

6.2. Монополистическая конкуренция.....	71
6.3. Олигополия.....	76
6.4. Монополия.....	78
6.5. Структурно-логические схемы, формулы.....	83
6.6. Тесты, ситуации и задачи.....	85
7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.....	89
7.1. Рынок труда и заработная плата.....	89
7.2. Рынок капитала.....	98
7.3. Земля как фактор производства.....	101
7.4. Структурно-логические схемы, формулы.....	102
7.5. Тесты, ситуации и задачи.....	103
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	105
ВИЗУАЛЬНО-ГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	106

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

Н. В. Кудрякова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (графики, структурные схемы, задачи)

Часть 1

Рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальностям (профилям подготовки) «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»

2-е издание, переработанное и дополненное

Комсомольск-на-Амуре
2013

Вместе с тем наряду с выигравшими от равновесной цены есть и проигравшие. Равновесная цена, выполняющая функцию «цены проигравших», делает данный товар недоступным для бедных потребителей (кривая спроса вправо от точки O и нерентабельным его производство для производителей с издержками производства, превышающими рыночную цену). Острым кончиком кривой предложения вправо от точки O (отрезок OS) доминирует действие рыночных сил, склоняющее равновесное состояние к уровню P_1 . Рис. 2.7 наглядно демонстрирует, что объем предложения $Q_{(S)}$ в этом случае превышает спрос $Q_{(D)}$. Возникающая ситуация означает наличие избытка товара, т.е. при сложившемся уровне цен часть продавцов не сможет продать свой товар. Наиболее действенным способом выхода из нее для продавцов будет снижение цены. Последнее увеличит количество продаж, поскольку по уменьшившейся цене покупатели предъявят больший объем спроса. Понятно, что процесс снижения цен и параллельного роста продаж будет идти до точки равновесия O , когда продавцы смогут реализовать весь предлагаемый товар и у них исчезнет стимул к дальнейшему снижению цен.

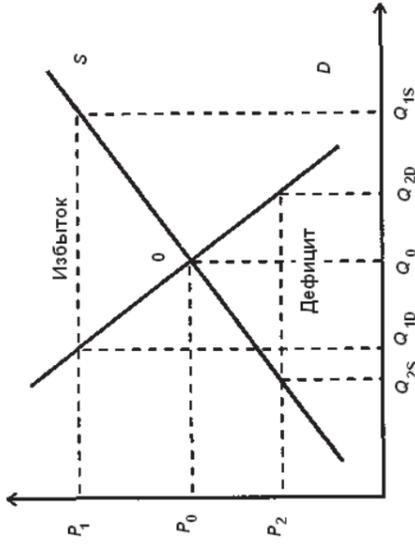


Рис. 2.7. Установление равновесной цены по Вальрасу

Противоположная ситуация, т.е. снижение цены ниже равновесной (от P_0 до P_2), характеризуется превышением объема спроса (Q_{2D}) над предложением (Q_{2S}), или дефицитом товара. Понятно, что при свободном **ценообразовании**, когда по более низкой цене всем потребителям товара не хватит, продавцы воспользуются ситуацией и будут его предлагать по цене более высокой. Это уменьшит спрос и сократит дефицит. Так будет про-

Как и в случае со спросом, функциональная зависимость между ценой некоего товара и величиной предложения является главной причиной изменения последнего. Эта взаимосвязь также может быть представлена в графической интерпретации как **кривая предложения** (рис. 2.3) и в виде табл. 2.2.

Таблица 2.2

Условный пример связи размера предложения с его ценой

Цена $P, p.$	Объем предложения $Q, кг$
10	50
20	100
30	150
40	200
50	250

Табл. 2.2 отражает тот факт, что при прочих равных условиях, т.е. при допущении неизменности других факторов, влияющих на предложение, существует положительная прямая связь между ценой и объемом предложения.

Используя данные таблицы, представим ситуацию с рыночным предложением в виде графика, в координатах цены (P) и количества (Q).

Кривая предложения показывает, какое количество товара (Q) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени. Движение вдоль кривой предложения отражает изменения в объеме предложения, вызванные только изменением цены, т.е. при сохранении прочих условий неизменными.

И вновь, как в случае со спросом, целесообразно различать движение по кривой предложения и смещение самой этой кривой (рис. 2.4). При изменении цены данного товара происходит изменение величины предложения, которое отражается в графической форме перемещением вдоль кривой предложения. Изменение же любой другой детерминанты предложения (неценовых факторов) в графической форме будет выражено сдвигом всей кривой предложения вправо или влево.

Сдвиг вправо (в сторону увеличения, на рис. 2.4 от S_0 до S_1) может быть вызван такими изменениями в неценовых факторах, как использование более эффективных технологий, уменьшение цен на исходные ресурсы, уменьшение **налогов** или увеличение **государственных дотаций**. Он также может быть обусловлен ожиданиями производителей, стимулирующих их к увеличению объема продаж (например, опасениями продавцов, что рыночные цены на их товар в будущем упадут).

Соответственно, сдвиг влево (в сторону уменьшения предложения, на графике из положения S_0 в положение S_2) может быть вызван такими событиями, как рост цен на исходные ресурсы, сырье, материалы, энерго-

66	6.1. Совершенная конкуренция.....
63	6. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ.....
62	5.4. Тесты, ситуации и задачи.....
59	5.3. Структурно-логические схемы, формулы.....
54	5.2. Издержки в долгосрочном периоде.....
54	5.1. Издержки в краткосрочном периоде.....
54	5. ИЗДЕРЖКИ.....
52	4.2. Тесты, ситуации и задачи.....
51	4.1. Структурно-логические схемы, формулы.....
47	4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР.....
45	3.3. Тесты, ситуации и задачи.....
44	3.2.4. Переходная экономика.....
33	3.2.3. Рыночная экономика.....
32	3.2.2. Плановая экономика.....
32	3.2.1. Традиционная экономика.....
32	3.2. Виды и модели экономических систем.....
29	3.1. Понятие и классификация экономических систем.....
28	3. ПРИЗНАКИ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....
25	3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА.....
24	2.5. Тесты, ситуации и задачи.....
22	2.4. Структурно-логические схемы, формулы.....
18	2.3. Рыночное равновесие и государство.....
10	2.2. Эластичность спроса и предложения.....
10	2.1. Спрос, предложение и их взаимодействие.....
10	2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.....
8	1.2. Тесты, ситуации и задачи.....
5	1.1. Предмет экономической теории. Фундаментальные проблемы экономики.....
5	1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.....
5	ВВЕДЕНИЕ.....

ОГЛАВЛЕНИЕ

УДК 330(07)
ББК 65.01я7
К88

Рецензенты:
В. Ф. Коуров, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
«Экономическая теория и национальная экономика»
ФГБОУ ВПО «Тихоокеанский государственный университет»;
кафедра «Экономическая кибернетика» ФГБОУ ВПО «Тихоокеанский
государственный университет», зав. кафедрой д-р филос. наук,
профессор К. Г. Пазюк

Кудрякова, Н. В.
К88 Экономическая теория (трафики, структурные схемы, задачи). В 2 ч.
ч. 1 : учеб. пособие / Н. В. Кудрякова. – 2-е изд., перераб. и доп. –
Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КНАИТУ», 2013. – 108 с.
ISBN 978-5-7765-1055-7

Учебное пособие основано на работах отечественных и зарубежных авторов и призвано расширить представления о микроэкономических процессах посредством трафиков, структурных схем, тестов и задач.
Пособие может быть полезно при подготовке к экзаменам студентам вузов и колледжей всех направлений подготовки и форм обучения, преподавателям и аспирантам.

УДК 330(07)
ББК 65.01я7

ISBN 978-5-7765-1055-7 © ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре
государственный технический
университет», 2013

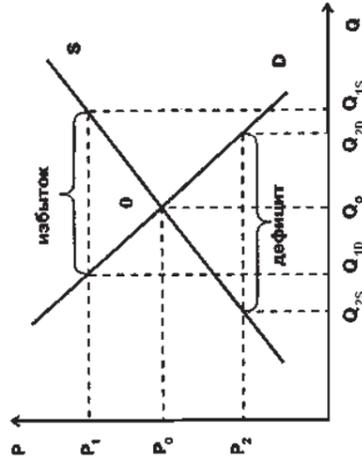


Рис. 2.5. Взаимодействие спроса и предложения

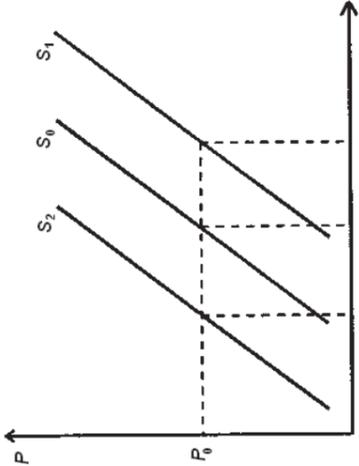


Рис. 2.4. Сдвиги кривой предложения

Совместим линии спроса и предложения на одном графике (рис. 2.5). Совпадение интересов покупателей и продавцов на нашем графике характеризует точка пересечения кривых спроса и предложения, обозначаемая буквой *O*. Данную точку принято называть точкой равновесия, поскольку спрос в ней точно уравновешен предложением, а соответствующие этой точке цена P_0 и количество Q_0 называются равновесной ценой и равновесным количеством.

Итак, равновесие на рынке достигается при установлении равновесной цены. Последняя, в свою очередь, есть цена, при которой объем спроса равен объему предложения, иначе говоря, это единственная цена, соответствующая условию

$$P_0 = P_S = P_D,$$

где P_S – цена предложения, P_D – цена спроса.

При данной цене на рынке устанавливается и количество равновесно-равно предлагаемых и спрашиваемых на рынке товаров и (или) услуг:

$$Q_0 = Q_S = Q_D,$$

где Q_S – объем предложения; Q_D – объем спроса.

Напротив, при любом ином уровне цен объемы предложения и спроса не совпадают. Если реальная цена выше равновесной ($P_1 > P_0$), то возникает *излишек предложения*. На графике хорошо видно, что при такой цене продавцы готовы предложить значительно больше товаров, чем покупатели могут купить ($Q_{1S} > Q_{1D}$). Если цена ниже равновесной ($P_2 < P_0$), то возникает *избыток спроса* или недостаточное количество товара – *дефицит*, т. е. количество предложения меньше спроса ($Q_{2S} < Q_{2D}$).

График на рис. 2.6 показывает, что на рынке существуют покупатели, которые готовы платить цену больше равновесной (от P_0 до P_{\max}), и производители, способные продавать по цене меньше равновесной (от P_0 до P_{\min}). В итоге формирования равновесной цены и те, и другие получают выгоду. Площадь заштрихованного треугольника показывает совокупную чистую выгоду, полученную всеми потребителями и производителями данного товара, совершившими сделки.

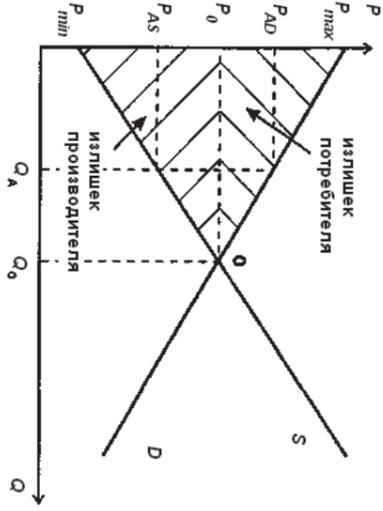


Рис. 2.6. Излишки потребителя и производителя

Кривая производственных возможностей выражает максимальный потенциально возможный объем производства при полном использовании *ресурсов* на данном технологическом уровне.
Модель предполагает, что рассматриваемое государство направит весь свой два товара, например, пушки и масло. Если общество направит весь свой потенциал на производство масла, то его можно произвести много (точка X

1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1.1. Предмет экономической теории. Фундаментальные проблемы экономики

Кривая производственных возможностей выражает максимальный потенциально возможный объем производства при полном использовании *ресурсов* на данном технологическом уровне.
Модель предполагает, что рассматриваемое государство направит весь свой два товара, например, пушки и масло. Если общество направит весь свой потенциал на производство масла, то его можно произвести много (точка X

При составлении учебного пособия были использованы работы авторов Г. М. Гукасян, Т. С. Бородиной, Г. А. Маховиковой, В. В. Амосова.

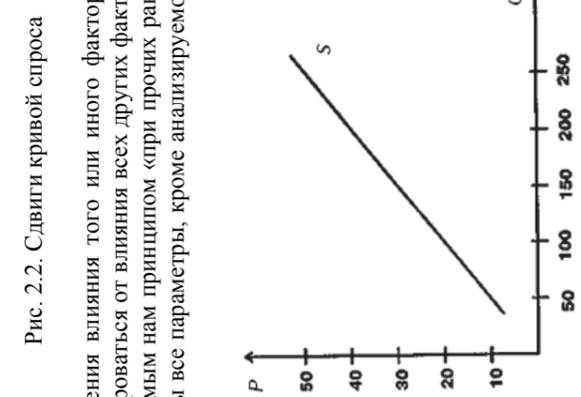
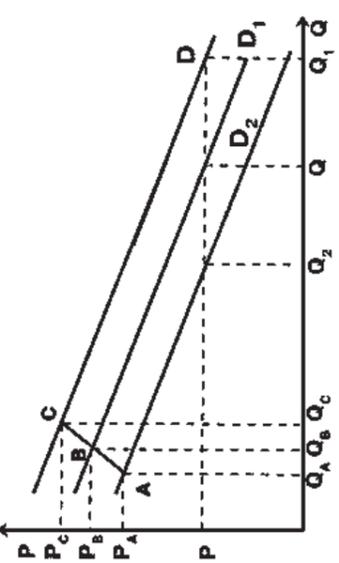


Рис. 2.3. Кривая предложения

Рис. 2.2. Сдвиги кривой спроса



кривая спроса последовательно перемещалась влево и вправо. Это вызвало изменение спроса D_1 , D_2 , а затем D_3 и D_4 . Легко видеть, что увеличение спроса вызвало сдвиг кривой спроса вправо, а уменьшение — влево. Это вызвало изменение спроса D_1 , D_2 , а затем D_3 и D_4 . Легко видеть, что увеличение спроса вызвало сдвиг кривой спроса вправо, а уменьшение — влево.

бывает, поскольку всегда существует определенная *дифференциация* в доходах.

ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемое учебное пособие может быть использовано студентами и начинающими преподавателями при освоении теоретического материала, подготовке к практическим занятиям, экзаменам по экономической теории.

Структура пособия соответствует логике изложения дисциплины «Экономическая теория» (раздел «Микроэкономика»).

В пособии реализованы три задачи:

1. Рассмотрена сущность важнейших понятий, составляющих основу всех разделов экономической теории.

2. Раскрыта логическая связь ключевых понятий, образующих основу современной экономической теории.

3. На графиках и соответствующих им пояснениях отражены основные закономерности процессов современной экономической теории.

Основное внимание в пособии уделено разделам экономической теории, требующим наглядного изображения зависимости какой-либо величины от другой (т.е. линия, дающая наглядное представление о характере изменения функции).

На основе поставленных задач данное учебное пособие состоит из шести частей, соответствующих разделам микроэкономики. В каждой из них приведены структурные схемы, формулы, соответствующие им графики и пояснения к ним. Для закрепления материала в конце каждой темы приведены тесты, ситуации, задачи, помогающие студентам, изучающим экономическую теорию, приобрести необходимые навыки в решении экономических задач и упражнений, в разборе проблемных и хозяйственных ситуаций. Предлагаемые тесты, проблемные ситуации и задачи в определенной мере отражают практику функционирования рынка, рыночных отношений и связей российской экономики.

При составлении учебного пособия были использованы работы авторов Г. М. Гукасян, Т. С. Бородиной, Г. А. Маховиковой, В. В. Амосова.

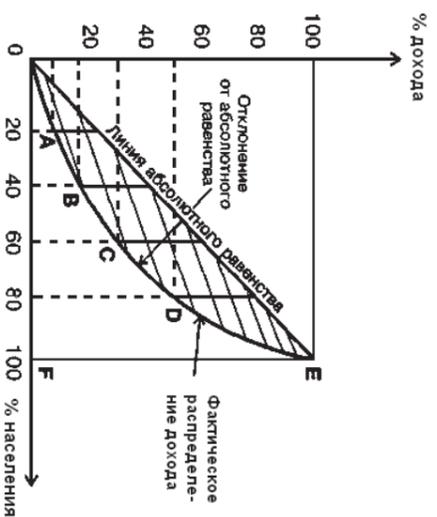


Рис. 1.3. Кривая Лоренца

Отклонение кривой *ADFCE* от биссектрисы показывает неравенство в распределении доходов. Чем больше неравенство в обществе, тем дальше от биссектрисы отклоняется кривая. Если на долю беднейших 20 % населения приходится только 18 % всех доходов, то кривая Лоренца почти совпадает с биссектрисой — неравенство невелико. Но если их доля в доходе всего лишь 3 %, то кривая пройдет много ниже биссектрисы: имущественное неравенство огромно.

1.2. Тесты, ситуации и задачи

1. Верны ли следующие утверждения?

A. Проблема редкости ресурсов разрешима на пути ограничения потребностей (да, нет).

B. Ограниченное благо обязательно является редким (да, нет).

B. Линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами (да, нет).

Г. Продукты питания не являются ресурсами (да, нет).

2. Предположим, Вам нужно увеличить производительность труда. Какая из перечисленных мер может оказаться наиболее полезной?

A. Препятствовать внедрению технологий, экономящих ручной труд.

- B. Ужесточить контроль за загрязнением окружающей среды.
B. Увеличить капитальные вложения.
Г. Уменьшить затраты на образование.
3. Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сокращая производство другого. Экономист назовет такую ситуацию:
- A. эффективной;
B. неэффективной;
B. административно-командной системой;
Г. экономическим кризисом.
4. Альтернативная стоимость строительства новой школы — это:
- A. затраты на найм учителей для новой школы;
B. стоимость строительства школы в будущем;
B. прочие товары и услуги, от которых отказались ради строительства новой школы.

5. Выберите правильный ответ.

Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

A. размер стипендии;

B. максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу;

B. затраты родителей на содержание студентов.

Задача 1. Определите альтернативную стоимость компьютера, если известно, что на производство одного компьютера уходит столько же средств, сколько на производство двух магнитофонов.

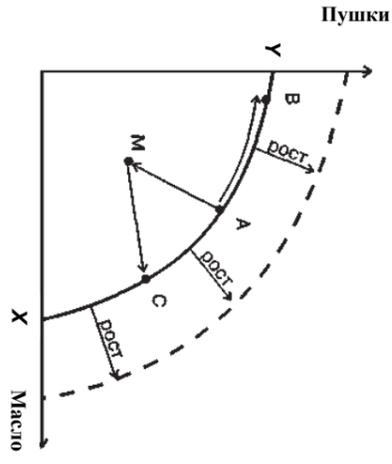
Задача 2. Предположим, что в какой-то стране производится всего два вида продукции: средства вооружения (пушки, танки, ракеты) и продукты питания. Назовем их «пушки» и «масло». Допустим, что если все население этой страны будет занято только изготовлением масла, то это будет произведено 15 000 т. Если все ресурсы нации будут брошены на производство пушек, то за год их будет выпущено 6000 шт. Естественно, пушки и масло могут производиться и одновременно. Эти возможности указаны в табл. 1.1.

Таблица 1.1
Шкала производственных возможностей

Вариант	Масло, т.	Пушки, шт.	Вариант	Масло, т.	Пушки, шт.
1	15 000	0	4	6000	5000
2	12 000	2000	5	3000	5500
3	10 000	3000	6	0	6000

полностью загруженная экономика при увеличении выпуска одного товара вынуждена сокращать производство другого. На рис. 1.1 это показано движением из точки *A* в точку *B*. Примером такого выбора может служить наша страна в годы Великой Отечественной войны. Армия нуждалась в громадном количестве военной техники, боеприпасов и др., но все военные заводы и так работали на пределе мощностей. Пришлось отказаться от производства значительной части гражданских товаров, развернув вместо этого выпуск оружия.

Рис. 1.1. Кривая производственных возможностей



Возможны и компромиссные варианты одновременного производства и пушек, и масла (например, в объемах, показанных в точке *A*). Легко понять, что все множество точек кривой показывает возможные технологический выбор, все потенциально возможные варианты большего или меньшего переключения ресурсов с производства пушек на производство масла и наоборот. В действительности реализуется лишь один вариант (одна точка кривой), соответствующий фактическому выбору общества. То, каким окажется окончательный выбор, зависит от многих факторов – экономических, политических, исторических, социальных и др.

остановкой предприятий, структурными изменениями, неэффективным управлением экономикой.

Производственная функция показывает альтернативные способы получения одного и того же количества продукта с помощью использования разных комбинаций ресурсов (**факторов производства**). Скажем, ручной труд может быть заменен механизированным. При этом за вывозом божьей части рабочей силы экономика должна заплатить увеличением числа машин и соответственно затраченным на них **капиталом**. На рис. 1.2 видно, что при перемещении по **изокванте** из точки *A* в точку *B* падает потребность в одном и растет необходимость в другом ресурсе. Иначе говоря, это тоже проблема выбора, но в данном случае – между разными ресурсами.

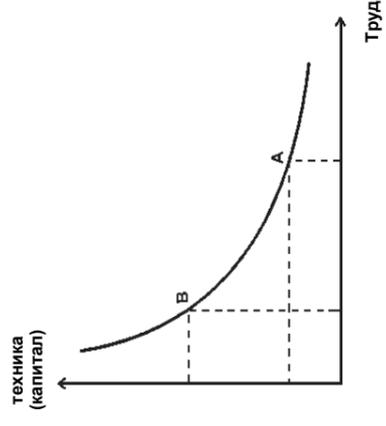


Рис. 1.2. Производственная функция

Измерить степень неравенства распределения доходов между **домохозяйствами** можно с помощью **кривой Лоренца**, названной так в честь американского экономиста, разработавшего эту методику (рис. 1.3).

Представим себе, что все население страны выстроено (на профессиональном языке используется термин ранжировано) в порядке возрастания дохода: от самого бедного до самого богатого. Будем откладывать на оси абсцисс процентные группы населения от 0 до 100, а на оси ординат – процент получаемого этими группами дохода.

Линия *OE*, являясь биссектрисой, показывает состояние абсолютного равенства в обществе. Действительно, если все получают поровну, то 20 % населения получит 20 % общего дохода, 40 % населения – точно 40 % и т.д. Все точки окажутся строго на биссектрисе. В жизни такого состояния не

Другими словами, движение вдоль кривой спроса (от одной точки к другой) отражает изменение в количестве товара, на которое **попробовали** предлагать спрос, происходящее в результате изменения цены товара. Ценовой фактор – важнейший, но не единственный, влияющий на спрос. Среди других ценовых факторов, определяющих объем спроса, следует отметить:

- доходы потребителей (*I*), определяющие величину потребительского бюджета;
- цены на другие товары (от P_a до P_n), часть которых тесно связаны между собой, например, **взаимозаменяемые (товары-субституты)** и **взаимодополняемые (комплементарные) товары**;
- вкусы покупателей (*T*), на которые влияет множество факторов – от изменчивой моды до национальных традиций;
- общее число покупателей или размер рынка (*N*);
- **ожидания** покупателей, включая **инфляционные** (*M*);
- прочие факторы (*B*).

С учетом всех этих факторов общую функцию спроса можно представить в следующем виде:

$$Q_D = f(P, I, P_a, \dots, P_n, T, N, B),$$

Оразнить такое множество переменных на обычном двумерном графике невозможно. Однако их влияние может быть учтено иным образом. Если изменение цены в графической интерпретации спроса означало движение вдоль кривой спроса, то изменение ценовых факторов спроса ведет к сдвигу кривой спроса вправо или влево.

Допустим, вследствие уменьшения дохода произошло уменьшение **потребительского бюджета** и обусловленного им спроса. В нашем примере из-за этого кривая спроса на рис. 2.2 сместится из положения *D* в положение *D₂*, и при прежней цене товара его станут покупать меньше (*Q₂* вместо *Q*).

Соответственно, противоположное событие – рост дохода – приведет к увеличению спроса (на рис. 2.2 это сдвиг кривой от *D* к *D₁*).

Действие ценовых факторов спроса (детерминант спроса) зачастую может нейтрализовать влияние цены, т.е. изменение количества покупаемых товаров может происходить внешне независимо от движения цен. Например, если повышение цен и увеличение дохода будут происходить одновременно, то на графике вполне может возникнуть практория, обозначенная нами точками *A*, *B* и *C*. При первом взгляде на нее может сложиться впечатление, что нарушается **закон спроса**: ведь несмотря на рост цен (от P_1 до P_2) физический объем спроса растет (от Q_1 до Q_2). В действительности негативное влияние роста цен здесь просто маскируется ростом доходов. Рост цен сократил бы размеры спроса, но из-за роста дохода

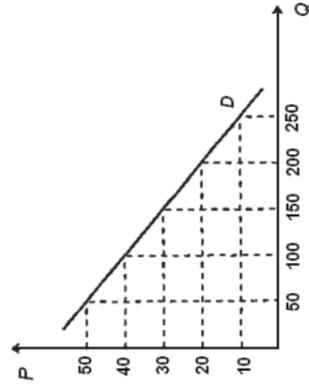


Рис. 2.1. Кривая спроса

Кривая спроса показывает, какое количество товара готовы купить покупатели:

А. при каждом данном уровне цен;

Б. в конкретный период времени;

В. при неизменных прочих факторах.

Условный пример связи размера спроса с ценой

Цена товара P , р.	Объем спроса Q , кг	Цена товара P , р.	Объем спроса Q , кг
10	20	250	200
20	40	30	30
30	60	40	40
40	80	50	50
50	100		

Таблица 2.1

Зависимость спроса от цены представлена в виде графика **кривой спроса D** (рис. 2.1) в координатах цен на товар (P – зависимая переменная) и количества купленного товара (Q – независимая переменная). Для построения графика используем данные нашего гипотетического примера (табл. 2.1).

2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

2.1. Спрос, предложение и их взаимодействие

Начертите график границы производственных возможностей данной страны, в котором по горизонталю отметьте «пушки», а по вертикали – «масло». Назовите точки, свидетельствующие:

А. об эффективном функционировании системы;

Б. неудачном выборе общества;

В. ситуации, когда производство вообще неосуществимо.

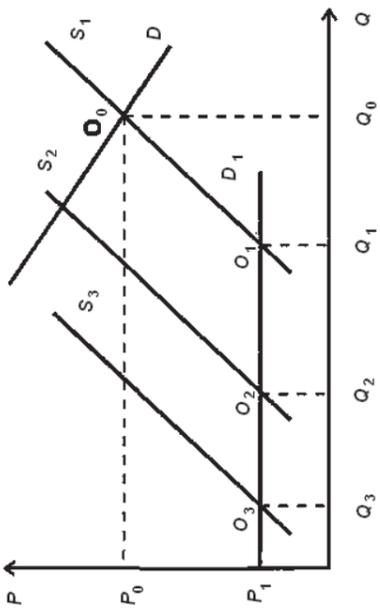


Рис. 2.8. Принципиальная схема деградации отрасли экономики

Особенно опасной бывает такая ситуация, когда на рынке господствуют иностранные **конкуренты**, чья продукция задает уровень цен, и которые могут поставить на рынок любое количество продукции. Именно

Плановая экономика – это экономика, при которой материальные ресурсы составляют государственную собственность, а направление и координация экономической деятельности осуществляются посредством централизованного планирования, управления и контроля.

3.2.2. Плановая экономика

Использование новой информации сдерживается сложившимися в обществе традициями.

Традиционная экономика основана на примитивной технике, т.к. использование новой информации сдерживается сложившимися в обществе традициями.

В натурально-общинном укладе стимулом к труду является необходимость удовлетворять элементарные жизненные потребности. Мелкотоварное производство крестьян и ремесленников ориентируется не только на удовлетворение потребностей, но и на получение прибыли.

Традиционная экономика основана на примитивной технике, т.к. использование новой информации сдерживается сложившимися в обществе традициями.

Еще одна группа различий между укладами связана со стимулами к ведению хозяйства.

В натурально-общинном укладе стимулом к труду является необходимость удовлетворять элементарные жизненные потребности. Мелкотоварное производство крестьян и ремесленников ориентируется не только на удовлетворение потребностей, но и на получение прибыли.

Различаются уклады и тем, как принимаются экономические решения. В рамках натурально-общинного уклада решения принимаются советом старейшин или главой рода. Крестьяне и ремесленники осуществляют такие решения самостоятельно. Большую роль в странах с традиционной экономикой в принятии экономических решений играет государство.

Еще одна группа различий между укладами связана со стимулами к использованию ресурсов определяется традициями и обычаями.

Традиционная экономика, в которой практика использования ресурсов определяется традициями и обычаями.

3.2.1. Традиционная экономика

3.2. Виды и модели экономических систем

В настоящее время такая классификация является наиболее распространенной, поэтому рассмотрим ее более подробно.

- переходная экономика.
- рыночная экономика,
- плановая экономика,
- традиционная экономика,
- мотивы, стимулирующие ведение экономической деятельности.

На основе этих критериев можно выделить следующие системы:

3.1. Понятие и классификация экономических систем

Понятие «система» относится к числу важнейших научных категорий. Существует множество различных определений системы. Наиболее распространенным является следующее: «система – это упорядоченное множество компонентов, находящихся во взаимной связи, зависимости и взаимодействии друг с другом».

Понятие «система» используется при характеристике как природного мира, так и общества. В рамках последнего важное место отводится экономической системе.

Экономическая система – это особый образцом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг.

- функционирование экономической системы нацелено на выполнение следующих важнейших экономических задач:
- формирование и обеспечение работоспособности экономики;
- координация всех видов экономической деятельности;
- реализация социальных целей.

Экономическая система многофакторна. Среди факторов, влияющих на ее развитие, определяющими являются следующие:

- существующая в стране система мер по принятию хозяйственных решений;
- структура собственности;
- механизмы обеспечения информацией и координацией;
- механизмы постановки целей и побуждения людей к труду.

В зависимости от этих факторов формируются разные уклады: патриархальный, мелкотоварный, государственный и др. В одной стране возможно существование нескольких укладов одновременно. Данное обстоятельство приводит к противоречивому и волнообразному движению самой экономической системы. Так, если в стране набирает силу государственная уклад, то идет процесс национализации и обобществления. Напротив, при первенстве частнохозяйственного уклада централизация сменяется децентрализацией, обобществление – обособлением и т.д.

Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем, каждая из которых формируется в процессе длительного исторического развития. Их можно сгруппировать, т.е. классифицировать, взяв за основу какой-либо критерий. Рассмотрим некоторые классификации экономических систем, построенные на разных подходах.

1. Формационный подход.

Этот подход характерен для марксистской теории. Маркс сформулировал трехчленную классификацию:

- Первичная (архаичная) формация включает в себя первобытнообщинный и азиатский способы производства.

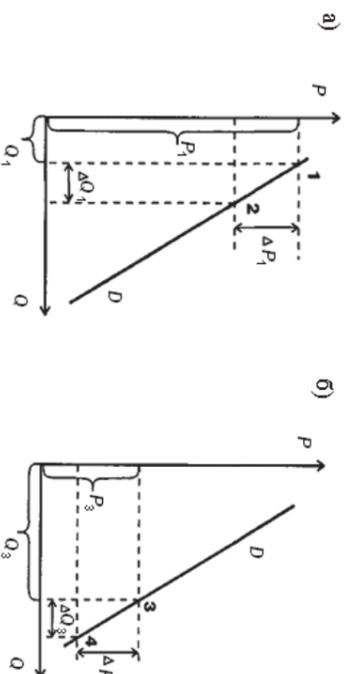


Рис. 2.11. Эластичность на различных участках прямой линии

На рис. 2.12 показано, как изменяется общая выручка при одинаковом изменении цены для товаров с различной эластичностью спроса.

1. При эластичном спросе снижение цены вызывает такое увеличение объема продаж, которое ведет к увеличению общей выручки (площадь прямоугольника, соответствующего низкой цене, явно больше площади прямоугольника, соответствующего высокой цене).

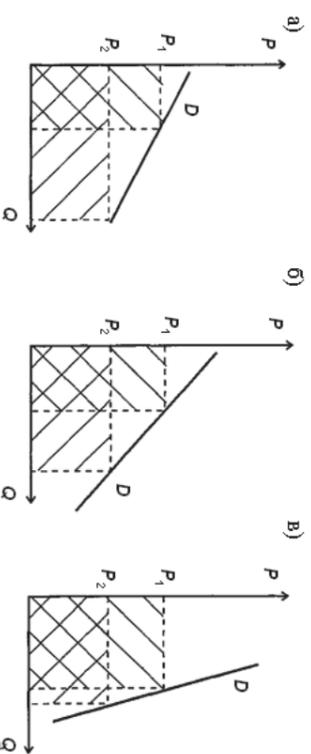
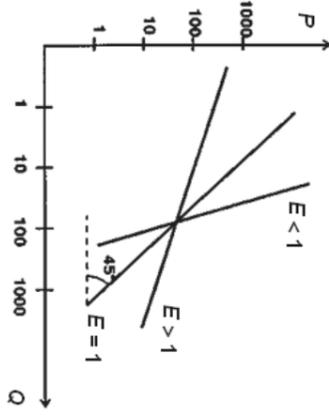


Рис. 2.12. Изменение выручки продавца при различной эластичности спроса: а – эластичный спрос; б – спрос единичной эластичности; в – неэластичный спрос



Давая графическую интерпретацию **эластичности**, обратим внимание на то, что чем больше **коэффициент эластичности**, тем положе кривая спроса, а чем меньше он, тем более падает кривая (рис. 2.9). Так, в случае **эластичного спроса**, когда прирост количества больше уменьшения цены, величина коэффициента превышает единицу ($E_D > 1$), что отражено в пологой кривой спроса; при **неэластичном спросе**, напротив, $E_D < 1$, кривая спроса почти вертикальна; а в случае спроса **единичной эластичности**, когда процентное изменение цены строго равно изменению количества, устанавливается равенство $E_D = 1$ (от которого, собственно, и пошло название «единичная эластичность»).

Эластичным спрос по цене бывает, как правило, для **предметов роскоши** – драгоценностей, мехов, черной икры и т.п., и для достаточно дорогих предметов потребления, таких как автомобили, телевизоры, стиральные машины, аудио- и видеотехника, персональные компьютеры и т.п. Неэластичен спрос на **товары первой необходимости** с относительно низкими ценами – на хлеб, картофель, одежду, обувь, белье, расходы на общественный транспорт и т.п.

2.2. Эластичность спроса и предложения

Потому мы образили кривую спроса D , как горизонтальную: ценовой поток для спроса (P) определяет сопоставимая по качеству импортная продукция. Впрочем, к деградации отраслей могут привести не только внешнеэкономические, но и внутренние причины, например, вздутие сырьевых цен **монополистами**. Ведь они также могут спровоцировать начало неудержимого смещения кривой предложения влево.

Кроме рассмотренных трех случаев эластичности спроса по цене, можно указать еще два – **абсолютно эластичный спрос** и **абсолютно неэластичный спрос**. На рис. 2.10 даны графики спроса для этих двух случаев.

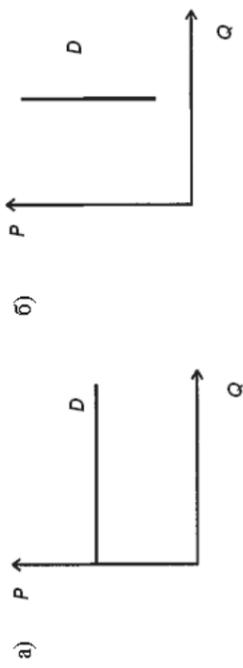


Рис. 2.10. Экстремальные случаи эластичности спроса: а – абсолютно эластичный; б – абсолютно неэластичный

В случае абсолютно эластичного спроса – это горизонтальная кривая спроса (рис. 2.10, а) – потребители платят одну и ту же цену за товар, невзирая на величину спроса ($E = \infty$). В случае абсолютно неэластичного спроса они же покупают одно и то же количество товара при любых уровнях цен, т.е. изменение цены не вызывает никакого изменения спроса ($E = 0$), а кривая вырождается в вертикальную прямую (рис. 2.10, б).

В качестве примера спроса, приближающегося к абсолютно неэластичному, можно указать на ситуацию с некоторыми медикаментами. Например, спрос на инсулин для больных сахарным диабетом (без него человек погибает, а при правильном приеме может десятилетиями жить почти как здоровый). Абсолютно эластичный спрос характерен для ситуации как **совершенной конкуренции**, когда производитель не может влиять на цену, а покупатель готов приобрести любое количество товаров по данной цене.

Особенно важны экстремальные случаи эластичности как полезные абстракции, позволяющие понять суть многих экономических процессов.

На рис. 2.11, а показана кривая спроса, имеющая на всем протяжении одинаковый наклон (именно поэтому эта кривая и выглядит, как прямая). Убедимся, что она имеет различную эластичность в различных точках. В верхней части кривой (точки 1 и 2) спрос эластичен, поскольку при малом процентном изменении цены (отношение $\Delta P_1 / P_1$) велико процентное изменение количества (отношение $\Delta Q_1 / Q_1$).

В нижней части кривой ситуация меняется на противоположную. Чтобы сделать это наглядным, мы специально повторили ту же самую кривую еще раз на рис. 2.11, б и выделили точки 3 и 4 в ее нижней части. Сра-

похода состоит в том, что он применим в основном к Западной Европе и поэтому не имеет всеобщего значения.

2. Цивилизационный подход.

Такой подход предполагает изучение мировой истории как единого планетарного целого с постепенной сменой цивилизации. Слово «цивилизация» происходит от латинского «гражданский», «общественный».

Этот термин используется для оценки степени и уровня культуры (например, античная, азиатская, европейская).

В России в этот термин вкладывается и другой нюанс, предполагающий разную организованную систему экономических и социально-правовых отношений в развитых странах.

Эта теория находится в начальной стадии своего развития. Ее главной задачей является поиск системообразующих признаков.

Некоторые авторы в качестве признаков предлагают рассматривать циклы цивилизаций, поднимающих на новую ступень производительность труда.

В соответствии с данной концепцией в общественном развитии выделяется семь цивилизаций:

- неолитическая, которая длилась 35 веков;
- восточно-рабовладельческая – от 20 до 30 веков;
- античная – от 12 до 13 веков;
- раннефеодальная – 7 веков;
- средневековая – от 4 до 5 веков;
- индустриальная – от 2 до 3 веков;
- постиндустриальная – 2 века.

Последний вид цивилизации – постиндустриальный – по своей социально-экономической форме является смешанной социально ориентированной рыночной экономикой.

Цивилизационный подход лишен классовых условностей. В этом состоит его достоинство. Вместе с тем, следуя цивилизационному подходу, можно «вытнать» специфику развития разных стран и регионов в общую схему, лишив их самобытности и уникальности; в этом заключается опасность цивилизационного подхода.

3. Классификация, при которой используется критерий «степень индустриального развития общества».

Она выделяет три экономических системы: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную. Последняя имеет и другое название: «информационное общество».

4. Классификация экономических систем на основе **степени организации хозяйственной деятельности** учитывает следующие признаки:

- форму собственности на факторы производства;
- кто и как принимает основные экономические решения;

ценой P_0 производитель получит новую надбавку в размере $P_S - P_0$, т.е. его выигрыш будет выражаться площадью трапеции P_0BOA . В свою очередь, потребители заплатят за товары на $P_0 - P_1$ меньше, чем прежняя равновесная цена P_0 . Их выигрыш будет равен площади трапеции $P_0O_1O_1A$.

Обратим внимание на то, что из всей суммы субсидии величина, соответствующая заштрихованному треугольнику O_1O_1B , не досталась ни производителю, ни потребителю. Фактически это чистые потери общества от предоставления субсидии. Как и в случае с налогами, за искусственное отклонение точки равновесия от естественного уровня приходится платить – часть суммы *должна* пропадает зря.

Функция спроса – функция, определяющая спрос в зависимости от влияния на него различных факторов

$$Q_D = f(P, I, Z, W, P_{sub}, P_{com}, N, B),$$

где Q_D – спрос; P – цена; I – доход; Z – вкус; W – ожидания; P_{sub} – цены на товары-субституты; P_{com} – цены на комплементарные товары; N – количество покупателей; B – прочие факторы.

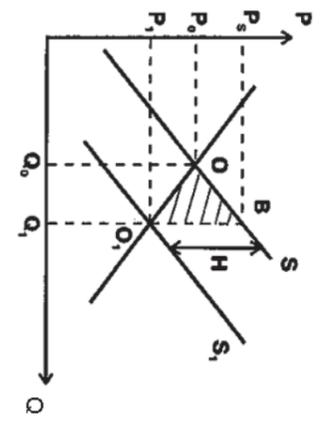
Изменение цены приводит к движению по кривой спроса, изменение факторов сдвигает кривую вправо или влево.

Функция предложения – функция, определяющая предложение в зависимости от влияния на него различных факторов

$$Q_S = f(P, P_r, K, T, N, B),$$

где Q_S – предложение; P – цена; P_r – цены ресурсов; K – характер применяемой технологии; T – налог; N – количество продавцов; B – прочие факторы.

Рис. 2.17. Последствия введения субсидии



2. При спросе единичной эластичности природообъем продаж при снижении цены таков, что общая выручка остается неизменной (площади равны).

3. При неэластичном спросе снижение цены ведет к столь малому увеличению продаж, что объем общей выручки уменьшается (площадь прямоугольника, соответствующего низкой цене, меньше площади прямоугольника, соответствующего высокой цене).

На рис. 2.13 представлены различные варианты эластичности кривой предложения:

- на рис. 2.13, а S_1 – неэластичное предложение ($E < 1$); S_2 – предложение единичной эластичности ($E = 1$); S_3 – эластичное предложение ($E > 1$).
- на рис. 2.13, б S_1 – абсолютно неэластичное предложение ($E = 0$); S_2 – абсолютно эластичное предложение ($E = \infty$).

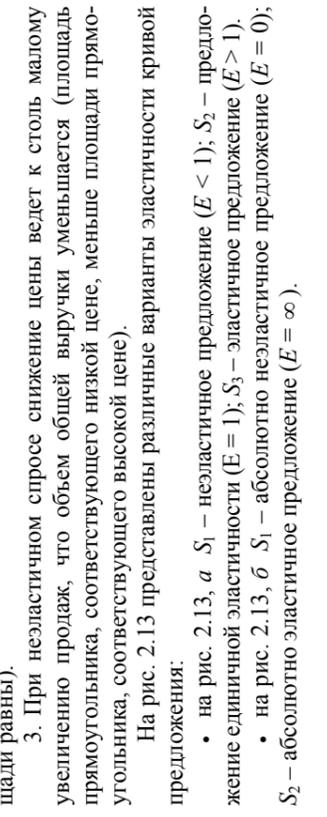


Рис. 2.13. Кривые предложения с разной степенью эластичности

На рис. 2.14 показано, как приспосабливаются производители к изменившемуся спросу (для определенности будем считать, что он повысился – кривая спроса сдвинулась вверх) в различных временных периодах и как изменяется со сменой периодов эластичность предложения.

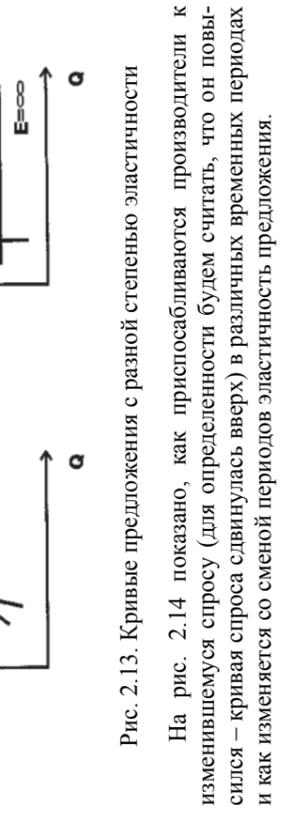


Рис. 2.14. Фактор времени и эластичность предложения

2.5. Тесты, ситуации и задачи

1. Верны ли следующие утверждения?

А. С ростом дохода потребителя кривая спроса по цене на красную икру будет смещаться вправо (да, нет).

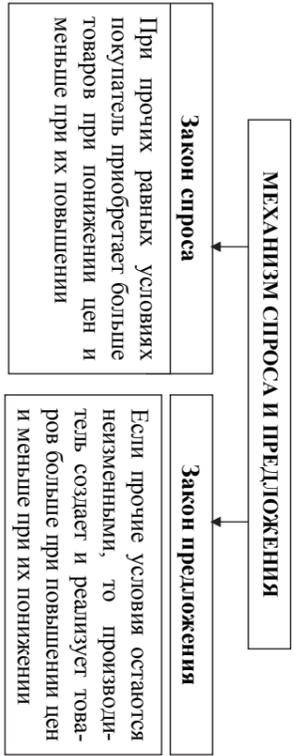
Б. Крупный неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево (да, нет).

В. Рыночная власть монополии зависит от степени эластичности спроса (да, нет).

Г. Спрос на мармелад более эластичен, чем на сахар (да, нет).

Д. Рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продает свой товар, равна цене, по которой покупатель его покупает (да, нет).

Е. В условиях рыночной экономики равновесная цена устанавливается всегда (да, нет).



где E_D – эластичность спроса по цене; $\Delta Q/Q$ – относительное изменение спроса; $\Delta P/P$ – относительное изменение цены.

При $E_D > 1$ СПРОС ЭЛАСТИЧЕН, т.е. спрос растет или падает быстрее изменения цены.

При $E_D < 1$ СПРОС НЕЭЛАСТИЧЕН, т.е. спрос растет (падает) медленнее, чем изменяется цена.

При $E_D = 0$ изменение цены не вызывает никакого изменения спроса.

$$E_D = \frac{\text{Изменение } Q \text{ в } \%}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P},$$

Изменение цены приводит к движению по кривой предложения, изменение остальных факторов сдвигает кривую вправо или влево.

Изменение Q в % = $\frac{\Delta Q}{Q} \cdot 100$

Изменение P в % = $\frac{\Delta P}{P} \cdot 100$

Задача 3. Функция насыщения на данный товар имеет вид $Q_D = 10 - 8P + 3P^2$.

А. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Б. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом, в размере 2 ден. ед./шт. Определите цены покупателя и продавца, а также то количество товара, которое будет продано на рынке.

В. Определите общую сумму налогового сбора, а также величину чистых потерь, обусловленных введением налога.

Г. Рассчитать излишки покупателя и продавца до и после введения налога.

Задача 4. Функция спроса на газ имеет вид $Q_D = 3,75P^{-1} - 5P^2$, функция предложения газа $Q_S = 0,25P^{1/2} + 2P^{-1} + 14$ где P и P^{-1} соответственно цены на нефть и газ.

При каких ценах на данные энергоносители спрос и предложение газа сбалансированы на уровне 20 ед.?

Задача 5. Используя рис. 2.19, ответить на вопросы:

А. К чему приведет введение дотации, выплачиваемой потребителю в каждом из указанных случаев?

Б. Как распределится дотация между производителем и потребителем в каждом из указанных случаев?

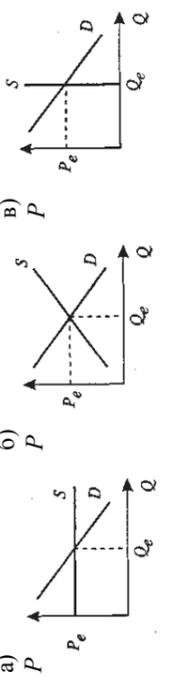


Рис. 2.19. Распределение дотации между производителем и потребителем

3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА: КЛАССИФИКАЦИЯ, ВИДЫ И МОДЕЛИ. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В разделе исследуется экономическая жизнь общества в рамках определенной экономической системы.

Анализу подвергаются следующие вопросы:

- понятие экономической системы;
- классификация экономических систем, их видов и моделей;
- сущность классического капитализма, смешанной и социально ориентированной экономики;
- характерные признаки новой экономики.

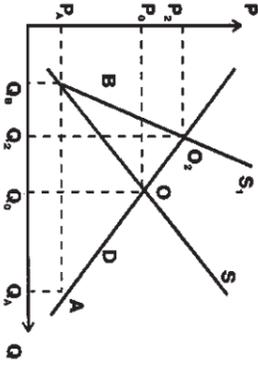


Рис. 2.15. Установление фиксированной цены

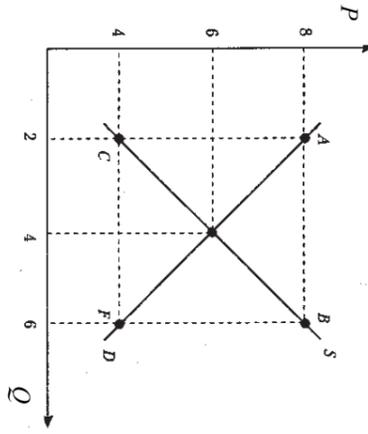


Рис. 2.18. Модель рынка

В качестве примера допустим, что государство ввело **акцизный налог** (T) в виде фиксированной суммы платежа на каждую единицу.

Случай установления потолка цен имеет графическую интерпретацию (рис. 2.15). На основе **фиксированных цен** в условиях рыночной экономики государство, как правило, пытается решить те или иные социальные вопросы. Так, к установлению максимальной цены (потолок цены – P_1) государство вынуждено прибегать, когда равновесная цена (P_0) столь высока, что исключает данный товар из потребления большей части населения, а товар относится к предметам первой необходимости (хлеб, сахар, молоко). Чаще всего подобная ситуация вероятна в периоды войн, кризисов, неурожая и т.п. Вследствие введения фиксированных цен возникает устойчивый дефицит ($Q_1 - Q_2$). Это означает, что, устанавливая ради блага населения низкую цену, государство вместе с тем не гарантирует всем своим гражданам возможность получения данного товара.

2.3. Рыночное равновесие и государство

В кратчайшем рыночном периоде (рис. 2.14, б, в) с ростом спроса объем предложения будет нарастать, т.е. предложение приобретет известную эластичность. При этом цена будет также расти, но в меньших масштабах, чем увеличится спрос. Различия между **краткосрочным** и **долгосрочным периодом** состоят в степени эластичности кривой. В краткосрочном периоде она невелика – за счет увеличения затратки уже существующих мощностей можно получить лишь ограниченный прирост производства.

В коротком и длительном периоде (рис. 2.14, б, в) с ростом спроса объем предложения будет нарастать, т.е. предложение приобретет известную эластичность. При этом цена будет также расти, но в меньших масштабах, чем увеличится спрос. Различия между **краткосрочным** и **долгосрочным периодом** состоят в степени эластичности кривой. В краткосрочном периоде она невелика – за счет увеличения затратки уже существующих мощностей можно получить лишь ограниченный прирост производства.

Продавец вынужден запрашивать за любое количество товара цену, больше прежней на величину налога. График на рис. 2.16 отражает эту ситуацию сдвигом кривой предложения вверх на величину T . При взаимодействии этой кривой со спросом установится точка равновесия O_1 , которой будет соответствовать новое, уменьшенное равновесное количество Q_1 и новая, повышенная равновесная цена P_1 .

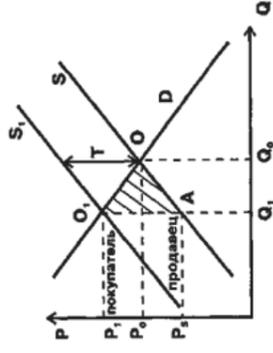


Рис. 2.16. Распределение налогового бремени

Это значит, что покупателю придется платить больше, чем до введения налога, но не выиграет и продавец, ведь из продажной цены каждого товара ему придется отдать государству сумму, равную величине налога. В результате «цена за вычетом налога», т.е. то, что реально достанется продавцу, составит только P_0 , что явно меньше P_1 .

Сумма налоговых поступлений государства будет равна **ставке налога**, помноженной на число проданных товаров ($T * Q_1$). На графике они составят прямоугольник P_1O_1A . При этом произойдет распределение налогового бремени: часть налога будут платить покупатели, часть – продавцы. Соответствующие части упомянутого прямоугольника мы пометили словами «покупатель» и «продавец».

При этом заштрихованный треугольник AOO_1 , отражающий еще одну часть сокращения объема излишков потребителя и производителя, не войдет и в доходы.

Субсидия (H) вызывает понижение кривой предложения из положения S в положение S_1 (рис. 2.17). Тем самым возникает новая точка равновесия O_1 и соответствующая ей равновесная цена P_1 и равновесный объем Q_1 . Очевидно, что общая сумма затрат государства на субсидии составит произведение Q_1H или (на графике) площадь прямоугольника P_1Q_1B .

За каждый проданный товар производитель получит доплату H , т.е. фактическая продажная цена товара с учетом субсидии для него будет равна $P_0 = P_1 + H$. Легко заметить, что по сравнению с прежней равновесной

Цена билета, долл.	Число посетителей, тыс.	Точки	Цена билета, долл.	Число посетителей, тыс.	Точки
25	0	A	10	12	O
20	4	B	5	16	E
15	8	C	0	20	P

Таблица 2.3

Зависимость между ценой на билеты и числом посетителей

Задача 1. На основе содержащейся в табл. 2.3 информации покажите графически, как изменится посещаемость театра по мере изменения цен на билеты.

1. Если цена билета на концерт снизится с 10 до 5 долларов, то количество посетителей увеличится на:
 - а) 12 человек
 - б) 16 человек
 - в) 20 человек
 - г) 24 человека
2. Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние:
 - а) цен одного товара на изменение цен другого товара;
 - б) цен одного товара на изменение величины спроса другого блага;
 - в) цен одного товара на изменение предложения другого блага;
 - г) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо.
3. Если большинство жителей города N вдруг решит, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в городе:
 - а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясные приправы;
 - б) понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясные приправы;
 - в) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясные приправы;
 - г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясные приправы.
4. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет...
 - а) к росту расходов населения на предметы роскоши;
 - б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
 - в) повышению спроса на жевательную резинку;
 - г) снижению спроса на продукты питания.
5. Излишек потребителя – это...
 - а) та сумма денег, которую потребители платят за товар;
 - б) разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за дополнительную единицу товара, и его рыночной ценой;
 - в) разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за дополнительную единицу товара, и его рыночной ценой;
 - г) максимальная цена сделки.
6. Введение нетоварных дотаций приведет...
 - а) к уменьшению излишка потребителей;
 - б) увеличению равновесной цены;
 - в) снижению объема продаж;
 - г) увеличению излишка потребителей.

Возникает новая экономическая рациональность, новая структура утилитарности. Кнопка приобретает рыночную стоимость, т.к. «кликающий человек», владеющий кнопкой, получает доступ к чужой информации утилитарно.

Возникнет новая экономическая рациональность, новая структура утилитарности. Кнопка приобретает рыночную стоимость, т.к. «кликающий человек», владеющий кнопкой, получает доступ к чужой информации утилитарно.

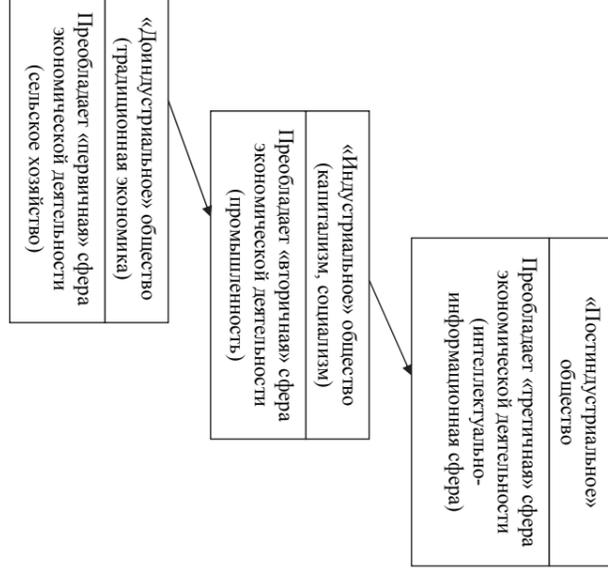
Возникнет новая экономическая рациональность, новая структура утилитарности. Кнопка приобретает рыночную стоимость, т.к. «кликающий человек», владеющий кнопкой, получает доступ к чужой информации утилитарно.

Возникнет новая экономическая рациональность, новая структура утилитарности. Кнопка приобретает рыночную стоимость, т.к. «кликающий человек», владеющий кнопкой, получает доступ к чужой информации утилитарно.

Возникнет новая экономическая рациональность, новая структура утилитарности. Кнопка приобретает рыночную стоимость, т.к. «кликающий человек», владеющий кнопкой, получает доступ к чужой информации утилитарно.

Возникнет новая экономическая рациональность, новая структура утилитарности. Кнопка приобретает рыночную стоимость, т.к. «кликающий человек», владеющий кнопкой, получает доступ к чужой информации утилитарно.

Рис. 3.1. Три ступени развития производства



Плановая экономика функционирует на базе общественной собственности на экономические ресурсы. Основные экономические решения принимаются централизованно в виде планов социально-экономического развития. Посредством выполнения планов достигается сбалансированность экономической деятельности.

Существуют два вида плановой экономики: демократическая плановая экономика и командная плановая экономика.

Демократическая плановая экономика предполагает как общественную, так и частную собственность на экономические ресурсы, однако господствующей формой остается общественная собственность. Планирование имеет общий, а не детальный характер. Выполнение планов обязательно лишь для государственных предприятий. Для остальных участников экономики планы имеют рекомендательный характер.

Элементы демократической плановой экономики имеются как в развитых странах (Франция, Германия), так и в развивающихся (к примеру, в Индии с 1951 г. разрабатываются пятилетние планы социально-экономического развития страны).

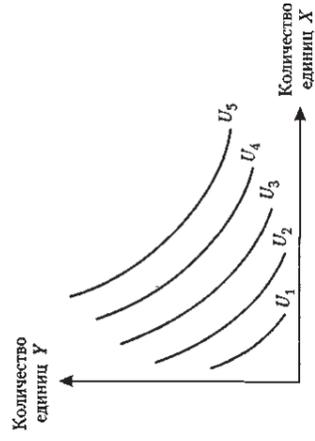
Командная плановая экономика представляет более жесткую модель, характерную для бывшего СССР, а также для ряда стран Восточной Европы и Азии. Она основана на государственной собственности на экономические ресурсы. Частная собственность почти полностью исключается. Планирование охватывает все сферы экономической деятельности, а выполнение плана обязательно для всех.

В условиях командной экономики управление всеми предприятиями осуществляется из единого центра. Поэтому непосредственные производители ограничены в принятии экономических решений. Они не имеют возможности самостоятельно выбирать поставщиков сырья, оборудования, а также осуществлять сбыт продукции. В свою очередь, потребители ограничены в выборе предлагаемых продуктов. Итогом этого является отсутствие конкуренции, торможение роста качества продукции, производительности труда и введения инноваций. Господство административных методов в бывших социалистических странах привело к постоянному дефициту товаров и услуг, что позволило венгерскому экономисту Я. Корнай назвать такую экономику «экономикой дефицита».

3.2.3. Рыночная экономика

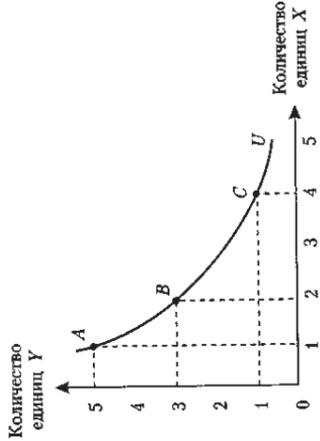
Рыночная экономика – это экономика, основанная на товарно-денежных отношениях, господстве частной собственности и свободной конкуренции производителей и потребителей. В настоящее время рыночная экономика является одним из основных типов экономических систем. Основные экономические решения принимаются самостоятельно производ-

Рис. 4.3. Карта безразличия



В действительности число кривых безразличия заполняет все пространство, ограниченное осями абсцисс и ординат. Поэтому предпочтения по всем наборам продуктов питания и продовольственных товаров можно изобразить с помощью целого семейства кривых безразличия, которое представляет, по выражению В. Парето, «фотографию» вкусов потребителей или **карту безразличия** (рис. 4.3).

Рис. 4.2. Кривая безразличия



На рис. 4.2 потребитель в точках A, B, C реализует одинаковую общую полезность, поэтому ему безразлично, какую комбинацию выбрать. Тем самым отпадает необходимость в количественном измерении полезности товаров.

В действительности число кривых безразличия заполняет все пространство, ограниченное осями абсцисс и ординат. Поэтому предпочтения по всем наборам продуктов питания и продовольственных товаров можно изобразить с помощью целого семейства кривых безразличия, которое представляет, по выражению В. Парето, «фотографию» вкусов потребителей или **карту безразличия** (рис. 4.3).

Характерной чертой переходной экономики является одновременное существование экономических отношений старой системы и новых, при- сущих зарождающейся системе.

Для экономики переходного типа характерна многоукладность.

Экономике переходного периода свойственно обострение социально-экономических противоречий, которое уменьшается по мере создания новой экономической системы.

Продолжительность рыночной трансформации зависит от уровня социально-экономического развития общества.

3.3. Тесты, ситуации и задачи

1. Основными признаками традиционной экономики являются:

- приоритет сферы услуг;
- господство крупной частной собственности;
- использование новейших технологий в экономике;
- все перечисленное неправильно.

2. Командная плановая экономика характеризуется:

- ориентацией производителей «на карман» потребителей;
- централизованным планированием;
- господство государственной системой ценообразования.

3. Признаками рыночной экономики являются:

- конкуренция;
- централизованное планирование;
- частная собственность;
- господство государственного уклада.

4. Переходная экономика – это...

- самостоятельная экономическая система;
- преобладание одного уклада (сектора);
- одновременное функционирование нескольких разнозначных укладов (секторов);
- классический капитализм функционирует на основе...

- государственного регулирования экономики;
- саморегулирующегося рынка;
- принципа *laissez faire*.

альное общество новой экономикой. Рассмотрим их.

Переход к «новой экономике» обусловлен начавшейся в середине XX в. научно-технической революцией, которая качественно преобразовала производительные силы, кардинально изменив материально-техническую базу производства, привнес в нее автоматизацию, огромный информационный ресурс, который образовал самостоятельную отрасль знаний – теорию информационной экономики, а также компьютерную технику с мировой системой Интернет, ставшей классическим примером так называемых всеобщих производительных сил, создаваемых и используемых только коллективно. Возник новый сектор производства – информатика. Преобразования, происходящие в производительных силах, потянули за собой длинную цепь модификаций, которые и сделали постиндустриальное общество новой экономикой. Рассмотрим их.

Дондустриальный сектор является в основном добывающим, он базируется на сельском хозяйстве, добыче полезных ископаемых, рыболовстве, заготовке леса и других ресурсов, вплоть до природного газа или нефти. Индустриальный сектор имеет прежде всего производящий характер, он использует энергию и машинную технологию для изготовления товаров. Постиндустриальный является обрабатывающим, и здесь обмен информацией и знаниями происходит в основном при помощи телекоммуникаций и компьютеров.

Понятие «постиндустриальное» противопоставляется понятиям «доиндустриальное» и «индустриальное».

Дондустриальный сектор является в основном добывающим, он базируется на сельском хозяйстве, добыче полезных ископаемых, рыболовстве, заготовке леса и других ресурсов, вплоть до природного газа или нефти. Индустриальный сектор имеет прежде всего производящий характер, он использует энергию и машинную технологию для изготовления товаров. Постиндустриальный является обрабатывающим, и здесь обмен информацией и знаниями происходит в основном при помощи телекоммуникаций и компьютеров.

Выдающийся вклад в определение важнейших характеристик западного общества последней четверти XX в. принадлежит Д. Беллу (рис. 3.1). Он полагал, что история развития цивилизации складывается из трех больших этапов (доиндустриального, индустриального и постиндустриального; аграрного, индустриального и информационного; «первой», «второй» и «третьей» волн). Они разделены между собой переходами, содержание которых может быть квалифицировано как социальные революции капитализму». В системе исторических координат с тремя ступенями развития производства оно занимает самое высокое место.

Выдающийся вклад в определение важнейших характеристик западного общества последней четверти XX в. принадлежит Д. Беллу (рис. 3.1). Он полагал, что история развития цивилизации складывается из трех больших этапов (доиндустриального, индустриального и постиндустриального; аграрного, индустриального и информационного; «первой», «второй» и «третьей» волн). Они разделены между собой переходами, содержание которых может быть квалифицировано как социальные революции капитализму». В системе исторических координат с тремя ступенями развития производства оно занимает самое высокое место.

Выдающийся вклад в определение важнейших характеристик западного общества последней четверти XX в. принадлежит Д. Беллу (рис. 3.1). Он полагал, что история развития цивилизации складывается из трех больших этапов (доиндустриального, индустриального и постиндустриального; аграрного, индустриального и информационного; «первой», «второй» и «третьей» волн). Они разделены между собой переходами, содержание которых может быть квалифицировано как социальные революции капитализму». В системе исторических координат с тремя ступенями развития производства оно занимает самое высокое место.

Выдающийся вклад в определение важнейших характеристик западного общества последней четверти XX в. принадлежит Д. Беллу (рис. 3.1). Он полагал, что история развития цивилизации складывается из трех больших этапов (доиндустриального, индустриального и постиндустриального; аграрного, индустриального и информационного; «первой», «второй» и «третьей» волн). Они разделены между собой переходами, содержание которых может быть квалифицировано как социальные революции капитализму». В системе исторических координат с тремя ступенями развития производства оно занимает самое высокое место.

Выдающийся вклад в определение важнейших характеристик западного общества последней четверти XX в. принадлежит Д. Беллу (рис. 3.1). Он полагал, что история развития цивилизации складывается из трех больших этапов (доиндустриального, индустриального и постиндустриального; аграрного, индустриального и информационного; «первой», «второй» и «третьей» волн). Они разделены между собой переходами, содержание которых может быть квалифицировано как социальные революции капитализму». В системе исторических координат с тремя ступенями развития производства оно занимает самое высокое место.

Классический капитализм.

Этот вид рыночной экономики существовал в ныне развитых странах с XVII в. до первых десятилетий XX в. Именно он исследован К. Марксом. Классический капитализм характеризуется следующими признаками:

- наличием частной собственности на экономические ресурсы;
- свободной конкуренцией, обеспечивающей беспрепятственный вход на рынок и передачу капитала из одной отрасли экономики в другую;
- наличием множества независимых производителей, которые сами решают, что, для кого и как производить;
- наличием множества независимых потребителей, принимающих самостоятельное решение о том, какую продукцию и у каких товаропроизводителей покупать;

Этот вид рыночной экономики существовал в ныне развитых странах с XVII в. до первых десятилетий XX в. Именно он исследован К. Марксом. Классический капитализм характеризуется следующими признаками:

- личной свободой всех участников рынка, которая позволяет предпринимателю определять сферу бизнеса, а работнику – свободно предлагаться на рынке труда;
- стихийным характером установления цен под влиянием спроса и предложения;
- эквивалентным обменом по стоимости;

Этот вид рыночной экономики существовал в ныне развитых странах с XVII в. до первых десятилетий XX в. Именно он исследован К. Марксом. Классический капитализм характеризуется следующими признаками:

Этот вид рыночной экономики существовал в ныне развитых странах с XVII в. до первых десятилетий XX в. Именно он исследован К. Марксом. Классический капитализм характеризуется следующими признаками:

Г. Интеллектуальные товары.

В. Услуги специалистов мирового уровня.

Б. Деньги.

А. Социальные гарантии.

11. Что является постоянным дефицитом в рыночной экономике?

Г. Активная конкуренция на рынке.

В. Всеобщее государственное регулирование.

Б. Всеобщие действия предпринимателей.

А. Эффективные профсоюзы.

10. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики?

Г. Главным лимитирующим фактором производства в индустриальном обществе является информация (да, нет).

В. Переход от индустриального к постиндустриальному обществу связан с изменением роли ресурсов в производстве (да, нет).

Г. Главным лимитирующим фактором производства в индустриальном обществе является информация (да, нет).

В. Переход от индустриального к постиндустриальному обществу связан с изменением роли ресурсов в производстве (да, нет).

Б. В доиндустриальной экономике в отличие от индустриальной главным фактором производства выступают не продукт труда, а природные условия (да, нет).

А. Объектом государственного регулирования при азиатском способе производства могло быть строительство ирригационных сооружений (да, нет).

9. Верны ли следующие утверждения?

Г. Постепенной смены цивилизаций.

В. Закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил.

Б. степени индустриального развития общества.

А. того, кто и как принимает основные экономические решения.

8. Сторонники формационного подхода утверждают, что историческое развитие общества происходит на основе...

Г. командная плановая экономика.

В. переходная экономика;

Б. социальная ориентированная смешанная рыночная экономика;

А. традиционная экономика.

7. Современная российская экономика является...

Д. эклектичной.

Г. плановая экономика;

В. рыночная экономика;

Б. социальная экономика;

А. смешанная экономика.

6. Смешанная экономика является...

А. социальная экономика;

В. рыночная экономика;

Б. социальная ориентированная смешанная рыночная экономика;

А. традиционная экономика.

5. Смешанная экономика является...

А. социальная экономика;

В. рыночная экономика;

Б. социальная ориентированная смешанная рыночная экономика;

А. традиционная экономика.

4. Потребительский выбор...

Г. Интеллектуальные товары.

В. Товары и услуги.

Б. Ресурсы.

А. Деньги.

12. Что является постоянным дефицитом в командной экономике?

Г. Интеллектуальные товары.

В. Товары и услуги.

Б. Ресурсы.

А. Деньги.

13. Что является наиболее дефицитным в натуральном хозяйстве?

Г. Природные ресурсы.

В. Время.

Б. Деньги.

А. Товары и услуги.

4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

Используя количественную теорию полезности, можно характеризовать не только *общую полезность* (TU), но и *предельную полезность* (MU) – дополнительное увеличение данного уровня благосостояния, получаемое при потреблении дополнительного количества блага данного вида и неизменных количествах потребляемых благ всех остальных видов. В этом случае проявляется *принцип убывающей полезности*, согласно которому каждая последующая порция данного блага приносит в данной ситуации потребления все меньший прирост общего уровня благосостояния данного потребителя. Это означает, что предельная полезность любого данного вида благ уменьшается по мере роста количества потребляемого блага данного вида. Пройлгоритмизировать действие данного принципа можно с помощью графиков общей и предельной полезности (рис. 4.1).

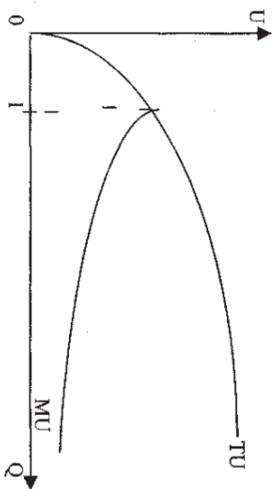


Рис. 4.1. Графики динамики общей и предельной полезности

Каждая точка которой представляет комбинацию (набор) различных товаров, дающих потребителю одинаковый уровень удовлетворения потребностей или полезности. Следовательно, потребителю безразлично, какую из них выбрать.

лизации» (снижению доли промышленности относительно других сфер экономики). Теперь в сфере непосредственного материального производства занято только от 10 до 15 % трудоспособного населения, тогда как от 80 до 85 % – интеллектуальным трудом и сервисным обслуживанием.

5. Существенно изменились акценты в цепочке «производство – потребление». Приоритетный статус отводится ныне сфере потребления. Считается, что только потребление наделяет производство целевой функцией, прелотворяя опасность возникновения «производства ради производства» и обеспечивая свободу потребительского выбора.

6. Существенно возросла роль институтов, в частности государства, которое призвано стать гарантом экономических, социальных и политических прав личности. Через политику социальных трансфертов государство корректирует распределение доходов, определяемое рынком.

7. Постиндустриальная (новая экономика) предполагает создание *открытых национальных хозяйств* с включением их в мировой процесс глобализации. Из этого следует, что предметом анализа экономической теории становится изучение следующих проблем:

- закономерности развития открытого национального хозяйства;
- особенностей рыночной трансформации экономики России с использованием иностранного опыта и собственной самобытности;
- необходимости вхождения в мировой процесс *глобализации* с соблюдением своих национальных интересов.

Понятно, что перечисленные признаки являются лишь обобщенной моделью «новой экономики», которая в разных странах реализуется далеко не одинаково. Следует признать, что сегодня постиндустриальное общество не является «зрелым», оно лишь формируется, постепенно обретая определенную модель. Поэтому сегодня дать такому обществу однозначную социально-экономическую характеристику крайне затруднительно. Спор разгорается по поводу того, считать ли его по-прежнему капиталистическим, либо с доминантой социалистических признаков в лице государствавного регулирования и социальной защиты, либо какой-то иной экономической моделью. В результате дискуссий в экономический лексикон вошли три понятия: «централизованно планируемая экономика» (социализм), «экономика частного предпринимательства» (капитализм) и «смешанная экономика».

8. Дискутируя о социально-экономической сущности постиндустриальной хозяйственной системы, экономисты склоняются к ее смешанной сущности. Рассмотрим ее.

Социально ориентированная смешанная экономика.

Социально ориентированная смешанная экономика содержит в себе два начала: «социальность» и «смешанность». Они сформировались и тем более объединились в единую систему не сразу и в некотором роде пред-

ставляют собой конгломерат достижений как социалистической, так и капиталистической системы хозяйства. Рассмотрим каждую из них отдельно. Обратимся сначала к понятию «социальная экономика».

Методологические основы теории «социального рыночного хозяйства» были заложены еще в 30 – 40-е гг. ушедшего столетия авторами «теории порядка». Ими являются: В. Ойкен, Ф. Бем, В. Репке, А. Рюстов, Л. Микш, А. Мюллер-Армак. Наиболее интересны взгляды профессора Фрейбургского университета, основоположника Фрейбургской школы Вальтера Ойкена (1891–1950). Он ввел в научный оборот понятие «хозяйственный порядок» и определил два его идеальных типа: «централизованно управляемое хозяйство» и «рыночное» (меновое). Поскольку экономический порядок не может устанавливаться сам по себе, его создание требует вмешательства государства. Во-первых, государство должно ограничивать деятельность монополий, поддерживая высокий уровень свободной конкуренции. Во-вторых, сохраняя частную собственность неприкосновенной, государство должно препятствовать чрезмерному разрыву в доходах отдельных социальных групп, осуществляя через бюджетное финансирование перераспределение совокупного дохода в пользу малоимущих. В-третьих, государство обязано проводить правильную денежную политику. Соблюдая эти условия, государство обеспечивает в стране «хозяйственный порядок».

«Теория порядка» явилась предтечей концепции «социального рыночного хозяйства», одним из основных авторов которой стал Людвиг Эрхард (1897–1977). Согласно Эрхарду, современный либерализм не может не допускать заметной роли государства в экономических процессах. Эту концепцию Эрхард использовал для послевоенного экономического обновления Германии, когда в стране старый тоталитарный режим – «цен-трализованно управляемое хозяйство» – рухнул, а «меновое (рыночное) хозяйство» уже успело породить анархию и «черный рынок». В стране царил гиперинфляция, деньги перестали выполнять свои функции, а самой надежной «валютой» считались сигареты (в основном американские). Порядок был настолько необходим, что без него было неммыслимо возрождение страны. Поэтому разработанная в 30 – 40-е гг. «теория порядка» послужила методологической основой создания социального рыночного хозяйства ФРГ.

Обратимся теперь к концепции «смешанности». В определении понятия «смешанная экономика» у экономистов нет единства. Точки зрения не совпадают по вопросу о том, что в этой экономике смешивается. Так, Клаус Эклунд в известной книге «Эффективная экономика. Шведская модель» пишет, что смешанная экономика – это та, которая «обладает чертами как планового, так и рыночного хозяйства». Здесь налицо указание на два начала: «план» и «рынок». С. Фишер, Р. Дорбуш, Р. Шмалензи заме-

няют «смешанность» к концепции «смешанности». В определении понятия «смешанная экономика» у экономистов нет единства. Точки зрения не совпадают по вопросу о том, что в этой экономике смешивается. Так, Клаус Эклунд в известной книге «Эффективная экономика. Шведская модель» пишет, что смешанная экономика – это та, которая «обладает чертами как планового, так и рыночного хозяйства». Здесь налицо указание на два начала: «план» и «рынок». С. Фишер, Р. Дорбуш, Р. Шмалензи заме-

чают «смешанность» к концепции «смешанности». В определении понятия «смешанная экономика» у экономистов нет единства. Точки зрения не совпадают по вопросу о том, что в этой экономике смешивается. Так, Клаус Эклунд в известной книге «Эффективная экономика. Шведская модель» пишет, что смешанная экономика – это та, которая «обладает чертами как планового, так и рыночного хозяйства». Здесь налицо указание на два начала: «план» и «рынок». С. Фишер, Р. Дорбуш, Р. Шмалензи заме-

чают «смешанность» к концепции «смешанности».

Для Скандинавских стран характерна высокая степень социализации экономики, проявляющаяся в перераспределении через налоговую систему значительной части ВВП, что позволяет проводить активную социальную политику. Шведская модель смешанной экономики весьма популярна благодаря книге Класа Эклунда «Эффективная экономика» (М.: Экономика, 1991).

Японская модель. Особенность смешанной экономики в Японии – оптимальное сочетание тенденций мирового подхода с национальной спецификой. Реформы японской экономики начались после Второй мировой войны, когда японская буржуазия совместно с американским монополистическим капиталом решили превратить Японию в «мастерскую Азии». Хребтом реформ стал роспуск дзайбачу, т.е. холдингов, державших акции закрытых вертикальных концернов. Акции были пущены в свободную

продажу. Таким образом из-под контроля холдингов вышло много фирм, а благодаря разукрупнению гигантов образовались новые фирмы. Была проведена аграрная реформа, в результате которой 80 % помещичьих земель за выкуп передано крестьянам. Основная ставка в развитии страны делалась на новые (пусть даже заимствованные) технологии и развитие человеческого капитала. Важным источником гибкости японской экономики служит широкое развитие среднего и мелкого предпринимательства. Для Японии характерна более высокая степень контроля государственной власти над экономикой по сравнению с другими индустриально развитыми странами. Особенностью японской модели смешанной экономики является ее ориентация на сбережение, производство и экспорт при вспомогательной роли личного потребления. Такие институты, как приоритет производителя над другими правами человека, система пожизненного найма, «зарплаты по старшинству», коллективная ответственность и инициатива, сыгравшая положительную роль в экономическом успехе страны, не отвечают потребностям развития современного общества. Назрела смена модели экономического развития.

Германская модель. Корни современной смешанной экономики Германии уходят в 50-е гг. XX в., когда стала давать плоды экономическая программа, разработанная рядом видных немецких экономистов под руководством министра экономики Баварии Людвигта Эрхарда. Реформа Эрхарда началась с непопулярной денежной реформы, которая закончилась в отмене хождения на территории Германии рейхсмарки и замене ее дойчмаркой. Через 3 дня после денежной последовала реформа цен, которые были отпущены на свободу. Главная ставка в ходе дальнейших реформ была сделана на развитие малого и среднего бизнеса – «основа благосостояния для всех». Вмешательство государства в экономику было существенно ограничено. Были ограничены расходы на оборону, поддержка безработности и государственное управление. Результаты реформы Эрхарда оказались потрясающими. Уже в 1953 г. был назван «голом потребителем», а к началу 60-х гг. страна вошла в десятку наиболее экономически развитых стран мира. В 60 и 70-е гг. несущей опорой экономического развития стали крупные корпорации, повысилась роль государства, которое провозгласило курс на построение общества социально-партерских отношений с высокой степенью социальной защиты населения. Социальная ориентация, отделение социальной политики от экономической стали характерной чертой немецкой модели смешанной экономики. Источником для социальной защиты населения служат не прибыли предприятий, а специальные бюджетные и внебюджетные фонды.

Китайская модель. Основное отличие Китая от других стран состоит в том, что он является страной, которая не отрезалась от социалистической доктрины и возглавляется коммунистической партией. После Второй

ми государственного регулирования. Попытки усилить свободный рынок не привели к успеху государства из экономики.

Итальянская модель. Смешанная экономика в Италии – это своеобразный вариант западноевропейской модели, который характеризуется:

- обширным государственным сектором;
- высокоразвитым крупным частным бизнесом;
- укладами, оставшимися от раннего капитализма;
- большим удельным весом малого бизнеса;
- развивающимся кооперативным сектором.

Государственный сектор занимает ключевые позиции. Наиболее многочисленной категорией государственных предприятий являются акционерные общества со смешанным капиталом. Либеральные реформы не внесли радикальных изменений в положение государственного сектора. Итальянская модель смешанной экономики характеризуется развитой социальной инфраструктурой и высокой степенью социальной защиты.

Скандинавская модель (Швеция, Дания, Финляндия). Особенностью этой модели является ведущая роль частного сектора. Низкий удельный вес государственной собственности сочетается с весомой ролью (особенно в Швеции) общественного сектора. Существенную роль (особенно в Дании) играет кооперативный сектор в сельском хозяйстве, промышленности, торговле, жилищном строительстве, банковском и страховом деле.

Для Скандинавских стран характерна высокая степень социализации экономики, проявляющаяся в перераспределении через налоговую систему значительной части ВВП, что позволяет проводить активную социальную политику. Шведская модель смешанной экономики весьма популярна благодаря книге Класа Эклунда «Эффективная экономика» (М.: Экономика, 1991).

Японская модель. Особенность смешанной экономики в Японии – оптимальное сочетание тенденций мирового подхода с национальной спецификой. Реформы японской экономики начались после Второй мировой войны, когда японская буржуазия совместно с американским монополистическим капиталом решили превратить Японию в «мастерскую Азии». Хребтом реформ стал роспуск дзайбачу, т.е. холдингов, державших акции закрытых вертикальных концернов. Акции были пущены в свободную

продажу. Таким образом из-под контроля холдингов вышло много фирм, а благодаря разукрупнению гигантов образовались новые фирмы. Была проведена аграрная реформа, в результате которой 80 % помещичьих земель за выкуп передано крестьянам. Основная ставка в развитии страны делалась на новые (пусть даже заимствованные) технологии и развитие человеческого капитала. Важным источником гибкости японской экономики служит широкое развитие среднего и мелкого предпринимательства. Для Японии характерна более высокая степень контроля государственной власти над экономикой по сравнению с другими индустриально развитыми странами. Особенностью японской модели смешанной экономики является ее ориентация на сбережение, производство и экспорт при вспомогательной роли личного потребления. Такие институты, как приоритет производителя над другими правами человека, система пожизненного найма, «зарплаты по старшинству», коллективная ответственность и инициатива, сыгравшая положительную роль в экономическом успехе страны, не отвечают потребностям развития современного общества. Назрела смена модели экономического развития.

Германская модель. Корни современной смешанной экономики Германии уходят в 50-е гг. XX в., когда стала давать плоды экономическая программа, разработанная рядом видных немецких экономистов под руководством министра экономики Баварии Людвигта Эрхарда. Реформа Эрхарда началась с непопулярной денежной реформы, которая закончилась в отмене хождения на территории Германии рейхсмарки и замене ее дойчмаркой. Через 3 дня после денежной последовала реформа цен, которые были отпущены на свободу. Главная ставка в ходе дальнейших реформ была сделана на развитие малого и среднего бизнеса – «основа благосостояния для всех». Вмешательство государства в экономику было существенно ограничено. Были ограничены расходы на оборону, поддержка безработности и государственное управление. Результаты реформы Эрхарда оказались потрясающими. Уже в 1953 г. был назван «голом потребителем», а к началу 60-х гг. страна вошла в десятку наиболее экономически развитых стран мира. В 60 и 70-е гг. несущей опорой экономического развития стали крупные корпорации, повысилась роль государства, которое провозгласило курс на построение общества социально-партерских отношений с высокой степенью социальной защиты населения. Социальная ориентация, отделение социальной политики от экономической стали характерной чертой немецкой модели смешанной экономики. Источником для социальной защиты населения служат не прибыли предприятий, а специальные бюджетные и внебюджетные фонды.

Китайская модель. Основное отличие Китая от других стран состоит в том, что он является страной, которая не отрезалась от социалистической доктрины и возглавляется коммунистической партией. После Второй

В состоянии равновесия.
 Б. Предельная полезность – это изменение в общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага.

3. Какие из предложенных утверждений являются неверными?
 А. Когда соблюдается условие $\frac{MU_a}{P_a} = \frac{MU_b}{P_b}$, потребитель находится в состоянии равновесия.
 Б. Предельная полезность – это изменение в общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага.

Д. Не равно ни одному из предложенных значений.

2. Анна Ивановна покупает ежемесячно 2 кг свинины и 5 кг говядины.

Она платит 65 р. за 1 кг свинины и 70 р. за 1 кг говядины. Чему равно отношение предельной полезности свинины и предельной полезности говядины, если допустить, что предложенная модель потребления отражает потребительское равновесие Анны Ивановны?

- А. 2/65.
 Б. 5/70.
 В. 65/2.
 Г. 70/5.
 Д. 39.

1. Если некто потребляет восемь единиц товара X при совокупной полезности 38 единиц, а затем потребляет девятую единицу этого товара при совокупной полезности 45 единиц, вы можете сделать вывод, что предельная полезность (в единицах) последней потребленной единицы равна:

- А. 45;
 Б. 10;
 В. 7;
 Г. 5;
 Д. 39.

4.2. Тесты, ситуации и задачи

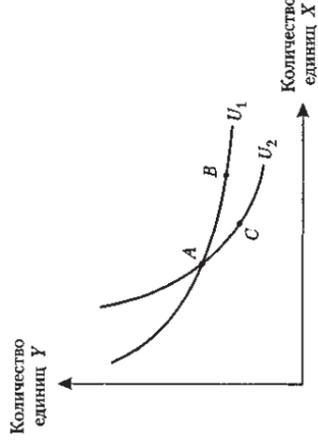
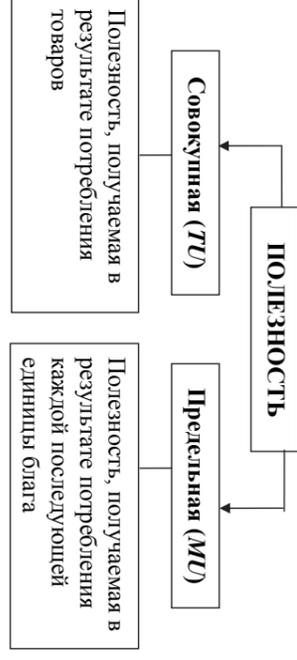


Рис. 4.4. Невозможность пересечения кривых безразличия

Кривые безразличия не пересекаются. Для доказательства этого положения предположим обратное (рис. 4.4).

Так как комбинации A и B находятся на кривой U_1 , то потребитель не должен отдавать предпочтение ни одной из них. Аналогично комбинации A и C находятся на кривой U_2 , поэтому также приносит одинаковое удовольствие. Исходя из предположения транзитивности, если $A \sim B$ и $A \sim C$, то и $B \sim C$ (т.е. комбинация B равноценна комбинации C). Однако набор B не может одновременно быть предпочтительнее набора C (поскольку он содержит большее количество товаров X и Y, чем C) и равноценен C, т.е. это нарушило бы предположение **порядковой теории полезности** о том, что потребители всегда предпочитают больший набор меньшему, т.е. если в наборе A увеличится количество какого-либо товара при фиксированных объемах потребления других товаров, то новый набор считается предпочтительнее, чем прежний.

Геометрически **предельная норма замещения** (рис. 4.5) в любой точке кривой безразличия равна взятому со знаком минус тангенсу угла, который образуется при пересечении касательной в этой точке (к примеру, в точке C) с осью абсцисс.

Рассмотрим, как изменяется предельная норма замещения при движении вдоль кривой безразличия.

При переходе от набора A к набору B предельная норма замещения товара X (продуктов питания) товаром Y (непродовольственными товарами) составит $\Delta y / \Delta x$, т.е. $(-9)/1 = 9$; при переходе от B к C предельная норма замещения снизится до 6, от C к D – до 3, от D к E – до 1. Как видим, по мере продвижения вниз по кривой безразличия с уменьшением значения угла ее наклона снижается готовность потребителя к замещению товара Y товаром X.

В. фирма не может изменить размер своих сооружений, но может изменить количество используемых машин и оборудования;

Г. фирма не может изменить ни размеры своих сооружений, ни количество используемых машин и оборудования.

2. **Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы...**

- А. не влияющие на спрос на данный товар;
 Б. фиксированные при различном выпуске продукции;
 В. с постоянной ценой;
 Г. определяемые размерами фирмы.

3. **Примером переменных факторов производства может быть:**

- А. электроэнергия;
 Б. сырьё;
 В. верны оба варианта;
 Г. все перечисленные ответы неправильны.

4. **Верны ли утверждения?**

А. Максимизация прибыли обозначает минимизацию общих издержек на единицу выпуска продукции (да, нет).

Б. Если цена равна средним издержкам, то в краткосрочном периоде фирма должна прекратить свою деятельность (да, нет).

В. Равновесие отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит ликвидация экономической прибыли у всех фирм, занятых в отрасли (да, нет).

Г. Если для олигополиста цена оказывается меньше средних издержек, ему следует уйти из отрасли (да, нет).

5. **Выберите правильный ответ.**

- В долгосрочном периоде:
 А. все издержки являются переменными;
 Б. все издержки являются постоянными;
 В. переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
 Г. постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
 Д. все издержки выступают как невые.

6. **Предельные издержки:**

А. равны среднему продукту, умноженному на издержки среднего переменного фактора;

Б. равны средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска;

В. есть прирост постоянных издержек в результате увеличения выпуска на одну единицу;

В предельном случае, когда под любую величину спроса строится свой завод соответствующего масштаба, т.е. существует бесконечно много кривых краткосрочных средних издержек, кривая долгосрочных средних издержек из волнообразной видоизменяется в плавную линию, отбрасывающую все кривые краткосрочных средних издержек. Каждая точка кривой LATC является точкой касания с определённой кривой ATC_n.

Если выработка растет быстрее затрат ресурсов, т.е. имеет место **положительный эффект масштаба**, то средние издержки снижаются при росте масштаба производства (функция LATC постоянна – участок AB). Такая ситуация называется **участком постоянной отдачи**. Если выработка растет медленнее, чем затраты ресурсов, т.е. имеет место **отрицательный эффект масштаба**, средние издержки увеличиваются при росте масштаба производства (функция LATC возрастает – участок AC). В этом случае говорят о **дезэкономии на масштабах производства**.

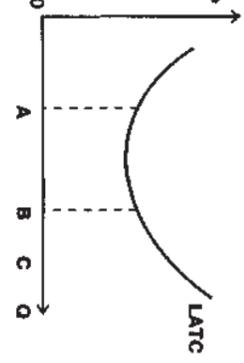


Рис. 5.10. Экономия и дезэкономия на масштабах производства

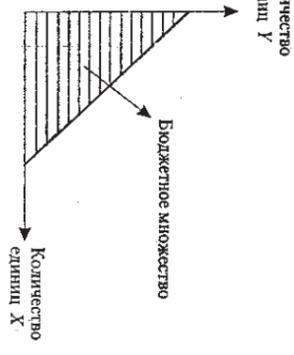
Общего закона, выражающего изменение эффекта масштаба и устанавливающего обязательное снижение или повышение отдачи при росте производственных мощностей, не существует (и в этом состоит важное отличие от закона убывающей отдачи для краткосрочного периода, где такая зависимость – то самое убывание – есть). Эффект масштаба устанавливается на основе эмпирических зависимостей для каждого конкретного случая. Вместе с тем можно выделить ряд факторов, которые обуславливают тот или иной эффект масштаба. При этом следует различать эффект масштаба на уровне отдельного завода и эффект масштаба на уровне фирмы.

Производства, технологическая специфика которых исчерпывает положительный эффект масштаба уже при небольших производственных мощностях (малых значениях выработки), представляются небольшими предприятиями (рис. 5.11, а). Примерами служат обычно **некапиталоемкие производства**: розничная торговля, фермерские хозяйства и т.п.

Для некоторых других производств при достаточно быстром достижении максимального положительного эффекта масштаба далее на длительном участке роста объемов производства дезэкономия не наступает

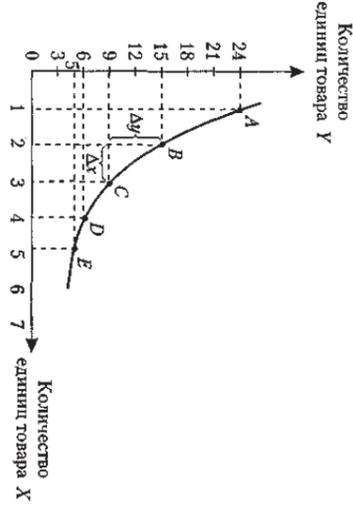
Бюджетное ограничение потребителя требует, чтобы сумма денег, затраченная на покупку обоих товаров, не превышала общей суммы денег, которую может израсходовать данный потребитель. Доступными для потребителя будут те наборы, которые стоят не дороже I . Множество доступных потребителю наборов при ценах P_x и P_y и доходе I называются **бюджетным множеством** данного потребителя.

Рис. 4.6. Бюджетная линия и бюджетное множество



Для графического изображения **бюджетной линии** необходимо найти две ее крайние точки. Если потребитель израсходует весь свой доход (I) на покупку товара X , то он сможет приобрести I/P_x его единиц; если на покупку товара Y , то сможет приобрести I/P_y его единиц. Отметим эти точки на осях координат и соединим их между собой, получим графическое изображение бюджетной линии (рис. 4.6).

Рис. 4.5. Пределная норма замещения



Совместим теперь карту безразличия с бюджетной линией (рис. 4.7). Равновесие потребителя определяется точкой пересечения бюджетной линии и кривой безразличия E . Потребитель достигает максимума удовлетворения (полезности) при заданном ограниченном бюджете, приобретая Y_e единиц товара Y и X_e единиц товара X . Любая другая комбинация товаров X и Y дает меньший объем полезности. Тогда, к примеру, точка M , которая лежит на одной бюджетной линии, но на разных кривых безразличия, не принесет потребителю максимума полезности, т.к. при движении вдоль бюджетной линии вниз он может перейти к товарным наборам, лежащим на более удаленных от начала координат кривых безразличия, и увеличить степень удовлетворения потребности при тех же расходах.

4.1. Структурно-логические схемы, формулы

Уравнение рационального состояния потребителя или максимизации общей полезности

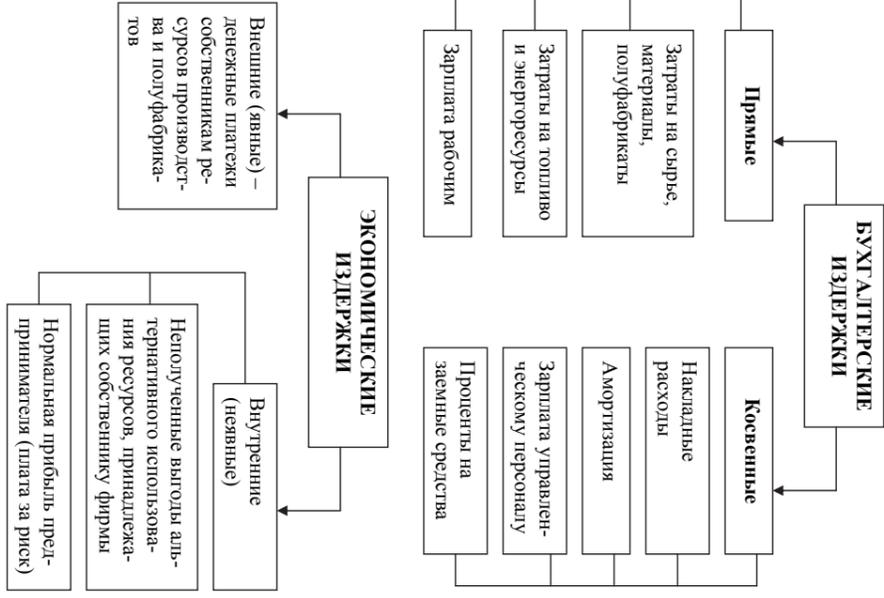
$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$$

где MU_x, MU_y, MU_n – предельная полезность товаров X, Y, N соответственно; P_x, P_y, P_n – цена единицы товара X, Y, N соответственно.

Предельная полезность зависит:

1. от напряженности потребности;
2. от ограниченности запаса (количества) определенного блага.

5.4. Тесты, ситуации и задачи
1. Краткосрочный период в микроэкономической теории – это
 А. все факторы переменны;
 Б. все факторы постоянны;



где MC – предельные издержки (издержки, связанные с выпуском дополнительной продукции).

$$MC = TC_n - TC_{n-1}$$

где TC – общие (валовые) издержки; FC – постоянные издержки; VC – переменные издержки.

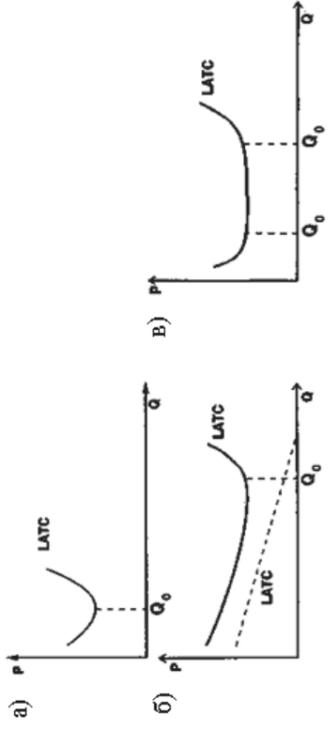


Рис. 5.11. Эффект масштаба и структура отраслей

Эффект масштаба может оставаться положительным на протяжении интервала роста объема производства, т.е. технологические особенности производства некоторых благ таковы, что средние издержки минимальны только при больших объемах производства (рис. 5.11, б). Поэтому рынок подобных благ формируется так, что агентами предложения являются крупные предприятия. Примерами таких отраслей в основном служат **капиталоемкие отрасли**: металлургия, автомобилестроение. Значительный положительный эффект масштаба достигим также в изготовлении **стандартизированной продукции** – зубной пасты, часов, молочных и кондитерских изделий, пива и т.п. Уже один этот перечень отраслей говорит об огромной роли, которую в современной экономике играют крупные предприятия.

5.3. Структурно-логические схемы, формулы

$$TC = FC + VC$$

где TC – общие (валовые) издержки; FC – постоянные издержки; VC – переменные издержки.

$$AC = TC / Q = AFC + AVC$$

где AC – средние общие издержки; Q – объем продукции; $AFC = FC / Q$ – средние постоянные издержки; $AVC = VC / Q$ – средние переменные издержки.

На отрезке AC мы имеем дело с постоянной отдачей. Соответственно и издержки растут пропорционально объему выпуска. Кривая TVC на

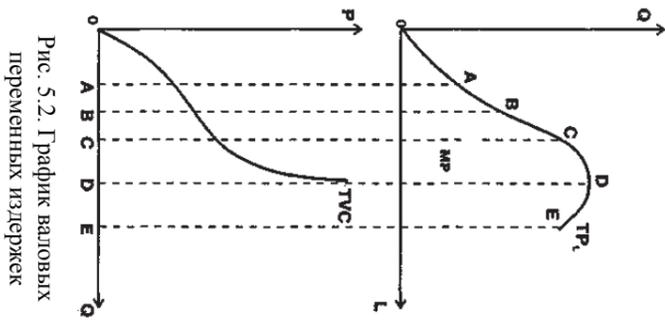


Рис. 5.2. Γ график валовых переменных издержек

Рис. 5.2. Γ график валовых переменных издержек. На отрезке AC мы имеем дело с постоянной отдачей. Соответственно и издержки растут пропорционально объему выпуска. Кривая TVC на

$$TC = TFC + TVC.$$

При нулевом объеме производства валовые общие издержки равны величине постоянных издержек. Далее, при наращивании объема производства валовые издержки увеличиваются на величину переменных издержек в соответствующей точке. Фактически график валовых издержек получается при вертикальном суммировании прямой TFC и кривой TVC . Таким образом, кривая TC повторяет конфигурацию кривой TVC , но расположена выше последней на величину постоянных издержек.

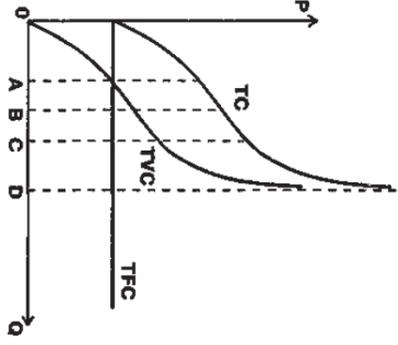


Рис. 5.3. Γ график валовых общих издержек

в любой момент вывести из непосредственного производства, «законосервировать» или, наоборот, вовлечь в процесс изготовления продукции.

На отрезке CE функция валового продукта (TP) сначала растет быстро замедляющимися темпами, а достигнув максимума в точке D , вообще становится убывающей. Функция предельного продукта (MP) все это время убывает, а с точки D становится еще и отрицательной. Это значит, что использование дополнительных единиц переменного ресурса приводит сначала к замедлению роста объема производства, а потом и к его сокращению. Такое развитие опять обусловлено дисбалансом между количеством постоянного и переменного ресурса. Но теперь переменный ресурс избыточен по сравнению с постоянным. Итак, отрезок CE – участок *убывающей предельной производительности (отдачи)*, причем его часть DE – еще и участок уменьшающегося валового продукта.

Воспроизведем график валового продукта TP (см. рис. 5.1). На оси абсцисс системы координат этого графика отмечены единицы переменного ресурса, а на оси ординат – соответствующие им значения объема производства (рис. 5.2). Перенесем эти значения объема производства на ось абсцисс системы координат графика TVC .

На графике TVC можно выделить три периода роста *переменных издержек*:

отрезок OA , AC и CD . Отрезок OA соответствует увеличивающейся отдаче переменного ресурса. Как известно, это является следствием устранения дисбаланса между переменным и постоянным ресурсами, а именно того, что недостававшие производственные мощности постепенно начинают работать в полную силу. Каждая дополнительная единица переменного ресурса при неизменной цене дает все большую прибавку к выработке. Поэтому величина издержек растет медленнее, чем объем производства. Кривая TVC выпукла по отношению к оси абсцисс. Таким образом, при недостаточной нагрузке производственных мощностей увеличение производства вызывает замедленный рост

отрезке AC относительно полого, почти линейна (точнее, до точки B слегка выпукла, а после нее немного вогнута по отношению к оси абсцисс). На ней расположена точка оптимального соотношения постоянного и переменного ресурсов, так называемый *технологический оптимум*. Таким образом, при приближении к технологическому оптимуму график переменных издержек приближается к прямой. Заметим, что данному отрезку кривой переменных издержек (TVC) соответствует отрезок кривой валового продукта (TP), включающий стадию II (см. рис. 5.1).

Позже (отрезок CE) в полную силу начинает действовать *закон убывающей отдачи*. Сначала каждая дополнительная единица переменного ресурса при неизменной цене дает хотя и положительную, но все же уменьшающуюся прибавку к выработке. Поэтому рост величины переменных издержек опережает увеличение объема производства, а при приближении к точке D действие закона убывающей отдачи приводит к тому, что рост затрат переменного ресурса не увеличивает выпуск продукции, а ведет к его снижению. В соотношении постоянного и переменного ресурсов снова имеется дисбаланс. Производственные мощности перегружены. Переменные издержки нарастают лавинообразно. При этом несмотря на все усилия объем производства D не удается превзойти. Кривая TVC становится почти вертикальной. Таким образом, при приближении к пределу загрузки мощности мы наблюдаем резкое ускоренный рост переменных издержек.

Сумма *постоянных* и *переменных издержек* образует *валовые (суммарные) общие издержки* (рис. 5.3) краткосрочного периода (TC):

Рис. 5.9. Теоретическая долгосрочная кривая средних издержек

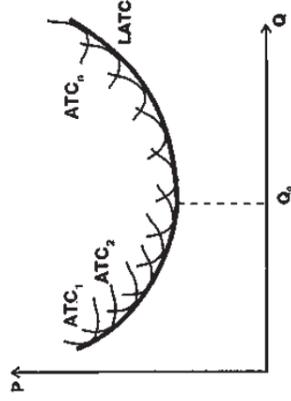


Рис. 5.9. Теоретическая долгосрочная кривая средних издержек

А. определить цену товара u ;
Б. определить координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар x ;

В. написать уравнения обеих бюджетных линий;

А. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

Рис. 5.9. Теоретическая долгосрочная кривая средних издержек

А. определить цену товара u ;
Б. определить координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар x ;

В. написать уравнения обеих бюджетных линий;

А. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

В. Сколько денег затратит студент на покупку этого количества газет и

CD?
Б. Какую общую полезность он получает от такой комбинации покупок?

Обратим особое внимание на то, что объем производства Q_0 в случае максимизации прибыли больше объема производства Q_{\min} , который соответствует уровню среднего уровня общих издержек, т. е. технически оптимальному уровню общих издержек, т. е. техно-

лого объема производства для всех трех важнейших рыночных ситуаций.

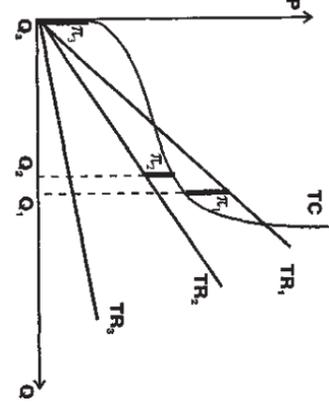
Рис. 6.3, а, в частности, показывает, как происходит выбор в условиях максимизации прибыли. Фирма, максимизирующая прибыль, устанавливает объем своего производства на уровне Q_0 , соответствующем точке пересечения кривых MR и MC (на графике точка O).

В условиях совершенной конкуренции предельный доход равен цене товара, поэтому правило $MR = MC$ может быть представлено и в иной форме: $P = MR = MC$, или $P = MC$, т. е. в условиях совершенной конкуренции **максимизация прибыли (минимизация убытков)** достигается при объеме производства, соответствующем точке равенства предельных издержек и цены.

На рис. 6.3 правило $MR = MC$ применено к процессу выбора оптимального объема производства для всех трех важнейших рыночных ситуаций.

Рис. 6.3, а, в частности, показывает, как происходит выбор в условиях максимизации прибыли. Фирма, максимизирующая прибыль, устанавливает объем своего производства на уровне Q_0 , соответствующем точке пересечения кривых MR и MC (на графике точка O).

Рис. 6.2. Принципиальные варианты поведения фирмы, действующей в краткосрочном периоде



между объемами кривыми – а именно так графически отражается размер убытка – неодинаков. Вначале убытки значительны. Затем по мере роста производства они снижаются, достигая при выпуске Q_2 единичной продукции своего минимума (TC_2), а потом начинают вновь расти. Очевидно, что выпуск Q_2 единичной продукции в этих условиях оптимален для фирмы, т. е. обеспечивает ей минимизацию убытков.

Г. есть пророст общих издержек в результате увеличения выпуска на одну единицу.

7. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает при этом на 15 %, то в этом случае:

- А. наблюдается убывающая отдача от масштаба;
- Б. наблюдается возрастающая отдача от масштаба;
- В. действует закон убывающей производительности;
- Г. кривая средних общих затрат сдвигается вверх;
- Д. фирма получает максимальную прибыль.

8. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- А. кривой производственных возможностей;
- Б. кривой общих затрат;
- В. производственной функции;
- Г. эластичности предельного дохода;
- Д. кривой предельного продукта.

9. Какой закон можно использовать для доказательства абсурдности следующей картины: внося до бесконечности удобрения на участок в 6 соток, можно получить урожай, способный накормить все население Санкт-Петербурга?

10. Какие сферы жизни университета (библиотека, общежитие, оклады преподавателей и стипендии студентов, распределение студентов по факультетам и т. д.) подпадают под действие эффекта экономии (ущерба) от изменения масштаба?

Задача 1. Задана зависимость общих издержек предприятия TC от выпуска продукции Q :

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5	6
Валовые издержки	60	100	130	155	190	245	335

Рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние (AC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) издержки, постройте их графики.

Задача 2. На основе данных, приведенных ниже, определите:

- А. какой объем производства обеспечивает максимальную прибыль;
- Б. в каком интервале лежит оптимальный объем выпуска продукции;
- В. к какому типу эффекта масштаба относится динамика объема выпуска продукции на данном предприятии;

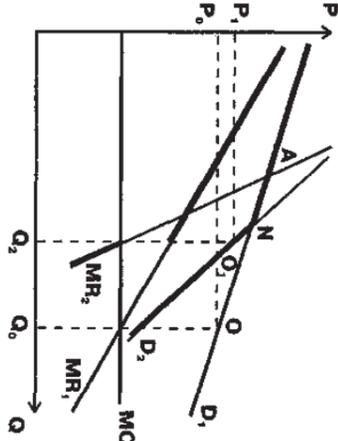
Точка O в этой ситуации перестанет быть оптимальной, т. е. обеспечивающей наибольшую прибыль, ведь MR_2 и MC пересекаются совсем в

Соответственно изменится и кривая **предельного дохода** (с MR_1 на MR_2). При этом если кривая спроса приобретает ломаную форму, то для кривой предельного дохода становится характерным разрыв (в ней появляются вертикальные участки).

Пусть фирма находится в некоторой точке A (выпуск продукции Q_A , цена P_A) своей кривой спроса D_1 и стремится перейти из нее в точку O , дающую максимальные прибыли ($MC = MR_1$). Как отреагируют на необходимое для этого снижение цен конкуренты? Вполне возможно, что они не увидят в этом серьезной угрозы для себя и ничего не предпримут. Тогда фирме благополучно удастся достичь оптимальной для нее точки O .

Однако более вероятно, что в какой-то момент конкуренты сочтут свои интересы угрозенными. Вслед расширение сбыта данной фирмой означает понижение кривой спроса на их продукцию, поэтому они могут сами снизить цены и за счет этого расширить сбыт. Для рассматриваемой фирмы такие действия обернутся снижением спроса. Скажем, если конкуренты начнут ответное снижение цен, после того как цена товаров рассматриваемой фирмы упадет до P_N , то начиная с точки N кривую спроса D_1 сменил новая, более резко падающая кривая D_2 .

Рис. 6.11. Модель ломаной кривой спроса



Рассматривая модель Курно, мы выяснили, что каждое изменение объема производства конкурента или, что то же самое, устанавливаемых им цен ведет к формированию новой кривой спроса для данной фирмы.

Рис. 6.11 показывает, к каким последствиям приведет этот фундаментальный для теории олигополии вывод, если отказаться от упрощающего допущения Курно о том, что действия конкурента заранее известны, а именно так обстоит дело при некоординированной олигополии.

Расматривая модель Курно, мы выяснили, что каждое изменение объема производства конкурента или, что то же самое, устанавливаемых им цен ведет к формированию новой кривой спроса для данной фирмы. Рис. 6.11 показывает, к каким последствиям приведет этот фундаментальный для теории олигополии вывод, если отказаться от упрощающего допущения Курно о том, что действия конкурента заранее известны, а именно так обстоит дело при некоординированной олигополии.

Представим себе, однако, что государственные органы пытаются решить проблему **демонополизации** мелких фирм. Это будет означать снижение объема выпуска каждой из таких фирм до уровня Q_C . Но в соответствии с кривой $LATC$ столь малый объем выпуска приведет к резкому возрастанию издержек (до P_C). Напомним: малое производство в потенциально монополистических отраслях крайне неэффективно. Собирая автомобили в сарайчике, нельзя добиться столь же низких издержек, как на сборочном конвейере АвтоВАЗа.

Ценовое регулирование деятельности **естественных монополий** предполагает принудительное закрепление максимальной величины цен на продукцию монополиста. При этом последствия данной регулирующей меры прямо зависят от того конкретного уровня, на котором будут закреплены цены.

На рис. 6.14 показан распространенный вариант регулирования, при котором наивысшая допустимая цена закрепляется на уровне пересечения предельных издержек с кривой спроса ($P_{\text{рег}} = MC = D$).

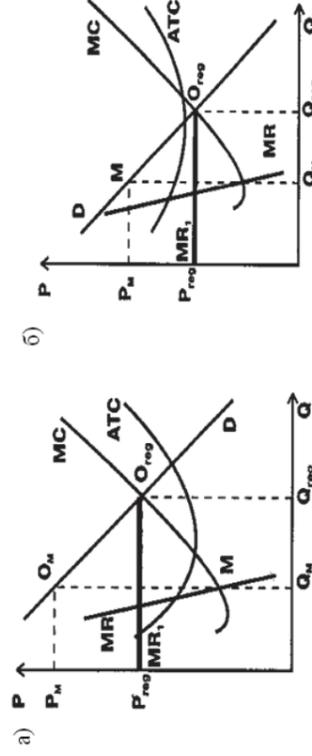


Рис. 6.14. Регулирование цен продукции естественной монополии с целью максимизации производства

Объем выпуска Q , шт.	Цена $P = MR$, р.	Общая выручка TR , р.	Общие издержки $ТС$, р.	Прибыль $TR - ТС$, р.	Предельные издержки $МС$, р.	Предельная прибыль $MR - MC$, р.
0	15	0	60	-60	-	-
15	15	225	110	115	3,3	11,7
21	15	315	132	183	3,6	11,4
25	15	375	150	225	4,5	10,5
27	15	405	164	241	7,0	8,0
29	15	435	180	255	8,0	7,0
31	15	465	208	257	14,0	1,0
32	15	480	223	257	15,0	0,0
33	15	495	253	242	30,0	-15,0

6. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

6.1. Совершенная конкуренция

В условиях совершенной конкуренции, во-первых, фирма принимает рыночную цену, т.е. последняя является для нее заданной величиной. Во-вторых, фирма выступает на рынке с очень малой частью общего количества производимого и реализуемого *отраслью* товара. Следовательно, объем ее производства никак не повлияют на рыночную обстановку, и этот заданный уровень цены не будет меняться с увеличением или уменьшением выпуска продукции (рис. 6.1).

Очевидно, что в таких условиях кривая спроса на продукцию фирмы будет выглядеть как горизонтальная линия. Выпустит ли фирма 10 единиц продукции, 20 или 1, рынок поглотит их по одной и той же цене P .

С экономической точки зрения линия цены, параллельная оси абсцисс, означает абсолютную эластичность спроса. В случае бесконечно малого снижения цены фирма могла бы расширить до бесконечности свои продажи. При бесконечно малом повышении цены продажи предприятия были бы сведены к нулю.

Наличие абсолютно эластичного спроса на продукцию фирмы принято называть критерием совершенной конкуренции. Как только на рынке

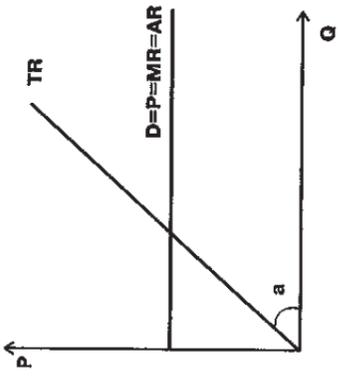


Рис. 6.1. Кривые спроса и общего дохода для отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции

Что касается общего дохода (общей выручки) предприятия, то он изменяется пропорционально изменению выпуска продукции и в том же самом направлении, т.е. существует прямая, линейная зависимость

$$TR = P * Q.$$

На рис. 6.2 показана стандартная динамика валовых общих издержек некоей фирмы и три варианта кривых (точнее, прямых) валового дохода, которые сложатся:

TR_1 — при высоком уровне цен на продукцию фирмы;

TR_2 — при среднем уровне цен;

TR_3 — при низком уровне цен.

Как уже отмечалось, кривая валового дохода возрастает тем круче, чем выше цены.

Легко видеть, что кривая валового дохода только в первом случае (TR_1) оказывается на определенном своем участке выше кривой валовых издержек ($ТС$). Именно в этом случае фирма будет получать *прибыль*, причем выберет тот уровень производства, где прибыль максимальна. Графически это будет та точка (Q_1), где кривая TR_1 будет выше кривой $ТС$ на максимальное расстояние. Размер прибыли (π_1) выделен на рис. 6.2 жирной линией.

Во втором случае (TR_2) кривая дохода на всем своем протяжении находится ниже издержек, т.е. прибыли быть не может. Однако разрыв

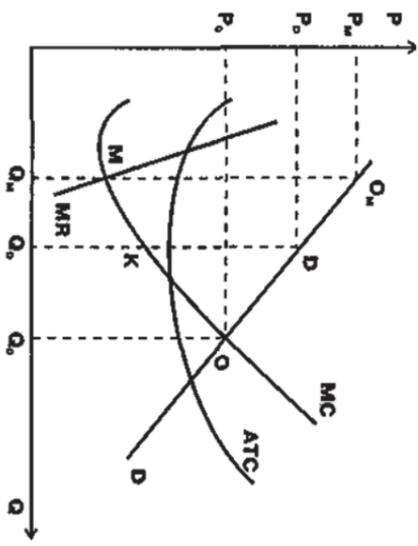


Рис. 6.12. Выбор оптимального размера производства фирмой-монополистом

Вместе с тем проведение *антимонополической политики* сопряжено с рядом объективных трудностей.

Как уже отмечалось, для отраслей, в которых возможно установление монополистической структуры, характерен большой оптимальный размер предприятия, т.е. минимум средних долгосрочных издержек достигается при очень больших объемах производства (Q_0) (рис. 6.13).

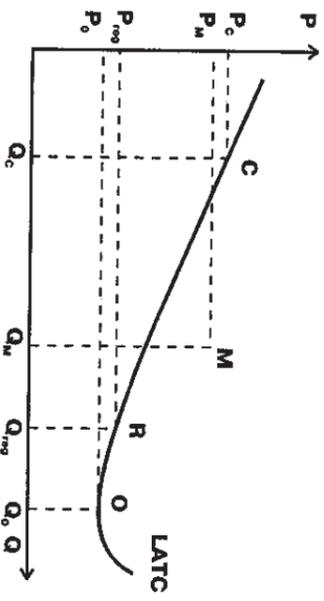


Рис. 6.13. Кривая средних долгосрочных издержек монополистической отрасли

другой точке, следовательно, для ее выполнения не следует входить в область, где $MC = MR$. Да она и недостижима вообще в отношении Q_0 . Ведь просто возьмем объем производства Q_1 . Другими словами, первоначальная точка O лежит выше кривой спроса D_2 . Другими словами, первоначальная цель максимизации прибыли, ради которой, собственно, и начиналось снижение цен, оказалась нереальной.

Не очевидно и то, что от того, что он мохало из N к новой оптимальной точке O_1 . Ведь на новое снижение цен конкуренты могут также ответить резкими контрмерами, и тогда кривую спроса B сменит еще более низкая кривая D_3 , точка O_1 также станет недостижимой и т.д. Другими словами, проявляя упорство в снижении цен, фирма-олигополист рискует вызвать цепную реакцию ответных мер конкурентов и снижения спроса на свою продукцию, и в итоге не повысить свою прибыль, а уменьшить ее.

Принципиально то же самое происходит и при повышении цен. Только в этом случае фактором неопределенности являются уже не «санкции» конкурентов, а возможная «поддержка» с их стороны. Те могут присоединиться к повышению цен, и тогда потеря клиентов данной фирмой будет невелика (в условиях всеобщего подорожания покупателей не найдут более выгодных предложений и сохранят верность товарам фирмы). Но конкуренты могут и не поднять цены. При таком варианте потеря популярности товаров, подорожавших по сравнению с аналогами, окажется значительной.

Таким образом, и при понижении, и при повышении цен кривая спроса на продукцию фирмы в условиях несоординированной олигополии имеет ломаный вид. До момента начала активной реакции конкурентов она следует по одной траектории, а после него — по другой.

6.4. Монополия

Особенностью этого хорошо знакомого нам графика применительно к монополии является то, что в данном случае он справедлив не только для отдельной фирмы, но и для всей отрасли. В самом деле, монополист является *фирмой-отраслью*, кроме него соответствующую продукцию никто не производит. Поэтому рис. 6.12 одновременно отражает и процесс выбора оптимального объема производства монополистом, и процесс установления рыночного равновесия в *монополизированной отрасли*.

Объем производства установится на уровне Q_M , соответствующем точке пересечения кривых предельного дохода и предельных издержек ($MC = MR$), а проекция той же точки на кривую спроса (точка O_M) задаст и равновесную цену P_M . Сама же точка O_M не только отражает ценовой и количественный оптимум для фирмы, но становится и точкой общерас-

левого рыночного равновесия в условиях монополии.

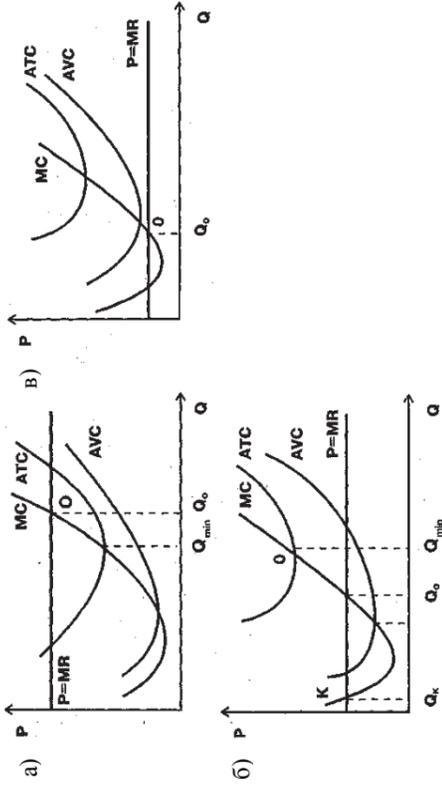


Рис. 6.3. Оптимизация объема производства в условиях максимизации прибыли (а), минимизации убытков (б) и прекращения производства (в)

В точке Q_{\min} достигается максимальная прибыль в расчете на единицу продукции. На графике хорошо видно, что именно здесь расстояние между кривыми ATC и P наибольшее. Однако фирма максимизирует не удельную прибыль на единицу продукции, а валовый объем прибыли от всего производства, поэтому ей нет смысла отказываться от выпуска единиц продукции, лежащих между Q_{\min} и Q_0 , ведь здесь действует неравенство $MR > MC$, а значит, фирма выигрывает от выпуска каждой единицы дополнительной продукции.

На рис. 6.3, б показана ситуация минимизации убытков. Фирма и в данном случае ориентируется на правило $MR = MC$, избирая объем производства Q_0 . Однако на сей раз он оказывается ниже технологически оптимального уровня Q_{\min} . Другими словами, при пониженном уровне цен (точнее, когда они находятся ниже точки безубыточности) технологический оптимум становится экономически недостижимым. Эту закономерность в ходе затяжного кризиса в нашей стране испытали на себе многие отечественные предприятия: низкий уровень спроса заставляет их недоиспользовать свои производственные мощности.

логическому оптимуму производства. Понятен и экономический смысл этого.

является понижение кривой спроса с ростом выпуска продукции фирмы. Часто используется и другая формулировка: критерием несовершенной конкуренции является отрицательный наклон кривой спроса (D) на продукцию фирмы.

Таким образом, если в условиях совершенной конкуренции объем выпуска продукции фирмы не влияет на *уровень цен*, то в условиях несовершенной конкуренции такое влияние существует (наглядно это можно проследить на рис. 6.5).

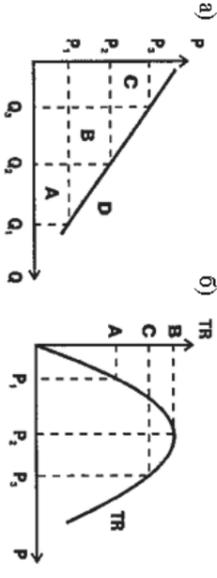


Рис. 6.5. Критерий несовершенной конкуренции и его последствия

Экономический смысл этой закономерности состоит в том, что большие объемы продукции при несовершенной конкуренции фирма может реализовывать, только снижая цены. Или по-другому: поведение фирмы значимо в масштабах отрасли.

Обратная связь объема производства и цен имеет исключительно важные экономические последствия. Власть над рынком любого, даже самого «могущественного», монополиста не абсолютна. Пусть монополист стремится завысить цены на свою продукцию. Предположим также, что равновесная цена, которая сама сложилась бы на рынке без давления со стороны монополиста, равна P_1 . Спрос на его продукцию, как видно на рис. 6.5, а, составил бы Q_1 , а размер дохода равнялся бы площади прямоугольника A .

Может ли монополист увеличить свои доходы за счет завышения цен? Ответ на этот вопрос положительен. Легко видеть, что повышение цен до P_2 вызовет сокращение объема продаж до Q_2 , но общий объем выручки все же вырастет до величины B .

Однако дальнейшее повышение цен (скажем, до P_3) уже неэффективно. По столь завышенным ценам потребители купят настолько мало продукции (Q_3), что общая выручка упадет до уровня C , явно уступаящего максимальной величине B . Другими словами, завышая цены, монополист, вероятно, сможет настоять почти на любом своем решении, и рынок будет вынужден принять назначенные цены. Но действовать так монополист

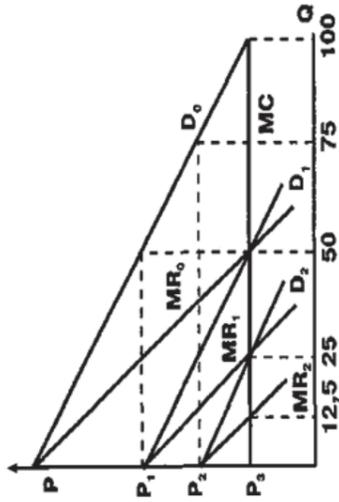


Рис. 6.10. Поведение фирмы-дуополиста в краткосрочном периоде (модель Курно)

6.3. Олигополия

Существует много моделей *олигополия*, и ни одну из них нельзя считать универсальной, тем не менее общую логику поведения фирм на этом рынке они объясняют. Первая модель *дуополия* была предложена французским экономистом Огюстом Курно в 1838 г.

Модель Курно анализирует поведение фирмы-дуополиста, исходя из допущения, что ей известен объем выпуска продукции, который ее единственный конкурент уже выбрал для себя. Задача фирмы состоит в том, чтобы определить собственный размер производства, соотносясь с решением конкурента как с данностью. На рис. 6.10 показано, каким было бы поведение фирмы в таких условиях.

Чтобы не усложнять график, мы сделали два дополнительных упрощения. Во-первых, приняли, что оба дуополиста – совершенно одинаковые, ничем не отличающиеся компании. Во-вторых, допустили, что предельные издержки обеих фирм постоянны: кривая MC идет строго горизонтально. Допустим вначале, что фирме 1 твердо известно, что конкурент не собирается выпускать вообще ничего. В этом случае фирма 1 фактически является монополией.

Кривая спроса на ее продукцию (D_0) совпадает с кривой спроса всей отрасли. Соответственно кривая предельного дохода займет некоторое положение (MR_0). Пользуясь обычным правилом равенства предельного дохода и предельных издержек $MC = MR$, фирма 1 установит оптимальный для себя объем производства (в изображенном на графике случае – 50 ед.).

Может лишь себе в убыток: неумеренное завышение цен сокращает доходы. В наглядной форме это показано на рис. 6.5, б.

Другой общей закономерностью рынков несовершенной конкуренции является наличие предела роста валового дохода (TR) фирмы (рис. 6.6).

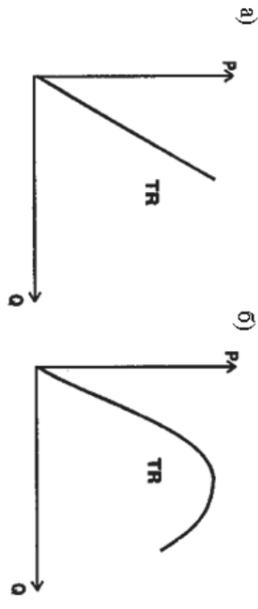


Рис. 6.6. Динамика валового дохода при совершенной (а) и несовершенной (б) конкуренции

При совершенной конкуренции цены постоянны, поэтому по мере роста производства произведение PQ неограниченно увеличивается. Как мы только что обсудили, в условиях несовершенной конкуренции ситуация иная: с ростом производства цены падают, т.е. один сомножитель увеличивается, а другой уменьшается. Слипком большой объем производства, следовательно, не приносит большого дохода, поскольку реализовать выпускленную продукцию приходится по «смешным» ценам. Иными словами, кривая валового дохода TR имеет при несовершенной конкуренции некоторый максимум.

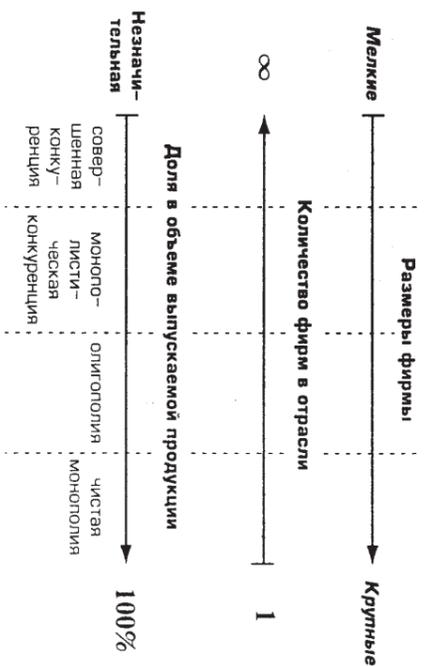
На рис. 6.7 изображен процесс выбора *оптимального объема производства* для фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Для лучшей сопоставимости мы поставили фирму в обоих случаях в совершенно одинаковые условия за исключением единственного различия: в первом случае действуют критерий совершенной, а во втором – несовершенной конкуренции. А именно мы допустили, что в обоих случаях фирма имеет одну и ту же кривую средних общих (ATC) и предельных издержек (MC). Для большего сходства ситуаций мы допустили также, что кривые спроса (D) и предельных издержек (MC) пересекаются при одном и том же уровне цен P_0 .

При столь значительном сходстве условий рыночное равновесие в рассматриваемых ситуациях оказалось совершенно различным. Для случая совершенной конкуренции график показывает хорошо знакомую нам картину нулевой экономической прибыли. Оптимальный объем производства Q_0 при этом строго соответствует точке пересечения MC и $MR = D$, а равновесная цена устанавливается на уровне P_0 .

Параметры	Совершенная конкуренция	Рынки		
		Несовершенная конкуренция	Монополия	Монополия
Количество фирм, производящих продукт	Много независимых фирм, нет контроля над рынком	Много фирм, производящих сходные товары и услуги	Несколько крупных фирм, производящих сходные товары и услуги	Один продукт и одна крупная фирма
Контроль над ценами	Нет. Цены определяются рынком	Влияние ограничено возможностью замены	Существует влияние «ценового лидера»	Практически полный контроль
Товарная дифференциация	Нет. Продукты не различаются по свойствам и качеству	Товары и услуги дифференцированы для специальных физических рынков	Существенна для отдельных продуктов (например, автомобилей) Мала для стандартизированных товаров (например, бензин)	Нет
Легкость входа	Относительно легкий	Относительно легкий	Трудный, часто требуют больших инвестиций	Очень трудный

Рис. 6.17. Классификация основных рыночных структур



Главным последствием установления максимальной цены с точки зрения поведения фирмы-монополиста является изменение кривой предельного дохода. Коль скоро монополист не может взвинтить цену выше названного уровня даже при тех объемах производства, где кривая спроса объективно позволяет сделать это, его кривая предельного дохода из положения MR смещается в положение MR_1 (на графике выделено жирной линией), совпадающее с максимальной дозволенной величиной цен P_{reg} . В самом деле, если максимальная цена электроэнергии зафиксирована на уровне 21 к за 1 кВт/ч, то каждый дополнительно проданный киловатт будет принести доход, равный этой сумме, а кривая предельного дохода выродится в горизонтальную прямую, проходящую на этом уровне.

Далее вступает в силу правило $MC = MR$. Как и любая другая фирма, монополист сам без всякого государственного принуждения (что является крупным плюсом данной методики регулирования) будет стремиться довести объем производства до Q_{reg} , соответствующего точке пересечения кривых предельного дохода и предельных издержек. На рис. 6.14 хорошо видны и другие достоинства такого способа ограничения монополистических цен: достигается значительный прирост производства ($Q_{reg} > Q_M$) и понижаются цены ($P_{reg} < P_M$).

Но есть у описываемого метода регулирования и недостаток: устанавливаемый государством уровень цен никак не связан со средними издержками, т.е. он может волей государства закрепить и получение экономических прибылей (рис. 6.14, а), и несение убытков (рис. 6.14, б). Оба варианта нежелательны. Наличие у естественного монополиста постоянных экономических прибылей равносильно налогу на потребителей. Оплачивая завышенные цены, они увеличивают свои издержки со всеми вытекающими отсюда отрицательными последствиями (сокращением спроса на их продукцию, снижением конкурентоспособности и др.). Но еще опасней, пожалуй, закрепление убытков. Покрывать их в долгосрочном аспекте естественный монополист может только за счет государственных субсидий, иначе он просто разорится. А это открывает широкую дорогу расточительности. Коль скоро на прибыль так или иначе нет надежд, а государство все равно покроет убытки, монополист может получить выгоду лишь за счет растраниживания государственных средств. Высочайшие оклады менеджерам, раздутые штаты, огромные представительские расходы – все это скрытые формы обогащения за счет казны. Другими словами, X-неэффективность в этом случае достигает высочайшего уровня.

Другим ориентиром установления максимальных цен может быть точка пересечения кривой средних издержек и линии спроса ($P_{reg} = ATC = D$). Поскольку средние издержки в данном случае точно равны продажной цене, естественный монополист работает в этом случае без убытков и при-

Рис. 7.5. Предложение труда и спрос на него для отрасли в условиях совершенной конкуренции

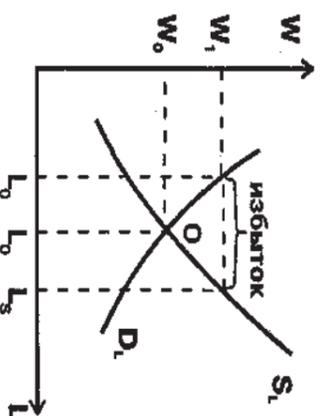


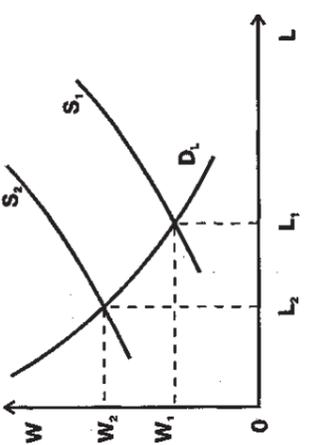
Рис. 7.1. Предельные издержки на трудовой ресурс (MRC_L) при монополии

Число занятых работников L	Ставка заработной платы W	Общие издержки на оплату труда TRC_L = L * W	Предельные издержки на трудовой ресурс MRC_L
1	2	2	2
2	4	8	6
3	6	18	10
4	8	32	14

Главное, что отличает ситуацию при **монополии** от совершенной конкуренции, – это рост ставок заработной платы при наиме увеличивающемся числе работников. Другими словами, если для компании – совершенного конкурента – предложение труда абсолютно эластично и фирма может нанять любое количество работников по одной и той же ставке, то при монополии график предложения имеет обрывчатый, выпуклый характер с ростом цен. И это понятно: монополист – фактически

предприятие в соответстви со своей кривой спроса предложения труда S_L превращается в ломаную кривую $W_{TL}S_L$, (на графике она выделена утолщением). В соответствии со своей кривой спроса предложения труда S_L превращается в ломаную кривую $W_{TL}S_L$, (на графике она выделена утолщением). В соответствии со своей кривой спроса предложения труда S_L превращается в ломаную кривую $W_{TL}S_L$, (на графике она выделена утолщением). В соответствии со своей кривой спроса предложения труда S_L превращается в ломаную кривую $W_{TL}S_L$, (на графике она выделена утолщением).

Рис. 7.8. Модель сокращения профсоюзными предложениями труда



Одновременно профсоюзы стремятся проводить и политику, направленную на снижение общего предложения труда, добываясь, в частности, принятия государством соответствующих законов (например, устанавливающих обязательный уход на пенсию при достижении определенного возраста, ограничивающих иммиграцию или сокращающих продолжительность рабочей недели). Если профсоюз теми или иными способами добивается уменьшения предложения труда, то его кривая из положения S_1 смещается в положение S_2 . Следствием этого будет рост ставки заработной платы с W_1 до W_2 , но одновременно занятость уменьшится с L_1 до L_2 . Третья модель сориентирована на увеличение заработной платы, достигаемое под прямым давлением профсоюза. Здесь, как правило, речь идет о мощных, открытых (т.е. доступных для всех желающих вступить в них) отраслевых или общенациональных профсоюзах, которые, например, под угрозой массовой забастовки в состоянии заставить предприятия пойти на желательный для профсоюза рост ставок заработной платы (рис. 7.9). На графике видно, что равновесная ставка заработной платы в условиях конкурентного рынка труда могла бы составить W_0 . Однако отраслевой профсоюз добивается установления заработной платы на уровне не ниже W_{TL} , грозя в противном случае забастовкой. Кривая предложения труда S_L превращается в ломаную кривую $W_{TL}S_L$, (на графике она выделена утолщением). В соответствии со своей кривой спроса предложения

шение цены труда (на графике до уровня W_1) ведет к увеличению предложения (до величины L_2) и сокращению спроса на труд (до величины L_0). Возникает избыток предложения рабочей силы ($L_S > L_D$). Часть желающих поступить на работу не находит вакансий, возникает конкуренция, в ходе которой работники соглашаются на пониженную зарплату, лишь бы быть нанятыми. Постепенно цена труда снижается до исходного уровня.

