпочитая их свойство абсолютной ликвидности. Объяснение спекулятивного мотива спроса на деньги, предложенное Дж. М. Кейнсом, называется *теорией предпочтения ликвидности*.

Общий спрос на деньги (D_M) представляет собой сумму транзакционного и спекулятивного и рассчитывается по формуле

$$D_M = D_t + D_a. \quad (4.2)$$

Кривая общего спроса на деньги (или кривая предпочтения ликвидности) строится путем сложения линий транзакционного и спекулятивного спроса (рис. 4.5). При

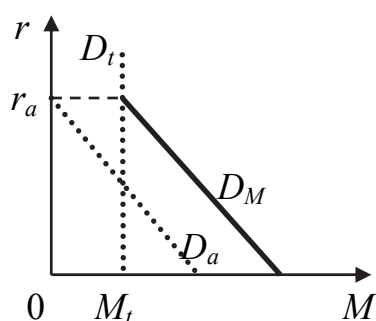


Рис. 4.5. Общий спрос на деньги

достижении процентной ставки значения r_a кривая общего спроса на деньги станет вертикальной и совпадет с отрезком линии транзакционного спроса. В таком случае дальнейший рост ставки процента не будет стимулировать экономических агентов переводить денежные средства в финансовые активы, так как объем денег M_t необходим им для совершения сделок.

Вторым компонентом денежного рынка является **предложение денег (S_M)**, под которым понимают *денежную массу* M (т.е. совокупность наличных и безналичных денежных средств, обслуживающих товарооборот), находящуюся в обращении и состоящую из соответствующих денежных агрегатов.

Величина предложения денег зависит от денежно-кредитной политики Центрального банка и определяется эмиссией денег.

Под **денежными агрегатами** понимают виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности.

Количество и состав агрегатов существенно различаются по странам, но можно выделить некую усредненную структуру денежных агрегатов (рис. 4.6).

Использование денежных агрегатов зависит от цели, с которой они рассчитываются. Если нужно определить количество денег, находящихся вне коммерческих банков, то используется показатель M_0 , для измерения количества платежных средств — M_1 , для определения величины денег, выполняющих функцию средства накопления, M_2 .

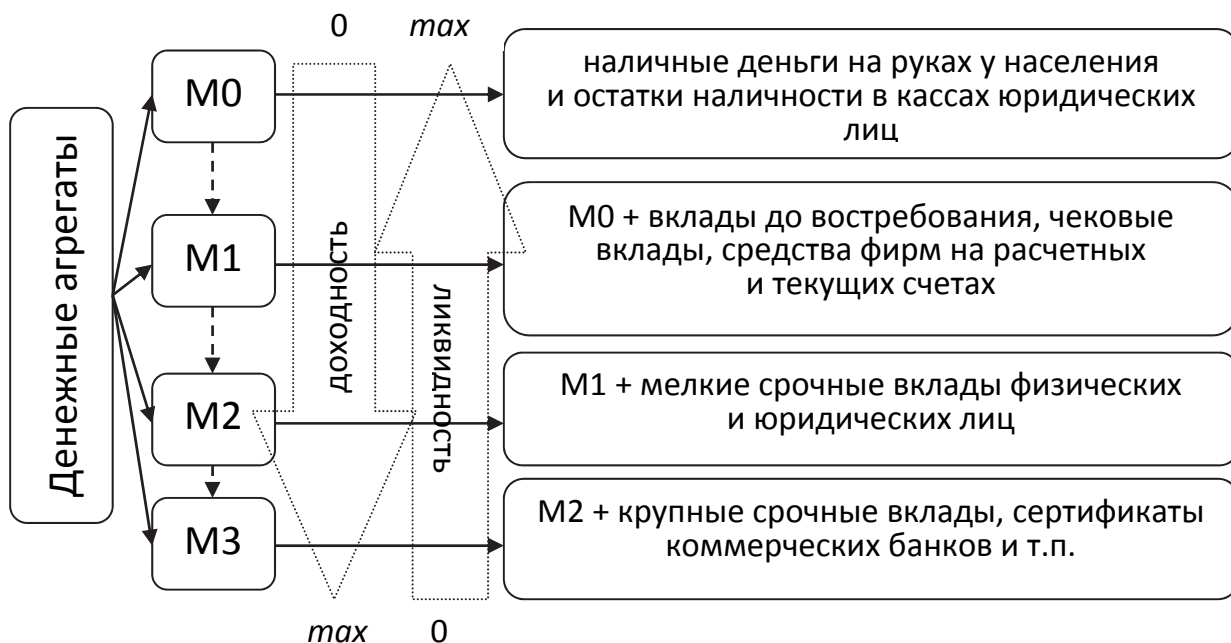


Рис. 4.6. Агрегаты денежной массы

Графически предложение денег (S_M) обычно изображают в виде вертикальной прямой, так как предполагается, что на каждый данный момент создано определенное, фиксированное количество денег, которое не зависит от величины ставки процента (рис. 4.7).

Основой для определения количества денег в обращении является принцип соответствия денежной массы объему ВВП и уровню цен с учетом скорости оборота денег [см. формулу (2.2)]. Так, М. Фридман (основоположник монетаризма) для краткосрочных целей признавал приемлемым среднегодовой прирост денежной массы на 4-5 % при среднегодовом приросте реального ВВП в 3 % и незначительном снижении скорости обращения денег. Сложность определения объема денежной массы состоит в том, что денежные власти в условиях рынка должны иметь надежную информацию о тенденциях в динамике ВВП и уровня цен.

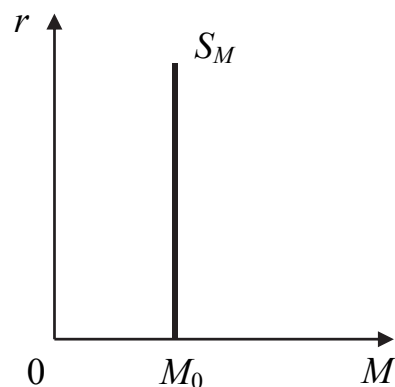


Рис. 4.7. Кривая предложения денег

4.4. Равновесие на рынке денег

Равновесие на денежном рынке, как и на любом другом, устанавливается при условии равенства величины спроса на деньги и объема их предложения:

$$D_M = S_M. \quad (4.3)$$

Совместим на одном графике кривые общего спроса на деньги (D_M) и предложения денег (S_M) (рис. 4.8).

Равновесие денежного рынка – это такая ситуация, когда количество активов, которое экономические агенты хотят иметь в виде денег, равно денежной массе, предлагаемой банковской системой.

Денежный рынок оказывается сбалансированным при ставке процента r_e , соответствующей точке E (рис. 4.8). Любая другая процентная ставка создаст на рынке ситуацию неравновесия. Так, при ставке процента r_1 на рынке возникнет избыток предложения денежных средств (область 1 на рис. 4.8), т.е. экономические субъекты не захотят иметь предлагаемое банковской системой количество денег. Повышенная ставка процента увеличит доходность ценных бумаг [см. формулу (4.1)] и экономические агенты предпочтут неденежные активы денежным. В результате уменьшения объема спроса на деньги их цена (процентная ставка) начнет снижаться, пока не достигнет равновесного уровня.

Область 2 на рис. 4.8 соответствует ситуации, противоположной описанной выше: при ставке r_2 на денежном рынке будет ощущаться недостаток (дефицит) предлагаемых денежных средств.

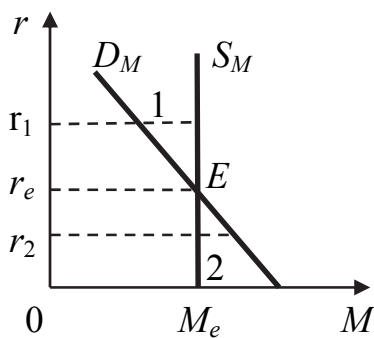


Рис. 4.8. Равновесие на денежном рынке

Равновесные параметры могут измениться в результате увеличения или уменьшения спроса или предложения денег. Так, при неизменном предложении денег рост спроса на них, вызванный, к примеру, увеличением реального ВВП и (или) уровня цен, сдвинет кривую D_M вправо и вызовет рост равновесной ставки процента. Равновесный объем M_e останется при этом без изменений. При увеличении предложения денег при фиксированном спросе на них линия S_M переместится вправо, и равновесная ставка процента понизится, а равновесная денежная масса увеличится. Это, в свою очередь, может повысить инвестиционную активность предпринимательского сектора (кредитные ресурсы станут дешевле) и увеличить темпы развития экономики. Таким образом, государство может преднамеренно нарушать равновесие на рынке денег с целью ускорения экономического

развития. Однако процентная ставка не может снижаться бесконечно: есть минимальная норма (определяется издержками банков), ниже которой она не опустится. При этом возможно возникновение ситуации, которая получила название *«ликвидная ловушка»*: дальнейший рост предложения денег не воздействует на равновесную ставку процента. В свою очередь, увеличение количества денег в обращении провоцирует инфляцию.

4.5. Структура кредитно-банковской системы

Выше мы уже кратко упоминали о Центральном банке и его роли на денежном рынке. Рассмотрим теперь более подробно кредитно-банковскую систему.

Банк – это особый экономический институт, аккумулирующий денежные средства и предоставляющий их в виде кредитов. Таким образом, банки выступают в роли посредников между теми, у кого имеются временно свободные денежные средства, и теми, кто в них нуждается.

Известно несколько типов банковских систем: двухуровневая банковская система, централизованная монобанковская система и уникальная децентрализованная банковская система (Федеральная резервная система (ФРС) США).

Наиболее распространенным является первый тип, который характерен для большинства стран с рыночной экономикой, в том числе и для России. Подобная система состоит из двух неравнозначных уровней: на первом (верхнем) уровне находится Центральный банк (ЦБ), на который возложены обязанности проведения монетарной политики и регулирования деятельности участников кредитно-банковской системы. Клиентами ЦБ являются органы государственной власти и коммерческие банки (КБ). На втором (нижнем) уровне находятся коммерческие банки, главным предназначением которых является привлечение сбережений и распределение их между заемщиками. Схематично структура двухуровневой кредитно-банковской системы представлена на рис. 4.9.

Основными **функциями** Центрального банка являются:

- разработка и проведение единой кредитно-денежной (монетарной) политики;
- эмиссия (выпуск) наличных денег (монопольное право ЦБ) и организация их обращения;
- кредитование коммерческих банков (так называемый «кредитор в последней инстанции»);
- хранение государственных золотовалютных резервов (ЗВР);
- хранение резервного фонда других кредитных учреждений;
- контроль над деятельностью коммерческих банков и пр.

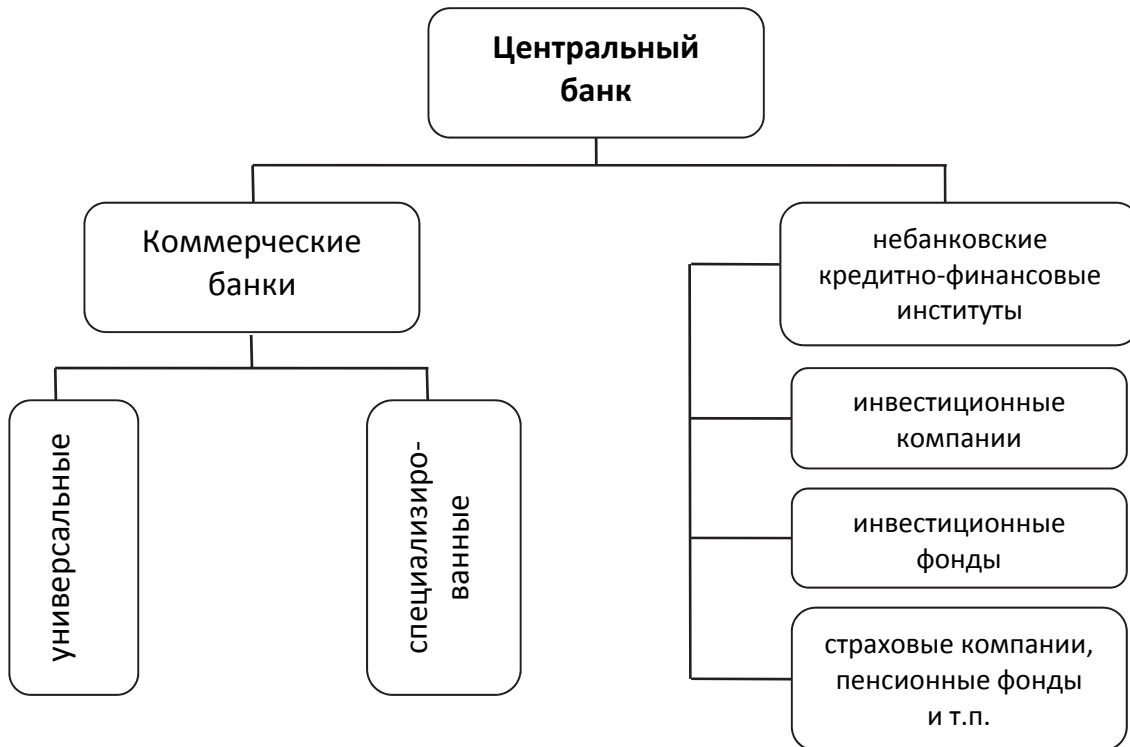


Рис. 4.9. Структура двухуровневой кредитно-банковской системы

Получение прибыли *не является* целью деятельности Центрального банка.

Деятельность КБ, напротив, всецело направлена на получение прибыли, которая носит название *маржа* (Pr_B) и рассчитывается по следующей формуле:

$$Pr_B = r_K - r_V,$$

где r_K – проценты по кредитам; r_V – проценты по депозитам (вкладам).

Кроме того, в банковскую прибыль входят доходы на собственный капитал банка, помещенный в ссуды и инвестиции, а также объем прибыли уменьшается на величину, связанную с расходами на ведение банковских операций. Основными операциями коммерческих банков являются пассивные, активные и активно-пассивные, краткая характеристика и примеры которых приведены в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Операции коммерческих банков

Пассивные (операции по привлечению денежных ресурсов)	Активные (операции по размещению денежных средств)	Активно-пассивные (сочетание характеристик операций обоих видов)
<ul style="list-style-type: none"> • первичная эмиссия ценных бумаг (собственные ресурсы); • отчисления от прибыли банка на формирование или увеличение фондов банка (собственные ресурсы); • депозитные операции (привлеченные ресурсы); • кредиты и займы, полученные от других юридических лиц (заемные ресурсы). 	<ul style="list-style-type: none"> • ссудные (учетно-ссудные); • расчетные (операции по зачислению и списанию средств со счетов клиентов); • кассовые (операции по приему и выдаче наличных денег); • инвестиционные (операции по размещению банком средств в ценные бумаги за свой счет и в свою пользу); • фондовые операции с ценными бумагами (кроме инвестиционных) на бирже; • гарантийные операции. 	<ul style="list-style-type: none"> • трастовые (доверительные) операции; • выдача поручительства; • операции с драгоценными металлами и камнями; • операции с иностранной валютой; • предоставление в аренду сейфов, хранение ценностей; • консультационные, информационные услуги; • совместная деятельность банков и других юридических лиц (например, лизинг); • услуги, связанные с использованием пластиковых карт и т.п.

4.6. Кредит: его функции и виды

Кредитные (ссудные) операции являются основными операциями, связанными с размещением привлеченных КБ денежных средств и, следовательно, непосредственно воздействующими на величину банковской прибыли. Знание сущности кредитных отношений является необходимым условием для рационального использования ссуд в качестве инструмента, позволяющего обеспечить удовлетворение потребностей в финансовых ресурсах. Государство на основе кредитных отношений осуществляет управление всем процессом денежного обращения.

Под *кредитом* понимают движение ссудного капитала, основанное на началах срочности, платности и возвратности (узкий подход).

В широком смысле слова, *кредит* – это сделка между экономическими агентами, принимающая форму ссуды, т.е. предоставление *имущества* или *денег* другому лицу (юридическому или физическому) на условиях отсрочки возврата и с уплатой процента.

Источниками кредита являются:

- сбережения населения, размещенные на депозитах в КБ;
- амортизационный фонд организаций и их нераспределенная прибыль;
- средства страховых, пенсионных и других фондов и т.п.

Выделяют различные виды кредита (рис. 4.10).



Рис. 4.10. Классификация кредита

Кредит выполняет следующие *функции*:

- обеспечение непрерывности процесса общественного воспроизводства, повышение его эффективности;
- перераспределение денежных средств между экономическими субъектами;
- создание кредитных денег и увеличение объема безналичного оборота (эмиссионная функция);
- концентрация и централизация капитала.

4.7. Банковский и денежный мультипликаторы

Напомним, что эмиссию наличных денег монопольно осуществляет Центральный банк. Однако существенная роль и значение коммерческих банков в современной бумажно-кредитной системе связаны с их способностью в ходе кредитных операций осуществлять безналичную ссудно-депозитную эмиссию денег (создавать новые деньги) и, тем самым, непосредственно воздействовать на денежную массу.

Рассмотрим более подробно процесс создания КБ денег, который также называется процессом депозитного расширения или депозитной мультипликации. Уточним, что данный процесс возможен только в условиях системы частичного резервирования, т.е. когда денежные средства, поступившие в банк на депозит (V) (срочный или до востребования), используются следующим образом: часть поступает в резервы (R), а часть используется для выдачи кредитов (K):

$$V = R + K.$$

Величина резервов, в свою очередь, зависит от **нормы обязательных резервов** (rr_o), устанавливаемой ЦБ и определяемой как доля от общей суммы депозитов, подлежащая обязательному хранению в Центральном банке на беспроцентных счетах:

$$rr_o = \frac{R}{V}.$$

Норма обязательных резервов, с одной стороны, является одним из инструментов монетарной политики, проводимой ЦБ, а, с другой стороны, выполняет защитную функцию, гарантируя клиентам банка возврат размещенных на депозитах денежных средств.

Кредитные возможности отдельного банка (кредитный потенциал) можно рассчитать по следующей формуле:

$$K = V - R = V(1 - rr_o).$$

Таким образом, каждый взятый в отдельности КБ, выдавая ссуды, увеличивает количество денег в обращении на величину своего кредитного потенциала.

Теперь рассмотрим банковскую систему в целом. Предположим, что, во-первых, коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, и, во-вторых, деньги, попав в банковскую систему, ее не покидают, т.е. не оседают на руках у населения в виде наличности.

Пусть норма обязательных резервов составляет 10 % от суммы любого депозита. В банк *A* поступил вклад в размере одной тысячи рублей. Тогда будет запущен процесс депозитной мультипликации, в ходе которого банковская система в целом из одного рубля, поступившего на депозит в банк *A*, создаст более одного рубля кредитных денег и, тем самым, многократно увеличит их количество в обращении (ΔM) (табл. 4.2).

Таблица 4.2

Процесс создания банками денег

Банк	Депозиты (V)	Резервы (R)	Кредиты (K)	Изменение денежной массы (ΔM)
<i>A</i>	1000	100	900	900
<i>B</i>	900	90	810	810
<i>C</i>	810	81	729	729
<i>D</i>	729	72,9	656,1	656,1
...
Итого	10 000	1000	9000	9000

Таким образом, в результате кредитных операций банковская система увеличила количество денег в обращении на 9 тыс. р. Для того чтобы определить общее количество денег в обращении (M) и изменение денежной массы (ΔM), необязательно проводить расчеты, представленные в табл. 4.2. Можно рассчитать значение банковского мультипликатора ($mult_B$) и с его помощью вычислить искомые величины:

$$mult_B = \frac{1}{rr_0}. \quad (4.4)$$

Банковский мультипликатор – это коэффициент, показывающий общую сумму денег, которую может создать банковская система из каждой денежной единицы, размещенной на первоначальном депозите (в нашем случае в банке A).

Тогда

$$M = V_A \cdot mult_B,$$

где V_A – первоначальный депозит, т.е. размещенный в банке A .

$$\Delta M = K_A \cdot mult_B = M - V_A, \quad (4.5)$$

где K_A – первоначальный кредит, т.е. выданный банком A .

Мультипликатор действует в обе стороны: в случае изъятия клиентом денежных средств с депозита будет запущен процесс депозитного сжатия.

Рассмотренный нами процесс депозитной мультипликации представляет собой научную абстракцию, так как в действительности часть денежных средств, полученных в виде кредитов, остается на руках у населения, и к тому же количество денег в обращении определяется не только поведением банковского сектора, но и поведением домохозяйств и предпринимателей.

Тогда для определения количества денег, созданных в ходе кредитных операций, необходимо использовать **денежный мультипликатор** ($mult_D$), представляющий собой коэффициент, показывающий изменение денежной массы (ΔM) при изменении денежной базы (ΔB) на единицу:

$$mult_D = \frac{\Delta M}{\Delta B}.$$

Для определения денежной базы вспомним, что денежная масса (M) представляет собой совокупность наличных (C) и безналичных (т.е. депозитов V) денежных средств:

$$M = C + V.$$

Величина наличности (C) непосредственно определяется Центральным банком, так как именно он осуществляет эмиссию денежных знаков. Кроме того, ЦБ устанавливает норму обязательных резервов, т.е. воздействует на объем резервов (R). Тогда **денежная база** («деньги повышенной

мощности») представляет собой сумму наличности и резервов и находится под контролем Центрального банка:

$$B = C + R.$$

Величина депозитов (V) определяется поведением частного сектора. Распределение домохозяйствами имеющихся средств между наличностью и депозитами отражает *норма депонирования* (cr):

$$cr = \frac{C}{V}.$$

Тогда денежный мультипликатор можно вычислить по следующей формуле:

$$mult_D = \frac{cr + 1}{cr + rr_0}.$$

Для определения величины денежной массы (M) следует использовать следующую формулу:

$$M = mult_D \cdot B.$$

Значение денежного мультипликатора меньше величины банковского, но они могут быть равны друг другу только в одном случае: когда наличность (C) равна нулю.

4.8. Монетарная политика: ее инструменты и виды

Монетарная (кредитно-денежная) политика – это совокупность мер, проводимых Центральным банком по регулированию денежного обращения и состояния кредитной сферы с целью стабилизации экономики. Кредитно-денежная политика основывается на принципах монетаризма.

Конечной целью монетарной политики является обеспечение стабильности основных макроэкономических процессов и показателей: объема национального выпуска, уровня цен, занятости ресурсов и платежного баланса. Для этого используется ряд *инструментов*:

1) *Операции на открытом рынке* осуществляются посредством купли-продажи государственных облигаций, представляющих собой обязательство государства выплатить долг с процентами. Название инструмента объясняется тем, что данные ценные бумаги может приобрести любой желающий. Для *увеличения предложения денег* Центральный банк дает своим агентам указание на *покупку облигаций*. Их предложение уменьшается, а рыночная цена растет. В итоге доходность данных ценных бумаг снижается, что ведет к уменьшению спроса на них [см. формулу (4.1)], и клиенты коммерческих банков предпочитают денежные активы ценным

бумагам. К тому же растет величина банковских депозитов, что положительно влияет на величину выдаваемых кредитных ресурсов. И, наоборот, для *изъятия* из обращения части денежных средств, ЦБ *продает* на открытом рынке государственные *ценные бумаги*. При этом все кредитно-финансовые институты, согласно законодательству, обязаны покупать определенную часть государственных облигаций, финансируя, таким образом, дефицит бюджета и государственный долг. Этот инструмент монетарной политики является наиболее доступным и часто используемым, так как позволяет ЦБ изменять предложение денег на большую или малую величину в любой день и без корректировки существующего законодательства.

2) **Учетная ставка процента** (дисконтная политика): данный инструмент подразумевает учет и переучет Центральным банком коммерческих векселей, поступающих от КБ, которые, в свою очередь, получают их от фирм. ЦБ выдает кредитные ресурсы на оплату векселей и устанавливает так называемую учетную ставку. Если ЦБ *предоставляет* такую *ссуду* КБ, то резервы банковской системы в целом расширяются, что *увеличивает предложение денег*. Учетная политика обычно сочетается с государственным регулированием процентных ставок по вкладам и кредитам. Хотя банки в основном самостоятельно определяют проценты по депозитам и ссудам, тем не менее они ориентируются на учетную ставку Центрального банка (так называемое *дисконтное окно*). В целом считается, что снижение процентной ставки ведет к тому, что увеличиваются темпы экономического роста. Так, уменьшение средней ставки на 1 % обеспечивает прирост реального ВВП на 1/3 %.

3) **Норматив обязательных резервов**, определяющий величину минимальных резервов, т.е. наиболее ликвидных активов, которые обязаны иметь все кредитные учреждения (либо в форме наличных денег в кассе банков, либо в виде беспроцентных депозитов в ЦБ, либо в иных высоколиквидных формах, определяемых Центральным банком). ЦБ довольно редко прибегает к изменению нормы обязательных резервов, поскольку частое использование этого метода негативно сказывается на состоянии банковской системы. Например, когда ЦБ увеличивает норму обязательных резервов, некоторые банки не имеют возможности сразу исполнить это требование, даже если количество вкладов в них не уменьшилось. В результате им приходится сокращать кредитование до тех пор, пока их резервы не достигнут требуемого уровня.

4) **Нормативно-правовые инструменты**, регулирующие деятельность коммерческих банков.

Рассмотренные выше инструменты Центральный банк может использовать для сглаживания циклических колебаний, проводя политику *дешевых* (во время экономического спада с целью стимулирования экономики) или *дорогих* (при приближении к пику с целью не допустить

«перегрева» экономики и поставить под контроль инфляцию) *денег*. В табл. 4.3 представлены инструменты монетарной политики в зависимости от цели, стоящей перед ЦБ.

Таблица 4.3

Сравнительная характеристика политики дорогих и дешевых денег

Инструменты монетарной политики	Политика дешевых денег или стимулирующая (для увеличения денежной массы)	Политика дорогих денег или сдерживающая (для уменьшения денежной массы)
Операции на открытом рынке	покупать государственные ценные бумаги (кредитная экспансия)	продавать государственные ценные бумаги (кредитная рестрикция)
Учетная ставка процента	снижать	повышать
Норма обязательных резервов	уменьшать	увеличивать

Механизм воздействия изменения предложения денег на экономику называют *«механизмом денежной трансмиссии»* или «денежным передаточным механизмом». Связующим звеном между денежным и товарным рынками выступает *ставка процента*.

Реализация кредитно-денежной политики имеет свои достоинства и недостатки. К *достоинствам* монетарной политики относятся:

- отсутствие внутреннего лага: *внутренний лаг* – период времени между возникновением необходимости изменения политики и принятием решения об ее изменении. Решение о покупке и продаже государственных ценных бумаг ЦБ принимает быстро, и с их реализацией проблем не возникает (государственные ценные бумаги характеризуются высокой ликвидностью и надежностью);

- отсутствие *эффекта вытеснения*: стимулирующая монетарная политика снижает ставку процента и увеличивает частные инвестиции (в отличие от фискальной политики).

Недостатками монетарной политики являются:

- возможность инфляции;
- наличие *внешнего лага* (периода времени между принятием решения об изменении политики и появлением первых результатов), обусловленного многоступенчатостью и возможными сбоями в механизме денежной трансмиссии;

- потеря ЦБ контроля над предложением денег: например, когда монетарная политика зависит от целей фискальной и используется для покрытия дефицита государственного бюджета путем эмиссии денег.

Примеры решения типовых задач

Задача 1. Номинальный ВВП составил 400 млн ден. ед. Спрос на деньги со стороны активов задается следующей функцией: $D_a = 50 - 8r$, где r – процентная ставка («цена» денег). Определите равновесные параметры на денежном рынке, если, известно, что Центральный банк предлагает 300 млн ден. ед.

Решение:

Условие равновесия на денежном рынке [см. формулу (4.3)]:

$$D_M = S_M.$$

Предложение денег (S_M) определяется Центральным банком и составляет 300 млн ден. ед. Спрос на деньги (D_M) определим, используя формулу (4.2):

$$D_M = D_t + D_a.$$

Для этого необходимо сложить транзакционный спрос (D_t), определяемый величиной номинального ВВП, с функцией спекулятивного спроса (D_a). Получим:

$$D_M = 400 + 50 - 8r = 450 - 8r.$$

Тогда равновесная процентная ставка (r_e) составит:

$$450 - 8r = 300,$$

$$-8r = -150,$$

$$r_e = 18,75.$$

Таким образом, денежный рынок будет сбалансирован при ставке процента 18,75 %. Равновесная денежная масса (M_e), определяется только предложением денег (см. рис. 4.8) и, следовательно, составляет 300 млн ден. ед.

Задача 2. Центральный банк установил норму обязательных резервов на уровне 10 %. Величина первоначального депозита составляет 15 тыс. р. Определите банковский мультипликатор и изменение предложения денег в рамках всей банковской системы.

Решение:

Для определения величины банковского мультипликатора воспользуемся формулой (4.4):

$$mult_B = \frac{1}{rr_0}.$$

Тогда банковский мультипликатор равен:

$$mult_B = \frac{1}{0,1} = 10.$$

То есть из одного рубля, помещенного на первоначальный депозит, банковская система может дополнительно создать 10 р. кредитных денег.

Для определения изменения предложения денег в рамках всей банковской системы (ΔM) воспользуемся формулой (4.5):

$$\Delta M = mult_B \cdot K.$$

Величина первоначального кредита рассчитывается как разность между величиной первоначального депозита, помещённого в первый банк, и величиной обязательного резерва, которую коммерческий банк обязан разместить на беспроцентном счёте в Центральном банке.

Значение резервов определяется с помощью нормы обязательных резервов (rr_0). По условию задачи от депозита в 15 тыс. р. 10 % коммерческий банк должен перевести в обязательный резерв, т.е. 1,5 тыс. р.

Тогда величина первоначального кредита составит:

$$K = 15\,000 - 1500 = 13\,500.$$

Исходя из этого:

$$\Delta M = 10 \cdot 13\,500 = 135\,000.$$

Таким образом, предложение денег увеличилось на 135 тыс. р.

Задания для самоконтроля

1 В XIX в. в Англии был установлен следующий масштаб цен:

1 соверен = 1 фунт стерлингов = 7,32 г золота;

1 фунт стерлингов = 20 шиллингов = 10 флорианов = 4 кроны;

1 шиллинг = 12 пенсов = 5,23 г серебра.

Рассчитайте содержание золота в 1 шиллинге и серебра в 1 фунте стерлингов.

2 Расположите перечисленные ниже активы по мере снижения ликвидности: чеки, антиквариат, наличные деньги, квартиры, государственные облигации.

3 Установите соответствие:

Функции денег	Виды операций с деньгами
1 Средство обращения	а) Измерение стоимости других товаров
	б) Приобретение товара в кредит
2 Мера стоимости	в) Размещение на срочном депозите в банке
3 Средство платежа	г) Арендные платежи
	д) Получение заработной платы
4 Средство накопления	е) Оплата товара при покупке

4 Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

- а) возрастает при увеличении процентной ставки;
- б) возрастает при снижении процентной ставки;
- в) снижается по мере роста номинального ВВП;
- г) увеличивается по мере роста номинального ВВП.

5 Определите величину банковского и денежного мультипликатора, если норма обязательных резервов составляет 0,15, на депозитах размещено 4 млрд р., в качестве наличных средств имеется 0,5 млрд р.

Задания повышенной сложности

1 Дайте сравнительную характеристику структуре денежных агрегатов по следующим странам: Россия, США, Япония.

2 Раскройте суть транзакционного спроса на деньги в модели Баумоля – Тобина.

3 Проиллюстрируйте графически колебание равновесных параметров на денежном рынке при одновременном росте спроса на деньги и снижении их предложения.

Список рекомендуемой литературы

1 Макроэкономика. Теория и российская практика / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. – М. : КНОРУС, 2004. – С. 278-320.

2 Матвеева, Т. Ю. Основы экономической теории : учеб. пособие для вузов / Т. Ю. Матвеева, И. Н. Никулина. – 2-е изд., испр. – М. : Дрофа, 2005. – С. 323-357.

3 Моисеев, С. Р. Макроэкономика : учебник / С. Р. Моисеев. – М. : КНОРУС, 2008. – С. 84-116.

5. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Ключевые понятия: финансы, государственный бюджет, государственный долг, налоги, фискальная политика, виды фискальной политики, налоговый мультипликатор, мультипликатор сбалансированного бюджета.

5.1. Финансы и финансовая система

Финансы представляют собой совокупность экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием денежных ресурсов.

Между государством, предприятиями (фирмами) и домохозяйствами существуют разнообразные экономические связи, которые обслуживаются финансовыми потоками. Финансы выполняют следующие **функции**:

- *распределительную*: с помощью финансов осуществляется первичное распределение и перераспределение денежных средств между производственной и непроизводственной сферами и социальными группами; внутрихозяйственное, внутриотраслевое, межотраслевое и межтерриториальное распределение;

- *контрольную*: информация о характере движения финансовых ресурсов, отражающем пропорции распределения денежных средств, позволяет оценивать эффективность и целесообразность произведённых расходов, а также осуществлять финансовый контроль;

- *стимулирующую*: посредством финансовых инструментов (бюджет, налоги и пр.) государство стимулирует или сдерживает развитие определённых социально-экономических процессов;

- *фискальную*: государство обеспечивается финансовыми ресурсами, необходимыми для выполнения своих функций.

Совокупность всех фондов денежных средств, которые находятся в распоряжении государства, предприятий, организаций, образует **финансовые ресурсы**. Данные ресурсы формируются внутри элементов финансовой системы.

Финансовая система – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных финансовых элементов: бюджетов всех уровней, внебюджетных фондов, валютных резервов государства, денежных фондов предприятий и организаций. Наряду с указанной существуют также и другие классификации элементов финансовой системы, например, выделяют такие структурные элементы, как государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов и финансы населения.

Совокупность бюджетов трёх уровней (федерального, уровня субъектов РФ, уровня административно-территориальных образований) образует *бюджетную систему* нашей страны. Бюджетная система основывается на принципах единства, гласности, реальности и самостоятельности бюджетов всех уровней.

5.2. Государственный бюджет

Ведущим элементом финансовой системы, через который осуществляется постоянная мобилизация и расходование денежных средств, является государственный бюджет.

Как централизованный фонд денежных ресурсов **государственный бюджет** представляет собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (государственной думой, парламентом, конгрессом и пр.) приобретает силу закона и становится обязательным для исполнения. Государственный бюджет можно представить в виде баланса (сметы) доходов и расходов за определённый период времени (как правило, за год). Основные источники доходов и направления расходования бюджетных средств представлены на рис. 5.1:

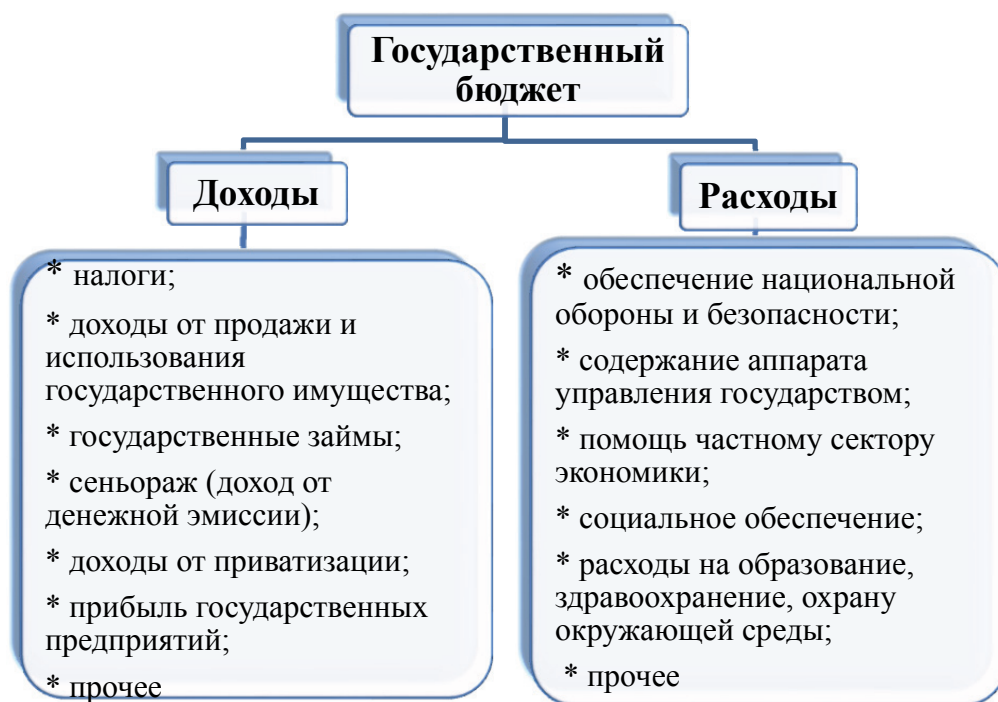


Рис. 5.1. Структура государственного бюджета

В зависимости от соотношения доходов и расходов государственный бюджет может находиться в различных состояниях:

- **профицит** – превышение доходов (T) над расходами (G), имеет место положительное сальдо бюджета;
- **дефицит** – превышение расходов над доходами ($G > T$), имеет место отрицательное сальдо бюджета;
- **сбалансированный бюджет** – равенство доходов расходам ($T = G$), имеет место нулевое сальдо бюджета.

Каждой фазе экономического цикла соответствует определённое состояние государственного бюджета: при экономическом спаде бюджет, как правило, дефицитен (доходы сокращаются); в фазе подъёма может возникнуть или увеличиваться профицит бюджета (доходы растут).

Вопрос о сбалансированности государственного бюджета является ключевым в бюджетной политике. По поводу состояния госбюджета в экономической науке сложились три основные концепции:

1) **Концепция ежегодно сбалансированного бюджета.** Согласно этой концепции расходы бюджета каждый год должны соответствовать доходам независимо от фазы экономического цикла. Несостоятельность данной концепции очевидна: в период спада при снижении доходов бюджета (налоговые поступления сокращаются) для обеспечения сбалансированности бюджета государство вынуждено сокращать расходы, что приведёт к уменьшению совокупного спроса. В результате будет иметь место сокращение объёмов производства и углубление спада в экономике. В фа-

зе экономического подъёма налоговые поступления увеличиваются, следовательно, для уравнивания расходов с доходами государство должно увеличивать расходы, вызывая тем самым ещё больший перегрев экономики.

2) **Концепция циклического балансирования бюджета.** В рамках данной концепции предполагается балансировать бюджет не в течение года, а в течение экономического цикла. Излишек бюджета, увеличивающийся в период подъёма, должен быть использован для финансирования бюджетного дефицита, возникающего и растущего в период спада. В результате амплитуда циклических колебаний может сокращаться на 30 – 35 %. Однако и эта концепция не лишена недостатка: фазы подъёма и спада не одинаковы по продолжительности и глубине, следовательно, бюджетный излишек не обязательно будет соответствовать бюджетному дефициту, что обуславливает недостижимость сбалансированности бюджета.

3) **Концепция функциональных финансов.** В этой концепции первостепенное значение имеет задача стабилизации экономики, в то время как сбалансированность государственного бюджета отходит на второй план. Данная идея была выдвинута Дж. М. Кейнсом, согласно воззрениям которого инструменты государственного бюджета (государственные закупки, налоги и трансферты) должны использоваться в качестве антициклических регуляторов, стабилизирующих экономику на разных фазах цикла. Реализация этой концепции многими странами в 50-60-е гг. прошлого столетия привела к усилению инфляционных процессов по причине хронического дефицита государственных бюджетов. Однако сторонники описываемой концепции полагают, что рост государственного долга не приведёт к угрозе банкротства государства при наличии эффективной финансовой системы и высокой степени доверия к государственным институтам. Аргументы в защиту данного положения следующие: проблема государственного долга не сводится к его возврату, а лишь к его обслуживанию путём выделения средств из госбюджета на выплату процентов по государственным ценным бумагам; государственный долг всегда можно рефинансировать в силу привлекательности государственных ценных бумаг для инвесторов; государство владеет необходимыми инструментами для уменьшения бремени государственного долга (например, увеличение денежной массы в стране); государство всегда имеет возможность повысить в стране налоги для увеличения доходной части бюджета.

Неизбежно возникает вопрос: каковы максимально допустимые размеры бюджетного дефицита? О величине дефицита государственного бюджета можно судить по доле этого показателя в валовом внутреннем продукте. По установившимся мировым стандартам бюджетный дефицит не должен превышать 5 % от ВВП.

Причинами возникновения бюджетного дефицита могут являться следующие:

- увеличение государственных расходов, не соответствующее финансовым возможностям национальной экономики;
- чрезмерный уровень непроизводительных расходов (содержание аппарата государственной власти, военные расходы, покрытие убытков предприятий и пр.);
- нарушения в сфере денежного обращения, инфляция;
- неэффективная налоговая, инвестиционная, кредитная политика;
- кризисные явления в экономике;
- чрезвычайные обстоятельства и т.д.

Если бюджетный дефицит обусловлен превышением расходов по причине роста инвестиций в производство, что способствует созданию новых рабочих мест, росту доходов, то данный *дефицит* рассматривают как *активный*. Снижение налоговых и прочих поступлений в бюджет обуславливают возникновение *пассивного дефицита*.

Различают также следующие виды бюджетного дефицита: структурный, циклический и фактический.

Структурный дефицит (дефицит бюджета полной занятости) – это разность между текущими государственными расходами и доходами бюджета, которые поступили бы в него в условиях полной занятости ресурсов при существующей системе налогообложения:

$$D^S = G - t \cdot Y^*, \quad (5.1)$$

где D^S – структурный дефицит; G – государственные расходы; t – налоговая ставка; Y^* – потенциальный объём ВВП (в условиях полной занятости).

Циклический дефицит – это разность между фактическим бюджетным дефицитом и структурным дефицитом:

$$D^C = D - D^S = (G - t \cdot Y) - (G - t \cdot Y^*) = t \cdot (Y^* - Y), \quad (5.2)$$

где D^C – циклический бюджетный дефицит; D – фактический дефицит бюджета.

Циклический бюджетный дефицит возникает в фазе экономического спада, его возникновение обусловлено превышением фактической безработицы над естественной; структурный дефицит не отражает влияния экономического цикла на величину бюджетного дефицита, его рост может являться результатом проведения стимулирующей фискальной политики (увеличение расходов государства и сокращение налогов).

Разница между указанными выше видами бюджетного дефицита и их взаимосвязь проиллюстрирована на рис. 5.2.

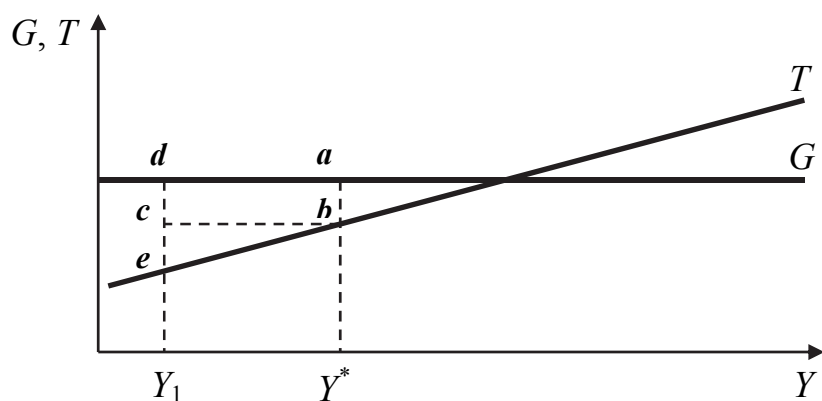


Рис. 5.2. Структурный, циклический и фактический дефициты государственного бюджета

Структурный дефицит бюджета при существующей системе налогообложения в условиях полной занятости ресурсов (Y^* – потенциальный ВВП) будет соответствовать величине отрезка ab (см. рис. 5.2). При снижении фактического объёма национального производства (до величины Y_1) к структурному дефициту добавляется циклический, величина которого соответствует отрезку ce ; таким образом, при той же величине государственных расходов и неизменной системе налогообложения фактический дефицит бюджета будет графически равен отрезку de .

Наряду с указанными видами бюджетного дефицита выделяют также первичный и текущий дефициты. *Текущий дефицит* бюджета – это общий дефицит; *первичный дефицит* – это разность между текущим дефицитом и суммой выплат по обслуживанию государственного долга.

Бюджетный дефицит может обслуживаться разными способами:

- 1) эмиссионным;
- 2) долговым (внешнее или внутреннее заимствование).

Эмиссионный, или денежный, **способ** финансирования бюджетного дефицита заключается в том, что Центральный банк увеличивает денежную массу, то есть выпускает в обращение дополнительные деньги, посредством чего и покрывает превышение расходов над доходами. К *достоинствам* данного метода можно отнести стимулирующее воздействие на экономику снижения процентной ставки (кредит становится более дешёвым, расширяются инвестиции и совокупный спрос), которое происходит в результате увеличения предложения денег; а также оперативность данного метода. Увеличить количество денег в обращении Центральный банк может посредством осуществления операций на открытом рынке (продавая государственные ценные бумаги населению) либо путём прямой эмиссии денег. *Недостатками* указанного метода являются возможность раскручивания инфляции в долгосрочном периоде и дестабилизирующее воздействие на экономику в период перегрева: стимулирование совокуп-

ных расходов (в первую очередь инвестиционных) ведёт к ещё большему росту деловой активности, ускоряя тем самым инфляцию.

Внутреннее заимствование предполагает выпуск государством ценных бумаг и продажу их населению, полученные таким образом денежные средства используются для финансирования бюджетного дефицита. Среди *достоинств* указанного метода следует отметить его неинфляционный характер в краткосрочном периоде и оперативность: выпуск и размещение государственных ценных бумаг осуществляется достаточно быстро в силу их высокой ликвидности, надёжности и доходности. К недостаткам этого способа относятся следующие:

- опасность построения «финансовой пирамиды»: государство выпускает ценные бумаги для финансирования бюджетного дефицита, выплата процентов по этим ценным бумагам может провоцировать ещё больший дефицит;
- инфляционный характер данного способа в долгосрочной перспективе: расплачиваясь с прошлыми долгами займом в настоящем периоде, государство обрекает себя на возможную необходимость использования последующих займов в будущем для покрытия накопленных возросших долгов; в результате может потребоваться осуществление денежной эмиссии в ещё большем размере, что неизбежно приведёт к высокой инфляции;
- возможность появления «*эффекта вытеснения*»: увеличение количества государственных ценных бумаг на рынке ведёт к тому, что часть сбережений домохозяйства тратят на покупку именно этих бумаг; в результате денежные средства идут на погашение бюджетного дефицита, а не на покупку ценных бумаг частных фирм (то есть не на расширение производства и экономический рост). Итогом подобного распределения сбережений домохозяйств является сокращение финансовых ресурсов частных фирм и их инвестиций. Экономический механизм «*эффекта вытеснения*» следующий: увеличение количества государственных ценных бумаг ведёт к росту общего количества ценных бумаг на рынке, что в свою очередь приводит к снижению их цены, которая находится в обратной зависимости от ставки процента. В результате ставка процента растёт, что обуславливает сокращение частных инвестиций и объёма выпуска.

Внешнее заимствование подразумевает финансирование дефицита бюджета за счёт займов у других стран или международных финансовых организаций (Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация и пр.). К *достоинствам* указанного метода относится возможность заимствования крупных сумм и неинфляционный характер. *Недостатками* являются опасность истощения золотовалютных резервов страны и необходимость отвлечения средств из экономики страны для выплаты внешнего долга, что может привести к сокращению внутреннего объёма производства и спаду в экономике.

5.3. Государственный долг

Сумма накопленных бюджетных дефицитов, скорректированная на величину бюджетных излишков, представляет собой *государственный долг*. В отличие от дефицита бюджета, являющегося показателем потока (так как рассчитывается за определённый период времени – год), государственный долг – это показатель запаса (так как рассчитывается на определённую дату, например, на 01 января 2012 г.).

Различают *внутренний* и *внешний государственный долг*. Отличие между ними показано на рис. 5.3.

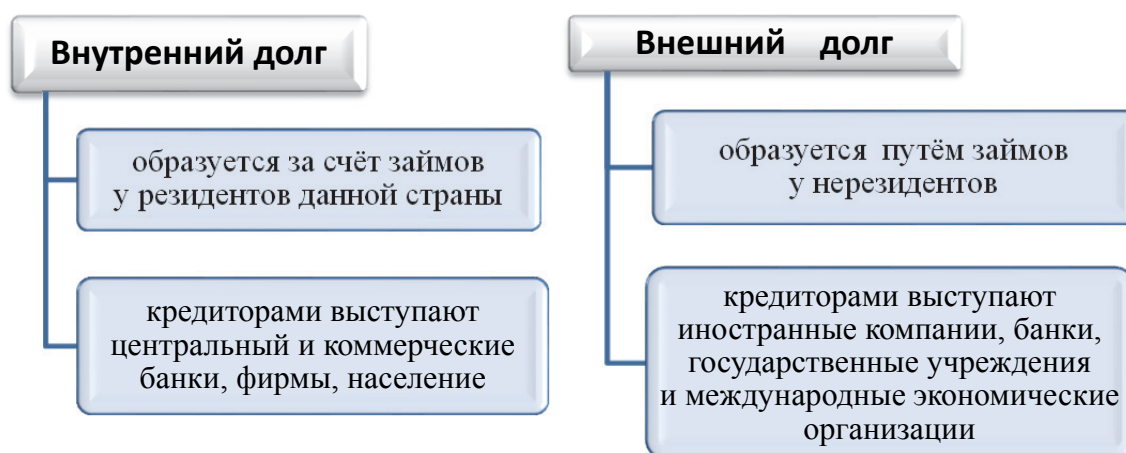


Рис. 5.3. Виды государственного долга

Внешний государственный долг может быть обусловлен различными макроэкономическими факторами, среди которых следует указать *факторы циклического дисбаланса* в экономике (автоматическое сокращение налоговых поступлений в бюджет и сокращение государственных расходов при спаде деловой активности) и *факторы структурного дисбаланса* (необходимость дополнительных финансовых ресурсов в связи с налаживанием новых видов производства в стране, техническим перевооружением структуры основного капитала).

Объём внешнего долга включает в себя не только суверенные (государственные) долги – те, которые были получены правительством страны или правительственными учреждениями, но и долги отдельных рыночных субъектов (значительные объёмы внешних заимствований банков и фирм).

Согласно законодательству РФ, государственным внутренним долгом нашей страны являются долговые обязательства правительства РФ, которые могут иметь форму кредитов, государственных займов и других долговых обязательств (государственные краткосрочные обязательства, облигации федерального займа, государственные долгосрочные обязательства, казначейские векселя и обязательства).

Так же, как и в случае с дефицитом государственного бюджета, бремя государственного долга для экономики оценивают по его доле в валовом внутреннем продукте, а также по соотношению темпов роста долга и темпов роста ВВП. При низких темпах экономического роста государственный долг становится серьёзной макроэкономической проблемой.

К негативным последствиям накопления государственного долга относятся:

- выплата процентов или основной суммы государственного долга иностранным гражданам влечёт перевод определенной части ВВП за рубеж;
- вынужденное сокращение импорта и увеличение экспорта с целью рассчитаться с внешним долгом; в результате большая часть экспортной выручки направляется не на развитие национальной экономики, а на погашение долга;
- возникновение угрозы долгового и валютного кризиса;
- перераспределение доходов населения и усиление неравенства в доходах: проценты, выплачиваемые по государственному долгу, являются доходом лишь ограниченного круга лиц, в то время как эти проценты оплачивают все граждане страны, являющиеся налогоплательщиками;
- переложение бремени выплаты долга на будущие поколения, что может привести к снижению уровня их благосостояния;
- возникновение «эффекта вытеснения»;
- увеличение расходов государства для выплаты процентов по государственному долгу, что может провоцировать рост бюджетного дефицита и отвлечение денежных средств из производственного сектора.

Увеличение внутреннего государственного долга менее опасно для национальной экономики по сравнению с ростом её внешнего долга.

5.4. Сущность, виды и функции налогов

Налоги – это обязательные платежи, взимаемые органами государственной власти с юридических и физических лиц и направляемые в бюджеты разных уровней, а также внебюджетные фонды.

Налоги являются мощным инструментом управления рыночной экономикой. С помощью налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, определяются взаимоотношения предприятий и фирм с бюджетами всех уровней, с банками. Посредством налогов государство может стимулировать развитие перспективных для экономики производств и способствовать ликвидации убыточных предприятий, тем самым влиять на динамику и структуру экономики. Варьирование налогами и налоговыми льготами позволяет воздействовать на уровень занятости, темпы развития НТП, реализацию социальной политики, изменение распределения дохо-

дов. Применение инструментов налоговой политики позволяет сглаживать присущие рынку дефекты.

Функции налогов позволяют выразить их социально-экономическую сущность:

- *фискальная функция*: налоги обеспечивают финансирование государственных расходов;
- *регулирующая функция*: с помощью налогов государство регулирует многочисленные процессы в экономике, перераспределяет финансовые потоки;
- *социальная функция*: налоговые инструменты позволяют поддерживать социальное равновесие путём изменения соотношения между доходами отдельных групп населения, сглаживая тем самым неравенство между ними.

Принципы налогообложения, соблюдение которых должно решать проблему справедливого и эффективного распределения налогового бремени, были сформулированы ещё Адамом Смитом. Позднее этот перечень был расширен и в настоящее время можно выделить следующие принципы, которым должна отвечать налоговая система:

- *принцип всеобщности* предполагает охват налогами всех экономических субъектов;
- *принцип социальной справедливости* предусматривает примерное равенство налогообложения, которое обеспечивается дифференциацией ставок налога и налоговыми льготами;
- *принцип простоты* подразумевает доступность для понимания, ясность системы взимания налогов для всех граждан;
- *принцип стабильности* означает устойчивость налоговых ставок и всей системы взимания налогов во времени;
- *принцип платёжеспособности* предполагает, что тяжесть налогового бремени должна зависеть от размера получаемого дохода;
- *принцип эффективности* заключается в том, что система налогообложения не должна оказывать негативного влияния на экономику (не снижать стимулы к хозяйственной деятельности, не нарушать рыночное равновесие, не провоцировать неоптимального распределения ресурсов).

Помимо этого следует сказать о необходимости однократного характера налогообложения, гибкости налоговой системы, обязательности и самостоятельности налогоплательщиков.

Каким образом изменение налоговых ставок влияет на поступления в государственный бюджет? Какова должна быть оптимальная величина налоговой ставки? Ответы на эти вопросы частично позволяет получить одна из наиболее известных кривых в экономической теории – **кривая Лаффера**. На рис. 5.4 представлена указанная кривая (где t – налоговая ставка; T – налоговые поступления в бюджет). Согласно воззрениям аме-

риканского экономиста Артура Лаффера, стремление к максимизации налоговых поступлений в бюджет путём увеличения ставок налогообложения может привести к противоположному результату.

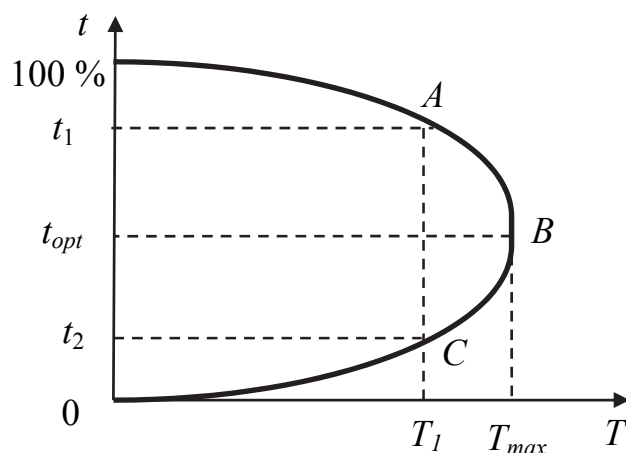


Рис. 5.4. Кривая Лаффера

Рост налоговой ставки до определённого уровня может стимулировать повышение доходов государства, однако дальнейшее увеличение ставок налогообложения (до t_1) ликвидирует стимулы к предпринимательской деятельности, росту объёмов производства, что ведёт к сокращению бюджетных доходов ($T_{max} > T_1$). Налогоплательщики начинают активно искать пути ухода от уплаты налогов, возникает концентрация финансовых ресурсов в теневом секторе экономики. Стопроцентная налоговая ставка позволяет получить такую же налоговую выручку, как и нулевая ставка: налоговые доходы отсутствуют (см. рис. 5.4). Сторонники теории экономики предложения опирались именно на кривую Лаффера, доказывая благотворное воздействие снижения налогов на стимулирование инвестиций и расширение объёмов производства. В результате роста объёмов производства будет иметь место увеличение доходов и соответственно налогооблагаемой базы, в итоге увеличатся и доходы государственного бюджета.

Однако, как показали эмпирические исследования, снижение налоговых ставок имеет длительный период воздействия, увеличение объёмов производства возможно лишь в отдалённой перспективе. В краткосрочном периоде снижение ставок может привести к сокращению доходов государственного бюджета.

Следует также отметить неопределённость величины эффективной ставки налога. В разных экономических ситуациях снижение налоговой ставки может привести либо к сокращению налоговой выручки, либо к её увеличению: если экономика находится в точке A (см. рис. 5.4), то снижение налоговой ставки, безусловно, будет стимулировать рост поступлений в бюджет. В ином случае, если экономическая ситуация в стране характе-

ризуется точкой C , то результат снижения налогового бремени будет отрицательным: налоговая выручка будет сокращаться.

Указанные замечания не снижают значимости кривой Лаффера, которая наглядно демонстрирует зависимость налоговых поступлений в бюджет от ставки налога. Проблема заключается лишь в поиске оптимальной, эффективной налоговой ставки применительно к каждой национальной экономике и конкретной экономической ситуации в стране.

Для налогоплательщиков привлекательной является низкая налоговая ставка, однако это существенно ограничивает финансовые возможности государства в управлении развитием экономики. Экономически развитые государства стремятся повысить уровень налоговых поступлений, одновременно увеличивая возврат в экономику, социально-культурную сферу части средств, поступивших в бюджет. Это благотворно влияет на рост уровня жизни населения: в странах, где имеет место значительная налоговая нагрузка, обеспечиваются и высокие социальные стандарты. Примером может служить Швеция, где налоговая нагрузка составляет порядка 51 % ВВП.

Различают следующие *элементы налога*:

- *объект налога* – это имущество или доход, подлежащие обложению;
- *налоговая база* – это стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения;
- *субъект налога* – это налогоплательщик (физическое или юридическое лицо);
- *источник налога* – это доход, за счёт которого выплачивается налог;
- *единица обложения* – это количественная мера измерения объекта обложения (например, денежная единица, площадь земли);
- *ставка налога* – это величина налоговых начислений на единицу обложения;
- *налоговая льгота* – это полное или частичное освобождение плательщика от уплаты налога (необлагаемый минимум);
- *налоговый оклад* – это сумма налога, уплачиваемая субъектом с одного объекта; определяется в соответствии с налоговой ставкой и предоставленными льготами.

По характеру изменения различают следующие виды налоговых ставок: твёрдые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные.

Твёрдые ставки устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения независимо от размера дохода (например, 200 р. за 1 л спирто-содержащей продукции).

Пропорциональные ставки действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учёта дифференциации его величины (например, 13 % с каждого рубля дохода физического лица).

Прогрессивные ставки предполагают возрастание величины ставки по мере роста дохода (например, доход, не превышающий 1000 ден. ед. облагается налогом по ставке 10 %; доход величиной более 1000 ден. ед. облагается налогом по ставке 12 % и т.д.). Бремя прогрессивных налогов сильнее давит на тех, чей доход больше.

Регрессивные ставки предполагают снижение величины ставки по мере роста дохода. В данном случае, чем беднее человек, тем выше его налоговое бремя.

Влияние характера налоговой ставки на изменение доли налога в доходе показано на рис. 5.5.

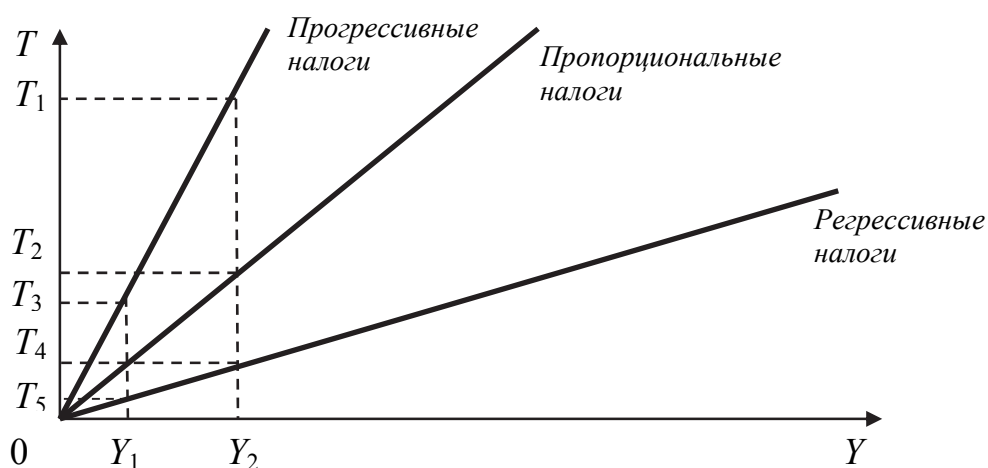


Рис. 5.5. Пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоги

При пропорциональном налогообложении доля налога в доходе налогоплательщика по мере роста дохода остаётся постоянной (см. рис. 5.5): прирост налога (T_2T_4) равен приросту дохода (Y_1Y_2). При прогрессивном налогообложении доля налога в доходе налогоплательщика увеличивается по мере роста дохода: прирост налога (T_1T_2) больше прироста дохода (Y_1Y_2). При регрессивном налогообложении доля налога в доходе уменьшается по мере роста дохода: прирост налога (T_4T_5) меньше прироста дохода (Y_1Y_2).

Помимо рассмотренных видов налоговых ставок различают также среднюю и предельную ставки.

Средняя ставка налога представляет процентное отношение налоговой суммы к величине дохода:

$$t_{\text{сред.}} = \frac{T_x}{Y} \cdot 100,$$

где $t_{\text{сред.}}$ — средняя налоговая ставка, %; T_x — налоговая сумма; Y — доход, облагаемый налогом.

Предельная ставка налога – величина прироста налоговой суммы на каждую дополнительную единицу увеличения дохода, выраженная в процентах:

$$t_{\text{пред.}} = \frac{\Delta T_x}{\Delta Y} \cdot 100,$$

где $t_{\text{пред.}}$ – предельная налоговая ставка, %; ΔT_x – изменение налоговой суммы; ΔY – изменение дохода, облагаемого налогом.

Например, в экономике действует прогрессивная система налогообложения. Доход, не превышающий 70 тыс. ден. ед., облагается налогом по ставке 20 %, а доход свыше 70 тыс. ден. ед. – по ставке 50 %. Если человек получает 80 тыс. ден. ед. дохода, то он выплачивает сумму налога 19 тыс. ден. ед. ($70 * 0,2 + 10 * 0,5 = 19$), то есть 14 тыс. ден. ед. с дохода 70 тыс. ден. ед. и 5 тыс. ден. ед. налога с дохода 10 тыс. ден. ед. Средняя ставка налога будет равна 23,75 % ($19/80 \cdot 100$ %), а предельная ставка налога составит 50 % ($5/10 \cdot 100$ %).

При большом многообразии налогов существуют различные их классификации.

По **методам взимания** различают прямые и косвенные налоги.

Прямые налоги взимаются непосредственно с доходов или имущества хозяйствующего субъекта. К этой группе налогов относятся, например, налог на доходы физических лиц (подоходный налог), налоги на собственность, налог на прибыль корпораций и пр. Эти налоги сложно перенести на других лиц, за редким исключением, например, налоги на землю и другую недвижимость, которые можно включить в арендную плату.

Косвенные налоги устанавливаются в форме надбавок к цене или к тарифам на услуги. Несмотря на то, что субъектом налога является торговое или производственное предприятие, фактически налог уплачивается потребителем. Примерами таких налогов являются налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, таможенные пошлины, налог с продаж и пр. Косвенные налоги переносятся на покупателя в зависимости от степени эластичности спроса на товар, облагаемый данным налогом. Чем более эластичен спрос, тем меньшая часть налога перекладывается на потребителя. Чем более эластично предложение, тем большая часть налога перекладывается на потребителя, а меньшая часть уплачивается за счёт прибыли предприятия. В долгосрочном периоде предложение является достаточно эластичным, на потребителя соответственно перекладывается всё большая часть косвенных налогов. Таким образом, при высокой эластичности спроса рост косвенных налогов может привести к сокращению потребления, а при значительной эластичности предложения – к сокращению чистой прибыли предприятий.

По **назначению** выделяют *общие налоги* (обезличиваются и используются для финансирования общегосударственных затрат) и *специальные*

налоги (имеют строго определённое назначение, взимаются для финансирования заранее определённых программ).

В соответствии с российским законодательством в нашей стране существует трёхуровневая система налогообложения, что предполагает выделение органов, взимающих налоги и распоряжающихся ими на трёх уровнях – федеральном, региональном и местном. Таким образом, **в зависимости от органов, взимающих и распоряжающихся налогами**, различают федеральные налоги, налоги субъектов федерации (региональные) и местные налоги. Примеры налогов указанных групп представлены на рис. 5.6.

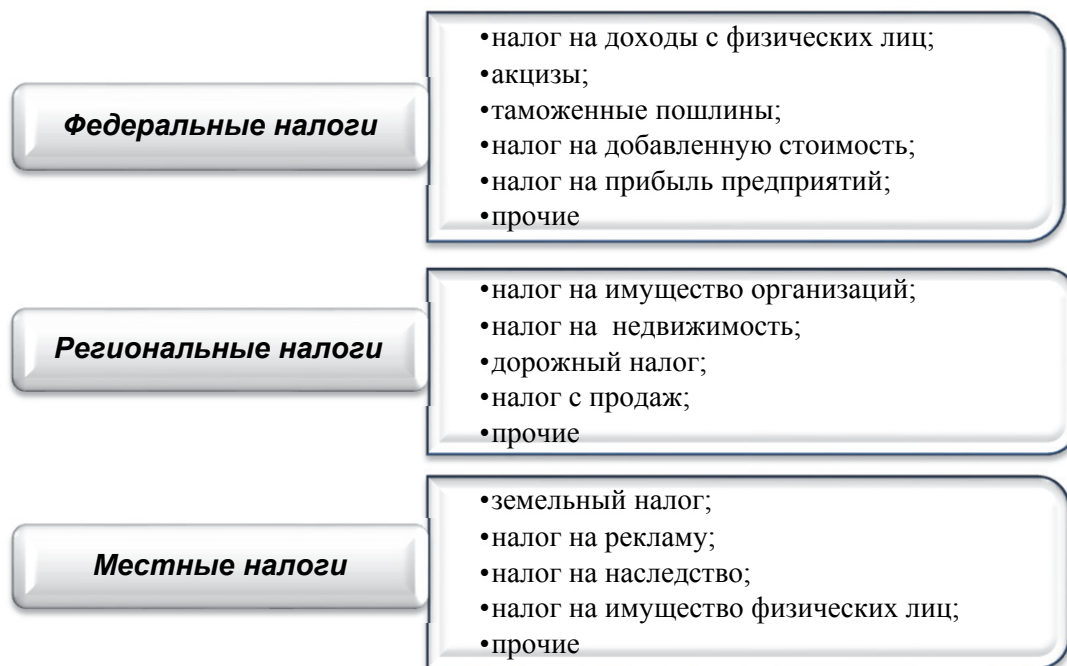


Рис. 5.6. Трёхуровневая система налогообложения в РФ

5.5. Фискальная политика

Фискальная политика – это совокупность государственных мер, предпринимаемых правительством с целью воздействия на экономику посредством формирования структуры и изменения величины государственных расходов, трансфертов и налогов.

Сущность фискальной политики можно свести к формированию и расходованию государственного бюджета, поскольку налоги – это основные доходы бюджета, а государственные закупки и трансферты – его расходы. Поэтому фискальную политику можно интерпретировать как налогово-бюджетную. Таким образом, инструментами фискальной политики являются налоги, трансферты и государственные закупки.

Цель фискальной политики в краткосрочном периоде – сглаживание циклических колебаний и стабилизация экономики (поддержание стабильного уровня ВВП, полной занятости ресурсов и стабильности цен).

Цель фискальной политики в долгосрочном периоде – стимулирование экономического роста.

Раскроем механизм фискальной политики.

В краткосрочном периоде рост государственных закупок и трансфертов увеличивает совокупный спрос и ведёт к расширению ВВП и доходов, снижается безработица. Сокращение государственных закупок вызывает обратную реакцию: сокращение объёмов производства и рост безработицы.

В долгосрочном периоде увеличение государственных закупок повышает инвестиционный спрос, что провоцирует рост процентных ставок и ведёт к уменьшению фактических инвестиций, это в конечном итоге замедляет темпы экономического роста.

Рост налогов сокращает располагаемый доход и снижает уровень потребления, что ведёт к падению совокупного спроса, объёма производства, доходов, увеличению безработицы.

Снижение налогов способствует увеличению располагаемого дохода, потребления, совокупного спроса, объёма ВВП, доходов и занятости. Однако в долгосрочном периоде, когда экономика близится к полной занятости ресурсов, рост совокупного спроса в результате снижения налогов может привести к повышению цен, стимулируя тем самым инфляцию.

Следует отметить, что государственные закупки оказывают *непосредственное* воздействие на величину совокупных расходов, в то время как трансферты и налоги означают лишь перераспределение совокупного дохода, и их воздействие на совокупный спрос *косвенное* – через изменение величины потребительских и инвестиционных расходов.

Изменение правительственных закупок и налогов влияет на величину ВВП с мультипликативным эффектом, то есть первоначальное снижение или увеличение государственных расходов и налогов приводит к более значительному конечному изменению ВВП. Данный эффект обусловлен тем, что увеличение государственных расходов и снижение налогов ведут к росту потребления, что, в свою очередь, увеличивает доход, способствующий дальнейшему увеличению потребления и т.д. Такой переход от потребления к доходу и вновь от дохода к потреблению может продолжаться достаточно долго.

Мультипликативное влияние изменения правительственных закупок на изменение ВВП было рассмотрено ранее (см. подраздел 2.7). Обратимся к налоговому мультипликатору.

Введение дополнительного налога (или повышение ставок существующих налогов) ведёт к сокращению располагаемого дохода, что, в свою очередь, снижает объёмы потребления и сбережения. На рис. 5.7 показано мультипликативное сокращение объёма национального производства (ВВП) в результате введения налога (T):

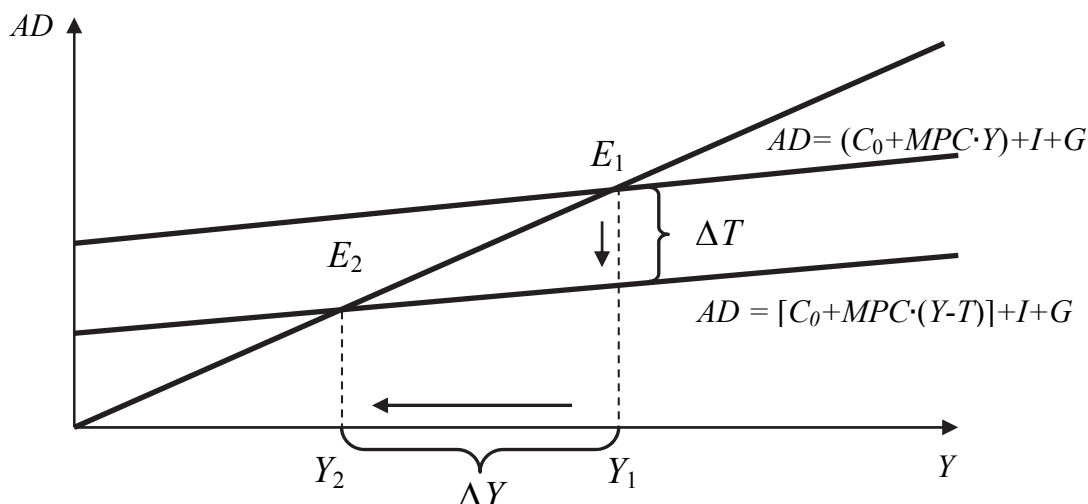


Рис. 5.7. Влияние налогов на объём национального производства

Первоначальное сокращение совокупного спроса (AD), вызванное уменьшением потребительских расходов с $[C_0 + MPC \cdot Y]$ до $[C_0 + MPC \cdot (Y - T)]$ в связи с введением налога, привело к более значительному сокращению величины ВВП ($\Delta Y > \Delta T$), что и отражает суть мультипликативного (множительного) эффекта.

Количественно мультипликативный эффект будет выражен с помощью *налогового мультипликатора*, показывающего, во сколько раз изменение реального ВВП превысит изменение налогов:

$$mult_t = -\frac{\Delta Y}{\Delta T},$$

где $mult_t$ – налоговый мультипликатор; ΔY – изменение реального ВВП; ΔT – изменение налогов.

В результате сокращения располагаемого дохода уменьшатся объёмы потребления и сбережения, величина этих изменений зависит от предельной склонности населения к потреблению (MPC) и предельной склонности населения к сбережению (MPS).

При введении налога потребительские расходы уменьшатся на величину $\Delta T \cdot MPC$ и соответственно реальный ВВП уменьшится на ΔY :

$$\Delta Y = \frac{-\Delta T \cdot MPC}{1 - MPC}.$$

Тогда налоговый мультипликатор будет равен:

$$mult_t = -\frac{\Delta Y}{\Delta T} = \frac{-MPC}{1 - MPC} = \frac{-MPC}{MPS}. \quad (5.3)$$

При условии одинакового увеличения государственных расходов и налогов равновесный объём производства увеличивается на ту же величину. В этом заключается суть *эффекта сбалансированного бюджета*, то есть:

$$\Delta Y = \Delta G = \Delta T.$$

Таким образом, *мультипликатор сбалансированного бюджета* равен единице. Данный мультипликатор не предполагает абсолютного устранения любых бюджетных дефицитов или излишков. В этом случае имеется ввиду сбалансированность изменений в доходах и расходах государственного бюджета, то есть сохранение равенства $\Delta T = \Delta G$.

Мультипликативный эффект от изменения налогов слабее, чем от изменения государственных расходов. Данное различие объясняется тем, что правительственные закупки непосредственно входят в совокупный спрос (AD) и их изменение полностью отражается на величине спроса, в то время как налоги, изменяя величину располагаемого дохода, влияют и на потребление, и на сбережения. Это различие является определяющим при выборе инструментов фискальной политики. Если стоит цель – расширение государственного сектора экономики, то для преодоления циклического спада увеличиваются государственные расходы (это даёт сильный стимулирующий эффект), для сдерживания инфляционного подъёма целесообразно увеличивать налоги (это относительно мягкая ограничительная мера).

Различают следующие виды фискальной политики: дискреционную и недискреционную (автоматическую).

Дискреционная фискальная политика предполагает *сознательное* манипулирование налогами и правительственными расходами с целью достижения поставленных целей регулирования экономики. Целенаправленно изменяя объёмы налоговых изъятий, изменяя размеры социальных выплат и государственных закупок, государство тем самым влияет на экономическую ситуацию в стране.

Недискреционная (автоматическая) *фискальная политика* или политика встроенных стабилизаторов предполагает *автоматическое изменение* чистых налоговых поступлений и расходов государственного бюджета в периоды изменения объёмов национального производства. Данная политика основана на действиях встроенных стабилизаторов – инструментов, наличие которых автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая её при перегреве. К этим инструментам можно отнести *прогрессивную систему налогообложения, подоходный налог, косвенные налоги, систему государственных трансфертов, систему участия в прибылях предприятий.*

Например, система прогрессивного налогообложения действует следующим образом: в период подъёма вследствие роста доходов налоги начинают взиматься по более высоким ставкам, вследствие чего темп роста располагаемого дохода начинает отставать от темпа роста национального дохода, что сдерживает рост потребления.

Помимо этого, в результате роста доходов снижаются затраты государства на социальные пособия. В итоге рост совокупного спроса сдерживается. Таким образом, встроенные стабилизаторы обеспечивают естественное приспособление экономики к фазам экономического цикла.

В зависимости от целей, стоящих перед правительством, различают *стимулирующую* (экспансионистскую) и *сдерживающую* (рестриктивную) **фискальную политику**. Отличие указанных видов фискальной политики представлено на рис. 5.8.

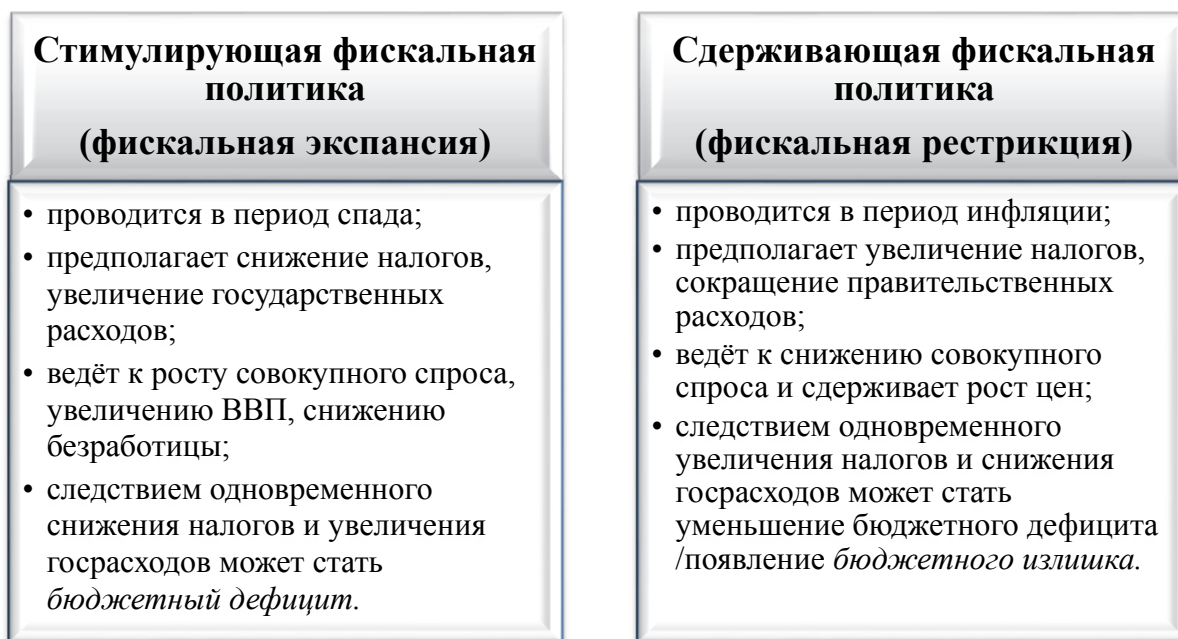


Рис. 5.8. Виды фискальной политики

Фискальная политика обладает рядом достоинств:

- все инструменты фискальной политики имеют мультипликативный эффект воздействия на величину совокупного объёма национального производства;
- период времени между началом реализации мер в рамках фискальной политики и появлением первых результатов относительно короткий, результат воздействия на экономику достаточно быстрый (отсутствие внешнего лага);
- наличие встроенных стабилизаторов.

Вместе с тем нельзя не отметить и ряд негативных моментов, снижающих эффективность фискальной политики:

- наличие «эффекта вытеснения», который проявляется в следующем: стимулирующая фискальная политика ведёт к мультипликативному росту совокупного дохода, что увеличивает спрос на деньги и повышает

процентную ставку; удорожание кредита приводит к «вытеснению» части инвестиционных расходов фирм в краткосрочном периоде, что может спровоцировать уменьшение запаса капитала в экономике и снижение экономического потенциала в долгосрочном периоде;

- наличие достаточно длительного периода времени между возникновением необходимости изменения фискальной политики и принятием решения о её изменении, в итоге может иметь место результат предпринимаемых действий, противоположный желаемому (наличие внутреннего лага);
- проблема идентификации экономической ситуации (завершение спада или начало оживления) для принятия правильных решений;
- проблема определения величины, на которую целесообразно изменить инструменты фискальной политики.

Примеры решения типовых задач

Задача 1. Налоговая функция имеет вид $T = 0,4Y$, где Y – объём национального производства; функция государственных трансфертов $F = 0,2Y$; государственные закупки составляют 400 ден. ед.; государственный долг равен 1000 ден. ед.; ставка процента по государственному долгу 10 %; реальный объём национального производства (Y) составляет 2000 ден. ед.; потенциальный объём национального производства (Y^*) равен 2500 ден. ед. Определите сальдо государственного бюджета и рассчитайте величину структурного и циклического дефицита.

Решение:

Для определения сальдо государственного бюджета необходимо сравнить величину доходов и расходов государства. Согласно условиям задачи к доходам можно отнести только налоговые поступления, которые составят при реальном объёме национального производства:

$$T = 0,4 \cdot Y = 0,4 \cdot 2000 = 800 \text{ (ден. ед.)}.$$

Расходы государства будут включать трансфертные выплаты населению, государственные закупки и расходы на обслуживание государственного долга (выплата процентов по госдолгу):

$$0,2 \cdot 2000 + 400 + 0,1 \cdot 1000 = 900 \text{ (ден. ед.)}.$$

Сравнивая величину доходов и расходов, определяем сальдо бюджета:

$$800 - 900 = -100 \text{ (ден. ед.)}.$$

Таким образом, сальдо государственного бюджета отрицательное, имеет место фактический дефицит бюджета в размере 100 ден. ед.

Для расчёта структурного дефицита необходимо определить расходы и доходы государства в условиях полной занятости ресурсов, когда имеет

место потенциальный объем национального производства (Y^*). Государственные расходы в условиях полной занятости ресурсов составят:

$$0,2 \cdot 2500 + 400 + 0,1 \cdot 1000 = 1000 \text{ (ден. ед.)}.$$

Государственные доходы соответственно будут равны:

$$T = 0,4 \cdot 2500 = 1000 \text{ (ден. ед.)}.$$

Рассчитаем структурный дефицит, используя формулу (5.1):

$$D^S = 1000 - 1000 = 0 \text{ (ден. ед.)}.$$

Циклический дефицит представляет собой разность между фактическим и структурным дефицитом [см. формулу (5.2)], его величина соответственно будет равна:

$$D^C = D - D^S = 100 - 0 = 100 \text{ (ден. ед.)}.$$

Таким образом, имеет место отрицательное сальдо государственного бюджета, величина фактического бюджетного дефицита составляет 100 ден. ед., структурный дефицит имеет нулевое значение, циклический дефицит численно равен 100 ден. ед.

Задача 2. Функция потребления имеет вид $C = 45 + 0,8 \cdot (Y - T + F)$, где Y – объем национального производства, T – налоги, F – государственные трансферты; величина инвестиций (I) составляет 65 ден. ед., налоги (T) равны 50 ден. ед.; величина трансфертов (F) 10 ден. ед.; государственные закупки (G) равны 40 ден. ед. Определите, как изменятся равновесный выпуск и планируемые расходы при увеличении налогов до 57 ден. ед., а также рассчитайте величину налогового мультипликатора ($mult_t$).

Решение:

Для определения величины изменения равновесного выпуска (Y_e) необходимо рассчитать его первоначальное значение и изменившееся в результате проведения фискальной рестрикции (повышения налогов). Используя основное макроэкономическое тождество, отражающее равенство совокупных доходов и планируемых расходов ($Y = E$), определим первоначальное значение равновесного объема национального производства (Y_{e1}):

$$Y = C + I + G,$$

$$Y = 45 + 0,8 \cdot (Y - 50 + 10) + 65 + 40,$$

$$Y_{e1} = 590 \text{ (ден. ед.)}.$$

После увеличения налогов равновесный объем национального производства составит (Y_{e2}):

$$Y = 45 + 0,8 \cdot (Y - 57 + 10) + 65 + 40,$$

$$Y_{e2} = 562 \text{ (ден. ед.)}.$$

Таким образом, в результате проведения сдерживающей фискальной политики, равновесный выпуск сократился на 28 ден. ед.:

$$Y_{e1} - Y_{e2} = 590 - 562 = 28 \text{ (ден. ед.)}.$$

Потребительские расходы сократятся на величину $\Delta T \cdot MPC$, где MPC – предельная склонность к потреблению. Величина предельной склонности к потреблению составляет 0,8 (см. функцию потребления в условии задачи), тогда сокращение потребительских расходов составит:

$$\Delta T \cdot MPC = 7 \cdot 0,8 = 5,6 \text{ (ден. ед.)}.$$

Используя формулу налогового мультипликатора (5.3), рассчитаем его величину, принимая во внимание, что сумма предельной склонности к потреблению (MPC) и предельной склонности к сбережению (MPS) составляет единицу:

$$mult_t = \frac{-MPC}{MPS} = \frac{-0,8}{0,2} = -4.$$

Таким образом, в результате проведения фискальной рестрикции имело место уменьшение равновесного объёма национального производства на 28 ден. ед., сокращение потребительских расходов на 5,6 ден. ед. Величина налогового мультипликатора составляет -4.

Задания для самоконтроля

1 Недостатком концепции циклического балансирования бюджета является (выберите один правильный ответ):

- а) углубление экономического спада или усиление перегрева экономики;
- б) опасность возникновения бюджетных дефицитов;
- в) несоответствие величины профицита бюджета на подъёме величине бюджетного дефицита при спаде.

2 «Эффект вытеснения» является недостатком следующего способа финансирования дефицита государственного бюджета (выберите один правильный ответ):

- а) эмиссионного;
- б) долгового – внутреннее заимствование;
- в) долгового – внешнее заимствование.

3 Установите соответствие между положениями левой и правой частей табл. 5.1.

Элементы налога

Элементы налога	Характеристика элемента налога
1 Объект налога	а) сумма налога, уплачиваемая субъектом с одного объекта
2 Налоговый оклад	б) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения
3 Источник налога	в) величина налоговых начислений на единицу обложения
4 Налоговая база	г) доход, за счёт которого выплачивается налог
5 Ставка налога	д) имущество или доход, подлежащие обложению

4 Доход, не превышающий 100 тыс. ден. ед., облагается налогом по ставке 15 %. С дохода свыше 100 тыс. ден. ед. взимается налог в размере 18 %. Определите величину средней и предельной налоговых ставок для дохода 150 тыс. ден. ед.

Задания повышенной сложности

1 Объясните механизм действия встроенных стабилизаторов в период экономического спада и подъёма на примере государственных трансфертов и участия в прибылях предприятий.

2 Определите, применение какого инструмента фискальной политики позволит достичь более быстрого эффекта, если целью государственной политики является ограничение государственного сектора.

3 Объясните, почему мультипликативный эффект изменения государственных расходов сильнее мультипликативного эффекта изменения налогов.

Список рекомендуемой литературы

1 Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина / под общ. ред. проф. А. В. Сидорович. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2007. – С. 127-156.

2 Вечканов, Г. С. Макроэкономика : учебник для вузов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2011. – С. 238-245.

3 Макроэкономика. Теория и российская практика / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2006. – С. 258-290.

6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Ключевые понятия: абсолютные преимущества, сравнительные преимущества, международная торговля, экспорт, импорт, фритредерство, протекционизм, пошлины, квоты, валютный курс, девальвация, ревальвация, платежный баланс, дебет, кредит, сальдо баланса.

6.1. Теоретические основы международной торговли

Одними из первых научное объяснение принципов международной торговли дали меркантилисты. *Меркантилистская теория международной торговли*, разработанная и проводимая в жизнь в XVI-XVIII вв., отражала интересы торговой буржуазии в период разложения феодализма и становления капитализма. Меркантилисты исходили из предположения, что источником богатства является сфера обращения, поэтому они считали, что благосостояние государства зависит от накопления в стране денег. Следовательно, стране нужно ограничивать импорт, стараться производить все самой и всячески поощрять экспорт готовых изделий, добываясь притока золота и серебра в страну, что будет способствовать ее процветанию.

Для достижения максимальной выгоды предполагалось усиление государственного вмешательства и контроля над состоянием внешней торговли путем введения таможенных пошлин на иностранные товары. Однако ограничение импорта осложняло международную торговлю, противореча логике развития рыночной экономики.

Недостаток теории меркантилистов состоит в представлении о том, что экономическая выгода одних участников товарообмена (экспортеров) оборачивается ущербом для других (стран-импортеров). Сторонники этой теории международной торговли не учитывали выгоды, получаемой страной от импорта иностранных товаров, а экономически оправданным считали только экспорт.

Теория абсолютных преимуществ была изложена А. Смитом в его работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.), где он доказал необходимость и важность внешней торговли, а также выгоду для всех участников. Согласно теории абсолютных преимуществ, стране целесообразно импортировать те товары, по которым у нее издержки производства выше, чем у зарубежных производителей. А экспортировать следует те товары, по которым у страны издержки производства ниже, чем за рубежом, то есть имеются абсолютные преимущества.

Более того, специализация на производстве «своих» товаров и последующий обмен ими позволят обеим странам увеличить суммарное потребление и благосостояние. В этом заключался главный аргумент А. Смита и других сторонников свободного рынка в пользу фритредерства в международной торговле.

Слабая сторона теории абсолютных преимуществ состоит в том, что она не оставляет в международной торговле места тем странам, у которых все товары производятся без абсолютных преимуществ.

Отмеченный недостаток теории абсолютных преимуществ был устранен Д. Рикардо в рамках его *теории сравнительных преимуществ*. В книге «Начала политической экономии и налогообложения» (1817 г.) Рикардо на математическом примере доказал, что если какая-либо страна не имеет абсолютного преимущества в издержках производства ни по одному товару, то и в этом случае сохраняется стимул для внешней торговли. Этой стране выгоднее сосредоточить усилия на производстве тех товаров, где она добилась относительно большей эффективности, и экспортировать их в обмен на товары, по которым относительное преимущество сохраняет другая страна. Иными словами, стране нужно специализироваться на производстве тех товаров, по которым издержки ниже относительно издержек производства других товаров, выпускаемых в данной стране, даже если они выше, чем при производстве аналогичных товаров за рубежом.

Вывод теории сравнительных преимуществ: если страна имеет абсолютные преимущества при производстве нескольких товаров или не имеет абсолютных преимуществ ни по одному товару, то экспортировать нужно тот товар, при производстве которого достигнута наибольшая эффективность. В последующем экономисты доказали, что это распространяется не только на две страны и два товара, но и на любое количество стран и товаров.

Главное достоинство теории сравнительных преимуществ – убедительное доказательство того, что международная торговля выгодна всем ее участникам, хотя степень выгоды может быть различной. Однако теория сравнительных преимуществ имеет ряд серьезных недостатков, в том числе в ней нет ответа на вопрос, почему складываются сравнительные преимущества.

На поставленный вопрос помогает ответить *теория соотношения факторов производства*, разработанная шведскими экономистами Э. Хекшером и Б. Олином и изложенная ими в книге «Межрегиональная и международная торговля» (1933 г.). В ней обращается внимание на различную наделенность стран факторами производства. Избыток одних факторов делает их дешевыми по сравнению с другими, скудными факторами. Товар, в производстве которого преобладают дешевые избыточные факторы, будет относительно дешев и внутри страны, и на мировом рынке. Товар будет обладать сравнительным преимуществом. Согласно теории Хекшера-Олина, страна экспортирует те товары, выпуск которых базируется на избыточных для нее факторах, и импортирует товары, для выпуска которых она хуже наделена факторами производства.

В качестве классического примера, подтверждающего теорию Хекшера-Олина, называлась внешняя торговля Англии с такими странами, как

Австралия, Новая Зеландия, Канада. В обмен на машины и оборудование в Англию поставлялось зерно, шерсть, мясо.

Однако в современных условиях с помощью теории Хекшера-Олина не всегда можно понять, почему именно тот или иной набор товаров преобладает в экспорте или импорте данной страны. Среди многочисленных исследований, посвященных проверке положений и выводов теории Хекшера-Олина, выделяется работа американского экономиста В. Леонтьева. В 1947 г. он произвел расчеты затрат труда и капитала, необходимых для производства экспортируемых на 1 млн долл. и импортируемых на 1 млн долл. товаров американской экономикой. В результате В. Леонтьев обнаружил, что США, лучше других стран обеспеченные капиталом, импортируют капиталоемкую продукцию. В то же время при более высоком уровне заработной платы внутри страны США экспортируют трудоемкие товары, что не соответствует теории Хекшера-Олина. Чтобы доказать правильность своих выводов, которые некоторые экономисты ставили под сомнение, В. Леонтьев повторил расчеты в 1951 и 1967 гг. В итоге выявленные закономерности получили название *парадокса Леонтьева*.

Проблеме эффективного использования факторов производства посвящена *теория конкурентных преимуществ М. Портера*, изложенная им в книге «Международная конкуренция» (1990 г.) В ней он, анализируя деятельность более 100 отраслей из 10 стран мира, приходит к выводу, что международные конкурентные преимущества зависят от того, в какой микросреде действуют фирмы в собственной стране, каковы параметры спроса на внутреннем рынке, развитость родственных отраслей и обеспеченность страны факторами производства.

Наличие факторов производства является определяющим в обеспечении сравнительных преимуществ, но вместе с тем необходимо совершенствование и развитие этих факторов в процессе воспроизводства. Именно этим объясняется успешное развитие экономики Японии, основанной на ресурсосберегающих технологиях.

Параметры спроса на внутреннем рынке – это, прежде всего, емкость рынка, динамика его развития, дифференциация по видам продукта, требования покупателей к качеству товаров и услуг. Именно на внутреннем рынке в условиях развитого спроса получают апробацию новые изделия до выхода на мировой рынок. Японские экономичные технологии и их продукты, производимые в первую очередь для внутреннего рынка, получили широкое распространение по всему миру.

Наличие смежных и обслуживающих отраслей является важным стимулом к совершенствованию продукции. Например, завоевание итальянской обувью своих позиций на мировом рынке связано с развитием двух смежных с обувной промышленностью производств: выделкой кожи и изготовлением колодок.

Стратегия фирмы и наличие конкуренции на внутреннем рынке заставляют фирмы постоянно совершенствовать свое производство и искать новых покупателей. Если конкурентная среда или соперничество между фирмами отсутствуют, если стратегия фирмы не ориентирована на деятельность в условиях соперничества, то у таких фирм на внешнем рынке конкурентного преимущества обычно не возникает.

В общую систему детерминантов конкурентных преимуществ Портер включает и роль случайных событий, которые могут либо усилить, либо ослабить сложившиеся конкурентные преимущества страны. К наиболее важным событиям такого рода можно отнести новые изобретения, крупные технологические прорывы, резкие изменения цен на ресурсы или валютных курсов. Роль правительства в формировании национальных конкурентных преимуществ состоит в оказании значительного влияния на все основные детерминанты «национального ромба», причем это влияние может быть как положительным, так и отрицательным.

Сочетание этих четырех условий определяет конкурентные преимущества фирм, отраслей и стран на мировом рынке, поэтому центральное место в теории Портера занимает идея «национального ромба» (рис. 6.1).

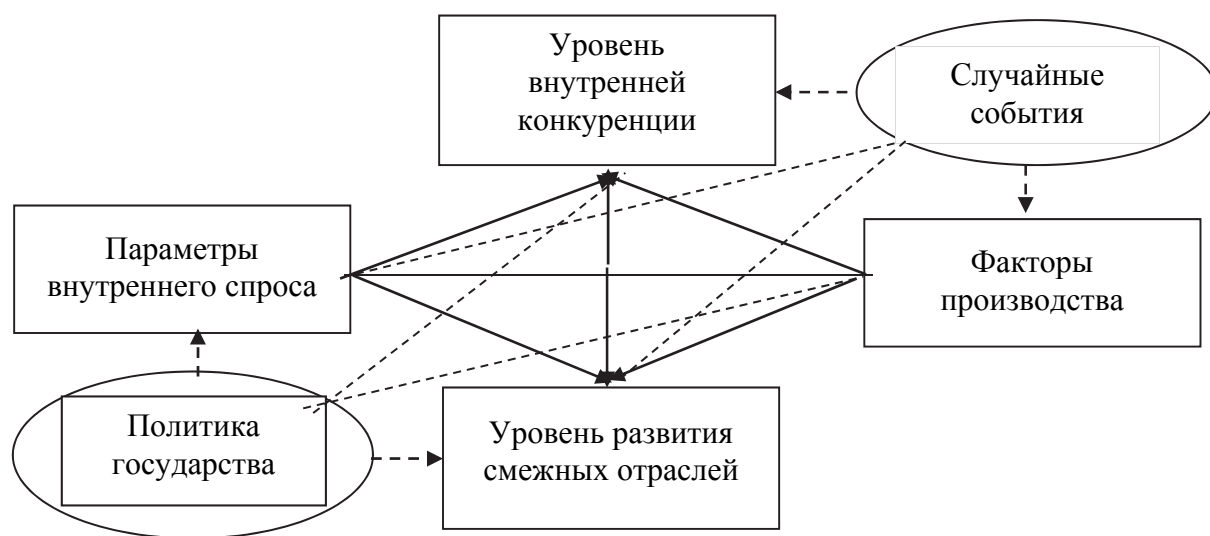


Рис. 6.1. «Национальный ромб» Портера

Исследования Портера получили официальное признание. Он принимал участие в разработке практических рекомендаций по государственной политике повышения конкурентоспособности национальных товаров США, Австралии, Новой Зеландии.

6.2. Внешняя торговля и внешнеторговая политика

Традиционно наиболее развитой формой международных экономических отношений является торговля, на долю которой приходится около 80 % всего объема международных сделок.

Международная торговля – это система международных товарно-денежных отношений, развивающаяся под воздействием интернационализации хозяйственной жизни и интенсификации международного разделения труда в условиях научно-технической революции. Международная торговля складывается из внешней торговли всех стран мира.

Внешняя торговля – это торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза (импорта) и вывоза (экспорта) товаров и услуг.

В объем **импорта** включаются: товары, произведенные за границей и ввезенные в страну для реализации или использования внутри страны, или для экспорта в третьи страны; обратный ввоз из-за границы не подвергшихся переработке отечественных товаров называется реимпорт.

Предметом **экспорта** являются: товары, произведенные в стране; товары, ввезенные в страну и переработанные в ней; ранее ввезенные товары, не подвергшиеся никакой переработке, так называемый реэкспорт.

Состояние и динамику внешней торговли страны характеризует ряд показателей, основными из которых являются:

- стоимостной и физический объем внешнего товарооборота;
- товарная и географическая структура внешнего товарооборота;
- уровень специализации и индустриализации экспорта;
- экспортная и импортная квота;
- сальдо торгового баланса.

Стоимостной объем экспорта и импорта товаров, а также сальдо торгового баланса РФ в последние годы имеет положительную динамику (рис. 6.2).

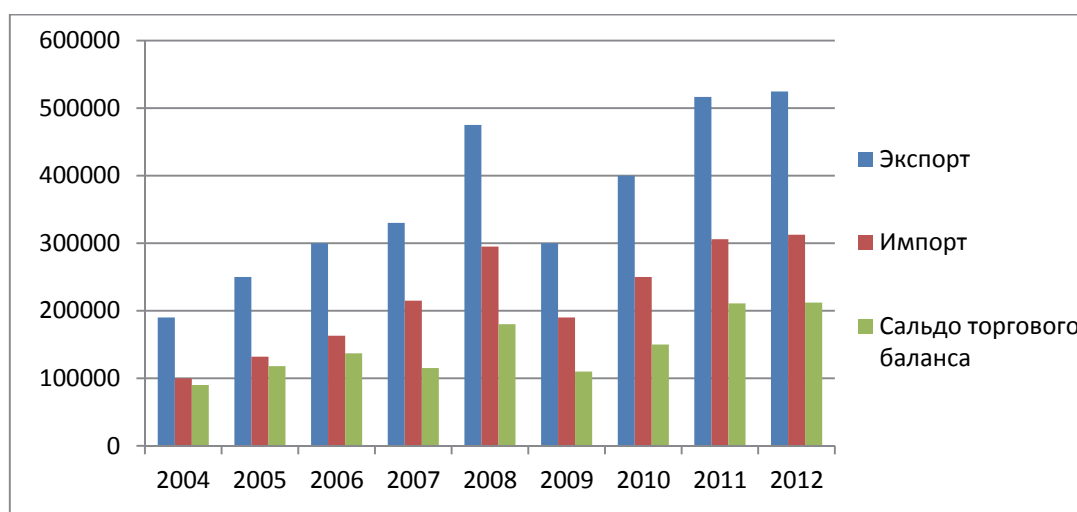


Рис. 6.2. Динамика внешней торговли России, млн долл. США

Исключение составляет 2009 г., что вызвано в первую очередь мировым экономическим кризисом. По данным 2012 г. по объему экспорта товаров Россия занимает 9 место в мире, по объему импорта товаров – 16 место, а по величине положительного сальдо торгового баланса – 5 место, пропустив вперед Китай, Японию и Германию. Большинство развитых экономик мира имеют пассивное сальдо торговых балансов (табл. 6.3).

По товарной структуре экспорта и импорта можно судить об уровнях специализации и индустриализации экономики страны. Например, динамика структуры экспорта России за период с 2006 по 2010 гг. иллюстрирует незначительное увеличение доли продукции химической промышленности, а также машин и оборудования, что является положительной тенденцией. В то же время увеличение доли минеральных продуктов, включая топливо и энергетические товары, на 2,5 %, свидетельствует о сохранении сырьевой ориентированности экспорта и экономики России (табл. 6.1).

Таблица 6.1

Товарная структура экспорта России, в процентах к итогу

	2006 г.	2008 г.	2010 г.
Всего	100,0	100,0	100,0
Продтовары и с/х сырье, кроме текстиля	1,1	1,2	1,8
Минеральные продукты	68,8	73,4	71,5
Продукция химической промышленности	5,1	5,9	5,8
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0,1	0,07
Древесина, целлюлозно-бумажные изделия	3,1	2,3	2,3
Текстиль, текстильные изделия, обувь	0,1	0,1	0,07
Драгоценные камни и драгоценные металлы	2,9	1,8	2,5
Металлы и изделия из них	14,1	11,5	10,8
Машины и оборудования	3,9	2,9	4,3
Другие товары	8,0	8,0	8,0

Совокупность мер непосредственного воздействия со стороны государства на объемы экспортируемых и импортируемых товаров и услуг, называется *внешнеторговой политикой*. В мировой практике различают два принципиально различающихся вида внешнеторговой политики:

1) *фритредерство*, представляющее собой теорию и практику свободной торговли;

2) *протекционизм* – теория и практика ограничительного регулирования внешней торговли.

Главным и наиболее распространенным инструментом государственного регулирования внешней торговли является тарифное регулирование или таможенный тариф. *Таможенный тариф* РФ представляет собой свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым

через таможенную границу РФ. Порядок формирования и применения таможенного тарифа РФ установлен Законом РФ «О таможенном тарифе», в котором в качестве основных целей таможенного тарифа РФ определены:

- рационализация товарной структуры ввоза товаров в РФ;
- поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров, валютных доходов и расходов на территории РФ;
- защита экономики РФ от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции;
- обеспечение условий для эффективной интеграции РФ в мировую экономику.

Разнообразие таможенных пошлин огромно. Их классификация осуществляется по различным критериям, в зависимости от которых выделяют следующие *виды таможенных пошлин*:

1) по способу взимания различают *специфические таможенные пошлины*, начисляемые в виде фиксированной суммы на единицу обложения (вес, объем, площадь) на недорогие стандартизированные товары, и *адвалорные таможенные пошлины*, начисляемые в процентах от стоимости товара;

2) по происхождению различают *преференциальные таможенные пошлины*, ставки по которым ниже минимальных и зачастую равны нулю, *договорные пошлины*, используемые для товаров тех стран, с которыми действуют соответствующие договоры, и *генеральные (максимальные) пошлины*, применяемые по отношению к товарам тех стран, которые не пользуются никакими преимуществами в силу отсутствия с ними специальных соглашений;

3) по характеру самих пошлин выделяют *антидемпинговые таможенные пошлины*, используемые применительно к товарам, ввозимым по демпинговым ценам, и *компенсационные таможенные пошлины*, призванные компенсировать ущерб, наносимый иностранными экспортными субсидиями, предоставляемыми экспортирующими странами своим производителям. Обе пошлины назначаются в дополнение к обычным импортным пошлинам. Использование антидемпинговых мер регулируется Всемирной торговой организацией (ВТО) Соглашением по антидемпинговым мерам (САМ). Антидемпинговые пошлины наиболее часто применяются для защиты импорта в США, странах ЕС, Канаде, Австралии. Вопросы субсидирования регулируются ВТО Соглашением по субсидиям и компенсационным мерам (СКМ);

4) по объекту обложения таможенные пошлины делятся на *импортные пошлины*, в результате применения которых отечественная цена импортного товара поднимается выше мировой цены, так как к мировой цене прибавляется величина тарифа на импорт. *Экспортные пошлины* приводят к тому, что цена страны-экспортера оказывается ниже мировой, потребление на внутреннем рынке возрастает, а отечественное производство со-

кращается, в результате чего величина экспорта падает. *Транзитные пошлины* взимаются с товаров, перевозимых транзитом через территорию данной страны, встречаются крайне редко и используются как средство торговой войны;

5) по типам ставок выделяют *постоянные таможенные пошлины*, в которых применяются неизменяемые в зависимости от ситуации ставки, и *переменные таможенные пошлины*, ставки по которым могут изменяться в установленных государством случаях.

Вторая половина XX в. характеризуется значительным снижением тарифных барьеров при одновременном росте количества нетарифных торговых ограничений. Особенно активно такие ограничения используют развитые страны, хотя сами являются демонстративными сторонниками свободной торговли. Примерно 20 % всех товаров, импортируемых странами ЕС, США и Японией, попадают под нетарифные ограничения.

К *методам нетарифных ограничений* относятся:

- экспортные и импортные квоты, то есть стоимостное или количественное ограничение объемов вывозимых и ввозимых товаров;
- антидемпинговые меры, добровольные экспортные ограничения, лицензирование и эмбарго, в совокупности образующие группу количественных ограничений;
- субсидирование и кредитование экспорта;
- финансовые ограничения в виде ограничений на накопление иностранной валюты, требований предоплаты импорта и применения множественных валютных курсов.

Сегодня только четверть мирового товарооборота совершается по правилам свободной торговли, 25 % – в условиях действия протекционистских мер, 25 % – в рамках транснациональных корпораций (ТНК) и еще 25 % – доля компенсационной торговли.

6.3. Валютный курс и факторы, на него влияющие

При осуществлении экспортно-импортных и других международных операций возникает необходимость обмена валют. Она реализуется на валютных рынках, где денежная единица одной страны обменивается на иностранные денежные единицы, или валюты.

Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран или международных расчетных единицах.

Для международных расчетов используется **номинальный валютный курс (E_n)**, который представляет собой текущую относительную цену валюты, или коэффициент пересчета одной валюты в другую в данный момент времени. Например, стоимость доллара США (*USD*) составляет

38 российских рублей (*RUB*). Это означает, что курс доллара США, выраженный в российских рублях, равен 38. Используя коды валют, принятые в международной практике, получим:

$$\frac{USD}{RUB} = 38.$$

При прямой котировке цена иностранной валюты устанавливается в национальной валюте:

$$E_n = \frac{C_f}{C_d}, \quad (6.1)$$

где C_f – код иностранной валюты; C_d – код национальной валюты.

В большинстве стран мира используется именно прямая котировка, однако, в некоторых странах, например, в Великобритании, Австралии, Новой Зеландии цена национальной валюты определяется в иностранной валюте. В этом случае котировка называется обратной или косвенной. Если выразить стоимость 1 российского рубля в долларах США, то получим 0,026 долл. США за 1 р.:

$$\frac{RUB}{USD} = \frac{1}{38} = 0,026.$$

В современной мировой экономике валютный курс формируется в результате взаимодействия спроса и предложения на валютном рынке. При этом размер спроса на иностранную валюту определяется потребностями страны в импорте товаров и услуг, расходами туристов, разного рода платежами, которые обязана производить страна. Размеры предложения иностранной валюты определяются объемами экспорта страны, займами, которые страна получает и т. п. Рассмотрим простейшую модель валютного рынка – будем основываться на допущении, что иностранная валюта используется только в сделках по экспорту и импорту товаров и услуг. В этом случае экспорт будет формировать предложение иностранной валюты, тогда как импорт будет определять спрос на нее. Графически это представлено на рис. 6.3.

Кривая предложения долларов имеет положительный наклон, т. е. чем выше курс доллара и соответственно ниже курс рубля, тем больше спрос на российские товары на мировом рынке, так как они становятся относительно дешевыми для иностранных потребителей.

Иными словами, снижение курса национальной валюты и рост курса иностранной будет стимулировать российский экспорт и увеличит объем предложения иностранной валюты. График спроса на доллары имеет падающий характер (отрицательный наклон), то есть чем выше курс доллара в рублях и соответственно ниже курс рубля в долларах, то есть чем больше рублей стоит один доллар, тем меньше величина спроса на доллары со

стороны национальных потребителей иностранной продукции (импортеров), поскольку иностранные товары становятся дороже для россиян.

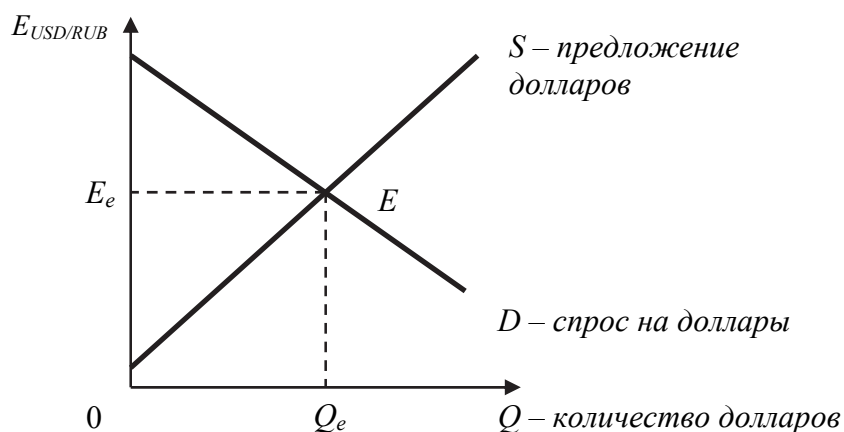


Рис. 6.3. Рынок иностранной валюты

Равновесие будет достигаться в точке E при соответствующем обменном курсе E_e рублей за доллар. При любом более высоком курсе будет наблюдаться избыток иностранной валюты на валютном рынке. При этом курс доллара будет иметь тенденцию к снижению, а курс рубля – к повышению. И, наоборот, при низком курсе иностранной валюты будет наблюдаться ее дефицит. Это повлечет за собой повышение валютного курса доллара и соответственно снижение курса рубля.

Если государство позволяет валютным курсам меняться так, чтобы уравнивать спрос и предложение на валютном рынке, то это режим свободно плавающих валют, или *свободный флоатинг*. Если национальная валюта жестко привязана к другой валюте, то имеет место *фиксированный курс*. На практике существуют смешанные системы, когда обменный курс не является ни свободно плавающим, ни жестко фиксированным. К таким вариантам установления курсов валют относятся:

- *регулируемое плавание*;
- *«ступенчатое плавание»*;
- *«совместное плавание»*, или *принцип «валютной змеи»*.

Равновесный курс валют подвержен воздействию множества факторов, которые в зависимости от механизма действия делятся на две группы – структурные, или долгосрочные, и конъюнктурные, или краткосрочные.

К *структурным факторам* валютного курса относятся:

1) состояние платежного баланса страны: активный платежный баланс способствует повышению курса национальной валюты, а пассивный – порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты;

2) покупательная способность денежной единицы и темп инфляции: чем выше темп инфляции в стране, тем ниже курс ее валюты;

3) разница процентных ставок в различных странах: повышение процентной ставки стимулирует приток иностранных капиталов и способствует повышению курса национальной валюты;

4) государственное регулирование валютного курса;

5) степень открытости экономики.

Перечень *конъюнктурных факторов*, влияющих на валютный курс, включает:

1) спекулятивные валютные операции;

2) кризисы, войны, стихийные бедствия;

3) экономические и политические прогнозы;

4) цикличность деловой активности в стране и на международных рынках.

Результатом действия совокупности перечисленных факторов является изменение валютного курса. Графическая интерпретация динамики курса доллара США (*USD*) по отношению к российскому рублю (*RUB*) за период с 20 февраля по 19 июня 2014 г. представлена на рис. 6.4.



Рис. 6.4. Динамика курса доллара США

Одним из важных понятий, используемых на валютном рынке, является понятие реального валютного курса. Реальный обменный курс представляет собой соотношение, в котором обмениваются товары и услуги разных стран.

Реальный валютный курс (E_r) – это относительная цена товаров, произведенных в двух странах. Он показывает соотношение, в котором товары одной страны могут обмениваться на такой же набор товаров другой страны. Реальный валютный курс прямо пропорционален номинальному валютному курсу и обратно пропорционален уровням (индексам) цен в двух странах:

$$E_r = E_n \frac{P^*}{P},$$

где E_r – реальный валютный курс; P^* – уровень зарубежных цен, выраженных в иностранной валюте; P – уровень внутренних цен, выраженных в национальной валюте.

6.4. Платежный баланс

Платежный баланс представляет собой статистическое обобщение экономических сделок, осуществляемых между резидентами данной страны и внешним миром за определенный период времени, обычно за год.

Платежный баланс составляется по бухгалтерскому принципу двойной записи каждой экономической сделки, что предполагает автоматический учет каждой сделки в платежном балансе дважды: один раз по кредиту, а другой – по дебету, или наоборот.

Кредит отражает отток стоимостей, за которым должен последовать встречный денежный поток от нерезидентов (экспорт товаров, предоставление услуг нерезидентам, продажа ценных бумаг иностранным гражданам).

Дебет отражает приток стоимостей, за который должны платить резиденты данной страны (импорт товаров, покупка услуг резидентами данной страны за рубежом, покупка иностранных ценных бумаг гражданами, компаниями и государством данной страны).

Разницу между суммой, полученной резидентами от иностранных субъектов, и суммой выплат им отражает **сальдо платежного баланса**. *Положительное, или активное, сальдо платежного баланса* свидетельствует о том, что поступления валюты в страну превышают валютные выплаты. *Дефицит, или пассивное сальдо баланса*, означает, что валютные выплаты нерезидентам превышают поступления валюты в страну. Равенство валютных поступлений в страну и валютных выплат свидетельствует о равновесном состоянии платежного баланса с нулевым сальдо.

В целях унификации методик составления платежного баланса и единства содержания показателей, рассчитанных на его основе, в разных странах-членах МВФ периодически издается Руководство по платежному балансу. В настоящее время действует пятое издание Руководства, принятое в 1993 г. и используемое большинством стран мира (табл. 6.2).

Таблица 6.2

Стандартная структура платежного баланса

Кредит	Дебет
I. Счет текущих операций	
1. Экспорт товаров	2. Импорт товаров
Сальдо торгового баланса (движения товаров)	
3. Экспорт услуг	4. Импорт услуг
Сальдо баланса движения товаров и услуг	
5. Текущие трансферты из-за границы	6. Текущие трансферты за границу
Сальдо баланса по текущим операциям	
II. Счет операций с капиталом и финансовых операций	
7. Чистые капитальные трансферты из-за границы	
8. Получение кредитов	9. Предоставление кредитов
10. Чистые пропуски и ошибки	
Сальдо баланса движения капитала	
Сальдо платежного баланса	
	11. Чистое увеличение официальных ЗВР

Все статьи платежного баланса подразделяются на две группы в зависимости от экономической природы сделок:

1) *счет текущих операций*, в котором отражается межстрановое движение реальных материальных ценностей, включая операции с товарами, услугами, доходы от иностранных инвестиций и текущие трансферты;

2) *счет операций с капиталом и финансовых операций* показывает источники финансирования текущих операций и включает капитальные трансферты, приобретение или продажу нефинансовых активов, а также сделки с правами собственности на финансовые активы и обязательства данного государства.

Наиболее весомой частью платежного баланса является счет текущих операций, который включает торговый баланс, баланс услуг, а также чистые доходы и чистые текущие трансферты. Наибольшую часть счета текущих операций составляет *торговый баланс*, представляющий собой соотношение стоимости экспорта и импорта товаров за некоторый период времени. Он позволяет анализировать участие страны в международном разделении труда, определить ее место в международной торговле, а также иллюстрирует роль внешней торговли в достижении макроэкономического

равновесия национальной экономики. Положительный или отрицательный характер торгового баланса в значительной мере определяют соответствующий характер сальдо не только текущего счета платежного баланса, но и состояние сальдо платежного баланса в целом. Для большинства стран равновесие платежного баланса покоится на равновесии торгового баланса.

Финансирование международного движения товаров и услуг отражается в счете операций с капиталом и финансовых операций, который состоит из счета операций с капиталом, отражающего капитальные трансферты, и финансового счета, отражающего изменения в отношениях собственности на внешние финансовые активы и обязательства данной страны.

Если счет движения капиталов будет положительным ($CF > 0$), то страна окажется импортером (заемщиком) капитала. Если счет движения капитала будет отрицательным ($CF < 0$), то страна экспортирует капитал и является кредитором.

Движение капиталов тесно связано с движением товаров и услуг, отражаемом в счете текущих операций как разница между экспортом (X) и импортом (M) товаров и услуг: $NX = X - M$. Предполагается, что если страна ввозит капитал, то за счет этого капитала она расширяет ввоз в страну товаров и услуг. Такие займы позволяют стране импортировать товаров и услуг больше, чем экспортировать, поэтому чистый экспорт будет величиной отрицательной ($NX < 0$).

Таким образом, выступая импортером капитала, страна является импортером товаров и услуг. На мировом рынке она выступает в качестве должника, значит в платежном балансе имеется положительное сальдо счета движения капитала и дефицит текущего счета: $CF > 0$ и $NX < 0$. И наоборот, если страна вывозит товары и услуги, и чистый экспорт положителен ($NX > 0$), то полученные денежные средства обеспечат превышение национальных сбережений над внутренними инвестициями. Избыточные сбережения могут быть использованы для кредитования зарубежных партнеров. На мировой арене страна выступает в качестве кредитора. Это означает обратную ситуацию: дефицит счета движения капиталов и положительное сальдо текущих операций: $CF < 0$ и $NX > 0$.

Следовательно, движение капиталов и движение товаров и услуг, во-первых, взаимопротивоположны, поэтому в платежном балансе учитываются с разными знаками, а во-вторых, в идеале уравнивают друг друга: $CF = -NX$, то есть счет движения капитала (CF) должен быть равен текущему счету (NX) и сальдо платежного баланса должно быть равно нулю.

Государство, как правило, проводит политику активного регулирования платежного баланса, что обусловлено необходимостью проведения эффективной внутриэкономической политики и предотвращением межгосударственных и международных торговых и финансовых кризисов.

Государство при регулировании платежного баланса использует следующие инструменты:

1) прямой контроль над импортом капитала, для чего используются различного рода ограничения и ужесточающие меры в области таможенной политики, перевода за границу доходов по иностранным инвестициям и т.д. Подобные меры могут дать краткосрочный эффект, но в долгосрочном плане они отрицательно скажутся на конкурентоспособности национальных предприятий, а также отпугнут иностранных инвесторов;

2) ограничение инфляции в целях сокращения внутреннего спроса путем уменьшения бюджетного дефицита, изменения учетной ставки, установления пределов роста денежной массы;

3) девальвация национальной валюты с целью стимулирования экспорта, но лишь при наличии экспортного потенциала у страны и при благоприятной ситуации на мировом рынке;

4) регулирование валютного курса: понижение валютного курса при прочих равных условиях стимулирует экспорт и сокращает импорт;

5) манипулирование учетной ставкой.

Регулировать платежный баланс должны не только страны с отрицательным, но и с положительным сальдо, так как неконтролируемый рост активного платежного баланса создает проблемы с завышенным валютным курсом, торможением экономического роста и безработицей, как это показала экономическая практика Германии и Японии.

Таблица 6.3

Сальдо платежных балансов стран мира за 2012 г., млн долл. США

	Страна	Сальдо платежного баланса
1	Китай	280 600
2	Саудовская Аравия	151 400
3	Германия	149 300
4	Япония	122 800
5	Россия	90 510
...
196	Франция	-74 300
197	Италия	-77 800
198	Соединенные Штаты Америки	-599 900

Примеры решения типовых задач

Задача 1. В 2010 г. японская компания продала бытовую технику в Россию на сумму 420 тыс. иен. Прибыль компании в рублях составила 400 тыс. р. Определите себестоимость продукции в иенах и рублевую выручку фирмы, если валютный курс составил 10 иен = 32 р.

Решение:

Для определения себестоимости продукции в иенах и рублевой выручки японской фирмы необходимо определить номинальный валютный курс (E_n) согласно формуле (6.1). Тогда:

$$E_n = \frac{10}{32} = 0,3125.$$

Номинальный валютный курс в данном случае отразит «цену» рубля, выраженную в иенах. Для определения рублевой выручки фирмы (TR_p) необходимо выручку, выраженную в иенах (TR_Y), разделить на номинальный валютный курс. Получим:

$$TR_p = \frac{TR_Y}{E_n} = \frac{420\,000}{0,3125} = 1\,344\,000 \text{ (р.)}.$$

Себестоимость продукции рассчитывается как разница между общим доходом (выручкой) и прибылью (Pr). Определим себестоимость продукции, в р. (TC_p):

$$TC_p = TR_p - Pr_p = 1\,344\,000 - 400\,000 = 944\,000 \text{ (р.)}.$$

Определим себестоимость продукции в иенах ($TC_{иены}$):

$$TC_{иены} = TC_p \cdot E_n = 944\,000 \cdot 0,3125 = 295\,000 \text{ (иен)}.$$

Таким образом, себестоимость продукции в иенах составила 295 тыс. иен, а рублевая выручка фирмы – 1 344 тыс. р.

Задача 2. Платежный баланс характеризуется следующими операциями: экспорт товаров составил 70 млн р., импорт услуг – 45 млн р., текущие трансферты из-за рубежа – 110 млн р., репатриация прибылей иностранных инвесторов – 90 млн р. Определите сальдо счета текущих операций платежного баланса.

Решение:

Сальдо счета текущих операций платежного баланса представляет собой разницу между суммой, полученной от нерезидентов (по кредиту), и суммой выплат нерезидентам (по дебету). По кредиту «пройдут» две суммы: выручка за экспорт товаров на 70 млн р. и текущие трансферты из-за рубежа в размере 110 млн р., что в совокупности составляет 180 млн р. По дебету получают отражение две операции: импорт услуг – 45 млн р. и репатриация прибылей иностранных инвесторов, то есть вывоз прибылей за рубеж – 90 млн р., что в сумме равно 135 млн р. Следовательно, соотношение между притоком валюты из-за рубежа и ее оттоком за рубеж составит:

$$180 - 135 = 45 \text{ млн р.}$$

Таким образом, сальдо счета текущих операций платежного баланса составит 45 млн р.

Задания для самоконтроля

1 Установите соответствие между операцией и частью баланса (дебет/кредит), в которой она будет отражена (табл. 6.4).

Таблица 6.4

Структура платежного баланса

Часть баланса	Содержание операции
1 Дебет	а) экспорт товаров
	б) покупка иностранных ценных бумаг
	в) покупка услуг резидентами за рубежом
2 Кредит	г) продажа акций и облигаций нерезидентам
	д) репатриация прибылей

2 Страна с высокотехнологичным техническим оснащением производства должна специализироваться на производстве и экспортировать ...

- а) трудоемкую продукцию;
- б) капиталоемкую продукцию;
- в) аграрную продукцию;
- г) на основе имеющейся информации нельзя ответить на данный вопрос.

3 Теория абсолютных преимуществ утверждает, что...

а) страна специализируется на производстве товаров, по которым она имеет меньшие издержки, чем другая страна;

б) страна специализируется на производстве товаров, пользующихся наибольшим спросом на мировом рынке;

в) страна специализируется на производстве самых дорогих товаров;

г) страна специализируется на производстве самых дешевых товаров.

4 На основе данных о затратах рабочего времени на производство товаров X и Y в странах A и B (табл. 6.5) выберите верное утверждение...

Таблица 6.5

Исходные данные

Страны	A	B
Затраты на производство единицы товара X , ч	6	4
Затраты на производство единицы товара Y , ч	8	10

а) страна A будет импортировать товар X , а экспортировать товар Y ;

б) страна A будет экспортировать товар X , а импортировать товар Y ;

в) страна B будет экспортировать товар Y , а импортировать товар X ;

г) странам не выгодно торговать между собой.

5 Протекционизм как внешнеэкономическая политика государства направлен на защиту конкуренции ...

а) отечественных товаров на отечественном рынке;

- б) отечественных товаров на иностранном рынке;
- в) импортных товаров на отечественном рынке;
- г) отечественных и импортных товаров на мировом рынке.

6 Решение фискальной задачи для тарифных методов регулирования внешней торговли предполагает ...

а) создание благоприятных условий для отечественных товаропроизводителей;

- б) получение дополнительного дохода в госбюджет;
- в) развитие контрактов с зарубежными партнерами;
- г) сокращение импорта.

7 Курс валют в настоящее время в большинстве стран определяется в зависимости от...

- а) состояния социальной напряженности в различных странах;
- б) колебания спроса и предложения на мировых валютных рынках;
- в) курсов, устанавливаемых правительствами ведущих стран;
- г) степени участия в мировой торговле.

8 Различие в значениях номинального и реального валютных курсов является результатом действия...

- а) валютных рынков;
- б) валютных спекулянтов;
- в) государственной валютной политики;
- г) инфляции.

9 По дебету в платежном балансе отражается ...

- а) отток стоимостей из страны;
- б) отток валюты из страны;
- в) приток стоимостей в страну;
- г) продажа ценных бумаг иностранным гражданам.

10 Экономика страны описана следующими данными: экспорт товаров – 19 650 долл. США; импорт товаров – 21 758 долл. США; доходы резидентов от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа – 3621 долл. США; выплаты зарубежным инвесторам в виде процентов – 1394 долл. США; расходы граждан страны на туризм – 19 191 долл. США; доходы данной страны от туризма – 1750 долл. США; отток капитала из страны – 4174 долл. США; приток капитала в страну – 6612 долл. США. Рассчитайте сальдо счета текущих операций, счета финансовых операций и платежного баланса страны.

11 При курсе доллара, равном 0,7 евро, американская фирма продала французским покупателям товар на 140 тыс. евро. Определите валютную прибыль экспортёра при увеличении курса доллара до 0,75 евро.

12 Японский автомобиль стоит 500 тыс. иен, автомобиль такого же класса, выпущенный в США, – 10 тыс. долл. Определите номинальный и реальный обменные курсы двух валют при условии, что за один доллар можно получить 100 японских иен.

13 В стране *A* ожидаемый темп инфляции равен 11 %, а в стране *B* – 8 %. Номинальная процентная ставка в стране *A* – 13 %, а в стране *B* – 12 %. Определите направление движения капитала между странами и подтвердите расчётами.

Задания повышенной сложности

1 Объясните различия между кратковременными и долговременными последствиями установления внешнеторговых отношений для распределения доходов между владельцами факторов производства, используемыми в производстве экспортной и импортозамещающей продукции. Можно ли утверждать, что от либерализации торговли в конечном счете выигрывают все.

2 Объясните, почему при фиксированном валютном курсе денежная политика внутри страны оказывается малоэффективной. Какую роль при этом играет проводимая ЦБ стерилизация изменения валютных резервов?

3 В стране открыто месторождение золота. Для организации его добычи в страну приезжают старатели с оборудованием. Какие факторы свидетельствуют о том, что возникнет актив счета текущих операций, а какие – о том, что образуется пассив? Активным или пассивным окажется сальдо счета финансовых операций?

Список рекомендуемой литературы

1 Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова ; под ред. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и Сервис, 2007. – Гл. 14 – 16.

2 Вечканов, Г. С. Экономическая теория : учебник для вузов / Г. С. Вечканов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – Гл. 33, 37.

3 Колесов, В. П. Международная экономика : учеб. / В. П. Колесов, М. В. Кулаков. – М. : ИНФРА-М, 2008. – Гл. 1, 2, 6 – 8, 10.

4 Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – Гл. 13.

5 Яковлева, Т. А. Мировая экономика : курс лекций / Т. А. Яковлева. – Комсомольск-на-Амуре : ГОУВПО «КНАГТУ», 2005. – Темы 5, 7, 10, 12.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОСНОВНЫЕ ФОРМУЛЫ РАСЧЕТОВ

Наименование показателя	Обозначение	Формула расчета
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1 Расчет ВВП по потоку расходов	<i>Y</i>	$Y = C + Ig + G + XN$, где <i>C</i> – потребительские расходы; <i>Ig</i> – валовые частные внутренние инвестиции; <i>G</i> – государственные закупки товаров и услуг; <i>XN</i> – чистый экспорт
2 Валовые частные внутренние инвестиции	<i>Ig</i>	$Ig = In + A$, где <i>In</i> – чистые частные внутренние инвестиции; <i>A</i> – амортизация
3 Чистый экспорт	<i>XN</i>	$XN = X - M$, где <i>X</i> – экспорт; <i>M</i> – импорт
4 Расчет ВВП по потоку доходов	<i>Y</i>	$Y = OT + CC + ЧНПИ + КН + ВПЭ + ВСД$, где <i>OT</i> – оплата труда; <i>CC</i> – взносы на социальное страхование; <i>ЧНПИ</i> – чистые налоги на производство и импорт; <i>КН</i> – чистые косвенные налоги; <i>ВПЭ</i> – валовая прибыль экономики; <i>ВСД</i> – валовые смешанные доходы
5 Чистый валовой продукт	<i>ЧВП</i>	$ЧВП = ВВП - A$
6 Валовой национальный доход	<i>ВНД</i>	$ВНД = ВВП + \text{сальдо первичных доходов}$
7 Валовой национальный располагаемый доход	<i>ВНРД</i>	$ВНРД = ВНД + СТТ$, где <i>СТТ</i> – сальдо текущих трансфертов (разница между трансфертами, полученными резидентами данной страны из-за границы и текущими трансфертами, переданными резидентами страны за границу)
8 Чистый национальный доход	<i>ЧНД</i>	$ЧНД = ВНД - A$
9 Личный доход	<i>ЛД</i>	$ЛД = ЧНД - CC - КН - НПК - НРП - ПДБ + ТП + ПГЗ$, где <i>ЧНД</i> – чистый национальный доход; <i>CC</i> – взносы на соц. страхование; <i>КН</i> – чистые косвенные налоги; <i>НПК</i> – налоги на прибыль компаний; <i>НРП</i> – нераспределённая прибыль компаний; <i>ПДБ</i> – процентные доходы бизнеса; <i>ТП</i> – трансфертные платежи; <i>ПГЗ</i> – проценты, в том числе выплачиваемые по государственным займам

1	2	3
10 Личный располагаемый доход	<i>ЛРД</i>	$ЛРД = ЛД - T_{инд},$ <p>где $T_{инд}$ – индивидуальные налоги; или</p> $ЛРД = C + S,$ <p>где C – расходы населения на приобретение товаров и услуг; S – сбережения населения</p>
11 Индекс потребительских цен (индекс Ласпейреса)	<i>ИПЦ</i>	$ИПЦ = \frac{\sum P_1 \cdot Q_0}{\sum P_0 \cdot Q_0} \cdot 100 \%,$ <p>где P_1 – цены в текущем году; P_0 – цены в базовом году; Q_0 – фиксированное количество товаров, входящих в потребительскую корзину</p>
12 Дефлятор ВВП (индекс Пааше)	<i>Д_{ВВП}</i>	$Д_{ВВП} = \frac{\sum P_1 \cdot Q_1}{\sum P_0 \cdot Q_1} \cdot 100 \%,$ <p>где Q_1 – количество товаров, входящих в рыночную корзину текущего года; или</p> $Д_{ВВП} = \frac{ВВП_{ном}}{ВВП_{реал}} \cdot 100 \%,$ <p>где $ВВП_{ном}$ – номинальный ВВП (выраженный в ценах текущего года); $ВВП_{реал}$ – реальный ВВП (выраженный в ценах базового года)</p>
13 Индекс Фишера	<i>I_f</i>	$I_f = \sqrt{I_L \cdot I_P},$ <p>где I_L – индекс цен Ласпейреса; I_P – индекс цен Пааше</p>
14 Темп экономического роста	<i>T_p</i>	$T_p = \frac{Y_1}{Y_0} \cdot 100 \%,$ <p>где Y_1 – реальный ВВП данного года; Y_0 – реальный ВВП предыдущего года</p>
15 Темп прироста ВВП	<i>T_{пр}</i>	$T_{пр} = \frac{Y_1 - Y_0}{Y_0} \cdot 100 \%. $
16 Средняя склонность к потреблению	<i>APC</i>	$APC = \frac{C}{Y},$ <p>где C – величина потребительских расходов; Y – личный располагаемый доход</p>
17 Средняя склонность к сбережению	<i>APS</i>	$APS = \frac{S}{Y},$ <p>где S – величина сбережений</p>

1	2	3
18 Предельная склонность к потреблению	MPC	$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} = \frac{C_2 - C_1}{Y_2 - Y_1}$.
19 Предельная склонность к сбережению	MPS	$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{S_2 - S_1}{Y_2 - Y_1}$.
20 Функция потребления	C	$C = C_0 + MPC \cdot Y$, где C_0 – автономное потребление (потребление при нулевом уровне дохода)
21 Равновесный объем национального производства	Y	$Y = C + I_g + G + XN$.
22 Мультипликатор автономных расходов	$mult$	$mult = \frac{\Delta Y_B}{\Delta E}$, где ΔE – изменение объема совокупных расходов; или $mult = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC}$.
23 Уровень инфляции или темп инфляции	π	$\pi = \frac{ИПЦ_1 - ИПЦ_0}{ИПЦ_0} \cdot 100\%$.
24 Уровень безработицы	U_n	$U_n = \frac{U}{U + E} \cdot 100\%$, где U – количество безработных; E – количество занятых
25 Закон Оукена		$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = \frac{-\beta \cdot (U_n - U^*)}{100\%}$, где Y – фактический ВВП; Y^* – потенциальный ВВП; β – коэффициент Оукена (эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы); U_n – фактический уровень безработицы; U^* – естественный уровень безработицы
26 Уравнение денежного обращения Фишера		$M \cdot V = P \cdot Y$, где M – количество денег, находящихся в обращении (денежная масса); V – скорость обращения денег; P – уровень цен; Y – реальный ВВП
27 Реальная ставка процента	r	$r = i - \pi$, где i – номинальная ставка процента

1	2	3
28 Общий спрос на деньги	D_M	$D_M = D_t + D_a$, где D_t – спрос на деньги для сделок (транзакционный спрос); D_a – спрос на деньги со стороны активов (спекулятивный спрос)
29 Условие равновесия на денежном рынке		$D_M = S_M$, где S_M – предложение денег
30 Банковский мультипликатор	$mult_B$	$mult_B = \frac{1}{rr_O}$, где rr_O – норма обязательных резервов
31 Денежный мультипликатор	$mult_D$	$mult_D = \frac{cr+1}{cr+rr_O}$, где cr – коэффициент депонирования; rr_O – коэффициент резервирования
32 Денежная база	B	$B = C + R$, где C – наличность или агрегат М0; R – резервы, контролируемые Центральным банком
33 Коэффициент резервирования	rr_O	$rr_O = \frac{R}{V}$, где V – величина депозитов
34 Коэффициент депонирования	cr	$cr = \frac{C}{V}$, где C – наличность; V – банковские депозиты
35 Изменение предложения денег	ΔM	$\Delta M = K_A \cdot mult_B = M - V_A$, где K_A и V_A – первоначальный кредит и депозит соответственно
36 Величина предложения денег	M	$M = V_A \cdot mult_B$.
37 Средняя налоговая ставка	$t_{ср.д.}$	$t_{ср.д.} = \frac{T}{Y}$, где T – налоговые платежи; Y – величина дохода, облагаемая налогом
38 Предельная налоговая ставка	$t_{пред.д.}$	$t_{пред.д.} = \frac{\Delta T}{\Delta Y}$, где ΔT – изменение налоговых платежей; ΔY – изменение дохода, облагаемого налогом
39 Доходность ценной бумаги	R	$R = \frac{P_B \cdot r}{100\%}$, P_B – курсовая стоимость ценной бумаги; r – ставка процента по депозитам

1	2	3
40 Налоговый мультипликатор	$mult_T$	$mult_T = -\frac{\Delta Y_B}{\Delta T},$ <p>где ΔY_B – изменение равновесного выпуска; ΔT – изменение налоговых поступлений в бюджет</p> <p>или</p> $mult_T = -\frac{MPC}{MPS} = -\frac{MPC}{1-MPC}.$
41 Мультипликатор государственных расходов	$mult_G$	$mult_G = \frac{\Delta Y_B}{\Delta G},$ <p>где ΔG – изменение государственных расходов</p> <p>или</p> $mult_G = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1-MPC}.$
42 Прибыль банка (банковская маржа)	Pr_B	$Pr_B = r_K - r_V,$ <p>где r_K – проценты по кредитам; r_V – проценты по депозитам (вкладам)</p>
43 Дефицит государственного бюджета	D	$D = t \cdot Y - G,$ <p>где t – налоговая ставка; Y – реальный ВВП</p>
44 Структурный дефицит государственного бюджета	D^S	$D^S = t \cdot Y^* - G,$ <p>где Y^* – потенциальный ВВП.</p>
45 Циклический дефицит государственного бюджета	D^C	$D^C = D - D^S$
46 Условие отсутствия перелива капитала между странами		$r_x = r_y,$ <p>где r_x – реальная процентная ставка в стране X; r_y – реальная процентная ставка в стране Y</p>
47 Валютный курс реальный	R	$R = \frac{E_n \cdot P^*}{P},$ <p>где E_n – номинальный валютный курс; P^* – цена товара в иностранной валюте; P – цена товара в национальной валюте.</p>
48 Валютный курс номинальный	E_n	$E_n = \frac{C_f}{C_d},$ <p>где C_f – код иностранной валюты; C_d – код национальной валюты</p>

Учебное издание

**Яковлева Татьяна Анатольевна
Бондаренко Оксана Владимировна
Олиферова Ольга Сергеевна**

МАКРОЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Под общей редакцией Т. А. Яковлевой

Редактор Е. В. Безолукова

Подписано в печать 04.07.2014.

Формат 60 × 84 1/16. Бумага 80 г/м². Ризограф EZ570E.
Усл. печ. л. 8,12. Уч.-изд. л. 7,80. Тираж 50 экз. Заказ 26367.

Редакционно-издательский отдел
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»
681013, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27.

Полиграфическая лаборатория
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»
681013, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27.