


**ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ  
СРЕДЫ ОБЩЕСТВА  
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть 3

Материалы II Международной научно-практической  
конференции молодых учёных  
Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября – 1 декабря 2023 года



Комсомольск-на-Амуре  
2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

**ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВА  
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть 3

Материалы II Международной научно-практической  
конференции молодых учёных  
Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября – 1 декабря 2023 года

Комсомольск-на-Амуре  
2023

УДК 001.32  
ББК 95.4  
Т654

*Рецензент* – С. В. Бобышев, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой «Теория и история государства и права»  
ФГБОУ ВО «ДВГУПС» (г. Хабаровск)

*Редакционная коллегия:*

А. В. Ахметова - доктор исторических наук, доцент, отв. ред.;

Н. Э. Ракитина - кандидат социологических наук  
(г. Комсомольск-на-Амуре, ФГБОУ ВО «КнАГУ»)

**Трансформация информационно-коммуникативной среды общества**  
Т654 **в условиях вызовов современности : материалы II**  
Международной научно-практич. конф. молодых учёных,  
Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября – 1 декабря 2023 г. / редкол. : А. В.  
Ахметова (отв. ред.), Н. Э. Ракитина. – Комсомольск-на-Амуре :  
ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2023. – Ч. 3. - 590 с.

ISBN 978-5-7765-1568-2 (Ч. 3)

ISBN 978-5-7765-1565-1

Материалы сборника посвящены изучению исследовательских практик, наиболее актуальных научных решений и методических разработок российских и зарубежных ученых.

Приводимые материалы могут быть использованы в своей исследовательской деятельности и работе преподавателями вузов, руководителями предприятий, а также студентами и аспирантами.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

***Конференция проведена в рамках гранта в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ.***

УДК 001.32  
ББК 95.4

ISBN 978-5-7765-1568-2 (Ч. 3)  
ISBN 978-5-7765-1565-1

© ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2023

## РАЗДЕЛ 7 ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

УДК 811.512.161

Азоян Давид Татевосович, ассистент, ФБГОУ ВО «Российский биотехнологический университет»

Azoyan David Tatevosovich, Assistant, Russian Biotechnological University

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРМЯНСКОЙ ЛЕКСИКИ В ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

### THE USE OF ARMENIAN VOCABULARY IN THE TURKISH LANGUAGE

Аннотация. В данной статье рассматривается применение армянской лексики в турецком языке. Завоевания османского султана Селима Первого Явуза территории Западной Армении привело к переселению армянского этноса вглубь Османской империи. Интеграция армян в османских сословиях повлияло на старотурецкий язык. С помощью этимологического словаря и диалектов турецкого языка проанализируем армянские заимствования. С помощью методологии подтвердим наличие армянской лексики в Турции.

Abstract. This article discusses the use of Armenian vocabulary in the Turkish language. The conquests of the Ottoman Sultan Selim the First Yavuz of the territory of Western Armenia led to the resettlement of the Armenian ethnic group deep into the Ottoman Empire. The integration of Armenians into the Ottoman estates influenced the Old Turkish language. With the help of an etymological dictionary and dialects of the Turkish language, we will analyze Armenian borrowings. Using the methodology, we will confirm the presence of Armenian vocabulary in Turkey.

Ключевые слова: армянский язык, турецкий язык, Турция, Османская империя, заимствования.

Key words: Armenian, Turkish, Turkey, Ottoman Empire, borrowings.

#### **Введение**

Изучение армянского и турецкого языков лингвистами помогает анализировать историю их взаимодействия на территории Малой Азии. Многие авторы частично рассматривают армянские заимствования в турецком языке, так как эта тема имеет множество споров и дискуссий. Целью нашего исследования является подтвердить их наличие в диалектах Турции [4].

История взаимоотношений армянского и турецкого народов началось со времен войн между Османской и Сефевидской империй. Эти два государства боролись за господство в Междуречье и Закавказье, которое переходило из рук в руки. В эпоху противостояния иранского шаха Исмаила I и султана Селима I Явуза османам удалось завоевать Западную Армению (рис. 1). Часть населения этой территории стали переселяться в Константинополь и ее окрестности этого города. Армянские купцы и знать занимали высокие должности. Межкультурная коммуникация между армянами и османами повлекло за собой появлению новых заимствований в османском языке.

#### **Основная часть**

Литературный османский язык применялся в правительстве, имея огромное количество арабизмов и персизмов. «Живой язык» в Османской империи в простонародье состоял из различных диалектов, которые стали основой современного турецкого языка по реформам первого президента Турции Мустафы Кемала Ататюрка в начале XX века (рис. 2).



Рисунок 1 – Чалдыранская битва между Селимом и Исмаилом [1]

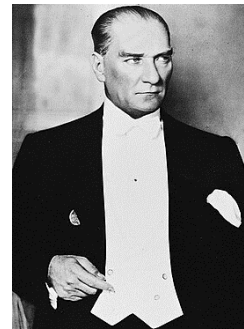


Рисунок 2 – Мустафа Кемаль Ататюрк [5]

Однако результаты исследования показали, что несмотря на эти реформы, в которых заимствования из персидского и арабского заменялись на исконно тюркские, незначительное количество заимствований из разных языков сохранилось в наше время, которое можно найти в этимологическом словаре. Подтверждения могут послужить также различные диалекты турецкого, отличающиеся от литературного (стамбульский диалект) своей лексикой и отсутствием сингармонизма гласных, а также опрос среди студентов на территории восточной части Турции, недалеко от границ с Арменией и Грузией [2].

В табл. 1 приведены примеры заимствований из армянского языка в турецкий:

Таблица 1 – Армянские заимствования в турецком [3]

Армянский язык	Турецкий язык	Перевод
Օր ի ն ալ (оринак)	Örnek (орнек)	Например
Խաչ (хач)	Haç (хач)	Крест
Թր թ ու ռ (тртур)	Tırtıl (тыртыл)	Гусеница
Շ ո ռ ն զ ա ն (корнган)	Korunga (корунга)	Эспарцет
Աք ի ն (акиз)	Akız (акыз)	Морская свинка
Թ ո լ ի լ (топик)	Topik (топик)	Фрикадельки

Для подтверждения армянских заимствований был проведен опрос среди студентов на востоке Турции в количестве 2456 человек. Результаты опроса были таковы: 78% - используют армянскую лексику, 22% - не используют.

### Заключение

Таким образом, можно сделать вывод на наличие армянской лексики в турецком языке существует не только в восточных диалектах Турции, но и в современном литературном турецком языке. Этимологический словарь Севана Нишаняна подтверждает наши исследования в данной статье.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гаджимурадов, М. Т. Осmano-сефевидское противостояние в начале XVI в. и Восточный Кавказ / М. Т. Гаджимурадов // Манускрипт. – 2021. – С. 2289-2293.
2. Григорян, А. В. Названия сельскохозяйственных инструментов в турецких диалектах: попытка лингво-географического описания / А. В. Григорян // Регион и мир. – 2023. – С. 94-98.
3. Нишанян, С. Этимологический словарь современного турецкого языка / С. Нишанян // Стамбул. – 2002. – 1056 с.
4. Оздемир, Д. А. Турецкий язык и проблема языковых заимствований / Д. А. Оздемир // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. – 2012. – С. 84-90.
5. Сулейманова, З. А. Реформы Мустафы Кемаля / З. А. Сулейманова // Научный журнал. – 2017. – С. 1-3.

УДК 811.11-112

Бурико Екатерина Дмитриевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Buriko Ekaterina Dmitrievna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Шушарина Галина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Лингвистика и межкультурная коммуникация», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shusharina Galina Alekseevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Linguistics and Intercultural Communication, Komsomolsk-na-Amure State University

## **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛОВ И ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В КИНОИНДУСТРИИ**

### **HISTORICAL DEVELOPMENT OF PHRASAL VERBS AND THEIR FUNCTIONING IN THE FILM INDUSTRY**

Аннотация. Современный английский невозможно представить без фразовых глаголов. В данной статье автор даёт полную характеристику этому уникальному явлению английского языка, рассматривает их культурно-исторический путь, а также их функционирование в сфере киноиндустрии на основе самых популярных и культовых кино и сериалов, доказывая тем самым культурную и историческую значимость фразовых глаголов.

Abstract. Modern English cannot be imagined without phrasal verbs. In this article, the author gives a full description of this unique phenomenon of the English language, considers their historical path, as well as their functioning in the film industry based on the most popular and iconic films and TV series, thereby proving the cultural and historical significance of phrasal verbs.

Ключевые слова: фразовые глаголы, культурная значимость, историческая значимость, структурная классификация, общая классификация

Key words: phrasal verbs, cultural significance, historical significance, structural classification, common classification

#### **Введение**

Современный английский язык невозможно представить без функционирования фразовых глаголов. Они присутствуют и в речи носителей языка, и в речи тех, кто изучает английский язык как иностранный. На их весомость для языка указывает даже их количество – всего насчитывается более 12000 фразовых глаголов. Более того, если еще буквально десять лет назад фразовые глаголы присутствовали только в повседневном общении, сейчас их влияние распространилось даже на официальный стиль речи. Фразовые глаголы фактически проникли во все возможные стили речи и тем самым заработали себе непоколебимую репутацию. Поэтому если раньше использование фразовых глаголов в официальном стиле речи было неким мовитонем, сейчас же включение определённых фразовых глаголов в состав официальных документов – вполне обыденная реальность.

В настоящее время фразовые глаголы приняли максимально современный вид и являются очень частыми гостями киноиндустрии: их появление нельзя не заметить в большинстве довольно популярных, а порой даже культовых фильмов и сериалов. Этот факт вновь доказывает их силу и влияние.

#### **Основная часть**

Англосаксонский период (I - XI вв.) является периодом, из которого берут свои истоки фразовые глаголы. Тогда их было мало, и их структура в целом сильно отлича-

лась от тех фразовых глаголов, которые функционируют в английском языке на данный момент. Чаще всего глагол сочетался с неотделяемой приставкой. Данная приставка должна была иметь своё фиксированное положение и никогда его не менять, в отличие от современных адвербиальных послелогов. Также фразовые глаголы древнеанглийского периода обладали таким свойством как идиоматичность. Это означает, что форма не всегда отражала значение корня. Этим свойством обладают и современные фразовые глаголы.

Далее следует среднеанглийский период (XI-XV вв.). В этот период на английский язык огромное влияние оказывали французский, англо-нормандский и древнескандинавский языки в связи с историческими событиями, происходящими в этот период. К тому же фразовые глаголы как языковой феномен находили применение на многих территориях. Например, в Скандинавии фразовые глаголы использовались довольно часто, поэтому это способствовало стимулированию развития фразовых глаголов.

Далее следует ранненовоанглийский период (XV-XVII вв.). Этот период также называют «золотым веком фразовых глаголов». В этот период фразовые глаголы чаще всего фигурировали в ранних английских драматических текстах. Однако фразовые глаголы в этот период присутствовали лишь в письмах и драмах, которые в отличие от эссе и академического письма, не относились к высокому стилю. Поэтому представители высшего общества той эпохи практически не использовали фразовые глаголы, они считались признаком более низкого социального положения. Однако на этом этапе произошли важные синтаксические изменения. Ударение в сложных словах, образованных от фразовых глаголов, теперь ставилось на глагольный компонент, а также всё чаще фиксировалось использование конверсии – переход существительных во фразовые глаголы.

И лишь в XX веке фразовым глаголам посвятили огромное количество исследований. Л. Смит был первым, кто упомянул сам термин «фразовый глагол» в своей книге под названием «Слова и идиомы» (1925).

Проанализируем самые часто используемые фразовые глаголы из самых популярных американских сериалов и фильмов.

Фразовый глагол *call off* из нашумевшего сериала «*How I met your mother*». Отрывок: «*When they called off their first wedding, Aunt Lily took off for San Francisco leaving Uncle Marshall with the unfortunate task of telling his entire family*». Данный глагол является моносемантическим и в английском языке означает следующее – *to decide that a planned event will not happen*. Образован с помощью предлога *off*. Является переходным, так как в данном случае обладает прямым дополнением *their first wedding* и неразделяемым. Согласно классификации Виноградова, данный фразовый глагол представляет собой фразеологическое единство, так как своё значение сохранил лишь предлог *off*.

Фразовый глагол *bring up* из «*House, M. D.*». Отрывок: «*What type of lawyer do you need? I will bring it up at the next world domination subcommittee meeting*». Является фразеологическим сращением, так как оба компонента изменили своё значение, образовав фразовый глагол. *bring up* является полисемантическим фразовым глаголом, однако в нашем контексте имеет следующее значение – *to start to talk about a particular subject*. Образован с помощью наречия *up*. Является непереходным, так как употреблён без прямого дополнения.

Фразовый глагол *put off* из сериала «*How I met your mother*». Отрывок: «*The longer I put off starting my own firm, the longer it can remain a dream and not something I screwed up at*». Является многозначным, в представленном контексте означает следующее – *to decide to delay an event or activity until a later time or date*. Также представляет собой фразеологическое сращение – оба компонента фразового глагола утратили своё изначальное значение и в симбиозе приобрели новое. Является переходным, прямое дополнение представлено фразой *starting my own firm*. Образован с помощью предлога *off*.

Фразовый глагол *put up with* из «*Big bang Theory*». Отрывок: «*You are unbelievable! I don't know why I put up with you*». Значение данного фразового глагола – *to accept an unpleasant situation or experience, or someone who behaves unpleasantly*. Является представи-

телем категории фразеологических сращений, так как все компоненты в сочетании приобрели абсолютно новое значение. Имеется прямое дополнение в виде местоимения you. Является фразово-предложным, так как образован с помощью наречия up и предлога with.

Фразовый глагол break up из «Limitless». Отрывок: «Did you just break up with him over text?». Является многозначным, в данном случае связан с отношениями, поэтому означает - to end relationship. Является переходным, прямое дополнение - with him. Образован с помощью наречия up. Так как один из компонентов, смысловой глагол break сохранил своё значение, break up – фразеологическое единство.

Фразовый глагол come across из ««How I met your mother»». Отрывок: «Boy, I'm not coming across great here, am I?». Является многозначным фразовым глаголом, в представленном отрывке употреблён в значении – to give other people a certain feeling or opinion. Является непереходным, фразеологическим сращением по классификации Виноградова, образован с помощью предлога across.

Фразовый глагол take up из «Grey's Anatomy»». Отрывок: «I mean, I might as well take up hobbies or something». Данный фразовый глагол тоже многозначный, в представленной ситуации означает – to start doing a particular job or activity. Образован при помощи предлога up и является фразеологическим сращением. Есть прямое дополнение - hobbies or something, что указывает на его переходность.

Фразовый глагол get over из «Friends». Отрывок: «Look, honey, I wanted you to hook up with Ross as much as you did. But he's with her now. You're just going to have to get over it». Также является многозначным, в представленной ситуации имелось ввиду следующее – to come back to your usual state of happiness after having a bad or unusual experience. Является переходным, дополнение - it. Образован при помощи предлога over. Согласно классификации Виноградова, является фразеологическим единством, так как адвербиальный послелог over сохранил своё основное значение.

### **Заключение**

Таким образом, в отличие от классических глаголов, фразовые глаголы обладают большей идиоматичностью и помогают выразить мысли значения более чётко. Именно это делает их уникальными и неповторимыми в историческом и культурном плане.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Саламатина, Ю. В. Классификация фразовых глаголов / Ю. В. Саламатина // Мир науки, культуры и образования. – 2020. - № 1 (80). - С. 280-282.
2. Сонгорова, Ж.Г. Образование новых фразовых глаголов в современном английском языке / Ж. Г. Сонгорова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. - № 4. - С. 51-55.
3. Algeo, J. The origins and development of the English language / J. Algeo. - Wadsworth Cengage Learning, USA, 2010. – 347 p.
4. Baker, P. Introduction to Old English / P. Baker. - Wiley-Blackwell, 2012. – 416p.
5. Lamont, G. J. M. The Historical Rise of the English Phrasal Verb / G.L.M. Lamont. - URL: <http://homes.chass.utoronto.ca/~cpercyc/courses/6361lamont.html#syntactic> (дата обращения: 12.09.2023).
6. Macmillan Dictionary. - URL: <https://www.macmillandictionary.com/> (дата обращения: 19.09.2023).
7. Millward, C.M., Hayes M. A biography of the English language / C.M. Millward, M. Hayes. - Wadsworth Cengage Learning, USA, 2012. – 478 p.



УДК 81-139

Выросткова Анна Александровна, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал.

Vyrostkova Anna Alexandrovna, student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk branch.

Одинокова Маргарита Равилевна, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал.

Odinokova Margarita Ravilevna, student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk branch.

Рулевская Лидия Павловна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал.

Rulevskaya Lidiya Pavlovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk branch.

## **СТИЛОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЛИНГВИСТИКЕ**

### **STYLOMETRIC ANALYSIS AS ONE OF THE RESEARCH METHODS IN LINGUISTICS**

Аннотация. В статье показаны два примера стилOMETрического анализа: в первом случае нами были выбраны книги Р. Джордана и Б. Сандерсона, во втором – произведения Л. Н. Толстого, И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского и Н. В. Гоголя. Нами была выдвинута гипотеза, что авторский стиль при написании длинного цикла может меняться. Также мы предположили, что авторство большей части произведений будет определено правильно, но возможны исключения. Целью статьи является демонстрация ключевых функций пакета дополнений Stylo для лингвистического анализа. Основным методом для работы с произведениями был выбран кластерный анализ с последующей визуализацией. Результаты исследований показали, что выдвинутые гипотезы были верны.

Abstract. The article shows two examples of stylometric analysis: in the first case, we selected books by Robert Jordan and Brandon Sanderson, in the second – works by L. N. Tolstoy, I. S. Turgenev, F. M. Dostoevsky and N. V. Gogol. We hypothesized that the author's style may change when writing a long cycle. We also assumed that the authorship of most of the works would be determined correctly, but exceptions are possible. The purpose of the article is to demonstrate the key functions of the Stylo add-on package for linguistic analysis. Cluster analysis with subsequent visualization was chosen as the main method for working with the works. The research results showed that the hypotheses put forward were correct.

Ключевые слова: стилOMETрический анализ, лингвистический анализ, стилOMETрия, кластерный анализ, визуализация данных.

Keywords: stylometric analysis, linguistic analysis, stylometry, cluster analysis, data visualization.

#### **Введение**

Литература имеет свойство меняться с течением времени, и в каждом периоде есть авторы, которые оказали значительное влияние на её развитие. Среди русскоязычных авторов в такую категорию, без сомнения, можно отнести Л. Н. Толстого, И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского и Н. В. Гоголя. Среди англоязычных авторов, среди прочих, можно отметить Р. Джордана и Б. Сандерсона, внёсших вклад в развитие фэнтези. Сейчас в лингвистике широко распространён междисциплинарный подход: исследователи при анализе языка совмещают знания из нескольких областей [5]. Одним из методов, характерных для данного подхода, является стилOMETрический анализ.

Отметим, что стилометрия изучает проблемы проявления авторского стиля с помощью математических методов и моделей [1]. Данная тема мало изучена в русском научном сообществе, большинство трудов в том числе и статьи, и книги, и исследования написаны в зарубежных журналах, поэтому нам бы хотелось затронуть в своем исследовании принципы работы стилометрии и продемонстрировать ее возможности.

### Основная часть

Произведем анализ с помощью Stylo, пакета в RStudio, и проверим его верность. Проведем два эксперимента [2]. Для первого исследуем тексты Р. Джордана и Б. Сандерсона, для второго – Л. Н. Толстого, И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского и Н. В. Гоголя.

Цикл Роберта Джордана «Колесо времени» является одним из самых объемных в своем жанре: первая книга была издана в тысяча девятьсот девяностом году, одиннадцатая – в две тысячи пятом. Мы предположили, что за такой длительный период времени стиль автора должен был претерпеть изменения, и не ошиблись: стилометрический анализ подтвердил наши предположения. Одиннадцать книг писателя были подразделены на две большие подгруппы (рисунок 1). В первой группе оказались первые четыре книги, а во второй группе оказались следующие семь книг. Цикл «Колесо времени», однако содержит в себе не одиннадцать, а четырнадцать книг. Цикл был дописан Б. Сандерсоном после смерти Р. Джордана. В результате загрузки последних трех книг цикла появилась еще одна ветка: значит, программе удалось отличить одного автора от другого. После мы решили проверить, выведет ли программа в отдельную группу книги, также написанные Б. Сандерсоном. В результате этого, программа верно отнесла три книги из серии «Архив буресвета» к отдельной группе.

Таким образом, мы получили две большие ветки: на одной ветке находятся произведения Р. Джордана, на второй – Б. Сандерсона. На первой ветке имеются две большие подгруппы, разделение на которые идет в зависимости от года написания книги. На второй ветке также есть две большие подгруппы, разделение на которые идет в зависимости от цикла, в которые книги входят. Так, мы можем говорить о верности стилометрического анализа в данном эксперименте.

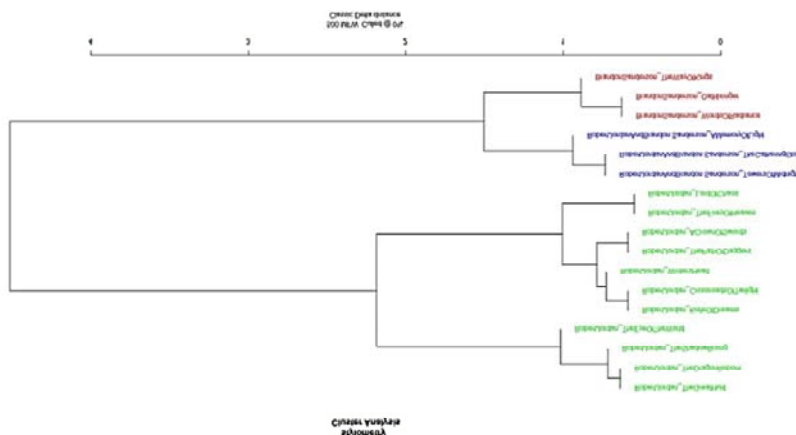


Рисунок 1 – Кластерный анализ произведений Р. Джордана и Б. Сандерсона

Проведем еще один эксперимент. На этот раз проанализируем произведения известных классиков: Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого, И. С. Тургенева и Н. В. Гоголя. Мы загрузили по два произведения каждого из этих писателей. Интересно, что произведения трех авторов оказались в одних группах друг с другом: «Война и мир» оказалась на одной ветке с трилогией «Детство. Отрочество. Юность», «Отцы и дети» – с «Записками охотника», а «Вечера на хуторе близ Диканьки» – с «Мертвыми душами»

(рисунок 2). Причем стилометрический анализ показал, что стили Гоголя и Тургенева ближе друг к другу, нежели к стилю Толстого. Однако интересно, что два произведения

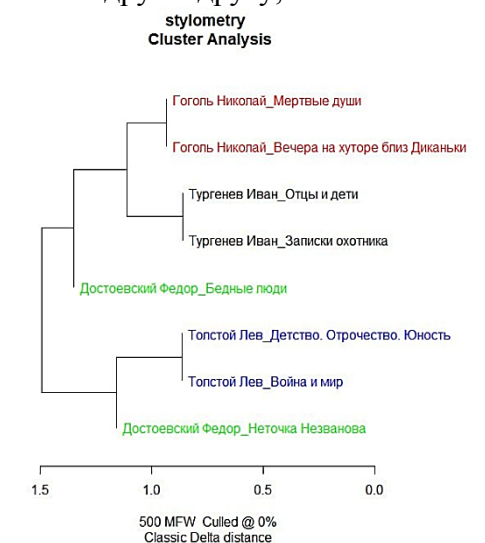


Рисунок 2 – Кластерный анализ произведений Л. Н. Толстого, И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского и Н. В. Гоголя

может меняться, и о том, что стилометрический анализ не всегда способен верно определить авторство текста.

Таким образом, можно говорить о том, что хоть стилометрический анализ и не может дать стопроцентно правильного результата, он, однако, может наметить перспективы для дальнейших исследований [4].

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Архив материалов и публикаций : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://manekin.narod.ru/hist/styl.htm> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Маслова, М. М. Как провести стилометрический эксперимент с помощью stylo? / М.М. Маслова. - URL: <https://sysblok.ru/courses/kak-provesti-stilometricheskij-jeksperiment-s-pomoshhju-stylo/?ysclid=lp6uwbosfn512879387> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Дружинин, А. В. Письма Иногороднего подписчика о русской журналистике / А.В. Дружинин. - URL: [http://az.lib.ru/d/druzhinin\\_a\\_w/text\\_0420oldorfo.shtml?ysclid=lpe5zm5pvw552558123](http://az.lib.ru/d/druzhinin_a_w/text_0420oldorfo.shtml?ysclid=lpe5zm5pvw552558123) (дата обращения: 25.11.2023).
4. Грачева, А. А. Вельтман или Достоевский? Стилометрический анализ нескольких романов XIX века / А. А. Грачева // Летняя школа по русской литературе. – 2018. – № 14. – С. 169 – 177.
5. Хоменко, А. Ю. Лингвистическое атрибуционное исследование коротких письменных текстов: качественные и количественные методы / А. Ю. Хоменко // Политическая лингвистика. – 2019. – № 2 (74). – С. 1 – 11.

Достоевского, «Бедные люди» и «Неточка Незванова», оказались на разных ветках. Впрочем, изменения в стиле при прочтении «Неточки Незвановой» были замечены еще А. В. Дружининым, который писал: «... в «Неточке» меньше прежнего многословия и темных, вычурных выражений; язык стал заметно сжатее, хотя от этого и потерял часть образности» [3].

Таким образом, можно говорить, что не всегда возможно верно установить автора с помощью стилометрического анализа, поскольку причиной этого может быть изменение авторского стиля или вдохновение автора другим произведением.

#### Заключение

Так, посредством сравнения двух групп авторов был показан основной функционал пакета Stylo, находящегося в RStudio, и произведен стилометрический анализ, который подтвердил выдвинутые выше гипотезы о том, что авторский стиль при написании длинного произведения может

УДК 316.023

Галдобин Данил Романович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Galdobin Danil Romanivich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kogai Sergei Gennadevich, senior teacher, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ЭТНИЧЕСКАЯ И РЕЛИГИОЗНАЯ МНОГООБРАЗНОСТЬ В КИТАЕ**

### **ETHNIC AND RELIGIOUS DIVERSITY IN CHINA**

Аннотация. Цель работы заключается в исследовании и анализе этнического и религиозного многообразия, выявлении тенденций в распространении религии и культуры в Китае среди разных этнических групп. Предмет работы включает в себя изучение этнической составляющей населения, разнообразия этнических групп и региональных особенностей этнического распределения в Китае. Также, в статье рассматривается религиозная динамика, включая основные религиозные течения и конфессии в Китае, а также их распространение и влияние на местное население.

Abstract. The purpose of the work is to study and analyze ethnic and religious diversity, to identify trends in the spread of religion and culture in China among different ethnic groups.

The subject of the work includes the study of the ethnic component of the population, the diversity of ethnic groups and regional features of ethnic distribution in China. The article also examines religious dynamics, including the main religious movements and denominations in China, as well as their spread and influence on the local population.

Ключевые слова: этнос, население, религия, Китай, народы, ислам, буддизм, конфуцианство, атеизм.

Key words: ethnicity, population, religion, China, peoples, islam, buddhism, confucianism, atheism.

#### **Введение**

Тема этнической и религиозной многообразности в Китае является актуальной, так как в последнее время увеличивается внимание к культурному и этническому многообразию во всём мире. Китай, как раз и является одной из самых многонациональных стран в мире, с богатой культурой и традициями.

По данным переписи населения, на 2020 год, общая численность населения Китая составляет 1,411 миллиарда человек, среди которых проживает около 56 национальностей. Многочисленность и разнообразие населения Китая находит отражение и в культуре Китая. Предлагаем рассмотреть эту тему подробнее.

#### **Основная часть**

##### **Этнический состав китайского населения**

Если смотреть на цифры и статистику, становится очевидно, что Китай - невероятная страна с огромным населением. На данный момент число жителей Китая составляет примерно 1,411 миллиарда человек, что просто поражает. В это число входит более 56 различных национальностей, что придает Китаю огромное разнообразие. Следовательно, такое разнообразие национальностей не может не находить отражение в культуре и обычаях этой страны. Погрузимся глубже в эту увлекательную тему, чтобы лучше оценить многообразие Китая.

##### **Религиозный состав китайского населения и его взаимосвязь с этническим составом**

##### **Буддизм в Китае**

Отправимся в глубины древнего Китая двухтысячелетней давности, когда Буддизм медленно, но неуклонно проник в сердца и умы китайцев, превратившись в разнообразные течения: ханьский, тибетский и южный буддизм.

В современном Китае буддизм занимает почетное место среди других религий. Насколько можно судить по данным последних исследований, около 31% тех, кто не поддерживает эту религию, принимают участие в буддийских ритуалах в различных формах, что просто поражает воображение! И более 17 миллионов людей уже нашли в себе новую веру, открылись для буддийских учений и приняли этот источник духовного обогащения.

### **Ислам в Китае**

В настоящее время в Китае становятся мусульманами в основном в силу преемственности. Несмотря на это, ислам занимает видное место среди вероисповеданий Поднебесной. Третья по числу последователей мировая религия в стране после буддизма и христианства, ислам насчитывает от 20 до 30 миллионов верующих. Ислам особенно распространен среди уйгурцев, хуэйцзэв, уйгуров, казахов, татар, киргизов, узбеков, дунсян, а также таджиков.

### **Конфуцианство**

Сам термин «Конфуцианство», имеет западное происхождение, В Китае данное учение известно под другими названиями - «школа учёных», «школа учёных книжников» или «школа образованных людей». Конфуцианство не является религией в традиционном понимании этого слова, это скорее система мировоззрения и философии. Конфуцианство несёт особенно важное значение этнической группы хань, которая составляет основную часть населения Китая.

Изначально, Конфуцианство возникло, в Китае, как этико-социально-политическое учение в период Чуньцю (春秋), который был ознаменован глубокими социальными и политическими изменениями. В эпоху династии Хань (漢朝) конфуцианство стало официальной государственной идеологией, конфуцианские нормы и ценности стали общепризнанными.

### **Христианство в Китае**

Христианство было впервые введено в Китае при династии Тан (唐朝). После 1840 года оно охватило страну. Хотя после 1949 года течение христианства было сильно замедлено, в последние годы оно вновь стремительно распространилось. И в настоящее время около 30 миллионов китайцев являются христианами, Большинство христиан в Китае проживает в южной части страны.

### **Атеизм**

Стоит отметить, что согласно опросам 2022 года, примерно 47% жителей современного Китая называют себя атеистами и около 27% считают себя нерелигиозными. Однако это число трудно измерить из-за того факта, что многие люди практикуют ритуалы и модели мышления различных религий, но не причисляют себя к определенной группе.

Расхождение отчасти связано с особенностями лингвистики: наиболее близким переводом английского слова “религия” на китайский является цзунцзяо (宗教), термин, принятый китайскими учеными в начале 20-го века, когда они работали с западными текстами. По сей день zongjiao (宗教) – относится в первую очередь к организованным формам религии, особенно к тем, которые имеют профессиональное духовенство и институциональный или правительственный надзор.

### **Заключение**

Разнообразие этносов и религий является одной из наиболее удивительных черт Китая. Эта страна богата народами, культурами и верованиями, которые образовывались на протяжении нескольких веков вокруг истории и сформировали сложную и неповторимую систему в наши дни.

Невероятное множество народов проживает на этой земле, каждый из которых вносит свою лепту в становление страны. От контрастов ханьского китайского населе-

ния, составляющего основное большинство, до древних уйгуров, дай, маньчжур и других этнических групп - Китай вдохновляет уважением к культурному наследию и удивляет своей глубиной и многогранностью.

Эта страна - источник различных философских систем и учений. Конфуцианство, буддизм, ставшие частью китайской культуры и идентичности, нашли свое место рядом с всемирными религиями, такими как ислам и христианство. Многообразные религиозные убеждения пронизывают реалии повседневной жизни и становятся наставником и опорой для миллионов китайцев.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Международные отношения: этнический и религиозный состав населения в Китае и его влияние на политику страны. - URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/etnicheskij-i-religioznyj-sostav-naseleniya-v-kitaya/#> Заключение (дата обращения: 22.11.23).

2. Этнический и религиозный состав населения в Китае / Людмила Юрьевна Аманьева. - URL: [https://spravochnik.ru/mezhdunarodnye\\_otnosheniya/etnicheskij\\_i\\_religioznuu\\_sostav\\_naseleniya\\_v\\_kitaya/#etnicheskij-sostav-naseleniya-kitaya](https://spravochnik.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/etnicheskij_i_religioznuu_sostav_naseleniya_v_kitaya/#etnicheskij-sostav-naseleniya-kitaya) (дата обращения: 23.11.2023).

3. Religions in China / Fercility Jiang. - URL: <https://www.chinahighlights.com/travelguide/religion.htm> (дата обращения: 23.11.2023).

4. Religious Policies in China / Joann Pittman. - URL: <https://www.chinasource.org/resource-library/articles/religious-policies-in-china-defining-normal/> (дата обращения 23.11.2023).

5. Religions & Beliefs in China. - URL: <https://www.travelchinaguide.com/intro/religion/> (дата обращения 23.11.2022).

УДК 81'367

Гао Сяохань, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Gao Xiaohan, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Шушарина Галина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Лингвистика и межкультурная коммуникация», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shusharina Galina Alekseevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Linguistics and Intercultural Communication, Komsomolsk-na-Amure State University

#### ПЕРЕВОД ШИРОКОЗНАЧНОГО ГЛАГОЛА «TO GO»

#### TRANSLATION OF THE VERB WITH WIDE SEMANTICS "TO GO"

Аннотация. В настоящей статье рассмотрены некоторые особенности перевода широкозначного глагола *to go* в текстах профессиональной направленности. Анализ переводов контекстов с использованием широкозначного глагола *to go* выявил, что для достижения адекватности текста перевода используются различные трансформации, а именно, опущение, генерализация, конкретизация, контекстуальная замена. Широко применяется дословный перевод рассматриваемого глагола.

Abstract. This article considers some peculiarities of translation of the wide meaning verb *to go* in texts of professional orientation. The analysis of translations of contexts with the use of the wide meaning verb *to go* has revealed that various transformations, namely, omission, generalization, concretization, contextual substitution, are used to achieve the adequacy of the translation text. The literal translation of the verb in question is widely used.

Ключевые слова: перевод, широкозначный глагол, переводческие трансформации, научно-технический текст

Key words: translation, verb with wide semantics, translation transformations, scientific and technical text

### **Введение**

Несмотря на достаточную степень изученности английских широкозначных глаголов, исследователи вновь и вновь возвращаются к этой теме, актуализируя различные аспекты рассмотрения подобных глаголов, например, анализ специфики значения таких глаголов с точки зрения когнитивной лингвистики [3], поиск четких оснований для разграничения многозначности и широкозначности [4].

### **Основная часть**

В качестве рабочего определения принимаем точку зрения Н.Н. Амосовой, которая впервые ввела термин «широкозначность». Широкозначные глаголы - те лексические единицы, значения которых характеризуются широкой денотативной отнесенностью и контекстуальной обусловленностью [1]. К таким глаголам в английском языке относят следующие: *go, come, be, have, do, give, get, take, make, let, put* и т. д. В русском языке также можно наблюдать феномен широкозначных глаголов, например, «бежать», «быть», «делать», «идти», «снять», «тянуть», «ударить», «ходить». Широкозначность присутствует не только среди глаголов, она встречается и среди других частей речи, например, существительные *thing, place* в английском языке являются широкозначными.

Отечественные ученые внесли значительный вклад в изучение широкозначности или эврисемии, в частности. Н.Н. Амосова, В.Я. Плоткин. Данные ученые выявили несколько признаков широкозначных частей речи, а именно, синкретизм, полиденотативность, синсематизм, десемантизация, полифункциональность, широкий контекст для выявления значения слова. Указанные признаки необходимо учитывать при выборе требуемой переводческой трансформации для передачи значения слова на язык перевода.

Широкозначность следует отличать от многозначности. В отличие от многозначности, при которой слово обозначает два или несколько понятий, широкозначное слово всегда обозначает одно понятие, «которое является настолько широким, что охватывает ряд понятий» [2, с. 20].

Широкозначные слова встречаются в любом функциональном стиле речи.

В настоящей статье рассмотрим некоторые особенности перевода широкозначного глагола *to go* в текстах профессиональной направленности. Выбор такого ракурса исследования широкозначных глаголов не случаен, поскольку при переводе подобные глаголы вызывают определённые трудности, связанные с поисками адекватных переводческих решений.

Рассмотрим предложение из научно-технического текста: «The steam goes through a pipe to the other important part - the steam chest with a cylinder and a piston in it» переведем на русский: «Пар проникает через трубу к другой важной части – паросборнику с цилиндром и поршнем в нем». Широкозначный глагол «go» был переведен с помощью лексико-семантической трансформации «конкретизация» - «проникает».

Рассмотрим такой пример на английском языке: «and the fact that these have conventionally been recognised as two separate entities, as we have just seen, these two types of rights do not go into watertight compartments as two completely autonomous categories; both categories are extensively inter-related». Здесь мы видим, что глагол «go into» лучше всего перевести глаголом «являться». В данном случае перевод осуществлен при помощи лексико-семантической трансформации «генерализация». В итоге получим перевод на русский язык в таком виде: «Несмотря на существование и историческое появление двух различных они условно признаются двумя отдельными сущностями, как мы толь-

ко что видели, эти два вида прав не являются двумя абсолютно автономными категориями; обе категории тесно взаимосвязаны»

Переведем предложение с английского языка на русский язык: «the graphite acts as the moderator in this process, helping to keep the chain reaction going and preventing the 'capture' of fast neutrons by the nuclei through slowing them down» - «графит в этом процессе выступает в роли замедлителя, помогая поддерживать цепную реакцию и предотвращая "захват" быстрых нейтронов ядрами за счет их замедления». В процессе перевода обратим внимание, что глагол «going» был переведен при помощи такой переводческой трансформации как «опущение», так как глагол не несет на себе важной смысловой нагрузки при переводе на русский язык. Таблица 1 – Соответствие элементов работы и стиля оформления

### **Заключение**

Таким образом, анализ переводов контекстов с использованием широкозначного глагола *to go* выявил, что для достижения адекватности текста перевода используются различные трансформации, а именно, опущение, генерализация, конкретизация. Широко применяется дословный перевод рассматриваемого глагола.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Амосова, Н.Н. Основы английской фразеологии / Н.Н. Амосова. - Л.: Лен.гос.ун-т им. Жданова, 1963. - 208 с.
2. Колобаев, В.К. Функциональный анализ слов широкой семантики в английской научной литературе / В.К. Колобаев // Вопросы анализа специального текста. – Уфа: УГУ, 1983. – С. 20–24.
3. Малютина, Е. И. Глаголы широкой семантики в когнитивном аспекте : на материале истории английского языка : автореферат дис. кандидата филологических наук : 10.02.04 / Малютина Евгения Игоревна; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена]. - Санкт-Петербург, 2008. - 18 с.
4. Шабаев, В. Г. Лексические и грамматические проблемы широкозначности / В.Г. Шабаев // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. - № 4 (34). - Часть 3. - С. 192-201.

УДК 811.11-112

Гукало Екатерина Константиновна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Gukalo Ekaterina Konstantinovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Лопатина Ольга Ивановна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Lopatina Olga Ivanovna, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

### **АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ**

### **ANALYSIS OF POSSIBILITIES OF AI TECHNOLOGIES IN THE TRANSLATION PROCESS**

Аннотация. Глобализация оказывает огромное влияние на общество. Это проявляется в ускорении темпа жизни современного человека и в появлении нужды в коммуникации с представителями различных рас, относящихся к различным языковым группам. Как в деловой сфере, так и в повседневной жизни возрастает важность знания иностранного языка или владения теми инструментами, которые позволят поддерживать коммуникацию с иностранцами. Так, с развитием цифровизации, в различные сферы жизни проникает искусственный интеллект (ИИ), который коснулся и сферы перевода.



Abstract. Globalisation makes an enormous impact on society. It is reflected in the accelerated pace of modern life and the need to communicate with people of different races, belonging to different language groups. In both business and everyday life, the importance of knowledge of a foreign language or the ability to use tools to communicate with foreigners is increasing. So, with the development of digitalisation, Artificial Intelligence (AI) is penetrating various areas of life, which has also affected the field of translation.

Ключевые слова: искусственный интеллект, перевод, качество перевода, возможности переводчиков.

Key words: Artificial intelligence, translation, translation quality, translators' abilities.

### **Введение**

В последние годы искусственный интеллект стал неотъемлемой частью нашей жизни: от браузеров с голосовыми помощниками до приложений для перевода текстов на иностранные языки. Нейросетевые переводчики, становясь доступными инструментами, сыграли ключевую роль в обеспечении обмена информацией в работе, образовании и развлекательной сфере.

### **Основная часть**

Нейросетевой перевод – это сервисы, использующие наиболее распространенную и продвинутую формой ИИ – нейромашинный перевод (НМП).

Для лучшего понимания вышесказанного, стоит выделить определения понятий «Машинный перевод» и «Рекуррентные нейронные сети (РНН)» по отдельности.

Машинный перевод (МП) – это процесс перевода некоторого текста с одного естественного языка на другой, реализуемый компьютером полностью или почти полностью [1]. Существует четыре типа МП:

1. Статистический машинный перевод – это перевод, основанный на сравнении больших объемов языковых пар, или корпусов текста (text corpora) [2]. В основе этого типа перевода – словари, главный инструмент, который компьютер анализирует при запросе пользователя. Такая методика, известная как «таблица переводов», предполагает сопоставление различных значений с возможными переводами, оцениваемыми вероятностной моделью. Конечный результат — наиболее вероятные значения для каждой части исходного текста.

2. Машинный перевод на основе правил – это перевод, называемый классическим подходом к машинному переводу, имеет в основе грамматические, синтаксические, морфологические и семантические закономерности языков перевода и оригинала [2]. Этот подход предполагает создание правил, описывающих грамматическую структуру входного и выходного языков, и использование словаря для перевода терминов.

Прямой подход – дословный перевод, минимизирующий сложности сопоставления языковых уровней.

Трансферный подход включает анализ грамматики и применение правил перевода на целевой язык.

Межъязыковый подход преобразует исходное предложение в семантическое представление (интерлингву) для генерации целевого текста.

Нейронный машинный перевод – это НМП используют глубокое обучение для повышения качества перевода. Они выявляют закономерности в словах, структуре предложений и намерениях, которые затем используются для создания более адаптированного результата. За последние два года НМП достиг довольно хороших результатов, которые позволяют рассматривать перевод с помощью ИИ как универсальный инструмент как для простого потребителя, так и для человека-переводчика, работающего в данной сфере.

3. Гибридный машинный перевод – это такой тип перевода, который заключается в том, чтобы совместить все лучшие черты вышеописанных видов МП.

Нейронная сеть — это последовательность нейронов, соединенных между собой синапсами [3]. Рекуррентные нейронные сети (РНС) – это тип нейронных сетей, предназначенных для обработки последовательных данных, таких как временные ряды или текст на естественном языке.

РНС могут использоваться для моделирования временных рядов, естественного языка, обработки изображений и других задач. Некоторые особенности РНС:

1. Обработка последовательностей: РНС хорошо подходят для обработки последовательностей, таких как временные ряды или естественный язык.

2. Обработка изображений: Объединение LSTM со сверточными нейронными сетями (CNN) позволило улучшить автоматическое описание изображений.

3. Перевод текста: РНС могут использоваться для перевода текста с одного языка на другой.

4. Обработка естественного языка: Рекуррентные нейронные сети находят применение в задачах обработки естественного языка и др.

Машинный перевод (МП) - это процесс автоматического перевода текста с одного языка на другой с помощью компьютерной системы. Рекуррентные нейронные сети (РНС) - это один из видов нейронных сетей, которые могут быть использованы для машинного перевода. Рекуррентные нейронные сети могут принимать на вход последовательности текста или возвращать их в качестве выходных данных, или и то, и другое.

Таким образом, РНС являются мощным инструментом машинного перевода и могут быть использованы для повышения качества перевода различными способами.

Для сравнения возможностей НМП ниже приведен анализ двух отрывков.

Таблица 1 – Анализ отрывков

Анализ отрывка из романа Дж. Оруэлла «1984»	Анализ отрывка из технической сферы
«But the face of Big Brother seemed to persist for several seconds on the screen, as though the impact that it had made on everyone’s eyeballs was too vivid to wear off immediately. The little sandy-haired woman had flung herself forward over the back of the chair in front of her. With a tremulous murmur that sounded like ‘My Saviour!’ she extended her arms towards the screen. Then she buried her face in her hands. It was apparent that she was uttering a prayer».	«The study of astronomy resulted in the development of angle-reading devices that were based on arcs of large radii, making such instruments too large for field use. With the publication of logarithmic tables in 1620, portable angle-measuring instruments came into use. They were called topographic instruments, or theodolites. They included pivoted arms for sighting and could be used for measuring both horizontal and vertical angles. Magnetic compasses may have been included on some».

Перевод каждого отрывка был выполнен три раза: мной, сервисом «DeepL» и онлайн-переводчиком «GoogleTranslate». Отрывки были проанализированы по таким критериям: скорость перевода, качество перевода (читабельность), стиль (богатство языка, уровень лексики), точность.

Таблица 2- Анализ отрывков по критериям

	Перевод человека	GoogleTranslate	DeepL
Скорость перевода	Перевод человеком занимает достаточное количество времени: 1. в случае с отрывком из художественного текста перевод занял двенадцать минут четырнадцать секунд	Перевод отрывков через данный сервис занимает небольшое количество времени: 1. в случае с отрывком из художественного текста перевод занял 2 секунды (00:02,23),	Перевод отрывков через данный сервис занимает небольшое количество времени: 1. в случае с отрывком из художественного текста перевод занял 4 секунды

	Перевод человека	GoogleTranslate	DeepL
	(12:14,85), 2. в случае с отрывком из технического текста перевод занял семь минут сорок две секунды (07:42,26), Такой результат обусловлен уровнем знания английского языка переводчиком, а также вынужденностью посмотреть перечни значений тех или иных слов в словаре.	после чего в строке справа был предоставлен готовый переведенный текст. 2. в случае с отрывком из технического текста перевод занял примерно такое же количество времени (00:01,89), Такой результат обусловлен скоростью Интернета пользователя.	(00:04,67), после чего в строке справа был предоставлен готовый переведенный текст. 2. в случае с отрывком из технического текста перевод занял примерно такое же количество времени (00:03,19), Такой результат обусловлен скоростью Интернета пользователя.
Качество перевода	Текст, переведенный человеком, получился читабельным, простым для восприятия, что в первом случае, что во втором.	Текст, переведенный нейросетью, получился достаточно читабельным, простым для восприятия, что в первом случае, что во втором.	
Стиль (только худ. текст)	Особая стилистика изложения, которая требуется при переводе художественного текста, была соблюдена. То есть, текст сначала был переведен дословно, а после отредактирован	Особая стилистика изложения, которая требуется при переводе художественного текста, не была соблюдена. Текст переведенный с использованием технологий НМП переведен примитивно - дословно.	
Точность	Переводы, сделанные человеком, точны, так как значения переведенных слов соответствуют той или иной сфере применения (художественный текст или технический).	Переводы, выполненные с использованием технологий НМП, не всегда точны, так как значения переведенных слов не всегда соответствуют той или иной сфере применения (художественный текст или технический). Например: 1. В художественном тексте выражение «on everyone's eyeballs» должно переводиться как «на сетчатке каждого», чтобы создать акцент на том, что образ ББ (Большого Брата) буквально выжигается на глазах людей, но в нейросетевом переводе этот акцент теряется и мы получаем «на всеобщее внимание». 2. В техническом тексте термин «sighting», который должен был быть переведен как «визирования», но в случае перевода через сервис «GoogleTranslate» был переведен как «прицеливания». Точность при переводе терминологии из определенной сферы в некоторых случаях может быть утеряна.	

В заключение, несмотря на преимущество нейросетевого перевода в скорости, его качество ограничено в узконаправленных областях, где важна точность, стилистика и специфическая терминология. В повседневной коммуникации и восприятии контента с иностранным языком нейросеть полезна, но в узких областях она пока не идеальна.

### **Заключение**

Подводя итоги, нейромашинный перевод – это большой прорыв в сфере перевода, который не стоит использовать как самостоятельную рабочую единицу, если мы не затрагиваем повседневные процессы. Но НМП – это прекрасный инструмент, который может помочь человеку-переводчику сэкономить время при работе с большими объемами информации. Поэтому оптимальным подходом для достижения высокого уровня точности и качества перевода может стать сочетание ИИ и человеческого опыта.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1 Андреева, А.Д. Обзор систем машинного перевода / А. Д. Андреева, И. Л. Меньшиков, А. А. Мокрушин // Молодой ученый. – 2013. – № 12 (59). – С. 64–66.

2 Головкин, Д. Р. Особенности и виды машинного перевода / Д. Р. Головкин, – М. : Москва «Вестник Московского информационно-технологического университета», 2020. – С. 24–31.

3 Краснорудский, И.В. Применение нейронной сети в современных онлайн переводчиках / И.В. Краснорудский. – Благовещенск, 2017. – С. 435–439.

4 Коваль, О. И. Применение нейронных сетей для машинного перевода / О.И. Коваль. // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. - 2020. - №2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-neyronnyh-setey-dlya-mashinnogo-perevoda> (дата обращения: 24.11.2023).

УДК 371.31

Гусейнова Рамиля Хасай Гызы, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Guseinova Ramilya Khasai gizi, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мальшева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malysheva Natalia Vasilievna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

### **PROJECT-BASED LEARNING METHOD AT ENGLISH LESSONS**

Аннотация. В статье рассматривается методика проектного обучения (ПО) на уроках английского языка. Основная цель данного исследования – определить, как метод ПО может быть реализован при обучении иностранному языку в современной общеобразовательной школе. Важно понимать, что каждый проект должен иметь четкие спецификации, сроки и результаты, чтобы гарантировать активное участие школьников в процессе обучения. Такой подход может помочь развить реальные навыки, такие как работа в команде, управление временем и коммуникация. Он также помогает развивать критическое мышление.

Abstract. The article considers the method of project-based learning (PBL) in present-day English language classes. The main aim of this research is to identify how the PBL method can be implemented in teaching the English language in a modern comprehensive school. It is important to understand that each project must have clear specifications, deadlines, and deliverables to ensure students are actively involved in the learning process. This approach can al-

so help students develop soft skills such as teamwork, time management and communication. It also helps develop students' critical thinking.

Ключевые слова: проектное обучение, учащиеся, методы обучения.

Key words: project-based learning, students, teaching methods.

### **Введение**

Методика проектного обучения – это модель учебной программы, которая делает акцент на использовании задач для вовлечения студентов в активное и междисциплинарное обучение. Благодаря проблемно-ориентированному обучению школьников учатся решать проблемы, которые являются плохо структурированными, открытыми или двусмысленными. Проблемно-ориентированное обучение вовлекает студентов в интригующие, реальные и релевантные интеллектуальные исследования и позволяет им извлекать уроки из этих жизненных ситуаций.

Методика проектного обучения включает в себя: ознакомление студентов с реальными проблемами. Во время этого самостоятельного обучения учащиеся работают вместе, обсуждая, сравнивая, пересматривая и дискутируя о том, чему они научились [3].

### **Основная часть**

Занимаясь проектной деятельностью, школьники вовлекаются в исследовательскую, учебно-познавательную деятельность, что может положительно повлиять на их мотивационную сферу. Проектная методика может быть эффективной методикой обучения для развития навыка владения языком. Метод проектов предоставляет студентам возможность участвовать в аутентичном общении, использовать навыки критического мышления и сотрудничать со сверстниками для завершения проектов. Это приводит к улучшению языковых навыков, таких как разговорная речь, аудирование, чтение и письмо [4].

Проектная методология – это структура, которая помогает планировать, выполнять и контролировать проекты. Обычно она включает в себя следующие шаги: создание плана, определение целей и задатков, разбивка проекта на части, распределение ролей, а также выполнение и мониторинг.

Давайте подробнее рассмотрим, как внедрять методы проектной методологии на уроках английского языка. Во-первых, нужно создать план проекта, поставить четкие задачи и поручения. Затем разбить проект на более мелкие задачи и распределить роли каждому ученику. Следить за ходом выполнения и корректировать план по мере необходимости. Преимущества использования проектной методологии: повышение креативности, развитие навыков решения проблем, улучшение командной работы. Кроме того, у учащихся более практический подход к обучению, что делает его более эффективным [1].

Чтобы учитель мог отслеживать успеваемость учащихся, каждая группа должна была предоставить неофициальный устный отчет о выполнении группового задания. Цель неофициального устного отчета о проделанной работе состоит в том, чтобы дать возможность преподавателю отслеживать успеваемость учащихся. Чтобы обеспечить всесторонний прогресс в реализации своего проекта, учащимся поручается ответить на следующие вопросы: какие задачи были выполнены в рамках проекта? какие задачи остались? с какими проблемами столкнулась ваша группа в проекте и как они были решены? чему группа научилась в ходе проекта? После того, как каждая группа учащихся завершает отчет о ходе выполнения своего проекта, им предоставляется возможность задать или прояснить любые вопросы, связанные с заданием проекта. С помощью отчета о проделанной работе учитель сможет отслеживать прогресс отдельных групп и давать рекомендации по сбору данных. Кроме того, преподаватель также даёт рекомендации о том, как организовать групповую презентацию и письменный отчет [2].

Методология проекта на уроках английского языка предоставляет студентам возможности для проведения исследований и сбора доказательств в поддержку своих

аргументов. Изучая различные источники, такие как книги, статьи или онлайн-материалы, студенты учатся находить надежную информацию и отличать достоверные данные от пропагандистских или вводящих в заблуждение источников. Они также осваивают важные исследовательские навыки, такие как составление конспектов, перепарафразирование и правильное цитирование источников [1].

Внедрение исследований и научных доказательств не только укрепляет понимание английского языка у студентов, но и стимулирует самостоятельное и самоуправляемое обучение. Они учатся мыслить критически и принимать осознанные решения на основе надежных доказательств. Кроме того, студенты получают ценные навыки информационной грамотности и академической честности, которые имеют ключевое значение для их будущих достижений.

### **Заключение**

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что учащиеся, как правило, проявляют энтузиазм и заинтересованность в выполнении проектов. Они анализируют проблемы, находят решения. Они также управляют своим собственным обучением посредством планирования, мониторинга. Занимаясь этими видами деятельности, учащиеся запоминают информацию более эффективно, чем при изучении по учебнику. Кроме того, учащиеся также учатся творчески подходить к решению проблем.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Резцова С. А. Телекоммуникационные проекты в обучении иностранному языку / С. А. Резцова // *Современные теории и методы обучения иностранным языкам*. – Москва : Экзамен, 2006. – 243 с.
2. Erokhina, P. A. The project method is one of the modern teaching methods in the context of the implementation of the Federal State Educational Standard / P. A. Erokhina // *All-Russian Scientific and Practical conference. TOP-50 standards as a vector of professional development education*. – 2018. – P. 60-74.
3. Thuan, P. D. Project-based learning: from theory to EFL classroom practice / P. D. Thuan // *Proceedings of the 6th International OpenTESOL Conference*. – 2018. – 12 p.
4. Veretennikova, L. K. Strategy and concept of formation of students' creative / L. K. Veretennikova // *Potential and creativity in an innovative environment*. – 2019. – P. 57-70.

УДК 81

Джихей Рю, студент, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»  
Jihe Ryu, student, Dagestan State University

Антонова Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»  
Antonova Tatiana Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of English Philology, Dagestan State University

## **ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЛЕКСИКА В СОЗДАНИИ ПРАГМАТИЧЕСКОЙ УСТАНОВКИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА**

### **EVALUATIVE AND EMOTIONALLY COLOURED ENGLISH WORDS AND WORD-COMBINATIONS IN CREATING THE PRAGMATIC EFFECT OF AN ADVERTISING DISCOURSE**

Аннотация. Отличаясь функционально-стилистической и эмоциональной окраской языкового выражения, коннотация несет дополнительное, сопутствующее значение, сознание, которое обогащает основное, денотативное значение языковой единицы или категории. Реклама продукции в мире новой техники и технологий изобилует эмоционально окрашенной лексикой. Актуальность прагматического подхода к исследованию заключается в изучении положительной коннотации в аспекте постоянно меняющегося реклам-

ного дискурса. Цель работы - установить прагматическую составляющую положительной коннотации рекламы продукта в реализации коммуникативных тактик.

Abstract. Connotation carries an additional and accompanying meaning, in other words – a co-meaning that enriches the main denotative meaning of a language unit or category. Connotations differ in the functional, stylistic and emotional colouring of their linguistic expression. An advertising discourse on new equipment and technologies abounds with emotionally coloured words and word-combinations. The relevance of the pragmatic approach to the research lies in the study of positive connotations in the aspect of the ever-changing advertising discourse. The purpose of the work is to reveal the pragmatic component of the positive connotation in the implementation of the communication tactics found in the advertising discourse.

Ключевые слова: положительная коннотация, функционально-стилистическая окраска, эмоциональная окраска, реклама новой техники и технологий, прагматическая составляющая.

Key words: positive connotation, functional-stylistic colouring, emotional colouring, advertising of new equipment and technologies, pragmatic component.

### **Введение**

Согласно Большому энциклопедическому словарю, коннотация – это слово латинского происхождения, где *con* – ‘вместе’, а *noto* – ‘отмечаю, обозначаю’ [2]. В языкознании термин определяется как дополнительное, сопутствующее значение, сознание языковой единицы или категории по отношению к основному, денотативному значению. Оно включает семантические и стилистические аспекты, то есть отличается функционально-стилистической и эмоциональной окраской языкового выражения.

Кроме языкознания, термин «коннотация» используется многими науками и носит междисциплинарный характер. В логико-философском направлении термин означает выражение с множественным смыслом. Коннотация на основе денотации описывает реальные предметы, без денотации – идеальные предметы. Логико-философское понятие коннотации противопоставляет ее денотации, указывая на внутренние признаки, атрибуты предмета, о которых сообщается. Признается роль культуры в развитии добавочных смыслов слов, предлагается возможность коннотации стать средством для изучения истории человеческого общества, так как в разные исторические эпохи становления языка слова всегда выражали вторичные смыслы. Коннотация в экстралингвистическом аспекте рассматривается с учетом культурных, социальных, религиозных факторов, относя к коннотации все социокультурные ассоциации, возникающие у говорящих при употреблении единиц языка.

Лингвисты исследуют коннотации для изучения метафорических значений, в которых прямое значение слов заменяется на переносное, зависящее от контекста. Поэтому лингвисты не ограничиваются стилистическими рамками при описании данного явления, а рассматривают коннотацию как часть системы языка, материальными носителями которой являются яркие, экспрессивные слова и выражения. Благодаря оценочным смысловым оттенкам их несложно выделить, особенно в разговорном слое лексики.

Работа Ю. Д. Апресяна в области лексикографии отмечает потребность в создании специальной коннотативной зоны для отражения прагматических элементов в словаре, которые описывают культуру, традиции, связанные с употреблением данного слова, практику использования объекта в социуме, другие экстралингвистические факторы. Коннотациями лексемы автор называет несущественные, однако устойчивые признаки выражаемого лексемой понятия, которые воплощают оценку соответствующего предмета или явления действительности, принятую в данном языковом коллективе [1]. Ю. Д. Апресян приводит пример различий в ассоциациях слов, схожих в своем денотативном значении. Ишак в русском языке ассоциируется с усердием и трудолюбием, а осел – с глупостью и упрямством. Культурные ассоциации этих же слов в других языках могут не совпадать с русским языком.

Лексикологический подход к изучению вопросов коннотации изучает семантические, морфологические, синтаксические способы создания разновидностей добавочных экспрессивных значений. Например, антропонимы относят к важным элементам в языковой номинации. Возникновение прозвищ, указывающих на отличительные черты людей, – это проявление коннотации: эмоциональная окраска возникает в процессе их употребления. Прагматический подход подразумевает наличие дополнительной информации, данных в форме эмоций и оценок говорящего о предмете своего сообщения.

Страноведческий подход подчеркивает, что в коннотациях содержатся сведения о существующих реалиях. Это национальные особенности материальной и духовной жизни людей, представленные в преобладающих в обществе традициях, обычаях, культурных ценностях, способах использования предметов, а также сложившееся национальное отношение к явлениям окружающей действительности.

Понятие «коннотация» многомерно и включает в себя культурные, стилистические, эмоциональные, прагматические стороны. Каждая изучающая явление коннотации наука в качестве предмета исследования вычленяет определенный аспект, поэтому существует несколько подходов к его определению и изучению [4].

### Основная часть

Рекламный дискурс обладает рядом особенностей [3]. Наряду с задачей информирования потенциального покупателя, ставится задача оказания воздействия на адресата. Отправителю приходится прилагать усилия, чтобы реципиент воспринял сообщение, понял, запомнил его. Другая черта рекламного текста относится к искренности того, о чем говорится, то есть считается, что адресату сообщают правду, а сам говорящий верит сказанному. Однако потенциальный клиент не намерен вступать в разговор и подвергает сомнению объективность и точность информации. В рекламном дискурсе адресант не ожидает обратной связи, ответной реакции. Кроме того, не происходит взаимообмена информацией, смены ролей коммуникантов, прогнозирования возможных ответных реплик адресата. В рекламном дискурсе коммуникационная реакция не предполагается, а воздействие на адресата может иметь не прямой, а также длительный характер, прежде чем проявится активная реакция, заключающаяся в приобретении рекламируемого продукта.

Реклама продуктов в мире новой техники и технологий изобилует эмоционально окрашенной лексикой. Актуальность прагматического подхода к исследованию заключается в изучении положительной коннотации в аспекте постоянно меняющегося рекламного дискурса. Цель работы – установить прагматическую составляющую положительной коннотации рекламы продукта в реализации коммуникативных тактик. Нами отобрано и проанализировано 46 языковых единиц на синтаксическом уровне с помощью методов описания и логико-смысловой интерпретации. В результате анализа были выделены определенные коммуникативные тактики, формирующие положительный образ рекламируемого продукта [5, 6].

Тактика указания на достоинства продукта. *ClearView promises to reduce night driving glare as well as the eye strain, and it will **dramatically** improve your vision at night during snow or in rainy conditions.* Использование экспрессивно окрашенного наречия *dramatically* усиливает впечатление о новой разработке компании.

*A **Galaxy** of options in a smart new range.* Здесь мы наблюдаем использование производителем названия своего продукта в переносном смысле. Эпитет *smart* оценивает устройство как многофункциональное.

*Video DoorBell is a **simple** although **technologically advanced** gadget that allows you to see whoever is at your door without leaving your couch.* Отмечается прием противопоставления в виде прилагательных с контрастными значениями – *simple* и *advanced*.

*EchoBeat are **the top of the range** yet **affordable** earphones that offer not only the **best audio experience** but also the **complete freedom** to do whatever you want.* Использование положительного по окраске имени прилагательного *affordable* позволяет передать



мысль о том, что продаваемый товар не только немного стоит, но и оправдывает все вложенные в него денежные средства. Присутствуют и другие выражения, добавляющие положительные качества, такие как *the best audio experience* и *the complete freedom*.

*Highlights of this compact device are firstly, Samsung quality in a compact device. Even at the entry level, the cameras impress.* Подчеркивается, что качество продукта – это одно из преимуществ, которое впечатляет - *the cameras impress*.

*The best cars don't compromise, combining satisfying performance, good fuel economy, and cutting edge cabin tech.* Использование положительно окрашенных лексических единиц усиливает впечатление от технологичности и экономичности автомобиля.

*I'm quite happy to report that the M2 remains a stellar tool for driving pleasure no matter where you take it.* Перформатив *I'm quite happy to report* и прилагательное *stellar 'excellent'* описывают выдающееся изобретение инженерной мысли.

Тактика изменения точки зрения, оценки. *Whether driving, reading or golfing, these versatile goggles make seeing a whole new experience.* Прилагательное *versatile* подчеркивает сферы использования новинки, а сочетание *make seeing a whole new experience* – новый опыт в использовании уже знакомой покупателю вещи.

*Things crank up even further in the A70, which you'd be hard-pressed distinguishing from the very best in the business.* Проводится сравнение с лучшим устройством в серии товаров. Глагол *crank up 'to make a machine, etc. work or work at a higher level'* выделяет положительные характеристики в работе устройства. Отрицательная оценка прилагательного *hard-pressed 'having a lot of problems, especially too much work'* меняется на положительную в данном контексте.

*AirPods, beware! Just out of Silicon Valley, these latest generation wireless earphones called EchoBeat are already transforming the market by changing the definition of "premium quality" that will leave even the most demanding music lovers surprised!* Использование побудительного предложения с директивом *beware* убеждают покупателя в необходимости приобрести устройство последнего поколения. Положительные характеристики добавляются благодаря наблюдениям об изменении рынка, пониманию, каким должен быть продукт высшего качества – устойчивое сочетание *premium quality*.

*Many people won't want to spend more than \$40 or so on a toothbrush, but if you've got extra money to spend, investing in a higher-ticket toothbrush in the \$100-200 range with more features may be worth it in the long run, especially if it helps you have fewer cavities and dentist visits.* Использование образной лексической единицы *higher-ticket*, обозначающей более высокую цену, упоминание о больших потребительских характеристиках, - все это говорит в пользу выбора нового товара.

Тактика указания на легкость в использовании. *It's now easier than ever with this new, innovative device that is sending those old-fashioned doorbells off to their well-deserved rest!* В данном примере наблюдается прием контраста, осуществленный парным использованием прилагательных *innovative* и *old-fashioned*, который делает акцент на значимых изменениях, привносимых в жизнь покупателя.

Тактика указания на рыночный спрос. *An incredible new shower head designed by two passionate engineers has been breaking sales records worldwide.* Данный репрезентатив представляет собой образец использования стилистически окрашенных прилагательных *incredible* и *passionate*, формирующих положительный смысл.

Тактика указания на отрыв от конкурентов. *That product wipes the floor with the competition.* Словосочетание *wipes the floor with the competition* отмечает превосходство и конкурентоспособность продукта.

### Заключение

Оценочная и эмоциональная лексика является основой коннотации и определяет ее. В рекламном дискурсе это действенное средство воздействия на потенциального покупателя, так как в человеческой памяти прочно хранятся оценочные суждения, а детали события или ситуации забываются. Именно потенциальный покупатель определя-

ет авторский выбор соответствующих эмоционально-оценочных единиц. Анализ показал использование лексических единиц с положительным значением, выразительных средств и фразеологизмов. Можно отметить действенность переносных значений слов, отрицательных в оценке слов и выражений, приобретающих положительную коннотацию в контексте. В рекламном дискурсе технологий присутствуют сравнения, часто с самым дорогим аналогом в серии товаров, контраст и подробное перечисление преимущественных характеристик продукта. Иллокуция часто выражена репрезентативами, сообщающими авторскую оценку предлагаемого товара. При этом стратегия создания положительного образа продукта достигается разнообразными тактиками, среди которых широко распространена тактика указания на достоинства продукта.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Апресян, Ю. Д. Избранные труды / Ю. Д. Апресян. – Москва : Восточная литература, 1995. Том II. Интегральное описание языка и системная лексикография, 1995. – 767 с.
2. Большой энциклопедический словарь. – URL: <https://rus-big-enc-dict.slovaronline.com> (дата обращения: 11.10.2023).
3. Дейк, Т. А. ван Язык. Познание. Коммуникация / Т. А. ван Дейк. – Благовещенск, 2000. – 308 с.
4. Кропотова, Л. В. Многоаспектность лексической коннотации / Л. В. Кропотова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2010. – Т. 12. – №3 (3). – С. 766-772.
5. Fulmer, M. 16 Insanely Cool Gadgets That Are Going to Sell Out Soon / M. Fulmer // Simply Discovered, 2019. – URL: <https://marcin-e7b5a2-eb47a1afala-618d0d3ffff20.webflow.io/> (дата обращения: 11.10.2023).
6. 17 Awesome Cool Products You've Probably Never Heard Of // Advertorial, 2020. – URL: <https://free-things.b-cdn.net/> (дата обращения: 11.10.2023).

УДК 811.11-112

Ермакова Алина Андреевна, студент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет Старооскольский филиал

Yermakova Alina Andreevna, student, Belgorod State National Research University Stary Oskol branch

Самарин Александр Викторович, кандидат филол.наук, доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет Старооскольский филиал

Samarin Alexander Victorovich, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Belgorod State National Research University Stary Oskol branch

#### **ПУТИ И ПРИЧИНЫ ПРОНИКНОВЕНИЯ РУССКИХ СЛОВ В АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

#### **WAYS AND REASONS FOR THE RUSSIAN WORDS' PENETRATION OF INTO THE ENGLISH LANGUAGE**

Аннотация. Изучение происхождения слов пользовалось значительной популярностью в прошлом, и этимология часто вызывала горячие споры. Но и сейчас история слов пользуется огромной популярностью среди лексикографов, которые исследуют словари и процессы их составления. Данная статья посвящена одному из важнейших факторов формирования словарного запаса населения страны – заимствования из других языков. В нашем случае русским элементам в английском языке.

Abstract. The study of the origin of words has enjoyed considerable popularity in the past, and etymology has often caused heated debate. However, even now the words' history is very

popular among lexicographers who study dictionaries and the processes of their compilation. This article is devoted to one of the most important factors in the formation of the country population's vocabulary – borrowings from other languages. In our case, they are Russian elements in English.

Ключевые слова: заимствование, русизм, английский язык, культура, словарный состав.  
Key words: borrowing, Russianism, English, culture, vocabulary.

### **Введение**

С самого начала сотрудничества между Англией и Россией, английский язык начал интенсивно впитывать элементы русского языка, расширяя свою лексику. Данный процесс активно продолжается и по сей день, и ученые уверены, что его развитие напрямую зависит от качества связей и взаимоотношений различных культур. Каждый день приносит с собой появление новых слов, часто они становятся неотъемлемой частью языкового сознания, придают ему более насыщенный оттенок.

Большинство заимствований из русского языка переходит в лексикон английского языка путем письма, путем записи наблюдений и отчетов англичан, которые посетили Россию. Многие русские слова включены в английские словари, ведь они позволяют передать уникальные понятия, которые невозможно передать английскими словами. Неподдельный интерес к русской культуре распространяется на все сферы языка и охватывает различные аспекты человеческого общения - от литературной речи до обыденного разговорного языка.

Целью в данной работе является выявление причин проникновения русизмов в словарь английского языка и анализ этапов их проникновения, а актуальность заключается в растущем расширении знаний англичан в различных областях.

### **Основная часть**

Проникновение русизмов в английское языковое сознание происходит в несколько этапов. Д. Н. Вольнова выделяет следующие:

1. Этап появления.
2. Этап вхождения.
3. Этап отработки.
4. Этап закрепления.

На первом этапе мы видим, что новые слова пока еще крепко связаны с реальностью их употребления. Перед революцией, среди многочисленных новых слов, привнесенных из русского языка, можно упомянуть такие слова, как «*izba*», «*kvass*», «*pogrom*». На подобном этапе термин еще не пришел в широкое употребление в данной культурной среде, и существовали различные альтернативы в терминологии и произношении.

За счёт повсеместного употребления в разговорной и письменной речи, слово иностранного происхождения постепенно интегрируется в язык, и изначальная внешность слова постепенно приобретает устойчивые черты. В дальнейшем происходит адаптация слова в соответствии с нормами принимающего языка.

Второй этап является важным шагом в овладении языком. На данном этапе все еще ощущается влияние исходного языка на смысловую структуру.

Третий этап – этап освоения иностранного языка. Во время освоения иностранного слова в среде носителей языка начинает действовать народная этимология. В английском языке сложился специальный жаргон, где встречается большое количество слов из русского языка. Например, «бабушка» в русском языковом сознании обозначает мать одного из родителей, в то время как в английском языке это слово означает «головной платок».

Четвертый этап - закрепление. В это время происходит активное употребление в речи носителей языка введенного нового слова, которое вскоре полностью интегрируется в лексические и грамматические структуры данного языка. Оно переплетается

непосредственно с бытовой жизнью, может образовывать слова с общим корнем, формировать сокращения, приобретать новые оттенки значения и т.д. [2].

В XVI веке значительно усилился процесс перехода слов из русского языка в английский, основой которого являлось укрепление экономических и политических связей между Англией и Россией. В это время в английском языке появляются следующие русские заимствования: «*boyar*» - «боярин», «*Cossack*» - «козак», «*voivoda*» - «воевода», «*tsar*» - «царь», «*zstarosta*» - «староста», «*muzhik*» - «мужик», «*beluga*» - «белуга», «*starlet*» - «стерлядь», «*rouble*» - «рубль», «*altyn*» - «алтын», «*copeck*» - «копейка», «*poood*» - «пуд», «*kvass*» - «квас», «*shuba*» - «шуба», «*vodka*» - «водка», «*samovar*» - «самовар»), «*troika*» - «тройка», «*babushka*» - «бабушка», «*pirozhenki*» - «пирожки», «*verst*» - «верста», «*telegra*» - «телега» и другие [1].

В XVII веке количество русских слов, использованных в английском языке, немало сократилось, вероятно, в связи с напряженными взаимоотношениями и последующим существенным уменьшением влияния Англии и России, причиной которых стала казнь Карла I Стюарта в 1649 году. После этого английских купцов попросили покинуть территорию России.

XVIII в России знаменуется временем правления Петра Великого, который сумел усилить связи с Западными странами. Так в английском языке появилось множество новых русских слов и к XIX веку их количество только возросло.

Как считает М.П. Алексеев: «Самым ранним заимствованием из русского языка является слово «*sable*» («соболь»), что и не удивительно, поскольку исключительного качества русские меха, а особенно, соболя, высоко ценились в Европе. В английских словарях это слово зафиксировано уже в XIV веке, причем, помимо значения существительного «соболь», оно дается также и в значении прилагательного «черный»» [4].

Э.М. Дубенец отмечает, что написанная на латыни Генрихом Вильгельмом Лудольфом в 1696 году «Русская грамматика» - первое печатное издание на русском, которое вызвало большой интерес к русскому языку у коренных жителей, что стало причиной активного проникновения русских заимствований в английский вокабуляр. «Появляется ряд географических и этнографических описаний Московской Руси, автором которых были путешественники: Уиллоуби, Дженкинс, Иден, Кук. На страницах этих произведений появляются ранние русизмы, отражающие большей частью характерные особенности русской жизни» [3].

Статистика использования заимствованных слов в течение 20-го века проявляло довольно равномерную динамику, за исключением двух периодов - в 1920-х годах и в 1960-х годах. Первый из них связан с революцией 1917 года и ее последствиями, а второй - с историческим прорывом, крепко утвердившим свое место в науке - успешным выходом в Космос первого искусственного спутника Земли Советским Союзом в 1957 году. С его появлением в мире начинает использоваться термин «спутник» (англ. *sputnik*), ставший широко распространенным и по сей день.

С начала 1970-х годов можно заметить резкое снижение числа заимствований, связанное с уменьшением интереса к России. Однако в 1980-ых годах в английском языке появились два ключевых слова десятилетия - «*perestroika*» перестройка и «*glasnost*» гласность. С этого времени других явных заимствований русизмов было обнаружено [5].

### **Заключение**

Таким образом, мы видим, что лексикон русского языка проникал в словарный состав английского языка в течение многих веков. Значительная доля русского вокабуляра, перешедшая в английский язык, сегодня ушла в небытие и уже не функционирует в современном английском языке. Отметим также, что в настоящем периоде развития английского языка другая доля тоже перестала активно употребляться англичанами. Однако все еще существуют такие русизмы, употребление которого, продолжает стре-

нительно расти в повседневной речи англичан. Нельзя не отметить, что слова из русского языка продолжают обогащать английский словарный запас и будут продолжать это делать в будущем, благодаря нарастающему сотрудничеству и взаимному общению между Российской Федерацией и англоязычными странами, которое неуклонно расширяется с каждым годом.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеев, М. П. Английский язык в России и русский язык в Англии / М. П. Алексеев. – Ученые записки, Вып. 9, 2017. – № 72. – 137 с.
2. Вольнова, Д. Н. Иностранное заимствование как один из источников словарного состава английского языка / Д. Н. Вольнова // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 12. – Ч. 3. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/39354> (дата обращения: 20.11.2023).
3. Дубенец, Э. М. Modern English lexicology. Theory and practice / Э. М. Дубенец. – М.: Глосса – Пресс 2002. – 192 с.
4. За пределами нормы: Заимствования. – URL: <https://nnov.hse.ru/ba/philology/russianlang102> (дата обращения: 20.11.2023).
5. Лексикология английского языка: учеб. пособие. СПб.: Филологический факультет СПбГУ – 2005. – 80 с. – URL: <http://zadocs.ru/istoriya/20729/index.htm> (дата обращения: 20.11.2023).

УДК 39

Ефимов Александр Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Efimov Aleksandr Aleksandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kogai Sergei Gennadyevich, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

#### ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ

#### ISSUES OF THE CHINESE EDUCATIONAL SYSTEM

Аннотация. Тема исследования данной статьи – это китайское образование, ее особенностей, достижений и недостатков. Цель этой работы заключается в анализе данной системы образования, анализ ее положительных и отрицательных сторон, а также выявление ее влияния на социальную и культурную жизнь китайских граждан. Результаты работы показывают, китайская система показывает отличные результаты академической успеваемости своих студентов, но есть проблемы, которые плохо влияют на развитие творческого мышления и индивидуальности студента.

Abstract. The research topic of this article is Chinese education, its features, achievements and disadvantages. The purpose of this work is to analyze this education system, analyze its positive and negative aspects, and also identify its impact on the social and cultural aspects of Chinese citizens. The results of the work show that Chinese system shows great results of the academic achievements of students, but there are problems that have a bad effect on the development of creative thinking and individuality of student.

Ключевые слова: китайское образование, Гаокао, учебные заведения Китая, учеба в Китае.  
Key words: Chinese education, Gaokao, study in China, educational institutions in China.

#### Введение

Актуальность изучения феномена китайского образования обусловлена его значимостью в культуре и экономике Китая. Китайская система, в первую очередь, из-

вестна своей тяжелой нагрузкой и высокими достижениями в академической сфере. Данная система специфична и имеет свои особенности. Целью данной работы будет рассмотрение особенностей этой системы образования.

Китайская система образования включает в себя дошкольное образование, общеобразовательную школу, среднюю школу и высшее образование. С 3 до 6 лет дети получают дошкольное образование, во время которого ребенка уже знакомят с науками и приучают к труду, а начиная с 6 лет они идут в школу. В школе китайцы учатся 9-12 лет, в зависимости от того, пойдет ли ученик в старшую школу или нет. В китайских учебных заведениях внимание сосредоточено на изучении таких дисциплин, как математика, китайский и английский языки, остальным же гуманитарным наукам уделяется меньше внимания. Что приводит к академической избирательности, где успех определяют только по оценкам и рейтингу.

### **Основная часть**

Говоря о доступности обучения, в китайском образовании бесплатное обучение в школе длится только 9 лет, затем начинается старшая школа, которая является платной, но не обязательной. Учеба в университетах становится доступней, но количество претендентов на бюджетные места до сих пор огромное, что делает поступление даже на платное обучение целым достижением для китайского студента.

Стоит упомянуть, что китайское образование доступно для иностранных граждан. Так как наличие большого количества иностранных студентов поднимает рейтинги учебных заведений. Много университетов предлагают для таких студентов комфортные общежития, в которых есть вся необходимая техника. Помимо этого, иностранные студенты получают льготы, которые могут сильно облегчить жизнь в Китае.

Одна из главных проблем китайского образования – это фокусировка на заучивании материала и подготовке к экзаменам, что ограничивает не только личное время студента, которое он мог бы потратить на свою личную жизнь, но и развитие творческого мышления.

В образовании Китая присутствует огромная учебная нагрузка. Китайские студенты много времени уделяют учебе. Помимо того, что студенты проводят почти весь день в учебном заведении, они дополнительно посещают репетиторов, библиотеки и занимаются самообразованием в свободное от учебы время. Даже во время каникул большая часть времени отводится на учебу.

Самым важным моментом для любого китайского студента становится экзамен Гаокао, который по степени важности можно сравнить с ЕГЭ в России. В то же время этот экзамен не сравним в плане физической и эмоциональной нагрузки. Неудача на экзамене – это не просто неудача, а нечто, сопоставимое с предательством семьи. Ведь именно от результатов Гаокао зависит будущее студента.

Китайская система образования оказывает значительное влияние на культурную и социальную жизнь китайцев. Строгое обучение, высокое ожидание успеха от родных и сама значимость образования создают большую конкуренцию в этой сфере. Продвижение в карьере и будущее китайского гражданина сильно зависит от образования и результатов Гаокао. Из-за чего китайским студентам приходится уделять почти все свое время на подготовку. А это может привести к недостатку времени на своих родных, близких, да и на самого себя. Также с такими нагрузками возможно возникновение проблем со здоровьем.

И все же, несмотря на все проблемы китайского образования, из вузов Китая выпускаются грамотные специалисты, которые не только трудолюбивы, но и умеют правильно распределять свое время. И все это подкрепляется отличными результатами в международных рейтингах. Что позволяет выпускникам поступать в престижные университеты не только в своей стране, но и за границей. Более того, диплом о получении

нии высшего образования в Китае очень сильно ценится по всему миру, что и является одной из причин, почему иностранные студенты выбирают учебу в Китае.

### **Заключение**

Таким образом, на основе исследования, можно сделать вывод, что китайская система образования, несмотря на наличие определенных достижений, имеет свои недостатки. У китайских студентов не хватает времени не только на личную жизнь, но и на развитие своей личности в творческом плане. В китайской системе образования необходимы изменения, которые будут направлены на развитие творческого мышления и индивидуальности студентов. Только так можно достичь гармоничного развития молодых поколений Китая.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1 Образование в Китае. – URL: [https://chinacampus.ru/blog\\_articles/obrazovanie-v-kitae](https://chinacampus.ru/blog_articles/obrazovanie-v-kitae) (дата обращения 16.11.2023).

2 Как устроены китайские школы. – URL: <https://mel.fm/zhizn/istorii/6274850-chinese> (дата обращения 16.11.2023).

3 Система образования в Китае. – URL: [https://chinacampus.ru/blog\\_articles/sistema-obrazovaniya-v-kitae](https://chinacampus.ru/blog_articles/sistema-obrazovaniya-v-kitae) (дата обращения 16.11.2023).

4 Школьное образование в Китае: терпение и труд всё перетрут. – URL: <https://obr.so/globus-obrazovaniya/shkolnoe-obrazovanie-v-kitae/> (дата обращения 16.11.2023).

5 Среднее образование в Китае. – URL: [https://www.unipage.net/ru/schools\\_china](https://www.unipage.net/ru/schools_china) (дата обращения 16.11.2023).

УДК 81

Жибоедова Ирина Денисовна, студент, Старооскольский филиал Белгородского Государственного Национального Исследовательского Университета  
Zhiboedova Irina Denisovna, student, Stary Oskol Branch of Belgorod State National Research University

Самарин Александр Викторович, кандидат филологических наук, доцент, Старооскольский филиал Белгородского Государственного Национального Исследовательского Университета

Samarin Alexander Viktorovich, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Stary Oskol Branch of Belgorod State National Research University

### **ПРИЧИНЫ КОММУНИКАТИВНЫХ НЕУДАЧ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ОБЩЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)**

### **CONCERNING CAUSES OF COMMUNICATIVE FAILURES IN INTERCULTURAL COMMUNICATION (BY THE EXAMPLE OF RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES)**

Аннотация. Невозможно не согласиться, что в современном мире знание иностранного языка открывает человеку много возможностей. Английский распространен по всему миру, так как является глобальным языком. Для того, чтобы развивать и совершенствовать свой уровень изучаемого языка, зачастую люди обращаются за помощью к общению с иностранцами, так как технологии сейчас нам это позволяют, и необязательно лететь для этого за границу. Но когда люди начинают общаться со своим собеседником, то забывают или не знают правила межкультурной коммуникации. В данной статье рассмотрены причины коммуникативных неудач при межкультурной коммуникации на примере русского и английского, а также способы по их предотвращению.

Abstract. It is impossible not to agree that in the modern world, knowledge of a foreign language opens up many opportunities for a person. English is spread all over the world, as it is a global language. In order to develop and improve their level of the language being studied, people often turn for help to communicate with foreigners, since technology now allows us to do this, and it is not necessary to go abroad for this. But when people start communicating with their interlocutor, they forget or do not know the rules of intercultural communication. This article discusses the causes of communicative failures in intercultural communication on the example of Russian and English, as well as ways to prevent them.

Ключевые слова: языковая компетенция, межкультурная коммуникация, английский язык, русский язык, особенности культуры, языковые барьеры.

Key words: language competence, intercultural communication, English, Russian, cultural peculiarities, language barriers.

### **Введение**

На начальном этапе исследования нас интересовало то, что межкультурная коммуникация обладает рядом особенностей. В связи с этим были рассмотрены ошибки, которые не следует допускать, общаясь с иностранцами, и какие важные правила при коммуникации следует взять во внимание. Исходя из этого, перед нами были поставлены следующие задачи: выявить как английский стал международным языком, определить причины неудач, возникающих при межкультурной коммуникации, и какими способами их следует избегать.

Так, особое значение приобретает вопрос, как английский стал языком глобального уровня, который на данный момент является самым распространенным, и по некоторым данным, единственным мировым языком [1].

Несомненно, стоит признать, что каждый человек встречается с английским языком каждый день. Просмотр новостей, телевизионных программ, вывески и названия магазинов, реклама, техника, инструкции пользования – все это зачастую содержит в себе элементы данного иностранного языка, что подтверждает актуальность нашей темы.

### **Основная часть**

Для более глубокого уровня исследования, хотелось бы обратиться к истории английского языка, чтобы выяснить, в какой момент он стал использоваться на международном уровне. Так, свой путь популяризации английский начинает еще в XVII веке.

Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса были изучены работы некоторых историков и лингвистов, где было выявлено, что именно в тот период истории Англия значительно укрепила свои позиции, продолжая стремиться к завоеванию больших территорий. Соответственно, англичанам принадлежали многие морские пути и колонии, поэтому руководили они в Индии, Азии, Австралии и Африке. В конечном счете английский язык стал охватывать практически каждый континент [2].

Весьма полезными для нас оказались результаты исследований М. Боиса и С. К. Белых, в которых рассматриваются смешанные чувства людей по вопросу глобализации английского языка. Те, для кого английский является родным (первым) языком, считают его глобализацию не поводом для гордости, как кажется на первый взгляд. Они, напротив, убеждены в том, что такое распространение приводит к потере индивидуализации английского народа [3].

С другой стороны, люди, которые начинают ощущать дискомфорт или гнев на то, что их родной язык притесняют английским, и куда более серьезнее для них – англицизмами [5]. В качестве примеров можно вспомнить такие слова, как «кардиган», «прайс-лист», «хоспис», «фитотерапия», «смартфон». Такие слова покажутся повседневными только тем, кто немного изучал лексику английского, но остальным будет затруднительно понять их значение.



Эти противоречия, к сожалению, могут переходить в межкультурные конфликты из-за внутренних страхов, непонимания, которые в большинстве случаев происходят неосознанно.

Если вспомнить про становление межкультурной коммуникации в России, то первыми основоположниками были преподаватели иностранных языков, с желанием научить студентов правильному общению с иностранцами и привить уважение к другой культуре и ее традициям [2].

Но каким бы спокойным и бесконфликтным человек ни был, он не способен прожить без каких-либо разногласий с окружающими. Не зря существует поговорка «сколько людей, столько и мнений», потому что интересы двух людей рано или поздно неизбежно вступают в противоречия между собой. Зачастую причиной таких конфликтов может послужить разный менталитет двух собеседников [2; 7].

Так, конфликт означает столкновение интересов, и каждой стране присуще свои культурные особенности, и с какими-то странами они перекликаются, а с какими-то сильно разнятся. Можно вспомнить один противоречивый случай: по словам немецких бизнесменов, несколько лет назад при первой встрече с деловыми партнерами им дарили подарки в качестве сувениров. Однако, немцам не свойственно по менталитету принимать подарки от малознакомых им людей. Азиаты, дарившие им подарки, сочли такое отношение оскорбительным, ведь по их устоявшимся манерам, они делали это только с добрыми побуждениями, ведь у них так было заведено десятками лет. Это яркий пример того, как недопонимания могут сильно сказаться на межличностных отношениях [5].

Еще одним примером является то, что англичанам свойственно быть сдержанными, даже черствыми, а русские люди, напротив, эмоциональны. Конечно, при общении такой аспект вызовет удивление у обеих сторон, а может даже осуждение. И чтобы такого не происходило, нужно заранее всегда узнавать про особенности культуры собеседника до того, как начнется коммуникация [1].

Еще одной из причин может быть разный уровень владения английским языком. Это когда один собеседник общается на высоком уровне (Advance), а другой еще на начальном этапе (Elementary). В таких случаях коммуникант попросту не поймет, какую мысль до него хотят донести. Во избежание таких неловких ситуаций, нужно искать себе собеседника по вашему уровню.

### **Заключение**

Результаты проведенного нами анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес для нашего исследования: только лишь знание английского языка является малой частью для успешной межкультурной коммуникации.

Для того, чтобы не попасть в неловкую ситуацию недопонимания, коммуникантам важно учитывать такие факторы как: традиции и обычаи страны собеседника, присущие черты характера и образа жизни, а также знать его уровень владения языком. В совокупности данных факторов, вы не столкнетесь с неудачным опытом межкультурной коммуникации.

Итак, можно сделать вывод, что преподавателям и учителям следует как можно чаще обращаться к вопросу межкультурной коммуникации, чтобы минимизировать возможные ошибки в будущем общении учащихся с англоговорящими людьми, а также необходимо учить их толерантности по отношению к другим культурам и национальностям.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Бестолкова, Г. В. Проблема межкультурного общения в эпоху глобализации / Г. В. Бестолкова // Язык. Культура. Перевод. Коммуникация : сборник научных трудов к юбилею профессора Г. Г. Молчановой. – Москва : Тезаурус, 2015. – С. 81-85.

2. Крюкова, Д. А. К вопросу об особенностях английского менталитета в деловом дискурсе / Д. А. Крюкова, А. В. Самарин // Молодежный научный форум: гуманитарные науки. – 2017. – № 3 (42). – С. 393-398.

3. Полякова, О. Г. Общение в условиях межкультурного взаимодействия / О. Г. Полякова // Симбирский научный вестник. – 2017. – № 1 (27). – С. 159-162.

4. Поплавская, Т. В. Английский язык. Проблемы коммуникации : Учебное пособие / Т. В. Поплавская, Т. А. Сыроева. – 1-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 175 с.

5. Рзазаде, Г. Ч. г. Межкультурное общение и причины коммуникативных социально-прагматических неудач в вопросах / Г. Ч. Рзазаде // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2019. – № 6. – С. 86-91.

6. Серебрякова, А. Ю. О причинах коммуникативных неудач / А. Ю. Серебрякова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2013. – Т. 10. – № 1. – С. 98-100.

7. Якушина, А. В. Морфологическая адаптация современных английских заимствований в русском языке / А. В. Якушина, А. В. Самарин // Молодежный научный форум: гуманитарные науки. – 2017. – № 3 (42). – С. 408-416.

УДК 81'271.16

Зарицкая София Сергеевна, студент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Zaritskaya Sofia Sergeevna, student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

Кацюба Лариса Борисовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных дисциплин ФРТ ИОМ, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Katsyuba Larisa Borisovna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Humanitarian Disciplines of the FMT IIM, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

## **ИЗМЕНЕНИЯ РЕЧЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ШОУ**

### **CHANGES IN SPEECH IN MODERN MEDIA USING THE EXAMPLE OF TELEVISION SHOW**

Аннотация. В статье рассматривается проблема изменения речевых особенностей в современных медиа. Целью работы явилось выявление нарушения норм русского языка в современном телевизионном шоу. Предметом исследования послужили лексические средства в речи профессиональных ведущих в телевизионном шоу. В результате перечислены основные лексические ошибки, приведены примеры, которые демонстрируют упрощение речи ведущих программ и ведут к общему снижению речевой культуры.

Abstract. The article examines the problem of changing speech features in modern media. The purpose of the work is to identify violations of the norms of the Russian language in a modern television show. Subject of research: lexical means in the speech of professional presenters in a television show. The result of the study is that the main lexical errors are listed, and examples are given that demonstrate the simplification of the speech of leading programs and lead to a general decrease in speech culture.

Ключевые слова: речевые особенности, телевизионные шоу, современные медиа.

Key words: speech features, television shows, modern media.

## **Введение**

Сегодня Интернет для большого количества людей, особенно для молодежи, – один из главных источников получения информации. Мы находимся в огромном медиа-пространстве, которое каждый день пополняется: любой человек может написать пост или снять видео и опубликовать его в Сети. Говоря о телевидении в сравнении с Интернетом, скажем, что интерес к первому в современном мире хоть и снижается в молодежной среде, однако оно остается одним из востребованных источников получения информации, следовательно, и носителем культурных и речевых норм. Е. Л. Варганова определяет телевидение, как «тип средства массовой информации, принцип функционирования которого заключается в передаче на расстояние упорядоченного потока единиц аудиовизуального контента» [4, С. 217].

В двадцать первом веке популярность набирают различные шоу: трэвел-шоу, шоу талантов, шоу-театр, музыкальное шоу, реалити-шоу и т. д. Молодежь активно интересуется подобными «форматами», пусть и не через экран телевизора, а через экран своего гаджета. Этот факт указывает на актуальность исследования проблемы изменения речевых особенностей в современных медиа и отражения этих динамических процессов не только в профессиональной речи, но и в речи молодого поколения. Выявление изменений речевых особенностей явилось целью нашей работы.

Отметим, что создатели современного контента часто игнорируют нормы русского языка, думается, еще на этапе написания постов или съемки видео, в результате чего речь артистов, блогеров, журналистов и ведущих, задействованных в шоу, далека от эталона, к которому стремились в годы расцвета телевидения как важного средства массовой коммуникации. На это в настоящее время указывают многие исследователи [3, 5, 6].

К сожалению, молодые люди сегодня смотрят контент с речевыми ошибками и так или иначе заимствуют язык, копируют его вместе с нарушениями норм всех уровней языка, а также «напитываются» разговорными, порой, жаргонными и сленговыми фразами. Современная журналистика и медиа, особенно в развлекательном формате, а это большая часть контента, перестает быть образцом культуры речи. Это может быть связано с тем, что «у микрофона» теперь зачастую находятся люди, не имеющие профессионального образования. В современной журналистике возросла роль «лидеров мнений», которые, по сути, далеки от соблюдения кодекса журналистской этики. С экрана все чаще можно услышать разговорную речь с присущими ей особенностями. Речь современного ведущего становится менее образной, более заштампованной, наполненной сленгом, просторечиями, ошибками в области произношения и словоупотребления.

## **Основная часть**

В качестве материала для анализа были взяты диалоги шоу «Богиня шопинга» (телеканал «Суббота»), которое ведет филолог по образованию Даниил Грачев. В шоу есть комментаторы, одним из которых является комик, блогер и телеведущий Роман Каграманов. Данное шоу выбрано нами потому, в частности, что в «YouTube» оно набирает миллионы просмотров и его показывают на одном из телевизионных каналов. Кроме того, целевой аудиторией шоу является одна из самых уязвимых с точки зрения формирования языкового сознания категорий населения – молодежь. Всего мы проанализировали 10 выпусков программы с лингвостилистической точки зрения, отбирая лексический текстовый материал.

Как показало исследование, в шоу «Богиня шопинга» активно используются в качестве лексической основы иностранные слова и выражения (в основном, англицизмы и американизмы): *фэшин* («мода, стиль»), *ноунейм* («новичок, некто без имени»; в шоу также употребляется в смысле «дешевая, не брендовая одежда»), *лук* («образ»), *мэтч* («соединение, микс, пара» – употребляется как в аспекте «модной стилистики»,

так и при описании романтических отношений), *аутизм* («образ, часть образа», «одежда»), *фул-пакет* («полный пакет»; о человеке: «упакованный», т. е. хорошо выглядящий, модно, дорого одетый); жаргонизмы и арготизмы: *стремно*, *атас*, *зашеймим*, *треш*, *деишманская*, *курсач*, *стебали*, *бабки/240 кусков* («деньги»), *втащить* («ударить»), *гопота*; молодежный сленг: *краш*, *кринж*, *заиквар*, *шарим/расшарить*; просторечия: *шо*, *чё*, *пряма*, *срамота*, *хиханьки-хаханьки*, *попойка*, *училка*, *Боже, что она мелет!* («говорит») и др.

Нередко в диалогах слышатся эвфемизмы-трансформы: *блин*, *капец*, *охренеть*; паразитические слова и конструкции: *типа*, *как бы*, *собственно*, *ну*; сниженная лексика, в том числе грубая, оскорбительная: *гадючка*, *чертовка*, *профурсетка*, *сожрала*, *черт-те что* ([*чёрти чё*]) и даже обценная лексика (в версиях для социальных сетей и видеохостингов).

В целом, речь на шоу непринужденна, эмоциональна, экспрессивна, динамична, переполнена лексическими повторами, насыщена разными интонационными оттенками, часто, агрессивными.

Нужно отметить, что в данной работе мы не анализировали речь участников шоу и гостей, поскольку участники – непрофессионалы, и их речь обусловлена личной культурой, уровнем образования и воспитания. Они – «продукт» современных медиа и профессионалов, желающих придать выпускаемому шоу наибольший накал страстей и эмоций. Можно сказать, что ведущие, задающие общий тон и настрой шоу, получают «адекватный ответ» гостей – те же грубые интонации, плохо контролируемые эмоции, лексико-фразеологические единицы разговорного стиля: *обдиралово*, *имотье*, *бухло*, *сорян*, *схаваает*, *фигня*, *зашибись*, *скидон*, *стебный*, *напялить* и др.

Подчеркнем, что тенденция приближенности речи участников шоу к повседневной очень популярна в эфире, что, безусловно, снижает общий уровень речевой культуры современного телевидения. Однако, считаем, в первую очередь нужно говорить о сниженном стиле речи самих ведущих шоу, поскольку «профессиональный журналист должен уметь привлекать внимание к теме, не нарушая языковые нормы, и прививать зрителям речевую культуру» [1, С. 8].

### **Заключение**

Проанализировав выпуски шоу «Богиня шопинга» на телеканале «Суббота» с лингвостилистической точки зрения, мы пришли к выводу о том, что в современных телевизионных шоу-программах ведущие стали более раскрепощенными в употреблении сниженной лексики, сленга, жаргонизмов, англицизмов и т. п. Многие телевизионные шоу, в том числе и исследованное, выкладываются в социальные сети и видеохостинги, где нет цензуры, вследствие чего там нередко можно услышать использование обценной лексики. Такие тенденции отрицательно сказываются на речевой культуре зрителя, снижают уровень качества программы, ведут к упрощению и обеднению речи народа в целом, так как аудитория перенимает с экрана телевизора или компьютера слова и выражения, а также языковой стиль ведущих. Однако иногда в подобных шоу наблюдаются «вкрапления» единиц разговорного стиля как проявление образной «индивидуальной» речи. В таких редких случаях факт использования разговорных элементов можно считать допустимым, поскольку «целесообразное применение необычного слова живого языка делает речь яркой, выразительной. Стилистическое рассмотрение и оценка таких фактов языка необходимы» [2, С. 29].

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Амбарцумян, М. А. Особенности речевого поведения журналиста / М. А. Амбарцумян // Слово в науке. – 2023. – № 12. – С. 1-13. – URL: [http://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_50370598\\_34106423.pdf](http://www.elibrary.ru/download/elibrary_50370598_34106423.pdf) (дата обращения: 15.10.2023).

2. Кацюба, Л. Б. Стилистика русского языка и культура речи: курс лекций / Л. Б. Кацюба. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2007. – 71 с.
3. Кормилицына, М. А. Коммуникативная компетентность журналиста как важный фактор влияния на культуру общества / М. А. Кормилицына // Речевая коммуникация в средствах массовой информации : Материалы II Международного научно-практического семинара, Санкт-Петербург, 17–19 апреля 2013 года. – Спб. : Санкт-Петербургский государственный университет, 2013. – С. 45-48.
4. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Варгановой. – Москва : Факультет журналистики МГУ, Изд-во Московского университета, 2019. – 246 с.
5. Стексова, Т. И. Речевое поведение журналистов в восприятии адресатов: от «суконного» формализма к вседозволенности? / Т. И. Стексова // Коммуникативные исследования. – 2020. – Т. 7. – № 1. – С. 149-162. – DOI: 10.24147/2413-6182.2020.7(1).149-162.
6. Трошина, Н. Н. О языке средств массовой информации: к постановке вопроса: (Вместо введения) / Н. Н. Трошина // Язык средств массовой информации : сборник обзоров, РАН. ИНИОН. Центр гуманитарных научно-информационных исследований, Отделение языкознания. – М., 2007. – С. 5-13.

УДК 81.25

Коваленко Софья Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kovalenko Sofia Alexandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure state university

Шушарина Галина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Лингвистика и межкультурная коммуникация», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shusharina Galina Alexeyevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Linguistics and Intercultural Communication, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ПОЛИТКОРРЕКТНОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

### **LEXICAL MEANS OF EXPRESSING POLITICAL CORRECTNESS IN ENGLISH**

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам выражения современной политкорректности в английском языке. В статье приведены актуальные примеры эвфемизмов для номинации различных явлений и категорий социальной жизни современного общества. Выявлены несколько групп эвфемизмов, являющихся частотными в медиа дискурсе политической направленности, а именно, эвфемизмы, заменяющие слова, дискриминирующие по гендерному признаку; эвфемизмы, используемые для смягчения возрастной дискриминации; эвфемизмы, используемые для смягчения имущественной дискриминации.

Abstract. This article is devoted to the problems of expressing modern political correctness in English. The article presents actual examples of euphemisms for nomination of various phenomena and categories of social life of modern society. The article identifies several groups of euphemisms that are frequent in media discourse of political orientation, namely, euphemisms replacing words that discriminate based on gender; euphemisms used to mitigate age discrimination and euphemisms used to mitigate property discrimination.

Ключевые слова: эвфемизм, политкорректность, дискриминация социальных групп  
Keywords: euphemism, political correctness, discrimination of social groups

## **Введение**

Актуальность темы обусловлена повышением интереса к понятию политкорректности в рамках современного языка и его использования в медиа пространстве.

Политкорректность анализируется как межкультурный феномен современного социума. Сегодня политкорректность остается важной частью англосаксонского общества. На примере английского языка рассматриваются недостатки языковых практик политкорректности, которые становятся основной проблемой в межкультурной коммуникации, а также положительные особенности этого явления. Примеры были отобраны методом целенаправленной выборки из текстов СМИ на актуальную повестку дня в политическом дискурсе.

## **Основная часть**

Так как язык является неотъемлемой частью культуры народа, независимо от страны или части света, то многие общественные процессы, например, политические дебаты или митинги о защите прав животных в той или иной степени влияют на него. За последние пару десятилетий в английский язык активисты привнесли множество новых толкований, слов и выражений, что так же отразилось на культуре страны. В американском английском появилась и получила широкое распространение мощная культурно-поведенческая модель, получившая название «политкорректность». Н. С. Здорова и Т. В. Романова, в своих работах определили, что «политкорректность – социальное движение, цель которого – исключение любых проявлений дискриминации» [2, 3]. На данном термине мы далее и будем опираться в нашей работе, хотя стоит упомянуть и другие определения. Так, в работе В.В. Майбы предлагается следующее определение анализируемого термина: «политкорректность представляет собой социальное движение, целью которого является исключение из социальной жизни любых проявлений дискриминации, т. е. притеснения по любым социально значимым признакам (пол, возраст, материальное положение, расовая и национальная принадлежность, сексуальная ориентация и т. д.)» [3]. С. Г. Тер-Минасова пишет в своих работах, что политкорректность каждой языковой культуры предполагает стремление к выявлению новых способов определений для групп людей в обмен на те, которые принижают достоинство, права и чувства индивида языковой неучтивостью и откровенностью в отношении социального статуса, расовой принадлежности или возраста [1].

В различных мировых сообществах проводятся обширные дискуссии, направленные на рассмотрение степени воздействия политкорректности на язык и общество в целом. В центре обсуждения этих споров чаще всего фигурируют разнообразие культур и языковые нормы. Кроме того, предметом обсуждения становилась уместность установления ограничений на употребление конкретных выражений в тех или иных контекстах. Так, например, Европейская комиссия по борьбе с расизмом и нетерпимостью дала рекомендации по использованию терминов правительствам стран-членов этой организации.

Следовательно, слова, которые не соответствуют представлениям о политически корректном языке по разным причинам, заменяются более уместными терминами. Это происходит путем корректировки языковых норм и, соответственно, общества. Поэтому одним из самых эффективных способов создания политически корректной лексики является использование эвфемизмов.

«Эвфемизм – это одно слово или выражение, которое заменяет другое, неподходящее по эмоциональному окрашиванию в определенной ситуации» [3].

### **1. Гендерные эвфемизмы**

Еще в XX века английский язык был не сбалансирован и имел преобладание слов мужского рода. Сторонники феминизма и гендерного равноправия заявили, что английский – это язык сексистов и уже в 70-е годы люди начали использовать нововведения, которые распространялись с каждым годом все быстрее. Некоторые слова,

например, сложные слова с корнем «man», были подвергнуты изменениям. Для достижения гендерного равенства в титулах и названиях профессий использование такого корня заменяется на «person». Большинство слов с окончаниями -ess или -ette, обозначающих женский род, заменяются нейтральными словами, часто даже не однокоренными. Вместо заменяемых слов особо распространено использование сложных эвфемизмов, словосочетаний или лексических единиц.

Хорошим примером проявления политкорректности служит исключение использования местоимения «he». Так как синтаксис английского тоже стал отражением культуры, в предложениях, где нет прямого указания на пол, данное местоимение исключают, либо используют другое. Например, «If a person wants to be a good specialist, he must work hard» (если человек хочет быть хорошим специалистом, ему стоит усердно работать). местоимения «he» и признании правильности использования множественных местоимений с неопределенными местоимениями «someone» и «everybody». Но в большинстве случаев педагоги настоятельно рекомендуют избегать подобных конструкций.

## 2. Возрастные эвфемизмы

Возрастные эвфемизмы связаны с притеснением людей по возрасту. Например, общество не воспринимает подростков всерьез, или всегда жалеет стариков, даже если им это неприятно. Принято считать, что притеснения связаны только со старшим возрастом и основываются на стереотипах поведения. Например, общество может внушать человеку что он выглядит не по возрасту. Данное явление получило свое название «ageism». Эджизм основан на предрассудках о поведении и стиле людей, соответствующих определенному возрасту. Часто оскорбления относятся к людям пожилого возраста, для которых также появился новый термин. Теперь возраст делится на период: «middlescene» (по аналогии с «adolescence»), обозначает период жизни от 40 до 65 лет, «third age», «golden ager» используют для периода жизни от 65 лет и выше.

## 3. Имущественные эвфемизмы

Данный вид эвфемизмов претерпел наибольшие изменения. Чаще всего уровнях эвфемизмы внедряют чиновники. Это связано с распространением явление как бедность и затрагивает большой социальный слой. Поэтому, чтобы сгладить все конфликтные ситуации, в административных кругах слова часто заменяют. Например, так изменялось понятие о малоимущих людях:

«the poor» («бедные») > «the needy» («необеспеченные») > «the ill-provided» («неимущие») > «the deprived» («лишенные благ») > «the socially deprived» («социально обездоленные»), > «the underprivileged» («малопривилегированные»), > «the disadvantages» («попавшие в менее благоприятные обстоятельства») > «low-income people» («малообеспеченные»).

## Заключение

В настоящее время явление политкорректности вызывает большой научный интерес. Существует несколько способов передачи явлений современного мира, требуемых номинации с помощью политкорректной лексики. Одним из таких способов является использование эвфемизмов. В ходе анализа было выделено несколько групп эвфемизмов, перефразирующих понятия, которые могут вызвать неоднозначную реакцию общества при их употреблении.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2000.
2. Краткий глоссарий политологических терминов проекта ПМР / Термины и понятия политической наук: Национальная энциклопедическая служба, 2023.

3. Зенов, Е. В. Понятия «толерантность» и «политкорректность» в российском образовательном дискурсе / Е. В. Зенов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. – 2022. – № 4. – С. 52–57. - DOI: 10.18384/2310-7227-2022-4-52-57

4. Киселева, Т. В. Коммуникативная корректность в языковой картине мира / Т. В. Киселева // Языковая семантика и образ мира. – 2001. – URL: /www.kcn.ru/tat\_ru/science/news/lingv\_97/n62.htm (дата обращения: 10.11.2023).

5. Заботкина, В. И. Новая лексика современного английского языка / В. И. Заботкина. – М.: Высш. шк., 1989.

УДК 811.161.1

Ласая Виктория Евгеньевна, студентка лечебного факультета, Смоленский государственный медицинский университет

Lasaya Viktoria Evgenievna, medical student, Smolensk State Medical University

Зайцева Вера Михайловна, кандидат психологических наук, доцент, Смоленский государственный медицинский университет

Zaytseva Vera Mikhailovna, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Smolensk Medical State University

### **АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБОРОТОВ С ПОНЯТИЕМ «ГОЛОВА» В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ**

### **PHRASEOLOGICAL PHRASES WITH THE NOTION «HEAD» IN ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES**

Аннотация. Данная работа посвящена изучению фразеологизмов, связанных со словом «Голова». Она была выполнена на основе русско-английского фразеологического словаря под редакцией Сергея Сергеевича Кузьмина. Всего в русском языке 47 фразеологизмов со словом голова (например, в голову прийти, свалиться на голову, сломя голову). Количество их эквивалентов в английском – 207. Особую категорию составляют три фразеологизма, у которых три варианта перевода и все из них содержат понятие «голова». Почти половина фразеологизмов (20 из 47) в русском не имеет ни одного эквивалента в английском со словом «head» (сесть на голову, устроить головомойку, с головы на ноги поставить). Таким образом, чтобы перевести большую часть выражений, необходимо знать и уметь пользоваться способами перевода этих речевых оборотов.

Abstract. This work is devoted to the study of phraseological units associated with the word head. It was made with Russian-English phraseological dictionary edited by Sergey Sergeevich Kuzmin. There are 47 phraseological units with the word head in total in the Russian language (for example, to come to mind, to fall on your head, headlong). The number of their equivalents in English is 207. A special category consists of three phraseological phrases, which have three variants of translation and all of them contain the word "head". Almost half of the phraseological phrases (20 out of 47) in Russian do not have any equal phrases in English with the word "head". To sum up, in order to translate most of the expressions, it is necessary to know and to be able to use the ways of translating these speech patterns.

Ключевые слова: фразеологизмы, английский язык, русский язык, голова, эквиваленты, перевод.

Key words: phraseological phrases, English language, Russian language, head, equivalents, translation.



## Введение

Несмотря на прогресс в науке, трудности при переводе возникают и по сей день. Проблема фразеологизмов достаточно активно разрабатывается в современной лингвистике, как на русском, так и на английском языках, что и легло в основу актуальности. Но, в настоящее время, мы, как студенты, изучаем язык медицины, в котором, вряд ли есть место фразеологизмам. Мы учимся профессиональному взаимодействию в сфере медицины, в которой нужны и используются четкие и однозначные термины и понятия. Но профессиональное взаимодействие не исключает и личностное взаимодействие с коллегами, которое может осуществляться посредством английского языка. В интернете можно увидеть много роликов, и вы их многие видели подобные сцены, например, КамедиКлуб, в которых представлены комичные ситуации с переводом фразеологизмов. И чтобы не попасть в подобные ситуации, мы и провели наше исследование.

Цель работы – сравнить устойчивые сочетания со словом «голова» и их переводы, отследить наличие понятия “head”, оценить необходимость знаний фразеологизмов в переводе.

## Основная часть

Прежде всего, дадим определение понятию «фразеологизм». Фразеологизм — это устойчивое неделимое сочетание слов, которое можно заменить одним словом-синонимом, которое делает нашу речь эмоциональной, выразительной и яркой.

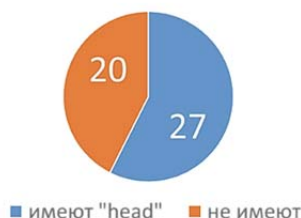


Рисунок 1 – Соотношение фразеологизмов, имеющих и не имеющих понятие «голова»

Всего в русско-английском фразеологическом словаре переводчика под редакцией Сергея Сергеевича Кузьмина [1] мы обнаружили 47 русских фразеологизмов, включающих в различных вариациях слова «голова». У 47 русских фразеологизмов имеется 207 английских эквивалентов.

Нами выделены всего три русских фразеологизма, у которых только по одному варианту на английском языке. Причем во всех вариантах английских вариантов используется понятие «head».

Лидерами по количеству английских эквивалентов являются следующие фразеологизмы:

- Потерять голову - 15
- С головой окунуться - 12
- Не бери в голову - 11
- Стоять на голове - 10
- Склонить голову - 10
- Не укладываться в голове - 9
- Устроить головомолку - 8
- Свалиться на голову - 8

Но интереснее всего обстоит дело вот с этим списком, так как ни в одном из английских вариантов нет понятия «голова»

1. (Быть) сам себе голова
2. Стоять на голове
3. С головой окунуться
4. Устроить головомойку
5. Прийти в голову
6. Ломать голову
7. Морочить голову чем-то

8. Не морочь мне голову!
9. Голову повесить
10. Голову сложить
11. Голову склонить
12. Схватиться за голову
13. Быть на голову выше
14. Сесть на голову
15. Свалиться на голову
16. Сломя голову
17. Выше головы
18. Выше головы не прыгнешь
19. Переложить с больной головы на здоровую
20. С головы на ноги поставить

Соотношение фразеологизмов, имеющих и не имеющих понятие «голова», представлено на диаграмме (рисунок 1).

#### **Заключение**

Таким образом, из 47 фразеологизмов с 207 вариантами перевода почти половина (20) выражений не имеет ни одного эквивалента с понятием “head”. Например, «он морочит нам голову» в английском языке будет означать “he is giving us a cock-and-bull story”, а «он повесил голову» - “he had lost his heart” (в литературе голова и сердце зачастую являются антонимами). Из этого следует вывод о том, что для безошибочного перевода необходимо знать фразеологизмы и уметь пользоваться устойчивыми сочетаниями, так как эквиваленты зачастую не имеют дословного перевода.

Благодарности.

Особая благодарность выражается научному руководителю Зайцевой Вере Михайловне.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Кузьмин, С. С. Русско-английский фразеологический словарь переводчика / С.С. Кузьмин. – Москва, Флинта: Наука, 2001. – С. 100-112 - ISBN 5-89349-301-X

УДК 811.1

Ли Инчуань, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Li Inchuan, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Малышева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malysheva Natalia Vasilievna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

#### **СТРАТЕГИИ ДОМЕСТИКАЦИИ И ФОРЕНИЗАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ИДИОНИМОВ, УПОТРЕБЛЕННЫХ НА САЙТЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ**

#### **STRATEGIES OF DOMESTICATION AND FOREIGNIZATION IN TRANSLATION OF IDIONYMS USED AT THE SITE OF KOMSOMOLSK-NA-AMERE CITY ADMINISTRATION**

Аннотация. Раздел сайта администрации Комсомольска-на-Амуре «О городе» носит функцию первичного ознакомления, в связи с чем содержит краткую справку об истории основания города, его развитии, достижениях и наградах. Это определяет его специфику, заключающуюся в определенном количестве прецизионной лексики, к которой относятся идионимы, обозначающие реалии советского периода. Авторы собрали 13

единиц подобного типа, которые были классифицированы по структурному признаку и переведены на английский язык, основываясь на применяемых стратегиях перевода (доместикации и форенизации).

Abstract. The section of the site of the Komsomols-na-Amure administration "About the city" has the function of initial familiarization, and therefore contains brief information about the history of founding of the city, its development, achievements and awards. This determines the site specificity, which consists in a certain amount of precision vocabulary, such as idionyms denoting realia of the Soviet period. We collected a corpus of idionyms of 13 units, classified them according to the structural criteria and suggested variants of translation into English, basing on the translation strategies such as domestication and foreignization.

Ключевые слова: идионим, перевод, стратегии перевода, доместикация, форенизация, сайт официального учреждения

Key words: idionym, translation, translation strategies, domestication, foreignization, official institution site.

### **Введение**

Сайт администрации Комсомольска-на-Амуре представляет собой официальный сайт органов местного самоуправления [4] и содержит информацию разного рода, давая представление о деятельности администрации города, ее подразделениях, обращении граждан, событиях, происходящих на территории города и района. Одним из разделов сайта является раздел «О городе», включающий информацию об истории и развитии города, достопримечательностях, туристическом потенциале и международных контактах.

Исторический контент раздела подразумевает использование большого количества лексики, связанной с реалиями советского периода в истории нашей страны. Для обозначения данного пласта лексики, вслед за В. В. Кабакчи [2], О. С. Евсеевой, мы будем использовать термин «идионим» [1]. Идионим является одним из типов культуронима, специфическим для культуры определенного языка, и относится к беспере译ной лексике.

Беспере译ной характер указанных единиц значительно усложняет перевод на любой из языков и требует применения специальных переводческих стратегий и приемов.

Итак, целью данной статьи является рассмотрение специфики перевода идионимов, использованных на страницах разделов сайта администрации г. Комсомольска-на-Амуре.

Исходя из поставленной цели, мы планируем решение следующих задач:

- 1) уточнить термины «идионим», стратегии доместикации и форенизации;
- 2) посредством сплошной выборки собрать корпус идионимов, употребленных на сайте администрации г. Комсомольска-на-Амуре;
- 3) сделать выводы о стратегиях и приемах перевода указанных идионимов.

### **Основная часть**

В разделе «О городе» сайта администрации г. Комсомольска-на-Амуре использовано большое количество идионимов, отражающих советский период развития страны (ВЦИК, РСФСР, ЦК ВЛКСМ, Оргбюро ЦК (б), Политическое управление РККЯ, газета Комсомольская правда, Красная Армия, Великая отечественная война, Президиум Верховного Совета СССР, орден В.И. Ленина, орден Октябрьской Революции, Горстройпроект, Союз художников РСФСР).

Корпус идионимов составил 13 единиц. Данная лексика относится к прецизионной лексике. Прецизионная лексика представляет собой однозначные слова, вызывающие определенные трудности при переводе [1]. Это слова со стабильным лексическим значением, в силу чего они не допускают вольных интерпретаций. Как правило, в данную группу относят географические названия, имена собственные, термины и т.д.

Исходя из структурных особенностей исследуемых идионимов, мы выделили четыре группы:

1) идионимы, представляющие собой аббревиатуру (ВЦИК, РСФСР, ЦК ВЛКСМ);

2) идионимы, образованные компрессией (Оргбюро, Горстройпроект);

3) идионимы, содержащие имена собственные (орден В.И. Ленина);

4) идионимы, образованные по типу словосочетания «прил+сущ» (Красная Армия, Великая отечественная война, Политическое управление, Комсомольская Правда).

Структурные особенности в значительной степени определяют выбираемую стратегию перевода. Так, сокращенная единица (идионим-аббревиатура) требует обязательной расшифровки и проведения предпереводческого анализа, поскольку она может отражать реалии, которые, возможно, являются неактуальными для современного носителя как русского, так и иностранного языков.

Итак, рассмотрим примеры некоторых идионимов и предложим варианты их перевода.

Идионим ЦК ВЛКСМ относится к первой группе нашей типологии. Он представляет собой инициальную аббревиатуру, образованную по первым буквам исходного словосочетания – центральный комитет всероссийского ленинского коммунистического союза молодежи. Мы предлагаем две стратегии перевода: форенизацию и доместикацию [3]. Согласно первой (форенизации) перевод осуществляется с максимальным сохранением формы оригинала, в нашем случае это транслитерация (*Tsentral'nyy komitet VLKSM*) или калькирование (*Central Committee of the All-Union Leninist Young Communist League*). При этом получатель перевода знакомится только с внешней стороной идионима, содержательная сторона остается неактуальной. Вторая стратегия (доместикация) предполагает максимальную адаптацию к целевому языку, делая текст перевода «удобным» в восприятии получателя перевода. В этом случае переводчик прибегает к одному из семантических приемов перевода, когда употребляется слово с более широким или более узким значением или же добавляется слово, объясняющее смысл всего идионима. Предлагаемый (и на наш взгляд, предпочтительный) вариант перевода – *the Central Committee of the Komsomol*.

В качестве примера перевода идионима из второй группы возьмем лексику *Оргбюро ЦК*, образованное компрессией двух слов *организационное + бюро*. Это одно из подразделений Центрального комитета СССР, отвечающее за решение кадровых, партийных и организационных вопросов. Варианты перевода: *the Orgburo* (стратегия форенизации), *the Organisational Bureau* (стратегия доместикации). На наш взгляд, в данном случае стратегия форенизации предпочтительнее, поскольку позволяет передать исторический колорит советского периода России. Несмотря на сохранение внешней формы оригинала (прием транскрибирования), получатель перевода может интерпретировать значение данного идионима благодаря второму элементу словосочетания (*buro – bureau*), который относится к группе интернациональной лексики и имеет корреляты во многих языках. Кроме того, словообразовательная модель данного идионима достаточно популярна (например, *the Politburo*).

Третья группа идионимов содержит имя собственное в своем составе. Как правило, это имена вождей, политработников, героев войны и так далее. На страницах исследуемого нами сайта был использован один идионим данного типа – *орден В.И. Ленина*. Это была высшая государственная награда в СССР, которая выдавалась за исключительные достижения и заслуги. При переводе данного идионима, на наш взгляд, лучше прибегнуть к стратегии доместикации, поскольку в его составе присутствует имя собственное, все еще актуальное для современного носителя. Предлагаемый перевод – *the Order of Lenin*.

В качестве примера идионима из четвертой группы разберем лексику *Комсомольская правда*, номинирующая следующую реалию: газету, являющуюся официальным печатным органом ВЛКСМ (дата основания: 1925 год). Данный идионим является именем собственным. Тем не менее, здесь также возможна реализация двух стратегий:

форенизации (*Komsomolskaya Pravda*) и доместикации (*the Russian tabloid newspaper Komsomolskaya Pravda*). Реализация стратегии доместикации осуществляется путем прибавления лексем, объясняющих значение идионима. При этом передача названия газеты при помощи транслитерации позволяет сохранить культурно-историческую специфику оригинала.

### **Заключение**

Сложность перевода идионимов заключается в их значительной временной отдаленности: они номинируют исторические реалии, которые на данный момент не являются актуальными для современного носителя как языка оригинала, так и языка перевода. В связи с чем при выборе стратегии перевода переводчику необходимо проводить скрупулезный предпереводческий анализ на предмет актуальности реалии в культуре целевого языка. Выбор стратегии перевода проводить по результатам данного анализа.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Евсеева, О. С. Топонимы как отражение особенностей ремесленной деятельности (на материале смоленско-витебского приграничья) / О. С. Евсеева // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. 2, Языкознание. – 2014. - № 3 (22). – С. 117-121. – DOI <http://dx.doi.org/10.15688/jvolsu2.2014.3.15>.

2. Кабакчи, В. В. Основы англоязычной межкультурной коммуникации : учеб. пособие [для изучающих англ. яз.] / В. В. Кабакчи. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, ИВЭСЭП, 1998. – 228 с. – ISBN: 5-8064-0047-6. – EDN UEFICP.

3. Крашенинникова, Н. А. Форенизация и доместикация в переводе текстов туристической направленности / Н. А. Крашенинникова, Э. В. Егорова, Е. И. Крашенинникова // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. – 2022. - № 2. – С. 56-66.

4. Сайт администрации г. Комсомольска-на-Амуре. – URL: <https://www.kmscity.ru/city/> (дата обращения: 23.10.23).

УДК 811.1

Лю Синьжуй, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Liu Xinrui, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мальшева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malysheva Natalia Vasilievna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПЕРЕВОД ТОПОНИМОВ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК**

### **TRANSLATION OF TOPONYMS OF THE KHABAROVSK TERRITORY INTO CHINESE**

Аннотация. В статье исследуется специфика перевода с русского языка на китайский топонимов Хабаровского края на примере сайта туристической фирмы «Планета Тайга». Локализация сайта туристической направленности на китайский язык является актуальным, в связи с высокой востребованностью дальневосточного направления среди китайских туристов. Методом сплошной выборки предлагаемых на сайте маршрутов мы составили корпус из 20 топонимов и предложили варианты их перевода. Анализ примененных переводческих трансформаций показал преимущественное использование фонетического способа перевода, что, на наш взгляд, не является достаточным в силу утраты экстралингвистических составляющих, мотивирующих внутреннюю фор-

му ряда топонимов. В связи с этим нами предложено использование комплексных трансформаций с поясняющими комментариями.

Abstract. The article examines the translation of toponyms of the Khabarovsk Territory from Russian into Chinese on the example of the website of the travel company “Planet Taiga”. Localization of a tourism website into Chinese is relevant due to the high demand for the Far Eastern route among the Chinese tourists. Using the method of continuous sampling, we compiled a corpus of 20 toponyms and offered options for their translation. The analysis of the transformations use showed the phonetic method of translation being preferred. In our opinion, is not sufficient due to the loss of extralinguistic components that motivate the internal form of a number of toponyms. In this regard, we have proposed the use of complex transformations with explanatory comments.

Ключевые слова: топоним, Хабаровский край, «Планета Тайга», перевод  
Key words: toponym, Khabarovsk Territory, “Planet Taiga”, translation.

### **Введение**

Актуальность исследований в сфере топонимики Дальнего Востока и Хабаровского края обусловлена практическими задачами, которые ставят туроператоры и туристические фирмы, работающие в нашем регионе: расширяются туристические услуги и разрабатываются новые туристические продукты, направленные на привлечение иностранных туристов. Одно из перспективных направлений представляет Китай и его население, которые активно начали путешествовать после снятия карантинных запретов в связи с ковидом. Исходя из этого локализация сайтов фирм, предоставляющих туристические услуги китайским туристам, представляется важным.

Топонимика Дальнего Востока и Хабаровска неоднократно становилась предметом исследования лингвистов. Работа ведется по следующим и многим другим направлениям:

- исследования по конструированию образа Хабаровского края [1, 2];
- создание образовательных ресурсов различных уровней на материале топонимики Хабаровского края [3];
- систематизация топонимики коренных народов российского Дальнего Востока [4].

Перевод топонимов на китайский язык представляет определенную сложность, поскольку значительно отличается от перевода на английский язык. Вместе с тем топонимика нуждается в тщательной проработке и проведении предпереводческого анализа, поскольку, на наш взгляд, она может заинтересовать иностранных туристов своей традиционностью, глубокой связью с народами, населяющими данный регион, и их культурой.

Итак, целью данной статьи является рассмотрение особенностей перевода топонимов Хабаровского края на китайский язык.

Исходя из поставленной цели, мы планируем решение следующих задач:

- 1) уточнить термин «топоним»;
- 2) посредством сплошной выборки собрать корпус топонимов, употребленных на сайте туристической фирмы, разрабатывающей маршруты по Дальнему Востоку, в том числе для китайских туристов;
- 3) сделать выводы об особенностях перевода топонимов Дальнего Востока.

Объектом исследования выступают топонимы Хабаровского края; предметом – переводческие трансформации, применяемые при переводе топонимов с русского языка на китайский.

### **Основная часть**

За основу теоретических положений мы возьмем работу Yang MingBo, в которой описывается перевод имен собственных с русского языка на китайский [6]. В частности, автор говорит о том, что в связи с современными реалиями множественных меж-

культурных контактов и увеличении интереса к иностранной культуре, фонетический перевод (транслитерация или транскрибирование) не может считаться удовлетворительным. В связи с этим в китайской теории перевода появились тенденции комплексного перевода имен собственных – фонетического и смыслового [6, с. 283].

Существует несколько способов перевода имен собственных: транслитерация, транскрибирование, транспозиция и калькирование.

В китайском языке фонетический перевод является более распространенным из-за ряда исторических и культурных особенностей. Это означает, что при переводе иностранной лексики на китайский язык большое внимание уделяется сохранению произношения и написания языка оригинала, а не прямому пересказу.

Приведем примеры перевода топонимов Хабаровского края, выбранные нами на сайте туристической фирмы «Планета Тайга», занимающейся организацией туристических туров по Хабаровскому краю. Данный сайт зарегистрирован с 2014 года, но не имеет ни английских, ни китайских версий, что означает: фирма нацелена на отечественных туристов. Тем не менее, мы считаем, что разработанный ими туристический продукт мог бы быть востребован среди китайских туристов.

Корпус топонимов составил 20 единиц, рассмотрим наиболее интересные примеры.

Планета Тайга – 针叶林星球 = 针叶林 + 星球. Топоним переведен комплексной трансформацией: компонент планета переведен 星球, означающим «небольшое количество, мяч, сфера»; компонент тайга - 针叶林 (хвойный лес).

Транскрибирование: Амут - 阿穆特 [amut], Владивосток 符拉迪沃斯托克 [vladivostok], Мяо-Чан 妙湛 [maozhan], Байкал 贝尔加湖 [baikal], Солнечный 索尔涅齐内 [suoneqinei], Холдоми 霍尔多米 [hoeldomi], 伊文 Эвен [ewen].

Топоним «Заброшенные штольни» представляет собой интересный вариант интерпретации. На китайском языке перевод будет звучать следующим образом: 废弃的坑道 = 废弃的 + 坑道. Первый компонент переводится полным эквивалентом 废弃的. Для второго компонента выбран вариант 坑道 (туннель), что несколько отличается от значения лексемы «штольни».

«Эвен» глэмпинг - 伊文豪华露营 = 伊文 + 豪华露营

В данном примере интерес представляет слово глэмпинг, образованное путем сращения двух слов «гламурный» и «кэмпинг». Перевод на китайский выполнен описательно: 豪华露营 глэмпинг = 豪华 («роскошь, красивый») + 露营 («кемпинг»).

Бирюзовый Карьер - 比柳佐维采石场 = 比柳佐维 + 采石场 (комплексная трансформация): 比柳作维 Бирюзовый [biliuzowei] (транскрибирование) и 采石场 «карьер» (полный эквивалент).

Перевал Медвежий 梅德韦日山口 = 梅德韦日 + 山口 (комплексная трансформация): 梅德韦日 Медвежий [meideweiri] (транскрибирование) и 山口 «перевал» (полный эквивалент). В данном варианте также присутствует и перестановка компонентов – синтаксическая трансформация.

### **Заключение**

Рассмотрев переводы топонимов Хабаровского края, употребленных на сайте туристической фирмы «Планета Тайга», с русского языка на китайский язык, мы пришли к следующим выводам:

- топонимы преимущественно переводятся транскрибированием и калькированием, в котором один из элементов также передается через транскрибирование;
- специфика туристической сферы требует максимального сохранения звукового облика оригинального топонима для обеспечения более эффективной коммуникации между представителями разных культур;
- в то же время передача дополнительных смыслов, связанных с культурной, исторической и иных составляющих, способствовала бы увеличению интереса иностранных туристов (например, топоним *Бирюзовый карьер* является семантически мотивированным: это карьер с водой бирюзового цвета. В то время как в переводе на китайский данная мотивировка утрачена: топоним теряет свою образность и не передает экстралингвистическую коннотацию);
- при локализации сайта на китайский язык следует учитывать его туристическую специфику и переводить топонимы комплексно, снабжая китайские варианты комментариями.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Городилова, Л. М. Речные гидронимы Хабаровского края / Л. М. Городилова // Россия в мировом сообществе: смысловое пространство диалога культур : материалы Международного форума «Восточный вектор миграционных процессов: диалог с русской культурой», Хабаровск, 2016. – С. 208-215.
2. Дроздова, Э. Р. Обзор Хабаровского края: результаты ассоциативного эксперимента / Э. Р. Дроздова // Амурский научный вестник. – 2019. - № 4. – С. 17-22.
3. Пылкова, А. А. Коммуникативный электронный словарь-справочник по русскому языку как иностранному с учетом регионального компонента (на топонимическом материале Хабаровского края) / А. А. Пылкова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. – Т. 14. – В. 2. – С. 576-582.
4. Тарасов, О. Ю. Хозяйственно-бытовая топонимика коренных народов Дальнего Востока / О. Ю. Тарасов // Россия и АТР. – 2020. – №3. – С. 20-27.
5. Туроператор «Планета Тайга». – URL: <https://planetatayga.ru/> (дата обращения: 23.11.23).
6. Yang, MingBo The Conveying of Semantic Content While Translating Proper Names from Russian into Chinses (by example of the Bulgakov’s novel “The Master and Margarita”) / Yang MingBo // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences 2. – 2010. – №3. – P. 277-284.

УДК 801.52

Мустафаева Мадина Шабановна, соискатель, Дагестанский государственный университет  
Mustafayeva Madina Shabanova, applicant, Dagestan State University

#### **РЕЧЕВЫЕ ФОРМУЛЫ ОБРАЩЕНИЙ К ГРУППЕ АДРЕСАТОВ (НА ПРИМЕРЕ ТАБАСАРАНСКОГО, РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)**

#### **SPEECH FORMULAS OF ADDRESSES TO A GROUP OF ADDRESSEES (USING THE EXAMPLE OF TABASARAN, RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES)**

Аннотация. Статья посвящена сопоставительному исследованию этикетных групповых форм адресации в табасаранском, русском и английском языках. Автор отмечает, что каждый этнос на протяжении столетий создает собственную уникальную систему формул адресации, которая аккумулируют его социально-исторический и культурный опыт. Выбор этикетных номинаций обращений определяется экстралингвистическими факторами. В результате исследования выявлено, что различия в выборе вокативов,



употребляющихся по отношению к группе адресатов, объясняются с точки зрения культуры сопоставляемых сообществ.

Abstract. The article is devoted to the comparative study of etiquette group forms of addressing in Tabasaran, Russian and English. The author notes that each ethnic group has been creating its own unique system of addressing formulas for centuries, which accumulate its socio-historical and cultural experience. The choice of etiquette nominations of address is determined by extralinguistic factors. As a result of the study, it was revealed that the difference in the choice of vocatives used in relation to the group of addressees is explained from the point of view of the culture of the compared communities.

Ключевые слова: групповые обращения, коммуникация, экстралингвистические факторы, культура, табасаранцы, англичане, русские.

Keywords: group appeals, communication, extralinguistic factors, culture.

### **Введение**

В современной лингвистике особенно активно проводится анализ речевого общения со стороны его национальной специфики и национально-культурного своеобразия, лингвокультурологических и функциональных особенностей, обусловленных особенностями менталитета, обычаев, уклада, образа жизни, национального характера,

Актуальность исследования связана с отсутствием работ, посвященных сопоставительному исследованию речевых формул групповых обращений с учетом их этнокультурных особенностей в табасаранской, русской и английской коммуникативных культурах.

Цель работы состоит в выявлении универсальных и специфичных особенностей речевых формул групповых формул адресации к лицу в типологически разных языках. Анализ лексики обращений коррелируется с внеязыковыми факторами, т.к. присущие лексической системе апеллятивов особенности выявляются лишь в разнообразных речевых ситуациях, и выбор форм обращений зависит от дифференциальных параметров, релевантных в определенных коммуникативных актах.

### **Основная часть**

В сопоставляемых лингвокультурах речевые средства адресации представляют собой разветвленную систему этикетных формул, выбор которых определяется степенью знакомства [4] и характером общения, обстановкой общения, социальным статусом и ролью коммуникантов [6], симметричностью / асимметричностью ролевой ситуации, возрастом [5] и полом участников речевого общения [1; 2], тональностью речевого общения [3], местом и временем коммуникации.

Обратимся к номинативным апеллятивам при обращении к группе адресатов в исследуемых лингвокультурах. В табасаранской и русской коммуникации широко функционируют лексические формулы, образованные от наименования лиц, объединенных какой-либо ситуацией (в обращениях с трибун, сцен, в приветственных адресах и т.д.) чаще с добавлением вежливой номинации *гьюрматлу* / уважаемые: *гьюрматлу ватанагьлийир* (*хялар, тамашачийир*) «уважаемые соотечественники (гости, зрители)», *инсанар* «люди», *чвийир* «братья», *халкьар* «люди», *уважаемые родители* (*покупатели, читатели, избиратели, соотечественники, сограждане, россияне* и т.д.), *дорогие телезрители*. Например.

**Таб.:** *Хъа гьадму фикир вуйиз, гьюрматлу дустар, жвуван камивал'ин, тадабхъу гьалатИниин аьлхъюз удубкъуб, гьадму чан дигишвалин лишан ву.* (К. Мурсалов. Аднан гьагъ). «**Уважаемые друзья**, об этом мои думы, о собственной глупости, умении смеяться над совершенными ошибками, все это и есть знак перемен».

**Рус.:** *Впрочем, нам с вами, дорогие телезрители, уже пора отвлечься от творческих планов и коммерческих выкладок и заглянуть в студию, где добрыми руками ра-*

ботников телекоммуникации изготавливается для нас новое ток-шоу. (А. Никонов. В борьбе за это).

Русское обращение *уважаемый (ые)* может функционировать в разговорной речи не только как вежливая форма обращения (чаще в сочетании с существительным) к незнакомому человеку, но и как ироничная, фамильярная, с оттенком неприязни, степень которой легко варьируется при помощи интонации. Рассмотрим на примере.

**Рус.:** «*Послушайте, уважаемый... или как там вас надо называть?*» (фольклор).

Примечательно, что для английского коммуникативного пространства практически не характерны случаи использования вокативов, употребляющихся по отношению к группе адресатов. При обращении к массовой аудитории в английском речевом этикете используются прямые формы *ladies and gentlemen* «дамы и господа», *dear friends* «дорогие друзья», *fellows* «ребята», *boys and girls* «мальчики и девочки».

**Англ.:** *Dear friends, I had hoped in due course to bring back my dream-map of London for you to read and to navigate.* (C. Reid. Pea soup). «**Дорогие друзья**, я надеялся своевременно вернуть вам карту Лондона моей мечты, чтобы вы могли читать и ориентироваться».

Выбор формы обращения зависит от статуса мероприятия, состава аудитории и ее численности. Иногда апеллятивы *ladies* и *gentlemen* употребляются отдельно при адресовании обращения к чисто мужской или женской аудитории, но в обоих случаях они имеют форму множественного числа. Например.

**Англ.:** *Well, ladies, I must be off to work.* (Haines C. Bonfire of the vanities). «Итак, леди, мне надо отправляться на работу».

### **Заключение**

По итогам исследования мы пришли к выводу, что описанные различия представляется возможным объяснить, посмотрев на них с точки зрения культуры сопоставляемых сообществ. В рассмотренных табасаранских и русских групповых обращениях мы наблюдаем стремление представить людей, объединенных определенной ситуацией, как коллектив, что не свойственно английской культуре, где преобладают дистантные отношения. Дагестанское и русское общества характеризуются коллективным сознанием, стремлением к соборности или общинности, тогда как в английской культуре индивидуальные интересы ставятся выше групповых и личное «я» стоит гораздо выше, чем «мы».

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Беляева, А. Ю. Особенности речевого поведения мужчин и женщин: на материале русской разговорной речи : специальность 10.02.01 «Русский язык» : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Беляева Анна Юрьевна; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. – Саратов, 2002. – 19 с.
2. Жигайкова, Е. А. Английская женская речь : специальность 10.02.04 «Германские языки» : дисс. ... канд. филол. наук / Жигайкова Екатерина Александровна ; Московский педагогический университет. – Москва, 2004. – 145 с.
3. Лендел, Ж. Обращения, приветствия и прощания в речевом этикете современных венгров / Ж. Лендел // Национально-культурная специфика речевого поведения. – М.: Наука, 1977. – С. 193-218.
4. Рыжова, Л. П. Обращения как компонент коммуникативного акта : специальность 10.02.19 «Теория языка» : автореф. дис ... канд. филол. наук / Рыжова Людмила Васильевна ; Ставропольский государственный университет. – Ставрополь, 1982. – 15 с.
5. Стернин, И. А. Русский речевой этикет (учебное издание) / И. А. Стернин. – Москва : Воронеж, 1996. – 145 с.
6. Щепаньский, Я. Элементарные понятия социологии / Я. Щепаньский. – Москва : Прогресс, 1969. – 240 с.

УДК 378

Новиченко Надежда Евгеньевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Novichenko Nadezhda Evgenevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Малышева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malysheva Natalia Vasilievna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ**

### **TRANSFORMATION OF VIEWS ON "EDUCATION" IN THE RUSSIAN LINGUOCULTURE**

Аннотация. В данной статье рассмотрен вопрос изменения отношения граждан России к образованию. В процессе исследования использовались такие методы как опрос, анализ результатов и описание. Ценность проведенного исследования заключается в получении актуальных данных опроса, на основании которых можно скорректировать и мотивировать молодое поколение на получение образования. В современном мире сформировалась тенденция к обесцениванию получения высшего образования, о чем говорят многие научные работы.

Abstract. This article discusses the issue of changing the attitude of Russian citizens to education. In the course of the study, such methods as a survey, analysis of the results and description were used. The value of the conducted research lies in obtaining up-to-date survey data, on the basis of which it is possible to adjust and motivate the younger generation to receive education. In the modern world, there is a tendency to devalue higher education, as evidenced by many scientific papers.

Ключевые слова: образование, жизненные ценности, развитие общества, концепт «образование».

Key words: education, life values, development of society, the concept of "education".

#### **Введение**

Образование – основополагающий элемент в становлении личности, который всегда будет актуальным для человечества. Кроме того, каждый последующий этап эволюции человечества требует пересмотра процессов, происходящих в этой области. Это можно объяснить тем, что неперенным условием для стабильного развития общества всегда был процесс социокультурной трансляции накопленного социального опыта от поколения к поколению, когда наряду со стихийной передачей и усвоением развивались институализированные способы социокультурного воспроизводства. Однако экономические, социальные и культурные изменения являются качественно новыми характеристиками социокультурной динамики общества, а проблема трансформации образования объективно является проблемой, решение которой обуславливает дальнейшее выживание и развитие общества.

В связи с вышеуказанной актуальностью мы определяем следующую цель данной работы: рассмотреть трансформацию взглядов на образование в российском современном обществе.

Данная цель обуславливает решение ряда задач:

1. Провести опрос среди людей разных возрастных групп.
2. Провести анализ полученных данных: выявить изменения в мышлении людей о получении высшего образования.

3. Описать результаты.

#### **Основная часть**

В Российском обществе сформировался стереотип, согласно которому в нашей стране есть большое количество граждан с высшим образованием, но, на практике, действительно образованных людей у нас недостаточное количество. В бедственном положении находится и среднее профессиональное образование, в котором ощущается острая нехватка как специалистов, так и учеников. Последние несколько лет Министерство образования старается привлечь выпускников школ к получению именно среднего профессионального образования.

Проблема образования обсуждается в работах таких авторов, как С. О. Базаркулов «Ценности и образование» [4]; Ж. К. Кениспаев, Н. С. Серова, Н. В. Фалеева «Идеология образования» [5], О. А. Александрова «Проблемы высшей школы: внутри и вне системы образования» [6]. В данных работах рассматривается проблема образования с точек зрения изменения жизненных ценностей людей, в связи с чем должна меняться идеология преподавания и качество образования согласно современным реалиям.

В сегодняшнем мире существует множество вариантов получить образование и в связи с этим, значительно расширился список профессий для будущих абитуриентов. Доступность обучения сказалась на проблеме выбора специальности, неуверенность в правильности своего выбора испытывают даже те студенты, которые уже проходят обучение. Убедиться в этом можно на основе опроса, проведенного в 2011 году в институте им. А. П. Чехова в г. Таганроге. Было опрошено более 1000 студентов всех отделений данного института и результаты оказались следующими: 45% студентов первого курса не сомневаются, что выбрали профессию верно, в то время как 35% – не уверены в своем выборе до сих пор. [3, с. 184].

Нами было проведено собственное исследование. Респондентами выступили мужчины и женщины 45-50 лет, 30-35 лет и 14 лет (учащиеся 8 класса) – жители Дальнего Востока (Комсомольска-на-Амуре). Гендерное распределение респондентов составило: мужчины – 50%, женщины – 50% опрошенных.

В анкетировании были заданы следующие вопросы:

«Исходя из того возраста и социального положения, в котором вы сейчас находитесь, ответьте:

Если бы вы сейчас заканчивали обучение в 9 классе, какие бы были Ваши дальнейшие планы: поступление в 10 класс и далее в высшее учебное заведение, или же поступление в техникумы и колледжи? Аргументируйте свой выбор».

Результаты опроса оказались следующими:

Группа 45-50 лет:

80 % опрошенных проголосовали за поступление в ВУЗ, за средне-специальное образование – 20 %. Основным аргументом выбора высшего образования стало мнение, что диплом бакалавра позволит добиться престижной должности с высокой оплатой труда.

Группа 30-35 лет:

В данной возрастной группе мнения поделились поровну. При этом был отмечен интересный факт: анкетированные, которые на момент опроса не имели высшего образования, отдавали свой голос за необходимость продолжения обучения после школы в ВУЗе. В то время как люди этой же возрастной группы, имеющие высшее образование, – хотели бы иметь средне-специальное. Аргументом первой категории являлось то, что отсутствие высшего образования не позволило им получить высокие должности. Аргументом второй категории стало субъективное мнение, что высшее образование им не пригодилось, никто из опрошенных не работает по специальности, но имеет высокий доход и должности.

Группа 14 лет:

В данной группе результат оказался совершенно иным: за высшее образование проголосовало 20% опрошенных, а за средне-специальное 80%. Комментариев к выбору было озвучено больше. Вот некоторые из них:

*«Я считаю, что лучше уйти после 9-го и сразу пойти учиться в техникум, а потом пойти работать, т.к. сейчас люди без высшего получают столько же, сколько и с высшим»* (сохранена лексика автора) мальчик, 14 лет.

*«Я считаю, что лучше уйти после 9-го в техникум, чем потратить еще 6 лет (подразумевается 2 года школы и 4 университета), поработать и открыть свой бизнес»* мальчик, 14 лет.

*«Думаю, лучше закончить 9 классов, пойти в техникум, ведь там больше объясняют и больше практики»* девочка, 13 лет.

*«Думаю, лучше закончить 11 классов, поступить в мед, а после идти работать фельдшером, потом закончить 3 месячные курсы и стать косметологом»* девочка, 13 лет.

### **Заключение**

Высшее образование – это важная ступень для формирования зрелой личности, способной разобраться как в искусстве, так и в политологии, риторике и биржевых сводках. Современный мир – это общество знаний, а значит человек, обладающий этими знаниями, более конкурентоспособен в течение своей жизни. Важной задачей является принять правильное решение при выборе специальности, для того чтоб не остановиться в середине обучения, поняв, что силён в другой области знания.

Есть и еще один момент. Экономика быстро меняется, одни специальности уходят, появляются другие. Поэтому, вероятно, в будущем человеку придется несколько раз за жизнь менять специальность, проходить соответствующее обучение. А значит, два или три высших образования будут обыденностью. Но это в будущем, а в настоящее время ситуация совершенно иная.

Как мы видим из результатов опроса, всего 20% школьников осознают ценность и необходимость получения высшего образования. И если сравнить эти данные с данными Таганрогского опроса, проведенного в 2011 году, то за чуть более 10 лет значимость образования в молодых умах снизилась на 25 % (20 % по отношению к 45 %).

Таким образом, проведенный исследователями анализ позволил выявить изменения в отношении к образованию в России.

Как верно отметил С. О. Базаркулов, одним из решений данной проблемы, является дополнение задач школы: воспитывать не только академически успешных учеников, но и сформировавшихся личностей, с точки зрения морали и ценностей.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Бабушкин, А. П. Когнитивная лингвистика и семасиология. Монография / А. П. Бабушкин, И. А. Стернин. – Воронеж : ООО «Ритм», 2018. – 229 с.

2. Бузинова, Л. М. О концепте «Образование» в российской лингвокультуре / Л. М. Бузинова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Грамота. – 2018. – № 8 (86). – URL://cyberleninka.ru/article/n/o-kontsepte-obrazovanie-v-rossiyskoy-lingvokulture/viewer (дата обращения: 20.11.2023).

3. Шалова, С. Ю. Создание условий для научно-педагогического творчества студентов в вузе : монография / С. Ю. Шалова. – Ростов-н/Д : Изд-во Южного федерального университета, 2011. – 264 с.

4. Базаркулов, С. О. Ценности и образование / С. О. Базаркулов // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 6 (91). – URL: //cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-i-obrazovanie (дата обращения: 20.11.2023).

5. Кениспаев, Ж. К. Идеология образования / Ж. К. Кениспаев, Н. С. Серова, Н. В. Фалеева // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 1 (92). – URL: [//cyberleninka.ru/article/n/ideologiya-obrazovaniya](http://cyberleninka.ru/article/n/ideologiya-obrazovaniya) (дата обращения: 20.11.2023).

6. Александрова, О. А. Проблемы высшей школы: внутри и вне системы образования / О. А. Александрова // Уровень жизни населения регионов России. – 2023. Том 19. – № 2. С. 157-168. – URL: [//cyberleninka.ru/article/n/problemy-vysshey-shkoly-vnutri-i-vne-sistemy-obrazovaniya](http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vysshey-shkoly-vnutri-i-vne-sistemy-obrazovaniya) (дата обращения: 20.11.2023).

УДК 7.046

Овчинникова Ольга Александровна, студент, Южный федеральный университет

Ovchinnikova Olga Aleksandrovna, student, Southern Federal University

Мальцева Кристина Геннадьевна, преподаватель, Южный федеральный университет

Maltseva Kristina Gennadievna, teacher, Southern Federal University

## **СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЛАВЯНСКИХ ЗМЕЕВ И КИТАЙСКИХ ДРАКОНОВ**

### **COMPARATIVE ANALYSIS OF SLAVIC SNAKES AND CHINESE DRAGONS**

Аннотация. В данной статье приводится сопоставительный анализ персонажей славянской и китайской мифологии, а именно змеев и драконов. Целью работы является рассмотрение и сопоставительный анализ персонажей китайской и русской мифологии. Предметом работы выступает специфика мифологии русской и китайской, их ключевые особенности. Результатом работы можно считать проведение сопоставительного анализа персонажей русской и китайской мифологии, освещение малоизученной темы, формирование стимула к продолжению поиска информации в данной области. Практическая значимость данной работы определяется тем, что результаты можно будет использовать при дополнительном изучении мифологии древнего Китая и древней Руси.

Abstract. This article provides a comparative analysis of the characters of Slavic and Chinese mythology, namely snakes and dragons. The purpose of the work is to consider and comparatively analyze the characters of Chinese and Russian mythology. The subject of the work is the specifics of Russian and Chinese mythology, their key features. The result of the work can be considered a comparative analysis of the characters of Russian and Chinese mythology, coverage of a little-studied topic, and the formation of an incentive to continue the search for information in this area. The practical significance of this work is determined by the fact that the results can be used for additional study of the mythology of ancient China and ancient Rus'.

Ключевые слова: драконы, змеи, славянская мифология, китайская мифология.

Key words: dragons, snakes, Slavic mythology, Chinese mythology.

#### **Введение**

Последние несколько лет Китай стремительно набирает популярность. Китайский язык становится все более востребованным на рынке труда, все больше людей узнают или хотят узнать о китайской культуре и традициях. В этом вопросе нельзя обойти и тему мифологии, ведь китайская мифология считается довольно трудной и запутанной. Однако в ней можно найти довольно знакомые нам черты русской (славянской) мифологии или же, наоборот, увидеть разницу между ними. Возрастающий интерес к китайскому языку и Китаю в целом, возможности, открывающиеся ныне каждому синологу, а также связь культурного наследия Китая с его мифологией и обуславливают актуальность темы данной статьи.

Целью работы является рассмотрение и сопоставительный анализ персонажей китайской и русской мифологии.

Степень разработанности данной темы является достаточной. В ходе работы были использованы статьи и печатные издания, тема освещена с различных сторон.

Стоит заметить, что, несмотря на обилие всевозможных работ, раскрывающих образы мифологических персонажей славянской и китайской мифологий, все еще мало трудов, помогающих сравнить и сопоставить эти образы вместе, выявить их схожие и различные черты.

### **Основная часть**

Начнем наш сопоставительный анализ с описания и выявления особенностей китайских драконов. Из всех мифических существ драконы у китайцев пользуются наибольшей популярностью и уважением. Китайский дракон зачастую изображался величественным, воинственным и суровым. Дракон иногда был изображен в виде большой змеи или животного, которое напоминало одновременно тигра и лошадь. Чтобы подчеркнуть величественность дракона, его необыкновенную мощь и способность вызывать стихийные бедствия, драконов часто изображали окруженными облаками, очень густым туманом или над бушующими водами моря или океана. В «средневековом» Китае дракон также являлся символом императора и изображался на троне или халате повелителя. В. Ежов своей книге «Мифы древнего Китая» пишет, что приближенные императора носили халаты, на которых был изображен дракон с четырьмя когтями, а за выдающиеся заслуги придворный мог заслужить право носить халат, на котором был изображен дракон с пятью когтями – точно, как на халате у самого императора [3, с. 73-74].

В своей работе В. С. Филипповский и Н. Г. Бирюков также подчеркивают символизм дракона, его связь с такими качествами, как сила, свет, богатство, счастье, мудрость, власть и бессмертие [4, с. 1]. Дракон в китайской мифологии часто ассоциируется с водной стихией. В. Ежов подчеркивает, что: «Драконы почитались также в качестве хранителей рек, озер и водоемов, воды которого использовались для орошения (искусственного и естественного)» [3, с. 74]. Стоит также упомянуть и драконов, являющихся божествами рек. По верованиям древних китайцев, именно драконы-божества устраивали страшные разливы крупных китайских рек и устраивали тем самым настоящий кошмар. Реки сметали на своем пути невероятное множество китайских поселений, а также несли гибель посевам и многим тысячам людей. Необычайная сила и мощь драконов объясняет всю их популярность.

Славянская мифология также пестрит разнообразием ящеров и драконов. В данной работе в целях сопоставительного анализа будут рассматриваться два персонажа – Огненный змей и Змей Горыныч. Большая роль в славянской мифологии отведена огненному, или летучему, змею. Согласно народным поверьям, змей этот обладает богатой силой, знанием целебных трав. Огненный змей также обладает огромными богатствами и владеет живой водой, он умеет менять свой чудовищный облик на образ юноши невероятной, притягательной красоты. А. Н. Афанасьев в своей работе «Мифология древней Руси» упоминает, что огненный змей являлся в позднее время к девушкам, недавно потерявшим своего возлюбленного и предающимся тоске о нем. Принимая вид любимого человека, которого потеряла девица, змей прилагал все усилия и все свое обаяние для того, чтобы убедить ее, заставить поверить, будто ненаглядный все еще жив. Девушки, к которым приходил огненный змей, после этой встречи часто хулили, сходили с ума или вообще кончали с жизнью самоубийством. В народе также существовало поверье, будто бы огненного змея в облике возлюбленного не видят окружающие люди, в то время как девица, которую он пришел посетить, может видеть его и разговаривать с ним [1, с. 368].

Помимо огненного, змей в славянской мифологии также представлен образом Змея Горыныча, который является одним из наиболее известных персонажей славянской мифологии и самым известным из всех славянских змеев. Стоит заметить, что Змей Горыныч чаще всего предстает перед читателями или слушателями в качестве от-

рицательного персонажа. Змей Горыныч обычно стоит на пути у бесстрашного главного героя сказки и выступает препятствием, преодолев которое герой осуществит желаемое. Змей Горыныч изображается как крупный огнедышащий дракон с несколькими головами. О. А. Дворянкин в своей работе подмечает эту особенность, замечая, что трехглавость чаще всего присуща Горынычу, но в некоторых случаях допускалось наличие у него от 3 до 12 голов [2, с. 16]. В русских сказках можно заметить связь Змея Горыныча с водной стихией. Змей Горыныч охраняет Калинов мост, проложенный через реку Смородину и при приближении главного героя Горыныч встречает его, выходя из воды.

Рассмотрим сходства и отличия в образах славянских змеев и китайских драконов. Первое сходство, которое можно выделить, заключается в мудрости этих мифологических персонажей. И драконы китайской мифологии, и славянские змеи обладают ценными знаниями. Также можно добавить, что в обеих культурах выделяется богатство этих персонажей. Китайские драконы охраняют ценные металлы и сокровища, в то время как Огненный змей в славянской мифологии владеет огромными богатствами, а также живой водой, которую также можно отметить, как особо ценное сокровище. Также можно выделить некоторую связь драконов и змеев с водной стихией. И в китайской, и в русской культуре эти персонажи предпочитают обитать рядом с реками, озёрами или морями. Драконы наравне со змеями могут описываться как существа, которые обладают способностью летать.

Таким образом, теперь мы можем выделить некоторые различия китайских драконов и русских змеев. Главным из них, пожалуй, можно считать ассоциации народов, их эмоции и отношение к данным существам. Китайские драконы, хоть и могут в гневе причинять вред людям, все же обладают более позитивной оценкой, нежели славянские Змей Горыныч и Огненный змей. Драконов в Китае скорее почитают и уважают, испытывают благоговение. Драконы являются символом света, счастья и плодородия. В Славянской мифологии отношение к змеям иное. Змей, в понимании славян, скорее отрицательный персонаж, нежели положительный. Змеи крадут у людей богатства и соблазняют девушек, служат препятствием на пути к благой цели героев сказок.

### **Заключение**

Нами были рассмотрены славянские змеи и китайские мифологические драконы. На основании изученных нами данных мы смогли провести сопоставительный анализ персонажей русской и китайской мифологии, который показал, что различий в русских и китайских образах мифологических персонажей больше, чем сходств. Эти различия можно объяснить такими факторами формирования мифологии и культуры, как социокультурный и религиозный. Большую роль в данных различиях играет также разница в менталитете народов обеих стран – России и Китая.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Афанасьев, А. Н. Мифология Древней Руси / А. Н. Афанасьев. - М.: Эксмо, 2006. - 608 с.
2. Дворянкин, О. А. Змей Горыныч и дракон родственники или незнакомцы? / О. А. Дворянкин // Национальная ассоциация ученых (НАУ). - 2022. - № 75. - С. 10-20.
3. Ежов, В. Мифы древнего Китая / Ежов В. - М.: АСТ, 2004. - 495 с.
4. Филипповский, В. С. Символическое значение образа дракона в китайской мифологии / В. С. Филипповский, Н. Г. Бирюков // StudNet. - 2020. - № 2. - С. 28-33.
5. Штемберг, А. С. Герои русских народных сказок: кто они и почему ведут себя так, а не иначе? / А. С. Штемберг // Пространство и Время. — 2011. - № 4. - С. 218-229.
6. Яншина, Э.М. Каталог гор и морей (Шань хай цзин) / Э. М. Яншина. - М.: Наука, 1977. - 234 с.



УДК 392

Пантелеева Любовь Владимировна, студент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Panteleeva Lyubov Vladimirovna, student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

Иванова Екатерина Аркадьевна, кандидат педагогических наук, доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Ivanova Ekaterina Arkadyevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

## **РЕЧЕВЫЕ ТАКТИКИ ПОХВАЛЫ И ОДОБРЕНИЯ В АМЕРИКАНСКОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

### **SPEECH TACTICS OF PRAISE AND APPROVAL IN AMERICAN BUSINESS COMMUNICATION**

Аннотация. Статья посвящена исследованию речевых тактик выражения похвалы и одобрения в американской деловой среде. Выявлены наиболее употребительные речевые тактики, такие как апелляция к профессиональным качествам адресата, поддержки собеседника, усиления значимости, и др. Также определены наиболее часто используемые при выражении похвалы лексические средства: позитивные фатические эмотивы, интенсификаторы, идиоматические выражения, бехабитивы.

Abstract. The paper is devoted to the study of speech tactics for expressing praise and approval in the American business environment. The most commonly used speech tactics have been identified, such as appealing to the professional qualities of the addressee, supporting the interlocutor, enhancing significance, etc. The most commonly used lexical means when expressing praise have also been identified: positive phatic emotives, intensifiers, idiomatic expressions, behabitives.

Ключевые слова: речевые тактики, английский язык, деловая коммуникация

Key words: speech tactics, English language, business communication

#### **Введение**

Деловое общение – это особый вид коммуникации, который подразумевает нацеленность на конкретный взаимовыгодный результат, лежащий в рамках профессиональной деятельности. Специфика взаимодействия в данном случае сводится к необходимости достичь общей цели, связанной с производством материального блага или достижением определенного эффекта [1].

Эффективность делового общения зависит от коммуникативной компетентности как руководителя, так и сотрудника, знания механизмов социального восприятия, умения работать в команде и решать конфликты. В рамках делового общения используются различные речевые стратегии и тактики, направленные на достижение необходимого результата коммуникации. И руководители, и сотрудники могут давать обратную связь, высказывать критику, выражать похвалу, использовать юмор для разрядки обстановки. Таким образом, деловое общение представляет собой сложный процесс коммуникации, направленный на достижение конкретных целей в рамках производственных отношений.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью изучения речевых тактик выражения похвалы и одобрения как инструментов повышения эффективности деловой коммуникации.

Целью данного исследования является изучение речевых тактик выражения похвалы и одобрения в американской деловой коммуникации на примере анализа конкретных ситуаций в деловом общении.

### Основная часть

Согласно определению О. С. Иссерс, речевая стратегия – это совокупность речевых действий, направленных на достижение конкретной цели или решения конкретной задачи [2]. Речевые стратегии подкрепляются мотивами – тем, ради чего достигается поставленная цель. Стратегия охватывает всю сферу процесса коммуникации. Таким образом, процесс общения больше не выступает как хаотичное и бесцельное явление, наоборот, стратегия – это всегда определенный порядок действий. Речевая тактика – одно или несколько действий, выполняемых в рамках коммуникации для реализации стратегии [2]. Соответственно, речевая тактика и речевая стратегия относятся друг к другу как часть и целое. Отмечается, что речевая стратегия выбирается по признаку эффективности и социальной приемлемости.

С целью улучшения качества работы руководитель может прибегнуть к оцениванию – способу воздействия на персонал, который сказывается на мотивации, усердии и исполнительности работника. На сегодняшний день научное сообщество активно изучает роль оценки в деловом общении. Оценка сказывается на поведении человека в обществе и видении себя в нем [3]. Интерес уделяется, в частности, и оценочным высказываниям похвалы и одобрения.

Похвала – это речевое высказывание положительного характера, представляющее собой отзыв от кого-либо о ком-либо или о чем-либо, который основывается на позитивной оценке определенных качеств или действий [4]. Одобрение является разновидностью похвалы и может лежать в ее основе. С помощью одобрения отправитель сообщения выражает согласие с действиями получателя, а также одновременно хвалит его за них.

Для проведения исследования был собран практический материал, который представляет ситуации выражения похвалы и одобрения на английском языке в американской деловой среде. Материал отобран преимущественно на базе фильмов и сериалов, связанных с деловой коммуникацией, а также реальных ситуаций делового общения (деловая переписка и посты популярного американского форума “Reddit”, в которых пользователи делились ситуациями похвалы и одобрения, возникшими на работе). Анализ практического материала позволил выявить ряд наиболее распространенных в использовании речевых тактик похвалы и одобрения на английском языке, а также выделить те стилистические и лексические средства, которые являются наиболее часто употребительными для выбранных тактик. Всего было проанализировано 39 ситуаций устного и письменного выражения похвалы и одобрения в деловой коммуникации на английском языке.

Наибольший процент пришелся на использование тактики апелляции к профессиональным качествам адресата (33 %). Данный результат обоснован контекстом делового общения. Тактика поддержки собеседника также широко распространена в американском деловом общении (15 %). Ее использование обосновано необходимостью высказать руководителем или коллегой согласие с действиями адресата, которое будет также носить и позитивный контекст. Вопреки тому, что в американском деловом обществе поощряется самостоятельное принятие решений, получение одобрения от руководителя также является важной составляющей работы. Использование тактики усиления значимости (13 %) интересно с точки зрения самопохвалы. Поскольку в американской культуре умение презентовать себя широко ценится, распространенность данной тактики имеет обоснованность. Тактика усиления значимости также применялась в условиях публичной презентации. В рамках выступления речь должна быть убедительной, поэтому использование интенсификаторов и эмотивов, а также акцент на значимости объекта речи может оказать воздействие на слушателя. Использование тактики обобщения (8 %) указывает на такую особенность американской культуры, как опора на авторитетное мнение или на мнение общества. Это может быть обосновано и тем,

что американцам важно, что о них думают другие [5]. Прямота и низкий контекст культуры указывают на готовность открыто говорить о проблемах и снижать уровень возникновения потенциально конфликтных ситуаций. Любовь к шуткам и умение быстро переходить на неформальное общение обосновывают распространенность тактики неожиданного комплимента (5%), которая благодаря высказыванию похвалы позволяет предвосхитить конфликт и избежать его.

Использование тактики насмешки (5%) может указывать на распространенность неформального стиля общения в рамках деловой коммуникации. Соответственно, коммуниканты могут позволить себе большее количество шуток и насмешек. Применение данной тактики также может указывать на свойственную американцам прямолинейность, которая выражается в открытом проявлении отрицательного отношения к адресату.

Редкой, но используемой является тактика преуменьшения своих достоинств (3%). Применение данной тактики в речи может указывать на желание открыто признавать свои недостатки посредством подчеркивания преимуществ адресата. Использование данной тактики в очередной раз указывает на прямоту, и некоторую самокритику.

Поскольку американцы часто описываются как нация с хорошим чувством юмора, тактика шуток также имеет некоторую распространенность в рамках деловой коммуникации (8%). Говоря о тактике повтора (5%) следует отметить, что повтор может использоваться как средство эмоционального воздействия, чтобы подчеркнуть важность объекта речи. Стоит подчеркнуть, что тактика повтора может сигнализировать об особенностях личности говорящего. Это может быть выразительный, разговорчивый и открытый руководитель, или коллега.

В части использования лексических средств было отмечено частое обращение к таким коммуникативным единицам как позитивные фатические эмотивы, что соответствует выделению личностных и профессиональных качеств: “quick and prompt”, “great”, “perfect”. Распространено и использование интенсификаторов, как правило, в форме наречий, которые усиливают высказывание (например, “really”, “kinda”). Включение в речь таких единиц указывает на необходимость наделять высказывание похвалы или одобрения положительным значением, а также эмоционально усилить его. Множество примеров содержит идиомы (например, “to make money”, “not bad”), фразеологизмы (например, “to knock out of the park”) и коллокации (например, “best friend”, “hard work”). Существенное место занимает использование бехабитивов (например, “to like”, “to love”, “to respect”). Использование данных единиц указывает на желание говорящих выразить свое отношение к адресату и его действиям.

### **Заключение**

В результате анализа ситуаций делового общения в американской культуре было установлено, что представители делового сообщества довольно часто апеллируют к профессиональным качествам адресата, поддерживают собеседника, используют тактику смягчения и тактику усиления значимости. Данные тактики убедительны в части аргументации преимуществ и положительных сторон объекта или субъекта похвалы, а также соответствуют особенностям деловой среды, отличающейся высокой конкурентоспособностью. Также следует отметить, что похвала в деловом общении способствует смягчению критики. Американская культура отличается открытостью и прямолинейностью. Носители американской культуры готовы к самопрезентации, любят хвалить и готовы принимать похвалу. Распространенность неформального стиля общения указывает на возможность использования похвалы в форме шутки и на умение посредством похвалы избегать конфликтные ситуации.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Пичугина, И. В. Психология делового общения : учебное пособие / И. В. Пичугина. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 77 с.

2. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 5-е. / О. С. Иссерс. – Москва : Издательство ЛКИ, 2008. – 288 с. – ISBN 978-5-382-00698-7.

3. Кириллова, Н. Н. Стереотипы восприятия критики и похвалы в деловой коммуникации / Н. Н. Кириллова // Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». – 2014. – № 4. – С. 53-59. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stereotipy-vozpriyatiya-kritiki-i-pohvaly-v-delovoy-kommunikatsii> (дата обращения: 18.10.2023).

4. Горяинова, Н. Н. Стратегии и тактики речевого поведения с применением высказываний похвалы и одобрения : специальность 10.02.19 «Теория языка» : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Горяинова Наталья Николаевна ; Ставропольский государственный университет. – Ставрополь, 2010. – 21 с.

5. Яковлева, А. В. Американский образ жизни и американские ценности / А. В. Яковлева // Вестник КГУ. – 2009. – № 4. – С. 264-269. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikanskiy-obraz-zhizni-i-amerikanskiye-tsennosti> (дата обращения: 15.10.2023).

УДК 811.9

Плутахина Ольга Сергеевна, студент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (Старооскольский филиал)

Plutakhina Olga Sergeevna, student, Belgorod State National Research University (Stary Oskol branch)

Самарин Александр Викторович, доцент, кандидат филол. наук, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (Старооскольский филиал)

Samarin Alexander Viktorovich, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Belgorod State National Research University (Stary Oskol branch)

## **МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК СЕГМЕНТ АМЕРИКАНСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА**

### **YOUNG SLANG AS A SEGMENT OF AN AMERICAN LINGUISTIC WORLDVIEW**

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают американский сленг как один из значимых компонентов в общении современной молодежи и как сегмент американской языковой картины мира. Из научной литературы известно, что сленг выступает в качестве такого лингвистического явления, который стал неотъемлемой частью повседневного общения. Сегодня благодаря развитию общества и информационных технологий в английском языке непрерывно появляются новые слова и выражения, отличающиеся эмоциональной окраской и понятные лишь ограниченному кругу лиц. Рассматривая данный феномен, лингвисты выделяют его отличительные характеристики от норм литературного языка, а также его типологии. В статье приведена теоретическая база исследования молодежного сленга, которая подкрепляется соответствующими примерами использования.

Abstract. In this article, the authors study American slang as one of the crucial components in the communication of modern young people and the segment of American linguistic worldview. Reading the scientific literature, we find out that slang acts as a linguistic phenomenon that has become an integral part of everyday communication. Today, thanks to the development of society and information technologies, new words and expressions constantly appear in the language that are distinguished by emotional colouring and understood only by a limited number of people. Considering this phenomenon, linguists distinguish its distinctive characteristics from the norms of literary language, as well as its typology. The article pro-

vides a theoretical basis for the study of modern youth slang, which is supported by relevant examples of use.

Ключевые слова: сленг, языковая картина мира, американская молодёжь, типология, характеристика.

Key words: slang, linguistic worldview, American young people, typology, characteristics.

### **Введение**

Язык представляет собой живой, постоянно меняющийся организм. Изменения могут происходить из-за различных обстоятельств: миграция жителей той или иной страны, выход некоторых слов из активного повседневного употребления, сокращение или полная замена одних слов другими.

Известно, что статичность не является характерной чертой какого-либо языка, он всегда многогранен, особенно в способах выражения. Изучая вопрос особенностей того или иного языка, мы натываемся на тот факт, что в современном мире четко прослеживается тенденция использования такой экспрессивной языковой формы, как сленг. Роль сленга в повседневной жизни людей становится все более и более значимой, отмечают лингвисты. Это может быть связано с тем, что сленг существует достаточно давно и обретает постоянно развивающуюся, динамическую систему любого языка.

Целью работы является отметить теоретические аспекты сленга как языкового явления, дать ему соответствующую характеристику, а также определить степень использования сленга американской молодежью с привлечением примеров для наглядности.

### **Основная часть**

Рассмотрим понятие сленга как явления в лингвистике и определим его основные особенности. Сленг представляет собой разговорный, искусственно созданный язык, которым активно пользуется та или иная группа людей [3].

Если мы обратимся к лингвистическим исследованиям, посвященной сленгу, то обнаружим, что ряд исследователей рассматривают его как совокупность разговорной лексики, имеющей некий грубоватый оттенок и довольно сильную окраску.

В своих работах Г. А. Судзиловский рассматривает сленг в качестве совокупности различных понятий, на основе которых он выделяет следующие три особенности сленга:

1) Первой особенностью является то, что сленг сам по себе является явлением лексическим;

2) Второй особенностью можно обозначить тот факт, что сленг сильно отличается от литературной лексики;

3) Третьей особенностью является приравнивание сленга к своеобразному отдельному языку, который отличается эмоциональной окраской [2].

Особенности появления и функционирования сленга в деловой сфере с учетом разницы в ментальности различных народов изучало немалое количество лингвистов. Все их наблюдения зафиксированы в научной литературе и помогают сегодня глубже изучить проблему сленга [5] и др.

Перейдем к подробному рассмотрению молодежного сленга в американском варианте английского языка. Английский язык современный американской молодежи представляет собой яркий и необычный язык коммуникации. Ему присущи такие особенности, как: краткость, легкость в произношении, широкое использование и постоянное обновление. Отметим, что чаще всего сленг используется в Интернет-общении.

Довольно часто сленгизмы представляют собой сочетание двух слов, что приводит к появлению нового понятия. Например: «*audiotyping*» («аудиопечатание»); «*biocomputer*» («компьютер, функционирующий как живой организм»); «*thought-processor*» («компьютер, представляющий и развивающий идеи») [4].

Современный молодежный сленг пользуется наибольшей популярностью среди разговорной лексики американцев от 12 и до 25 лет. Чаще всего сленг используется школьниками и студентами. Его значение довольно существенно, т.к. он помогает молодежи легче заводить новые знакомства, облегчает процесс адаптации и усвоение новой иностранной лексики.

Изучив работы ученых-лингвистов, посвященных проблеме сленга, мы узнаем, что он делится на общие и специальные единицы. Общим сленгом являются слова и словосочетания, имеющие эмоционально-экспрессивную окраску. Отметим, что такие слова и словосочетания не относятся к нормам литературного английского языка. Ключевой особенностью специального сленга является то, что он содержит в себе примеры классового или профессионального жаргона [1].

Лингвисты, занимающиеся типологией сленга, выделяют следующие основные его разновидности:

1. Rhythm slang («Рифмованный сленг»). Данная разновидность сленга очень распространена среди современной молодежи, но является непонятной для взрослых людей. Часто этот вид сленга можно встретить в речи британцев. Приведем несколько примеров:

«I haven't heard a *dicky bird* about it» («Я вообще ничего об этом не слышал»);

«Use your *loaf of bread head* and think next time» («Подумай своей кочерыжкой еще раз»).

2. Everyday slang («Повседневный сленг»). Этот вид сленга можно встретить в повседневной речи всех подростков, также он часто встречается в фильмах и сериалах. Отметим, что именно в этой разновидности мы можем столкнуться с придуманными словами или словами, значение которых немного искажено. Например: «*Kudos for making this night party!*» («Ночная вечеринка была просто бомбой!»); «I really *dig your new haircut!*» («Я тащусь от твоей новой прически»).

3. Mobile slang («Мобильный сленг»). На сегодняшний день данный вид сленга набирает бешеную популярность, и связано это с тем, что американская молодежь все больше и больше проводит время в телефонах. Для них Интернет-общение стало нормой повседневной коммуникации, что привело к созданию мобильного сленга. Рассмотрим самые популярные мобильные сленгизмы:

1) «*IDK*» (I don't know) — «Я не знаю»;

2) «*ASAP*» (as soon as possible) — «Как можно быстрее»;

3) «*СMB*» (call me back) — «Перезвони мне» [6].

### **Заключение**

В заключении отметим, что, рассмотрев такой лингвистический феномен как «сленг» современной американской молодежи, мы сделали попытку определения его основных характеристик в употреблении, обозначения типологии сленга, а также привели ряд примеров, репрезентирующих сленг в речи молодых американцев в настоящее время.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Антрушина, Г. Б. Лексикология английского языка: учебник и практикум для вузов / Г. Б. Антрушина, О. В. Афанасьева, Н. Н. Морозова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-534-07119-1.

2. Береговская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э.М. Береговская // Вопросы языкознания, 2019. — № 3. — С. 32–41. — ISSN 0373-658X.

3. Вилюман, В. Г. О способах образования слов сленга в современном английском языке / В. Г. Вилюман // Вопросы языкознания, 2021. — № 6. — С. 137–140. — ISSN 2223-4047.

4. Джабраилова, В. С. К вопросу о переводе междометий с английского языка на русский / В.С. Джабраилова, Н.В. Белозерцева. – М., Изд. «МЦНО», 2022. – С. 30-34. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-perevode-mezhdometiy-s-angliyskogo-yazyka-na-russkiy> (дата обращения 15.11.2023)

5. Крюкова, Д.А. К вопросу об особенностях английского менталитета в деловом дискурсе / Д. А. Крюкова, А. В. Самарин // Молодежный научный форум: гуманитарные науки. – 2017. – № 3 (42). – С. 393-398. – ISSN 2310-032X.

6. Нестерова, Н. А. Обзор русского и английского менталитета / Н. А. Нестерова, Е. Д. Калинина, А. В. Самарин // Молодежный научный форум: гуманитарные науки. – 2017. – № 1(40). – С. 307-311. – ISSN 2664-7370.

УДК 81

Позднякова Юлия Рафиковна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pozdnyakova Yuliya Rafikovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Малышева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Лингвистика и межкультурная коммуникация», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malysheva Natalya Vasilievna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of “Linguistics and Intercultural Communication”, Komsomolsk-na-Amure State University

## **СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА НЕКРОЛОГОВ (НА ПРИМЕРЕ НЕКРОЛОГА ЧЛЕНОВ КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ)**

### **SPECIFICS OF TRANSLATING OBITUARIES (USING THE EXAMPLE OF OBITUARIES OF THE BRITISH ROYAL FAMILY MEMBERS)**

Аннотация. Данная статья посвящена изучению специфики перевода некрологов с английского языка на русский. В статье рассматриваются способы перевода текстов, перечисляются их виды и даются их определения. Особое внимание уделяется некрологу как предмету данного исследования. Раньше в газетах и журналах это была уникальная сфера материалов. Некоторые из них имели литературную ценность и вызывали массу противоречивых эмоций. С распространением интернета некрологи трансформировались, но они и сегодня остаются мало изученными с точки зрения лингвистики.

Abstract. This article is devoted to studying the specifics of translating obituaries from English into Russian. The article discusses methods of translating texts, lists their types and gives their definitions. Particular attention is paid to the obituary as the subject of this study. This used to be a unique area of content in newspapers and magazines. Some of them had literary value and aroused a lot of conflicting emotions. With the spread of the Internet, obituaries have transformed, but even today they remain little studied from a linguistic point of view.

Ключевые слова: перевод, специфика перевода, некролог

Key words: translation, translation specifics, obituary

#### **Введение**

Вопрос о том, должен ли перевод быть прямым или косвенным, так же стар, как и сам перевод. Спор в пользу духа и смысла в противовес букве или слову продолжается, по крайней мере, с начала I века до н. э. Мнение о невозможности только лишь дословного перевода приобрело популярность, когда культурные антропологи предположили, что язык связан с культурой.

Данная работа рассматривает проблему специфики перевода текста некролога королевы Елизаветы II, члена королевской семьи Великобритании. Перевод играет значительную роль в установлении межкультурной коммуникации между странами и людьми.

Целью данной работы является анализ перевода некролога с русского языка на английский и выявление наиболее частых трансформаций, используемых при переводе данного текста.

### **Основная часть**

В зависимости от того, как мы подходим к переводу и какие методы мы используем, мы можем разделить его на несколько категорий. На сегодняшний день перевод является высокоразвитой практикой и существует множество точек зрения и классификаций, систематизирующих различные подходы к нему. Однако наиболее популярными и частыми методами являются следующие: «заимствование, калькирование, дословный перевод, транспозиция, модуляция, эквиваленция и адаптация» [3, С. 69]. Рассмотрим эти способы переводческой трансформации подробнее.

Заимствование – это самая распространенная техника перевода. Оно в основном означает, что переводчик делает сознательный выбор использовать то же самое слово в иноязычном тексте, что и в исходном.

Калькирование – это класс заимствований, в котором слова или фразы заимствованы из другого языка, причем каждый из элементов фразы переводится.

Дословный перевод часто демонстрируется как межлинейный, причем целевой язык сразу же становится исходным языком слов. Порядок слов исходного языка сохраняется, и слова переводятся отдельно по их наиболее распространенным значениям, вне контекста.

Транспозиция – это очень частый тип грамматической трансформации. Переводчик прибегает к транспозиции, чтобы сохранить грамматический строй предложения иностранного языка, при этом, не теряя смысла исходного.

Модуляция помогает переводчику генерировать изменение точки зрения на сообщение, не изменяя его смысла и не порождая неестественного чувства у читателя целевого текста

Переводческая эквивалентность определяется как мера семантического сходства между исходным языком и языком перевода.

Адаптация – это способ, при котором переводчик заменяет культурные реалии или сценарии, на которые нет ссылки в языке перевода.

Перевод некрологов - это важная и ответственная задача, требующая особого внимания к деталям и культурным особенностям. В данной статье мы рассмотрим также специфику их перевода:

В первую очередь, при переводе некрологов необходимо учесть культурные особенности страны, в которой будет опубликован перевод. Разные культуры имеют свои уникальные традиции и обычаи, связанные с некрологами.

Некрологи обычно вызывают сильные эмоции у читателей, поэтому важно сохранить эмоциональную нагрузку при переводе, передать чувства и эмоции, которые автор описывает в оригинальном тексте.

Каждый некролог имеет свою уникальную стилистику, которую нужно сохранить при переводе. Если оригинальный текст имеет формальный и торжественный характер, необходимо сохранить подобный тон и в переводе.

При переводе некрологов особенно важно быть внимательным к деталям, чтобы избежать ошибок или недоразумений. Правильность и точность информации о датах, именах, местах и других фактах имеют огромное значение, чтобы перевод полностью передавал достоверную информацию.



В данном исследовании нами был проанализирован перевод некролога королевы Елизаветы II с английского языка на русский, а также рассмотрено использование в тексте видов переводческой трансформации. Всего было выбрано 100 языковых единиц. Результаты настоящего исследования продемонстрированы на Рисунке 1.

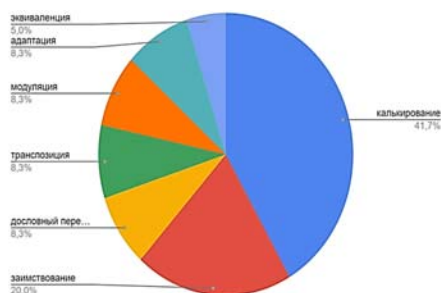


Рисунок 1 – Частота использования переводческих трансформаций в переводе текста некролога

Что касается общего перевода текста, то можно сказать то, что в оригинальном тексте присутствует некоторое количество орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок, например: «Philip, who was made Duke of Edinburgh on the couple's wedding, introduced a new, less stuffy, though as the years went on occasionally astringent, tone to the royal family» [5] и т.д. Но при переводе такие ошибки отсутствуют, что говорит о грамотной работе переводчика – «Филипп, ставший герцогом Эдинбургским на свадьбе пары, привнес в королевскую семью новый, менее душный, хотя с годами временами терпкий тон» [5].

Интересно также, что принципы построения фраз находятся примерно между литературным и публицистическим стилем. Именно это гарантирует высокую понятность текста и его литературность, к примеру: «...all but forced Queen Elizabeth to break with centuries of tradition and protocol and make a public address to the nation» [5] – «...почти заставили королеву Елизавету порвать с многовековыми традициями и протоколами и выступить с публичным обращением к нации» [5].

Изначально в тексте отсутствовала часть с выражением скорби и слова соболезнования родным и близким, принятые в нашей культуре, и автор перевода решил сохранить данную структуру некролога, не внося никаких изменений.

### Заключение

Перевод некрологов, а именно некрологов членов королевской семьи, требует профессионализма, чувства меры и знания особенностей жанра. Это очень трудоемкий процесс. При переводе текста с языка оригинала на язык перевода переводчик выступает в качестве посредника коммуникации. При передаче важной информации переводчику необходимо сохранить смысл оригинала, не упустив важных деталей, что и было сделано в переводе рассмотренной нами статьи.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева, А. Н. Газетно-публицистический стиль речи : курс лекций по стилистике русского языка / А. Н. Васильева. – Москва : Русский язык, 1982. – 196 с.
2. Гак, В. Г. Языковые преобразования / В. Г. Гак. – Москва : Языки русской культуры, 1998. – 782 с.
3. Евдокимова, О. Н. Языковые и стилистические особенности траурных речевых жанров: на материале англоязычной газетной периодики : специальность 10.02.04 «Германские языки» : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Евдокимова Ольга Николаевна ; Курский государственный университет. – Курск, 2010. – 24 с.
4. Комиссаров, В. Н. Лингвистика перевода / В. Н. Комиссаров. – Москва : Международные отношения, 1980. – 278 с.
5. Bates, S. Queen Elisabeth II obituary / S. Bates. – URL: <https://www.theguardian.com/uk-news/2022/sep/08/queen-elizabeth-ii-obituary> (дата обращения: 20.11.2023).

УДК 81

Пустовит Никита Евгеньевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pustovit Nikita Evgenyevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of Culture Studies, Assistant Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ ЗАИМСТВОВАНИЙ И ИНТЕРФЕРЕНЦИИ**

### **THE PROBLEM OF IDENTIFYING BORROWING AND INTERFERENCE**

Аннотация. Исследование посвящено изучению и анализу проблемы идентификации заимствований и интерференции в процессе межязыкового взаимодействия. Актуальность данного исследования обусловлена активной разработкой различных аспектов взаимодействия языков. Дана краткая характеристика данных явлений, сделаны попытки их анализа. Проведенный анализ показал, что изучаемые явления имеют ряд как общих, так и отличительных черт, а также приведены мнения отечественных и зарубежных ученых по данному вопросу. В результате исследования представлена одна из классификаций явлений и представлены основные причины возникновения интерференции и заимствований.

Abstract. The research is devoted to the study and analysis of the problem of identification of borrowings and interference in the process of interlingual interaction. The relevance of this study is due to the active development of various aspects of language interaction. A brief characteristic of these phenomena is given and attempts to analyze them are made. The analysis has shown that the phenomena under study have a number of both common and distinctive features, and the opinions of domestic and foreign scientists on this issue are given. As a result of the study, one of the classifications of the phenomena is presented and frequent causes of interference and borrowing are provided.

Ключевые слова: языковые контакты, интерференция, заимствования

Key words: language contacts, interference, borrowings

#### **Введение**

По причине тесного взаимодействия языков в современном мире в лингвистике появилось отдельное самостоятельное направление – изучение языковых контактов. Изменения, связанные с этим процессом, происходят в каждом языке. Чтобы более глубоко понимать феномен языковых контактов, его следует рассматривать, используя научный аппарат различных сфер – социологии, культурологии, психологии и лингвистики.

В результате изучения взаимодействия и взаимопроникновения языков можно выделить два явления, требующих более детального рассмотрения, – заимствования и интерференция. Традиционно изменения в языках, обусловленные контактами между носителями языка, делятся на две большие категории: изменения, вызванные «заимствованием», и изменения, вызванные «интерференцией» родного языка в процессе овладения вторым языком.

Возросший интерес к явлению интерференции привел к увеличению количества фундаментальных исследований, посвященных проблемам языковых контактов и заимствований. основополагающими работами в этой области являются труды Ж. Багана, Л. И. Баранниковой, В. А. Виноградова, Л. А. Ильиной, П. Мэйскена, Т. Кауфмана, С. Томасона, Э. Хаугена и др [6].

Современные исследования процесса и результата лексического заимствования носят биполярный характер. В то время как одни лингвисты рассматривают проблему

заимствований с точки зрения билингвизма, межъязыковых контактов и взаимодействия языковых систем (У. Вайнрайх, Э. Хауген, В. М. Аристова, Т. П. Ильяшенко, С. Томасон) [1], другие сфокусированы на системных аспектах встраивания иноязычных элементов в заимствующий язык (Л. Блумфилд, Л. П. Крысин, К. Л. Егоров, Н. И. Чернышева, Л. А. Ильина) [1]. Рассмотрение этих процессов в культурологическом аспекте выделилось в отдельное направление проводимых исследований (Е. М. Верещагин, В. П. Костомаров, М. В. Орешкина, М.А. Ильина).

Цель данного исследования состоит в выявлении различий между понятиями «заимствование» и «интерференция».

### **Основная часть**

Обращаясь к понятию «интерференция», следует указать, что изначально оно было впервые использовано в точных науках, в частности в физике. В дальнейшем этот термин был заимствован другими науками. Благодаря Н. С. Трубецкому и Р. О. Якобсону – представителям Пражской лингвистической школы – он появился и в лингвистике [4]. Однако необходимо отметить, что основатель Казанской лингвистической школы, И. А. Бодуэн де Куртенэ, еще до появления в лингвистике термина «интерференция» выдвинул идею о взаимовлиянии языков. Эта идея объясняла влияние языков друг на друга конвергентной реорганизацией в процессе коммуникации. Тем не менее, повсеместное распространение эта идея получила лишь после того, как была выпущена монография В. Вайнрайха «Языковые контакты» [2, 79]. В своем научном труде исследователь дает следующее определение понятия «интерференция»: «любое отклонение от нормы, возникающее в речи билингов, обусловлено именно тем, что они говорят на двух или более языках» [2, 813].

Изучение интерференции как системного явления в языке позволяет выделить на каждом уровне такие ее виды, как фонетическая, лексико-семантическая и грамматическая. В научных исследованиях лингвиста А. Е. Боковня интерференция представлена в следующей классификации: лексико-семантическая, грамматическая (морфологическая), грамматическая (синтаксическая), фонетическая [4].

Согласно классификации Ю. А. Жлуктенко, выделяются следующие основные виды интерференции: использование «иностранный» языкового материала в контексте родного языка; образование элементов/слов собственного языка с использованием единиц контактирующего языка; наделение системных единиц функциями, заимствованными из иностранного языка; стимулирующее или замедляющее влияние единиц одной системы на функционирование единиц другой языковой системы; уравнивание влияния более простой и понятной модели одной системы на аналогичную, но более сложную модель другой системы; воспроизведение моделей одной системы средствами другой системы [3, 38].

В соответствии с трудами Х. Дулая, М. Берта и С. Крашена, интерференция может быть рассмотрена с двух разных точек зрения. С психологической или бихевиористской точки зрения – это влияние старых привычек на вновь усвоенные [7]. С социолингвистической точки зрения – это «языковые взаимодействия... которые происходят, когда два языковых сообщества находятся в контакте» [7].

Интерференция является источником внутриязыковых ошибок, так как ее возникновение связано с ситуациями, когда у говорящего отсутствует четкая система дифференциации сходных значений и он использует их взаимозаменяемо. Сопоставление фонетических и грамматических систем языков в целях определения их различий позволяет установить причины интерференционных явлений. Например, изучающий английский язык имеет представление о стандартной грамматической форме множественного числа существительных, образуемой путем прибавления окончания «s», dogs – это множественное число от dog, поэтому он ошибочно переносит это явление на случаи – исключения. Так, sheep во множественном числе становятся «sheeps».

Определение понятия «заимствование» представляет особую проблематику, поскольку исследователи используют различную терминологию для обозначения ряда схожих явлений языковых контактов, и трудно установить единое определение. С. Томасон и Т. Кауфман определяют заимствование следующим образом: «Заимствование – это встраивание иноязычных черт в родной язык группы носителей этого языка, таким образом родной язык сохраняется, но изменяется за счет добавления инкорпорированных черт» [5].

Причинами лексического заимствования обычно считается заполнение «пробела» (включают в себя культурные заимствования, новые виды деятельности, предметы и т. д.). Слова, заимствованные в тот или иной язык, обычно сохраняют свой общий звуковой рисунок, но при этом изменяют его в соответствии с фонетической и фонологической системой заимствующего языка. После этого слова включаются в грамматику заимствующего языка [6].

### **Заключение**

Подводя итог, следует отметить, что заимствование и интерференция – это два явления, дифференциация которых требует глубокого анализа. В ходе исследования были выявлены следующие различия между понятиями «интерференция» и «заимствование»: 1) для заимствования характерно проникновение иноязычного элемента в языковую структуру, в которой он в дальнейшем успешно ассимилируется. В процессе интерференции изменяется непосредственно языковая структура или ее отдельные элементы под внешним воздействием; 2) заимствования затрагивают отдельные элементы в языковой структуре без изменения связей между ними. Интерференция воздействует в свою очередь на структурные связи; 3) краткосрочные и незначительные межязыковые контакты ведут к возникновению заимствований даже при отсутствии непосредственного общения. Интерференция возникает только в случаях длительных взаимодействий. Наряду с этим, отличие интерференции от заимствования заключается в том, что первый процесс стоит рассматривать как перенос речевых привычек, а второй – как использование чужого языка в случае социальной необходимости.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

- 1 Бочко, М. М. Языковая интерференция как проблема билингвизма / М. М. Бочко, С. В. Супрун // Современный ученый. – 2021. – № 5. – С. 138-141.
- 2 Вайнрайх, В. Языковые контакты. Состояние и проблемы исследования / В. Вайнрайх. – Благовещенск: БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ. – 2000. – 264 с.
- 3 Жлуктенко, Ю. А. Лингвистические аспекты двуязычия / Ю. А. Жлуктенко. – Киев : Вища шк. – 1974. – 176 с.
- 4 Карлова, В. А. Языковые контакты и интерференция как фактор появления заимствований в речи / В. А. Карлова // Trends in the development of modern linguistics in the age of globalization : Materials of the IV international scientific conference, Prague, 17–18 октября 2018 года. – Prague: Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o., 2018. – С. 27-28.
- 5 Шишкина, Т. Г. Интерференция в сфере межъязыкового общения / Т. Г. Шишкина // Россия и Запад: диалог культур : в сборнике представлены материалы XXI международной научной конференции, Москва, 31 мая – 01 2019 года. – Москва : Центр по изучению взаимодействия культур, 2020. – С. 470-482.
- 6 Baghana, J. Theoretical problems of borrowing and interference under the conditions of language contact / J. Baghana, T. Voloshina // Vestnik of Northern (Arctic) Federal University. Series: Humanitarian and Social Sciences. – 2019. – No. 6. – P. 56-60.
- 7 Sokolova, A. G. Interlanguage interference: multilevel linguocognitive approach / A. G. Sokolova, A. V. Arkhipov // Современное среднее профессиональное образование. – 2022. – No. 3. – P. 32-35.

УДК 81

Руденко Валерия Андреевна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Rudenko Valeria Andreevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of Culture Studies, Assistant Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ДЕЛОВЫХ ПИСЕМ С КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

### **THE ISSUE OF TRANSLATE OF THE BUSINESS LETTER FROM CHINESE LANGUAGE INTO RUSSIAN LANGUAGE**

Аннотация. В исследовании рассматриваются сложности, связанные с переводом деловых писем с китайского языка на русский. В условиях глобализации бизнеса эффективная коммуникация имеет первостепенное значение, а деловые письма служат важнейшим инструментом передачи профессиональной информации. Лингвистические и культурные различия между китайским и русским языками создают значительные трудности для переводчиков. Речь идет о лексических, грамматических и культурных особенностях китайского языка, что требует тонкого подхода для обеспечения точности и культурной адекватности перевода. Отсутствие прямых эквивалентов, различия в структуре предложений, необходимость передать формальные и иерархические нюансы, присущие китайской деловой коммуникации, усугубляют трудности, с которыми сталкиваются переводчики. В статье представлены результаты анализа переводческих проблем деловой коммуникации, которые могут быть полезны для специалистов, сталкивающихся с переводом деловой переписки с китайского языка.

Abstract. The research addresses the complexities and challenges associated with the translation of business letters from Chinese into Russian. In a globalized business environment, effective communication is paramount, and business letters serve as essential tools for conveying professional information. The linguistic and cultural disparities between Chinese and Russian present unique hurdles for translators in this context. The issue at hand encompasses lexical, grammatical, and cultural intricacies inherent in the Chinese language, necessitating a nuanced approach to ensure accurate and culturally appropriate translations. The absence of direct equivalents, differences in sentence structures, and the need to convey the formal and hierarchical nuances embedded in Chinese business communication contribute to the intricacies faced by translators. Through a comprehensive analysis, this abstract aims to contribute valuable insights to the field of translation studies, offering guidance to practitioners grappling with the intricacies of translating business communication from Chinese into Russian.

Ключевые слова: перевод, деловые письма, китайский язык, русский язык

Key words: translate, business letters, Chinese language, Russian language

#### **Введение**

Деловые письма служат важнейшим инструментом развития международных партнерских отношений, ведения переговоров и поддержания профессионального этикета. В контексте китайско-российских деловых отношений вопрос перевода деловых писем является сложным, поскольку между двумя языками существуют значительные лингвистические и культурные различия. Изучение этой проблемы также связано с тем, что между Россией и Китаем существуют длительные тесные деловые связи [1].

Критический обзор существующей литературы свидетельствует о многогранном характере проблемы перевода деловых писем с китайского на русский язык. Ученые-переводоведы подчеркивают трудности, связанные с лексическими и грамматическими различиями, а также с тончайшими культурными нюансами, присущими официальному деловому общению. В центре внимания оказывается нехватка прямых эквивалентов и необходимость культурной адаптации.

Разные аспекты данной проблемы освещаются в трудах многих исследователей. Д. Ю. Леонова говорит о том, что наряду с когнитивной информацией, эмоциональная также играет важную роль в деловом письме. Когнитивная информация зачастую находится в начале делового письма, и это во многом составляет главную трудность для перевода [2]. Так же можно отметить, что деловая письменная речь значительно отличается от деловой диалогической речи. Как отмечает А. В. Ручина, деловая переписка часто связана со строгим синтаксисом и высокой степенью терминологической лексики [3].

Проведя анализ исследований, можно сделать вывод, что в настоящее время отсутствует общий стандарт при переводе деловых писем. Таким образом, целью данного исследования является выявить лингвистические различия между китайским и русским языками, которые создают трудности при переводе деловых писем. Для решения поставленной проблемы необходимо решить следующие исследовательские задачи:

- изучить культурный контекст, заложенный в китайских деловых письмах, и его влияние на формальность, вежливость и обозначение иерархичности;
- исследовать влияние культурного аспекта на выбор языковых элементов в русском переводе, чтобы сохранить культурную релевантность.

#### **Основная часть**

В настоящее время общество стремительно меняется под влиянием глобализации, что, безусловно, находит свое отражение в деловой коммуникации. Взаимодействие с представителями разных государств требует учета их национально-культурных особенностей.

Язык официально-деловых документов по определению должен быть вежливым и тактичным, при этом, такие особенности китайской культуры, как глубокое уважение к деловому партнёру и высокая ценность коммерческого сотрудничества, проявляются в официальной документации на китайском языке в форме повышенной учтивости к адресату и сравнительно частом употреблении вежливых формулировок [3].

Китайские деловые письма, как и многие другие формы письменного общения в китайской культуре, придерживаются набора формул вежливости, которые отражают важность поддержания гармоничных и уважительных отношений. Вежливость в китайском общении глубоко укоренилась в конфуцианских ценностях, подчеркивающих иерархию, почтение и осторожность в межличностных отношениях. Понимание использования формул вежливости имеет решающее значение для эффективной коммуникации в китайском деловом контексте.

Китайские деловые письма часто начинаются с вежливого приветствия, в котором признается статус или роль получателя.

Такое распространенное обращение как «尊敬的», означающее «уважаемый», используются для выражения почтения к партнёру.

Выражение благодарности - ключевой элемент китайских деловых писем. Обычно используются такие выражения, как «感谢您的关注», означающее «спасибо за внимание» или «感谢您的慷慨支持», означающее «спасибо за вашу поддержку».

Вместо прямых утверждений в китайских деловых письмах часто используются более осмотрительные выражения, чтобы смягчить просьбы или заявления. Например,

фраза «希望能够考虑一下», означающая «надеюсь, вы могли бы рассмотреть», часто используются для выражения просьбы [2].

В китайских деловых письмах используются почетные знаки, чтобы выразить уважение к адресату. Это включает в себя использование титулов или формальных терминов обращения. Термин «先生» (господин) при обращении к мужчине или «女士» (госпожа) при обращении к женщине добавляет формальности и уважения к собеседнику.

В ситуациях, когда необходимо извиниться, в китайских деловых письмах используется дипломатический тон. Такая фраза как «抱歉», означающая «пожалуйста, простите», используются для выражения сожаления и поиска понимания.

Вежливость сохраняется до самого конца письма. Распространенные заключительные фразы: «敬祝商祺», означающая «с наилучшими пожеланиями для вашего бизнеса», или «谢谢合作» в значении «спасибо за сотрудничество» [4].

Очень важно сохранять формальный и скромный тон. Китайские деловые письма избегают слишком напористой интонации и традиционно подчеркивают скромность автора.

Такие фразы как «谨代表» - «от имени», и «敬请原谅» - «прошу прощения» используются для передачи готовности уступить и первоначально учитывать позицию партнера [3].

Понимание и уместное использование этих формул вежливости в китайских деловых письмах имеет решающее значение для установления и развития позитивных деловых отношений. Соблюдение культурных норм и выражение уважения с помощью языка не только ожидаемо, но и является ключевым аспектом успешного делового общения с китайскими партнерами.

### **Заключение**

В заключение следует отметить, что выбор языковых элементов в русских переводах с китайского — это тонкое взаимодействие между знанием языка и национально-культурной специфики. Переводчик должен не только отлично владеть языком, но и глубоко понимать культурные нюансы, определяющие характер делового общения в контексте российско-китайского сотрудничества.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Виноградов, А. В. Российское Китаеведение: современное состояние и основные проблемы / А. В. Виноградов, А. И. Кобзев // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2021. – Т. 14. – № 6. – С. 73-91. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-kitaevedenie-sovremennoe-sostoyanie-i-osnovnyye-problemy> (дата обращения: 38.11.2023).
2. Леонова, Д. Ю. Особенности перевода официально-деловых текстов с китайского и русского языков (на материале деловых писем) / Д. Ю. Леонова // Молодой ученый. – 2016. – № 15 (119). – С. 590-594. – URL: <https://moluch.ru/archive/119/32896/> (дата обращения: 28.11.2023).
3. Ручина, А. В. Формы вежливости в деловых письмах на китайском языке / А. В. Ручина, А. Г. Иванникова // Молодой ученый. – 2011. – № 6 (29). – Т. 2. – С. 36-39. – URL: <https://moluch.ru/archive/29/3381/> (дата обращения: 28.11.2023).
4. Большой китайско-русский словарь // китайско-русский онлайн словарь. – URL: <https://bkrs.info> (дата обращения: 28.11.2023).

УДК 392

Сенина Наталья Юрьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Senina Natalya Uryevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель кафедры «Лингвистика и межкультурная коммуникация», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kogai Sergei Gennadevich, Senior Lecturer of the Department of Linguistics and Intercultural Communication, Komsomolsk-na-Amure State University

## **НОВЕЙШАЯ ЛИТЕРАТУРА КИТАЯ**

### **THE LATEST LITERATURE OF CHINA**

Аннотация. Статья ставит целью рассмотреть китайскую литературу от середины XX века до наших дней. В эти годы литература отражала изменения, которые происходили в обществе, которая в лице своих лучших представителей проявляла небывалое стремление ко всему новому и прогрессивному.

Abstract. The article aims to examine Chinese literature from the mid-twentieth century to the present day. During these years, literature reflected the changes that were taking place in society, which, in the person of its best representatives, showed an unprecedented desire for everything new and progressive.

Ключевые слова: китайская литература, Коммунистическая партия Китая, писатели Китая, национальное самосознание, литературные течения, Нобелевская премия.

Keywords: Chinese literature, Chinese Communist Party, Chinese writers, national identity, literary trends, Nobel Prize.

#### **Введение**

В России установление коммунистического режима привело к отъезду из страны большого количества писателей и поэтов. А в Китае, наоборот, большинство литераторов с энтузиазмом восприняли победу Коммунистической партии Китая.

Произведения Мао Дуня, Лу Синя, Лао Шэ, Ба Цзиня и других известных писателей заложили основы современной китайской литературы. Главными сюжетами их произведений была борьба старого с новым: революционными нормами морали и нормами традиционного общества, между ортодоксальными догмами и прогрессом, невежеством и получением знаний. Их произведения вызвали подъем революционного самосознания, призывали ко всему новому и прогрессивному [5].

#### **Основная часть**

Когда началась культурная революция, литературная жизнь в Китае, можно сказать, совсем исчезла: не издавались новые книги, перестали издаваться литературные журналы. В магазинах, которые не закрыли, была запрещена продажа любых книг, кроме одной: цитатника Мао [4].

Ситуация стала изменяться в начале семидесятых годов XX века: было издано и переиздано более ста названий книг. Книги рассказывали о тяжелой жизни народа, о коллективизации, были посвящены китайской армии. В то время большинство вновь изданных книг было написано коллективами авторов. Но все-таки, по большей части – это была классика

После окончания «культурной революции» всех, кто был несправедливо в чем-то обвинен, реабилитировали. Коммунистическая партия Китая призвала писателей служить народу, создавая новые произведения. Возникли новые направления в литературе: «литература дум о прошедшем», «литература реформ», «литература шрамов» [3].

Писатели следовали традиционному способу создания литературных произведений, но в то же время, стали использовать приемы, которые ранее были не свойственны китайской литературе, но которыми пользовались известные зарубежные авторы [2].



К концу XX века в китайскую литературу пришла мода на модернизм. Это привело к популярности психологизма и натурализма. И хотя модернизм был популярен лишь у небольшой части населения Китая, которые называли себя интеллигенцией, он был самым популярным течением в литературе.

В 2000 году Нобелевская премия по литературе была впервые присуждена китайскому писателю. Им стал Гао Синцзянь. Это стало знаменательным событием не только для современной китайской литературы, но и для всего китайского общества. Нобелевским жюри был отмечен необычный стиль Гао Синцзяня: грустная пронизательность и лингвистическая изобретательность, а также его эротические мотивы [3]. Были особо отмечены два его произведения: «Библия одного человека» и «Гора души» [3].

### **Заключение**

Современная литература Китая включает в себя различные темы, отражающие жизнь и проблемы современного общества. Особенно на литературу Китая влияет политическая ситуация. Многие современные китайские писатели известны не только в Китае, но и во всем мире. Стиль и язык современной китайской литературы имеют свои особенности, которые делают ее уникальной. Современная литература Китая продолжает развивать традиции многовековой культуры, но в то же время не «отгораживается» от внешнего мира [1].

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Сорокин, В. Ф. Литература нового Китая / В. Ф. Сорокин // Духовная культура Китая. Т. 3. – Москва : Восточная литература, 2008. – С. 152-166.
2. Сорокин, В. Ф. Духовная культура Китая / В. Ф. Сорокин, Чжоу Цзожэнь. – Москва : Восточная литература, 2008. – С. 557-558.
3. Федоренко, Н. Проблемы исследования китайской литературы / Н. Федоренко. – Москва : Художественная литература, 1974. – 362 с.
4. Духовная культура Китая : энциклопедия в 5 т. Т.3. Литература. Язык и письменность. – Москва : Восточная литература, 2008. – 855 с.
5. Хузиятова, Н. К. Становление и развитие модернизма в современной китайской литературе / Н. К. Хузиятова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – С. 143-147. – URL: [https:// cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-modernizma-v-sovremennoy-kitayskoy-literature](https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-modernizma-v-sovremennoy-kitayskoy-literature) (дата обращения: 17.11.2023).

УДК 81`38

Сергина Мария Юрьевна, студент, ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения»

Sergina Maria Yurievna, student, State University of Education

Скитина Нина Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения»

Skitina Nina Alexandrovna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of English Philology, State University of Education

## **МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ИДИОСТИЛЯ ПИСАТЕЛЯ**

## **METHODOLOGY FOR STUDYING A WRITER'S IDIOSTYLE**

Аннотация. Целью данного исследования является изучение различных подходов к анализу индивидуально-авторского стиля и выявление алгоритмов по его описанию. Предметом работы стала методология исследования идиостиля писателя. В научно-исследовательской работе представлен обзор теоретических трудов отечественных и зарубежных лингвистов, посвященных изучению понятия «идиостиль». Были детально

рассмотрены современные подходы к анализу индивидуально-авторского стиля. В работе также предложено четыре алгоритма по его описанию, выбор которых основывается на их принадлежности к различным подходам. Был сделан вывод, что предпочтение отдается методикам, которые предоставляют возможность изучить не только лингвостилистические особенности произведений автора, но также и его языковую личность.

Abstract. The purpose of this research is to study different approaches to the analysis of an individual author's style and to identify algorithms for its description. The subject of the work is connected with the methodology of studying the writer's idiosyncrasy. The research presents an overview of the Russian and foreign linguists' theoretical works devoted to the study of the concept of "idiosyncrasy." Modern approaches to the analysis of the individual author's style were examined in detail. The work also proposes four algorithms for its description, the choice of which is based on their belonging to different approaches. It was concluded that preference is given to methods that provide the opportunity to study not only the linguistic and stylistic features of the author's works, but also their linguistic personality.

Ключевые слова: идиостиль, идиолект, подходы к идиостилю, методика анализа идиостиля, языковая личность писателя.

Key words: idiosyncrasy, idiolect, approaches to idiosyncrasy, methods of idiosyncrasy analysis, linguistic personality of the writer.

### **Введение**

Актуальность исследуемой проблемы. Исследование идиостиля автора является одной из основных проблем стилистики. Обзор особенностей языка в рамках нормы – это классическая цель стилистики с XVII века, однако обзор в рамках индивидуальной речи – относительно новая задача, вынесенная в область научных направлений исследования в начале XX века. Кроме того, в настоящее время все больше студентов лингвистического направления выбирают в качестве тем своих курсовых и выпускных квалификационных работ именно изучение идиостиля различных писателей. Однако многие сталкиваются с трудностями, каким образом следует проводить анализ и описание особенностей авторского стиля. Данный факт позволяет судить о том, что исследование идиостиля актуально, а также требует определенной методической подготовки.

Целью исследования является изучение различных подходов к анализу индивидуально-авторского стиля и выявление алгоритмов по его описанию.

Объектом исследования стал идиостиль как сложноорганизованная система авторских особенностей использования языковых средств.

Предметом исследования является методология исследования идиостиля писателя.

Материал и методика исследования. Материалом исследования послужили теоретические работы отечественных и зарубежных лингвистов (В.В. Воскобойников, Н.Н. Грибова, Т.А. Демидова, Е.В. Кловак, Е.Н. Лучинская, М.Н. Макеева, Е.В. Старкова, Джозеф У. Кул), посвященные изучению понятия «идиостиль».

В исследовании использовался ряд методов: анализ научной литературы по изучению идиостиля писателя, обобщение отобранных теоретических материалов, описательно-аналитический метод.

### **Основная часть**

Анализ особенностей стиля, изучение художественных произведений писателя требуют рассмотрение термина «идиостиль». Филологи, беря за основу труды В.В. Виноградова, Б.А. Ларина, М.М. Бахтина, Ю.М. Лотмана, в которых были отмечены и изложены главные характеристики идиостиля, разрабатывают эффективные способы для его рассмотрения [1, с. 164]. Данная ситуация доказывает, что анализ индивидуального авторского стиля привлекает внимание современных лингвистов, а также оповещает о

трудности понятия «идиостиль», так как необходимо детальное объяснение данного термина и отбор разносторонних приемов для его описания.

В стилистическом энциклопедическом словаре русского языка под идиостилем понимается следующее: «идиостиль (индивидуальный стиль, идиолект) – совокупность языковых и стилистико-текстовых особенностей, свойственных речи писателя, ученого, публициста, а также отдельных носителей данного языка» [7, с. 95].

Филолог Н.Н. Грибова считает, что идиостиль включает в себя «систему языковых средств, подчиненных эстетическим и коммуникативным задачам художественного произведения, посредством которых создается индивидуально-авторская картина мира» [2, с. 7].

Так как проблема понятия «идиостиль» носит многогранный характер, существуют различные подходы к его анализу. Исследователь Е.В. Старкова выделяет следующие пять подходов:

1) *семантико-стилистический*, который был отражен в работах В.В. Виноградова, Л.С. Захидовой, Л.И. Донецких, Г.А. Лилич, Д.М. Поцепни.

2) *лингвопоэтический*, реализованный В.П. Григорьевым, Н.А. Фатеевой, Л.Л. Шестаковой, Л.И. Колодажной.

3) *системно-структурный*, разработанный Ю.М. Лотманом, С.Т. Золяном, А.К. Жолковским, О.И. Северской.

4) *коммуникативно-деятельностный*, который связан с именами Ю.Н. Караулова, Н.С. Болотновой, А.Н. Васильевой, Л.Г. Бабенко, В.А. Салимовского.

5) *когнитивный*, созданный В.А. Пищальниковой, И.А. Тарасовой, Е.Г. Фоменко [6, с. 76–79].

Рассмотрим алгоритмы анализа идиостиля. М.Н. Макеева и Е.Н. Лучинская определяют применяемые текстообразующие средства в том или ином произведении, как «маркеры». В соответствии с уровнями языковой системы, маркеры разделяются на группы, на основании которых и осуществляется анализ идиостиля. Рассмотрим данные группы подробнее.

*Стилистические* маркеры содержат тропы, в которые входят метафора, эпитет, сравнение, олицетворение и т.д. Данные средства выразительности позволяют вложить в произведение новые значения, и, следовательно, разнообразить варианты его интерпретации читателями.

В *лексико-семантические* приемы входят каламбур (языковая игра), оксюморон (противоречащие словосочетания), а также окказионализмы (словотворчество), которые придают высказываниям остроумие и делают их запоминающимися.

Среди *фонетических* и *интонационных* средств находятся такие приемы, как оноματοпея (имитация звуков), спунеризм (перемещение звуков двух и более слов), метатеза (перемещение звуков или слога в пределах одной лексической единицы), аллитерация (повтор одинаковых согласных звуков), ассонанс (повтор одинаковых гласных звуков).

*Графические* средства включают особое употребление знаков препинания, изменение шрифта (курсив, жирный шрифт, крупный или мелкий шрифт).

*Культурно-значимые* маркеры выражены цитатами, аллюзиями и собственно лексическими единицами, состоящими из архаизмов и иноязычных слов.

*Лексико-синтаксические* маркеры характеризуются следующими приемами и конструкциями: неразделенный текст, несоблюдение орфографии и пунктуации, сокращение утверждений, отрывочность или прерывистость повествования, проигрывание тех или иных синтаксических конструкций, отсутствие согласованности некоторых членов предложения [5, 9].

Е.В. Кловак отмечает, что план анализа идиостиля состоит в систематическом исследовании языковой, экстралингвистической и стилистической ступеней тексто-языкового компонента идиостиля:

- 1) рассмотрение лексического элемента индивидуального стиля для определения смысловых единиц;
- 2) анализ словообразовательного элемента индивидуального стиля для того, чтобы установить авторские шаблоны в области словотворчества;
- 3) определение оригинальных синтаксических моделей писателя;
- 4) обзор неязыковых характеристик идиостиля, состоящий в пошаговом изучении употребленных писателем знаков препинания и графических приемов в произведении;
- 5) анализ особенностей ритмической структуры текста;
- 6) поэтапное обнаружение и изучение типичных авторских моделей в приемах формирования временной и пространственной системы работ писателя;
- 7) поиск моделей и приемов передачи автором своей оценки изображаемого;
- 8) определение типичных авторских моделей, связанных с употреблением слов в переносном значении;
- 9) исследование синтаксических стилистических приемов, а также определение особенностей их структуры [4, с. 67–68].

Данный план также зафиксирован в виде подробной схемы, представленной ниже (рисунок 1).



Рисунок 1 – Схема анализа типичных авторских моделей (Е.В. Кловак)

Исследование идиостиля происходит и на основании принципов антропоцентризма, когда основное внимание уделяется языковой личности автора произведения, то есть хранителя культурологической информации. Необходимо добавить, что анализ идиостиля в данном случае подразумевает интеграцию различных подходов его изучения.

Т.А. Демидова и Л.М. Гриценко предлагают метод всестороннего описания индивидуально-авторского стиля, который объединяет несколько подходов его изучения и дает возможность увидеть писателя в роли языковой личности. Данная методика может быть использована при анализе идиостиля различных писателей, если в их произведениях в качестве преобладающей единицы возможно определить образную единицу (ОЕ): метафору, а также слова и выражения, имеющие переносное значение.

На *подготовительном этапе* требуется проанализировать совокупность таких экстралингвистических показателей, как проблематика работ, мотивы и цели автора.

В ходе *начального этапа* необходимо выявить структурно-смысловое значение художественной единицы на основании её положения в контексте, а также собрать и проанализировать статистические результаты об употреблённых писателем данных единицах: частота их использования, характеристики, особенности в применении.

*Второй этап* связан с изучением значения выявленных единиц, в которых заключается особое послание. Оно связано с картиной мира писателя и является отражением его мировосприятия, взглядов и идей. Данный пункт плана сопряжен с иссле-

дованием контекстуального смысла единиц и определением главных метафорических конструкций и средств, описывающих идиостиль писателя.

На завершающем этапе осуществляется обзор основных концептов в пределах одной или в совокупности работ автора. Метод анализа концепта включает в себя: 1) выделение важного для той или иной нации концепта, характеристика его значения; 2) установление того, как концепт проявляется автором в литературном произведении при помощи нахождения преобладающих смыслов и сформулированных метафорических конструкций, которые были употреблены писателем; 3) интерпретация связи концептов в произведениях автора [3, с. 15–18].

Иностранные ученые-лингвисты, включая Джозефа У. Кула, при изучении идиолекта часто применяют разнообразные способы лингвистического анализа: 1) обзрывают фонетические характеристики; 2) исследуют особенности словарного запаса; 3) рассматривают синтаксические конструкции. Согласно позиции исследователя, идиолекту свойственны разнообразные правила социума, а также языковой семьи, к которой принадлежит конкретный писатель. Любой писатель вносит неповторимый и большой вклад в структуру своего языка [8, с. 4–7].

### **Заключение**

Таким образом, в результате рассмотрения теоретических работ можно сделать заключение, что в настоящее время исследования в области лингвистики, посвященные описанию идиостиля автора, относятся к различным направлениям по изучению этого явления. Отечественные ученые определяют планы анализа идиостиля (пошаговое исследование ступеней текст-языкового компонента идиостиля), разрабатывают способы анализа его параметров (выявление и рассмотрение групп языковых маркеров), а также применяют методику комплексного анализа идиостиля, объединяющую разные подходы его изучения. Исследование идиостиля востребовано и за рубежом. Лингвисты из других стран фокусируются на проблеме атрибуции и разграничения текстов, отмечают конкретные свойства текста. В то же время во всех работах прослеживается связь лингвистического и культурного компонентов при анализе индивидуально-авторского стиля, что дает возможность посмотреть на писателя как на языковую личность и позволяет достичь подробного описания его идиостиля.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Воскобойников, В. В. Актуальные аспекты изучения идиостиля в современной лингвистике / В. В. Воскобойников // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2013. – Сер. 9: Исследования молодых ученых. – № 11. – С. 164–169.
2. Грибова, Н. Н. Реализация концепта «искусство» как проявление идиостиля писателя (на материале произведений Э.Т.А. Гофмана и М.А. Булгакова): автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.19 / Грибова Наталья Николаевна. – Саратов, 2010. – 26 с.
3. Демидова, Т.А. Методика комплексного описания идиостиля в аспекте теории образности / Т. А. Демидова, Л. М. Гриценко // Вестник Томского государственного университета. – 2019. – № 442. – С. 14–21.
4. Кловак, Е.В. Типичные авторские модели как реализация универсального и индивидуального в идиостиле: дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.19 / Кловак Елена Владимировна. – Тверь, 2015. – 155 с.
5. Лучинская, Е. Н. Постмодернистский дискурс: семиологический и лингвокультурологический аспекты интерпретации: монография / Е. Н. Лучинская. – Краснодар, 2002. – 329 с.
6. Старкова, Е.В. Проблема понимания феномена идиостиля в лингвистических исследованиях / Е. В. Старкова // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2015. – № 5. – С. 75–81.

7. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / [Л.М. Алексеева и др.]; под ред. М.Н. Кожинной. – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта: Наука, 2011. – 694 с.

8. Kuhl, J.W. The idiolect, chaos, and language custom far from equilibrium: conversations in Morocco: PhD Thesis / J.W. Kuhl. – University of Georgia, Athens, 2003. – 271 p.

9. Макеева, М.Н. Риторика художественного текста и ее герменевтические последствия. – Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-т, 2000 г. – URL: [https://web.archive.org/web/20050106121205/http://pall.hoha.ru/learn/makeeva/monography/rheth\\_m.htm](https://web.archive.org/web/20050106121205/http://pall.hoha.ru/learn/makeeva/monography/rheth_m.htm) (дата обращения: 22.11.2023).

УДК 37.01

Смородин Евгений Владимирович, студент, Педагогический институт филиала ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» в г. Уссурийске Приморского края  
Smorodin Evgeniy Vladimirovich, student, the Pedagogical Institute of the branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Vladivostok State University" in Ussuriysk

Комашинская Татьяна Сергеевна, кандидат физико-математических наук, доцент, Педагогический институт филиала ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» в г. Уссурийске Приморского края

Komashinskaya Tatyana Sergeevna, candidate of physical and mathematical sciences, associate professor, Pedagogical Institute of the branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vladivostok State University» in Ussuriysk

## **КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛИНГВИСТИКА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ**

### **COMPUTATIONAL LINGUISTICS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

Аннотация. Человек создал различные механизмы и сложные машины, которые помогают людям в самых разных областях. На современном этапе развития цифрового общества человека от машины отделяет множество различных барьеров. Одним из основных барьеров является языковой барьер. Современные технологии стремятся к тому, чтобы обучить машины естественному человеческому языку. В связи с этим компьютерная лингвистика является достаточно новым, но, несомненно, популярным направлением исследований. Одним из перспективных направлений в компьютерной лингвистике является использование искусственного интеллекта. Искусственный интеллект помогает переводить тексты на различные языки. Наибольшие сложности при этом возникают при переводе сказок, метафор, религиозных текстов. В целом, на данный момент компьютерные переводчики успешно справляются с «конкретными» текстами, в то время как «абстрактные» тексты им еще не подвластны.

Abstract. Man has created various mechanisms and complex machines that help people in various fields. At the present stage of development of digital society, many different barriers separate man from machine. One of the main barriers is the language barrier. Modern technology strives to teach machines natural human language. Computational linguistics is a fairly new, popular area of research. One of the promising areas in computational linguistics is the use of artificial intelligence. Artificial intelligence helps translate texts into various languages. The greatest difficulties arise when translating fairy tales, metaphors, and religious texts. In general, at the moment, computer translators are successfully coping with “concrete” texts, while they are not yet able to handle “abstract” texts.

Ключевые слова: компьютерная лингвистика, искусственный интеллект, исследования языка, управление искусственным интеллектом, интеллектуальный анализ

Key words: computational linguistics, artificial intelligence, language research, artificial intelligence management, predictive analysis

## **Введение**

Компьютерная лингвистика (Computational Linguistics) является сравнительно новым направлением в современной науке. Это область знаний, которая наряду с другими направлениями включает в себя теорию и практику машинного перевода различных текстов. Некоторые авторы называют это новое научное направление математической, машинной или вычислительной лингвистикой [1, 2]. Исследования в данном направлении проводятся на стыке сразу нескольких наук: информатики, математики, искусственного интеллекта и лингвистики [3-5]. Ключевая идея данного подхода заключается том, чтобы использовать искусственный интеллект и новейшие технологии для работы с различными естественными языками.

## **Основная часть**

Для обработки естественного языка наиболее перспективным считается объединение математических алгоритмов, искусственного интеллекта и лингвистики. Одна из основных проблем, которую пытаются решить ученые состоит в компьютерном анализе и синтезе естественного языка. В данном случае анализ сводится к пониманию языка, в то время как синтез – это генерация грамотного текста. Решение этой проблемы позволит создать универсальную форму взаимодействия человека и компьютера.

В современном цифровом мире множество ученых работают над созданием и усовершенствованием алгоритмов перевода устной и письменной речи на различные языки. Результаты этой работы мы видим, используя различные электронные переводчики и онлайн сервисы для перевода текстов.

Перевод отдельных слов и несложных предложений уже достаточно хорошо освоен электронными системами. Но сможет ли искусственный интеллект достигнуть в переводе текстов уровня человека или даже превзойти его? Ведь для перевода более сложных текстов необходим не просто алгоритм перевода, а глубокое понимание смысла текста.

Чтобы ответить на этот вопрос, условно разделим все тексты на две большие категории. В первую категорию отнесём «конкретные» тексты. То есть тексты, которые подразумевают точную связь слов с их смыслом. Например, в предложении «яблоко висит на дереве» в результате машинного перевода на другой язык сложно получить иной смысл. Это связано с тем, что каждый объект в приведенном предложении имеет однозначное понятие.

Во вторую категорию отнесем «абстрактные» тексты. Сюда относятся сказки, поэзия, религиозные тексты, различные метафоры. Машинный перевод таких текстов может совершенно исказить их подлинный смысл. Так, столкнувшись с метафорой, искусственный интеллект пока не может прибегнуть к косвенному переводу или к варьированию текста. Эта проблема тесно связана с культурными особенностями и системой ценностей различных народов. В результате чего, прямой перевод с помощью искусственного интеллекта зачастую коренным образом меняет смысл текста.

Одним из самых сложных для перевода является поэтический текст. Автор закладывает в поэтические строки смысл, не всегда сразу понятный даже носителям языка и определенной культуры. Поэтический текст является абстрактным. И даже не каждый человек сможет его перевести на другой язык.

К этой же категории относится перевод священных текстов, а также текстов со скрытым смыслом. Сложность такого перевода состоит именно в передаче смысла. Автор зачастую закладывает скрытые смыслы, понятные исключительно носителю культуры и языка. Эти смыслы, а значит и тексты, являются абстрактными. Поэтому скрытый смысл, заложенный в текстах, пока не может быть распознан искусственным интеллектом.

В целом, компьютерная лингвистика представляет собой важное направление современной науки. Она помогает не только развивать искусственный интеллект, но и помогает продвинуться вперед в понимании процесса развития естественного языка.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Озерова, М. И. Обзор интеллектуальных методов машинного перевода / М. И. Озерова // *Russian Linguistic Bulletin*. – 2023. – № 1. – С. 1-4.
2. Смагин, М. Р. Компьютерная лингвистика и искусственный интеллект / М. Р. Смагин, Е. Ю. Филатова // *Человек. Образование. Наука. Культура: к 120-летию со дня основания РХТУ имени Д.И. Менделеева. IX Всероссийская (с международным участием) научная конференция студентов и аспирантов : материалы и доклады*. – Научное издание. – РХТУ им. Д.И. Менделеева Москва, 2018. – С. 49-51.
3. Проворных, И. А. О возможности появления разума у искусственного интеллекта. Инновационный дискурс развития современной науки и технологий: III Международ. науч.-практ. конф. (Петрозаводск, 23 декабря 2021 г.) – Петрозаводск : Новая Наука, 2021. – С. 224-227.
4. Аверкова, О. В. Особенности перевода метафор с английского на русский язык на примере романа Харпер Ли «To kill a mockingbird» – «Убить пересмешника» в переводе Норы Галь и Раисы Облонской / О. В. Аверкова, В. С. Яковлева // *Молодой ученый*. – 2015. – № 11 (91). – С. 1539-1542.
5. Костина, А. В. Цифровое общество: человек, культура, природа в горизонте сингулярности. *Знание. Понимание. Умение* / А. В. Костина. – 2020. – № 4. – С. 15-33.

УДК 811.111

Торконяк Оксана Владимировна, студент, Алтайской государственной педагогической университет

Torkonyak Oksana Vladimirovna, student, Altai State Pedagogical University

Исаева Ирина Петровна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой английской филологии

Isaeva Irina Petrovna, Candidate of Philology, Assistant Professor, Head of the Department of English Philology

## РАСШИРЕНИЕ ПАРАДИГМЫ ЛИЧНЫХ МЕСТОИМЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ

### EXPANSION OF THE PARADIGM OF PERSONAL PRONOUNS IN MODERN ENGLISH UNDER THE INFLUENCE OF SOCIO-CULTURAL FACTORS

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению тенденций по расширению парадигмы личных местоимений в современном английском языке под влиянием социокультурных факторов. Автор рассматривает новые формы местоимений в современном английском языке, описывает случаи их употребления. Особое внимание уделяется анализу гендерно нейтральных контекстов.

Abstract. This article is devoted to the consideration of trends in the expansion of the paradigm of personal pronouns in modern English under the influence of sociocultural factors. The author examines new forms of pronouns in modern English, describes the cases of their use. Particular attention is paid to the analysis of gender-neutral contexts.

Ключевые слова: местоимения, личные местоимения, гендер, гендерная идентичность, гендерно нейтральные местоимения.

Key words: pronouns, personal pronouns, gender, gender identity, gender-neutral pronouns.

## Введение

Язык – это динамичный и постоянно развивающийся инструмент, который отражает сложное взаимодействие культуры, идентичности и социальных изменений. Среди множества аспектов языка местоимения занимают особое место, служа лингви-



стическими маркерами, которые передают идентичность индивида, его пол и социальную роль. В то время как традиционные местоимения, такие как “he” и “she”, уже давно являются важными элементами человеческого общения, параллельно можно выделить тенденции к расширению языковой парадигмы местоимений в современном английском языке. Трансформация языкового ландшафта обусловлена появлением гендерно нейтральных местоимений. Эти местоимения используются как средства для обозначения гендерной идентичности, в сфере которой наблюдается определенная вариативность в англоязычной лингвокультуре [2].

### **Основная часть**

Гендерно нейтральные местоимения – это местоимения, которое не связывают гендер с человеком, о котором идет речь. В некоторых языках, таких как английский, в течение долгого времени отсутствовали нейтральные средства личностной идентификации, и это всегда подвергалось критике, поскольку во многих случаях писатели, ораторы и т.д. используют “he/his” при обращении к общему лицу в третьем лице. Чтобы нивелировать гендерное неравенство и избежать использования личных местоимений, отсылающих к мужскому полу, носители языка попытались восполнить соответствующие лакуны и создать подходящие единицы [3].

Гендерно нейтральные местоимения обычно выбираются как не относящиеся к какому-либо конкретному полу, будь то женский или мужской. Местоимение “they/them” является наиболее признанным и часто используемым, поскольку его относительно легко включить в повседневный язык, и оно уже утвердилось в английском языке как гендерно нейтральный вариант. Использование других гендерно нейтральных местоимений может варьироваться в зависимости от региона и индивидуальных предпочтений. Другие гендерно нейтральные местоимения, такие как “ze/hir”, “ey/em”, “per/pers”, не являются специфичными и могут использоваться для обозначения лиц с различной гендерной идентичностью [4].

В современных реалиях существует несколько вариантов использования гендерно нейтральных местоимений, среди которых первое место занимает “they/them/theirs”. Отмечается, что местоимения “they/them” широко используются среди тех, кто не отождествляет себя с местоимениями “she/her” или “he/him” и становятся все более приемлемыми в лингвокультуре [5].

Основное заблуждение, связанное с местоимениями “they/their”, заключается в том, что они грамматически неправильны, потому что являются местоимениями множественного числа. Однако достаточно частотны случаи употребления “they/them/theirs” в единственном числе, например, “someone left their phone”. Одна из причин, по которой “they/them/theirs” являются самыми частотными гендерно нейтральными местоимениями, заключается в том, что эти слова более привычны и узнаваемы, чем другие варианты подобных местоимений [1].

Использование местоимения “they” в единственном числе в гендерно нейтральном контексте является относительно недавним явлением в английском языке, и в основном оно используется для обозначения лиц, которые не идентифицируют себя исключительно как мужчины или женщины, или когда пол человека неизвестен или не имеет значения. Приведем несколько примеров того, когда “they” используется таким образом [2]:

А) когда чей-то пол неизвестен:

(1) “Someone left their umbrella in the office. I hope they come back for it” (The Sun).

(2) “I met a new coworker today, but I don't know much about them yet” (The Sun).

Б) При обращении к человеку, который идентифицирует себя как небинарная персона:

(3) “Taylor prefers they/them pronouns. Please make sure to respect their identity” (Guardian).

(4) *“Alex is a talented artist, and they're currently working on a new project”* (New York Times).

В) В некоторых официальных и академических текстах *they* может использоваться как местоимение единственного числа, чтобы избежать гендерных различий:

(5) *“Each student should submit their report by the deadline”* (New York Times).

Г) В случаях, когда гендерная идентичность человека намеренно держится в секрете:

(6) *“The author has chosen to remain anonymous, so we refer to them as ‘they’ throughout the book”* (Guardian).

Парадигма местоимений также расширяется за счет использования форм *“ze/zir/zirs”*.

(7) *“Ze is a talented artist, and zir paintings are truly captivating”* (The Sun).

Возникающие формы местоимений являются отражением ценностных установок общества, что, однако, порождает немалую путаницу в сознании представителей лингвокультуры. С. Бэм, например, отмечает, что это похоже на то, как если бы в списке гендерных параметров говорилось «мужчина», «женщина», «небинарный» или «гендерквир», вместо того чтобы указывать только «мужчина», «женщина» или «другой» [3].

Кроме того, следует отметить использование местоимений *“ey/em/ey/em/eirs”*. Данные единицы – это сокращенные версии *“they/them/their”*, которые появились в 1975 году, когда Кристин Элверсон участвовала и выиграла конкурс Чикагской ассоциации бизнес-коммуникаторов на поиск нейтральных местоимений [6].

(8) *“Em just moved to the city, and ey's still getting to know the neighborhood”* (Guardian).

### **Заключение**

Таким образом, появление и узуализация гендерно нейтральных местоимений представляют собой значительное лингвистическое явление в современном английском языке. В условиях социальных вызовов языковая система пополняется единицами, которые часто дублируют значения друг друга. Подобная вариативность свидетельствует о не сформированной полностью социальной позиции относительно гендерной идентичности в английской лингвокультуре.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Ansara, Y. G. Methodologies of misgendering: recommendations for reducing misgendering in psychological research / Y. G. Ansara, P. Hegarty // *Fem. Psychol.* – 2014. – № 24. – С. 259-270.
2. Baron, D. Grammar and Gender. 2 изд. / D. Baron. – New Haven : Yale University Press, 1987. – 260 с.
3. Bem, S. L. The measurement of psychological androgyny / S. L. Bem // *J. Consult. Clin. Psychol.* – 1974. – № 42. – С. 155-162.
4. Boroditsky, L. Sex, syntax, and semantics / L. Boroditsky, L. A. Schmidt, W. Phillips // MIT Press. – 2003. – № 12. – С. 61-79.
5. Gottlieb, I. Seeing Gender: An Illustrated Guide to Identity and Expression / I. Gottlieb. – San-Francisco : Chronicle Books, 2019. – 208 с.
6. McGaughey, S. Understanding Neopronouns / S. McGaughey // *The Gay & Lesbian Review Worldwide.* – 2020. – №27. – С. 27-31.

УДК 81

Цзян Сую, студент, ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»  
Jiang Suyu, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Шушарина Галина Алексеевна – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shusharina Galina Alekseevna – PhD in Philology, Assistant Professor, Head of Linguistics and Cross-Culture Communication Department, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ОБРАЗ УЧИТЕЛЯ В КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

### **THE IMAGE OF THE TEACHER IN CHINESE CULTURE**

Аннотация. Понятие «образ» постоянно привлекает внимание представителей гуманитарных наук, в том числе культурологов. В настоящей статье идет речь об образе учителя, который воссоздается в китайской культуре. Материалом для исследования послужили плакаты, изданные в КНР и посвященные профессии учителя. Выбор материала исследования не случаен, поскольку, по признанию исследователей, плакат отражает существующие в том или ином обществе на данный момент его развития и функционирования аксиологические установки. В результате анализа плакатов, посвященных профессии учителя, установлено, что с помощью различных невербальных средств (цветовая гамма, расположение фигур на плакате и т.д.), а также вербальных средств формируется образ значимого, уважаемого, любящего детей человека.

Abstract. The concept of "image" constantly attracts the attention of representatives of the humanities, including cultural studies. This article deals with the image of the teacher, which is recreated in Chinese culture. The material for the study was posters published in the People's Republic of China and devoted to the profession of a teacher. The choice of the research material is not accidental, as researchers recognize that posters reflect the axiological attitudes existing in a given society at a given moment of its development and functioning. As a result of the analysis of posters dedicated to the profession of a teacher, it was found that with the help of various non-verbal means (color scheme, arrangement of figures on the poster, etc.), as well as verbal means the image of a significant, respected, loving children is formed.

Ключевые слова: учитель, плакат, образ, креолизованный текст

Key words: teacher, poster, image, creolized text

#### **Введение**

Понятие «образ» постоянно привлекает внимание представителей гуманитарных наук, в том числе культурологов. Образ человека остается основной значимой единицей восприятия происходящего. Он является отражением мыслей, чувств, эмоций, мнений и отношения художника к миру и событиям в целом. Даже спустя большое количество времени люди пытаются выразить своё мнение через искусство, и чаще всего, через образ человека [6].

Несмотря на различные трактовки данного понятия, необходимо отметить, что современные ученые считают, что «образы предваряют реальность» [3]. Такая точка зрения возникла в силу наблюдаемого в современной гуманитарной науке иконического и визуального поворота, выраженных в понимании важности изучения нелинейных текстов, т.е. текстов, содержащих текстовые и нетекстовые элементы одновременно.

#### **Основная часть**

Наше исследование основано на понимании плаката как нелинейного / мультимодального (поликодового (Сонин А.Г. (2006)), креолизованного (Сорокин Ю.А., Тара-

сов (1990), Е.Е. Анисимова (2013)) текста, т.к. значимую часть плаката составляют, помимо вербального текста, различные изображения, фотографии и прочие невербальные элементы, которые тесным образом связаны со смыслом, передаваемым в плакате вербальными средствами.

Российские исследователи полимодальных текстов выделяют несколько их классификации. В нашем исследовании воспользуемся классификацией Е. Анисимовой, согласно которой обнаруженные и проанализированные нами плакаты о профессии учителя относятся к полностью креолизанным текстам, поскольку вербальные и невербальные составляющие плаката образуют единое целое [1]. Кроме того, на наш взгляд, рассматриваемые в статье плакаты относятся к интегративным текстам, в которых информация, передаваемая вербальным и невербальным способом, дополняет и уточняет друг друга. Согласно одной из последних классификаций мультимодальных текстов, плакат можно отнести к текстам, в котором гиперкод отсутствует, т.е. связь с другими текстами не предусмотрена. По степени вовлеченности реципиентов анализируемые в статье плакаты можно классифицировать как тексты со средней вовлеченностью реципиентов, т.к. основная цель таких текстов оказать воздействие на аудиторию, привлечь внимание к проблеме, демонстрируемой на плакате.

В настоящей статье идет речь об образе учителя, который воссоздается в китайской культуре. Материалом для исследования послужили плакаты, изданные в КНР и посвященные профессии учителя. Выбор материала исследования не случаен, поскольку, по признанию исследователей, плакат отражает существующие в том или ином обществе на данный момент его развития и функционирования аксиологические установки.

В качестве рабочего определения для нашей статьи примем определение плаката Х. Вальтер: «Плакат – единичное произведение, лаконичное, броское (чаще цветное) изображение с кратким текстом (обычно на большом листе бумаги), выполненное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях» [2, с. 144]. Данное определение созвучно с определением, представленном в словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой: плакат - «настенный лист – крупный рисунок с пояснительным агитационным, рекламным или учебным текстом» [8, с. 520]. Плакат, как одна из самых массовых форм изобразительного искусства, является полифункциональным инструментом создания образа. Во-первых, плакат является средством пропаганды, поскольку способен ясно и непротиворечиво выразить заложенный в нем смысл. Во-вторых, отражает существующую действительность, в-третьих, он «творит новый, вымышленный мир» [5, с. 21] Реализации указанных задач способствуют, прежде всего, визуальные компоненты, а именно, цвет изображения, шрифт текста, изображение человека / группы людей и т.д. Создатели современных плакатов большое внимание уделяют сопровождающему плакат тексту, используя при составлении слоганов различные лексические изобразительно-выразительные средства и стилистические приемы, а также пунктуационные знаки. Вербальные и невербальные элементы плаката воздействуют на эмоции реципиента, в результате чего формируется определенная установка через создание образа [5, с. 13].

В Китае к профессии педагога (учителя, воспитателя, преподавателя) всегда относились с большим почтением. Такое отношение было заложено конфуцианской традицией. Учение Конфуция (Кун-цзы - "учитель") оказало огромное влияние на жизнь всей восточной Азии.

Государство также с уважением относится к профессии учителя, законодательно оформляя защиту прав учителя, повышая его социальное и материальное благополучие. Политическое руководство Поднебесной принимает различные меры для укрепления уважения к профессии педагога. В частности, разрабатываются программы по созданию союза сетевого обучения преподавателей [7], разрабатывается и активно реализуются различные социальные программы, направленные на улучшение благосостояния педагога в вопросе обеспечения жильем, роста заработной платы. Неудивительно, что

педагоги из Поднебесной расположилась на первой строчке международного рейтинга общественного статуса учителей [4], при составлении которого учитывались такие позиции, как престиж профессии педагога в стране, уровень зарплаты педагога, наличие уважения среди учителей и пр.

Любая идеология не только выражается в речевых произведениях (текстах), но и порождает свою символику, которая, с одной стороны, создает контекст восприятия речи, а с другой – сама по себе проводит определенные идеи [9]. Плакаты, издаваемые в КНР, создают образ учителя, как уважаемого, значимого человека в жизни любого гражданина страны. На плакате надпись - Задача учителей важна и сложна.



Рисунок 1 – Плакат КНР



Рисунок 2 – Плакаты КНР

Проанализировав китайские агитационные плакаты, мы установили, что в профессии учителя заняты в основном женщины. Психологическое содержание такого художественного образа состоит в том, что женщина-учитель - это образ матери, которая горячо любит своих детей, готова в любой момент защитить их от невзгод. Женщины одеты преимущественно в одежду делового стиля, волосы собраны в аккуратную прическу, отсутствуют аксессуары (серьги, бусы и пр.), что подчеркивает вовлеченность учителя в жизнь детей, не в собственное украшательство.

Любовь к детям на плакате проявляется в улыбке на лице учителя, в объятиях, в которые она заключает своих воспитанников. В благодарность ученики дарят педагогу букеты цветов. Используемые создателями плакатов об учителе слоганы с помощью эпитетов (славный, народный, дорогой), имен существительных с положительной семантикой (хвала) также создают образ почитаемого человека в обществе.

### **Заключение**

Фигура учителя на плакатах заметно выделяется на общем фоне, что может свидетельствовать о значимости профессии. Учитель на плакатах всегда в окружении детей, тем самым подчеркиваются дружеские отношения между наставником и учениками, только их совместные усилия способны привести к требуемому результату. Важно указать на яркую палитру цветов, которую художники задействуют в плакатах. Можно увидеть такие основные цвета, как красный, жёлтый, голубой. Насыщенные цвета эстетически приятны глазу, что вновь подчёркивает уважительное отношение к профессии учителя в Китайской Народной Республике.

Таким образом, с помощью плакатов у китайского народа формируется образ значимого, уважаемого, любящего детей человека.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) / Е. Е. Анисимова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 128 с.

2. Вальтер, Х. Политический плакат – зеркало своего времени / Х. Вальтер // Проблемы истории, филологии, культуры. – 2016. - С. 143-149.
3. Драчева, Ю. Н. Понятие медиаобраза и его описание в языковедческом и не-языковедческом аспектах / Ю. Н. Драчева // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2019. - №2. - С. 134-146.
4. Китайские учителя оказались самыми уважаемыми – URL: <http://https://lenta.ru/news/2013/10/03/status/> (дата обращения: 10.09.2023).
5. Колышкина, Т. Б. Рекламный образ: технологии воздействия на массовое сознание: монография. / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2017 – 222 с.
6. Моисеенко, С. А. Образ человека в художественной культуре Средневековья и эпохи Возрождения / С. А. Моисеенко, В. В. Володин. // Юный ученый. – 2022. – № 7 (59). – С. 38-40.
7. Новости Владивостока, Приморского края и России – URL: <https://primamedia.ru/news/92242/> (дата обращения: 10.09.2023).
8. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. 4-е изд., доп. М.: Азбуковник, 1999. - 944 с.
9. Татарникова, Н.М. Креолизованный текст как способ пропаганды в интернет коммуникации / Н. М. Татарникова // Коммуникативные исследования. – 2017. – № 3 (13). – С. 114–124.

УДК 811.1

Шамак Арина Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shamak Arina Alexandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Малышева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malysheva Natalia Vasilievna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **НЕОЛОГИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ**

### **NEOLOGISMS FOR PROMOTION IN INTERNET MARKETING**

Аннотация. В данной статье рассмотрены неологизмы продвижения интернет-маркетинга, которые составляют целый пласт активной лексики в сфере бизнеса. Предложена тематическая классификация неологизмов, в которой термины разделяются на следующие группы: технические, социальные и аналитические. Проанализированы особенности образования и способы перевода неологизмов. Практическая значимость работы обусловлена тем, что результаты и подобранный языковой материал могут быть использованы при разработке глоссариев терминосферы интернет-маркетинга. В процессе исследования использовались такие методы, как метод сплошной выборки, лингвистическое наблюдение и описание. Ценность проведенного исследования заключается в возможности предоставить более обоснованное представление о закономерностях развития и специфических чертах неологизмах интернет-маркетинга в русском и английском языках.

Abstract. This article discusses neologisms for promoting the Internet marketing, which make up a whole layer of active vocabulary in the business field. A thematic classification of neologisms is proposed, in which the terms are divided into the following groups: technical, social and analytical. The features of education and methods of translating neologisms are analyzed. The practical significance of the work is due to the fact that the results and selected language

material can be used in the development of glossaries of the Internet marketing terminology. During the research such methods as the continuous sampling method, linguistic observation and description have been used. The value of the conducted research lies in the ability to provide a more grounded understanding of the patterns of development and specific features of internet marketing neologisms in the Russian and English languages.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, неологизм, продвижение, услуга.

Key words: internet marketing, neologisms, advance, service.

### **Введение**

Актуальность работы обусловлена тем, что интернет-маркетинг является одной из самых динамично развивающихся сфер современного бизнеса: с каждым годом растет число новых технологий и инструментов, которые помогают компаниям и фирмам продвигаться в онлайн-среде и привлекать потенциальных клиентов. В связи с этим лексика интернет-маркетинга подвергается изменениям и развитию из-за внедрения новшеств, связанных с инновациями.

Итак, цель работы состоит в анализе особенностей неологизмов интернет-продвижения. Исходя из поставленной цели, мы определяем следующие задачи:

1) уточнить дефиницию ключевого для нашего исследования термина «неологизм»;

2) описать тематическую классификацию английских и русских неологизмов интернет-продвижения.

Объект – неологизмы интернет-продвижения в английском и русском языках.

Предмет – признаки, объединяющие неологизмы продвижения в тематические группы.

Новизна отражается, в первую очередь, в лексике, которая предоставляет нам большое пространство для изучения.

### **Основная часть**

Если рассматривать систему интернет-маркетинга, то можно выявить что он состоит из следующих процессов: определение целевой аудитории, создание контента для целевой аудитории, продвижение контента до целевой аудитории, вовлечение аудитории на ресурс [1]. В нашей статье мы рассматриваем неологизмы продвижения контента до целевой аудитории. Для начала рассмотрим термин.

Многие лингвисты рассматривали понятие «неологизм». Мы взяли за основу определение Н. М. Шанского, который определяет неологизмы как «новые лексические образования, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и которые еще не вошли или не входили в общелитературное употребление» [7].

Неологизмы продвижения – это новые слова и термины, используемые для описания новых стратегий, методов и подходов к продвижению товаров и услуг в интернет-маркетинге.

Для составления классификации неологизмов по тематическому признаку были использованы словари [2], [8] и [10].

Нами были выделены следующие группы:

1 Технические неологизмы – отражают новые подходы, стратегии и инструменты, которые помогают более эффективно продвигать товар или услугу в интернете. К такому типу неологизмов можно отнести:

*A/B тестирование (A/B-test)* – это метод маркетинговых исследований, заключающийся в сравнении различных вариантов веб-страниц, рекламных объявлений, баннеров и пр.

*Ретаргетинг (retargeting)* – это технология нацеливания (таргетинга) интернет-рекламы, при которой рекламный материал (тизер, текстовое объявление, баннер и пр.) показывается аудитории, которая уже была на сайте рекламодателя.

*Конверсия (conversion)* – отношение числа посетителей интернет-ресурса, совершивших на нем целевые действия, к общему количеству посетителей.

2 Социальные неологизмы – новые слова, связанные с использованием социальных сетей и платформ для маркетинговых целей, примеры таких неологизмов:

*Вирусный маркетинг (viral marketing)* – это общее название различных методов распространения рекламы или информации.

*SMM (Социальный медиа-маркетинг)* – это маркетинг в социальных медиа в целях привлечь внимание к бренду или товару.

*Социальный CRM (social CRM)* – это CRM система, которая позволяет управлять взаимоотношениями с клиентами в среде социальных сетей и микроблогов. Используется для поиска упоминаний о компании и продукции для своевременной реакции на обращения и вопросы, обработка негатива.

3 Аналитические неологизмы – термины и выражения, описывающие анализ данных, измерения результатов и оценки эффективности подходов и стратегий в маркетинге в интернете. Яркими примерами могут служить:

*CTR* – это отношение числа кликов по рекламному объявлению/баннеру к числу показов. CTR, или кликабельность, измеряется в процентах.

*Churn rate* – это коэффициент оттока. Отношение числа клиентов, абонентов, пользователей сервиса, переставших им пользоваться, к числу оставшихся.

*KPI (Ключевые показатели эффективности)* – это числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность.

Способы образования неологизмов продвижения мы можем проследить на вышеупомянутых примерах. Чаще всего встречаются неологизмы, созданные путем аббревиации, аффиксации и словосложения.

### **Заключение**

Таким образом, неологизмы в интернет-маркетинге являются неотъемлемой частью вокабуляра в процессе общения в сфере бизнеса. Новые термины продвижения отражают быстрый прогресс и постоянное развитие в продвижении товаров и услуг онлайн с помощью социальных сетей. Эти новые термины активно используются специалистами, что помогает им эффективно работать в онлайн-среде. Результаты, которые мы получили, позволят дать более обоснованное представление о закономерностях и специфических чертах неологизмов сферы продвижения в русском и английском языках, что, в свою очередь, дает возможность предсказывать возможные пути развития данной терминологии.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Власова, О. А. Источники модных неологизмов в современном китайском языке / О. А. Власова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов : Грамота, 2014. – № 10 (40) : в 3-х ч. – Ч. 2. – С. 40-43.

2. Глоссарий Интернет-маркетинга. – URL: <https://www.glossary-internet.ru> (дата обращения: 15.11.2023).

3. Дорошев, Д. В. Методы продвижения в интернет-маркетинге / Д. В. Дорошев // Мировая наука. – 2019. – № 8 (29). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-prodvizheniya-v-internet-marketinge> (дата обращения: 15.11.2023).

4. Кравченко, О. Н. Способы образования неологизмов в современном английском языке / О. Н. Кравченко // Научная мысль Кавказа. – 2008. – №1 (53). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-obrazovaniya-neologizmov-v-sovremennom-angliyskom-yazyke> (дата обращения: 15.11.2023).



5. Лебедева, О. Г. Способы перевода неологизмов / О. Г. Лебедева // *Lingua mobilis*. – 2011. – № 5 (31). – С. 118-122. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-perevoda-neologizmov> (дата обращения: 15.11.2023).

6. Мишутинская, Е. А. О способах образования неологизмов в современном английском языке / Е. А. Мишутинская, Л. Н. Пономаренко // *Таврический научный обозреватель*. – 2017. – № 7 (24). – С. 68 – 71. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sposobah-obrazovaniya-neologizmov-v-sovremennom-angliyskom-yazyke> (дата обращения: 15.11.2023).

7. Москалёва, М. В. Неологизмы и проблема их изучения в современном русском языке / М. В. Москалёва // *Известия РГПУ им. А. И. Герцена*. – 2008. – № 80. – С. 246 – 249. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-i-problema-ih-izucheniya-v-sovremennom-russkom-yazyke> (дата обращения: 17.11.2023).

8. Словарь SMM-терминов. – URL: <https://molinos.ru/about/blog/slovar-smm> (дата обращения: 15.11.2023).

9. Федорова, Н. В. Неологизмы и тенденции их словообразования в современном английском языке (на материале текстов СМИ) / Н. В. Федорова // *Litera*. – 2018. – № 2. – С. 216 – 223. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-i-tendentsii-ih-slovoobrazovaniya-v-sovremennom-angliyskom-yazyke-na-materiale-tekstov-smi> (дата обращения: 15.11.2023).

10. SMM-словарь. – URL: <https://progressium.ru/smm/> (дата обращения: 15.11.2023).

УДК 81-23

Шахова Олеся Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shakhova Olesya Aleksandrovna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kogai Sergei Gennadevich, Senior Teacher of Komsomolsk-na-Amure State University

## **СЛОВООБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРИМЕРЫ**

### **WORD FORMATION IN THE MODERN CHINESE LANGUAGE: TENDENCIES AND EXAMPLES**

Аннотация. С развитием общества китайский словарный запас расширяется, появляются новые слова, отражающие современную жизнь, идеи и познание. В данной статье рассматриваются определения и структурные характеристики этих новых слов, анализируются их источники и значения, и изучается их развитие в современном китайском языке. Также рассматривается положительное и отрицательное влияние неологизмов на язык и общество.

Abstract. With the development of society, the Chinese vocabulary expands, new words appear that reflect modern life, ideas and knowledge. This article examines the definitions and structural characteristics of these new words, analyzes their sources and meanings, and studies their development in the modern Chinese. Also examines the positive and negative impact of neologisms on language and society.

Ключевые слова: китайский язык, формирование новых слов, китайская культура, лингвистика

Key words: the Chinese language, formation of new words, the Chinese culture, linguistics

## **Введение**

Социальное развитие сопровождается расширением словарного запаса современного китайского языка. Неологизмы, описывающие современные реалии, вещи, идеи и знания, активно появляются, подразумевая под собой все, что способствует языковому развитию и обладает практической функцией. В контексте китайского языка неологизмы изменяют свою внешнюю и внутреннюю форму.

Эти слова отличаются изменчивостью и краткостью написания, их развитие определяется нестабильностью значения, непосредственно зависящего от изменений, связанных с постоянным употреблением и степенью распространенности [1]. Основными чертами новых китайских слов являются лаконичность и стремление к упрощению, включая использование аббревиатур. Появление новых слов в китайском языке связано с различными явлениями в обществе. Количество неологизмов в современном китайском языке велико, и они имеют разнообразные источники, способы формирования и обширное применение, обладая как положительным, так и отрицательным воздействиями.

## **Основная часть**

Первый способ, благодаря которому формируются неологизмы в современном китайском языке, напрямую связан со средствами массовой информации. В информационный век СМИ стали оказывать значительное влияние на жизнь и социальное взаимодействие людей, в то время как Интернет-культура воздействует на мышление и коммуникацию. С данной точки зрения, различного рода СМИ напрямую влияет на формирование неологизмов в китайском языке.

Второй способ словообразования заключается в социальном факторе [2]. С развитием общества появляются новые явления, вещи и концепции, а за ними следуют и слова, описывающие эти нововведения. Например, такие новые слова как "домашний раб", "сертификатный раб" и "фестивальный раб" означают людей, на которых оказывается давление, чтобы они покупали дома, оформляли сертификаты и отмечали праздники.

Третий способ, который приводит к появлению неологизмов, – это наиболее часто употребляемые диалекты. Некоторые типичные слова из диалектов интегрируют в мандаринскую словарную систему в соответствии с частыми региональными культурными обменов. Эти новые слова из диалектов характеризуются наличием глубокого смысла и широкой распространенности, обусловленной уникальной прагматической ценностью. Например, в пекинском диалекте "болтать" имеет также значение "говорить с энтузиазмом и уверенностью", а в северо-восточном диалекте "huyou" означает "обман", а также может описывать ненадежность или красноречивость.

Четвертый способ – это заимствование слов из других языков. В эпоху глобализации часто прослеживается адаптация неологизмов, пришедших из иной языковой культуры. Преимущественно заимствования происходят из английского языка. Так, например, слово "раоку" является транслитерацией слова "паркур", которое означает быстрый бег по городу [3].

Пятый способ возникновения неологизмов заключается в изменении значений уже существующих слов. Эти новые слова не меняются по форме и звучанию, но приобретают расширенные, суженные или метафорические значения. Например, слово "shanzhai" изначально использовалось для обозначения вооруженной базы. Новое значение этого слова – контрафактная продукция, производимая путем имитации и копирования других продуктов.

Некоторые неологизмы также характеризуются яркостью и выражением юмористических, непринужденных и живых эмоций, которые способствуют снижению давления социальной жизни. Однако следует понимать, что новые слова могут быть источником путаницы из-за отсутствия унифицированных правил использования.

## Заключение

Появление неологизмов приносит пользу в жизни людей, обогащая социальное взаимодействие и способствуя развитию китайского языка. Поэтому важно осознавать ценность новых слов и активно включаться в их использование. Однако необходимо подходить к этому процессу рационально, избегая нестандартных "новых слов" и остерегаясь слепого следования за современными тенденциями, навязанными модой. Это поможет поддерживать адекватное и стабильное развитие неологизмов в китайском языке, ускоряя процесс закрепления их в лексиконе и расширяя перечень слов для передачи идей и эмоций.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Hutong School : Chinese Language School in China. – URL: <https://blog.hutong-school.com> (дата обращения: 12.11.2023).
2. The Guardian : Online newspaper. – URL: <https://www.theguardian.com/international> (дата обращения: 12.11.2023).
3. Xiao, Y. New words in contemporary Chinese language use / Y. Xiao, L. Tsung // Current Studies in Chinese Language and Discourse: Global context and diverse perspectives. – 2019. – Т. 1. – В. 2. – С. 6-25. – URL: <https://benjamins.com/catalog/scld.10.02xia> (дата обращения: 12.11.2023).

УДК 81-139

Шевчук Кристина Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shevchuk Kristina Aleksandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Позднякова Юлия Рафиковна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pozdnyakova Yuliya Rafikovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Шибико Ольга Сергеевна, кандидат культурологии, доцент кафедры «Лингвистика и межкультурная коммуникация», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shibiko Olga Sergeyevna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of "Linguistics and Intercultural Communication", Komsomolsk-na-Amure State University

## ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ В ПЕРЕВОДЕ

### THE PROBLEM OF ADAPTING NEWSPAPER HEADLINES IN TRANSLATION

Аннотация. Данная статья посвящена анализу приемов адаптации, примененных при переводе современных заголовков газет с английского языка на русский. Исследование показало, что главной задачей переводчиков при адаптации заголовков является не только правильно перевести текст, но и корректно донести его смысл до читателей. В качестве практического материала исследования были рассмотрены заголовки и подзаголовки современных онлайн-газет, а также проведен анализ того, какие виды переводческих трансформации были использованы при их адаптации на русский язык.

Abstract. This article is devoted to the analysis of adaptation techniques used in the translation of modern newspaper headlines from English into Russian. The study showed that the main task of translators when adapting titles is not only to correctly translate the text, but also to correctly convey its meaning to readers. As practical research material, we examined the headlines and subheadings of modern online newspapers, and also analyzed what types of translation transformations were used when adapting them into Russian.

Ключевые слова: адаптация, газетные заголовки, перевод, переводческие трансформации, реципиент, культурный контекст, лингвокультурная модификация.

Key words: adaptation, newspaper headlines, translation, translation transformations, recipient, cultural context, cultural modification.

## **Введение**

В современном информационном пространстве заголовки стали неотъемлемой частью нашей жизни. Заголовки помогают человеку ориентироваться в огромном потоке информации и выбирать те материалы, которые наиболее интересны и важны для прочтения.

Перевод заголовков и подзаголовков является важной задачей для журналистов и копирайтеров, работающих в сфере перевода. Целью данного исследования был анализ видов переводческих трансформаций, которые использовались при переводе английских пресс-заголовков на русский язык.

Материалом исследования послужили заголовки статей иностранных изданий, таких как *The Guardian*, *The Project Syndicate*, *The Washington Post* и *The New York Post*. Официальные сайты данных газет доступны для прочтения без использования VPN-сервисов. Отбор материала включал 100 газетных заголовков и подзаголовков, которые были подвергнуты детальному анализу.

## **Основная часть**

Определение заголовка может быть найдено в толковом словаре русского языка В. И. Даля, где он определен как выходной лист, первый листок книги или сочинения, на котором указано его название [3]. Заголовок выполняет функции информирования и номинации.

В настоящее время заголовки в СМИ направлены на привлечение внимания читателей и вызывают определенные эмоции.

Заголовки и подзаголовки газет уже на протяжении многого времени являются предметом изучения лингвистов, однако на сегодняшний день появилось еще больше способов того, как с их помощью можно воздействовать на реципиентов. Когда дело касается переводных статей, задача привлечения внимания читателя частично лежит на плечах переводчика. При переводе статьи на другой язык специалист должен адаптировать текст заголовка под культуру и особенности переводимого языка. Необходимо брать во внимание грамматические и стилистические особенности, использовать клише и лексику, характерную для газетных заголовков на русском и английском языках.

Адаптация является видом переводческой трансформации, при которой происходит лингвокультурная модификация исходного текста с учетом целевой аудитории [1].

С точки зрения видов переводческой адаптации текста наиболее частыми при использовании являются экспликация, опущение, конкретизация, генерализация и транслитерация [2]. Рассмотрим подробнее указанные приемы.

Экспликация в переводе является важным приемом, который позволяет внести дополнительную информацию в текст. Часто заголовки содержат имплицитную информацию, которая может быть очевидной для оригинального автора, но не так очевидна для реципиента перевода, особенно если у него отсутствуют определенные экстралингвистические знания и опыт [5]. Опущение, наоборот, представляет собой прием, при котором текст перевода сокращается по сравнению с оригиналом [2]. Конкретизация предполагает замену словосочетания или слова исходного языка на более узкое понятие в языке перевода [2]. Противоположным этому является прием генерализации. Он представляет собой замену словосочетания или слова с более узким значением на слово с более широким значением [2]. Транслитерация заключается в детальном воспроизведении символов одного языка с помощью символов другого языка [2].

Приведем несколько примеров адаптации заголовков на английском языке для русскоязычной аудитории с использованием указанных примеров. “Return of the White Death: the threat of new strains of TB” [6] – «Возвращение белой смерти: угроза возникновения новых штампов туберкулеза». Данный пример показывает на практике прием экспликации. Слово «туберкулез» не имеет сокращенного эквивалента в русском языке. В таком случае необходимо использование полной формы понятия.

“Tramp Lawyers State He Had No Russian Income or Debt, With “Few Exception” [7] – «У Трампа нет финансовых связей с Россией. За небольшими исключениями». В данном заголовке мы можем наблюдать два примера употребления генерализации. Для того чтобы сделать звучание заголовка более приемлемым и адаптировать его для русского человека, применяется именно этот прием.

“The Volunteer Dentist on the Front Lines of Ukraine’s War” [8] – «Стоматологи на линии фронта в Донбассе». Здесь происходит замена общего понятия более конкретным, т.е. выражение «Ukraine’s War», поэтому применяется конкретизация в виде слова «Донбасс».

“Donald Trump turns the table son OPEC” [9] – «Дональд Трамп бьёт ОПЕК ее оружием». Аббревиатура «ОПЕК» переводится на русский язык при помощи приема транслитерации.

Формат статьи не позволяет нам привести все рассмотренные заголовки и их переводы, но мы можем сделать следующие выводы: для адаптации текста реже всего применяется генерализация. Данный прием необходим только в случае специальной терминологии, а также расшифровки аббревиатур. Что касается самых частых лексических изменений, мы встретили прием опущения.

### **Заключение**

Для эффективного использования подходящих приемов адаптации перевода переводчику необходимо владеть информацией о культуре переводящего и исходного языка. То, как умело и правильно переводчик использует переводческие трансформации, влияет на адекватное восприятие перевода текста заголовков. Без сомнения, грамотный переводчик должен знать и умело применять на практике переводческие трансформации.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Аверкина, Л. А. Adaptation (адаптация) / Л. А. Аверкина. - Основные понятия немецкоязычного переводоведения: терминологический словарь-справочник, Москва – 2013. – 2 с.
2. Гараева, М. Р. Основы практики перевода / М.Р. Гараева, З.А. Мотыгуллина, А.Ю. Гиниятуллина. – Казань, 2016. – 91 с.
3. Даль, В. И. Толковый словарь русского языка / В.И. Даль. – Москва, 2009. – 736 с.
4. Комиссаров, В. Н. Пособие по переводу с английского языка на русский / В. Н. Комиссаров, Я. И. Рецкер, В. И. Тархов. – Москва, 2008. – 268 с.
5. Курукалова, Е. С. Лексические изменения при прагматической адаптации современных газетных заголовков в переводе с английского языка на русский / Е.С. Курукалова. – Санкт-Петербург, 2003. – 20 с.
6. Weintraub, P. D. Return of the White Death: the threat of new strains of TB / P. D. Weintraub // Aeon, 2016. – URL: <https://aeon.co/ideas/return-of-the-white-death-the-threat-of-new-strains-of-tb> (дата обращения: 09.11.2023).
7. Landlerand, M. S. Trump lawyers state he had no Russian income or debt / M. S. Landlerand // The New York Times, 2017. – URL: <https://www.nytimes.com/2017/05/12/us/politics/trump-russia-tax-returns.html> (дата обращения: 09.11.2023).
8. Kiehart, P. S. The volunteer dentists on the front lines of Ukraine's war / P. S. Kiehart // Wired, 2017. – URL: <https://www.wired.com/2017/04/pete-kiehart-ukrop-dental-ukraine/> (дата обращения: 09.11.2023).
9. Smith, D. E. Donald Trump turns the table son OPEC / D. E. Smith // Wired, 2018. – URL: <https://www.wired.com/2018/04/donald-trump-turnes-the-table-son-opec> (дата обращения: 09.11.2023).

УДК 808.51

Шевчук Кристина Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shevchuk Kristina Aleksandrovna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Шушарина Галина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Лингвистика и межкультурная коммуникация», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shusharina Galina Alekseevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Head of Department "Linguistics and intercultural communication", Komsomolsk-na-Amure State University

## **ДИСКУРСИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В РАМКАХ КУЛЬТУРНО-НОВОСТНОЙ ТЕЛЕПУБЛИЦИСТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

### **DISCURSIVE STRATEGIES AND TACTICS WITHIN THE FRAMEWORK OF CULTURAL AND NEWS TELEVISION AND PUBLIC COMMUNICATION**

Аннотация. В настоящей статье рассматривают дискурсивные стратегии и тактики, используемые в культурно-новостной телепублицистической коммуникации для формирования общественного мнения и передачи культурных ценностей. Описываются различные методы коммуникации, такие как интервью, репортажи, дебаты, ток-шоу и другие формы обсуждения актуальных тем. Стратегии включают в себя выбор темы, определение позиции, подбор аргументов и фактов, а также способы их представления. Тактики же представляют собой конкретные приемы и методы, используемые для достижения определенных коммуникативных целей. Статья подчеркивает важность использования различных стратегий и тактик для эффективной передачи информации и воздействия на аудиторию.

Abstract. In this article, discursive strategies and tactics used in cultural and news television communication for forming public opinion and transmitting cultural values are considered. Various communication methods are described, such as interviews, reportage, debates, talk shows and other forms of discussion of current topics. Strategies include the choice of theme, the definition of position, the selection of art- and facts, and how to present them. The tactics are specific techniques and techniques used to achieve certain communication objectives. The article underlines the importance of using different strategies and tactics for effective communication of information and impact on the audience.

Ключевые слова: новостной дискурс, культурная ценность, стратегия убеждения, стратегия эмоционального воздействия, эффект сочувствия, общественная ценность.

Keywords: news discourse, cultural value, persuasion strategy, emotional impact strategy, empathy effect, social value.

#### **Введение**

Данная научная статья посвящена изучению анализов методов, стратегий и тактик коммуникации в массово-информационном дискурсе телевидения, а также формированию общественного мнения, как это информация влияет на зрительское мнение, во что они верят. Передача культурных ценностей с помощью телепублицистической коммуникации играет неотъемлемую роль в современном обществе. Мы рассмотрим различные способы коммуникации телешоу и новостных программ с телезрителями, а также существующие типы и разновидности телепередач, направленных на культурную образованность. Исследование структуры массово-информационного дискурса телевидения позволит выявить нормы построения текстовых произведений и определить их влияние на формирование языковой картины мира и установление речевых норм в современном обществе.

### Основная часть

В современном мире – мире технологий, телепублицистика имеет неотъемлемую роль. В телевизионной культурной коммуникации значительно важен фактор стратегий и тактик новостного дискурса, ведь в передаче культурных ценностей для широкой аудитории они имеют неотъемлемую роль, а также в формировании общественного мнения. Дискурсивные тактики и стратегии могут помочь сформировать мышление телезрителей и передать им важные ценные культурные знания [1]. Различные способы общения, такие как новостные репортажи, ток-шоу, интервью и дебаты, помогают нам, телезрителям, узнавать о злободневной информации, происходящей в мире.

Стратегическими компонентами являются [6, 17]:

- тематический выбор;
- фиксирование позиции оппонентов;
- актуальные факты и аргументы по той или иной теме;
- способ обмена информацией.

Вышеупомянутые компоненты обращают внимание телезрителей на факты и аспекты актуальной темы. Задействование сравнения, метафор, юмора и иронии является допустимым, ведь именно наличие этих компонентов заставляет людей задуматься о информации, повествующейся с телеэкранов (усиленное воздействие на аудиторию) [2]. Яркий примером является популярное ток-шоу А. Гордона «Мужское/женское», в котором для удержания интереса зрителя используются конфликтные столкновения сторон, а именно, гости телешоу, не согласные с ведущим программы, приводят факты и аргументы, чтобы поддержать интерес зрителей к просмотру данной телевизионной передаче.

В процессе телевещания (культурно-новостной телепублицистической коммуникации), используются разные дискурсивные способы выражения и донесения информации, которые преследуют свои цели [2].

В данной статье рассмотрены:

- тактика убеждения;
- стратегия эмоционального воздействия;
- тактики на создание эффекта сопереживания;
- тактики привлечения внимания;
- использование авторитетных источников информации;
- тактики на создание доверия;
- стратегия обращения к общественным ценностям и убеждениям.

Подробнее остановимся на каждой из вышеперечисленных тактик и стратегий.

Тактика убеждения. Объясняя иначе — это способы уверить аудиторию в достоверности и правильности высказывания или в процессе обсуждения вопросов и злободневных проблем [3]. Аргументы, экспертная информация и примеры реальной жизни, все это применяется в телевизионном дискурсе для достижения успеха выполняемой работы.

Первая из стратегий – это стратегия эмоционального воздействия. Ее задача заключается в том, чтобы задействовать определенные слова, реплики, фразы, высказывания, вызывающие эмоциональный отклик от телеаудитории [3]. Примером являются телевизионные выпуски и эфирные передачи, связанные с трагедиями, катастрофами, насилием. Хорошим примером данной тактики является телепередача «Жди меня» центрального Российского телеканала, где миллионы людей включаются в поиски потерявшихся родственников.

Из вышеупомянутой стратегии можно так же выделить тактику создания эффекта сопереживания. Привлечь внимание аудитории — значит заставить ее ощутить сочувствие [4]. Придавать огласке истории о людях, которые переживают трудные вре-

мена — хороший способ осуществить предложенную тактику (истории о жертвах происшествий, пострадавших; борьба с несправедливостью). Такие истории заставляют телезрителей проявлять сочувствие и эмпатию. Примером послужит выпуск передачи телеканала «Культура», где была рассказана история о запуске центра помощи людям с ограниченными возможностями. В программе представлены интервью с посетителями центра, которые получили поддержку от телезрителей канала, а также с самими волонтерами, которые активно помогают этим людям. Подобные истории увлекают зрителей социальными проблемами, которые не должны оставаться незамеченными, так как каждый из нас может внести свой вклад в решение подобных проблем.

Тактика привлечения внимания. Именно она направлена на заинтересованность зрителей и привлечение внимания [8]. Тактику привлечения внимания можно наблюдать на именитых телешоу и передачах центральных Российских телеканалов. Они включают в себя непредсказуемые повороты сюжетов, интригующие факты и высказывания.

Использование авторитетных источников информации. Включение цитат значимых людей, таких как экспертов, ученых, политиков и других значимых личностей делает нашу информацию более достоверной и правдоподобной [4]. Их мнение важно и имеет большой вес повествовании на центральных государственных каналах. Оно подтверждает значимость высказывания и помогает доказать, что излагаемая информация — правда.

Тактика на создание доверия. Для того, чтобы авторам культурно-новостного дискурса и ведущим программы дать уверенность телезрителям, используются следующие рубрики: репортажи из разных мест событий, интервью [3]. Формирование эмоциональной связи со зрителями, их заинтересованности к социальным и культурным проблемам достигается именно применением данной тактики.

Стратегия обращения к общественным ценностям и убеждениям. Следящая позиция основывается на использовании общепринятых норм и правил поведения. Они же, в свою очередь, напрямую связана с моралью, этикой, законом. Убеждение аудитории напрямую зависит от обращения к общественным ценностям [4]. Это факт заставляет вызвать чувство ответственности, важности и значимости.

Ярким примером успешной культурно-новостной телепублицистической коммуникации служит передача «Вести-культура» на телеканале «Культура», где применяются тактики коммуникации, опирающиеся на принципы социальной ответственности, тактичности к мнениям, культурной свободы. В данной телепередаче повествуют истории о реальных людях и событиях, происходящих в мире. Это способствует отдаче чувств, эмоциональной связи и интересу к социальным и культурным проблемам. Ведущие в эфире телепрограммы «Вести-культура» полноценно располагают к себе зрителей, делятся современными новостями с мира культуры, искусства, образования или науки, умело применяя изложенные и описанные выше тактики (это, в свою очередь, приводит к укреплению доверия зрителя к себе и телеканалу). Хорошим примером послужит история о молодом художнике, получившем приглашение на выставку в Париже. Данный сюжет пробуждает интерес к творчеству молодых художников, а также служит ярким примером фактора, что творец из глубинки так же, как и именитый столичный художник может добиться успеха в мире искусства.

Хотелось бы отметить, что в культурно-новостной телепублицистике необходимо использование различных жанров и форматов в дополнение для эффективной передачи информации и воздействия на аудиторию [5, 38]. «Вести - культура» успешно применяет такие жанры, как репортажи, интервью, документальные фильмы, что позволяет ей добиться широкой аудитории не только в России, но за рубежом.

### **Заключение**

В заключении, хотелось бы отметить для того, чтобы добиться успеха и быть адаптированным индивидом в современном мире, людям необходимо обладать колоссальным объемом информации в той или иной сфере деятельности. Телевизионный



массово-информационный дискурс позволяет воспринимать и усваивать поток информации более доступным и упрощённым способом. Новостной дискурс — популярный источник информации, охватывающий все стороны жизни, данная статья является подтверждением. Новостной дискурс включает в себя свои особенности, тактики, стратегии, формы и жанры. В самом телевизионном дискурсе используются разные способы речевого акта, а именно сообщение, объяснение, описание, уточнение и многое другое. Это представляет собой, своего рода, коммуникативные ходы, строящиеся по типу диктальной и модальной стратегии, оно же и определяют стратегию текстовости и влияет на организацию информации.

Подводя итог, отметим, что дискурсивные стратегии и тактики играют важную роль в культурно-новостной телепублицистической коммуникации. Они позволяют эффективно передавать информацию и воздействовать на аудиторию, делая телепередачи более интересными и понятными для зрителей.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. – М.: Кучково поле, 2003. – 464 с.
2. Van Dijk Teun A. Strategies of Discourse Comprehension / A. Van Dijk Teun, W. Kintsch. – New York: Academic Press, 1983. – 423 p.
3. Fillmore C. J. Pragmatics and the description of discourse / C. J. Fillmore // *Radical Pragmatics*. – New York, 2020. – P. 143–166.
4. Brown G. Discourse Analysis / G. Brown, G. Yule. – Cambridge: Cambridge University Press, 2021. – 452 p.
5. Макаров, М. Л. Основы теории дискурса / М. Л. Макаров. – М.: Гнозис, 2016. – 280 с.
6. Карасик, В. И. О типах дискурса / В. И. Карасик // *Языковая личность: институциональный и персональный дискурс*. – Волгоград: Перемена, 2015. – С. 5–29.
7. Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 688 с.
8. Kress G. Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication / G. Kress. – L.: Oxford Press, 2019. – 560 p.

УДК 81.22

Шимко Анастасия Геннадьевна, аспирант, Пекинский университет языка и культуры.  
Shimko Anastasiia Gennadievna, PhD student, Beijing Language and Culture University.  
Цуи Силян, доктор филологических наук, Пекинский университет языка и культуры.  
Cui Xiliang, Doctor of Philology, Beijing Language and Culture University

#### **СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СРАВНИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ “А比B还X” И “А比B更X” В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

#### **COMPARATIVE ANALYSIS OF COMPARATIVE CONSTRUCTIONS “А比B还X” AND “А比B更X” IN CHINESE**

Аннотация. Основной целью данной работы является провести сопоставительный анализ грамматических сравнительных конструкций “А比B还X” и “А比B更X”, а также подчеркнуть актуальность различия этих, на первый взгляд, синонимичных лингвистических явлений. В данной работе также обозначен опыт исследования и современные теории китайских лингвистов. Рассматриваются различия наречий “更” и “还”, чтобы дать более полную картину семантического восприятия двух сравнительных конструкций. Проведенный сопоставительный анализ конструкций помогает доказать, что различие грамматических форм всегда предполагает различие в семантике.

Abstract. The main purpose of this work is to conduct a comparative analysis of the grammatical comparative constructions “A比b还X” and “A比B更X”, as well as to emphasize the relevance of the differences between these, at first glance, synonymous linguistic phenomena. This work also outlines the research experience and modern theories of Chinese linguists. The differences between the adverbs “更” and “还” are also considered in order to give a more complete picture of the semantic perception of the two comparative constructions. The comparative analysis of constructions helps to prove that the difference in grammatical forms always implies a difference in semantics.

Ключевые слова: Сравнительные конструкции, китайская лингвистика, грамматическая семантика, неверный прогноз,

Key words: Comparative constructions, Chinese linguistics, grammatical semantics, incorrect prediction

### **Введение**

В китайском языке грамматические конструкции занимают значительный процент от общего объема грамматики и играют особую роль освоении языка. Сравнительные конструкции, противопоставляющие один объект или лицо другому, имеют значительную частоту употребления и представляют большой интерес для изучения и исследования. При преподавании китайского языка как иностранного такие грамматические конструкции как “A比B还X” и “A比B更X” принято относить к синонимичным конструкциям. Кроме того, зачастую вызывает трудность объяснить семантическое различие данных конструкций у самих носителей китайского языка. Недостаточная изученность данной проблемы и семантическое отождествление разных конструкций обуславливает актуальность данной работы. В данной статье мы рассмотрим исследования и современные теории в китайской лингвистике, которые с разных сторон подходят к изучению данных грамматических явлений; а также проведем сопоставительный анализ семантики сравнительных конструкций “A比B还X” и “A比B更X”.

### **Исследования и анализ сравнительных конструкций “A比B还X” и “A比B更X”**

В русских учебниках по китайскому языку данные конструкции представлены как синонимичные, а в отечественной лингвистике к исследованию этого явления не уделяется достаточного внимания. Кроме того, эти конструкции не находят особых различий в переводе на русский язык. В тоже время некоторые китайские лингвисты также отождествляют конструкции “A比B还X” и “A比B更X”. Лу Цзяньмин (陆俭明 1980) считает, что грамматическое значение следующих предложений одинаковое:

(1) 小王比他**还**高。 = 小王比他**更**高。(Сяо Ван выше его ростом)

(2) 香蕉比苹果**还**好吃。 = 香蕉比苹果**更**好吃。(Бананы вкуснее яблок)

Вэнь Цюйцюань (文全民2008) также считает, что грамматическое значение следующих предложений идентично:

(3) 我的狗比你的狗**还**听话。 = 我的狗比你的狗**更**听话。(Моя собака более послушна, чем ваша собака)

(4) 他的眼睛比你的眼睛**还**大。 = 他的眼睛比你的眼睛**更**大。(Его глаза больше твоих)

Лу Цзяньмин отмечает, что несмотря на то, что грамматический смысл конструкций одинаков, существуют различия в грамматической форме. Например, в конструкции “A比B更X” можно опустить “比B”, в то время как в конструкции “A比B还X” вторую часть опустить нельзя, т.е. можно сказать “小王更高”, но нельзя сказать “小王还高”. Согласно теории, которую выдвинул американский лингвист Дуайт Болинджер в 1968 году, “Различие грамматических форм всегда предполагает различие в семантике.” Руководствуясь данным принципом, мы можем утверждать, что сравни-

тельные конструкции “А比В还X” и “А比В更X” не имеют одинаковой грамматической семантики.

Рассмотрим подробнее китайское наречие “还”, чтобы получить более полное понимание конструкции “А比В还X”. Наряду со множеством значений наречия “还” (ещё) имеет маркер неверного прогноза (反预期). Китайский лингвист Ву Го (武果 2009) считает, что наречие “还, используемое в сравнительных конструкциях, имеет субъективное и противоречащее ожиданиям значение, и тем самым отличается от наречия “更”. Мы знаем, что сами по себе сравнительные конструкции используемым для выражения сравнения, и следовательно смысл конструкции “А比В还X” представляется как противоречащее ожиданиям сравнение. По мнению китайского лингвиста У Фусяна, (吴福祥2004) с точки зрения ожиданий участников речевого мероприятия дискурсивную информацию можно разделить на три типа: ожидаемая информация, противоречащая ожиданиям информация и нейтральная информация. До введения нового сообщения участники речевого мероприятия могли ожидать эту информацию, а могли и не ожидать. Если участник беседы не предвидит услышать определенную информацию, то это подразумевает нейтральную информацию. Что касается ожидаемой информации, то здесь выделяют два результата ожидания. Первый результат соответствует ожиданию услышать определенную информацию, а второй результат нарушает наши информационные прогнозы. Приведем пример. В ходе беседы между двумя участниками А спрашивает В о том, кто самый высокий в их классе: 你们的班谁最高? В первом случае независимо от того, что ответит В, А заранее не ожидает, кто окажется самым высоким, поэтому мы отнесем результат к **нейтральной информации**. Во втором случае если А спросит: “你们班王力最高吧?” (Ван Ли самый высокий в вашем классе, верно?), то его ожидание будет, что Ван Ли является самым высоким. При этом если В ответит: “是的, 王力最高。” (Да, Ван Ли - самый высокий), то услышанная информация согласуется с ожиданиями А и является **ожидаемой информацией**. В третьем случае на последний вопрос В ответит: “哪里啊, 李波比王力还高呢” (Что ты! Ли Бо выше, чем Ван Ли). Такой ответ противоречит ожиданиям А и относится к **противоречащим ожиданиям информации**. Из выше приведенных примеров мы можем видеть, что сравнительная конструкция “А比В还X” относится к конструкциям, которые противоречат информационным ожиданиям.

Наречие “更” на русский язык переводится как “более”. По мнению китайского лингвиста Яо Шуаньюнь (姚双云2008), “更” является абсолютным маркером прогрессивности, следовательно, конструкция “А比В更X” будет выражать прогрессивное сравнение. В семантическом плане конструкция “А比В更X” проще, так как она не принимает дополнительные ситуативные условия или значения.

Мы считаем, что существует семантическая разница между “А比В还X” и “А比В更X”. Причина различия заключается в том, что семантически они принадлежат к двум разным конструкциям. Сравнительная конструкция типа “А比В还X” в семантическом плане представлена **двухслойной структурой**, а конструкция типа “А比В更X” представлена **однослойной структурой**. Докажем данное утверждение, подробно рассмотрев следующий пример.

(1) 李波比王力跑得还快。(Ли Бо бежит ещё быстрее Ван Ли)

(2) 李波比王力跑得更快。(Ли Бо бежит быстрее Ван Ли)

Сперва разберём структуру предложения, приведенного в первом примере на семантические слои (1) “李波比王力跑得还快”. Первый семантический слой мы можем отнести к слою ожидаемой информации. До сравнительного высказывания мы можем внести следующую информацию: 王力跑得非常快。他是奥运冠军。(Ван Ли бега-

ет очень быстро. Он Олимпийский чемпион.) Второй семантический слой мы отнесём к противоречащему ожиданиям слою, в него вкладывается следующий смысл: 更让我们没想到的是, 李波跑百米的速度竟然超过了我们的奥运冠军! (Чего мы еще больше не ожидали, так это того, что Ли Бо в беге на 100 метров превзошел нашего олимпийского чемпиона по скорости.) Чтобы передать прагматику данного предложения на русском языке, мы можем перевести его следующим образом: “Оказывается, Ли Бо бежит ещё быстрее Ван Ли.” Что касается второго предложения “李波比王力跑得更快”, представленного однослойной структуры, его смысл мы можем интерпретировать следующим образом: бегут два олимпийских спортсмена. Увидев результат забега, говорящий констатирует факт, что Ли Бо бежит быстрее Ван Ли, сравнивая и давая оценку спортсменам. Выше представленные исследования китайских лингвистов и примеры еще раз доказывают факт, что различие грамматических форм всегда предполагает различие в семантике.

### **Заключение**

Знание различий в семантической структуре двух сравнительных конструкций “А比В还X” и “А比V更X” важно для носителей языка, которые должны точно и актуализировано применять эти знания в устной или письменной речи. Кроме того, эти знания будут полезны для преподавателей и изучающих китайский язык как иностранный, так как это может помочь им понять глубокую семантику и прагматику этих двух сравнительных конструкций.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Готлиб, О. М. Практическая грамматика современного китайского языка: учебное пособие для вузов – 4-е изд., испр. / О. М. Готлиб. - М.: Восточная книга. – 2012. – 287 с.
2. Кондрашевский, А.Ф. Практический курс китайского языка: в 2 т. Т.2 – 11-е изд., испр. / А.Ф. Кондрашевский. - М.: Восточная книга. – 2010. – 744 с.
3. Карапетьянц, А.М. Учебник китайского языка. Новый практический курс: в 2 частях. Часть II / А.М. Карапетьянц, Тань Аошуан. - М.: Вост. лит., – 2004. – 527 с.
4. Entailment and the meanings of structures / D. L. Bolinger // Glossa 2. –1968. – P. 119 – 127.
5. 语法讲义/ 朱德煦. // 北京：商务印书馆., – 2022. – 页. 231.
6. 试说“X不比Y·Z”的语用功能/ 吴福祥. // 《中国语文》第5期., – 2004.

УДК 81'42

Ширшов Гордей Владимирович, студент, Новосибирский Государственный Архитектурно-Строительный Университет

Shirshov Gordey Vladimirovich, student, Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering

Богачанова Татьяна Дмитриевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет

Bogachanova Tatyana Dmitrievna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering

### **КРИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ТЕЗАУРУСУ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИКА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

### **CRITICAL APPROACH TO PHYSICS DISCIPLINE THESAURUS IN RUSSIAN**

Аннотация. В научной статье рассматривается терминологическая база дисциплины физика с точки зрения русского языка. Выявляются особенности заимствования иностранных слов в русский словарь физики. Устанавливается значимость влияния терми-

нов из сферы физики иностранного происхождения некоторых на понимание физических процессов непрофессионального языкового сознания.

Abstract. The scientific article discusses the terminological basis of the discipline of physics. The peculiarities of foreign words borrowing into Russian physics vocabulary are revealed. The significance of the influence of foreign origin of some physical terms on the understanding of physical processes by an average person is established.

Ключевые слова: тезаурус, физика, заимствование, термин, терминология.

Key words: thesaurus, physics, loan, term, terminology.

### **Введение**

Для русского человека терминология такой науки как физика почти полностью состоит из заимствованных терминов, так как эта дисциплина зарождалась и проходила первые шаги развития за границей. В связи с этим многие определения физических процессов и явлений имеют иностранную природу происхождения. Если для английского языка значение большинства терминов соответствует или имеет много общего с их бытовым значением, то для русского, в основном, термин существует без привязки к его исходной семантике. Этим обуславливается актуальность выбранной темы: порог входа в физическую науку завышается не только комплексной основой самой науки, но и трудностями в ее восприятии для неподготовленного человека.

### **Основная часть**

Попытаемся ответить на вопрос относительно терминологического наполнения теоретической базы разделов дисциплины «Физика» с точки зрения лингвистического подхода.

Цель нашего исследования состоит в установлении особенностей в формировании тезауруса физики в русском языке, а также особенностей, влияющих на восприятие данного терминологического блока.

Задачами данной работы становятся:

- Установление значимости общеупотребительного значения термина с его научным смыслом в восприятии физического процесса.

- Поиск особенностей в заимствовании иностранной терминологии и их влияние на процесс изучения дисциплины физика.

Ценность данного исследования обусловлена практической значимостью работы по той причине, что мы являемся студентами технического вуза, интересуемся вопросами точных наук, таких как физика, математика, программирование, соответственно возникают вопросы относительно формирования терминологической базы той или иной области знания. По мысли Реформатского: «термины — это слова специальные, ограниченные своим особым назначением; слова, стремящиеся быть однозначными как точное выражение понятий и называние вещей» [1, с. 114]. Соответственно, дисциплина, изучающая свойства терминов и принципы их упорядочения и описания, называется терминологией [2, с. 473]. Мы в данном исследовании постараемся обсудить вопросы, касающиеся терминологического наполнения такой области знания как Физика. Поэтому в данном ключе следует говорить о попытке корректировки тезауруса, т.е. набора слов и выражений, характерных для этой дисциплины. Учащиеся сталкиваются с такой проблемой при обучении, как отсутствие корреляции между бытовым значением термина, общеизвестным и знакомым большому числу носителей языка, и его определением в дисциплине «Физика», что усложняет понимание обозначаемого физического процесса, с которым и связан данный термин. В качестве примера мы приведем термины *Силы*, *Давления*. Например, значение термина *Сила* (*Force*) звучит как «сильное влияние или воздействие на что-то» или «грубое действие, совершаемое с целью чего-то достичь» [3]. Из этого можем сделать вывод, что в самом базовом определении данного термина в английском заложен смысл приведения объекта в действие, что соотно-

сится с тем, что в физике *Сила* – векторная величина, т.е. имеющая свое направление. В отличие от русского языка, где слово *Сила*, в его определении в отрыве от института физики, трактуется как «Способность живых существ напряжением мышц производить физические действия, движения; вообще физическая или моральная возможность активно действовать» [4, с. 2576–2577]. В данной интерпретации смысл анализируемого термина соотносится со статическим показателем мышечной силы, нежели направленного воздействия.

В соответствии с данными нюансами терминологических расхождений мы задались вопросом: можно ли подобрать более подходящее с точки зрения соответствия изначальному бытовому смыслу понятие, которое бы лучше подходило для описания физического процесса?

Есть предположение, что в русском языке существуют слова, значение которых ближе относятся к значению слова *Force* из английского, нежели слово *Сила*. Например, термин *Воздействие*. Новый словарь русского языка нам предлагает следующее определение: «Механическое действие, направленное на достижение определенного результата», а также фиксирует переносное значение: «Действие, оказываемое кем-л., чем-л. на кого-л., что-л.; влияние» [5]. Также, если исходить из трактовки данного понятия, подходит термин *Давление*, который описывается следующим образом: «На кого-что и на кого-что. С силой нажимать, налегать всей массой, тяжестью. Д. на педали велосипеда» [6, с. 237].

Однако данный термин уже используется в курсе физики для обозначения другого явления. Дело в том, что латинское слово *Pressus* [7] означает «сдавливать, надавливать» [8] – то есть надавливание с одной или нескольких сторон (что косвенно говорит о связи «давления» с поверхностью). В русском языке наиболее близки к этому значению такие слова, как гнет, нажим.

Есть и другая особенность восприятия терминов физики [9] русским человеком с точки зрения непрофессионального языкового сознания [10]: отсутствие связи между текстовыми обозначениями терминов с их расшифровкой и значением. Незнание основ физики и английского языка наталкивает человека лишь на формальное запоминание того, какая буква к какому понятию относится (P – давление, M – масса, F – сила и др.), без попытки соединить буквенное обозначение понятия с его физическим значением. Другими словами, если англоговорящий человек моментально строит ассоциацию *F* и *Force*, то русскоговорящий человек, чаще всего, не имеет возможности быстро построить такую логическую связь.

### **Заключение**

Подводя итог, можем сказать следующее, особенностью заимствования и адаптации иностранной терминологии из науки физика в русский тезаурус определяется наличием расхождений между повсеместным значением слова и его переводом, что может усложнять восприятие терминологического аппарата русскоговорящим человеком.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Реформатский, А. А. Введение в языковедение: Учебник для вузов / Под ред. В. А. Виноградова. – 5-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 536 с.
2. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. - М., Советская Энциклопедия, 1968. - 607 с.
3. Oxford Learners Dictionary – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения: 01.10.2023).
4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка – URL: <https://slovarozhegova.ru> (дата обращения: 01.10.23).

5. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т. Ф. Ефремова. — М.: Рус. яз., 2000 — 1232 с. — URL: <https://efremova.slovaronline.com/10412-VOZDEYSTVIE> (дата обращения: 14.10.23).

6. Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. С. А. Кузнецов. Издание: СПб.: Норинт, 2000. - 1534 с.

7. Богачанова, Т. Д. Деривационный подход на занятиях по латинскому языку в рамках программы ФГОС ВО / Т. Д. Богачанова // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика: Материалы XI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 07–08 апреля 2022 года. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 88-95. – EDN ZRMXGO.

8. WordSense Dictionary – URL: <https://www.wordsense.eu> (дата обращения: 01.10.2023).

9. Волошенко, Н. И. Использование англоязычной терминологии на уроках физики / Н. И. Волошенко // Педагогическая наука и практика. - 2019. - №1 (23). - С. 52 – 55.

10. Богачанова, Т. Д. Персонализация и деперсонализация в сфере языкового сознания (на материале вторичных текстов): дис. канд. филол. наук / Т. Д. Богачанова. - Кемерово, 2016. - 295 с. – EDN SREJWZ.

УДК 81

Юшук Екатерина Сергеевна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yshchuck Ekaterina Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of Culture Studies, Assistant Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРОБЛЕМА КАТЕГОРИЗАЦИИ БЫТОВЫХ РЕАЛИЙ В ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ КИТАЯ И РОССИИ**

## **ISSUE OF CATEGORIZATION OF ROUTINE REALITIES IN LINGUOCULTURE OF CHINA AND RUSSIA**

Аннотация. Исследование посвящено изучению бытовых реалий в лингвокультуре Китая и России, функционирующих в повседневной коммуникации. Бытовые реалии представляют особую сложность в ходе установления межкультурной коммуникации, так как обозначают уникальные понятия, характерные только для одной национальной культуры. Предметом исследования являются различные культурные реалии, сравнение и противопоставление которых позволяет выявить уникальные культурные характеристики Китая и России. Результаты исследования способствуют более глубокому пониманию культурного разнообразия Китая и России, предоставляют ценные сведения, которые могут впоследствии быть использованы в межкультурных исследованиях.

Abstract.: This scientific study examines the routine realities in the linguoculture of China and Russia, that are involved in daily communication. Routine realities pose a special challenge during the process of establishing cross-cultural communication, as they represent unique notions that are distinctive for a single national culture. The research explores various elements of culture, and, by comparing and contrasting these routine realities, the study sheds light on the unique cultural characteristics of China and Russia. The findings contribute to a deeper understanding of the cultural diversity and richness found within these two nations, providing valuable insights for cross-cultural studies.

Ключевые слова: культура, бытовые реалии, Китай, Россия.

Key words: culture, routine realities, China, Russia.

## **Введение**

В современном мире, где границы между странами становятся более условными, изучение культурных различий и сходств становится особенно актуальным. Одним из ключевых аспектов культуры являются бытовые реалии – повседневные аспекты жизни, которые формируют основу культурных традиций и привычек народов. В данной научной статье предметом анализа становятся бытовые реалии в культурах Китая и России, в результате которого раскрываются их уникальные черты и особенности. Китай и Россия – два крупных государства, известные своей глубокой историей, уникальными традициями и обычаями. Изучение бытовых реалий, функционирующих в традиционных культурах двух государств, позволяет расширить познания о культуре повседневности этих народов, а также способствует улучшению взаимопонимания и повышению качества межкультурного взаимодействия.

Научные работы, связанные с исследуемой проблемой, можно разделить на два направления:

– лингвистическое направление. Исследователи Б. В. Дамдинова, О. В. Самбуева, С. Ли, Л. Ван рассматривают особенности перевода бытовых реалий, описывают методы перевода культурных лакун, то есть слов-реалий, обозначающих предметы и явления материальной и духовной культуры, специфичные для культуры языка оригинала и отсутствующие в культуре языка перевода [1].

– культурологическое направление. Л. Ли, С. Чжан отмечают, что своеобразие реалий российской культуры привлекает интерес китайских исследователей, разные аспекты которой рассматриваются китайскими научными школами [3]. А. В. Виноградов отмечает, что развитие синологии в России и изучение проблем культуры обусловлено длительными тесными связями между двумя странами [4].

Анализ исследований показывает, что несмотря на разностороннюю проработанность связанных с бытовыми реалиями вопросов, остается открытой проблема категоризации бытовых реалий. Таким образом, целью данного исследования является выявление возможной системы категоризации исследуемого феномена. Для решения поставленной исследовательской цели необходимо решить следующие задачи:

- провести выборку бытовых реалий китайской и русской культуры, представляющих наибольшую сложность в ходе межкультурной коммуникации;
- проанализировать семантические свойства выбранных бытовых реалий;
- на основании анализа полученных данных предложить систему категоризации бытовых реалий.

## **Основная часть**

Бытовые реалии представляют обширную группу словарного состава любого языка. Они органичным образом вплетены в языковую структуру, так как непосредственно описывают предметы и явления, вовлеченные в повседневную деятельность носителей языка [2]. Система категоризации бытовых реалий, потенциально, предоставляет возможность сопоставлять реалии из различных культур в рамках одной категории, что ускоряет процесс подбора эквивалента путем сужения области поиска. На данный момент, существует ряд способов классификаций реалий, например, способ, предложенный Е. М. Верещагиным и В. Г. Костомаровым, классифицирует русские национальные реалии по этимологии, а способ В. С. Виноградова направлен на разделение реалий по коннотативным значениям [5].

В данном исследовании для классификации бытовых реалий из разнотипных словарей русского и китайского языка методом сплошной выборки были извлечены бытовые реалии китайской и русской культур. Их анализ был направлен на выявление категорий, позволяющих охватить наибольшее количество лексем. Реалии, выбранные для анализа, представлены в таблице 1.



Таблица 1 – Бытовые реалии китайской и русской культуры и их аналоги в культуре языка перевода.

Реалия китайской и китайской культуры	Обозначаемое понятие
1. 中秋节	Праздник середины осени
2. 贝勒	Бэйлэ (титул знати)
3. 户口	Хукоу (система регистрации домохозяйств)
4. 红模子	Прописи с красными контурами иероглифов, используемые для обучения детей письму
5. 块	Юань
6. 豆腐	Соевый творог
7. 奔窝头	Хлеб из дешевой муки
8. 国画	Гохуа (традиционная китайская живопись)
9. 胡同	Переулок
10. 摊子	Придорожный лоток
11. 蓑衣	Соломенный плащ
12. 辫子	Коса (прическа)
13. 繡花鞋	Расшитые узорами туфельки
14. 阿тель	组合
15. Балалайка	巴拉莱卡琴
16. Баня	澡堂
17. Борщ	红[菜]汤
18. Боярин	大贵族
19. День Победы	胜利日
20. Икона	神像
21. Масленица	谢肉节
22. Рубль	卢布
23. Самовар	水火壶
24. Собор	大教堂
25. Шуба	毛皮大衣

Основываясь на словарных статьях, данные реалии можно объединить в девять основных категорий:

- религиозные реалии: например, собор, Масленица, икона;
- праздники: Масленица, День победы, 中秋节;
- реалии, связанные с пищей: борщ, самовар, 豆腐, 奔窝头;
- строения и объекты инфраструктуры: собор, 摊子, 胡同;
- реалии, связанные с искусством и самовыражением: икона, балалайка, 国画;
- денежные реалии: рубль, 块;
- реалии, связанные с одеждой и внешним видом: 繡花鞋, 蓑衣, 辫;
- титулы, чины, звания: боярин, 贝勒;

- реалии, связанные с администрированием: 户□;
- реалии, связанные с образованием: 红模子 [6, 7].

Привлечение к анализу большого количества слов будет обуславливать увеличение количества категорий и расширение их внутренней структуры. Некоторые реалии могут подходить под несколько категорий и, соответственно, должны быть включены в них, что не противоречит цели сужения области поиска при подборе эквивалента. Для автоматизации процесса необходимо создание обширных двуязычных корпусов, позволяющих повысить эффективность категоризации бытовых реалий.

### **Заключение**

В заключении необходимо отметить, что категоризация бытовых реалий относительна. Она может быть субъективной и зависеть от контекста и целей, которые преследуются в исследовании. Внедрение и обращение к категоризации бытовых реалий позволяет упростить процесс перевода текста, а также способствует взаимопониманию двух культур.

В дальнейшем исследовании данной проблемы перспективным представляется изучение способов автоматизации категоризации бытовых реалий с использованием алгоритмов машинного обучения.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Ли, С. Особенности адаптации китаизмов, обозначающих культурно-бытовые реалии, в русском языке / С. Ли // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 161, кн. 5-6. – С. 89-104. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-adaptatsii-kitaizmov-oboznachayuschih-kulturno-bytovye-realii-v-russkom-yazyke> (дата обращения: 28.10.2023).
2. Дамдинова, Б. В. Трудности перевода лексических лакун с китайского языка на русский / Б. В. Дамдинова, О. В. Самбуева // Филология: научные исследования. – 2019. – № 2. – С. 104-110. – URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=29733](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29733) (дата обращения: 28.10.2023).
3. 俄罗斯学:跨学科研究新方向——俄罗斯学国际研讨会综述 [J] / 汪磊 // 俄罗斯文艺. – 2018. – 第1. – 期149-153页. – URL: <https://www.cqvip.com/qk/82377x/20181/674341753.html> (дата обращения: 27.10.2023).
4. Виноградов, А. В. Российское китаеведение: современное состояние и основные проблемы / А. В. Виноградов, А. И. Кобзев // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2021. – Т. 14. – № 6. – С. 73-91. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-kitaevedenie-sovremennoe-sostoyanie-i-osnovnye-problemy> (дата обращения: 30.10.2023).
5. Демонова, Ю. М. Реалии как лингвистическое явление / Ю. М. Демонова, В. А. Лавриненко, В. П. Кемечеджиева // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2021. – № 1. – С. 144-153. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realii-kak-lingvisticheskoe-yavlenie> (дата обращения: 30.10.2023).
6. Большой китайско-русский словарь. – URL: <https://bkrs.info>, свободный (дата обращения: 30.10.2023).
7. Быкова, Г. В. Межкультурная коммуникация: Россия – Китай (словарь лакун) / Г. В. Быкова, Н. Л. Глазачева, Л. Чуньюэ, И. А. Стернин. – Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2011. – 208 с.

УДК 81.139

Яковлева Ирина Михайловна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakovleva Irina Mikhailovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Шибико Ольга Сергеевна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shibiko Olga Sergeevna, Candidate of Culture Studies, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### **THE PROBLEM OF ADAPTING THE TRANSLATION OF ADVERTISING SLOGANS ON THE EXAMPLE OF THE AUTOMATIVE INDUSTRY**

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию адаптивного перевода рекламных слоганов некоторых автомобильных брендов. Проведен анализ перевода и методы адаптации рассматриваемых слоганов, которые в итоге выходят в рекламных кампаниях для иноязычной аудитории, а также выявили способы, которые наиболее часто используют переводчики.

Abstract. This article is devoted to the study of adaptive translation of advertising slogans of some car brands. We analyzed the translation and the adaptation techniques of the slogans in question, which appear in advertising campaigns for a foreign-language audience, as well as the methods that translators most often use.

Ключевые слова: слоганы, рекламные приемы, адаптивный перевод, автомобильные бренды.

Key words: slogan, advertising techniques, adaptive translation, automotive brands.

#### **Введение**

В настоящее время сфера рекламы развивается в очень быстро, и многие бренды стараются заинтересовать покупателей, придумывая различные интересные слоганы, что ставит перед переводчиками задачу максимально передать идею слогана для иноязычной целевой аудитории. Это обуславливает актуальность данного исследования.

Целью исследования является обзорная информация таких понятий как «адаптивный перевод» и «слоган», а также анализ данных явлений на примере слоганов автомобильных брендов.

#### **Основная часть**

Для начала стоит рассмотреть, что представляют собой теоретические понятия «адаптивный перевод» и «слоган», а также то, как его интерпретируют различные ученые.

Адаптивный перевод – это перевод, который предполагает изменение текста оригинала под целевую аудиторию, но при этом сохраняя смысл и основную идею. При создании слогана и его адаптации для иностранного потребителя для брендов это становится одной из главных задач.

Как известно, впервые рассмотрели понятие «адаптивный перевод» Жан-Поль Вине и Жан Дарбельне [1], считая, что такой тип перевода должен применяться в тех случаях, когда информация на языке оригинала неизвестна и непонятна реципиентам языка перевода. Так, перед переводчиком стоит задача адаптировать иноязычный текст под целевую аудиторию.

Из этого можно сделать вывод, что адаптация – это процесс преобразования эквивалента, когда существуют некие экстралингвистические расхождения.

В «Энциклопедии переводоведения Рутледж» [2] под руководством Жоржа Бастина «адаптивный перевод» определяют как определённый набор переводческих действий, в следствие которых возникает текст, который не признается переводом, но признается презентацией текста оригинала.

К данной теме также обращались М.Г. Большакова, С.В. Львова, Ю.В. Палий в своей работе «Стилистическая адаптация рекламных слоганов при переводе с английского языка на русский» [3], которые указывают, что особенности перевода рекламного текста зависят от ряда экстралингвистических аспектов, которые будут очень важны при адаптации.

Рассмотрим такое понятие, как «слоган». В работе, посвященной анализу образного языка автомобильных слоганов, К. Атмайа [4] дает следующее определение термину «слоган»: слоган – это короткое и легкозапоминающееся слово или выражение, которое характеризует представляемый продукт.

Слоган определяет стиль компании и считается неким «лицом» после названия. Поэтому для переводчиков очень важно сохранить это «лицо» перед иностранной аудиторией.

Приведем примеры из собранного нами материала, как происходит процесс адаптивного перевода некоторых слоганов. На основе сплошной выборки из различных источников нами был составлен список автомобильных слоганов на английском языке и их аналоги на русском языке. Был проведен анализ переводческих трансформаций, которые использовались при переводе.

Ferrari – «You are the fuel» – «Вы топливо» [5] (калькирование);

Mercedes-Benz – «The best or nothing» – «Лучшее или ничего» [6] (калькирование);

Cadillac – «Life. Liberty. And the Pursuit» – «Жизнь. Свобода. И стремление вперед» (добавление) / «Dare Greatly» – «Посмевшийся быть первым» [5] (добавление);

Chevrolet – «Excellence for All» – «Превосходство для каждого» [5] (калькирование);

Ford – «Go Further» – «Идти дальше» (калькирование) [6];

Infinity – «Accelerating the Future» – «Ускорение будущего» [5] (замена);

Toyota – «Drive Your Dreams» – «Управляй мечтой» [5] (опущение);

Honda – «Power of Dreams» – «Сила мечты» [5] (калькирование);

Caterham – «Too fast to race» – «Слишком быстрый, чтобы участвовать в гонках» [5] (добавление);

Jaguar – «Grace, space, race» – «Грация, пространство, скорость» (калькирование) [6];

Land rover – «Above and beyond» – «Выше и дальше» [5] (калькирование);

Maserati – «Excellence through passion» – «Совершенство через страсть» [5] (калькирование);

Mazda – «zoom zoom» – «зум-зум» (транскрипция) [5];

Mitsubishi – «Drive your ambition» – «Следуйте за своими амбициями» [5] (добавление);

Peugeot – «Motion & Emotion» – «Движение и Эмоция» [5] (калькирование);

Renault – «Passion for life» – «Страсть к жизни» [5] (калькирование);

Skoda – «Simply clever» – «Просто гениально» [5] (калькирование);

Subaru – «Confidence in Motion» – «Уверенность в движении» [5] (калькирование);

Suzuki – «Way of Life» – «Способ жизни» [5] (калькирование);

Volvo – «For life» – «Для жизни» [6] (калькирование);

Smart – «Love your city. Don't drive a monster» – «Люби свой город. Не управляй монстром» [5] (калькирование);

Pontiac – «Where Passion for Pontiac Is Driven By You» – «Место, где страсть к Pontiac направляет вас» [5] (перестановка);

Daihatsu – «We make it compact» – «Мы делаем компактно» [5] (опущение);  
GMC – «This is our country, this is our truck» – «Это наша страна, это наш грузовик» [5] (калькирование).

### **Заключение**

Исходя из результатов анализа видно, что наиболее часто переводчикам удаётся адаптировать слоган с помощью лексической трансформации калькирования. Можно предположить, что это связано с тем, что маркетологи создавали слоганы изначально с целью выхода на иностранный рынок и учитывали то, что потребуются адекватные и продаваемые слоганы для иноязычной аудитории. Так, переводчики смогли легко и в полной мере передать посыл бренда в нашем случае для Российской аудитории.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Vinay, J.-P., Darbelnet, J. Comparative Stylistics of French and English. A methodology for translation / Vinay, J.-P., Darbelnet, J. -Paris : John Benjamin's Publishing Company, 1995. - 385 с.
2. Mona Baker, Gabriela Saldanha. Routledge Encyclopedia of Translation Studies / Mona Baker, Gabriela Saldanha. - London, New-York : Taylor Francis group, 1998. - 3 с.
3. Большакова М.Г., Львова С.Н., Палий Ю.В. Стилистическая адаптация рекламных слоганов при переводе с английского языка на русский язык / М.Г. Большакова, С.Н. Львова, Ю.В. Палий // E-Scio. - 2022. - Т. 5, вып. 68. - С. 267-275. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stilisticheskaya-adaptatsiya-reklamnyh-sloganov-pri-perevode-s-angliyskogo-na-russkiy-yazyk/viewer> (дата обращения: 14.11.2023).
4. Internet Analysis Figurative Language in Automotive Advertisement Slogans / Atmaja, K // Journal of Pragmatic Research. - 2022. - Vol.04. - No.01. - P. 18-28. - URL: [https://www.researchgate.net/publication/358398272\\_Internet\\_Analysis\\_of\\_Figurative\\_Language\\_in\\_Automotive\\_Advertisement\\_Slogans](https://www.researchgate.net/publication/358398272_Internet_Analysis_of_Figurative_Language_in_Automotive_Advertisement_Slogans) (дата обращения 14.11.2023).
5. Слоганы автопроизводителей / LIVEJOURNAL. URL: <https://mavlis92.livejournal.com/2757.html> (дата обращения 14.11.2023).
6. ТОП самых известных автомобильных лозунгов в мире / Рамблер АВТО. URL: <https://auto.rambler.ru/navigator/47438719-top-samyh-izvestnyh-avtomobilnyh-lozungov-v-mire/> (дата обращения 14.11.2023).

## РАЗДЕЛ 8 СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ПРАКТИКИ

УДК 304.3

Альбрандт Дмитрий Сергеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Albrandt Dmitry Sergeevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

### **ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК СРЕДСТВО СОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

#### **PRINTED PRODUCTS AS A MEANS OF MODERN ADVERTISING TECHNOLOGIES**

Аннотация. Целью работы являлось рассмотрение видов и особенностей печатной продукции как основного средства современных рекламных технологий. Основной акцент делался на роли дизайна и творчества в успехе цифровой печати. В заключении подчеркивается ведущая роль рекламной полиграфии в продвижении товаров и услуг, а также в развитии бизнеса.

Abstract. The purpose of the work was to consider the types and features of printed products as the main means of modern advertising technologies. The main focus was on the role of design and creativity in the success of digital printing. In conclusion, the leading role of advertising printing in the promotion of goods and services, as well as in business development is emphasized.

Ключевые слова: печатная продукция, рекламная полиграфия, бренд, торговая марка, реклама

Key words: printed products, advertising printing, brand, trademark, advertising

#### **Введение**

Печатная продукция всегда занимала особое значение в рекламном продвижении товара или услуги. Полиграфия существенно влияет на эффективность маркетинговой кампании, также как и современные инструменты продвижения.

Печатная продукция как инструмент рекламного продвижения включает в себя листовки, буклеты, брошюры, каталоги и т.д. Эти продукты оказывают активное воздействие на потребителей, они демонстрируют преимущество, а также рекламируют товар или услугу, способствуют повышению узнаваемости бренда и популярности, а следовательно, доказывают свою эффективность при продвижении их на рынке сбыта [1].

Цель работы – рассмотреть виды и особенности печатной продукции как основного средства современных рекламных технологий.

#### **Основная часть**

Несмотря на развитие современных средств продвижения, печатная продукция всё равно считается одной из наиболее значимых методов продвижения товара или услуги. Полиграфия пользуется значительной популярностью у рекламодателей благодаря способности привлекать огромный круг потребителей и вызывать у них интерес к продвигаемому товару или услуге [4].

Самым часто используемым рекламным средством являются листовки, которые можно использовать в рекламных кампаниях. Например, распространяя их на улице

среди прохожих, размещая в почтовые ящики многоквартирных домов или класть их на видное место в каком-нибудь магазине.

На различных выставках и ярмарках обычно используются информационные буклеты, которые распространяются в основном рядом с местом расположения рекламируемого объекта. Основная цель буклета – это создать привлекательный образ рекламируемого товара или услуги. В буклете важно кратко и ясно изложить информацию, рассказать о преимуществах, а также указать контактные данные.

Плакаты также являются одной из разновидностей продукции полиграфии. Основным отличием плакатов от листовок и буклетов, является крупное изображение рекламируемого товара и часто больший формат печати. Плакат – дорогостоящий рекламный носитель, поэтому для него необходимо правильно выбрать место размещения. Плакаты могут быть эффективно размещены в местах нахождения большого количества людей из целевой аудитории товара или рядом с рекламируемым товаром.

Каталог - это ещё одна разновидность печатной рекламной продукции. Обычно их используют для предоставления полного ассортимента, свойств и характеристик продукции. Каталоги облегчают продажи и упрощают выбор товаров, особенно когда ассортимент этих товаров огромен и разнообразен. Компании пытаются сделать выбор за клиента, если им нужно продать определённый товар. Специалистам по рекламе следует обращать особое внимание на дизайн каталога, от которого требуется быть привлекательным для потребителей, содержательным, читаемым, содержать информацию необходимую для целевой аудитории.

Визитной карточкой любой организации, которая целенаправленно хочет создать благоприятный, позитивный имидж и заботится об эффективном и быстром продвижении своей продукции, является брошюра. Это относительно недорогой и небольшой рекламный носитель, на котором представлена группа товаров или услуг, описаны их качества, характеристики, особенности, а главное – преимущества. Брошюра, используемая совместно с каталогом, позволяет в полной мере представить продукцию и привлечь к ней внимание потребителей. Брошюра позволяет вместить больше информации, чем листовки и буклеты [5].

Наклейки также относятся к современной полиграфии и вместе с этим являются эффективным рекламным инструментом. Рекламные наклейки используются повсеместно: в офисах, магазинах, метро, автобусах, торговых центрах и других местах массового скопления людей. Они предоставляют потенциальным покупателям необходимую информацию о рекламируемых товарах и побуждают их совершать покупки. Наклейки очень часто размещают на стенах, особенно когда невозможно установить огромные рекламные щиты. В настоящее время наклейки также используются в качестве этикеток.

Визитные карточки – один из важных видов рекламной полиграфической продукции. Ни одна выставка, бренд, конференция или семинар не обходятся без них. Визитные карточки обычно вручаются клиентам, партнерам, покупателям во время встреч, совещаний, деловых переговоров или бесед. Визитная карточка должна быть красиво и оригинально оформлена, включать в себя актуальную информацию, содержащую контактные данные ее владельца или организации, их статус и т.д. [2].

Рекламная полиграфия имеет ряд особенностей.

1. Относительно низкая стоимость при высокой эффективности продаж рекламируемой продукции. В зависимости от выбранного инструмента и рекламируемого товара.

2. Ненавязчивость, в отличие от рекламы на телевидении или радио. Считается, что теле- и радиореклама надоедает потенциальному потребителю и физически ты не можешь повлиять на то услышишь ты её или нет. Потребителю важно, чтобы он сам мог взять буклет, брошюру или каталог, если они привлекли его внимание или понра-

вились ему. Возможность отказа сама по себе заставляет его взять этот рекламный носитель.

3. Широкий и оперативный охват населения, который реализуется благодаря возможностям офсетной и широкоформатной печати, позволяет выпускать огромное количество высококачественной печатной продукции. Что в свою очередь позволяют информировать потребителей о товарах или услугах в местах скопления людей или целевой аудитории.

4. Простота использования в распространение печатной продукции не представляет сложности даже для небольшого бизнеса. Красивые календари, блокноты, брошюры, визитные карточки можно вручать клиентам в качестве подарков. Постоянное использование различных видов печатной продукции приводит к узнаваемости торговой марки, формирования лояльности и постоянной базы клиентов [3].

В настоящее время требования к производству рекламной полиграфии возросли, поскольку из-за ее широкого использования появилось много однотипной рекламы. Теперь производственно-полиграфическим компаниям необходимо использовать новейшие печатные материалы и использовать современные технологии в печати. В динамично развивающемся мире, ценится не только качественная, но и нестандартная, чаще креативная и эстетически привлекательная рекламная печатная продукция. Сейчас реклама должна настолько удивить, заинтересовать и порадовать потребителя, чтобы у потенциального покупателя было желание ознакомиться с ней, а в дальнейшем приобрести рекламируемый товар.

#### **Заключение**

В заключение следует отметить, что рекламная печатная продукция занимает одно из основных мест в инструментарии продвижения товаров и услуг. В связи с активным развитием рекламных печатных технологий, особенно ценится креативная печатная продукция. Полиграфия является важным сегментом рекламной индустрии и оказывает существенное влияние на развитие предприятий, компаний и организаций. Разнообразие видов полиграфической продукции, таких, как листовки, буклеты, плакаты, каталоги, визитные карточки, наклейки и другие повышают уровень узнаваемости брендов, товаров или услуг. А главное, способствуют эффективности их продвижения на рынке сбыта, что закономерно приводит к успешности любого бизнеса.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер. – СПб.: Питер, 2000. – 213 с.
2. Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.
3. Невелева, В. С. Феномен бренда: философско-антропологическая интерпретация / В. С. Невелева, В. Г. Миляева и др. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение, вопросы теории и практики, 2017. - № 10-2 (84). – С. 105-109.
4. Хаджаров, М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире / М. Х. Хаджаров // Вестник оренбургского государственного университета. — 2010. — № 7. — С. 93-99.
5. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, публицити, репутация, имидж и бренд фирмы / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. — 270 с.



УДК 304.3

Альбрандт Дмитрий Сергеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Albrandt Dmitry Sergeevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Колтунов Ярослав Олегович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Koltunov Yaroslav Olegovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

## **БРЕНД КАК ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ**

### **BRAND AS A CULTURAL PHENOMENON**

Аннотация. Целью работы являлось исследование бренда как явления культуры. В процессе исследования выявлено, что бренд является социокультурным феноменом, субъектом общественной жизни человека. Отмечено, что бренд транслирует обществу материальные, духовные и творческие возможности человеческой деятельности. Он оказывает влияние на межличностные отношения, на функционирование людей в обществе и коммуникативные отношения. В структуре брендов запечатлены определенные смыслы, исходящие от его создателей.

Abstract. The aim of the work was to study the brand as a cultural phenomenon. In the course of the research, it was revealed that the brand is a socio-cultural phenomenon, a subject of human social life. It is noted that the brand transmits to society the material, spiritual and creative possibilities of human activity. It influences interpersonal relationships, the functioning of people in society and communication relations. Certain meanings emanating from its creators are imprinted in the structure of brands.

Ключевые слова: бренд, торговая марка, культура, общество, имидж, товар, реклама  
Key words: brand, trademark, culture, society, image, product, advertising

#### **Введение**

В современную эпоху глобализации и активного экономического роста темпы производства продуктов и товаров превышают спрос у потребителей. В связи с этим, большую значимость приобретает проблема конкуренции товаров и услуг на рынке сбыта продукции [6]. Поэтому создание харизматичного бренда и брендинг является в настоящее время особенно актуальным. Под харизматичным брендом понимается уникальный, исключительный и запоминающийся продукт, не имеющий достойных конкурентов с точки зрения современных потребителей. Брендинг представляет собой технологию конструирования положительного, привлекательного, благоприятного образа товара, его распространение и закрепление в сознании потребителей.

Целью работы является исследование бренда как явления культуры.

#### **Основная часть**

Культура – это результат человеческого труда, процесс активной материальной, духовной и творческой деятельности людей в обществе [8]. Брендинг является одной из наиболее ярких форм современного культурного производства, совмещающего в себе экономические, социокультурные и ценностно-эстетические аспекты. Бренд в узком смысле слова означает товарный знак, используемый создателем или производителем товара в качестве клейма для демонстрации обществу права своей собственности. В широком смысле бренд означает лидерство, первенство, исключительность в чем-либо [3].

С понятием бренд связано понятие торговая марка. В начале своего возникновения эти понятия рассматривались как синонимы, однако в дальнейшем своем развитии

значение бренда стало несколько отличаться от значения торговой марки. Главное отличие состоит в том, что брендом можно назвать не каждую торговую марку, а лишь имеющую широкую известность и признательность в обществе [7].

В настоящее время бренд включает в себя следующие необходимые компоненты:

- правовая и юридическая защита товара (бренд – это знак, обозначающий торговую марку создателя товара, он защищает его право собственности и служит юридическим барьером для конкурентов);

- гарантия качества (бренд – это своеобразная форма гарантия качества и ответственности производителя за высокое качество продукта);

- экономическая прибыль (бренд – форма интеллектуального, духовного и творческого труда людей, это нематериальная ценность компании. Однако, в случае успешного продвижения продукта на рынке сбыта эта нематериальная ценность имеет реальную материальную денежную стоимость. Чем большую известность и распространение получает бренд, тем выше его денежная стоимость) [1].

Бурное развитие компаний, которые в дальнейшем станут ведущими мировыми корпорациями, выпускающими брендовые товары, осуществлялось в XX в. Назовём самые известные из них:

- Coca-Cola (основана в 1886);

- Colgate (1873);

- Ford Motor Company (1903);

- Chanel (1909);

- Lego (1932).

Эти компании осмыслились как «пионеры» брендинга и законодатели моды. В момент появления они как бы опережали свое время. Компания Ford Motor Company предложила американские автомобили с бензиновым двигателем раньше всех, а Chanel создала брючные костюмы для женщин в то время, когда они считались исключительно мужской одеждой. Эти бренды были первыми в собственной отрасли, они предлагали нечто инновационное, что мгновенно сделало их лидерами в социокультурном пространстве. В XX в. реклама размещалась в основном на страницах газет и журналов. Печатная реклама дала возможность производителям брендов представить основную информацию о своих продуктах, указав их уникальные качества, исключительные характеристики, особые свойства. И таким образом печатная реклама способствовала привлечению к ним внимания со стороны потребителей.

Важной особенностью бренда является его восприятие со стороны потребителей. С точки зрения общества в целом и конкретного покупателя, бренд представляет собой информацию, которая включает в себя определенные мысли, чувства, представления и образы относительно того или иного товара, возникающие в результате восприятия людей его названия и логотипа [5].

Спецификой брендинга является то, что он отражает национальное достояние народа и показывает особенности национальной культуры общества. Например, брендовыми товарами Китая считаются чай, России – зерновые продукты, Швейцарии – часы и сыры, Голландии – цветы, Шотландии – клетчатые юбки и волынки и т.п. Основной целью брендинга является выявление, что же уникального присуще культуре данного народа и отличает его как визитную карточку, как неповторимое лицо, несопоставимое с другими народами [2].

Необходимо отметить, что бренд является своеобразным показателем успеха его создателя, он раскрывает историю его побед, за которыми стоят определенные цели, задачи, идеи, знания и ценности. Благодаря им и появился товар, ставший лидером продаж. Сегодня бренд может рассказать о своем создателе, об особенностях его мышления, образа жизни, а также о правилах, стереотипах и желаниях, которыми автор руководствовался при создании своего продукта.

Большое влияние бренды оказывают и на потребителей, они участвуют в формировании сознания человека-потребителя, в конструировании мира его ценностей и предпочтений. Выбор потребителем того или иного бренда – это одна из форм его самоутверждения и показатель его успешности в обществе. Приобретение брендовых товаров показывает конкурентоспособность индивида, его материальное положение и востребованность в профессиональной сфере, а также отражает специфику его социальных связей и межличностных отношений. Выбирая определенные товары, люди создают свою повседневность и, тем самым, конструируют социокультурную реальность.

Ю. А. Запесоцкий в своих исследованиях отмечает, что в постиндустриальном обществе производство и потребление брендов становятся социокультурной коммуникацией, выходящей за пределы только лишь экономических отношений. Бренд активно входит в пространство культуры, становится ее «творящей субстанцией» [4].

В процессе своего развития понятие *бренд* стало сближаться с понятием *имидж*. Это связано с тем, что бренд становится ведущим в различных компонентах корпоративного имиджа. Формировать имидж корпорации – это значит целенаправленно и грамотно создавать, развивать, а также продвигать свой бренд, т.е. заниматься брендингом.

### **Заключение**

В заключение следует отметить, что бренд представляет собой социокультурный феномен, он является субъектом общественной жизни человека. Бренд транслирует обществу материальные, духовные и творческие возможности человеческой деятельности. Бренд влияет на межличностные отношения, на функционирование людей в обществе, а также на их коммуникативные отношения. В структуре брендов как правило запечатлены определенные смыслы, исходящие от его создателей. Бренд – это важнейший компонент культурной индустрии, участвующий в формировании социокультурного пространства разного масштаба.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер. – СПб.: Питер, 2000. – 213 с.
2. Бакулина, С. Д. Культурных брендинг как стратегия трансляции культурной памяти и механизм формирования региональной идентичности / С. Д. Бакулина // Вестник сургутского государственного педагогического университета. – 2013. - № 6 (27). – С. 89-94.
3. Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. - Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.
4. Запесоцкий, Ю. А. Бренд как фактор межкультурной коммуникации» / Ю. А. Запесоцкий // Диалог культур и партнерство цивилизаций: XIV Международные Лихачевские науч. Чтения. – СПб. : СПбГУП, 2014. – С. 295-297.
5. Невелева, В. С. Феномен бренда: философско-антропологическая интерпретация / В. С. Невелева, В. Г. Миляева и др. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение, вопросы теории и практики. – 2017. - № 10-2 (84). – С. 105-109.
6. Хаджаров, М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире / М. Х. Хаджаров // Вестник оренбургского государственного университета. - 2010. - №7. - С. 93-99.
7. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. - 270 с.
8. Ячин, С. Е. Человек в последовательности событий жертвы, дара и обмена / С. Е. Ячин. – Владивосток: Дальнаука, 2001. – 279 с.

УДК 1(091)

Бродников Александр Юрьевич, преподаватель, Московский институт психоанализа  
Brodnikov Aleksandr Yurievich, lecturer, Moscow institute of psychoanalysis

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ НАРЦИССИЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ**

### **THE INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE FORMATION OF A NARCISSISTIC PERSONALITY**

Аннотация. В настоящее время, можно увидеть множество теорий, гласящих, что современный человек становится более эгоцентричным, самовлюбленным, старается выделиться на фоне других. Все вышеперечисленное принято считать чертами нарциссической личности. Исходя из этого, некоторые авторы считают, что в современном обществе нарциссизмом страдает преобладающее число людей. Одним из факторов, влияющих на развитие нарциссической патологии, принято считать разрастание информационного поля, которое захватывает человека и вносит свой вклад в формирование его личности. Таким образом, целью данной статьи является исследование влияния масс медиа на личность человека. Результат исследования – описание механизма влияния масс медиа и его роль в распространении нарциссизма.

Abstract. Currently, you can see a lot of theories stating that a modern person is becoming more egocentric, self-in love, trying to stand out from others. All of the above are considered to be traits of a narcissistic personality. Based on this, some authors believe that in modern society the predominant number of people suffer from narcissism. One of the factors influencing the development of narcissistic pathology is considered to be the proliferation of the information field, which captures a person and contributes to the formation of his personality. Thus, the purpose of this article is to demonstrate the influence of mass media on a person's personality. The result of the study is a description of the mechanism of mass media influence and its role in the spread of narcissism.

Ключевые слова: нарциссизм, телевидение, общество потребления, информационное пространство, реклама

Key words: narcissism, TV, consumer society, information space, advertisement

#### **Введение**

Можно с уверенностью сказать, что вопрос о влиянии информационного пространства на человека не теряет актуальности. Данную проблему многие философы начали разрабатывать с середины прошлого века, когда телевидение стало активно захватывать общество. Кристофер Лэш, автор теории «нарциссической культуры», отмечал, что телевидение начинает заменять реальность образами реальности, тем самым помогая крупным корпорациям непосредственно влиять на жизнь человека и склонять его к бесконечным тратам на самого себя. По мнению Жилия Липовецки, телевизионные сюжеты постоянно обольщают человека, внушая ему, что он может сам определять свою жизнь, самостоятельно выбрать какой-либо товар, самостоятельно сформировать свой вкус, что поможет ему выделиться в толпе и сделает неповторимой личностью. Особое внимание можно обратить на подход к данной проблеме французского философа Жана Бодрийера, который смог дополнить соображения других мыслителей и намного ярче продемонстрировать влияние масс медиа на личность человека. Данный подход будет разобран в статье гораздо подробнее т.к. он наглядно показывает влияние информационной среды на индивида и помогает понять, почему же современную личность некоторые считают нарциссической.

### Влияние информационного пространства на личность

В психоаналитическом подходе, в котором нарциссизм был изучен довольно подробно, данный феномен понимался как сугубо индивидуальное явление, формирующееся в раннем детстве. При определенных жизненных обстоятельствах человек может зафиксироваться на ранней стадии развития, что в дальнейшем и приведет его к нарциссической патологии. Именно фиксация на определенном жизненном этапе толкает человека на бесконечное самообольщение и эгоцентричное поведение. Философский взгляд, предложенный Жаном Бодрийяром и другими авторами, имеет свои отличия т.к. в первую очередь внимание обращается именно на влияние масс медиа и их роль в формировании нарциссизма. По мнению Бодрийяра, современный социум довольно поверхностный, далек от традиционных практик и совсем не походит на общество описанное социологами, представлявшими его в своих трудах структурным и рациональным. Французский философ считает, что подобные метаморфозы становятся возможны именно из-за разрастающегося влияния информационного пространства, которое, в свою очередь, влияет и на каждого члена социума.

Описанные социальные изменения, стали возможны благодаря развитию телевидения и, безусловно, сказались на психике человека т.к. плотно войдя в жизнь каждого члена общества, сетевое пространство связало людей друг с другом. С точки зрения Бодрийяра, в настоящий момент мы можем наблюдать настоящую смену эпох. Данное время он назвал «обществом сетей» или «нарциссической эрой подключения», которая оказывает на индивида огромное влияние. При таком социальном устройстве, личность человека как бы подключена к общему сетевому пространству. Таким образом, индивид плотно связан с другими людьми, также подключенными к данной сети, что ведет его личность к экспорту всего внутреннего и импорту всего внешнего. В итоге, каждый член социума буквально срачивается с другим, а бесконечные потоки информации только укрепляют эту связь. В этом случае личность человека становится максимально открытой для влияния на нее извне.

Как можно увидеть, информационное пространство поглощает человека и имеет определенное влияние на него. Именно на этом фундаменте очень ярко проявило себя общество потребления. Получив власть над каждым членом социума, рекламодатели в буквальном смысле стали продавать «индивидуальность» и «неповторимость» - те самые личностные качества свойственные нарциссам. Можно сказать, что, используя телевидение и определенную связь каждого человека друг с другом корпорации заставляют людей ориентироваться на навязанный Я-Идеал и потреблять как можно больше социальных знаков. Через подобные знаки, личность может демонстрировать себя другим, повышая свой статус в обществе, а также сама испытывать нарциссическое удовольствие т.к. знаки помогают удовлетворять тот идеал, который был навязан рекламой. В итоге, жизнь среднестатистического индивида превращается в вечную погоню за престижем и демонстрацией своего статуса, что также характерно для нарциссической личности.

Все вышеперечисленное довольно сильно похоже на нарциссизм. В такой социальной обстановке человек действительно желает выделиться, быть неповторимым. Тем не менее, в отличие от фрейдистского нарциссизма, новая форма данной личностной структуры имеет свои особенности, что и позволяет данному феномену распространяться в обществе и в этом случае, можно утверждать, что роль масс медиа является определяющей.

Как уже говорилось ранее, современный человек является частью общей сети. В этой ситуации кажущиеся на первый взгляд индивидуальные устремления на самом деле имеют коллективную основу. Несмотря на то, что реклама обращается к каждому конкретному человеку и направлена на то, чтобы подчеркнуть его индивидуальность, на самом деле она адресована не отдельной личности, а каждому члену информацион-

ного поля. Из-за подобной стратегии, каждый человек получает транслируемую информацию и старается соответствовать тем образам, которые он видел в рекламных роликах.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что современный нарциссизм является управляемым, а кроме того, совершенно не персонализированным. Личность, стараясь соответствовать навязанному идеалу, не реализует себя, а попадает под общественный диктат. В этом случае, можно сказать, что современный нарцисс не выделяет себя, а наоборот, растворяется в толпе и становится неотличимым от других. В такой обстановке и зарождается тот самый коллективный нарциссизм, где каждый считает себя неповторимым и оригинальным. Можно сказать, что масс медиа действительно «заражают» людей и не оставляют для них иного выбора кроме любви к самому себе.

### **Заключение**

Подводя итог данной статьи, можно сказать, что вышеприведенная теория, выдвинутая Ж. Бодрийяром, на первый взгляд может показаться абсурдной, совершенно оторванной от реальности. Стоит признать, что в своих размышлениях французский мыслитель довольно часто был резок, а его подача может казаться безапелляционной. Тем не менее, стоит признать, что те моменты, которые он отразил в своих трудах, мы можем наблюдать и в реальной жизни, пусть и в смягченной форме. Можно с уверенностью сказать, что с развитием интернета, социальных сетей, те процессы, которые были описаны в книгах Бодрийера, обретают второе дыхание и наглядно показывают нам, какое огромное влияние они оказывают на человека. Зайдя в популярные соц. сети, мы можем увидеть желание человека продемонстрировать свою жизнь с лучшей стороны, показать всем свою индивидуальность, подчеркнуть особенности личности. Тем не менее, присмотревшись внимательнее, мы сможем увидеть все то, что было описано в странных, на первый взгляд, умозаключениях Бодрийера. Мы заметим стремление человека быть неповторимым и оригинальным и в тоже время увидим, что он явно похож на сотни других людей, с которыми он имеет: схожие цели, желания и даже внешность. Все это будет походить на нарциссизм, о котором говорят многие исследователи, однако, это будет совершенно иная форма нарциссизма, не индивидуальная, а коллективная, навязанная человеку средствами массовой информации.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Бодрийяр, Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального / Ж. Бодрийяр; пер. с фр. Н. В. Сусловой. – Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2000. – 96 с.
2. Бодрийяр, Ж. Общество потребления / Ж. Бодрийяр; перевод с фр. Е. А. Самарской. – М. : Издательство АСТ, 2021. – 320 с.
3. Бодрийяр, Ж. Символический обмен и смерть / Ж. Бодрийяр; пер. с фр. С.Н. Зенкиной. – М. : РИПОЛ классик, 2021. – 512 с.
4. Бодрийяр, Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр; пер. с фр. С.Н. Зенкиной. – М. : РИПОЛ классик, 2022. – 256 с.
5. Бодрийяр, Ж. Фатальные стратегии / Ж. Бодрийяр; пер. с фр. А. Качаловой. – М. : РИПОЛ классик, 2019. – 288 с.
6. Липовецки, Ж. Эра пустоты. Эссе о современном индивидуализме / Ж. Липовецки; пер. с франц. В.В. Кузнецовой. – М.: Издательство «Владимир Даль», 2001. – 331 с.
7. Фрейд, З. О нарциссизме / З. Фрейд; пер. с нем. А. Вяхиревой, И. Поляковой // Очерки по психологии сексуальности. – СПб. : Азбука: Азбука-Аттикус, 2014. – С. 153-207.
8. Lasch C. The culture of narcissism. American life in an age of diminishing expectations. W.W.Norton & Company. – New York, London, 1979. – 282 p.

УДК 304.2

Бура Анастасия Алексеевна, магистрант, Национальный Исследовательский Университет «МЭИ»

Bura Anastasia Alekseevna, master, National Research University «MPEI»

Юдин Иван Валерьевич, кандидат политических наук, доцент, Национальный Исследовательский Университет «МЭИ»

Yudin Ivan Valerievich, candidate of Political Sciences, Associate Professor, National Research University «MPEI»

## **КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ КАК СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ ФЕНОМЕН**

### **CANCEL CULTURE AS A SOCIALLY SIGNIFICANT PHENOMENON**

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу изменения и становления такого социокультурного феномена, как культура отмены, который в последние пять лет набирает всё больший спрос в современном российском обществе, что и является предметом исследования. Целью статьи является подробный анализ эффектов воздействия феномена культуры отмены на общественное мнение и на общественные настроения, что в результате позволило синтезировать известные данные об упомянутом феномене в целостную систему выражения общественной позиции.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the changes and formation of such a socio-cultural phenomenon as cancel culture, which in the last five years has been gaining increasing demand in modern Russian society, which is the subject of the study. The purpose of the article is a detailed analysis of the effects of the cancel culture phenomenon on public opinion and public sentiment, which as a result made it possible to synthesize known data about the mentioned phenomenon into a holistic system of expressing public position.

Ключевые слова: феномен, общество, культура отмены, институт социальной репутации.

Key words: phenomenon, society, cancel culture, institution of social reputation.

#### **Введение**

В современном мире феномен культуры отмены всё в большей степени приобретает негативный характер, вследствие чего институт социальной репутации теряет общее значение. Актуальность исследования, таким образом, заключается в необходимости поиска инструментов регулирования общественных настроений, а также путей минимизации воздействия феномена культуры отмены на культурную сферу человеческой деятельности. Целью работы видится разработка системы мониторинга общественных мнений и настроений, а также прогнозирование ближайшего развития культуры отмены в современном обществе. Данную проблему поднимали в своих трудах многие российские и зарубежные исследователи. Так, например, П.Г. Былевский и Е.П. Цацкина отмечают, что «термин «моральность» и «аморальность» не абсолютны и не однозначны» [3], что в целом свидетельствует о невозможности мгновенной оценки разнообразных высказываний и социальных действий современных лидеров мнений. В другом отечественном исследовании феномена культуры отмены А.Э. Киселёва и А.В. Муромская пишут, что «репутация имеет кумулятивный и инерционный эффект» [4], что позволяет судить о регулярном удержании общественного внимания. Среди зарубежных авторов можно отметить Линдси Толер, которая обозначила, что «отменяющий имеет право устанавливать свои собственные границы» (пер.) [5], исходя из чего, можно заключить, что индивиды объединяются в социальные группы со схожими барьерами и

границами. Американский корреспондент Брук Като для «NY Post» также провел исследование на тему причин проявления феномена культуры отмены для современного общества, результатом которого явились любые социальные действия или высказывания, противоречащие условно установленным моральям и принципам современного социума [6].

### **Основная часть**

Культура отмены – относительно недавно получивший развитие социокультурный феномен, включающий в себя совокупность инструментов привлечения организаций или лидеров мнений к социальной ответственности. Данные инструменты применяются социальными группами за нарушение условно установленных общественных норм, ценностей и моралей. В настоящее время феномен культуры отмены приобретает всё более отрицательный характер, что негативно сказывается на свободном и открытом выражении общественных мнений, на свободе слова и на инакомыслии.

Следует отметить, что культура отмены напрямую связана с институтом социальной ответственности. Индивиды или отдельные коммерческие и некоммерческие организации, которые подверглись «отмене» прикладывают усилия для дальнейшей реабилитации собственной репутации. В случае, если усилий недостаточно или если общество наблюдает исключительно желание для получения дальнейшей социальной выгоды, объекты подвергаются социальным санкциям, которые носят разнообразный воздействующий характер.

Говоря о приобретённом негативном характере упомянутого феномена, можно добавить отрицательное воздействие на социальную и культурную сферы человеческой деятельности. Это связано, прежде всего, с тем, что результаты производства объекта, подвергающегося «отмене», утрачивают основную значимость в следствие применённых социальных санкций. К последним можно отнести бойкотирование, игнорирование, активное преследование и прочее.

Так, например, 22 октября 2023 года были выпущены «Вести недели с Дмитрием Киселевым», главной темой которых стало развитие феномена культуры отмены на фоне израильско-палестинского конфликта. Главной темой обсуждения в данном выпуске стало увольнение Стива Белла, известного художника и карикатуриста, из газеты «The Guardian». Причиной для подобного решения стала его карикатура на премьер-министра Израиля Биньямина Нетаньяху. Как отмечает сам Стив Белл, его увольнение является социальной санкцией за выражение собственного мнения в ироничной форме в рамках обостренной конфликтной ситуации между двумя государствами, так как карикатуры в сторону английской королевы и бывшего президента Соединенных штатов Америки такой реакции не вызвали.

Одной из характерных сторон, присущих феномену культуры отмены, является вынужденное разделение общества в соответствии с противоборствующими точками зрения. Для каждой из ситуаций проявления культуры отмены можно выделить три основные социальные группы, которые объединены соответствующими морально-этическими границами. Первая и наиболее пассивная группа включает в себя индивидов, которые нейтрально относятся к произошедшим социальным действиям. Зачастую они либо не обладают достаточной компетенцией в соответствующем вопросе, либо не желают принимать участия в конфликтной ситуации. Во второй группе находятся индивиды, активно поддерживающие все меры и инструменты культуры отмены и непосредственно участвующие в дальнейшем бойкотировании и полной «отмене» объекта феномена. Третья группа состоит из индивидов, которые не поддерживают негативное отношение в сторону объекта проявления феномена, противодействуя второй группе. Таким образом, при решении социального события, которое связано с культурой отмены, происходит прямая конфронтация двух общественных групп, объединённых соответствующими нормами, принципами и интересами.



Беря во внимание негативное воздействие феномена на социокультурную составляющую современного мира, необходимо создать инструменты для ярко выраженного проявления общественной позиции. Так, например, в Российской Федерации предусмотрены различные виды ответственности за преследование и оскорбления. Согласно ст.137 УК РФ [2] и ст.5.61 КоАП РФ [1], соответственно, предусмотрены штрафы, лишение свободы и иные санкционные меры в зависимости от тяжести противоправных действий. Однако проблема мониторинга и контроля разнообразных способов проявления феномена культуры отмены заключается одновременно в нескольких аспектах.

Во-первых, «отмена» различных объектов происходит в сети Интернет, где зачастую становится сложно найти первоисточник высказываний и запуска социальных мер наказания. Во-вторых, «отмена» объекта происходит благодаря действиям целой социальной группы, а не отдельного индивида, с чем связана проблематичность поиска причастных субъектов. В данном случае также возникает сложность с определением индивидов, которые являются причастными к развитию феномена культуры отмены, а также с определением индивидов, которые лишь способствуют активному распространению информационных ресурсов.

Таким образом, можно заключить, что феномен культуры отмены является обширным и многогранным общественным явлением, которое в настоящее время затрагивает всё большее количество областей деятельности человека. Данный феномен преимущественно имеет негативную окраску для социума, так как приводит к обострению социальных разногласий и разделению общественности на конфликтующие группы. В современном мире представляется сложным законодательно регламентировать исследуемый феномен, что в первую очередь связано с многогранностью используемых санкционных инструментов «отмены». В связи с указанной тенденцией остро встаёт вопрос о разработке и использовании методов социального регулирования индивидов.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 (ред. от 04.08.2023) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 (ред. от 04.08.2023) // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
3. Былевский, П. Г. Феноменологический анализ явления «культура отмены» / П. Г. Былевский, Е. П. Цацкина // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2022. – №2 (857) – С. 162 - 168.
4. Киселева, А. Э. Cancel culture и институт репутации в России / А. Э. Киселева, А. В. Муромская // Молодой ученый. – 2020. – № 48 (338). – С. 585-588.
5. The Mental Health Effects of Cancel Culture, Lindsay Toler // . URL: <https://www.verywellmind.com/the-mental-health-effects-of-cancel-culture-5119201>.
6. What is cancel culture? Everything to know about the toxic online trend, Brooke Kato // . URL: <https://nypost.com/article/what-is-cancel-culture-breaking-down-the-toxic-online-trend/>.

УДК 659

Валеева Ксения Дмитриевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Valeeva Kseniia Dmitrievna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Петрунина Жанна Валерьяновна, доктор исторических наук; профессор, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Petrulina Zhanna Valeryanovna, Doctor of Historical Sciences; Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ООО «ДНС РИТЕЙЛ» В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ**

### **FEATURES OF THE BRAND PROMOTION OF LLC "DNS RETAIL" IN THE KHABAROVSK TERRITORY**

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности и методы продвижения бренда ООО «ДНС Ритейл» в Хабаровском крае. В статье проанализированы маркетинговые стратегии, особенности стратегий продвижения бренда по соответствующей конкурентной среде. Основное внимание уделено исследованию рекламных подходов и методов продвижения бренда в Хабаровском крае, для укрепления позиций бренда ООО «ДНС Ритейл».

Abstract: This article discusses the features and methods of promoting the brand of LLC "DNS Retail" in the Khabarovsk Territory. The article analyzes marketing strategies, features of brand promotion strategies, according to the corresponding competitive environment. The main attention is paid to the study of advertising approaches and methods of brand promotion in the Khabarovsk Territory, to strengthen the brand position of LLC "DNS Retail".

Ключевые слова: продвижение бренда, маркетинговые стратегии, стратегии продвижения бренда, конкурентная среда, реклама и продвижение.

Keywords: Brand promotion, marketing strategies, brand promotion strategies, competitive environment, advertising and promotion.

#### **Введение**

На сегодняшний день конкуренция в розничной торговле нарастает. Хабаровском край не исключение. Приходит понимание того, как эффективно продвигать бренд. Экономическая среда требует от компании не только качественных товаров и услуг, но и эффективного продвижения бренда для укрепления своих позиций на рынке.

Одной из организаций, которая взаимодействует со своей целевой аудиторией, является «ДНС Ритейл», в которой, отличие от конкурентов, покупки проходят легко и красиво. Товар представлен в свободном доступе, именно поэтому потребители могут осмотреть и оценить его потребительские свойства. «ДНС Ритейл» также предлагает своим покупателям качественный сервис и отличное обслуживание, а именно гарантию на товар, отлаженную систему доставки. Цель данной работы – проанализировать особенности продвижения бренда «ДНС Ритейл» в Хабаровском крае. Работа направлена на формирование понимания взаимодействия с потребителями, что способствует устойчивости бренда на рынке.

#### **Основная часть**

В связи с распространением большого количества собственных брендов, особое значение приобрела проблема продвижения бренда. ООО «ДНС Ритейл» считается одной из известных российских компаний, которая специализируется на продаже электроники и бытовой техники, не только в розничной торговле, но и в коммерческих организациях. В современных условиях в этой отрасли очень высокая конкуренция. Поэтому успешное продвижение бренда становится ключевым фактором по укреплению позиций на рынке и привлечению целевой аудитории.

Брендом является любой знак, название или другая любая ценность, которая отличает его от всех остальных конкурентов. Продвижение бренда является процессом передачи информации о бренде, о его лучших сторонах и преимуществах целевой аудитории. Целевой аудиторией могут выступать потребители, поставщики, продавцы, сотрудники компании, органы власти и т.д.

Существует несколько видов продвижения брендов таких как:

- Имиджевое: целью данного вида является показать целевой аудитории дружелюбность, гибкость, экспертность, и закрепить в их сознании имидж бренда.

Например, ДНС «Ритейл», чтобы показать экспертность, создает собственные торговые марки такие как:

1 DEXR — ключевой бренд компании — офисная, компьютерная, бытовая техника.

2 Aceline — бюджетная электроника и расходники.

3 Finerpower — инструменты (ручные и электрические), силовая техника, батарейки и аккумуляторы, строительное оборудование.

4 Ardor Gaming — клавиатуры, наушники, игровые мыши, геймпады, ПК, игровые кресла и столы.

5 Fiero — аудиотовары: наушники и колонки.

6 Keygon — компьютерная периферия и аксессуары: клавиатуры, веб-камеры, зарядки для гаджетов.

7 OneTwo — посуда, бытовая химия и хозтовары.

8 Reoka — малая бытовая техника: кофеварки, кофемолки, сушилки для овощей.

9 Eigen — крупная бытовая техника: холодильники, духовки, посудомоечные машины.

10 Kenshi — планшеты, наушники, финтес-часы и другие гаджеты;

- Подкрепляющее: целью данного вида продвижения является убеждение целевой аудитории в правильности выбора и стимулировании повторных покупок. К данному виду можно отнести подарки на день рождения, программы лояльности, скидки;

- Убеждающее: целью данного вида является активное продвижение бренда, задача которого базируется на призыве купить товары;

- Информационное: целью данного вида является информирование целевой аудитории о выгодах, ценностях использования их продуктов. Ценности и выгоды ДНС «Ритейл»: ДНС работает только с официальными поставщиками и доверенными производителями, каждый товар проходит проверку на заводскую комплектацию и наличие всей необходимой документации, широкий ассортимент продукции предоставляет возможность выбрать товар как оффлайн, так и онлайн;

- Напоминающее: целью данного вида является напомнить о существовании бренда и о его товарах. Например, ДНС сделал рекламу на 23 февраля.

По сюжету ролика женщина покупает мужчине в подарок на 23 февраля носки. Но представив, что мужу может, не понравится ее подарок, у нее в голове возникла картина, что муж вывозит ее в лес и заставляет рыть яму. Потом он заставляет ее закапывать ее подарок. Представив такую картину, женщина понимает, что ей нужен другой подарок, и она пошла в ДНС. Так же в конце ролика звучит фраза: «Мужские подарки без риска для жизни». Данный ролик напоминает своей целевой аудитории о бренде и о важности купить их продукцию на 23 февраля, чтобы не злить своих мужчин.

Следующее, что важно отметить в данной статье, это маркетинговые стратегии. ООО «ДНС Ритейл» активно развивает свою деятельность в Хабаровском крае с помощью маркетинговых стратегий, которые соответствуют конкурентной среде региона. Особенности данных маркетинговых стратегий включают несколько ключевых моментов:

- Локализованные маркетинговые стратегии: ДНС «Ритейл» акцентирует внимание на местные потребности и предпочтения целевой аудитории, что позволяет укрепить узнаваемость и привлекательность в Хабаровском крае;

- Интегрированный подход к рекламе: ДНС использует рекламные кампании, которые захватывают каналы коммуникации как традиционные, так и онлайн-платформы, включая социальные сети. Все это позволяет укрепить осведомленность о бренде и о продукции магазина;

- Фокус на инновациях и качестве: компания продвигает свои товары и услуги, основываясь на инновации и высоком качестве, что помогает установить стандарты доверия среди своей целевой аудитории в Хабаровском крае.

Данные маркетинговые стратегии позволят «ДНС Ритейл» эффективно продвигнуть свой бренд в Хабаровском крае, учитывая следующие нюансы такие как конкурентная среда и запросы местных потребителей.

Хабаровский край также не лишен конкуренции в сфере продажи электроники и бытовой техники. Сотни конкурентов и интернет-ресурсов предлагают похожие и аналогичные товары и услуги. К конкурентам «ДНС Ритейл» можно отнести такие магазины, как: «М.видео», «Эльдорадо».

Одним из главных конкурентов ДНС является Эльдорадо. Компания предлагает широкий спектр электроники и бытовой техники. Помимо этого, Эльдорадо предлагает своим потребителям мобильные устройства, компьютеры, и другие устройства. Эльдорадо имеет сеть розничных магазинов и интернет-платформу для онлайн-продаж. Сеть магазинов обладает доступными ценами, качественным обслуживанием и программой лояльности, благодаря этому Эльдорадо привлекает своих покупателей и конкурирует с ДНС.

Одним из сильнейших конкурентов ДНС является М.видео. Компания предлагает широкий спектр продукции, включая компьютеры, бытовую технику, мобильные устройства и т.д. М.видео имеет сеть розничных магазинов также, активно развивает и интернет-платформу для онлайн-продаж своих товаров и услуг по всей стране. М.видео имеет удобное расположение своих оффлайн магазинов, высокое качество обслуживания и широкий ассортимент товаров, именно поэтому М.видео представляет серьезную угрозу для сети магазинов ДНС.

Одним из основных преимуществ «ДНС Ритейл» над конкурентами — это то, что он открывает только собственные магазины, то есть не работает по схеме франчайзинга. Другими словами, «ДНС Ритейл» не позволяет предпринимателям права работать под своей вывеской, что позволяет поддерживать в сети сервис и качество товаров, а также позволяет проводить единые акции по всем своим сетям.

Продвижение бренда «ДНС Ритейл» в Хабаровском крае является сложным и многогранным процессом, который требует постоянной адаптации к изменяющейся конкурентной среде. Сеть магазинов успешно проходит все трудности и справляется с данной задачей, используя вышесказанные маркетинговые стратегии, инновации, а также ДНС акцентирует свое внимание на качестве своего продукта. Все это позволяет бренду сохранить лидирующие позиции в Хабаровском крае, привлечь и сохранить своих клиентов.

### **Заключение**

В результате проведенной работы выявлено, что эффективное продвижение бренда основывается на предпочтениях и потребностях нашей целевой аудитории. Анализ рынка Хабаровского края позволил понять особенности продвижения данного бренда. Определены маркетинговые стратегии, способы выявления конкурентов, выявлены особенности рекламы и специфика продвижения бренда «ДНС Ритейл». Основываясь на полученной информации, мы выявили конкурентов бренда, разобрались, как продвигать бренд и привлекать новых клиентов.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Мирашко, А. В. Особенности продвижения бренда / А. В. Мирашко // Молодой ученый. - 2022. - № 2 (397). - С. 146-148.

2. Кузин, В. Н. Реклама и маркетинговые стратегии / В. Н. Кузин. — Москва : Вершина, 2008. - 443 с.

3. О рекламе : Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.09.2018 № 243-ФЗ «О рекламе»). - Москва : Норматика, 2019. - 53 с.

УДК 94(510)

Ван Сяоюй, аспирант, преподаватель, Цзилиньский институт физического воспитания, Чанчунь, Китай

Wang Xiaoyu, graduate student, teacher, Jilin Institute of Physical Education, Changchun, China

Жалсанова Баирма Михайловна, кандидат философских наук, доцент кафедры теории и истории культуры, искусств и дизайна, Забайкальский государственный университет  
Zhalsanova Bairma Mikhailovna, Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Theory and History of Culture, Arts and Design, Transbaikal State University

## **ОБРАЗ ДРАКОНА В ДРЕВНИХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И ВОСТОКА**

### **THE IMAGE OF THE DRAGON IN ANCIENT CIVILIZATIONS OF LATIN AMERICA AND THE EAST**

Аннотация. Статья посвящена образу дракона в религиозных представлениях древних майя и народностей Китая. Драконы – это культурный символ, неотъемлемая часть китайской культуры. В мифологической картине мира майя пернатый змей Кукулькан является одним из главных божеств. В итоге автор приходит к следующему выводу: в Китае и Мексике сложились свои определённые каноны изображения дракона, которые просуществовали долгое время. Изображения драконов в рассматриваемых странах имеют глубокое историческое наследие и культурную коннотацию.

Abstract. The article is devoted to the image of the dragon in the religious beliefs of the ancient Mayans and Chinese peoples. Dragons are a cultural symbol and an integral part of Chinese culture. In the mythological picture of the Mayan world, the feathered serpent Kukulcan is one of the main deities. As a result, the author comes to the following conclusion: China and Mexico developed their own specific canons for depicting the dragon, which lasted for a long time. Images of dragons in the countries in question have a deep historical heritage and cultural connotation.

Ключевые слова: образ дракона, Кукулькан, Кетцалькоатль, пернатый змей, архитектура, Китай, Мексика, храмы, дворцы, пирамиды, культура, искусство.

Key words: image of a dragon, Kukulcan, Quetzalcoatl, feathered serpent, architecture, China, Mexico, temples, palaces, pyramids, culture, art.

#### **Введение**

Среди всех известных демонических существ, драконы занимают важное место. Весьма интересно, что драконы и создания, похожие на них, встречаются в различных культурах всего мира, которые не связаны между собой.

Изображение крылатой летающей змеи (Кукулькан) было широко распространено в Центральноамериканской цивилизации. Этому змеевидному богу дождя и плодородия поклонялись многие небольшие племена (майя, ольмеки, тольтеки, ацтеки), населявшие территорию Мексики. В мифологической картине мира майя Кукулькан является одним из главных божеств. В искусстве майя, Кукулькан предстает в виде шести символических образов (орел, ягуар, кровь, раковина улитки, флейта из костей). При этом образ змеи самый распространённый.

Что касается Китая, то на протяжении всей истории существования государства этот культурный символ являлся неотъемлемой частью китайской культуры. Сам тотем дракона возник в Китае еще 8 тысяч лет назад. Первоначально происхождение тотема дракона связывали с поклонением небесным явлениям.

Дракон стал популярным мифическим существом народностей Центральной равнины, где правил Желтый Император. В этом образе соединились многие тотемные животные различных племен Китая, которые символизировали красоту и силу. Во времена династии Сун такой дракон включал рог оленя, рот и глаза тигра, уши быка, тело змеи, кожу чешуйчатого карпа, когти орла, хвост рыбы.

Рассматриваемой теме посвящены как российские, так и зарубежные научные источники. Отдельно хотелось бы выделить труды исследователей, затрагивающие образ мифического существа в мифологии, фольклоре и других культурных пластах Китая и Латинской Америки (И. В. Казаковой, Е. Н. Полякова, К. Б. Кочерыгино, Э. Вернера, Н. Н. Репняковой, Д. Ю. Рябовой, С. Л. Пышновой, Я. Г. Шемякина и других).

Целью данной статьи является сравнительный анализ образа дракона в культуре и искусстве народов Китая и Мексики.

### Основная часть

В работе «Происхождение культуры дракона и феникса» собран обобщающий образ американского бога пепла. Один из них предстает в сидячем положении со шляпой в форме змеи на голове и в облачении из банановых листьев. Другой образ больше похож на человека с орудием в руке. Еще один – это изображение пернатой змеи, которое найдено в Чичен-Ице в виде тела змеи с перьями птицы. Пернатый змей, имеющий тело змеи с ярким опереньем и огромными крыльями носит название Кетцалькоатль [3].

В Центральной Америке в древние времена ритуал поклонения этим богам сопровождался церемонией жертвоприношения. Майя верили, что с помощью змей, пересекающих все слои Вселенной, возможно общение с богами и предками, находящимися на небесах.

Пирамида Кукулькан, также известная как «Великая пирамида» использовалась майя для церемонии жертвоприношения, посвященной богу Чичен-Ицы. Она расположена в северной части полуострова Юкатан и является важным местом в Чичен-Ице [1] (рисунок 1).

У входа в храм есть колонны, имеющие форму змей. Головы змей с человеческим лицом изображены с большим ртом, а их тела предстают в виде каменного столба из квадратных камней. Хотя период развития Чичен-Ицы был относительно поздним для культуры майя, он был золотым с точки зрения архитектурных технологий и искусства.

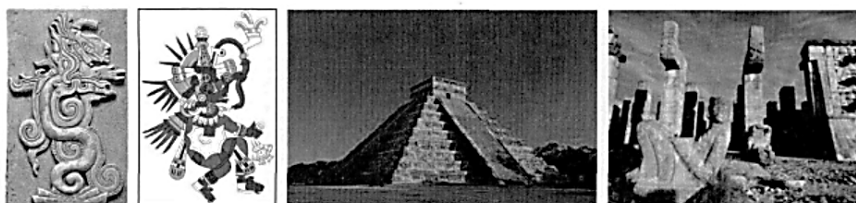


图1:羽蛇神雕刻

图2:玛雅幻象蛇

图3:库库尔坎金字塔

图4:奇琴伊察武士庙

### Рисунок 1 - Пирамида Кукулькан в Чичен-Ице

Тотем дракона, прочно вошедший в культуру феодального общества Китая, использовали часто императоры. Образ дракона являлся символом высшей императорской власти. Изображения дракона включались не только в одеяния императора (рис. 1), но и дворцовую архитектуру, живопись, скульптуру, керамику и т.д. [5].

Образ дракона связан не только с императором, но и простым народом Китая. Например, его можно встретить в некоторых национальных обычаях и фестивалях, таких как фестиваль лодок и фестивале Весны, где можно увидеть танцы драконов (рис. 3).

Часто изображение дракона можно наблюдать в украшениях, придворной посуде китайской знати (рис 2). В древних архитектурных сооружениях Китая дракон использовался для создания атмосферы величия. Так, Запретный город, который является крупным, деревянным и древним комплексом Поднебесной включает украшения с драконами. Он был построен в годы правления императора Юнлэ династии Мин (рис. 3).

Скульптура Юньлун в храме Паохэ – этот памятник архитектуры является самым крупным в Запретном городе, который был первоначально построен для правителя династии Мин [4].



Рисунок 2 - Изображения дракона в культуре и искусстве Китая



Рисунок 3 - Образ дракона в культуре Китая

### Заключение

Дракон Китая и пернатый змей Центральной Америки имеют сходные признаки, которые проявляются некоторых внешних чертах (форма головы, очертания фигуры, форма облаков и другое). Кроме того, у майя пернатый змей – это бог, который олицетворяет сезон дождей и урожая. В Китае поклонение тотему дракона также связано с водной стихией.

Отличительные черты между китайским драконом и пернатым змеем Мексики можно пронаблюдать во внешнем облике драконов и разных архитектурных воплощениях. Так, в «Книге гор и морей» говорится, что Иньлун обладал длинной бородой и плавниками на спине, четырехугольными когтями и крыльями. Кроме перечисленного, пернатые змеи не обладали гладкой чешуей и рогами, которые специфичны именно для китайских драконов [2]. Мотивы с пернатой змеей в архитектуре майя представлены в грандиозной пирамиде Кукулькан, которая расположена на руинах Чичен-Ицы и названа в честь бога. Изображения дракона в Поднебесной – это распространённый декор в дворцовой архитектуре.

Таким образом, в Китае и Мексике сложились свои определённые каноны изображения дракона, которые просуществовали долгое время. Изображения драконов в рассматриваемых странах имеют глубокое историческое наследие и культурную коннотацию.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Величайшее здание в мире. – Пекин: Народное почтовое и телекоммуникационное издательство, 2012.
2. Сталинская, Е. П. Дракон Востока и Запада. Особенности восприятия и интерпретации образа / Е. П. Сталинская // Культура и искусство. – 2022. – № 5. – С. 36-44.

3. Чжан, Фу Иностранное архитектурное искусство / Фу Чжан, Вэньбинь Чжао, Тен Сяобай. – Чанша: Издательство Хунаньского университета, 2007.

4. Чэнь, Вэйсяо. Сравнение тотем майя и тотем китайского дракона / Вэйсяо Чэнь // Ежегодник китайского творческого дизайна. – Тяньцзинь: Тяньцзиньский политехнический университет, 2014. – С. 254 – 258.

5. Шен, Чжэнжуо Тайное народное почтовое и телеграфное издательство пирамиды Майя / Чжэнжуо Шен. – Пекин, 2013. – 512 с.

УДК 94(510)

Ван Сяоюй, аспирант, преподаватель, Цзилиньский институт физического воспитания, Чанчунь, Китай

Wang Xiaoyu, graduate student, teacher, Jilin Institute of Physical Education, Changchun, China

Жалсанова Баирма Михайловна, кандидат философских наук, доцент кафедры теории и истории культуры, искусств и дизайна, Забайкальский государственный университет  
Zhalsanova Bairma Mikhailovna, Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Theory and History of Culture, Arts and Design, Transbaikal State University

## **ДРАКОНЫ В АРХИТЕКТУРНОМ ДЕКОРЕ ДВОРЦОВЫХ ПОСТРОЕК КИТАЯ**

### **DRAGONS IN ARCHITECTURAL DECOR IN PALACE BUILDINGS IN CHINA**

Аннотация. В статье анализируется образ дракона, который является одним из главных в культуре Китая, приводится его истолкование. Драконы – одни из самых популярных изображений в дворцовой архитектуре. В итоге автор приходит к следующему выводу: невероятно красивые дворцовые комплексы Китая – живая традиция и блестящий образец традиционной архитектуры Поднебесной, которые построены в полной гармонии с природой.

Abstract. The article analyzes the image of the dragon, which is one of the main ones in Chinese culture, and provides its interpretation. Dragons are one of the most popular images in palace architecture. As a result, the author comes to the following conclusion: the incredibly beautiful palace complexes of China are a living tradition and a brilliant example of the traditional architecture of the Celestial Empire, which were built in complete harmony with nature.  
Ключевые слова: образ дракона, дворцовая архитектура, Китай, храмы, дворцы, гробницы, символ, культура, искусство.

Key words: image of a dragon, palace architecture, China, temples, palaces, tombs, symbol, culture, art.

#### **Введение**

В сегодняшние дни тема, посвященная искусству и культуры Востока, считается одной из наиболее динамично развивающихся и перспективных направлений в современной науке. Крайне интересным объектом для подобных исследований является образ дракона – зооморфное существо, значимое в разнообразных восточных культурах.

На протяжении всей истории существования Китая таинственный образ дракона почитали в каждом уголке этой страны. Он стал культурным символом китайского народа и неотъемлемой частью китайской культуры.

Образ дракона появился еще в неолитическое время Древнего Китая и затрагивает все стороны жизнедеятельности китайского народа. Драконья символика имеет богатую историю, которая глубоко укоренилась в культурных традициях Китая. Помимо этого, мифическое существо ассоциируется с добром, миром, процветанием, жизнью и светом. Происхождение и развитие дракона в значительной степени связаны с генезисом китайской цивилизации [1, 2].



В рамках исторических, культурологических, философских, этнографических, филологических и иных исследований можно обнаружить самые различные представления о символике дракона как российских ученых, так и китайских исследователей (Н. В. Дьяконовой, Л. С. Васильева, В. Ф. Сорокина, Хэ Син, Чжоу Чунфа и других).

Целью данной статьи является культурологический анализ образа дракона в культуре и искусстве Китая.

### **Основная часть**

Образы драконов в древнекитайской культуре довольно распространены в архитектуре, литературе, религии, живописи, скульптуре, одежде, китайской резки из бумаги, керамике и т.д. Со временем «стиль дракона» стал занимать прочное место и в дворцовой архитектуре Китая. Характерной чертой «стиля драконов» как художественного течения в искусстве являлся образ дракона на коньках крыш.

#### **1) Дворец Тайхэ**

Храм Тайхэ является символом императорской власти. Внутри и снаружи храма находится множество архитектурных памятников, символизирующих правление императора. Например, в этом здании находится трон Золотого Дракона, помещенный на высоту около 2 метров с семиступенчатой гравировкой. Рядом с ним установлены шесть золотых колонн с драконами, которые образуют сюжет из «династии тысячелетий» (рисунок 1 и 2). Также в дворцовом комплексе на дверях и окнах выгравированы изысканные узоры в виде драконов.



Рисунок 1 - Храм Тайхэ



Рисунок 2 - Дракониий декор храма

#### **2) Запретный город Шэньяня**

На дверном столбе храма Дачжэндянь расположены две золотые колонны с изображениями драконов, где они запечатлены с высокоподнятыми головами. При этом они выглядят весьма устрашающе. Колонны, которые находятся внутри храма Чонгчжэн также содержат элементы с драконьим декором (рис. 3 и 4)



Рисунок 3 - Храм Дачжэндянь



Рисунок 4 - Колонна с изображением дракона

Храм Лунцюань расположен на склоне горы Цзюлунган в 5 км от города Хуайшань. Этот храм имеет и другое название – Цзюлунган. Он был основан еще в эпоху династии Сун (рис. 5). На стене храма есть литография, где изображены дракон и феникс. Кроме того, ворота этого храма выполнены в технике резьбы, которая содержит орнамент, напоминающий трех драконов [5].

#### **3. Храм Конфуция Цюйфу.**

Храм Дачэндянь является основным зданием храма Конфуция. Так как конфуцианство поддерживали многие императоры, данный храм был построен по подобию дворца (рисунок 6 и 7).

Карнизные колонны храма Конфуция в Цюйфу, храма Цангенг, храма Ци и других содержат драконий орнамент. Крыша храма Конфуция, выполненная из зеленой глазурованной черепицы установлена на колоннах, на которых выгравированы драконы [4].



Рисунок 5 - Храм  
Лунцюань



Рисунок 6 - Храм  
Конфуция Цюйфу



Рисунок 7. Колона  
с драконами

### **Заключение**

Таким образом, драконы – одни из самых популярных мотивов в китайской архитектуре. Драконья символика в дворцовой архитектуре демонстрирует атмосферу поклонения, почитания предков, высокое социальное положение хозяев. Невероятно красивые дворцовые комплексы Китая – живая традиция и блестящий образец традиционной архитектуры Поднебесной, которые построены в полной гармонии с природой [3].

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Сталинская, Е. П. Дракон Востока и Запада. Особенности восприятия и интерпретации образа / Е. П. Сталинская // Культура и искусство. – 2022. – № 5. – С. 36-44.
2. Ван, Юаньци. Песня Яди. Драконья вена [J]. Исследование искусства / Юаньци Ван. – 2011. – № 1. – с.
3. Хань, Хайлэй. Исследования древней архитектуры под влиянием древней китайской культуры драконов / Хайлэй Хань. – 2013. – 52 с.
4. Ли, Юйцзе. Исследуя истоки культуры драконов [J] / Юйцзе Ли. – Пуян: Журнал профессионально-технического колледжа Пуян, 2011.
5. Чжоу, Ханг. Предварительное исследование китайской культуры драконов [J] / Ханг, Чжоу. – Пекин: Научно-техническая информация, 2010.

УДК 316.774

Глазкова Карина Романовна, студент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (Старооскольский филиал)

Glazkova Karina Romanovna, student, Belgorod State National Research University (Stary Oskol branch)

Самарин Александр Викторович, кандидат филологических наук, доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (Старооскольский филиал)

Samarin Alexander Victorovich, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Belgorod State National Research University (Stary Oskol branch)

### **ФЕЙКИ В СМИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЛЮДЕЙ**

### **FAKES IN THE MEDIA AS TOOLS OF STRATEGIC IMPACT ON PEOPLE**

Аннотация. Во все времена средства массовой информации оказывали огромное влияние на сознание и отношение людей к той или иной ситуации. Не зря их называют четвёртой ветвью власти. СМИ имеют возможность проникать в мысли людей, их мировоззрение посредством подачи информации. И не всегда эта информация бывает прав-

дивой, поскольку часто используются намеренно ложные факты для дестабилизации социальной структуры общества. В статье приводятся как последствия использования фейковой информации, так и примеры лингвистических инструментов, к которым прибегают создатели фейков.

Abstract. The mass media at all times have had a huge impact on the consciousness and attitude of people to a particular situation. No wonder they are called the fourth branch of government. The media have the opportunity to get into people's thoughts, their worldview by providing information. And this information is not always true because deliberately false facts are often used to destabilize the social structure of society. The article presents both the consequences of using fake information and examples of linguistic tools used by the creators of fakes.

Ключевые слова: фейк, дезинформация, СМИ, манипуляция, информация, новости, общество.

Keywords: fake, disinformation, mass media, manipulation, information, news, society.

### **Введение**

Движение прогресса позволило людям получить неограниченный, а главное быстрый доступ к любому виду информации. Не исключением стали и новостные источники сведений. Большинство сайтов и социальных сетей не требуют подписки или оплаты, для получения предлагаемой ими информации. Электронные газеты и журналы, выпуски телевизионных новостей и репортажей, сенсации и прямые эфиры находятся в свободном для каждого человека доступе. К сожалению, возможность открытой публикации данных повлекла за собой появление фейков, фальшивой и вводящей в заблуждение информации.

Определим понятие слова “фейк”. Фейк (англ. *fake* — подделка) — что-либо ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, достоверное с целью ввести в заблуждение [1].

Фейки являются действенным инструментом, предназначенным для распространения недостоверной или манипулятивной информации, позволяющей воздействовать на общественное мнение, формировать определенные убеждения и достигать определенных стратегических целей.

### **Основная часть**

Рассмотрим последствия влияния фейков на общество. Среди них следует отметить следующие:

1. Манипуляция общественным мнением: Фейковые новости могут быть использованы для изменения общественного мнения о конкретной ситуации, личности или событии. Цель такой манипуляции может быть политической, экономической или иной в зависимости от интересов того, кто распространяет фейк.

2. Создание хаоса и паники: фейковые новости могут вызвать панику, создавая дезинформирующие угрозы общественной безопасности. Например, ложные сообщения о терактах или эпидемиях могут вызвать хаос и беспокойство.

3. Дезинформация в интересах определенных групп: фейки в СМИ могут быть использованы для распространения дезинформации или поддержки интересов определенных групп. Это включает в себя манипуляцию информацией о политических партиях, религиозных группах или других организациях.

4. Воздействие на выборы: фейки в СМИ могут использоваться для манипуляции выборами или референдумами. Распространение фальшивых сведений о кандидатах или представления фейковой статистики может сильно повлиять на результаты выборов и референдумов.

5. Разжигание социальных напряжений: фейковые новости могут порождать конфликты и разделять общество. Зачастую, они используются для подогрева эмоций и разжигания ненависти и междоусобиц.

6. Подрыв доверия к СМИ: фейки в СМИ могут создать общественное недоверие к главным новостным источникам, что может подорвать демократические процес-

сы и основы информационного сообщества. Это часто приводит к утрате читателей и рекламодателей, а также снижению доверия к этим источникам [3].

Не стоит забывать о различных инструментах, которыми пользуются авторы при создании фейковых новостей. Рассмотрим некоторые из них:

1. Манипуляция с использованием фото. Манипуляция с изображениями – наиболее доступный способ искажения информации.

2. Манипулирование экспертными оценками. Данный метод фальсификации новостных данных использует псевдоэкспертов или переиначивает слова реальных людей.

3. Манипуляция сообщениями в медиа. Доверие к авторитетным СМИ и некорректное отношение к ним используется пропагандистами и манипуляторами.

4. Манипуляции с данными. Легко манипулировать социологическими и экономическими показателями.

5. Гиперболизированные и кликбейтные заголовки [6]. Новостные заголовки обычно передают суть информационного сообщения, а не создают загадок

6. Отсутствие указания автора и источника. Многие фейки генерируются автоматизировано, поэтому никаких упоминаний ни автора, ни источника не остаётся [2].

Международные конфликты становятся причиной распространения информации, вводящей в заблуждение и дезинформирующей граждан. Рассматривая вышеприведенные последствия, мы можем убедиться в том, что на данный момент мы являемся непосредственными свидетелями настоящей информационной войны.

Порядка 5,5 миллиона фейков о спецоперации (СВО) распространено в сети с момента ее начала. За весь период с начала спецоперации «Диалог» зафиксировал более 1 800 уникальных тем фейковых сообщений. Все они суммарно превратились в 5,5 миллиона копий сообщений и постов в соцсетях и мессенджерах. Общая аудитория фейковых сообщений об СВО достигла 11,9 миллиарда просмотров [4].

Фейки по данной теме заполнили интернет. Многие из них публикуются снова и снова. Новые версии старых фейков адаптируются под актуальную ситуацию, обрастают новыми подробностями и получают привязку к определенному месту — городу или региону.

Ложная информация в руках западных источников, а также иноагентов СМИ является мощным инструментом, позволяющим дестабилизировать наше общество, вводящим в заблуждение граждан, подвергая сомнению нашу власть. Фейки, связанные с мобилизацией, поправками законов конституции, аморальном поведении призванных на службу граждан и использовании запрещенного оружия сеют панику и недовольства, разлагают общество, порождают межнациональные и внутригосударственные конфликты.

Что важно, ложная информация направлена на дезинформирование граждан не только нашего государства, но и других, с целью разобщить союзников, и направить хейт и ненависть, поощряя распространение национализма и шовинизма в сознание народов [5].

Лидером в русофобских СМИ за рубежом стала немецкоязычная газета Blick. В марте Blick выпустил материал о "российских лагерях смерти", "чистках" и "пытках" украинского гражданского населения со ссылкой на секретные документы от британского таблоида The Sun.

Подтверждением факта ведения информационной войны является полная лояльность властей и цензоров недружественных государств к подобным изданиям. Иначе говоря, поддержка и даже поощрение подобных провокаций в сторону населения и граждан.

Пользуясь возможностями, которые дают нам современные технологии, мы не должны забывать об опасностях, которые могут нести те или иные СМИ. Важно проверять достоверность получаемой информации, научиться самостоятельно проводить не-

зависимое журналистское расследование. Следует найти и изучить первоисточник информации, и если первоисточник не может быть найден, тогда эта информация считается фальшивой. Необходимо убедиться, что автор является экспертом, и что у него хорошая репутация. Не менее важное условие — не поддаваться эмоциям, необходимо посмотреть на ситуацию с разных сторон, подвергая всю информацию критическому анализу.

### **Заключение**

Таким образом, для предотвращения подобных ситуаций важно бороться с фейковыми новостями, проверять информацию перед ее публикацией укреплять независимую журналистику, и совершенствовать алгоритмы обнаружения фейковых новостей. Также необходимо укреплять законы и нормы, регулирующие СМИ, предотвращая распространение фейковых новостей. Современное информационное общество, должно быть обучено критическому мышлению, развивая навыки медиаграмотности. Эффективная борьба с фейками также требует международного сотрудничества, так как они могут пересекать границы и иметь мировой характер.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Вишневецкая, М. А. Словарь перемен 2015-2016 / М. А. Вишневецкая // Три квадрата. – 2018. – С. 160.
2. Головацкая, О. Е. Значение и происхождение термина «Fake news» / О. Е. Головацкая // Коммуникология. – 2019. – Т. 7. – № 2. – С. 139-152.
3. Иссерс, О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. – 2014. – № 2. – С.112-123
4. Более 5 млн фейков о спецоперации распространено в интернете // rapsinews.ru. - URL: [https://rapsinews.ru/digital\\_law\\_news/20230317/308756178.html?ysclid=lon93klbec42125217](https://rapsinews.ru/digital_law_news/20230317/308756178.html?ysclid=lon93klbec42125217) (дата обращения: 16.10.2023).
5. Все способы борьбы с фейками в России и за рубежом // rapsinews.ru. - URL: [https://rapsinews.ru/incident\\_publication/20181221/2928\\_76054.html](https://rapsinews.ru/incident_publication/20181221/2928_76054.html) (дата обращения: 19.10.2023).
6. Online Etymology Dictionary // etymonline. - URL: <https://www.etymonline.com/> (дата обращения: 19.10.2023).

УДК 659.1

Джалилова Шемс Сардар кызы, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dzhalilova Shems Sardar Kizi, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Тимофеева Ирина Юрьевна, кандидат культурологии, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Timofeeva Irina Yuryevna, Candidate of Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

### **ТИПЫ И ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ ТЕАТРА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

### **TYPES AND FORMS OF THEATER REPRESENTATION IN THE MEDIA SPACE**

Аннотация. Работа посвящена анализу типов и форм представленности театра в медиапространстве. Особое внимание автор уделяет изучению различных форм коммуникации театра со СМИ и рассматривает освоение им медиапространства с помощью интернет-коммуникаций. Сотрудничество со средствами массовых информационных — важнейший инструмент PR.

Abstract. The work is devoted to the analysis of types and forms of theater representation in the media space. The author pays special attention to the study of various forms of communi-

cation between the theater and the media and considers the development of the media space by means of Internet communications.

Ключевые слова: медиапространство, социальные сети, театр, интернет-коммуникации, аудитория, СМИ

Key words: media space, social networks, theater, internet communications, audience, mass media

### **Введение**

В XXI веке на изменение мирового порядка оказывает информация. Данный тезис расценивается современными исследователями в качестве общеизвестного факта. Она распространяется повсеместно и порой контролировать ее движение не всегда предоставляется возможным. В связи с этим, перед учеными стоит задача исследовать стремительно трансформирующуюся реальность в медиапространстве [5].

Следовательно, в эпоху стремительно развивающихся информационных технологий перед учреждениями культуры, в особенности театрами, стоят задачи, требующие взаимодействия с аудиторией. Необходимо внедряться в современное медиапространство и следовать его тенденциям.

Медиапространство-площадка, создаваемая электронными средствами, устанавливающая все условия для взаимодействия между различными социальными группами общества по различным интересам.

### **Основная часть**

В частности, Интернет позволяет осуществлять наиболее эффективное взаимодействие с аудиторией. Остальные инструменты коммуникации (телевидение, радио, газеты) постепенно переходят на второй план после Всемирной паутины, так как все материалы, созданные ими, транслируются в прямом эфире на сайтах или социальных сетях.

Для взаимодействия с целевой аудиторией необходимо знать традиционные и современные способы продвижения. К традиционным относят: пресс-конференции, брифинги, круглые столы, фокус группы и презентации. К современным – Интернет (составление контент плана, таргетинг, реклама). Прежде всего рассмотрим типы и формы представленности в медиапространстве на примере Комсомольска-на-Амуре Драматического театра. Проанализируем социальные сети театра и способы его взаимодействия со СМИ.

На официальном веб-сайте опубликованы история его создания и афиша. Публикуются в разделе «Новости» пресс-релизы. Активно ведет свою деятельность театр в социальных сетях: ВКонтакте, Телеграмм, Одноклассники и Ютуб. Транслируется жизнь театра, как актеры работают и радуют зрителей новыми постановками, вливаются в волну новых трендов и участвуют в культурных эстафетах. Покупка же билетов помимо кассы осуществляется и на официальном сайте.

Доступность, простота социальных сетей определяет популярность использования социальных сетей среди пользователей различных социальных групп. Коммерческие организации заметили это и начали активно использовать социальные сети для продвижения своих товаров и услуг, поскольку связи с общественностью в социальных сетях обладают рядом положительных качеств. Среди них можно выделить, например, относительно низкие цены на рекламную информацию (по сравнению с традиционными методами рекламы товаров и услуг [4]).

Присутствуя в сети театр обеспечивает оперативный контакт с публикой, позволяя предлагать сегментированное предложение независимо от места и времени. Сайт является эффективной и необходимой технологией по связям с общественностью: хорошо сделанный, с элегантным и продуманным дизайном, соответствующим имиджу и духу театра, с возможностью создавать комментарии, высококачественным контентом,

возможностью покупать электронные билеты и другими механизмами, которые позволяют организации значительно улучшить свой имидж и мотивировать зрителя посетить спектакли [2].

Театр, используя возможности социальных сетей обеспечивает себе прямой и более неформальный доступ к зрителям. Новые современные сервисы популярных социальных сетей позволяют вести онлайн-трансляции, открывающие интересные моменты подготовки к спектаклям, овации с первых премьер, сложность монтажа, декорации и другие секреты за кулисами, которые может увидеть обычный зритель, став своеобразным участником действия здесь и сейчас [1].

Помимо этого, необходимо выстраивать долгосрочные отношения и с представителями СМИ. Сотрудничество со средствами массовых информационных — важнейший инструмент PR. Медиарелейшнз-формирование долгосрочных-перспективных взаимоотношений со СМИ [3].

В частности, организовывая новостное событие — это спланированное мероприятие, инициированное базисным субъектом пиар и направленное на достижение коммуникативных целей данного субъекта, способного к приращению публичного капитала.

### **Заключение**

Целью проведения мероприятия является создание новостного повода и формирование положительного имиджа организации, чем и занимается Драматический театр. Например, он не раз становился площадкой для проведения Общероссийского конгресса инженеров. Съезжались сюда представители известных корпораций и СМИ. Как итог, новостные издания опубликовали репортажи и статьи в социальных сетях.

Таким образом, Комсомольский-на-Амуре Драматический театр активно осуществляет коммуникацию со зрителями и представителями СМИ, пользуясь современными PR-технологиями для продвижения собственного имиджа, полностью внедряясь в современное медиапространство.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Апфельбаум, С. М. Связи с общественностью в театральном деле / С. М. Апфельбаум. – Москва: ГИТИС, 2005. – 173 с.
2. Волкова, В. Б. Актуальные виды PR-деятельности провинциального театра как способ коммуникации со зрителем / В. Б. Волкова // Культура и цивилизация. – 2021. - № 4А. - С. 103-111. – URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-culture-2021-4/13-volkova.pdf> (дата обращения: 13.11.2023).
3. Кривоносов, А. Д., Филатова, О. Г., Шишкин, М. А. Основы теории связей с общественностью / А. Д. Кривоносов и др. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 384 с.
4. Кудрина, И. В. Современные инструменты PR-продвижения организаций / И. В. Кудрина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 21 (311). — С. 216-218. — URL: <https://moluch.ru/archive/311/70441/> (дата обращения: 13.11.2023).
5. Монастырева, О. В. Медиапространство: обзор представлений и подходов к пониманию / О. В. Монастырева // Вестник Амурского государственного университета. – 2023.- № 100 (34). – С.56-62. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaprostranstvo-obzor-predstavleniy-i-podhodov-k-ponimaniyu/viewer> (дата обращения :13.11.2023).

УДК 008

Димитриади Екатерина Михайловна, соискатель ученой степени, старший преподаватель кафедры «Дизайн архитектурной среды», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dimitriadi Ekaterina Mikhailovna, candidate for an academic degree, senior lecturer at the Department of Architectural Environment Design, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОВОРОТ И ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА – ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ ИЗУЧЕНИЯ «ВИЗУАЛЬНОСТИ»**

### **VISUAL TURN AND VISUAL CULTURE – BASIC TERMS IN THE STUDY OF “VISUALITY”**

Аннотация. Актуальность предложенной статьи определяется повышенным интересом к изучению «визуальности» в рамках визуальных исследований и поиском вариантов развития информативной среды. В статье рассматриваются термины, раскрывающие современную культуру – визуальный поворот и визуальная культура. Выявляются основные особенности их возникновения в общекультурном контексте.

Abstract. The relevance of the proposed article is determined by the increased interest in the study of “visuality” within the framework of visual research and the search for options for the development of the information environment.

The article discusses terms that reveal modern culture - visual turn and visual culture. The main features of their occurrence in the general cultural context are identified.

Ключевые слова: визуальные исследования, визуальная культура, визуальный поворот, культура, визуальная среда

Key words: visual studies, visual culture, visual turn, culture, visual environment.

#### **Введение**

Феномен «визуального» стал отражать повседневную жизнь XXI века. Роль трансляции визуальной информации происходила постепенно: в XIX веке фотокамера показала человечеству иную форму восприятия действительности и после этого момента, через пару десятилетий, происходит рывок научного прогресса – мир превращается в цифровую реальность, где общество диктует свои правила моделирования и создания визуальных форм для обретения качественного досуга. Визуальный фактор становится неотъемлемым проявлением деятельности в жизни общества: экономической, социальной, политической и духовной сферы деятельности. Данное положение стало поводом для изучения структуры «визуального» на междисциплинарном уровне.

#### **Основная часть**

Социо-гуманитарное знание XX века сформировало в исследовательской области понятие «visual studies» – визуальные исследования, что в свою очередь ввело в оборот (в основном, в англо-американской академической среде) понятия «визуальный поворот» (англ. visual turn) и «визуальная культура» (visual culture). Первое понятие напрямую связывает переход от вербального к визуальному способу передачи информации. Безусловно, визуальный поворот действительно является метасобытием, которое показывает глубокую взаимосвязь и общую логику категорий периодизации на историческом уровне. Смещение интереса в сторону возрастающего видимого аспекта обусловлено главным образом двумя взаимосвязанными факторами: организацией экономики и общества с помощью изображений, и связанным с ними чрезмерным развитием и усилением визуальных технологий.



Американский философ Ричард Маккей Рорти предложил ввести Маркер «поворот» для определения состояния философских и гуманитарных исследований в 60-е гг. XX в. и характеризуется, как уход от языковой культуры [1]. Отсюда появляются концептуальные конструкции «поворотов», такие как образный поворот, живописный поворот, образный поворот, визуальный поворот. Данные терминологии помогают ученым гуманитарных наук анализировать нынешнее состояние культуры.

Над концепцией визуального поворота рассуждало немало ученых. Первая группа основывалась на реконструкции «истории образов» и понятии репрезентации Н. Брайсен, К. Мокси, М. Э. Холии и др., тогда как вторая группа работала с социологией визуальной культуры Г. Поллок, Ф. Джейми-сон, Д. Вулф [2,3].

Визуальный поворот дает толчок к возникновению визуальной культуры как академическому полю исследования, в котором сосредоточены комбинации истории искусства, философии, культурологии, антропологии.

Визуальную культуру можно отнести к понятию общекультурному, так как саму культуру в целом можно анализировать как определённый уровень эстетического поведения и образованности человека, место социокультурных взаимодействий, объединяющее в себе все современное пространство. Кроме того, цель визуальной культуры – определять благоприятную жизненную среду человека, который ежедневно подвергается окружению визуальных образов.

Немецкий философ и теоретик культуры Вальтер Беньямин стал одним из первых, кто обратил внимание на визуальную составляющую культуры, определив новое исследовательское направление [4]. Относительно недавнее происхождение термина «визуальная культура» было датировано в 1972г. Д. Элкинсом [5]. Американский искусствовед отмечает, что аспект «видимого» проявляется во всей сфере социальной жизни и становится предметом первостепенной важности.

XX век становится значимым в изучении визуальности, где целью исследования становится расшифровка зрительного способа коммуникации. Свой вклад внесли многие зарубежные ученые, такие как У. Дж. Митчелл, Р. Арнхейм, Д. Бергер, Г. Поллок, М. Маклюэн и др.

Трактовка термина «визуальная культура» интерпретируется учеными разных областей, так как зависит все от восприятия мира каждого человека и уклада жизни общества. Полномасштабное возникновение визуальных технологий и изучение истории изобразительного искусства связывают с развитием визуальной культуры. Ученые А. Аппадурай, Д. Крэри, Н. Мирзофф, Ш. Кубит и др. рассматривают появление визуального для необходимой и практической реконфигурации субъективности [6]. Однако передовые исследования визуальной культуры являются частью более крупной социальной составляющей, которая реконфигурируется внутреннее состояние конкретных людей. Н. Брайсон обращал внимание: «Между субъектом и миром вставлена вся сумма дискурсов, составляющих визуальность, этот культурный конструкт, и отличающих визуальность от видения, понятия непосредственного зрительного опыта». Следует отметить, что визуальность конструируется путем переплетения дискурсов, которые захватывают видение и технологий, использующие его [7].

Ученые антропологи выделяют в визуальной культуре четыре структурных элемента – понятия, отношения, ценности и правила. Каждый из рассматриваемых элементов содержит установленные нравственные принципы, цели, упорядочивание опыта и регулирует поведение человека в социуме.

Одним из важнейших факторов развития визуальной культуры считается интеграция визуального опыта, сохранение постоянного интереса к уникальным теориям и исследованиям в области культурной антропологии.

Отражение проблемы визуальности культуры находят в гуманитарных исследованиях в России XXI века. Многие современные ученые обращаются к исследованию современной культуры информационного общества и культуры массовых коммуникаций: С.М. Даниэль, О.В. Беззубова, Е.Н. Полюдова, А.В. Колосов, М.Е. Кудрявцева и др. [8].

### **Заключение**

Таким образом, становление «визуальных исследований» в культуре дает развитие понятий «визуальный поворот» и «визуальная культура». Феномен «визуального» становится предметом интереса разных дисциплин.

В совокупности визуальный поворот порождает возникновение визуальной культуры в целом как академического поля исследования общечеловеческой культуры. Современность показывает, что визуальная культура, являясь междисциплинарным направлением в науке, объединяет различные направления: культурологию, искусствоведение, социологию, антропологию, философию, архитектуру. Основная проблема, которую отражает визуальная культура – это осмысление взглядов социально-культурной ситуации в обществе, связанное с визуальным поворотом.

Более того, визуальная культура позволяет расширить потенциалы для личностного роста и развития человека в современной культуре. Новые визуальные технологии предоставляют ему широкие коммуникационные возможности, удовлетворяют потребность в информации и восполняют широкий спектр культурных запросов.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Ищенко, Е. Н. «Визуальный Поворот» в современной культуре: опыты философской рефлексии / Е. Н. Ищенко // Вестник ВГУ. Серия: Философия. – 2016. – № 2. – С. 16-27.
2. What Does Visual Studies Do? Interview with Keith Moxey. – URL: <https://www.visual-studies.com/interviews/moxey.html> (дата обращения: 06.11.2023).
3. Усманова, А. Р. Между искусствоведением и социологией: о предмете и методе «визуальных исследований» / А. Р. Усманова // Визуальные аспекты культуры-2006: сборник науч. статей / под ред. В. Л. Круткина, Т. А. Власовой. Ижевск: Удмуртский гос. ун-т, 2006. С. 18-26. – URL: [belintellectuals.eu/media/library/artsociology\\_ousmanova.doc](http://belintellectuals.eu/media/library/artsociology_ousmanova.doc) (дата обращения: 06.11.2023).
4. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху механического воспроизводства / В. Беньямин // Киноведческие записки. ВНИИК. - 1989. – Вып.2. – С. 151-173.
5. Элкинс, Дж. Исследуя визуальный мир / Дж. Элкинс, пер. с англ. – Вильнюс: ЕГУ. – 2010. – 534 с.
6. Appadurai, Arjun. Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1996.; Crary, Jonathan. Suspensions of Perception: Attention, Spectacle, and Modern Culture. Cambridge, Mass.: MIT Press, 1999.; Mirzoeff, Nicholas, ed. The Visual Culture Reader. 2nd ed. London: Routledge, 2002.
7. Visual Culture. – URL: <https://www.encyclopedia.com/history/dictionaries-thesauruses-pictures-and-press-releases/visual-culture> (дата обращения: 06.11.2023).
8. Кудрявцева, М. Е. Психология творчества в массовой коммуникации: учебное пособие. / М. Е. Кудрявцева. – Москва: Директ-Медиа. – 2014. – 135 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219> (дата обращения: 06.11.2023).

УДК 616

Евсеева Ксения Алексеевна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Evseeva Ksenia Alekseevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Ткач Ирина Михайловна, доцент, доцент кафедры «Физическое воспитание и спорт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physical Education and Sports, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРОБЛЕМЫ ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПСИХОСОМАТИЧЕСКОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ТРЕНИРОВКИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ**

### **MENTAL HEALTH PROBLEMS AND THE RELEVANCE OF PSYCHOSOMATIC PHYSICAL TRAINING IN MODERN CULTURE**

Аннотация. В данной статье исследуется тема психического здоровья, влияние на организм человека и его социальную жизнь. Разбираются основные понятия и определяются критерии психического здоровья. Приводится зависимость психического состояния и физического, в частности психические причины появления болезней у человека. Дается рекомендация по упражнениям для улучшения психического состояния.

Abstract. This article explores the topic of mental health, the impact on the human body and its social life. The basic concepts are analyzed and the criteria of mental health are determined. The dependence of the mental state and the physical, in particular the mental causes of the appearance of diseases in humans, is given. A recommendation is given on exercises to improve the mental state.

Ключевые слова: психика, здоровье, психосоматика, самовнушение, тренировка.

Keywords: psyche, health, psychosomatics, autosuggestion, training.

#### **Введение**

Проблема психического здоровья с течением времени становилась все более актуальной в современной культуре. Есть несколько причин для такой актуальности. Нынешнее положение дел в России по-прежнему свидетельствует о множестве нерешенных социальных проблем, включая социальное расслоение в контексте недавнего экономического кризиса, повсеместное злоупотребление наркотиками и алкоголем, распространение девиантного поведения среди молодежи, экстремизм и многое другое. Все больше и больше людей в обществе страдают от психических заболеваний. Повышенный нервный стресс, урбанизация, ускорение темпа жизни и информационная перегрузка – **все это** способствует возникновению и прогрессированию нервно-психических заболеваний. На работе также распространяется синдром "эмоционального выгорания". Целью проведенного научного исследования было углубление и закрепление знаний в области научного и практического понимания значения и сущности физической культуры и здорового образа жизни. Основное внимание в исследовании уделяется переменным, влияющим на психическое здоровье, его характеристикам и тому, как они влияют на жизнь людей. Объект исследования - психическое здоровье.

#### **Основная часть**

Сложный объект для исследований, психическое здоровье – это собирательное понятие, состоящее из разума, здоровья и других факторов. Один из способов дать определение о психическом здоровье — это состояние благополучия, при котором каждый способен полностью раскрыть свой потенциал, справляться с требованиями повседневной жизни, выполнять плодотворную работу и участвовать в жизни своего сооб-

щества. Регулярное протекание реальных психических процессов человека называется психическим здоровьем. Понятия адаптивности, социализации и индивидуализации служат основой для определения психического здоровья.

Способность человека сознательно относиться к работе своего тела и управлять своими психическими процессами, включая познание, контроль чувств и желаний, является компонентом адаптации. Следующие требования предъявляются к психическому здоровью: осознание своего физического и ментального "я"; чувство непрерывности, постоянства и идентичности переживаний в сходных ситуациях; критическое отношение к себе и результатам собственной умственной деятельности; адекватность и частота воздействий окружающей среды; способность самостоятельно управлять поведением в соответствии с социальными нормами, правилами и законами.

Взаимодействие предрасполагающих, провоцирующих и поддерживающих обстоятельств определяет уровень психического здоровья человека. Предрасполагающие факторы повышают чувствительность человека к психическому заболеванию и вероятность его проявления. Предрасполагающие переменные включают биологические, психологические, социальные и наследственные компоненты. Нет никаких сомнений в наследственности таких заболеваний, как эпилепсия, маниакально-депрессивный психоз, некоторые виды слабоумия и шизофрения. Есть некоторые свидетельства того, что некоторые личностные качества повышают риск развития психических заболеваний.

Возраст, пол и биологические характеристики физического здоровья, повышающие вероятность развития психического состояния или болезни. Состояние физического здоровья напрямую коррелирует с психическим благополучием. Хроническое заболевание или преходящая психическая проблема могут быть вызваны проблемами соматического здоровья. Проблемы на рабочем месте и с жильем, социальные волнения, конфликты и трудности с социальным окружением - это лишь некоторые социальные элементы, которые могут оказывать влияние на психическое здоровье.

Внешние провоцирующие причины способствуют прогрессированию болезни. Физические, психологические или социальные факторы могут быть провоцирующими. Соматические заболевания и травмы являются примерами физических факторов. В то же время физическая болезнь и ущерб могут нанести психологическую травму качеству жизни и привести к психическому заболеванию (неврозу). События в жизни, такие как потеря работы, развод, потеря любимого человека, переезд и т.д., являются социально-психологическими проблемами.

Психотравма и психический стресс, вызванные эмоциональной и интеллектуальной перегрузкой, являются примерами внешних условий, наносящих вред психическому здоровью. Стресс и перенапряжение в системе во время ее адаптивной перестройки часто сопровождаются психотравмой. Продолжительная, необъяснимая усталость, легкость в желудке, боли в спине, бессонница, рассеянность, апатия и т.д. - все это признаки эмоционального стресса.

Негативное психоэмоциональное давление оказывает свое воздействие на организм, иногда вызывая возникновение тиреотоксикоза, неврозов, язвенной болезни желудка, сахарного диабета, бронхиальной астмы и других заболеваний с симптомами, сходными с симптомами неврозов.

Психотравма – это чувственное представление индивидуально значимых жизненных событий, которые оказывают гнетущее, расстраивающее и неблагоприятное общее воздействие. В результате умственной усталости и дегенерации самого слабого звена организма психосоматические симптомы являются результатом стресса. "Адаптационные болезни" - это болезни, которые запускаются. Разум (психика) и тело (сома) - психосоматика.

Физическое заболевание, основанное на психологических отклонениях, известно как психосоматическое состояние. Считается, что некоторые физические недуги вызва-

ны влиянием психических факторов, таких как стресс и беспокойство. И.Г. Шульц, немецкий ученый, ввел технику аутогенной тренировки как форму самовнушения. Эта техника включает в себя самовнушение, чтобы сначала вызвать мышечное расслабление; в то время как в этом состоянии самовнушение затем используется для воздействия на определенные системы организма.

Серия упражнений, известных как аутогенная тренировка, предназначена для повышения вероятности того, что обычно произвольные функции организма могут саморегулироваться. Большинство людей могут освоить эту простую технику. Его эффекты включают повышенную нервную активность, нормализацию эмоциональной сферы и улучшение волевых способностей человека. Практика систематических упражнений включает в себя концепции аутогенной тренировки, придавая этой технике ощущение тренировки.

Следует отметить, что основным элементом аутогенной тренировки является обучение мышечному расслаблению (релаксации). Были созданы шесть основных стандартных упражнений, которые выполняются путем мысленного повторения соответствующих формул самовнушения, чтобы обеспечить учащемуся необходимые ощущения: 1. Тренировка с "тяжестью" для расслабления мышц. 2. Упражнение "разогрев", чтобы заставить кровеносные сосуды расшириться. 3. "Пульс" упражнения нормализует частоту сердечных сокращений. 4. Вызванное физическими упражнениями "дыхание" приводит к естественному и равномерному дыханию. 5. Упражнение "Солнечное сплетение" восстанавливает нормальный приток крови к внутренним органам. 6. Упражнение "холодный лоб", и головная боль сохранится или прекратится.

По словам Шульца, шесть упражнений, перечисленных выше, считаются "стандартными" и представляют собой начальный уровень подготовки. Он ссылается на упражнения, которые учат вас вызывать в воображении яркие визуализации концепций и погружать себя в состояние "нирваны", когда дело доходит до высшей степени аутогенной медитации (самосозерцания).

### **Заключение**

Психическое здоровье является одновременно важнейшим и фундаментальным элементом физического здоровья. Здоровье - это не просто отсутствие болезней и физических уродств, это состояние полного физического, психического и социального благополучия. Человек со здоровым психическим состоянием может оценивать реальность в зависимости от того, где он в ней находится, проявлять интерес к окружающему миру, соответствующим образом выстраивать свое поведение и реакции на события и быть способным размышлять. Нервы, переживания и психические потрясения - все это оказывает негативное влияние на физическое здоровье человека. Существует несколько методик нормализации состояния, включая аутогенную тренировку, самовнушение и профилактику неврозов. Здоровый образ жизни и полезные свойства помогают улучшить физическое и духовное состояние человека. Тренировка эмоционального самоконтроля и адекватных реакций на различные ситуации улучшает общее состояние здоровья за счет повышения сопротивляемости организма к стрессовым воздействиям. Способность коры головного мозга выполнять свою роль и эмоциональная активность тесно связаны. Эффект психофизической тренировки облегчает и укрепляет эту связь. Такая тренировка позволяет обучаемому временно снять чрезмерное нервное и физическое напряжение, но она также требует подготовки к пассивно-активному отдыху, чтобы сбалансировать нервные функции.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Коржова, Е. Ю. Психология личности : учебник для вузов : [для студентов бакалавриата и магистратуры по направлению "Психология" / Е. Ю. Коржова. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 543 с. - ISBN 978-5-4461-1545-7.

2. Мандель, Б. Р. Возрастная психология : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 350 с. — DOI 10.12737/1065840. - ISBN 978-5-16-015893-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915365> (дата обращения: 03.12.2023).

3. Матухно, Е. В. Основные направления физкультурно-оздоровительной деятельности в образовательных организациях / Е. В. Матухно, Т. А. Шлюхто // Современные проблемы науки и образования. — 2019. - С. 220-224.

4. Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учебник и практикум для вузов / И. В. Шаповаленко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — ISBN 978-5-534-11341-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510723> (дата обращения: 03.12.2023).

5. Шумский, В. Б. Экзистенциальная психология и психотерапия : учебное пособие для вузов / В. Б. Шумский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 155 с. — ISBN 978-5-534-06345-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512368> (дата обращения: 03.12.2023).

УДК 130.2

Желнин Антон Игоревич, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, Пермский государственный национальный исследовательский университет  
Zhelnin Anton Igorevich, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Chair of Philosophy, Perm State University

## **КОЛЛЕКТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КУЛЬТУРЕ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА: МЕЖДУ ТЕХНОЛОГИЕЙ И АНТРОПОЛОГИЕЙ**

## **COLLECTIVE INTELLIGENCE IN THE CULTURE OF DIGITAL SOCIETY: BETWEEN TECHNOLOGY AND ANTHROPOLOGY**

Аннотация. Статья посвящена исследованию феномена коллективного интеллекта в аспекте культуры цифрового общества. Показано, что в отличие от искусственного интеллекта, относящегося к сугубо технологической его стороне, концепт коллективного интеллекта имеет большие перспективы в плане своего понимания как человекообразного феномена, части человеческой культуры. В рамках такой интерпретации он оказывается эмерджентным объединением самих человеческих сознаний, интегральным продуктом их творческой активности. Форсированное развитие феноменов коллективного интеллекта (например, краудсорсинга и ноосорсинга, коллективных форм экспертизы и управления, гражданской науки) позволит восстановить техно-гуманитарный баланс в культуре современного общества, антропологически уравновесив современную цифровую экспансию.

Abstract. The article is devoted to the study of the phenomenon of collective intelligence in the aspect of culture of modern digital society. It is shown that, unlike artificial intelligence, which relates to its purely technological side, the concept of collective intelligence has great prospects in terms of its understanding as a human-scale phenomenon, a part of human culture. In this interpretation it appears an emergent union of human minds themselves, an integral product of their creative activity. The accelerated development of the phenomena of collective intelligence (for example, crowdsourcing and noosourcing, collective forms of expertise and management, citizen science) will make possible a restoration of the techno-humanitarian balance in the culture of modern society, anthropologically balancing contemporary digital expansion.

Ключевые слова: коллективный интеллект, искусственный интеллект, цифровое общество, цифровая культура, множество, субъект, метасубъект.

Key words: collective intelligence, artificial intelligence, digital society, digital culture, multiplicity, subject, meta-subject.

### **Введение**

Современная эпоха характеризуется диффузным проникновением новых цифровых технологий в совершенно различные сферы жизнедеятельности человека. Культура как одна из важнейших социальных подсистем также переживает процессы интенсивной цифровизации. Последнее все чаще видится как проблема, так как миссия культуры традиционно понимается как сохранение и развитие человеческого в человеке (недаром этимология данного слова восходит к латинскому глаголу «возделывать»). Поэтому современная цифровизация культуры воспринимается как ее своеобразный «закат», перерождение в цивилизацию с преобладанием материально-технологического начала, о чем писал О. Шпенглер: «Культура и цивилизация – это выросший посреди ландшафта организм и возникший в результате его окостенения механизм. Человек культуры живет внутри, человек цивилизации живет наружу, в пространстве, среди тел и “фактов”» [1, с. 433]. Интересно, что он описывал контражность культуры и цивилизации, используя оппозицию «душа-интеллект». В этом контексте интеллект понимается как сугубо логико-рациональное образование, единственным овнешненным продуктом которого являются техника и технологии, и в итоге он начинает рассматриваться как нечто чуждое культуре, традиционно понимаемой как духовное образование.

### **Основная часть**

В современную эпоху повсеместное распространение систем искусственного интеллекта (далее ИИ) стало считаться квинтэссенцией современной цифровизации и, шире, современной формы техноцентризма. В итоге, как полагает ряд теоретиков, человеческий разум начинает как бы «срачиваться» или «расширяться» за счет цифровых интеллектуальных технологий, но неизбежной платой за этого видится его постепенная артификация, становление «гибридных» (естественно-искусственных) форм рациональности: «Рост применения интеллектуальных систем в различных видах человеческой деятельности, автоматизация интеллектуальной деятельности человека ведут к формированию смешанного человеко-машинного познавательного инструментария и комплексного типа рациональности. Мышление человека соединяется с машинными вычислениями, биологическая память дополняется внешней памятью на информационных носителях, межличностная коммуникация («лицом к лицу») – коммуникацией, опосредованной информационными технологиями, человеческое зрение сочетается с машинным “зрением”» [2, С. 125-126]. В итоге цифровая экспансия все больше начинает восприниматься как процесс деантропологизации современной социальной жизни и самого человека.

Однако такое жесткое разделение кажется контрпродуктивным, т.к. культура в широком смысле объемлет и сферу духовного, и сферу технологического одновременно. А.П. Назаретян, отталкиваясь от дефиниции культуры как всего универсума того, что так или иначе затронуто человеческой деятельностью, выделяет две ее ипостаси, материально-технологическую и гуманитарно-регулятивную: «Материально-технологическая ипостась культуры складывается из совокупности орудий производства и разрушения, а также знаний и инструментальных навыков их использования. Гуманитарно-регулятивную ипостась культуры составляет многомерный комплекс средств социального контроля» [3, С. 63-64]. На основе концептуальной идеи их диалектической взаимосвязи и богатого эмпирического материала он сформулировал закон техно-гуманитарного баланса. В соответствии с ним «чем выше мощь производственных и боевых технологий, тем более совершенные средства культурной регуляции

необходимы для сохранения общества» [3, С. 62]. В этом контексте цифровая революция может быть понята как нарушение данного баланса, нуждающееся в соответствующей компенсации.

В связи с последним все чаще ищутся более антропоцентричные альтернативы технологическому господству ИИ. На наш взгляд, одним из перспективных явлений такого рода является коллективы интеллект (КИ). Коллективность означает то, что КИ есть продукт интеграции самих человеческих интеллектов, а не их замены искусственными вычислительными аналогами: «Интеллект – это не только то, что возникает внутри индивидуального мозга, он также возникает у групп индивидов. Мы называем это коллективным интеллектом: группы индивидов, действующих коллективно интеллектуальными способами. По такому определению, коллективный интеллект существует уже долгое время: семьи, армии, государства, компании» [4, Р. 1]. Действительно, в широком смысле такие коллективные когнитивные образования возникали на протяжении всей истории, но только в современную эпоху за счет повсеместного распространения сетевых технологий они могут приобрести глобальный характер. В пределе речь идет о всеобщем интеллекте, который создает «условия для объединения интеллектов отдельных индивидов в добровольные, децентрализованные по способу организации сети, потенциально способные к равноправному диалогу с формирующимися формами ИИ» [5, С. 54]. Именно коллективная интеграция самих человеческих интеллектов может стать искомым культурным сдерживателем для техноцентричной цифровизации.

Конкретные примеры КИ – это системы краудсорсинга и ноосорсинга, феномен самоорганизующейся «умной толпы» (смартмоба), коллективные формы экспертизы, гражданская наука и др. [6; 7]. В качестве их концептуального обобщения П. Вирно, например, использует понятие «множества»: «Современное множество находится посередине между “индивидуальным” и “коллективным”, и разница между “общественным” и “частным” для него не имеет никакого значения... Многие тоже нуждаются в форме единства, в Едином... Многие должны мыслиться как индивидуация универсального, родового» [8, С. 14]. Таким образом, множество – это единство многообразия, в котором каждый человек сохраняет свою индивидуальную субъектность, не растворяясь в коллективе как в некой тотальности. По его мнению, общий (general) интеллект как раз является результатом живой кооперации людей, которая априори не может быть заменена технологиями: «Следовало бы учитывать ту сторону General Intellect, когда вместо воплощения (или еще лучше, вметалливания) в систему машин он существует в качестве свойства живого труда. General Intellect сегодня присутствует прежде всего как коммуникация, абстракция, саморефлексия живых субъектов» [8, С. 61].

### **Заключение**

Основной вывод заключается в том, что возможно гуманистическое понимание КИ как части человеческой культуры. В данном контексте КИ станет метасубъектом, который не отменяет и не подавляет, а, напротив, эмерджентно расширяет потенциал человеческого сознания, на порядок повышая рациональность совокупных действий коллектива [9]. Таким образом, восстановление техно-гуманитарного баланса в условиях интенсивной цифровизации и прогресса ИИ требует целенаправленного и форсированного развития КИ, создания благоприятных условий для самоорганизации людей в решении творческих и наиболее интеллектуально нагруженных проблем общей социальной жизни и в первую очередь в рациональном управлении параметрами дальнейшего цифрового прогресса.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Шпенглер, О. Закат Европы / О. Шпенглер ; переводчик А. А. Франковский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — ISBN 978-5-534-08643-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515621> (дата обращения: 03.12.2023).



2. Никитина, Е. А. Коллективный субъект в сложных человекомерных системах: интеллект или сумма технологий? / Е. А. Никитина // *Философия науки и техники*. – 2021. – Т. 26, № 1. – С. 122-130, С. 125-126. – DOI 10.21146/2413-9084-2021-26-1-122-130.
3. Назаретян, А. П. Антропология насилия и культура самоорганизации / А. П. Назаретян. – М.: Издательство ЛКИ, 2007. – 256 с.
4. Malone, T.W., Bernstein, M.S. (ed.). *Handbook of collective intelligence*. – Cambridge: MIT press, 2022. – 232 p.
5. Коньшин, Д. Н. Развитие всеобщего интеллекта как адекватной основы культуры информационного общества / Д. Н. Коньшин, А. Ю. Внутских // *Социальные и гуманитарные науки: теория и практика*. – 2019. – № 1. – С. 46-55.
6. Gubanov, D. et al. *E-expertise: modern collective intelligence*. – New York: Springer International Publishing, 2014. – 130 p.
7. Славин, Б. Б. Технологии коллективного интеллекта / Б. Б. Славин // *Проблемы управления*. – 2016. – № 5. – С. 2-9.
8. Вирно, П. Грамматика множества: к анализу форм современной жизни / П. Вирно. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. – 144 с.
9. Желнин, А. И. Метасубъектная природа коллективного интеллекта: онтологический анализ / А. И. Желнин // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*. – 2021. – № 5. – С. 91-103. – DOI: 10.25198/2077-7175-2021-5-91.

УДК 796

Желтухина Татьяна Александровна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zheltukhina Tatiana Aleksandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure state university

Ткач Ирина Михайловна, Доцент, доцент кафедры «Физическое воспитание и спорт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physical Education and Sports, Komsomolsk-na-Amure State University;

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

### **PHYSICAL CULTURE AS A FACTOR IN THE FORMATION OF A HEALTHY LIFESTYLE IN THE MODERN WORLD**

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению одной из главных тем в современном мире, проблеме здоровья и здорового образа жизни человека. Приведены данные из официальных источников, из которых можно сделать вывод в процентном соотношении о жителях нашей страны как занимающихся физической активностью, так и нет. Рассмотрены примеры решения проблемы малоподвижного образа жизни. В статье подчеркивается значимость физической активности в формировании здорового образа жизни человека. С помощью физической культуры, физической деятельности представляется возможность выхода из сформировавшейся ситуации.

Abstract. The article is devoted to the consideration of one of the main topics in the modern world, the problem of health and a healthy lifestyle of a person. The data from official sources are given, from which it can be concluded in percentage terms about the residents of our country both engaged in physical activity and not. Examples of solving the problem of a sedentary lifestyle are considered. The article emphasizes the importance of physical activity in the formation of a healthy lifestyle. With the help of physical culture, physical activity, it is possible to get out of the formed situation.

Ключевые слова: физическая культура, здоровый образ жизни, активность, деятельность, здоровье.

Key words: physical culture, healthy lifestyle, activity, activity, health.

## Введение

Физическая активность является неотъемлемой составляющей жизни здорового человека. Она даёт возможность стать человеку не только более привлекательным физически, но и улучшает его общее физиологическое и психологическое состояние, положительно влияет на уровень продолжительности жизни.

По определению, физическая активность – это какое-либо движение тела, производимое скелетными мышцами, которое требует затраты энергии. Термин «физическая активность» относится к любым видам движений, в том числе во время отдыха, поездок в какие-либо места и обратно или во время работы. Распространёнными видами физической активности принято называть ходьбу, катание на коньках, лыжах, езда на велосипеде, активный отдых и досуг на свежем воздухе [4]. Помимо положительного влияния здоровье и психологическое состояние человека, такие виды активности доставляют удовольствие каждому участнику и не требуют специальных навыков и мастерства. Не секрет, что регулярные физические упражнения, способствуют профилактике и лечению заболеваний разного характера, к ним относятся рак, инсульт, сахарный диабет и многие другие. Также, физическая активность положительно влияет на человека не только внутри, но и снаружи. Она помогает избегать гипертрофии мышц, улучшает качество тела человека, уменьшает или держит вес на нормальном уровне, улучшает психологическое состояние, повышает качество жизни.

## Основная часть

Физическая активность присуща каждому человеку в большем или меньшем проявлении. Существуют низкая, оптимальная и высокая физическая активность. К низкой можно отнести людей, которые целенаправленно или нет имеют несбалансированный рацион питания, малоподвижный образ жизни, который разительности отличается от жизни титулованных спортсменов. Вторые имеют высокий уровень физической активности, так как в их жизни присутствуют постоянные физические нагрузки.

Низкая физическая активность может привести к самым плачевным последствиям (рисунок 1). Мышечная атрофия, лишний вес, плохое самочувствие - это одни из многих побочных эффектов малоподвижного образа жизни [5]. Если с этим сочетать несбалансированное питание, то избежать лишних килограммов не удастся.

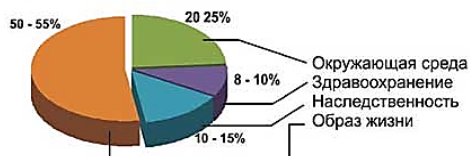


Рисунок 1 - Воздействие факторов на состояние здоровья, по классификации ВОЗ

Высокая физическая активность, наоборот, приводит к развитию мышечного каркаса, укреплению костей скелета [2]. В большей степени она присуща людям, которые профессионально занимаются спортом. Для них – это неотъемлемая ежедневная часть жизни.

Большая часть жителей планеты относится к группе с оптимальной физической активностью. Танцы, ходьба, групповые занятия, анаэробные упражнения, занятия в тренажерных залах - все это относится к оптимальной физической активности. Эти, казалось бы, не сложные упражнения способствуют не только поддержанию, но и улучшению здоровья.

Около 5% мужчин и 8,1% женщин в России поддерживают здоровый образ жизни (Рисунок 2). При этом данные в некоторых регионах значительно выше. Мужчин, поддерживающих здоровый образ жизни, больше всего в Ингушетии (37,2%), Севастополе (26,8%), Северной Осетии (18%), Чечне (14,8%). Женщин, придерживающиеся

здорового образа жизни больше в Ингушетии (36,7%), Севастополе (26,3%), Северной Осетии (22,7%), Татарстане (22,2%).

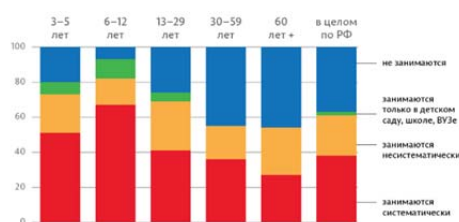


Рисунок 2 – Сколько людей в России занимается физкультурой и спортом Распределение долей в разных возрастных группах, %

К показателям здорового образа жизни можно отнести ежедневное потребление в пищу овощей и фруктов, занятие физической активностью, умеренное потребление соли, полное отсутствие курения, минимальное употребление алкогольных напитков.

В исследованиях, которые проводят известные компании, связанные со спортом, сказано, сколько процентов Россиян придерживаются правил ЗОЖ на среднем уровне. Всего около 30 % мужчин и 55% женщин [1]. Для поддержания нормальной жизнедеятельности организма, по мнению ученых, достаточно в среднем около 40 минут физической активности, которая способствует поступлению кислорода в организм, около 5 раз в неделю. Также не стоит забывать об упражнениях, направленных на мышцы кора, которые следует делать не менее 2 раз в неделю. По некоторым физиологическим или другим причинам некоторые люди лишены возможности делать упражнения, написанные выше, но это не значит, что физическую активность нужно исключить вовсе. Вполне достаточно умеренных упражнений в среднем темпе в течение 40 минут (можно с перерывами) не менее 4 раз в неделю. Если человек на протяжении всей жизни не увлекался физической активностью, то упражнения стоит включать поэтапно и под наблюдением специалиста, для того чтобы избежать неблагоприятных последствий. Следует начать со скандинавской ходьбы, танцев или плавания. Это необходимо для адаптации организма регулярным физическим нагрузкам. После привыкания, можно постепенно внедрять более сложные упражнения, направленные на разные группы мышц.

Рекомендации, помогающие затрачивать большую физическую активность:

- 1) Через каждый час, проведенный за работой, делайте 3-5 минутный перерыв. Пройдитесь по коридору, выпейте кофе, подышите свежим воздухом;
- 2) По возможности не пользуйтесь лифтом или эскалатором;
- 3) Оставляйте машину на стоянке, которая находится как можно дальше от вашего места назначения и добирайтесь пешком;
- 4) В свободные дни, выходные или вечерами больше проводите время с маленькими детьми и играйте с ними в подвижные игры;
- 5) При наличии дачного участка или, если вы проживаете в загородном доме – не избегайте ручного труда;
- 6) В выходные дни отдавайте предпочтение активному отдыху.

### Заключение

Постоянные физические нагрузки – это одно из самых значимых для человека элементов, влияющих на его жизнь. Люди, которые постоянно занимаются спортом и следят за своим здоровьем, менее склонны к разным болезням, так как их иммунитет более эффективно борется с вирусами, лучше справляется с различными стрессами и ежедневными проблемами. Помимо этого, занятия спортом помогают выработке эндорфинов в организме человека, что положительно влияет на сердечно-сосудистую, нервную системы и жизнь человека в целом.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. В Росстате рассказали, сколько россиян привержены ЗОЖ : Москва 24. – URL: <https://www.m24.ru/news/obshchestvo/29012021/150987>
2. Калугина Н.Е. Физическая активность. Памятка для населения / Н. Е. Калугина. – URL: <http://chishmycrb.ru/uslugi/poryadok-posesheniya-v-reanimasii.pdf>
3. Матухно, Е. В. Физическая культура как фактор здорового образа жизни человека: учеб. пособие для студентов вузов / Е. В. Матухно. - Комсомольск - на - Амуре: Изд - во КНАГТУ, 2005. – 62 с.
4. Кузнецов, Н. Е. К вопросу о формировании основ здорового образа жизни средствами физической культуры / Н. Е. Кузнецов, Е. В. Занкина // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием. В 2-х частях. – Комсомольск-на-Амуре, 2022. – С. 84-86.
5. Сурков, В. А. Влияние малоподвижного образа жизни на организм / В. А. Сурков, А. М. Заплутаев // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований. Материалы VI Всероссийской национальной научной конференции молодых учёных. В 3-х частях. – Комсомольск-на-Амуре, 2023. – С. 553-555.

УДК 008.001.14

Иваницкая Маргарита Борисовна, магистрант 2 курса, Институт Философии человека, РГПУ им. А.И. Герцена г. Санкт-Петербург

Ivanitskaya Margarita Borisovna, 2nd year master's student, Institute of Human Philosophy, Herzen's State Pedagogical University St. Petersburg.

Никифорова Анастасия Александровна, к.филос.н., доцент кафедры эстетики и этики Института Философии человека, РГПУ им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург.

Nikiforova Anastasia Aleksandrovna, Ph.D., Associate Professor of the Department of Aesthetics and Ethics Institute of Human Philosophy, Herzen's Russian State Pedagogical University, St. Petersburg.

## **ИСКУССТВО ФОТОГРАФИИ В КОММУНИКАТИВНО-СЕТЕВОЙ КУЛЬТУРЕ (ОТ ИСТОРИИ К ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ)**

### **THE ART OF PHOTOGRAPHY IN THE COMMUNICATIVE NETWORK CULTURE (FROM HISTORY TO PEDAGOGICAL PRACTICE)**

Аннотация. Статья поднимает вопросы теоретического осмысления роли фотографии в современных процессах коммуникации. Сетевая культура взаимодействия расширяет горизонты общения современного человека, а технические возможности создают условия для высококачественной фотофиксации и создания бесконечной ленты фотоистории. Проблемы существования фотографии как искусства в полной мере становятся понятны подрастающему поколению только в процессе обучения навыками профессиональной фотосъемки, когда ученик осваивает не столько азы работы с фотоаппаратом, но изучает основы композиции, историю фотоискусства и учится понимать основы ее художественного языка.

Abstract. The article raises questions of theoretical understanding of the role of photography in modern communication processes. The network culture of interaction expands the horizons of communication of a modern person, and technical capabilities create conditions for high-quality photo fixation and the creation of an endless tape of photo history. The problems of the existence of photography as an art become fully understandable to the younger generation only in the process of learning the skills of professional photography, when the student learns

not so much the basics of working with a camera, but studies the basics of composition, the history of photography and learns to understand the basics of its artistic language.

Ключевые слова: фотография, сетевая коммуникация, художественные средства выразительности, педагогика

Keywords: photography, network communication, artistic means of expression, pedagogy

### **Введение**

В ежедневной деятельности современного человека все большую роль играет сетевая коммуникация, которая находит свое отражение в конкретных образах и смыслах. “Архитектоника сознания [...] определяется той или иной картиной мира” [8, с. 43], запечатленной в художественных образах, литературных текстах, обычаях, языке. Все вышперечисленные формы являются традиционными способами отражения мировидения человека. Сетевая культура предлагает новые возможности. Они носят амбивалентный характер: с одной стороны, влияя на становление личности и социума, с другой – провоцируя отчуждение индивидов друг от друга. Одним из наиболее ярких элементов коммуникативно-сетевой среды и, при этом, самым малоизученным с научной точки зрения, является фотография.

### **Основная часть**

Современные исследователи сетевой культуры давно поднимают проблемы, связанные с анонимностью, авторским правом и, конечно, с экологией интернета: терабайты визуального мусора заполняют не только фотобанки, стриминговые сервисы, но и личные страницы. Чтобы понять суть этого кризиса, а также увидеть настоящие возможности фотографии, необходимо понимать ее эволюцию как технического процесса, трансформацию в форму искусства и в форму массовой коммуникации.

На заре появления средств фотофиксации сначала решались вопросы технического характера. На следующем этапе, по словам Сьюзен Зонтаг, “искусством она (фотография) стала только в результате индустриализации. Благодаря развитию техники у фотографии появились социальные применения и как реакция на это – осознание себя как искусства” [5, с. 18]. Сегодня уже ведутся споры о том, является ли мобильная фотография искусством. Даже музеи сталкиваются с непониманием критериев отбора художественных фотографий для своих коллекций.

Через 50 или 100 лет, исследователи смогут составить полную картину о мельчайших подробностях нашей эпохи. За это можно будет поблагодарить блогеров [7], которые ввели тренд на фиксацию своей жизни в фотографиях, а также сетевые площадки, что призывали всех делиться буквально каждым фото-шагом. Формой массовой коммуникации фотография стала благодаря социальным сетям, которые представляют собой неинституционализованные формы общения. “Почти каждый сегодня обладает фотоаппаратом и фотографирует. Точно так же, как каждый умеет писать и составлять текст. Кто умеет писать, умеет и читать. Но не каждый, кто умеет щелкать фотоаппаратом, умеет расшифровывать фотографии” [1, с. 18]. Вопрос прочтения фотографии актуален вне зависимости от того, относится ли она к художественной фотографии, любительской, документальной или блогерской.

Сегодня фотография чрезвычайно многолика. Она является частью современного искусства, существует в классической самостоятельной форме, а также является частью новых форм коммуникации. И во всех трех ипостасях коммуникативные особенности фотографии играют важную роль. Сьюзен Зонтаг пишет: “Различие между фотографом как обладателем индивидуального взгляда и фотографом как объективным регистратором нам представляется принципиальным. Часто это различие ошибочно отождествляют с делением фотографии на художественную и документальную. На самом деле это логические расширения

существа фотографии: заметок в потенциале обо всем на свете, со всех возможных точек зрения” [5, с. 228]. Эти “заметки”, этот “текст” нужно уметь прочитать.

“Съёмочная камера с большой точностью фиксирует объекты внешнего мира, затрудняя тем самым их превращение в носителей эмоционального содержания” [6, с. 15]. “Визуальная грамотность” требует формирования и в педагогической практике возникает вопрос совмещения и учета всех этих аспектов фотографии. Для подростков фотография – это не только коммуникации, но и способ самоидентификации.

Обучение детей искусству фотографии проходит в несколько этапов, включая освоение технических особенностей смартфонов и фотоаппаратов. Но гораздо более важным является освоение методов “прочтения” и анализа фотографий. Первый этап этого метода – проговаривание эмоционального воздействия, рефлексия: какие ощущения и эмоции вызывает у конкретного обучающегося этот снимок. При этом ребенок имеет право не чувствовать ничего и не благоговеть. Нельзя заставить любить шедевры и конкретные кадры. Очевидно, что понимание искусства часто связано с проживанием какого-то опыта. Сложно сопереживать тому, с чем-ты никогда не сталкивался. И свобода сказать, что ты действительно чувствуешь – это важно. Она создает атмосферу доверия и дальше можно переводить разговор о конкретном произведении в сферу аналитики, в котором существует два этапа.

Первый – обсуждение фактического сюжета. Это внимательное вглядывание в фотографию: что я вижу, чего я мог не заметить, если смотрю привычным взглядом, какие расставлены акценты, фактические предметы, сюжетность.

Следующий этап – разбор средств выразительности. Какие художественные приемы использует автор – свет (направление, мягкость, жесткость, рисунок и так далее), композиция (равновесие в кадре, ракурс, направленность кадра, приемы и т.д.), цвет, если мы говорим о цветной фотографии (какая цветовая схема использована, какие цвета присутствуют в кадре). И в заключении важно понять контекст данной конкретной фотографии. Для документальных кадров это очень важно.

Соединение всех этих этапов помогает формировать вдумчивое видение кадра, которое отражается в последующем творчестве детей. Такой подход формирует не только будущих зрителей, которые способны улавливать множественные уровни прочтения фотографии помимо сюжетной, или начинающих фотографов, жаждущих запечатлеть сиюминутные изменения.

### **Заключение**

Посредством обучения фотографии появляется возможность формировать мировоззрения обучающихся, которое отразится на их творчестве и жизни. Проблемы и вопросы фотографии как искусства и медиа останутся, но у конкретных детей появится шанс опереться на полученные знания, на собственную насмотренность, смелее и увереннее шагнуть в мир визуальных искусств.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Бойцова, О. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. Бойцова ; науч. ред. И. В. Утехин. – Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. – 275 с.
2. Васильева, Е. В. 36 эссе о фотографах / Е. Васильева. - Москва : T8RUGRAM ; Санкт-Петербург : Пальмира, 2022. - 254 с. - ISBN 978-5-517-04618-5.
3. Васильева, Е. Фотография и внелогическая форма [Текст] : монография / Е. Васильева. - Москва : Новое литературное обозрение, 2019. - 311 с. - ISBN 978-5-4448-0979-2.
4. Воронова, Н. И. Антропологическая модальность информационно-сетевой культуры / Н. И. Воронова // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека : Сборник научных статей и материалов международной

конференции, Коломна, 11–13 февраля 2016 года / Под общей редакцией Р.В. Ершовой. – Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2016. – С. 73-77. – EDN VMTUST.

5. Зонтаг, С. О фотографии = On photography [Текст] : [эссе] / Сьюзен Сонтаг ; пер. с англ. Виктора Гольшева. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2013. - 268 с. - ISBN 978-5-91103-149-7.

6. Михалкович, В. И. Поэтика фотографии / В. И. Михалкович, В. Т. Стигнеев. - Москва : Искусство, 1989. - 275 с. - ISBN 5-210-00379-5.

7. Никифорова, А. А. Художник-блогер: новая форма авторства в истории искусства / А. А. Никифорова // Философия и методология истории : Сборник научных статей X Всероссийской научной конференции, Коломна, 21 апреля 2023 года. – Коломна: Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный социально-гуманитарный университет". - 2023. – С. 134-138. – EDN DKOVTV.

8. Эстетика и этика : глоссарий / А. П. Валицкая, П. А. Васинева, П. В. Дидов [и др.] ; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Научно-образовательный центр "Гуманитарное образование". – Санкт-Петербург : Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2015. – 189 с. – EDN WYZMVZ.

УДК 316.36

Ильинова Екатерина Алексеевна, студент, Юго-Западный государственный университет  
Ilinova Ekaterina Alekseevna, student, Southwestern State University

Анненкова Юлия Борисовна, студент, Юго-Западный государственный университет  
Annenkova Yulia Borisovna, student, Southwestern State University

Абрамов Александр Петрович, доктор социологических наук, Юго-Западный государственный университет

Abramov Alexander Petrovich, Doctor of Sociology, Southwest State University

## **ГРАЖДАНСКИЙ БРАК. ЕГО СОЦИАЛЬНЫЕ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

### **CIVIL MARRIAGE. ITS SOCIAL CAUSES AND CONSEQUENCES**

Аннотация. Изменения в области брачно-семейных отношений, произошедшие с начала XX века, имеют сегодня особое значение. Актуальность темы данного исследования обусловлена необходимостью анализа социальных причин и последствий гражданского брака. В статье представлены статистика ВЦИОМ и данные социологических опросов.

Abstract. Changes in the field of marriage and family relations that have occurred since the beginning of the 20th century are of particular importance today. The relevance of the topic of this study is due to the need to analyze the social causes and consequences of civil marriage. The article presents statistics from VCIOM and data from sociological surveys.

Ключевые слова: гражданский брак, социальные причины, социальные последствия, официальный брак, семья, брачно-семейные отношения, семейные ценности.

Key words: civil marriage, social reasons, social consequences, official marriage, family, marriage and family relations, family values.

#### **Введение**

Актуальность темы данного исследования обусловлена необходимостью анализа социальных причин и последствий гражданского брака. Целью работы является определение социальных причин гражданского брака и его последствий. В решение данной проблемы значительный вклад внесли такие исследователи как Э. Г. Эйдемиллер и В.

Юстицкис. Они писали, что гражданский брак может рассматриваться и как попытка избежать ответственности. Стали популярны идеи, что семья устарела, что на смену ей должен прийти гражданский, или «пробный», брак. Затронутой теме были посвящены работы таких ученых как Т.В. Андреева, Л.П. Богданова, А.С. Щукина, А.Р. Михеева, В.Н. Дружинин, Л.Б. Шнейдер, Е. Ю. Егорова и т.д. Анализ научной литературы и нормативных документов свидетельствуют об увеличении внимания ученых к вопросу гражданского брака.

### **Основная часть**

В течение многих веков брак заключался в соответствии с обычаями и традициями страны, а при возникновении религий - в соответствии с нормами и ритуалами. Семья является главной ценностью в жизни, а семейные отношения являются основой социального взаимодействия, в результате заключения брака. Например, в зарубежных странах традиционно под браком принято понимать добровольный союз между мужчиной и женщиной зарегистрированный в установленном порядке с целью достижения моральных, духовных и физических потребностей человека. [1, с. 171]. Со временем стало можно заключать браки между людьми, исповедующими различные религии. Наиболее приемлемой формой для этих целей является обязательная регистрация брака. Закон признает только брак, надлежащим образом оформленный, и любая другая форма отношений брачной не является.

Гражданским браком стало принято называть модное сожительство без регистрации. Это репетиция семейных отношений, позволяющая обрести опыт совместной жизни.

В современном мире гражданским браком является союз, признаваемым государством, и фиксируемый в органах записи актов гражданского состояния. Таким образом, с правовой точки зрения «гражданский брак» – это брак, заключенный без участия церкви [2, с. 174].

По статистике ВЦИОМ, гражданские браки в современном обществе уже стали считаться приемлемой формой отношений (46% россиян считают, что это нормально, но другая часть населения: 45% не одобряют подобные отношения) [3].

Исходя из статистики можно заметить, что отношение общества к гражданскому браку становится все более лояльным. Одни осуждают и считают это категорически недопустимым (в основном люди старшего поколения), другие, напротив, видят в гражданском браке множество плюсов, избавляющих от некоторых семейных проблем.

Итак, какие же причины привели к росту числа вступающих в гражданский брак? Этими причинами являются:

- 1) боязнь расставания;
- 2) негативный опыт предыдущих семейных отношений;
- 3) боязнь повтора разочарований;
- 4) приобретение новых норм поведения и обязанностей;
- 5) наличие ребенка от первого брака у одного из супругов;
- 6) гражданский брак выступает «репетицией» законного брака;
- 7) для того, чтобы узнать своего партнера лучше;
- 8) избегают имущественных претензий.

Зиновьева Т.А. провела социальный опрос на тему преимуществ и недостатков гражданского брака. Большинство респондентов (31,3%) считают главным преимуществом отсутствие громоздкой процедуры развода, четверть респондентов (25%) отметили возможность сэкономить деньги за счет отсутствия полноценной свадьбы, а четверть респондентов (25%) считают, что совместное проживание поможет партнерам лучше узнать друг друга. Меньше всего респонденты отметили в качестве преимущества сожительства "отсутствие обязательств" и «положение «мать-одиночка» предоставляет женщине некоторые трудовые, налоговые и социальные льготы» [4].



При выявлении недостатков было определено, какие факторы все же останавливают молодых людей к совместному проживанию. Большинство респондентов (39%) считают беременность и наличие детей вне брака недостатком, а 29% - легкость расставания. Пятая часть респондентов (19,5%) также считает, что сожителство носит длительный характер и никогда не перерастает в серьезные отношения." Меньшинство респондентов выбрали варианты "нет обязательств" и "нет недостатков". (7,3% и 4,9% соответственно) [4].

Таким образом, отсутствие утомительного бракоразводного процесса является главным преимуществом. Внебрачная беременность и наличие детей, а также легкость расставания являются главными недостатками гражданского брака. Именно данные недостатки приводят людей к заключению официального брака, а преимущества – к гражданскому браку, что несет за собой определенные последствия.

Это влияет на права и обязанности супругов в отношении имущества:

1) имущество, приобретенное в браке и зарегистрированное на имя супругов, становится совместной собственностью супругов, независимо от того, на чье имя оно зарегистрировано, в то время как в гражданском браке имущество навсегда остается собственностью приобретателя;

2) если второй супруг вложил собственные средства в приобретение совместно нажитого имущества, он вряд ли сможет доказать в суде свое право на долю в этом имуществе;

3) даже если удастся доказать, что второй супруг вложил деньги в приобретение имущества, он может рассчитывать на получение, например, права совместной собственности на квартиру только пропорционально вложенным средствам;

4) после прекращения фактических брачных отношений разделить имущество практически невозможно;

5) супруги не являются наследниками друг друга по закону.

А вот права детей, рожденных у пары, не состоящей в зарегистрированном браке, совершенно не отличаются.

Гражданский брак является весьма распространенной формой отношений. Основными элементами таких отношений являются отсутствие обязательств перед другой стороной и отсутствие судебного разбирательства по поводу расторжения отношений. При общем положительном отношении к гражданскому браку наблюдается сильная тенденция к пересмотру семейной жизни и ценностей на основе обязательств, ответственности и компромиссов. Тот факт, что подобные отношения между мужчиной и женщиной начинают признаваться в современном обществе, подтверждает важность этой проблемы.

### **Заключение**

В ходе работы было выявлено то, что отношение людей к гражданскому браку в современном мире становится все более лояльным. Основными причинами, способствующими росту числа вступающих в гражданский брак, являются: отсутствие громоздкой процедуры развода и возможность сэкономить деньги за счет отсутствия полноценной свадьбы.

Также были определены последствия гражданского брака. Эти последствия связаны с имуществом двух сторон, которое было нажито совместно. Так как гражданский брак не является официальным, то есть не оформлен в органах ЗАГС, то те гарантии, которые установлены законом для каждого из супругов, не будут действовать в отношении пары.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Абрамов, А. П. Социокультурная трансформация китайской семейной традиции / А. П. Абрамов, Цзэ, Лю // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2018. – Т. 8, № 3. (28). – С. 171-180.

2. Азрилиян, А. Н. Юридический словарь : 8250 терминов / Ин-т новой экономики ; [авт. и сост. А. Н. Азрилиян и др.] ; под ред. А. Н. Азрилияна. - 2-е изд. - Москва : Издательство Института новой экономики, 2009. - 1152 с. - ISBN 5-89378-027.

3. ВЦИОМ. Брак и сожителство: ставим знак тождества? - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/brak-i-sozhitelstvo-stavim-znak-tozhdestva> (дата обращения: 29.10.23).

4. Зиновьева, Т. А. Гражданский брак в общественном мнении студентов: социальные причины и последствия / Т. А. Зиновьева // Научное отражение. – 2022. – № 1(27). – С. 49-51.

УДК 339.138

Калугин Михаил Игоревич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kalugin Mikhail Igorevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Аксёнов Андрей Александрович, кандидат исторических наук, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Aksenov Andrey Alexandrovich, candidate of Historical Sciences docent of the departments «History and Cultural Studies» of Komsomolsk-na-Amure State University

## **CUSTOMER JOURNEY MAP КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ**

### **CUSTOMER JOURNEY MAP AS A MARKETING PROMOTION TOOL**

Аннотация. В статье рассматриваются актуальность и важность использования маркетингового инструмента - Customer Journey Map. Выделяются функциональность и эффективность такого подхода в построение бизнеса.

Abstract. The article discusses the relevance and importance of using a marketing tool - Customer Journey Map. The functionality and efficiency of this approach in business building are emphasized.

Ключевые слова: маркетинг, Customer Journey Map, шаги покупателя, продажи, маркетинговые инструменты.

Key words: marketing, Customer Journey Map, customer steps, sales, marketing tools.

#### **Введение**

CJM, от англ. customer journey map — это путь клиента к осознанию того, что ему нужен продукт, а затем его покупки. Весь путь клиент взаимодействует с продуктом компании или же непосредственно с компаний, а также будет принимать решение на основании своего личного опыта или опыта своих друзей, родственников и т.д.

В статье рассмотрим теоретическую основу данного маркетингового инструмента. А также, как внедрить CJM в реальной жизни, ведь инструмент является неотъемлемой частью понимания потребительского опыта и максимального использования CJM в качестве инструмента продаж.

#### **Основная часть**

Фундаментальная идея CJM относительно проста: она представляет собой визуальное изображение логики потребителя, через которую он может взаимодействовать с компании или продуктов в течение всего процесса покупки. Говоря простыми словами, Customer Journey Map представляет собой графическое изображение всех возможных "точек соприкосновения" с компанией или продуктом, с которыми потребитель может столкнуться в ходе всего процесса покупки [2]. В процессе анализа, маркетологи делают выводы о том какие меры следует принять на каждом этапе для того, чтобы клиент

остался доволен и пришёл ещё раз. Цель этих тактик - улучшить взаимодействие клиента с продавцом за счет повышения качества обслуживания, связанного с каждой точкой контакта.



Рисунок 1 – Customer Journey Map

Точки контакта обычно изображаются на картах шагов покупателя по горизонтали в соответствии с временной линией процесса [3]. Выбирая товар или услугу, потребители часто взаимодействуют с различными рекламными сообщениями и аспектами деятельности компании. Например, предположим, что клиент выбирает бухгалтерские услуги. Сначала вы можете увидеть рекламу на баннере или спросить коллегу. Для принятия решения он изучает информацию на сайте и сравнивает ее с другими предложениями. Он будет взаимодействовать с менеджером во время покупки. После покупки будет использовать приложение, задавать вопросы поддержке, подписываться на рассылку новостей и читать блоги.

По сути, CJM является алгоритмом по построению плана коммуникаций для каждого этапа пути. В нем можно подробно описать каналы взаимодействия и рекламные инструменты, с помощью которых товар или услуга будет успешно продвигаться.

Все инструменты маркетинга имеют свои особенности. Customer Journey Map – не исключение из этого правила, поэтому стоит иметь в виду недостатки данного подхода в будущем. За CJM нужен постоянный контроль [4]. Это не одноразовое действие - нельзя нарисовать карту шагов покупателя и всю жизнь работать по ней будто это стопроцентный подход к продаже товара или услуги. Меняются целевые группы, появляются новые идеи, тактики продаж, барьеры и каналы коммуникации. Исчезают или добавляются какие-то из них. Customer Journey Map - это основа в понимание поведения потребителя, но она должна трансформироваться вместе с брендом и окружающим миром, так как и потребитель не стоит на месте. Компания и продукт также должны подстраиваться под путь клиента [5]. После понимания шагов покупателя, компании должны быть готовы к изменениям. При этом мы понимаем, как клиенты взаимодействуют с компаниями, потому что они интуитивно чувствуют, что негативно влияет на их решения и, самое главное, что делают компании, чтобы клиенты не сбились с пути. Только CJM может четко нарисовать более ясную картину.

Этапы, которые проходит клиент на пути к покупке.

Чтобы создать карту шагов покупателя, маркетологи должны понимать, какие этапы проходит пользователь от осознания потребности до совершения покупки [1]. Всего их шесть, давайте рассмотрим каждую подробно:

1. Осознание потребности. На это влияет множество факторов: от культурных традиций и воспитания, до эмоций и погодных условий в данный момент времени. Например, в холодную погоду посетители кофейни, скорее всего, закажут горячий напиток. Маркетологи могут создать большой спрос на этот продукт: разместили баннер со скидкой на зефир и какао на входе в кофейню.

2. Поиск информации. Осознав потребность, покупатель начнёт искать продукт и информацию о нём. Мест, где он будет искать её будет огромное множество: спрашивать знакомых, читать отзывы в интернете, читать форумы и так далее. Задача маркетолога на этом этапе - это сделать так, чтобы о продукте хорошо отзывались в онлайн и оффлайн среде.

3. Поиск альтернатив. Покупатели находят несколько вариантов и сравнивают их по цене, качеству, дизайну и другим параметрам. Здесь важно продемонстрировать конкретные преимущества товара или услуги по сравнению с другими.

4. Покупка. На этом этапе покупатель делает выбор в магазине, на сайте или в офисе продаж. Но даже если он придет за конкретным товаром или услугой, его все равно можно убедить с помощью скидок, акций или на этапе продажи, разговора с продавцом.

5. Потребление. Продукт был приобретен клиентом, он начал им пользоваться. Рассматривая характеристики товара, такие как его вкус или внешний вид упаковки он принимает решение приобрести данный товар еще раз. Многие пропускают этот шаг и заканчивают CJM на этапе покупки, но это ошибка. Если продукт оставит положительное впечатление, клиенты вернутся. Если они чем-то недовольны, они могут не купить товар снова и оставить плохой отзыв в социальных сетях, что повлияет на потенциальных покупателей который только находятся на этапе поиска альтернатив.

6. Пост-обслуживание. Когда клиенты использовали продукт, взаимодействие с ним не прекращается. Он может выбросить упаковку или сам товар или перепродать его. Также на этом этапе важно попросить оставить отзыв о продукте.

### **Заключение**

Customer Journey map является очень важным и эффективным инструментом в современных бизнес-средах. К сожалению, написание CJM до сих пор не сильно распространено у в стране, в основном в западных компаниях. Только со временем отечественные компании начали внедрять данный инструмент в свои организационные структуры. Но в скором времени CJM будет пользоваться огромной популярностью, так как эффективность этого инструмента не подвергается сомнению.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Зачем нужна customer journey map и как её правильно построить // Блог Яндекс Практикума. - URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/customer-journey-map/> (дата обращения: 19.11.2023).

2. Машкова, О. Н. Customer Journey Map: как понять, что нужно потребителю / О. Н. Машкова, К. Н. Алексеев // Инновационная экономика и современный менеджмент. - 2019. - № 4. - С. 54-59.

3. Несвит, А. А. Особенности разработки Customer Journey Map в современном бизнесе / А. А. Несвит // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - №3. - С. 97-102.

4. Фитенко, П. А. Customer Journey Map для анализа интернет-магазина // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли / П. А. Фитенко. - Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2019. - С. 329-333.

5. Customer Journey Map: семь шагов, чтобы создать карту пути потребителя (на примере автомобильного бренда) // vc.ru - URL: <https://vc.ru/marketing/95421-customer-journey-map-sem-shagov-chtoby-sozdat-kartu-puti-potrebatelya-na-primere-avtomobilnogo-brenda> (дата обращения: 19.11.2023).

128УДК 339.138

Конаныхина Алена Алексеевна, студент, Российский государственный институт сценических искусств, Сибирская высшая школа музыкального и театрального искусства г. Кемерово

Konanyhina Alena Alekseevna, student, Russian State Institute of Performing Arts, Siberian Higher School of Music and Theater Arts, Kemerovo

Дмитриева Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой продюсерства и общенаучных дисциплин, Российский государственный институт сценических искусств, Сибирская высшая школа музыкального и театрального искусства г. Кемерово

Dmitrieva Natalia Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Production and General Scientific Disciplines, Russian State Institute of Performing Arts, Siberian Higher School of Music and Theater Arts, Kemerovo

## **САЙТЫ ТЕАТРОВ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ И КОММУНИКАЦИИ СО ЗРИТЕЛЯМИ**

### **THEATER WEBSITES AS A WAY TO PROMOTE AND COMMUNICATE WITH THE AUDIENCE**

Аннотация. В статье описываются проблемы восприятия рекламы в современном обществе и обосновывается сложность продвижения театров, связанная со спецификой их деятельности. Сайты рассматриваются не только как способ коммуникации с существующими зрителями, но и как инструмент привлечения новой аудитории. Цель работы путем анализа сайтов театров г. Кемерово выявить проблемы, влияющие на эффективность коммуникации и их возможные причины.

Abstract. The article describes the problems of advertising perception in modern society and substantiates the complexity of promoting theaters related to the specifics of their activities. Websites are considered not only as a way of communicating with existing viewers, but also as a tool for attracting a new audience. The purpose of the work is to identify problems affecting the effectiveness of communication and their possible causes by analyzing the sites of theaters in Kemerovo.

Ключевые слова: цифровизация, онлайн-продвижение, сайт театра, коммуникации.

Keywords: digitalization, online promotion, theater website, communications.

#### **Введение**

Массовое распространение интернета и цифровизации приводят к появлению информационного шума, на фоне которого привлечь внимание потребительской аудитории становится все сложнее. Для театров это задача особенно сложная, так как эта сфера является узконаправленной, театрам необходимо не только сохранить постоянного зрителя, но и привлекать нового, который, возможно никогда не ходил в театры. Большая часть рекламы осуществляется традиционным способом: расклеивание афиш и листовок, продажа билетов через агентов по школам, детским садам и предприятиям. В последнее время растёт продажа билетов через билетные операторы и билетные системы, это перспективное направление, при этом для зрителей, покупающих билеты онлайн, большое значение будет иметь информация на сайте театра и общее впечатление от сайта.

#### **Основная часть**

Требования к сайтам и социальным сетям театров сформулированы сегодня в пока ещё немногочисленных работах отечественных авторов. Так, О.Ю. Столярова в качестве главных деталей театрального сайта выделяет достоверную, постоянно об-

новляющуюся информацию, дизайн, отражающий деятельность организации, компактное распределение материалов, удобную навигацию [4]. Д.И. Хлебович выделяет шесть специфических черт театрального сайта, говоря об особой презентации и визуализации информации [5]. П.С. Ким и А.А. Холодилов предлагают такие критерии оценки как дизайн, содержание, юзабилити, скорость, кроссплатформенность и кроссбраузерность, способ связи, короткий и простой адрес сайта [2]. В.Д. Горланова для оценки театрального сайта предлагает использовать показатели информативности, отражения миссии, наличие отзывов, обратную связь, качество выкладываемых материалов, активность посетителей, ссылки на вспомогательные ресурсы [1].

Опираясь на вышеприведённые требования, рассмотрим способы коммуникации со зрителем через сайты на примере театров города Кемерово.

Сайт музыкального театра Кузбасса выполнен в бордово-фиолетовых тонах с приглушенно-оранжевыми деталями, что ассоциируется с величием, благородством и передает суть театра: постановки масштабные, яркие. Фон главной страницы белый. Ничего лишнего, но можно было бы добавить деталей. Сочные яркие фотографии привлекают внимание. Информация на сайте актуальная, страница удобна в использовании, сайт адаптирован под просмотр с мобильного устройства. Легко найти всю необходимую информацию: афиши, телефон, ссылки на покупку билетов, а также информацию о самом театре и коллективе.

Сайт театра драмы Кузбасса в основном служит только способом посмотреть актуальный репертуар. Дизайн не ассоциируется с театральной деятельностью. Черный фон – удачный выбор, так как многие пользователи пользуются темной темой на своих устройствах. Акцентным цветом выбран бирюзовый, однако не хватает интересных деталей, сайт кажется слишком мрачным для театра. Фотографии в афише тусклые. Привлекает внимание только подборка актуальных событий в шапке сайта, яркие афиши, выбраны главные грядущие события. А вот ниже листать уже желания не возникает. На удивление, пользование сайтом с телефона гораздо удобнее для восприятия, чем с компьютера.

Сайт театра кукол сразу привлекает внимание. При открытии открываются кулисы, откуда появляется символ театра с его логотипа. После чего пользователь попадает на шапку главной страницы, растянутой на весь экран. Из нее можно узнать самые важные новости. Яркие цвета, анимации идеально подходят для театра кукол. Сайт выполнен достаточно лаконично, нет множества вкладок, что делает его простым для восприятия. Однако есть несколько неудобных моментов: страница сайта сделана в виде лонгрида, но не везде есть разделение по темам, например цветное, из-за чего не сразу визуально понятно, где закончилась, например афиша и начался следующий раздел. Также есть большие баннеры, которые не выглядят кликабельными и забирают на себя внимание, из-за чего на второй план уходит информация, которая больше нужна зрителю.

Сайт театра для детей и молодежи уже больше года в незавершенном состоянии. Нет привлекательного дизайна и грамотного расположения элементов. Также некоторые разделы непонятно оформлены. Афиша сделана вполне приемлемо, однако следом идет раздел «Календарь спектаклей», который дублирует афишу и в общем-то там не нужен. Страница сделана на одном фоне, нет визуального разделения, из-за чего не фокусируется внимание.

### **Заключение**

К сожалению, ни один из проанализированных сайтов не соответствует всем приведённым выше критериям. Вероятно, описанные проблемы сайтов театров города Кемерово связаны с определёнными причинами, такими как недостаток финансов, и нехватка специалистов, на что указывает и А.Я. Рубинштейн, говоря о том, что «есть явная несбалансированность между творческим потенциалом театров и возможностями его реализации, между традиционно высоким зрительским спросом и экономическими

условиями его удовлетворения» [3]. Возможно, у руководства театров доминирует установка на следование традициям, из-за чего нет полного осознания значимости сайта в процессе коммуникации со зрителями. Знание специфики театральных сайтов и требований к ним должно стать основой для повышения качества сайтов, так как в современном мире именно сайт является лицом театра. Кроме того, необходимо понимать, что онлайн-присутствие театров, это не только сайты, но их аккаунты в социальных сетях, которые находятся в контакте с целевой аудиторией чаще, чем сайты, и являются перспективной темой для дальнейших исследований в данном направлении.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Горланова, В. Д. Формирование положительного имиджа театра в Интернете (на примере театров Санкт-Петербурга) / В. Д. Горланова // *Administrative Consulting*. – 2021. – Т. 7, № 2. – С. 24-31. – EDN JEUOJY.
2. Ким, П. С. Разработка web-сайта театра / П. С. Ким, А. А. Холодилов // *Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке*. – 2022. – Т. 2. – С. 434-437. – EDN ESRWMY.
3. Рубинштейн, А. Я. Театр, зритель и государство: 12 комментариев экономиста / А. Я. Рубинштейн // *Экономическая социология*. – 2019. – Т. 20, № 5. – С. 98-149. – DOI 10.17323/1726-3247-2019-5-98-149. – EDN VRFSCZ.
4. Столярова, О. Ю. Театральный сайт как актуальный способ позиционирования театра / О. Ю. Столярова // *Культура Беларуси: реалии современности* : VIII Международная научно-практическая конференция, посвященная Году малой родины в Республике Беларусь, Минск, 10 октября 2019 года. – Минск: Белорусский государственный университет культуры и искусств, 2019. – С. 499-504. – EDN SEEZPC.
5. Хлебович, Д. И. Сайт театральной организации: проект изменений / Д. И. Хлебович, И. В. Сергушкина // *Практический маркетинг*. – 2019. – № 4(266). – С. 14-22. – EDN ZIIQHR.

УДК 792

Коротина Мария Павловна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Korotina Maria Pavlovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Тимофеева Ирина Юрьевна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Timofeeva Irina Yurievna, Candidate of Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

#### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕАТРЕ

#### MODERN TECHNOLOGIES IN THEATRE

Аннотация. В данной статье рассматривается использование современных технологий в театральном пространстве. Автор анализирует новые технологические возможности современного театра, используемые как в классическом варианте сценических постановок, так и в творческом процессе театра онлайн. Рассматриваются возможности современных технологий для расширения границ традиционного театрального опыта и создания уникальных театральных произведений.

Abstract. This article examines the use of modern technologies in the theatre space. The author analyses the new technological possibilities of modern theatre, used both in the classical version of stage productions and in the creative process of online theatre. The possibilities of modern technologies for expanding the boundaries of traditional theatrical experience and creating unique theatrical works are considered.

Ключевые слова: театр, VR-технологии, онлайн театр, мультимедийные технологии, современный театр.

Key words: theatre, VR-technologies, online theatre, multimedia technologies, modern theatre.

### **Введение**

Театр берет свое начало в далекой древности и уходит своими корнями к религиозным обрядам самых ранних человеческих сообществ. Начальный период западного театра датируется V веком до н.э. и относится к периоду классической эпохи Древней Греции. Именно тогда были поставлены первые трагедии и комедии, которые исполняли не священники, а актеры. [1]

Несмотря на свою богатую историю, театр вовсе не боится времени. Пропитанный постмодернистской культурой, он подвергся существенным изменениям в XX веке, так же, как и весь современный мир искусства. Архитектура театра стала невероятно разнообразной благодаря современным технологиям и новым возможностям, которые не только охватывают технические аспекты (включая обслуживание сцены и зала, разнообразные пространства), но и украшают его художественную сторону.

### **Основная часть**

Театр на современном этапе развития требует новых форм планирования, управления, реализации театральных проектов и представлений. Новые технологии позволяют совершенствовать постановочный процесс, использовать не только офлайн, но и онлайн площадки.

Рассматривая современные технологии в театре, можно выделить несколько направлений их использования в театральных сценических постановках:

1) Дистанционный просмотр театральных постановок:

- Онлайн-театр

Онлайн-театр дает возможность просмотра спектаклей из дома. Это даёт возможность каждому желающему просвещаться не только в культурно-досуговых учреждениях, но и в стенах своего дома [2]. Онлайн театр получил свое развитие в 2020 году и к 2023 году появился ряд онлайн площадок, позволяющих посетить театральные представления: Onlineteatr.com, Culture.ru, Digitaltheatre.com, Broadwayhd.com и многие другие.

- VR-спектакли

VR-спектакли позволяют погрузиться в театральные постановки, стать их непосредственным участником, выбрать каким событиям уделить больше внимания и выбрать ракурс просмотра.

Техническая сторона таких спектаклей завязана на видео 360, то есть, с круговым обзором. Его снимают всенаправленной камерой или набором камер, после чего монтируют. А очки или шлем проецируют эту картинку на физическое пространство, тем самым реальности накладываются друг на друга. Первая VR-постановка в России состоялась в 2017 году — на площади у «Москва-Сити», но более известной стал спектакль Тюменского драмтеатра «В поисках автора», который показывали не только дома, но и в других регионах. [3]

2) Использование современных технологий в пространстве театра:

- Мультимедийные технологий в пространстве театра

При создании мультимедийных шоу используют компьютерную графику, интернет, интерактивность, виртуальность и др., при этом реализуют многоцелевые задачи. Объединенные в замкнутую цепь эффектов мультимедиа, такие постановки представляют самодостаточный зрелищный аттракцион, способный функционировать на основе сценографической концепции, вне режиссерского развития действия. В таком формате зрелища появляется потребность в трансфере наукоемких технологий.

Применение технических средств мультимедиа в театральном процессе обострило проблему обновления терминологического поля современной режиссуры. Мультимедийные технологии



тимедиа программы внедряются в современный постановочный процесс, в связи с тем, что компьютерный инструментарий сценографического творчества стал признанным средством создания дизайн-проектов постановки. [4]

- VR-технологии

Использование VR в театре отличается от применения других технологий, таких как видеопроекция или воспроизведение предварительно записанной компьютерной анимации. Сценами VR управляет специальный оператор, который координирует свои действия с происходящим на сцене, что более соответствует живой природе театра. Так проявляется – хоть и опосредованно, через оператора-ключевое свойство VR, интерактивность.

Можно выделить несколько вариантов использования VR в театральные постановках:

1) Проекция сцен VR на экран, который становится второй сценой и позволяет увеличить размерность представления. Такой экран может стать, например, репрезентацией внутреннего мира героя, его мыслей, фантазий, снов.

2) Виртуальные декорации. Такой подход может быть оправдан не только эстетически, но и экономически. Трехмерная графика высокого разрешения, проецируемая на пустую сцену, сегодня обойдется дешевле декораций из железа, досок и ткани.

3) Участие в театральной постановке наряду с живыми актерами виртуальных героев, аватаров. Важно отметить, что аватары могут быть полноценными действующими лицами, а не просто украшением спектакля. Аватарами управляют операторы, которых в данном случае можно было бы назвать кукловодами.

### **Заключение**

Использование современных технологий в театре открывает новые горизонты и возможности для развития этого искусства. Онлайн-театр и VR-спектакли делают театральные постановки доступными для просмотра из любого места и позволяют зрителям погрузиться в атмосферу представления. Вместе с тем, мультимедийные технологии и использование VR в пространстве театра меняют сценическую динамику и делают постановки более захватывающими и инновационными.

Современные технологии в театре открывают новые перспективы для развития и трансформации этого векового искусства. Они позволяют расширить границы традиционного театрального опыта и создать уникальные визуальные и эмоциональные впечатления. Сочетание технологий с творческим потенциалом актеров и режиссеров становится ключом к успеху и новым достижениям в мировом театральном искусстве.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Хартнолл Ф. Краткая история театра: пер. с англ. / Ф. Хартнолл. — М.: Ад Мергином Пресс, 2021. — 336 с.
2. Гордиенко, О. О. Применение современных технологий в театральной деятельности / О. О. Гордиенко, К. И. Олешкевич. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 51 (446). — С. 79-81.
3. Аватары и VR-очки: какие технологии сделают театры интереснее в 2023 году // Компас Т&Р. – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/20669-avatory-i-vr-ochki-kakie-tekhnologii-sdelayut-teatry-interesnee-v-2023-godu> (дата обращения: 15.10.2023).
4. Астафьева, Т. В. Современные критерии театральной инновации / Т. В. Астафьева // Znanstvena Misel. – 2018. – № 5(18). – С. 9-11. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35058826> (дата обращения: 15.10.2023).
5. Браславский, П. И. Театр и виртуальная реальность: предпосылки и перспективы конвергенции / П. И. Браславский // Исследовано в России. - С. 88-96. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teatr-i-virtualnaya-realnost-predposylki-i-perspektivy-konvergentsii> (дата обращения: 15.10.2023).

УДК 304.3

Котов Вячеслав Владимирович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kotov Vyacheslav Vladimirovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ИМИДЖ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН (НА ПРИМЕРЕ ИМИДЖА МАРГАРЕТ ТЭТЧЕР)**

### **IMAGE AS A SOCIO-CULTURAL PHENOMENON (ON THE EXAMPLE OF THE IMAGE OF MARGARET THATCHER)**

Аннотация. Основной целью работы являлось исследование имиджа как социокультурного явления. В качестве примера использовался имидж премьер-министра Великобритании Маргарет Тэтчер. В процессе исследования выявлено, что имидж является результатом труда и творческой деятельности людей в культуре и обществе, он тесно связан с национальными особенностями государства. Отмечено, что удачно построенный имидж Маргарет Тэтчер способствовал ее успеху в социокультурном пространстве, а также помог ей осуществить блестящую политическую карьеру и занять достойное место в социальной иерархии.

Abstract. The main purpose of the work was to study the image as a socio-cultural phenomenon. The image of British Prime Minister Margaret Thatcher was used as an example. The study revealed that the image is the result of the work and creative activity of people in culture and society, it is closely related to the national characteristics of the state. It is noted that the well-built image of Margaret Thatcher contributed to her success in the socio-cultural space, and also helped her to realize a brilliant political career and take a worthy place in the social hierarchy.

Ключевые слова: имидж, общество, общественное мнение, культура, Маргарет Тэтчер  
Key words: image, society, public opinion, culture, Margaret Thatcher

#### **Введение**

В последние десятилетия все большее значение приобретает исследование имиджа как культурного и общественного явления. Это связано с тем, что в современной культуре имидж – это обязательная и необходимая характеристика различных субъектов: человека, группы, компании, товаров, услуг, брендов и т.п. Особую актуальность в современном обществе приобретает проблема конкуренции в политике, бизнесе, на рынке труда, и, в связи с этим, потребность в формировании положительного и благоприятного имиджа возрастает.

Целью работы является исследование имиджа как социокультурного явления на примере имиджа премьер-министра Великобритании Маргарет Тэтчер.

#### **Основная часть**

Слово имидж (от англ. image) означает образ, облик, оно связано с понятиями общественное мнение и культурный образ. Слово «мнение» означает суждение, оценивание [1]. Общественное мнение принадлежит группе людей и представляет собой оценивание субъекта как носителя определенного имиджа, а также суждение о его достоинствах или недостатках. В этой ситуации формируются коллективные представления, принадлежащие той или иной культуре и представляющие собой определённую форму массового сознания.

Вследствие функционирования человека в той или иной культуре происходит конструирование его индивидуального имиджа. Культурные нормы, ценности и идеалы оказывают большое влияние на формирование образа человека. Например, имидж Маргарет Тэтчер, позиционировавшей себя «железной леди» очень лаконично вписался в ментальность британской культуры, для которой характерны волевое начало и прагматизм. Основной потребностью англосаксонских народов и главным лейтмотивом их деятельности является достижение цели [6]. Маргарет Тэтчер являлась яркой представительницей британской культуры, ей были присущи такие черты характера, как целеустремленность, сила воли, практичность, пунктуальность, жесткость. Эти качества играли важную роль в формировании имиджа Тэтчер как «железной леди», а общество всячески поощряло данный образ лидера консервативной партии.

Большое значение в формировании имиджа личности является мнение референтных групп.

Референтная группа – это определенное сообщество, которое мыслится в сознании представителей той или иной культуры как эталон, и та или иная персона будет данной группой всячески культивироваться, в результате чего возникает позиционирование. Консервативная партия, к которой принадлежала Маргарет Тэтчер, всячески позиционировала «железную леди» как опытного и грамотного экономиста, которая выведет Британию из кризиса, обеспечит ее стабильный экономический рост и удержит на позиции богатейшей страны мира. Данные задачи достигались Тэтчер посредством сильного ограничения государственных расходов, снятия государственного контроля над заработной платой и ценами, жестким подавлением всевозможных стычек и забастовок [4].

Необходимо отметить, что имидж – это не только образ или облик, но и набор символов и смыслов, создающих сообщение, адресованное конкретному коллективу (референтной группе). Основным смыслом прозвища «железная леди» Маргарет Тэтчер заключался в жестком стиле руководства, не желающим идти на компромисс. Данное прозвище символизирует решительный, непреклонный, стессоустойчивый тип женщины-лидера с твердым характером и железной волей. Имидж Маргарет Тэтчер оказался настолько популярным в культуре XX в., что возникает идеология тэтчеризма, а образ железной леди получает развитие в имидже Джин Киркпатрик, Мэри Юджинии Чарлз, Кае Каллас, Кондолизе Райс и др.

Важно подчеркнуть, что имидж как социокультурное явление состоит из следующих компонентов:

- мировоззрение (идеалы, ценности, взгляды, убеждения);
- когниция (интеллектуальные, познавательные возможности личности);
- деятельность (планы, поведение и поступки личности);
- эстетика (соответствие идеалам прекрасного и гармоничного);
- предметы (культурные артефакты, материальный мир, который принимает участие в создании имиджа) [1].

Применяя эти компоненты к имиджу Маргарет Тэтчер, можно отметить, что на формирование мировоззрения большое влияние оказала ее семья, особенно отец. Он воспитывал Маргарет в соответствии с некоторыми правилами, которыми она в дальнейшем руководствовалась всю свою жизнь. Эти правила следующие.

1. Не надо быть похожей на массу, не надо приспосабливаться к толпе, а напротив, необходимо от нее отличаться, иметь свои взгляды, принципы, свое мировоззрение. Не надо бежать вслед за толпой, а нужно наоборот повести толпу за собой.

2. Никогда нельзя терять самообладание и уверенность в себе, особенно на публике и в критических ситуациях.

3. Необходимо трудиться и работать чтобы самой обеспечивать себя в жизни.

4. Нельзя доверять людям и говорить им о своих проблемах, недостатках и неудачах [3].

Маргарет Тэтчер обладала незаурядными интеллектуальными способностями, благодаря которым она сумела навести порядок в государстве, и Великобритания обрела статус великой державы.

Основная деятельность Тэтчер была направлена на развитие экономики, заложенные ею основы экономических отношений, позволяют Британии до сих пор сохранять высокие темпы роста прибыли [5].

Важным компонентом любого имиджа является эстетика. Данный компонент нашел выражение во внешнем виде Маргарет Тэтчер. Маргарет Тэтчер понимала, что является лицом государства и выглядела всегда элегантно и безупречно. В своем гардеробе она отдавала предпочтение строгим деловым костюмам, которые состояли из двубортных классических пиджаков и юбки [2]. Маргарет всегда следила за своей фигурой, придерживалась особой диеты, т.к. считала, что внешний вид политика должен быть эстетичным и приятным для общества. Важным аксессуаром для своего образа Маргарет выбрала жемчужные бусы, которые добавляли яркости и оригинальности ее внешнему виду. Маргарет Тэтчер также прикалывала красивую брошь с бриллиантами к жакету, чтобы украсить свои деловые костюмы, которые были преимущественно темно-синих тонов. Подбирая себе гардероб, она также использовала и блузы с красивыми бантами на шее. Маргарет Тэтчер любила надевать и платья, которые были преимущественно пастельных и сине-голубых тонов [2]. Платья подчеркивали ее стройность и женственность, однако надевала она их в редких случаях, в основном во время поездок в другие страны и на корпоративные, неформальные мероприятия.

Основным предметом, принимавшим участие в создании имиджа Маргарет Тэтчер, была ее сумочка, которая всегда сочеталась с ее нарядом. Однако сумка не только подчеркивала элегантность Маргарет, но и использовалась в качестве важного политического средства. Как отмечал бывший министр правительства лорд Бейкер, сумка была ее основным оружием. Тэтчер обычно вынимала из нее документ, который становился решающим аргументом в полемике. Политические деятели называли аксессуар Маргарет Тэтчер «страшной сумкой». Термин *сумочка* очень часто использовался по отношению к стилю руководства Маргарет Тэтчер, это слово даже вошло в Оксфордский словарь английского языка и стало обозначать в переносном смысле авторитарность, а также безжалостную, жесткую и суровую женскую атаку на личность или идею [3].

Суммируя эти компоненты имиджа, в конечном счете со стороны общества сформировалась целостная оценка Маргарет Тэтчер как «железной леди», выражающая позитивные и негативные оценки ее личности: ум, грамотность, пунктуальность, целеустремленность – с одной стороны, и жесткость, безжалостность, суровость, бескомпромиссность – с другой.

### **Заключение**

В заключение следует отметить, что имидж является социокультурным феноменом, выражающим общественные ценности, взгляды, идеалы, нормы и стереотипы поведения. Имидж является результатом труда и творческой деятельности людей, он тесно связан с культурными и национальными особенностями государства. Удачно сконструированный имидж помог Маргарет Тэтчер добиться успеха в культуре и обществе, осуществить блестящую политическую карьеру и занять достойное место в социальной иерархии. До сих пор в современной культуре имидж «железной леди» Маргарет Тэтчер является стандартом и эталоном для женщин, стремящихся сделать успешной свою политическую карьеру.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1 Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.

- 2 Буданова, И. А. Маргарет Тэтчер: Профессионал... Политик... Женщина... / И. А. Буданова // Интеллигенция и мир. – 2008. – № 4. – 116 с. – С. 92.
- 3 Денискина, В. Я. Политический портрет М. Тэтчер : Науч.-аналит. обзор / [В. Я. Денискина]. - Москва : ИХИОН, 1991. - 77 с.
- 4 Замятин, Л. М. Горби и Мэгги : Записки посла о двух извест. политиках-М. Горбачеве и М. Тетчер / Л. М. Замятин. - Б. м. : Б. и., 1995 (Люберцы). - 182 с.
- 5 Хаджаров, М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире / М. Х. Хаджаров // Вестник оренбургского государственного университета. — 2010. — №7. — С. 93-99.
- 6 Ячин, С.Е. Человек в последовательности событий жертвы, дара и обмена / С. Е. Ячин. – Владивосток: Дальнаука, 2001. – 279 с.

УДК 101.1: 316.3

Кузнецова Виктория Тимуровна, студент, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова

Kuznetsova Viktoriia Timurovna, student, Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N. A. Dobrolyubov

Кузнецова Елена Игоревна, доктор философских наук, доцент, зав. кафедрой международной журналистики, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова

Kuznetsova Elena Igorevna, Doctor of Philosophy, title of Associate Professor, Head of the Department of International Journalism of the Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N. A. Dobrolyubov

## **ФОРМЫ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕДИАПЛАТФОРМ**

### **FORMS OF YOUTH MEDIA CONSUMPTION IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE MEDIA PLATFORMS**

Аннотация. Статья посвящена актуальным исследованиям характера медиапотребления молодежной аудитории в условиях развития медиаплатформ в цифровом обществе. Цель работы – на основе социологических данных изучить характер процесса медиапотребления в условиях развития новых медианосителей. Проведен сравнительный анализ показателей социологических опросов, которые отражают динамику «противостояния» традиционных и новых массмедиа в зрительских предпочтениях молодежной аудитории. Сделан вывод о том, что фрагментарность информационной повестки на медиаплатформах порождают различные сегменты аудитории в разных возрастных группах, что позволяет говорить о новом феномене индивидуализированного медиапотребления.

Abstract. The article is devoted to topical studies of the nature of media consumption of the youth audience in the context of the development of media platforms in a digital society. The purpose of the work is to study the nature of the process of media consumption in the context of the development of new media carriers on the basis of sociological data. A comparative analysis of the indicators of sociological surveys, which reflect the dynamics of the «confrontation» of traditional and new mass media in the audience preferences of the youth audience, is carried out. It is concluded that the fragmentation of the information agenda on media platforms generates different segments of the audience in different age groups, which allows us to talk about a new phenomenon of individualized media consumption.

Ключевые слова: медиапотребление, медиаплатформа, новые медиа, медиаконвергенция, источники информации, телевидение, индивидуализированное медиапотребление  
Keywords: media consumption, media platform, new media, media convergence, information sources, television, individualized media consumption.

## **Введение**

Стремительные изменения, происходящие в современном мире в результате роста технологических инноваций, коренным образом изменяют все сферы жизни человека и общества в целом. Эти радикальные трансформации, как полагают исследователи, демонстрируют наступление эпохи цифрового общества [1], рассматриваются в русле процесса медиатизации дальнейшим этапом развития техногенной цивилизации [3]. Отечественные исследователи отмечают, что мощное воздействие цифровых технологий на информационную сферу, изменяет структуру медиапотребления общества и отмечают, как долгосрочную тенденцию уход аудитории из среды традиционного телевидения в среду Интернета и мобильного телевидения [7].

В социогуманитарном дискурсе активно употребляется понятие «медиаплатформа», под которым понимают целостную систему взаимозависимых компонентов, позволяющих реализовать целевые модели жизни общественно-значимой информации, производимой для регулярного потребления профессиональными медиаструктурами [2, с. 19]. В ряду этих платформ рассматривают интернет-ресурсы, а также традиционные носители - печать, радиоканал и телеканал. И.А. Полуэхтова выделяет несколько поколений телезрителей с разным медийным поведением, которое зависит от такого фактора, как цифровое неравенство, а одним из эффектов медиатизации телевидения исследователь называет индивидуализацию телепотребления [5].

## **Основная часть**

Принимая во внимание эти аспекты, проанализируем соотношение в структуре медиапотребления молодежной аудитории таких медийных платформ, как традиционное телевидение и Интернет. В споре между телевидением и Интернетом, молодежь выбирает второй вариант – получение информации из Интернета. Несмотря на то, что, по данным социологического опроса ВЦИОМ «Телевидение VS интернет: спор поколений» [8], следует, что телевидение, в целом, по-прежнему является одним из главных источников информации, Интернет уже вплотную приближается к ТВ. В качестве источника новостей более двух третей всех опрошенных (69%) выбирают телевидение – этот процент с каждым годом снижается. Если в 2012 году процент этой аудитории составлял 78%, то опрос в 2017 году показал, что за 5 лет доля телевизионной аудитории снизилась на 9%. Из этого можно сделать вывод, что Интернет стремительно «наступает на пятки» телевизионной среде, но пока еще не замещает её. Интернет-ресурсы (официальные сайты конвергентных медиа) уже во многом превосходят региональное телевидение по частоте обращений к ним. То есть, жителям России проще найти ответ на свой вопрос в Интернете, нежели обращаться к телевизионным программам. По словам генерального директора ВЦИОМ Валерия Федорова, результаты показывают отражение главных тенденций: роль Интернета, как все более массового источника информации для всех слоев и групп населения, продолжает расти; телевидение остается наиболее массовым и популярным видом СМИ. Вместе с тем «Ахиллесова пята информационного ТВ в его нынешнем виде – дефицит интереса к нему со стороны самой молодой части аудитории» [8]. Исходя из процентного соотношения возрастов опрошиваемых, можно сделать вывод, что возрастная категория 18-24 года имеет низкий процент доверия к информации СМИ федеральных каналов телевидения.

Обращаясь к еженедельному всероссийскому поквартирному опросу Фонда общественного мнения, удалось проследить тенденцию изменения процентного соотношения доверия к СМИ у жителей страны [9]. По данным на апрель 2015 года, только 4% узнают новости и интересующую информацию из различных форумов, блогов и социальных сетей; 15% опрошенных из новостных сайтов в Интернете, в то время как телевидение занимает лидирующие позиции – 63% опрошенных. На февраль 2022 года, то есть спустя 7 лет, рейтинг доверия к телевизионным программам снижается, а к социальным сетям растет: уже 25% отдают предпочтение новостным сайтам в Интернете,

а к социальным сетям обращаются 14%, что говорит о значительном приросте аудитории, которая доверяет медиаплатформам. Это неудивительно: доля потребления телевизионных программ сокращается из-за того, что респонденты отмечают качественные ухудшения информационных и новостных передач отечественного телевидения: необъективную и недостоверную информацию; пропаганду; множество лишней, однообразной информации [9]. В то же время рейтинг доверия к новостным СМИ на медиаплатформах и в социальных сетях с каждым годом растет.

В последние годы популярность в структуре медиапредпочтений аудитории набирает ОТТ-сервис, который не зависит от провайдера Интернета, спутниковой или кабельной передачи данных. К медиаплатформам ОТТ относят: онлайн-кинотеатры, стриминговые сервисы как «Окко», «Кинопоиск», «ТНТPremier» и другие. Спектр ОТТ-сервисов можно разделить на несколько категорий. ОТТ-обмен сообщениями: «WhatsApp», «Telegram», «Viber». IP-телефония: все виды видео- и аудиовызовов, которые совершаются через Интернет: «Zoom», «Skype» и др. ОТТ-медиасервисы: аудиосервисы («ЛитРес»), образовательные ресурсы, а также распространители контента, которые предлагают доступ к нему через приложение или веб-сайт.

По данным социологического опроса «Медиапотребление и активность в интернете» Инициативного всероссийского опроса «ВЦИОМ-Спутник», который проводился 20 сентября 2021 года, было опрошено 1600 россиян в возрасте от 18 до 36 лет. Здесь есть некоторая градация медиаплатформ, которыми пользуются жители России: «WhatsApp» – 83% респондентов; «ВКонтакте» – 61% респондентов; «Telegram» – 42% респондентов. Наибольший интерес аудитории соцсетей вызывают новости о событиях в стране и мире (49%), политика (42%), образование и саморазвитие (39%), юмор (37%), также еда и рецепты (36%) [4]. Из этого можно сделать вывод, что российская аудитория в возрасте от 18 до 36 лет отдает предпочтение в получении новостей и разного рода информации ресурсам интернет-медиаплатформ в большей степени, чем телевизионным программам. Это объясняется тем, что Интернет стал уникальной информационно-коммуникативной средой, модифицировавшей все звенья коммуникационных процессов и сформировавшей новые модели коммуникативного поведения граждан [6].

### **Заключение**

Изменение форм медиапотребления в контексте развития инновационных медиаплатформ влияет на весь характер массовой аудитории. Фрагментарность информационной повестки и тенденции развития медиаплатформ порождают различные сегменты аудитории в разных возрастных группах. В целом вышеупомянутые опросы демонстрируют корреляцию возрастных поколений, хотя границы прозрачны: часть взрослого и пожилого поколений черпают основную информацию в Интернете, а небольшая доля молодежи обращается к телевидению. Различия в вопросе выбора источника информации между ценностями «телевизионного» и «интернет» поколений формируют и вопрос о медиапредпочтениях, на который, можно предположить, будет влиять нарождающаяся в условиях развития новых медианосителей тенденция индивидуализированного медиапотребления.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Добринская, Д. Е. Цифровое общество в социологической перспективе / Д. Е. Добринская // Вестник Московского университета. – Серия 18. Социология и политология. – 2019. - № 4. – С.175-192.
2. Копылов, О. В. Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина / О. В. Копылов. – Екатеринбург, 2013. – 19 с.

3. Кузнецова, Е. И. Медиатизация: эффекты медиареальности / Е. И. Кузнецова // Общество: философия, история, культура. – 2021. - № 6. – С. 13–16.
4. Медиapotребление и активность в Интернете. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete> (дата обращения: 03.12.2023).
5. Полуэхтова, И. А. Социокультурные эффекты медиатизации телевидения / И. А. Полуэхтова // Знание. Понимание. Умение. – 2018. - № 4. - С.71-82.
6. Семенов, Е. Е. Новые формы публичности как социокультурный феномен в процессе становления гражданского общества современной России / Е. Е. Семенов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки. – 2013. - № 1 (29). - С. 105-109.
7. Скобелев, В. Л. Современное состояние и развитие телепотребления в России / В. Л. Скобелев // Петербургский экономический журнал. – 2019. - № 1. – С. 25-33.
8. ВЦИОМ. Телевидение VS Интернет: спор поколений. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-vs-internet-spor-pokolenij?ysclid=lbfg6lf8ff839297984> (дата обращения: 03.12.2023).
9. ФОМ. Источники информации. Телевидение. – URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14688> (дата обращения: 03.12.2023).

УДК 316.776.2

Кузнецова Таисия Вадимовна, преподаватель, Новосибирский Государственный Университет Архитектуры Дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова  
Kuznetsova Taisiya Vadimovna, teacher, Kryachkov Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts, NSUADA.

## **КРЕОЛИЗОВАННЫЙ ТЕКСТ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА**

### **CREOLIZED TEXT ON THE INTERNET AS A FACTOR IN FORMING INFORMATION CULTURE OF SOCIETY**

Аннотация. Целью статьи является рассмотреть влияние визуализации на восприятие информации человеком и формированием у него поведенческих особенностей. Предмет статьи: визуализация как способ передачи информации. В статье рассматривается как визуализация становится популярнее с развитием информационных технологий, ее положительное и отрицательное влияние на человека. В заключении делается вывод, что визуализация имеет как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, позволяя человеку более эффективно адаптироваться к быстро меняющемуся информационному пространству. С другой, приводя к снижению уровня критического мышления и способности к самостоятельной оценке информации.

Abstract. The purpose of this article is to explore the impact of visualization on human information perception and behavioral development. The subject of the article is visualization as a means of information transmission. The article examines how visualization becomes more popular with the development of information technology, its positive and negative impact on humans. In conclusion, it is concluded that visualization has both positive and negative consequences. On the one hand, allowing humans to adapt more effectively to the rapidly changing information space. On the other hand, leading to a decrease in the level of critical thinking and the ability to independently assess information.

Ключевые слова: визуализация, креолизованные тексты, интернет, информационная культура, медиаграмотность.

Key words: visualization, creolized texts, Internet, information culture, media literacy.



## **Введение**

В современном мире все большую роль играет информационная культура общества. С быстрым развитием Интернет-технологий распространение информации претерпевает изменения. Интернет стал неотъемлемой частью учебы, работы и повседневной жизни людей. В связи с чем общество требует от человека обладать навыками и умениями, необходимыми для получения, обработки, анализа и распространения информации.

Ученые давно отмечали, что люди по-разному воспринимают информацию: одни лучше усваивали ее из текста, другие – на слух [2]. Есть те, кому запоминание легче дается благодаря осязательным ощущениям. Разновидности способа получения и переработки информации свойственны не только отдельным личностям, но также всему обществу в определенный период истории. Глобальные перемены совершаются благодаря техническому развитию, внедрению новых изобретений позволяющих передавать и хранить информацию.

Изучение данной темы поможет в понимании процессов, происходящих в современном обществе. Целью работы является рассмотреть влияние визуализации на формирование информационной культуры общества.

## **Основная часть**

Креолизованный текст – это знаковое образование, состоящие из двух неразделимых частей, вербальной и невербальной: текста, в привычном для нас понимании, и изображения, неотрывно дополняющей его. Термин «креолизованные тексты» был предложен основателями Московской психолингвистической школы Ю.А. Сорокиным и Е.Ф. Тарасовым в девяностые годы прошлого столетия – в период активного обсуждения и становления новых направлений российской психолингвистики в их программной работе «Креолизованные тексты и их коммуникативная функция» [1]

Культура общества — это совокупность материальных и духовных ценностей, которые создаются и сохраняются людьми в процессе их совместной деятельности. Она включает в себя различные аспекты жизни общества, такие как искусство, религия, образование, мораль, обычаи и традиции. Понятие «информационное общество» было введено Е. Масуда еще в 80-х годах XX века японскими информатиками, которые именовали его как новый тип человеческого общества с переходом из веков энергетики к веку информации [5].

В век информационных технологий, визуальная информация воспринимается человеком лучше, чем текстовая или аудио. Наш мозг воспринимает ее быстрее и эффективнее чем текстовую или звуковую информацию. Данный вывод был подтвержден специалистами из Массачусетского технологического института в своих исследованиях [3].

В связи с этим есть смысл говорить о визуальной природе общества. Но визуальность – это многоаспектное понятие, включающее в себя множество способов считывания информации. К примеру, для визуального восприятия можно использовать текст, символы, картинки или видео.

Креолизация текста является одним из важнейших средств передачи визуальной информации в интернете, она используется в различных форматах, таких как изображения, видео, инфографика, анимация и т. д. Что подтверждают многочисленные исследования этой области, зарубежных и отечественных авторов, все из которых изучают нарастающую популярность визуализации и креолизации способов коммуникации в медиaprостранстве [4,7].

Исходя из нарастающей популярности визуализации, можно говорить о ее влиянии на информационную культуру общества. Одним из первых, кто обратил внимание на эту тенденцию, был Маршал Маклюэн. В своей книге «Галактика Гуттенберга. Сотворение человека печатной культуры» [6] он описал, как появление печатных книг

привело к переходу человечества от аудиального восприятия информации к визуально-текстовому. Однако, по мнению Маклюэна, в XX веке развитие радио и телевидения вновь вернуло человека к аудиальному каналу восприятия. Книга была издана в 1962 году, в эпоху распространения и расцвета телевидения. Мир первой четверти XXI века кардинально отличается от того, что было всего несколько десятилетий назад. Распространение мобильных устройств и интернета, а также возрастающая роль информации оказали огромное влияние на формирование картины мира у молодого поколения.

Печатный текст способствовал формированию у человека абстрактного мышления и отстраненного восприятия мира. С помощью текста можно описать любой объект или явление, что позволяет человеку систематизировать информацию и абстрагироваться от ее эмоционального аспекта. Кроме того, чтение текста развивает абстрактное мышление. За буквами на бумаге стоит конкретный смысл, который мозг преобразует в понятия. Это требует от человека постоянной логической работы по декодированию информации, ее разделению и преобразованию в образы, картинки или внутренний диалог.

Однако, печатная культура ориентировалась на узкий, в мировом понимании, круг людей, ограничиваясь языковыми различиями и доступностью печатной продукции. Визуальная эпоха, наступившая в XX веке с развитием телевидения, радио и других медиа, привела к коренному изменению способов восприятия информации. Печатная культура, уступила место визуальной, которая доступна для более широкого круга общественности, независимо от их языковых знаний и уровня образования.

В современном мире человек ежедневно сталкивается с огромным объемом визуальной информации, которая поступает к нему из различных источников. Эта информация носит зачастую фрагментарный и поверхностный характер, что обусловлено необходимостью ее быстрой обработки и передачи.

#### **Заключение**

В этих условиях упрощение получаемого контента является необходимой адаптацией сознания. Оно становится запрограммированным на быстрое схватывание и переработку данных, что приводит к снижению уровня ее критического анализа и интерпретации.

Такой процесс имеет как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, он позволяет человеку более эффективно адаптироваться к быстро меняющемуся информационному ландшафту. С другой стороны, он может привести к снижению уровня его критического мышления и способности к самостоятельной оценке информации.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Аскарова, К. Понятие креолизованного текста как особого вида коммуникации в массмедиаальном пространстве / К. Аскарова. — Шымкент: Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, 2018. – 7 с.
2. Баязитов, Т. А. Влияние типа обработки информации на учебную успешность учащихся / Т. А. Баязитов. – Уфа : Изд-во УГУЭС, 2013. - 14 с. – DOI: 10.12731/2218-7405-2015-4-18.
3. Бхат, С. Б. Визуальная коммуникация как феномен массовой культуры конца XX-начала XXI веков: автореф.дис. кандидат наук 24.00.01 / С. Б. Бхат. – Саранск, 2020. – 160 с.
4. Колодий, Н. А., Колодий В. В. Визуальный поворот и его влияние на социальное познание / Н. А. Колодий, В. В. Колодий // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. – 2010.
5. Масуда, И. Информационное общество как постиндустриальное общество / И. Масуда. - М., 1993.

6. Маклюэн, Г. М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры. — Перевод с английского и примечания: А. Юдин. — М., 2003. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 10.11.2008. — URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/3568> (дата обращения: 20.11.2023).

7. Ma Jiao Jiao. Characteristics and development of visual communication design in the new media era [J]. Popular Literature and Art, 2020. — 112-113 с.

УДК 659

Лаврентьева Татьяна Михайловна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Lavrentieva Tatyana Mikhailovna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Петрунина Жанна Валерьяновна, доктор исторических наук; профессор, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Petrunina Zhanna Valeryanovna, Doctor of Historical Sciences; Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ ДЛЯ АВТОШКОЛ**

### **FEATURES OF DEVELOPING ADVERTISING CAMPAIGNS FOR DRIVING SCHOOLS**

Аннотация. В современном мире идет непрерывное развитие бизнес-индустрии. Увеличение числа коммерческих предприятий наиболее заметно среди предприятий малого бизнеса. В условиях конкуренции каждому предпринимателю важно знать условия и принципы продвижения бизнеса. Реклама считается одним из самых эффективных инструментов. Действенность рекламной кампании возможна в случае понимания основных принципов ее работы. Цель данной работы – выявить основные направления и особенности разработки рекламных кампаний для автошкол.

Abstract. In the modern world, the business industry is constantly developing. The increase in the number of commercial enterprises is most noticeable among small businesses. In a competitive environment, it is important for every entrepreneur to know the conditions and principles of business promotion. Advertising is considered one of the most effective tools. The effectiveness of an advertising campaign is possible if you understand the basic principles of its operation. The purpose of this work is to identify the main directions and features of the development of advertising campaigns for driving schools.

Ключевые слова: рекламная кампания, целевая аудитория, уникальное торговое предложение.

Key words: advertising campaign, target audience, unique selling proposition.

#### **Введение**

Деятельность автошкол в наши дни остается востребованной. Наличие водительского удостоверения предоставляет потребителю большие возможности и перспективы. Пройти обучение стремятся представители разных социальных групп вне зависимости от пола, возраста или материального положения. Автомобиль – это не только средство передвижения, но и дополнительный бонус при устройстве на работу, инструмент для интересного времяпрепровождения и путешествий, показатель социального статуса и т.д. Неудивительно, что в нашей стране предоставляет свои услуги большое количество автошкол, ведь спрос рождает предложение. В условиях большого спроса предприниматели вынуждены прибегать к рекламе, чтобы быть узнаваемыми и показать потребителю свои преимущества перед конкурентами. Цель данной работы – выявить основные направления и особенности разработки рекламных кампаний для автошкол.

## Основная часть

Рекламная кампания – это комплекс мероприятий для привлечения клиентов, которые объединены одной целью. Для того чтобы грамотно составить и реализовать рекламную кампанию, необходимо придерживаться следующих принципов: провести анализ предложений конкурентов, определиться с целью и определить целевую аудиторию, представить средства реализации, обозначить бюджет, подвести итоги.

В настоящий момент в городе Комсомольске-на-Амуре действуют 17 автошкол, предлагающих научиться водительскому мастерству. Потенциальные клиенты осуществляют выбор, основываясь на следующих факторах:

- стоимость обучения. Незначительно варьируется в разных школах. Некоторые из них предлагают скидки, например, студентам или пенсионерам;
- отзывы; Ключевой фактор при выборе автошколы, т.к. субъективный взгляд бывших учеников оказывает большое влияние на потенциальных клиентов;
- местоположение. Для каждого человека, не имеющего личного транспорта, территориальная доступность будет иметь колоссальное значение;
- как давно компания существует на рынке;
- наличие социальных сетей и сайта. Современному человеку в условиях диджитализации гораздо удобнее найти необходимую информацию онлайн, нежели лично;
- наличие автодрома. Отработка элементов – один из важнейших этапов обучения, поэтому наличие собственного автодрома крайне необходимо;
- популярность автошколы. За этот пункт, в том числе, отвечает и реклама. Если эффект «сарафанного радио» оказался недостаточным, рекламирование на различных площадках поможет автошколе стать узнаваемой.

В данном случае целью рекламной кампании является получение определенного количества заявок на обучение в период его проведения. Однако рекламирование услуг автошколы будет актуально практически всегда, ведь набор групп ведется на регулярной основе.

Чтобы выявить целевую аудиторию, необходимо знать ее потребности и боли. Обычно, для максимальной эффективности рекламной кампании выделяют несколько целевых аудиторий, чтобы создать точечное рекламное сообщение:

1 молодые девушки и юноши в возрасте 16-23 лет, являющиеся старшеклассниками или студентами, ведущие активный образ жизни. Их потребность – обрести мобильность и независимость, признание со стороны сверстников. Их боли – отсутствие личного автомобиля, зависимость от общественного транспорта или родителей;

2 работающие мужчины и женщины 25-35 лет. Их потребность – быстрый и удобный способ добираться до работы, семейный автомобиль. Их боли – удаленность или разъездной характер работы, необходимость безопасного передвижения с ребенком;

3 работающие мужчины 35-55 лет. Их потребность – перевод на другую должность за счет открытия новых категорий транспортных средств в водительских правах или смена места работы, где необходимо водительское удостоверение. Их боли – отсутствие свободного времени на учебу.

Для выбора подходящих средств реализации рекламной кампании, необходимо знать виды рекламных носителей:

- печатные (листовки, плакаты, буклеты, проспекты, каталоги, визитки, флаеры, пресс-релизы, наклейки, открытки и т.д.);
- электронные (телевидение и радио);
- интернет (таргетированная реклама, контекстная реклама, e-mail маркетинг, тизерная реклама, нативная реклама и т.д.).

Чтобы определить какой из рекламных носителей использовать, необходимо понимать, какой из них будет максимально удобным для целевой аудитории. Например,

работающие мужчины 35-55 лет часто смотрят телевизор после работы или на выходных, а также часто бывают в барах, банях, спортивных залах и супермаркетах. Следовательно, в данном случае прекрасно подойдет телевизионная реклама, а также наружная реклама в местах частого нахождения представителей данной целевой аудитории.

Определившись с носителями размещения рекламы, необходимо продумать ее содержание. Для этого следует вспомнить, как звучит уникальное торговое предложение и отталкиваться от него. Уникальное торговое предложение – это то, что отличает конкурентов друг от друга, с помощью чего можно привлечь потенциальных клиентов. При открытии любого бизнеса предприниматели обязаны выявить, что принципиально нового и лучшего они могут предложить потребителям, иначе такой бизнес рискует быть провальным, потому что не будет выделяться среди прочих. При открытии автошколы, могут быть следующие уникальные предложения: местоположение, новые автомобили, инструктора, стоимость, наличие автодрома, статистика успешно сданных экзаменов и т.д. Также, при обдумывании рекламного содержания, важно опираться на боли и потребности нашей целевой аудитории, это поможет с большей эффективностью воздействовать на ее представителей. Например, для молодых девушек и юношей признание со стороны друзей и знакомых является сильным стимулом получить водительское удостоверение, а значит именно этим можно руководствоваться при обдумывании содержания рекламного сообщения.

Бюджет – один из самых важных факторов при составлении рекламной кампании, ведь от его размеров будет зависеть вид рекламных носителей, которые мы выберем, их количество, а зачастую и качество самого рекламного сообщения. Однако если бюджет небольшой, самое важное - найти грамотного специалиста по рекламе, который сможет запустить максимально эффективную рекламную кампанию, опираясь на то количество денежных средств, которые мы предоставили.

#### **Заключение**

В работе охарактеризованы особенности разработки рекламных кампаний для автошкол, включившие необходимость составления плана рекламной кампании, изучения целевой аудитории, ее болей и потребностей. Выявлены виды рекламных носителей и условия их использования. Важной частью любой рекламной кампании являются средства, заложенные на ее проведение. Подведение итогов рекламной кампании – это оценка результата, который достигнут при ее проведении. В случае с автошколой, если учебная группа набрана, то соответствующее количество заявок было получено, а значит, со своей целью рекламная кампания справилась.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Зинин, А. В. Взаимосвязь отдела рекламы с другими подразделениями организации / А. В. Зинин // Молодой ученый. — 2022. — № 2 (397). — С. 146-148.
2. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.09.2018 № 243-ФЗ «О рекламе»). — Москва : Норматика, 2019. — 53 с.
3. Аксенов, А. А. Организация работы отделов рекламы: учеб. пособие / А. А. Аксенов. — Комсомольск -на-Амуре : ФБГОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. — 154 с.
4. Бузин, В. Н. Медиапланирование для практиков / В. Н. Бузин. — Москва : Вершина, 2008. — 443 с.
5. Васильев, Г. А. Основы рекламы / Г. А. Васильев. — Москва : Юнити, 2006. — 717 с.

УДК 069:02

Латин Ярослав Михайлович, студент, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет

Latin Yaroslav Mikhailovich, student, St. Petersburg Electrotechnical University

Цветков Олег Юрьевич, кандидат географических наук, доцент высшей школы гидротехнического и энергетического строительства, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Tsvetkov Oleg Yurievich, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Higher School of Hydrotechnical and Power Engineering, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Латина Светлана Викторовна, кандидат культурологии, доцент, Академия медицинского образования им. Ф.И. Иноземцева, г. Санкт-Петербург

Latina Svetlana Viktorovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Academy of Medical Education. F.I. Inozemtsev, St. Petersburg

## **СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА АТМОСФЕРНОСТЬ КАК НЕФОРМАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ МУЗЕЯ**

### **A MODERN VIEW OF ATMOSPHERE AS AN INFORMAL INDICATOR OF THE COMMUNICATIVE ENVIRONMENT OF A MUSEUM**

Аннотация. На современном этапе музей рассматривается как одно из основных звеньев коммуникации и является одним из путей культурной и социальной идентификации личности. В данной работе авторами предпринимается попытка создать предпосылки и критерии для количественной оценки такой виртуальной характеристики музейных учреждений как атмосферность. На сегодняшний день об этом факторе музейных экспозиций принято выражаться либо да, либо вовсе нет. Градиент при этом не учитывается либо попросту опускается, что не позволяет получить объективную оценку в цифрах и эффективно планировать деятельность персонала.

Abstract. At the present stage, the museum is considered as one of the main links of communication and is one of the ways of cultural and social identification of an individual. In this work, the authors attempt to create prerequisites and criteria for quantitative assessment of such a virtual characteristic of museum institutions as atmosphere. Today, it is customary to express this factor in museum exhibitions either yes or not at all. In this case, the gradient is not taken into account or is simply omitted, which does not allow obtaining an objective assessment in numbers and effectively planning the activities of personnel.

Ключевые слова: атмосферность, музейность, музей, экспонаты, экспозиция, критерии оценки, объекты хранения, меморируемая личность.

Key words: atmosphere, museum quality, museum, exhibits, exposition, evaluation criteria, storage objects, memorized personality.

#### **Введение**

В постоянно изменяющихся жизненных условиях фактор атмосферности музеев должен стать одним из прогрессивных неформальных показателей, характеризующих состояние этих весьма специфических учреждений. Считается, что атмосферность любого музея зависит от сохранности первоначальной обстановки, от состояния здания и соответствия внутреннего антуража временной эпохе музейной экспозиции, наличия подлинных исторических предметов и других, но не всегда объективных факторов.

К этому можно добавить, что в какой-то степени атмосферность может ассоциироваться с мечтой. Мечтой оказаться сейчас там за скрытыми от глаз веками и веками истории, прожить и прочувствовать вкус тех времён и событий, на себе испытать реа-

лии прошлого и сделать определённые открытия личного характера. Атмосферность музея — это то состояние, которого мы хотим достичь благодаря его пенатам. Атмосферность позволяет избавиться от всего лишнего, несущественного, что в данный момент мешает думать, мечтать, анализировать, чувствовать, а только погружаться в это состояние столько раз, сколько будут повторяться эти встречи.

### **Основная часть**

По мере взросления человек начинает всецело контролировать свои эмоции и всячески старается не выражать их открыто, а в дальнейшем окончательно теряет возможность спонтанно реагировать на отдельные жизненные ситуации. Поэтому достаточно трудно, а порой просто невозможно добиться необходимой чувственной реакции взрослых мужчин и женщин на музейные экспозиции.

Ретушированную реакцию на увиденное в музее посетители иногда формулируют в виде коротких записей в журнале отзывов, которые зачастую полностью копируют текст предыдущих авторов или по крайней мере очень близки к тому.

Но, тем не менее, эта обобщённая информация позволяет провести анализ, результатом которого станет усиление позитивных моментов и минимизация, а возможно и полное исключение отрицательных взглядов посетителей учреждения. Насколько, полученная таким образом информация будет объективной, вопрос риторический и открытый. Тогда каким же способом возможно оценить качество предоставления услуг музейными работниками в объёмах своего учреждения?

Ведь если атмосферность создана в музее рационально, то это позволяет посетителям погрузиться в состояние сопричастности, оценить ситуацию с точки зрения непосредственного участника, современника, очевидца, событий тех времён и явлений. Быть «здесь и сейчас» в реалиях тех ощущений, чувств и эмоций.

Когда музейная экспозиция эффектно сбалансирована, предметы находятся в привычном, естественном для них состоянии (окружении), в котором они существовали и использовались в проецируемом историческом периоде, то это в значительной степени усиливает информационное воздействие и создаёт ту самую атмосферность, проникая в которую, посетитель начинает сопереживать и сочувствовать, словно бы он не простой зритель, а непосредственный участник тех событий или современник меморируемой личности, что доставляет особенное удовольствие и устроителям и посетителям.

Поэтому возникает реальная задача в выявлении критериев (величин), способных дать количественную оценку атмосферности, ввиду их слабой определённости, а также постоянной трансформации форм и трендов. Очевидно, что при создании реальных показателей, положительно влияющих на общее развитие, необходим сбор объективной статистической информации с последующим анализом для повышения эффективности работы и дальнейшей эволюции учреждения, в чём заинтересован весь коллектив музея и аудитория потенциальных посетителей.

Крупнейшие иностранные музеи уже значительное время планируют свою деятельность на основании ключевых показателей эффективности, во многих странах концепция эффективности и всеобщего руководства возведены в ранг национальной идеи. В этих странах действует система KPI (Key Performance Indicators), которая представляет собой набор числовых показателей результативности и эффективности деятельности учреждения, позволяющих оценить текущее состояние, и в случае необходимости скорректировать и реализовать стратегию. Нечто подобное частично применяется в оценке деятельности руководства российских музеев с 2016 года. По понятным причинам атмосферность не вошла в перечень плановых показателей в виду иллюзорности своей сущности.

При количественной оценке атмосферности наряду с профессионально музейными критериями необходимо учитывать развитие и совершенствование общей инфра-

структуры музеев как общественных пространств, появление фотозон, зон Wi-Fi, рекреационных зон, кафе, сувенирных киосков, IP-магазинов, наличие паркинга и са-узлов – всё это расширяет условия комфортной среды и оказывают дополнительное существенное влияние на популярность и как следствие развитие музеев.

### **Заключение**

Но не стоит «изобретать велосипед». За основу количественной оценки именно атмосферности следует принять уже положительно практикующиеся показатели некоторых европейских музеев. Так в Великобритании Музей Виктории и Альберта в изданной им стратегии «Strategic Plan of Victoria & Albert Museum, 2010–2015», предложил ряд показателей некоторые из которых можно принять и дополнить своими, а именно: общее количество посещений (дополнительно фиксировать повторные с разбивкой по временным периодам); количество иностранных посетителей (с учётом национально географической специфики); дифференцированный подход к посетителям из маломобильных групп населения; количество и процентное соотношение профессиональных визитёров (интенсивность деятельности связанной с проведением научных семинаров, конференций, публикаций выпущенных на основе этих проектов); издание тематических каталогов; отдельно оценивать исследовательские проекты как инициативного характера, так и финансируемых «извне»; количество грантов выигранных музеем и конкурсов основанных учреждением; персональных стипендиатов, число научных обменов и общая численность соискателей и аспирантов.

Музеи сегодня становятся ещё одним видом развлечения, поэтому современные тенденции, действующие в музейной сфере, обязывают к выполнению сложного комплекса целевых показателей, в том числе и не официальных, но являющихся духовной основой социальной коммуникации. Для этого необходимо осуществлять профессиональный мониторинг и давать адекватную оценку всем происходящим процессам, так, как только целостная, объективная система анализа и контроля является основным информационным источником для передовой стратегии продвижения отечественных музеев, и как окончательный результат - формирования отечественной культурной политики.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Российская музейная энциклопедия : в 2 т. / Рос. ин-т культурологии МК РФ и РАН ; редкол.: В. Л. Янин (пред.) [и др.]. - Москва : Прогресс : Рипол классик, 2001 - 436 с.
2. Латин, Я. М. Атмосферность как отличительная особенность и показатель музея-квартиры (мемориального музея) / Я. М. Латин, О. Ю. Цветков, С. В. Латина // Молодёжь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований. Материалы VI Всероссийской национальной научной конференции молодых учёных. В 3-х частях. Том Часть 3. - Комсомольск-на-Амуре. - 2023. - 622 с.
3. Bobkov, A.V., Czvetkov, O.Yu. Russia in the Asian – Pacific region: the scientific and technical policy's activization necessity / European journal of natural history. № 2, 2010 / P. 34;
4. Цветков, О. Ю. Основные особенности мемориального музея (музея-квартиры)/ О. Ю.Цветков, С. В. Латина, Я. М. Латин / Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности : материалы II Все-рос. науч.-практ. конф. молодых ученых с международным участием. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2022. – Ч. 2. – 461 с.
5. Iteration of the strategic plan of V & A Museum. P. 15–16. - URL: <http://vam.ac.uk> (дата обращения: 09. 09. 2023).



УДК 008

Ли Луминь, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Li Lumin, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of Culture Studies, Assistant Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ КАК ИСТОЧНИК ТРАНСЛЯЦИИ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

### **MUSEUM OF FINE ARTS AS A SOURCE OF SPREADING RUSSIAN NATIONAL CULTURE**

Аннотация. Российская культура – это отражение богатого национального достояния страны, которое складывалось веками, и в настоящее время государство предпринимает значительные меры для укрепления культурной идентичности. Одним из видов искусства, которое объединяет людей, помогает транслировать культуру из поколения в поколение – это музей. Опасность уничтожения роли искусства заключается в том, что без него человечество потеряет связь с прошлым и будущим. В статье проводится анализ как современных тенденций развития музейного дела в России в целом, так и на примере Музея изобразительных искусств города Комсомольска-на-Амуре.

Abstract. Russian culture is reflection of the country rich national heritage which has developed over centuries, and the state is currently taking significant measures to strengthen cultural identity. One of the types of art that unites people and helps transmit culture from generation to generation is a museum. The danger of eliminating the role of art is that without it humanity will lose link with the past and the future. The article analyzes both modern trends in the development of museums in Russia in general, and using the example of the Museum of Fine Arts of the city of Komsomolsk-na-Amure.

Ключевые слова: художественный музей, культура России, национальные ценности

Key words: art museum, Russian culture, culture, national values

#### **Введение**

Российская культура – это отражение богатого национального достояния страны, которое складывалось веками, и в настоящее время государство предпринимает значительные меры для укрепления культурной идентичности. Одним из видов искусства, которое объединяет людей, помогает транслировать культуру из поколения в поколение – это театр. В мире, когда процессы глобализации охватывают всё человечество, роль искусства приобретает второстепенное значение. Однако опасность этого заключается в том, что без культуры и искусства человечество потеряет связь с прошлым и будущим, сведя свое существование к физиологическому. Сложившаяся ситуация требует от современного общества повышения внимания к проблемам музейного дела, приобщения к музею молодого поколения. Поэтому актуальность исследования проблем современного российского музея не вызывает сомнений.

Проблема развития музеев в России нашла свое отражение в научных работах многих российских исследователей. К. Н. Наземцева, С. А. Павлова, Е. К. Целыхова и др. анализируют разные виды современных музеев в России, такие как музыкальные, охотничьи, музеи-заповедники и др., выделяя основные направления их деятельности [1].

Работы искусствоведов Д. М. Царегородцевой, Н. Е. Воинова посвящены исследованию инновационному развитию российских музеев. Авторы рассматривают новые формы интерактивных выставок, онлайн туры по музейным экспозициям, возможность

непосредственного участия посетителей выставок в создании произведений искусств с помощью технологий виртуальной реальности [3].

### **Основная часть**

В настоящий момент существует множество видов музеев, но их цель едина. Все они несут в себе идею о величии человеческой цивилизации, наследуют историю и культуру и поддерживают чувство национальной идентичности, поскольку история для нации так же важна, как и память для отдельного человека. Ядром музея является память, которая сохраняет ключевые элементы человеческой преемственности. Без музеев невозможно сохранить историю нации, так как это инструмент поддержания культурных реликвий, объективной фиксации исторических фактов, то есть своего рода «карта памяти» культуры и «дешифратор» истории [2].

Являясь местом встречи с историей, культурой, искусством и природой, музеи позволяют понять прошлое и настоящее, уважать историю и защищать культуру, а также являются источником воспитания национального духа. Это также источник и двигатель культурного развития и возрождения культурного творчества. Музей можно определить как большую всеобъемлющую школу. В ней собраны культурные реликвии, тексты, записанные в древних книгах, и все это – культурные мосты, которые соединяют прошлое, настоящее и устремляют взгляд в будущее.

Несомненно, изучение российских музеев невозможно изолированно от общемировых тенденций, поэтому обращение к опыту всемирно известных музеев необходимо для более глубокого понимания рассматриваемого вопроса. Одним из таких музеев является Лувр (Франция).

Музей был основан в XIX в. и вскоре после создания приобрел статус одного из крупнейших художественных музеев в мире. Франция преобразила Лувр и открыла его для публики, что стало началом существования музея [4, 284].

Обращаясь к вопросу о мотивах посещения музеев россиянами, можно выделить основные: получение эстетического удовольствия, отвлечение от проблем, способ получения новой информации в увлекательной форме, поиск необходимой информации для образовательных целей. Однако, несмотря на такие «практические» цели, деятельность всех музеев объединена единой целью – сохранение общей памяти человечества, которая является результатом существования человека и основой культуры.

Успешность деятельности по сохранению культуры в масштабах государства во многом зависит от развития отдельных региональных музеев. Таким примером может стать Музей изобразительных искусств г. Комсомольска-на-Амуре, основанного в 1966 г. Одной из уникальных коллекций музея является искусство коренных малочисленных народов Приамурья. Здесь представлены уникальные экспонаты прикладного и художественного народного творчества нанайцев, удегейцев, нивхов, эвенков и эвенков. Согласно стратегии развития музей осуществляет деятельность по нескольким направлениям: научно-исследовательская работа, которая предполагает изучение экспонатов и освещение результатов этих исследований; представление произведений народного творчества России и стран СНГ, а также экспозиции творчества зарубежных художников (Китай, Япония, Корея и др.) [5].

### **Заключение**

Благодаря существованию музеев общество имеет возможность сохранить ценные экспонаты и культурные реликвии, что необходимо для передачи уникальности культуры прошлого. Приобщение к достоянию русской культуры начинается со знакомства с искусством на локальном уровне. Комсомольский-на-Амуре Музей изобразительного искусства является платформой для культурного обмена, его деятельность способствует трансляции культурного наследия молодому поколению, а также формирования чувства национальной идентичности.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Наземцева, К. Н. Культурно-образовательная деятельность музыкальных музеев России / К. Н. Наземцева // Культурное наследие России. – 2018. – № 3. – С. 54-60.
2. Павлова, С. А. Музей-заповедник "Аркаим" - ресурс развития России / С. А. Павлова // Символ науки: международный научный журнал. – 2022. – № 11-2. – С. 271.
3. Царегородцева, Д. М. Опыт разработки виртуальных исторических выставок в музеях России / Д. М. Царегородцева // Развитие социально-культурной деятельности и художественного образования: теория и практика : материалы IX межрегиональной с международным участием научно- практической конференции, Барнаул, 12–23 апреля 2021 года / редкол.: Е. А. Полякова [и др.] ; Алтайский государственный институт культуры. – Барнаул: Издательство Алтайского государственного института культуры, 2021. – С. 280-284.
4. Юренева, Т. Ю. Музей в мировой культуре / Т. Ю. Юренева. – Москва : Рус. слово, 2019. – 532 с. – ISBN 5-94853-099-X.
5. Избранные экспонаты // Сайт Комсомольского-на-Амуре Музея изобразительных искусств. – URL: <https://kmsmuseum.ru/istoriya> (дата обращения 11.11.2023).

УДК 304.3

Литовченко Татьяна Викторовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Litovchenko Tatiana Viktorovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

## ИМИДЖ ТОВАРА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

### THE IMAGE OF THE PRODUCT IN THE SOCIO-CULTURAL SPACE

Аннотация. Основной целью работы являлось исследование функционирования имиджа товара в социокультурном пространстве. В качестве примера рассматривался имидж молока торговой марки «Фермерское подворье». В процессе исследования выявлено, что имидж является результатом труда и творческой деятельности людей обществе, проявлением их социокультурной природы. Позитивный, благоприятный имидж товара способствует его узнаваемости на рынке и успешному сбыту потребителям. Создание яркого, уникального, позитивного образа товара, имеющего отличительные качественные характеристики, дает возможность завоевать уважение и хорошую репутацию со стороны общества.

Abstract. The main purpose of the work was to study the functioning of the product image in the socio-cultural space. As an example, the image of the milk of the Farmstead trademark was considered. In the course of the study, it was revealed that the image is the result of the work and creative activity of people in society, a manifestation of their socio-cultural nature. A positive, favorable image of the product contributes to its recognition in the market and successful sale to consumers. Creating a bright, unique, positive image of a product with distinctive quality characteristics makes it possible to gain respect and a good reputation from society.

Ключевые слова: имидж, товар, социокультурное пространство, упаковка, молоко

Key words: image, product, socio-cultural space, packaging, milk

## Введение

Всевозможные виды социокультурной деятельности предполагают наличие целесообразного и адекватного имиджа. Благоприятный имидж необходим человеку, включенному во всевозможные типы общественных отношений, имидж нужен организации, продвигающей свои услуги, в позитивном имидже также нуждаются и товары, которые необходимо продвигать. В современном обществе рынок товаров и услуг настолько переполнен всевозможными предложениями, что возникает острая необходимость в формировании и надежном укреплении благоприятного, позитивного, уникального имиджа товара [3].

Целью работы является исследование имиджа товара в социокультурном пространстве на примере молока торговой марки «Фермерское подворье».

Конструирование имиджа – это не только ответственная и трудоемкая работа, требующая от человека точности и аккуратности в мелочах, но и проявление его социокультурной природы, выражающейся в творчестве, эстетике, символах и смыслах, адресованных обществу [5].

## Основная часть

От создания благоприятного имиджа зависит успех продвижения товара в обществе, так как потребитель оценивает внешний вид товара, его эстетику, качественные характеристики, а также репутацию и имя фирмы-изготовителя. Сформированный благоприятный имидж товара напрямую влияет на его сбыт.

Основной задачей имиджмейкинга (построения имиджа) является обоснование цены товара. В первую очередь определяется его принадлежность к определенной категории: продукт, одежда, мебель, техника, средство гигиены и т.п. [2]. Товар, принадлежащий к продуктовой категории, должен быть узнаваемым и обязательно вызывать у потребителей положительные, приятные, позитивные эмоции и чувства. Для реализации этой задачи особую роль отводят внешнему виду товара, и здесь на первый план выходит его упаковка. Она должна быть эстетичной, яркой, запоминающейся, особенной. Покупатель должен обратить на нее внимание, как бы выхватить ее взглядом на полке магазина. Часто именно благодаря упаковке товар отличается от других конкурирующих товаров.

Упаковка молока торговой марки «Фермерское подворье» гармонична и красива. Доминирующие зеленые и синие цвета вызывают у покупателей приятные эмоции, а красный цвет своей яркостью привлекает их внимание.

Имидж товара – это его образ, который формируется в сознании потребителей в виде всевозможных ассоциаций и впечатлений о том или ином товаре [1]. Так, например, молоко у большинства потребителей ассоциируется с коровой, домом, зеленым лугом, уютом, деревней, детством. Данные ассоциации находят свое отображение на упаковке молока торговой марки «Фермерское подворье» в виде следующих изображений:

- коровы, пасущейся среди деревьев на лугу;
- большой головы коровы среди луговых трав;
- улыбающегося ребенка со стаканом молока в руках;
- букета полевых цветов.



Рисунок 1 – Примеры логотипов

Логотип торговой марки «Фермерское подворье» представляет собой название самой молочной продукции и рисунок деревни с уютными домиками на зеленой лужайке среди деревьев.

Таким образом, упаковка, внешний вид товара является главным средством продвижения товара на рынке. Неподходящая цветовая гамма упаковки может оттолкнуть потенциального покупателя. Также потребители как правило хорошо видят и определяют недостатки упаковки, которые могут выражаться в плохом ее открывании, неудобстве использования. Молоко «Фермерское подворье» не имеет таких недостатков. Упаковка молока этой марки удобна как в переносе товара до дома, так и в использовании в быту.

Как уже было отмечено выше, важную роль в продвижении товара играет имя фирмы-изготовителя. Оно должно иметь положительную репутацию в обществе и ассоциироваться с хорошим качеством товара [4]. Молоко «Фермерское подворье» обладает отличным вкусом, а сама торговая марка зарекомендовала на рынке молочной продукции с хорошей стороны. Само название «Фермерское подворье» располагает к себе и вызывает приятные эмоции и ассоциации: фермерское молоко, натуральное, из деревни, молоко с отличным вкусом.

В формировании имиджа продукта немаловажным критерием является его доступность для потребителя. Если покупатель замечает продукт регулярно на полках магазинов в крупном и разнообразном ассортименте, то доверии к нему, как правило, возрастает. Молоко «Фермерское подворье» продаётся в большом ассортименте, оно имеет огромное количество видов: ультрапастеризованное, пастеризованное, жирностью 1.5%, 2,5%, 3.2%, 3.5%, 4%, 6%, а также различного объема.

Большое значение для покупателей имеет цена товара. Молоко торговой марки «Фермерское подворье» имеет доступный для покупателя, не завышенный ценник.

#### **Заключение**

В заключение следует отметить, что, формируя имидж товара, люди входят в систему общественных, экономических, культурных отношений. Позитивный, благоприятный имидж товара способствует его узнаваемости на рынке и успешному сбыту потребителям. Создание яркого, уникального, позитивного образа товара, имеющего отличительные качественные характеристики, дает возможность завоевать уважение и хорошую репутацию со стороны общества. По нашему мнению, торговой марке «Фермерское подворье» удалось сконструировать благоприятный имидж, вызвать доверие у потребителя и прочно занять лидирующее место на рынке молочной продукции.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1 Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. – Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.

2 Вемь, А. Имидж — путь к успеху : научно-популярное издание / А. Вемь. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 160 с.

3 Хаджаров, М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире / М. Х. Хаджаров // Вестник оренбургского государственного университета. — 2010. — №7. — С. 93-99.

4 Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, публицити, репутация, имидж и бренд фирмы / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 270 с. - ISBN 978-5-394-03640-8.

5 Ячин, С. Е. Человек в последовательности событий жертвы, дара и обмена / С. Е. Ячин. – Владивосток: Дальнаука, 2001. – 279 с.

УДК 339.187.2

Лустина Екатерина Андреевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Lustina Ekaterina Andreevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Киба Дарья Валерьевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kiba Darya Valeryevna, candidate of Historical Sciences, docent of the departments «History and Cultural Studies» of Komsomolsk-na-Amure State University

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ POS-МАТЕРИАЛОВ В ПРОДАЖАХ**

### **USING POS-MATERIALS IN SALES**

Аннотация. В статье рассматриваются актуальность и важность использования POS-материалов в продажах. Цель работы – изучить особенности применения POS-материалов современными торговыми предприятиями. Предмет исследования – функции, преимущества и недостатки POS-материалов. В работе были рассмотрены различные POS-материалы и их влияние на поведенческие привычки покупателей, выявлены варианты использования POS-материалов.

Abstract. The article deals with the relevance and importance of the use of POS-materials in sales. The purpose of the work is to study the peculiarities of the use of POS-materials by modern trade enterprises. The subject of the study is the functions, advantages and disadvantages of POS-materials. In the work various POS-materials and their influence on behavioral habits of buyers were considered, variants of using POS-materials were revealed.

Ключевые слова: POS-материалы, продажи, реклама, покупатели, торговля

Key words: POS-materials, sales, advertising, buyers, trade

#### **Введение**

Point of sale (POS) - это место, где происходит сделка с покупателем. POS помогает менеджерам и маркетологам розничной торговли отслеживать и прогнозировать тенденции продаж и повышать качество обслуживания клиентов. Покупатель сталкивается как минимум с 200 рекламными материалами в магазине за небольшой промежуток времени - 20 минут. POS-материалы ассоциируется с увеличением продаж и позитивным решением для продвижения продукта. Именно поэтому использование таких рекламных носителей становится более привлекательным для компаний.

Несмотря на то, что тема использования POS-материалы была рассмотрена в работах Тихоновой Е. В., Аниськиной Н. В., в научной среде все равно существует потребность в более глубоком анализе и понимании современных тенденций в использовании POS-материалов [1, 5]. Необходимо рассмотреть различные варианты POS-материалов, используемые для продвижения товаров, выявить их влияние на поведение покупателей.

Цель работы – изучить особенности применения POS-материалов современными торговыми предприятиями. Предмет исследования – функции, преимущества и недостатки POS-материалов.

#### **Основная часть**

Зная ответ на вопрос "Что такое POS?" поможет вам понять и зафиксировать решения о покупке. Термин "точка продажи" (POS), также известный как "точка покупки", относится к моменту и месту, когда клиент совершает операцию по приобретению товаров или услуг. POS-система в физическом магазине обычно представляет собой терминал, принимающий наличные и карточные платежи [1]. В других магазинах есть возможность самостоятельной проверки, когда покупатель может сам управлять систе-

мой. Интернет-магазины теперь имеют веб-страницу, на которой покупатель может ввести данные о платеже и доставке.

В зависимости от расположения системы продавцы могут находить приемы, побуждающие покупателей совершать дополнительные покупки [2]. Например, продавцы розничных магазинов часто размещают небольшие, более дешевые товары рядом с POS-терминалами. Это часто побуждает покупателей совершать импульсивные покупки в последний момент, которые они, возможно, не планировали.

В торговых точках покупателей больше привлекают скидочные предложения, массовая выкладка и выкладка на прилавках. Витрины, как правило, более привлекательны для покупателей. Для оптимальной выкладки товара и их поддержки плакатами или баннерами недостаточно, чтобы охватить потенциальных покупателей. Розничные торговцы склонны обновлять витрины и прилавки каждый месяц. Для продвижения безалкогольных напитков требует наличия холодильников для подачи напитков охлажденными.

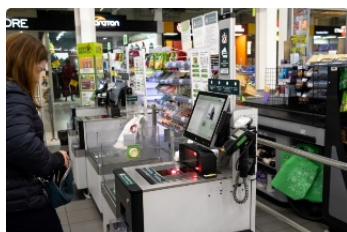


Рисунок 1 – Пример POS-системы терминал



Рисунок 2 – POS-материалы, закрепленные на потолке в торговой сети «Самбери»

На интенсивность использование POS-материалов влияет размер субъекта. Например, небольшие магазины расположенные в разных частях города используют рекламные носители реже, чем более крупные ритейлеры. Объясняется это тем, что у небольших магазинов нет ресурсов на обеспечение магазина разнообразными POS-материалами, в отличие от федеральных компаний с большим бюджетом. Крупные ритейлеры могут позволить себе больший объем торговой площади и закономерно более разнообразные товары от разных производителей.

POS-материалы, изготовленные непосредственно торговой организацией, доминируют как в неспециализированных, так и в организациях с универсальным ассортиментом [5]. Эта ситуация может быть вызвана большим количеством товаров, продаваемых этими организациями под своими собственными торговыми марками, что требует разработки соответствующих POS-материалов. Такие POS-материалы в основном стимулируют увеличения прибыли ритейлера.

В наше время активно используются методы создание POS-материалов с минимальными вложениями, так как организации не до конца осознают их ценность [4]. Производители в основном предпочитают использовать недорогие конструкционные решения, чтобы изолировать свои товары от других. Но более крупные компании используют дорогостоящие рекламные материалы чем занимают более выгодные позиции на рынке, в то время как для небольших ритейлеров это недоступно. В рознице чаще ориентируются на печатную продукцию: каталоги, скидочные ценники экономя на производстве.

### **Заключение**

На современном рынке развитие POS-материалов ограничивается бюджетом компании. В результате низкокзатратные POS-материалы становятся доминирующими. Снижения расходов на POS-материалы у производителей и продавцов товаров уменьшает коммуникационное взаимодействие с покупателями, тем самым снижая потенциальную выручку для ритейлера.

Несмотря на это, на рынке прослеживается тенденция к увеличению использования POS-материалов, так как организации всё больше осознают важность использование таких инструментов.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аниськина, Н. В. Способы повышения эффективности рекламной листовки как вида POS-материалов / Н. В. Аниськина // Человек в информационном пространстве. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2013. - С. 17-27.

2. Каращук, О. С., Тихонова, Е. В. POS-материалы розничных организаций и их трансформация в цифровой экономике / О. С. Каращук, Е. В. Тихонова // Вестник нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: социальные науки. - 2019. - №2 (54). - С. 7-13.

3. Маслова, Е. А. POS-материалы: сущность понятия и история возникновения, виды, современные тенденции использования / Е. А. Маслова // Лучшая студенческая статья 2021. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. - С. 109-112.

4. Подугольникова, К. И., Огурцова, Н. С. Психология цвета при разработке POS-материалов / К. И. Подугольникова, Н. С. Огурцова // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный университет дизайна и технологии", 2016. - С. 129-132.

5. Тихонова, Е. В. Использование POS-материалов в стимулировании продаж / Е. В. Тихонова // Экономист года 2018. – Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. - С. 53-55.

УДК 659

Лясконова Анастасия Витальевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Lyaskonova Anastasia Vitalievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Аксёнов Андрей Александрович, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Aksenov Andrey Alexandrovich, Candidate of Historical Sciences, assistant professor, Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ**

#### **FEATURES OF ADVERTISING ACTIVITIES IN THE PROVISION OF SERVICES IN THE BEAUTY INDUSTRY**

Аннотация. В данной научной статье рассмотрены нюансы рекламной деятельности в индустрии красоты, анализируются уникальные характеристики стратегий, используемых как в онлайн, так и в офлайн сфере. Успешная рекламная стратегия не противопоставляет онлайн и офлайн, а учитывает взаимодополняющий характер этих подходов.

Abstract. This scientific article examines the features of advertising activities in the beauty industry, analyzing the unique characteristics of trends applicable both on the Internet and in the physical sphere.

Ключевые слова: Индустрия красоты, маркетинг, услуги, клиент, товар, реклама, ресурсы, товар.

Key words: Beauty industry, marketing, services, client, product, advertising, resources, product.



## **Введение**

Индустрия красоты, динамичный и конкурентоспособный сектор маркетинга, за последние годы претерпела значительные изменения, в которых особое внимание уделяется услугам, направленным на красоту и повышение здоровья людей. В этом контексте эффективная реклама играет решающую роль в привлечении и удержании клиентов. В данной статье рассматриваются особенности рекламных стратегий в индустрии красоты, уделяется особое внимание формам предоставления различных услуг с учетом постоянно меняющихся потребительских желаний на современном рынке. В этой статье мы проанализируем отличительные особенности стратегий как онлайн, так и офлайн рекламы, учитывая ее динамику, сформированную веком цифровых технологий, и устойчивое влияние реальных персональных взаимодействий [1].

В секторе красоты реклама требует тонкого понимания целевой аудитории с учетом разнообразной клиентуры с разными потребностями и предпочтениями. Будь то уход за кожей, волосами или спа-услуги, разработка индивидуальных рекламных кампаний имеет важное значение для охвата и взаимодействия с целевой аудиторией. Более того, визуальный элемент имеет первостепенное значение в рекламе красоты, требует, чтобы товары и предлагаемые услуги были визуально привлекательными и соответствовали эстетическим чувствам аудитории.

## **Основная часть**

В цифровой сфере индустрия красоты претерпела значительную трансформацию: платформы социальных сетей стали динамичной площадкой для бизнеса, демонстрирующей свои услуги. Такие сетевые платформы стали мощными инструментами взаимодействия с потенциальными клиентами. С помощью визуально привлекательного контента косметические компании могут продемонстрировать свой опыт, поделиться отзывами клиентов и создать захватывающий опыт бренда. Непосредственность и интерактивность социальных сетей также облегчают прямое общение с клиентами, создавая чувство связи и отзывчивости [2].

Более того, рост числа влиятельных лиц в сфере красоты стал отличительной чертой стратегий онлайн-рекламы. Сотрудничество с влиятельными лицами предоставляет компаниям прямой канал связи с обширной аудиторией, используя доверие и аутентичность, присущие влиятельным лицам в сфере красоты. Эти партнерские отношения не только повышают узнаваемость бренда, но и способствуют укреплению доверия благодаря искренней поддержке и личному опыту, которым делятся влиятельные лица.

Цифровая реклама через такие платформы, как «Google Ads», дает возможность косметическому бизнесу точно ориентироваться на определенную демографическую группу. Такой целенаправленный подход гарантирует, что рекламные усилия будут направлены на наиболее релевантную аудиторию, оптимизируя ресурсы и максимизируя эффективность рекламных кампаний. Кроме того, интеграция систем онлайн-бронирования на веб-сайты и платформы социальных сетей повышает удобство клиентов, оптимизируя процесс бронирования и способствуя общему положительному пользовательскому опыту [3, с. 340].

Переходя к офлайн сфере, следует отметить, что визуальный мерчендайзинг в магазине играет ключевую роль в создании привлекательной и захватывающей атмосферы покупок. Хорошо продуманные витрины и расположение окон могут привлечь внимание прохожих, стимулируя пешеходное движение и спонтанное бронирование. Традиционные методы рекламы, включая печатные материалы, такие как брошюры, листовки и плакаты, продолжают доминировать в физических заведениях, особенно на местных предприятиях, где взаимодействие с общественностью имеет первостепенное значение [4].

Вовлечение сообщества само по себе становится решающим аспектом стратегии физической рекламы. Установление осязаемого присутствия посредством участия в местных мероприятиях, спонсорства и сотрудничества способствует развитию чувства общности и лояльности среди клиентов. Бизнес в сфере красоты может стать неотъемлемой частью местной структуры, выстраивая отношения, выходящие за рамки транзакционных взаимодействий. Программы лояльности - это еще одна особенность заведений, которые вознаграждают клиентов за повторные посещения, способствуя тем самым не только удержанию клиентов, но и положительной рекламе из уст в уста, благодаря исключительному качеству обслуживания клиентов.

В то время как онлайн-реклама сталкивается с такими проблемами, как изменение алгоритмов, насыщение платформ и проблемы с доверием к влиятельным лицам, физические заведения сталкиваются с изменением поведения потребителей, местной конкуренцией и экономическими колебаниями. Решение этих проблем требует детального и адаптивного подхода, который использует сильные стороны как онлайн-, так и физической рекламных стратегий [5, с. 63].

### **Заключение**

В заключение следует отметить, что реклама в индустрии красоты требует продуманного и многогранного подхода, который гармонизирует сильные стороны как онлайн, так и офлайн стратегий. Цифровая сфера предоставляет возможность глобального взаимодействия с аудиторией. Использование целевой цифровой рекламы гарантирует, что рекламные ресурсы будут точно настроены на охват наиболее подходящего круга людей, а интеграция систем онлайн-бронирования повышает удобство пользователей, превращая онлайн-взаимодействие в осязаемый прирост клиентов.

С другой стороны, визуальный мерчендайзинг в магазине и традиционные методы рекламы создают сенсорный и захватывающий результат, привлекая посетителей и стимулируя клиентов попробовать продукт. Программы лояльности не только способствуют удержанию пользователей, но и служат катализатором положительной устной рекламы, что является вечным аспектом укрепления доверия к бренду.

Успешная рекламная стратегия не противопоставляет онлайн и офлайн, а учитывает взаимодополняющий характер этих подходов. Объединив оперативность, глобальный охват и интерактивность онлайн-платформ с постоянным воздействием, близостью сообщества и сенсорным взаимодействием физических пространств, косметический бизнес может развивать целостное и резонансное присутствие.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Андрющенко, Д. В. Рекламные методы продвижения бизнеса. Условия эффективной рекламы / Д. В. Андрющенко. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2021. - № 25 (367). - С. 133-136.
2. Давыдов Ю. Тренды делают бренды. Мифы и легенды древнейшего из искусств / Ю. Давыдов. - URL: <http://adindustry.ru/doc/1078> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Зотова, А. С. Коммуникативные стратегии в современном медиадискурсе и деривационные способы их реализации / А. С. Зотова // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - № 6. - 752 с.
4. Яскина, О. А. Метод кейс-стади как инструмент развития педагогических технологий в магистерской программе «Управление развитием бизнеса» на основе когнитивной методологии / О. А. Яскина // Проблемы и перспективы развития образования в России. - 2016. - № 43. - С. 49-53.
5. Арбузова, Е. Н. Тетрадь для конспектов лекций. Схемы-коллажи: учебное пособие для студентов-биологов педагогических вузов / Е. Н. Арбузова / Омск : Изд-во ОмГТУ. - 2007. - 120 с.

УДК 316.77

Матвеев Михаил Сергеевич, аспирант, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

Matveev Mikhail Sergeevich, post-graduate student, Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»

Казаринова Надежда Васильевна, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и политологии СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

Kazarinova Nadezhda Vasilievna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Political Science, Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»

## **ВИРТУАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА В ОПТИКЕ СОЦИОЛОГИИ**

### **VIRTUAL COMMUNITIES FROM A SOCIOLOGICAL POINT OF VIEW**

Аннотация. Данная статья посвящена виртуальным сообществам. Рассмотрено происхождение данного термина, какую смысловую нагрузку несёт прилагательное «виртуальный». Кроме того, были выявлены важнейшие характеристики таких сообществ и сделан вывод о том, что свойства виртуальных сообществ напрямую исходят из особенностей социального пространства, формируемого компьютерными технологиями.

Abstract. This article is devoted to virtual communities. The origin of this term was studied and the meaning of the adjective «virtual» was explored. In addition, the most important characteristics of such communities were identified and it was concluded that the qualities of virtual communities are directly related to the features of the social space formed by computer technologies.

Ключевые слова: виртуальная реальность, виртуализация, киберпространство, сообщество, виртуальное сообщество, Интернет

Key words: virtual reality, virtualization, cyberspace, community, virtual community, Internet

#### **Введение**

Уже три десятилетия социальные исследователи научно рефлексиируют социальные общности, которые формируются в Интернете. Однако, как отмечают учёные, в данной области отсутствует единый подход к изучению феномена. Проблему усугубляет ещё и тот факт, что термин «виртуальное сообщество» состоит из слов, упоминание которых даже по-отдельности вызывает жаркие научные споры: Н. К. Тальнишних резюмирует, что сообщество – это «один из наиболее расплывчатых гуманитарных терминов».[1] Таким образом, данная статья, посвященная виртуальным сообществам, вносит свой вклад в актуальные дебаты. В ней авторы ставят перед собой цель ответить на следующие исследовательские вопросы: какие свойства несёт в себе понятие «виртуальный» в контексте интернет-сообществ, можно ли считать виртуальные сообщества «настоящими», и какие важнейшие характеристики онлайн-сообществ можно выделить. Безусловно, работа будет использовать уже имеющиеся теоретические наработки сразу в двух смежных областях – это вопросы виртуальности, а также исследовательское направление, непосредственно связанное с сетевыми сообществами. В первом случае стоит говорить о работах таких исследователей, как М. Хайм, М. Кастельс, А. Шюц, Д.В. Иванов, В.А. Ладов, Дж. Ланьер, А. Бюль, во втором - Г. Рейнгольд, Б. Уэлманн, С.В. Бондаренко, Ю.Г. Рыков, И.Е. Мальчёнков.

#### **Основная часть**

В отличие от многих других терминов из социального мира, можно точно установить, кто и когда ввёл в научный дискурс определение «виртуальное сообщество». В 1993 году Г. Рейнгольд опубликовал исследование, посвященное социальной общности на одном из первых сайтов социальных сетей. В работе «виртуальное сообщество» по-

нималось как «социальное образование, возникающее в Интернете, когда определённое количество людей достаточно долго ведёт публичные дискуссии, чтобы сформировать «паутину» личных отношений в киберпространстве» [2]. Также ученый предположил, почему возникают такие социальные общности – это, в том числе, тоска по отсутствию мест для общения в «реальной действительности». То есть, автор противопоставляет генерируемую компьютером среду с константной реальностью. Но стоит отметить, что речь идет именно про сопоставление мест, где проходит коммуникация – иначе говоря, в контексте термина «виртуальное сообщество» слово «виртуальный» непосредственно связано с понятием «виртуальная реальность», который с самого его появления в 1984 году был связан с компьютерными технологиями и определяется как мир, который формируется на их основе [3]. А что касается самих социальных образований в Интернете, то для Г. Рейнгольда они изоморфны «реальным» сообществам: в киберпространстве люди спорят, знакомятся, расстаются и даже влюбляются; то есть, перефразируя А. Шюца, можно сказать, что социально-коммуникативная реальность виртуального мира содержит реальные элементы веры и убеждения, поскольку так их определяют сами участники [4]. Таким образом, главные особенности таких сообществ стоит искать именно в свойствах новой виртуальной среды, без которой их появление просто не было бы возможным.

Прежде всего, стоит отметить, что виртуальная реальность не имеет физического воплощения, но при этом самостоятельна. Д. В. Иванов выделил следующие её особенности: это нематериальность воздействия, условность параметров и эфемерность.[5] К этим характеристикам можно добавить ещё несколько: это сотворённость, которая связана с тем, что виртуальная реальность создана в результате действий в константной реальности, а также интерактивность - сотворённая реальность способна взаимодействовать с настоящим миром и его субъектами.[6]

Конечно, процесс виртуализации оказал серьёзное влияние и на развитие оффлайн-сообществ, ведь благодаря интерактивности можно, к примеру, поддерживать классическое теннисовское *Gemeinschaft*, когда личные встречи между его членами невозможны. В этом случае стоит говорить об канале коммуникации, который стал возможен благодаря новым информационным технологиям. Но по-настоящему уникальным явлением стала возможность формирования новых общностей, где существуют исключительно виртуальные социальные связи, в которых не имеет значения географическая локализация. Критики данного подхода говорили о том, что без неё сообщество невозможно, но Б. Уэлман в своём исследовании показал, что причина такого взгляда – это научная неточность: во многих случаях «сообщество» было синонимично соседству (*neighborhood*), и именно тогда необходимо говорить о необходимости единства реального местоположения [7]. С того момента начала формироваться исследовательская парадигма, делающая акцент на фактических связях и объединяющем интересе как базе, необходимом для формирования и оффлайн- и онлайн-сообществ.[8]

В виртуальном пространстве о единстве территории даже не стоит говорить: к Сети можно присоединиться из любой точки мира, но зато на сцену выходит единство места коммуникации, которое связано с техническими особенностями различных сайтов. (К примеру, на сайтах социальных сетей, таких как «ВКонтакте» можно создавать сообщества, где на определённых веб-страницах будет происходить коммуникация). Кроме того, фокус на отношениях и общих интересах индивидов почти сгладил различия в определениях между разными видами сообществ. Поэтому для изучения именно сетевых сообществ необходимо выделить уникальные характеристики, вытекающие из свойств среды. В том числе, из условности параметров. К примеру, актер должен понимать, что он общается с определённым человеком, хоть и возможно скрытым под маской аватара и никнейма. И это должно повториться и в следующую интеракцию. То есть, в виртуальном сообществе должна существовать устойчивая система идентично-

стей. В реальном мире, напротив, очевидно, что человек точно сможет распознать с кем он коммуницировал ранее. С условностью связана и характеристика принадлежности к сетевому сообществу, ведь в них преобладают слабые интернет-связи [9] (которые проще оборвать), а также легкость вхождения и выхода из сообщества «одним щелчком мыши». Поэтому необходимо изучать причины, по которым пользователь остаётся членом интернет-сообщества (доступ к информации, социальная поддержка и т.д.), а также процессы, благодаря которым сообщество продолжает функционировать. Еще одним феноменом, связанным с деятельностью сообщества, являются внутренние коммуникативные нормы и ценности, которые поддерживаются участниками на протяжении долгого времени.

### **Заключение**

Таким образом, хотя свойства виртуальной реальности воздействуют и на оффлайн-сообщества, для сетевых сообществ эти свойства являются решающими. Обсуждение вопроса о «реальности» виртуальных сообществ, на наш взгляд, квазинаучен. Сетевая социология, начиная с момента своего становления, решила проблему территориальности, как не относящуюся к обсуждаемому феномену, сосредоточившись на осмыслении и описании сетевых связей, тем самым прочертив свои предметные границы. Именно, потому что группы по интересам – явление отнюдь не только виртуальной, но и константной реальности, для понимания первой: фокус должен быть смещен на изучение такой коммуникативной среды, которая позволяет поддерживать пространственную распределённость сетевых акторов, особые способы и формы коммуникационных контактов между ними, а также предполагающую нестабильность практик идентичностей. Указанные отличительные характеристики настоятельно требуют продолжения работы с социологическими понятиями и концептами, необходимыми для конструирования и описания нового феномена.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Тальнишних, Н. К. Культура сетевых сообществ: дис. ... канд. филос.наук: 24.00.01 / Н. К. Тальнишних. - Ростов-на-Дону, 2004. - 128 с.
2. Rheingold, H. The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier/ H. Rheingold. - Reading, Massachusetts: Addison-Wesley, 1993. - 282 с. - ISBN 0-201-60870-7
3. Lanier, J. You are not a Gadget. A Manifesto / J. Lanier. - New York: Knopf, 2010. - 209 с. - ISBN 978-0-307-26964-5.
4. Шюц, А. Избранное: Мир, светящийся смыслом / А. Шюц. - М. : Рос. полит. энцикл., 2004. - 1056 с. - ISBN 5-8243-0513-7.
5. Иванов, Д. В. Виртуализация общества. Версия 2.0 / Д. В. Иванов. -СПБ. : Петербургское востоковедение, 2002. - 224 с. - ISBN: 5-85803-203-6
6. Соколов, А. В. Информатические опусы. Опус 7. Идея информационного общества / А. В. Соколов // Научные и технические библиотеки. - 2011. - № 8. - С. 5–24.
7. Wellman, B. Networks, Neighborhoods, and Communities: Approaches to the Study of the Community Question / B. Wellman, B. Leighton // Urban Affairs Quarterly. - 1979. - №3. - С. 363–390.
8. Watson, N. Why We Argue About Virtual Community: A Case Study of the Phish.Net Fan Community / N. Watson // Virtual Culture: Identity and Communication in Cybersociety. - London: SAGE. - 1997. - С. 102-132.
9. Preece, J. Sociability and usability in online communities: Determining and measuring success / J.Preece // Behavior and Information Technology Journal. - 2001. - №5. - С. 347–356.

УДК 304.3

Моргунов Павел Вячеславович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Morgunov Pavel Vyacheslavovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

## **РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА КОМПАНИИ**

### **THE ROLE OF ADVERTISING IN THE FORMATION OF THE COMPANY'S IMAGE**

Аннотация. Целью работы являлось исследование рекламы и ее роли в формировании благоприятного имиджа компании. В процессе работы выявлено, что имиджевая реклама является обязательным элементом и важнейшим инструментом в формировании благоприятного имиджа компании, который, в свою очередь, становится залогом конкурентоспособности и экономической эффективности организации на современном рынке сбыта. Формирование положительной репутации посредством качественной имиджевой рекламы способствует привлечению новых партнёров и покупателей, завоеванию их доверия, и, в следствие этого, ускорению продаж, а также увеличению прибыли.

Abstract. The aim of the work was to study advertising and its role in the formation of a favorable image of the company. In the course of the work, it was revealed that image advertising is an obligatory element and the most important tool in the formation of a favorable image of the company, which, in turn, becomes the key to the competitiveness and economic efficiency of the organization in the modern sales market. The formation of a positive reputation through high-quality image advertising helps to attract new partners and customers, gain their trust, and, as a result, accelerate sales, as well as increase profits.

Ключевые слова: реклама, имиджевая реклама, имидж, компания, общество, репутация  
Key words: advertising, image advertising, image, company, society, reputation

#### **Введение**

Важным и необходимым элементом любой организации является ее имидж, который получил в современном обществе широкое распространение. Любая компания и организация обладает определенным имиджем, даже если она не создает его целенаправленно. В условиях бурного развития рынка товаров и услуг и, в связи с этим, высокой конкуренции, потребность в формировании положительного и благоприятного имиджа представляет особую актуальность [1].

Целью работы является исследование рекламы и ее роли в формировании благоприятного имиджа компании.

Имидж (от англ. Image – образ, облик) означает целенаправленное конструирование определенного образа компании, организации, корпорации, личности руководителя или директора, а также товаров и услуг и т.п. в целях их позиционирования, широкого рекламирования, брендирования, популяризации и продвижения в социокультурном пространстве [2].

#### **Основная часть**

Успешность развития и функционирования любой компании и организации в современном мире во многом зависит от наличия у нее благоприятной информационной среды, которая создает эффективные условия для достижения маркетинговых целей и решения необходимых рыночных задач с наименьшими затратами усилий и средств.

Разработка и реализация программ по формированию положительного имиджа, доброго имени и деловой репутации является основным направлением имиджмейкинга, который в том числе способствует конструированию благоприятной информационной среды компании. Само понятие имиджмейкинг означает построение благоприятного, эффективного, необходимого, успешного имиджа.

Важным инструментом имиджмейкинга является реклама, особенно имиджевая. Особенностью имиджевой рекламы является то, что она транслирует потребителям все преимущества компании, ее продукции, выпускаемых ею брендовых товаров. Имиджевая реклама охватывает всевозможные направления деятельности компании, ее разнообразную продукцию и формирует благоприятный образ для целевой аудитории. Основная цель имиджевой рекламы заключается в следующем: подчеркнуть достоинства организации, ее продуктов, брендов и скрыть их недостатки. Имиджевая реклама помимо цели имеет и важные задачи. Перечислим их.

1) Охват как можно большего количества потенциальных потребителей и знакомство их с продукцией компании, ее назначением, особенностями, характеристиками, а главное – с ее достоинствами и положительными сторонами, которые привлекательны для покупателей.

2) Формирование положительной деловой репутации организации.

3) Убеждение окружающих в том, что деятельность данной компании необходима и полезна для общества.

4) Формирование в сознании потребителей мнения об организации как успешной, надежной и процветающей [5].

5) Популяризация человека, как правило руководителя или создателя компании, являющегося ее лицом, и в дальнейшем формирование его образа как брендовой личности. Например, Стив Джобс является человеком-брендом и представляет лицо созданной им компании «Apple» [4]. Затем при помощи имиджевой рекламы осуществляется продвижение этой брендовой личности в обществе потребителей.



Рисунок 1 - Логотип торговой марки «Apple» и образ Стива Джобса, являющегося лицом данной компании



Рисунок 2 - Реклама основной продукции компании «Apple»

Элементами имиджа, как правило, являются надежность, авторитетность, приятный внешний образ, востребованность на рынке сбыта или труда, социальная ответственность, поддержка власти, благотворительность, меценатство, спонсорство и др.

Основным направлением деятельности имиджевой рекламы является не быстрый рост продаж и, соответственно, прибыли, а создание оригинального, уникального и запоминающегося облика организации и ее продукции в глазах потребителей [3].

С экономической точки зрения имиджевая реклама является надежной и долгосрочной инвестицией в пользу узнаваемости организации, а также создаваемой ею брендовой продукции. Таким образом осуществляется повышение конкурентоспособности компании на рынке сбыта, а главное – формирование ее положительной репутации и доброго имени.

Репутация и доброе имя организации создаются как правило годами, они убеждают деловых партнеров и потребителей оставаться верными той или иной компании на достаточно долгое время [5].

Особенность языка имиджевой рекламы заключается в том, что ключевыми словами в ней являются: лучший, эффективный, прогрессивный, новый, новейший, уникальный, исключительный. Обязательным считается использование в имиджевой рекламе позитивных слов, чтобы создать привлекательный образ рекламируемого объекта. Это такие слова, как выгода, доход, прибыль, экономия, благополучие, приобретение, уверенность. К часто употребляемым словам имиджевой рекламы относятся купи или пора купить, приобретай, получи, попробуй, стань, выбери и т.п. То есть такая реклама содержит в себе призыв к действию, поэтому в ней преобладает повелительное наклонение. В приведённом выше примере рекламы продукции компании «Aplee» фраза «Its time to get» переводится как «пришло время купить», т.е. эта реклама обращена к потребителям и как бы подталкивает их побыстрее приобрести товары данной фирмы. В правом верхнем углу изображен логотип торговой марки «Aplee», кратко и ёмко представлена основная продукция этой компании.

### **Заключение**

В заключение следует отметить, что имиджевая реклама является обязательным элементом и важнейшим инструментом в формировании благоприятного имиджа компании, который, в свою очередь, становится залогом конкурентоспособности и экономической эффективности организации на современном рынке сбыта. Формирование положительной репутации, доброго имени посредством качественной имиджевой рекламы способствует привлечению новых партнёров по бизнесу и покупателей, завоеванию их доверия, и, в следствие этого, ускорению продаж, а также увеличению прибыли.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1 Баканкова, Е. М. Теоретические аспекты формирования имиджа предприятий сферы услуг / Е. М. Баканкова. – Тольятти: Экономика и управление: новые вызовы и перспективы, 2011. – №2. – С. 73 – 75.

2 Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.

3 Ворожбитова, А. Д. Роль рекламы в формировании корпоративного имиджа / А. Д. Ворожбитова, О. Н. Валькович // Интеграция наук. - 2018. – № 4. – С. 89 – 92.

4 Вся правда про стиль Стива Джобса. – URL: <https://www.glamurnen.ru/blog/vsya-pravda-pro-stil-stiva-dzhobsa/?ysclid=losnlqhbxb779677406> (Дата обращения 05.11.2023).

5 Король, А. Н. Корпоративная (имиджевая) реклама как коммуникационный инструмент формирования имиджа и деловой репутации компании / А. Н. Король. – Хабаровск: Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права, 2018. – № 4. – С. 92 – 104.

УДК 008

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of Culture Studies, Assistant Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ ДОНБАССА ЧЕРЕЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

## **SOCIO-CULTURAL ADAPTATION OF CHILDREN OF DONBASS THROUGH THE TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF KHABAROVSK REGION**

Аннотация. В настоящий момент сфера российского туризма претерпевает значительные изменения. Причин этому достаточно много: новые геополитические условия, пандемические ограничения, которые фактически свели на минимум возможность отдыха



в зарубежных государствах, новые задачи государства по укреплению национального суверенитета. Эти факторы способствовали развитию внутригосударственного туризма. В настоящий момент Хабаровский край является одним из самых привлекательных туристических регионов России. В статье рассматривается туристско-рекреационный потенциал Хабаровского края, его возможности принятия детей беженцев из зон военной операции с целью их дальнейшей эффективной социокультурной адаптации.

Abstract. Currently the sphere of Russian tourism has undergone significant changes. There are numerous reasons for this: these are new geopolitical conditions, pandemic restrictions which have actually reduced the possibility of travelling to foreign countries to a minimum. These factors contributed to the development of domestic tourism. Currently the Khabarovsk Territory is one of the most attractive tourist regions of Russia. The article discusses the tourism and recreational potential of the Khabarovsk Territory, its ability to accept refugee children from military operation zones for their further effective sociocultural adaptation.

Ключевые слова: социокультурная адаптация, дети Донбасса, Хабаровский край.

Key words: sociocultural adaptation, children of Donbass, Khabarovsk region.

### **Введение**

В настоящий момент сфера российского туризма претерпела значительные изменения. Причин этому достаточно много: новые геополитические условия, пандемические ограничения, которые фактически свели на минимум возможность отдыха в зарубежных государствах, новые задачи государства по укреплению национального суверенитета. Эти факторы способствовали развитию внутригосударственного туризма. В настоящий момент Хабаровский край является одним из самых привлекательных туристических регионов России. В статье рассматривается туристско-рекреационный потенциал Хабаровского края, его возможности принятия детей беженцев из зон военной операции с целью их дальнейшей эффективной социокультурной адаптации.

Хабаровский край представляет особую привлекательность в сфере туризма по нескольким причинам: во-первых, это выгодное географическое положение в Дальневосточном регионе. Так, близость к границе с Китайской Народной Республикой способствует развитию въездного туризма. Климатические особенности региона позволяют вести туристическую деятельность круглогодично вне зависимости от сезона. Зимой – это горнолыжный туризм, летом – рыбалка, пешие туры в леса и другие природные объекты.

Помимо этого, развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Хабаровского края, поскольку представляет новый источник доходов, способ пополнения бюджета края, а также предоставления новых рабочих мест [4].

В настоящее время развитие внутреннего туризма в Хабаровском крае направлено на решение новой социальной проблемы, вызванной необходимостью переселения граждан из зон боевых действий СВО в различные регионы России, в том числе и в Хабаровский край. Сотни детей из Донбасса приезжают на временное или постоянное место жительства в наш край [1]. Несомненно, сложившаяся ситуация делает актуальным исследование потенциала туристско-рекреационного потенциала Хабаровского края как инструмента для успешной социокультурной адаптации этой категории граждан.

Актуальность проблемы определяет цель следования, а именно разработку новых эффективных способов повышения эффективности социокультурной адаптации детей из зон боевых действий посредством туристического потенциала Хабаровского края.

### **Основная часть**

Социокультурная адаптация представляет собой сложный процесс, успешность которого зависит от многих факторов. Очевидно, что человек, оказавшийся в сложной жизненной ситуации не способен пройти адаптацию самостоятельно без помощи спе-

циалистов. В силу этого, проблема вызывает широкий интерес исследователей разных сфер научного знания.

Количество беженцев, прибывших на территорию России из зоны вооружённого конфликта - Украины и Донбасса с февраля 2022 г превысило 5,1 млн человек. 728 тыс. из них – дети. Всего в Хабаровский край по состоянию на май 2022 г. прибыло свыше 600 беженцев из зоны вооружённого конфликта, 112 из них – дети, среди которых 35 являются школьниками [4]. Количество человек из зоны СВО продолжает увеличиваться.

При переезде на новое место жительства, особенно в другой регион или другую страну, человек подвергается высокому уровню стресса, поэтому ему необходима помощь в адаптации к новой среде. Наиболее подвержены стрессу дети, их психологическое состояние определяется неуверенностью в себе, растерянностью, тревогой за своих близких, а также колебанием настроения. Они могут проявлять агрессию, испытывать апатию или впадать в депрессию. Поэтому, в процессе культурной адаптации в новом регионе дети нуждаются в спокойной и безопасной обстановке, которая поможет пережить стресс и шок от смены привычного для них места жительства.

В качестве эффективного инструмента социокультурной адаптации детей беженцев из зоны СВО предлагается использовать туристический потенциал Хабаровского края и организовать для них специальную адаптационно-культурную программу квест «Сокровища таежного края». Программа предусматривает проведение экологической квест игры на базе природного горнолыжного курорта «Холдоми» Солнечного района [3]. Дети участвуют в командной игре, которая состоит из нескольких этапов: интеллектуальный (знакомство с информацией о достопримечательностях края), развлекательный (посещение туристической базы и выполнение заданий квеста), заключительный (подведение итогов).

Такой комплекс экологического туризма и образовательной квест технологии представляет инновационный подход к раскрытию туристического потенциала края и его практического применения в процессе культурной адаптации детей беженцев [2].

### **Заключение**

В заключении необходимо отметить, что Хабаровский край является одним из богатейших регионов по природно-рекреационным ресурсам, поэтому имеет широкие возможности для организации и реализации эколого-образовательных туров с социально-культурной направленностью. Экскурсия-квест по природным достопримечательностям Хабаровского края является инновационной формой туризма, носит образовательный характер, а также способствует более комфортному вхождению детей переселенцев в новую социально-культурную среду нового региона.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Теличева, Е. Г. Стратегия социально-экономического планирования туризма в Хабаровском крае / Е. Г. Теличева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2022. – № 4-1. – С. 92-96.
2. Шмалько-Затиная, С. А. Игра-квест как метод активного обучения / С. А. Шмалько-Затиная // Обучение РКИ на современном этапе: традиции и инновации : материалы Круглого стола для преподавателей русского языка как иностранного в рамках проведения Урока-фестиваля русского языка иностранных студентов вузов России, Санкт-Петербург, 17–18 апреля 2019 года. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2019. – С. 141-144.
3. Горнолыжный комплекс «Холдоми» : информационный ресурс : сайт. – Солнечный район, 2023 – URL: <https://holdomi.ru/> (дата обращения: 14.10.2023).
4. Министерство туризма Хабаровского края : информационный ресурс : сайт. – Хабаровский край, 2014-2023. – URL: <https://mintour.khabkrai.ru/> (дата обращения: 12.10.2023).

УДК 659.1

Орлова София Юрьевна, аспирант, РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина  
Orlova Sofia Yurievna, PhD student, National University of Oil and Gas «Gubkin University»

## **РЕКЛАМА И ИДЕОЛОГИЯ В ВОПРОСАХ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

### **ADVERTISING AND IDEOLOGY IN DEMOGRAPHIC SECURITY ISSUES**

Аннотация. В России отмечено снижение рождаемости. Идеологическая политика государства должна быть направлена на приоритет семейных ценностей, повышение рождаемости. В исследованиях подтверждается эффективность средств массовой информации и рекламы в регуляции рождаемости. Реклама может быть использована в идеологии повышения рождаемости.

Abstract. There has been a decrease in the birth rate in Russia. The ideological policy of the state should be aimed at prioritizing family values, increasing the birth rate. The research confirms the effectiveness of mass media and advertising in the regulation of fertility. Advertising can be used in the ideology of increasing fertility.

Ключевые слова: Реклама, идеология, рождаемость, семейные ценности, репродуктивное здоровье.

Keywords: Advertising, ideology, fertility, family values, reproductive health.

#### **Введение**

В России отмечается снижение рождаемости, что приводит к сокращению численности населения. Рождаемость в 2021 году снизилась на 2%, а в 2022 году - на 7%. Для повышения рождаемости в России действуют меры поддержки молодых семей, улучшение жилищных условий семей с детьми, стимулирующие меры рождения третьих и последующих детей, материнский капитал и другие. Эффективность экономических мер комплексной политики стимулирования рождаемости продемонстрировала Сахалинская область. В результате реализации более 50 мер социальной поддержки для семей с детьми в период с 2011 по 2016 годы в Сахалинской области суммарный коэффициент рождаемости вырос с 1,56 до 2,16.

#### **Основная часть**

Важным фактором повышения рождаемости является осознанное принятие женщиной и ее партнером решения о рождении ребенка. Важность повышения рождаемости для решения демографической проблемы в России обуславливает ее значение в политической идеологии государства. Для повышения рождаемости необходимо изменение отношения общества к семейным ценностям, к семье с двумя и более детьми, к важности для женщины материнства. Семейные ценности определяются воспитанием, убеждениями, политической философией, религиозными убеждениями, моралью, культурой и социально-экономическими факторами. Политическая идеология строится на наборе этических идеалов и принципов населения с целью реализации развития общества в определенном направлении. Важным воздействием в современных условиях на принятие решения о беременности являются средства массовой информации (СМИ), социальные сети, реклама. Характеристики идеологии включают определение ценностей, обеспечение руководства к действию, власти над сознанием и логическую последовательность. Идеология семейной политики должна поддерживать желание вступать в брак, иметь детей и воспитывать этих детей в безопасной среде. Задачи рекламы очень близки к задачам политической идеологии. Идеология самой рекламы носит двойственный характер. С одной стороны, учитывается характеристика товара и его привлекательность для продажи, а с другой стороны принимается во внимание целевая

аудитория потребителей с целью их убеждения приобрести товар. Реклама учитывает культурные особенности общества и в тоже время может продвигать идеологические ценности или влиять на мировоззрение людей как на прямую, так и опосредованно.

Проведенные исследования подтверждают взаимосвязь между доступом к СМИ и уровнем рождаемости в стране. В 144 странах выявлена корреляция рождаемости с количеством телевизоров на душу населения. Эти показатели выше, чем взаимосвязь с показателями валового национального дохода, покупательной способности и уровнем образования. Например, замужние женщины в Бразилии, которые часто смотрят телевизор, в 6 раз чаще пользуются противозачаточными средствами, чем группа сравнения. СМИ могут влиять на ценности населения, косвенно связанные с решениями о рождении ребенка. Это может происходить через художественные фильмы и передачи, демонстрирующие успешность женщин, связанную не с деторождением, а с карьерным ростом. Также на снижение рождаемости косвенно могут влиять фильмы, в которых в центре событий малочисленные семьи, добрачный секс, принятие решение женщинами сделать аборт или применение парами контрацептивов с целью отложить рождение детей на отдаленный период. Негативной может быть реклама, демонстрирующая товары, услуги, использование которых может быть ограничено наличием детей, сюжеты в новостях о возможностях клиник оказывать услуги по предупреждению или прерыванию беременности [1]. Воздействие СМИ на людей может иметь не только непосредственное, но косвенное влияние. Современные молодые люди в меньшей степени смотрят телевизор, а предпочитают интернет-ресурсы. Здесь может срабатывать эффект, когда проблемная тема, освещенная на телевидении, переносится для обсуждения в социальные сети. Например, могут обсуждаться вопросы на сколько беременность и грудное вскармливание негативно влияют на внешний вид женщины и др. Исследования, проведенные в странах Латинской Америки, выявили увеличение в 3 раза проведенных оперативных приемов контрацепции (вазэктомия) среди мужчин, активно использующих контент по продвижению этой методики. В Гамбии радиодрамы, созданные по рекомендации Джона Хопкинса для продвижения контрацепции, привели к росту их использования с 19 до 30 %. На примере Тайваня, где с 1964 г. действовала программа по снижению рождаемости с активным использованием размещения рекламы о программах планирования семьи и методах предупреждения беременности, показана эффективность ее влияния на сокращение численности населения [2]. Противоположным опытом может служить пример Швеции, где в XXI веке отмечен рост рождаемости, увеличение числа заключенных браков, сокращение бездетности, увеличение частоты рождения второго ребенка, числа третьих родов. Это связывают со стабильностью семейных пар и тенденцией в обществе к ценностям, более ориентированных на семью.

Воспитание и образование детей требует экономических затрат. В настоящее время в России наметилась тенденция к наличию трех и более детей в семьях с высоким уровнем доходов. Аналогичная тенденция имеет место в США. Этот факт так же требует освещения в СМИ. Необходимо, чтобы многодетная семья ассоциировалась с успешностью. Формирование отношения к семейным ценностям необходимо начинать с детства. Большое значение в воспитании детей имеет роль игрушек и игр. Доказано влияние внешнего вида кукол на представление девочек о красоте и женственности. Игры девочек с игрушками-младенцами развивают чувство заботы и сочувствия. Игры с набором игрушечной кухни помогают развивать навыки выполнения домашних обязанностей. В воспитании ребенка на принципах семейных ценностей большую роль имеют детская литература, телепередачи, посещение кинотеатров и театров с соответствующим репертуаром. Идеология повышения рождаемости нуждается, чтобы реклама была ориентирована на товары и услуги, влияющие на создание привлекательности образа семьи и материнства.

На рождаемость могут оказывать влияние применение контрацептивов, прерывание беременности, состояние репродуктивного здоровья женщины. Необходимо государственное регулирование и ограничение рекламы медицинских учреждений, осуществляющих аборт.

Для повышения рождаемости важным условием является здоровье женщины, включая ее репродуктивное здоровье. Реклама может быть инструментом продвижения здорового образа жизни, который включает борьбу с ожирением, курением, здоровое питание, физическую активность, повышение стрессоустойчивости [3]. Большое значение имеет не только рождение ребенка, но и его здоровье. Негативными факторами, влияющими на развитие беременности, вынашивание и формирование плода, являются вирусные инфекции [4]. Важной мерой профилактики является вакцинация от гриппа, коронавирусной инфекции, краснухи. Необходимо проведение обследования женщин до планируемой беременности для исключения соматической патологии и инфекций [5-8]. Здоровье беременной является залогом рождения здорового малыша.

### **Заключение**

Реклама оказывает огромное влияние на наше мышление и наше понимание конкретных проблем общества. Средства массовой информации имеют возможность распространять знания и влиять на отношение к важным социальным проблемам. В условиях стратегической роли для нашего государства повышения рождаемости, реклама может носить социально значимый характер и быть идеологически ориентированной на семейные ценности.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Сторожаков, Г.И. Поликлиническая терапия / Г. И. Сторожаков. - М. : ГЭОТАР, 2007. – 701 с. - ISBN 978-5-9704-0543-7.
2. National Research Council (US) Committee on Population. Diffusion Processes and Fertility Transition: Selected Perspectives / Casterline JB, editor / Washington (DC): National Academies Press (US). - 2001. - PMID: 25057587.
3. Орлова, Н. В. Психоэмоциональный стресс в обзоре рекомендаций ESC / ESH 2018 года по лечению артериальной гипертензии и результатов клинических исследований / Н. В. Орлова, А. Я. Старокожева // Медицинский алфавит. - 2019. - Т. 2. - № 30 (405). - С. 44-47. - DOI: 10.33667/2078-5631-2019-2-30(405)-44-47.
4. Орлова, Н. В. Острые респираторно-вирусные инфекции в практике врача терапевта / Н. В. Орлова // Трудный пациент. - 2013. - Т. 11. - № 4. - С. 22-27. - EDN: PХIЕНН.
5. Пинчук, Т. В. Механизмы поражения печени при COVID-19 / Т. В. Пинчук // Медицинский алфавит. - 2020. - № 19. - С. 39-46. - DOI: 10.33667/2078-5631-2020-19-39-46.
6. Никифоров, В. В. Острые респираторные вирусные инфекции в пандемию COVID-19 в практике врача поликлиники / В. В. Никифоров // Медицинский алфавит. - 2021. - № 11. - С. 29-33. - DOI: 10.33667/2078-5631-2021-11-29-33.
7. Чукаева, И. И. Выраженность маркеров воспаления у женщин с артериальной гипертензией и ожирением на фоне нарушений липидного обмена / И. И. Чукаева, М. В. Клепикова // Системные гипертензии. - 2011. - Т. 8. - № 1. - С. 48-51. - EDN: MISVEN.
- Филатова, М. Н. Общественное мнение и роль информационных ресурсов в формировании отношения к социальному дистанцированию и индивидуальным мерам профилактики COVID-19 / М. Н. Филатова / Russian Economic Bulletin. - 2021. - Т. 4. - № 6. - С. 59-64. - EDN: KWZZHT.

УДК 796

Палков Константин Алексеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Palkov Konstantin Alekseevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Валеев Андрей Мусагитович, кандидат педагогических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Valeev Andrey Musagitovich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **КИБЕРСПОРТ: КУЛЬТУРА ИЛИ ПРОФЕССИЯ**

### **ESPORTS: CULTURE AND PROFESSION**

Аннотация. В статье рассказывается о становлении киберспорта новым видом спортивных дисциплин. Рассматриваются возможности киберспорта с позиции профессиональной деятельности и возможные перспективы после окончания профессиональной карьеры. Анализируются плюсы и минусы данной деятельности.

Abstract. The article describes the formation of esports as a new type of sports disciplines. The possibilities of the profession of an esports athlete from the position of professional activity and possible prospects after the end of a professional career are considered. The pros and cons of this activity are analyzed.

Ключевые слова: компьютерные игры, киберспорт, киберспортсмен, спортивная дисциплина, профессия.

Key words: computer games, esports, esports player, sports discipline, profession.

#### **Введение**

В настоящее время компьютерные игры стали неотъемлемой частью жизни не только молодежи, но и практически всех возрастных групп населения. Практически каждый человек, даже не имея интернета, может поиграть в самую элементарную игру, установленную на персональный компьютер или телефон, например, карточные игры, шашки и шахматы. Но есть и те, кому недостаточно просто играть в видеоигры, те, кто превратил игру в свою профессию, такие люди называются киберспортсменами.

Киберспорт – активно развивающаяся в наше время спортивная дисциплина. Но многие зададутся вопросом – как компьютерные игры могут быть связаны со спортом. На этот вопрос можно ответить определением самого понятия спорта. Спорт – это составная часть физической культуры, система организации, подготовки и проведения соревнований по установленным правилам, позволяющим участвующим в них добиться высоких результатов. Также и киберспортсмены участвуют в соревнованиях и добиваются в них больших результатов, при этом не обязательно иметь большую физическую силу и навыки. В киберспорте также есть своя система организации. Несмотря на большую конкуренцию в данной области, люди собирают команды и ставят совместные цели. Про подготовку тут все и так понятно, человек, который хочет войти в эту профессию, должен будет много времени проводить за компьютером для улучшения своих навыков игры. Поэтому киберспорт, так же как, например, и шахматы можно с уверенностью относить к виду спорта.

#### **Основная часть**

В наше время многие аспекты этого вида деятельности мотивируют большое количество людей идти в киберспорт, не зная всех спецификаций и нюансов. Такая молодая и быстро развивающаяся профессия привлекает очень много парней и девушек, но не у всех получается успешно пройти некоторые этапы становления киберспортсменом.

Начинающим профессиональным игрокам приходится сталкиваться с проблемами малоподвижного образа жизни, ведь киберспортсмены проводят за компьютером более 10 часов в день, и все это время они вырабатывают навыки игры. Поэтому начинающему киберспортсмену важно и необходимо делать перерывы между игровыми сессиями. Во время таких пауз стоит немного отвлечься от игры и персонального компьютера, например, заняться разминкой суставов или подвижными видами спорта, выйти погулять на улицу.

Совершенно очевидно, что для киберспортсмена важно быть физически здоровым, ведь данный вид деятельности и связанный с ней образ жизни могут плохо сказаться на состоянии организма. Для киберспортсмена важно соблюдать режим дня, придерживаться правильно питания и делать физические упражнения для поддержания формы. Возможно даже нанять фитнес-инструктора, который будет консультировать, поддерживать хорошее физическое состояние вашего организма. Также один из важных критериев – это хорошее зрение. Если человек носит очки, то они могут создавать дополнительную нагрузку на глаза, что будет негативно сказываться при продолжительном времени просмотра монитора компьютера.

Кроме физического здоровья киберспортсмен должен быть психологически здоров. Стоит сохранять спокойствие и хладнокровие во время игры, иначе любая неудача может стоить победы, как игроку, так и всей команде. В голове должен быть полный порядок для принятия лучшего решения, особенно в играх жанра стратегия. Во время игры не стоит задумываться о своих проблемах, иначе создается риск пропустить какую-то важную деталь на экране, поэтому нужно сосредоточиться только на игровом процессе.

Также стоит развивать умения и навыки многозадачными действиями, ведь игроку необходимо будет разговаривать с союзниками. Не многие умеют играть и говорить одновременно.

К положительным моментам профессии киберспортсмена можно отнести:

1. Известность и медийность. Так как компьютерными играми увлекается большое количество людей, то занимаясь киберспортом людям не сложно обрести популярность, особенно если человек занимается стримингом видеоигр и ведет активную социальную жизнь;

2. За призовые места в профессиональных киберспортивных состязаниях люди получают денежные призы. Из-за большой популярности игроку могут предлагать высокооплачиваемые рекламные контракты. Также киберспортсмен может зарабатывать на стриминговых площадках, на которых транслируется процесс своей игры;

3. Киберспортсмены имеют возможность много путешествовать, ведь чемпионаты проводятся не только в России, но и во всех уголках мира.

Многие именитые игроки, в первую очередь, безумно любят играть в игры и не представляют жизнь без этого, а высокие гонорары – это приятное дополнение. В этом и состоит один из главных секретов успеха чемпионов – любить то, во что играешь.

К минусам профессии можно отнести следующее:

1. Большие финансовые затраты. Рабочее место игрока должно быть специально оборудовано (игровые коврики, мыши, мониторы), также персональный компьютер должен обладать высокой производительностью для комфортной игры в современные игры;

2. Малоподвижный образ жизни. В связи с этим могут быть серьезные проблемы со здоровьем. Во время игрового процесса идет большая нагрузка на зрение, спину и суставы рук и пальцев;

3. Потеря или уменьшение интереса к другим сферам деятельности человека.

Существуют и серьезные травмы, которые может получить киберспортсмен во время своей деятельности. Киберспорт – малоактивный вид спорта, а значит, риск по-

лучить травму не настолько велик, как в традиционном спорте. Тем не менее он есть. Практика показывает, что для получения травмы достаточно просто мало двигаться. Если для контактных видов спорта присущи переломы и растяжения, то для киберспортсменов наибольшую опасность представляют травмы локтевого сустава и спины.

Туннельный синдром, проявляющийся болями в кисти руки, можно считать профессиональным заболеванием киберспортсменов. С подобным диагнозом игроки не могут участвовать в официальных матчах, и даже просто играть в любимые игры. Причиной возникновения боли в руке является защемление нерва в канале запястья из-за постоянной нагрузки на одни и те же мышцы. Киберспортсменам приходится совершать однообразные движения компьютерной мышью на протяжении нескольких часов в день. Так, например, в марте 2014 года игрок команды Evil Geniuses Клинтон Лумис (он же «Fear») пропустил турнир SLTV Star Series IX America по компьютерной игре DOTA 2 из-за травмы локтевого сустава. Вернувшись к своему увлечению через две недели, Клинтон вновь почувствовал боль в руке. Решив не усугублять ситуацию, он обратился к врачам. Прогноз докторов был неутешительным, и Fear решил повременить с тренировками. В результате он пропустил турнир The International 2014. Киберспортсмен вернулся в строй только в начале 2015 года.

Наравне с туннельным синдромом для киберспортсмена опасность представляет гиподинамия. Это нарушение функций организма (опорно-двигательного аппарата, кровообращения, дыхания, пищеварения) при сильном ограничении двигательной активности. Гиподинамия ведет к уменьшению силы и выносливости, нарушению нервной системы и обмена веществ.

Исходя из различных источников, можно отметить, что средний возраст киберспортсмена составляет от 22 до 25 лет. После окончания карьеры многие остаются в киберспорте – становятся тренерами, чтобы обучать школьников и студентов основам, давать советы по поводу грамотного вхождения в данный вид деятельности. Некоторым предоставляется возможность быть комментаторами киберспортивных турниров, аналитиками, которые разбирают игры профессионалов, или менеджерами, которые участвуют в подборках команд и организационных моментах. Кто-то, обретя популярность, пробует себя в медийной сфере или творчестве.

### **Заключение**

Таким образом, идя в данную профессию, стоит помнить о том, что какими бы заманчивыми не были перспективы, нужно тщательно проанализировать все плюсы и минусы, и трезво оценить свои возможности. А главное – возможность использовать физическую активность в образе жизни киберспортсмена.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Залилов, М. А., Сложеникин, А.К., Скаржинская, Е.Н. Модель спортивной подготовки киберспортсменов на этапе совершенствования спортивного мастерства / М. А. Залилов, А. К. Сложеникин, Е. Н. Скаржинская // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2020. - № 4. - С. 8-10.
2. Новосёлов, М. А., Скаржинская, Е. Н. Актуализация научного сопровождения компьютерного спорта / М. А. Новосёлов, Е. Н. Скаржинская // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. № 2. - 2017. - С. 39-40.
3. Погодина, И. В., Житкова, Д. А. Киберспорт: новые профессии и регулирование труда в отрасли / И. В. Погодина, Д. А. Житкова // Кадровик.- №6. - 2019. - С.32-38.
4. Растим детей. Киберспорт: путь в профессию бедующего. – URL: <https://xn--80aidamjr3akke.xn--plai/articles/kibersport-put-v-professiyu-budushchego> (дата обращения 01.11.2023).
5. Роланд, Ли Киберспорт / Ли Роланд [пер. с англ. А.В. Соловьева]. Москва: Издательство «Эксмо», 2018. – 352 с.



УДК 34:796(47)

Пугачев Игорь Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры «Теория и организация физической культуры», Российский государственный университет имени А. И. Герцена (Санкт-Петербург)

Pugachev Igor Yurievich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor Department of «Theory and Organization of Physical Culture», Herzen State Pedagogical University of Russia (Saint Petersburg)

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ СООТНОШЕНИЯ ЗАКОНОВ И ПРИНЦИПОВ ОБЪЕКТИВНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

### **TRANSFORMATION OF THE CORRELATION OF LAWS AND PRINCIPLES OF OBJECTIVE REALITY IN THE MODERN THEORY AND PRACTICE OF PHYSICAL CULTURE**

Аннотация. Целью работы является изучение и конкретизация положений о соотношении законов и принципов объективной реальности в современной теории и практике физической культуры; сформулировать авторскую аналитическую классификацию взглядов. Выявлено, что педагогика физического воспитания представляет сегодня овеществление стыковой комбинации множества смежных синтетических наук: биохимии; психофизиологии; динамической анатомии и др. Процесс тренировки представляет аналог хирургической операции, поскольку происходит воздействие нагрузки на ритмику сердца и др. системы организма. Педагогу-тренеру важно ориентироваться в уяснении и транскрипции дефиниций законов и принципов реализации активности.

Abstract. The purpose of the work is to study and concretize the provisions on the correlation of laws and principles of objective reality in the modern theory and practice of physical culture; formulate the author's analytical classification of views. It is revealed that the pedagogy of physical education today is the embodiment of the joint combination of many related synthetic sciences: biochemistry; Psychophysiology; dynamic anatomy, etc. The training process is analogous to a surgical operation, since there is an impact of the load on the rhythm of the heart and other systems of the body. It is important for the teacher-trainer to be oriented in understanding and transcribing the definitions of the laws and principles of the implementation of activity.

Ключевые слова: физическая культура, теория и практика, закон, принцип, соотношение  
Key words: physical culture, theory and practice, law, principle, correlation

#### **Введение**

Наука – прогрессирующий комплекс познаний о законах, принципах, закономерностях, парадигмах, концепциях, явлениях, свойствах (и др.) объективной реальности, созидательный тип труда, ассимилированный на поиск оригинальных данных и аккомодацию действенных вариантов ее преломления [1; 2]. Следовательно, современные научные исследования по физической культуре и спорту в технологии полноценной своей реализации предполагают как первоначальный – теоретический анализ и синтез информационного материала, так и завершающую стадию – применение эмпирических методов познания.

Знания – это творчески приобретенные положения и их интеграция в форме представлений, терминов, заключений, законов, теорий. Имевшая место сегодня общая система наук представлена мегаструктурой частных наук, «стыковых наук», видов, рубрик и других синтетических дифференциаций [3; 4]. Огромный поток информационного поля знаний, прогресс научных технологий и нарастающие потоки публикаци-

онных материалов в данном контексте увеличило масштаб валеологических и нозологических форм в медицине и педагогике. В настоящее время в Российском государственном педагогическом университете им. А. И. Герцена функционирует 23 диссертационных совета; в Военно-медицинской академии им. С. М. Кирова – 10.

Цель исследования: изучить и конкретизировать положения соотношения законов и принципов объективной реальности в современной теории и практике физической культуры; сформулировать авторскую аналитическую классификацию взглядов.

### **Основная часть**

Изобилие наук и разная их «философия существования», в частности – технических, естественных и гуманитарных видов, пока не позволяет свести к единому знаменателю такой контент, как: методология, закон, закономерность, принципы, парадигмы, концепции и др. Так, методология – это система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе. В данной общеизвестной трактовке отсутствует слово «закон». Если закон – это устойчивая связь предметов и явлений, а «принцип» – это исходное основополагающее положение, пронизывающее собой все содержание процесса или явления, то, безусловно, для существования и законов, и принципов должно быть наличие чего-то – материи (предметов и явлений). В этой логической цепочке «принцип» выступает более доминирующим параметром, поскольку является «начальником» или «организатором» какой-либо одной структуры; а уже – как эти две и более структуры взаимосвязаны между собой – рассматривает «закон» [5; 6]. Т. е. закон должен предполагать наличие минимум двух объектов или сравнение двух разных их состояний во времени. Но, например, закону гравитации не требуется двух компонентов, также как и закону сохранения энергии. В этом случае, «закон» по образной иерархии стоит выше «принципа», потому что, как бы внутренне не была бы устроена структура, она принудительно от «своего мнения» подвергается воздействию закона. Более того, даже не «всеобщий», а «общий» закон может диктовать условия реализации законов педагогики и медицины, например, закон гравитации и всемирного тяготения Ньютона является «повелителем» бега по стадиону против часовой стрелки. Опираясь на современные биометрические технологии, нами сформулирован принцип «сжатия информации» [7; 8], представляющий алгоритм-инструментарий наиболее эффективных методик выявления валидных показателей физического состояния человека. Применением технологии «просеивания» [9] в исследованиях сотрудников сил специальных операций и Главного разведывательного управления [10] выявлено, что степень их сенсбилизации физических кондиций непрерывно требует ударных физических тренировочных нагрузок (даже за 2–3 суток до боевого задания); с другой стороны, тестирование других параметров, отличных от трёх наиболее значимых, индицирует небольшие значения показателей, как у средне-статистического человека, хотя средняя частота пульса у 12 сотрудников в покое зафиксирована в пределах  $34,8 \pm 2,2$  уд./мин. / это эквивалентно, например, частоте пульса Олимпийского чемпиона.

### **Заключение**

Таким образом, сегодня актуальна принципиальная схема или толковый словарь, подробно разъясняющий позиции физического совершенствования человека, наподобие общей системы навигации Земли, которая создавалась десятилетия из-за диапазона высоты и глубины поверхностей геоида и наличием магнитных аномалий. В наши дни по той или иной тематике исследования в сети Интернет изобилует громаднейший контент информационного материала. Если в рамках обобщения и выявления наиболее ценной теоретической информации исследователю достаточно (в пределах неглубокой – но «нормы») изучить несколько свежих публикаций со ссылками на литературный источник, и далее – на ее консистенции строить прагматичный алгоритм экспериментальной части работы, то второй аспект требует более логично проверенных алгорит-

мов-технологий (способов, методик и т. п.), позволяющих достигнуть достоверных интерпретаций.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кокорина, Е. В. Философские аспекты оздоровительной физической культуры школьников / Е. В. Кокорина // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2011. – № 4-4. – С. 52-54. – EDN PARKZH.

2. Германов, Г. Н. Принципы физического воспитания в контексте учения о развитии способностей / Г. Н. Германов, А. Э. Страдзе, И. А. Сабирова // Теория и практика физической культуры. – 2018. – № 2. – С. 47-50. – EDN YMTGGM.

3. Пугачев, И. Ю. Преимущественные установки использования дидактических принципов обучения в теории и методике физического воспитания / И. Ю. Пугачев, Л. Г. Рубис // Проблемы физической культуры, спорта и туризма в свете современных исследований и социальных процессов : сборник трудов Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14 апреля 2017 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – С. 143-148. – EDN ZAWQNX.

4. Коршунов, О. И. Постулаты, законы и методические принципы кинезореабилитации / О. И. Коршунов // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2012. – № 1(3). – С. 65-69. – EDN TEMZVD.

5. Упреждающая адаптация и перекрестная сенсбилизация в онтогенезе человека в физкультурно-образовательном пространстве / И. Ю. Пугачев, В. Б. Парамзин, С. В. Разновская [и др.] // Человек. Спорт. Медицина. – 2022. – Т. 22, № S2. – С. 124-130. – DOI 10.14529/hsm22s216. – EDN HPKGMR.

6. Пугачев, И. Ю. Интегративные научные представления о физической работоспособности обучаемых высшей школы / И. Ю. Пугачев // Интеграция образования. – 2014. – Т. 18, № 1(74). – С. 39-46. – DOI 10.15507/Inted.74.018.201401.039. – EDN SIEUMH.

7. Пугачев, И. Ю. Авторский принцип "сжатия информации" как инновационная технология в системе спортивной подготовки / И. Ю. Пугачев // Инновационные технологии в системе спортивной подготовки, массовой физической культуры и спорта : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 17–18 октября 2019 года. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное бюджетное учреждение "Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт физической культуры", 2019. – С. 116-119. – EDN ACFBHW.

8. Пугачев, И. Ю. Инновационная технология разработки содержания физического воспитания человека на основе принципа "сжатия информации" / И. Ю. Пугачев // Инновации в образовании. – 2019. – № 4. – С. 130-141. – EDN VXPFFV.

9. Эффективность применения модернизированного метода "просеивания" в определении основных положений разработки комплексов контрольных тестов / О. С. Васильченко, С. В. Разновская, И. Ю. Пугачев, В. Б. Парамзин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 10(200). – С. 61-66. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2021.10.p61-66. – EDN BZOZGK.

10. Пугачев, И. Ю. Акцент усиления физической работоспособности военнослужащих сил специальных операций и Главного разведывательного управления РФ / И. Ю. Пугачев // Инновационные формы развития, воспитания и культуры студентов : Материалы X международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14–16 апреля 2020 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – С. 338-345. – EDN VXIHAN.

УДК 659

Садовников-Козлов Никита Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sadovnikov-Kozlov Nikita Aleksandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Тимофеева Ирина Юрьевна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Timofeeva Irina Yuryevna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ СТРАНИЦЫ СГФ КнАГУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В КОНТАКТЕ**

Аннотация. В данной статье были рассмотрены такие элементы визуального оформления, как цвет, шрифт и маскот. Наличие персонажа придаёт больше эффективности продвижению публикаций в социальных сетях. Для того, чтобы подобрать подходящий шрифт для публикаций, была рассмотрена их классификация. А для выбора правильного сочетания цветов был описан принцип работы цветового круга Иттенна. В статье подчёркивается важность визуального оформления выпускаемого контента, в том числе и оформление текста.

Abstract. In this article, such elements of visual design as color, font and mascot were considered. The presence of a character gives greater effectiveness to the promotion of publications on social networks. In order to find a suitable font for publications, their classification was considered. And in order to choose the right combination of colors, the principle of operation of the Itten color wheel was described. The article emphasizes the importance of visual design of the published content, including the design of the text.

Ключевые слова: визуальное оформление, цветовой круг Иттенна, шрифт, маскот, контент, целевая аудитория.

Keywords: visual design, Itten color circle, font, mascot, content, target audience.

### **Введение**

В нынешнее время существует множество различных каналов, через которые можно донести информацию до аудитории: телевидение, радио, печатная пресса. Но наиболее доступным и эффективным является Интернет. Чтобы посмотреть телевизионную передачу человеку нужен телевизор, но он не всегда находится рядом. Чтобы послушать утреннее шоу нужно радио, но и оно не всегда доступно. А вот чтобы посмотреть видео или зайти в социальные сети нужен телефон, который всегда находится под рукой. Интернет сейчас есть буквально в каждом кармане. И создатели контента это прекрасно знают и активно используют. За счёт доступности данного канала, интернет перенасыщен разнообразной информацией, которая постепенно превращается в белый шум. Подобное явление происходило сначала с радио: оно было главным источником информации. Целые семьи собирались в тесном кругу, чтобы послушать новости или аудиоспектакли. Но в последствии радио стали включать только на фон. Подобная ситуация произошла и с телевидением: он стал просто фоновым шумом, пока человек занимается своим делом. И теперь такая же судьба ожидает и интернет. Информация уже не воспринимается как информация. Именно поэтому, чтобы привлечь внимание аудитории и выделиться нужно прибегать к различным элементам продвижения. Одним из таких элементов является визуальное оформление.

### Основная часть

Для ясности необходимо разобраться с термином «визуальное оформление». Визуальное оформление – это информация, которая доносится до человека через зрительное восприятие. Это может быть текст, фото, видео, иллюстрация. Визуальное оформление состоит из нескольких важных составляющих. Цвет, шрифт, собственный персонаж – всё это придаёт узнаваемость компании, её продукции или услугам. Необходимо разобрать каждую составляющую, чтобы понять, как выстраивается восприятие визуального оформления.

Начнём с цвета. Уже давно не секрет, что каждый цвет вызывает определённую ассоциацию: красный – энергия, зелёный – гармония и природа, синий – мир, спокойствие и стабильность, жёлтый – радость и оптимизм. Кажется, что выбрать фирменные цвета для компании не так уж и сложно. Но всё сложнее, чем кажется. Ведь цвета могут гармонизировать друг с другом, а могут и вовсе не сочетаться, что вызовет негативное восприятие у аудитории. К таким относится сочетание красного и зелёного, эти цвета могут быть яркими и интересными по отдельности, но практически никогда не смотрятся хорошо вместе. Для того, чтобы подобрать правильное сочетание цветов нужно использовать цветовой круг Иттенна. Это схема из 12 цветов, с помощью которой можно быстро найти оттенки, подходящие друг другу (рисунок 1).



Рисунок 1 – Цветовой круг Иттенна



Рисунок 2 – Персонаж

Данным инструментом пользуются графические дизайнеры, художники, архитекторы, даже парикмахеры при окрашивании волос. Первичные цвета – синий, красный, жёлтый. Если их смешать, то можно получить вторичные цвета. К примеру, если смешать синий и красный, то получится фиолетовый. Таким образом, смешав два соседних первичных цвета, получаем вторичный. Смешав два соседних вторичных цвета, получаем третичный и далее по нарастающей. Для того, чтобы правильно комбинировать цвета существует несколько сочетаний: комплементарное – использование цветов, расположенных на противоположных сторонах круга; контрастная триада – сочетание двух соседних цветов и одного противоположного; классическая триада – сочетание трёх цветов по углам разностороннего треугольника. Подобные комбинации помогут подобрать приятное сочетание для оформления. В оформлении публикаций социально-гуманитарного факультета используются зелёный и синий цвет. Так как именно эти цвета являются отличительными цветами Комсомольского-на-Амуре государственного университета. Данные цвета расположены по соседству на цветовом круге Иттенна, а значит отлично гармонируют друг с другом.

Шрифт является одной из важнейших составляющих визуального оформления. Именно он влияет на ясность текста. Существует множество различных шрифтов, все они подразделяются на несколько видов: антиквы – шрифты с аккуратными засечками, брусковые – с более грубыми и тяжёлыми засечками, гротески – без засечек, рукописные, акцидентные – причудливые и броские. На выбор конкретного шрифта влияют такие факторы как: тематика и стиль сообщества, целевая аудитория, эмоциональная составляющая.

В группе социально-гуманитарного факультета КнАГУ в социальной сети «ВКонтакте», основной целевой аудиторией являются студенты факультета. А значит необходимо использовать гротеск. Он придаст тексту динамику, но при этом будет выглядеть официально, как раз то, что нужно для сообщества, деятельность которого направлена на студентов.

Также к визуальному оформлению относится размещение текста. В сообществах ВКонтакте длинный сплошной текст может отпугнуть аудиторию. Именно поэтому необходимо разделить один сплошной текст на несколько абзацев. А саму информацию необходимо подавать в малых объёмах. Поскольку в Интернете избыток информации и её ценность стала значительно меньше, а ценность времени осталось прежней. Это значит, в выборе между коротким и длинным текстом аудитория отдаст предпочтение короткому, так как можно быстро прочитать текст и понять его суть. Также для разнообразия текста можно использовать эмодзи, но не стоит ими злоупотреблять.

Если у компании есть свой персонаж, то это гарантирует большую узнаваемость. У аудитории будут возникать ассоциации с компанией не только через шрифты и сочетание цветов, но и через мascota. И тут самое главное не проиграть с его оформлением. Резкие линии будут ассоциироваться с агрессией. Плавные линии вызывают более позитивные ассоциации. Создание персонажа необходимо начинать с продумывания его характера. В нашем случае, рабочее имя персонажа – студент СГФ. Он активно участвует в деятельности своего факультета. Всегда готов помочь. В свободное время любит читать и смотреть кино. На основе увиденного и прочитанного пишет рецензии. Обычно персонаж одет в футболку с надписью «СГФ» и кепку с логотипом социально-гуманитарного факультета.

Образ данного персонажа можно адаптировать под различные праздники. К примеру, на новый год ему можно добавить новогодний колпак и накладную белую бороду. Подобные изменения в образе придадут жизни персонажу. Будет казаться, что в паузах между публикациями на странице он не перестаёт существовать, а живёт полной жизнью. С ним можно создавать различные рубрики: «Студенческий опрос» – опрос, с помощью которого можно узнать настроение студентов в начале недели; «Творческий уголок студента» – рубрика, в которой публикуются творческие работы студентов; «Что посмотреть?» – краткие рецензии на кино и рекомендации к просмотру кино на выходных.

### **Заключение**

Сейчас можно сделать множество публикаций в социальных сетях, но нет гарантий, что аудитория встретит их с интересом. Поэтому необходимо использовать творческий подход при оформлении публикаций в социальных сетях. В этом и помогает визуальное оформление. В статье были рассмотрены несколько его составляющих, каждая по-своему важна. Правильное использование элементов приведёт к эффективному продвижению любой страницы ВКонтакте.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Качесова, Л. В. Шрифт / Л. В. Качесова. – Курган : Курганский государственный университет, 2013. - 150 с. – ISBN 978-5-4217-0230-6
2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования / Р. Ю. Овчинникова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5.
3. Дмитриева, Л. М. Социальная реклама / Л. М. Дмитриева, Ю. С. Бернадская, Т. А. Костылева – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-238-01544-6.

УДК 304.3

Семенов Григорий Антонович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Semenov Grigory Antonovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ИМИДЖ КАК ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ИМИДЖА ЧЕЛОВЕКА-БРЕНДА СТИВА ДЖОБСА)**

### **IMAGE AS A CULTURAL PHENOMENON (FOR EXAMPLE THE IMAGE OF A PERSON-THE BRAND OF STEVE JOBS)**

Аннотация. Основной целью работы являлось исследование имиджа как явления культуры. В качестве примера использовался имидж человека-бренда Стива Джобса. Отмечено, что имидж личности является социокультурным феноменом, выражающим определенные ценности, взгляды, смыслы, символы, идеалы и нормы поведения. Имидж является результатом труда и творческой деятельности человека. Личность Стива Джобса стала культовой в обществе, которое признало его как лидера, создавшего продукцию непревзойдённого качества, свой стиль и свою систему принципов.

Abstract. The main purpose of the work was to study the image as a cultural phenomenon. As an example, the image of the human brand of Steve Jobs was used. It is noted that the image of a person is a socio-cultural phenomenon expressing certain values, views, meanings, symbols, ideals and norms of behavior. The image is the result of human labor and creative activity. The personality of Steve Jobs became iconic in society, which recognized him as a leader who created products of outstanding quality, his style and his system of principles.

Ключевые слова: имидж, общество, культура, человек-бренд, Стив Джобс

Key words: image, society, culture, man-brand, Steve Jobs

#### **Введение**

В настоящее время большую актуальность приобретает исследование имиджа как социокультурного феномена. Это связано с тем, что в современной культуре имидж – это важная и необходимая характеристика различных субъектов и объектов: личности, организации, товаров, услуг, брендов и др.

Также в современном обществе возникает проблема конкурентоспособности личности в политике, бизнесе, на рынке труда и услуг, и, в связи с этим, потребность в целенаправленном формировании позитивного имиджа возрастает [5].

Целью работы является исследование имиджа как явления культуры на примере образа человека-бренда Стива Джобса.

#### **Основная часть**

Имидж (от англ. Image – образ, облик) означает целенаправленное конструирование образа политического деятеля, бизнесмена, инженера, шоумена, руководителя компании и т.п. в целях его позиционирования, широкого рекламирования, брендинга, популяризации и продвижения в социокультурном пространстве [1].

Рассмотрим данное понятие на примере формирования имиджа Стива Джобса, который является общепризнанным человеком-брендом или бренд-персоной.

Человек-бренд – это уникальная, исключительная личность. Образ жизни такого человека ассоциируется с определенными материальными или духовными ценностями данной культуры, в которой он осуществляет свою деятельность. Имя человека стано-

вится брендовым тогда, когда он, благодаря своим талантам, творчеству, деятельности, своему вкладу в развитие чего-либо нового, получает высшую степень признания в обществе [1].

Таким образом, человек-бренд символизирует культурные, профессиональные, научные, технические достижения в той или иной области деятельности.

Процесс целенаправленного создания и формирования своего имиджа – это длительная и кропотливая работа над собой, преодоление трудностей. Чем больше человек достигает и добивается в жизни, тем больше у него возможностей превратить свое имя в бренд. В биографии Стива Джобса множество тяжелых ситуаций, которые он всегда с достоинством преодолевал и шел к своей мечте. Основной задачей в жизни Стива Джобса было стремление к новому, прогрессивному и лучшему. Этот девиз он применял, создавая свои продукты. Стив Джобс известен как реформатор и прогрессивный деятель в сфере разработки и развития новых технологий и рекламы. Созданный им рекламный ролик для компьютера «Apple Macintosh» в 1984 г. стала прорывом в области PR-технологий, а основанная им торговая марка «Apple» в настоящее время признана брендовой. Свой проект в области персональных компьютеров, бытовой электроники и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом Стив Джобс превратил в империю, и весь мир узнал о нем. Также Стив Джобс был блестящим оратором, он поднял презентации инновационных технологий на высший уровень и превратил их в увлекательное шоу [2].

Стив Джобс с ранней молодости формировал свой не только внутренний образ, но и внешний, т.к. понимал, что часто окружающие оценивают человека именно по внешнему виду. В молодые годы он очень любил красиво выглядеть. Создаваемые им модные образы были частью его имиджа. Как любая творческая личность Стив Джобс выбирал яркие, неординарные вещи: эксклюзивные галстуки и бабочки, рубашки с воротником-стойкой, подтяжки креативных цветов и форм, например, плетеные или кожаные [4].

Постепенно имидж Стива Джобса начал меняться, т.к. он стал тяготеть в своём мировоззрении к восточной культуре, их идеалам и ценностям. Стив Джобс становится большим поклонником Японской культуры и начинает сотрудничать с японским дизайнером Иссей Мияки. Приверженность именно к Японской культуре связано с тем, что эта страна считается передовой в области создания и развития новейших технологий. Каждое произведение японских стилистов и дизайнеров имеет такие особенности, как минимализм, технологичность, прямые линии, высокое качество.

Основной ключевой особенностью имиджа Стива Джобса, его «изюминкой» была водолазка черного цвета с воротником-стойкой и продольным вертикальным швом, являющиеся типичными атрибутами восточного стиля. Таких водолазок у Стива Джобса имелось множество, они считались именными, т.к. были произведены специально для него Иссей Мияки [4].



Рисунок 1 – Имидж Стива Джобса 1



Рисунок 2 – Имидж компании



Рисунок 3 – Имидж Стива Джобса 2



Рисунок 4 – Имидж Стива Джобса 3

Необходимо отметить, что имидж – это не только образ или облик, но и набор ассоциаций, символов, смыслов, создающих сообщение, адресованное людям и обществу. Выбранный Стивом черный цвет символизировал базовый уровень личности.



Логотип торговой марки «Aplee» в виде яблока включал в себя романтическую и научную символику:

1) ассоциация с ярким периодом в жизни Стива, когда он работал на яблочной ферме;

2) символ гениального открытия Исаака Ньютона. Когда ученый отдыхал в саду, ему на голову упало яблоко, и он открыл закон всемирного тяготения.

Таким образом, яблоко на логотипе торговой марки «Aplee» символизирует с одной стороны полезный и необходимый продукт, который любят все, а с другой стороны – начало научного открытия.

Частью внешнего образа Стива были синие джинсы и кроссовки фирмы NEW Balance [3].

Важным аксессуаром имиджа Стива Джобса были его очки. Специально для него немецкая торговая марка «Lupo» сконструировала очки круглой формы, хотя изначально классическая модель имела овальную форму линз. Дизайнеры посчитали, что такая форма линз лучше подойдет к лицу Стива. Очки с круглой формой линз были восприняты обществом позитивно и обрели популярность, в связи с чем торговая марка «Lupo» стала использовать имидж Стива Джобса для рекламы своей продукции [2].

Образ Стива Джобса является примером гармоничного сочетания минимализма, лаконичности, простоты и качества. Его наряд показывал, что он стоит как бы на одной ступени с покупателем, и, таким образом, на подсознательном уровне Стив был обращен к ним.

Стив Джобс являлся лицом своей корпорации. Вся продукция торговой марки «Aplee» характеризуется высокой технологичностью, простотой, доступностью, удобством, но при этом она имеет высокий уровень качества, которое до сих пор считается непревзойденным.

#### **Заключение**

В заключение следует отметить, что имидж личности является социокультурным феноменом, выражающим определенные ценности, взгляды, смыслы, символы, идеалы и нормы поведения. Имидж является результатом труда и творческой деятельности человека. Личность Стива Джобса стала культовой в обществе, которое признало его как лидера, создавшего свою продукцию непревзойденного качества, свой стиль и свою систему принципов. Стиву Джобсу доверяют потребители, им восхищаются и ему подражают. Стив Джобс, благодаря своей деятельности, оставил след в культуре. Его называют «отцом цифровой революции». Удачно сконструированный имидж помог Стиву Джобсу добиться успеха в обществе и стать лицом своей корпорации.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1 Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. – URL: Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.

2 Вся правда про стиль Стива Джобса. – URL: <https://www.glamurnenko.ru/blog/vsya-pravda-pro-stil-stiva-dzhobsa/?ysclid=losnlqhbxb779677406> (Дата обращения 05.11.2023).

3 Стиль Стива Джобса и его кроссовки. – URL: <https://www.iphones.ru/iNotes/475274?ysclid=losm82yr2899135497> (Дата обращения 05.11.2023).

4 Тайна стиля Стива Джобса. – URL: <https://dzen.ru/a/XiafWY1bXwCtHsst> (Дата обращения 05.11.2023).

5 Хаджаров, М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире / М. Х. Хаджаров // Вестник оренбургского государственного университета. — 2010. — №7. — С. 93-99.

УДК 130.2

Смирнова Ирина Игоревна, аспирант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Smirnova Irina Igorevna, postgraduate, Komsomolsk-na-Amure State University

## **СОВРЕМЕННЫЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ХОРРОР: К ПРОБЛЕМЕ ЖАНРОВОЙ ТИПОЛОГИИ ИСТОЧНИКОВ**

### **MODERN LITERARY HORROR: ON THE PROBLEM OF GENRE TYPOLOGY OF SOURCES**

Аннотация. Статья обращает внимание на проблему типологии литературных источников в жанре «хоррор» и обозначает значимость учета авторских намерений и маркетинговых стратегий при определении принадлежности произведения к жанру. Предлагается создание корпуса современных русских литературных хоррор-произведений. Описываются критерии, по которым будет определяться принадлежность произведения к жанру.

Abstract. The article draws attention to the problem of the typology of literary sources in the horror genre and indicates the importance of taking into account the author's intentions and marketing strategies when determining whether a work belongs to the genre. It is proposed to create a corpus of modern Russian literary horror works. The criteria by which the work will be determined to belong to the "horror" genre are described.

Ключевые слова: хоррор, хоррор-жанр, литературный хоррор.

Key words: horror, horror genre, literary horror.

#### **Введение**

При исследовании хоррора как дискурса и жанра, возникает проблема определения критериев, по которым следует классифицировать литературные произведения в жанре хоррор. Эта проблема обусловлена, в первую очередь, тем, что хоррор-жанр охватывает широкий спектр тем, поджанров и стилей повествования, что затрудняет установление четких границ для классификации, поскольку элементы хоррора присутствуют во многих смежных жанрах. Цель данной статьи обозначить проблему типологии произведений в жанре «хоррор», выявить критерии для упомянутой типологии. Исследования, рассматривающие типологию хорора, как жанра современной массовой литературы, немногочисленны и сосредоточены на анализе отдельных авторов и произведений: Мендагалиева, А. Г. «Особенности реализации жанра «хоррор» в прозе А. Варго», Куликова, Д. Л. «Жанровые характеристики хоррора (на материале прозы А.В. Иванова)», Трушкина, А. П. «Хоррор-мотивы в творчестве А. Старобинец» и другие.

#### **Основная часть**

Многие исследователи хоррор-жанра приходят к выводу, что хоррор в первую очередь определяется намерением, как автора произведения, так и аудитории. По мнению Е.А. Сухановой цель хоррора как жанра литературы и кино – «напугать слушателя - читателя - зрителя, вселить чувство тревоги и страха, создать напряженную атмосферу ужаса или мучительного ожидания ужасного, передавая так называемый эффект «саспенс» [1, с. 140]. Кинокритик Д. Комм считает, что у хоррора нет постоянного компонента, единой формулы или уникальных сюжетных моделей. По его определению, хоррор – это совокупность художественных приемов, нацеленная на выполнение контракта со зрителем, которую он обозначил термином «технология страха» [2, с. 9]. Кинокритик Ноэль Кэрролл определяет жанр просто — если та или иная книга была написана или тот или иной фильм снят для того, чтобы вызывать у аудитории состояние ужаса, то, произведение является хоррором [3, с. 67].

Делается вывод, что состояние ужаса является ключевым для данного жанра. Задача автора – напугать читателя, а ожидаемая реакция читателя – испуг. Таким образом, намерение автора является одним из главных элементов для определения принадлежности произведения к хоррор-жанру.

Можно выявить это намерение, рассмотрев то, как официально определяют произведение автор и/или издательство, и как определяет его аудитория. В формировании ожиданий читателей значительную роль играет маркетинговая стратегия. Издатели и маркетологи используют различные стратегии, чтобы позиционировать книгу как хоррор. Дизайн обложки, аннотации и рекламные материалы, способствуют формированию восприятия читателей. Если книга позиционируется как хоррор, это предполагает сознательное намерение соответствовать условностям и ожиданиям жанра. Многие издательства запускают серии книг, посвященных одному жанру: издательство Рипол-Классик, и его серия «Horror Story»; издательство ЭКСМО и его серии «НЕРВ. Современный роман ужасов» и «Русский хоррор»; издательство АСТ и серии «Мастера ужасов», «Легенды хоррора», «Хоррор-бестселлер», «Самая страшная книга».

Помимо намерения автора и издательства, стоит также рассмотреть реакцию и интерпретацию читателя. Здесь возникает проблема того, что многие читатели слабо разбираются в жанровой классификации и часто ошибочно приписывают к хоррору произведения, представляющие собой триллер, мистику и другие смежные жанры. Следовательно, для проведения анализа рекомендуется, прежде всего, учитывать оценку литературных критиков, которые представляют собой «профессиональных» читателей.

Итак, классификация книги как хоррора зависит от комбинации факторов, включая намерения автора, маркетинг, тематические элементы и реакцию читателей. Учитывая все это, может потребоваться создание корпуса, тексты которого будут рассматриваться с учетом трех аспектов: с точки зрения позиционирования, восприятия и соответствия жанровым характеристикам. Мы можем начать обрисовывать границы корпуса современных русских литературных хоррор-произведений, опираясь на три основных критерия:

а) книги, официально позиционирующиеся как хоррор автором и/или издательством;

б) книги, обладающие формальными и стилистическими характеристиками жанра;

в) книги, обозначенные как хоррор литературными критиками.

Предлагается разделить корпус на «первичные» или «основные» тексты, которые лучше всего отражают вышеуказанные критерии, и «вторичные» или «периферийные» тексты, которые демонстрируют лишь некоторые признаки или которые критики реже определяют как хоррор. Это разделение призвано показать, что не все книги, которые позиционируются, как хоррор, обладают всеми стилистическими чертами или воспринимаются аудиторией как хоррор, также как и то, что книгам может быть приписан жанр «хоррор», даже если они официально не позиционируются как таковые.

Например, Анна Старобинец часто именуется как «Королева русского хоррора». Повесть «Переходный возраст» в 2013 году была награждена премией «Нокт» от испанской Ассоциации писателей хоррора. Автор лично относит несколько повестей из сборника к жанру «хоррор» и подтверждает, что одну из повестей писала в манере Стивена Кинга, но оговаривается, что хоррором себя не ограничивает. Сергей Кузнецов считает, что «когда Анну Старобинец называют «королевой хоррора», это — чистый маркетинг» [4]. Журналист Александр Горбачев отозвался о романе «Резкое похолодание» так: «Старобинец уже награждали титулом «русского Стивена Кинга» — и «Резкое похолодание» ... подобные эпитеты только подтверждает» [5].

Роман Дарьи Бобылевой «Вьюрки» вышел в популярной хоррор-серии «Самая страшная книга» и был удостоен премии «Мастера ужасов». Борис Невский называет его «мистическим ужасом» и «современным хоррором», однако уточняет, что «полно-

ценного романа ужасов у автора не вышло» [6]. Онлайн-журнал DARKER обозначил роман как мистику и хоррор. Литературный критик Галина Юзефович не относит произведения Бобылевой к хоррору, поскольку «В отличие от хоррора, ... «продающего» читателю прежде всего эмоцию страха (иногда ... в виде сострадания, отвращения, тревоги, ледяного трансцендентного ужаса), тексты Бобылевой основываются на ... сочетании ... иронии — и, ... страха, но, ... страха уютного, одомашненного, соразмерного современному горожанину» [7].

«Пищевлок» Алексея Иванова часто обозначается массовым читателем как мистика/ужасы. Книжный критик Егор Михайлов описывает роман как ««пионерский ужастик» и сравнивает его с такими произведениями как «Оно» и «Жребий Салема». Несмотря на популярность романа, многие литературные критики отнеслись к нему прохладно, например, Елена Иваницкая охарактеризовала его как «маскульт с использованием детского фольклора», отметив проблему того, что назидательная православная составляющая мешает проявлению ужасной составляющей, поскольку «Если существует «диавол», против него должны помогать крест и молитва. Но тогда не будет ужастика, а будет другой жанр» [8].

### **Заключение**

Наиль Измайлов – лауреат премии «Новые горизонты» за роман «Убыр». В номинации премии роман описывается как «мистический хоррор», Александр Гаррос комментирует, что первая часть романа – «реалистичный хоррор», в то время как вторая – «мутирует ... в сказку», Михаил Назаренко считает, что в романе «талантливо нагнетается стивен-кинговская жуть», однако «мифопоэтическое начало не работает» [9].

Для отнесения литературного произведения к жанру «хоррор» необходимо учитывать намерения автора, маркетинг, тематические элементы, стилистические характеристики и реакцию читателей. Обозначается проблема типологии хоррор-произведений, выявляются критерии. Выдвигается идея о создании корпуса современных русских литературных хоррор-произведений. В перспективе исследования дальнейший анализ произведений современной русской литературы в жанре «хоррор».

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Суханова, Е. А. Типология и характерные черты хоррор-дискурса / Е. А. Суханова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 6-3(60). – С. 139-142. – EDN VWSCFLF.
2. Комм, Д. Формулы страха : введение в историю и теорию фильма ужасов / Д. Комм ; Дмитрий Комм. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2012. – 222 с. – (Лаборатория творчества). – ISBN 978-5-9775-0656-4. – EDN QSSZZH.
3. Carroll, N. The Philosophy of Horror or Paradoxes of the Heart. New York: Routledge, 1990.– 272 p.
4. Владимирский, В. А. Русский хоррор: мрачная реальность или светлое будущее? / В. А. Владимирский // mirf.ru. URL: <https://web.archive.org/web/20140421172314/http://mirf.ru/Articles/art5444.htm> (дата обращения: 10.11.2023)
5. Горбачев, А. В. Анна Старобинец «Резкое похолодание» / А. В. Горбачев // [rollingstone.ru](http://rollingstone.ru). URL: <https://web.archive.org/web/20140907190538/http://rollingstone.ru/music/article/4852.html> (дата обращения: 10.11.2023)
6. Невский, Б. Почему стоит почитать роман Дарьи Бобылевой «Вьюрки»? / Б. Невский // mirf.ru. URL: <https://www.mirf.ru/book/darya-bobyleva-vyurki> (дата обращения: 10.11.2023)
7. Юзефович, Г. Л. «Наш двор» — страшные и уютные истории Дарьи Бобылевой о людях и всякой нечисти, которым приходится жить бок о бок в центре Москвы /

Г. Л. Юзефович // meduza.io. URL: <https://meduza.io/feature/2021/05/29/nash-dvor-strashnye-i-uyutnye-istorii-dari-bobylevoy-o-lyudyah-i-vsyakoy-nechisti-kotorym-prihoditsya-zhit-bok-o-bok-v-tsentre-moskvy> (дата обращения: 10.11.2023)

8. Иваницкая, Е. Н. Погоня в горячей крови. О книге Алексея Иванова «Пищевые» / Е. Н. Иваницкая // textura.club. URL: <https://textura.club/pogonya-v-goryachej-krovi> (дата обращения: 10.11.2023)

9. Литературная премия «Новые горизонты» // newhorizonsf.ru. URL: <http://newhorizonsf.ru/y2013/ubyrhrgr> (дата обращения: 10.11.2023)

УДК 008.001.14

Снаткина Елена Владимировна, магистрант II курса Института Философии человека, РГПУ им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург

Snatkina Elena Vladimirovna

Second-year Master's student, Institute of Human Philosophy, Herzen's State Pedagogical University, St. Petersburg

Никифорова Анастасия Александровна, к.филос.н., доцент кафедры эстетики и этики Института Философии человека, РГПУ им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург.

Nikiforova Anastasia Aleksandrovna, Ph.D., Associate Professor of the Department of Aesthetics and Ethics Institute of Human Philosophy, Herzen's State Pedagogical University, St. Petersburg.

## **РЕСТАВРАЦИОННАЯ МАСТЕРСКАЯ КАК НОВОЕ МУЗЕЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО**

### **RESTORATION WORKSHOP AS A NEW MUSEUM SPACE**

Аннотация. В статье дается краткий обзор актуальных процессов трансформации музейного пространства. Современность требует от всех социокультурных процессов открытости, вариативности, доступности и интерактивности. Эти требования с необходимостью принимают и музейные институции, открывая посетителям свои недра и “святыни” - архивы, фонды, реставрационные пространства.

Abstract. The article gives a brief overview of the actual processes of transformation of the museum space. Modernity demands openness, variability, accessibility and interactivity from all socio-cultural processes. These requirements are necessarily accepted by museum institutions, opening their bowels and the “holy of holies” to visitors - archives, funds, restoration spaces.

Ключевые слова: реставрация, музей, трансформация, реставрационная мастерская.

Keywords: restoration, museum, transformation, restoration workshop.

#### **Введение**

Музейный мир с годами претерпел значительные изменения, как в плане своей функции и материального воплощения, так и в плане основных элементов, на которых он основывает свою деятельность. (В 2022 году ИКОМ было дано определение музею: “Музей — это некоммерческая постоянно действующая организация на службе общества, которая исследует, собирает, сохраняет, интерпретирует доступные и инклюзивные, музеи способствуют разнообразию и устойчивости. Они работают и общаются и демонстрирует материальное и нематериальное наследие. Открытые для публики, этично, профессионально и с участием сообществ, предлагая разнообразный опыт для обучения, удовольствия, размышлений и обмена знаниями. Для поддержания и функционирования работы музеев, для сохранения экспонатов в надлежащем виде необходимы реставрационные мастерские, которые могут быть как при музеях, так и

отдельным реставрационным пространством” – прим. авторов). “Музей, создаваясь как хранилище древностей, собрание шедевров, сегодня стал наиболее чуткой системой, реагирующей на изменения в жизни культуры и общества” [1, .13]. На сегодняшний музей рассматривается как некоммерческое учреждение социального характера, занимающееся хранением, исследованием, экспонированием материальных ценностей, которое способствует развитию общества и быть более доступным пространством.

### **Основная часть**

Ранние концепции музея предполагали, что основная суть его работы — хранение предметов, составляющих его коллекции. Однако теперь именно человеческий фактор, связь между сотрудниками и профессионалами, работающими в музее, этика взаимодействия с публикой, на которую ориентирован музей — важные компоненты для понимания того, как функционирует музей как таковой, ведь сегодня он стремится удовлетворить все социальные запросы в свой адрес.

“Современный музей оказывается в сфере не только массового интереса, но выступает отражением и выразителем определенных массовых тенденций. Именно поэтому определение современного статуса музея как института исторической памяти невозможно без учета ценностной позиции посетителя, определяющего и актуализирующего в музейном пространстве свой культурный выбор” [1, с.14]. В современном обществе роль музеев значительно меняется и все более возрастает к ним интерес. Будучи объемными хранителями ценностей и коллекций, музеи развивают свои образовательные возможности. Благодаря этому, современные музеи становятся интерактивными, они передают накопленные знания, а также оказывают психологическое и эмоциональное воздействие на человека.

Взаимодействуя с интересами и запросами общества музеи проводят круглые столы, разного рода лекции и мастер-классы, тематические конференции. Образ современного музея, его значимость, функционал были сформулированы Министерством культуры РФ в проекте «Концепции развития музейного дела в РФ», рассчитанного на период до 2030 года: «В обществе, претерпевающим изменения, музеям все чаще приходится выполнять роль хранителей исторической правды и наследия прошлого, свидетельств современной истории. Возрастает роль музея как активного популяризатора истории среди населения... Идеологическая направленность музейных экспозиций сосредоточена в их предназначении – служить воспитанию гражданственности, патриотизма и духовности... Вектором для решения поставленных задач должно стать эволюционирование музеев в качестве многофункционального института социальной памяти и уникальной коммуникационной среды» [6]. Следовательно, одним из приоритетных направлений в развитии музейного дела является использование научного и информационного потенциала музеев в образовательном процессе, сохранение и бережное использование объектов культурного наследия, в реализации педагогических функций музеев.

Реставрационная мастерская (при музее или как отдельная организация. В связи с технической необходимостью реставрационная мастерская может находиться и непосредственно на объекте. Благодаря этому процесс реставрации может продвигаться значительно быстрее и эффективнее и с наименьшими потерями при транспортировке – прим. авторов) традиционно играет важную роль в сохранении культурного наследия, поскольку занимается восстановлением и сохранением исторических памятников и предметов (Реставрация включает в себя различные процессы, такие как очистка, консервация, ремонт и восстановление. Специалисты проводят детальные исследования и анализы, чтобы определить историю и происхождение предметов, а также выбрать наиболее подходящие методы реставрации – прим. авторов) [3]. Кроме того, реставрационная мастерская способствует повышению осведомленности и понимания обществом значимости реставрации и сохранении культурного наследия.

Именно поэтому открытые пространства реставрационных мастерских становятся частью музейных маршрутов, на которых можно не только показать восстановленные предметы, рассказать о процессе их реставрации, но и провести мастер-классы, открытые уроки и ознакомительные семинары для специалистов и широкого круга посетителей.

В качестве примера служит реставрационная мастерская Александро-Невской Лавры (открыта в 2002 г.). Здесь реставрируют иконы и картины не только для Лавры, но и для частных собраний, монастырей и храмов по всей России и из других стран [2]. Сотрудники мастерской участвовали в масштабных реставрационных работах в Свято-Троицком соборе Лавры к 300-летию монастыря в 2013 году. В последнее время реставрационная мастерская активно проводит обучение студентов, учебные и обзорные экскурсии, реализует программы для детей.

Одним из пионеров развития нового музейного пространства является реставрационный центр Государственного Эрмитажа «Старая деревня». Это внушительное здание площадью 35000 кв.м. включает в себя нескольких специализированных корпусов: выставочно-лекционный, реставрационный, инженерный, административный и фондохранилище.

Примером зарубежного опыта может служить мастерская реставрации живописи Дрезденской галереи: здесь создана отличная современная фотолаборатория, что позволяет делать качественную и достоверную фотофиксацию реставрируемых предметов культуры и искусства. Также развивается и образовательная функция, как мастерской в целом, так и отдельных мастеров, которые работают со студентами: даже в коридорах в качестве наглядного пособия размещены витрины с образцами материалов.

Новому представлению о музейности [4] в определенной степени следует проект реставрационной мастерской-музея, важной и значимой целью которой является не только восстанавливать утраченные образы, но и проводить духовно-просветительскую и образовательную функцию по патриотическому воспитанию молодого поколения. В своей деятельности реставрационная мастерская вполне может использовать и применять современные средства общения [5] и информирования для популяризации и развития своей функции. При использовании возможностей сети Интернет, мастерская может демонстрировать результаты своей работы, составлять презентации, экскурсии, записывать и выставлять видео лекции и мастер-классы, а также получать отзывы и комментарии от заинтересованной публики.

### **Заключение**

Новое видение роли и места реставрационной мастерской в музейной деятельности приводит к выводу, что мастерская уже не замкнута исключительно на сотрудничество с музеями, как это было ранее. Мастерские становятся самостоятельными, открытыми, постоянно развивающимися научно-практическими центрами. Этот новый статус может дать направление в разработке новых образовательных проектов, при совместной деятельности музеев между собой, культурно-просветительскими центрами и учебными заведениями. В этом случае в перспективе реставрационная мастерская-музей может стать своеобразным ресурсом, объединяющим специалистов, учащихся и всех заинтересованных темой возрождения культурного наследия.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Антропология музея: концептосфера идей, исторического диалога и сохранения ценностных констант (материалы "круглого стола") / Б. И. Пружинин, С. И. Богданов, Н. Б. Василевич [и др.] // Вопросы философии. – 2019. – № 5. – С. 5-23. – DOI 10.31857/S004287440005052-2. – EDN BYOITZ.

2. Воробьева, Н.В. Реставрационная мастерская «От исторического артефакта к модельному образу»./ Н.В. Воробьева, О.Н. Лобзова, Е.Н. Коломникова / Вестник Омской Православной Духовной Семинарии. – 2019. – Вып. 2 (7). – 234 с. : ил. – С. 176-191.

3. Восстановление памятников культуры. (Проблемы реставрации) / под ред. Д.С. Лихачева. – М.: Искусство, 1981. – 232 с.

4. Игнатъев, Д. Ю. Современный музей и парамузей: экзистенциальное отчуждение и актуализация / Д. Ю. Игнатъев, А. А. Никифорова // Идеи и идеалы. – 2021. – Т. 13, № 3-2. – С. 410-425. – DOI 10.17212/2075-0862-2021-13.3.2-410-425. – EDN DYSVYX.

5. Воронова, Н. И. Иммерсивные художественные среды / Н. И. Воронова, А. В. Кочкарева // Художественное произведение в современной культуре: творчество - исполнительство - гуманитарное знание : Сборник статей и материалов / Сост. С.С. Наседкина, общ. ред. Е.А. Куштым. – Челябинск : Южно-Уральский государственный институт искусств им. П.И. Чайковского, 2023. – С. 3-7. – EDN SQVFMU.

6. Концепции развития музейного дела в Российской Федерации на период до 2030 года (проект). – Москва: Министерство культуры Российской Федерации, ООО «Экокультура», 2016. – URL: <https://cyberpedia.su/15x72c9.html> (дата обращения: 18.10.2023).

УДК 304

Стеблевская Вероника Алексеевна, студент, Дальневосточный Федеральный Университет  
Steblevskaya Veronika Alekseevna, student, Far Eastern Federal University

Ткачёва Наталья Николаевна, кандидат политических наук, доцент, Дальневосточный  
Федеральный Университет

Tkacheva Natalia Nikolaevna, Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Far Eastern  
Federal University

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТОРОН В ПЕРЕГОВОРАХ ПО РАЗРЕШЕНИЮ КОНФЛИКТА**

## **INTERACTIONS BETWEEN PARTIES IN NEGOTIATIONS FOR CONFLICT RESOLUTION**

Аннотация. В данной статье содержится описание переговорного процесса в контексте разрешения конфликтов. Дается определение переговорам, уделяется внимание характеристике, цели и итогам переговоров. Рассматриваются подходы к ведению переговоров, влияющие на степень эффективности взаимодействия сторон. Уделяется внимание психологическим особенностям сторон, которые препятствуют наиболее быстрому разрешению имеющихся противоречий. Рассматриваются правила бесконфликтного общения как способ увеличения эффективности коммуникации с помощью применения правил бесконфликтного общения.

Abstract. This article provides a description of the negotiation process in the context of conflict resolution. It defines negotiations and focuses on the characteristics, goals, and outcomes of negotiations. Approaches to conducting negotiations that impact the degree of effectiveness in party interactions are discussed. Attention is given to the psychological traits of parties that hinder the swiftest resolution of existing conflicts. The rules of non-confrontational communication are explored as a means to enhance communication effectiveness through the application of these rules

Ключевые слова: переговоры, переговорный процесс, взаимодействие, конфликт.

Key words: negotiations, negotiation process, interactions, conflict.



## **Введение**

Считается, что переговоры, как и конфликты, являются неотъемлемой частью коммуникации и жизни общества. Конфликты сопровождают людей на протяжении всей истории в различных проявлениях, наиболее известные для нас сопровождаются вооруженными столкновениями. Зачастую, вооруженные конфликты решались с помощью проведения переговоров и достижения соглашений по поводу возникших противоречий. Многие деятели науки считают переговоры наиболее правильным и эффективным способом разрешения конфликтов. Так, Т. Н. Кильмашкина отмечает, что конфликтологи рассматривают переговоры как наиболее цивилизованный способ разрешения противоборств [2]. Кроме того, необходимо отметить, что понятие «переговоры» в настоящее время используется исследователями не только в контексте деловых и официальных отношений, но также в отношении ситуаций повседневной жизни людей.

## **Основная часть**

Переговорный процесс представляет собой взаимодействие взаимозависимых сторон, не имеющих значительных различий в силе, целью обсуждения которых является поиск взаимовыгодных решений. Главной характеристикой переговорного процесса является несовпадение интересов, целей, позиций и взглядов сторон. Потребность в проведении переговоров наступает тогда, когда стороны осознают необходимость в достижении согласия. Суть переговорного процесса заключается в поиске множества вариантов условий, которые могут приблизить стороны к заключению соглашения.

Для того, чтобы говорить о переговорах как о средстве разрешения конфликтов, необходимо сказать о том, что конфликт характеризуется наличием значимых для каждой из сторон противоречий, кроме того, каждая сторона уверена в том, что оппонент представляет угрозу для её собственных интересов.

Переговоры по разрешению конфликтов представляет собой ситуацию, в контексте которой конфликтующие стороны стремятся обсудить имеющиеся противоречия, а также вопросы, повлекшие за собой начало конфронтации. Однако, в ситуации конфликтных отношений сторон переговоры могут начаться тогда, когда у сторон помимо противоречащих интересов также имеются важные общие интересы, кроме того, они считают возможным достижение понимания или соглашения, которое для них предпочтительнее других вариантов, а также если они вступают в дискуссию с целью найти взаимовыгодное решение. [5]. Как отмечает Т. Н. Кильмашкина, преимуществом переговоров, по сравнению с другими способами разрешения конфликта, является непосредственное взаимодействие противоборствующих сторон, при котором стороны могут влиять на процесс и результат переговоров [1]. Необходимо отметить, что общей целью переговоров в условиях конфликтных отношений является снижение напряженности и настойчивости в продвижении собственных интересов, а также поиск совместного решения проблемы.

Степень эффективности взаимодействия сторон в ходе переговорного процесса определяется выбором стратегии видения переговоров. Наиболее распространены два подхода: позиционный торг, который ориентирован на противостояние сторон, и партнёрские переговоры, ориентированные на совместное решение проблемы, при этом учитывая интересы каждой стороны. В рамках разрешения конфликтов с помощью переговоров использование стратегии «позиционный торг» не является эффективной поскольку исключает возможность удовлетворения интересов каждой из сторон. Партнерский подход, который является альтернативой позиционному торгу, имеет ряд преимуществ с точки зрения разрешения конфликта: участники стремятся к позитивному взаимодействию; осуществляется глубокий анализ проблемы, как отмечает В. П. Шейнов, от глубины анализа проблемы зависит дальнейшее разрешение имеющихся противоречий; ориентация на поиск взаимовыгодных вариантов решения проблемы [6]. Однако, при всех преимуществах стратегии партнерства, при ее реализации могут возник-

нуть трудности, которые, как отмечает Т. Н. Кильмашкина, связаны с тем, что выбор партнерской стратегии не может быть односторонним и «успешное взаимодействие может быть осуществлено исключительно при выборе данной стратегии всеми участниками переговоров» [2]. Кроме того, стратегия совместного поиска решений не является эффективной, если предметом конфликта является раздел ограниченного ресурса, на владение которым претендуют все стороны, в этом случае наиболее эффективным решением будет являться компромисс. Вместе с тем Т. Н. Кильмашкина делает акцент на том, что на практике эти стратегии как правило сочетаются, а их разграничение возможно только в рамках научного исследования [2].

Взаимодействие сторон в переговорах по разрешению конфликта может иметь прямой и непрямой характер. Непрямое взаимодействие характеризуется участием третьей нейтральной стороны, и применяется, когда стороны не готовы к прямой коммуникации или такое общение оказывается неэффективным для них. Прямое взаимодействие в ходе переговоров характеризуется тем, что стороны коммуницируют друг с другом напрямую без участия третьей стороны. Как отмечает В. П. Шейнов, прямая коммуникация между сторонами конфликта имеет несколько полезных эффектов, так как помогает «разъяснить действия и предложения, которые будучи непонятыми, могли бы спровоцировать эскалацию конфликта», кроме того, прямой контакт позволяет сторонам составить представление о позициях, мотивах, чувствах другой стороны [6]. Таким образом, в случае непрямого взаимодействия сторон поиск взаимовыгодного решения может занять гораздо больше времени поскольку стороны осуществляют обмен позициями через третье лицо, что не только увеличивает время принятия решений, но и уменьшает шансы на преодоление личных предубеждений об оппоненте, а также сохранение отношений в будущем.

Важно отметить, что успешность переговорного процесса также определяют индивидуальные психологические особенности сторон, которые включают в себя общий настрой человека, преобладание пессимистических или оптимистических установок [6]. Таким образом, индивидуальные психологические особенности индивида влияют на его восприятие и интерпретацию ситуации, а также определяют его реакцию на происходящее.

### **Заключение**

Для того, чтобы коммуникация была наиболее эффективной, следует сдерживать себя в порывах злости, желании отклонить предложенную позицию в пользу своей. Кроме того, коммуникация в процессе переговоров по разрешению конфликта будет наиболее эффективна если стороны будут придерживаться правил бесконфликтного общения, которые по В. П. Шейнову включают следующие пункты [6]:

- 1) Не употребляйте конфликтогены. Конфликтоген – слова, действия или бездействие, которые могут привести к конфликтам.
- 2) Не отвечайте конфликтогеном на конфликтоген.
- 3) Проявляйте эмпатию к собеседнику
- 4) Делайте как можно больше благожелательных посылов. К таким посылам относятся: похвала, комплименты, улыбка, внимание и т. д.

Подводя итоги, можем сказать о том, что эффективность разрешения конфликта с помощью переговорного процесса определяется пониманием сторонами важности тактичного взаимодействия, уважения друг друга, а также осознанием необходимости принятия решений. Кроме того, сторонам важно не только выбрать стратегию ведения переговоров, но и в случае непроизвольного желания дать волю эмоциям, уметь грамотно сочетать эти состояния, с ориентацией на совместный поиск решения имеющихся противоречий.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кильмашкина, Т. Н. Организация переговорного процесса в системе управления социальным конфликтом / Т. Н. Кильмашкина // Труды Академии управления МВД России. – 2016. - № 2 (38). – С. 46–50.
2. Кильмашкина, Т. Н. Стратегии ведения переговоров в ситуации конфликта / Т. Н. Кильмашкина // Труды Академии управления МВД России. – 2016. - № 4 (40). – С. 13–17.
3. Лебедева, М. М. Технология ведения международных переговоров : учеб. пособие для студентов вузов / М. М. Лебедева ; Мос. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – Москва : Аспект пресс, 2017. – 206 с. : ил. – Прил.: с. 197–206. – ISBN 978-5-7567-0904-9.
4. Мокшанцев, Р. И. Психология переговоров: учеб. пособие / Р. И. Мокшанцев. - Москва: ИНФРА-М ; Новосибирск : Сиб. соглашение, 2002. – 350 с.
5. Цветков, В. Л. Психология конфликта. От теории к практике : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / В. Л. Цветков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 183 с.
6. Шейнов, В. П. Модели психологических воздействий, приводящих к конфликтам / В. П. Шейнов // Системная психология и социология. – 2016. – № 1(17). – С. 59-65.

УДК 796

Сычева Александра Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sycheva Alexandra Alekseevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Ткач Ирина Михайловна, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## ВСЕМИРНАЯ ПРОБЛЕМА БОЛЬШОГО СПОРТА – ДОПИНГ

### THE GLOBAL PROBLEM OF BIG SPORT – DOPING

Аннотация. На настоящий момент в мире существует ряд отрицательных тенденций в мире спорта негативно влияющие на его справедливость. Повышенный интерес к победам и рекордам привел к возникновению допинга. Он все больше распространяется, что плохо сказывается на здоровье спортсменов и разрушает основные моральные принципы, на которых строится спорт

Abstract. At the moment, there are a number of negative trends in the world of sport affecting its fairness. The increased interest in winning and breaking records has led to the emergence of doping. It is increasingly spreading, with bad effects on the health of athletes and destroying the basic moral principles that underpin sport.

Ключевые слова: допинг, спорт, спортивные игры, соревнования, запрещенные вещества.

Key words: doping, sports, sports games, competitions, prohibited substances.

### Введение

Спорт всегда был в жизни общества неотъемлемой частью. Напряжённое соперничество, захватывающая зрелищность и эмоциональность, то чем славятся спортивные игры. Спорт образует образ жизни общества и моду, оказывает влияние на положение человека в обществе и образ жизни. Однако для достижения высших результатов требуется упорная работа, психологическая и мышечная нагрузка.

Применение манипуляций и веществ, направленных с целью повышения спортивного результата, позволяющих расширить пределы возможностей человека называ-

ется допингом. С их помощью можно, например, увеличить скорость реакций, выносливость и силу, а также точность движений.

На тему допинга есть множество исследований. Они посвящены разработке действенных средств обнаружения допинга и нормативно-правовых актов для борьбы с ним. Однако это не исключает, проблему допинга в мировом сообществе.

Использование допинга подрывает фундаментальные ценности спорта, такие как здоровье, справедливость, целеустремленность, честность и равные возможности. Кроме того, что его применение вредно для здоровья спортсменов, оно обманывает зрителей, организаторов и спонсоров, которые думают, что они наблюдают за честным спортивным соревнованием.

Работа направлена на анализ проблемы допинга в мировом спорте и выявлении его последствий.

### **Основная часть**

Вещества, для увеличения спортивной производительности, не новы для нашего времени, они были использованы сотнями лет назад. Так, к примеру, в Древней Греции олимпийские спортсмены и римские гладиаторы, использовали грибы, растения и смеси вина и трав, чтобы стимулировать силу, скорость и выносливость, а также для уменьшения боли, что позволяло им продолжать соревнования.

Использование допинга может вызвать серьезные проблемы со здоровьем, такие как нарушения в работе мозга, почек, печени, сердца и других органов. Истории о осложнениях и смертельных случаях послужили поводом для признания властями вреда допинга и введении запрета на его употребление.

Так же введение в спорт допинг оказывает отрицательно влияние на равновесие условий участников соревнований, ставя на одну линию соревнование тех, кто использует запрещенные вещества, и тех, кто не использует их. Допинг является нарушением принципа справедливости и формирует негативное отношение к спорту со стороны общества.

Главной причиной допинга является жёсткая конкуренция, обуславливаемая денежными ставками и популярностью. Она создает большое давление на спортсменов, которые не всегда готовы к подобному уровню конкуренции и стрессу. Казалось бы, легкое получение желаемого и подводит спортсменов к использованию запрещённых веществ. Кроме того, некоторые спортсмены могут быть принуждены к использованию допинга исходя из требований тренеров, спонсоров и других лиц, заинтересованных в их успехах.

Невзирая на многолетние жёсткие антидопинговые тестирования, проводимого многими международными спортивными федерациями, такими как федерации велоспорта, футбола и легкой атлетики, оглушительные скандалы, связанные с использованием спортсменами запрещённых веществ все, так же привлекают внимание общества. В настоящее время допинг является огромным глобальным вызовом и явлением, связанным с массовыми спортивными мероприятиями по всему миру.

Так в противодействие допингу было создано Всемирное антидопинговое агентство, разработавшее единую глобальную программу, применимую ко всем видам спорта. Однако спортивные организации должны подтвердить свою готовность следовать Кодексу ВАДА. Он определяет «антидопинговую политику, правила и положения со спортивными организациями и государственными органами по всему миру». Так же организация занимается мониторингом и анализом данных, проводит исследования в области допинга, а также проводит обучение и поддержку своих партнеров и членов. ВАДА оказывает значительное влияние на международную спортивную сцену, эффективно борясь с допингом в спорте и защищая честность и верность спортивной состязательности. Обновляя список запрещенных препаратов и методов каждый год.

На данный момент допинговые вещества разделяют на несколько классов:

- Стимуляторы;
- Бета-блокаторы;
- Наркотики;
- Диуретики;
- Анаболические андрогенные стероиды.

Стимуляторы повышают уровень некоторых химических веществ в мозге. Они также повышают частоту сердечных сокращений и кровяное давление. С их помощью можно увеличить бодрость и длительность тренировок. Побочными эффектами применения являются: появление зависимости от стимуляторов, потеря веса, обезвоживание, повышение агрессии и нервозности и другое.

Бета-блокаторы блокируют рецепторы, опосредующие действие адреналина, и тем самым снижают действие гормонов стресса. Блокаторы оказывают расслабляющее влияние, что приводит к снижению артериального давления и частоты сердечных сокращений. Они предотвращают беспокойство и мышечную дрожь. Их применение может привести к сердечной недостаточности, депрессии, приступам астмы и эректильной дисфункции.

Для снижения боли используют наркотики. Они воздействуют на центральную нервную систему, что снижает нормальную работу органов и способствует, например, потере координации и концентрации, снижению частоты сердечных сокращений, появлению зависимости и сонливости.

Диуретики – это препараты, изменяющие баланс жидкости и солей в организме. Они могут привести к потере организмом воды, что может снизить вес спортсмена. Диуретики также могут помочь спортсменам пройти тесты на наркотики, которые проверяют наличие признаков наркотиков в моче. Они разбавляют мочу и могут скрывать следы наркотиков. Побочные эффекты включают в себя недостаток калия, обезвоживание, слабость и нестабильность организма в пространстве.

Анаболические стероиды — это препараты, которые спортсмены принимают для увеличения силы и увеличения мышечной массы. Они созданы для того, чтобы работать как гормон тестостерон, который вырабатывает организм. Побочными эффектами могут быть нарушение функции почек и печени, прекращение месячных, акне, бесплодие, повышение уровня холестерина.

Как видно, существует определенный список препаратов, которые могут помочь улучшить отдельные физические способности и повысить свои результаты. Однако большинство допинговых средств вызывают серьезные побочные эффекты, особенно при смешанном и долгом применении, которые по итогу будет очень сложно предсказать.

### **Заключение**

Спорт должен быть чистым и основываться на честности и использовании специальных тренировочных методов. Использование препаратов, улучшающих спортивные результаты, является неприемлемой формой обмана, которая имеет широкое распространение в спорте. Их использование вредно для здоровья. Но даже несмотря на пагубные последствия, некоторые употребляют их, в попытке стать знаменитыми и богатыми.

К несчастью, допинг был и остаётся одной из главных проблем спорта и только объединением усилий всех участников спортивного сообщества можно с ней бороться для собрания чистоты и духа спорта. Спортивное сообщество продолжит делать все возможное, чтобы бороться с ним и защищать ценности, из которых состоит спорт. Пока беда с допингом не исчезнет и не закончит затрагивать спортивные соревнования во всем мире.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Черясова, О. Ю. Физическая культура и спорт в жизни современного общества / О. Ю. Черясова, М. А. Онищук. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 48 (234). — С. 332-336. — URL: <https://moluch.ru/archive/234/54224/> (дата обращения: 10.05.2023).
2. Допинг в любительском спорте: проблемы ответственности // криминалист. - URL: <https://procuror.spb.ru/k213511.html> (дата обращения: 11.05.2023).
3. Спорт и допинг // Наука и жизнь. - URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/12676/> (дата обращения: 11.05.2023).
4. Елисеева, Л. А., Рыбалкин, Г. Д., Егорычева, Е. В., Мусина, С. В. Влияние допинга на жизнь спортсмена / Л. А. Елисеева и др. // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-3.
5. Yesalis CE. History of doping in sport. In: Bahrke MS, Yesalis CE, editors. Performance enhancing substances in sport and exercise. Champaign: Human Kinetics; 2002. pp. 1–20.

УДК 101.1: 316.3

Флегонтова Алина Вадимовна, студент, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,

Flegontova Alina Vadimovna, student, Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N. A. Dobrolyubov

Кузнецова Елена Игоревна, доктор философских наук, доцент, зав. кафедрой международной журналистики, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова

Kuznetsova Elena Igorevna, Doctor of Philosophy, title of Associate Professor, Head of the Department of International Journalism of the Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N. A. Dobrolyubov

## **МЕДИАТИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК МОЛОДЕЖИ В ЦИФРОВОМ МИРЕ**

### **MEDIATIZATION OF YOUTH COMMUNICATION PRACTICES IN THE DIGITAL WORLD**

Аннотация. Статья посвящена исследованию медиатизации как социокультурного феномена, стремительно проникающего в сферу жизни молодого поколения и меняющего не только поведенческие практики, но знания, представления молодежи о социально значимых процессах, чем обусловлена актуальность предлагаемой темы. Цель работы – анализ медиатизированной социальной реальности как фактора воздействия на жизненный мир и коммуникативные практики молодого поколения. Сделан вывод, что процесс медиатизации, безусловно обладающий значительным потенциалом социокультурного и психологического влияния на «цифровое поколение», надо рассматривать в модели «возможностей и рисков», которые стоят перед современным обществом. Abstract. The article is devoted to the study of mediatization as a socio-cultural phenomenon that is rapidly penetrating into the sphere of life of the younger generation and changing not only behavioral practices, but also the knowledge and ideas of young people about socially significant processes, which determines the relevance of the proposed topic. The purpose of the work is to analyze the mediatized social reality as a factor of influence on the life world and communicative practices of the younger generation. It is concluded that the process of mediatization, which certainly has a significant potential for socio-cultural and psychological

influence on the "digital generation", should be considered in the model of "opportunities and risks" that modern society faces.

Ключевые слова: медиатизация, историческая память, национальная идентичность, социальные сети, визуальная образность, экранная культура

Keywords: mediatization, historical memory, national identity, social networks, visual imagery, screen culture

### **Введение**

Феномен медиатизации в современном мире оказывает влияние на различные области жизни молодого поколения. Если рассматривать медиатизацию как информационное воздействие, то феномен будет связующим звеном, выполняющим функцию посредника между аудиторией и массмедиа. Трактовка феномена медиатизации в современной исследовательской литературе сводится к интеграции медиа в различные сферы жизни общества, которые развиваются в XXI веке как медиатизированные пространства, происходит формирование единой культурно-коммуникационной системы социума [3]. Исследователи рассматривают проблему не только в контексте трансформации медиасистемы, но и в русле философской рефлексии о соотношении цивилизации и культуры, особенностях развития процесса в различные исторические эпохи [5].

### **Основная часть**

В дискуссиях выявляются различные эффекты, которые порождает медиатизированная действительность: она может «навязывать» характер и способы коммуникативной активности человека, побуждая его изменять свою коммуникативную активность [7]. Медиатизация представляется процессом трансформации социального взаимодействия общества на современном этапе цивилизационного развития [10]. Стремительное развитие процесса медиатизации в условиях глобализации медиапространства, влияние медиатехнологий на появление новых механизмов социализации выявляет еще одну проблему – возникновение новых типов идентичности, которые становятся фактором кризиса гражданской идентичности [9]. Современные технические изобретения и стремительно развивающаяся система социально-информационных связей трансформируют мышление молодежи, вследствие чего происходит замена реальной действительности на медиатизированную [6]. В том числе этот тезис можно отнести к коммуникативному поведению молодежи, которое характеризуется активным использованием социальными сетями: с младшего и подросткового возраста, а затем в студенческие годы большую часть свободного времени молодое поколение проводит на платформах виртуальной реальности, выступая пассивным потребителем информации.

Проведенное ВЦИОМ в 2023 году исследование по использованию социальных сетей и мессенджеров показало, что доля ежедневных посетителей этих платформ среди молодежи 18-34 лет составляет 92%. Молодые люди в этой возрастной группе обмениваются сообщениями, читают ленту новостей, пользуются звонками в среднем 493 минуты, то есть более восьми часов в день. Кроме того, самый большой процент среди респондентов, которые почти без раздумий пробуют работу на новых социальных платформах (10%), это молодежь 18-24 лет [2]. Приведенные социологические данные говорят о том, что медиатизация коммуникативных практик приводит общество к тем рискам, которые сопровождают процессы цифровизации, идущие в современном мире.

В научной литературе отмечаются результаты происходящей диверсификации источников информации, которые приводят к унификации массового сознания, к апатичности граждан [8]. Сегодня в научном и общественном дискурсе актуальна проблема исторической памяти, исторических предпочтений молодежи. На эмпирическом материале опроса, направленного на выявление исторических предпочтений студентов, исследователи отмечают эклектичность, которая характеризует представления молодежи об исторических событиях и процессах, причиной которых является многообра-

зии существующих нормативных моделей истории. Причины существенных деформаций в историческом сознании молодого поколения ученые видят также в происходящих социальных трансформациях. Вместе с тем, можно обратить внимание на других результаты опроса, приводимые автором: было выявлено, что у 33% опрошенных знания (в том числе у 75% студентов гуманитарной направленности) об исторических событиях формировались и благодаря показу на уроках истории художественных и документальных фильмов [1].

Этот последний факт также можно отнести к факторам медиатизации, поскольку в образовательный процесс были включены медиаканалы. Здесь уже можно говорить о воздействии визуальной образной системы, действие которой направлено на чувственное восприятие, эмоционально-экспрессивную оценку, что формирует интерес к истории страны, к мировой истории, то есть создает и эмпатию, как необходимый элемент конструктивной коммуникации. Визуальная экранная культура – неоспоримый по своей значимости и силе психологического влияния канал в социализации молодых людей, формировании их культурного капитала. Вместе с тем если в опросах не предлагаются открытые ответы, то остальные требуют рационально-понятийного осмысления, которое формируется не на уровне эмоционального восприятия, а на основе знания исторических фактов, событий, процессов. В оценке процесса медиатизации и фактора социальных сетей необходим и взгляд на конструктивную роль социальных сетей как механизма продвижения чтения среди широкой аудитории. Пропаганда чтения и реализация читательских интересов признается исследователями эффективным инструментом формирования феномена «активной рецепции» в пространстве социальных сетей [4].

#### **Заключение**

Медиатизация представляет собой процесс, пронизанный множеством противоречий. Это цивилизационный вызов, который переживает общество на цифровом этапе развития инновационных компьютерных технологий, интернет-платформ, мессенджеров. Поколение «цифровой молодежи» включено в этот технологический мир с момента своего рождения и не воспринимает его как нечто чуждое. Вместе с тем необходимо видеть и огромные возможности нового информационного мира, и риски, которые несут медиаопасность, отчуждение, психологическую зависимость.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Браницкий, В. В. Историческое сознание современной студенческой молодежи: социологический аспект / В. В. Браницкий // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №5. С. 263-269. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskoe-soznanie-sovremennoy-studencheskoy-molodezhi-sotsiologicheskiiy-aspekt>
2. ВЦИОМ. Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija>
3. Гуреева, А. Н. Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды / А. Н. Гуреева // Вестник Московского университета. Серия № 10. Журналистика. - 2016. - № 6. - С. 192-208. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-ponimanie-mediatizatsii-v-usloviyah-tsifrovoy-sredy>
4. Зыховская, Н. Л. Феномен «активной рецепции»: социальные сети как инструмент продвижения практик чтения / Н. Л. Зыховская // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. - 2021. - № 2. - С. 98-104. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-aktivnoy-retseptsii-sotsialnye-seti-kak-instrument-prodvizheniya-praktik-chteniya>
5. Кузнецова, Е. И. Медиатизация: эффекты медиареальности / Е. И. Кузнецова // Общество: философия, история, культура. - 2021. - № 6. - С. 13-16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-effekty-mediarealnosti>



6. Наседкина, Н. И. Сущность медиатизации как явления современного общества / Н. И. Наседкина // *Universum: филология и искусствоведение: электронный научный журнал*. – 2018. – № 9.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-mediatizatsii-kak-yavleniya-sovremennogo-obschestva>

7. Пивоварчик, Т. А. Медиатизация как фактор развития коммуникативной активности личности / Т. А. Пивоварчик // *Корпоративные стратегические коммуникации: новые тренды в профессиональной деятельности: материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 февр. 2018 г. /; редкол: Сидорская, И.В. (отв. ред.) [и др.]*. - Минск: БГУ, 2018. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/202026>

8. Семенов, Е. Е. Публичная сфера как трансформирующийся феномен современного мира // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*. 2017. № 6. С. 48-52. с. 51. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-sfera-kak-transformiruyuschiy-fenomen-sovremennogo-mira>

9. Семенов, Е. Е., Кузнецова, Е. И. Национальная и гражданская идентичность в контексте современного гражданского общества / Е. Е. Семенов и др. // *Феномен патриотизма в трансструктурном коммуникационном поле. Сборник материалов Международной научно-практической конференции*. - Нижний Новгород. - 2020. - С. 80-82.

10. Шкондин, М. В. Медиатизация и процесс социокультурного взаимодействия / М. В. Шкондин // *Научные труды Московского гуманитарного университета*. - 2022. - №1. - С. 10-19. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-i-protsess-sotsiokulturnogo-vzaimodeystviya>

УДК 179

Фоминых Владислав Андреевич, курсант, Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации

Fominykh Vladislav Andreevich, cadet, Novosibirsk Military order of Zhukov Institute named after Army General I.K. Yakovlev troops of the National Guard of the Russian Federation

Зайцев Николай Николаевич, кандидат педагогических наук, старший преподаватель, Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации

Zaytsev Nikolay Nikolaevich, Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer, Novosibirsk Military order of Zhukov Institute named after Army General I.K. Yakovlev troops of the National Guard of the Russian Federation

## **ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИЙ МОРАЛИ**

### **PHILOSOPHICAL UNDERSTANDING OF MORAL CONCEPTS**

Аннотация. Авторы проводят анализ философско-этических концепций, раскрывающих сущность морали. Авторы выделяют мораль как непротиворечивую систему убеждений, как индивидуальную систему убеждений и статичную систему убеждений. В результате авторы приходят к выводу о том, что мораль – явление многогранное.

Abstract. The authors analyze philosophical and ethical concepts that reveal the essence of morality. The authors distinguish: morality as a consistent system of beliefs, as an individual system of beliefs and a static system of beliefs. As a result, the authors come to the conclusion that morality is a multifaceted phenomenon.

Ключевые слова: философско-этическая концепция, мораль, система ценностей, моральный кодекс.

Key words: philosophical and ethical concept, morality, value system, moral code.

## **Введение**

Мораль принято рассматривать в рамках дисциплин философии, этики и антропологии, в которых она представляет собой совокупность ценностей и норм в конкретном социально-историческом контексте. Это обстоятельство уже указывает на сложность морали. Оно показывает, что мораль является не только внутриличностным вопросом, но и присутствует на разных социальных уровнях (группах, организациях, нациях) и в разных социальных контекстах (этнических, культурных, социальных и профессиональных, субкультур).

Набор ценностей или конкретная система ценностей не могут быть восприняты как упорядоченная и систематизированная целостность. Ценности не всегда сочетаются друг с другом в полной гармонии, они часто сосуществуют в противоречии, а иногда даже в конфликте. Это становится наиболее очевидным при столкновении с моральными дилеммами. Моральная дилемма влечет за собой ситуацию, в которой человек сталкивается с конкурирующими моральными принципами, которые он считает важными, но которые нельзя одновременно соблюдать, один принцип должен быть нарушен в угоду другому.

## **Основная часть**

Рассмотрим философско-этические концепции морали [3].

Мораль как непротиворечивая система убеждений.

Если о морали говорят, как о нравственном «коде» или «системе убеждений», то о «нарушениях» этого кодекса или системы – как о морально-трагических переживаниях. Моральный опыт, как событие, которое нарушает убеждения о правильном и неправильном проступке порождает конфликт. Нарушение кодекса или системы убеждений при этом подходе к морали как к системе ценностей, могут быть вызваны внешними воздействиями, но не внутренними противоречиями [4]. Таким образом, данная модель трактует мораль как последовательную и гармоничную систему, а не как набор ценностей, некоторые из которых, возможно, конфликтуют между собой.

Мораль как индивидуальная система убеждений.

В этой модели человек принимает на себя эмоции стыда или вины, и, следовательно, концепция морали строится на идеи «морального кодекса» через принятие «несовершенного «Я»». Таким образом, в модели представлено, что «моральный кодекс» развивается в социальном контексте, мораль в конечном итоге рассматривается как личный опыт, который не противоречит социальному контексту. Таким образом, моральный внутриличностный конфликт исключён, при этом, мировоззрение человека может меняться.

Мораль как статичная система убеждений.

Ценности и нормах представляют собой «фундаментальные положения». В этой модели подчеркивается важность следования идеи морального «Я» или «морального кодекса». Модель описывает мораль, которая включает представления о добре и совершенстве, как динамической и гибкой системы. Однако, это не относится к «моральному кодексу». Моральный кодекс или система моральных убеждений концептуализируется как «неизменная» даже после морально негативного опыта. Этот негативный опыт только изменит представление человека о том, насколько его действия или личностные соответствуют его системе моральных убеждений, но не изменит самих моральных убеждений как таковых [1].

Представление о ценностях и нормах как о гармоничной системе представляет собой убеждение, которого многие люди бессознательно придерживаются в отношении своих собственных ценностей и норм. Отчасти это может быть связано с верой в то, что столкновение с конфликтующими ценностями может оказать большое влияние на человека, конфликт ценностей может заставить кого-то болезненно осознать потенциальную неадекватность его морального кодекса [2].

Столкновение ценностей наиболее явно представлено в моральных дилеммах. Это могут быть повседневные, «невинные» дилеммы, вроде тех, в которых человеку приходится выбирать между ложью во спасение и честностью. Однако также существуют дилеммы, предполагающие вынужденный выбор между двумя противоположными ценностями, каждая из которых имеет трагические последствия [4].

### **Заключение**

Важным следствием сложной природы морали является то, что человек может столкнуться с конфликтом ценностей на различных социальных уровнях, конфликтами внутри одной системы ценностей (например, уважение и защита человеческой жизни), конфликтами между различными профессиональными наборами ценностей (например, медицинскими и военными) и конфликтами между социальными наборами ценностей («военными» и «гражданскими»). Приведенные примеры моделей доказывают, что мораль – явление многогранное, требующее для её философского осмысления различных подходов и концепций.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Артемов, Г. П. Ценностное обоснование моральной нормативности в профессиональных этических кодексах / Г. П. Артемов // Дискурсы этики. – 2021. – № 1(11). – С. 49-63. – EDN ZBDZNY.

2. Зайцев, Н. Н. Героический этос – история и современность / Н. Н. Зайцев, К. Н. Дегтярев // Яковлевские чтения : Сборник научных статей научно-практической конференции с международным участием. – Новосибирск: НВИ войск национальной гвардии Российской Федерации, 2023. – С. 116-120. – EDN SKBSNQ.

3. Нагой, Ф. Н. Философское обоснование морали в современном мире: приоритеты и модели / Ф. Н. Нагой // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2019. – № 4-1(32). – С. 46-58. – DOI 10.22405/2304-4772-2019-1-4-46-58. – EDN LVTSSC.

4. Сидоров, А. А. Антагонизм абсолютного зла и добра в романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы» / А. А. Сидоров, В. В. Чинов, Н. Н. Зайцев // Интеллектуальный потенциал Сибири : Сборник научных трудов. – Новосибирск: НГТУ, 2022. – С. 433-436. – EDN TXVIAA.

5. Харитонов, Т. Г. К вопросу о понятии «эволюция морали» в контексте идей современного холизма / Т. Г. Харитонов // Сахалинское образование XXI век. – 2022. – № 2. – С. 16-21. – EDN XKOJEU.

УДК 659.1

Хритов Антон Евгеньевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Khritov Anton Evgenievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Аксёнов Андрей Александрович, кандидат исторических наук, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Aksenov Andrey Alexandrovich, candidate of Historical Sciences docent of the departments «History and Cultural Studies» of Komsomolsk-na-Amure State University

### **МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПУШКИНСКОЙ КАРТЫ**

### **METHODS OF PROMOTING THE PUSHKIN'S CARD**

Аннотация. Целью работы являлось рассмотрение рекламных методов продвижения проекта «Пушкинской карты» среди молодежи. Основной акцент делался на наружной и интернет-рекламе. В заключении подчеркивается перспективы повышения уровня культуры среди российской молодежи.

Abstract. The aim of the work was to consider advertising methods of promoting the Pushkin's card project among young people. The main emphasis was placed on outdoor and Internet advertising. The conclusion emphasizes the prospects for raising the level of culture among Russian youth.

Ключевые слова: культура, «Пушкинская карта», реклама, маркетинг, социальные сети  
Key words: culture, Pushkin's card, advertising, marketing, social networks

### **Введение**

Пушкинская карта – это проект культурного просвещения людей в возрасте от 14 до 22 лет, проживающих на территории Российской Федерации [3]. Запущенная 30 августа 2021 году, эта программа изменила культурное просвещение в России, предоставив подросткам и молодым людям возможность посещать культурные и творческие места не только у себя в городе, но и с возможностью посетить мероприятие в другом населенном пункте нашей страны.

За первый год программой воспользовались более 2 миллионов молодых россиян [4]. Они посетили более 2,5 млн. культурных мероприятий. В 2023 Пушкинская карта насчитывает более 100 тыс. учреждений культуры по всей России. Включая музеи, театры, кинотеатры, выставки, дома культуры, библиотеки, концертные залы и многое другое.

### **Основная часть**

Традиционные маркетинговые каналы, включая наружную рекламу, полиграфию, теле- и радиорекламу, будут являться мощной базой для формирования охвата потенциальной аудитории. Когда целевая аудитория будет выявлена, на неё следует начинать воздействовать с целью повышению интереса и узнаваемости проекта «Пушкинская карта». Стратегическое размещение рекламы в популярных молодежных изданиях, трансляция интересных роликов по телевидению и радио, позволит эффективно привлекать внимание целевой аудитории. Рассмотрим подробнее некоторые из инструментов.

Наружная реклама – это формат рекламы, которая размещается на улице с целью привлечения внимания аудитории. Наружная реклама включает в себя не только баннерный формат, а также рекламу на автобусах, внутри автобусов, плакаты и постера на доске объявлений. Наружная реклама должна быть тщательно проработана и передавать основную идею продукта или услуги. Огромную роль в этом вопросе играет цветовая гамма того, что изображено на рекламном носителе. В данном случае, речь идёт о культурной программе для молодежи, соответственно баннер должен содержать черты энергичности и импульсивности присущей молодым людям [1].

Под печатной продукцией в качестве рекламы проекта «Пушкинской карты» следует понимать больше брошюры, листовки и плакаты. Как инструмент продвижения он обладает меньшей эффективностью, чем наружная реклама. Печатная продукция чаще оказывается на уровне наших глаз, что позволяет нам рассмотреть её куда лучше, чем висящий на высоте баннер. Также листовка обладает уникальным свойством, её можно взять в руки внимательно рассмотреть и покрутить в руках. Таким образом, дело остаётся за малым, сделать листовки привлекательными для целевой аудитории проекта. Можно воспользоваться теми же идеями, что и в наружной рекламе, то есть использования ярких цветов, выражающих индивидуальность и экспрессию.

Отходя от традиционных средств продвижения, стоит поговорить о современных методах. Интернет предоставляет обширные и разнообразные возможности для продвижения "Пушкинской карты" среди аудитории. Использование платформ и инструментов позволяет эффективно привлечь внимание целевой аудитории и добиться максимального эффекта от рекламы. Рассмотрим некоторые стратегии продвижения "Пушкинской карты" в Интернете:

1. Проект «Пушкинская карта» уже имеет свой собственный сайт, что позволяет продвигать продукт внутри поисковых систем. Также программа активно продвигается на государственных страницах, а также в учреждениях культуры и образования.

2. Социальные сети – это один из наилучших вариант поиска нашей целевой аудитории. В наше время социальными сетями пользуется огромное количество людей, в том числе и школьники. «Пушкинская карта» представлены в таких социальных сетях как ВКонтакте и Telegram. В данном случае во социальной сети ВКонтакте есть возможность настройки таргетированной рекламы по возрасту. Так можно сэкономить бюджет и рекламировать программу строго на нашу аудиторию от 14 до 22 лет. Страницы в социальных сетях следует молодому специалисту SMM, так как контент будут потреблять такие же люди, как и он. Такой подход позволит создать максимально нативный и интересный контент, который даст нужный нам результат – увеличение пользователей «Пушкинской карты».



Рисунок 1 – Пример наружной рекламы



Рисунок 2 – Пример печатной продукции

## Заключение

Адаптация рекламных стратегий к региональным предпочтениям обеспечит соответствие программы различным культурным вкусам и интересам среди молодежи. Также регулярная оценка эффективности рекламных стратегий с помощью аналитических данных позволит постоянно совершенствовать программу и улучшать результаты по всей России.

По мере развития "Пушкинской карты" ее потенциал по изменению культурного уровня молодежи России остается огромным [2]. Реализация комплексной стратегии рекламного продвижения, сочетающей традиционный маркетинг, рекламу в социальных сетях, позволит будущим поколениям приобщиться к искусству, обогатить свою жизнь и сформировать культурно развитое российское общество.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Джалилова, Ш. С. К. Анализ рекламного продвижения программы «Пушкинская карта» / Ш. С. К. Джалилова, И. Ю. Тимофеева // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности. - Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет. - 2022. - С. 338-341.

2. Груздева, М. А. «Пушкинская карта» как инструмент финансирования сферы культуры: региональный аспект / М. А. Груздева, О. Н. Калачиков // Журнал экономических исследований. - 2021. - №5. - С. 41-49.

3. Методические рекомендации по продвижению программы «Пушкинская карта» // Муниципальное автономное учреждение «Центр культуры «Югра-презент». - URL: <https://www.ugra-prezent.ru/proekty/pushkinskaya-karta/item/4077-metodicheskie-rekomendatsii-po-prodvizheniyu-programmy-pushkinskaya-karta> (дата обращения: 18.11.2023).

4. «Пушкинскую карту» оформили свыше двух миллионов россиян с 1 сентября // NEWSNN.RU. - URL: <https://newsnn.ru/news/2021-09-29/pushkinskuyu-kartu-oformili-svyshe-dvuh-millionov-rossiyan-s-1-sentyabrya-2559816> (дата обращения: 18.11.2023).

УДК 304.3

Четвериков Леонид Алексеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chetverikov Leonid Alekseevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

## **РЕКЛАМА КАК ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ «РЕЦЕПТЫ БАБУШКИ АГАФЬИ»)**

### **ADVERTISING AS A CULTURAL PHENOMENON (FOR EXAMPLE TRADEMARK "RECIPES OF GRANDMA AGAFYA")**

Аннотация. Целью работы являлось исследование рекламы как явления культуры. В качестве примера использовалась торговая марка «Рецепты бабушки Агафьи», анализировались особенности упаковки товара данной косметики. В процессе исследования выявлено, что реклама является социокультурным явлением. Она транслирует обществу материальные, духовные и творческие возможности человеческой деятельности. Реклама формирует желание использовать эти возможности, а именно, приобрести тот или иной товар, и также заставляет людей действовать в направлении удовлетворения этого желания при помощи всевозможных средств, одним из которых является упаковка товара. Благодаря красивой, яркой, эстетически привлекательной упаковке можно сконструировать положительный образ товара и осуществить его эффективное продвижение.

Abstract. The aim of the work was to study advertising as a cultural phenomenon. As an example, the trademark "Recipes of Grandma Aga-fiya" was used, the packaging features of the product of these cosmetics were analyzed. In the course of the study, it was revealed that advertising is a socio-cultural phenomenon. It transmits to society the material, spiritual and creative possibilities of human activity. Advertising creates a desire to use these opportunities, namely, to purchase a particular product, and also forces people to act in the direction of satisfying this desire with the help of various means, one of which is the packaging of goods. Thanks to the beautiful, bright, aesthetically attractive packaging, it is possible to construct a positive image of the product and carry out its effective promotion.

Ключевые слова: культура, реклама, имидж, товар, торговая марка, упаковка

Key words: culture, advertising, image, product, trademark, packaging

#### **Введение**

В современном обществе большое развитие и масштабное распространение получает реклама, которая является неотъемлемой частью современной культуры.

Особая значимость рекламы для современного общества является следствием огромного многообразия духовной, материальной, экономической и творческой деятельности людей. В связи с этим, большую актуальность приобретает проблема конкуренции товаров и услуг на рынке сбыта продукции. Поэтому потребность в информации о товаре, его важных характеристиках, потребность создании положительного имиджа продукта при помощи рекламы возрастает [3].

Целью работы является исследование рекламы как явления культуры, используя в качестве примера торговую марку «Рецепты бабушки Агафьи».

#### **Основная часть**

Культура – это результат человеческого труда, процесс активной творческой деятельности людей [5]. Реклама представляет собой явление культуры, т.к. она создается

человеком для определенных целей: информирования потребителей, формирования у них положительных впечатлений и эмоций от восприятия тех или иных товаров или услуг, а также эстетического удовольствия от их приобретения [1].

Одной из важных целей рекламы является создание положительного, благоприятного, эстетически прекрасного образа товара, подчеркивание его достоинств и сокрытие недостатков. Например, реклама чипсов «Lay's» включает в себя такие слова, как, *вкусные, хрустящие, сытные*. Но информация о том, что данный продукт не является полезным, а напротив даже вредным для здоровья благодаря большому содержанию пальмового масла и канцерогенных веществ в рекламе будет отсутствовать.

Необходимо отметить, что товар должен не только устраивать покупателя своими качественными характеристиками, но нравиться внешне, и тогда у него возникнет потребность в его приобретении. В связи с этим, одним из важных рекламных средств является упаковка товара, которая, как правило, включает в себя логотип и фирменный стиль.

В самом начале своего возникновения упаковка выполняла в основном утилитарную функцию, она должна была сохранять целостность и качество товара от внешних механических повреждений. Однако, в современном обществе, в условиях высокой конкуренции товаров на рынке сбыта продукции, роль упаковки существенно изменилась. Она приобрела значение идентификатора бренда и стала важным и действенным инструментом в продвижении торговой марки [2].

Создание упаковки товара – это не только ответственная и трудоемкая работа, требующая от человека интеллектуальных и материальных затрат, точности и аккуратности в мелочах, но и проявление его социокультурной природы, выражающейся в творчестве, эстетике, символах и смыслах, адресованных обществу [4].

Упаковка является визитной карточкой и лицом товара. Как гласит известная русская пословица «Встречают по одежке...». В этом случае упаковка выполняет эстетическую функцию. Упаковки некоторых товаров являются целым произведением искусства.



Рисунок 1 - Креативная упаковка овечьей пряжи



Рисунок 2 - Логотип торговой марки «Рецепты бабушки Агафьи»

От создания упаковки зависит успех продвижения товара на рынке сбыта, т.к. она помогает покупателю выбрать тот или иной товар среди аналогичных товаров. Красивое, яркое, привлекательное и правильное оформление упаковки помогает выделить товар, обеспечить ему положительный имидж и надолго сформировать предпочтение у покупателей.

Важное значение при конструировании упаковки товара являются желания и ожидания покупателей. Например, директор компании «Первое решение» А. Трубников при создании торговой марки «Рецепты бабушки Агафьи» тщательно анализировал потребности покупателей, изучал их психологию. В процессе своих исследований он пришел к выводу, что российский потребитель тяготеет к натуральной, природной, экологически чистой косметике без сульфатов, парабенов и силиконов. Но на рынке товаров уже была в продаже недорогая натуральная травяная косметика различных производителей, однако, по мнению А. Трубникова, у этой косметики не было яркого, запоминающегося образа.

А. Трубников в качестве такого образа придумал потомственную сибирскую травницу бабушку Агафью, народную целительницу, которая заботится о каждом человеке, предлагает самые лучшие натуральные рецепты и гарантирует качество товара. Данный образ стал логотипом торговой марки «Рецепты бабушки Агафьи», который представляет собой изображение еще не старой женщины, с уложенными в прическу волосами, добрым и располагающим выражением лица, полуулыбкой. Агафья одета в белую блузу и юбку, в руках у нее букет васильков, а рядом по бокам изображены букеты полевых цветов. Много морщин на лице бабушки Агафьи А. Трубников изображать не стал, т.к. посчитал, что они могут отпугнуть покупателей данной косметики.

А. Трубников не жалел времени и финансовых вложений на дизайн упаковки. Он использовал глянцевые этикетки, добротные обертки или наклейки, яркие, разноцветные вкладыши, на которых рассказывается об основных свойствах товара.



Рисунок 3 - Внешний вид товаров торговой марки «Рецепты бабушки Агафьи»

Большое значение отводилось речи Агафьи, которая была напечатана на вкладышах. Она должна говорить, как бабушка, а не как менеджер по рекламе: «Коли волосы твои ослабели, возьми водицы талой...». Траву можно назвать «Тимьян», а можно «Богородская трава», восприятие будет совсем разное. На вкладышах от имени Агафьи предлагались различные рецепты и советы по их использованию: «Коли волосы свои решишь помыть, заготовь сбор из пяти мыльных трав, корешок солодки возьми...». Главное, чтобы завоевать доверие со стороны потребителя.



Рисунок 4 - Вкладыши торговой марки «Рецепты бабушки Агафьи»

Во вкладышах также присутствует обращение к покупателю: «дорогой покупатель» и слова благодарности, что он выбрал именно данную продукцию.



Рисунок 5 - Упаковка и вкладыш торговой марки «Рецепты бабушки Агафьи»

Тем самым выражалась забота о потребителях, заинтересованность в оказании для них услуг в виде создания уникальной, качественной, натуральной косметики.

### **Заключение**

В заключение следует отметить, что реклама является социокультурным явлением. Она транслирует обществу материальные, духовные и творческие возможности человеческой деятельности. Реклама формирует желание использовать эти возможности, т.е. приобрести тот или иной товар, воспользоваться той или иной услугой. Реклама заставляет людей действовать в направлении удовлетворения этого желания при помощи всевозможных средств, одним из которых является упаковка товара. Яркая, красивая, привлекательная упаковка с необходимой информацией о качествах и свойствах товара



дает возможность завоевать уважение и хорошую репутацию со стороны потребителей. По нашему мнению, торговой марке «Рецепты бабушки Агафьи» удалось посредством упаковки сконструировать положительный образ товара, занять лидирующее место на рынке натуральной косметики и осуществить ее эффективное продвижение.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер. – СПб.: Питер, 2000. – 213с.
- 2 Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. - Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.
- 3 Хаджаров, М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире / М. Х. Хаджаров // Вестник оренбургского государственного университета. — 2010. — №7. — С. 93-99.
- 4 Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 270 с. - ISBN 978-5-394-03640-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093679> (дата обращения: 15.09.2023).
- 5 Ячин, С. Е. Человек в последовательности событий жертвы, дара и обмена / С. Е. Ячин. – Владивосток: Дальнаука, 2001. – 279 с.

УДК 94(510)

Чжан Мяо, аспирант, Забайкальский государственный университет, преподаватель, Цзилиньский педагогический колледж инженерных технологий, КНР

Zhang Miao, Postgraduate Student, Transbaikal State University, Lecturer, Jilin Pedagogical College of Engineering Technology, China

Жалсанова Баирма Михайловна, кандидат философских наук, доцент кафедры Теории и истории культуры, искусств и дизайна Забайкальский государственный университет

Zhalsanova Bairma Mikhailovna, Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Theory and History of Culture, Arts and Design, Transbaikal State University

## УЛИЧНАЯ МОДА В КИТАЙСКОМ СТИЛЕ

### STREET FASHION IN CHINESE STYLE

Аннотация. В статье анализируются вопросы культурного движения ханьфу и моды, которые стали важной частью современной социальной культуры Китая. Рассматриваются развитие, эволюция и проявление молодежной культуры в Китае. Автор приходит к выводу о том, что важную роль в коллекциях одежды китайских модельеров играют традиции, которые часто включают национальные элементы и характерные особенности кроя ханьфу. Сегодня костюм в стиле ханьфу внедрен в высокую моду в Китае.

Abstract. The article analyzes the issues of the Hanfu cultural movement and fashion, which have become an important part of modern Chinese social culture. The development, evolution and manifestation of youth culture in China are considered. The author comes to the conclusion that traditions, which often include national elements and characteristic features of Hanfu cut, play an important role in the clothing collections of Chinese fashion designers. Today, Hanfu style costume has been introduced into high fashion in China.

Ключевые слова: мода, Китай, молодежь, индустрия моды, модельер, одежда, коллекция, бренд, Го Пэй, Чжан Чжифэн, культура.

Key words: fashion, China, youth, fashion industry, fashion designer, clothing, collection, brand, Guo Pei, Zhang Zhifeng, culture.

## Введение

На протяжении последних лет феномен «уличной моды» привлекает внимание ученых разных областей научного знания. Особое признание уличная мода приобретает в 2006 г., когда она становится ключевым пунктом в индустрии моды из-за деятельности фотографов и блоггеров, которые запечатлевают стильно одетую молодежь на улицах мегаполисов (2).

Согласно одной из точек зрения, данная мода впервые появилась на улицах японской столицы в конце 1980-х гг., когда японцы адаптировали высокую моду под себя выступая таким образом против социальных устоев и консервативности идеалов красоты. С того момента фотоснимки молодежи Японии регулярно появляются на обложках культовых изданий, открывших миру необычную японскую уличную моду, которая вдохновляет многих модельеров.

По мнению исследователей Е. О. Голобовой, Ю. В. Кондаковой, К. К. Вишняковой, уличная мода – это стиль одежды, который понимается как индивидуальное средство выражения собственных предпочтений и вкуса во внешнем виде (5, 3). Другой автор Л. Б. Лаврова рассматривает уличную моду в качестве собственно уличной моды, способной вне зависимости от моды высокой, продвигаемой кутюрье, присваивать одежде модный статус (4).

Цель рассматриваемой научной статьи – изучить влияние культурного движения ханьфу на современную моду Китая.

## Основная часть

Возможно одной из следующих мировых столиц моды станет один из крупных городов Китая – Шанхай. Своими характерными особенностями этот город будет резко отличаться от прежних центров и даже от своих дореволюционного образа «Парижа Востока» (1). В последние годы город с помощью различных мероприятий с ВВП более 5 трлн юаней стремится стать центром мировой моды с процветающими секторами инноваций, дизайна и высококласными профессионалами.

Феномен китайского фэшн-дизайна сам по себе уникален. Эта страна выступает в качестве и поставщика образов, идей самых передовых дизайнеров (Анна Суй, Вивьен Там, Вера Вонг, Джейсон У, Го Пэй, Александр Вонг, Ли Сяофэн и другие). Для Китая характерна модельная отрасль с национальной самобытностью. При этом Пекин, Шанхай и Гуанчжоу являются наиболее развитыми территориями с модельной экономикой, которые наделены своими особенными характерными чертами.

На фоне этих тенденций возрастает интерес у молодежи Китая к традиционному одеянию этносов. Интерес молодого поколения к традиционному костюму превратился в «движение за ханьфу». Термин «ханьфу» означает особый феномен в повседневной культуре Китая и демонстрирует национальную идентичность человека. Дословно переводится как национальный костюм китайской народности хань (рис. 1).

Национальный комплекс одежды был сформирован на протяжении многих веков во время контактов ханьского народа с некитайским населением. Костюм включает также монгольские, маньчжурские, тибетские элементы одежды.

Сегодня костюм в стиле ханьфу внедрен в высокую моду в Китае. Среди самых известных китайских брендов одежды класса люкс выделяют Нэ Тайгер, который основан Чжан Чжифэн и бренд Го Пэй.

Важную роль играют традиции в коллекциях одежды данных модельеров, которые часто включают национальные элементы в виде искусных вышивок, богатых тканей и цветов, а также характерные особенности кроя ханьфу. Сохраняя классические очертания костюма и каноничные элегантные силуэты, женская линейка при этом ис-



Рисунок 1 – Национальный костюм ханьфу

полнена с учетом новейших тенденций, идеально вписываются в капсульный гардероб светской публики Китая на любой сезон времени. При этом кутюрье уровня парижской моды Го Пэй является одним из самых успешных людей китайской модной индустрии, который получил множество наград за свое творчество.

#### **Заключение**

При создании женской одежды китайские модельеры Го Пэй и Чжан Чжифэн используют в своих работах основные детали кроя традиционного одеяния в виде вертикального воротника, бокового разреза, закатки кромок. При этом традиционные детали покроя кутюрье удачно совмещают с элементами современного кроя.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Гилберт, Д. Охота на модный город: переосмысление отношений между модой и городской средой в XXI веке / Д. Гилберт, П. Касадеи // Теория моды: одежда, тело, культура. – 2020. – № 4 (58). – С. 91–108. – EDN: WTBTQF.
2. Закарян, Л. А. Феномен уличной моды в культуре начала XXI века: автореферат дис. ... кандидата культурологии: 24.00.01 / Л. А. Закарян; [Место защиты: Гос. ин-т искусствознания М-ва культуры РФ]. – Москва, 2013. – 29 с. – EDN: SUXWEN.
3. Кондакова, Ю. В. Уличная мода как социальный феномен / Ю. В. Кондакова, К. К. Вишнякова // Актуальные аспекты современной науки: материалы XIV-й международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 94–97. – EDN: XYFATN.
4. Лаврова, Л. Б. Российская мода подиумов и уличная мода: проблемы и практики / Л. Б. Лаврова // Российский человек и власть в контексте радикальных изменений в современном мире: материалы XXI российской научно-практической конференции (с международным участием). – 2019. – С. 710–719. – EDN: ZHURHF.
5. Толобова, Е. О. Уличная мода как особое направление пост-моды начала XXI века / Е. О. Толобова // Образование. Наука. Культура: материалы международного научного форума. – 2018. – С. 194–196. – EDN: UYXYJE.

УДК 75

Чжао Шуай, аспирант, преподаватель, Цзилиньский институт физического воспитания, Чанчунь, Китай

Zhao Shuai, PhD Student, Lecturer, Jilin Institute of Physical Education, Changchun, China

Жалсанова Баирма Михайловна, кандидат философских наук, доцент кафедры теории и истории культуры, искусств и дизайна, Забайкальский государственный университет  
Zhalsanova Bairma Mikhailovna, Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Theory and History of Culture, Arts and Design, Transbaikal State University

#### **КИТАЙСКАЯ НЕОРЕАЛИСТИЧЕСКАЯ ЖИВОПИСЬ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ХУДОЖНИКА ВАН ХУНЦЗЯНА**

#### **CHINESE NEOREALIST PAINTING ON THE EXAMPLE OF THE ARTIST WANG HUNJIAN**

Аннотация. Статья посвящена особенностям китайской неореалистической живописи. Специфика живописи представлена на примере творчества художника Ван Хунцзяна. Его картины раскрывают острые социальные проблемы сельских жителей Китая. В итоге автор приходит к следующему выводу: произведения Ван Хунцзяна имеют особое культурное значение. Ван Хунцзянь – ведущий художник в стиле китайского сельского реализма. Мастер раскрывает в своем творчестве дух истории, колорит эпохи и фокусируется на судьбах обычных людей.

Abstract. The article is devoted to the features of Chinese neorealist painting using the example of the work of the artist Wang Hongjiang. His paintings reveal the acute social problems

of rural residents of China. As a result, the author comes to the following conclusion: the works of Wang Hongjian have special cultural significance. Wang Hongjian is a leading artist in the style of Chinese rural realism. The master reveals in his work the spirit of history, the flavor of a certain era and focuses on the fate of ordinary people.

Ключевые слова: живопись, культура, искусство, реализм, неореализм, соцреализм, творчество, художник.

Key words: painting, culture, art, realism, neorealism, socialist realism, creativity, artist.

### **Введение**

В XX столетии в культуре и искусстве Поднебесной ключевой тенденцией является «реализм». Направление сформировалось под влиянием академического реализма Запада и метода художественного творчества, который использовался в живописи Советского Союза. В рамках «реализма» возникло другое направление в китайской живописи «неореализм», отображающий реальные отношения между обычными людьми и обществом [1].

Китайскую неореалистическую живопись принято делить на несколько направлений в зависимости от времени ее развития и художественных идей: «арт-шрам», «родной реализм», «поток жизни», «живопись нового поколения» и «упрямый реализм».

Рассматриваемой тематике посвящены исследования как российских, так китайских ученых. Отдельно хотелось бы выделить труды исследователей, затрагивающие неореалистическое направление китайского искусства Г. С. Гультовой, Чжай Хайбинь, Ляо Чжэндин и других. Цель научной статьи – анализ особенностей китайского неореализма в творчестве художника-неореалиста Ван Хунцзяня.

### **Основная часть**

Ван Хунцзянь – представитель китайского художественного направления «родной реализм». Он родился в китайской провинции Хэнань в 1955 г. В 1981 г. окончил факультет изящных искусств Хэнаньского университета. Затем с 1981 по 1986 гг. преподавал на художественном факультете Хэнаньского Аньянского педагогического университета. В 1986 г. он перевелся в академию живописи и каллиграфии. В 2004 г. ему было присвоено звание художника первого класса. Сейчас он трудится в стенах университета Цинхуа. Кроме того, он был вице-президентом Хэнаньской академии живописи и каллиграфии, вице-председателем Хэнаньской ассоциации художников и членом провинциального комитета Хэнань Народного политического консультативного совета Китая. В настоящее время он профессор и член Ученого комитета Академии художеств Университета Цинхуа, директор Ассоциации китайских художников, заместитель директора Художественной комиссии масляной живописи, почетный профессор Санкт-Петербургской академии художеств имени Ильи Репина, пожизненный академик Международной академии муз в Италии и академик Академии живописи Итальянской академии художеств. Мастер удостоен звания «Первый национальный молодой и среднего возраста деятель литературы и искусства» [2].

Картины Ван Хунцзяня неординарные. Страдания и беды людей окружают всё творчество художника. Каким же видится Китай и её народ в глазах этого мастера? По словам Ван Хунцзяня, в поисках постижения смысла страдания важную роль играют не личные страдания, а страдания всех людей. Поэтому все внимание художник в своем творчестве сосредотачивает не на отдельной личности, а на целой группе. Кроме того, мастер в своих работах призывает задуматься о дальнейшей судьбе человечества и реальных условиях жизни сельских жителей.

Благодаря тому, что художник родом из провинции Хэнань (политический, экономический и культурный центр Китая), его художественное творчество явилось источником уникального духовного мировоззрения. Годы учебы в сельской школе, ни-

щенская жизнь сельских жителей оставили у него незабываемые воспоминания. Для художника этот период времени был самым чувствительным и важным в его жизни.

В качестве основных сюжетов картин Ван Хунцзянь использует обычных людей Центральной равнины Китая и отдельные эпизоды из их жизни. В его работах прослеживаются очевидные реалистические тенденции Советского Союза, а также живописные стили французского художника Жан-Франсуа Милле и американского художника XX в. Эндрю Уайета [3].

В 1984 году картина «Основатель» Ван Хунцзяна (рис. 1) была выбрана для участия в «Шестой национальной художественной выставке», где она завоевала серебряную медаль. Эта работа не только демонстрирует живописные навыки и композиционные характеристики художника Ван Хунцзяня, но его уникальную точку зрения и художественное чувство. Горы и скалы, размещенные на этой картине, символизируют невзгоды и силу рабочих. Этот метод композиции он применяет также и в других своих произведениях: «Три слоя Янгуаня», «Зимний обряд» и «Зимнее путешествие». В произведении «Основатель» показано, что, хотя условия жизни людей суровы, они не потеряли надежду на лучшее борясь с судьбой.



Рисунок 1 - «Основатель»,  
Ван Хунцзянь, 1984 г.



Рисунок 2 - «Три слоя Янгуаня»,  
Ван Хунцзянь, 1998–1999 гг.

После 1990-х годов Ван Хунцзянь переосмыслил сельские темы в гуманитарном контексте. Для этого в изображении реальной жизни подавляющего большинства людей в современном Китае он использует западный язык живописи. В результате возникает серия крупномасштабных творений: «Зимнее жертвоприношение», «Тройной Янгуань», «Мэн Лянгу» и «Желтая река в мире», где он по-прежнему изображает обыденную жизнь простых людей.

На картине «Три слоя Янгуаня» (рис. 2) изображены гастарбайтеры, приехавшие в город в поисках работы. Это эпическое произведение в духе реализма, выражает эпизод из жизни Китая начала 1990-х годов. Визуальный эффект пустоты и одиночества создается изображением пространства без предметов, холодной пустыни Гоби. Вся картина выполнена в прохладных серых тонах. На полотне мы видим раннее утро, линию горизонта, знак остановки «586» и выброшенную бутылку «Кока-Кола». Все эти символы имеют особое значение и характеризуют определенное время.

### **Заключение**

Таким образом, произведения Ван Хунцзяня имеют особое культурное значение. Ван Хунцзянь – ведущий художник в стиле китайского сельского реализма. Мастер раскрывает в своем творчестве дух истории, колорит эпохи и фокусируется на судьбах обычных людей.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Гультаева, Г. С. Художественная концепция современной китайской живописи «Неореализма» / Г. С. Гультаева // Грани познания. - 11 мая 2023. - № 2 (85). - С. 10-13.

2. Пань Чэнцзе, Ван Бин. Обычная жизнь формирует глубину и бурлящую эпичность: эксклюзивное интервью с профессором Ван Хунцзяном из Академии изящных искусств Университета Цинхуа [J] // China Economic Weekly. - 2016. - № 8. - С. 86.

3. Чэн Цзы. Анализ стиля картин маслом Ван Хунцзяна на местную тематику [J] // Журнал Университета Цзяоцзо. - 2020. - № 4. - С. 28-32.

УДК 008

Чувеева Александра Анатольевна, студент, Комсомольск-на-Амуре государственный университет

Chuveeva Aleksandra Anatolievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of Culture Studies, Assistant Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **РОЛЬ ТЕАТРА В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

### **THE ROLE OF THE THEATER IN FORMING OF RUSSIAN YOUTH NATIONAL IDENTITY**

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования национального самосознания в России, особенно у подрастающего поколения. В качестве средства формирования национального самосознания рассматривается театральное искусство. Много веков театр играет важную роль в развитии культуры во многих странах мира. Театральное искусство выполняет ряд важных функций: эстетическую, развлекательную, коммуникативную, социализирующую, компенсаторную, нормативную, а также познавательную и воспитательную. В настоящее время правительство уделяет большое внимание популяризации театра в молодежной среде.

Abstract. The article deals with the problem of national identity of citizens, especially the younger generation. Theatrical art is considered as a means of forming national identity. For many centuries, the theater has played an important role in the development of culture in the countries of the world. Theatrical art performs a number of important functions: aesthetic, entertaining, communicative, socializing, compensatory, normative, as well as cognitive and educational. Currently, the government is paying great attention to popularizing theater among young people

Ключевые слова: театральное искусство, культура России, национальное самосознание, подрастающее поколение

Key words: theatrical art, Russian culture, national identity, the younger generation

#### **Введение**

В настоящее время проблема национального самосознания населения России, в особенности молодого поколения, является весьма актуальной для исследователей. Это объясняется необходимостью в современных условиях разработать эффективные способы сохранения и передачи российской культуры.

Данная проблема привлекает внимание исследователей разного научного знания. Среди научно-исследовательских работ можно выделить труды, изучающие и анализирующие проблему национального самосознания у молодого российского поколения (А. М. Нугуманова, С. Н. Ендуткина) [1]. Вопросы формирования национального самоопределения у младших школьников посредством приобщения их к национальной культуре с помощью традиций и обычаев рассматриваются в работах Т. Д. Топоева. [2].

Исследования, посвященные изучению историографического обзора работ данной проблемы, проведены В. В. Гольцевой [3]. Научная работа З. И. Мустафаевой посвящена рассмотрению особенностей создания системы формирования национального самосознания у детей [4].

Общность духовной культуры населения страны представляет собой основу национального самосознания, которое включает в себя симбиоз разных культур. Способом его существования является межкультурный диалог. Именно театральное искусство может помочь человеку окунуться в самобытность различных культур и узнать их историю посредством народных песен, танцев, драматургии, а также театральных постановок.

### **Основная часть**

В современном обществе театр выступает в роли социального института и выполняет определенные функции социализации в обществе. Одними из важнейших функций театра, особенно для молодого поколения, являются познавательная и воспитательная функции. Театральное искусство закладывает основы познания о мире и существования в нём человека, а также направлено на развитие нравственных качеств. Воспитательная функция в то же время реализует обмен социально значимой информацией между поколениями, поддержание культурной преемственности общества, формирование личности и ее самоидентификации [2].

В России театр является одним из древнейших видов искусства, которое берет начало из славянской языческой культуры. В его истории можно выделить несколько этапов развития:

- 1) до XVII в. в начальный период формирования родового общества;
- 2) до середины XVII в. – создание постоянного профессионального театра;
- 3) с конца XVIII в. до начала XX в. – появление режиссерского театра и новых эстетических концепций.

Россия является многонациональным государством, на территории которого проживает множество народностей со своей уникальной культурой. В связи с этим необходимо налаживать международный диалог, благодаря которому укрепляется взаимоуважение, сотрудничество, взаимопонимание, а также ощущение единого гражданского общества.

В настоящий момент российская культура переживает не самое простое время, поэтому для ее укрепления необходимо раннего возраста прививать российскую культуру, её традиции и обычаи. Именно с изучения и признания своей собственной культуры начинается уважение других народов и культур.

В процессе воспитания национального самосознания в человеке формируются чувства патриотизма, любви и уважения к своей родине и ее истории. В России существует множество театров, на сцене которых можно увидеть презентацию культуры разных народов. В России существует большое количество театров, и каждый из них способен погрузить посетителя в историю и обычаи разных народностей России.

Одним из таких примеров является старейший национальный театр – Александрийский театр, посетители имеют возможность увидеть спектакли практически по всем произведениям классики российской драматургии. Руководитель театра В. Фокин считает, что спектакли, которые ставятся на сцене Александрийского театра, посвящены одной из важнейших современных проблем – «строительству нового человека», коренным образом связанного с национальными традициями русского духовного мира. Деятельность этого театра детально изучена в работе М. Н. Дробышевой «Роль просветительской деятельности национального драматического театра России. Александрийский театр в развитии театрального туризма» [5].

В Мензелинском государственном татарском драматическом театре имени Сабира Амутбаева можно познакомиться с татарской культурой и языком. Театр ставит спектакли только на татарском языке. Репертуар довольно разнообразный – от произ-

ведений татарских современных авторов и классиков до всеми любимых и известных произведений русской и зарубежной литературы [1].

Салаватский государственный башкирский драматический театр ставит постановки по классическим и современным произведениям. Детские и юношеские спектакли играют на русском языке, а вечерний репертуар – на башкирском. Большая часть репертуара состоит из национальной литературы. Как считает режиссёр театра Лиана Нигматулина «важно, чтобы театр задевал человека до глубины души, независимо от его национальности» [4]. Материал для постановок подбирается таким образом, чтобы не делать акцент только на одном этническом коде, а ориентироваться на раскрытие личности человека, спектакли с национальным колоритом, яркими костюмами, песнями и танцами часто можно увидеть в театре.

В настоящее время в рамках государственной программы поддержки культуры России повышается доступность театрального искусства для молодежи посредством предоставления льгот в виде так называемой «Пушкинской карты» на посещение театральных представлений.

### **Заключение**

Подводя итог, можно сделать вывод, что благодаря театральному искусству в сознании российской молодежи не только формируется его национальное самосознание, но и знакомство с культурой других народностей, проживающих на территории нашей страны. Благодаря этому возможен диалог культур, который приводит к тому, что человек начинает осознавать себя как социокультурную личность и находит свою принадлежность к одной из национальных культур. Через знакомство с историей и культурой своей страны, в том числе, театр, начинается идентификация себя как части национальной культуры, посредством чего развивается не только национальное самосознание, но и патриотический дух.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Гольцева, В. В. Историографический анализ отражения политики формирования национального самосознания России / В. В. Гольцева, И. С. Гольцева // 10 корпус. – 2021. – № 7. – С. 115-121.
2. Дробышева, М. Н. Роль просветительской деятельности Национального драматического театра России. Александринский театр в развитии театрального туризма / М. Н. Дробышева // Сервису и туризму - инновационное развитие : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25–26 марта 2022 года / Отв. редактор Т. С. Комиссарова. – Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2022. – С. 107-115.
3. Мустафаева, З. И. Концептуальные основы формирования у детей национального самосознания в современной практике дошкольного образования / З. И. Мустафаева // Педагогический журнал. – 2020. – Т. 10, № 2-1. – С. 562-566. – DOI 10.34670/AR.2020.94.92.067.
4. Нугуманова, А. М. Формирование национального самосознания, чувств гражданственности, патриотизма и уважения к ветеранам Великой Отечественной войны у новых поколений / А. М. Нугуманова, С. Н. Ендуткина // Поволжский вестник науки. – 2019. – № 3(13). – С. 63-67.
5. Топоева, Т. Д. Формирование национального самосознания младших школьников на этнокультурных традициях хакасского народа / Т. Д. Топоева // Научное и образовательное пространство: перспективы развития : Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 29 марта 2019 года / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2019. – С. 85-87.



УДК 101.1: 316.3

Шамшетдинова Ева-Эндже Рифатовна, студент, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова,

Shamshetdinova Eva-Enje Rifatovna, student, Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N. A. Dobrolyubov

Кузнецова Елена Игоревна, доктор философских наук, доцент, зав. кафедрой международной журналистики, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова

Kuznetsova Elena Igorevna, Doctor of Philosophy, title of Associate Professor, Head of the Department of International Journalism of the Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N. A. Dobrolyubov

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК МЕДИАТИЗИРОВАННАЯ ФОРМА ПОВСЕДНЕВНОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ**

### **SOCIAL NETWORKS AS A MEDIATIZED FORM OF EVERYDAY EXISTENCE OF YOUNG PEOPLE**

Аннотация. Анализируется влияние социальных сетей на повседневное существование молодого поколения. Социальные сети рассматриваются как коммуникативная структура, создающая иллюзорную реальность, символический медийный мир, создающий как возможности для самореализации человека, так и риски его утраты с реальным миром. Цель работы состоит в обосновании социальных сетей как коммуникативной формы, определяющей образ жизни молодежи в условиях медиатизации всех жизненных сфер, изменяющей ее поведенческие установки. Предлагается вывод о том, что глубокое погружение в мир социальных сетей приводит к изменениям в поведении, психологических установках молодых людей. Символический виртуальный мир становится не только коммуникативной площадкой виртуального общения, но и обычной повседневной практикой, определяющей новые формы социальности.

Abstract. The influence of social networks on the daily existence of the younger generation is analyzed. Social networks are considered as a communicative structure that creates an illusory reality, a symbolic media world that creates both opportunities for a person's self-realization and the risks of his loss with the real world. The purpose of the work is to substantiate social networks as a communicative form that determines the lifestyle of young people in the conditions of mediatization of all spheres of life, changing their behavioral attitudes. It is concluded that deep immersion in the world of social networks leads to changes in the behavior and psychological attitudes of young people. The symbolic virtual world is becoming not only a communicative platform for virtual communication, but also a common everyday practice that defines new forms of sociality.

Ключевые слова: медиатизация, медийный человек, социальные сети, сетевые сообщества, виртуальная молодежная субкультура, социальность, интернет-аддикция

Keywords: mediatization, media person, social networks, network communities, virtual youth subculture, sociality, Internet addiction

#### **Введение**

Проблематика медиатизации представляет собой актуальную исследовательскую повестку как в российском, так и зарубежном научном дискурсе. Понятие «медиатизация» указывает на интеграцию медиа в различные сферы жизни общества, формирование единой культурно-коммуникационной системы социума. Являясь одним из основных сегментов культуры эпохи информатизации, «информационная культура как бы пронизывает все остальные культурные фрагменты, функционирование которых не-

возможно вне зависимости от информационной культуры» [7]. Современный мир – это «глубоко медиатизированный мир [9], воздействие процессов, происходящих в медиапространстве, на сознание и жизнедеятельность личности привело к формированию концепции «медийного человека», бытие которого в значительной степени формируется содержанием СМИ, а также коммуникационными отношениями и интересами индивида [2]. Взгляд на медиатизацию как на процесс включенности символических систем во все структуры общественных отношений и влияния на них [4, с. 14] дает возможность отнести к таким коммуникативным структурам и социальные сети. Исследователи видят в социальных сетях новую конфигурацию коммуникативной сферы, которая становится новым элементом морфологии общества [6, с. 107].

### **Основная часть**

Глубокая интеграция социальных сетей в повседневную жизнь молодого поколения приводит к изменениям в их жизненном укладе, поведении, психологических установках. Наряду с традиционными институтами социализации социальные сети становятся формирующим элементом в восприятии социальной реальности российским молодым поколением. Подростки и молодежь более активно, чем другие возрастные категории включены в коммуникацию социальных сетей, большая часть жизни молодых россиян проходит в этом символическом медийном мире, сетевое общение становится для них обычной повседневной практикой. Исследователи полагают, что это повседневное погружение в мир сетевой реальности является причиной возникновения виртуальных молодежных субкультур, что приводит к существенным трансформациям социального поведения молодого поколения [7. С. 87].

Социальная сеть технологически представляет собой платформу, онлайн-сервис или веб-сайт, которые предназначены для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений [3]. С точки зрения социологии социальные сети – это специфическая социальная структура, состоящая из группы узлов, являющихся социальными объектами, включающими в себя сообщество, социальную группу, индивида, человека, индивидуума. Исследователи, рассматривающие популярность социальных сетей среди молодежи, приходят к выводу, что взаимосвязь людей, которые коммуницируют в сети, оказывается мнимой и столь же иллюзорной, как и сама виртуальная реальность. Лишь небольшой процент пользователей осознает возможную угрозу, которая исходит от социальных сетей, делающих информацию о нашей личности общедоступной как для друзей, так и для недоброжелателей [6].

Социальные сети в последние годы прочно вошли и закрепились в повседневной жизни современной молодежи. Исследователи говорят об иммиграции молодого поколения из реальной действительности в виртуальную реальность и о формировании постоянных обитателей виртуальных комьюнити [5]. Данная тенденция заставила исследователей выделить новую форму зависимости – зависимость от социальных сетей. В детском и подростковом возрасте человек особенно чувствителен к разного рода воздействиям, может некритично воспринимать недостоверные факты, не осознавать разрушительного характера негативной информации скрытого характера. Неконтролируемое использование интернет-технологий с раннего возраста приводит к появлению интернет-аддикции. Это проявляется в своеобразном отказе от реальности, при котором просторы виртуального мира настолько затягивают пользователя, что часто он оказывается не в состоянии полноценно проявлять себя в реальном мире [8].

Отсюда негативное влияние социальных сетей на формирование личности. Популярные блогеры, инфлюенсеры и другие медийные личности могут влиять на мировоззрение подрастающего поколения. Психологи и педагоги говорят о том, что основными плюсами социальных сетей является возможность самореализации, поиска новых друзей со схожими интересами, а также различной информации [3]. Вместе с тем в исследованиях как наиболее важные предикторы компьютерного поведения у молодых

людей отмечаются нарциссизм и невротизм [10]. Киберзависимость ведет к утрате связи с реальным миром, погружению в виртуальный мир и уходу от социальных проблем в киберпространство [1].

### **Заключение**

Социальные сети входят в единое медиапространство современного цифрового мира, представляют часть медиакультуры, их развитие отражает общие тенденции медиатизации повседневности. Большая часть времени, проводимого в социальных сетях, обычно отделяет молодых людей от живого общения, необходимого для целостного развития и формирования личности. Этот мир виртуальной реальности обозначает новые возможности: социальные сети являются важными источниками информации, инструментами построения диалога, способом самовыражения людей в современном информационном пространстве. Это платформы для общения и взаимодействия, что очень важно в аспекте социализации молодежи. Но в то же время это и значимые риски: некритичность в восприятии информации, утрата связи с реальным миром, интернет-аддикция ведет к социальному одиночеству. социальных сетей как коммуникативной формы, определяющей образ жизни молодежи. «Виртуальный мир» – это новая коммуникативная форма поведения молодого поколения, формирующий виртуальные субкультуры, которые определяют поведенческие паттерны их носителей. Это новая социальность, которую предстоит изучать.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Бортник, А. Ф. Социальные сети и молодежь / А. Ф. Бортник, В. В. Максимова // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. - № 68–3. – С. 39–42.
2. Варганова, Е. Л. СМИ и журналистика в пространстве постиндустриального общества / Е. Л. Варганова // Медиаскоп. – 2009. - № 2. - URL: <http://www.mediascope.ru/сми-и-журналистика-в-пространстве-постиндустриального-общества>.
3. Дыжова, А. А. Социальные сети в жизни современной молодежи: социологический анализ / А. А. Дыжова // Современная наука. – 2021. - № 6. – С. 64–67. DOI 10.53039/2079–4401.2021.8.6.015
4. Krotz F., Hepp, A. A Concretization of Mediatization: How Mediatization Works and Why ‘Mediatized Worlds’ are a Helpful Concept for Empirical Mediatization Research / F. Krotz, A/ Hepp // Empedocles European Journal for the Philosophy of Communication. 2011. Vol. 3(2), Pp. 137–152. 10.1386/ejpc.3.2.137\_1
5. Кузнецова, Е. И. Медиатизация: эффекты медиареальности / Е. И. Кузнецова // Общество: философия, история, культура. - 2021. - № 6. - С. 13–16. - URL: <https://doi.org/10.24158/ fik.2021.6.1>
6. Курбатов, В. И. Молодежная субкультура в сетевых сообществах: приоритеты стран в социальных сетях и трансформация социально-информационного поведения / В. И. Курбатов, Ю. Г. Волков, К. В. Воденко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2019. - № 10. - С. 87–97.
7. Montserrat, P. De la Barrera, U., Schoeps, K., Montoya-Castilla, I. (2020). Psychological Risk Factors that Predict Social Networking and Internet Addiction in Adolescents. International Journal of Environmental Research and Public Health. 17. 4598. 10.3390/ijerph17124598.
8. Пронина, Л. А. Информационная культура как фактор развития информационного общества / Л. А. Пронина // Аналитика культурологии. - 2008. - №10.
9. Семенов, Е. Е. Новые формы публичности как социокультурный феномен в процессе становления гражданского общества современной России / Е. Е. Семенов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия Социальные науки. - 2013. - № 1(29). - С. 105–109.

10. Степанова, В. Н. Влияние киберпространства социальных сетей на образ жизни современной российской молодежи в условиях повседневности / В. Н. Степанова // Молодежный научный потенциал XXI века: ступени познания : сборник материалов III Молодежной международной научно-практической конференции, Новосибирск, 10 января – 07 2018 года. – Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2018. - С. 134–139.

УДК 316.444

Шеркунова Дарья Алексеевна, студент, Юго-Западный государственный университет, Россия, г. Курск

Sherkunova Darya Alekseevna, student, Southwest State University, Kursk, Russian Federation

Белкина Виктория Александровна, преподаватель кафедры философии и социологии, Юго-Западный государственный университет, Россия, г. Курск

Belkina Victoria Alexandrovna, Lecturer of the Department of the Department of Philosophy and Sociology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation

## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ В ИЗМЕНЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА ЧЕЛОВЕКА**

### **THE ROLE OF SOCIAL MOBILITY IN CHANGING A PERSON'S SOCIAL STATUS**

Аннотация. В статье рассматривается роль социальной мобильности в изменении социального статуса человека. Вместе с тем дается понятие социальной мобильности, подробная характеристика основных типов и ее форм, а также рассматриваются процессы перемещения индивидов в социальном пространстве. Личность становится частью медиаэкосистемы

Abstract. The article examines the role of social mobility in changing a person's social status. At the same time, the concept of social mobility is given, a detailed description of the main types and its forms is given, and the processes of movement of individuals in social space are also considered.

Ключевые слова: индивидуум, социальная мобильность, общество, группа.

Key words: individual, social mobility, society, group.

#### **Введение**

Анализ проблем социальной мобильности играет особенно важную роль в обществе, находящемся в периоде структурных изменений, когда старые связи разрушаются, а новые находятся в процессе формирования. Процесс социальной мобильности был наиболее интенсивным в периоды революций и распада Советского Союза, однако и в настоящее время, когда социальные слои сдвинулись с привычных мест, социологи по-прежнему стремятся проанализировать социальную структуру нового общества. В связи с этим, основной целью данной работы является изучение процессов перемещения индивидов в социальном пространстве. Способности людей к творчеству и инновациям приобретают особое значение по мере модернизации всех сфер общественной жизни. В настоящее время эти свойства личности являются необходимыми и актуальными [1, с. 51]. Постоянно в фокусе внимания исследователей находятся первостепенные направления исследований процессов взаимодействия человека и общества. Личность становится частью медиаэкосистемы [2, с. 98].

Актуальность данной темы заключается в том, что в современном демократическом социуме важная роль отводится социальной мобильности, которая действует как неотделимая часть культуры и жизни всех людей. Люди, которые мобильны и гибки в своих действиях, начинают свою социализацию в одном классе, а заканчивают в дру-

гом. Они сталкиваются с разнообразными культурами и стилями жизни, что требует от них адаптации и приспособления. Поэтому мобильность в значительной степени зависит от мотивации индивидуума и его исходных возможностей.

### **Основная часть**

Членам общества приходится время от времени менять свой социальный статус и положение, что свидетельствует о непостоянной социальной структуре общества. Процесс мобильности составляют все социальные перемещения личности или группы. Другими словами, под социальной мобильностью можно понимать любое перемещение индивидов в социальном пространстве.

Необходимо помнить, что социальное пространство отличается от геометрического. Несмотря на то, что люди могут находиться близко друг к другу в геометрическом пространстве (например, король и его слуга, которые находятся рядом), в социальном пространстве они могут находиться на большом расстоянии друг от друга. В то же время, люди, которые физически находятся далеко друг от друга (как, например, две сестры, живущие в разных странах), могут быть очень близкими в социальном смысле. Весьма любопытно, что перемещение на какое-то определенное количество миль может не помочь изменить свое социальное положение. Также и изменить свой социальный статус можно оставаясь на месте, то есть, не меняя своего геометрического пространства. Тем не менее, социальное положение индивидуума будет определяться его взаимосвязями между группами населения и членами каждой из этих конкретных групп. Резюмируя предшествующие рассуждения, можно сказать, что в одном и том же социальном положении будут находиться люди, которые принадлежат к одним и тем же социальным группам и выполняющие похожие функции.

В 1927 году выдающимся социологом П.А. Сорокиным был внесен в обиход термин "социальная мобильность", который описывает перенесение индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой. При рассмотрении социальной мобильности необходимо выделить следующие основные ее типы, которые отличаются лишь результатом перемещения:

1. Горизонтальная мобильность, то есть переход индивида из одной социальной группы в другую, без значительного изменения, на одной уровне. Примеры горизонтальной мобильности будут включать изменения гражданства, семейное реформирование (повторный брак или развод), переход инженера без изменения его профессионального статуса с одной организации в похожую другую. Приведенные выше примеры показывают, что перемещение человека в социуме будет происходить без существенных изменений в социальном положении.

2. Вертикальная мобильность предполагает перемещение индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой, то есть со значительным изменением в его социальном положении. Примеры вертикальной мобильности включают профессиональное продвижение, улучшение благосостояния индивидуума, перевод чиновника на другой уровень в иерархии власти [3]. Таким образом, при данном типе социальной мобильности будут возникать определенно новые отношения с изменением социального положения человека.

Классифицируя вертикальную мобильность, можно выделить следующие два ее вида в зависимости от направления перемещения: восходящую и нисходящую (социальный рост или падение). Соответственно восходящая мобильность выражается в двух формах и определяет переход индивидуума или группы в более высокий пласт из более низкого определенными способами. Согласно этому нисходящая мобильность выражается в нескольких формах. Первая сводится к спуску человека на более низкую позицию с более высокого социального положения, с сохранением при этом изначальной группы, к которой он принадлежал на более раннем этапе. Другая форма - падение социального единства, а также вырождение социальной группы в целом, понижение ее

уровня среди прочих различных групп. Таким образом, проведенных рассуждения показывают возможность процессов как групповой (например, рост благосостояния семьи, группы) так и индивидуальной (например, улучшение навыков сотрудника) мобильности. При анализе социальной мобильности можно сделать вывод, что изменение социального статуса индивида в обществе не может произойти без преодоления определенных преград, которые в итоге помогут прийти к желаемому результату.

В нашем современном обществе, для достижения вертикальной мобильности, необходимы определенные инструменты, которые позволяют людям переходить из одного социального слоя в другой. Понятие и описание «каналов вертикальной циркуляции» определил известный социолог П.А. Сорокин, по теории которого выделяют следующие такие каналы:

1. Армия, которая становится каналом вертикальной мобильности не в период мира, а во время военных действий. В силу своей доблести и отваги, военнослужащие имеют возможность продвигаться вверх по иерархической лестнице. Получив повышение, они как средство для будущего своего повышения используют эту самую власть. При этом в вертикальной мобильности становится отражаться настоящая сущность каждого военного. При этом вертикальная мобильность становится основной характеристикой личности военного [5, с. 126].

2. Школа.

3. Церковь, которая также является каналом для социальной мобильности многих людей. Исследованиями П. Сорокина было установлено, что из 144 римских католических пап, 28 происходили из низших слоев общества, а еще 27 из средних [6]. Таким образом, церковь не только открывает возможности для восходящей мобильности, но и для нисходящей.

4. Семья, которая может быть каналом циркуляции, но только если в нее вступают в союз представители разных социальных статусов. Поэтому данные о социальной мобильности являются показателем степени открытости общества.

5. Собственность [4].

Однако, помимо перечисленных выше каналов вертикальной циркуляции, существуют и другие каналы, такие как политические, экономические и профессиональные организации, которые играют немаловажную роль. В каждом стратифицированном обществе можно найти подобные каналы, хотя их масштабы и формы могут варьироваться.

### **Заключение**

Социальной мобильностью понимается в современном обществе как перемещение в социальном пространстве различных индивидуумов. Они могут обрести новую социальную позицию или изменить свое положение в обществе в результате различных факторов и действий, связанных с человеческой деятельностью.

Понятие "социальная мобильность" позволяет детализировать анализ социальных процессов и уточнить структуру общества в рамках различных экономических и социально-политических формаций.

Таким образом, в ходе выполнения данной работы, было дано определение социальной мобильности, выделены основные ее типы, а также дана подробная характеристика ее форм. Кроме этого, было отмечено, как в современном обществе происходят процессы перехода индивидов из одного социального положения в другое, с учетом различных факторов.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Абрамов, А. П. Инновационный потенциал персонала организации в условиях модернизации российской экономики / А. П. Абрамов, Е. В. Локтионова и др. // Проблемы и перспективы развития социально-экономической системы России: материалы

межвузовской научной конференции (10 февраля 2011 г.). - Курск: Курский филиал НОУ ВПО «Академия права и управления (институт)», 2011. - С. 51-55.

2. Белкина, В. А. Основные направления исследования процесса взаимодействия человека и медиаэкосистемы / В. А. Белкина // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения. Сборник материалов ежегодного 62-го Международного научного форума. В 2-х томах. Отв. редактор А.А. Малышев. Санкт-Петербург, 2023. - С. 96-98.

3. Социальная мобильность и социальные лифты. - URL: <https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/sotsialnaya-mobilnost-i-sotsialnyelifty?ysclid=lnujtihl2g933233871> (дата обращения 12.10.2023).

4. Каналы вертикальной мобильности (по П. А. Сорокину). - URL: [https://studopedia.ru/18\\_26795\\_kanali-vertikalnoy-mobilnosti-po-p-a-sorokinu.html](https://studopedia.ru/18_26795_kanali-vertikalnoy-mobilnosti-po-p-a-sorokinu.html) (дата обращения: 14.10.2023).

5. Абрамов, А. П. Современное состояние и противоречия культурной социализации и самоидентификации личности в системе средних специализированных военно-учебных заведений / А. П. Абрамов // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2012. - № 4-3 (43). - С. 126-132.

6. Неравенство. Мобильность. Средний класс. - URL: <https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/sotsialnaya-mobilnost-i-sotsialnyelifty?ysclid=lnujtihl2g933233871> (дата обращения: 15.10.2023).

УДК 304.3

Якибчук Елизавета Ивановна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakibchuk Elizaveta Ivanovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРЕЕ**

### **SOME FEATURES OF BUSINESS ETIQUETTE IN RUSSIA AND SOUTH KOREA**

Аннотация. Основной целью работы являлось исследование некоторых особенностей делового этикета в России и Южной Корее. Отмечено, что в обеих культурах одинаково ценятся вежливость и учтивость по отношению к партнеру. Важным и необходимым аксессуаром при ведении бизнеса в России и в Южной Корее являются визитные карточки. В отличие от корейского общества, в России к ним нет такого строгого и трепетного отношения. Обращение с визитными карточками в российском обществе является более творческим и свободным, по сравнению с корейской культурой.

Abstract. The main purpose of the work was to study some features of business etiquette in Russia and South Korea. It is noted that politeness and courtesy towards a partner are equally valued in both cultures. Business cards are an important and necessary accessory when doing business in Russia and South Korea. Unlike Korean society, there is no such strict and reverent attitude towards them in Russia. Communication with business cards in Russian society is more creative and freer, compared to Korean culture.

Ключевые слова: деловой этикет, Россия, Южная Корея, визитные карточки, речевые клише

Key words: business etiquette, Russia, South Korea, business cards, speech cliches

## **Введение**

Большую актуальность в современном обществе представляет овладение человеком деловым этикетом независимо от того, какую он имеет специальность или какой профессиональной деятельностью планирует заниматься в будущем.

Овладение деловым этикетом способствует эффективной коммуникации индивидов в обществе и формированию у них положительного имиджа.

В настоящее время большое развитие получает межкультурное и межнациональное общение людей, и, в связи с этим, знание особенностей делового этикета представляет особую значимость [5].

Целью работы является исследование некоторых особенностей делового этикета в России и Южной Кореи.

## **Основная часть**

Этикет – это важная и необходимая часть культуры общества. Он представляет собой общепризнанные нормы, ритуалы и стереотипы поведения и речи, организующих жизнь людей в социокультурном пространстве.

Этикет включает в себя также общепринятые манеры и правила, касающиеся взаимоотношений между людьми:

- проявление уважения к окружающим;
- обходительное отношение с руководством, коллегами и клиентами;
- употребление устоявшихся клишированных форм обращений, приветствий и прощаний;
- нормированное поведение на деловых мероприятиях, в общественных местах и др. [4].

В разных культурах и у разных народов могут существовать свои уникальные, специфические правила делового этикета. В связи с этим, этикет можно рассматривать как социокультурное явление, включающее в себя исторически сложившееся и ментально окрашенные правила, ритуалы, нормы и стереотипы поведения, которые могут выражаться в общепризнанной системе разрешений, запретов и ценностей.

Деловой этикет в Южной Кореи имеет свои особенности. Рассмотрим некоторые из них.

При установлении деловых отношений с партнером необходимо отказаться от представления самому напрямую. С потенциальным партнером человека должен познакомить посредник (третье лицо), который этого человека знает или имеет о нем ту или иную информацию. Такие понятия, как «протекция» или «замолвить слово» о ком-либо в южнокорейском обществе имеет большое значение. Данная специфическая особенность знакомства вызывает доверие со стороны будущего партнера по деловым отношениям. Помимо этого, в культуре Кореи этикет не допускает знакомиться самому.

Следующим важным этапом является представление себя партнеру, которое предполагает определенные правила приветствия, которое сопровождается поклоном, при этом, руки должны быть сложены вместе в районе живота.

При знакомстве также необходимо пожать руку партнеру. При рукопожатии нельзя проявлять силу, так как это может быть воспринято как проявление грубого или агрессивного поведения.

При общении необходимо обращаться к партнеру по фамилии и должности, которую он занимает, например, «директор Цой», «директор Чон», «Заместитель директора Пак», «президент компании Хан» и т.п. [1].

В Российском обществе при установлении деловых отношений с партнером человек имеет полное право представиться сам напрямую, используя при этом клишированные формулы приветствия и называя свое имя, отчество и фамилию. Приведем примеры.

- *Разрешите представиться, меня зовут Елизавета Ивановна Якибчук.*
- *Здравствуйте, меня зовут Елизавета Ивановна Якибчук.*
- *Добрый день! Я Елизавета Ивановна Якибчук.*





Рисунок 1 - Поклон-приветствие в деловом этикете Южной Кореи



Рисунок 2 - Рукопожатие в деловом этикете Южной Кореи

Потенциальный партнер должен обязательно ответить на приветствие следующими речевыми фразами:

- *мне очень приятно с Вами познакомиться;*
- *очень рад с Вами познакомиться;*
- *очень рад приветствовать Вас и др.*

Поклоны при знакомстве в российском этикете не являются обязательными, а являются личным выбором каждого собеседника. Можно ответить на приветствие небольшим кивком головы.

Российским этикетом допускается знакомство, как и в Южной Кореи, посредством третьего лица. При этом, важно использовать формулы речевого этикета, принятые в России. Приведем примеры.

- *Разрешите представить Вам Вашего партнёра Елизавету Ивановну Якибчук.*
- *Позвольте познакомить Вас с Вашей коллегой по бизнесу Елизаветой Ивановной Якибчук.*
- *Познакомьтесь пожалуйста, это директор компании Елизавета Ивановна Якибчук.*
- *Представьтесь, пожалуйста! [2].*

Необходимо отметить, что в России при обращении к партнеру называть его должность, как в Корее, не принято. Также обращение друг к другу только по фамилии считается признаком плохого тона и может быть расценено как неуважение к собеседнику.

В российском обществе для того, чтобы добиться успешной коммуникации, необходимо заранее узнать и запомнить имя и отчество потенциального партнера и обращаться к нему таким образом, чтобы добиться его расположения. Приведем примеры.

- *Уважаемая Елизавета Ивановна, я очень рад Вас приветствовать!*
  - *Добрый день, уважаемая Елизавета Ивановна, я очень рад знакомству с Вами!*
  - *Здравствуйте, Елизавета Ивановна, я очень счастлив познакомиться с Вами!*
- Надеюсь на дальнейшее сотрудничество с Вами. [4].*

При знакомстве в Российском обществе, как и в корейском, мужчинам пожимают друг другу руку. При этом сжимать ее изо всех сил считается неправильным рукопожатием и называется костоломным.

Деловой этикет и в Южной Кореи, и в России допускает знакомство с помощью визитных карточек.

В корейском обществе визитные карточки представляют особую значимость, с ними связан очень важный ритуал. Обмен визитными карточками должен происходить в начале встречи. Их необходимо вручать партнеру и принимать от него не одной рукой, а обеими сразу. При этом, необходимо держать карточку лицевой стороной с надписью вверх, чтобы партнер мог ее увидеть и прочитать.

Принимая визитную карточку, необходимо оценить ее, прочитать название, а также ознакомиться с контактной информацией.

Деловой этикет Южной Кореи запрещает следующие действия по отношению к визитным карточкам:

- нельзя писать на визитных карточках от руки;

- визитные карточки нельзя класть небрежно в карман.

Очень важно относиться к визитным карточкам с большим уважением. Деловому человеку необходимо иметь на своем рабочем столе визитницу и туда аккуратно помещать визитные карточки лицевой стороной вверх [1].

В России использование визитных карточек также имеет свои специфические особенности. Старший по возрасту вручает визитную карточку своему партнеру, а мужчина обязан первым передать визитную карточку женщине. Большое значение имеет оформление визитных карточек, которые могут быть различной цветовой гаммы. Визитные карточки в России могут украшаться орнаментами, рамками, золотой или серебряной окантовкой. Также на визитных карточках хорошо читаемым шрифтом должна быть указана вся необходимая информация о ее владельце: фамилия, имя, отчество, занимаемая должность, название организации, кон-



тактные данные. Если партнёром по бизнесу является женщина, то особенно приятным для нее будет вложение визитной карточки в букет цветов или корзину с цветами [3].

Рисунок 3 - Букет цветов с визитной карточкой

Для партнеров мужчин является допустимым прикрепление визитной карточки к поздравительным открыткам и вручение им на праздных мероприятиях.

### **Заключение**

В заключение следует отметить, что в деловом этикете России и Южной Кореи имеются сходства и различия. В обеих культурах одинаково ценятся вежливость и учтивость по отношению к партнеру. Важным и необходимым аксессуаром при ведении бизнеса в России и в Южной Корее являются визитные карточки. Однако, в отличие от корейского общества, в России к ним нет такого строгого и трепетного отношения. Обращение с визитными карточками в российском обществе является более творческим и свободным. Различия в деловом этикете России и Южной Корее наблюдаются и в особенностях обращения к партнеру, а именно, в Корее необходимо обязательно называть занимаемую должность и кланяться, а в России этого не требуется.

Таким образом, знание делового этикета имеет огромное значение при ведении бизнеса, так как способствует достижению взаимопонимания с партнером и построению эффективных и продуктивных деловых отношений, а также избеганию конфликтных ситуаций.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1 Абрамова, Н. В. Некоторые особенности корейского делового этикета. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-koreyskogo-delovogo-etiketa/viewer> (дата обращения: 06.11.2023).

2 Аманкараева, А. А. Речевой этикет в современном русском языке / А. А. Аманкараева. // Молодой ученый. — 2015. — № 7.1 (87.1). — С. 18-20. — URL: <https://moluch.ru/archive/87/16659/> (дата обращения: 06.11.2023).

3 Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург. - 2016. – 184 с.

4 Речевой этикет. – URL: <https://blog.tutoronline.ru/rechevoj-jetiket> (Дата обращения 05.11.2023).

5 Хаджаров, М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире / М. Х. Хаджаров // Вестник оренбургского государственного университета. — 2010. — №7. — С. 93-99.

УДК 304.3

Якимов Владислав Валерьевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakimov Vladislav Valerievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В РЕКЛАМЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА «ЭСПУМИЗАН»)**

### **GENDER STEREOTYPES IN ADVERTISING (FOR EXAMPLE, ADVERTISING OF MEDICINAL OF THE DRUG "ESPUMIZAN")**

Аннотация. Целью работы являлось исследование гендерных стереотипов в современной рекламе. В качестве примера использовалась реклама лекарственного препарата «Эспумизан». В работе рассматривались стереотипные гендерные образы, используемые в современной рекламе. Отмечено, что в российской культуре сохраняются традиционные гендерные стереотипы, роли и ценности. Данные стереотипы транслирует реклама лекарственного препарата «Эспумизан», представляющая образ женщины как любящей матери, а образ ребенка как счастье и радость.

Abstract. The aim of the work was to study gender stereotypes in modern advertising. As an example, an advertisement for the drug "Espumizan" was used. The paper considered stereotypical gender images used in modern advertising. It is noted that traditional gender stereotypes, roles and values are preserved in Russian culture. These stereotypes are broadcast by the advertisement of the drug "Espumizan", representing the image of a woman as a loving mother, and the image of a child as happiness and joy.

Ключевые слова: гендерные стереотипы, реклама, лекарственный препарат, культура, ментальность, ценности

Key words: gender stereotypes, advertising, drug, culture, mentality, values

#### **Введение**

Одним из наиболее развитых и распространенных инструментов продвижения продуктов является реклама. Для того, чтобы она эффективно воздействовала на ту или иную аудиторию, необходимо конструировать правильные образы, соответствующие ценностям, нормам и стереотипам национальной культуры народа.

Реклама представляет собой завершённую смысловую картину, посредством которой автор пытается донести информацию о рекламируемом товаре до потребителя и оказать на него определенное воздействие [1]. Гендерные стереотипы являются важным фактором, влияющим на восприятие рекламируемого продукта той или иной аудиторией.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время гендерные стереотипы активно используются рекламосоздателями, чтобы привлечь внимание мужской и женской целевой группы. Важно подчеркнуть, что современное общество динамично развивается, в связи с этим, традиционные ценности, нормы и стереотипы могут подвергаться изменениям [4].

Целью работы является исследование гендерных стереотипов в современной рекламе, используя в качестве примера рекламу лекарственного препарата «Эспумизан».

### **Основная часть**

Гендерные стереотипы – это схематизированные ментально окрашенные и культурно обусловленные устойчивые образы мужчины и женщины, которые подчинены национальному мировоззрению и мировосприятию людей, функционирующих в той или иной социокультурной реальности [2].

В большинстве стран, в том числе и России фундаментальной и ключевой моделью гендерных стереотипов является следующая:

- мужчина – отец, глава семьи, ее защита и опора, хозяин, сильный пол;
- женщина – хранительница домашнего очага, заботящаяся о семье, любящая детей, обеспечивающая уют в доме, прекрасный пол.

В связи с этими фундаментальными гендерными стереотипами реклама конструирует некие стереотипные образы мужчин и женщин, их социальные роли и транслирует их обществу. Рассмотрим их.

#### **Женщина.**

- Прекрасный пол. Молодая, красивая, стройная девушка, которая следит за своей внешностью, ухаживает за своими волосами и кожей. Она пользуется успехом у противоположного пола и является образцом для подражания у женщин.

- Идеальная хозяйка. Женщина, которая любит чистоту и уют в доме. Везде у нее порядок, все блестит от чистоты. Строгая свекровь никогда не находит у нее в доме пыли на полках или на полу.

- Мудрая фея-крестная. Женщина средних лет или преклонного возраста, но находящаяся в отличной физической форме, ведущая здоровый образ жизни. Она все умеет и знает ответы на все вопросы, всегда имеет под рукой всевозможные необходимые вещи и готова в любую минуту прийти на помощь другим людям, помочь им в беде.

- Женщина-мать, любящая своих детей и заботящаяся о них. Женщина, которая должна накормить и обслужить семью с детьми, которые болеют, плачут и капризничают.

#### **Мужчина.**

- Преуспевающий бизнесмен, добытчик. Уверенный в себе мужчина, приятной наружности, имеющий дорогую машину, который может решить любую проблему.

- Заботливый отец семейства. Всегда добрый, в хорошем настроении, его любят дети, животные и соседи. Он готов всем помогать, любит жену и детей.

- Спортсмен-чемпион. Сильный, красивый, брутальный мужчина, активно занимающийся спортом и заботящийся о своей физической форме.

Как уже было отмечено выше, для создания удачной рекламы, необходимо использовать гендерные стереотипы, соответствующие ментальным ценностям народа. В России традиционными ценностями всегда были крепкая и дружная семья, доверие и верность, а главное – рождение и воспитание детей. Т. А. Морозова отмечает, что в результате проведения исследования восприятия рекламы российской аудиторией асоциальным и безнравственным признан рекламный ролик компании Zazoo. В данном ролике был представлен орущий, невоспитанный ребенок, требующий от родителей покупок и внимания. Данный образ ребёнка представлен в качестве неприятного, обременительного и ненужного последствия незащищенного секса. Ребенок является как бы наказанием для тех людей, которые не используют продукцию компании Zazoo (средства контрацепции) [3].

Реклама лекарства «Эспумизан» напротив является удачной с точки зрения национальной российской ментальности. Рядом с малышом видеть не женщину, а мужчину, по нашему мнению, было бы не совсем удачным, т. к. гендерный образ мужчины в большей мере предполагает такие роли, как работник, добытчик, обеспечивающий семью материально, и такие качества, как брутальность, жесткость, сила, а женщина осмысливается как мать, заботящаяся о детях, ей присущи такие качества, как мягкость,

нежность, забота и любовь. Данная реклама предназначена для определённой целевой аудитории – мам, заботящихся о своих детях, о их здоровье. Женщинам, имеющих маленьких детей, очень необходима информация о том, как помочь своему малышу в случае болезни или плохого самочувствия. В рекламе лекарственного препарата «Эспумизан», по нашему мнению, грамотно сконструирован образ мамы – заботливой, любящей и доброй. У нее приятная улыбка, добрый взгляд, простой стиль одежды, волосы собраны в аккуратную причёску, естественный маникюр и натуральный внешний вид.

Образ ребенка представлен в положительном ключе, в отличие от рекламы продукции Zazoo. Ребенок находится на руках у мамы, он очень милый и очаровательный. У этого ребенка ухоженный внешний вид, круглые щеки, приятная улыбка. Он выглядит счастливым, довольным и радостным. У мамы также счастливый вид оттого, что она смогла помочь своему ребенку. Доминирующие мягкие зеленые и бежевые цвета формируют у людей приятные эмоции. Данная реклама вызвала у потребителей положительные отклики. Информация о рекламируемом товаре дошла до нужной целевой группы, и продвижение лекарственного препарата «Эспумизан» успешно осуществилось. В настоящее время оно является одним из наиболее популярных на российском рынке.



Рисунок 1 - Реклама лекарственного препарата «Эспумизан»

### **Заключение**

В заключение следует отметить, что реклама не только передает информацию о товарах и услугах, но и транслирует обществу определенные ценности, нормы и принципы. Несмотря на пропагандирование в современном российском обществе ценностей западной цивилизации, связанных с идеями комфорта, потребления, удовольствий и беззаботной жизнью, в российской культуре сохраняется национальная ментальность и традиционные гендерные стереотипы. В российском обществе до сих пор ценности семьи остаются актуальными, а роль матери является неизменной. Эти традиционные ценности транслирует реклама лекарственного препарата «Эспумизан», которая представляет образ женщины как любящей матери, а образ ребенка как счастье и радость, а не как обузу и потерю комфортной жизни.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

- 1 Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер. – СПб.: Питер, 2000. – 213с.
- 2 Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург. - 2016. – 184 с.
- 3 Морозова, Т. А. Гендерные стереотипы в рекламе / Т.А. Морозова // Электронный научно-образовательный журнал ВГПУ «Грани познания». - №2 (7). - Июнь – 2010
- 4 Хаджаров, М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире / М. Х. Хаджаров // Вестник оренбургского государственного университета. — 2010. — №7. — С. 93-99.

## РАЗДЕЛ 9 АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

УДК 7.03

Балашова Виктория Викторовна, студентка, Комсомольский-на-Амуре  
государственный университет

Balashova Victoria Viktorovna, student, Komsomolsk-on-Amur State University

Димитриади Екатерина Михайловна, старший преподаватель; Комсомольский-на-  
Амуре государственный университет

Dimitriadi Ekaterina Mikhailovna, senior lecturer; Komsomolsk-on-Amur State University

### СРЕДНЕВЕКОВОЕ ИСКУССТВО ЯПОНИИ

#### MEDIEVAL ART OF JAPAN

Аннотация. Актуальность данной темы обусловлена возможностью изучения национального искусства Японии. Так как в мире происходит активный обмен информацией, очень важно знакомиться с культурой разных стран. Знакомство с развитием искусства Японии в период VII - IX веков поможет по-новому взглянуть на старинные шедевры японских мастеров.

Abstract. The relevance of this topic is due to the possibility of studying the national art of Japan. Since there is an active exchange of information in the world, it is very important to get acquainted with the culture of different countries. Familiarity with the development of Japanese art during the VII-IX centuries will help to take a different look at the ancient masterpieces of Japanese masters.

Ключевые слова: Япония, средневековое искусство, японское искусство, культура.

Keywords: Japan, medieval art, Japanese art, culture.

#### **Введение**

Искусство Японии начало зарождаться ещё в 8-ом тысячелетии до нашей эры, однако главным периодом развития художественной жизни данной страны пришлось на период феодализма. На развитие японского искусства повлияли особые условия. В частности, наибольший отпечаток оставили природные, исторические и географические факторы. Япония является самой крайней из восточных стран, расположенная на четырёх крупных островах и множестве мелких. А ближайшие соседи (Китай и Корея) оказали большое влияние, а также облегчило и ускорило развитие её собственной культуры.

Целью данной работы является знакомство с развитием и формированием искусства средневековой Японии.

#### **Основная часть**

Средневековое искусство в Японии начало зарождаться во время появления феодализма (VI-XIX в.). На это также повлияло географическое и политическое положение страны. Япония, находясь на островах Дальнего Востока, была отрезана от контакта с другими странами и вела закрытую политику, развиваясь самостоятельно, однако связь с корейским и китайским государствами была устойчива, поэтому они оказывали достаточно значимое влияние на Японию. Многие культурные ценности, научные открытия и традиции были заимствованы именно оттуда.

Период Асука (VII начало VIII в.) представляет несколько дошедших до наших дней буддийских алтарных и стеновых росписей. Самый ранний из них – роспись алтаря Тамамуси, представляется в виде ряда отдельных композиций, расположенных

на стенах алтаря. Роспись изображала различные жизненные испытания Будды, религиозные обряды и изображения буддийских божеств. Сюжетом одной из стен являлась легенда о том, как добродетель Будды подвергался испытаниям бога Индры, явившемся к нему в облике демона. Все представленные алтарные росписи объединялись цветом, ритмическим изображением предметов и стилизованно плоскостных человеческих фигур, но обладающих пластичной формой (рисунок 1).



Рисунок 1 – Роспись храма Хорюдзи-Кондо



Рисунок 2 – Синтоистский храм Исэ-Дзингу

VIII столетие в период развития японского искусства получил название – Нара. В данный период в искусстве Японии появились древние японские мифы, которые дошли до нас в известном письменном памятнике VIII в. «Кодзики» («Записки древности»). Объектом поклонения древних японцев было солнце, луна, природное проявление стихий. В представлении древних японцев земля была населена духами, которые присутствовали во всём связанном с человеком. Большая часть обрядов в данном культе была посвящена благодарности природе, другая – очищению от скверны. Эти представления о жизни воплощались в искусстве средневековой Японии.

Главным свидетельством воплощения древней мифологии в средневековое искусство Японии является архитектура синтоистских храмов. Один из таких храмов, дошедших до наших дней благодаря обычаю реконструкции - храмовый ансамбль в Исэ, который был посвящён богине солнца Аматэрасу (рисунок 2).

В X-XII в. начинает складываться новое понимание художественного образа, которые уже в XI веке легли в основу японской светской живописи. Буддийская живопись родилась из понимания старых и новых представлений, в процессе которого мировоззрение японского общества видоизменялось и трансформировалось. В X веке изменяется не только прежде преобладавшие религиозные сюжеты, но и изменяется сама интерпретация художественного образа. Если ранее религиозный образ воплощал в себе светский идеал, то в X веке стала преобладать иррациональность, мистическая природа образов.

В это время в Японии получает распространение эзотерическая форма буддизма, то есть доступная только посвященным. До периода Хэйан (IX - XII в.) Япония претерпевает переход в новую фазу феодализма (государственная собственность переходит в собственность феодалов). В IX веке в Японии появилось две секты эзотерического буддизма Тэндай и Сингон. Главной темой сект становится вселенная.

Первые мандалы, завезенные в Японию из Китая, служили для японских мастеров примером и долгое время копировались.

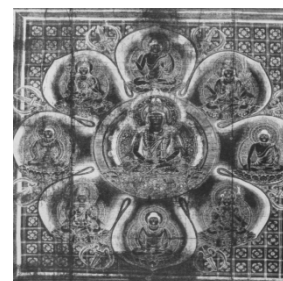


Рисунок 3 – Мандала «Мир духовный»

Самая первая мандала, датируемая 821 годом, принадлежала храму Дзингодзи – мандала «Двух миров». Вслед за ней была создана мандала, хранящаяся в храме Кодзимадэра – «Мир духовный» (рисунок 3).

Наряду с синтоизмом в буддизм из индуизма пришли хранители веры – «просвещённые гении» и «Двенадцать божеств-стражей», получившие распространение в живописи. Они изображались в фантастическом и устрашающем облике полулюдей, получудовищ. Чаще всего они изображались восседающими на животном. Например, божество Исана, восседает на быке (монастырь Саидаидзи).

Буддизм в это время получает более мирскую направленность, что отвечало сложившемуся в тот период светскому характеру. Феодалная аристократия добилась полного политического господства, лишила императора власти, сохранив полный общественный порядок. И если ранее японским обществом правили общегосударственные идея, то теперь в центрально власти видели в первую очередь способ возвышения своего рода.

В 894 году Япония прерывает связь с Китаем. С этого момента контакты с континентом носили лишь эпизодический характер. Дух подражания вытесняется стремлением к созданию местных форм. Конец IX века в Японии завершается становление накопительных и осветительных элементов развитых культур. Следующий период Фудзивара (894-1185гг.) стал для Японии периодом исключительной творческой активности.

Первым памятником нового периода Японии стала роспись пагоды монастыря Дайгодзи (951). Темой, которая украшала интерьер первого этажа, деревянные стены и центральную колонну, продолжала оставаться эзотерический буддизм. Главную часть росписи, находящуюся на четырёх сторонах колонны, украшала мандала «Двух миров». На стенах изображались восемь патриархов секты и различные божества.

### **Заключение**

Именно в эпоху средневековья Япония заимствовала и усваивала достижения и традиции других народов чаще, чем в какое-либо другое время, но это несколько не помешало развивать свой национальный стиль. Именно поэтому Япония до сих пор считается удивительной страной со множеством интересных традиций и вещей. Именно поэтому путь развития Японии так не похож на развитие других стран в эпоху средневековья. Значительная удаленность Японии от других развитых стран средневековья, привело к совершенно своеобразному развитию и течению событий во всех сферах жизни японцев.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:**

- 1 Бродский, В.Е. Японское классическое искусство / В.Е. Бродский //Очерки, живопись, графика. – М.: Искусство, 1969.
2. Кэйсай Эйсэн. Заметки безымянного старца / Пер. с яп. и ком. Н. Иваненко // Мастера искусств об искусстве: Избр. отрывки из писем, дневников, речей и трактатов: в 7 т. / гл ред. А.А. Губер. – М.: Искусство, 1965. □ Т. 1. – 1965. □ С. 139□142.
3. Николаева, Н. С. Искусство Японии с древности до начала 19 века. / Николаева Н. С. – М., 1999
4. Николаева, Н. С. Искусство Японии. / Н. С. Николаева // - М., 2000
5. Чегодаев, А.Д. Всеобщая история искусств / А.Д. Чегодаев // Том 2, Книга 2. – М.: 1961



УДК 712; 712,25

Бахарева Анастасия Дмитриевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Bakhareva Anastasia Dmitrievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гринкруг Наталья Владимировна, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Greenkrug Natalya Vladimirovna, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРОЕКТНОГО АНАЛИЗА В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПАРКОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

### **MODERN TRENDS IN PRE-DESIGN ANALYSIS IN THE DESIGN OF PARK AREAS**

Аннотация. В нашей стране понятие парка всё ещё претерпевает многочисленные переосмысления. Традиции взаимодействия с парковым пространством, оставшиеся после советского союза, на данное время не являются актуальными, а зарубежный опыт интегрируется чрезвычайно долго из-за разницы менталитета и климатических условий. Кроме того, назначение парка, а следовательно его наполнение, различно для разных населённых пунктов. В связи с тем возникла необходимость локального определения концепции парка для каждой отдельно взятой ситуации. В статье раскрываются основы анализа парковой территории, актуальные для экономического и социального использования в нашей стране.

Abstract. In our country, the concept of a park is still undergoing numerous reinterpretations. The traditions of interaction with the park space that remained after the Soviet Union are not relevant at this time, and foreign experience is integrated for an extremely long time due to the difference in mentality and climatic conditions. In this regard, there was a need for a local definition of the concept of the park for each individual situation. The article reveals the basics of the analysis of the park territory, relevant for economic and social use in our country.

Ключевые слова: парк, общественное пространство, социально-культурная среда, ландшафтная архитектура, современная городская среда.

Keywords: park, public space, socio-cultural environment, landscape architecture, modern urban environment.

#### **Введение**

На данный момент область социального проектирования только набирает обороты, всё яснее обнаруживается нехватка специалистов в данной сфере. В процессе составления проекта парка, как правило, участвующими лицами являются только заказчик, заинтересованный в собственной прибыли, и архитектор, который склонен обращаться к типовым решениям, ради ускорения и упрощения диалога с заказчиком. Как следствие происходит разделение территории на типичные функциональные зоны без учёта специфики выбранной территории.

Итогом такого проектирования является невостребованная территория, не отвечающая потребностям целевых групп населения. Именно поэтому так важно своевременно отмечать реакцию горожан на те, или иные изменения парковой среды и регулировать диалог между планировщиками, инвесторами и конечными пользователями.

Целью данной статьи является выделить современные тенденции к анализу паркового пространства и подходу к его организации.

### **Основная часть**

Во времена Советского союза территория парка оставалась, во многом, нетронута и использовалась как природное пространство с красивыми видами, где семьи рабочих собирались по праздникам на пикники. Зачастую для таких церемоний предоставлялась возможность арендовать самовар прямо в парке. На сегодняшний день происходит постепенное возвращение подобных традиций, так как они сплачивают семью и знакомят молодое поколение с народным бытом (рисунок – 1).



Рисунок 1 - Территориальное управление района Измайлово ежедневно проводит мероприятия для всей семьи

Под влиянием западной культуры современное парковое пространство больше напоминает городскую площадь с точками питания, развлекательными зонами: батутами, аттракционами, детскими площадками для всех возрастов и т.д. Парк в большом городе, как правило, оснащается розетками и вайфаем, чтобы можно было оставаться на связи и работать с электронного устройства даже на лоне природы.

Тем не менее, такой подход не всегда оправдывает себя и может вызвать недовольство граждан, непосредственно использующих парковое пространство. Были случаи, когда люди разбирали свежееуложенные бетонные дороги, дабы освободить естественный ландшафт местности. Подобный опыт подводит нас к тому, что в случае организации парковой территории необходим качественный анализ как роли самого парка в городской среде, так и потребностей жителей в процессе использования территории. В современном проектировании парка стоит уделять внимание не чёткому функциональному зонированию, а составлению сценария для каждого конкретного случая. Помочь подобному процессу может организация паркового совета среди самих граждан.

### **Заключение**

Таким образом, можно заключить, что зарождающаяся область социального проектирования является перспективной в разработке паркового пространства. Для успешной реализации проекта следует проводить полноценный градостроительный анализ, а также опрос жителей для выявления наилучшего сценария использования территории.

Наилучшим вариантом подхода к реализации парка является учреждение паркового совета самоуправления для подключения целевой аудитории к решению вопросов по организации и наполнению территории парка. Это повысит заинтересованность граждан в сохранении и преобразовании территории, подключит человеческие ресурсы и послужит основой для традиции заботы об окружающей среде из поколения в поколение.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Кавери А.В. Манускрипт / А.В. Кавери // Средства создания архитектуры современного парка. – Тамбов : Санкт Петербургская государственная художественно промышленная академия имени А. Л. Штиглица, 2018. – 339-342

2. Нельзина, О.Ю. Тематический исторический парк: типология, история и перспективы развития в Российской Федерации / О. Ю. Нельзина, А. В. Огороков. – Москва : Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачёва, 2021. – 482 с. – ISBN 978-5-86443-390-4. – EDN ZMNXRZ.

3. Сычева, М.М. Архитектура // Крупнейшие представители индустрии тематических парков. – Воронеж : Воронежский государственный технический

университет, 2017. – 4 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krupneyshie-predstaviteli-industrii-tematicheskikh-parkov/viewer> (дата обращения: 06.10.2023).

4. Свиридова, О.Ю. Туристические составляющие и проблемы реализации проектов тематических и национальных парков, музеев и рекреационных и познавательных комплексов в регионах России. – Москва : Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева, 2017. – 17 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskie-sostavlyayushchie-i-problemy-realizatsii-proektov-tematicheskikh-i-natsionalnyh-parkov-muzeev-i-rekreatsionnyh-i/viewer> (дата обращения: 06.10.2023).

5. Святослав М. Что такое парк? Открытая лекция. – Уфа, 2019. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iWadkFddpa0> (дата обращения 16.10.2023).

УДК 712.01

Бахарева Анастасия Дмитриевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Bakhareva Anastasia Dmitrievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Соболук Ирина Викторовна, студент Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sobolyuk Irina Viktorovna student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гринкруг Наталья Владимировна, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Greenkrug Natalya Vladimirovna, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ВЛИЯНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ НА УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

### **THE INFLUENCE OF THEME PARKS ON THE LEVEL OF SOCIAL ACTIVITY IN MODERN SOCIETY**

Аннотация. История создания парков как таковых тесно связана с образованием массовой культуры и направлена на удовлетворение потребностей рядового гражданина в отдыхе и развлечениях. У тех, кто занимается строительством парков, есть свои цели. При советской власти это было создание нового облика советского гражданина, как физического, так и духовного. Уже первые парки «культуры и отдыха» можно назвать тематическими. Сейчас парковое дело превратилось в бизнес, планировщики и организаторы мероприятий больше всего заинтересованы в выгоде и привлечении туристов, а значит, более остро возник вопрос проведения социальных исследований для более точного определения потребностей целевой аудитории. Статья раскрывает вопрос воздействия тематических парков на уровень социальной активности в современном обществе.

Abstract. The history of the creation of parks as such is closely connected with the formation of mass culture and is aimed at meeting the needs of the average citizen in recreation and entertainment. Those who are engaged in the construction of parks have their own goals. Under Soviet rule, it was the creation of a new image of a Soviet citizen, both physical and spiritual. Already the first parks of "culture and recreation" can be called thematic. Now the park business has turned into a business, planners and event organizers are most interested in the benefits and attraction of tourists, which means that the issue of conducting social research to more accurately determine the needs of the target audience has become more acute. The article reveals the issue of the impact of theme parks on the level of social activity in modern society.

Ключевые слова: парк, тематический парк, развлекательный парк, социально-культурная среда, тема парка.

Key words: park, theme park, amusement park, socio-cultural environment, park theme.

## **Введение**

С процессом урбанизации, развитием рабочего класса и фиксированного распорядка дня у людей появилось определённое время на отдых, которое не у всех получалось использовать продуктивно. Кроме того, по сравнению с сельской местностью, была остро проявлена разобщённость людей с природой и друг с другом, что плохо влияло на самочувствие и работоспособность граждан. Для организации досуга растущего населения и увеличения зелёных зон большие территории нетронутой местности были оборудованы под открытые территории публичных парков.

Первые парки, созданные при советской власти уже можно назвать тематическими. Так называемые «парки культуры и отдыха» посвящались как политической пропаганде нового облика советского гражданина, так и здорового образа жизни. Из-за отсутствия чёткой концепции и недостаточного опыта работы с людьми у организаторов получались довольно сумбурные, разобщённые мероприятия, вызывающие у публики смешанные чувства.

На сегодняшний день отечественная индустрия тематических парков только набирает обороты, уже есть хорошие примеры исторических парков, но всё ещё проявляется нехватка систематического подхода и социальных исследований на эту тему. Статья раскрывает вопрос воздействия тематических парков на уровень социальной активности в современном обществе.

## **Основная часть**

На сегодняшний день тематические парки представлены как никогда широко. Они посвящены различным темам от реконструкции реальных событий до творчества известного автора. Есть определённые области, связанные с социальным взаимодействием, которые можно выделить отдельно.



Рисунок 1 – Парк «Ерсот» в Орландо



Рисунок 2 - Диснейленд в Токио

**Социальный аспект.** Предоставляя контент для всей семьи, парки охватывают огромную целевую аудиторию всех возрастов, делая совместное времяпрепровождение желанным и запоминающимся. Популярные в массовой культуре темы и возрастающая любовь к истории ежедневно притягивают тысячи посетителей, создавая новую социальную среду вовлечённых и заинтересованных людей с общими темами для разговоров.

**Развлечения и образования.** Атракционы и программы мероприятий во все времена старались сделать не только вовлекающими, дающими новый опыт, но и новые знания. Так в парке Ерсот в Орландо можно увидеть множество интерактивных выставок от космоса до кулинарии (рисунок 1).

**Экономический аспект.** Наличие такого привлекающего фактора как большой тематический парк создаёт не только рабочие места и постоянный поток посетителей, но и положительно сказывается на имидже города, а иногда и всей страны. Примером может послужить Токийский Диснейленд, который приносит около 4,5 миллиардов долларов в год (рисунок 2).

**Научный аспект.** К нему относятся как проведение различных выставок, семинаров, конференций и мероприятий, так и исключительная возможность исследования воздействий различных импульсов на большие потоки людей в

несвойственных для них ситуациях. Таким образом тематические парки продвигают как науку, так и социальные исследования позволяющие делать места для досуга людей ещё лучше.

### **Заключение**

Тематические парки продолжают иметь сильное влияние на уровень социальной активности в современном обществе, они устраняют разрыв между природой и человеком, а также людьми в агрессивной городской среде. Благодаря аттракционам и проведению мероприятий, объединённых завлекающей тематикой, такие парки являются одним из главных мест для развлечения, культурного отдыха и образования больших масс посетителей. Крупный благоустроенный парк, посвящённый теме, которая всегда на слуху, создаёт имидж всему региону, привлекая не только местных жителей, но и туристов, что благотворно сказывается на экономике. Также такие парки, вмещающие крупные скопления людей могут служить местом для проведения социальных опросов и научных конференций, что даёт огромный потенциал для развития науки и различных исследований.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Нельзина, О.Ю. Тематический исторический парк: типология, история и перспективы развития в Российской Федерации / О. Ю. Нельзина, А. В. Огороков // Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, – Москва 2021. – 482 с. – ISBN 978-5-86443-390-4. – EDN ZMHPZ.

2. Шнайдер И.В. Тематические парки развлечений как форма культурно-досуговой деятельности / И.В. Шнайдер, Н. Г. Матовникова, П.В. Самойленко. – 2020. – Т. 4, вып. 73. – С. 70-75. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tematicheskie-parki-razvlecheniy-kak-forma-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 06.10.2023).

3. Барабанщикова, Н.А. Роль тематических парков в современном обществе / Н.А. Барабанщикова, Е.С. Белова. – 2020. – Т. 5, вып. 74. – С. 14-17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tematicheskikh-parkov-v-sovremennom-obschestve/viewer> (дата обращения: 05.10.2023).

4. Сычева, М.М. Архитектура. Крупнейшие представители индустрии тематических парков / М.М. Сычева // Воронежский государственный технический университет, – Воронеж 2017. – 4 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krupneyshie-predstaviteli-industrii-tematicheskikh-parkov/viewer> (дата обращения: 06.10.2023).

5. Свиридова, О.Ю. Туристические составляющие и проблемы реализации проектов тематических и национальных парков, музеев и рекреационных и познавательных комплексов в регионах России / О.Ю. Свиридова // Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачёва, – Москва 2017. – 17 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskie-sostavlyayushchie-i-problemy-realizatsii-proektov-tematicheskikh-i-natsionalnyh-parkov-muzeev-i-rekreatsionnyh-i/viewer> (дата обращения: 06.10.2023).

6. Открытые лекции: благоустройство общественных пространств  
[URL:https://youtu.be/eQ7u0cAkrw?si=l0UY8jSxgZX5k-YX](https://youtu.be/eQ7u0cAkrw?si=l0UY8jSxgZX5k-YX) (дата обращения: 05.10.2023).

7. Святослав М. Что такое парк? Открытая лекция. – Уфа, 2019. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iWadkFddpa0> (дата обращения 16.10.2023).

8. ПАРКИ КУЛЬТУРЫ — ДОСУГ В СОВЕТСКУЮ ЭПОХУ. Лекция историка Артема Голбина. – URL: <https://youtu.be/UIbIl8pDRw8?si=yxiA0yZuGltuYG8c> (дата обращения: 10.10.2023).

УДК 72.03

Беспалов Антон Артемович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Bespalov Anton Artemovich, student, Komsomolsk-on-Amur state university

Бескровная Ольга Петровна, член Союза художников России, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Beskrovnaya Olga Petrovna, member of the Union of Artists of Russia, Associate Professor of the Department of Architectural Environment Design, Komsomolsk-on-Amur State University

## **ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПУАНТИЛИЗМА**

### **THE HISTORY OF THE ORIGIN AND DEVELOPMENT OF POINTILLISM**

Аннотация. В данной статье повествуется история пуантилизма, и его развитие. Благодаря своей уникальности стиль произвел огромное впечатление на зрителей, на определенном расстоянии от картин создавались оптические иллюзии, смешиванием отдельных стоящих точек разных цветов в один цвет. Такой жанр картин развивался стремительно и все больше художников прикладывали свои знания в развитие пуантилизма. Сейчас же этот жанр популярен среди юных художников, эксперименты вызывают у них восторг и развивают понимание теории разложения цвета.

Abstract: This article describes the history of pointillism and its development. Due to its uniqueness, the style made a huge impression on viewers; at a certain distance from the paintings, optical illusions were created by mixing individual standing dots of different colors into one color. This genre of paintings developed rapidly and more and more artists applied their knowledge to the development of pointillism. Now this genre is popular among young artists; experiments delight them and develop their understanding of the theory of color decomposition.

Ключевые слова: пуантилизм, оптические иллюзии, живопись, история, мировые художники

Key words: pointillism, optical illusions, painting, history, world artists

#### **Введение**

Пуантилизм – (от франц. pointiller – писать точками) одно из самых интересных и довольно сложных видов живописи. Это по-своему уникальный художественный прием рисования отдельными точками, мазками различной формы. Благодаря этому стилю художникам удается добиться нужного им эффекта. Картины пуантилистов определяются мгновенно, так как от других отличаются своеобразной техникой исполнения. Каждый мазок в картинах пуантилистов располагается на небольшом расстоянии друг от друга, цвет одного мазка не сливается с цветом соседнего. Процесс превращения отдельных точек в общее полотно цвета осуществляет человеческий глаз.

На примере картины «Воскресный день на острове Гранд-Жатт» (рисунок 1) Сёру, автору картины, удалось передать эффект колеблющегося воздуха, передать красоту, воздушность и естественность среды. Картина была одна из первых в стиле пуантилизма и стала бесценным достоянием мирового искусства.

#### **Основная часть**

Увлеченный теорией цвета художник Жорж-Пьер Сёра стал применять все свои знания в картине, создал полотно, состоящее только из точек без смешивания. Из теории света мы знаем, что стоящие рядом точки воспринимаются человеческим глазом как один. Например, взяв точки цвета синего и жёлтого с определенного расстояния будут смешиваться в зеленый. У зрителя вызывается ощущение вибрирующего воздуха и изменчивого цвета за счет множества отдельных точек.

Все зависит от стиля мастера. Картины могут различаться по технике. Быть расплывчатыми или же детально проработанными. Многие мастера на этот счет высказывались не совсем положительно. Считали, что такой стиль убивает творческую индивидуальность.

дуальность и превращает в механическую рутину нанесения точек. Но художники ошибались, ведь благодаря технике «Пуантилизма» могли создаваться контрастные, яркие и неповторимые картины за счет своих оптических эффектов. Полотна завораживали зрителей и вынуждали восхищаться их из-за написания «точками». Художники позволяли самому зрителю смешивать цвета на сетчатке человеческого глаза, ведь они не намешивали цвета механически. Главным в картине становится трепетный свет, игра цветов создает переливы, которые можно было сравнить с бликами от солнечных лучей на водяной поверхности.



Рисунок 1 – Картина Жорж-Пьера Сёра «Воскресный день на острове Гранд-Жатт»



Рисунок 2 – Картина Жорж-Пьера Сёра «Купальщики в Аньере»

Основательно пуантилизм развивали и практиковали не так уж много художников. В их числе были: Жорж Пьер Сёра, Поль Синьяк, Анрри Кросс и т.д. Современные авторы видоизменяли эту технику, она была скорее авторская. Взять, к примеру Камиля Писсаро, он проработал в стиле пуантилизма 5 лет, не уходя в авторский стиль.

Пуантилизм Сёра дал много возможностей для развития стиля и экспериментов. Кто-то менял расстояние между точек, то удалял их друг от друга, то сближал, благодаря чему появлялся эффект динамичности картины и объем отдельных элементов. Эти эксперименты вызывают восторг, особенно у детей. Поэтому сейчас пуантилизм распространен в детском творчестве.

Рассмотрим пуантилизм в творчестве мировых художников. Возьмем в пример Сёра Жоржа-Пьера (1859-1891 г.). Французский художник, импрессионист. Прославится тем, что стал основателем стиля «пуантилизм». Во время занятий живописью его всегда тянуло к созданию чего-то нового, тяготел к импрессионизму и разрабатывал новые техники и методы. В один из таких экспериментов он стал использовать не как обычно мазки, а пробовать передать цвета точками. На картины нужно было смотреть с определенного расстояния для создания оптической иллюзии. Точки образовывали единое целое передавая тот или иной сюжет. У картины появляется особое настроение, она вызывает восторг.

Над теорией разложения цвета и совершенствованием пуантилизма Сёра работал с художником Полем Синьяком. Они сделали огромный вклад в развитие стиля. Самой выдающейся картиной Сёра стала «Купальщики в Аньере» (рисунок 2), которую отклонили в Парижском салоне. После чего Сёр стал работать с другими художниками.

### **Заключение**

В свое время художники неимпрессионизма открыли множество возможностей для экспериментов в живописи. Например, экспериментировали с передачей цвета и тени, расстоянием между точками. Мазки у некоторых авторов располагались примерно на равном расстоянии друг от друга, благодаря чему создавался эффект плавного движения, у других художников точки мазков то сближались, то удалялись друг от друга, из-за чего появлялась иллюзия объемности отдельных элементов картины и их подвижности. Жанр пуантилизма развивался стремительно и всё больше художников прикладывали свои знания в развитие пуантилизма. Сейчас же этот жанр популярен среди юных художников, эксперименты вызывают у них восторг и развивают понимание теории разложения цвета.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Перрюшо, А. Жизнь Сёра / А. Перрюшо, Пер. с фр. Г. Генниса; Послесл. К. Богемской. - М. : Радуга, 1992. - 192 с.
2. Синьяк, П. От Делакура к неоимпрессионизму / П. Синьяк ; переводчик И. О. Дудин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 96 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-15443-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520498> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Мосин, И. Г. Мировое искусство. Постимпрессионизм: [история движения в биографиях художников: время, место, причины возникновения, предшественники и последователи, виды и жанры, термины и понятия, объединения и группы, галереи, салоны, выставки, скандалы, полемика, критика: более 36 биографий, иллюстраций: иллюстрированная энциклопедия] / [сост. И. Г. Мосин]. - Санкт-Петербург: Кристалл ; Москва : ОНИКС, 2006 (СПб. : Печатный двор им. А. М. Горького). - 174 с. : цв. ил.; 24 см.; ISBN 5-9603-0051-6
4. Дюхтинг, Х. Жорж Сера, 1859-1891. Пуантилизм / Х. Дюхтинг ; [пер. с нем. Е. В. Ефремовой]. - Москва : АРТ-РОДНИК, 2005 (Отпеч. в Германии). - 95, [1] с. : ил., портр., цв. ил., портр.; 23 см.; ISBN 5-9561-0151-2
5. Синьяк, П. Письма. Дневники. Литературное наследие. Воспоминание современников (перевод с французского) / Ж. Сёра, П. Синьяк; (Сост., вступ. статья, с. 3-48, примеч. К. Г. Богемской). - Москва : Искусство, 1976. — 335 с.

УДК 712.03

Бизина Софья Вячеславовна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vizina Sofya Vyacheslavovna, student, Komsomolsk-on-Amur state university

Бескровная Ольга Петровна, член Союза художников России, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Beskrovnaia Olga Petrovna, member of the Union of Artists of Russia, Associate Professor of the Department of Architectural Environment Design, Komsomolsk-on-Amur State University

## ЗАГОРОДНЫЕ ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЕ АНСАМБЛИ СТИЛЯ БАРОККО

## SUBURBAN PALACE AND PARK ENSEMBLES OF THE BAROQUE STYLE

Аннотация. В данной статье рассмотрено отличие между классицизмом и стилем барокко, а также загородные дворцово-парковые ансамбли стиля барокко разных стран. В целях ознакомления в статье показаны ансамбли стран Франции, России, Испании и Италии. Дворцово-парковые ансамбли являются важной частью исторической культуры страны. Их роль заключается в сохранении культурного наследия и влиянии на развитие рекреационной деятельности страны. Именно поэтому важной частью является сохранение, поддержание и развитие этих памятных мест, чтобы каждый мог постичь красоту, изучив историю.

Abstract. This article examines the difference between classicism and the Baroque style, as well as the country palace and park ensembles of the Baroque style in different countries. For informational purposes, the article shows ensembles from the countries of France, Russia, Spain and Italy. Palace and park ensembles are an important part of the country's historical culture. Their role is to preserve cultural heritage and influence the development of the country's recreational activities. That is why the important part is to preserve, maintain and develop these memorable places so that everyone can understand the beauty by studying the history.

Ключевые слова: стиль, классицизм, архитектура, ансамбль, дворец, собор, церковь.

Keywords: style, classicism, architecture, ensemble, palace, cathedral, church.



## Введение

Классицизм – архитектурный стиль, который был популярен XVII-XIX вв. Его строение отличается строгими формами и прямыми линиями. Вдохновение для архитекторов стала античность. Для них были важны симметрия, минимальное количество декора и рациональные пропорции.

Барокко зародилось в период XVI-XVIII вв. Этот стиль является полной противоположностью классицизма. Он выделяется вычурностью, пафосностью и роскошью. Богатые украшения, позолота, витые колонны, обилие скульптур и декораций. Характеризует контрастность, напряженность и динамичность. Архитектура этого стиля создает иллюзию. Крыши увеличиваются, прямые линии заменяются плавными изгибами, интерьеры придиричиво додумываются. Сады стиля барокко демонстрировали торжество человека над природой. Они были выложены в геометрических узорах, разделённых гравийными аллеями, где перекрёстки были отмечены фонтанами или скульптурами.

## Основная часть

Одним из разделов архитектурного ансамбля является дворцово-парковый ансамбль. Он представляет из себя особый вид архитектурного комплекса, сочетающий крупные удивительные здания с небольшими архитектурными элементами, например беседки и фонтаны, также другие декоративные объекты, в окружении природы.

Основная идея заключается в гармоничном сочетании и взаимодействии архитектуры и природы.

Присутствуют в ансамбле и небольшие архитектурные формы. Которые служат для отдыха и наслаждения окружающей природой.

Охватывающие территорию парки и сады наполняют ансамбль свежим воздухом, а также приятным запахом цветов и зелени.

Стиль барокко во Франции. Версальский дворец (рисунок 1б).

Версальский дворец – это дворцово-парковый ансамбль во Франции, находящийся недалеко от Парижа, ранее оно представляло отдельно стоящее строение с парковой зоной. Это бывшая резиденция французских королей в городе Версале.

Около парадного входа в дворцовый комплекс установлены золотые ворота, которые украшены гербом и короной. Перед основным фасадом замка, со стороны Зеркальной галереи, установлены два одинаково вытянутых бассейна, облицованных гранитными плитами. В окружении 800 га безупречных садов с прекрасным видом на фонтаны и статуи, дворец обладал несколькими симметричными апартаментами, предназначенными для общественных и частных использований короля и королевы, и другими многочисленными архитектурными достопримечательностями.

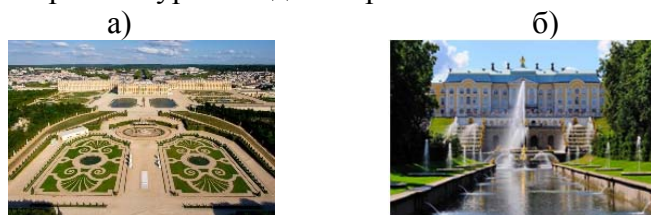


Рисунок 1 – а) Версальский дворец и сад, б) Большой Петергофский дворец.

Стиль барокко в России. Петергоф (рисунок 1б).

Петергоф – это дворцово-парковый ансамбль на южном берегу Финского залива. Царство фонтанов, феерия играющей воды. Всего в Петергофе 191 фонтан и 4 больших каскада. Большой каскад включает в себя 64 фонтана, большой грот и 225 разнообразных скульптур, сделанных из позолоченной бронзы, свинца и мрамора. Один из каскадов нижнего парка – Шахматная гора. Снизу и наверху каскада входы в грот. Вход в верхний грот охраняют 3 дракона из раскрытой пасти каждого изливаются потоки воды, которые стекают по трём огромным наклонным ступеням. По бокам вдоль деревянных лестниц стоят 10 мраморных статуй античных богов.

Монплеzir – комплекс построек усадебного типа. Южно-садовый сад дворца вытянут более чем на 73 метра. В его комнатах и галереях представлены предметы дворцового убранства начала XVIII века и картины западноевропейских мастеров из коллекции Петра I. Фасад величественного и впечатляющего Большого Петергофского дворца, протянулся почти на 300 метров. Дворец занимает главное место в композиции Петергофа, соединяя в едином художественном ансамбле Верхний сад с Нижним парком. В ходе Великой Отечественной войны Большой дворец был полностью уничтожен. Казалось, что возродить этот дворец будет невозможно. Но в мае 1964 года первые возрожденные залы были открыты. После всех перестроек, архитектурный образ Большого дворца несёт яркие следы различных художественных вкусов и стилей, но талант и взаимоуважение друг к другу позволили создать завершённое произведение

Стиль барокко в Испании. Собор Сантьяго-де-Компостела (Собор Святого Иакова) (рисунок 2а).

Собор Святого Иакова – это огромный кафедральный собор с мощами Св. Иакова (Сантьяго) находится в самом центре испанского города Сантьяго-де-Компостела. Этот собор особенно дорог испанцам.



Рисунок 2 – а) Собор Сантьяго-де-Компостела, б) Церковь Иль-Джезу

Изначально на этом месте стояла церковь, построенная в 829 году по приказу короля Альфонса III Великого, но в 997 году войска кордобского халифа разрушили её до основания.

Романский стиль здания позже гармонично дополнил себя готикой и барокко. Несколько входов, украшенных интересным орнаментом, богатый дизайн башен объединяет различные архитектурные стили и исторические эпохи. Западный фасад является главным, он сделан из золотистого гранита. Отличительной чертой фасада, выходящего на площадь Обрадойро, являются огромные окна. Сам же фасад украшен статуями святых, также он был выбран символом города Сантьяго-де-Компостела, его поместили на заднюю сторону испанского евроцента.

Особое внимание путников привлекает внутренне кружевное оформление хором и главный алтарь с органом под гигантским балдахидом, украшенным статуей святого Иакова.

Часовая башня, также называемая башней Троицы или Беренгуелой вызывает особое восхищение. Она возвышается над местом встречи площадей Пратариа и Куинтана. В интерьере собора сохранились оригинальные сводчатые потолки и ряды высоких арок и полуарок.

Стиль барокко в Италии. Церковь Иль-Джезу (рисунок 2 б).

Иль-Джезу была возведена в XVI веке по решению Игнатия Лойолы. Она считается главной церковью Ордена иезуитов, а также является одной из самых красивых в Италии. Фасад на двух уровнях, снаружи и внутри соединяет неравные высоты нефа и боковых капелл. Для согласования этой разницы архитектор применяет изогнутые стойки и спирали на концах верхнего яруса, маскируя неправильный профиль фасада и визуально соединяя его с двумя уровнями. Полуколонны, стоящие по сторонам главного входа, поддерживают треугольный фронто́н. Статуи святых Игнатия Лойолы и Франциска Ксаверия установлены в XVII веке и расположены в двух боковых нишах. Картуш надо главным входом украшен монограммой Иисуса. На неоготическом пьедестале установлен главный церковный алтарь, обновлённый последний раз в XIX столетии Антонио Санти. Четыре колонны из жёлтого мрамора расположены так, что формируют своеобразную триумфальную арку. Капелла св. Игнатия была сооружена по

проекту Андреа Поццо - члена ордена иезуитов. Сама статуя располагалась в глубине, закрывающей полотно Андреа Поццо и очертания святителя. Алтарь украшается драгоценным камнем, лазурином и мрамором. Две пары композитных колонн, украшенных сломанными дугами по обеим сторонам, представляют собой своеобразный орнамент для размещённой на пьедестале из мрамора и позолоченной бронзы монументальной статуи святого Игнатия.

#### **Заключение**

Барокко – это один из самых великолепных архитектурных стилей, отличающийся от других стилей театральностью, роскошью, помпезностью, применением сложного освещения и цвета, создающими зрительные иллюзии. Первоначально стиль барокко использовался в проектировании культовых сооружений, позже этот стиль стал активно применяться в строительстве королевских дворцов и дворцово-парковых ансамблей, которые подчеркивали превосходство абсолютистского режима.

Дворцово-парковые ансамбли являются важной частью исторической культуры страны. Их роль заключается в сохранении культурного наследия и влиянии на развитие рекреационной деятельности страны. Именно поэтому важной частью является сохранение, поддержание и развитие этих памятных мест, чтобы каждый мог постичь красоту, изучив историю.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Ансамбль Версаля: архитектурная история // Искусство.ед.ру – сетевой ресурс о культуре и искусстве. – URL: [iskusstvoed.ru](http://iskusstvoed.ru) (дата обращения: 05.11.2022).
2. Большой петергофский дворец // Государственный музей-заповедник "Петергоф". – URL: [peterhofmuseum.ru](http://peterhofmuseum.ru) (дата обращения: 05.11.2022).
3. Собор Сантьяго-де-Компостела: история, архитектура. – URL: [toursdominicana.ru](http://toursdominicana.ru) (дата обращения: 05.11.2022).
4. Церковь Иль-Джезу, история, описание, фото, график работы, билеты. – URL: [tisamsebegid.ru](http://tisamsebegid.ru) (дата обращения: 05.11.2022).

УДК 712.254

Богатырева Юлия Викторовна, студент, Вятский Государственный Университет  
Bogatyreva Yulya Viktorovna, student, Vyatka State University

Вершинина Наталия Сергеевна, студент, Вятский Государственный Университет  
Vershinina Natalia Sergeevna, student, Vyatka State University

Соболева Ирина Альфридовна, доцент кафедры архитектуры и градостроительства, член Союза архитекторов РФ, профессор МААМ, Вятский Государственный Университет  
Soboleva Irina Alfridovna, Associate Professor of the Department of Architecture and Urban Planning, member of the Union of Architects of the Russian Federation, Professor of the Moscow branch of the International Academy of Architecture, Vyatka State University

#### **КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА СКВЕРА ПО УЛИЦЕ ДЕРЕНДЯЕВА В ГОРОДЕ КИРОВЕ**

#### **CONCEPT FOR IMPROVEMENT OF A SQUARE ON DERENDYAEV STREET IN THE CITY OF KIROV**

Аннотация. В данной статье целью работы авторского коллектива являются изучение градостроительной истории территории, проведение градостроительного анализа и создание концепции благоустройства сквера по ул. Дерендяева - ул. Преображенская в городе Киров, Кировская область, Российская Федерация. Инициатором проекта выступила Общественная палата Кировской области. Для изучения градостроительной ситуации, авторским коллективом был совершен выход на место с организацией встречи с представителем Общественной Палаты Кировской области, в ходе которой были заслушаны проектные пожелания и выявлены обременения данного участка. Результа-

том работы стал форэскиз концепции благоустройства сквера на пересечении улиц Дерендяева и Преображенской.

Abstract. In this article, the purpose of the work of the team of authors is to study the urban history of the territory, conduct an urban planning analysis and create a concept for the improvement of the park on the street. Derendyaeva - st. Preobrazhenskaya in the city of Kirov, Kirov region, Russian Federation. The project was initiated by the Public Chamber of the Kirov Region. To study the urban planning situation, the team of authors went to the site and organized a meeting with a representative of the Public Chamber of the Kirov Region, during which project wishes were listened to and the encumbrances of this site were identified. The result of the work was a preliminary sketch of the concept for landscaping the park at the intersection of Derendyaeva and Preobrazhenskaya streets.

Ключевые слова: Киров, градостроительный анализ территории, сквер, концепция благоустройства, форэскиз.

Keywords: Kirov, urban planning analysis of the territory, square, landscaping concept, forescription.

### **Введение**

Для создания концепции благоустройства сквера на пересечении улиц Дерендяева и Преображенская в городе Киров, Кировская область наш авторский коллектив провел градостроительный анализ. В ходе изучения градостроительной истории данной территории авторским коллективом было выявлено, что Всехсвятская улица, она же Дерендяева, появилась в Кирове (Вятке) в 1784 году и первоначально соединяла южную и северную границы города — улицы Острожную (МОПРа) и Орловскую [4]. В старой Вятке эта улица была периферийной, почти окраинной, так что Всехсвятская церковь в течение долгих лет встречала и провожала гостей города. Здесь же селились поляки-католики, в начале прошлого века построившие здесь свой костел. В 1918 году улица получила имя рабочего-революционера Михаила Дерендяева. Каменная Всехсвятская церковь была построена в 1723 году на холме на перекрестке улиц Всехсвятской и Московской, посреди обширной площади. Поскольку церковь стояла на выезде из города, то именно этот храм встречал всех прибывавших в Вятку [1]. Проектируемая территория сквера располагается на земельном участке административного здания по адресу улица Дерендяева дом 23 (номер кадастрового участка: 43:40:000288:31), в котором располагается офисы, в том числе общественная палата Кировской области и представительство приёмной президента Российской Федерации в Кировской области. Авторским коллективом была изучена градостроительная история территории, проведен градостроительный анализ и разработана концепция будущего сквера.

### **Основная часть**

Изучив градостроительную историю, авторским коллективом был проведен градостроительный анализ и, с учетом существующей градостроительной ситуации, разработаны проектные предложения по благоустройству сквера [3].

В ходе градостроительного анализа было обнаружено, что территория обременена канализационными люками и бесхозной бетонной балкой и выявлены как положительные, так и отрицательные факторы территории. Из минусов можно отметить нехватку мест для отдыха, из плюсов – имеющееся зеленое насаждение в виде живой изгороди, яблони и рябины, существующую подпорную стену, которая находится в удовлетворительном состоянии, и цветочную клумбу.

Также, по итогам градостроительного анализа, авторы выяснили, что сведения из Информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (далее по тексту - ИСОГД), предоставленные администрацией г. Кирова, не соответствуют сведениям из Единого государственного реестра недвижимости (далее по тексту - ЕГРН) [4]. На схеме ИСОГД граница земельного участка проходит по краю существующего

сквера, а в ЕГРН эта граница проходит по середине сквера. Сведения ИСОГД были учтены при проектировании, так как они являются более точными, в отличие от сведений ЕГРН. Это повлияло на дальнейший ход работы.

В результате работы авторским коллективом было предложено функциональное зонирование территории и разработан форэскиз концепции благоустройства сквера (рисунок 1а, б).

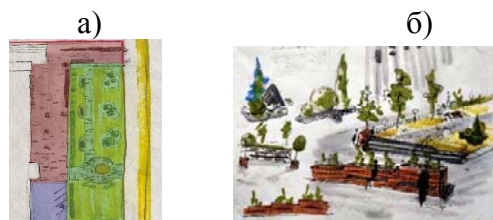


Рисунок 1 –а) Схема функционального зонирования; б) Форэскиз концепции благоустройства территории

Для организации более комфортной среды, в проекте предлагается освещение, которое будет установлено на существующей ограде и озеленение в виде ландшафтных островков, что создаст благоприятный вид со стороны пешеходного транзита по улице Дерендяева.

Фасад административного здания также благоустраивается за счет стендов с подсветкой, содержащих информацию про деятельность всех организаций, расположенных в данном здании, историю Всехсвятской церкви и дополнительно подсвечивают фасад здания.

Существующую автомобильную парковку административного здания предлагается переместить ближе к проезду. На территории, где располагается парковка, покрытием выступает асфальт, а в пешеходной зоне брусчатка, что даст разграничения пешеходной и транспортной зон (рисунок 2).

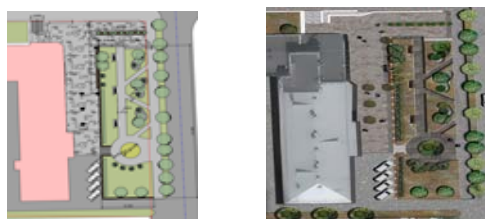


Рисунок 2 – План благоустройства территории

В конце проекта была составлена ориентировочная смета, которая потребуется для реализации проекта, с итоговой суммой 2 078 083 рубля без учета стоимости работ.

### **Заключение**

В проектом предложении авторским коллективом предлагаются все необходимые элементы благоустройства: консольные скамейки (в т.ч. двусторонняя консольная скамейка с клумбой посередине для ожидания и удобства горожан и посетителей административного здания), скамейки с западной стороны сквера с кашпо под посадку деревьев, которые вводятся, чтобы создать зону отдыха сотрудников, мусорные урны, уличные фонари, озеленение. Для маломобильной группы населения предусмотрены пандусы [6]. Итогом работы стала концепция благоустройства сквера, который создаст новый градостроительный элемент, в преддверии 650-летия г. Кирова.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Границы территории исторического поселения регионального значения "Город Киров (Хлынов, Вятка)", утверждены постановлением Правительства Кировской области от 21.07.2015 №49/394 "О перечне исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Кировской области" URL: <https://www.admkirov.ru/architecture/istoricheskoe-poselenie/> (дата обращения 12.10.2023)

2. Зеленцова, Е. В. Вовлечение горожан в развитие городской среды: итоги, технологии, перспективы: учебное пособие / Е. В. Зеленцова, Р. О. Рудой, Д. П. Соснин [и др.] ; ред.-сост. Р. О. Рудой ; под общ. ред. Н. В. Гладких. — Москва : Проектная группа 8, 2023. - 114 с.

3. Положение генерального плана муниципального образования «Город Киров» Кировской области: от 18.12.2020 №41/4. URL: <https://www.admkirov.ru/architecture/terra/> (дата обращения 12.10.2023)

4. Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН) URL: <https://egrp365.org/> (дата обращения 12.10.2023)

5. Гнедовский, Б. В. Дорогами земли вятской / Б. В. Гнедовский, Э. Д. Добровольская. Издательство «Искусство» — Москва, 1971. — 135 с.

6. СП 59.13330.2020 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001.

УКД 72.03

Болотская Ирина Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет.

Bolotskaya Irina Sergeevna, student of Komsomolsk-on-Amur State University.

Димитриади Екатерина Михайловна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dimitriadi Ekaterina Mikhailovna, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ИСТОРИЧЕСКИЙ СРЕЗ ХАРАКТЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ АРХИТЕКТУРНОГО СТИЛЯ**

### **HISTORICAL CROSS-SECTION OF THE CHARACTERISTIC FEATURES OF THE ARCHITECTURAL STYLE**

Аннотация. На архитектурные стили влияют новые внедрения архитектурного почерка в мире, религия, а также события, которому посвящено сооружение. Начиная с древних времен и по сей день, стили меняются, и человек создает уникальные, смешанные и разнообразные стили. В древние времена, чтобы прийти к определенному жанру, человеку приходилось годами придумывать что-то новое, поэтому переход от стиля к стилю шел столетиями. В наше же время творческий почерк меняется очень быстро и человек практически не успевает застать переход, понять их различия и смысл.

Abstract. Architectural styles are influenced by new introductions of architectural style into the world, religion, as well as the events to which the building is dedicated. From ancient times to the present day, styles change and man creates unique, mixed and varied styles. In ancient times, in order to come to a certain genre, a person had to come up with something new for years, so the transition from style to style took centuries. In our time, creative style changes very quickly and a person practically does not have time to catch the transition, understand their differences and meaning.

Ключевые слова: стили, наше время, древние времена, творческий почерк, различия, замена стиля, переход.

Key words: styles, modern times, ancient times, creative style, differences, replacement of style, transition.

#### **Введение**

Одним из главных факторов в период перехода эпохи Барокко был кризис ренессансного гуманизма, составивший основную идею и суть Возрождения. Скептицизм и разочарование в идеалах стали более заметными. В следствии утрачивалось понятие о прекрасном и совершенном человеке и его господстве над миром. Может показаться, будто это путешествие в эпоху Средневековья, но, так или иначе, оно пронеслось сквозь богатый духовный опыт Ренессанса. Но большей частью оно представляло со-

бой реакцию на данный опыт, ответ на свободомыслие прошлой эпохи, где главенствующей была ценность человека. Под влиянием этих настроений эпохи Возрождения, понимание о высшей силе, о Боге отошли на второй план. Тем самым спиритуализм, принял на себя активную роль наблюдения, рассматривая дух как основу всего сущего и придавая ценность духовному, "небесному", в оппозиции к материальному и "земному".

### Основная часть

Всю историю человека занимает развитие архитектуры. Люди постоянно развивали и совершенствовали архитектурные стили, они менялись столетиями. В каждом стиле определенного времени был смысловой язык, то есть отражение того, что хотел донести автор. Смена творческого почерка происходила по разным причинам: изменение духовной сферы, приоритеты строительства, важное событие, и многое другое. Мы ознакомимся с переходом старого времени и узнаем, почему современная архитектура быстро меняет стили.

На примере эпохи Барокко и Ренессансе можно увидеть этот переход. Барокко является стилем 16-17 в. в европейском искусстве. Для него присуще изогнутые линии, акцент к деталям, много декора, пышность (рисунок 1). Чего же не скажешь о Ренессансе, это стиль 14-16 в., для которого характерны античность, средневековые христианские традиции, антропоцентризм (рисунок 2).



Рисунок 3 – Архитектура 21 века, проект многоэтажного здания, Каха Бадахос, Architecture of the 21st century, multi-storey building project, Caja Badajoz



Рисунок 1 – Стиль Барокко Кафедральный собор Мурсии, архитектор Хайме Борт, Baroque style, Murcia Cathedral, architect Jaime Bort



Рисунок 2 – Стиль Ренессанс, Собор Святого Петра, Джотто ди Бондоне, Renaissance Style, St. Peter's Cathedral, Giotto di Bondone

С 21 в. архитектурные стили постепенно отошли от исторических деталей, что лишило нас обилия исторической информации и литературы. Главными ценностями стали абстрактные концепции и символы, доступные не каждому для восприятия и оценки (рисунок 3). Утрачен язык старых эпох архитектуры, основанный на всеобщей лексике, понятной каждому независимо от его уровня и положения, будь то духовное или материальное. Человеку с каждым годом все сложнее и сложнее уловить новый стиль и сравнить его со старым, ведь творческий почерк меняют очень часто и человек не способен заметить изменения в стиле, ибо они почти все однообразны.

### Заключение

Современная архитектура соприкасается с важной проблемой - как адекватно отразить человеческое существование. Архитектурные формы являются не просто внешними оболочками сооружений, они являются языками, на которых выражается смысл человеческого бытия. Если мы игнорируем этот смысл, архитектура теряет свою значимость и может быть замещена автоматизацией, что и происходит в современном мире архитектуры. Быстрая смена стилей, не дает времени на восприятие полной задумки автора. Важно развивать архитектуру, которая поддерживает человеческую природу и способствует нашему развитию и благополучию, в то же время, сохраняя уважение к нашим корням и культуре. Подводя итог можно сказать, чтобы архитектура сохраняла свою роль в современном мире, необходимо стремиться к созданию форм,

которые соответствуют человеческой природе и человеческим потребностям, одновременно учитывая культурную специфику и предыдущий архитектурный опыт.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Васильев, М. Современная архитектура: Почему многие никак не могут принять этот стиль / М. Васильев – статья [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.proektant.ru/articles/arhitektura/268020.html> (дата обращения 04.10.23)

2 Маслин, Г. Лекция 1. Эпоха Барокко пришла на смену Ренессансу / Г. Маслин. – статья – URL: [https://studopedia.ru/3\\_136706\\_lektsiya-.html](https://studopedia.ru/3_136706_lektsiya-.html) (дата обращения 04.10.23)

3 Раппапорт, А. Пять проблем теории архитектуры XXI века / А. Раппапорт. - Вестник Европы, номер 19, 2007 – URL: <https://magazines.gorky.media/vestnik/2007/19/pyat-problem-teorii-arhitektury-xxi-veka.html> (дата обращения 04.10.23)

4 Сергиев, А. Архитектурные стили – от античности до начала XX века / А. Сергиев. – статья – URL: <https://architecturalidea.com/architecture-blog/arkhitekturnye-stili-ot-antichnost-d/> (дата обращения 04.10.23)

5 Сергиев, А. Проблемы современной архитектуры / А. Сергиев. – статья – URL: <https://architecturalidea.com/problemy-sovremennoy-arkhitektury/> (дата обращения 04.10.23)

УДК 712

Булдаков Владислав Сергеевич, студент, Дальневосточный государственный университет  
Buldakov Vladislav Sergeevich student, Far Eastern Federal University

Тлустая Сусанна Евгеньевна, доцент департамента архитектуры и дизайна, Дальневосточный государственный университет

Tlustaia Sussana Evgenievna, Associate Professor, Department of Architecture and Design, Far Eastern Federal University

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИЗАЙН-КОДА ПРИ РАБОТЕ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПРОСТРАНСТВАМИ**

#### **MODERN TRENDS IN LANDSCAPE AND ENVIRONMENTAL DESIGN USING DESIGN CODE WHEN WORKING WITH PUBLIC SPACES**

Аннотация. Проектирование и развитие общественных пространств всегда имело и имеет важно значение в жизни поселений. С развитием технологий, выводятся более современные способы строительства, получают новые материалы и меняются визуально-эстетические требования к антропогенной среде. В данной статье рассматриваются особенности проектирования общественных пространств с учётом современных тенденций ландшафтно-экологического проектирования.

Abstract. The design and development of public spaces has always been and is of great importance in the life of settlements. With the development of technology, more modern methods of construction are being introduced, new materials are being obtained and visual and aesthetic requirements for the anthropogenic environment are changing. This article discusses the design features of public spaces taking into account modern trends of landscape and environmental design.

Ключевые слова: Общественные пространства, дизайн-код, проектирование, тенденции, ландшафт, экология, развитие.

Key words: Public spaces, design code, design, trends, landscape, ecology, development.

#### **Введение**

Дизайн-код является инструментом, который используют городские власти для регулирования архитектурного и градостроительного проектирования в городе. Это



своего рода «правила игры», которые определяют, как должны выглядеть здания, улицы, парки и другие элементы городской инфраструктуры. В последнее время дизайн-коды стали популярными среди городских администраций России и всего мира. Согласно современным практикам, как в России, так и в мире понятие «Дизайн-код» определяется как набор правил, которые регулируют архитектурный и градостроительный дизайн в городе. Он определяет, как должны выглядеть здания, улицы, парки и другие элементы городской инфраструктуры. Дизайн-коды могут содержать требования к высоте зданий, размерам окон, цвету кровли, использованию материалов и т.д. Они также могут регулировать дизайн различных элементов городской инфраструктуры, таких как уличные светильники, мусорные баки и скамейки. В данной статье рассматриваются какие тенденции ландшафтно-экологического проектирования используются в формировании дизайн-кода и комплексного развития пространств малых городов и поселений.

### **Основная часть**

Первым пунктом в списке трендов современного благоустройства — это создание пространств, отвечающих потребностям людей, которые будут его посещать. Например, в жилом комплексе или микрорайоне города может не хватать спортивных объектов, а в каком-то детских площадок. Из этого следует что необходимо наполнить пространство именно теми функциями, которые там необходимы и какие нужны непосредственно людям, которые пользуются данными территориями. Реализации такого подхода способствует открытое обсуждение проекта с фокус-группами, состоящими из жителей близлежащих районов, которые будут основными пользователями благоустроенных территорий. Далее, при необходимости, проводят более серьезные социологические исследования, которые позволяют наиболее точно определить идентичность местности и выразить это в проекте благоустройства. Идентичность объекта может быть выражена в малых архитектурных формах, которые были специально разработаны с учётом контекста места, применении айдентики в виде логотипов, паттернов, цветовых схем, зонировании, работе с дендрологией характерной для места проектирования.

При благоустройстве общественных пространств, в независимости от крупности объекта (или сквер, или городской парк), в российской и мировой практике проектирования данные зоны делают максимально многофункциональными, чтобы они стали центром притяжения для самых разных групп населения с самыми разными потребностями. Данный подход формирует у пользователей общественными пространствами самоидентификацию с местом.

Следующий тренд выведенный из потребности привлечь людей в общественное пространство — это установка на территории арт-объектов. Уникальные арт-объекты, в частности с возможностью интерактивного взаимодействия, создают точку интереса для посетителя пространства. Функционально арт-объекты предназначены для декорирования и придания месту уникальности с возможностью с ними сфотографироваться или эстетически наслаждаться путём рассматривания его. Современные технологии и средства проектирования позволяют добавлять упомянутые функции к другим малым архитектурным формам, детскому и спортивному оборудованию.

Тренд на экологичность актуален для всех сфер архитектуры и дизайна. Включает в себя активное возвращение в город живых растений при работе с дендрологией города и применение древесных и композитных материалов в работе с покрытиями и отделкой объектов, применение шумозащитных экранов и избавление от визуального загрязнения структурируя размещение вывесок и рекламы.

### **Заключение**

Не смотря на придание дизайн-кодом поселению уникальности и структурированности, применение на всех его территориях, специально разработанных типовых МАФов и сооружений в виде павильонов, может ухудшить визуальное восприятие пространств, так как возникнет монотонность и уничтожение уникальности локальных

мест и их исторического контекста. Исходя этого допускается и рекомендуется при благоустройстве общественных пространств использование уникальных малых архитектурных форм и айдентики отличающейся от установленных дизайн кодом. Применение такого подхода увеличит вовлечённость жителей в жизнь поселения, туристический поток и инвестиции.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гапоненко А. Ландшафтное проектирование и ландшафтный дизайн. Часть 2 / А. Гапоненко, В. Реуцкая. – Москва : РГСУ, 2020. – 268 с.
2. Скакова А. Г. Ландшафтное проектирование сада / А. Г. Скакова. – Москва : Фитон, 2010. – 143 с.
3. Разумовский Ю. В. Ландшафтное проектирование / Ю. В. Разумовский, Е. Сабо, В. Фролова. – Москва : Форум, 2012. – 138 с.
4. Максименко А. П. Ландшафтное проектирование. Учебник для вузов / А. П. Максименко. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 384 с.
5. Вергунов А.П. Ландшафтное проектирование / А.П. Вергунов, М.Ф. Денисов, С.С. Ожегов. – Москва : Архитектура-С, 1991. – 237 с.
6. Разумовский, Ю. В. Ландшафтное проектирование / Ю. В. Разумовский, Л. М. Фурсова, В. С. Теодоронский. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 156 с.
7. Дьяконов, К.Н. Экологическое проектирование и экспертиза / К.Н. Дьяконов, А.В. Дончева. – Москва : АспектПресс, 2019. – 384 с.
8. Глухая, С.Е. Экология, благоустройство и озеленение городской среды [Электронный ресурс]: практикум : учебное электронное издание / С. Е. Глухая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Дальневосточный федеральный университет, Инженерная школа. - Владивосток : Дальневосточный федеральный ун-т, 2018. ISBN 978-5-7444-4197-5 -90 с

УДК 76.72

Войлошникова Анна Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Voiloshnikova Anna Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Галкина Елена Георгиевна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Galkina Elena Georgievna, Candidate of cultural studies, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ГРАФФИТИ НА ФАСАДАХ ЖИЛЫХ ДОМОВ, КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА**

#### **GRAFFITI ON THE FACADES OF RESIDENTIAL BUILDINGS, AS AN ELEMENT OF FORMATION OF PUBLIC SPACE**

Аннотация. Данная работа посвящена изучению граффити как способа оформления фасадов здания и формирования средового пространства. Задача состоит в том, чтобы больше узнать о граффити, как оно зародилось, как с помощью граффити стали украшать фасады зданий, кто занимается их росписью, и какие материалы для этого используются.

Abstract. This work is devoted to the study of graffiti as a way of decorating building facades and arranging amenities. The goal is to learn more about graffiti, how it originated, how they began to decorate the facades of buildings with the help of graffiti, who paints them and what materials are used for this.

Ключевые слова: граффити, фасады, общественное пространство, город, благоустройство.

Key words: graffiti, facades, public space, city, landscaping.

## **Введение**

В данной статье мы будем изучать граффити на фасадах домов как один из способов формирования общественного пространства. Есть многие дома, которые негативно влияют на облик города. Своей серостью и неказистостью такие строения вгоняют в уныние своим видом, что обычно вредно для ментального здоровья человека. Сейчас в российских городах можно найти здания, не несущих никакой ценности и не украшающие или даже портящие местные пейзажи, особенно в этом плане выделяются вездесущие «хрущёвки». Разнообразить фасад можно многими способами, к примеру, фреска, мозаика, лепнина, и одним из них является граффити. Роспись фасадов граффити сейчас один из менее энергозатратных и легкодоступных способов разнообразить территорию города. С помощью граффити можно акцентировать внимание жителей на любых важных темах или проблемах, подчеркнуть особенности данной территории. В настоящее время во многих больших городах можно найти граффити, которые украшают не только одиночные дома, но и целые районы.

## **Основная часть**

### **Откуда появилось граффити**

Первые упоминания граффити появились в 20-30-х годах прошлого века, когда простые надписи или рисунки на улицах города использовались уличными бандами как способом общения. Позже уже молодежь с помощью граффити выражала своё мнение о социальных или политических проблемах общества. Во второй половине века в граффити стали рисовать свои имена или теги, таких людей стали называть райтерами. Граффити писали на всех видных местах города, а больше всего предпочитали метро, рисуя внутри и на вагонах (рисунок 1). Большое уважения приобретало граффити, находившееся в труднодоступных местах. Со временем появились те, кто на первое место в своих работах ставил проработку и улучшение стиля, за что и были прозваны стайл-райтерами. Все больше людей начали вовлекаться в данное уличное течение, из-за чего многим всё труднее стало выделиться, что подстегнуло развитие применяемых стилей в граффити.

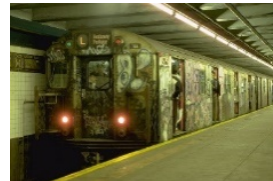
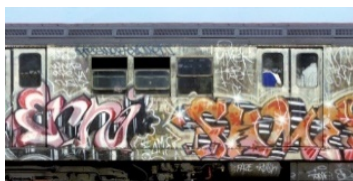


Рисунок 1 – Граффити в метро

В начале восьмидесятых правительство решило бороться с уличными художниками. Одна часть райтеров прекратили свою деятельность, другие стали заниматься более легальным творчеством, и только некоторые энтузиасты продолжали своё дело.

В настоящее время искусство граффити продолжает существовать и является средством по освещению проблем общества, также граффити используется как реклама продукта или компании, либо способом разнообразить фасад постройки. Городская администрация выделяет места под граффити, и художникам, получив все разрешения, можно воспользоваться возможностью расписать строение, тем самым повлиять на формирование общественного пространства.

### **Где в граффити граница между хулиганством и искусством**

До сих пор граффити считают вандализмом, что не лишено оснований. С самого начала граффити было не совсем законным явлением и часто не всегда украшало, а даже портило облик города, граффити часто нарушало историческую и культурную ценность здания, либо содержало призывы к нехорошим поступкам. Поэтому эту сферу стараются контролировать. Теперь нужно добиваться разрешения для росписи домов от самих жильцов, местных органов ЖКХ, администрации, художественного совета, ко-

митета по градостроительству и архитектуре или в комитете по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры или других подобных организаций. Все творческие вопросы решаются на моменте согласования эскиза при подаче проектной документации, которые не должны содержать призывы к насилию, употреблению запрещённых веществ, терроризму, экстремизму. Все материалы согласовываются и прописываются в колерном бланке. Если граффити не согласованно или выполнено, не следуя проектной документации, то оно уничтожается.

### **Кто делает граффити и какие материалы для этого использует**

В России существуют много компаний которые занимаются росписью фасадов. Иногда нанимают известных уличных художников расписать стену дома. В среднем цена за 1м<sup>2</sup> составляет от 1500 до 3000 рублей, всё зависит от компании.

Для начала работ мастеру необходимо одеть средства индивидуальной защиты, которыми являются: респиратор, защитные очки, плотная одежда, перчатки. Поверхность для рисунка граффити подготавливают с помощью акриловой грунтовки, после чего можно начинать работу.

Самыми популярными материалами для росписи стен являются специализированные баллоны с аэрозольными красками. Есть много красок разного качества и цены, отличающиеся фактурой и свойствами, заточенные под определённые стили граффити. Также к баллонам с аэрозольными красками могут идти аксессуары, к примеру кэпы-насадки на баллон для контроля толщины струи распыляемой краски.

Часто в качестве материалов применяются маркеры для граффити, вандалайзер (тегер), сквизер, моп, уголь для рисования. Не обойтись без дополнительных рабочих инструментов: малярная лента, трафареты, валик с регулирующейся ручкой для крупных работ, иногда используются кисти. Работу райтер может закрепить аэрозольным акриловым лаком. Некоторые художники могут использовать для граффити такие специфичные материалы как мох, мини-лампочки на магнитах или даже опасными токсичными веществами.

### **Применение граффити в благоустройстве**

По всему миру можно встретить примеры украшения фасадов зданий граффити. Им подчёркивают облик города, придают зданию индивидуальность, с помощью него делают рекламу и призывы к сохранению природы, к здоровому образу жизни и т.д.



Рисунок 2 – Примеры граффити на фасадах зданий

Брандмауэры - глухие противопожарные стены зданий, панельные пяти- и девятиэтажки, торцы зданий, серые унылые фасады являются своеобразными холстами для этого вида искусства (рисунок 2).

### **Заключение**

Подобный способ облагораживания фасадов дома с помощью граффити можно использовать в проектом предложении дипломной работы по формированию городского пространства г. Комсомольска-на-Амуре, заключенного в границах улиц Магистрального шоссе 13/3, Магистрального шоссе 13/4, Магистрального шоссе 13/5, Вокзальная 46/2, Вокзальная 48/3, Вокзальная 44/3, Вокзальная 44/2, Вокзальная 42/3, Вокзальная 42/2.

В данной работе мы разобрали граффити на фасадах жилых домов как вид искусства и способ для формирования общественного пространства. Граффити всегда было способом что-то сказать или сообщить, а сегодня и способом выделить одно здание из многих и преобразить его в лучшую сторону.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Мажар, А. Краткая история граффити: от вандализма к искусству / А. Мажар // Журнал DTV MAGAZINE – URL: <https://donttakefake.com/kratkaya-istoriya-graffiti-ot-vandalizma-k-iskusstvu/> (дата обращения: 4.10.2023).

2 Бабкин, С. Куда пропадают граффити с фасадов жилых домов / С. Бабкин // Интернет-портал российской газеты RG.RU – URL: <https://rg.ru/2020/02/11/reg-cfo/kuda-propadaiut-graffiti-s-fasadov-zhilyh-domov.html> (дата обращения: 7.10.2023).

3 Мисник, Л. Разукрасить фасад: власти проконтролируют граффити/ Л. Мисник // Новостной сайт газета.ru – URL: <https://www.gazeta.ru/social/2018/05/17/11754397.shtml> (дата обращения: 7.10.2023).

4 Граффити: история, назначение, виды / Ярославский информационный портал сетевое издание YarNews – URL: [https://www.yarnews.net/news/show/interesting/63954/graffiti\\_istoriya\\_naznachenie\\_vidy.htm](https://www.yarnews.net/news/show/interesting/63954/graffiti_istoriya_naznachenie_vidy.htm) (дата обращения: 6.10.2023).

5 Материалы для граффити / ABCD TAGGING // Дзен статьи. – URL: [https://dzen.ru/a/YAbtKOCiWTz3OI9m?utm\\_referer=www.google.com](https://dzen.ru/a/YAbtKOCiWTz3OI9m?utm_referer=www.google.com) (дата обращения: 5.10.2023).

УДК 72.03

Гао Фуюй, студент, Хейлунцзянский институт строительных технологий

Gao Fuyu, student, Heilongjiang Institute of Construction Technology

Сохацкая Дарья Геннадьевна, доцент, Член Союза дизайнеров России, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sokhatskaya Daria Gennadievna, Associate Professor, Member of the Union of Designers of Russia, Komsomolsk-on-Amur State University

## «БУМАЖНАЯ АРХИТЕКТУРА» КАК ФЕНОМЕН ВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ

### "PAPER ARCHITECTURE" AS A PHENOMENON OF TEMPORARY ARCHITECTURE

Аннотация. В статье затронуты гуманистические и философские особенности «бумажной архитектуры» в прямом смысле этого слова. Уделено внимание таким аспектам «бумажной архитектуры» как природная среда, строительный материал, социальная ответственность, культура и ценности. Идея «бумажной архитектуры» исследуется как способ развития современного рационализма архитектуры.

Abstract. The article touches on the humanistic and philosophical features of "paper architecture" in the literal sense of the word. Attention is paid to such aspects of "paper architecture" as the natural environment, building materials, social responsibility, culture and values. The idea of "paper architecture" is investigated as a way of developing modern rationalism of architecture.

Ключевые слова: бумажная архитектура, пространство, авангард, проекты, художники-авангардисты, архитекторы

Keywords: paper architecture, space, avant-garde, projects, avant-garde artists, architects

#### Введение

Бумага как материал имеет ограниченную долговечность и устойчивость к атмосферным осадкам и поэтому требует специальных водонепроницаемых, противопожарных и других мер обработки. Конструкции и строительные технологии бумажных зданий требуют постоянных исследований и улучшений для повышения их стабильности и надежности. В целом, бумажная архитектура, как новая форма строительства, имеет уникальные преимущества и потенциал развития в контексте устойчивой и экологически чистой архитектуры.

### **Основная часть**

«Бумажное здание» – новая форма строительства, которая использует бумагу в качестве основного материала для создания зданий с определенной структурой и функциональностью путем сложения, обрезки и сборки. Бумажная архитектура может использоваться не только во временных зданиях, выставочных залах и других местах краткосрочного использования, но и в некоторых специфических условиях. Кроме того, бумажные здания открывают больше возможностей в архитектурном дизайне. Пластичность бумаги делает бумажные здания более морфологическими и пространственными, предоставляя архитекторам больше возможностей для творчества.

#### **Свойства бумаги как строительного материала:**

В «Представлении материала» Ши Юнгао – китайский архитектор, классифицировал свойства материала следующим образом. Во-первых, бумага представляет собой волокнистый материал с минеральными добавками. В зависимости от ее характеристик и структуры, бумага может быть двух форм: бумага и картон. Во-вторых, бумага через различные процессы обработки превращается в различные конструкционные материалы, основанные на ее собственных физических свойствах, характеризующиеся изменчивостью и другими случайными особенностями, представленными изменениями окружающей среды. Например, для того, чтобы бумага стала структурным материалом, сохраняя при этом свое естественное происхождение, усиливается несущая сила за счет придание ей формы трубки. Форма бумажной трубки образует решетчатый корпус, который представляет собой трехмерную кривую, увеличивая при этом твердость и максимальную поддержку боковых напряжений сопротивления. Благодаря исследованию свойств бумаги: влагопоглощения, теплопередачи и других эффектов, появляется возможность регулировать влажность и температуру внутренней среды здания.

#### **Бумажное строительство и его применение. Анализ примеров «бумажной архитектуры»:**

Бумажная архитектура как новая форма архитектуры и дизайна разрушает рамки традиционных строительных материалов в пространстве.

Появляются новые концепции в проектировании интерьеров и зданий на открытом воздухе различной функциональной направленности, где материал играет одну из ключевых ролей.

Японский павильон на выставке ЭКСПО-2000 в Ганновере, Германия – это работа, выполненная архитектором Сигеру Бан в 2000 году вместе с немецким архитектором Фрейем Отто из бумажной трубки. Сигеру Бан – гуманистический дизайнер, одержимый бумагой, деревом и другими природными материалами и придает большое значение разработке экологически чистых материалов. Когда Шигеру проектировал здание из бумаги, в дополнение к бумажным трубкам была применена форма конструкции из решетчатого корпуса. При проектировании японского павильона все его ограждающие конструкции и опорные системы были выполнены из переработанных материалов, бумажных цилиндров и бумажной пленки. Из-за характеристик бумажных материалов здания будут казаться особенно легкими и экологически чистыми, а также соответствовать концепции устойчивого развития человека, природы и технологий. Спроектировать бумажный барабан диаметром 12,5 м в узком пространстве площадью около 3600 м<sup>2</sup>, длиной 73,8 м, шириной 25 м и высотой 15,9 м, являлось для архитекторов чрезвычайно сложной задачей (рисунок 1).

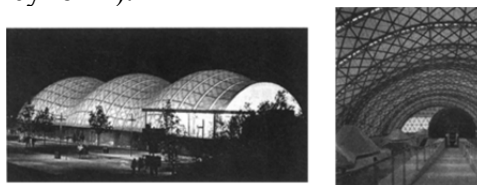


Рисунок 1 – Внутренняя структура японского павильона на Всемирной выставке в Ганновере, Германия

Однако в процессе построения, чтобы решить эту проблему, Сигеру предложил форму туннельной арки, так как бумажные трубы могут быть изготовлены из любой длины. Поэтому проектным решением стало соединение длинных трубок в трехмерную сеточную оболочку. Создание такой формы не только экономит деньги на дорогих деревянных конструкциях, но и при строительстве уменьшало боковое напряжение наклонного удлиненного края павильона. После этого, используя систему эластичных контактов, сетка поднималась, чтобы завершить оболочку из трубчатых конструктивных деталей. Конструктивные узлы прилегающих друг к другу трехмерных оболочек изготовлены из ткани и металлическая ленты, которая позволила бумажным трубкам занять определенный угол, чтобы создать трехмерное криволинейное пространство, с помощью стекловолокна, усиленного водонепроницаемой бумагой для достижения сцепки конструкций, как показано на рисунке 1.

### **Временное жилье для беженцев из Руанды**

Сигеру Бан, помимо того, что его называют «королем материалов», «гуманным архитектором» является архитектором, который помогает людям, лишившимся крова. При проектировании временных убежищ для руандийских беженцев, Сигеру после обдумывания и тестирования, выбрал бумажные трубы в качестве материала для конструкции убежища. Во-первых, данный материал снижает вероятность обезлесения, а во-вторых, бумажные материалы экономичны.

Для временного убежища Сигеру разработал три варианта.

Первый – это стандартная треугольная палатка, которая обеспечивает натяжение проводами и стержнями, а в конце каждой стены – бумажными трубами.

Второй использует асимметричную форму убежища, которая формирует V-образную форму в конце каждой стены, в отличие от первого, который создает больше полезного внутреннего пространства.

Последний, более крупный, использует большую, две маленькие и три пластиковые пластины, чтобы соединить другие дома того же типа в конце стены. Его бумажная трубчатая рама позволяет наиболее практично использовать площади здания, что делает его более функциональным (рисунок 2).



Рисунок 2 – Строительство временного жилья для беженцев

### **Заключение**

Отделившись от физических свойств материала, бумага как перерабатываемый материал, с точки зрения социальной заботы, является своего рода энергосберегающим, экологически чистым проявлением. Таким образом, бумажная архитектура как реальный способ строительства представляет собой инновационный, современный метод проектирования.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Ши Юнгао. Материалы представлены [М]. Нанкин: Southern University Press, 2008.
2. Ван Хуэй, Пэн Вэньбо. Японский архитектор Сакамото и его исследование бумажной архитектуры [J]. Китайская и иностранная архитектура, 2002 (3). – С. 35 - 36.
3. Го Байли. Структурное выражение в современной архитектуре [J]. Дизайн интерьера, 2007 (3).
4. Фрэнсис Д. Кчин. Архитектура: Форма · Пространство и Порядок [М]. Цзоу Дэннон, Fang Qianli, перевод Тяньцзинь: Tianjin University Press, 1999.

УДК 07.03

Гордюшкина Валерия Александровна, студентка, Комсомольский-на-Амуре  
государственный университет

Gorduyshkina Valeriya Alexandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure state university

Даниленко Александра Сергеевна, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды»,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Danilenko Alexandra Sergeevna, Associate Professor, Department of Architectural  
Environment Design, Komsomolsk-on-Amur State University

## **ИСКУССТВО ВИЗАНТИИ**

### **THE ART OF BYZANTIUM**

Аннотация. Статья посвящена раскрытию видов искусства и их изменения в период Византийской империи. В статье рассмотрена церковная стилистика канонов изображений, а также различные сферы искусств – архитектура, скульптура, живопись и т.п. В тексте рассказывается об особенностях архитектуры различных соборов, построенных в период Византийской империи, описаны знаменитые картины и соборные мозаики, проанализированы основные палитры цветов, применявшихся в то время.

Abstract. The article is devoted to the disclosure of types of art and their changes during the Byzantine Empire. The article examines the church stylistics of the canons of images, as well as various fields of art - architecture, sculpture, painting, etc. The text describes the architectural features of various cathedrals built during the Byzantine Empire, describes famous paintings and cathedral mosaics, and analyzes the main color palettes used at that time.

Ключевые слова. Искусство, век, мозаика, храм, роспись, рельеф, иконы.

Keywords. Art, century, mosaic, temple, painting, relief, icons.

#### **Введение**

Византийская империя сформировалась в 395 году после раздела Римской империи. За время своего существования она переживала периоды спада и подъема. Расцветом империи считается середина VI столетия. Искусство Византии было неразрывно связано с религией. Влияние духовного начала прослеживалось как в политической жизни, так и в искусстве. Оно содержит в себе множество художественных произведений, архитектуру, скульптуру, прикладное искусство, иконопись и большое количество различных творений. Византийское искусство подразделяется на шесть периодов, начиная с III века, заканчивая серединой XV века.

#### **Основная часть**

«Золотым веком» Византии считается правление императора Юстиниана I, именно в нем сформировалось множество сфер искусств, в том числе мозаики и иконы (рисунок 1).

С середины IX века начался «Второй золотой век» и длился до начала XIII столетия. В этот период появился особый тип конструкций в архитектуре храмов – крестово-купольная система, а в искусстве закрепился средневековый стиль – спиритуализм. Его основная идея - отрыв от реальности и абстрактные идеи.

В 1204 году многое поменялось из-за раскола Христианской церкви на Католическую и Православную. Особое значение предавалось фресковой росписи, которая заменяла дорогостоящую мозаику, но до нашего времени их сохранилось лишь малое количество (рисунок 2). Они украшали здания храмов и дворцов. Фрески писались тремя видами техник: истинная, сухая и наполовину сухая.

Произведений Византийской скульптуры было не много, но они использовались в значительных проектах. Храмы и здания украшали рельефом. Для обложек книг и



подобных работ использовалась лепнина, в основном изготовленная из слоновой кости, по которой выполнялась и резьба. Чаще всего на саркофагах изображали символы и людей, а на капителях были изображены животные и растительность.



Рисунок 1– Мозаика «Император Юстиниан со свитой». 546-548 гг.



Рисунок 2 – «Поклонение волхвов». Византийская фреска в пещерной церкви, г. Гёреме

В живописи в этот период тоже возникли изменения. Иконопись была как основная форма живописи, все чаще изображались религиозные изображения. На картинах был золотой фон, над головами – нимб, а глаза выделяли размером. Был отказ от полутонов и цветовых переходов. Главным цветом стал белый, он символизировал чистоту и святость.



Рисунок 3 – Мозаичное изображение Богородицы с Младенцем Иисусом Христом в апсиде Софийского собора в Константинополе, VI в.



Рисунок 4 – Византийские бани Ано Поли (Верхнего города), Салоники

Из архитектурных построек, к сожалению, многие впечатляющие сооружения были разрушены. В VI веке по всей империи происходило строительство храмов.

В античную эпоху это было место для молитв множеству богов, то в христианстве они были посвящены одному Богу. В архитектуре развивалась идея многоглавия. В этот период возник новый тип храма – купольная базилика. Самым яркими примером архитектуры стал собор Святой Софии в Стамбуле. Его постройка длилась 5 лет. Храм строился из кирпича, но его отделка была из различных более дорогостоящих материалов. Собор был очень высоким и строгим снаружи, но внутри он поражал всех своим богатым видом. Главная особенность – изображение Божьей матери, выполненная из мозаики (рисунок 3). Большие глаза являются зеркалом души, а сама фигура выступает из золотого фона.

Еще один архитектурный памятник – византийские бани (рисунок 4). Примером могут послужить Византийские бани Ано Поли – редкий образец светской архитектуры в городе Салоники со времён Византийской империи. Главный вход ведет к раздевалкам, затем были комнаты с системой отопления и теплым полом. Баней девушки и мужчины пользовались поочередно, позднее помещения разделили на секции.

### **Заключение**

Византийское искусство – это часть духовной жизни европейской цивилизации. Это так же и шедевры мастеров, живших в то время. История Византии завершилась с падением Константинополя, но культурное наследие до сих пор оказывает влияние на мировое искусство.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Византийская империя и ее искусство – URL: <https://medium.com/dana-markova/история-искусства-6-763e9838776a> (дата обращения: 04.11.2022)
2. Культура Македонского периода (867-1056 гг) – URL: <https://studfile.net/preview/5176057/page:4/> (дата обращения: 16.11.2022)
3. Искусство Византии – огромный пласт уникального художественного наследия человечества – URL: <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/iskusstvo-vizantii-vazhnaya-chast-srednevekovogo-iskusstva> (дата обращения: 16.11.2022)
4. Искусство Византии при Юстиниане Великом – URL: [https://studopedia.ru/9\\_148764\\_iskusstvo-vizantii-pri-yustiniane-velikom.html](https://studopedia.ru/9_148764_iskusstvo-vizantii-pri-yustiniane-velikom.html) (дата обращения 04.11.2022)
5. Византийская скульптура – URL: [https://uchitelj.livejournal.com/33\\_4526.html](https://uchitelj.livejournal.com/33_4526.html) (дата обращения 04.11.2022)
6. Архитектура Византии: 11 примеров чистого стиля – URL: <https://arhi1.ru/ob-arhitekture/arhstili/arhitektura-vizantii> (дата обращения 23.11.2022)

УДК 535.6:7

Желтухина Татьяна Александровна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zheltukhina Tatiana Aleksandrovna, student, Komsomolsk-on-Amur state university

Даниленко Александра Сергеевна, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Danilenko Alexandra Sergeevna, Associate Professor, Department of Architectural Environment Design, Komsomolsk-on-Amur State University

#### РОЛЬ ЦВЕТА В ИСКУССТВЕ

#### THE ROLE OF COLOR IN ART

Аннотация. В данной статье описано влияние искусства, как в целом на человека, так и цвета отдельно; рассмотрены художественные и эстетические свойства цвета, его влияние на окружающее пространство; закономерности создания цветовых зон; различные приемы и их практическое использование; разнообразные техники создания предметов творчества. Отдельно представлены отношения цвета с окружающими предметами и его влияние на них. Рассмотрены такие понятия, как свет, яркость, интенсивность, оттенок, перспектива, контраст.

Abstract. This article will describe both the influence of art in general on a person, and colors separately; the artistic and aesthetic properties of color, its influence on the surrounding space are considered; patterns of creating color zones; various techniques and their practical use; various techniques for creating art objects. The relationship of color with surrounding objects and its influence on them are presented separately. Such concepts as light, brightness, intensity, hue, perspective, contrast are considered.

Ключевые слова: цвет, оттенок, свет, явление, нюанс, предмет, объект, темные, обстановка, искусство, окружающее пространство

Key words: color, shade, light, phenomenon, nuance, subject, object, dark, setting, art, surrounding space

#### Введение

Одной из главных задач современного общества является формирование не только личности самодостаточной и успешной, но и культурной. Это невозможно без изучения и обращения к истокам и художественным ценностям, которые постоянно

меняются и модернизируются, и копились в течение огромного промежутка времени. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что изучение основ искусства и их направлений становится не то, что необходимостью, но и очевидностью, особенно у современной молодёжи, которая чаще абстрагируется от искусства в классическом понимании этого слова и всё более подвержена влиянию искусственных источников.

### Основная часть

Слово цвет имеет множество трактовок, в зависимости от того в какой области оно изучается. В физике цвет – это характеристика электромагнитного излучения. В дизайне и интерьере – это незаменимая часть дизайна интерьера, способное влиять на настроение человека, находящегося в этом пространстве, здоровье и концентрацию. Некоторые цвета могут даже влиять на аппетит. На пример синий цвет является цветом сладости, сахара. Красный цвет – это опасность, тревога. Не будем обращаться ко всем возможным описаниям слова цвет, а рассмотрим его только на примере влияние в искусстве.

Для того, чтобы более подробно углубиться в данную тему, начнём с самого основного.



Рисунок 1 – Спектр цветов теплых и холодных

В живописи известно всего три цвета, которые невозможно получить путём смешивания любого из известных в современном мире цветов. Желтый, красный и синий. Эти цвета известны как основные или базовые цвета цветового круга. Если смешать два основных цвета, то можно получить дополнительный цвет. Его оттенок будет зависеть от года производства, марки, светлоты используемой краски, а также пропорций, которые были выбраны выбрали.

Белый и чёрный тоже нельзя получить путем смешивания цветов, но они относятся к ахроматическим цветам. Такая особенность не позволяет им относиться к смешиванию хроматических цветов [1].

В повседневной рутине, которая ежедневно поглощает каждого из нас, встречая на пути любой предмет, мы на подсознательном уровне, который основан на насмотренности и жизненном опыте, автоматически закрепляем за встречающимся объектом определённый цвет. Ни для кого не секрет, что небо – голубое, трава – зелёная, а солнце – желтое. За такими цветами закрепилось название предметные или собственные.

Несмотря на это, стоит отметить, что самые, казалось бы, простые и очевидные цвета получаются путем сложных воздействий и изменений, которые вносит окружающая среда. Предметный цвет имеет свойство подчиняться воздействиям усиленной или же наоборот ослабленной силы света и игры цвета освещения. Воздействие окружающей среды главным образом влияет на объект, отражая цветовые лучи, благодаря чему, происходит изменения цвета самого предмета. В зависимости от взаимодействия контрастных цветов, цвет предмета может восприниматься совершенно по-разному: серый чайный сервиз на фоне красной скатерти приобретёт сине-зелёный оттенок, на зелёной – розовато-красноватый, на жёлтой – синеватый. Вышеперечисленные примеры позволяют сделать вывод о том, что предмет имеет свойство приобретать оттенки дополнительного цвета (рисунок 1). Это говорит о том, что в мире не существует одинаковых простых цветов.

Антонимичные цвета, расположенные рядом, усиливают свою собственную яркость и контрастность (рисунок 2). Стоит отметить ещё один не мало важный нюанс: цвет предмета также меняется при удалении от наблюдателя (перспектива) [2].

Отличные от ярких и красочных цветов черные, серые и белые принято называть ахроматическими, следовательно, имеющие яркий оттенок – хроматическими (рисунок 3). Есть три отличительных признака хроматических цветов: цветовой тон (оттенок), светлота, насыщенность (интенсивность, сила цвета).

Цветовой тон именуется названием цвета (оранжевый, желтый, коралловый, коричневый, фиолетовый и др). Яркость, которая воспринимается глазом человека, то есть насколько один предмет светлее или темнее другого по цвету, принято называть светлотой. Оставшиеся вышеперечисленные признаки, характеризующие степень отличия цвета от ахроматических или же наоборот, степень приближения к чистому цвету принято называть насыщенностью, интенсивностью и силой цвета.



Рисунок 2 – Примеры контрастных пар или дополнительных цветов



Рисунок 3 – Хроматические и ахроматические цвета

У начинающий живописцев при любой погоде независимо от времени суток голубое море или ручей на этюдах будут выглядеть одинаково, как будто на них не имеет влияния ни рефлексы от травы и голубого неба, ни изменившиеся сила и цвет освещения. Однако опытному художнику просто необходимо уметь видеть, как форма и цвет могут по-разному выглядеть под влиянием конкретных условий освещения, удаления, состояния погоды. Профессионал должен суметь передать эти зрительно ощутимые только ему самому нюансы качества формы и цвета, отобразить мимолетные отблески игры света на изображаемом предмете, только в этом случае картина привлечёт внимание зрителя и будет выглядеть максимально реалистично. Именно рефлексы, свет, полутьма, тень являются одними из основных средств реалистичной живописи. Благодаря им художник имеет возможность передать объем, материал, пространственные качества изображения, гармоничное цветовое состояние картины природы.

Какая же всё-таки роль у цвета в искусстве? Понимание основ необходимы не только художнику, но и обычному человеку, для расширения своего кругозора и возможности видеть окружающее нас пространство в разных красках. Научные знания более важны непосредственно художникам для освоения навыка живописи. Произведённая картина получает положительные отзывы благодаря целому ряду свойств. Теория цвета, как средство художественной выразительности в живописи, основывается на научном цветоведении, но имеет при этом определённый потолок, так как оно не способно объяснить нам то, откуда берётся живописное мастерство.

### **Заключение**

Художественное творчество в изобразительном искусстве, и в живописи, и в частности, в каждом особом или конкретном случае – невероятно уникальное явление, которое нельзя приравнять к научным обоснованиям, ведь каждый человек – творец, который видит картину мира так, как не видит никто другой.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Таутиева, Н.Ю. Восприятие и символика цвета / Таутиева Н.Ю. 2017. –URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/248679-vozprijatie-i-simvolika-cveta>
2. Значение цвета в живописи 2015 – URL: <https://infourok.ru/znachenie-cveta-v-zhivopisi-657180.html> (дата обращения: 11.09.2023).
3. Цвет / 2022 – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82> (дата обращения: 11.09.2023).
4. Беда, Г.В. Цвет в живописи / Беда Г.В.– URL: <https://cosmograph.ru/culture/beda/color.php> (дата обращения: 11.09.2023).

УДК 796.3

Журавлева Лилиана Максимовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Zhuravleva Liliana Maksimovna, student, Komsomolsk-on-Amur state university.

Галкина Елена Георгиевна, кандидат культурологии, доцент кафедры ДАС; Комсомольский-на-Амуре Государственный Университет

Galkina Elena Georgievna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of DAS, Komsomolsk-on-Amur State University

## АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОН В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

## RELEVANCE OF DEVELOPMENT OF TOURIST AREAS IN KHABAROVSK REGION

Аннотация. В данной работе рассматриваются различные положительные аспекты развития туристско-рекреационных зон в Хабаровском крае. Также рассматривается состояние данной отрасли на сегодняшний день, а также актуальность развития туризма в регионе.

Abstract. This paper examines various positive and negative aspects of the development of tourist-recreational zones in the Khabarovsk Territory. The current state of this industry is also considered, as well as the relevance of tourism development in the region.

Ключевые слова: туризм, Хабаровский край, Дальний Восток, территория, туристско-рекреационная зона, экономика, регион, природа, история, строительство.

Keywords: tourism, Khabarovsk Territory, Far East, territory, tourist and recreational zone, economy, region, nature, history, construction.

### Введение

Россия является самой большой страной по площади территории во всем мире. Она богата как культурным и историческим наследием, так и красотой своих природных простор. В каждом из регионов Российской Федерации можно найти что-то интересное, они богаты своей природой, полезными ископаемыми, разностью национальностей, а также культур. Не исключением стал и Хабаровский край.

### Основная часть

Хабаровский край, являясь одним из крупнейших регионов России, находится на Дальнем Востоке. Он образован 20 октября 1938 года. Административным центром является город Хабаровск. Край находится на четвертом месте в России по площади территории. Его богатая история развития и культурно-природный потенциал позволяют рассматривать данный регион как довольно актуальное место для развития туристско-рекреационных зон на Дальнем Востоке.



Рисунок 1 – Территория Хабаровского края

Говоря о развитии туризма, стоит обратить свое внимание на то, что значит туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационная зона – это особый вид территории на карте, который не имеет четких границ, создаваемый непосредственно для развития страны в сфере туризма. Как правило, такие зоны находятся за городом и несут в себе какую-либо ценность

или интерес для потенциального туриста. В экономическом плане развитие данных территорий и обустройство

внутри них грамотной логистики, строительство удобных гостиничных комплексов является очень выгодным для государства.

Также, для лучшего понимания актуальности данного вопроса нужно понять, что из себя представляет туризм в целом. Туризм – это путешествия в иные страны или посещение непривычных для человека мест с целью получения приятного досуга, оздоровительного отдыха и других увеселительных, а также познавательных мероприятий. Со стороны современной экономики туризм является важнейшей отраслью ее роста.

На сегодняшний день развитие туристической индустрии нельзя недооценивать, ведь она открывает колоссальные возможности для развития государства в целом. Это связано с тем, что поток иностранных или иногородних туристов спровоцирует резкое развитие малого бизнеса, что в свою очередь также решит и проблему с безработицей в регионе. Помимо безработицы, развитие туристической индустрии уменьшит отток населения из Хабаровского края, из-за появления большего количества рабочих мест на бирже труда, у молодых людей появится больше выбора для устройства на адекватно оплачиваемую работу. Данный фактор не только положительно повлияет на развитие экономики, но и улучшит качество жизни в Хабаровском крае, в общем и целом.

Продолжая говорить про положительные аспекты тенденции развития туризма в регионе, нельзя не упомянуть про его выгодное географическое положение, а также довольно развитую дорожно-транспортную инфраструктуру. Наличие аэропортов, грамотно продуманная сеть железных дорог и дорог в целом позволяют без особого труда добраться в желаемое место. Также, для посещения региона можно выбрать и водный транспорт, так как Хабаровский край омывается двумя морями: Японским и Охотским.

В настоящее время люди, уставшие от городской суеты, все чаще предпочитают проводить время на открытом воздухе, на природе. Наличие в данном субъекте Российской Федерации огромного природного ресурса, диких заповедных лесов, озер и рек как нельзя лучше удовлетворяют данную потребность. Такое природное разнообразие содержит в себе огромный потенциал для развития экотуризма, приключенческого туризма и даже круизного туризма.

Если же всё-таки природа мало интересует потенциального туриста, Хабаровский край может предложить этнографический туризм. Наличие коренных народов, а также интересная история данного региона, которая полна легенд и захватывающих событий, дают возможность для изучения и погружения во что-то новое гостей Хабаровского края.

### **Заключение**

Подводя итоги вышесказанному, на сегодняшний день вопрос развития туризма в Хабаровском крае можно назвать довольно актуальным. В списке потенциального развития туристической отрасли край занимает пятое место. Его красота, простор, культурное и этнокультурное наследие являются интересными для изучения и погружения в них. Уникальность сочетания в себе как европейской, так и азиатской культуры может по праву считаться ценнейшим для Российской Федерации, а также стать магнитом для привлечения туристов из разных уголков мира.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. О направлениях и задачах развития Хабаровского края на период до 2026 года и на перспективу до 2030 года. Правительство Хабаровского края. Распоряжение № 1215-рп от 8 декабря 2021г. – Текст: электронный // Официальный сайт Правительства Хабаровского края. – URL: <https://khabkrai.ru/?menu=getfile&id=111423&view=1>
2. Программа развития внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае. – Текст: электронный // Хабаровский край. Территория открытий: сайт. – URL: <http://travel.khv.ru/pages/14>
3. Цифры и факты. Итоги 2012-2021. – Текст: электронный // Хабаровский край. Территория открытий: сайт. – URL: <http://www.travel.khv.ru/sections/11>

4. Мирзеханова, З. Г. Туристическое районирование территории (на примере Хабаровского края) / З.Г. Мирзеханова, И.Д. Дебеляя, Н.С. Карья, В.А. Масличенко. – Хабаровск; Владивосток: ДВО РАН, 2009. - 192 с.

5. Александрова, А. Ю. Международный туризм/ А. Ю. Александрова. — М. : Аспект Пресс, 2001.

УДК 72.03

Иванова Мария Ильинична, студент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ivanova Maria Ilyinichna, student; Komsomolsk-on-Amur State University

Димитриади Екатерина Михайловна, старший преподаватель; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dimitriadi Ekaterina Mikhailovna, senior lecturer; Komsomolsk-on-Amur State University

## **ИНТЕРЬЕРНЫЙ ДИЗАЙН ДОМОВ В АМЕРИКЕ В 50-60 ГОДЫ**

### **INTERIOR DESIGN OF HOUSES IN AMERICA IN THE 50-60 YEARS**

Аннотация. Статья посвящена описанию интерьера домов эпохи 50-60 годов в Америке. Описаны события эпохи, которые нашли отражения в архитектуре и дизайне. Изменение в обществе и уровне жизни американцев привело к появлению новых дизайнов, мебели, цвета и идей интерьера. Рассмотрены особенности оформления стен жилых помещений, выбор материалов для их дизайна и дизайна мебели.

Abstract. The article is devoted to the description of the interior of houses of the era of 50-60s in America. The events of the era, which are reflected in architecture and design, are described. The change in society and living standards of Americans has led to new designs, furniture, colors and interior ideas. The features of the design of the walls of residential premises, the choice of materials for their design and furniture design are considered.

Ключевые слова: винтаж, простор, многофункциональность, декор, гостиная, кухня, спальня, колор, стиль.

Keywords: vintage, spaciousness, versatility, decor, living room, kitchen, bedroom, color, style.

#### **Введение**

В последнее время все больше и больше становятся ценителей винтажного интерьера, который не только отвечает последним веяниям моды, а также соответствует требованиям экологичности, так как для дизайна жилых пространств используются натуральные материалы. Винтажные вещи – это оригинальные или авторские вещи прошлой эпохи, которые насчитывают не менее 30 лет. Американский винтаж один из самых популярных сейчас и в нашей стране.

#### **Основная часть**

После Второй мировой войны в 1945-1960 годы американцы стали самой богатой нацией, которая имела очень высокий уровень жизни населения. Именно в это время зародилась «американская мечта» – иметь собственный дом в пригороде с лужайкой и белой оградой (рисунок 1 а). Американские семьи начали переезжать из городов в пригороды. Тогда же начинается бэби-бум, когда в стране ежегодно рождалось по 4 миллиона детей. Все это привело к строительству кварталов модульных домов, которые собирались в основном на заводе. Преимущество таких домов было в том, что они были не дорогие, собирались очень быстро, а значит, приближали их хозяев к «американской мечте» [1]. Проектируя такие дома, предполагалось, что они должны были быть ни слишком маленькими, но и ни слишком большими, ни помпезными, но и ни

простенькими. Современно, стильно и много пространства - это главные условия, предъявляемые к такому дому. Теперь стало больше времени для отдыха и развлечения, поэтому дизайн стал более ярким.

Для экономии места, помещения были многофункциональными. Такие дома включали в себя, например, гостиную-столовую или кухню-столовую. Эти помещения визуально делили на зоны контрастным цветом стен и напольного покрытия, либо сервантом. Деревянные кухонные шкафы и обеденные столы были теперь заменены на ламинированный пластик, деревянные стулья – на виниловые с хромированными ножками. Предлагался, как простой дизайн, включающий в себя потолок одного цвета со стенными шкафами, так и дизайн более сложный: синий потолок, белые стены, двери темнее потолка. В шкафах, которые встраивали в стены, оборудовали белые полки, а в внутри самих шкафов и нишах повторяли синий цвет потолка. Яркие баночки для продуктов, узорчатая посуда создавали уют на кухне (рисунок 1 б)



Рисунок 1 – а) Дом «Американской мечты»; б) Дизайн кухни в 50 годы

Для стен в гостиной выбирали краску ярких цветов либо обои с абстрактным рисунком. Чаще всего стены украшали картинами в рамках из натурального или крашеного белого дерева, которые выигрышно смотрелись на стенах с темными обоями. А стеллажи с книгами были частью декора. Основным элементом обстановки гостиной того времени стали телевизор и радиоприемник (рисунок 2а). Мебель была самой разнообразной: это могла быть и мягкая мебель, и мебель футуристической формы космической эры. Как и на кухнях, в гостиных преобладала мебель из ламинированной фанеры. В качестве обивки использовали ламинированный текстиль, имитирующий лакированную кожу. Как правило, в центре комнаты размещали диван, а у камина – кресла и небольшой столик. Одним из важных элементов стал домашний бар.

Основными колерами интерьера 50-х годов были бирюзовые, голубые, желтые, красные, черные и розовые оттенки. Считалось, что в северных комнатах стены нужно красить в светлые оттенки. Для стен в спальне выбирали кремовый цвет. Потолок при этом оформляли бледно розовым, а для деревянных частей брали светлую слоновую кость. Для комнат солнечных советовали уже более темные, насыщенные цвета. Если комната была небольшой, то спальня обставлялась кроватью, прикроватной тумбочкой, шифоньером и туалетным столиком. Вся эта мебель была из одного комплекта. Если размер комнаты позволял, то еще добавляли кресло, письменный стол и книжный шкаф. К светлым стенам комнаты подбирали узорчатые покрывала на кровать. К серым стенам - малиновые шторы и покрывала (рисунок 2б). Пол покрывали ковром или популярным тогда ковролином.

Посмотрим, что представляли собой ванные комнаты тех годов. Одни американцы предпочитали чисто белую ванную комнату: белая плитка, краска и белая ванна. Другие делали яркую комнату: розовые стены, голубой потолок и дверь (рисунок 2в). Использовали серого цвета или цвета бисквита, а также черно-белую плитку, изготовленную из линолеума или пластика. У раковины появилась тумбочка, ванну стали ставить у стены и закрывать экраном.





Рисунок 2 – а) Дизайн гостиной в 50 годы; б) Дизайн спальни в 50 годы;  
в) Дизайн ванной комнаты в 50 годы

60 годы в Америке – это эпоха, когда люди готовы тратить деньги на создание уникального дизайна. Теперь интерьер дома становится способом выражения своей индивидуальности, воплощением порой совершенно безумных идеи. Яркие цвета наполнили стены, мебель, декор, в моде геометрические формы, открытые стеллажи, служащие перегородками в комнатах. Появляются новые технологии: легкая пластмасса и полипропилен, которые поддаются формовке. Дизайнеры заставляют металл и дерево приобретать необычную форму. В это время появляются вычурные кресла, необычные диваны, такие шедевры, как настольная лампа Nesso Джанкарло Маттиоли, стул Pantone S и знаменитое кресло Ball в форме шара. Новые предметы обстановки комбинируют со старыми, спокойные оттенки – с яркими, плавные формы – с прямыми (рисунок 3а,б).

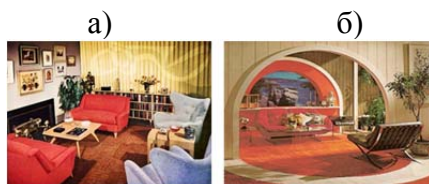


Рисунок 3 – а) Дизайн гостиной в 60 годы; б) Современный дизайн в стиле 60-х

В кухнях, гостиных, спальнях, наряду с экстравагантными моделями диванов и кресел, столами из пластика снова появляется деревянная мебель, но не громоздкая, а изящная, с яркой отделкой, на высоких ножках: буфеты, бюро, серванты. На столешницах размещали телевизор, настольные лампы, вазы. Для отделки пола в гостиной используют паркет, а в кухнях – шахматную плитку контрастных цветов: белый с черным, красным или синим. Уют в гостиной придает круглый ковер на полу [2].

### **Заключение**

Мне кажется, интерьерный стиль пятидесятых-шестидесятых может быть интересен и в наше время владельцам скромного жилья и для тех, кто любит смешивать стили. Яркий дизайн периода 50-60-х годов, отражающий дух свободы, бунтарства буквально врывается в наше современное пространство. И многие современные архитекторы и дизайнеры интерьеров обратили свой взор к жизнерадостной эстетике этой эпохи.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 Livejournal / Интерьер как он есть // Livejournal, 2022. – URL: <https://interiors.ru.livejournal.com>, свободный. – Загл. с экрана. Яз. Рус., англ.

2 Идеи вашего дома / Для ценителей ретро: как оформить интерьер в стиле шестидесятых // Идеи вашего дома, 2022. – URL: <https://www.ivd.ru>, свободный. – Загл. с экрана. Яз. Рус., англ.

3 Глазычев В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. – М.: Издательство Европа, 2006. – 320 с.

4 Roomester.ru / Стиль 60-х в интерьере // Roomester.ru, 2022. – URL: <https://roomester.ru>, свободный. – Загл. с экрана. Яз. Рус., англ.

5 Fishki / Как выглядели американские дома в 50-х // Fishki, 2022. – URL: <https://fishki.net>, свободный. – Загл. с экрана. Яз. Рус., англ.

УДК72.01

Ивановская Мария Антоновна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ivanovskaya Maria Antonovna, student, Komsomolsk-on-Amur State University

Сохацкая Дарья Геннадьевна, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sokhatskaya Daria Gennadievna, associate professor of the Department of architectural environment design, Komsomolsk-na-Amure State University

## **АКТУАЛЬНОСТЬ НАЛИЧИЯ ПЛОЩАДОК И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ТРЕНИРОВОК СОБАК В ДВОРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

### **THE RELEVANCE OF THE AVAILABILITY OF PLAYGROUNDS AND EQUIPMENT FOR TRAINING DOGS IN THE YARD SPACE**

Аннотация. Данная работа посвящена изучению актуальности наличия площадок и оборудования во дворах для тренировок собак. Для обеспечения должного внимания физическому и моральному состоянию домашнего животного важно продумывать досуг питомца, который, в свою очередь, можно организовать на специализированных площадках для выгула собак. Учитывая все особенности, в статье я выделяю применение элементов оборудования и площадок как средства формирования навыков у собак

Abstract. This work is devoted to the study of the relevance of the availability of playgrounds and equipment in yards for training dogs. To ensure proper attention to the physical and moral condition of the pet, it is important to think over the leisure of the pet, which, in turn, can be organized at specialized dog walking sites. Taking into account all the features, in the article I highlight the use of equipment elements and platforms as a means of forming skills in dogs

Ключевые слова: площадка для выгула собак, площадка для тренировок, парки для собак.  
Keywords: dog walking area, training area, dog parks.

#### **Введение**

Заводя домашнего питомца, любой владелец должен заботиться о его здоровье, хорошем самочувствии, комфорте. Для здоровья собаки необходимо постоянное движение, т.е. достаточно продолжительный, а главное очень грамотный выгул. В свою очередь, должны учитываться не только интересы собак и хозяев, но и интересы людей, живущих рядом с владельцами. 48% участников опроса ФОМ считают, что собаки приносят им ощутимые неудобства. Среди основных проблем - неубранные фекалии, лай, выгул в неполюженном месте, бесконтрольное передвижение и агрессивное поведение животных. В крупных городах проблема выгула стоит очень остро из-за скученности жилья. Нередко животных выгуливают возле подъездов жилых домов и на детских площадках, что зачастую это вызывает объективные замечания жильцов района.

#### **Основная часть**

Зачастую, сталкиваясь с проблемами выгула и сложностью воспитания, собак отдают в приюты или выбрасывают на улицу. В моем городе отсутствуют, какие либо площадки для питомцев, городу просто необходима специализированная площадка, которую сможет посетить любой желающий.

Решением данной проблемы является создание городских площадок для выгула и тренировок, что позволит владельцам избежать осуждения со стороны окружающих, а также воспитать собаку. Сравнивая Россию с другими странами, можно заметить, что в Европе хозяева четвероногих друзей более ответственно относятся к тренировкам, воспитанию и здоровью питомцев. Большинство дизайнов российских площадок устарели. Так как раньше не думали о комфорте собак. В основном владельцы собак ждёт,

пока их питомец сам погуляет, но ведь из-за этого у животного могут быть проблемы не только со здоровьем, но и со связью с хозяином. Площадка для тренировок собак, возможно, станет комфортным местом, в котором можно посидеть и пообщаться с другими владельцами животных и посидеть в непогоду под навесом. Эстетическая часть не менее важна, на красивой площадке гораздо приятнее находиться, а комфортное пространство будет привлекать других собачников, и способствовать расширению локального сообщества. 55% опрошенных владельцев собак знает более 5 собаководов в своем ЖК, 37% менее 5, и только 8% предпочитает не знакомится на улице.



Рисунок 1 – Бюджетный парк JoeStation, Америка

В Америке распространены «моментальные парки» (рисунок 1). Большинство таких территорий делают, где раньше находились теннисные корты, баскетбольные площадки, большие заброшенные площади и бывшие зоны для катания на коньках. Хорошим экономным образцом представляется Парк JoeStation, в котором есть питье колонки для собак, скамейками для владельцев питомцев, с многообразным оборудованием и с ночным освещением для более удобной тренировки.

В Нью-Йорке огромное количество подобных площадок, но крупнейшим является DogRun в сквере Томпкинса, построенный за деньги собаководов и представляющий большую территорию с сетчатым ограждением, где есть отдельные зоны для разных собак (рисунок 2). На этой зоне для тренировок собак, могут присутствовать различных собак от маленьких Мальтипу до больших Лабрадоров. Так же на площадке есть большой бассейн с песком, где любимец может весело порезвиться. Территория для выгула собак полностью содержится владельцами собак и на ней регулярно проходят различные мероприятия. Ограничения действуют только на щенков младше 6 месяцев, с ними пройти не получится.



Рисунок 2 – DogRun в сквере Томпкинса, Нью-Йорк

В России зачастую забывают, что туалет и площадка для выгула – не одно и то же. Площадки для дрессировки собак оборудуются учебными, тренировочными и спортивными снарядами, навесом от дождя, скамейками, урнами, информационным стендом с правилами пользования. Должны иметь не травмирующее лапки животного покрытие и полностью соответствовать нормам и стандартам. Оборудование и тренажеры должны быть созданы с учетом рекомендаций профессиональных кинологов и придерживаться нормами безопасности и критерии, представленные являющимся сводам правил Международной Кинологической Федерации (FCI). Есть большое количество разнообразного оборудования для тренировок собак, основными из которых являются бум, трамплин, барьер, стойка с баллоном, слалом, туннель, балансир и лабиринт.

### **Заключение**

Проанализировав отечественные и зарубежные площадки, можно прийти к выводу, что наилучшим вариантом для владельцев четвероногих друзей являются разделенные площадки: площадки для выгула и площадки для тренировок. Места выгула собак должны размещаться на территории жилой, смешанной застройки, рекреационных территориях общего пользования, в полосе отчуждения железных дорог, скоростных

автомагистралей, за пределами санитарной зоны источников водоснабжения первого и второго поясов. Размеры площадок для выгула домашних животных не обязаны быть меньше 50 м<sup>2</sup> или больше 600 м<sup>2</sup>. Во время прогулок с собаками большинство владельцев играет с ними, позволяет собакам играть друг с другом и общается между собой. Дрессировкой во время выгула занимается не более 20% опрошенных. Далеко не все собаководы владеют навыками использования оборудования и инвентаря для тренировок, поэтому необходимы и обычные парковые зоны. Создание удобной инфраструктуры приведет к росту количества ответственных владельцев. Строительство современных площадок позволит владельцам уделять большее внимание воспитанию и научить-ся лучше понимать своих питомцев.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Арасланов Ф. С. Дрессировка собак / Ф. С. Арсеньев, А. А. Алексеев, В. И. Шикорин. — Алма-Ата: Кайнар, 1997.
2. Золотникова, С. КЛИК-НЯМ. Кликер-дрессировка для начинающих» / С. Золотникова// : «ФлайС»; 2007
3. Дрессировка собак с помощью кликера / Карен Прайор; пер с англ. Е.Б Махияновой — М.: Аквариум-Принт, 2005. — 110, [2] с.: ил.
4. Журавленко Н. И. Обучение специалистов-кинологов и подготовка служебных собак: учебное пособие / Н. И. Журавленко, Х. Х. Мухаметгалиев, Р. Н. Хатыпов. — М.ЦОКР МВД России, 2005.
5. Гух В. А. Основы служебной кинологии: учебное пособие / В. А. Гух, А. А. Катриченко. — Уфа, 2008.

УДК 7.041.7

Исаева Анна Андреевна, студент, Самарский государственный социально – педагогический университет

Isaeva Anna Andreevna, student, Samara State University of Social Sciences and Education  
Краснощёкова Татьяна Владимировна, профессор кафедры философии, истории и теории мировой культуры и искусства, Самарский государственный социально – педагогический университет

Krasnoshchekova Tatiana Vladimirovna, Professor of the Department of Philosophy, History and Theory of World Culture and Art, Samara State University of Social Sciences and Education

#### **ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАРТИНЫ ТОМАСА ВЕЙКА «У АЛХИМИКА» ИЗ КОЛЛЕКЦИИ САМАРСКОГО ОБЛАСТНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ**

#### **ART HISTORY ANALYSIS OF THOMAS WIJCK'S PAINTING "AT THE ALCHEMIST" FROM THE COLLECTION OF THE SAMARA REGIONAL ART MUSEUM**

Аннотация. В статье проводится искусствоведческий анализ картины голландского художника XVII века Томаса Вейка «У алхимика» из коллекции Самарского областного художественного музея. Рассмотрен круг литературы, посвященной выбранной проблематике. Охарактеризованы основные факторы, повлиявшие на формирование авторского стиля Вейка. Выявлены мастера, которые работали с подобными темами в бытовом жанре. Установлены черты сходства и различия в творческой манере Томаса Вейка и Питера ван Лаера. Подробно рассмотрен сюжет и идея картины «У алхимика». Результатом работы стал искусствоведческий анализ картины: выявлены принципы построения композиции полотна и выделения смыслового и композиционного центра.

Abstract. The article provides an art historical analysis of the painting by the 17th century Dutch artist Thomas Wijk "At the Alchemist" from the collection of the Samara Regional Art Museum. The range of literature devoted to the selected issues is considered. The main factors that influenced the formation of Weick's author's style are characterized. Masters who worked with similar themes in the everyday genre were identified. The similarities and differences in the creative style of Thomas Wijk and Pieter van Laer are established. The plot and idea of the painting "At the Alchemist's" are examined in detail. The result of the work was an art historical analysis of the painting: the principles of constructing the composition of the canvas and highlighting the semantic and compositional center were identified.

Ключевые слова: западноевропейская живопись, Голландия, бытовой жанр, Бамбоччанти, алхимия, Томас Вейк.

Key words: Western European painting, Holland, household genre, Bamboccianti, alchemy, Thomas Wijk.

### **Введение**

В постоянной экспозиции Самарского областного художественного музея значительное место занимает западноевропейское искусство. В коллекцию входят полотна малых голландцев, среди которых работа Томаса Вейка (1616 – 1677) «У алхимика» (1648 (?), 55,0x78,5 см). В Самарском областном художественном музее она появилась благодаря П.И. Каменнову, который сдал на хранение в музей шестьдесят одно произведение русской и западноевропейской живописи, керамики и графики [2]. На сегодняшний день нет ни одного исследования данного произведения искусства, что побудило нас провести искусствоведческий анализ картины «У алхимика» и, соответственно, является актуальным.

Целью работы является провести искусствоведческий анализ картины Томаса Вейка «У алхимика», и в рамках этой работы мы определим влияние, оказанное на его творчество таким известным представителем Бамбоччанти [4, 140] как Питер ван Лаер (1599 – 1642). Отметим черты сходства и различия между мастерами, а также определим место творчества Вейка в общем течении голландского бытового жанра XVII века. Кроме того, необходимо определить жанр картины, отметить стилистику и особенности живописного языка художника и разобраться в сюжете полотна.

Нами была изучена литература, посвященная данной исследовательской проблеме. Так, например, в работе А. Смит «Эпоха Вермеера и де Хуча: шедевры голландской жанровой живописи XVII века» [6] даются сведения о развитии бытового жанра в голландской живописи. Что касается истории группы художников Бамбоччанти, то этой проблеме была посвящена публикация Д. Левина «Римские печи для обжига извести в Бамбоччанти» [3]. Кроме того, в статье Сэймура Слайва «Реализм и символизм в голландской живописи XVII века» [5] мы можем изучить информацию о том, какие смыслы вкладывали голландские художники в символы на своих полотнах. Мы обращались также к статье на сайте Самарского областного художественного музея об истории атрибуции картин западноевропейской живописи, среди которых была картина Т. Вейка [2].

### **Основная часть**

В рамках настоящего исследования в первую очередь обратимся к мастеру, который оказал влияние на Томаса Вейка, - Питеру ван Лаеру. Как было уже указано выше, он был основоположником такого направления в голландской бытовой живописи как Бамбоччанти. Он изображал низшие слои крестьянства, маргинальных личностей, играющих в популярные азартные игры [3].

Тема алхимии была достаточно популярна в голландской живописи. Например, непосредственный предшественник Томаса Вейка Давид Тенирс Старший (1582—1649) создал несколько картин, а впоследствии и гравюр, посвященных алхимии ("Алхимик",

"Доктор Алхимик"), трактованных в легком сатирическом ключе. Безусловно, мастерство Тенирса и занимательность в выполнении сюжета способствовали увлечению Вейка этой темой.

Основными сюжетами картин Вейка были интерьеры лабораторных кабинетов алхимиков. Его герои чаще всего находятся в спокойной домашней обстановке, погружённые в созерцательные раздумья. Среди большинства работ выделяется картина «У алхимика» из коллекции Самарского областного художественного музея, написанная под влиянием группы художников Бамбоччанти. Она посвящена теме оглупления простака шарлатаном. Сам алхимик, саркастически ухмыляясь, что-то помешивает в горячем тигле, а его ученик ведет компанию оглупления, показывая простакам пузырек с «волшебным эликсиром». Их острая экспрессивная мимика имеет характер откровенного шаржа. На картине полностью имя Вейка изображена сцена обыденной для Голландии XVII века жизни, что позволяет отнести её к бытовому жанру. На наш взгляд, это полотно отражает характерные стилистические особенности, которые есть в работах малых голландцев.

Творчество Т. Вейка с Питером ван Лаером объединяет общая тематика: уличные и камерные сцены с фигурами нищих, разносчиков, продавцов и ремесленников, как правило, написанных в темных тонах со светлотенью в стиле караваджизма [4]. При этом художники имеют разный подход к композиции, так Т. Вейк отдаёт большую часть картинной плоскости интерьеру и окружающему его героев миру, в то время как Лаер не углубляется в детали, сосредотачивает внимание зрителя на самих фигурах нищих, и обогащает смыслом работу, добавляя на задний план монолитные печи для обжига извести.

Переходя к искусствоведческому анализу картины Томаса Вейка «У алхимика», нам нужно ознакомиться с её сюжетом. На холсте представлен таинственный интерьер жилища - лаборатории алхимика, где устрашающую роль играют и человеческий череп, и череп лошади, и валяющиеся на грязном полу листы с каббалистическими надписями. В сравнении с другими полотнами Вейка, посвященными настоящим алхимикам, здесь мы не видим такого нагромождения всевозможных алхимических приборов, сосудов и книг. Атрибутика шарлатанов более чем скромна, но для внешнего эффекта этого было вполне достаточно.

Что касается композиции картины, то она выстраивается из чётких планов по принципу кулис. Художник умело управляет вниманием зрителя, постепенно уводя его вглубь картины. Диагональные линии верхней части атанора, алхимической печи, лежащих мех, свисающей с потолка драпировки и перспективных линий добавляют композиции динамичности. Контрастные фигуры алхимиков и крестьян выделяются на фоне освещённой в центре комнаты. Композиционный центр выделен тоновым и цветовым контрастом: выделяются ярко белый воротник пожилого алхимика на фоне с его чёрной шапкой и отчётливо видно единственное красное пятно на картине – пояс старика.

Несколько слов о графической стороне картины Т. Вейка. Его рисунок несёт иллюстративный характер, фигуры имеют несколько увеличенные по пропорциям головы по отношению к телам, предметы кажутся миниатюрными версиями этих предметов из-за несоответствия толщин объектов. При этом картина имеет ясно выстроенную перспективу и множество элементов, подчинённых ей.

Изучим тональную составляющую картины «У алхимика». Преобладают тёмные пятна, большая часть изображённой сцены находится в тени, герои облачены в тёмные и чёрные одеяния, бликами контрастно обрисованы освещённые предметы. Т. Вейк мастерски передаёт боковое освещение просторных комнат с высокими окнами, комнат, по большей части погружённых в сумерки. М. Н. Соловьёв высказал своё замечание о том, что интерьеры крестьянского жилья или бедных харчевен у голландцев и фла-

мандцев уподобляются полутёмной природной пещере [1,128], а в случае декораций «У алхимика» скорее камерному подобию адских недр, где один порок вступает в столкновение с другим, ложь побеждает глупость и ограниченность.

Про колористику можно сказать следующее: живописи Вейка свойственны преимущественно тёплая охристо-коричневая с умбрами цветовая гамма, больше тональная живопись. Несколько штрихов жёлтой охры, чёрного, белого и венецианского красного используются для создания перчатки, манжеты и рукава. Еле уловимые цветовые и тоновые вальеры полотна могут многое сказать об её героях. Так, центральная фигура стоящего старика облачена в длинное платье сине-голубоватого оттенка. Начиная с XVI века, голубой цвет считался символом глупости и обмана. Рукава алхимика имеют фиолетовый отлив, что могло свидетельствовать о богатстве лжеалхимика, как и его сияющие белизной воротник и манжеты. На контрасте с дорогим платьем старика из глубины картины выступает ветхое одеяние бедняка. Желтоватый отлив кожи и рубахи символизируют болезнь, томящую скуку. Томас Вейк, как художник голландской школы, мастерски владел техникой сочетания тончайших оттенков своей живописи. Благодаря этому его работа, при ограниченной цветовой палитре, имеет плавную световоздушную среду, которая неразрывно связана с её обитателями. Художник умело сочетает контрастность и объединение. В тенях он применяет метод обобщения пятном, в светах же напротив, он позволяет зрителю рассмотреть все детали предметного мира в подробностях.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что Томас Вейк, как и другие последователи Бамбоччанти, изображал юмористические сценки из жизни бедняков, торговцев и ремесленников, писал в общей для них манере с преобладанием теней и землистых оттенков в живописи. Как и Лаер, Томас Вейк через создаваемые образы передавал и аллегорические символы, заключавшие в себе размышления о времени и сущности жизни человека. Вейк не создаёт новое течение в живописи, его манера наследует традиции малых голландцев, а тема алхимии и её двоякого положения освещалась и в работах других художников.

### **Заключение**

Таким образом, бытовой жанр был распространённым явлением в голландском искусстве XVII века, и тема алхимии была одной из самых популярных, следовательно, картина Т. Вейка отражает господствовавшую моду. Проведённый искусствоведческий анализ картины Томаса Вейка «У алхимика» показал, что художник следовал традициям бытового жанра своей эпохи и испытал влияние известного представителя Бамбоччанти Питера ван Лаера. Были определены черты сходства и различия между мастерами, а также определено место творчества Вейка в общем течении голландского бытового жанра XVII века. Кроме того, был определён жанр картины, проанализированы сюжет полотна, стилистика и особенности живописного языка художника. Мы пришли к заключению, что, безусловно, как художник Вейк испытал влияние творчества Питера ван Лаера, однако его собственная художественная манера имеет уникальные черты. Несмотря на то, что картина не является выдающимся произведением, она даёт ясное представление об особенностях бытовой живописи Голландии XVII века.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Соколов, М. Н. Бытовые образы в западноевропейской живописи XV-XVII веков : Реальность и символика / М. Н. Соколов. - Москва : Изобразит. искусство, 1991. – 285 с. - ISBN 5-85200-120-1
2. ГУК "Самарский областной художественный музей" // Правительство Самарской области: [сайт]. – URL: <https://artmus.ru/history/> (дата обращения: 22.01.2023).
3. Levine D. A. The Roman Limekilns of the Bamboccianti / D. A. Levine// The Art Bulletin. – 1988. – Vol. 70, № 4. – P. 569-589.

4. Milstein D. Gaspard de la Nuit: Humor, the Eau-Forte, and the Chiaroscuro Vignette/ D. Milstein// College Literature. – 2003. - Vol. 30, № 2. - P. 137-161.
5. Slive S. Realism and Symbolism in Seventeenth-Century Dutch Painting/ S. Slive// Daedalus. – 1962. – Vol. 91, № 3. – P. 469-500.
6. Smith A. The Age of Vermeer and de Hooch: Masterpieces of 17th Century Dutch Genre Painting / A. Smith// Irish Arts Review. – 1984. - Vol. 1, № 4. - P. 61-62.

УДК 712.254

Калугина Инна Дмитриевна, Кондакова Виктория Алексеевна, Корнилова Татьяна Николаевна, студенты, Вятский государственный университет

Kalugina Inna Dmitrievna, Kondakova Victoria Alekseevna, Kornilova Tatiana Nikolaevna, students, Vyatka State University

Соболева Ирина Альфридовна, Член Союза архитекторов РФ, профессор МААМ, доцент кафедры «Архитектуры и градостроительства», Вятский государственный университет  
Soboleva Irina Alfridovna, Member of the Union of Architects of the Russian Federation, Professor of МААМ, Associate Professor of the Department of Architecture and Urban Planning, Vyatka State University

## **БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКА С УЧЁТОМ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ В ГОРОДЕ ЗУЕВКА**

### **IMPROVEMENT OF THE PARK TAKING INTO ACCOUNT FUNCTIONAL ZONING IN THE CITY OF ZUEVKA**

Аннотация. В статье авторы рассказывают о проектном предложении благоустройства парка в малом городе Зуевка (Кировская обл.). Авторский коллектив провёл градостроительный анализ территории, изучил историческую значимость и сформировал функциональное зонирование парка. В проекте были учтены обременения территории в виде существующих надземных инженерных коммуникаций, а также учтены пожелания администрации и жителей города.

Abstract. In the article, the authors talk about the project proposal for the improvement of the park in the small town of Zuevka (Kirov region). The team of authors conducted an urban planning analysis of the territory, studied the historical significance and formed the functional zoning of the park. The project took into account the encumbrances of the territory in the form of existing aboveground utilities, and also took into account the wishes of the administration and residents of the city.

Ключевые слова: город Зуевка, градостроительный анализ территории, проектное предложение, благоустройств, парк

Key words: the city of Zuyevka, urban planning analysis of the territory, project proposal, landscaping, park

#### **Введение**

Проектируемая территория парка находится центре малого города Зуевка (Кировская обл.), с севера её окружает ул. Исполкомовская, с юга ул. Опалева, с запада ул. Степана Халтурина и с востока ул. Пушкина (рисунок 1).

Проводя градостроительный анализ, авторы выявили, что г. Зуевка входит в состав исторического маршрута малых городов по местам рода Васнецовых, которые внесли свой вклад в развитие культуры и науки Вятского края. Авторы разработали схему остановок общественного транспорта по мере удаления их от парка (рисунок 1), что повлияло на архитектурно-планировочную концепцию благоустройства парка.





Рисунок 1 – Проектируемая территория

Основанием для создания архитектурно – планировочной концепции благоустройства парка при Доме культуры в г. Зуевка, стало обращение Администрации Зуевского городского поселения на кафедру архитектуры и градостроительства Вятского Государственного университета.

При изучении территории проектирования авторами была разработана карта-схема объектов капитальной застройки, располагающихся в пешей доступности (500 метров) от парка (рисунок 2), благодаря ей авторы выявили, что парк находится в центре административно - деловой части города. Основные здания, обладающие архитектурной и общественной ценностью, расположились на ул. Свердлова, которая пролегает вдоль аллеи славы в парке до Администрации города Зуевка.



Рисунок 2 – Карта-схема объектов, обладающей архитектурной и общественной ценностью



Рисунок 3 – Схема размещения существующих инженерных коммуникаций

В проекте были учтены обременения территории в виде надземных и подземных инженерных коммуникаций, таких как газопровод, водоснабжение и вышка сотовой связи (рисунок – 3). Авторами были выявлены недостатки территории (рисунок – 4): Фасад здания ДК «Меридиан», прилегающий к парку, нуждается в ремонте и реставрации. Недействующие информационные стенды у ДК «Меридиан» и рядом с остановкой общественного транспорта. Несанкционированная парковка. Организованная входная группа в парк нуждается в реставрации. Устаревшие МАФы. По территории проходит газопровод для жилых домов №103-117 по ул. Свердлова и надземные трубы тепло-трассы. Требуется реконструкция аллеи славы и мемориала Великой Отечественной войне. Остановка общественного транспорта в непригодном состоянии. Старая сцена и асфальтная площадка требуют реконструкции. По всему периметру территории сквера пролегают, дренажные каналы, через которые перекинуты небезопасные переходы.



Рисунок 4 – Недостатки территории

Изучив градостроительную историю ближайших кварталов города Зуевка и проведя градостроительный анализ, авторами было сделано концептуальное предложение (рисунок 5) с функциональным зонированием территории.



Рисунок 5 – Концептуальное предложение парка

На плане выделены следующие зоны: зона верёвочного парка на старинных соснах, деревянная детская площадка, ярмарочная зона с деревянными домиками и парковочными местами, аллея славы с мемориалом Великой Отечественной войны и памятниками с историческим значением, зона скейтпарка, организация деревянной авансцены с площадкой и местами сидения для граждан, зона кафе с деревянными качелями, а также тихая зона с организованными лавочками.

### Заключение

Итогом стал спроектированный авторами проект парка, который учитывает доступность общественного транспорта, современный ландшафтный дизайн в соответствии с нормами, потребность территории в общественных туалетах, предусмотрел карту территории для посетителей, удобные велосипедные пути, наличие уличного кафе на территории, многообразие качественных детских развлечений и активностей для всех посетителей, оснащённость и состояние парковой мебели, полноценное использование территории в различные сезоны, тем самым ответил требованиям общегородского пространства парка

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. "СП 475.1325800.2020. Свод правил. Парки. Правила градостроительного проектирования и благоустройства" /утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 22.01.2020 N 26/ СП 475.1325800.2020/ ЗАО "ПРОМТРАНСНИИПРОЕКТ", ГАУ "Институт Генплана Москвы" – 31 с.
2. Модели развития городов: подходы, решения, перспективы: монография / под общ. ред. Д. П. Соснина. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023. — 94 - 150 с. — ISBN 978-5-85006-5164
3. Вовлечение горожан в развитие городской среды: итоги, технологии, перспективы: учебное пособие / Е. В. Зеленцова, Р. О. Рудой, Д. П. Соснин [и др.]; ред.-сост. Р. О. Рудой; под общ. ред. Н. В. Гладких. — Москва: Проектная группа 8, 2023. — 30 - 105 с. ISBN 978-5-9907213-3-3.
4. Огарков, А. ЗУЕВКА: ПУТЬ ДЛИНОЙ В 100 ЛЕТ! 1898-1998 гг. / А. Огарков, 1998. – URL: <https://ok.ru/ruporfm/topic/69568257392883> (дата обращения 23.10.2023)
5. Ситников, В. А. Энциклопедия Земли Вятской» Т 1. Города. Киров. / В. А. Ситников, Н. И. Перминова и др. - 1994. - URL: <http://matyg.ru/istoriya-razvitiya-goroda-zuevka/?ysclid=loy94owtk3355157563> Results of Cyclic-Strength Investigation of Developed Cutting Ceramic / A. I. Pronin, V. V. Myl'nikov, S. V. Veselov, D. A. Val'ko // Glass and Ceramics. – 2022. – Vol. 79. – No 5-6. – P. 222-224. – DOI 10.1007/s10717-022-00488-z. – EDN TESDKU.

УДК 7.011.2

Канчуга Альбина Дмитриевна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kanchuga Albina Dmitrievna, student, Komsomolsk-on-Amur state university

Галкина Елена Георгиевна, кандидат культурологии, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Galkina Elena Georgievna, candidate of cultural studies, associate professor of the department of «Architectural environment design», Komsomolsk-on-Amur state university

## **ОСОБЕННОСТИ НАНАЙСКОГО ИСКУССТВА**

### **FEATURES OF NANAI ART**

Аннотация. Нанайцы, относящиеся к коренным малочисленным народам Севера, хранят традиции, нанайский язык, искусство, бережно передавая все это из поколения в поколение. В данной статье рассмотрены особенности народного искусства, важность сохранения культурного наследия малочисленных народов. Показаны основные приемы в шитье, декоративно-прикладном искусстве. Приведены примеры нанайского искусства.

Abstract. The Nanai people, belonging to the indigenous small peoples of the North, preserve traditions, the Nanai language, art, carefully passing all this from generation to generation. This article discusses the features of folk art, the importance of preserving the cultural heritage of small peoples. The main techniques in sewing, decorative and applied art are shown. Examples of Nanai art are given.

Ключевые слова: нанайцы, культура, народное искусство, искусство, вышивка, узоры.  
Keywords: nanai, culture, folk art, art, embroidery, patterns.

#### **Введение**

На сегодняшний день одной из главных проблем малочисленных народов является сохранение не только культурного наследия, традиций, родного языка, но и искусства. К таким народам относятся нанайцы, проживающие в Хабаровском крае, в России. В данной статье рассмотрим особенности нанайского искусства.

Нанайцы – (в переводе: «на» – земля, «най» – человек, «люди земли») – один из самых многочисленных народов среди КМНС Амура, их численность достигает 48,2% от числа этноса. Нанайцы селились в основном вдоль Амура и по его притокам, Горину, Урми и Уссури. На сегодняшний день на территории Хабаровского края проживает примерно одиннадцать тысяч нанайцев. Проживают они не только в Хабаровском крае, но и на Камчатке, Сахалине, в Китае [5]. В основном нанайцы селились по берегам рек или в тайге, так как с ними связаны все промыслы этого народа: рыболовство, собирательство, охота и домашние ремёсла. Для нанайцев был характерен оседлый образ жизни, поселения в основном насчитывали 5 жилищ. Больших поселений, которые состояли из десяти, пятнадцати домов, было совсем немного [3].

#### **Основная часть**

Наиболее ярко национальное искусство нанайцев отражается в их национальных костюмах. Нанайское искусство очень красочное и яркое. В их орнаменте скрыт глубокий смысл, зашифрованная летопись народа. Здесь каждый рисунок имел свое значение. Письменность у нанайцев отсутствовала вплоть до 1931 г., и нанайские мастера передавали информацию через орнаменты.

Нанайские костюмы (рисунок 1а, 1в), как у женщин, так и у мужчин, украшены узорами, каждый из которых выполнял свою функцию. Так, например, древо жизни, вышитое на спинках халатов, рассказывало об истоках рода.

Нанайцы верили в существование злых духов, поэтому нередко орнаменты предназначались для защиты от злых сил. Например, на детских халатах, на уязвимых местах, вышивались знаки, которые выполняли функцию защиты. Для девочек была обязательна «гидо», налобная повязка (рисунок 1б), её украшали бисером и вышивкой.



Рисунок 1 – Элементы нанайских костюмов: а) женский свадебный халат; б) «гидо», налобная повязка для девушек; в) мужской нанайский костюм

Вышивка должна быть плавной, не иметь грубых резких линий, она уподоблялась очертаниям волн. На халатах нередко присутствует орнамент, схожий с рыбой чешуёй. Нетрудно угадать и очертания птиц, животных и рыб. Рисунки можно разделить на три группы: геометрический, растительный и спирально-ленточный. Обычно два последних употреблялись в украшении одежды, а геометрический – в резьбе по дереву или в изделиях из бересты [1].

Издавна нанайцы занимались обработкой бересты (рисунок 2а), деревьев (рисунок 2б), рыбьей кожи, вырезкой из бумаги, резьбой по кости, изготавливали из железа орудия для рыболовства и охоты. Всё это украшалось орнаментом.

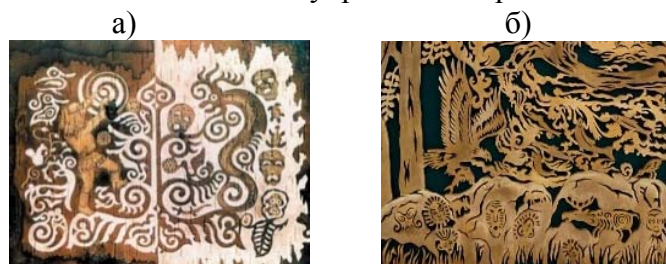


Рисунок 2 – Декоративно-прикладное искусство нанайцев: а) берестяные узоры; б) традиционная картина из дерева

Нанайцы использовали различные техники выполнения орнамента, к ним относились художественные вырезки, аппликации, тиснения, тек-стильные мозаики, росписи, вышивки, плетение и т.д. Вышивали нитками из сухожилий, рыбьей кожи, шелковых и хлопковых ниток.

Мужская работа заключалась в обработке дерева, костей и металла, а женская – в выделке рыбьей и звериной кожи, шитье одежды, обуви, поясов, головных уборов, также изготовлении украшений, посуды [2]. На сегодняшний момент значение орнамента уменьшилось, но до сих пор применяется в традиционном искусстве. Так, например, жители села Кондон чтят и соблюдают свои обычаи, традиции, проводят различные выставки по нанайскому искусству. Кондон всегда славился своими мастерами, сказителями, известен народных хореографическим ансамблем «Кэку» под руководством Дигор Натальи Мамоджоновны и фольклорно-вокальным коллективом «Гэрин». Для них создаёт сценические костюмы мастерица Любовь Федоровна Самар (рисунок 3а), дефиле ее работ проходили в Китае, Японии. Любовь Самар является победителем первого краевого конкурса «Ремесла земли Дерсу» (2004 г.).



Рисунок 3 – Работы мастеров с. Кондон: а) дефиле нанайских халатов Самар Л.Ф.; б) работы художника Дигор Н.М.; в) деревянное панно, Самар М.А.; г) беседка с нанайскими узорами, Самар М.А

Кроме руководства ансамблем «Кэку», Дигор Н.М. входит в состав Союза художников РФ и АИАП ЮНЕСКО с 2020 г., ее работы не раз были представлены на различных выставках (рисунок 3б). В 2022 г. была издана книга «Легенды и сказки нашего детства» с нанайскими сказками. Иллюстрации к ней были придуманы и вырезаны Натальей Мамоджоновой. В 2023 г. прошла выставка «Там, где спит дракон» в г. Хабаровск [4].

В средней школе с. Кондон ученики принимают участие в изготовлении из дерева различных традиционных картин, изделий под руководством Самар Михаила Александровича, учителем технологии и изобразительного искусства. Множество работ Самар М.А. украшают интерьер школы (рисунок 3в), на пришкольной территории построена беседка с традиционными нанайскими узорами (рисунок 3г). Каждый ученик оставил свой след в изготовлении узоров, девочки придумывали и рисовали узоры, а мальчики с Михаилом Александровичем вырезали по дереву. Данные занятия учат важности сохранения нанайского искусства, традиций с ранних лет.

#### **Заключение**

Нанайское искусство – достояние малочисленных народов России. Каждый обычай, традиции передаются из поколения в поколение. С каждым годом растет важность сохранения данного искусства. Мастера национального села Кондон являются ярким примером того, как развиваются таланты малочисленных народов Дальнего Востока, принося вклад в нанайское искусство, культуру России. Самар Л.Ф., Дигор Н.М. и Самар М.А. сохраняют в своих работах прочную связь с духовной культурой и традиционным искусством своего народа.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Мартынова, Н. В. Народное искусство нанайцев – национальное достояние малой родины в этнокультурном воспитании детей и взрослых Хабаровского края / Н. В. Мартынова, Д. Р. Слипечкая // журнал «The Scientific Heritage». – Хабаровск : Тихоокеанский государственный университет, 2021. – С. 3-19. – DOI: 10.24412/9215-0365-2021-71-4-3-19. – EDN YXVHNM.
2. ARCTIC-MEGAPEDIA.COM: Декоративно-прикладное искусство нанайцев. – Якутск. – Режим доступа: <https://arctic-megapedia.com> (дата обращения: 28.09.2023).
3. DZEN.RU: Нанайцы – коренной народ Дальнего Востока. – Москва, 2022. – Режим доступа: <https://dzen.ru> (дата обращения: 29.09.2023).
4. НКМ.RU: Гродековский музей. Там, где спит дракон. – Хабаровск, 2023. – Режим доступа: <https://hkm.ru> (дата обращения: 29.09.2023).
5. NAZACCENT.RU: Народы. Нанайцы. – Москва. – Режим доступа: <https://nazaccent.ru> (дата обращения: 28.09.2023).

УДК 72.03

Комисарова София Николаевна, студентка; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komisarova Sofia Nikolaevna, student, Komsomolsk-on-Amur State University

Ваганов Владимир Дереникович, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vaganov Vladimir Derenikovich, Associate Professor, Department of Architectural Environment Design, Komsomolsk-on-Amur State University

## **АРХИТЕКТУРА ВЕНЕЦИИ ЭПОХИ РАННЕГО И ВЫСОКОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ (1420-1520 ГГ.)**

### **EARLY AND HIGH RENAISSANCE ARCHITECTURE OF VENICE (1420-1520)**

Аннотация. В данной статье рассмотрена архитектура Венеции эпохи раннего и высокого Возрождения (1420-1520 гг.), творчество известного архитектора Филиппо Брунеллески – родоначальника архитектуры эпохи Возрождения. В статье также отражена взаимосвязь архитектуры с историческими условиями развития Венецианской республики, с которыми она неизбежно была связана в процессе развития.

Abstract. This article examines the architecture of Venice during the early and high Renaissance (1420-1520), the work of the famous architect Filippo Brunelleschi, the founder of Renaissance architecture. The article also reflects the relationship of architecture with the historical conditions of the development of the Venetian Republic, with which it was inevitably connected in the process of development.

Ключевые слова: жемчужина Адриатики, Филиппо Брунеллески, каналы, дворцы, архитектура жилого здания, скуола.

Keywords: pearl of the Adriatic, Filippo Brunelleschi, canals, palaces, architecture of residential buildings, scuola.

#### **Введение**

Эпоха Возрождения – это воплощения интереса к деятельности человека, период, пронизанный воодушевленными целями, для того чтобы освоить и познать реальный мир. [1]. Целью работы является ознакомиться с формированием уникального облика архитектуры Венеции эпохи раннего и высокого Возрождения. В данной статье рассмотрена архитектура Венеции эпохи раннего и высокого Возрождения (1420-1520 гг.), творчество известного архитектора Филиппо Брунеллески – родоначальника архитектуры эпохи Возрождения. В статье также отражена взаимосвязь архитектуры с историческими условиями развития Венецианской республики, с которыми она неизбежно была связана в процессе развития.

#### **Основная часть**

Родоначальником архитектуры Возрождения являлся Филиппо Брунеллески (1377-1446 гг.). Одна его работа, которая стала одной из известных была представлена во Франции, купол собора Санта-Мария-дель-Фьоре (рисунок 1).

Ф. Брунеллески удалось создать простую и ясную форму купола, даже не смотря на его большие размеры [2].



Рисунок 1 – Купол Собора Санта-Мария-дель-Фьоре

Особое место в культуре Возрождения 16 века, заняла жемчужина Адриатики – Венеция [1]. Столица являлась одной из крупнейших точек пересечения торговых путей между Западом и Востоком, что позволило быстро наступить экономическому расцвету и политической самостоятельности этой республики и диагностировало прочные культурные связи между странами Ближнего и Среднего востока. Венеция внесла невероят-

ный вклад в итальянское Возрождение. Значение этого вклада для развития мировой культуры не переоценить.

В Венеции зодчие стремились больше к тому, чтобы решить строительные задачи, которые были связаны с некоторыми условиями: бытовыми, историческими и географическими. Столкнувшись вместе, социальная жизнь, эпоха и сознание, начинают приобретать совсем другую сторону образа в искусстве архитектуры. Интерес к хорошему решению трудностей, связи здания с окружающей средой становится очевидным для поисков зодчих Возрождения из-за нового восприятия человека и мира.



Рисунок 2 – Каналы Венеции

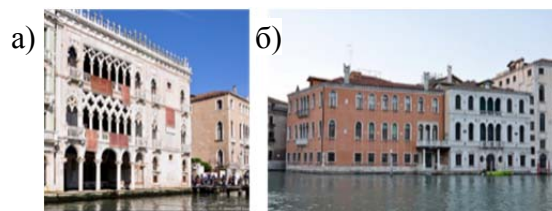


Рисунок 3 – Дворцы: а) Ка д'Оро; б) Ка 'Капелло Лейард и Палаццо Grimани Марчелло

Пластичность и многообразие облика города становилось ярче благодаря узким улочкам, через которые проходили малые, средние каналы (рисунок 2), а над ними строились маленькие, рельефные, изогнутые каменные мостики. Под этими мостами проплывали баркасы и гондолы. Центральный канал, который проходит через весь город, является основным проспектом Венеции, вокруг которого были сооружены изящные дворцы и храмы. Центральные фасады дворцов и храмов, сочетаются с окружающим их пейзажем.

Для дворцов Венеции 15 и 16 веков (рисунок 3) характерны торжественность, широкие пролёты, ворота и окна нижних этажей.

Так же широко развито было строительство жилых домов. Жилые дома включают в себя двухэтажные квартиры, каждая квартира имеет вход с улицы и лестницы, которые находятся внутри. Квартира делилась на два этажа: на первом этаже находилась кухня, столовая, на втором этаже располагались спальные комнаты. В те года начали распространяться типы трёхэтажных зданий. На первых двух этажах располагалось тоже самое, что и в двухэтажных зданиях. А на третьем этаже сделали особые комнаты, которые были немного отделены от обычных.



Рисунок 4 – Скуола Гранде ди Сан-Марко

Иностранцам морякам и пансионатам для пожилых людей давали общежития, которые имели аналогичную этажность, но комнаты в нём были одинаковых размеров и имели общую лестницу. На первых этажах, часто помещались лавки и ремесленные мастерские. Спустя время венецианский дом, будто предсказал, что многоквартирные дома станут доходными в 19 веке и положат основу в принципы жилого строительства в 20 веке.

В Венеции развиты постройки жилых зданий, а также сооружение мостов, складов, комплексы больших размеров, например, монетный двор, больницы, таможни и резиденции общественных организаций – братств (скуолы) (рисунок 4). Данные сооружения имели существенное место в строительной деятельности, и наряду с церквями, дворцами торговой аристократии и собственно правительственными зданиями, часто представляли собой высшие художественные исполнения венецианского зодчества.

### Заключение

В сложении уникального архитектурного облика Венеции особую роль играло ее расположение. В данном месте соединились две точки зрения зодческого восприятия.

Узкие и извилистые улицы придавали зданиям видение изящных деталей, арочных окон. В боковом ракурсе главную роль играет перемена цвета на поверхности стен и пространственное соотношение форм. На не больших площадях появляется возможность создавать законченные архитектурные композиции. Архитектуре Венеции присуще живописные конфигурации, многоцветность, обилие дорогих отделочных материалов и богатая орнаментная обстановка.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Колпинский, Ю.Д. Искусство Венеции XVI век Серия: Очерки истории и теории изобразительных искусств / Ю.Д. Колпинский. – Москва: Искусство, 1969. - 272 с.
2. Якуцевич, А. Филиппо Брунеллески – гениальный архитектор Раннего Возрождения / А. Якуцевич // Италия для меня. Известные итальянцы и итальянки. – URL: <https://italy4.me/izvestnyye-lyudi/filippo-brunelleschi.html> (дата обращения: 17.11.2022).
3. Красильникова, Е. Н. Венеция / Е. Н. Красильникова. - Москва : Вече, 2008. - 240 с. (ЮНЕСКО. Памятники всемирного наследия.) - ISBN 978-5-9533-2755-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://prior.studentlibrary.ru/book/ISBN9785953327558.html> (дата обращения: 8.12.2023).
4. Валькановер, Ф. Архитектурные стили Венеции (серия «Великие мастера итальянского искусства») / Ф. Валькановер. – Москва : Слово, 1996. – 80 с.
5. Смирнова, И.А. Архитектурный облик Венеции / И. А. Смирнова. - Москва, 1982. – 256 с.

УДК 712.254

Кондакова Виктория Алексеевна, студент, Вятский государственный университет  
Kondakova Victoria Alekseevna, student, Vyatka State University

Корнилова Татьяна Николаевна, студент, Вятский государственный университет  
Kornilova Tatiana Nikolaevna student, Vyatka State University

Калугина Инна Дмитриевна, студент, Вятский государственный университет  
Kalugina Inna Dmitrievna student, Vyatka State University

Зорина Дарья Михайловна, студент, Вятский государственный университет  
Zorina Darya Mikhailovna student, Vyatka State University

Соболева Ирина Альфридовна, Член Союза архитекторов РФ, профессор МААМ, доцент кафедры «Архитектуры и градостроительства», Вятский государственный университет  
Soboleva Irina Alfridovna, Member of the Union of Architects of the Russian Federation, Professor of МААМ, Associate Professor of the Department of Architecture and Urban Planning, Vyatka State University

#### **ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ СКВЕРА ПО АДРЕСУ Г. КИРОВ, УЛ. ДЕРЕНДЯЕВА – УЛ. ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ**

#### **URBAN PLANNING HISTORY OF THE SQUARE AT KIROV, DERENDYAEVA STREET – UL. PREOBRAZHENSKAYA**

Аннотация. Авторским коллективом в данной статье выполняется градостроительное исследование территории, расположенной на пересечении улиц Дерендяева и Преображенской (г. Киров, Кировской обл.), для создания концепции благоустройства сквера на данной территории. В ходе исследования авторы раскрывают градостроительную историю ул. Дерендяева, бывшей ул. Всехсвятской, на которой располагалась одноимённая Всехсвятская церковь и проводят градостроительный анализ с дальнейшим благоустройством сквера. Проект существенно повлияет на внешний облик городской среды, что благоприятно скажется на исторических кварталах города Киров в преддверии празднования «650-летия города Кирова».



Abstract. The author's team in this article performs an urban planning study of the territory located at the intersection of Derendyaev and Preobrazhenskaya streets (Kirov, Kirov region), to create a concept for the improvement of the park on this territory. In the course of the study, the authors reveal the urban history of Derendyaev Street, the former All-Saints Street, on which the All-Holy Church of the same name was located and an urban planning analysis is being carried out with further improvement of the square. The project will significantly affect the appearance of the urban environment, which will favorably affect the historical quarters of the city of Kirov on the eve of the celebration of the "650th anniversary of the city of Kirov".

Ключевые слова: город Киров, градостроительный анализ территории, концепция, благоустройство, сквер

Key words: Kirov city, urban planning analysis of the territory, concept, benefit-device, public garden

## Введение

Объектом градостроительного исследования является территория, расположенная в г. Киров (Кировская область) на пересечении улиц Дерендяева и Преображенской. Основанием для разработки проектных предложений стало обращение в Вятский Государственный университет «Общественной палаты Кировской области» на территории находится данный сквер.

## Основная часть

Рассматриваемый сквер, расположен на территории общественного здания по ул. Дерендяева дом 23. Данная территория согласно постановлению Правительства Кировской области от 21.07.2015 №49/394 "О перечне исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Кировской области" входит в границы территории исторического поселения регионального значения "Город Киров (Хлынов, Вятка)". В существующей градостроительной ситуации находится в деловой части города, так как рядом со сквером расположены многочисленные здания административного значения Кировской области, в том числе Представительство Приёмной комиссии президента РФ и Общественная палата Кировской области, что накладывает особенную значимость на разработку проектных предложений. Учитывая градостроительную историю, что ул. Дерендяева ранее называлась ул. Всесвятской, которая впервые появилась на плане города Вятка в 1784 г. Улица получила своё название в честь одноимённой деревянной Всехсвятской церкви, затем на месте неё появился новый каменный храм. Церковь не уцелела, улицу переименовали в честь рабочего-революционера А. Дерендяева (рисунок 1).



Рисунок 1 – Расположение сквера на генеральном плане г. Кирова



Рисунок 2 – Преимущества и недостатки территории

Для создания градостроительной концепции авторский коллектив провел градостроительный анализ, в результате которого были выявлены обременения территории в виде проходящих инженерных коммуникаций (теплотрасса к зданию по ул. Дерендяева 25 и газовые сети низкого давления Октябрьского района г. Кирова) по территории сквера, авторами, были выявлены, как плюсы, так и недостатки территории сквера (рисунок 2).

Преимущества территории:

Существующие деревья – это сформировавшиеся деревья крупномеры с хорошими кронами, такие как яблони, липы, рябина и ясень, которые в разное время года меняют цветовую палитру ландшафта. В сквере есть перепад высот 2 метра между отметками тротуарной части и пятном застройки, в виде подпорной стенки на всю длину земельного участка. Подпорная стенка находится в удовлетворительном состоянии, требует косметического ремонта. В связи с перепадом высот из сквера предусмотрена лестница к административному зданию, в котором находится «Представительство приёмной комиссии президента РФ», но не предусмотрен механический лифт для маломобильных граждан. В центре сквера находится круглая клумба с высаженными однолетними цветами.

Недостатки территории:

На территории сквера лежит бесхозная ж/б плита. Отсутствует оборудованное место для курения сотрудников, которое должно располагаться на расстоянии не менее 5-15 метров от здания. В сквере отсутствует декоративное освещение, что делает его не привлекательным и не посещаемым в вечернее время суток. Дополнительно в ходе посещения территории, авторы отметили, что в сквере находится старинная яблоня, яблоки которой падают на припаркованные автомобили и посетителей административного здания

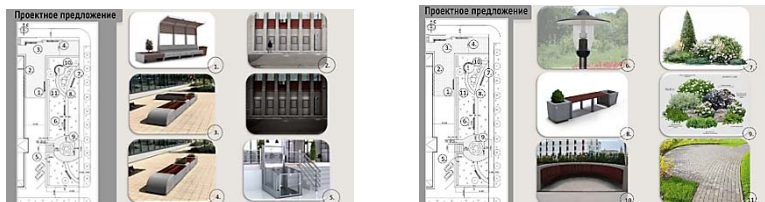


Рисунок 3 – Проектное предложение по благоустройству сквера

Таким образом проведя градостроительное исследование: изучив градостроительную историю ближайших кварталов города Кирова и проведя градостроительный анализ, авторами было сделано концептуальное предложение (рисунок 3).

По пожеланиям «Общественной палаты Кировской области» были предусмотрены функциональные зоны: зона ожидания, зона отдыха, которая включает в себя полукруглую скамейку с клумбой из многолетних цветов, зона с информационными стендами. В связи с чем концептуальный проект по благоустройству включил в себя следующие предложения: установку уличных декоративных фонарей, скамеек и урн, организованную систему озеленения. Зоны между собой распределены дорожно-тропиночной сетью. Дорожки будут выполнены из брусчатки под исторический булыжник, тем самым будут напоминать об истории квартала и Всехсвятской церкви.

Авторами было продумано адаптировать существующую клумбу под климатические условия и высадить в ней многолетние цветы (рисунок 4).



Рисунок 4 – Форэскизы

### Заключение

Предлагаемая авторами концепция благоустройства сквера исключила все отрицательные недостатки, выявленные в процессе градостроительного анализа. При создании проекта была достигнута основная цель: создание благоустроенного сквера для отдыха, в историческом квартале города, что существенно обновит внешний облик городской среды в преддверии «650-летия города Кирова».

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кочурова, Н. Всехсвятская церковь на Московской улице Вятки / Н. Кочурова // Прогулка по старой Вятке: электрон журн. - Киров, 2013-2017. – URL: <http://fromvyatka.ru> (дата обращения 24.10.2023)
2. Баевский, О. А. Модели развития городов: подходы, решения, перспективы: монография /О. А. Баевский, А. М. Горелова, М. В. Гостев, Н. Е. Ивановская, А. Д. Ильченко и др., под общ. ред. Д. П. Соснина. - Москва: Издательский дом «Дело» РАН-ХиГС, 2023. - 250 с. - ISBN 978-5-85006-516-4.
3. Зеленцова, Е. В. Вовлечение горожан в развитие городской среды: итоги, технологии, перспективы: учебное пособие / Е. В. Зеленцова, Р. О. Рудой, Д. П. Соснин [и др.] ; ред.-сост. Р. О. Рудой ; под общ. ред. Н. В. Гладких. - Москва: Проектная группа 8, 2023. - 114 с. - ISBN 978-5-9907213-3-3.
4. Балыбердин А.Г. Загадки вятских улиц/ А.Г. Балыбердин. - Киров: О-Краткое, 2013. –175 с.
5. Касанов, А. Подпольная типография и первый частный детский сад. Как менялась улица Дерендяева, названная в честь вымышленного персонажа.: электрон. журн. - 2020. URL: [https://bnkirov.ru/news/materialy-gazety/a\\_byl\\_li\\_derendyaev/?ysclid=lpaw722he272306439](https://bnkirov.ru/news/materialy-gazety/a_byl_li_derendyaev/?ysclid=lpaw722he272306439) (дата обращения 24.10.2023)

УДК 74.01/09

Корнеева Александра Николаевна, студентка, Новосибирский Государственный Университет Архитектуры, Дизайна и Искусств имени А.Д.Крычкова

Korneeva Alexandra Nikolaevna, student, Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts named after A.D.Kryachkov

Гоглева Арина Сергеевна, студентка, Новосибирский Государственный Университет Архитектуры, Дизайна и Искусств имени А.Д.Крычкова

Gogleva Arina Sergeevna, student, Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts named after A.D.Kryachkov

Нечаев Михаил Геннадьевич, кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Рисунка, живописи и скульптуры», Новосибирский Государственный Университет Архитектуры, Дизайна и Искусств имени А.Д.Крычкова

Nechaev Mikhail Gennadievich, Associate Professor Department of Drawing, painting and sculptural, Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts named after A.D. Kryachkov

## РАЗВИТИЕ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

### DEVELOPMENT OF VECTOR GRAPHICS IN WEB DESIGN

Аннотация. Целью работы является анализ развитие векторной графики в современном веб-дизайне, что очень важно для дизайнерского рынка. Из-за перехода информации из материального вида в виртуальный, остро ставится вопрос об ее оформлении для легкого понимания и улучшения образованности населения. Оказалось, что векторная графика активно развивается в веб-дизайне, занимая одно из главных мест в развитии самого веб-дизайна.

Abstract. The purpose of the work is to analyze the development of vector graphics in modern web design, which is very important for the design market. Due to the transition of information from a material form to a virtual one, the issue of formatting information for its easy understanding and improving the education of the population is being acutely raised. It turned out that vector graphics are actively developing in web design, occupying one of the main places in the development of web design itself.

Ключевые слова: тренды, веб-дизайн, векторная графика.

Key words: trends, web-design, vector graphics.

## **Введение**

Векторная графика — вид компьютерной графики, использующая для представления изображения фигуры, построенные по математическим формулам. Популярный формат для хранения, обработки и применения является SVG. Векторная графика имеет свои преимущества и недостатки. Она имеет широкое распространение в современном мире. Векторная графика применяется во многих сферах, таких как архитектура, реклама, веб-дизайн, полиграфия и другие.

Веб-дизайн не стоит на месте, с каждым годом его развитие происходит всё быстрее и быстрее. Это связано с тем, что информация, хранившаяся на материальных носителях, переносится в Интернет. У каждой компании есть сайт, иначе сложно привлечь потребителей, которые сейчас получают все знания из Всемирной паутины. Без оформления данные сложно воспринимаются человеком. Поэтому чем больше информации в Интернете, тем больше нужно веб-дизайнеров. А значит необходимо знать тенденции развития веб-дизайна [4, стр. 7-8]. Поэтому целью исследования стал анализ развития векторной графики в веб-дизайне.

## **Основная часть**

Веб-дизайн является важной частью современных технологий и опирается на опыт развитых стран Европы и Америки. Чтобы привлечь наибольшее число потребителей, используется нейтральность стиливых систем. В разработке веб-дизайна используются стандартные инструменты, единые технологии и английский язык (что является последствиями глобализации), они уже закреплены в восприятии как разработчиков, так и пользователей. Но распространение единого универсального стиля замедляется из-за новых стиливых концепций и авторских стилей, которые находят свою аудиторию [3, стр. 569-570].

Преимуществами векторной графики являются:

1. Самое эффективное использование разрешающей способности устройства вывода, это дает возможность менять размер изображения без потери качества;
2. Редактирование одного или нескольких элементов графики без влияния на остальные;
3. Изображение имеет небольшой вес.

Недостатками векторной графики являются:

1. Наличие меньшего количества полутонов и оттенков в отличии от растровой графики;
2. Изображение выглядит нереалистично [2, стр. 15].

Трендами в цифровом дизайне являются плоский дизайн; контурный дизайн; изометрический дизайн; полигональный дизайн; пиксельный дизайн; цифровая живопись; объемный векторный дизайн; объемный 3D-дизайн; типографика; цифровое коллажирование; инфографика; цифровая иллюстрация [5, стр. 8]. Большею частью трендов соответствует векторная графика. Сейчас тренды не стремятся к особой пестроте и реалистичности, поэтому недостатки векторной графики незначительны для современного дизайна, в то время как компактность, разрешающая способность играют большую роль.

Активно идет движение к интерактивности, изменению визуальной составляющей в зависимости от потребителя, его предпочтений и испытываемых эмоций. Одним из способов решения задач является управление взглядом зрителя. Глаз человека распознает окружающие объекты и запоминает их в определенной последовательности. Цепочка будет строиться в зависимости от приоритетов в жизни, эмоционального состояния. Если разместить объекты в правильном порядке, то можно усилить воздействие на потенциального потребителя. Нужно составить общую основу, привлекательную для данной целевой аудитории, и добавить отличительные детали, которые не должны создавать хаос, а придавать эмоциональную окраску, влиять на подсознание.

Векторная графика тут необходима, как и интеграция дизайна и психологии. Векторные изображения занимают одно из главных мест при реализации творческих идей в современном веб-дизайне [1, с. 50].

### **Заключение**

Веб-дизайн не стоит на месте, с каждым годом его развитие происходит всё быстрее и быстрее. Он является важной частью современных технологий и опирается на опыт развитых стран Европы и Америки. Векторная графика активно развивается в веб-дизайне благодаря своим преимуществам над растровыми изображениями, она занимает одно из главных мест при реализации творческих идей в современном веб-дизайне. Это подтверждает то, что с каждым годом все больше новых более удобных форматов для работы с векторными изображениями на сайтах и что существуют специальные нейросети, которые векторизуют растровые изображения.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Ажгихин, С.Г. Применение векторных изображений в современном графическом дизайне/ С. Г. Ажгихин, М.Е. Карагодина // “Культурная жизнь Юга России”, 2019. - № 3 (74). - С. 50 - 53.
2. Зайцева, Е.А. Компьютерная графика. Учебно-методическое пособие / Е.А. Зайцева, Т. Г. Пунина. – Тамбов, 2006. – 115 с.
3. Китаевская Т.Ю. Альтернативные стили в веб-дизайне/ Т.Ю. Китаевская // Вестник ТГУ. - т.19, вып.2. - 2014. - С. 569-570.
4. Поляков Е.Ю. Введение в векторную графику: учебное пособие для вузов / Е.Ю. Поляков. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 255 с.
5. Пурас, И.Ю. Современные тренды в графическом дизайне / И. Ю. Пурас // Бизнес и дизайн ревю.- 2016. - № 2. – С. 8- 14.
6. Чешева, Т.Б. Стилеобразующие элементы графики лендинга стартапа Т.Б.Чешева, Ю.С.Черний, Т.А. Муфаласова, М.Г.Нечаев // Творчество и современность. - 2021. – № 2 (15). - С. 29-35.

УДК 721.01

Крылова Дарья Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Krylova Darya Sergeevna, student of Komsomolsk-on-Amur State University.

Болотская Яна Александровна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Bolotskaya Yana Aleksandrovna, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПАРАМЕТРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ**

### **PARAMETRISM AS A DIRECTION OF MODERN ARCHITECTURE**

Аннотация. С начала двадцать первого века архитектурная и строительная отрасли пережили колоссальные изменения. Во всех сферах нашей жизни внедряются компьютерные технологии, что позволяет значительно упростить, а также улучшить ту или иную работу. В конце двадцатого века цифровые технологии использовались для замены чертежной доски, но в настоящее время архитекторы хотят получить эффективный процесс проектирования, который позволит им создавать сложные проекты. Для этих задач свое развитие получило параметрическое моделирование, из которого вырос новый архитектурный стиль – параметризм.

Abstract. Since the beginning of the twenty-first century, the architectural and construction industries have undergone tremendous changes. Computer technologies are being introduced

in all spheres of our life, which makes it possible to significantly simplify and also improve this or that work. At the end of the twentieth century, digital technologies were used to replace the drawing board, but now architects want to get an efficient design process that will allow them to create complex projects. Parametric modeling has been developed for these tasks, from which a new architectural style – parametrisation - has grown.

Ключевые слова: компьютерные технологии, проектирование, параметрическое моделирование, параметризм, архитектура

Keywords: computer technology, design, parametric modeling, parametrisation, architecture.

### Введение

Параметризм, алгоритмическая архитектура или же бионическая – имеет самый большой спрос в современном направлении проектной деятельности и архитектуры. Данный стиль получил свое начало от компьютерных технологий, математики и биологии, почему и называется цифровым. Уже более десяти лет параметрическая архитектура завоевывает умы людей, но нарастающее процветание компьютерных технологий, позволяет ей нести ведущую роль как стиля в новой цифровой эпохе. Мы рассмотрим, как зародились основные принципы параметрической архитектуры, ее развитие и состояние в современном мире.

### Основная часть

Впервые, термин «параметризм» ввел архитектор Патрик Шумахер в 1980 году, он рассматривал данную архитектуру не просто как способ проектирования, но и как самостоятельный стиль. Большинство людей, услышав такие выражения как «алгоритмический», «цифровой», «математический» или «компьютерный» сразу подумает о чем-то неживом, искусственном, никак не связанным с природой и с сутью человека. Но это совсем не так, достаточно лишь немного изучить историю появления «параметризма». Работы дизайнеров и архитекторов этого стиля, наполнены жизнью, они кажутся настолько легкими, будто облака или бесконечно уходящими в даль, словно волны, также напоминают кораллы на морском дне (рисунок 1а, б).



Рисунок 1– Работы архитекторов стиле «параметризма» а) Центр Гейдара Алиева, Азербайджан, Баку, арх. Заха Хадит, б) Международный центр культуры и искусств «Мэйсиху», арх. Заха Хадит, город Чанша, Китай

И даже невозможно представить, что такая живая архитектура была создана при помощи бездушной техники. Но именно из-за них появились такие прекрасные архитектурные произведения.

Удивительно, но не только развитие компьютерных технологий, но и новые открытия в области биологии внесли огромный вклад в развитие параметризма.

Архитекторы всегда обращались к природе и использовали дары, например, коринфской капители изображены листья аканта. Впервые попытался использовать бионику в архитектуре предпринял Антонио Гауди, Парк Гуэля, который он создал, известен как «природа, застывшая в камне» (рисунок 2а).

В двадцатом веке природные формы стали включаться не только в отдельные части зданий, а сама конструкция была основана на фактах биологии и биологических исследованиях. В двадцать первом веке архитектура стала основываться на заимствовании природных форм (рисунок 2б) благодаря большому количеству исследований в

различных областях. В настоящее время компьютерные технологии имеют достаточную силу и мощность для того, чтобы применять генетические алгоритмы, к которым можно задавать всевозможные конечные результаты, вплоть до веса или прочности. И такие параметрические творения что-то совершенно новое, не похожее на то, что ранее создавалось человеком.



Рисунок 2 – а) Парк Гуэля в Барселоне, арх. Антонио Гауди, б) Eden project (Райский сад), ботанический сад в Великобритании, графстве Корнуолл, Николас Гримшоу

Теория фракталов Бенуа Мандельброта, бесконечные геометрические фигуры, которая дает понятие об упорядоченности природных форм, важнейшие труды русского и советского математика – Георгия Воронова и Бориса Делоне в изучении свойства пространства, которые остаются неизменными при непрерывных деформациях. Диаграмма Вороного представляет собой разделение какой-либо плоскости на области, которые основаны на расстоянии до точек. Теория хаоса, теория сложности, открытия в квантовой физике и многое другое сформировали новое представление о нашем мире.

#### **Заключение**

Весь двадцатый век архитектура постепенно менялась в зависимости от технологического, политического, экономического развития, от модернизма и конструктивизма, до деконструктивизма, после хай-тек и минимализм. Но если в постмодерне присутствовал дух разрушения, то параметризм стремится из бесконечного хаоса создать порядок. свобода для творчества – одно из самых главных свойств параметрической архитектуры, она может объединить самое разное, воплощать через себя их связь, особенности или различия.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

- 1 Шумахер, П. Параметризм. Новый Глобальный Стиль для Архитектуры и Городского Дизайна / П. Шумахер. – Лондон: ADArchitectural Design - *DigitalCities*, 2009. – выпуск 79. – URL: [http://www.patrikschumacher.com/Texts/Parametricism\\_Russian%20text.html](http://www.patrikschumacher.com/Texts/Parametricism_Russian%20text.html) (дата обращения 10.09.2023)
- 2 Лебедев, Ю. С. Гармония форм в живой природе и архитектуре / Ю. С. Лебедев, И.И. Бяльский. - М. : ЦНТИ, 1976. С. 205
- 3 Добрицына, И. А. Архитектурная теория в начале XXI века: между знаком и формулой. Поиск третьего пути; Вопросы теории архитектуры. Архитектура в диалоге с Человеком / И. А. Добрицына. - М. : ЛЕННАРД, 2013. С. 79
- 4 Черников, Я. Г. Основы современной архитектуры / Я. Г. Черников - Л. : Ленинградский Областлит, 1930. С. 153
- 5 Бачин, И. О. Параметризация архитектурных решений в BIM среде проектирования / И. О. Бачин.- Вестник евразийской науки, 2023. – URL: <https://esj.today/PDF/29SAVN223.pdf> (дата обращения 18.09.2023)
- 6 Надыршин, Н. М. Цифровая тектоника в архитектурном дизайне / Н. М. Надыршин – URL: <http://designreview.net/index.php?show=article&id=258&year=2011&number=2> (дата обращения 19.09.2023)

УДК 7(510)

Кувшинова Полина Михайловна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuvshinova Polina Mikhailovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Ваганов Владимир Дереникович, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vaganov Vladimir Derenikovich, Associate Professor, Department of Architectural Environment Design, Komsomolsk-on-Amur State University

## **РОМАНСКАЯ И ГОТИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА ГЕРМАНИИ. ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ**

### **ROMANESQUE AND GOTHIC ARCHITECTURE OF GERMANY. STYLE FEATURES**

Аннотация. В данной статье рассмотрены романский и готический стиль в архитектуре Германии. Изучены характеристики, особенности и отличительные черты данных стилей, также рассмотрен путь развития архитектуры в Германии в определенный временной период. На основе полученной информации сделан вывод по заданной теме.

Abstract. This article discusses the Romanesque and Gothic style in German architecture. The characteristics, features and distinctive features of these styles are studied, and the way of architecture development in Germany in a certain time period is also considered. Based on the information received, a conclusion is made on the given topic.

Ключевые слова: романский стиль, готический стиль, Германия, образец, особенности стиля.

Keywords: Romanesque style, gothic style, Germany, sample, style features.

#### **Введение**

Романский период в архитектуре Германии начинается с X и длится по начало XIII века. Это первый стиль, который появился после падения Римской империи и окончания «великого переселения народов». Романский стиль в немецкой архитектуре имеет такие отличительные черты, как: маленькие парные окна, полукруглые арки с крутыми сводами крыш домов.

#### **Основная часть**

К тому времени, как появляется Романский стиль, наступает период продолжительного затишья в междоусобицах различных государств Европы. Постепенно начинают образовываться новые, отдельные европейские государства, однако до полного объединения земель было еще далеко, поэтому культура каждого складывалась в направлении пародии на общеевропейскую тему.

Из-за раздробленности земель, многие архитектурные сооружения, такие как: монастыри, замки, городские сооружения, больше были похожи на неприступные крепости. Стены сооружений старались делать как можно толще и крепче, легковоспламеняющееся дерево заменяли камнем, маленькие и узкие дверные и оконные проёмы еще больше усиливали неприступное впечатление от вида построек. Так как оконные проемы не имели остекления, то их старались сделать максимально маленькими и узкими и расположить как можно выше, дабы по максимуму снизить потери тепла внутри зданий.

Особенность романской архитектуры обусловлена применением сводчатых перекрытий, которые благодаря развитию строительной техники заменяются на плоские. В архитектуре романского стиля используются традиционные римские формы: столбы, колонны, полуциркульные арки.

В период романского стиля в Германии было построено множество монастырей, храмов и соборов. Вид снаружи романского собора суров, прост и ясен. Он воздейству-



ет конструктивной логикой и довольно четко передает внутреннюю структуру здания, а также его величие. Своеобразным и типичным украшением соборов романского стиля становятся скульптуры. Образцом романского стиля стали соборы Вормса (рис. 1 а) и Майнца (рис. 1 б)



Рисунок 1 – Образцы романского стиля:  
а) Вормский собор; б) Собор Майнца



Рисунок 2 – Примеры романской архитектуры Германии (Лимбургский собор; Собор Шпейер)

Расцвет готической архитектуры происходил в период высокого и позднего средневековья. В Германии готический стиль начал сформировываться в отдельный и определенный стиль примерно в начале двенадцатого века. В этот период позднего Средневековья у людей уже был накоплен достаточный опыт в строительстве, а также достаточно познаний, что позволяло по-новому взглянуть на возведение зданий. Большинство зодчих уверенно пользовались опытом римских математиков, их знания в геометрии дали возможность иначе видеть и моделировать пространство. Всё постепенно приводило к тому, что царивший во всей Европе романский стиль, начал уступать место чему-то другому, основанному совершенно на иных идеях и взглядах.

Готический стиль в архитектуре эволюционировал от романского. Первые здания в Германии, выполненные в готическом стиле, были построены в 1230 годы. Примерами зданий, построенные в готическом стиле на раннем этапе, является церковь Девы Марии, с немецкого: Церковь нашей Леди (рис. 3), в городе Трир, датой постройки являются 1233—1283 года. Собор Девы Марии считается одним из наиболее важных ранних готических соборов в Германии, но построен он был в архитектурных традициях готики Франции, так как в Германии готический стиль еще не успел приобрести своих отличительных черт.

Готический стиль в архитектуре Германии к началу четырнадцатого века начал приобретать свою яркую индивидуальность, мощь и множество отличительных черт, которые были заимствованы из Франции.

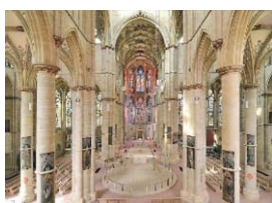


Рисунок 3 – Церковь Девы Марии



Рисунок 4 – Церковь Святого Николая

Со временем все, что было взято из других стран и культур, преобразовалось в ряд особенностей, которые в будущем станут визитной карточкой немецкой готики. Можно выделить пять самых значимых особенностей готического стиля Германии: строгая геометричность, отличающаяся простотой линий, перенос входа с центрального на боковой фасад, предрасположение к одной или четырем башням, отсутствие какого-либо декора на западном фасаде, а также, кирпичная готика, что было придумано самими жителями Германии.

С появлением, готического стиля в архитектуре появились новые, определенные условия при выборе строительных материалов, таких как камень и песок, однако в

Германии с ними были большие проблемы. Особо бедными плане наличия этих материалов оказались северные районы, которые в итоге и ввели такое понятие, как "кирпичная готика", для которой характерно строительство монументальных зданий из кирпича. Образцом кирпичной готики является церковь Святого Николая (рис. 4).

### **Заключение**

Данные периоды в истории архитектуры Германии сыграли большую роль в дальнейшем становлении ее искусства. За время этих эпох, люди, адаптируясь к изменениям климата и политической обстановке разработали новые методы и способы строительства, также, были изобретены и введены в обиход новые материалы. Романский и Готический стили в Германии являются стилями «основателями», опираясь на опыт, полученный в их эпоху, Германия продолжила свое стремительное развитие. На данный момент, постройки тех времён имеют большую историческую ценность, изучение данных архитектурных памятников может многое дать для будущих поколений архитекторов.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Архитектура Германии – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Архитектура\\_Германии](https://ru.wikipedia.org/wiki/Архитектура_Германии) (дата обращения 15.09.22)
2. Средневековье: Романтика и Готика. История искусств #7 – URL: <https://medium.com/dana-markova/история-искусства-7-e8558f66af49> (дата обращения 16.09.22)
3. Архитектура Германии – URL: [https://otherreferats.allbest.ru/construction/00189143\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/construction/00189143_0.html) (дата обращения 15.09.22)
4. Лаврина В. В. Индивидуальный проект "Архитектура Германии" / В. В. Лаврина // – URL: [https://yrok.pф/library\\_kids/individualnij\\_proekt\\_arhitektura\\_germanii\\_100930.html](https://yrok.pф/library_kids/individualnij_proekt_arhitektura_germanii_100930.html) (дата обращения 14.09.22)
5. Пашута О. Архитектура Германии: история и особенности источник / Пашута О. // – URL: <https://fb.ru/article/323167/goticheskaya-arhitektura-germanii-istoriya-i-osobennosti> (дата обращения 16.09.22)

УДК 72.01

Матросова Анастасия Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Matrosova Anastasiya Alekseyevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гринкруг Наталья Владимировна, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Greenkrug Natalya Vladimirovna, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

### **КОНЦЕПЦИИ ОСКАРА НИМЕЙЕРА И АЛВАРА ААЛТО**

### **CONCEPTS BY OSCAR NIEMEYER AND ALVAR AALTO**

Аннотация. В статье рассматриваются творческие концепции влиятельных архитекторов XX века Оскара Нимейера - одного из отцов современной латиноамериканской архитектуры, темпераментного полемиста, теоретика архитектуры и убеждённого коммуниста и Алвара Аалто – ведущего архитектора Финляндии, талант которого искусно сочетал в себе не только архитектурное мастерство, но и дизайн мебели, текстиля и изделий из стекла. В статье рассматривается вклад зодчих в развитие архитектурного стиля - органическая архитектура. В заключении делается вывод о схожести концепций данных архитекторов.

Abstract. The article examines the creative concepts of influential architects of the twentieth century, Oscar Niemeyer - one of the fathers of modern Latin American architecture, a tem-

peramental polemicist, architectural theorist and convinced communist, and Alvar Aalto - a leading architect of Finland, whose talent skillfully combined not only architectural skill, but also furniture design, textiles and glass products.. The article examines the contribution of architects to the development of the architectural style - organic architecture. In conclusion, it is concluded that the concepts of these architects are similar.

Ключевые слова: Оскара Нимейера, Алвара Аалто, органическая архитектура, архитектура Финляндии, Бразилии

Keywords: Oscar Niemeyer, Alvar Aalto, organic architecture, architecture of Finland, Brazil

### **Введение**

Архитектурные сооружения всегда окружают нас, будь то обычные жилые дома, современные офисы или исторические памятники архитектуры. С каждым днем мы все больше и больше уделяем внимание влиянию природы на архитектурные формы и принципы. Гибкие линии, мягкие углы, использование натуральных материалов и текстур – все это становится все более преобладающими чертами в современных архитектурных сооружениях.

Органическая архитектура – это архитектура, в основе которой лежит идея единения человека с природой. Эта архитектура не пытается поменять мир, показать своё превосходство над человеком, подчинить природу [1].

Природа охватывает каждый аспект жизни человека, обладая значительным влиянием на его мировоззрение и будущее. Этот неотъемлемый аспект не может быть пренебрежен, и поэтому вопрос о среде обитания и жизни человека становится все более актуальным. В результате, все больше и больше архитекторов обращают свое внимание на органическую архитектуру, отдавая предпочтение этому направлению.

В данной статье рассмотрим концепции таких значимых мастеров органической архитектуры таких как Оскара Нимейера и Алвара Аалто.

### **Основная часть**

Оскар Нимейер – один из отцов современной латиноамериканской архитектуры, темпераментный полемист, теоретик архитектуры и убеждённый коммунист. Всю жизнь он боролся за свои архитектурные и социальные убеждения. Оскар считал, что главное в архитектуре – красота, а не функциональность. Нимейер был наиболее известен проектированием гражданских зданий в Бразилии, развитием города, который стал столицей Бразилии в 1960 году, а также его сотрудничеством с другими архитекторами при проектировании штаб-квартиры ООН в Нью-Йорке [5].

В архитектуре О. Нимейера нельзя не заметить преобладание плавных и гибких линий, которые создают струящуюся и чувственную эстетику. Интересно, что великий архитектор черпал вдохновение из бразильской природы и изящества женского тела. По его мнению, всё что создавал когда-либо человек имеет грубую форму, в отличие от окружающей нас природы, ведь она больше всего знает, как быть красивой (рисунок 1а).



Рисунок 1 – а) Дом семьи Нимейера; б) Кафедральный собор

Одной из отличительных черт, за которые непременно узнают Оскара Нимейера, является его предпочтение железобетону. В каждом своем проекте он неизменно придерживался этого удивительного материала. Словно настоящий волшебник, он управлял бетоном, словно глиной или пластилином, тем самым создавая изумительные шедевры архитектуры. Справедливо назвать его настоящим мастером железобетона. (рисунок 1б).

Основываясь на стеклянных фасадах, Нимейер эффективно решает проблему соединения внутреннего и внешнего пространства. Он верит, что такая концепция архитектуры позволяет достичь объединения с окружающим миром, делая здание светлым, прозрачным и гармонично сочетающимся с пейзажем. Наиболее радикальным способом достижения такой взаимосвязи архитектор считает отказ от традиционных рам и переход к полностью стеклянным фасадам (рисунок 2а).

Архитектор прожил почти 105 лет и оставил после себя более 600 шедевров. Он всегда отличался бесстрашием в экспериментах и стремился к созданию чего-то совершенно нового, необычного. Если инженеры произносили ему "невозможно", он немедленно прекращал сотрудничество с ними, ведь для него весь мир был полон возможностей. Оскару всегда было важно работать в кругу таких же авантюристов, как он.



Рисунок 2 – а) Штаб-квартира французской коммунистической партии; б) Музей современного искусства в Ольборге



Рисунок 3 – Экспериментальный дом Алвара Аалто

Алвар Аалто (1898-1976) заслуженно считается одним из ведущих архитекторов Финляндии. Его талант искусно сочетал в себе не только архитектурное мастерство, но и дизайн мебели, текстиля и изделий из стекла. За свою карьеру Аалто оставил значительное наследие в мире архитектуры XX века, привлекая внимание к гармоничному взаимодействию человека с окружающим миром. Он уделял особое внимание деталям, стремясь к простоте и естественности во всем – от линий и объемов до материалов и текстур. Изначально предпочитая геометрически строгие формы, с течением времени Аалто открыл для себя свободу и гибкость объемно-пространственной композиции. В его работах можно увидеть отражение природных силуэтов и мотивов, а единство с окружающей средой стало для него неотъемлемым законом (рисунок 2б).

Творчество Аалто глубоко укоренилось в финской культуре и проникнуто ее ландшафтом, что наделяет его работу особой изюминкой. В своих архитектурных произведениях этот мастер использует традиционные строительные материалы, такие как дерево, кирпич и гранит, и способен искусно объединить здание с природой, окружающей его. Именно это дарует его творениям национальную романтику и уникальность, которые стали визитной карточкой творчества А. Аалто (рисунок 3).

В своем творчестве автор воздерживается от применения алюминия и пластмассы, ибо он убежден, что эти материалы еще не доказали свою надежность и долговечность. В отличие от Оскара Нимейера, в его работах практически не присутствует бетон и остекление, что придает им уникальность и оригинальность.

Гораздо больший вклад внес финский мастер в развитие «органической» архитектуры – второй ипостаси рассматриваемого направления. Здесь уже нет места скульптурным метафорам и аналогиям. Речь идет о более общих, более глубоких законах единения природы с произведениями архитектуры. Заслуга Алвара Аалто в том, что, опираясь на архитектурные традиции многих стран и народов, он смог создать уникальную творческую школу, которая искала методы достижения этого гармоничного единства. Его постройки не только хорошо гармонируют со скалой, источником воды или группой деревьев. Вы находитесь в состоянии «жидкого проникновения» с природой. И не только визуально (большие витражные поверхности, открытые дворы), но и

«материально» (максимальное использование естественного света и натуральных материалов в интерьерах) [4].

#### **Заключение**

Анализируя концепты проектов Аалто и Нимейера, можно выявить несколько ключевых деталей. Понятно, что у этих мастеров существуют некоторые отличия, которые делают их творения уникальными. Тем не менее, самое главное заключается в том, что их работы отличаются органической архитектурой форм: здания воспроизводят плавные, воздушные и плавающие линии гор и рек. Эти проекты не только не нарушают естественную гармонию и целостность окружающей природы, но наоборот искусно вписываются в окружающее пространство, дополняя его.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Стрибань, А.И. Органическая архитектура и классификация её направлений / А.И. Стрибань, Д.С. Мосякин // Строительство и техногенная безопасность. 2021. №21 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organicheskaya-arhitektura-i-klassifikatsiya-eyo-napravleniy> (дата обращения: 06.10.2023).
2. Алвар Аалто – эталон скандинавской архитектуры – URL: <https://losko.ru/alvar-aalto-biography/>(дата обращения: 06.10.2023).
3. Ерина, А. П. Творчество Алвара Аалто и его влияние на развитие современной архитектуры / А. П. Ерина, // Вопросы науки и образования. 2021. №3 (128). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorchestvo-alvara-aalto-i-ego-vliyanie-na-razvitie-sovremennoy-arhitektury> (дата обращения: 06.10.2023).
4. Поляков, Е. Н., «Органичное» направление в архитектурном наследии Алвара Аалто. / Е. Н. Поляков, Е. Е. Карзова // Вестник ТГАСУ. 2014. №4 (45). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organichnoe-napravlenie-v-arhitekturnom-nasledii-alvara-aalto> (дата обращения: 06.10.2023).
5. Оскар Нимейер – мастер железобетонных кривых. – URL: <https://losko.ru/oscar-niemeyer-biography/>(дата обращения: 06.10.2023).

УКД 72.032

Мельник Вера Павловна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Melnik Vera Pavlovna, student, Komsomolsk-on-Amur State University.

Болотская Яна Александровна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Bolotskaya Yana Aleksandrovna, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

#### **СРАВНЕНИЕ СИСТЕМ ОРДЕРОВ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ И РИМА**

#### **COMPARISON OF THE ORDER SYSTEMS OF ANCIENT GREECE AND ROME**

Аннотация. Самые крупные цивилизации античного мира – Древний Рим и Греция. Их владения существовали рядом, также существовали практически в одно и тоже время, именно поэтому мы видим непосредственную связь между ними. Как Древняя Греция, так и Рим имели развитую культуру, которая совершенствовалась во взаимодействии этих цивилизаций. Именно поэтому, для изучения архитектуры этих культур нам необходимо применить сравнение.

Abstract. The largest civilizations of the ancient world are ancient Rome and Greece. Their possessions existed side by side, also existed almost at the same time, which is why we see a direct connection between them. Both ancient Greece and Rome had a developed culture, which was improved in the interaction of these civilizations. That is why, to study the architecture of these cultures, we need to apply a comparison.

Ключевые слова: античность, Древний Рим, Древняя Греция, архитектура, культура.

Keywords: ancient, ancient Rome, ancient Greece, architecture, culture.

## Введение

Основным ключом к развитию Европейской культуры стали достижения Древней Греции и Рима. Много веков архитектура этих эпох занимала умы человечества, но даже в наше время этот интерес не утихает, множество людей приезжают за границу именно для того, чтобы посетить исторические памятники архитектуры Древней Греции и Рима. Чтобы провести сравнение, рассмотрим систему ордеров этих двух эпох.

В период архаики древние греки вместо арочных сводов и купола стали применять колонны – вертикальные опоры. После чего основные типы колонн стали распределять в зависимости от несущих и ненесущих частей здания, что стало ордерной системой.

## Основная часть

Классическая греческая колонна делилась на три основные части: база – основа, на которой стоял ствол (вертикальный стержень) и капитель – верхняя часть, которая давала опору балкам перекрытия. Также греческие колонны делились на три основных типа: коринфский, дорический и ионический (рисунок 1). Дорический ордер считается самым простым и мощным, его капитель не была украшена, а тело плавно утолщалось к низу. Ионический ордер имел более утонченный внешний вид, не отягощенные пропорции были очень женственны и легки. Капитель была украшена спиралевидными завитками по обоим сторонам.

Коринфский ордер знаменуется высоким и стройным стволом, значительно выделяющейся капителью, которая была украшена стилизованными листьями растения аканта.



Рисунок 1 – Типы греческих колонн



Рисунок 2 – Колизей, Рим, Италия

Первые архитектурные творения в древнем Риме строились по этрусскому примеру, что отражалось в циркульной арке, куполе, именно это позволило римлянам строить огромные здания (рисунок 2).

Но культура Древней Греции значительно повлияла на архитектуру Древнего Рима, который в своих зданиях отражал силу и величие. Чтобы применить новые архитектурные формы, нужно было основательно изменить подпоры, для поддержки тяжелых конструкций. Ордерная система Древнего Рима развивалась на основе греческих образов, но в отличие от греков римляне использовали пять видов ордеров: тосканский, дорический, ионический, коринфский, композитный или же сложный.

Тосканский ордер – развивался на основах этрусской архитектуры. Является самым простым ордера римлян, имел массивные колонны и облегченный дорический антаблемент (балочное перекрытие), который часто выполнялся из дерева. (рисунок 3)

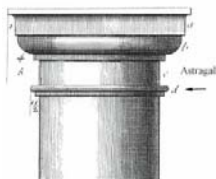


Рисунок 3 – Тосканский ордер



Рисунок 4 – Композитный и коринфский ордера

Римско-дорический – колонны очень часто имели каннелюр (вертикальный желоб на стволе), из-за большой массивности римских зданий была более развитая под-держивающая часть.

Римско-ионический по большей части полностью заимствовал формы и пропорции ордера Древней Греции, но имел усложненные элементы карниза.

Коринфский ордер получил большую популярность в Римской империи, стал одним из главных, особенно в императорский период.

Композитный ордер – повторяет коринфский. Но имеет отличие в капители, которая сочетает в себе коринфский и ионический ордера. (рисунок 4)

#### **Заключение**

Обе культуры имели свое историческое призвание, они дополняли друг друга, но помимо этого они также имеют существенные различия. Архитектура Древней Греции характеризуется большими и открытыми постройками, которые в свою очередь стояли на возвышении, в отличие от Рима. Также архитекторам Древней Греции было характерно возведение больших храмовых комплексов. Римские архитекторы отдавали предпочтение замкнутым формам, их сооружения превосходили по размерам греческие, которые несли в себе идею мощи и силы. Они стремились к величественной отделке зданий и убранству, симметрия различных частей здания. Исходя из этого, мы можем сделать заключение, что характеристики древнеримской и древнегреческой архитектуры очень схожи.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1 Лисовский, В.Г. Архитектура эпохи Возрождения: Италия / В. Г. Лисовский. - СПб.: Азбука-классика, 2007. - 616 с.

2 Гоголева, Н.А. Ордера архитектуры: учеб. пос. для вузов / Н.А. Гоголева. - Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т - Н. Новгород: ННГАСУ, 2015. – 117 с.

3 Архитектура Возрождения – URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Архитектура\\_Возрождения](http://ru.wikipedia.org/wiki/Архитектура_Возрождения) (дата обращения 29.09.2023).

4 Михаловский, И. Б. Архитектурные формы античности / И. Б. Михаловский. - Москва, 1949. - 248 с.

5 Панчук, Н. Н. Архитектурные ордера: учебное пособие / Н. Н. Панчук. – М.: - во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Тихоокеанский гос. ун-т". - Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2015. - 71 с.

УДК 7.03

Мельникова Екатерина Олеговна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Melnikova Ekaterina Olegovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Сохацкая Дарья Геннадьевна, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sokhatskaya Darya Gennadievna, Associate Professor of the Department "Design of the architectural environment», Komsomolsk-on-Amur State University

#### **ТИПОЛОГИЯ СТИЛЕЙ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

#### **TYOLOGY OF STYLES IN THE INTERIOR DESIGN OF RESIDENTIAL AND PUBLIC SPACES**

Аннотация. В статье рассматривается разнообразие основных типологий архитектурно-дизайнерских стилей в интерьере жилых и общественных помещений. Их историческая характеристика формирования в конкретное время и эпоху. В заключении делается вы-

вод о том, как исторические и культурные явления формируют стили в дизайне интерьера, со временем эволюционируя в более новые направления.

Abstract. The article examines the variety of typologies of architectural and design styles in the interior of residential and public spaces. Their historical characteristics of formation at a specific time and epoch. In conclusion, a conclusion is formed about how historical and cultural phenomena form styles in interior design, eventually evolving into newer directions.

Ключевые слова: типология, дизайн интерьера, формирование, характеристика, жилой интерьер, общественный интерьер, стили, история

Key words: typology, interior design, formation, characteristics, residential interior, public interior, styles, history

### **Введение**

Типология стилей в дизайне интерьера существует только с 17-18 веков, она формировалась в зависимости от существующей эпохи. Как правило, раньше понятия слова дизайн интерьера не существовало, а внутреннее пространство обустраивалось в зависимости его назначения и экстерьера дома. Но необходимо понимать, что именно от назначения пространства, потребностей людей и культурных ценностей формируются детали в интерьере, образуя единый отличительный стиль. На сегодняшний день понимание существования широкого разнообразия стилей является важным в работе дизайнера. Таким образом на базе многообразия альтернатив формируются новые направления и формы в дизайне, в сочетании уже существующих стилей. Необходимо понимать историю образования стилей, чтобы создавать что-то большее и новое в современном мире для комфортного пребывания человека в проектируемом пространстве. Так не существует исчезнувших стилей, все они плавно переплетаются между собой и лишь имеют свойство устаревать.

### **Основная часть**

Понятие стиль содержит в себе слияние искусств и художественных форм, такие как живопись, архитектура и скульптура. Стиль со временем лишь преобразуется во что-то новое, где один переходит в другой, образуя новые уникальные сочетания и красоту. При этом каждый стиль подчиняется определенным канонам и правилам, даже незначительным. Все элементы определенного стиля дополняют друг друга, в результате образуя гармоничное сочетание и возможное последующее зарождение новых стилей под влиянием времени. Так, самый распространенный пример, применение элементов филенки, карнизов, розеток из классического стиля в современном интерьере с минималистичным дизайном даст новое виденье и стиль, как неоклассицизм (рисунок 1).

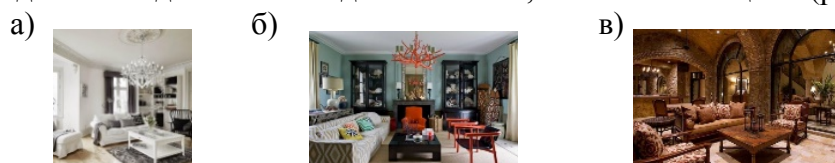


Рисунок 1 – а - неоклассический стиль; б – эклектика в интерьере

А самым очевидным и распространенным смешением стилей в интерьере можно назвать эклектику (рисунок 1).

Однако не зная типологию стилей в дизайне интерьера, создавать и гармонично сочетать элементы получится с трудом. Начинать изучать типологию стилей можно с средневековья, когда точного понятия как стиль не существовало, но отмечаются характерные черты того времени.

Одним из главных стилей времени средневековья являлся романский. Определенно это больше архитектурный стиль церквей, функционально направленный на образ крепости, величия и защиты. Выглядели они скромно, но это и требовалось в эпохе того времени, производя мрачное впечатление на зрителя. Внутри церковь выглядела более богатой с фресками, барельефами, но с малым количеством света. А в жилых ин-



терьерах средневековья предметы мебели носили исключительно технический характер (рисунок 1).

В основном это деревянная мебель, грубые формы столов, стульев с высокими спинками. Такая мебель в интерьере существовала для того, чтобы удобно было перевозить ее хозяевами замков. Так как романский стиль - это каменные строения, то ткань в интерьере в основном выполняла свою основную функцию.

Потребности людей менялись и соответственно приходили новые стили, такой как готика, который давал больше света через высокие витражные окна. Здесь можно говорить уже о такой составляющей стиль, как красота. В интерьерах всегда присутствуют витражи, дерево и камень. В мебели появляются декоративные элементы (рисунок 2). Текстиля также использовали мало, а центром композиции интерьера часто вставал камин, декорированный элементами.

Дальше сменяет эпоха Возрождения, она дает характеризуется новыми мастерами, наукой, изобретениями, что откладывает свой отпечаток на появляющиеся в этом времени стили. Это все классические стили рококо, барокко, классицизм, ампир. Данные стили характеризуют прежде всего человека статусного, его значимым положением в обществе того времени.

К 17 веку классицизм сменил стили Средневековья. Отмечаются такие отличительные черты стиля как симметрия, гармония, изящество и спокойствие. Поэтому цветовая гамма у него сдержанная.

Показать значимость своего статуса в 17 вв. было важным через свой дом и интерьер. В доме жили большими семьями с прислугой, поэтому в доме каждая комната имела свое назначение, где стояли внушительных размеров и изящные столы, стулья, книжные шкафы. Следом в 18 веке появляется стиль барокко, который в отличии от классицизма имеет более динамичные элементы, излишества. Это обилие декоративной резьбы на мебели в виде растительного орнамента. Применение большого количества тканей, драпировок (рисунок 2).



Рисунок 2 – а - классицизм в интерьере; б – барокко; в – готический стиль

Стиль рококо характеризуется воздушностью в интерьере, возникший во Франции. Его можно описать как романтический, утонченный, это следует с его родины появления (рисунок 3).

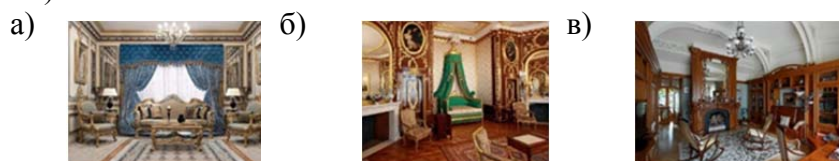


Рисунок 3 – а - рококо в интерьере; б – ампир; в – стиль модерн

И нацелен этот стиль в основном на жилые интерьеры помещений. Применяются такие цвета как голубой, розовый, золотой, белый. Обивка мебели становится проще, торжественность немного уходит на второй план. Формы интерьера округляются, становятся более плавными.

Один из завершающих классическим стилем является ампир, зародившийся во Франции во времена Наполеона I, начало 19 века. Имперский стиль показывал могущество правителя и его величие. В декоре встречается военная атрибутика, а цвета насыщенные: изумрудный, черный, красный (рисунок 3).

Интересно рассматривать историю сложившегося стиля модерн конца 19 века. Тогда было активное развитие художников, которые искали особый стиль, спроектиро-

ванный как общий для всех элементов стиля. Как и все классические стили, его проявление зависит также и от страны, где он применяется, но при этом единые элементы. Огромную роль в формировании стиля сыграл орнамент и его применение в интерьере. Стиль модерн сочетает в себе природные мотивы, плавные линии, все стремится к ому, чтобы сделать дом произведением искусства (рисунок 3).

Каждый из этих стилей значим в истории типологий стилей в дизайне. Они рождены определенным временем и продолжают принимать участие в развитии новых форм и зарождении стилей.

### **Заключение**

Стили сменяют друг друга, устаревая. «Стиль – это человек», говорил французский ученый Ж.Л. Леклерк де Бюффон. Согласно этой фразе, можно сделать вывод о том, что именно человек диктует изменение стилей во времени. В зависимости его потребностей, развития и культуры. Не забывая при этом про комфорт пребывания человека в пространстве, а не только учитывая эстетические характеристики интерьера. Также имея большое разнообразие альтернатив и сплетение декоративных элементов, появляются новые стили, и типология становится шире, а функциональность откладывает свой определённый отпечаток в эволюции стилей.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Махлина, С. Т. Эволюция интерьера Франции XVII - начала XIX в. // Вестник СПбГУКИ №2 (19) – июнь 2014 – С. 98-106.

2. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре / пер. с английского И.Д. Голыбиной. - М.: АРТ-Родник, 2006. - 256 с.

3. Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура. К вопросу о понятии стиль интерьера / Л. Ю. Рябая, И. Н. Брянский // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии №10 (65) – 2016 г.

4. Лаврентьев, А.Н. История дизайна. / А.Н. Лаврентьев, Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2008. - 320 с.

5. Жуковец, О. Ю. Барокко как стиль и как тип культуры. / О. Ю. Жуковец, // Культурная жизнь Юга России. – 2018. – С. 23-25. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/baroko-kak-stil-i-kak-tip-kultury> (дата обращения: 01.10.2023).

УДК 711.4-168

Мкртычян Юлия Артуровна, студент, Вятский Государственный Университет

Mkrtychyan Yulya Arturovna, student, Vyatka State University

Счастливецва Анна Михайловна, студент, Вятский Государственный Университет

Schastlivtseva Anna Mikhailovna, student, Vyatka State University

Соболева Ирина Альфридовна, доцент кафедры архитектуры и градостроительства, член Союза архитекторов РФ, профессор МААМ, Вятский Государственный Университет

Soboleva Irina Alfridovna, Associate Professor of the Department of Architecture and Urban Planning, member of the Union of Architects of the Russian Federation, Professor of the Moscow branch of the International Academy of Architecture, Vyatka State University

## **ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВОКЗАЛА И ПРИВОКЗАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ В Г. КИРОВ (ВЯТКА)**

## **URBAN HISTORY OF THE RAILWAY STATION AND STATION SQUARE IN KIROV (VYATKA)**

Аннотация. Целью работы авторов является градостроительное исследование одного из важнейших градостроительных элементов города - железнодорожного вокзала (Киров Пассажирский), расположенного на ул. Комсомольская, и привокзальной площади в

городе Кирове (Вятка). В ходе исследования была изучена история и проведен градостроительный анализ объекта. Результатом работы является разработка концепции по благоустройству территории привокзальной площади железнодорожного вокзала.

Abstract. The purpose of the work of the team of authors is an urban planning study of one of the most important elements of the city - the railway station (Kirov Passazhirsky), located on the street. Komsomolskaya, and the adjacent station square in the city of Kirov (Vyatka). During the study, the history of the site was studied and an urban planning analysis of the site was carried out. The result of the work is the development of a concept for landscaping the territory of the railway station forecourt.

Ключевые слова: Киров, градостроительство, градостроительный анализ территории, железнодорожный вокзал, концепция реконструкции, история.

Key words: Kirov, urban planning, urban planning analysis of the territory, railway station, reconstruction concept, history.

### **Введение**

Вокзалы и привокзальные площади в городах Российской Федерации являются первыми, что видят приезжающие в город люди, таким образом они несут на себе функцию городских ворот и гостиных, при этом формируя градостроительный образ города и городского интерьера [1]. Вокзалы и привокзальные площади всегда имеют богатую историю, которая может отражаться в архитектуре зданий и некоторых элементах благоустройства. Вследствие всего этого очень важно, чтобы данная территория имела презентабельный внешний вид и функциональное зонирование, отвечающее современным требованиям. В настоящее время привокзальная площадь города Кирова не в полной мере отвечает данным критериям. В связи с чем авторским коллективом была поставлена цель по разработке концепции благоустройства привокзальной площади в городе Кирове с учетом изучения положений утвержденного генерального плана городского округа муниципального образования «Город Киров» Кировской области принятым решением Кировской городской Думы от 18.12.2020 № 41/4. (далее по тексту – генплан).

### **Основная часть**

Согласно градостроительной истории города Вятки (Киров), в 1895 году был подписан Указ о начале строительства железной дороги от Перми до Котласа через Вятку (Киров) Николаем II. Строительство железной дороги в Вятке началось 19 августа 1895 года.

Благодаря Министру путей сообщения России, князю М.И. Хилкову и поставленным вопросам после встречи с руководителями Вятского местного самоуправления в 1898 г., в 1899 и 1906 годах были проложены две железные дороги, проходящие через город Вятку: Пермь-Вятка-Котлас и Санкт-Петербург-Вологда-Вятка, которые располагаются на Транссибирской магистрали. Это повлияло на ускорение экономического развития города Вятки. Строительство Петербургского вокзала (в наст. вр. Киров Пассажирский) началось в 1902 году, когда шло строительство дороги Вятка-Петербург (рисунок 1).

В 1933 году произвели первую реконструкцию вокзала, а в 1961 году была закончена вторая реконструкция под руководством советского архитектора М.А. Готлиба (рисунки 2-3) [2].



Рисунок 1, 2, 3 – Фото Санкт-Петербургского вокзала

Вследствие того, что привокзальная площадь не претерпевала долгое время особых изменений, в настоящее время она нуждается в реконструкции. Нашим авторским коллективом были изучены проектные предложения по данной территории, предоставленные в разные периоды.

В 2021 году решением Кировской городской Думы был принят новый генплан городского округа муниципального образования «Город Киров», разработанный ОАО «Гипрогор», который предусматривает пространственное развитие города Кирова, основным решением которого является устранение железнодорожного пути от вокзала «Киров - Пассажирский» до станции «Поздино», которая разделяет Нововятский район с Ленинским районом, и создание улицы районного значения на его месте (рисунок 4). Новый железнодорожный вокзал, по генплану, предлагается построить в южной части города в районе станции Поздино, который войдет вместе с автовокзалом в состав регионального транспортно-пересадочного узла [3].



Рисунок 4 – Концепция развития транспортной сети г. Кирова



Рисунок 5 – Концепция Панкратовой А., Карповой Д., Беляевой Н.



Рисунок 6 – Концепция Куртеевой Н.

Стоит отметить, что для реконструкции привокзальной площади старого Петербургского вокзала в 2019 году студентки Вятского Государственного университета специализации градостроительство Панкратова Анастасия, Карпова Дарья и Беляева Наталья предложили благоустройство и обновленную организацию сквера, на прилегающей территории железнодорожного вокзала, а также установку бюста министру путей сообщения, князю М.И.Хилкову (рисунок 5). В этом же году был представлен альтернативный эскизный проект Куртеевой Натальи, в котором помимо организации сквера и памятника Хилкову, была предложена организация нескольких фонтанов вдоль всей озелененной территории с установкой островных скамеек (рисунок 6).

С учетом предыдущих проектных предложений авторским коллективом был разработан собственный проект. Градостроительный анализ территории выявил следующие неблагоприятные аспекты: перегруженная парковка по центру площади, фасад торгового центра (далее в тексте – ТЦ) «Лето», находящийся в неудовлетворительном состоянии из-за большого количества вывесок, загруженность транспортной сети. Разработанная авторами концепция благоустройства позволит решить вышеописанные проблемы.

В проекте предусмотрено функциональное зонирование территории, которое включает в себя зоны: автомобильной парковки, зеленых насаждений (рисунок 7).



Рисунок 7 – Концепция Мкртычян Ю.А. и Счастливцевой А.М.

Также предлагается на прилегающем к железнодорожному вокзалу участке запроектировать автовокзал, зданием для которого будет являться переоборудованный ТЦ «БУМ». Для разгрузки транспортного узла на привокзальной площади предусмотрен автодорожный тоннель, спроектированный в соответствии с СП

122.13330.2012 [4], по улице Комсомольская. Также предлагается разбить сквер, центром композиции которого будет являться скульптура «Лесной великан» (фигура лося с часами, размещенными в рогах.) Остановки общественного транспорта переносятся к ТЦ «Лето», расположенного напротив здания железнодорожного вокзала. Концепция предусматривает благоустройство существующего на данный момент сквера.

#### **Заключение**

При детальном изучении градостроительной истории и проведении градостроительного анализа привокзальной площади и железнодорожного вокзала (Киров Пассажирский) авторским коллективом была разработана концепция функционального зонирования и благоустройства территории, отвечающая современным требованиям и формирующая обновлённый образ города Кирова. Реконструкция привокзальной площади, а также прилегающей территории способствует улучшению облика города Кирова в преддверии его 650-летия в 2024 году.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Шимко Т.В. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды / Т.В. Шимко. - Архитектура-С. - Москва, 2006. - 384с. - ISBN 5-9647-0079-9.
2. Судовиков М.С. Министр М.И. Хилков в истории Российской провинции рубежа XIX-XX веков: по материалам Вятской губернии / М.С. Судовиков // Известия Коми научного центра Уральского отделения Российской академии наук. Серия «История и философия». - 2023. - №1 (59). - с. 80-85. - DOI 10.19110/1994-5655-2023-1-80-85.
3. Щербакова И.Л. Пути следования: Российские школьники о миграциях, эвакуациях и депортациях XX века / И.Л. Щербакова. - Новое издательство. - Москва, 2011, - 590 с. - ISBN 978-5-98379-151-0.
4. Положение генерального плана городского округа муниципального образования «Город Киров» Кировской области : от 18.12.2020 № 41/4.
5. СП 122.13330.2012. Тоннели железнодорожные и автодорожные : дата введения 2013-01-01 / Минрегион России. - Москва : Минрегион России, 2012. - 133 с.

УДК 711.58

Пищенко Надежда Юрьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pischenkova Nadezhda Yurievna, student, Komsomolsk-on-Amur State University

Гринкруг Наталья Владимировна, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Greenkrug Natalya Vladimirovna, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

### **БЛАГОУСТРОЙСТВО ЖИЛЫХ ДВОРОВ, КАК ЭЛЕМЕНТ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

#### **IMPROVEMENT OF RESIDENTIAL COURTYARDS AS AN ELEMENT OF A COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT**

Аннотация. В современном мире городская среда играет важную роль в жизни каждого человека. Она влияет на наше самочувствие, настроение и даже здоровье. Поэтому создание комфортной городской среды и благоустройство дворов является одной из главных задач для властей и жителей городов. В этой статье рассматривается, что такое комфортная городская среда и как можно улучшить благоустройство дворов.

Abstract. In the modern world, the urban environment plays an important role in the life of every person. It affects our well-being, mood and even health. Therefore, the creation of a comfortable urban environment and the improvement of courtyards is one of the main tasks for the authorities and residents of cities. This article discusses what a comfortable urban environment is and how to improve the landscaping of courtyards.

Ключевые слова: Комфортная городская среда, благоустройство, дворовая территория, аспект.

Keywords: Comfortable urban environment, landscaping, yard area, aspect.

### **Введение**

Комфортная городская среда - это совокупность условий, которые обеспечивают удобное проживание жителей города и благоприятное влияние на их здоровье и благосостояние. При этом учитывается дизайн города, качество воздуха, уровень шума, доступность общественного транспорта, наличие зеленых зон и парков, а также безопасность и другие факторы. Разработка дворов - важная часть создания комфортной городской среды. Дворы представляют собой территории между домами, на которых располагаются детские площадки, спортивные площадки, скамейки для отдыха, зеленые насаждения и другая инфраструктура. Создание дружественной среды для жителей, организация отдыха и активного времяпрепровождения, повышение эстетического качества территории путем улучшения окружающей среды - все это потенциальные возможности использования благоустроенных дворов.

### **Основная часть**

Комфортная городская среда и благоустройство дворов играют важную роль в жизни горожан, они способствуют улучшению качества жизни и созданию приятной атмосферы для городского населения. Важно, чтобы жители города совместными усилиями работали над созданием такой среды.

Существуют некоторые ключевые аспекты, которые следует учитывать при благоустройстве городской среды и дворов. Одним из важных аспектов является ландшафтное оформление города. Современные города часто страдают от недостатка зелени. Экологический баланс можно поддерживать при помощи устойчивых методов, таких как планирование и создание зеленых насаждений. Посадка таких растений как деревья, кустарники и цветы вдоль улиц и во дворах, способствует формированию наиболее приятной атмосферы, эстетической привлекательности и улучшает качество воздуха. Зеленые насаждения создают естественную тень, что особенно важно в жаркие летние дни. Это позволяет жителям использовать дворовое пространство для отдыха и развлечений даже в жаркую погоду. Деревья оказывают положительное влияние на окружающую среду, поскольку они способствуют сохранению почвы, снабжению кислородом, сохранению воды и поддержке природы. Листья деревьев отфильтровывают в год 50–70 тонн пыли.[1] Число легких ионов на  $1 \text{ см}^3$  повышается до 2–3 тыс., что благоприятно влияет на здоровье населения. Также зелень может служить как шумоизоляционный материал.[2] Насаждения обладают способностью смягчать шум, создавать более тихую и спокойную атмосферу в дворовом пространстве (рисунок 1).

Также важную роль в организации комфортного пространства на дворовой территории играет уличная мебель, она воздействует на его функциональность, комфорт и эстетический вид.[3] Скамейки, лавочки и стулья служат средством отдыха для жителей города, желающих провести время на свежем воздухе. Уличная мебель может служить точками сбора для горожан, способствуя социализации общества. Это места, где можно встретиться с друзьями и соседями. К тому же мебель, выполненная в хорошем стиле и гармонирующая с окружающей средой придает дворовому пространству эстетическую привлекательность и улучшает общий вид места. Мебель может помочь разделить дворовое пространство на функциональные зоны, такие как зоны для отдыха, игры и открытых занятий.

Освещение дворов - еще один важный аспект, который необходимо учитывать при создании безопасной и комфортной среды.[4] Оно обеспечивает видимость в ночное время, позволяет жителям передвигаться безопасно и помогает избежать различных потенциальных опасностей, таких как преступность или нарушение

общественного порядка. Кроме того, освещение создает эстетическую обстановку во дворах, создавая атмосферу уюта и гостеприимства (рисунок 2).



Рисунок 1 – Пример озеленения двора

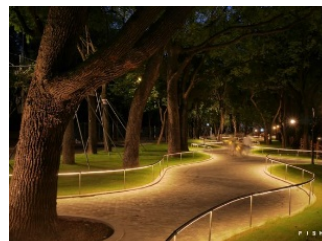


Рисунок 2 – Пример освещения дворового пространства

Использование спортивных площадок и детских зон может способствовать развитию отдыха на природе и повышению городского комфорта, а также улучшению внешнего вида дворов и улучшению городского движения. Детские площадки имеют такие задачи: предоставить детям время для игр и отдыха, поддержать их рост и развитие, а также поддержать их здоровье и благополучие. Спортивные площадки — вариант для взрослых, которые хотят оставаться в форме и заниматься физической активностью. Эти площадки служат местом для общения и содействия взаимопониманию между жителями, что улучшает условия их жизни.[5]

### **Заключение**

Создание комфортной городской среды - это сложный процесс, требующий совместных усилий всех жителей города. Только таким подходом можно достичь реальных результатов и улучшить качество жизни горожан. Таким образом можно заключить, что благоустройство дворов играет важную роль в создании комфортной городской среды. При благоустройстве следует учесть различные аспекты ландшафта и интересы жителей чтобы создать городскую среду, которая будет способствовать комфорту и благополучию общества. Архитекторам и дизайнерам важно помнить, что создание приятной городской среды непосредственно влияет на качество жизни людей и их самочувствие.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Немного теории: основные принципы растительной композиции - URL: <https://7dach.ru/Uleyskaya/nemnogo-teorii-osnovnye-principy-rastitelnoy-kompozicii-107114.html>
2. Чиркова А. И. Зелёные насаждения как метод защиты от шума и вредных выбросов двигателей внутреннего сгорания в сельской местности / А. И. Чиркова, П. В. Литвинов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 11 (145). — С. 173-176. — URL: <https://moluch.ru/archive/145/40761/> (дата обращения: 02.10.2023).
3. Барсукова, Н. И. Ландшафтная организация многофункциональных открытых городских пространств / Н. И. Барсукова // Инновации в социокультурном пространстве: мат. IX межд. науч.-практ. конф. - Благовещенск, 2016. - С. 58-68.
4. Мухнурова, И.Г Проектирование архитектурной среды: учеб.- практич. пособие / И. Г. Мухнурова, Е.Г. Галкина, Н.В. Гринкруг, Д.Г. Сохацкая. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГУ», 2019. - 150 с.
5. Пушкарева, А. С. Комфортная городская среда: дворовые пространства / А. С. Пушкарева. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы технических наук : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2019 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2019. — С. 48-50. — URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/324/14776/> (дата обращения: 02.10.2023).

УДК 711.61

Подласова Софья Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Podlasova Sofya Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Галкина Елена Георгиевна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Galkina Elena Georgievna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ГЛЭМПИНГА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ**

### **THE RELEVANCE OF GLAMPING IN THE FAR EAST**

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие «глэмпинг», его особенности и виды зданий, используемых для организации временного жилья. Рассматриваются факторы развития такого явления, как «глэмпинг», в частности на Дальнем Востоке России. Была проанализирована актуальность глэмпинга. В регионах Дальнего Востока существуют факторы, осложняющие развитие комфортного туризма, такие как удалённость, суровый климат и ограниченный доступ к транспортной инфраструктуре. Определяются возможности для решения этих проблем требует дополнительных вложений и усилий со стороны местной власти и бизнеса.

Abstract. This article discusses the concept of “glamping”, its features and types of buildings used to organize temporary housing. Factors in the development of such a phenomenon as “glamping” are considered, in particular in the Russian Far East. The relevance of glamping was analyzed

Ключевые слова: «глэмпинг», туризм Дальнего Востока, А-фрейм дом, сафари-тент, купольный дом, белл-тент.

Keywords: "glamping", tourism of the Far East, A-frame house, safari tent, dome house, bell tent.

#### **Введение**

Высокий темп роста уровня урбанизации в городах способствует ухудшению экологической обстановки вблизи крупных населённых пунктов, что влияет на психическое, так и на физическое состояние людей. Одним из подходящих способов восстановить здоровье и отвлечься от городского шума является время, проведённое на природе, но не все готовы отказаться от привычных городских условий и комфорта. Чтобы осуществить такой вид туризма, был создан глэмпинг. Целью статьи является знакомство с понятием «глэмпинг», изучение его особенностей и видов зданий, используемых для организации временного жилья. Задача, решаемая в статье – изучение факторов, влияющих на развитие такого явления, как «глэмпинг», в частности на Дальнем Востоке России. Была проанализирована актуальность глэмпинга.

#### **Основная часть**

Глэмпинг – это вид туризма, представляющий собой в определении сочетание слов «гламурный» и «кемпинг». Он предполагает отдых на природе со всеми удобствами для проживания. Глэмпинги располагают в красивых, живописных местах в национальных парках, горах и пляжах. Всё это предоставляет возможность объединить пребывание на свежем воздухе, созерцание красивых видов, при этом без отказа от комфорта.

Существует несколько видов домиков для проживания на глэмпинге.

А-фрейм – это сборные дома, которые можно быстро и легко собрать на месте (рисунок 1). Они получили своё название от своего уникального дизайна, состоящего из серии взаимосвязанных А-образных рам, поддерживающих структуру дома. Фахвер-



ковые дома известны своей треугольной формой с крутыми скатными крышами, которые в основном покрываются деревянной черепицей или другими натуральными материалами.

Преимуществом каркасных домов служит их эффективность с точки зрения энергозатрат и строительства. Поскольку они сборные и имеют простую модульную конструкцию, их можно собирать относительно быстро, это способствует экономии денег и времени. Кроме того, треугольная форма каркаса позволяет более эффективно использовать пространство, а скатная крыша способствует максимальной изоляции и эффективности.

Сафари-тент – это тип жилья, представляющее собой безбалочное палаточное сооружение (рисунок 2). Сафари-тенты, состоят из металлокаркаса и плотного водонепроницаемого полотна. Такие тенты имеют форму конуса или купола, в целях защиты от влаги и грязи ставятся на специальной площадке



Рисунок 1 – А-фрейм дом



Рисунок 2 – Сафари тент



Рисунок 3 – Купольный дом

Белл-тент – палатка, характеризующаяся тентовой структурой, которая имеет форму купола или полусферы

Купольный дом – тип жилья, имеющее форму купола (рисунок 3). Преимуществами данного типа являются: уникальный дизайн необычной формы, экологичность и комфорт.

Глэмпинг пользуется большой популярностью в мире, особенно среди городских жителей, которые стремятся полюбоваться природой и отдохнуть от городского шума и суеты без отказа своих привычных условий. Дальний Восток России обладает потенциалом для развития туризма, благодаря наличию на его территории живописных красивых мест, гор, рек и озёр.

Факторы развития глэмпинга на Дальнем Востоке:

1 Глэмпинг как природный туризм. На территории Дальнего Востока существует множество красивых мест, обладающих живописными пейзажами в комфортных условиях. Природный туризм – это знакомство туристов с дикой природой, отдых, активный туризм, но данный вид туризма не включает в себя заботу об окружающей среде, об экологии и культуре мест, в которых проходят путешествия

2 Глэмпинг, как экологический туризм: глэмпинг также может способствовать развитию экологического туризма на Дальнем Востоке, так как он предлагает туристам познакомиться с уникальной природой, не причиняя ей вреда. Эко-туризм – это туризм, который представляет собой путешествия в места, с относительно нетронутой природой, с целью познакомиться с природными культурно-этнографическими особенностями местностями. Данный вид туризма не нарушает целостность экосистем и создаёт экономические условия, при которых охрана природы и ее ресурсов становится выгодной для местного населения.

3 Отдых для городских жителей: Глэмпинг популярное место среди городских жителей, которым хочется отдохнуть от городской суеты, не отказываясь от привычных удобств.

4 Развитие инфраструктуры: создание глэмпингов способствует развитию инфраструктуры в отдалённых районах Дальнего Востока, что может привести к появлению новых рабочих мест и улучшить качество жизни местного населения.

5 Поддержка малого и среднего бизнеса: глэмпинг может стать основой для малого и среднего предпринимательства, особенно в регионах с небольшим количеством крупных предприятий. Это может способствовать экономическому развитию района.

#### **Заключение**

На Дальнем Востоке уже построено несколько глэмпингов. Например, в Солнечном районе недалеко от озера Амут, окруженного горами, в нанайском районе на берегу реки Анюй.

Однако не смотря на все преимущества и предпосылки для развития глэмпингов в некоторых регионах Дальнего Востока есть ряд факторов, осложняющих развитие, такие как удалённость, суровый климат и ограниченный доступ к транспортной инфраструктуре. Решение этих проблем требует дополнительных вложений и усилий со стороны местной власти и бизнеса.

В заключении можно сказать, что глэмпинг актуальное явление на Дальнем Востоке и имеет большой потенциал для развития, эта тенденция может способствовать благоприятному состоянию людей и экологии

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. VC.ru/Глэмпинг. Экологичный подход к организации отдыха на природе – URL: <https://vc.ru/mos.ecology/275183-glemping-ekologichnyy-podhod-k-organizacii-otdyha-na-prirode> (дата обращения: 20.09.2023).

2. СВ-Астур/Природный туризм – URL: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/prirodnyy-turizm.html> (дата обращения: 20.09.2023).

3. Анализ опыта проектирования глэмпинг-парков как объекта индустрии экологического туризма / Гамалей, А. А. Анализ опыта проектирования глэмпинг-парков как объекта индустрии экологического туризма/ ГА. А. Гамалей, В. П. Назарова // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — №2. — ОБ: – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-opyta-proektirovaniya-glemping-parkov-kak-obekta-industrii-ekologicheskogo-turizma> (дата обращения: 20.09.2023).

4. Glampy/Типы проживания – URL: <https://glampy.ru/typy-prozhivaniya/> (дата обращения: 04.10.2023).

УДК 721.001

Портной Евгений Ефимович, аспирант, Белорусский государственный университет транспорта

Partny Eugene, Master of Technical Sciences, postgraduate studies, Belarusian State Transport University

#### **АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЗАГРЯЗНЁННЫХ РАДИОНУКЛИДАМИ ТЕРРИТОРИЙ**

#### **ARCHITECTURAL AND PLANNING REHABILITATION OF TERRITORIES CONTAMINATED WITH RADIONUCLIDES**

Аннотация. Цель работы – ввести термин архитектурно-планировочной реабилитации загрязнённых радионуклидами территорий. Выделенные элементы реабилитации территорий в сочетании с методами архитектурной бионики помогут архитекторам и градостроителям в процессе снятия «табу» с местности, ранее подверженной радиоактивному загрязнению.

Abstract. The purpose of the work is to introduce the term architectural and planning rehabilitation of territories contaminated with radionuclides. The identified elements of rehabilitation

of territories in combination with the methods of architectural bionics will help architects and urban planners in the process of removing the "taboo" from areas previously exposed to radioactive contamination.

Ключевые слова: радиоактивное загрязнение, архитектурная бионика, архитектурно-планировочная реабилитация, Полесье.

Key words: radioactive contamination, architectural bionics, architectural and planning rehabilitation, Polesie.

### **Введение**

Более тридцати семи лет прошло с момента взрыва на Чернобыльской АЭС, но многочисленные негативные последствия этой крупнейшей экологической техногенной катастрофы мешают полноценной жизни населения и делают будущее развитие регионов Беларуси, России и Украины сложной задачей.

Для работы с социально-психологическими последствиями Чернобыльской катастрофы, необходимо создавать видимый образ будущего синергетичного взаимодействия человека и природы, который будет за счёт технологических инноваций удалять страхи и тревоги. Архитектурно-планировочная реабилитация загрязнённых радионуклидами территорий – это не только рациональное изменение генеральных планов населённых пунктов под обновлённые городские концепции, но и созданные на основе бионических подходов тепличные хозяйства, малые архитектурные формы, объекты альтернативной энергетики, интегрированные в среду, это работа с мировоззрением местного населения.

Цель работы – ввести термин архитектурно-планировочной реабилитации загрязнённых радионуклидами территорий. Подобный вид деятельности хоть и является родственным экологической реабилитации техногенно-нарушенных природных комплексов на урбанизированных территориях и социально-психологической реабилитации населения, но имеет другие методы, принципы и подходы. Предметом исследования является территория Восточного Полесья, находящаяся в Республике Беларусь, подвергшаяся радиоактивному загрязнению после аварии на Чернобыльской АЭС. Необходимо разработать понятийный аппарат, новые методы и принципы, доступные не только узкому кругу специалистов, но и широким массам, жизнь которых может претерпеть изменения в ходе процесса реабилитации.

### **Основная часть**

Посещая районы Восточного Полесья, наиболее пострадавшие от крупнейшей техногенной катастрофы ограниченные в сельскохозяйственной деятельности (загрязнение почвой после аварии цезием-137 составило 136,5 тыс. км<sup>2</sup>, из сельскохозяйственного оборота выведено 2,64 тыс. км<sup>2</sup> сельхозугодий, ликвидировано 54 колхоза, 340 промышленных предприятий существенно скорректировали деятельность, вынужденное переселение затронуло почти 138 тыс. человек) в видимой чистоте и порядке чувствуется некоторая пассивность, апатия и даже обречённость, что сказывается на уровне социально-деловой активности. [1] Работа над восстановлением региона идёт, и общество продолжает тратить ресурсы на поддержание социальной сферы и уровня жизни населения. [2]

Реабилитация региона, изменение его статуса «депрессивного региона», как и возвращение человека в общество после долгого времени ограничения свободы – это комплексный процесс, в который входит создание новых социально-полезных связей и возможности обретения нового набора компетенции, и они крайне важны, как и успех процесса реабилитации человека, который заключается в прохождении следующих этапов: начальная стадия, стадия терпимости, аккомодация и ассимиляция. [3] Положительным результатом для архитектурно-планировочной реабилитации загрязнённых радионуклидами территорий является восстановление способности местного сообщества к

самостоятельному росту качества жизнедеятельности. Подобное восстановление пространства требует фундаментального сдвига общественного развития.

Разработанные правила экологической реабилитации техногенно-нарушенных урбанизированных территорий, хотя и сочетают комплексный подход, формирующий устойчивые природные комплексы, способные выполнять самоподдерживающие и природоохранные функции, оставляют вопрос опережающего развития с использованием архитектурных методов, в том числе и методов архитектурной бионики, вне поля исследования. [4] Специфика радиационного загрязнения в невозможности прямого его нахождения без применения специального оборудования, что с одной стороны усложняет снятие общественного табу, а с другой позволяет за счёт архитектуры природных форм произвести видимый «возврат к природе». Архитектура, если она отвечает чувству прекрасного у человека, положительно влияет на ощущение радиологического страха и стресса, уменьшая шанс развития радиофобии.

Целью архитектурно-планировочной реабилитации загрязнённых радионуклидами территорий является улучшение эффективности использования городского и межселенного пространства, для повышения качества жизни граждан и раскрытия экономического потенциала территорий. Подобная деятельность требует соизмеримости с корпоративными стратегиями развития и социально-психологическим настроением общества.

Всё многообразие жизненных стратегий поведения людей, подвергшихся негативному воздействию Чернобыльской катастрофы, по мнению академика НАН Беларуси Евгения Михайловича Бабосова: «располагаются по доминантной оси: адаптация-дезадаптация... как бы фильтруясь, через присущий каждому индивидуальный адаптационный барьер». Переосмыслив данное утверждение, можно схематично описать факторы, влияющие на адаптацию пострадавшего региона и создающие адаптационный барьер на пути к стратегии восстановления региона. [4]

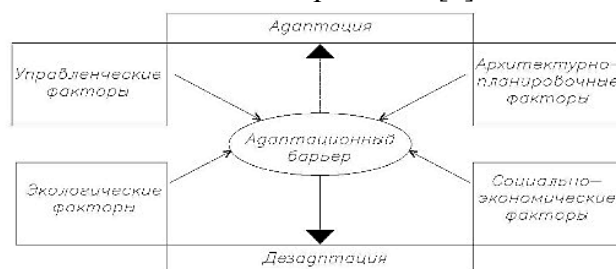


Рисунок 1 – Структурно-функциональная матрица формирования адаптационной и дезадаптационной стратегии восстановления региона

Необходимость комплексной адаптации территорий, пострадавших районов, не вызывает сомнений. Изменение административно-территориальных единиц через создание стратегии по архитектурно-планочной реабилитации, поможет реинтеграции ранее малоэффективной застройки, с созданием привлекательных рекреационных зон и современного жилья, промышленных предприятий. При этом следует учитывать следующие факторы: «региональное планирование, требования по защите окружающей среды, экономические и демографические условия региона». [5]

Учитывая перспективные направления реабилитации Восточного Полесья [6] и, объединив вышесказанное, можно подытожить, что: архитектурно-планировочная реабилитация загрязнённых радионуклидами территорий – это процесс переустройства местности средствами архитектуры, позволяющий воспроизводить безопасную среду для устойчивого развития местного сообщества (рисунок 1).

### **Заключение**

Выделение и обособление термина архитектурно-планировочная реабилитация загрязнённых радионуклидами территорий облегчает создание руководства с практиче-

скими рекомендациями и правилами для упрощения проектирования, ребрендинга районов, создания новых городских концепций. Комплекс мероприятий во время проведения архитектурно планировочной реабилитации загрязнённых радионуклидами территорий должен коррелироваться со степенью загрязнённости радионуклидами, деградации почв, лесов, водных ресурсов и состоянием населённых пунктов.

Необходимость созидательного восстановления инфраструктуры и создания условий для будущих поколений требует разработки новых методов и принципов в архитектуре, которые будут учитывать региональные архитектурные и экологические особенности. Исследование будет продолжено автором.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. 30 лет чернобыльской аварии: итоги и перспективы преодоления ее последствий. Национальный доклад Республики Беларусь. Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь. 2016. – 116 с.

2. ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 22 марта 2021 г. № 159 О Государственной программе по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2021–2025 годы URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100159> (дата обращения: 20.09.2023).

3. Канаева, С.А. Адаптация и реабилитация осужденных/ С.А. Канаева // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2015. - №2. – С.92-95. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-i-reabilitatsiya-osuzhdennyh> (дата обращения: 20.09.2023).

4. Бабосов, Е. М. Социальные последствия Чернобыльской катастрофы, пути их преодоления: [монография] / Е.М. Бабосов. - Нац. Акад. наук Беларуси, Ин-т социологии.6 – Минск: БТН-информ, 2001. – 2019 с.

5. Малков, И. Г. О некоторых направлениях практического использования территорий Белорусского Полесья, подвергшихся радиоактивному загрязнению / И. Г. Малков, Е. Е. Портной // Архитектура и строительство. – 2023. – № 3. – С. 34-39. – EDN ZWLPTP.

УДК 711.58

Рябцева Полина Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ryabtseva Polina Sergeevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Болотская Яна Александровна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Bolotskaya Yana Aleksandrovna, senior lecturer, Komsomolsk-on-Amur State University

#### БЛАГОУСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

#### IMPROVEMENT OF PUBLIC SPACES

Аннотация. В данной статье рассматриваются следующие вопросы: что такое общественное пространство и существовали ли они в древности; как они формируются; что понимается под благоустройством и в чем заключается его роль в формировании общественных пространств; тренды современного благоустройства. В настоящее время общественное пространство понимается как та часть городской среды, что создается целенаправленно в интересах горожан и гостей города.

Abstract. This article examines the following questions: what is public space and whether they existed in ancient times; how they are formed; what is meant by landscaping and what is its role in the formation of public spaces; trends in modern landscaping. Currently, public

space is understood as that part of the urban environment that is created purposefully in the interests of citizens and guests of the city.

Ключевые слова. Общественные пространства, роль общественных пространств, центр социального притяжения, благоустройство, роль благоустройства, содержание благоустройства, тренды современного благоустройства.

Keywords. Public spaces, the role of public spaces, the center of social attraction, landscaping, the role of landscaping, the content of landscaping, trends of modern landscaping.

### **Введение**

Общественное пространство понятие относительно новое, однако подразумевает собой то, что существовало еще в древности, а именно центр социальной жизни человека. Примером такого центра можно назвать Троянскую Агору раннегреческого полиса, которая являлась неким придатком ко дворцу Приама, располагаясь перед его дверями. В городе Феаков на Агоре располагались святилище Посейдона и подобие амфитеатра, и она представляла собой самостоятельный архитектурный ансамбль, определяющий весь силуэт города таким, как его видит только прибывший чужеземец. [1]

В настоящее время общественное пространство понимается как та часть городской среды, что создается целенаправленно в интересах горожан и гостей города. Располагаются они нередко около общественно важных строений, таких как дворцы культуры, кинотеатры, железнодорожные и автовокзалы и другие. Общественные пространства создают облик городской среды таким, каким его будет видеть прибывший турист, мигрант.

### **Основная часть**

Формируются общественные пространства благодаря историческим, культурным, социальным и другим предпосылкам, а потому, можно сказать, что в настоящее время уже сложились центры социальной жизни граждан в каждом городе. Сегодня актуальным вопросом является благоустройство уже имеющихся общественных пространств.

Под благоустройством понимается выполнение ряда работ, ориентированных на усовершенствование функционального, санитарного, экологического и эстетического состояния местности. [2] Цель благоустройства – рост качества жизни горожан. А вместе с тем происходит рост притягательности города для туристов и мигрантов, что благоприятствует экономическому прогрессу и росту конкурентоспособности. [3]

Благоустройство основывается на определенных правилах и нормах. В содержание благоустройства входят: санитарная уборка и очистка территории; её озеленение; качественное комфортное освещение; установка малых архитектурных форм; размещение средств информации; архитектурно-планировочная организация. Последняя включает в себя: упорядочение пешеходных связей; размещение системы велодорожек; установка площадок различной ориентированности; организация зон отдыха и мест для выгула собак. [3]

Общественные пространства должны обладать всепогодностью, общедоступностью и обеспечивать безопасность, и благоустройство является инструментом, который помогает делать общественные пространства максимально комфортными. Грамотное физическое наполнение с правильным сочетанием его элементов делает пространство удобным и приветливым центром притяжения горожан.

При проектировании стоит учитывать тренды современного благоустройства, такие как аутентичность и адаптивность, многофункциональность и WOW-эффекты, экологичность. Задачи современного проектировщика: наполнить общественное пространство именно теми функциями, которые там необходимы; крупные пространства сделать максимально многофункциональными, с целью притяжения самых различных

групп населения; украсить пространство арт-объектами и инсталляциями, возле которых людям хочется сфотографироваться (рисунок 1)[4].



Рисунок 1 – Инсталляция как элемент благоустройства парка «Краснодар»

Помимо того, современные подходы к благоустройству включают в себя применение новаторских технологий: умные системы оценки освещения городских фонарей, контроля трафика, сбора данных отходов и программы с критериями состояния качества воздуха. А также сегодня в тренде умные скамейки, беседки, специальные зоны с точками для зарядки гаджетов и доступа к Wi-Fi[5].

### **Заключение**

Общественные пространства являются очень важной частью любого города, ведь у людей всегда есть потребность комфортного и безопасного времяпровождения за пределами дома. Благоустройство же тот инструмент, при грамотном использовании которого, любое пространство можно превратить в общественно важный центр притяжения различных групп населения. Общественное пространство является важной частью городской среды, целенаправленно создаваемое в интересах горожан и гостей города. При проектировании средового решения общественного пространства необходимо учитывать его расположение около общественно важных строений, таких как дворцы культуры, кинотеатры, железнодорожные и автовокзалы и другие. Общественные пространства создают облик городской среды таким, каким его будет видеть житель города, турист и транзитный путешественник.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Андреев Ю.В. Раннегреческий полис (гомеровский период) / Ю. В. Андреев// Изд. Ленинградского университета. - Л., 1976. – С. 39–40.
2. СП 82.13330.2016. Благоустройство территорий / Минстрой России. – М.: ЦНИИП Минстроя России, 2017. – 28 с.
3. Благоустройство городской среды - создание, формирование, тренды – URL: <https://axyforma.ru/articles/blagoustroystvo-gorodskoy-sredy/?ysclid=lpbbypkcv324527165> (дата обращения: 18.11.2023).
4. Сочалин, О. И. Тренды благоустройства общественных пространств / О. И. Сочалин – URL: [https://www.architime.ru/s/trends\\_in\\_public\\_spaces.htm?ysclid=lp3mfv8z6v726320846](https://www.architime.ru/s/trends_in_public_spaces.htm?ysclid=lp3mfv8z6v726320846) (дата обращения: 18.11.2023).
5. Передовые методы в благоустройстве территорий: современные тренды городской трансформации – URL: <https://masterlesa.ru/blog/innovacionnyye-podhody-k-blagoustrojstvu-territorii/> (дата обращения: 18.11.2023).
6. Корниенко, Л. Урбанистика. Общественные пространства: как они создаются? / Л. Корниенко // Стройка века: электронный журнал. – 2022. – URL: <https://stroikaveka.org/sfery-zhizni/organization-of-public-spaces.html> (дата обращения: 18.11.2023).

УДК 711.58

Рябцева Полина Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ryabtseva Polina Sergeevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Галкина Елена Георгиевна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Galkina Elena Georgievna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЛИКА ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

### **PUBLIC SPACES AND THEIR ROLE IN SHAPING THE IMAGE OF URBAN AREAS**

Аннотация. В статье рассматриваются понятие общественного пространства, исторические предпосылки создания общественных мест, их функции для социума, и их роль в формировании облика городских территорий. Общественные пространства являются неотъемлемой частью любого города, и играют большую роль в формировании облика городских территорий, являясь центром притяжения как горожан, так и туристов.

Abstract. The article examines the concept of public space, the historical prerequisites for the creation of public places, their functions for society, and their role in shaping the appearance of urban areas. Public spaces are an integral part of any city, and play an important role in shaping the appearance of urban areas, being the center of attraction for both citizens and tourists.

Ключевые слова. Общественные пространства, функции общественных пространств, благоустройство, городские территории, облик города.

Keywords. Public spaces, functions of public spaces, landscaping, urban areas, the appearance of the city.

#### **Введение**

В настоящее время при проектировании населенных пунктов решается актуальная проблема формирования общественных пространств, предназначенных для проведения комфортного и безопасного отдыха жителей. Организация общественных пространств включает в себя разработку специализированных площадок для активного отдыха, зон для тихого отдыха, обычно, располагаемых на парковых территориях, места, где горожане могут провести время, с пользой для здоровья и социального общения.

Содержание понятия «общественное пространство» дифференцировано в разные этапы становления городской среды и в наше время подразумевает элемент городской среды, создаваемый целенаправленно в интересах горожан и гостей города, в частности, мест для самовыражения, отдыха и коммуникации. Общественные пространства складываются за счёт исторических, культурных, социальных и других признаков.

#### **Основная часть**

Историческими предпосылками становления общественных мест считались полисы, которые были самобытным ликом политического и социально-экономического управа общества. В полисах существовали определенные центры культурной и религиозной жизни общества, но символ полиса – агора является примером общественного пространства древности. Агора представляла собой площадь, объединявшую в себе различные функции, в том числе торговую. На территории площади не строились частные дома, границами служили межевые столбы, а пространством всецело владело обществу, однако в различных полисах действовали лимитации на посещение агоры.



Площадь объединяла разные виды общественной деятельности и служила местом, где граждане имели возможность встречаться и проводить время за обменом информацией, политических споров и отдыха. Иными формами общественного пространства древности служили святилище и театр. Основная составляющая жизни жителей полиса имела своё начало на общественных территориях.

Общественные пространства это то, что находится за пределами дома, это улицы и дворовые зоны города, это набережные (рисунок 1), парки, дворцы культуры и прилегающие к ним территории.



Рисунок 1 – Набережная  
в г. Комсомольск-на-Амуре



Рисунок 2 – Площадь Юности

Существует дифференцирование городских пространств, предложенное директором центра независимых социологических исследований Олегом Паченковым, который выделяет следующие типы городского пространства:

– социально-событийные (различные площади и т.п. для проведения городских мероприятий), например, площадь юности в городе Комсомольске-на-Амуре (рисунок 2).

– культурно-досуговые, которые направлены на расширение культурного кругозора, например, театры и музеи, а также прилегающие территории, которые могут быть задействованы, такие как Драматический театр и прилегающая к нему территория в городе Комсомольске-на-Амуре (рисунок 3).

– зеленые рекреационные – общественные пространства, парки, скверы, которые дают возможность единения с природой, а также восполняют содержание кислорода в воздухе городской среды, который все больше наполняется смогом.



Рисунок 3 – Драматический театр



Рисунок 4 – Площадь Ленина

– политические – места, где граждане могли бы проявлять свободу слова, например, в таком виде как митинги, одиночные пикеты и тому подобные мероприятия, примером может послужить площадь Ленина вышеуказанного города (рисунок 4).

– обыденные общественные пространства – улицы и дворы, спортивные и детские площадки.

Приведенные типы городского пространства автор классификации признает самыми значимыми для современного города.

Интегрирует вышеперечисленные типы тот факт, что все они являются общественными пространствами, хоть и разной ориентированности, что говорит о том, что общественные пространства города являются его некой визиткой и тем критерием, который вызывает критику у туристов, а также эмоциональную оценку (положительную или отрицательную) граждан города.

Значимую роль в совершенствовании общественных мест играет наличие инфраструктуры и качественное комфортное благоустройство. Зачастую под программы по благоустройству попадают уже имеющиеся пространства городской среды, которыми люди пользуются, но помимо этого и реализуются проекты по созданию общественных

пространств на пустырях. Создание общественных пространств может происходить как по инициативе государства, так и частных компаний, которые преследуют свои личные интересы по предоставлению услуг на коммерческой основе.

### **Заключение**

Общественные пространства являются неотъемлемой частью любого города, и играют большую роль в формировании облика городских территорий, являясь центром притяжения как горожан, так и туристов. Благоустройство территорий и повышение качества инфраструктуры создает внешний вид города, показывает уровень его экономической развитости, и улучшает эмоциональное удовлетворение людей, как в выходные дни во время прогулок, так и в рабочие дни, привлекая внимание по пути до работы и обратно до дома.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Ан, А.Л. Роль общественного пространства в муниципальных образованиях / А.Л. Ант // Вопросы государственного и муниципального управления: электронный журнал – Роль общественного пространства в муниципальных образованиях : Вопросы государственного и муниципального управления (hse.ru). – Дата публикации: 2012.
2. Андреев Ю.В. Раннегреческий полис (гомеровский период). Изд. Ленинградского университета. Л., 1976. – С. 39–40.
3. Корниенко, Л. Урбанистика. Общественные пространства городов / Л. Корниенко // Стройка века : электронный журнал. – URL: <https://stroikaveka.org/sfery-zhizni/urbanistica-obshestvennie-prostranstva.html>. – Дата публикации: 5 июля 2022.
4. Корниенко, Л. Урбанистика. Общественные пространства: как они создаются? / Л. Корниенко // Стройка века: электронный журнал. — URL: [Общественные пространства: как они создаются? - Стройка века \(stroikaveka.org\)](https://stroikaveka.org)– Дата публикации: 11 августа 2022.
5. Паченков, О. Публичное пространство города перед лицом вызовов современности: мобильность и «злоупотребление публичностью» / О. Паченков // Новое литературное обозрение: электронный журнал. — URL: [Публичное пространство города перед лицом вызовов современности: \(nlobooks.ru\)](https://nlobooks.ru)– Дата публикации: 2012.

УДК 712.7

Самар Кристина Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Samar Kristina Alekseevna, student, Komsomolsk-on-Amur State University

Гринкруг Наталья Владимировна, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Greenkrug Natalya Vladimirovna, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

### **ДИЗАЙН И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗОН И ИНФРАСТРУКТУРЫ В ДВОРОВЫХ ПРОСТРАНСТВАХ: СОСУЩЕСТВОВАНИЕ И КОМФОРТНОСТЬ**

### **DESIGN AND ORGANIZATION OF PUBLIC AREAS AND INFRASTRUCTURE IN COURTYARDS: COEXISTENCE AND COMFORT**

Аннотация. В статье рассматривается значимость проектирования и системы публичных мест и инфраструктуры на дворовых зонах с целью достижения удобства коллективного проживания жильцов. В нем подчеркивается значимость создания уютных и безопасных мест ради отдыха, встреч и активного времяпрепровождения. В статье предлагаются практические рекомендации по формированию и адаптации публичных пространств для удовлетворения потребностей всего общества.

Abstract. The article discusses the importance of designing and system of public places and infrastructure in courtyard areas in order to achieve the convenience of collective living of residents. It emphasizes the importance of creating cozy and safe places for recreation, meet-

ings and active pastime. The article offers practical recommendations on the formation and adaptation of public spaces to meet the needs of the whole society.

Ключевые слова: Дворовые пространства, общественные зоны, дизайн, архитектура, малые архитектурные формы.

Key word: Yard spaces, public areas, design, architecture, small architectural forms.

### **Введение**

Немаловажной частью уютной и сбалансированной жизни людей является проектирование и организация общественных территорий во дворах и дворовых пространствах. Очень важно создавать современные, комфортные, удобные, качественные и безопасные дворовые территории. Благодаря такому стремлению, качество жизни людей улучшается. Главной целью архитекторов и зодчих является найти баланс между обеспечением инфраструктурой и эстетичным пространством в общественных зонах и дворовых пространствах. В статье рассматривается значимость проектирования и системы публичных мест и инфраструктуры на дворовых зонах с целью достижения удобства коллективного проживания жильцов. В нем подчеркивается значимость создания уютных и безопасных мест ради отдыха, встреч и активного времяпрепровождения. В статье предлагаются практические рекомендации по формированию и адаптации публичных пространств для удовлетворения потребностей всего общества.

### **Основная часть**

Проектирование дворов и общественных зон должно учитывать такие факторы, как: наличие зелёных зон, минимизация визуальных шумов и загрязнений, соблюдение экологической чистоты, доступность объектов инфраструктуры, удовлетворение потребностей различных групп населения (пожилые люди, молодёжь, родители с детьми, школьники, беременные, инвалиды, спортсмены и т. д.).

Первостепенной задачей для архитектора является определение потребителей для той или иной среды. Далее проводится опрос или встреча с инициативными жителями дома для выявления потребностей при благоустройстве дворового пространства. Первая группа как правило — пенсионеры (тихий отдых), вторая группа — взрослые с детьми (активное времяпрепровождение, прогулки, игры с детьми), третья группа — взрослые (общение, занятие спортом, утренние пробежки, прогулки), четвертая группа — молодые люди (занятие спортом, активный отдых), пятая группа — дети (от 0–7 лет обучающие игры, от 7–15 лет активные обучающие игры, общение), шестая группа — автомобилисты (парковка автомобилей, проезды).



Рисунок 1 – Пример дворового пространства

Безопасность дворовой среды является одним из главных аспектов при проектировании. Достичь повышения безопасности возможно установкой видеонаблюдения на территории, привлечением охранных компаний и монтажом дополнительного освещения публичных мест. Также необходимо определить расположение автомобильных парковочных мест и, при необходимости, велопарковок. Благодаря данным изменениям можно добиться уменьшения количества автомобилей на улицах вдоль подъездов и, соответственно, расширение безопасного пространства для пешеходов и прохожих.

Инфраструктура представляется значительным компонентом, который дает судам важность, легкость и разнообразие. существование таких мест, как спортивные площадки, кафе, библиотеки, ориентирует мобилизовать жителей и основывает место для социального взаимодействия и коммуникации. Кроме того, требуется предусмотреть доступность общественного транспорта и проходных маршрутов, чтобы места всеобщего потребления были комфортно доступны для всех (рисунок 1).

Для того чтобы проектировать дворовую территорию необходимо выявить 5 основных функциональных зон, таких как:

1. Зона тихого отдыха (рекреация – это площадки, перголы, лавочки, столики, у которых низкий шумовой диапазон);
2. Зона активного, оживленного отдыха (к этому отделу относятся – площадки для детей, спорт-площадки);
3. Хозяйственная зона (важнейший элемент двора - это ТБО-площадки, подземные баки, баки для отдельного сбора мусора);
4. Автомобильная парковка, автостоянка;
5. Зона придомовой территории (зона для входа).

В отечественных городах обнаружены несколько проблем, связанных с существующими дворовыми территориями. Главной проблемой является хаотичная парковка и отсутствие организованных парковок. Это приводит к тому, что жильцы вынуждены ставить свои машины около домов, так как парковочных мест не хватает. Другая проблема заключается в отсутствии или плохом состоянии МАФ-ов, которые предназначены для маломобильных групп населения. Это создает неудобства для людей с ограниченными возможностями передвижения. Третья проблема связана со слабым состоянием покрытий на дворовых пространствах, таких как асфальт, плитка или резиновое покрытие на детских или спортивных площадках. Это может представлять опасность для безопасности детей и взрослых. Четвертая проблема связана с низким уровнем безопасности на территории, часто из-за отсутствия освещения. Это может создавать небезопасные условия для жильцов всего двора. И, наконец, пятая проблема связана с недостаточным функциональным зонированием. Отсутствие площадок для выгула животных и других зон может ограничивать возможности использования дворовых территорий. В целом, решением этих проблем потребует организации организованных парковочных мест, улучшения состояния МАФов, обновления покрытий на дворовых территориях, обеспечения безопасности и улучшения функционального зонирования.

Решением данных проблем станет прежде всего формирование двора с помощью озеленения участка (деревья, живая изгородь), таким образом произойдет четкое деление границ дворового пространства от городской территории. Для того чтобы освободить придомовую территорию (перед окнами дома) или около площадок отдыха (активного или тихого) от парковки, необходима локализация парковочных мест - (плоскостная парковка, экопарковка, гостевая парковка) - количество парковочных мест обсуждается совместно с жителями двора. Оснащение детских и спортивных площадок так же обсуждается с жителями.

Детские и спортивные площадки должны учитывать предпочтения различных групп людей и в некоторой степени быть оригинальными и уникальными. При проектировании всех площадок важно соблюдать нормативные требования. Но не только это имеет значение - также необходимо обеспечить присутствие зеленых насаждений, деревьев и живых изгородей, которые положительно влияют на физическое и психологическое здоровье людей. Деревья, кустарники и живые изгороди играют роль в защите от выхлопных газов, шума, ветра и солнечных лучей. В случае необходимости удаления или пересадки уже существующих деревьев, пней или кустарников (например, при аварийных ситуациях), необходимо внести соответствующую информацию в акт обследования зеленых насаждений и провести требуемые меры по их удалению.

Самым важным моментом в организации общественных пространств является доступность и удобная локализация. То есть обитатели дворов должны легко попадать в эти зоны и комфортно ими пользоваться. Общественные места должны быть удобно расположены, чтобы облегчить передвижение между ними и обеспечить свободный доступ. Это включает в себя как рациональное использование пространства, так и архитектурное планирование, учитывающее размер и форму дворовой территории.

Одним из важнейших аспектов в создании общественных пространств является их легкая доступность и удобное расположение. Резиденты дворов должны иметь возможность свободно входить в эти зоны и с комфортом ими пользоваться. Общественные места должны быть размещены таким образом, чтобы облегчить передвижение между ними и обеспечить свободный доступ. Ключевую роль в этом играет рациональное использование пространства и правильное архитектурное планирование, которое учитывает размеры и форму дворовой территории.

#### **Заключение**

Подведя результаты о трудностях обустройства и благоустройства дворов отечественных городов и их проблемах - дизайнеру, архитектору, строителю необходимо приобретать однозначное и ясное представление о реализации и разработке проекта благоустройства, проектирования от «А до Я». Совместные усилия городских властей, дизайнеров, а также активное участие местного сообщества помогут создать пространства, которые будут способствовать совместному существованию и комфорту всех жителей. В целом, создание комфортных и функциональных общественных пространств во дворах - многогранный процесс, требующий учета различных аспектов и потребностей жителей.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Восточная поэтика. Специфика художественного образа. -М.: Главная редакция восточной литературы издательства "Наука", 1983. - 260 с.
2. Манн, Ю. Диалектика художественного образа / Ю. Манн. - М.: Советский писатель. Москва, 1987. - 320 с.
3. Смелый, А. Матрица художественного образа и лукавого бытия / А. Смелый. - М.: Отчий край, 2007. - 204 с.
4. Храпченко, М. Б. Горизонты художественного образа / М.Б. Храпченко. - М.: Художественная литература. Москва, 1982. - 336 с.

УДК 712.7

Семакина Анна Дмитриевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Semakina Anna Dmitrievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Сохацкая Дарья Геннадьевна, член Союза дизайнеров России, доцент кафедры ДАС, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sokhatskaya Daria Gennadievna, member of the Union of Designers of Russia, associate professor of the Department of DAS, Komsomolsk-na-Amure State University

#### **БЛАГОУСТРОЙСТВО И ОЗЕЛЕНЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ, КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ**

#### **LANDSCAPING AND LANDSCAPING OF THE TERRITORY AS A FACTOR OF MODERN URBAN DEVELOPMENT**

Аннотация. Озеленение и благоустройство стали важными аспектами ландшафтной архитектуры в настоящее время. Необходимо не только устанавливать скамейки и мусорные баки, но и создавать привлекательные и практичные ландшафты. Это делает данную работу актуальной. Планирование зелёных зон включается в процесс разработки и окончательного проекта на ранних этапах. Основные идеи и предложения формируются во время подробного проектирования районов и микрорайонов. В жилых и территориальных зонах необходимо предусматривать наличие благоустроенных зелёных зон.

Abstract. The importance of this research lies in the fact that landscaping and gardening have now emerged as crucial elements within the realm of landscape architecture. This encompasses more than just the installation of benches and trash cans; it involves the creation of aes-

thetically pleasing and practical land-scaping designs. Green space planning is included early in the design and final design process. Basic ideas and proposals are formed during the detailed design of districts and neighborhoods. In residential and territorial areas it is necessary to provide for the presence of landscaped green areas.

Ключевые слова: улучшение состояния окружающей среды, формирование зеленых зон, организация ландшафтных пространств, усовершенствование обстановки на территории, озеленение, улучшение благоустройства территории, применение ландшафтного дизайна, организация.

Keywords: enhancing the environmental quality, establishing green spaces, arranging landscape areas, ameliorating the state within the region, beautifying the surroundings, implementing landscape architecture, managing the landscape.

### **Введение**

В настоящее время мы сталкиваемся с негативными последствиями, которые окружают нашу планету. В прошлом веке развитие индустрии оказало неблагоприятное влияние на природные территории, и в этом процессе роль человека была значительной. Становится всё более значимой текущая проблема – необходимо провести экологическую модернизацию в городских территориях, чтобы достичь равномерного развития. Это включает в себя реализацию проектов, направленных на изменение структуры населения и восстановление экологической среды, создание зелёных зон в кварталах и проведение мероприятий для улучшения санитарного состояния.

Планирование зелёных зон включается в процесс разработки и окончательного проекта на ранних этапах. Основные идеи и предложения формируются во время подробного проектирования районов и микрорайонов. В жилых и территориальных зонах необходимо предусматривать наличие благоустроенных зелёных зон.

### **Основная часть**

Одним из позитивных факторов городской среды является наличие зелёных территорий, так как они способствуют усовершенствованию окружающей обстановки.

В современных городах большое внимание уделяется развитию жилых комплексов, микрорайонов, районов и кварталов.

Зелёные ландшафтные особенности каждого микрорайона способны архитектурная композиция получает значительный вклад от разнообразия ландшафтов и художественных элементов зданий малых архитектурных форм. Важную роль в создании эстетического облика жилых массивов играют уникальные ландшафтные особенности каждого района. Архитектурный

облик этих районов прекрасно дополняется их уникальными ландшафтными образами и выразительностью, достигаемыми с помощью использования малоизвестных элементов природного ландшафта, таких как холмистый рельеф, живописные береговые линии водоемов, обширные зеленые насаждения, ущелья, ручьи и валуны. При необходимости также используются элементы ландшафтной архитектуры (рисунок 1).

Учреждениям можно путешествовать на общественном транспорте или пешком. Жилые зоны также включают в себя улицы и прилегающие к домам территории.

Детские и спортивные парки общего назначения являются наиболее распространенными. Наличие парков различных типов в каждом городе зависит от его развития, назначения и климатических условий. Ботанические и этнографические парки создаются в местах с уникальным климатом и богатым биоразнообразием. И старинная цивилизация. Ареалы с животными, развлекательные парки и выставочные мероприятия создаются в районах с высоким уровнем развития и на популярных курортах.



Рисунок 1—Благоустройство и озеленение территории

Торжественно-парадный стиль применяется с целью создания уникальных зеленых насаждений, которые эффективно сочетают в себе внутреннюю планировку общественных комплексов и основные автомобильные магистрали города.

Функции садов, парков, алей и зеленых зон на улицах включают несколько аспектов. Они предназначены для обеспечения отдыха и защиты жителей от различных внешних факторов, таких как шум, пыль и солнечная радиация. Кроме того, они способствуют организации пешеходного движения. Благоустройство жилых районов улучшает местный климат и создаёт идеальные условия для отдыха населения прямо рядом с домами. Растительные покрытия, которые присутствуют на данных участках, представляют собой образовательные учреждения, включающие школы и детские сады, и оказывают положительное влияние на всеаспектное развитие молодых людей.

Для достижения максимального результата можно попробовать следующий подход – идея создания непрерывной сети зеленых зон является особенно привлекательной. Особый интерес вызывает концепция "зеленых коридоров", которые простираются радиально через город. Эту идею предложил Б.Б. Родман согласно данному утверждению, использование зеленых коридоров, окруженных растительностью, позволяет создать почти неограниченные города и сохранять связь внутри них.

Смесь различных видов трав, которые составляют регулярный газон, придает ему плотность и способность выдерживать нагрузки. Партерный газон, напротив, имеет более узкую траву и используется для создания эффектных узоров. Однолетний мавританский газон состоит из трав, которые растут только один сезон и идеально подходит для временного озеленения. Все разновидности газонов играют важную роль в формировании привлекательного городского ландшафта. Уход за газоном требует соблюдения определенных условий, таких как регулярная стрижка каждые десять дней, регулярный полив и подкормка. Наземной газон отличается высокой плотностью и однородным цветом. Мавританский газон, состоящий из смеси злаковых трав и цветущих однолетних растений, не требует стрижки; его рост должен быть естественным. Мавританские газоны прекрасно смотрятся в просторных арках и садах.

### **Заключение**

Таким образом, социальная значимость проекта по благоустройству, который включают в себя мероприятия по озеленению территории и профилактике вандализма, рассчитана на создание благоприятных условий проживания, улучшения окружающей среды, воспитании бережного отношения ко всему, что нас окружает.

В городе общественной территории все больше уделяется внимание. Вместо простого газонного покрытия садоводы и ландшафтные дизайнеры стараются создать разнообразные зеленые насаждения. указанных выше территориях используются хорошо известные клумбы, волевые гряды – цветники. Выбор типа насаждений зависит от района, который имеет такое же расположение и особенности, как у этой улицы. подойдет большая площадь деревьев, а для парка с большими открытыми пространствами – небольшой цветник. В большинстве случаев используемых методов для достижения оптимальных результатов в своей работе. типов озеленения для создания гармонично сформированного пространства, в котором все элементы не только взаимосвязаны, но и взаимоувязаны с городской застройкой.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Официальный сайт «Консультант-Плюс» - URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 05.10.2023).
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Официальный сайт «Консультант Плюс» - URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 05.10.2023).

3. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 03.07.2016г.) // Справочно-правовая система «ГАРАНТ» - URL: [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (дата обращения 05.10.2023).

4. Методические рекомендации по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований (приложение к приказу Министерства регионального развития РФ от 27 декабря 2011 г. № 613// Официальный сайт «Консультант-Плюс» - URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 05.10.2023).

5. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон РФ от 30.03.1999 №52-ФЗ// Справочно-правовая система «ГАРАНТ» - URL: [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (дата обращения 05.10.2023).

УДК711.58

Сенотрсова Светлана Олеговна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Senotrusova Svetlana Olegovna, student, Komsomolsk-on-Amur State University  
Сохатская Дарья Геннадьевна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sokhatskaya Darya Gennadievna, Senior Lecturer, Komsomolsk-on-Amur State University

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ДВОРОВЫХ ПРОСТРАНСТВ: ОПТИМИЗАЦИЯ ФОРМЫ И ФУНКЦИИ**

### **INNOVATIVE APPROACHES TO THE DESIGN AND ORGANIZATION OF YARD SPACES: OPTIMIZATION OF FORM AND FUNCTION**

Аннотация. В этой статье освещается действующая проблема инновационных подходов к проектированию и организации дворовых помещений. Следует отметить, что оптимизация формы и функций главная для создания комфортной и качественно используемой городской среды. Рассмотрены основные взгляды подобных подходов, а именно: обилие функциональных зон, применение экологично очищенных материалов и технологий, интеграция природных элементов, проектирование и эргономика. Доставлен обзор инновационных проектов, а также плоды исследований, подтверждающих действенность этого подхода. И так подчеркивается значимость партнерства среди разнообразных профессионалов, начиная архитекторов, ландшафтных дизайнеров и градостроителей, для успешной реализации подобных проектов.

Abstract. This article highlights the current topic of innovative approaches to the design and organization of yard spaces. It is noted that the optimization of form and function is important for creating a comfortable and efficiently used urban environment. The main principles of such approaches are considered, namely the variety of functional zones, the use of sustainable materials and technologies, the integration of natural elements, design and ergonomics. An overview of innovative projects is given, as well as the results of research confirming the effectiveness of this approach. In conclusion, the importance of cooperation between various specialists, including architects, landscape designers and urban planners, for the successful implementation of such projects is emphasized.

Ключевые слова: пространства, дворовые, инновационные, жителей, функциональные, подходы

Keywords: spaces, yard, innovative, residents, functional, approaches.

#### **Введение**

Сегодня все большее значение приобретают инновационные подходы в проектировании и организации дворовых пространств, объединяющие оптимизацию форм и функций дворовых территорий.



Одним из ключевых принципов инновационного подхода в проектировании является создание разнообразных многофункциональных зон в дворовом пространстве. Подобные участки могут включать в себя зоны для развлечения и релаксации, площадки для занятий спортом и игр, площадки для общения и социализации, а также ландшафтные зоны. Такое множество функций помогает удовлетворить всевозможные потребности населения, создать удобные условия для отдыха и активного времяпрепровождения.

Кроме того, еще одним значительным аспектом инновационного подхода в проектировании современных дворовых пространств, является применение экологично очищенных материалов и технологий. Введение, подходящих для вторичной переработки, природных материалов и энергоэффективных систем управления ресурсами содействует не только экологичности и устойчивости городской среды, но и сокращает траты на эксплуатацию и техническое обслуживание дворовых пространств.

Введение естественных компонентов вдобавок играет значительную роль. Зеленые зоны, гидрофитные предметы и натуральные материалы могут образовать приятную и гармоничную атмосферу во дворе. Они способны рационализировать качество воздуха, ослабить уровень гула и оказать позитивное воздействие на психологическое самочувствие населения.

Дизайн и эргономия представляются первостепенными условиями удачной оптимизации формы и многофункционального назначения помещений во внутреннем дворе. Разработка эргономичной и удобной мебели, а еще организация пространства с учетом потребностей и предпочтений юзеров помогут образовать уютные обстановки для развлечения и активных занятий.

#### **Основная часть**

В процессе новаторского проектирования и организации дворовых помещений особое внимание уделяется дизайну и эргономике. проектирование дворовых помещений обязан составлять эстетически соблазнительным и соответствовать здешнему контексту. Вдобавок существенно обдумывать надобности жителей и основывать функциональность зоны, которые преимущественно отвечают их потребностям (рисунок 1).



Рисунок 1 – Пример инновационного дизайна сквера



Рисунок 2 – Пример спортплощадки для людей с ограниченными физическими возможностями

Значительным аспектом дизайна приходит запись взглядов удобства и безопасности. Помещения двора должны быть терпимы для всех жителей, включая людей с ограниченными возможностями. верное расположение элементов, применение подходящих материалов и создание зон для развлечения и перемещения помогут гарантировать удобство применения помещений во дворе (рисунок 2).

Организация функциональных зон в помещениях двора важна для максимальной эффективности и использования территории. Зоны отдыха должны быть спроектированы таким образом, чтобы предоставить жителям возможность отдохнуть и релаксировать с учетом их различных потребностей. Площадки для занятий спортом и игр должны быть разнообразными и предоставлять возможность для различных видов занятия, таких как футбол, баскетбол, настольный теннис и т.д. (рисунок 3).



Рисунок 3 – Пример многофункциональной спортивной площадки

Важным фактором успешной организации дворового пространства является сотрудничество между различными профессионалами, включая архитекторов, ландшафтных дизайнеров и градостроителей. Их совместная работа позволяет создавать наиболее эффективные и эстетически привлекательные решения для дворовых помещений. Также необходимо учитывать мнение жильцов и включать их в процесс проектирования и оптимизации дворовых помещений.

Исследования показывают, что инновационные подходы к проектированию и организации дворовых пространств оказывают положительное влияние на общее благополучие и качество жизни городских жителей. Хорошо организованные и благоустроенные внутренние дворы способствуют активному образу жизни, социальной активности и укреплению сообщества. Они также вносят свой вклад в охрану природных ресурсов и улучшение экологического состояния окружающей среды.

### **Заключение**

В заключение можно отметить, что инновационные подходы к проектированию и организации дворовых пространств играют важную роль в создании комфортной и функциональной городской среды. Оптимизация формы и функции позволяет совмещать различные потребности жителей, улучшать качество жизни и способствовать социализации. Важно отметить, что успешная реализация таких проектов требует сотрудничества различных специалистов, включая архитекторов, ландшафтных дизайнеров и градостроителей. Инновационные подходы, основанные на разнообразии функциональных зон, использовании устойчивых материалов, интеграции природных элементов, эргономике и дизайне, позволяют создавать современные и функциональные дворовые пространства, способствующие благополучию жителей.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Какой размер волейбольного площадки в помещении // Информационный онлайн журнал. – URL: <https://fsnslnr.su/faq/kakoi-razmer-voleibolnogo-ploshhadki-v-promeshhenii> (дата обращения: 02.10.2023).
2. Ландшафтно-архитектурное планирование и озеленение городских территорий / Иразова Малика Александровна // Молодой учёный – 2016. – URL: <https://moluch.ru/th/8/archive/40/1241/> (дата обращения: 02.10.2023).
3. Что такое функциональные требования: примеры, определение, полное руководство // Visure. – URL: <https://visuresolutions.com/ru/blog/functional-requirements/> (дата обращения: 02.10.2023).
4. Габрава, В. А. Традиции и новаторство в формировании среды дворовых пространств / В. А. Габрава, Л. А. Михайлова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 22 (417). — С. 37-42. — URL: <https://moluch.ru/archive/417/92380/> (дата обращения: 05.11.2023).
5. Барсукова, Н.И Современные концепции формирования городской среды / Н.И. Барсукова // Проблемы, инновационные подходы и перспективы развития индустрии туризма. Матер. IX Межд. научно-практ. конф. г. Сочи СГУТиКД 25-27 июня 2009 г. - Сочи, СГУТиКД, 2009. - С. 77-81.

УДК 7.06:336.763

Сивуха Дарина Юрьевна, студент, Южный федеральный университет, Академия архитектуры и искусств

Sivukha Darina Yurievna, student, Southern Federal University, Academy of Architecture and Fine Arts, Rostov-on-Don

Реброва Наталья Алексеевна, старший преподаватель кафедры теории и практики изобразительного искусства Южный федеральный университет» Академия архитектуры и искусств, г. Ростов-на-Дону

Rebrova Natalia Alekseevna, Senior Lecturer of the Department of Theory and Practice of Fine Arts, Southern Federal University, Academy of Architecture and Fine Arts, Rostov-on-Don

## **ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ЦЕНУ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА (НА ПРИМЕРЕ ЖИВОПИСИ)**

### **FACTORS SHAPING THE PRICE OF A WORK OF ART (ON THE EXAMPLE OF PAINTING)**

Аннотация. Цель работы – рассмотреть факторы, оказывающие влияние на формирование цены произведения искусства. Приведены факторы, отражающие затратный аспект создания картины, а также факторы субъективного характера, которые могут значительно повысить цену продажи предмета живописи. Перечислены индексы арт-рынка, которые используются аукционными домами и арт-галереями при установлении цен на картины.

Abstract. The purpose of the work is to consider the factors influencing the formation of the price of a work of art. The factors reflecting the costly aspect of creating a painting, as well as factors of a subjective nature that can significantly increase the price of the subject of painting, were given. The indices of the art market, which are used by auction houses and art galleries to set prices for paintings, were listed.

Ключевые слова: произведение искусства, живопись, арт-рынок, цена, факторы ценообразования.

Key words: work of art, painting, art market, price, pricing factors.

#### **Введение**

Изобразительное искусство всегда являлось неотъемлемой частью жизни общества. Наиболее «популярным и прославленным» ее видом принято считать живопись [1]. Разнообразие видов (станковая, монументально-декоративная, театральная-декоративная, цифровая, миниатюра), техник (масляная, акварель, акрил, гуашевая, темпера, пастельная, восковая) и жанров (портрет, пейзаж, натюрморт, жанровая, абстрактная, анималистическая, ню) позволяет художнику визуально передавать свои мысли, эмоции и впечатления, а зрителю – насладиться красотой и глубиной художественных работ. Произведения живописи не только приносят эстетическое удовольствие, но и помогают человеку «взрастить человеческое «я», совершенствоваться и духовно развиваться» [2]. Приобретение и коллекционирование произведений живописи позволяет человеку не только насладиться их красотой и глубиной, но и создать собственную уникальную коллекцию. Но при этом встает вопрос: почему одни картины бесценны, а другие можно приобрести за минимальную цену, из чего складывается цена произведения искусства?

Несмотря на то, что вопросы стоимости произведений искусства не новы, а мировой арт-рынок развивается, до сих пор нет единого подхода к определению цены предметов живописи. Поэтому уточнение факторов ценообразования на картины следует считать актуальной задачей.

Цель работы – рассмотреть факторы, которые оказывают влияние на формирование цены произведения искусства на примере живописи.

### Основная часть

При оценке предмета живописи, прежде всего, исходят из фактора затрат: расходные материалы, специальные материалы, трудо- и времязатраты художника, аренда студии, а также любые расходы на обрамление, упаковку и доставку работы. Это затратная методика определения цены [3]. Ее используют на первом этапе установления цены картины, а далее стоимость картины корректируется с учетом ее художественной ценности. Художественная ценность – это нематериальная составляющая и ее можно определить как «синергию уникальности, формы, содержания и силы эмоционального воздействия» [3].

С. А. Глазкова выделяет два фактора, влияющие на формирование стоимости произведения искусства. Первый фактор – авторитетные сторонние оценки, к которым отнесены «мнения экспертов и критиков, точки зрения, транслируемые в СМИ, место художника в существующих рейтингах и индексах, аукционная стоимость работ, их провенанс, история продаж» [4]. Второй фактор – это репутация автора произведения, которая определяется на основе представленности его работ в музеях и галереях, а также его активностей: участие в выставках, арт-ярмарках, биеннале, публикации в специальных каталогах и т.п. [4].

Галеристы к факторам, определяющим стоимость картин, относят также: самобытность работ художника, уровень новаторства автора и самого произведения, время, прошедшее с момента создания произведения искусства и до момента выставления его на продажу, мода [3].

Одной из составляющих цены произведения искусства может стать надбавка за бренд – бренд автора картины или бренд посредника (музея, галереи, аукционного дома). Бренд автора позволяет установить цену на его работу выше средней стоимости картин подобного формата и выполненных в той же технике. «Музейные бренды – крупные музеи современного искусства, как экспертная институция, принимая работу современного художника на выставку, гарантируют ее музейное качество и признание таланта художника» [4], что также повышает цену. Бренд арт-дилера также этому способствует. Как показывает практика, продажа картин через брендовую галерею может обеспечить художнику выгоду до трех раз больше, чем через обычную. Бренд аукционного дома играет большую роль в установлении цены продажи картины. Принимая произведение искусства на продажу, аукционный дом устанавливает максимальную ценовую надбавку. При этом максимальную выгоду можно получить при продаже на вечерних торгах, так как они считаются престижнее, чем дневные [4].

В случае, если имеется полная информация о картине как объекте продажи, можно использовать методику, которая предполагает оценку ее стоимости на основе следующих «наиболее общих для рынка живописи» критериев: провенанс, значимость работы, период создания, участие в выставках, история продаж [5]. Такая оценка стоимости картины применяется, если имеются аналоги оцениваемого произведения искусства, и есть возможность проведения их сравнения.

В статье А. Н. Сухарева [6] перечислены факторы ценообразования на картины для известных и неизвестных художников. Для работ известных авторов учитываются: имя художника (причем этот фактор чаще всего является определяющим), степень известности картины и ее значение для развития мирового художественного искусства, история владения картиной, ее размеры, а также степень ее сохранности. Для неизвестных авторов цена их работ определяется размером, оригинальностью сюжета, мастерством рисунка и степенью прорисовки отдельных элементов, колористикой картины.

Цена на предметы искусства может устанавливаться на основе индексов, которые отражают динамику арт-рынка. Наиболее популярными индексами рынка искусства являются:

1) Индекс повторных продаж Мея-Мозеса (WAAI – Mei Moses World All Art Index). Методика определения индекса была разработана профессорами школы бизнеса

при Нью-Йоркском университете Цзяньпин Мей и Майкл Мозес. С ее помощью можно спрогнозировать стоимость произведений искусства. Индекс показывает доходность инвестиций на арт-рынке по сравнению с другими активами (акциями, облигациями, и пр.). Данную методику в настоящее время использует аукционный дом Sotheby's, который в 2016 году выкупил все права на применение индекса [7].

2) Индекс современного искусства (C50 – Contemporary Art Index C50) – методика разработана американской компанией Artnet. Она основана не только на анализе аукционных цен, но учитывает и галерейные продажи, что расширяет возможности ее применения в сравнении с индексом Мей-Мозеса [7].

3) Индекс рыночной определенности (АМС – Art Market Confidence) – разработан французской компанией Artprice на основе данных аукционов и художников со всего мира (за исключением русских), начиная с 1962 года [7].

4) Индекс ST 5000 (Skate's Top 5000) – показывающий порог вхождения в рейтинг пяти тысяч самых дорогих в мире работ [7].

5) Индекс ARTIMX – российский проект ARTinvestment, в рамках которого основатели создали ценовые индексы для конкретных художников, показывающие ежегодное изменение средней аукционной цены фрагмента картины художника на аукционах в России и за рубежом. Индекс учитывает данные о произведениях русских художников XVII-XXI веков с 2000 года [8].

### **Заключение**

Таким образом, цена на произведения живописи складывается под воздействием большого числа факторов, имеющих как объективный, так и субъективный характер. При этом значительное влияние на установление окончательной цены продажи картины имеют ее художественная ценность, репутация (известность) художника, престижность посредника (аукционного дома, галереи), мода. Факторы, влияющие на установление цены картины известных художников, отличаются от факторов для неизвестных художников. Разработаны индексы арт-рынка, которые отражают динамику продаж предметов искусства, что влияет на цену продажи той или иной художественной работы.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Забродина, Е. В. Живопись как один из видов изобразительного искусства / Е. В. Забродина, А. В. Абрамова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 46 (388). – С. 50-53. – URL: <https://moluch.ru/archive/388/85391/> (дата обращения: 16.11.2023).

2. Как искусство живописи влияет на человека // ESTET-PORTAL. – <https://dzen.ru/a/YVRYA5zFW19gVNaе> (дата обращения: 17.11.2023).

3. Костарева, И. Система оценки: как формируется цена на произведения искусства / И. Костарева. – URL: <https://design-mate.ru/read/an-experience/price-for-works-of-art> (дата обращения: 17.11.2023).

4. Глазкова, С. А. PR-коммуникация в арт-бизнесе : учеб. пос. / С. А. Глазкова. – СПб : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. – 164 с.

5. Абдуллаев, А.Т. Оценка стоимости картины // Академическая публицистика / А. Т. Абдуллаев. – 2021. – № 5. – С. 157-163. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=pushyl> (дата обращения: 15.11.2023).

6. Сухарев, А. Н. Арт-рынок: теоретические и практические аспекты / А. Н. Сухарев // Дайджест-финансы. – 2013. – №12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-rynok-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty> (дата обращения: 16.11.2023).

7. Сухачева А. Сколько, сколько? Как устанавливается стоимость произведения искусства / А. Сухачева // ART-MOST. – URL: <https://art-most.com/skolko-skolko-kak-ustanavlivaetsya-stoimost-proizvedeniya-iskusstva/> (дата обращения: 17.11.2023).

8. Система инвестиционной оценки художников. – URL: <https://artist-invest.ru/> (дата обращения: 17.11.2023).

УДК 712.7

Соболюк Ирина Викторовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sobolyuk Irina Viktorovna, student, Komsomolsk-on-Amur State University

Гринкруг Наталья Владимировна, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Greenkrug Natalya Vladimirovna, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ**

### **MODERN APPROACHES TO URBAN IMPROVEMENT: WORLD EXPERIENCE AND BEST PRACTICES**

Аннотация. На данный период в нашей стране происходит масштабная реконструкция общественных пространств. Структура города меняется под увеличивающиеся потребности людей, общественные пространства становятся более доступными, открытыми, отвечающими всё более узким потребностям. Этот процесс не имеет конечной точки. Он охватывает и другие страны мира, где выражен более характерно. Знакомство с зарубежным опытом позволяет перенести все значимые тенденции более быстро и безболезненно, нежели это происходит при изолированных экспериментах. В данной статье рассматриваются современные подходы к проектированию общественных пространств и приводятся значимые примеры из зарубежного опыта.

Abstract. At this time, our country is undergoing a large-scale reconstruction of public spaces. The structure of the city is changing to meet the increasing needs of people, public spaces are becoming more accessible, open, and meeting increasingly narrow needs. This process has no end point. It also covers other countries of the world, where it is expressed more characteristically. Familiarity with foreign experience makes it possible to transfer all significant trends more quickly and painlessly than what happens with isolated experiments. This article discusses modern approaches to the design of public spaces and provides significant examples from foreign experience.

Ключевые слова: современные подходы, благоустройство территорий, мировой опыт  
Key words: modern approaches, landscaping, world experience

#### **Введение**

Глобальный виток в реорганизации общественных пространств пришёлся на 70-е годы. Происхождение подобных процессов связывают с повышением сознания общества, его качества жизни, а следовательно, и повышением требовательности к качеству городской среды. Помимо функции транзитного пространства улицы выступают местом социального взаимодействия для людей, занимают важную часть их собственного времяпрепровождения.

Сейчас с тем уровнем знаний и подходом, что у нас есть очень сложно создать что-то новое, непривычное и оригинальное. Чтобы организовать современные общественные пространства, нужны новые знания, новые подходы, новые технологий проектирования, а также специалисты, обладающие соответственными компетенциями. Строительный рынок меняется с огромной скоростью, а значит, нужны и новые исследования в данной области. Целью статьи является рассмотрение последних трендов в области проектирования общественных пространств, а также предоставление примеров наиболее удачных опытов из зарубежной практики.

#### **Основная часть**

За последнее время в России были разработаны стандарты, которые упрощают проектные решения и делают процесс проектирования городских пространств более

комфортным и более понятным. Несмотря на то, что практика благоустройства территорий различна для каждой отдельной страны, основные принципы в сути своей едины.

Первичность роли человека. Нужно помнить, что городское пространство подстраивается под требования и потребности людей, а не наоборот. Если раньше большая часть улиц была отдана под общественный транспорт, то сейчас фокус смещается на взаимодействие человека с общественной средой. Парковочные места преобразовываются в общественные пространства, становясь точкой притяжения для людей.

Хорошим примером такой реорганизации является парк Хай-Лайн в Нью-Йорке. Пришедшую в негодность ветку железнодорожных путей оставили как дань истории, превратив в пешеходные тропы с благоустроенным общественным пространством (рисунки 1).

Объект притяжения. Общественному пространству для должного эффекта нужна опора к существованию. Необходим особый элемент, собирающий вокруг себя людей, создающий смысловое наполнение среды. Это могут быть торговые павильоны, привлекающие и организующие площадь, делающие территорию более живой. Таким объектом для Франции стала Эйфелева башня, которая смогла создать имидж всей страны, привлекая миллионы туристов ежегодно. Качественное общественное пространство, привлекающее не только местных жителей, но также и туристов, является значимым экономическим фактором для жизни города.

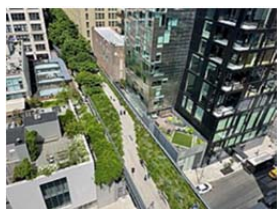


Рисунок 1 - Парк Хай-Лайн в Нью Йорке



Рисунок 2 - Временный пляж в Париже

Многофункциональность пространства. Хорошее общественное пространство можно обустроить и без должного основания. В Париже и многих других городах устраиваются так называемые «Дни улиц» когда часть дорожных путей перекрывается, и граждане устраивают на улицах различные мероприятия, парады, концерты и ярмарки. Порой на проезжих частях даже создаются временные пляжи с песочными насыпями. Таким образом, пространство обретает новый уровень социального взаимодействия (рисунки 2).

Экологичность. Хорошая композиция может быть испорчена плохим качеством материалов. Также немалым элементом в благоустройстве городских пространств является транспортная инфраструктура. Качество общественного транспорта даёт представление о городе в целом. Так, развитие велосипедных дорожек изменяет ментальное представление жителей города, часть из которых в последующем выбирает экологически чистый велосипед в качестве основного транспорта.

Отсутствие чётких границ использования территорий. Простому обывателю бывает сложно оценить задумку архитектора средового пространства, ведь он привык считать комфортной ту среду, в которой прожил всё время до этого, привык, что окружение определяет то, чем человек занимается в своё свободное время. В последние годы детские площадки отходят от строгих форм, обретая взамен возможность многочисленных интерпретаций. Сейчас дети с малых лет учатся проявлять свою фантазию и творческое мышление, придавая окружающим их элементам те функции, что сочтут нужными.

Человеческий масштаб. На оживлённой магистрали или вблизи одиноко стоящего высотного здания человек становится менее заметен, ощущается менее значимым. Для сохранения комфортного восприятия важно сохранять сомасштабность человеку.

Также людям психологически важно чувствовать что-либо за своей спиной, будь то кустарник, расположенный за скамьей, пергола либо навес на остановке. Ширина улицы по соотношению к высоте здания также должна иметь оптимальные показатели.

### **Заключение**

Организация общественных пространств - это сложный и тонкий процесс, который учитывает множество факторов. К ним относятся как наличие и качество транзитных путей и городского транспорта, так и освещение, расположение магазинов, ландшафтная ситуация и т.д. Всё это формирует качество общественного пространства, влияет на его восприятие человеком и формирует облик города, посещаемость его территорий, туристическую привлекательность, а значит и экономический оборот. Всё это ведёт к процветанию города и ещё большему его эстетическому, социальному и функциональному наполнению.

В дальнейшем развитие общественных пространств ждёт увеличение в связи с возрастающей потребностью людей в качественной и благоустроенной территории между зданиями и проезжей частью в их городе. Принятие зарубежного опыта и грамотное его внедрение поможет отечественным проектировщикам создать качественную и востребованную среду уже в ближайшее время.

Важно помнить, что мы сами можем влиять на общественное пространство, уделяя время на значимые для нас общественные места и проводя там как можно больше времени. Внимание к месту собственного жительства, принятие самостоятельных решений по уходу и организации пространства самими жителями даёт огромный толчок к преобразению всего города в целом. Такой подход может привести культуре семейных прогулок, совместному уходу за садиком или организацией зоны барбекю у себя во дворе, что послужит укреплению взаимоотношений.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Сады Ватикана: описание парковой зоны - URL:<https://rometm.com/sady-vatikana/?ysclid=lnb8n1fzyi823940739> (дата обращения: 28.09.2023);
2. Хай-Лайн — необычный урбанистический парк Нью-Йорка URL:<https://dzen.ru/a/YPc9MO-YsyUfhR34> (дата обращения: 29.09.2023);
3. Все про набережную реки Карповки в Санкт-Петербурге - URL:<https://travelask.ru/russia/dibuny/vsyo-pro-naberezhnyu-reki-karpovki-v-sankt-peterburge?ysclid=lnb9bs1o78322087680> (дата обращения: 03.10.2023);
4. Комплексное благоустройство городских территорий - URL:<https://mirrorgroup.ru/kompleksnoe-blagoustrojstvo-gorodskih-territorij/?ysclid=lnb9hi8ta5673908181> (дата обращения: 03.10.2023);
5. Открытые лекции: благоустройство общественных пространств - URL:<https://youtu.be/eQ7u0cAkrw?si=l0UY8jSxgZX5k-YX> (дата обращения: 05.10.2023).

УДК 72.03

Тулинова Анастасия Георгиевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tulinova Anastasia Georgievna, student, Komsomolsk-on-Amur State University

Димитриади Екатерина Михайловна, старший преподаватель; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dimitriadi Ekaterina Mikhailovna, senior lecturer; Komsomolsk-on-Amur State University

## **МОСКОВСКИЕ ОСОБНЯКИ МОДЕРНА**

### **MOSCOW ART NOUVEAU MANSIONS**

Аннотация. Статья знакомит нас с яркими примерами архитектурного искусства – особняками, построенными в Москве в стиле модерн. В этой статье мы узнаем, что та-



кое модерн, когда возник. Познакомимся с его представителями. Узнаем какие особняки сохранились в Москве, познакомимся с работами великих архитекторов, с тем, как применяли декоративные элементы в стиле модерн в интерьере и в каких особняках. Узнаем, чем модерн отличается от других стилей (отличительные черты).

Abstract. The article introduces us to striking examples of architectural art - mansions built in Moscow in the Art Nouveau style. In this article we will find out what modernism is and when it arose. Let's meet its representatives. We will find out which mansions have survived in Moscow, get acquainted with the works of great architects, how decorative elements in the Art Nouveau style were used in the interior and in which mansions. Let's find out how modern differs from other styles (distinctive features).

Ключевые слова: модерн, Московские особняки, стиль, интерьер, формы.

Key words: Art Nouveau, Moscow mansions, style, Interior.

### **Введение**

В конце XIX - начале XX века новое понятие «modern» обозначало для современников кардинальные перемены в разных сферах жизни, а также это слово стало названием нового архитектурного стиля. Бурный экономический и культурный подъем того времени в Москве и в мире совпал с эпохой модерна и оставил в архитектурное наследие огромное количество выдающихся построек. Модерн – это стиль изобразительного, декоративно-прикладного, ювелирного, интерьерного искусства и архитектуры. Возник стиль в конце XIX века. Многие считают, что модерн это целая эпоха, но на самом деле век был достаточно краток. Он пришёл в Москву в 1898 году и был популярен до начала Первой мировой войны. Основной всплеск модерна приходится на начало XX века. К этому стилю обращались самые смелые заказчики, которые не боялись чего-то нового и необычного. Отличается этот стиль от других тем, что имеет плавные линии, округлые и текучие формы, а также обилие декоративных деталей, преобладают растительные мотивы.

### **Основная часть**

Можно без особого труда составить список выдающихся мастеров в архитектуры и декоративно-прикладного искусства. Этими мастерами являются, В.М. Васнецова, М. А. Врубеля, С. В. Малютина, А. Я Головин и другие.

О стиле модерна узнают, когда Лев Кекушев начинает строить в этой эстетике для себя особняк в Глазовском переулке (рисунок 1).



Рисунок 1 - Городской особняк по адресу Глазовский переулок, 8, г. Москва



Рисунок 2 - Особняк Шехтеля в Ермолаевском переулке, г. Москва



Рисунок 3 - Дом Арсения Морозова («дом дурака»), Москва

В проектировании уже появляются черты модерна такие как: плавные линии, асимметричность разнообразие форм окон, мозаика. Особняк довольно небольшой, отделан тарусским мрамором и керамической плиткой. Оригинальностью данного здания является то, что в нем устроена угловая лоджия. Особый интерес вызывают мозаичный декор в виде панно с морским сюжетом. Данная мозаика была выполнена известным архитектором Вильямом Францевичем, а доказывает это подпись в виде двух «W. W.» в

правом нижнем углу. Ещё одним образцом этого направления стал Особняк Шехтеля в Ермолаевском переулке (рисунок 2).

Это собственный особняк Фёдора Шехтеля, который он построил в 1896 году. Архитектор получает не ровную форму земельного участка и применяет это в строительстве, чтобы создать сложный и интересный план дома. В этом доме так же отмечают переход в творчестве архитектора от неоготики к модерну. Так, средневековые объёмы башен лишены богатого декоративного оформления, что свойственно более старому типу. Новое направление прослеживается в соединении различных по форме и размерам объёмов, символизме декора, а также в ступенчатом заборе с кованной решёткой, на которой изображена растительность. Угловые башни очень похожи на замковые и облицованы четырёхугольной плиткой, которая внешне напоминает кирпич. Другая башня оборудована смотровой площадкой. В этой же башне расположен парадный вход, отделанный шатровым куполом. Мозаика украшает портал, она декорирована смальтой и изображает инициалы архитектора, цветение ириса и дату постройки.

Так же Шехтель уделил особое внимание интерьеру. Он решил развить планировочную структуру от центра к периферии. Центром строения становится дубовая резная лестница. Так же дом украшают потолочные перекрещивающиеся балки и витражи на средневековую тематику. Ещё одним необычным сооружением стал дом Арсения Морозова (рисунок 3).

Особняк, построенный в центре Москвы в 1895-1899 годах, который повторяет черты дворца Пена архитектором Виктором Мазыриным по заказу миллионера Арсения Абрамовича Морозова. Здание сочетает в себе два стиля модерн и эклектика. Особняк можно рассматривать долго, потому что очень много деталей и довольно интересных. Дом украшают колонны и башни, но внешний и внутренний вид в целом позаимствованы из других направлений. Мозаика внутреннего двора выглядит античной. Фасады дома обвивают каменные канаты, местами завязанные в узлы. Например, дверной проём декорирован канатами, завязанные в узлы, что символизирует удачу.

В оформлении фасада используют раковины, подковообразные и стрельчатые оконные проёмы. В других частях здания архитектура более проста. Например, некоторые оконные проёмы украшены классическими колоннами. Каждая комната оформлена в разных стилях. Внутренняя планировка отличается несимметричностью и представляет собой не традиционное перемещение по комнатам. Сначала идут общественные зоны, затем личные апартаменты. Стены отделаны деревянными панелями. Деревянная резная лестница ведёт на второй этаж. Одна из столовых украшена витражами. Гостиная выполнена в стиле ампир.

### **Заключение**

Стиль модерн просуществовал не долго, но оставил огромный отпечаток в архитектуре. Это было время всеобщего расцвета в России. Короткому промежутку времени существования стиля поспособствовали трудности XX века. Сказалось то, что он был настолько популярен, что через какое-то время люди буквально им наелись - нарядные и красивые сооружения, особняки, характерные для первых лет модерна, больше не строили. Поэтому произошло возвращение к более классическому варианту стиля. Наследием модерна стало появление функционализма, который перешел в современную архитектуру. Модерн воплотился в новых конструкциях и планировках зданий. Похожие процессы происходили и в Европе, где появился модернизм, в России модерн перешёл в функционализм и в советский авангард. В настоящее время модерн встречается во многих постройках, например башня в «Москва – Сити».

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Нащокина, М. В. «Московский модерн» / М. В. Нащокина. – Москва: 2011. – 792 с.

2. Кириченко, Е.И. "Русская архитектура 1830-х - 1910-х годов» / Е.И. Кириченко. – Москва: Искусство, 1978. – 399 с.
3. Лисовский, В. Г., «Стиль модерн в архитектуре» / В. Г. Лисовский / Печатная слобода: Белый город: Воскресный день, 2013. – 480 с.
4. Соколова, Л. А. "Московский модерн в лицах и судьбах" / Л. А. Соколова. – Москва: Центрполиграф, 2014. – 421 с.
5. Горюнов, В. С «Архитектура эпохи модерна. Концепции. Направления. Мастера.» / В. С. Горюнов, М. П. Тубли. – С. Петербур: Стройиздат СПб, 1994. – 360 с.: ил. – 15ВМ 5 – 87897 – 004 – X.

УДК 74.01/09

Ушакова Елизавета Дмитриевна, студентка, Новосибирский Государственный Университет Архитектуры, Дизайна и Искусств имени А.Д.Крычкова

Ushakova Elizaveta Dmitrievna, student, Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts named after A.D.Kryachkov

Нечаев Михаил Геннадьевич, доцент, заведующий кафедрой «Коммуникационного дизайна», Новосибирский Государственный Университет Архитектуры, Дизайна и Искусств имени А.Д.Крычкова

Nechaev Mikhail Gennadievich, Associate Professor, Head of the Department of Communication Design, Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts named after A.D. Kryachkov

## **РАЗЛИЧИЯ UI И UX ДИЗАЙНА**

### **UI AND UX DESIGN DIFFERENCES**

Аннотация. Целью работы является анализ отличий UI и UX дизайна, которые вместе стали основой для веб-дизайна, а именно, для создания современных сайтов и приложений. Благодаря развитию технологий и способов передачи информации у людей появилась возможность зарабатывать в соц. сетях, рекламировать свой товар и общаться. Однако с каждым годом появляется всё больше критериев, которые отличают качественный интернет-продукт от плохого. Современный веб-дизайн задает два новых направления развития - UI\UX дизайн, которые способствуют разделению труда над созданием цифрового продукта, что делает конечный результат более качественным и востребованным среди пользователей.

Abstract. The purpose of the work is to analyze the differences between UI and UX design, which together became the basis for web design, namely, for creating modern websites and applications. Thanks to the development of technologies and ways of transmitting information, people have the opportunity to earn money in social networks, advertise their goods and communicate. However, every year there are more and more criteria that distinguish a high-quality Internet product from a bad one. Modern web design sets two new directions of development - UI \ UX design, which contribute to the division of labor on the creation of a digital product, which makes the final result more qualitative and in demand among users.

Ключевые слова: UI\UX дизайн, продукт, отличие, веб-дизайн.

Key words: UI\UX design, product, difference, web design.

#### **Введение**

UI\UX дизайн — это части веб-дизайна, которые появились благодаря общей тенденции наук к специализации. В современном мире в условиях все более нарастаю-

щей глобализации и компьютеризации, появилась необходимость разделить веб-дизайн на составляющие с целью улучшить качество производимого продукта.

Главными отличительными особенностями этих двух подвидов веб-дизайна, заключается в последовательности их вовлечения в работу над проектом. В первую очередь выступает UX дизайн, который создает в мобильном приложении, сайте или другом продукте грамотную систему и структуру понятной навигации, которая будет использоваться людьми интуитивно [2, стр. 71]. Далее проектом занимается UI дизайнер, задача которого состоит в том, чтобы, опираясь на концепцию и шаблоны, выданные UX дизайнером, оформить продукт, проработать его визуальную часть, анализируя взаимодействие пользователя с интерфейсом [4, стр. 122-123].

Целью данного исследования является проследить основные различия в работе UX и UI дизайнеров, ведь знание отличительных черт данных разделов веб-дизайна является как никогда актуальным в наше время технологий, когда продвижение товаров, бизнеса или личности не обходится без создания интернет продукта, разработка которого требует грамотных специалистов.

### **Основная часть**

В нынешнем веке технологий сайт является лицом бренда, именно поэтому грамотно построенный и визуально привлекательный веб-дизайн является одним из главных условий успешного выхода на рынок. В задачи веб-разработчиков, UX/UI дизайнеров, входит не просто создание однотипных шаблонов и их заполнение, а глубокий анализ целевой аудитории, алгоритмов ее поведения, создание виджетов, подбор цветовой гаммы и стиля интерфейса, соответствующего той или иной национальной группе — всё то, что способствует продвижению бренда [3, стр. 97].

С всё большим развитием технологий и возможностей изменения цифрового продукта, сайта или приложения, веб-дизайн был поделён, однако при этом его части не стали обособлены. Изначально работа над продуктом начинается с UX-проектирования, главное для которого это воздействие на поведение пользователей через их ощущения [1, стр. 27]. Сама цель UX-дизайна становится понятна через расшифровку названия - (User Experience, UX (рус. опыт взаимодействия, опыт пользователя)). UX-разработчик отвечает за создания системы, на примере сайта, кнопок, виджетов, положения текста, изображений, большую часть работы данного дизайнера составляет анализ. UX-специалисту требуется провести исследование, посвященное целевой аудитории проекта, понять, как выгоднее продвигать продукт и какие особенности восприятия присутствуют у пользовательской группы. Данный человек при проектировании проекта учитывает каждую мелочь: от особенностей среды пользователя и типа используемого электронного устройства до методов ввода и отображения информации [2, стр. 71].

В наше время критерии оценки грамотного моделирования продукта становятся выше с каждым годом, поэтому в работе UX-дизайнера существует ограничение, по которому после создания модели, определения удобства установленных виджетов и проведения анализа аудитории, разработчик продолжает работу над проектом уже во второстепенной роли. Большая ответственность уже переходит к UI-дизайнеру. Данный специалист переходит к «наполнению» модели, созданной предыдущим дизайнером. Невозможно сказать, что исследование «юзабилити» (англ. Usability — «полезность», «возможность использования») и визуальное оформление продукта находятся в рамках компетенции исключительно UI-дизайнера, ведь данные параметры должны хоть в малейшей степени учитываться уже на раннем этапе разработки.

Сам термин UI расшифровывается как User Interface («пользовательский интерфейс»), его смысл заключается в том, что если в работе UX-специалиста уклон был

сделан на ощущениях пользователя при контакте с продуктом, то здесь — главенствующим аспектом является визуальная составляющая, то есть, как человек видит сайт или приложение и какие чувства испытывает. В большинстве случаев UI-специалистами являются графические дизайнеры, в рамках компетенцией которых подбор цветовой палитры, анимация, стиль кнопок и иконок, иллюстрации — всё, что связано с графическим оформлением продукта. Важным критерием, по которому определяют хорошую работу UI-дизайнера от плохой, является создание стилевой модели, а именно - единства графических элементов по форме и цвету, функциональность и удобство пользования интерфейса, благодаря внедрению привычных для пользователей программных оболочек [5, стр. 570].

Работа UX и UI дизайнеров является взаимосвязанными процессами — один человек анализирует целевую аудиторию, выбирает формат продукта, адаптирует его под оптимальные возможности распространения среды пользователей определенной среды, другой человек — завершает разработку, опираясь на собранные данные предыдущего специалиста, и наполняет модель графическим содержанием. Важно отметить, что не везде принято данное разделение веб-дизайна на UX и UI, зачастую один человек выполняет функции, свойственные дизайнерам двух разных направлений. Однако отсутствие распространенности данного деления не является показателем его неэффективности — работа двух специалистов и разделение труда способствует еще более грамотному созданию продукта и его скорейшему продвижению на рынке.

#### **Заключение**

С каждым годом усиливается зависимость человека от техники, отсюда профессия веб-дизайнера становится востребованнее с каждым технологическим новшеством - однако вместе с актуализацией данной работы, возрастает и количество критериев для цифрового продукта. Если раньше один человек был способен создать подходящий сайт и окупить потраченные усилия, то теперь специалисту требуется большой арсенал необходимых навыков и компетенций для реализации и запуска проекта. Выполнять такое большое количество работы становится все более не реализуемой задачей для одного человека, именно поэтому идея разделения специалистов веб-дизайна на UX/UI дизайнеров становится все более актуальной.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Унгер, Р. UX дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия: учеб. пособие / Р. Унгер, К. Чендлер. – Санкт-Петербург : Символ-Плюс : Наука, 2011. – С. 27.
2. Стерлягов, С.П. Применение user experience/user interface моделирования для разработки мобильного приложения / С.П. Стерлягов, Е.П. Селютина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 8-3 (62). – С. 71.
3. Покровская, Е.П. Как интерфейс влияет на продажи, и как продажи влияют на интерфейс / Е.П. Покровская, Н.Р. Джавршян // Colloquium-journal. – 2019. – № 26-6 (50). – С. 97.
4. Галанова, И.С. Эргономическое обеспечение проектирования интеллектуальных пользовательских интерфейсов / И.С. Галанова, Ю.А. Малахов // Эргодизайн. – 2019. – № 3 (5). – С. 122-123.
5. Китаевская, Т.Ю. Альтернативные стили в веб-дизайне / Т.Ю. Китаевская // Вестник российских университетов. Математика. – 2014. – Т. 19, вып. 12. – С. 570.

УДК 711.581-168

Ушакова Елена Константиновна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Ushakova Elena Konstantinovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University;

Сохацкая Дарья Геннадьевна, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sokhatskaya Daria Gennadievna, associate professor of the Department of architectural environment design, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ОРГАНИЗАЦИЯ КОМФОРТНЫХ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЖИЛЫХ КВАРТАЛОВ И МИКРОРАЙОНОВ**

### **ORGANIZATION OF COMFORTABLE AND FUNCTIONAL RESIDENTIAL BLOCKS AND NEIGHBORHOODS**

Аннотация. В данной работе рассматривается организация жилых кварталов и микрорайонов, формирование комфортной, функциональной и рациональной архитектурной среды на примере государственных программ и студенческой работы, а также проблемы достижения данной цели и пути решения для повышения качества жизни людей.

Abstract. This paper examines the organization of residential neighborhoods and neighborhoods, the formation of a comfortable, functional and rational architectural environment on the example of state programs and student work, as well as the problems of achieving this goal and solutions to improve the quality of people's lives.

Ключевые слова: квартал, микрорайон, застройка, жилая среда, инфраструктура, функциональный, организация среды.

Keywords: block, microdistrict, building, residential environment, infrastructure, functional, organization of the environment.

#### **Введение**

Структура города представляет собой сочетание различных функциональных зон и транзитных путей, благодаря которым образуется единое целое [1]. Грамотное распределение функциональных зон обеспечивает соответствующий уровень жизни людей, в связи с чем происходит увеличение количества личного транспорта и активного его использования, а также развитие культурной и общественной составляющей городских пространств. С ростом потребностей людей появляется необходимость в новых подходах организации архитектурной среды и реконструкции существующих кварталов и микрорайонов.

Повседневная жизнь любого человека основана на таких видах деятельности, как быт, труд и досуг. Данные сферы составляют большую часть нашей жизни и требуют индивидуальную организацию для удовлетворения личных потребностей. В связи с этим одной из ключевых составляющих городской застройки является жилая зона.

#### **Основная часть**

Жилая застройка современных городов разделяется на два типа: кварталы и микрорайоны, которые видоизменяются с течением времени. Зачастую микрорайоны в городах России представляют собой типовое строительство многоэтажных домов XX века. В большинстве своем такая застройка имеет незамысловатые фасады, стандартное остекление и отсутствие индивидуальных элементов отделки. Такая «простота» и однообразность внешнего облика связана с возможностью строительства значительного количества жилья в сжатые сроки. Кварталы, в отличие от микрорайонов, в основном являются исторической застройкой города с включенными в нее объектами культурного наследия. Данный тип застройки выразительный и запоминающийся, благодаря ис-

пользованию различных архитектурных стилей, элементов, создающих особенный визуальный образ.

Организация комфортных и функциональных жилых кварталов и микрорайонов является актуальной проблемой современной городской застройки, которая обусловлена развитием не только городов, но и населения. Например, вместе с тем возрастает количество транспортных средств на дорогах, изменяется и увеличивается число запросов в удовлетворении потребностей людей [2]. Недостатками существующих жилых зон являются: отсутствие благоустроенных дворовых пространств, рекреаций, низкое качество пешеходной инфраструктуры, неудовлетворительное состояние транспортных путей, неорганизованные парковки. Для решения проблемы организации городских жилых зон созданы различные государственные программы и документы. Примером является «Стандарт комплексного развития территорий», разработанный Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, ДОМ.РФ под издательством КБ Стрелка по поручению Председателя Правительства РФ и основанный на рекомендациях и примерах организации архитектурной среды города с учетом сохранения исторических зданий и сооружений. Помимо формирования эстетической составляющей городской застройки, задачей такого документа выступает использование современных методов развития градостроительства с учетом экономических аспектов [3]. Еще одним примером для создания функциональной, комфортной и



Рисунок 1 – Генеральный план проекта «Жилой район в Новогиреево»

безопасной жилой среды из государственных программ и документов может послужить программа «1000 дворов». По данным за 2022 год благоустроены и приняты в эксплуатацию 160 дворовых территорий в Хабаровском крае.

Для участия в данной программе жители многоквартирных домов принимали участие в голосовании, а для лидирующих дворов разрабатывались индивидуальные дизайн-проекты.

Рассмотрим вариант грамотного и функционального архитектурно-планировочного решения жилого микрорайона. В качестве примера выбран проект «Жилой район в Новогиреево» Полины Явны, студента кафедры «ПРОМ» ФГБОУ ВО «Московский архитектурный институт (государственная академия)» (рисунок 1). Проектируемая территория является существующей и располагается вблизи парка Терлецкий города Москвы, а также станции метрополитена. Данный район представляет собой жилую зону из типовых серий панельных домов, что служит одной из причин для разработки эстетичного, комфортного и функционального архитектурно-планировочного решения.

Проектом предлагается создание пешеходной связи – бульвара, вдоль которого располагаются объекты социальной инфраструктуры в жилых зданиях галерейного типа с переменной этажностью нетипичной формы, пролегающую через основную пешеходную связь. Для создания комфортных условий такие объекты, как дошкольные и образовательные учреждения, спроектированы в пределах жилого массива, а количество личного транспорта во дворах сведено к минимуму. Благодаря такому архитектурному решению район из однотипной застройки приобретает уникальные черты и становится узнаваемым [5].

### **Заключение**

В настоящее время внешний облик большинства современных городов России, в которых не преобладает историческая застройка из объектов культурного наследия, представляет собой однообразные панельные кварталы и микрорайоны. С течением

времени и изменением жизненных условий и потребностей населения, все актуальнее становится проблема организации комфортной и функциональной среды. Жилая инфраструктура является одной из основных составляющих городской планировки. Факторами, обеспечивающими грамотную планировку жилых кварталов и микрорайонов, являются: безопасность, доступность для маломобильных групп населения, рациональное использование площадей застройки, многофункциональность зданий и сооружений, создание благоустроенных зон рекреации и дворовых пространств, что позволит повысить качество жизни населения [3].

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кучина, А. Г. Градостроительное проектирование. Квартал: методические указания к выполнению курсового проекта для студентов направления 07.03.04 «Градостроительство» / А. Г. Кучина ; Е. И. Гурьева; Г. М. Величко. – Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2022. – 32 с.
2. Зосимова, М. В. Благоустройство территории жилой застройки микрорайона «Тепличный» г. Благовещенск / М. В. Зосимова // Студенческие исследования – производству: сб. работ 27-й студ. науч. конф. / Дальневост. гос. аграр. ун-т ; отв. ред. А. И. Герасимович. – Благовещенск: Изд-во Дальневост. гос. аграрного ун-та, 2019. – С. 57-60.
3. Стандарт комплексного развития территорий : Книга 1. Свод принципов комплексного развития городских территорий / Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, ДОМ.РФ, КБ Стрелка. – [Б. м., 2020]. – 283 с. : ил.
4. Правительство России : сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 30.09.2023).
5. Павликова А. МАРХИ: лучшие проекты на тему «Жилой район» / А. Павликова. – 2015. – URL: [МАРХИ: лучшие проекты на тему «Жилой район» \(archi.ru\)](http://marchi.ru) (дата обращения: 02.10.2023).

#### УДК 7.03

Чебанова Анастасия Олеговна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chebanova Anastasiia Olegovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бескровная Ольга Петровна, член Союза художников России, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Beskrovnaia Olga Petrovna, member of the Union of Artists of Russia, Associate Professor of the Department of Architectural Environment Design, Komsomolsk-on-Amur State University

#### ШЕДЕВРЫ КЛАССИЧЕСКОГО ПЕРИОДА ГРЕЧЕСКОГО ИСКУССТВА

#### MASTERPIECES OF THE CLASSICAL PERIOD OF GREEK ART

Аннотация. В данной статье рассмотрены шедевры классического периода в греческом искусстве, его становление и влияние политики на творческую деятельность народа за данный временной промежуток. Были проведены наблюдения за развитием человеческой духовности с течением времени, а также обнаружена роль в искусстве, которая влияет на людей нашего столетия.

Abstract. This article examines the masterpieces of the classical period in Greek art, its formation and the influence of politics on the creative activity of the people over a given time period. Observations have been made of the development of human spirituality over time, and a role in the arts has been discovered that influences the people of our century.

Ключевые слова: Древняя Греция, архитектура, искусство, государство, классический период, город.

Keywords: ancient Greece, architecture, art, state, classical period, city.



## **Введение**

Искусство Древней Греции внесло значительный вклад в развитие всего мирового искусства, но для ее величайшего становления, ей пришлось претерпеть некоторые изменения, связанные с политической деятельностью нации.

Классический период (5-4 века до н.э.) греческого искусства пришелся на основной этап становления государства, отмеченный значительными изменениями в политической структуре, стремительным подъемом экономики и изменениями в мировоззрении людей. Это уникальное народное искусство всегда отражало чувства и переживания его жителей. Основные изменения повлияли на популярные жанры литературы, архитектуры, скульптуры и живописи.

## **Основная часть**

Наиболее важным аспектом развития раннего классического искусства (первая половина 5 века до н.э.) был поиск способов реалистичного отображения человеческой природы, как могущественного существа наравне с богами, но без божественных начал, ведь это могло навлечь кару небес, как на народ в целом, так и на деятеля в частности. В то же время, в каждой работе древнегреческих творцов той поры присутствует огромное рвение к единству и изящности, жажда идеализированной гармонии и порядка. Каждый старался сделать нечто лучшее, чем было создано до него.

Второй период (третья четверть 5 века до н.э.) нынче известен как Великая классика. Тогда, на политической арене происходило становление демократического рабовладельческого строя Афин. В области искусства этот период вошел в историю как эпоха реставрации старых произведений и сооружений и создания новых шедевров искусства. Сохранение старых построек и скульптур способствовало их созерцанию для народа еще многие столетия. Эта эпоха характеризовалась как эпоха скромной красоты, мудрости и роскоши, служащие средством для труда и развития.

Позже, в конце 5 века до н.э., происходят великие изменения в политических тенденциях: демократические основы заменяются на личностные идеалы. Поэтому в эпоху поздней классики происходит потеря веры в величие прекрасного, и новые идеи и решения естественным образом приходят на смену старым традициям искусства. Выдвигаются реалистические тенденции в творчестве, авторы стремятся максимально отразить внутренний мир человека и выразительный дух героизма.

Отдельного внимания заслуживает архитектура Греции. В архитектуре ранней классики наибольшее распространение получают храмы дорического ордера, соответствующие духу гражданственности, героике государства. Художественные произведения первой половины V века до н.э. четки, энергичны и напряжены. Прославленным сооружением этого периода был храм Зевса в Олимпии (рисунок 1).

Архитектура третьей четверти 5 века до н.э. выступала доказательством победы человеческого труда над природой, как в городах, так и в дикой местности, или на пустынных берегах моря. Изящные и величественные архитектурные изваяния господствовали над окружающим пространством, добавляя в него изысканный и гармоничный вид. Например, на крутом мысе Сунион, в 40 км от Афин, был сооружен храм бога морей Посейдона (рисунок 2), казалось, будто жители первого города Эллады с честью убеждали остальных существ о том, насколько они могущественны.



Рисунок 1 – Храм Зевса  
в Олимпии



Рисунок 2 – Храм  
Посейдона на мысе Сунион



Рисунок 3 – Гавань  
афинского порта Пирей

Главная архитектурная идея получила шанс самовыражения не только в создании отдельных, зданий, отличавшихся выразительность и массивностью, в сочетании с изяществом, но и в области градостроительства. Впервые, в эпоху Перикла, в планирование городского пространства была введена правильная планировка городов по единому продуманному концепту. Так была спроектирована военная и торговая гавань Афин – Пирей (рисунок 3).

### **Заключение**

Шедевры скульптуры, архитектуры классического периода в Древней Греции явились следствием становления и влияния политики на творческую деятельность народа. Мощь государства оказывала непосредственное влияние на развитие разнообразных сторон культуры, на развитие человеческой духовности. С течением времени, искусство Древней Греции не теряет своей значимости, являясь аналогом и прототипом для архитектурной деятельности современных архитекторов. Архитектура Греции, одно из величайших достояний человечества, частично сохранённое до наших времен. Опираясь на шедевры прошлых творцов, человечество вдохновляется и развивается. То, что люди могли создавать многие годы назад, доказывает то, что люди, способны на многое в своих творческих успехах.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Классический период в истории искусства Греции – URL: <https://www.ilovegreece.ru/about-greece/heritage/art/the-classical-period-in-the-history-of-greek-art> (дата обращения: 11.04.22)
2. Искусство Древней Греции. Классика – URL: <http://crossmoda.narod.ru/CONTENT/art/greek/HistoryArt-Greek-klassic.html> (дата обращения: 11.04.22)
3. Колпинский Ю.Д. Искусство Древней Греции периода высокой классики (450 - 410 гг. до н.э.) [Электронный ресурс] / Ю.Д. Колпинский // – URL: [http://antique.totalarch.com/art\\_history/greece/classic\\_high](http://antique.totalarch.com/art_history/greece/classic_high) (дата обращения: 11.04.22)
4. Селезнёва О.Н. Искусство Древней Греции / О.Н. Селезнёва// – URL: [https://artschool-kch.kir.muzkult.ru/media/2018/08/06/1228070032/IskusstvoDrevnej\\_Grecii.pdf](https://artschool-kch.kir.muzkult.ru/media/2018/08/06/1228070032/IskusstvoDrevnej_Grecii.pdf) (дата обращения: 11.04.22)
5. Искусство Древней Греции – URL: <http://visart.info/ART/gre.htm> (дата обращения: 11.04.22)

УДК 728.51

Черная Ольга Александровна, студент, Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого

Chernaya Olga Aleksandrovna, student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Бардина Галина Андреевна, старший преподаватель, Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого

Bardina Galina Andreevna, senior lecturer, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

### **ОСОБЕННОСТИ ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫХ ГОСТИНИЦ В РОССИИ**

### **FEATURES OF SPACE-PLANNING SOLUTIONS FOR FIVE-STAR HOTELS IN RUSSIA**

Аннотация. В статье рассмотрены объемно-планировочные решения пятизвездочных гостиниц в России. Проведен анализ требований нормативной документации, на примерах существующих зданий изучены решения по организации номерного фонда, выявлены особенности объектов питания, сервиса и культурно-досуговых центров на базе гостиниц.

Abstract. The article observed space-planning solutions for five-star hotels in Russia. An analysis of the requirements of regulatory documentation was carried out, solutions for organizing the number of rooms, food facilities and services, cultural centers in hotels were studied by example of real buildings.

Ключевые слова: пятизвездочная гостиница, объемно-планировочные решения, особенности проектирования, категории номеров, сервис.

Key words: five-star hotel, space-planning solutions, design features, room categories, service.

### **Введение**

Согласно данным федерального агентства по туризму на начало ноября 2023 года в России насчитывается 262 шт. пятизвездочных гостиниц, что составляет 3% от общего количества аккредитованных объектов. Около половины пятизвездочных гостиниц сосредоточено в Краснодарском крае (47 шт.), Москве (42 шт.) и Санкт-Петербурге (37 шт.) [1]. Их конкурентоспособность заключается в высоком уровне сервиса и уникальных объемно-планировочных решениях.

Цель статьи – выявить и описать основные особенности объемно-планировочных решений пятизвездочных гостиниц в России.

### **Основная часть**

В соответствии с СП 257.1325800.2020 «Здания гостиниц. Правила проектирования» к пятизвездочным гостиницам предъявляются следующие требования. Минимальная площадь двухместного номера первой категории составляет 16 м<sup>2</sup>, категории «джуниор сюит» – 25 м<sup>2</sup>, «люкс» – 35 м<sup>2</sup>, «апартамент» – 40 м<sup>2</sup> и «сюит» – 75 м<sup>2</sup>. Номера «высшей категории» должно быть не менее 5% от общего количества. Номера категории «апартамент» допускается проектировать в двух уровнях. В пятизвездочной гостинице должны быть предусмотрены предприятия общественного питания: ресторан, банкетный зал и бар при вестибюле. В предприятия сервисного обслуживания должны быть включены конференц-зал и физкультурно-оздоровительный центр. В качестве конференц-зала допускается использовать банкетный зал. Плавательный бассейн, сауну, салон красоты, состав культурно-досугового центра гостиниц допускается предусматривать по заданию на проектирование [2-4].

Для анализа объемно-планировочных решений рассмотрены десять пятизвездочных гостиниц: 1 – ЛОТТЕ Москва, 2 – Арарат Парк Хаятт Москва, 3 – Four Seasons Hotel Moscow, 4 – Гранд Отель Европа, 5 – Гельвеция, 6 – Астория, 7 – Риксос Красная Поляна Сочи, 8 – Swissotel Resort Сочи Камелия, 9 – Пуллман Сочи Центр, 10 – Radisson Collection Paradise Резорт и СПА, Сочи [5].

Рассмотренные гостиницы Санкт-Петербурга и Москвы расположены в центре города, вблизи достопримечательностей или общественно-деловых центров. В Сочи гостиницы находятся ближе к морю, горнолыжному курорту или олимпийским объектам. Большая часть пятизвездочных гостиниц принадлежит международным гостиничным сетям. Все объекты построены в 2000-2010 годах или в них был проведен капитальный ремонт, поэтому объемно-планировочные решения достаточно современные.

Количество номеров в гостиницах варьируется от 85 до 514 шт. Доля номеров «высшей категории» составляет от 13 до 100 %, люксов – от 2 до 24 %. Во всех гостиницах присутствуют номера «джуниор сюит» и составляют большую часть номерного фонда. Подробнее см. рисунок 1.

На сайтах гостиниц выделяются и дополнительные категории: «делюкс», «супериор», представительский и семейный люкс – отличающиеся размером и наполнением. Во всех номерах соблюдается требование к минимальной площади. Наибольший разброс площадей наблюдается в категории «сюит». Максимальная площадь номера со-

ставляет 490 м<sup>2</sup>. Средняя площадь номера первой категории 33 м<sup>2</sup>, «джуниор сьюит» 46 м<sup>2</sup>, «люкс» 85 м<sup>2</sup>, «апартамент» 125 м<sup>2</sup>, «сьюит» 230 м<sup>2</sup>. Для иллюстрации на рисунке 2 приведен разброс площадей номеров «джуниор сьюит», «люкс» и «сьюит».

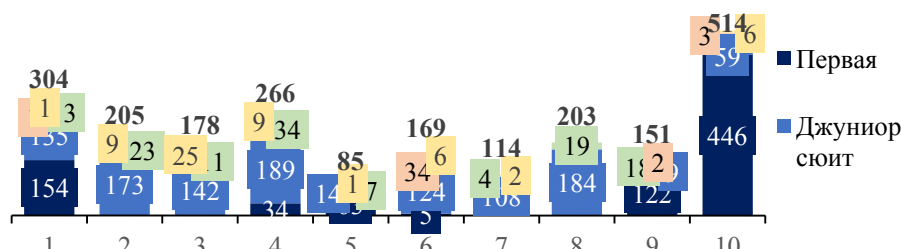


Рисунок 1 – Структура номеров по категориям для гостиниц 1-10, шт.

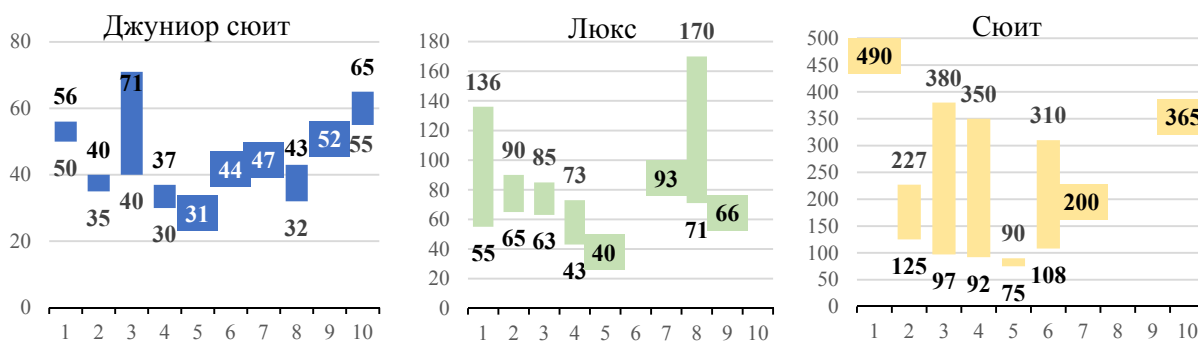


Рисунок 2 – Разброс площадей номеров для гостиниц 1-10, м<sup>2</sup>

К особенностям объемно-планировочных решений номеров пятизвездочных гостиниц можно отнести:

- наличие балконов или террасы с видовыми характеристиками;
- для номеров категории «люкс» может быть предусмотрена собственная сауна или тренажерный зал;
- отдельно выделяются двухуровневые номера с обустроенной спальней зоной на 2-ом этаже;
- «президентский» и «королевский» люкс чаще всего располагают просторной гостиной, двумя спальнями и ванными комнатами, кухней, столовой и гардеробной, в некоторых гостиницах также могут быть выделены рабочий кабинет, библиотека, лаунж-бар и музыкальная комната;
- также для «президентского» и «королевского» люкса может быть выделено отдельное обустроенное помещение для сопровождающего персонала или возможность объединения с другим номером.

Во всех гостиницах количество ресторанов варьируется от одного до трех. Чаще всего один из ресторанов является фирменным и предполагает посещение посетителей из города. Второй ориентирован на обслуживание постояльцев: обеспечение «шведской линии» и службы доставки еды в номер. Основное предпочтение отдается европейской, итальянской, русской и японской кухням. Также в каждой гостинице предусмотрен один или несколько баров, часто он обустроен на 1 этаже. В гостиницах городов-курортов количество баров может быть увеличено в летний сезон, они дополнительно функционируют в зоне бассейна или пляжа.

Во всех гостиницах отдельно выделяются конференц-залы, позволяющие организовывать и проводить различные мероприятия. Чаще всего гостиничный конференц-центр расположен на первых этажах и изолирован от гостевых номеров, в некоторых случаях помимо входа со стороны гостиницы имеет вход непосредственно с улицы. В гостиницах предусмотрено несколько типов помещений: банкетный зал, конференц-

залы различной площади и переговорные комнаты. Во многих гостиницах имеется хотя бы один многофункциональный трансформируемый зал со звукоизолирующей перегородкой. Отдельно выделяется фойе при залах большой вместимости, позволяющее организовать фуршет или кофе-брейк.

Спортивно-оздоровительный центр состоит из нескольких тематических зон: ресепшен с зоной ожидания, раздевалки с санитарными узлами и душевыми, зона бассейна, банная зона и фитнес. В Москве и Санкт-Петербурге в гостиницах предусмотрены крытые бассейны размерами от 15 x 5 до 20 x 6 м, в Сочи функционируют как крытые, так и открытые бассейны больших размеров. Банный комплекс чаще всего включает в себя римскую терму, русскую баню, финскую сауну и турецкий хаммам. Большинство фитнес-залов имеют тренажерный зал и зал для групповых занятий. Отдельно некоторые гостиницы предусматривают помещения для салонов красоты.

К индивидуальным особенностям в функциональном зонировании культурно-досугового центра рассматриваемых гостиниц можно отнести:

- изолированный караоке-бар от жилой группы помещений;
- выделенные для номеров «высшей категории» зоны для работы и отдыха с предоставлением дополнительных услуг и питания;
- салоны по организации свадеб и мероприятий на базе гостиницы;
- детские игровые комнаты с услугами няни.

#### **Заключение**

Таким образом, средняя доля номеров «высшей категории» в несколько раз превышает требуемую и составляет 69%. Площади номеров также значительно превышают минимальные. В некоторых номерах предусмотрены дополнительные зоны: балкон, тренажерный зал, сауна и т.д. Отдельное внимание уделяется планировке «президентского» и «королевского» люксов. В гостиницах представлены предприятия общественного питания и сервисного обслуживания, их помещения мобильны и предусматривают возможность трансформации. Во всех гостиницах предусмотрено несколько конференц-залов, что отражает их ориентированность на индустрию делового туризма. Также рестораны, конференц-залы и СПА-центры предусмотрены не только для постояльцев гостиницы, но и для внешних гостей.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Реестр гостиниц // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. — URL: <https://tourism.gov.ru/reestry/> (дата обращения: 20.11.2023).
2. СП 257.1325800.2020 Свод правил. Здания гостиниц. Правила проектирования. Дата введения 2021-07-01/ УТВЕРЖДЕН приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России) от 30 декабря 2020 г. N 922 – Москва : 2021.
3. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 (ред. от 26.12.2022) "Об утверждении Положения о классификации гостиниц".
4. Проектирование зданий гостиниц. Методическое пособие // Москва: Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, 2018 — 158 с.
5. Отели и гостиницы России // Tripadvisor: [сайт]. — URL: <https://www.tripadvisor.ru/> (дата обращения: 17.11.2023).

УДК 721

Щербинин Эдуард Максимович, студент, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Shcherbinin Eduard Maksimovich, student, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Степанова Наталья Романовна, кандидат технических наук, доцент, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Stepanova Natalia Romanovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

## **ДИЗАЙН КОД КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

### **DESIGN CODE AS A MEANS OF FORMING A PSYCHOLOGICALLY COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT**

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния элементов городской среды на психологическое состояние человека. Рассмотрен способ дизайн-кодирования городских пространств с целью повышения качества городской среды и комфортности взаимодействия человека с городом. Рассматривается дизайн-код городских пространств, как основной структурный элемент дизайна и городского планирования, способный решить проблему массовой интеграции маркетинговых продуктов в городскую среду и архитектуру зданий. Проведен анализ лучших отечественных и зарубежных практик и оценена эффективность внедрения дизайн-кода на конкретной территории.

Abstract. The article is devoted to the study of the influence of elements of the urban environment on the psychological state of a person. The method of design coding of urban spaces is considered in order to improve the quality of the urban environment and the comfort of human interaction with the city. The design code of urban spaces is considered as the main structural element of design and urban planning, capable of solving the problem of mass integration of marketing products into the urban environment and architecture of buildings. The analysis of the best domestic and foreign practices is carried out and the effectiveness of the implementation of the design code in a specific territory is evaluated.

Ключевые слова: дизайн-код, психологически комфортная городская среда, малые архитектурные формы, комфортная городская среда.

Key words: design code, psychologically comfortable urban environment, small architectural forms, comfortable urban environment.

#### **Введение**

Рыночная экономика, цифровизация и интернет вещей обуславливают новые правила взаимодействия человека с городской средой. Продукты маркетинговой деятельности такие как повсеместная реклама, коммерческие вывески и прочие акции, которые изменяют облик города, стали настолько частыми, что их многообразие и визуальный шум, который они создают, негативно сказываются на психологическом состоянии человека. Это не вписывается в концепцию Национального проекта России «Жилье и городская среда». Предложено рассмотреть дизайн-код как способ решения проблемы. Практика дизайн-кодирования городских пространств не новая для России, но как показывает исследование не получила широкого применения. Эффективность от внедрения дизайн-кода в России не имеет объективных доказательств, так как проекты носили спонтанный характер, отсутствовал принцип комплексного подхода, целостности и не содержали в себе идеи брендинга территории.

**Актуальность** исследования заключается в том, что под воздействием маркетинговых продуктов формируется городская среда, которая негативно влияет на психику человека, вызывает усталость, чувство опасности и раздражительности.

**Объект исследования.** Пространства и элементы городской среды, которые негативно влияют на психологическое состояние человека.

**Предмет исследования.** Элементы дизайн-кода и их влияние на формирование комфортной городской среды.

**Гипотеза.** Дизайн-код городских пространств позволит избавиться от визуального шума в городе, сформировать бренд города и улучшить взаимодействие человека с городом.

**Методология.** В ходе работы были использованы аналитические, теоретические и эмпирические методы. Анализ зарубежных источников позволяет определить эффективность внедрения дизайн-кода и трендовые направления в практике. Изучение научных трудов отечественных авторов, а также интернет-источников позволяет создать представление о степени изученности темы в России, а также практику применения дизайн-кода.

### **Основная часть**

В связи с определенной тенденцией в настоящее время набирает популярность брендинг территории в контексте отдельных территориальных объектов.

Законы зрительного восприятия окружающей среды определяют актуальность внедрения визуальной экологии в практику городского планирования и дизайна. Визуальные элементы обуславливают воздействие окружающей среды на самоощущения человека, его психоэмоциональное состояние [1].

В контексте многообразия рекламных и коммерческих вывесок появляется визуальный шум на улицах города, который негативно влияет на психику человека, вызывает усталость, чувство опасности и раздражительности. Визуальный шум в некоторых источниках обозначается как «визуальное загрязнение» и «информационный шум». Американский философ Э. Тоффлер еще в 20 веке в своей работе «Шок будущего» говорил, что рациональное поведение индивида зависит от постоянного поступления данных от окружающей среды, а в ситуации, когда много разнообразной информации человек не способен больше эффективно реагировать, адекватно оценивать ситуацию и принимать рациональные решения [2].

Человек ежедневно взаимодействует с 430 рекламными продуктами согласно исследованиям, половина которых приходятся на рекламные вывески и баннеры. Этот факт подтверждает, что человек сталкивается с огромным количеством ненужной информации, которая влияет на его психоэмоциональное состояние. Одним из вариантов воздействия на визуальный шум в городе может служить дизайн-код городских пространств [3].

Дизайн-код города — это четкий набор правил проектирования, созданный на основе существующего визуального кода города, регламентирующих визуальную составляющую важных элементов городского пространства: вывесок, указателей, адресных табличек, остановочных комплексов и других элементов городской среды, опирающийся на культурные, исторические и демографические особенности территории [4].

Элементы дизайн-кода в совокупности создают структуру дизайн-кода, каждый элемент которой играет важную роль в преобразовании городских пространств, а вместе являются инструментом комплексного развития территории.

Рекомендуется приводить вывески в единый стилистический формат, путем требований со стороны органов местного самоуправления, например посредством установленных норм упорядоченного размещения вывесок и единой стилистики.

В то же время, в период существования СССР и отсутствие рыночной экономики, которая является главным драйвером маркетинга и его продуктов, привело к коло-

ристическому однообразию зданий и однотипным вывескам. В настоящее время рекомендуется проводить мероприятия по повышению комфортности городской среды и исключению визуального шума в городе в комплексе с реставрацией фасадов. В синтезе данных приемов можно создать психологически комфортную городскую среду (рисунок 1).



Рисунок 1 - Влияние дизайн-кода на городскую среду

Дизайн-код открывает возможность по-другому взглянуть на архитектуру города, подчеркнуть ее уникальность и открыть новые возможности для взаимодействия населения, бизнеса с городской средой.

В малых городах дизайн-код может быть особенно полезным, так как он может помочь сохранить уникальный характер города и предотвратить строительство эстетически непривлекательных зданий и сооружений, которые не вписываются в градостроительную композицию и затмевают облик города, а также несоответствующих окружающей среде зданий. Введение дизайн-кода может стать фактором привлечения туристов и инвесторов, что даст мощный толчок развития туристического направления в регионе, и как следствие откроет новые сферы и креативную индустрию [6].

#### **Заключение**

Разработанный в междисциплинарном взаимодействии дизайн-код эффективное средство преобразования городской среды способен решить наиболее важные вопросы городского планирования и местного самоуправления, создать единую стилистическую городскую среду, в которой будет психологически комфортно находиться человеку.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Екатеринушкина, А. В. Решение проблемы "визуального шума" городской среды в учебном проектировании / А. В. Екатеринушкина // Культура и экология - основы устойчивого развития России. Человеческий капитал как ключевой ресурс зеленой экономики, Екатеринбург, 13–16 апреля 2018 года. Том Часть 1. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2018. – С. 80-84. – EDN YPBPVV.

2. Тоффлер Элвин. Шок будущего: психологический аспект / Тоффлер, Элвин. Шок будущего. Перевод на русский язык: А. Мирер, И. Москвина-Тарханова, В. Кулагина-Ярцева, Л. Бурмистрова, К. Бурмистров, Е. Комарова, А. Микиша, Е. Руднева, Н. Хмелик. – М., 2001. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. – 26.01.2011.

3. Глебова, Е. Е. Проблема «визуального шума» в дизайне городской среды / Е. Е. Глебова, А. Е. Валуева // Дизайн и архитектура: синтез теории и практики: сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции, Краснодар, 18–23 апреля 2022 года. Том 6. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. – С. 61-65. – EDN SGMNCZ.

4. Донгузов, К. А. Зарубежный опыт дизайн-кодирования городских пространств / К. А. Донгузов, Ю. И. Маннасова. – 2022. – № 2 (64). – С. 80–82. – EDN DBQIRI. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48676793> (дата обращения 13.04.2023).

5. Глазычев, В. Л. Урбанистика / В. Л. Глазычев; Глазычев В. Л. – Москва: Европа, 2008. – 219 с. – ISBN 978-5-9739-0148-6.



**РАЗДЕЛ 10**  
**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ,**  
**ТЕРРИТОРИЯМИ, КАЧЕСТВОМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ЧЕЛОВЕКА**

УДК 614.842

Ананьев Михаил Владимирович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ananyev Mikhail Vladimirovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ АКУСТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛА  
ПОЖАРНОГО ОТДЕЛЕНИЯ**

**ENSURING ACOUSTIC SAFETY OF FIRE DEPARTMENT PERSONNEL**

Аннотация. В данной работе рассмотрен акустический фактор, так как он является приоритетным с точки зрения опасности и имеет вредное воздействие на здоровье персонала пожарного отделения. Воздействие шума может привести к профессиональным заболеваниям. Для снижения воздействия данного фактора были рассчитаны профессиональные риски, разработан комплекс мер по нормализации условий труда в пожарном отделении.

Abstract. In this work, the acoustic factor is considered, since it is a priority in terms of danger and has a harmful effect on the health of fire department personnel. Exposure to noise can lead to occupational diseases. To reduce the impact of this factor, occupational risks were calculated, and a set of measures was developed to normalize working conditions in the fire department.

Ключевые слова: акустический фактор, риск, пожарное отделение, потеря слуха  
Key words: acoustic factor, risk, fire department, hearing loss

**Введение**

По данным специальной оценки условий труда в пожарном отделении было исследовано 7 рабочих мест: водитель пожарного автомобиля, техник по газо-защитному оборудованию, пожарный-спасатель, командир пожарно-спасательного расчета [1]. Все работающие находятся во вредных условиях труда, из них 7,4 % относятся классу 3.2, а 92,6 % к классу 3.4. Приоритетным с точки зрения опасности оказался физический фактор - шум. Именно этот фактор дает общий класс 3.4 у водителя пожарного автомобиля, пожарного-спасателя, командира пожарно – спасательного расчета.

Акустический фактор, действующий на персонал пожарного отделения, может вызвать не только временные изменения в состоянии здоровья, но и привести к профессиональным заболеваниям [2]. Поэтому актуальность и важность решения вопроса о безопасности шума не может быть преуменьшена. Это относится к мерам, которые необходимо предпринять для защиты слуха сотрудников от вредоносного воздействия шума, что может привести к временной или постоянной потере слуха [3].

**Основная часть**

Первым шагом к обеспечению акустической безопасности является оценка уровня шума на рабочем месте. Это может включать измерение уровня шума в различных областях пожарного отделения, а также определение времени, в течение которого персонал подвергается воздействию шума.

Вторым шагом является применение контрольных мер, чтобы уменьшить уровень шума. Это может включать использование технологий шумоподавления, таких как звукопоглощающие панели, и изменение процессов работы, чтобы уменьшить время, в течение которого персонал подвергается воздействию шума [4].

Был проведен расчет звукоизоляции ограждающих конструкций, расчет изоляции от воздушного шума несущей стены из кирпича толщиной 320 мм. Плотность кладки составляет  $1800 \text{ кг/м}^3$ . Для расчета необходимо построить график нормативной частотной характеристики (рисунок 1).

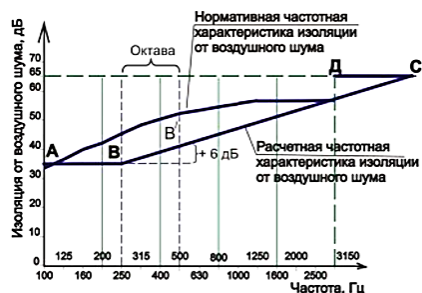


Рисунок 1 – Схема к расчету звукоизоляции кирпичной стены

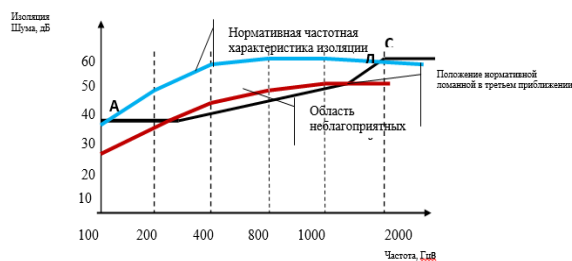


Рисунок 2 – Выполнение приближений в расчете звукоизоляции

Сравнивая значения нормативной изоляции воздушного шума с расчетным значением, выполняется неравенство:

$$R_{w \text{ расчетное}} \geq R_{w \text{ N}}$$

Для определения индекса изоляции воздушного шума  $R_w$  необходимо определить сумму неблагоприятных отклонений данной частотной характеристики от оценочной кривой (рисунок 2).

Расчет подтвердил, что выбранная конструкция удовлетворяет требованиям нормативной изоляции от воздушного шума, что приведет снижению воздействия фактора на персонал [5].

Третьим шагом является обучение персонала. Сотрудники должны понимать риски, связанные с воздействием шума, и знать, как использовать защиту слуха и другие меры защиты. Обучение может включать демонстрацию правильного использования защитных средств, а также информацию о том, как предотвратить и распознать признаки потери слуха.

### Заключение

Шум – это постоянный спутник работающих. Акустическая безопасность является важной частью общей стратегии безопасности в пожарном отделении. Применение этих шагов поможет обеспечить здоровье и безопасность персонала, а также обеспечит эффективность их работы в сложных и шумных условиях. Немаловажным является регулярный мониторинг и оценка. Это включает в себя регулярную проверку уровня шума и эффективности контрольных мер, а также проведение медицинских осмотров персонала, чтобы обнаружить ранние признаки потери слуха.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О специальной оценке условий труда: Федеральный закон от 28.12.2013 № 426-ФЗ. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
2. Р 2.2.1766-03. Гигиена труда. Руководство по оценке профессионального риска для здоровья работников. Организационно-методические основы, принципы и критерии оценки : 2003-01-06. – Москва : Стандартинформ, 2003. – 23 с.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 01.09.2023). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

4. Федотова, Е. А. Выбор средств индивидуальной защиты органов слуха /Е. А. Святахо, Е. А. Федотова // Дальневосточная весна - 2019: материалы 17-й Международной научно-практической конференции по проблемам экологии и безопасности, Комсомольск-на-Амуре, 05 июня 2019 года. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2019. – С. 141-143.

5. Хайруллина, Л. И. Обучение охране труда как неотъемлемый элемент в системе управления охраной труда и профессионального образования / Л. И. Хайруллина, О. А. Тучкова, М. А. Чижова // Вестник НЦБЖД. – 2020. – № 1(43). – С. 142-148.

УДК 332.334

Аникин Михаил Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Anikin Mikhail Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Чудинова Наталья Геннадьевна, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chudinova Natalia Gennadiyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

### **АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИЙ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, В ЦЕЛЯХ НЕДОПУЩЕНИЯ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ ИХ ГРАНИЦ С ГРАНИЦАМИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ**

### **ANALYSIS OF THE TERRITORIES OF SETTLEMENTS, IN ORDER TO PREVENT THEIR BORDERS FROM CROSSING WITH THE BOUNDARIES OF LAND PLOTS**

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются особенности выполнения работ по установлению границ населенных пунктов, в целях недопущения пересечения границ населенных пунктов с границами земельных участков, с последующим внесением сведений о границах населенных пунктов в единый государственный реестр недвижимости.

Abstract. This article discusses the specifics of the work on the establishment of the boundaries of settlements, in order to prevent the intersection of the boundaries of settlements with the boundaries of land plots, followed by the entry of information about the boundaries of settlements in the unified state register of real estate.

Ключевые слова: границы, населенные пункты, пересечения границ, многоконтурные земельные участки, земельные участки единого землепользования

Key words: the borders, populated areas, border crossings, multi-contour land plots, land plots of unified land use

#### **Введение**

От четкого описания и установления границ населенных пунктов во многом зависит эффективное управление и использование земель, а также рациональная организация землепользования в этих границах. Актуальность темы исследования заключается в следующем: Земельным законодательством установлен ряд требований к границам населенных пунктов. В частности, исключается пересечение границ населенных пунктов с границами земельных участков. При нарушении данного требования, процедура внесения сведений о границе населенного пункта в единый государственный реестр недвижимости приостанавливается.

Требование о недопущении пересечения границ населенных пунктов с границами земельных участков, распространяется и на земельные участки, имеющие два и более контуров (многоконтурные земельные участки – далее МКЗУ) и на земельные участки единого землепользования (ЕЗ). Целью исследования данной стати является рассмотрение особенностей принятия проектных решений при подготовке сведений о

границах населенных пунктов, в целях недопущения пересечения границ. В качестве примера объектом исследования выбран населенный пункт Комсомольского муниципального района Хабаровского края - с. Новый Мир.

### **Основная часть**

Часто на практике встречаются случаи, когда на территории населенного пункта расположены МКЗУ или земельные участки ЕЗ, которые сформированы для размещения линейных объектов. На такие земельные участки так же распространяется требование – граница населенного пункта не должна пересекать границы земельного участка.

Например, существует МКЗУ, состоящий из десяти контуров, пять из которых расположены на территории населенного пункта, а остальные расположены далеко за пределами населенного пункта. Установить границу населенного пункта так, чтобы пять контуров были включены в границу населенного пункта, а оставшиеся пять были исключены из границы, не предоставляется возможным, так как данное проектное решение нарушает требование земельного законодательства и как в следствии является причиной для приостановки внесения сведений о границе населенного пункта в ЕГРН.

В данной ситуации существует два пути решения проблемы. В первом случае, необходимо провести работу с собственником таких земельных участков: собственник по своей инициативе и за свои средства должен произвести перераспределение земельных участков, таким образом, чтобы те контуры, которые находятся в границах населенного пункта, стали одним МКЗУ (ЗУ1) с установленной категорией земли населенных пунктов. Контуры же, которые, расположены за пределами населенного пункта, стали другим МКЗУ (ЗУ2) с установленной категорией, например, земли промышленности. С земельными участками ЕЗ алгоритм действий примерно такой же, как и с многоконтурными земельными участками.

На практике данный способ используется крайне редко, и применим, как правило, только тогда, когда собственником земельных участков является муниципальная власть, так как именно она является заинтересованным лицом, в том, чтобы граница населенного пункта была установлена корректно. Поэтому в таких ситуациях, как правило, поступают следующим образом - внутри устанавливаемой или изменяемой границы населенного пункта формируют дополнительные контуры границы населенного пункта, которые исключают вхождение МКЗУ или земельных участков ЕЗ в границы населенного пункта.

Рассмотрим, в качестве примера, населенный пункт с. Новый Мир Комсомольского муниципального района, на территории которого, расположен земельный участок ЕЗ с кадастровым номером 27:07:0000000:9 с установленной категорией земли промышленности. Земельный участок состоит из 88 земельных участков, сформированных под опорами линии электропередач. Из них 48 участков расположены на территории населенного пункта. Для того, чтобы граница населенного пункта с. Новый Мир не пересекала земельные участки ЕЗ с кадастровым номером 27:07:0000000:9, необходимо по границам этих 48 земельных участков сформировать контуры границы населенного пункта (рисунок 1). Таким образом, исключается пересечение границы населенного пункта с земельным участком ЕЗ с кадастровым номером 27:07:0000000:9, а сам земельный участок так и остался с присвоенной категорией земли промышленности.

Данный способ имеет один большой недостаток, а именно, отсутствие здравого смысла, так как само понимание того факта, что на территории населенного пункта, площадь которого может составлять тысячи гектаров, могут располагаться земельные участки площадью менее 2 квадратных метров, которые не относятся к этому населенному пункту, так как расположены за его границами, вызывает недоумение. Для любого человека понимание границы населенного пункта, является именно граница по внешнему контуру этого населенного пункта, без каких-либо дополнительных внутренних или внешних контуров.

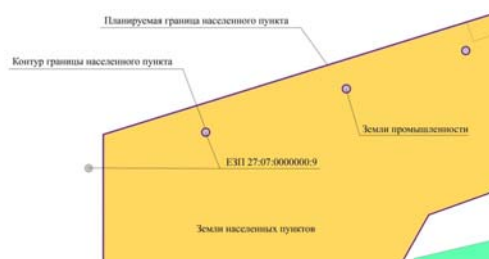


Рисунок 1 – Фрагмент устанавливаемой границы с. Новый Мир

Исключенные нами из границы населенного пункта с. Новый Мир земельные участки, являются участками под опорами линии электропередач. Они с легкостью могут быть перенесены, могут быть вовсе сняты с кадастрового учета за ненадобностью, а вот граница населенного пункта как была с «дырками» от этих земельных участков, так и останется такой, до тех пор, пока не будут проведены работы по изменению границы населенного пункта.

К сожалению, не смотря на всю нелогичность принятия данных проектных решений, по-иному установить границу населенного пункта, и уж тем более внести сведения о ней в ЕГРН не предоставляется возможным.

Нередки случаи, когда через территорию населенного пункта проходят объекты транспортной инфраструктуры федерального или регионального значения, например железная или автомобильная дорога, которые располагаются на земельных участках с установленной категорией земли промышленности. В данном случае такие земельные участки как бы разделяют населенный пункт на две и более частей, что делает невозможным установить одну единую границу для данного населенного пункта, так как в этом случае невозможно исключить пересечения границы населенного пункта с такими земельными участками. Выходом из сложившейся ситуации является формирование многоконтурной границы населенного пункта.

### **Заключение**

При подготовке сведений о границах населенных пунктов, в целях недопущения пересечения границ населенных пунктов с границами земельных участков, необходимо так же не допускать подобных пересечений с границами МКЗУ и земельных участков ЕЗ. Стоит отметить, что соблюдение всех требований земельного законодательства, в части установления границ населенных пунктов, зачастую приводит к необходимости установления границы населенного пункта, состоящей из нескольких контуров или частей. Необходимо внесение изменений в действующее законодательство, предусматривающее некоторые послабления в части пересечения границ населенных пунктов с МКЗУ и земельными участками ЕЗ, сформированных для размещения линейных объектов.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Земельный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ (ред. от 04.08.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ (ред. от 04.08.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
3. О землеустройстве : Федеральный закон от 18 июня 2001 г. № 78-ФЗ (ред. от 30.12.2021). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
4. О государственной регистрации недвижимости : Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 218-ФЗ (ред. от 04.08.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

5. СП 42.13330.2016. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений : дата введения 2017-01-01 / Утвержден Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 30 декабря 2016 года №1034/пр.

УДК 631.879.4:631.559

Афанасьева Дарья Андреевна, студентка, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,

Afanasyeva Darya Andreevna, student of the Yaroslav the Wise Novgorod State University, Гладких Светлана Николаевна - кандидат технических наук, доцент кафедры «Геоэкология и лесоустройство», Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Gladkih Svetlana Nikolaevna - candidate of technical Sciences, associate Professor of the Department of "Geoecology and Forest Management", Yaroslav the Wise Novgorod State University

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПОСТОВ НА ОСНОВЕ ОТХОДОВ ПРОДУКТОВ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПЛОДОРОДИЯ ПОЧВЫ**

### **THE USE OF COMPOST BASED ON WASTE PRODUCTS OF PLANT ORIGIN TO IMPROVE SOIL FERTILITY**

Аннотация. В работе представлены исследования физиологии огурца обыкновенного, выращенного на промышленно загрязненных почвах с добавкой утилизированной растительной массы (компоста). Представлены результаты эксперимента по использованию компоста как фактора улучшения плодородия для получения качественного урожая культурных растений. На основе анализа и статистической обработки экспериментальных данных найден экономически выгодный метод экологически безопасной утилизации растительных остатков после уборки урожая и преобразования их в полезные питательные вещества для почвы.

Abstract. The paper presents studies of the physiology of common cucumber grown on industrially polluted soils with the addition of recycled plant matter (compost). The results of an experiment on the use of compost as a factor in improving fertility for obtaining a high-quality crop of cultivated plants are presented. Based on the analysis and statistical processing of experimental data, a cost-effective method of environmentally safe disposal of plant residues after harvesting and converting them into useful nutrients for the soil has been found.

Ключевые слова: плодородие почвы, утилизированная растительная масса, компост.

Keywords: soil fertility, recycled plant matter, compost.

#### **Введение**

Антропогенное воздействие с каждым годом ухудшает состояние природой среды. Человек, в погоне за временем, нерационально использует природные ресурсы. Так, утилизация продуктов растительного происхождения стала одной из важнейших вопросов экологии. Многочисленные, уже устаревшие, способы утилизации опавших листьев или сухостоя только наносят вред окружающей среде, особенно почве. Для России, которая является индустриально аграрной страной, влияние утилизированной растительной массы на плодородие почвы должно быть приоритетным. Данная работа дает ответ на вопрос целесообразности использования утилизированной растительной массы (компоста) как подкормку для выращивания овощей на деградированной почве и получения качественной растительной продукции.

Актуальность работы определяется необходимостью выращивания качественной продукции. Объектом исследования является утилизированная растительная масса (компост) как подкормка и средство экологически безопасного воздействия на почву. Предметом исследования являются овощная культура - огурец посевной, который вы-

рачивается на промышленно загрязненных почвах с добавкой утилизированной растительной массы (компоста). Изучение последних исследований и работ, посвященных этой проблеме [1-5], позволило выделить неразрешенные ранее аспекты и разработать цели и задачи нашего исследования.

**Цель работы** – исследование влияния утилизированной растительной массы (компоста) на физиологию растений через улучшение почвы.

**Задачи исследования:**

1. Рассмотреть существующие гипотезы о влиянии разного содержания компоста в почве на ростовые и морфологические показатели растений.

2. Экспериментально доказать возможность получения экологически чистой продукции при выращивании на почвах, где в качестве подкормки используется утилизированная растительная масса.

3. Сравнить урожайность растений, которые выращивались на четырех участках почвы, и определить влияние утилизированной растительной массы (компост) и продуктов сжигания на рост и развитие овощной продукции.

**Основная часть**

Для достижения цели исследования использовано экспериментальное внедрение подкормки в виде утилизированной растительной массы (компост) и фиксирование морфологических изменений в течение вегетационного периода.

Для эксперимента с выращиванием овощей на промышленно загрязненной почве была выбрана почва с приусадебного участка вблизи г. Мариуполя (с. Каменское) и почва у стен меткомбината, которая при любом розе ветра в течение года подвергалась пылевым выбросам ММК им. Ильича. По данным лабораторных исследований предприятия "Азовгео", почва, на которой должен проводиться эксперимент, имеет загрязнение тяжелыми металлами, которое превышает ПДК в несколько раз и имеет повышенный уровень кислотности. Эксперимент проводился на смеси 2-х видов загрязненного грунта, который был разделен на 2 отдельные группы, потому что нашей целью было исследование влияния компоста на улучшение физико-химических и биологических показателей промышленно загрязненного грунта. Кроме того, для улучшения состава и плотности почвы добавлялся чистый речной песок. Подготовка компоста для эксперимента велась в течение 3-х лет на приусадебном участке вблизи г. Мариуполя (с. Каменское); для этого использовались остатки растительной массы после сбора урожая и растительные отходы после прополки дачного участка. Все растительные отходы отбирались для компоста без видимых признаков бактериальных и грибковых заболеваний. После того как растительная масса превратилась в компост, она была просеяна и отобрана для добавления в экспериментальные группы почвы, которые были распределены следующим образом:

К - контрольная группа — это местный, промышленно загрязненный грунт, взятый из двух мест (в пригородной зоне и в зоне вблизи меткомбината им. Ильича);

Э1- первое экспериментальное звено — это смесь из трех видов составляющих почвы: 1/3 часть местного грунта; 1/3 часть песка и 1/3 часть компоста;

Э2 - второе экспериментальное звено — это смесь из двух видов составляющих почвы: 1/2 часть компост и 1/2 часть песка;

Э3 - третье экспериментальное звено — это 7 % компоста и 3 % местного грунта.

Показатели физических параметров каждого экспериментального участка были получены с помощью цифрового прибора "Анализатор почвы рН300" — это цифровой прибор для измерения 4-х важных для растений параметров - рН (кислотность почвы), влажность, температура и освещенность почвы. С помощью этого прибора были получены показатели, представленные в табл. 1.

Таблица 1 – Показатели физических параметров экспериментальных участков

Физический параметр почвы	К	Э <sub>1</sub>	Э <sub>2</sub>	Э <sub>3</sub>
pH - кислотность почвы	6,5	6,95	7,0	7,0
В <sub>1</sub> – влажность почвы через 3 часа после полива, %	75	70	68	75
В <sub>2</sub> – влажность почвы через 12 часа после полива, %	70	68	65	70
В <sub>3</sub> – влажность почвы через 24 часа после полива, %	70	65	60	70
t° - температура почвы, °C	22	22	22	22
Освещенность почвы, лк	3,8	3,8	3,8	3,8

По результатам измерений физических параметров почвы все экспериментальные участки оказались пригодными для выращивания огурца посевного, но лучшие параметры имели участки Э<sub>2</sub> и Э<sub>3</sub>.

В качестве тест-объекта было выбрано культурное растение огурец обыкновенный. Семена огурца посевного были замочены для проращивания и высажены в каждый экспериментальный участок в одно и то же время. В течение 5 месяцев велись наблюдения за ходом фаз вегетационного периода растений на всех участках и полученные результаты записывались в виде таблиц для дальнейшего анализа. Лучшие результаты были у растений участков Э<sub>2</sub> и Э<sub>3</sub>, а худшие - у растений контрольной группы.

#### **Заключение**

Для доказательства влияния компоста на улучшение питательных свойств промышленно загрязненных почв применялись методы математической статистики, а именно: рассчитывалось среднестатистическое отклонение по одному параметру - количество плодов на одном растении с определенного участка.

Результаты исследовательского эксперимента по использованию компоста как фактора улучшения плодородия для получения качественного урожая культурных растений на деградированной почве в сочетании с песком, как разрыхлителя, подтвердили нашу гипотезу, что утилизированная растительная масса (компост), как продукт повышения плодородия почвы для промышленно загрязненных почв, имеет положительное влияние на выращивание овощной продукции.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Григулецкий, В. Г. Оценка эффективности применения фосфогипса в земледелии / В. Г. Григулецкий, О. В. Ширяев, Р. А. Ивакин // Экологический вестник Северного Кавказа. - 2021. - Т. 17.- № 4. - С. 20-28.
2. Семинченко, Е. В. Воспроизводство почвенного плодородия – биологизированные севообороты и органические удобрения / Е. В. Семинченко // Экологический вестник Северного Кавказа. - 2019. - Т. 15. - № 2. - С. 10-13.
3. Антоненко, Д. А. Оценка воздействия компоста на экологические свойства чернозема выщелоченного при переходе на органическое земледелие / Д. А. Антоненко, Ю. Ю. Никифорова, О. А. Мельник // Современная наука : актуальные проблемы теории и практики. - Серия: естественные и технические науки. - 2021. - № 8. - С. 7-12. - DOI 10.37882/2223-2966.2021.08.02.
4. Ковалев, И. В. Экологические функции почв и вызовы современности / И. В. Ковалев, Н. О. Ковалева // Экологический вестник Северного Кавказа. - 2020. - Т. 16. - № 2. - С. 4-16.
5. Монгуш, С. П. Загрязнение окружающей среды (на примере отходов производства и потребления) / С. П. Монгуш // Экологический вестник Северного Кавказа. - 2019. - Т. 15. - № 3. - С. 31-36.



УДК 331.45

Афанасьева Полина Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Afanaseva Polina Alekseevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## ОСВЕЩЕНИЕ В ДОМАХ – ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ

### LIGHTING IN HOMES IS A GUARANTEE OF HEALTH

Аннотация. Данная работа посвящена правильному освещению в домах. Это один из самых важных факторов для создания здоровой и комфортной обстановки в доме. Для создания благоприятной для здоровья обстановки должны быть исследованы возможные факторы, негативно влияющие на организм человека, а также методы устранения данной проблемы. Хорошее искусственное освещение помогает оставаться активными в течение всего дня, а недостаточное освещение может нанести огромный вред.

Abstract. This work is devoted to proper lighting in homes. This is one of the most important factors for creating a healthy and comfortable environment in the house. To create a healthy environment, possible factors that negatively affect the human body should be investigated, as well as methods to eliminate this problem. Good artificial lighting helps to stay active throughout the day, and insufficient lighting can cause great harm.

Ключевые слова: правильное освещение, искусственное освещение, вред, здоровая и комфортная обстановка, здоровье.

Keywords: proper lighting, artificial lighting, harm, healthy and comfortable environment, health.

#### Введение

Освещение играет большую роль в психологическом состоянии человека, поднимая настроение, влияя на обмен веществ, сердечно-сосудистую систему, улучшает иммунитет человека. Теплое освещение создает комфорт и хорошее настроение. Более того, основной поток информации человек получает через органы зрения. Как избыток освещения, так и недостаток света негативно влияет на зрение человека, вызывая повышенную утомляемость органов зрения [1, 2].

В данной статье рассмотрено влияние света на организм человека и методы создания обстановки с правильным освещением, хорошо влияющими на здоровье.

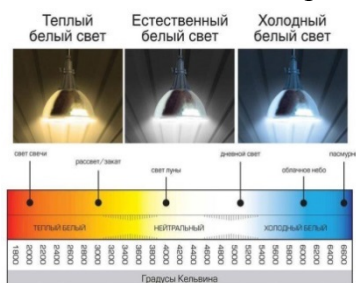


Рисунок 1 – Температура цвета

Из-за недостаточного освещения возникает повышенное напряжение глаз и зрительное утомление, что проявляется в снижении зрения и качества выполняемых работы. Недостаток света в некоторых случаях может привести к травме, снижая ориентацию человека в пространстве.

Поэтому целесообразно обеспечивать нормируемые параметры освещения в зависимости от проводимых зрительных работ. Задача каждого работодателя обеспечить достойные условия труда.

#### Основная часть

Цветовая температура любого источника света измеряется в Кельвинах (К). Восприятие большинства людей по ощущениям по цветовым температурам представлено на рисунке 1 [4].

Рекомендуемый диапазон цветовых температур для дома – 2700 - 4500 К. Для жилых помещений рекомендуются теплые оттенки – 2700-3500 К, необходимые для создания уюта и расслабляющей атмосферы [3].

Цвет или тон искусственного освещения влияет и воздействует в том числе на настроение человека и его активность в течение суток (таблица 1).

Таблица 1 – Воздействие на человека осветительных приборов

Вид света	Воздействие
Теплый свет	Делает окружающую среду гостеприимной и расслабляющей
Холодный свет	Повышает работоспособность и производительность труда
Цвета синего спектра (экран монитора)	Снижают выработку мелатонина, помогая человеку чувствовать себя бодрее
Красные и оранжевые тона	Помогают человеку расслабиться
Непрямое теплое освещение (свечи)	Создают уютную обстановку

Для того, чтобы освещение оказывало благоприятное воздействие на организм человека, необходимо соблюдать следующие рекомендации [5]:

1. Избегайте слишком яркого освещения или тусклого света, который также может создать нагрузку на зрение.

2. Регулируйте свет в соответствии с потребностями и задачами. Это поможет повысить комфорт и продуктивность работы.

3. Организуйте совмещенное освещение. Нехватка естественного освещения должна компенсироваться качественным и правильным искусственным светом.

4. Используйте в повседневной жизни симулятор дневного света. Он снижает чувство сонливости в течение нескольких часов после пробуждения.

5. Для улучшения качества сна следует исключить или ограничить за два часа до сна воздействие синего света, который нарушает выработку мелатонина. Перед сном не нужно использовать яркие лампы, сидеть в телефоне.

### **Заключение**

Таким образом, нет никаких сомнений, что освещение влияет на человеческое настроение и активность в течение всего дня. Чтобы свет положительно влиял на здоровье человека достаточно правильно изменить его в зависимости от вида деятельности, производимого в данной рабочей области. Контролируя свет можно достичь больших результатов, ведь организм не будет испытывать ненужный стресс. Таким образом, необходимый световой поток играет большую роль в жизни каждого человека как на работе, так и в быту.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. СНиП 23-05-95. Естественное и искусственное освещение : дата введения 1996-01-01 / Минстрой России. - Москва : ЦИТП Минстроя России, 1995. - 57 с.

2. Шашлов, А. Б. Основы светотехники / А. Б. Шашлов. - Москва: Логос, 2015. - 272 с.

3. Баев, В. И. Светотехника: практикум по электрическому освещению и облучению / В. И. Баев. – Москва : Юрайт, 2019. - 164 с.

4. Мешков, В. В. Основы светотехники / В. В. Мешков. - Москва: Энергия, 2019. - 368 с.

5. Устюгов, Г.К Светотехника на воздушном транспорте / Г. К. Устюгов. - Москва: ЁЁ Медиа, 2016. - 438 с.

УДК 347.122

Барабаш Наталья Андреевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Barabash Natalia Andreevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Коротеева Любовь Ивановна, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский – на – Амуре государственный университет

Koroteyeva Lubov Ivanovna is a candidate of technical sciences and senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕЖИМА НЕЗАВЕРШЕННЫХ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ОБЪЕКТОВ**

### **PROBLEMS OF THE LEGAL REGIME OF UNFINISHED CONSTRUCTION OBJECTS**

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос законодательного закрепления понятия незавершенного строительством объекта, какие объекты следует относить к незавершенным и причины приостановления строительства. Проанализированы проблемы правового регулирования, юридические и фактические основания в отношении данных объектов и случаи ограничения, которые накладываются на объект незавершенного строительством, если отсутствует зарегистрированное право собственности на такой объект.

Abstract. The article considers the issue of legislative consolidation of the concept of an object not completed by construction, which objects should be classified as incomplete and the reasons for the suspension of construction. The problems of legal regulation, legal and factual grounds for these objects and cases of restrictions imposed on an object of unfinished construction, if there is no registered ownership right to such an object, are analyzed

Ключевые слова: объект, незавершенное строительство, правовое регулирование, кадастр недвижимости, гражданский оборот.

Key words: object, construction in progress, legal regulation, real estate cadaster, civil turnover.

#### **Введение**

Первой и основной характеристикой незавершенного строительством объекта следует считать наличие утвержденной в обязательном порядке проектной документации и разрешение на строительство такого объекта.

Если право собственности на объект незавершенный строительством (ОНС) не будет зарегистрировано в том порядке, который предусмотрен законодательством, то он не будет признан объектом гражданско-правовых сделок, а значит и составленный на такой объект договор купли-продажи нельзя считать действительным. Следовательно, чтобы стать объектом купли-продажи, объект незавершенный строительством необходимо зарегистрировать в порядке, установленном законодательством.

Какие еще ограничения накладываются на ОНС? (рисунок 1)

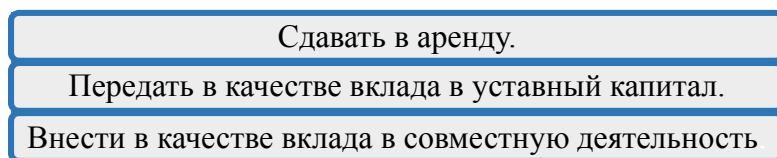


Рисунок 1 - Ограничения на незарегистрированный ОНС

#### **Основная часть**

Документы, которые в той или иной степени регламентируют толкование понятия незавершенного строительством объекта (ОНС) представлены на рисунке 2.

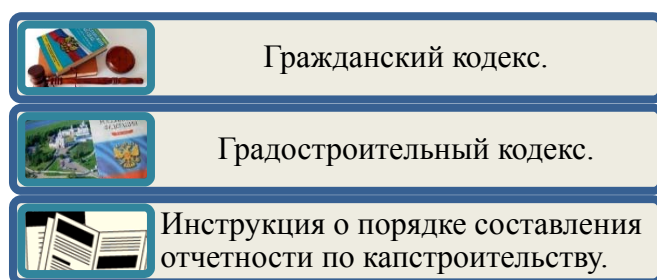


Рисунок 2 – Основные документы, регламентирующие определение ОНС

Официального определения незавершенных строительством объектов мы не найдем даже в Градостроительном кодексе Российской Федерации, однако в правовой доктрине подобран комплекс признаков, которые определяют объект как незавершенный строительством (рисунок 3).

Прекращение или приостановление строительства зданий и сооружений может иметь ряд причин. Однако основной из всех является определенная совокупность финансово – экономических факторов, поэтому собственника объекта, который был вынужден прекратить или приостановить строительство надо обеспечить определенными, вернее сказать, легальными возможностями оптимизировать свое финансово – экономическое положение. Одним из таких решений является использование незавершенного строительством объекта в формате предмета гражданско-правовых сделок.

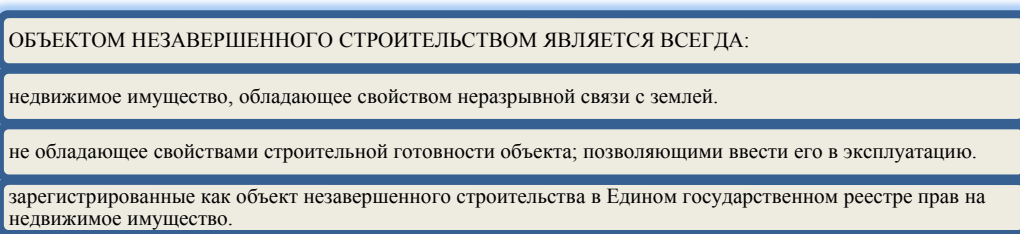


Рисунок 3 - Комплекс признаков, определяющих объект как незавершенный строительством

Исходя из признака готовности объекта, незавершенное строительство делится на следующие группы (рисунок 4).

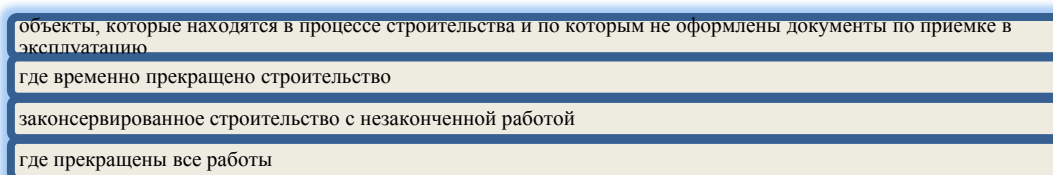


Рисунок 4 – Деление на группы

Следующей проблемой правового режима ОНС является то, что в основных документах, а в первую очередь в градостроительном законодательстве, регламентирующих определение ОНС не устанавливается тот момент, когда объект следует считать незавершенным.

Для того чтобы установить факт признания ОНС на определенную дату вполне достаточно неразрывные его связи с землей и постановки на кадастровый учет, который обеспечивает ведение кадастра недвижимости ОНС.

### Заключение

К существенным проблемам правового регулирования гражданского оборота незавершенных строительством объектов является установление момента, когда данный объект перестает относиться к данной категории. При рассмотрении данной проблемы должны быть определены юридические и фактические доказательства. Данные причины, которые заключаются в нормативных ограничениях признания ОНС, являются основными проблемами правового режима таких объектов.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: по подписке.

2 Кадастровый учёт объектов незавершённого строительства. - URL: <http://smway.ru/kadastryyiy-uchet-obekta-nezavershennogo-stroitelstva-ons/> свободный.

3. Незавершённое строительство // Кадастровый учёт объектов незавершённого строительства - URL: <http://smway.ru/kadastryyiy-uchet-obekta-nezavershennogo-stroitelstva-ons/>.

4. СП 48.13330.2019. Свод правил. Организация строительства. СНиП 12-01-2004" (утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 24.12.2019 N 861/пр). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: по подписке.

5. Что такое объект незавершённого строительства. - URL: <https://2ann.ru/chto-takoe-obekt-nezavershennogo-stroitelstva/>.

УДК 613

Бельдиев Иван Владимирович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Beldiev Ivan Vladimirovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

## СОСТОЯНИЕ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ

### THE STATE OF THE HABITAT AND ITS IMPACT ON THE HEALTH OF THE POPULATION

Аннотация. В данной работе рассмотрен вопрос о состоянии среды обитания и ее влияние на здоровье населения. Для этого рассмотрены вопросы о состоянии эпидемической обстановки по туберкулезу, рассмотрена ситуация по туберкулезу в мире. В работе произведена оценка риска социальной дезадаптации, расчет потенциального (прогнозируемого) риска, оценка реального риска, оценка индивидуального риска.

Abstract. In this paper, the question of the state of the habitat and its impact on the health of the population is considered. To do this, the issues of the state of the epidemic situation are considered, the situation of tuberculosis in the world is considered. The paper assesses the risk of social maladjustment, calculates potential (predicted) risk, assesses real risk, assesses individual risk.

Ключевые слова: валовый выброс, загрязнение, риск, заболевания, медицинский осмотр

Key words: gross emission, pollution, risk, diseases, medical examination

### Введение

Загрязнение окружающей среды – сложная и многоаспектная проблема. Выбросы вредных веществ, таких как токсичные газы и твердые частицы, приводят к ухудшению качества воздуха, что может вызывать проблемы с дыхательной системой, аллергии, астму и другие заболевания. Для проживания населения необходимо создать более здоровую и безопасную среду, которая будет способствовать снижению риска

заболеваний и повышению качества жизни [1]. Важнейшим фактором, определяющим правильность и корректность оценки риска, является достоверность заложенной в расчет исходной информации. В соответствии с Государственным докладом о состоянии и об охране окружающей среды Хабаровского края в 2022 году, уровень загрязнения атмосферы был оценен как “высокий” согласно ПДК СанПиН 1.2.3685-21 и ПДК ГН 2.1.6.3492-17. В сравнении с 2021 годом среднегодовые концентрации загрязняющих веществ практически не изменились. За последние четыре года (2018-2021 гг.) уровень загрязнения атмосферы колебался от “повышенного” до “очень высокого”.

### Основная часть

Валовый выброс в атмосферу стационарных и передвижных источников загрязнения идет по следующим показателям: пыль, оксид углерода, диоксид азота, этилбензол, фенол, аммиак и др. Суммарные выбросы загрязняющих веществ (от стационарных источников и автотранспорта) в городской среде в среднем составляет около 37,824 тыс. т, из них от стационарных источников 21,613 тыс. тонн, (57 %).

Ориентировочный вклад различных факторов, влияющих на здоровье населения оценивается по четырем позициям (рисунок 1):

В России ухудшение эпидемической обстановки по заболеванию туберкулезом наблюдалось с середины 80-х годов, рост показателей заболеваемости (ПЗ) и смертности от него (ПС) зарегистрирован с начала 90-годов [Шилова М.В., 1998 г., 2001 г., 2005 г.].

На диаграмме хорошо видно, что лидирует по всемирной заболеваемости Юго-Восточная Азия – 35 %, а самый низкий процент – 3 % занимает Америка (рисунок 2).

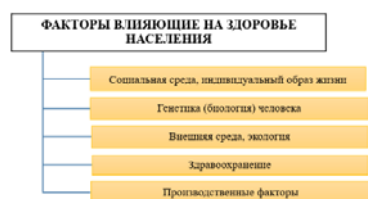


Рисунок 1 - Факторы влияющие на здоровье населения



Рисунок 2 - Ситуация по туберкулезу в мире

Исследования динамики статистики заболевания туберкулезом населения привели к выводам, что произошло заметное снижение общего числа больных.

В 2022 г. зарегистрировано 779 случаев впервые выявленного активного туберкулеза. Показатель заболеваемости за последние три года снизился на 10,2 % и составил 59,97 на 100 тыс. населения, но превысил показатель заболеваемости по РФ (29,30). Показатель заболеваемости населения бацилярными формами туберкулеза превышает общероссийский на 156,7 % (31,95 на 100 тыс. населения; РФ – 14,01).

Число детей, заболевших туберкулезом, увеличилось по сравнению с 2021 г. на 57,99 %.

### Заключение

Исследования динамики статистики заболевания туберкулезом населения привели к выводам, что произошло заметное снижение общего числа больных.

Для купирования заболевания туберкулезом противотуберкулёзным диспансером осуществляются следующие основные виды деятельности:

- Диспансерное наблюдение больных туберкулёзом лёгких и нелёгочными формами.
- Проведение предварительных и периодических флюорографических осмотров, туберкулинодиагностика, контакт с общей лечебной сетью по формированию групп риска по туберкулезу.
- Оказание стационарной помощи больным туберкулёзом лёгких.

- Оказание консультативной и организационно- методической помощи ЛПУ города.
- Систематическое наблюдение за контактными, состоящими на учете в диспансере.
- Профилактика туберкулеза (планирование и организация вакцинации ревакцинации БЦЖ, химиопрофилактика, оздоровление очагов туберкулезной инфекции).
- Санитарно-просветительская работа.

В целом по краю показатель выполнения заявок на заключительную дезинфекцию при туберкулезе составил 99,6 %.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Сотникова, Е.В. Техносферная токсикология : учеб. пособие для вузов / Е.В. Сотникова, В.П. Дмитренко. - Санкт-Петербург : Лань, 2013. – 399 с.
2. Фалько, С.Г. Методический подход к интеграции экологических аспектов в систему управления современными предприятиями / С.Г. Фалько, В.Г. Ларионов А.В. Демидов // Вестник РГЭУ РИНХ. – 2018. – № 4 (64). – С. 68-75.
3. Филиппов, В. П. Бронхологические исследования в дифференциальной диагностике туберкулеза / В.П. Филиппов, - Москва : Медицина, 2017. - 232 с.
4. Экология : учебник / В.С. Пушкарь, Л.В. Якименко. - Москва : ИНФРА-М, 2017. — 397 с.
5. Экология : учебник для бакалавров / В.Д. Валова, О.М. Зверев. - Москва : Дашков и К, 2017. - 376 с.

УДК 502.34

Бельды Антонина Максимовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Beldy Antonina Maksimovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

#### ПОЧВЕННО – ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

#### SOIL AND ENVIRONMENTAL MONITORING

Аннотация. В статье рассмотрена проблема загрязнения почвы и выявление приоритетных загрязняющих химических веществ. С каждым годом увеличивается количество загрязнений почвы тяжелыми металлами, нефтепродуктами, детергентами, усиливается влияние азотной и серной кислот техногенного происхождения, ведущие к формированию техногенных пустынь в окрестностях некоторых промышленных предприятий. Процесс реабилитации растительного слоя почвы достаточно продолжительный и затратный.

Abstract. The article considers the problem of soil pollution and identification of priority polluting chemicals. Every year the amount of soil pollution with heavy metals, petroleum products, detergents increase, the influence of nitric and sulfuric acids of man-made origin increases, leading to the formation of man-made deserts in the vicinity of some industrial enterprises. The process of rehabilitation of the plant layer of the soil is quite long and costly.

Ключевые слова: биосфера, почва, свинец, биота, фон, концентрация, точки контроля.

Key words: biosphere, soil, lead, biota, background, concentration, control points.

#### Введение

Литосферой Земли является почва, которая вырабатывает химические элементы, преобразовывая живые и неживые вещества. По определению Вернадского В.И. это костное вещество способное к самоочищению [1]. С каждым годом увеличивается ко-

личество загрязнений почвы тяжелыми металлами, нефтепродуктами, детергентами, усиливается влияние азотной и серной кислот техногенного происхождения, ведущие к формированию техногенных пустынь в окрестностях некоторых промышленных предприятий. Основным и важным назначением жизнедеятельности почвы является удержание и регулирование воды, образование питательных веществ в растительном слое, система регенерации, фильтрации. В СанПиН 1.2.3685-21 приведены величины с учетом фона ПДК валового содержания для 30 органических и неорганических веществ (в том числе для рассматриваемых в данной работе – мышьяка, ртути, свинца), ПДК подвижных форм для 8 химических элементов (в том числе – меди, цинка, никеля, свинца) и ПДК для водорастворимой формы фтора, указаны лимитирующие показатели вредности

### Основная часть

Наблюдение за загрязнением почвы территорий в городской среде проводится управлением Роспотребнадзора ведомственными лабораториями промышленных предприятий. Мониторинг проводится по следующим показателям в почве: влажность, рН водной вытяжки, рН солевой вытяжки, нитраты, хлориды, сульфаты, свинец, кадмий, медь, цинк, никель, ртуть, мышьяк, нефтепродукты. Отбор проб проводится специалистами на территориях детских садов, школ, пляжей, в районах автомагистралей, на станции городского водозабора, на территории полигона бытовых отходов в рамках социально-гигиенического мониторинга и в соответствии с планом проверок [2, 3].

Территория парка, расположенного между округами города, выбрана как точка с фоновыми концентрациями, но впоследствии оказалось, что выбор был неправильным, так как концентрации загрязнителей в этой точке были порой в десятки раз выше, чем по городу. Затруднения возникли также и по поводу выбора форм определяемых веществ. Нами было выбрано определение валового содержания тяжелых металлов. До 2007 года исследования почвы были разовыми, проводился анализ проб почв с разных территорий. С 2007 года Управлением Роспотребнадзора было организовано проведение социально-гигиенического мониторинга воды, почвы, атмосферного воздуха [4]. Были определены точки для постоянного контроля с перечнем показателей для контроля, ежегодно вносятся коррективы, но незначительные. В данной работе рассмотрены 4 точки мониторинга (рисунок 1).

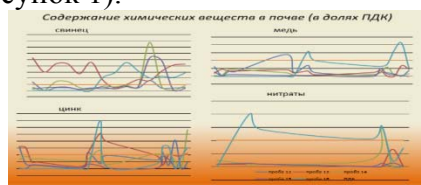


Рисунок 1 – Содержание химических веществ

Пробы почвы отбираются на игровых площадках (не песочницы), исследования на содержание цинка, свинца, кадмия, меди, мышьяка, ртути, никеля проводятся методом инверсионной вольтамперометрии.

Из 29 проб почвы 5 проб (17 %) не соответствуют гигиеническим требованиям по содержанию свинца, превышение от 1,13 до 3,4 ПДК. Концентрации тяжелых металлов колеблются: кадмий – 0-0,5 мг/кг, медь – от 1,5 до 101,1 мг/кг, никель – от 0 до 6,1 мг/кг, цинка – от 1,3 до 177,6 мг/кг, ртути – от 0 до 2,1 (1ПДК) мг/кг, мышьяка – от 0 до 2,0 (1 ПДК) мг/кг. Превышение содержания свинца связано скорее всего с близостью оживленной автомагистрали.

Загрязнение почвы, в частности, свинцом тесно связано с близостью к автомагистралям. Такую же роль играет пыль, оседающая на растениях. На территории детских садов пробы отбирались на игровых площадках. Ситуация здесь более благополучная, так как вероятнее, что в детских садах чаще меняют песок и почву на игровых площадках, территории садов более защищены зелеными насаждениями [5].



Следует заметить, что оценка загрязнения проводилась без учета фона, так как лаборатория не располагает такими данными. Задача экологических служб города провести анализ природно-климатических особенностей города и поставить задачу соответствующим службам определения фоновых концентраций для нашего региона, лаборатория самостоятельно не имеет возможность провести такую работу.

#### **Заключение**

Таким образом, можно сделать следующие выводы: В пробах почвы тех детских учреждений города, которые расположены близ оживленных дорог и в зоне загрязнения предприятий города, наблюдается повышенное содержание свинца, мышьяка, ртути, превышающее гигиенические нормативы. В целом не наблюдается превышений по содержанию кадмия, меди, никеля. Санитарно-гигиеническая лаборатория с 2012 года проводит определение подвижных форм металлов (свинца, цинка, меди, никеля). Определяемое ранее годовое содержание опасных химических веществ воссоздавало возможное загрязнение растительности, водных объектов и общую загрязненность почвы. Поиск и выявление причин загрязнения, своевременное предотвращение загрязнений является первостепенной задачей.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Александровский, А. Л. Эволюция почв и географическая среда / А. Л. Александровский, Е. И. Александровская. – Москва : Ин-т географии РАН. Наука, 2005. – 223 с.
2. Добровольский, Г. В. Сохранение почв как незаменимого компонента биосферы / Г. В. Добровольский. Функционально-экологический подход. – Москва : Наука; МАИК «Наука/Интерпериодика», 2000. – 185 с.
3. Добровольский, Г. В. Экология почв. Учение об экологических функциях почв: учебник / Г. В. Добровольский, Е. Д. Никитин. – Москва : Изд-во Москва ун-та; Наука, 2006. – 364 с.
4. Мотузова, Г. В. Химическое загрязнение биосферы и его экологические последствия: учебник / Г. В. Мотузова, Е. А. Карпова. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2013. – 304 с.
5. Таргульян, В. О. Структурный и функциональный подход к почве: Почва – память и почва – момент / В. О. Таргульян, И. А. Соколов // Математическое моделирование в экологии. – Москва: Наука, 1976. – С. 17–34.

УДК 331.45

Беседин Максим Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Besedin Maxim Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

#### **АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ТРУДА У ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ СТАНОЧНИКОВ**

#### **ANALYSIS OF WORKING CONDITIONS OF WOODWORKING MACHINE OPERATORS**

Аннотация. Статья посвящена особенностям работы деревообрабатывающего станочника, особенностям и специфике факторов, влияющих на работника в процессе труда. Рассмотрены профессиональные заболевания, которые могут развиваться у представителей данной профессии, а также основные мероприятия, которые применяются на предприятиях работодателями для обеспечения безопасных условий труда.

Abstract. The article is devoted to the peculiarities of the work of a woodworking machine operator, the peculiarities and specifics of the factors affecting the employee in the labor process. Occupational diseases that may develop in representatives of this profession are considered, as well as the main measures that employers use at enterprises to ensure safe working conditions.

Ключевые слова: безопасность, производство, рабочее место, условия труда, деревообрабатывающее производство, станочник.

Key words: safety, production, workplace, working conditions, woodworking production, machine operator.

### **Введение**

Успешное экономическое развитие страны невозможно без создания безопасных условий труда. К сожалению, практикуемый сегодня в России подход предполагает прежде всего компенсацию, наносимого работнику в результате работы вреда, а не его предотвращение.

Одну из важнейших ролей здесь играет специальная оценка условий труда, которая позволяет выявить приоритетные факторы риска и своевременно там, где нужно применить средства индивидуальной защиты.

Станочник деревообрабатывающих станков – это рабочий, который выполняет обработку древесины (пилит, строгает, сверлит и др.) на деревообрабатывающих станках различных типов.

Он занимается обработкой и изготовлением деталей и заготовок из дерева для технологического оборудования, предметов культурно-бытового назначения, спортивного инвентаря, мебели; строгает стружку и шпон, изготавливает кровельную щепу, паркетную дощечку, предметы домашнего обихода.

Станочник деревообрабатывающих станков может работать в деревообрабатывающих цехах, мастерских организаций различных видов экономической деятельности.

### **Основная часть**

Одним из вредных факторов является воздействие древесной пыли (рисунок 1). Многие виды древесной пыли могут вызывать пневмокониоз. Пневмокониозы характеризуются преимущественно медленным развитием и отсутствием тенденции к прогрессированию фиброза легких [1, 3].

Вредные химические вещества, выделяющиеся в воздушно-газовую среду, отрицательно воздействуют на организм человека и поражают в первую очередь органы дыхательных путей, полость рта, носа, слизистую оболочку глаз.

Другой вредный фактор - воздействие шума от работающего оборудования. По данным социального фонда России, в структуре установленных профессиональных заболеваний двусторонняя нейросенсорная потеря слуха при постоянном воздействии шума занимает первое место (около 23 % от общего количества страховых случаев). В отличие от других вредных производственных факторов высокий уровень шума не воспринимается работниками как опасный для здоровья.



Рисунок 1 - Условия труда деревообрабатывающего станочника

Обычно они расценивают шум как нормальный звуковой фон, сопровождающий деятельность предприятия. Тугоухость развивается постепенно, и работник не замечает, что его состояние ухудшается. Ослабление слуха не воспринимается как инвалидность, ведь все органы и части тела - на месте, и человек внешне выглядит здоровым.

Эти особенности, к сожалению, в немалой степени способствуют тому, что работники не придают должного значения воздействию шума на организм и игнорируют необходимость применения средств индивидуальной защиты.

Очевидно, что на участках, где наблюдается повышенный уровень шума, службе охраны труда следует разработать и внедрить целый комплекс мер, включающий:

- разъяснительную работу среди персонала о вредном воздействии шума на организм;
- экономическую мотивацию соблюдения правил охраны труда, включая использование СИЗ;
- меры административно-дисциплинарного воздействия на нарушителей;
- подбор эффективных и комфортных СИЗ органов слуха, наиболее подходящих для данных уровней шума.

Современный рынок СИЗ предоставляет работодателям и работникам возможность выбора из большого ассортимента. При этом основными видами СИЗ органов слуха являются противозумные вкладыши (беруши) [2].

Станочники большую часть времени рабочей смены находятся в положении стоя, при этом совершают стереотипные рабочие движения. При длительной работе стоя показаны режимы труда и отдыха, включающие обеденный перерыв не менее 40 мин. и перерывы по 5-10 мин. через каждый час работы.

#### Заключение

Таким образом, профессия деревообрабатывающего станочника является потенциально вредной и опасной из-за совокупности факторов, влияющих на работника в процессе трудовой деятельности. В связи с этим требуется защита работников на производстве в виде индивидуальных и коллективных средств защиты, а также льгот и компенсаций в соответствии с установленным классом условий труда [4, 5]. Необходимо не забывать о своевременных медосмотрах, направленных на то, чтобы вовремя заметить изменения в здоровье работающих.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мельникова, Л. В. Технология композиционных материалов из древесины / Л. В. Мельникова. - Москва: МГУЛ, 2002. - 234 с.
2. Ефремова, О. С. Опасные и вредные производственные факторы и средства защиты работающих от них / О. С. Ефремова. – М.: Альфа-Пресс, 2012. – 304 с.
3. СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» / Россельхознадзор России. – Москва, 2021. – 469 с.
4. Алексеенко, П. Г. Законодательство в безопасности жизнедеятельности : учеб. пособие / П. Г. Алексеенко, Е. Г. Черкашина. - Благовещенск : Амурский государственный университет, 2020. - 275 с.
5. Конституция Российской Федерации : к 15-летию принятия основного закона : текст, комментарии // Ассоциация юристов России. – Москва : Статут, 2020. – 237 с.

УДК 528.411/45

Бесолова Алана Алановна, студент, Горский государственный аграрный университет  
Besolova Alana Alanovna, student, Gorsky State Agrarian University

Кучиева Мадина Павловна, магистрант, Горский государственный аграрный университет  
Kuchieva Madina Pavlovna, master's student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

## **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПУНКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГЕОДЕЗИЧЕСКОЙ СЕТИ В РСО-АЛАНИЯ В 2023 ГОДУ (НА ПРИМЕРЕ ГЕОТОЧКИ «ДЖЕГУТ-КАБЫР-ЛАР» МОЗДОКСКОГО РАЙОНА)**

### **ASSESSMENT OF THE CONDITION OF POINTS OF THE STATE GEODETIC NETWORK IN RNO-ALANIA IN 2023 (BASED ON THE EXAMPLE OF THE “DZHEGUT-KABYR-LAR” GEOTOCK OF THE MOZDOK DISTRICT)**

Аннотация. В статье представлены результаты обследования пункта государственной геодезической сети «Джегут-Кабыр-Лар» Моздокского района РСО-Алания в 2023 году. Применен метод спутниковых измерений, проведен осмотр, составлена карточка обследований. Выявлено отклонение между фактическими и реестровыми координатами в 01", отсутствие ориентирного пункта, уничтожение опознавательного знака (пирамидальной конструкции), не читаемость знака (центра). Приведены рекомендации по восстановлению составных элементов изучаемой геоточки.

Abstract. The article presents the results of a survey of the point of the state geodetic network “Dzhegut-Kabyr-Lar” of the Mozdok region of North Ossetia-Alania in 2023. The method of satellite measurements was applied, an inspection was carried out, and a survey card was compiled. A deviation between the actual and register coordinates of 01" was revealed, the absence of a reference point, the destruction of an identification mark (pyramidal structure), and the unreadability of the sign (center). Recommendations are given for restoring the constituent elements of the geopoint being studied.

Ключевые слова: геодезия, кадастр, геодезический пункт, измерения, триангуляция, полигонометрия

Key words: geodesy, cadastre, geodetic point, measurements, triangulation, polygonometry

#### **Введение**

Государственные геодезические сети в Российской Федерации создаются и используются для установления и закрепления на местности пунктов с фиксированными астрономическими координатами, использование которых позволяет специалистами в области геодезии, кадастра и картографии, определять, закреплять, выносить координаты границ объектов землеустройства и кадастров на местности, границ населенных пунктов, муниципальных образований и другие [3]. В зависимости от методов установления геодезических пунктов (триангуляционный, полигонометрический или трилатерационный), геодезические точки могут быть использованы для различных целей (межевания, нивелирования и т.д.) [1, 4]. Одной из существенных проблем формирования и сохранности пунктов государственной геодезической сети (далее – ГГС), является проблема их повреждения или уничтожения [2, 5]. В этой связи вопросы изучения состояния пунктов ГГС в Российской Федерации являются очень актуальными, требующими тщательной проработки.

Целью исследований является проведение обследования и оценка состояния пункта государственной геодезической сети «Джегут-Кабыр-Лар», расположенного в Моздокском районе РСО-Алания, в 2023 году. Для достижения поставленной цели был

совершен выезд на местность совместно со специалистом-экспертом Управления Росреестра по РСО-Алания в г. Владикавказ, проведен осмотр геодезического пункта, анализ отклонений в координатах (реестровых и фактических) с использованием ГНСС-приемника фирмы Sokkia.

Материалом для исследований послужили сведения геопортала «ЕГРН», отчеты Управления Росреестра о состоянии пунктов ГГС до 2022 года. Использован инструментарий сайта «Geobridge». В основу методики исследований лег аналитический метод, способ спутниковых наблюдений. Задействован GNSS-приемник фирмы Sokkia.

#### **Основная часть**

Геодезический пункт «Джегут-Кабыр-Лар» является пунктом 2 класса (т.е. является опорной сетью, служащей для развития сетей последующего типа сгущения (3-4) и геодезического обоснования всех топографических съемочных работ), расположенным на высоте 166 метров над уровнем моря, в 1,2 км к юго-западу от с. Кизляр и в 1,35 км к северо-востоку от с. Раздольное Моздокского района РСО-Алания в координатах  $43^{\circ}42'04.96''$  северной широты и  $44^{\circ}33'33.27''$  восточной долготы (рис. 1а). В сентябре 2023 года был совершен выезд на местность совместно со специалистом-экспертом Управления Росреестра по РСО-Алания к месту предполагаемого нахождения геодезического пункта. По прибытии визуально не определен опознавательный знак (пирамидка), а также монолиты I-IV категории; по координатам расположения геоточки «Джегут-Кабыр-Лар» был найден остов пирамидки, предположительно спиленный угловой шлифовальной машиной, поскольку края металлической конструкции имели гладкую поверхность; сведения об этом внесены в карточку обследования (рис. 1б)



Рисунок 1 – Положение геоточки на карте (местности) (а) и снимок уничтоженного опознавательного знака (пирамидки) (б)

В рамках осмотра была оценена читаемость оковки, с помощью лопаты убраны излишки песка, освобожден центр (марка). Индивидуальный номер на марке не идентифицируется, о чем была внесена соответствующая запись в карточку обследования (рис. 2а). Далее проведена сверка между реестровыми и фактическими координатами геодезической точки с установлением ГНСС-приемника (и его последующей калибровкой) на центр (рис. 2б).



Рисунок 2 – Состояние марки (центра) (а) и сверка координат с помощью ГНСС-приемника (б)

Сведения о существующем расхождении между реестровыми и фактическими координатами в 01" (одну секунду) были завизированы специалистом-экспертом

Управления Росреестра, также внесены в карточку обследования с пометкой об отсутствии необходимости корректировки существующих координат «Джегут-Кабыр-Лар» (табл. 1).

Таблица 1 – Краткая карточка обследования пункта «Джегут-Кабыр-Лар» в 2023 году

№	Обследуемый элемент пункта ГГС	Состояние элемента пункта ГГС	Рекомендации по восстановлению
1	Опознавательный знак	уничтожен	+
2	Монолиты I-IV	не сохранился	+
3	ОРП I-II	не найден	+
4	Окопка	читается	-
5	Марка	не читаема	+
6	Соответствие координат	отклонение в 01"	-

Примечание: составлено авторами.

Рекомендуется восстановить уничтоженный опознавательный знак, установить монолит I класса, реконструировать читаемость центра путем нанесения на него индивидуального номера, либо замены марки.

#### **Заключение**

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что использование геодезического пункта «Джегут-Кабыр-Лар» для проведения геодезических и кадастровых работ в Моздокском районе РСО-Алания в 2023 году возможно, поскольку расхождения между координатами (в 01") находится в пределах допустимых норм, а нарушенные элементы геодезической точки (несмотря на необходимость их восстановления) никак не влияют на ее пригодность для осуществления съемок координат границ объектов недвижимости на местности.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1 Гатагонов, А. З. К вопросу о сохранности пунктов государственной геодезической сети в РСО-Алания / А. З. Гатагонов и др. // Права человека в условиях развития информационного общества и институтов электронной демократии: мат. межд. н.-п. конф., Владикавказ, 17 февраля 2023 года. – Владикавказ: Горский ГАУ, 2023. – С. 55-57. – EDN PCZDLM.

2 Дудник, А. Е. Геодезические сети / А. Е. Дудник, Г. К. Туполева. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2020. – 85 с. – EDN KAOLPI.

3 Дьяков, Б. Н. О надёжности спутниковых геодезических сетей / Б. Н. Дьяков // Маркшейдерский вестник. – 2012. – № 3(89). – С. 22-23. – EDN PAPJFF.

4 Меховникова, И. В. Мероприятия по сохранности пунктов государственной геодезической сети / И. В. Меховникова // Инновационное развитие. – 2018. – № 1(18). – С. 35-36. – EDN YNMGFV.

5 Шевченко, Г. Г. Анализ состояния пунктов геодезической основы в городе Краснодаре / Г. Г. Шевченко и др. // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". – 2018. – № 8. – С. 68-78. – EDN YKWBSX.

УДК: 504.75

Бреев Дмитрий Вадимович, студент, Нижегородский институт управления, Филиал РАНХиГС

Breev Dmitry Vadimovich, student, Nizhny Novgorod Institute of Management, Branch of RANEPА

Главатских Александр Аркадьевич, студент, Нижегородский институт управления, Филиал РАНХиГС

Glavatskikh Alexander Arkadievich, student, Nizhny Novgorod Institute of Management, Branch of RANEPА

Тараненко Антон Павлович, студент, Нижегородский институт управления, Филиал РАНХиГС

Taranenko Anton Pavlovich, student, Nizhny Novgorod Institute of Management, Branch of RANEPА

Степанова Марина Петровна, кандидат экономических наук, доцент, студент, Нижегородский институт управления, Филиал РАНХиГС

Stepanova Marina Petrovna, Candidate of Ec. sciences, Associate Professor, Nizhny Novgorod Institute of Management, Branch of RANEPА

## **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **ENVIRONMENTAL EDUCATION AS A TOOL FOR ENSURING THE SAFETY OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION**

Аннотация. В статье рассматривается проблема экологической безопасности Нижегородской области, была проанализирована экологическая государственная программа: «Охрана окружающей среды Нижегородской области». Был приведён опыт зарубежных стран активной экологической политики, на основе которого была разработана система рекомендаций по экологическому образованию населения.

Abstract. The article deals with the problem of environmental safety of the Nizhny Novgorod region, the ecological state program "Environmental protection of the Nizhny Novgorod region" was analyzed. The experience of foreign countries of active environmental policy was cited, on the basis of which a system of recommendations on environmental education of the population was developed.

Ключевые слова: экологическая культура, экологическая безопасность, образование, проблемы экологии региона, зарубежный опыт.

Key words: ecological culture, ecological safety, education, problems of ecology of the region, foreign experience.

#### **Введение**

XXI век стал переломным в отношениях между человеком и окружающей его средой. Рост промышленности, хищническое отношение человека к природе, беспечное опустошение земных недр и “богатств”, всё это привело к обширным экологическим проблемам по всему миру, в том числе и в Нижегородской области. Это в свою очередь обусловило выработку стратегических программ, направленных на разрешение образовавшегося кризиса.

В список экологических проблем Нижегородской области вошли свалки, качество воды и воздуха, потеря биоразнообразия и низкий уровень экологической грамотности.

Нижегородский эколог, Асхат Каюмов выделяют три наиболее острых проблемы в субъекте:

1. Слабое финансирование мероприятий по защите биоразнообразия.
2. Безграмотная утилизация отходов.
3. Загрязнение водных ресурсов и воздуха.

Корнем данных проблем, без решения которого невозможно их преодоление является низкий уровень экологической грамотности населения.

В Нижегородской области реализуется государственная программа: “Охрана окружающей среды в Нижегородской области”, в рамках которой реализуется подпрограмма: “Формирование экологической культуры населения”.

#### **Основная часть**

Анализируя данную подпрограмму, можно выделить следующие проблемы:

1. Министерство образования не является соисполнителем данной подпрограммы, что в свою очередь обуславливает слабую кадровую поддержку в реализации экологического образования.

2. Слабое финансирование подпрограммы (всего было выделено 0,35% от общего объема финансирования программы). Стоит отметить, что последние 4 года деньги на реализацию данной подпрограммы не выделяются вовсе.

3. Отсутствие системы непрерывного экологического образования населения, начиная с общеобразовательных учреждениями и заканчивая СМИ.

4. Отсутствие экологической пропаганды бережного отношения к природе.

5. Отсутствие непосредственных результатов по экологическому образованию и просвещению в рамках данной подпрограммы.

Для повышения эффективности данной подпрограммы целесообразно обратить внимание на усовершенствование экологического образования граждан, ссылаясь на опыт зарубежных стран.

Так, например, в Финляндии существует объединение Маннергеймская Лига, участниками которой являются дети, педагоги, родители, врачи. Общими усилиями они заботятся о преобразовании городской среды, учитывая интересы подрастающего поколения. Также Лига устраивает различные экологические акции, оказывающие влияние на развитие экологического сознания населения.

Стоит также рассмотреть опыт Канады, где активно развиваются экологические образовательные пространства для решения открытых задач и проектной деятельности. Помимо этого, при формировании образовательных программ, обязательно учитывается экологическая составляющая. Тема безопасного, рационального природопользования включается в различные школьные предметы, с целью формирования у подрастающего поколения бережного отношения к природе.

Особую ценность представляет опыт Шотландии, в которой экологическое образование строится через формирование взаимосвязи школы и местного сообщества (коллектива), что в свою очередь позволяет решить проблему экологии с точки зрения воспитания коллективной ответственности общества перед природой.

На основе изученного опыта, в России и, в частности, Нижегородской области может применена следующая модель охраны окружающей среды, ориентированной на формирование экологической культуры населения.

Во-первых, целесообразно привлечь к разработке и реализации экологических программ Министерство образования и науки Нижегородской области, а также Министерство культуры Нижегородской области. Необходимо сместить фокус с ликвидации экологических происшествий на их предотвращение путем формирования экологической культуры населения.

Осуществлять данную инициативу посредством создания экологических образовательных площадок в парках и лесозонах, на которых будут проводиться лекции открытого формата, фестивали и праздники для всех желающих.

А также уделение большего внимания детям от 4 до 18 лет, путем обеспечения культурного, нравственного и физического развития молодежи. Создание разнообразного спектра досуговых мероприятий на базе образовательных учреждений – туризм, маршруты с ночевками под открытым небом, которые вводят детей в мир природы, помогли бы почувствовать свою причастность всему естественному, живому, что в



конечном итоге привело бы к формированию целостного экологического сознания у молодежи.

### **Заключение**

В образовательных учреждениях также необходимо проводить “Месяц экологии”, в рамках которого проводились бы природоохранные мероприятия:

1. Сбор макулатуры, пластика, стекла, аккумуляторов, и прочих отходы, которые могут быть вторично использованы;

2. Проведение субботников и уборка не только пришкольной территории, но и близлежащих парков, скверов, водоёмов;

3. Проведение внеурочных экологических мероприятий: квизов, викторин, лекций;

4. Сбор средств и вещей для приютов животных. Наиболее активных участников мероприятий можно было бы поощрять памятными призами.

Таким образом, в Нижегородской области наблюдается множество проблем, решение которых напрямую зависит от формирования общественного экологического сознания. Перечисленные мероприятия поспособствуют созданию и развитию экологической культуры, самосознания среди жителей Нижегородской области.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Перечень государственных программ Нижегородской области, планируемых к реализации в 2023 году по состоянию на 01.10.2023 : [сайт]. – 2023. – Текст. Изображение: электронные. – URL: <https://mines.nobl.ru/documents/other/70596/> (дата обращения: 24.10.2023).

2. Государственная программа "Охрана окружающей среды Нижегородской области": [сайт]. – 2023. – Текст. Изображение: электронные. – URL: <https://eco.nobl.ru/activity/1675/> (дата обращения: 24.10.2023).

3. Отчёт министерства экологии и природных ресурсов Нижегородской области за 2022 год : [сайт]. – 2023. – Текст. Изображение: электронные. – URL: <https://eco.nobl.ru/documents/active/102149/> (дата обращения: 24.10.2023).

4. Мир вокруг нас: экологическое образование в школах разных стран: [сайт]. – 2023. – Текст. Изображение: электронные. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5ecc0a0e9a79474c6d8ffa9b> (дата обращения: 24.10.2023).

5. Минабутдинова И.М. Зарубежный опыт экологического воспитания – Текст : электронный // Образовательный портал Знанио. – 2022. – URL: <https://znano.ru/media/zarubezhnyj-opyt-ekologicheskogo-vozpitaniya-2782683?ysclid=lopogyfly330788593> (дата обращения: 24.10.2023).

УДК 332.3

Бронникова Ирина Алексеевна, студент, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Bronnikova Irina Alekseevna, student, Perm State University

Брыжко Илья Викторович, кандидат экономических наук, доцент кафедры картографии и геоинформатики, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Bryzhko Ilya Viktorovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Cartography and Geoinformatics, Perm State University

## **РАЗМЕЩЕНИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВО МЕСТ ОТДЫХА НА РЕКАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИС ТЕХНОЛОГИЙ**

## **PLACEMENT AND IMPROVEMENT OF RECREATION AREAS ON RIVERS USING GIS TECHNOLOGIES**

Аннотация. Геоинформационные системы становятся незаменимым инструментом в вопросах обработки больших массивов пространственных и непространственных

данных, что позволяет использовать их с особой эффективностью при проектировании объектов рекреационной инфраструктуры, исследовании туристического потенциала, создании проектов и программ освоения территории для рекреационных целей. Использование геоинформационных систем в целях благоустройства территорий пляжей и прибрежных зон возможно на стадии изучения местности для выбора места расположения объектов, оценке площадей участков, их правового режима, оценке влияния на сельское хозяйство и экологию последствий эксплуатации объектов, создании веб-сервисов для навигации внутри территории, электронных гидов и путеводителей. Кроме того, использование актуальных данных дистанционного зондирования Земли дает преимущество, благодаря этому возможно оперативно решать задачи для перенаправления ресурсов, организации массовых мероприятий.

Abstract. Geographic information systems are becoming an indispensable tool in the processing of large arrays of spatial and non-spatial data, which allows them to be used with particular efficiency in the design of recreational infrastructure, research of tourism potential, creation of projects and programs for the development of territory for recreational purposes. The use of geographic information systems for the improvement of beach areas and coastal zones is possible at the stage of studying the area to select the location of objects, assessing the areas of sites, their legal regime, assessing the impact on agriculture and the environment of the consequences of the operation of objects, creating web services for navigation within the territory, electronic guides and travel guides. In addition, the use of current Earth remote sensing data provides an advantage, thanks to which it is possible to quickly solve problems for redirecting resources, organizing public events.

Ключевые слова: места отдыха, благоустройство, сборник карт, проектирование, ГИС.  
Key words: recreation areas, landscaping, collection of maps, design, GIS.

### **Введение**

На данный момент времени в Перми активно реализуется проект по благоустройству долин малых рек. Это является большим подспорьем в организации отдыха для большого количества горожан, не имеющих возможности выехать на другие водоемы. Большинство малых рек в городе, как и берег Камы не благоустроены, заброшены и захламлены. Но такие действия важны не только для столицы региона, в городах Пермского края также не у всех есть возможность активно отдыхать или выезжать к морю, по этой причине необходимо рассмотреть возможность благоустройства прибрежных зон рек всего региона.

В Пермском крае по официальным данным несколько оборудованных пляжей. Не все из них находятся в удобном расположении, а те, что находятся близко к населенным пунктам обычно переполнены. На речках есть очень много необорудованных спусков к воде, где очень охотно отдыхают местные жители. И это приводит к негативным последствиям. Мусор на дне реки и на берегу, загрязненная вода, из-за которой люди попадают в больницы и многие другие проблемы, не останавливают население отдыхать в местах близких к их жилью. Поэтому считаем, что необходимо провести комплексное благоустройство пляжей и мест отдыха на реках Пермского края.

Цель исследования заключается в изучении вопроса организации прибрежной территории и применения геоинформационных систем для грамотного ее использования и картографирования. Объектом исследования являются берега рек Пермского края. Предметом исследования является благоустройство данных территорий.

### **Основная часть**

При изучении отечественного опыта было выявлено что в других регионах зачастую присутствуют похожие проблемы, например то, что в большинстве случаев наполнение и зонирование прибрежных территорий лишено функциональности, объекты расположены нерационально, полноценная комфортная инфраструктура отсутствует. Это приводит к тому, что население ищет другие места, где появляются стихийные пляжи, купание на которых может быть опасным.

Отечественные авторы к мероприятиям связанным с благоустройством относят такие, как: осуществление мероприятий по обеспечению безопасности и укреплению берега; очистке дна и береговой линии от опасных предметов, обеспечение освещения и подвод необходимой инженерной инфраструктуры с учетом затопляемости; учет санитарно-гигиенических норм и их обеспечение на территории проектирования; обеспечение нормативов по инсоляции и озеленению; грамотное функциональное зонирование, с учетом интересов различных групп населения [3, 5].

Кроме того, что на пляжах будут размещены объекты возможно обыгрывать их расположение и дизайн разработав какую-либо концепцию и тематику для зоны отдыха.

Не стоит забывать и о сезонности, часть проектируемой зоны может подвергаться затоплению, кроме того, стоит разработать и план на использование зоны в зимний период. Интересным моментом была бы возможность связать проектируемую зону отдыха велодорожкой с центром города.

Возвращаясь к вопросу размещения рекреационных объектов в сельской местности стоит отметить, что возможность отдыхать и восстанавливать силы это один из важнейших факторов, влияющих на работоспособность и настроение людей, проживающих на данной территории, что косвенно влияет на развитие производства и сохранение сельского уклада жизни [2]. И если в большом городе эффект от оборудования мест рекреации будет не так велик, то для сельских населенных пунктов он может существенно повлиять на развитие туристического потенциала, укрепление здоровья местного населения, рост социальной активности, возможности отдыха местного населения [4].

При создании новых мест для отдыха в прибрежных зонах имеет смысл начать с изучения законодательства в этой сфере, для того чтобы новая территория была юридически чиста и в процессе проектирования не возникло препятствий. Далее можно провести изучение существующей ситуации, собрать статистику, провести опросы местных жителей, визуализировать результаты в ГИС чтобы выявить самые оптимальные места для размещения.

Используя данные дистанционного зондирования Земли, можно также выявить как не очевидные участки берега, скрытые за лесом или характерными формами рельефа, так и скрытые за молодой лесостаричной растительностью заросшие участки берега, или участки, доступ к которым затруднен в результате зарастания, которые можно вернуть к использованию в рекреационных целях после проведения культур-технических мероприятий [1].

В дальнейшем должно проводиться проектирование и расположение объектов в ГИС системах, с обязательным контролем данных из ЕГРН, проверкой почвенных карт, данных о зонировании и режиме использования земель.

При занесении всех статистических данных, всего картографического материала в ГИС появляется возможность для моделирования и классификации. Это позволяет, например, создать региональную ГИС отвечающую за зоны отдыха вдоль водоемов,

распределению их по уровню готовности к сезону, уровню опасности, загрязнению, наличию необходимой инфраструктуры, что существенно облегчает решение проблем и управление.

### **Заключение**

Организация отдыха населения внутри региона является важной проблемой, для оптимизации и рационализации вопросов проектирования новых рекреационных зон на прибрежных территориях необходимо использовать геоинформационные системы.

При должном уровне обеспечения пространственной и непространственной информацией в ГИС системах возможно полноценное моделирование и проектирование всей необходимой инфраструктуры, с дальнейшим использованием получившегося материала для управления.

Грамотная реализация проектов в области обустройства заброшенных прибрежных зон поможет создать комфортные условия для отдыха и привлечь больше посетителей в данную область, а также улучшить экологическое состояние территории за счет исчезновения из данной области стихийных свалок, мест розжига огня и стоянок автомобилей, а для территорий, расположенных в сельской местности это может стать местом дополнительного привлечения туристов, что может хорошо сказаться на развитии территории.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Белоусова, А. П. Анализ зарастания сельскохозяйственных угодий на территории Пермского края по спутниковым снимкам Landsat / А. П. Белоусова, И. В. Брыжко // ИнтерКарто. ИнтерГИС. – 2021. – Т. 27, № 4. – С. 150-161. – DOI 10.35595/2414-9179-2021-4-27-150-161. – EDN AWQJVD.

2. Брыжко, И. В. Региональные проблемы обеспечения социального развития сельских территорий / И. В. Брыжко // В мире научных открытий. – 2012. – № 10-1(34). – С. 124-139. – EDN PLTHRF.

3. Матовникова, Н. Г. Благоустройство городского пляжа на левом берегу реки Волга в районе хутора Бобры / Н. Г. Матовникова, П. В. Самойленко, А. А. Чернышева // Пути повышения результативности современных научных исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции, Казань., 04 июня 2019 года. Том Часть 4. – Казань.: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2019. – С. 151-158. – EDN PFSJNZ

4. Рыжкова, Т. А. Разработка проекта по реконструкции и преобразованию пляжа / Т. А. Рыжкова // Молодой исследователь: от идеи к проекту : материалы I студенческой научно-практической конференции, Йошкар-Ола, 28 апреля 2017 года. – Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2017. – С. 313-317. – EDN ZUKSNX

5. Шереметов, Р. Х. Анализ возможностей ГИС-технологий в туристской деятельности / Р. Х. Шереметов // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии : Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Астрахань, 27–28 мая 2022 года / Составители: И.С. Шарова, Г.В. Крыжновская, М.М. Иолин. – Астрахань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный университет», 2022. – С. 26-29. – EDN QSBORW.

УДК 332.14:711.14/4-112/-16

Ванеев Марат Гивиевич, студент, Горский государственный аграрный университет  
Vaneev Marat Givievich, student, Gorsky State Agrarian University

Дзевисова Диана Робертовна, аспирант, Горский государственный аграрный университет  
Dzebisova Diana Robertovna, graduate student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

## **ФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТКОВ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА ВНЕ ЧЕРТЫ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДОХОДНУЮ ЧАСТЬ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ СЕЛЕНИЯ БАТАКО ПРАВОБЕРЕЖНОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ)**

## **FORMATION OF PERSONAL SHORTHOLDING AREAS OUTSIDE THE LINES OF SETTLEMENT AREAS AND THEIR IMPACT ON THE INCOME PART OF THE LOCAL BUDGET (BASED ON THE EXAMPLE OF THE VILLAGE OF BATAKO PRAVOBEREZHNYY DISTRICT RNO-ALANIA)**

Аннотация. В статье изучены недостатки существующей земельной политики органов местной власти в части выделения земельных участков в селении Батако. Определены особенности пространственного развития населенного пункта. Выявлены участки, расположенные вне черты села, но отнесенные к землям поселений. Рассчитана их кадастровая стоимость, площадь. Определена экономическая эффективность их существования на землях межселенных территорий.

Abstract. The article examines the shortcomings of the existing land policy of local authorities in terms of the allocation of land plots in the village of Batako. The features of the spatial development of the settlement are determined. Areas located outside the village boundaries, but classified as settlement lands, were identified. Their cadastral value and area were calculated. The economic efficiency of their existence on the lands of inter-settlement territories has been determined.

Ключевые слова: кадастр, кадастровый квартал, земельный участок, территориальное планирование, населенный пункт

Key words: cadastre, cadastral quarter, land plot, territorial planning, settlement

### **Введение**

Развитие населенных пунктов невозможно без последовательного соблюдения основных положений генеральных планов, схем территориального планирования, правил землепользования и застройки, в которых четко отражены перспективные шаги по пространственному, экономическому, производственному, социальному совершенствованию элементов городской или поселковой среды [3, 4]. Кадастр недвижимости в вопросах развития населенных пунктов играет одну из ключевых ролей, поскольку посредством проведения съемок границ, привязки их к астрономическим координатам, пунктам государственной геодезической сети, устанавливаются, закрепляются существующие, проектируются перспективные границы населенного пункта, его отдельных территориальных формирований/зон [1]. Несмотря на это существуют прецеденты выделения земельных участков на межселенных территориях, у границы застроенной черты, предназначенных для жилищного строительства, что является нарушением, обуславливают возникновение актуальных проблем эффективного управления земельно-имущественным комплексом муниципального образования [2, 5].

Целью исследований является выявление земельных участков, расположенных вне черты населенного пункта (по кадастру), на землях межселенных территорий и оценка эффективности их существования (на примере селения Батако Правобережного района РСО-Алания). Для достижения поставленной цели следовало решить следующие

шие задачи: изучить земельно-кадастровые особенности территории села; определить количественные характеристики кадастровых кварталов и земель, находящихся в их черте и за ней; уточнить экономическую и фискальную ценность последних.

Материалом для исследований послужили карты и планы развития Батакоевского СП, геопортал «ПКК» Росреестра. В основу методики исследований лег аналитический метод, картометрический способ.

### Основная часть

Батакоевское сельское поселение расположено в северо-восточной части Правобережного района РСО-Алания, в 22 км к северу от районного центра – г. Беслан. Земельно-кадастровым делением территории района населенному пункту, как кадастровому массиву, присвоен кадастровый номер 15:03:0150. В его границах существует 28 кадастровых кварталов и более 379 земельных участков различного вида разрешенного использования (по данным на 1.10.2023 г.), из которых более 89,1% относятся к лично-му подсобному хозяйству (усадебного типа) (рис. 1а). В границах 28 кадастровых кварталов расположены исключительно земли, отнесенные к категории населенные пункты, однако на востоке (у восточной границы села) существует кадастровый квартал с кадастровым номером 15:03:0020301, в границах которого расположены земли сельскохозяйственного назначения и водного фонда (рис. 1б). Задействовав инструментарий ПКК Росреестра, определили, что у южной границы квартала 15:03:0150126, в квартале :0020301, имеется 4 земельных участка, не отнесенные к сельскохозяйственной категории (рис. 1в).

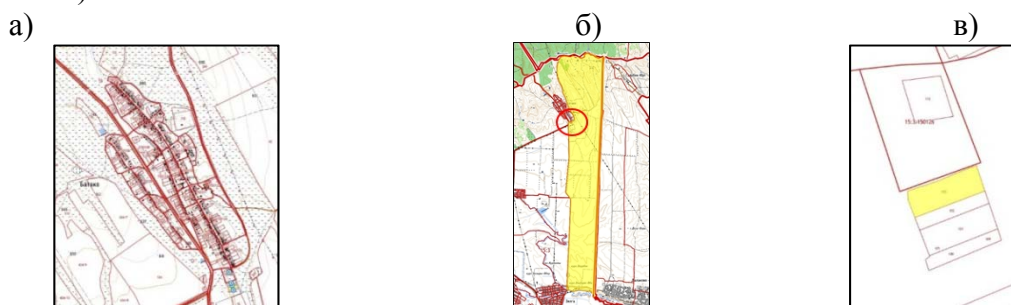


Рисунок 1 – Батакоевское СП на Публичной кадастровой карте Росреестра (а), квартал земель сельскохозяйственного назначения (б) и существующие земли личного подсобного хозяйства вне населенной черты (в)

Совокупная их площадь составляет 12,0 тыс. м<sup>2</sup>, образованы в 2022 году, относятся к землям (по кадастру) населенных пунктов (что не соответствует границам с. Батако), кадастровую стоимость в 1,9 млн. рублей. Фактически они располагаются на землях сельскохозяйственного назначения, юридически отнесены к землям населенных пунктов, личного подсобного хозяйства усадебного типа (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика земельных участков, сформированных вне черты населенного пункта, по кадастру, в 2023 году

№	Кадастровый номер	Категория		Площадь, м <sup>2</sup>	Кадастровая стоимость, руб.
		земли	квартала		
1	15:03:0020301:103	н/п	с/х	4000	654600,0
2	15:03:0020301:102	н/п	с/х	2000	327300,0
3	15:03:0020301:101	н/п	с/х	4000	654600,0
4	15:03:0020301:109	н/п	с/х	2000	327300,0
5	Всего	-	-	12000	1963800,0

Примечание: составлено по результатам собственных исследований.

Средняя стоимость квадратного метра пастбищ составляет 3 рубля и 77 копеек, земель личного подсобного хозяйства 67 рублей и 92 копейки, следовательно, размер арендной платы, поступавшей как от пастбищ не превышал 150 рублей и 80 копеек за гектар в год (или 1 копейка за квадратный метр), тогда как от земельного налога (при

ставке в 0,1%) составляет 6 копеек за квадратный метр в год. Совокупный размер земельного налога составит 720 рублей в год, что выше поступлений от арендной платы в 3,9 раз (180 рублей и 96 копеек в год).

### **Заключение**

Выделенные земельные участки личного подсобного хозяйства с кадастровыми номерами :101-:103 и :109 сформированы с нарушениями, поскольку фактически располагаются на землях межселенных территорий. Их совокупная площадь составляет 12,0 тыс. м<sup>2</sup>, кадастровая стоимость 1,93 млн. рублей. С экономической точки зрения предоставление земельных участков осуществлено эффективно, поскольку с существующей площади увеличены налоговые поступления в местный бюджет в 3,9 раз, с правовой точки зрения имеются нарушения, связанные с выделением земельных участков, предназначенных под застройку, в квартале с территориями сельскохозяйственного назначения и использования.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Лукманова, А. Д. Формирование земельного участка: Учебно-методическое пособие / А. Д. Лукманова, Н. А. Зотова, Э. И. Шафеева; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2021. – 52 с. – EDN LXDMAV.

2. Аслямова, А. И. Проблемы, возникающие при уточнении местоположения границ и площади земельного участка в границах населенного пункта / А. И. Аслямова // Наука через призму времени. – 2023. – № 9(78). – С. 16-18. – EDN XJWTLB.

3. Смирнова, Г. Е. Внесение в ЕГРН сведений о границах муниципальных образований и населенных пунктов / Г. Е. Смирнова // Кадастр недвижимости. – 2019. – № 4-1(57-58). – С. 78. – EDN BSWGIA.

4. Радчевский, Н. М. Формирование земельного участка для ведения личного подсобного хозяйства / Н. М. Радчевский, В. А. Борисовская // Форум молодых ученых. – 2019. – № 1-3(29). – С. 3-6. – EDN NNWFBU.

2. Сидаков, Д. Х. Проблема выделения земельных участков личного подсобного хозяйства вне реестровых границ кадастровых кварталов (на примере селения Нарт Ардонского района РСО-Алания в 2023 году) / Д. Х. Сидаков и др. // Актуальные вопросы экономики: Мат. межд. н.-п. конф., посв. пам. заслуж. деятеля науки и образ. РФ, заслуж. раб. с.-х. РСО-Алания, д.э.н., проф. Бориса Бештауовича Басаева, Владикавказ, 22–23 марта 2023 года. Том Часть 1. – Владикавказ: Горский ГАУ, 2023. – С. 81-84. – EDN BOLFNF.

УДК 331.45

Васильев Алексей Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vasiliev Alexey Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

### **ОСНОВНЫЕ НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ БЕЗОПАСНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ГРУЗОПОДЪЕМНЫХ МЕХАНИЗМОВ**

### **THE MAIN VIOLATIONS OF THE RULES OF SAFE OPERATION OF LIFTING MECHANISMS**

Аннотация. Данная работа посвящена особенностям работы грузоподъемных механизмов на различных производственных объектах. Грузоподъемные механизмы относятся

к самым распространённым опасным объектам на предприятиях. В статье описаны наиболее характерные виды нарушений работы и оборудования, которые являются источником возникновения аварийных ситуаций.

Abstract. This work is devoted to the peculiarities of the work of lifting mechanisms at various production facilities. Lifting mechanisms are among the most common dangerous objects in enterprises. The most characteristic types of malfunctions and equipment that are the source of accidents are described in article.

Ключевые слова: грузоподъёмные механизмы, безопасность, производство работ, правила, требования.

Keywords: lifting mechanisms, safety, work, rules, requirements.

## Введение

На данный момент невозможно построить ни один строительный объект, не используя в работе грузоподъёмные механизмы. С помощью техники ведётся строительство промышленных и жилых сооружений, гаражей, дорог, мостов, электростанций, газовых и нефтегазовых добывающих объектов, производят работы по ремонту линий электропередач, мостов, зданий и различных инженерных сооружений.

Грузоподъёмные механизмы относятся к самым распространённым опасным объектам на предприятиях. К данному виду техники относятся с повышенным вниманием, так как по статистике большое количество аварийных ситуаций происходит именно при работе с грузоподъёмными механизмами. Любая из чрезвычайных нештатных ситуаций может произойти в результате нарушений правил безопасной эксплуатации грузоподъёмного механизма или нарушения техники безопасности. Это может привести к травмированию или гибели работников, работающих под ними. С целью предотвращения негативных исходов в Российском законодательстве предусмотрено большое количество нормативной документации.

## Основная часть

В результате нарушения требований, предъявляемых к промышленной безопасности при выполнении работ грузоподъёмными механизмами (рисунок 1), можно выделить следующие аварийные ситуации [1, 2]:

- падение груза;
- падение грузоподъёмного механизма;
- разрушение конструкций грузоподъёмного механизма.

Основные требования и правила по безопасной эксплуатации грузоподъёмных механизмов изложены в Приказе Ростехнадзора от 26.11.2020 № 461 и в ПБ 10-382-00.

На рисунке 2 представлены основные требования по обращению с поднятием грузов.

При эксплуатации грузоподъёмных механизмов на объектах в основном преобладают следующие нарушения Правил [4]:

- отсутствие проекта производства работ, технологических карт на погрузочно-разгрузочные работы, технологических регламентов на объектах;
- отсутствие характеристик на грузоподъёмные механизмы в соответствующем исполнении в проектах производства работ, что не позволяет своевременно определиться, сможет ли кран поднять и переместить груз определённой массы на необходимое расстояние и высоту;
- проекты производства работ не всегда отражают безопасные условия эксплуатации кранов;

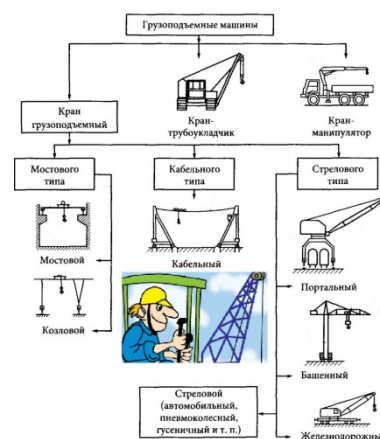


Рисунок 1 – Грузоподъёмные машины



- площадки для размещения грузоподъемных механизмов не предусмотрены проектами производства работ или выполнены не в соответствии с Правилами;
- отсутствие инструктажей по технике безопасности;
- отсутствие ознакомления с проектами производства работ или другими технологическими регламентами;



Рисунок 2 –Подъем груза

- отсутствие на объекте лиц, ответственных за безопасное производство работ грузоподъемными механизмами, назначенных приказом или распоряжением работодателя (руководителя объекта). Или данные лица не прошли периодическую проверку знаний в области промышленной безопасности;
- лица, ответственные за безопасное производство работ грузоподъемными механизмами в своей работе не в полной мере выполняют требования «Типовой инструкции для лиц, ответственных за безопасное производство работ кранами. РД 10-34-93»;
- на объекте отсутствуют аттестованные стропальщики или их недостаточно, либо их допуск к работе не оформлен приказом (соответствующим распоряжением);
- отсутствие удостоверения у стропальщиков при производстве работ на объекте;
- полное или частичное отсутствие СИЗ, установленных приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 28 октября 2020 г. № 753н;
- отсутствие ограждений зоны ведения погрузочно-разгрузочных работ;
- в зоне производства работ грузоподъемного механизма не вывешены и не выданы на руки машинистам крана и стропальщикам таблицы весов поднимаемых грузов и схемы строповки;
- отсутствие периодического осмотра съёмных грузозахватных приспособлений и тары с записью в журнале осмотра.

Несомненно, безопасность на объекте зависит от требовательности и принципиальности службы охраны труда и службы надзора организации [3, 5].

В случае выявления работниками службы надзора за безопасной эксплуатацией грузоподъемных механизмов серьезных следующих недостатков, работа грузоподъемными механизмами запрещена.

К основным серьезным недостаткам можно отнести:

- отсутствие проекта производства работ;
- отсутствие на объекте аттестованных стропальщиков, ответственных за безопасное производство работ грузоподъемными механизмами;
- несоответствие требованиям безопасности площадки под установку крана.

### Заключение

По результатам проверки на имя руководителя организации, ответственной за грузоподъемный механизм, направляется предписание с указанием конкретных сроков устранения замечаний. Безопасность при эксплуатации грузоподъемного механизма зависит от грамотной и согласованной работы оператора и ответственного за безопасное производство работ, который отвечает за сроки выполнения работ и, одновременно, за соблюдение мер безопасности при выполнении работ грузоподъемными механизмами.

От того, насколько добросовестно он выполняет свои обязанности по их безопасной эксплуатации, зависит безопасность работающего персонала.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеенко, П. Г. Законодательство в безопасности жизнедеятельности : учеб. пособие / П. Г. Алексеенко, Е. Г. Черкашина. - Благовещенск : Амурский государственный университет, 2020. - 275 с.
2. Безопасность жизнедеятельности: учебник для бакалавров / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Н.В. Косолапова [и др.]; под ред. Э. А. Арустамова. - 22-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 446 с.
3. Лузанова, Л. Н. Подготовка специалистов в области охраны труда в СПБГЛТУ им. С.М. Кирова/ Л. Н. Лузанова, В. Ю. Пегов //Международная научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021», 2021, С. 18-23.
4. Правила устройства и безопасной эксплуатации грузоподъемных кранов: ПБ 10-382-00: утв. Постановлением Госгортехнадзора России от 31.12.99 N 98: введены в действие 10.01.2001. – Москва: ЭНАС, 2001 - 186 с.
5. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности: учебник / В. П. Мельников. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2019. - 400 с.

УДК 331.45

Васюхно Вероника Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vasyukhno Veronika Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## **ВРЕДНЫЕ ФАКТОРЫ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ РАБОТНИКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **HARMFUL FACTORS AT THE WORKPLACE OF A REPRESENTATIVE OF A RAILWAY COMPANY**

Аннотация. В данной статье рассмотрены условия труда на рабочем месте представителя железнодорожного предприятия. В качестве такой профессии представлен машинист локомотива. Идентифицирован список факторов, влияющих на работника, определены классы условий труда и приведен прогноз развития профессиональных заболеваний.

Abstract. This article discusses the working conditions at the workplace of a representative of a railway company. The locomotive driver is represented as such a profession. A list of factors affecting the employee is identified, classes of working conditions are determined and a forecast of the development of occupational diseases is given

Ключевые слова: машинист тепловоза, условия труда, вредные и опасные факторы. требования, нормы.

Keywords: locomotive driver, working conditions, harmful and dangerous factors. requirements, norms.

#### **Введение**

В статье произведена оценка условий труда на рабочем месте работника железнодорожного предприятия, а именно машиниста тепловоза локомотивного депо.

Достоверность исследования обеспечена использованием в качестве исходных данных показателей технической документации предприятия, а достоверность полученных результатов – использованием разрешенных к применению методических указаний и данных измерений аккредитованной лаборатории.

Типичным представителем машиниста тепловоза является мужчина в возрасте от 35 до 45 лет, со стажем от 5 до 10 лет, имеющем средне-специальное образование. Как правило женщины в данной профессии не работают.

На исследуемом рабочем месте машиниста присутствуют опасные и вредные факторы производственной среды, действующие на работника: производственный шум, общая и локальная вибрация, напряженность и тяжесть труда, химический фактор [1, 5].

Пофакторный анализ условий труда позволил определить итоговый класс опасности – 3.1. Вредными условиями труда на рабочем месте машиниста тепловоза являются напряженность труда и производственный шум, источником которого является дизель генераторная установка.

#### Основная часть

При оценке профессионального риска было выявлено, что машинисты тепловоза, работающие во вредном классе условий труда 3.1 имеют индекс профессиональных заболеваний 0,05 – 0,11, категория профессионального риска относится к малому (умеренному) риску и требуются меры по снижению риска [2, 3, 4].

При расчете прогноза потери слуха для типичного машиниста тепловоза определили, что вероятность потери слуха не наступит в 90 %, но максимальная потеря слуха на 12 дБ возможна с вероятностью 10 % из этого следует, что с вероятностью 10 % можно предполагать развитие у машиниста тепловоза легкого снижения слуха (тугоухости I степени).

Расчет вероятности развития профессиональной тугоухости: вероятность развития тугоухости I степени у данного работника составляет 22 %, через 10 лет риск развития тугоухости I степени вырастет до 35 %, появится риск развития тугоухости II степени с вероятностью 3 %. А при достижении стажа 30 лет риск тугоухости первой степени возрастет до 48 %, второй степени – до 10 % (рисунок 1).

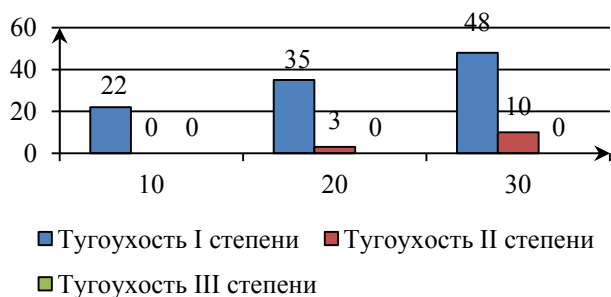


Рисунок 1 – Вероятность развития тугоухости у машиниста тепловоза в зависимости от стажа работы

Проанализировано вредное влияние напряженности труда на машиниста тепловоза: класс условий труда 3.1 соответствует категории III напряженности труда – высоконапряженная.

#### Заключение

На рабочем месте машиниста тепловоза по результатам специальной оценки условий труда класс условий труда 3.1 – вредный. Работникам, занятым на работах установленного класса условий труда, должны быть предоставлены гарантии и компенсации.

Для снижения класса условий труда необходимо применить ряд мероприятий:

- модернизация парка локомотивов;
- восстановление шумоизоляции кабин управления;
- использование современных защитных противозумных наушников;
- соблюдение режима труда и отдыха;
- предоставление качественного отдыха в пунктах оборота;
- защита временем.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Младова, Т. А. Оценка профессиональных рисков и специальная оценка условий труда персонала цеха эксплуатации путейно-машинной станции / Т. А. Младова //

Международная научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021». - 2021. - С. 191-193.

2. Рысин, Ю. С. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 134 с.

3. Зайченко, И. В. Математическое моделирование и управление процессом повышения эффективности человеко-машинных систем с помощью комплексного критерия оценки эргономичности / И. В. Зайченко, С. А. Гордин, Ю. Г. Егорова // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2020. -Т. 1. № 1 (41). - С. 45-50.

4. Ефремова, О. С. Опасные и вредные производственные факторы и средства защиты работающих от них / О. С. Ефремова. – М.: Альфа-Пресс, 2012. – 304 с.

5. СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» / Россельхознадзор России. – Москва, 2021. – 469 с.

УДК 614.876.37

Вахрамов Кирилл Вадимович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vakhramov Kirill Vadimovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

## **ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА**

### **ENVIRONMENTAL EMERGENCIES**

Аннотация. В данной статье рассмотрены экологические чрезвычайные ситуации (экологические ЧС), которые представляют большую проблему для всемирного сообщества. Последствия этого типа ЧС имеют широкий обхват и причины, которые не так очевидны на первый взгляд. Эта статья рассматривает причины возникновения и последствия экологических ЧС.

Abstract. This article discusses environmental emergencies (environmental emergencies), which pose a big problem for the all-peaceful community. The consequences of this type of emergency have a wide scope and causes that are not so obvious at first glance. This article examines the causes and consequences of environmental emergencies.

Ключевые слова: экологические чрезвычайные ситуации, экология, экологические бедствия.

Key words: environmental emergencies, ecology, environmental disasters.

#### **Введение**

В современном мире вопрос экологических чрезвычайных ситуаций (далее — экологические ЧС) и экологической безопасности является важной задачей для человечества. Такие чрезвычайные ситуации, как землетрясения, наводнения, цунами, ураганы, лесные пожары и многие другие, возникают при смещении от стандартного состояния естественной природной среды. Последствия этого типа ЧС имеют широкий обхват и причины, которые не так очевидны на первый взгляд.

Чрезвычайные ситуации экологического характера, в большинстве случаев, относятся к происшествиям с изменением состояния воздуха, водных источников и литосферы. Экологические чрезвычайных ситуаций имеют большой обхват территорий и продолжительные последствия, влекут ущерб для людей и окружающей среды и

огромные финансовые потери, а также нарушение условий нормальной жизнедеятельности людей. Эта статья призывает обратить внимание на проблему экологических чрезвычайных ситуаций. Количественные и качественные характеристики последствий чрезвычайных ситуаций зависят от наличия опасных и вредных факторов окружающей среде, мощности и продолжительности действия их источников.

### **Основная часть**

Чрезвычайная ситуация – сложившаяся из-за аварии, какой-либо катастрофы, стихийного бедствия или любого иного бедствия обстановка на конкретной территории, которая может за собой повлечь (или повлекла) нарушение условий жизнедеятельности человека, ущерб здоровью, ущерб окружающей среде, большие экономические потери, человеческие жертвы.

Экологические ЧС, в свою очередь, характерны негативными изменениями окружающей среды из-за влияния природных и/или антропогенных воздействий. Чрезвычайная ситуация экологического характера — экстремальная ситуация, которая связана с негативным изменением атмосферы, суши и водной среды. Охватывать может практически все стороны жизни человека. По характеру влияния экологические ЧС принято делить на такие группы как:

- Изменения состояния гидросферы.
- Изменения состояния суши.
- Изменения свойств и состава атмосферы.
- Изменения биосферы.

Часто экологические ЧС происходят неожиданно, такие стихийные бедствия наносят колоссальный ущерб экономике, сопровождаются гибелью населения, а также имеют разрушительное влияние на местную популяцию животного и растительного мира.

Причинами возникновения экологических ЧС могут стать промышленные аварии; разные виды отходов: тепловые, радиоактивные, транспортные; действия вооруженных сил; в целом действия, загрязняющие окружающую среду [1].

Оставшаяся часть статьи будет посвящена влиянию экологических ЧС на окружающую среду и жизнедеятельность человечества, чтобы показать, как много ущерба приносят экологические ЧС, и важность защиты окружающей среды.

Начать хотелось бы с того, что человечество с каждым годом всё больше сталкивается со стихийными и антропогенными бедствиями. Лесные пожары, потопа, засухи и циклоны становятся всё более разрушительными по своим последствиям. Экологические бедствия наносят колоссальный удар по экономике и забирают жизни многих людей [5].

Несмотря на то, что человечество стало обращать внимание на проблему экологии, избежать выбросов химических веществ и нефтяных отходов не удастся. Стремительный темп роста промышленности за последние десятилетия только усугубляет ситуацию. Во многих развивающихся странах правительство не имеет столько возможностей развития инфраструктуры для борьбы с экологическими ЧС. Рост внимания со стороны всемирного сообщества на проблему экологии показывает влияние экологических ЧС на экономику, социальную и политическую сферы [4, 2].

Увеличение количества антропогенных бедствий и техногенных аварий из-за роста промышленности, а также увеличение их характера, могут сказываться на окружающую среду таким образом, что последствия будут влиять не то, что на экономику отдельного региона или страны, но и на глобальную экономику в целом.

Из-за высокого темпа роста численности населения в странах, а в частности в странах со «слабой» экономикой и небольшие страны, у которых не хватает ресурсов для быстрого реагирования и борьбы с экологическими бедствиями, всё большее число

людей подвергаются риску при возникновении экологических ЧС, тем более, если они имеет довольно большой охват территорий.

В свою очередь страны, описанные в абзаце выше, могут становятся одними из причин возникновения экологической проблем [5]. Нищета в целом может представлять серьезную угрозу как для окружающей среды, так и для населённых пунктов.

Угрозы окружающей среде, описанные выше, проявляются уже сейчас в виде экологической ЧС и стихийных бедствиях. Многие крупные экологические ЧС, произошедшие за последние несколько десятилетий, повлияли на национальные и региональные ресурсы. Некоторые стихийные бедствия появлялись вовремя национальный и трансграничных конфликтов.

Для решения многих чрезвычайных ситуаций необходимо быстрое реагирование на последствия, связанные с бедствием, и долгосрочные меры по уменьшению последствий, экологические ЧС, конечно, не являются исключением [3]. Очень важным моментом является возможность населения, столкнувшееся с экологической катастрофой, справиться с последствиями.

На самом деле, причин возникновения экологических бедствий очень много: военные действия, некорректная экологическая политика государства, нехватка экономической «мощи», недостаточное развитие и т.д.

### **Заключение**

В заключении можно сказать, что сложившаяся на сегодняшний момент экологическая ситуация обязует человечество обращать внимание на защиту экологии, как со стороны государства и правительства, так и со стороны инженерно-технического строительства в сфере промышленности. Нарастающие с каждым годом экологические проблемы, а вследствие появление экологических чрезвычайных ситуаций, наносят ущерб населению и странам в целом. Нельзя недооценивать важность решения проблем экологических воздействий на окружающую среду и их последствия.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Михайлова, Л. А. ЧС природного техногенного и социального характера и защита от них : учебник / Л. А. Михайлова – Санкт-Петербург, 2008. – 476 с.

2 Емельянов, В.М. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях : монография / В.М. Емельянов, В.Н. Коханов, П.А. Некрасов, [и др.]. – Москва : Академический проект, 2015. - 480 с.

3. Гринин, А. С. Экологическая безопасность. Защита территории и населения при чрезвычайных ситуациях : учеб. пособие / А. С. Гринин, В. Н. Новиков. – Москва : Фаир — Пресс, 2002. – 349 с.

4 Оноприенко, М. Г. Безопасность жизнедеятельности. Защита территорий и объектов экономики в чрезвычайных ситуациях : учеб. пособие / М.Г. Оноприенко. – Москва : Дрофа, 2017. - 400 с.

5 Шульгин, В. Н. Инженерная защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени / В.Н. Шульгин. – Москва : Академический Проект, Деловая книга, 2016. - 688 с.

УДК 331.45

Волкова Алёна Владимировна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Volkova Alyona Vladimirovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## **ВИБРАЦИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

### **VIBRATION IN PRODUCTION: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

Аннотация. В современной промышленности вибрация является достаточно распространенной проблемой на производстве, которая может привести к различным негативным последствиям для здоровья работников. В статье рассмотрены виды вибрации, причины, источники. Рассмотрены необходимые мероприятия на производстве, направленные на улучшение условий труда.

Abstract. In modern industry, vibration is a fairly common problem in production, which can lead to various negative consequences for the health of workers. The article discusses the types of vibration, causes, sources. The necessary measures in production aimed at improving working conditions are considered.

Ключевые слова: вибрация, условия труда, вредные и опасные факторы, мероприятия.

Keywords: vibration, working conditions, harmful and dangerous factors, activities.

#### **Введение**

Работа в жизни каждого человека имеет большое значение, поскольку дает возможность улучшить качество жизни, получить доступ к другим благам цивилизации и самореализоваться.

В связи с тем, что профессии разнообразны, к сожалению, не всегда условия на работе являются безопасными для окружающей среды и здоровья человека.

Качество выполняемой работы зависит от условий, в которых проходит рабочая смена. На рабочий процесс влияют разные факторы: шум, вибрация, освещенность, тяжесть труда, напряженность, микроклимат и т.д. От уровня воздействия факторов зависит реакция организма человека, которая может проявляться заболеваниями или утомляемостью.

Несмотря на кажущееся отсутствие воздействия, фактически факторы могут оказывать негативное воздействие на человека [1, 2].

Обратим внимание на один из факторов - вибрацию, который оказывает влияние на работоспособность и общее состояние человека. Вибрация делится по видам распространения на организм человека – на общую и локальную. Общая вибрация учитывает влияние на все органы, а локальная только на конечности (руки или ноги).

#### **Основная часть**

На производстве вибрация - один из распространенных факторов, связанный с наличием вибрирующего оборудования, технологических машин, транспорта. Вибрация бывает общая и локальная, которая зависит от пути передачи колебательных движений (рисунок 1) [3, 4, 5].

Продолжительное действие вибрации на человеческий организм вызывает нарушение работы сердечно-сосудистой системы и нервных окончаний, может вызывать профессиональное заболевание-виброблезнь.

Цель работодателя - применить возможные меры защиты и улучшить условия труда работников, чтобы сохранить работоспособность. (рисунок 2).



Рисунок 1 – Виды вибрации

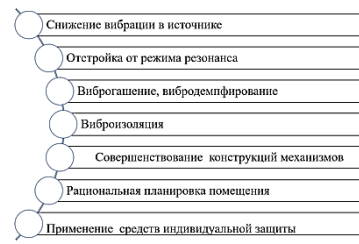


Рисунок 2- Методы борьбы с шумом и вибрацией

### Заключение

На современном этапе технического прогресса борьба с неблагоприятными последствиями воздействия вибрации приобретает большую социальную и гигиеническую значимость.

Одной из актуальных гигиенических задач является защита человека от неблагоприятного воздействия вибрации на производстве путем виброгашения, вибродемпфирования, защитой временем и другими распространенными методами. Применяемые меры помогут сохранить здоровье и снизить затраты работодателя на компенсации по больничным листам работникам.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Борцова, С. С. Безопасность технологических процессов и производств : учебник / С. С. Борцова, Л. Ф. Дроздова, Н. И. Иванов [и др.] ; под ред. Н. И. Иванова, И. М. Фадиной, Л. Ф. Дроздовой. – Москва : Логос, 2020. - 612 с.
2. Булгаков, А. Б. Безопасность труда: правовые и организационные вопросы охраны труда : учебное пособие / А. Б. Булгаков, В. Н. Аверьянов. - Благовещенск : Амурский государственный университет, 2019. - 197 с.
3. Карнаух, Н. Н. Охрана труда : учебник для вузов / Н. Н. Карнаух. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 380 с.
4. Михайлиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности на производстве : учебное пособие / А. М. Михайлиди. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 135 с.
5. Ромейко, В. Л. Основы безопасности труда в техносфере : учебник / В. Л. Ромейко, О. П. Ляпина, В. И. Татаренко ; под ред. В. Л. Ромейко. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 351 с.

УДК 332.334.2

Воротынская Яна Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vorotynskaya Yana Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Писарева Светлана Феритовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pisareva Svetlana Feritovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Чудинова Наталья Геннадьевна, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chudinova Natalia Gennadievna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

### АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «СЕЛО АЧАН» АМУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

### ANALYSIS OF FUNCTIONAL ZONING OF THE RURAL SETTLEMENT "ACHAN VILLAGE" OF THE AMUR MUNICIPAL DISTRICT

Аннотация. В статье проведен анализ функционального зонирования территории сельского поселения «Село Ачан» Амурского муниципального района Хабаровского



края. Сделан более подробный анализ зоны жилой застройки населенного пункта. В статье также приводится баланс земель функциональных зон поселения. Из проведенного анализа графического материала и баланса земель, делается вывод, что планирование использования территорий с. Ачан развивается за счет расширения территории селитебной застройки, как и общественно-деловой зоны с целью удовлетворения основных потребностей населения.

Abstract. The article analyzes the functional zoning of the territory of the rural settlement "Village Achan" of the Amur municipal district of the Khabarovsk Territory. A more detailed analysis of the residential construction zone of the settlement was made. The article also provides the balance of the lands of the functional zones of the settlement. From the analysis of the graphic material and the balance of lands, it is concluded that the planning of the use of the territories of the village of Achan is developing due to the expansion of the residential development area, as well as the social and business zone in order to meet the basic needs of the population.

Ключевые слова: границы, планировка, зонирование, функциональная зона, жилая застройка.

Key words: boundaries, layout, zoning, functional zone, residential development.

### Введение

Объектом исследования данной статьи являются территория сельского поселения «Село Ачан» Амурского муниципального района Хабаровского края. Цель данного исследования – выполнить анализ функционального зонирования данной территории.

Актуальность темы заключается в том, что функциональное зонирование территории является инструментом регулирования территориального развития. При этом определяются состав этих зон, границы, режимы использования территории. Именно функциональное зонирование является основой правовых отношений в градостроительстве, природопользовании, пользовании землей и иной недвижимостью. На основе выделения функциональных зон устанавливаются назначение и виды использования территорий.

После наводнения 2013 года границы села были изменены. Как показал проведенный анализ, это привело к необходимости изменения планировочной структуры территории. В частности, это коснулось жилой застройки. Из проведенного анализа графического материала и баланса земель, делается вывод, что планирование использования территорий с. Ачан развивается за счет расширения территории селитебной застройки, как и общественно-деловой зоны с целью удовлетворения основных потребностей населения.

### Основная часть

Проведенный анализ сельского поселения «Село Ачан» показал, что до изменения границы населенного пункта на его территории находилось семь функциональных зон (рисунок 1).



Рисунок 1- Функциональные зоны сельского поселения «Село Ачан»

Впоследствии изменения границы населенного пункта, за их пределами остались зоны сельскохозяйственного использования, лесов и кладбищ. В результате планирования территории изменения затронули главным образом зону жилой застройки (Ж-1). Здесь рассмотрим ее подробнее.

Жилая застройка села Ачан (Ж-1) представлена индивидуальными жилыми домами и малоэтажными жилыми домами блокированной застройки. Жилищное строительство осуществляется в проектируемых границах на территориях, свободных от застройки, а также в виде уплотнения существующей жилой застройки (рисунок 2).



Рисунок 2 - Зона Ж-1



Рисунок 3 - Зона планируемой застройки Ж-1

Выделенная на рисунке 2 штриховкой территория в зоне Ж-1, относится к территории, подверженной риску возникновения чрезвычайных ситуаций природного характера, и ограничена по использованию в связи с установленной границей зон затопления 1% обеспеченности и подтопления. Следовательно, на этой территории не разрешается строительство объектов капитального строительства, если они не обеспечиваются инженерной защитой.

Однако в результате экстраординарного наводнения в 2013 году, большая часть малоэтажной жилой застройки, расположенной на юге села была затоплена. Пострадали домовладения. 27 семьям были построены новые дома по улице Таежной, расположенной в северной части села. В связи с этим предлагается развитие новой жилой зоны к северу от сложившейся застройки населенного пункта. В состав жилых зон также могут включаться территории, предназначенные для стоянок автомобильного транспорта, гаражей, объектов, связанных с проживанием граждан, и не оказывающих негативно воздействия на окружающую среду, ведения садоводства и огородничества. Зона планируемой застройки индивидуальными жилыми домами представлена на рисунке 3.

Баланс земель функциональных зон населенного пункта представлен на рисунке 4.

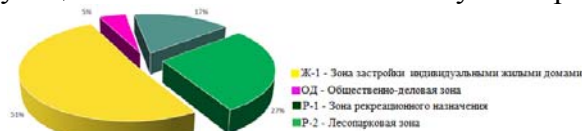


Рисунок 4 – Баланс функциональных зон с.Ачан

Большая часть сельского поселения принадлежит зоне застройки индивидуальными жилыми домами. Далее по величине площади следуют зона рекреационного назначения и лесопарковая зона. Общественно-деловая зона занимает всего 5% от общей площади с. Ачан.

### Закключение

Из проведенного анализа графического материала и баланса земель, можно сделать вывод, что планирование использования территорий с. Ачан развивается с течением времени. Расширяется территория селитебной застройки, как и общественно-деловая зона с целью удовлетворения основных потребностей населения. Из-за близкого расположения села Ачан к реке Сий наблюдается опасность затопления части населенного пункта. Также на это указывает протяженность зоны подтопления протоки реки и зоны затопления 1% обеспечения, которые охватывают достаточную площадь населенного пункта.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Земельный кодекс Российской Федерации - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 28.04.2023). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс». – Режим доступа: по подписке.

3. Воротынская Я.С. Выделение и планировка границ жилой зоны села Нижние Халбы после наводнения 2013 года / Н.Г. Чудинова, Я.С. Воротынская // «Региональные аспекты развития науки и образования в области архитектуры, строительства, землеустройства и кадастров в начале III тысячелетия»: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Комсомольск-на-Амуре, 16-17 декабря 2022 г. в 2 ч. - Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2023. - Ч. 2. – С. 130-133.- EDN: QVQIEI.

4. Воротынская Я.С. Корректировка границы населенного пункта на примере сельского поселения «Село Ачан» Амурского муниципального района Хабаровского края / Н.Г. Чудинова, Я.С. Воротынская // Всероссийская национальная научная конференция молодых учёных «Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований»: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Комсомольск-на-Амуре, 10-14 апреля 2023 г. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГУ». в 3 ч. - Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2023. - Ч. 2. – С. 179-182.

5. Воротынская, Я.С. Анализ территорий сельского поселения «Село Ачан» Амурского муниципального района, подверженных риску возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера /Я.С. Воротынская, Н.Г. Чудинова // Материалы Всероссийского конкурса научно-исследовательских социально-экологических проектов «Будем жить», Комсомольск-на-Амуре, 27 нояб. 2022 г. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2022.

УДК 332.3:631.6

Воротынская Яна Сергеевна, магистр, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vorotynskaya Yana Sergeevna, master, Komsomolsk-na-Amure State University

Чудинова Наталья Геннадьевна, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chudinova Natalia Gennadievna, Candidate of Engineering Sciences, Komsomolsk-na-Amure State University

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЛИОРИРУЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

### **IMPROVEMENT OF LAND USE OF RECLAIMED LANDS OF THE KHABAROVSK TERRITORY**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы нынешнего состояния мелиоративных систем Хабаровского края. Подчеркивается важность использования мелиоративных систем и охраны земельных ресурсов региона. Рассматриваются принципы совершенствования данных систем в рамках проекта «Мелиорация и кластер АПК». Делаются прогнозы результатов проекта.

Abstract. The article deals with the current state of the reclamation systems of the Khabarovsk Territory. The importance of using land reclamation systems and protecting the region's land resources is emphasized. The principles of improving these systems within the framework of the project "Reclamation and cluster of agro-industrial complex" are considered. Forecasts of project results are made.

Ключевые слова: мелиорация, почва, правовой статус, АПК, реконструкция, оборот.

Key words: land reclamation, soil, legal status, agro-industrial complex, reconstruction, turnover.

## **Введение**

Объектом исследования данной статьи являются мелиоративные системы Хабаровского края. Цель работы заключается в анализе состояния мелиоративных систем и путей их совершенствования.

Актуальность темы состоит в том, что мелиоративные системы являются одними из важнейших инструментов улучшения, восстановления и охраны земель. Хабаровский край ежегодно теряет из оборота огромные площади сельскохозяйственных угодий, что, приводит к потере показателей агропромышленного комплекса (далее – АПК), и как следствие, к огромному экономическому ущербу регионального уровня. Помимо этого, почва все больше подвергается эрозийным и другим негативным процессам. Повышенное внимание к мероприятиям мелиоративного характера и совершенствование уже существующих систем позволит увеличить оборот сельскохозяйственных земель внутри края, нарастить объемы изготавливаемой продукции соответствующими предприятиями. Таким образом будет повышена эффективность использования земельных ресурсов – самой ценной основы для жизнедеятельности человека.

## **Основная часть**

Понятие «земельные ресурсы» означает не только пространство или территорию, на которой расположено то или иное государство, но и все, что находится «над» и «под» этой территорией.

Почва – достаточно «гибкий» организм, реагирующий на окружающую среду. Она имеет свойство подвергаться негативным влияниям – как природного, так и антропогенного характера. Повышение эффективности использования ресурсов предусматривает защиту земель от негативных влияний, и одним из таких инструментов выступает мелиорация.

Данное понятие подразумевает систему мероприятий по улучшению свойств и режима почв с негативным составом.

Площадь земель сельскохозяйственного назначения в Хабаровском крае составляет 399,5 тыс. га. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 241,9 тыс. га, из них к пашням относятся 71,2 тыс. га. Остальную площадь занимают сенокосы и пастбища.

Территории региона относятся к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции.

Действительно, обращая внимание на данные таблицы, представленной на рисунке 1, заключаем, что земли категории сельскохозяйственного назначения Хабаровского края в основных сельскохозяйственных районах обладают низким естественным плодородием, подвержены эрозии, заболачиванию и закустариванию.

Проведенный анализ показал, что мелиоративный фонд края представлен 127 мелиоративными системами, расположенными в восьми муниципальных районах [1].

В настоящее время 21 мелиоративная система находится в краевой собственности, три - в частной собственности, остальные 103 системы хозяйев не имеют (не состоят на государственном кадастровом учете) (рисунок 2).

Около 70 % мелиоративных систем края (86 систем из 127) построены более 40 лет назад (введены в эксплуатацию в 1960-е – 1970-е гг.). Их часть существенно изношена – износ более половины мелиоративных систем превышает 83%. Каналы размывы впоследствии погодных условий и зачастую заилены, заросли молодыми деревьями и кустарниками, коллекторная сеть дренажных систем деформирована. Система, которая должна поддерживать состояние почвенного покрова, в своем нынешнем состоянии только усугубляет положение ускоренной деградацией и потерей плодородия. Сельскохозяйственные земли ежегодно выбывают из оборота.

Муниципальный район	Тип почвы	Механический состав	Кислотность	Содержание гумуса, %
Бикинский Вяземский Комсомольский Найский Хабаровский	Буро-подзолистые	Тяжелые суглинки и глина	Очень кислая и кислая	до 3,5
Бикинский Вяземский им. Лазо Хабаровский	Лугово-бурые	Тяжелые суглинки	Кислая	до 4
Бикинский им. Лазо Вернебуренский Найский Комсомольский	Бурые лесные	Легкие и средние суглинки	Кислая	до 2,5
Комсомольский Амурский	Торфяно-глеевые	Болотные торфяные	Кислая, слабокислая	до 15
Ано-Майский Вернебуренский Найский	Горно-таежные	Суглинки	Очень кислая и кислая	до 2
Николаевский Осетовский имени П. Осипенко Советско-Гаванский Солнечный Тугуро-Чумиканский Ульчский	Горно-тундровые	Суглинки	Очень кислая и кислая	до 3

Рисунок 1 – Распределение и основные характеристики почвенного покрова по муниципальным образованиям Хабаровского края

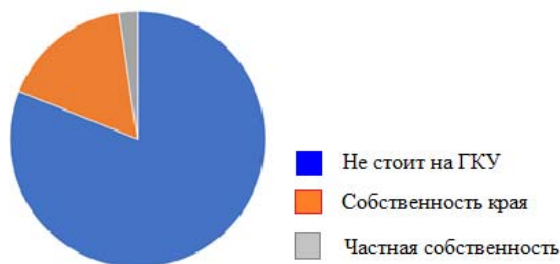


Рисунок 2 – Правовой статус мелиоративных систем Хабаровского края

Особенно ярко данный фактор выделяется на фоне паводков и осадков. Экономический ущерб от переувлажнения почвы в 2019 составил 276 миллионов рублей, а за последние 5 лет площадь, пригодная для посевов, сократилась на 20 тыс. гектаров.

Упадок мелиоративных систем зачастую связан с недостатком финансирования на их реконструкцию. Однако ситуация начала кардинально меняться в 2020 году. Правительство Хабаровского края создало опорный проект под названием «Мелиорация и кластер АПК». Его реализация позволит дополнительно вовлечь в оборот сельскохозяйственных земель не менее 30 тыс. гектаров угодий.

В программу проекта входят следующие мероприятия:

- инвентаризация земель категории сельскохозяйственного назначения;
- реконструкция и развитие системы мелиорации;
- постановка на государственный кадастровый учет мелиоративных систем;
- создание машинно-тракторных станций (МТС);

По данным 2022 года, в регионе благодаря реализации проекта «Мелиорация и кластер АПК» введено в оборот около 7 тысяч гектаров, что позволило впервые за 5 лет увеличить посевные площади [2]. Конечная цель проекта – увеличить посевную площадь региона на 30 тысяч гектаров к 2030 году.

### Заключение

Из проведенного анализа представленных выше материалов можно сделать вывод, что мелиоративные системы Хабаровского края пребывают в неудовлетворительном состоянии. Суровые природные условия территории региона негативно сказываются как на почвенном покрове, так и на оборудовании для его защиты. Совершенствование мелиоративных систем путем разработки проекта «Мелиорация и кластер АПК» имеет перспективное направление. Уже, по статистике на 2023 год, система показывает планируемый результат. Это еще раз доказывает, что земельные ресурсы нуждаются в защите, как и в их рациональном использовании.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Хабаровский край восстанавливает мелиоративный комплекс региона: статья с сайта ГлавАгроном. – URL: <https://glavagronom.ru/news/habarovskiy-kray-vosstanavlivaet-meliorativnyy-kompleks-regiona> (дата обращения: 08.10.2023).
2. В Хабаровском крае дополнительно введут в оборот 30 тысяч гектаров сельхозземель: ВостокМедиа. – URL: <https://vostokmedia.com/news/2023-05-11/v-habarovskom-krae-dopolnitelno-vvedut-v-oborot-30-tysyach-gektarov-selhozzemel-2924947?amp=1> (дата обращения: 10.10.2023).

3. О мелиорации: Федеральный закон от 10.01.1996 № 4-ФЗ. (с изменениями и дополнениями). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.

4. Об обороте земель сельскохозяйственного назначения: Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ. (с изменениями и дополнениями). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.

5. Земельный кодекс Российской Федерации - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.

УДК 528.46:711.3:332.334.2

Габачиева Алана Заурбековна, студент, Горский государственный аграрный университет  
Gabachieva Alana Zaurbekovna, student, Gorsky State Agrarian University

Маргиева Виктория Георгиевна, студент, Горский государственный аграрный университет  
Margieva Victoria Georgievna, student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КАДАСТРОВЫХ КВАРТАЛОВ В СЕЛЕНИИ ДЗАГЕПБАРЗ НОВОУРУХСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ИРАФСКОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ В 2023 ГОДУ**

### **EFFECTIVENESS OF FORMATION OF CADASTRAL QUARTERS IN THE VILLAGE OF DZAGEPBARZ NOVOURUKHISKY RURAL SETTLEMENT IRAFSKY DISTRICT RNO-ALANIA IN 2023**

Аннотация. В статье представлены результаты исследований по оценке эффективности выделения кадастровых кварталов в селении Дзагепбарз. Применен картометрический метод. Выявлен высокий уровень уникальности конфигурации кадастровых кварталов, составляет 96,89%; общее число характерных точек границ кадастровых кварталов варьирует от 6 до 20 ед., при совокупном их количестве в 193 ед.

Abstract. The article presents the results of research to assess the effectiveness of allocating cadastral blocks in the village of Dzagepbarz. The cartometric method was used. A high level of uniqueness of the configuration of cadastral blocks was revealed, amounting to 96,89%; the total number of characteristic points of the boundaries of cadastral blocks varies from 6 to 20 units, with a total number of 193 units.

Ключевые слова: кадастр, кадастровые кварталы, границы, кадастровое деление, поворотные точки

Key words: cadastre, cadastral blocks, boundaries, cadastral division, turning points

#### **Введение**

Одной из существенных задач земельной политики органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации является повышение эффективности системы управления земельными ресурсами и недвижимым имуществом в муниципальных образованиях и районах [2]. Добиться такого повышения возможно только путем совершенствования нормативно-правовой и технико-технологической базы в части постановки объектов недвижимости на государственный кадастровый учет, рациональном выделении кадастровых единиц (блоков, массивов, кварталов), обеспечении кадастровых служб квалифицированными кадрами [1]. Если с кадрами и нормативно-правовой базой все понятно, что в вопросах рационального выделения кадастровых кварталов (блоков, массивов) имеется ряд недостатков, выраженных в существовании уникальных, по конфигурации, кадастровых единиц, имеющих сложную геометрическую форму, усложняющую процесс формирования земельных участков в их границах [3]. Это приводит к возникновению множества нарушений [4], способ-

ствующих снижению эффективности системы управления земельно-имущественным комплексом [5]. В этой связи очень актуальными являются мероприятия по мониторингу, анализу и оценке эффективности формирования кадастровых кварталов в муниципальных образованиях Российской Федерации, отдельных её регионов.

Целью исследований является оценка эффективности земельно-кадастровых работ по образованию кадастровых кварталов в ходе кадастрового деления территории Ирафского района РСО-Алания в 2023 году (на примере с. Дзагепбарз). Для достижения поставленной цели следовало решить следующие задачи: определить количество кадастровых кварталов в границах выделенного кадастрового массива; рассчитать число характерных точек границ для каждого квартала; вывести показатель уникальности кварталов в зависимости от типичной их формы; дать оценку эффективности земельно-кадастрового деления. Применен картометрический метод.

### Основная часть

Объект исследований – селение Дзагепбарз, является селом, расположенным в Новоурухском сельском поселении Ирафского района РСО-Алания, в 2 км к северу от районного центра – селения Чикола. Земельно-кадастровым делением территории района селению, как кадастровому массиву, входящему в блок 15:04:01, присвоен кадастровый номер 15:04:0130 массив «Дзагепбарзский», в границах которого существует 13 кадастровых кварталов различной конфигурации (рис. 1а), в том числе уникальной, с количеством характерных точек, превышающим 5-6 единиц (рис. 1б).

Типичная конфигурация кадастровых кварталов предполагает наличие 4-6 характерных точек границ, формирующих прямоугольную, квадратную или иную форму с острыми углами, снижающими % появления неиспользуемых наделов между условно смежными земельными участками, а также число уникальных, по форме, участков. В кварталах с типичной конфигурацией, как правило, производится выдел земельных участков, охватывающих, при полном покрытии территории квартала, до 90% его площади, тогда как оставшиеся 10% приходится на линейные земельные участки, находящиеся в общем пользовании.



Рисунок 1 – Селение Дзагепбарз на ПКК Росреестра (а) и квартал с уникальной конфигурацией с кадастровым номером :0130102 (б)

Используя инструментарий геопортала «Публичная кадастровая карта» Росреестра, картометрическим методом определили, что общее количество характерных точек границ по всем кадастровым кварталам составляет 193 единицы, а число кварталов с уникальной конфигурацией приближено к 96,8% (практически все кадастровые кварталы в с. Дзагепбарз являются кварталами с уникальной формой), в т.ч. 11, 13, 14, 19 и 20 характерных точек имеют кварталы с кадастровыми номерами 108, 110, 101, 111, 103, 112, 102, 107, 105 и 109 соответственно (табл. 1).

В процентном соотношении число кварталов с 20-тью характерными точками составляет 13,47%, с 19-тью точками 19,69%, с 17-тью точками 14,41%, с 16-тью точками 8,29%, с 14-тью точками – 20,73%, с 13-тью точками – 8,29% и с 11-тью точками 11,40% и с 7-мью точками 3,11%.

Таблица 1 – Характеристика кадастровых кварталов массива 15:04:0130 в зависимости от числа характерных (поворотных) точек границ

№	Квартал с кадастровым номером	Всего кварталов, ед.	Количество характерных точек		
			в ед.		в %
			на 1 квартал	Всего	
1	105, 109	2	20	26	13,47
2	102, 107	2	19	38	19,69
3	106	1	17	28	14,51
4	104	1	16	16	8,29
5	103, 112	2	14	40	20,73
6	101, 111	2	13	17	8,81
7	108, 110	2	11	22	11,40
8	113	1	6	6	3,11
9	Всего	13	-	193	13,40

Примечание: составлено авторами.

Одной из негативных особенностей существования кварталов и, как следствие, земельных участков с уникальной конфигурацией, является высокая стоимость геодезических и кадастровых работ по установлению границ таких земельных участков, разработке межевых планов на них (стоимость установления одной точки по РСО-Алания на 1.01.2023 г. составляет, в среднем, 1500 рублей). Другой особенностью можно считать сложность в освоении территории таких участков, высокую стоимость установления ограждений по контурам их границ; возникновение споров с соседями смежных земельных участков.

#### **Заключение**

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о низкой эффективности земельно-кадастровых работ при формировании кадастровых кварталов в ходе земельно-кадастрового деления территории Ирафского района РСО-Алания в с. Дзагепбарз, поскольку количество кадастровых кварталов с уникальной конфигурацией составляет более 96% от общего числа существующих кадастровых единиц, а общее число характерных точек границ кадастровых кварталов варьирует от 6 до 20 ед., при совокупном их количестве в 193 ед.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Бевзенко, Р. ЕГРН: три предложения по улучшению регистрационной системы / Р. Бевзенко // Арбитражная практика для юристов. – 2018. – № 1(29). – С. 100-102. – EDN YNODRC.
2. Сулин, М. А. Кадастр недвижимости и мониторинг земель: Учебное пособие для вузов / М. А. Сулин, Е. Н. Быкова, В. А. Павлова; Под общей редакцией М. А. Сулина. – 5-е издание, стереотипное. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 368 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8114-9046-2. – EDN YSIKZ.
3. Витковский, Б. С. Кадастровое деление территории / Б. С. Витковский // Теория и практика современной науки. – 2016. – № 1(7). – С. 45-48. – EDN VOHRZZ.
4. Симакова, Т. В. Анализ нарушений в границах кадастрового деления территории села Исетское Тюменской области / Т. В. Симакова // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65, № 6. – DOI 10.55186/25876740\_2022\_6\_6\_8. – EDN APYAZR.
5. Басиева, Л. Ж. Оценка эффективности формирования кадастровых кварталов в РСО-Алания / Л. Ж. Басиева и др. // Актуальные вопросы экономики: Материалы межд. н.-п. конф., посв. памяти заслуж. деят. науки и образ. РФ, заслуж. работника сельского хозяйства РСО-Алания, д.э.н., профессора Бориса Бештауовича Басаева, Владикавказ, 22–23 марта 2023 года. Том Часть 1. – Владикавказ: Горский ГАУ, 2023. – С. 24-26. – EDN BKWMWA.



УДК 338. 242.4

Герасименко Егор Станиславович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет.

Gerasimenko Egor Stanislavovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастров и техносферной безопасности», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilievna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of «Cadastres and Technosphere Safety», Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ ПРИ ПОЖАРЕ**

### **INDUSTRIAL SAFETY OF BUILDINGS AND STRUCTURES IN CASE OF FIRE**

Аннотация. В данной статье представлены требования по промышленной безопасности, предъявляемые к зданиям и сооружениям в соответствии с Российским законодательством. Рассматриваются основные виды повреждений строительных конструкций из различных материалов вследствие воздействия высоких температур во время пожара.

Abstract. This article presents the requirements for industrial safety imposed on buildings and structures in accordance with Russian legislation. The main types of damage to building structures made of various materials due to exposure to high temperatures during a fire are considered.

Ключевые слова: промышленная безопасность, ответственность конструкции, пожар, повреждения.

Keywords: industrial safety, responsibility of construction, fire, damage.

#### **Введение**

Промышленная безопасность зданий должна быть предусмотрена в ходе проектирования. В проектной документации просчитываются все возможные неблагоприятные ситуации с учетом основного материала, из которого возведено здание или сооружение. Учитываются все штатные и нештатные ситуации. Повреждение несущих панелей, стыков возможно из-за повышенных температурных нагрузок, которые могут вызвать деформацию [1, 2]. Материал, из которого построено здание, а также тип конструкции будут напрямую влиять на размер появляющихся трещин. Коррозия – это еще один вид встречаемых дефектов, вызывающих ускоренное старение зданий.

При проведении экспертизы промышленной безопасности (ПБ) зданий и сооружений в обязательном порядке должны отражаться результаты воздействия повышенных температур на характеристики строительных сооружений на опасных производственных объектах (ОПО) (рисунок 1).

Рассмотрим воздействие пожара на конструкционные характеристики зданий в зависимости от типа используемого материала.

#### **Основная часть**

Наиболее распространенные здания – это железобетонные. Бетон относится к огнестойким материалам. Но повышенные температуры вне зависимости от этого напрямую влияют на прочность бетона, снижая защитные свойства и вызывая деформацию, трещины. Бетон разрушается вследствие расслоения в пределах 1 секунды, при температуре арматуры равной 500-700 °С [3].

Металлические конструкции имеют массу плюсов, начиная от простоты и скорости возведения до легкости по сравнению с железобетоном. Но к минусам можно отнести быструю скорость нагрева и потерю несущей способности при высоких температурах, а также низкая коррозионная стойкость.



Рисунок 1 - Объекты, подлежащие экспертизе

Деревянные сооружения наиболее быстро сгораемый материал, поэтому все деревянные сооружения несут определенную степень пожарной опасности, где необходима специальная система пожаротушения.

Проводится экспертиза за счет организации, которой требуется экспертиза, а результат в виде заключения подписывается руководителем организации, которая проводила экспертизу.

Экспертиза ПБ зданий проходит ряд последовательных этапов:

- анализ комплекта технической документации;
- внешний осмотр;
- инструментальное обследование;
- комплексный анализ технического состояния здания;
- написание заключения и рекомендации по результатам экспертизы по вопросу дальнейшей безопасной эксплуатации.

### Заключение

Проводить экспертизу ПБ имеет право только организация, имеющая соответствующую лицензию.

Эксперту в области промышленной безопасности запрещается участвовать в проведении экспертизы промышленной безопасности в отношении опасного производственного объекта, принадлежащего на праве собственности или ином законном основании организации, в трудовых отношениях с которой он состоит [4, 5].

Таким образом, здания и сооружения должны соответствовать нормам и правилам промышленной безопасности, что подтверждается при процедуре проведения экспертизы промышленной безопасности.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности: Федеральный закон от 22.07.2008 №123-ФЗ (ред. от 14.07.2022). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
2. Ройтман, В. М. Инженерные решения по оценке огнестойкости проектируемых и реконструируемых зданий/ В. М. Ройтман – Москва: Ассоциация «Пожарная безопасность и наука», 2001. – 272 с.
3. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Ч. 1 : учебник для вузов / С. В. Белов. -5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. -350 с.
4. Добромислов, А. Н. Диагностика повреждений зданий и инженерных сооружений/ А. Н. Добромислов.- Москва: МГСУ, Издательство Ассоциации строительных вузов, 2006. – 256 с.
- 5 О промышленной безопасности опасных производственных объектов: Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ (ред. от 29.12.2022). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

УДК 61.338

Гребенюкова Елизавета Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Grebenyukova Elizaveta Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Чудинова Наталья Геннадьевна, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chudinova Natalia Gennadievna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МЕДИЦИНСКОГО КАДАСТРА**

### **ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT OF THE MEDICAL CADASTRE**

Аннотация. Медицинский кадастр — это многоцелевой тип кадастра, т.к. объединяет правовую и фискальную системы с информацией, связанной со здоровьем населения. Работа посвящена рассмотрению медицинского кадастра не только с точки зрения медицинской составляющей, но и социального развития системы здравоохранения.

Abstract. The medical cadastre is a multi-purpose type of cadastre, because it combines the legal and fiscal systems with information related to the health of the population. The work is devoted to the consideration of the medical cadastre not only from the point of view of the medical component, but also the social development of the health system.

Ключевые слова: медицинский кадастр, социальное развитие, здравоохранение, учет, медицинское учреждение.

Key words: medical cadastre, social development, healthcare, accounting, medical institution.

#### **Введение**

Целью работы является раскрытие теоретических основ медицинского кадастра с целью повышения эффективности деятельности медицинских учреждений и развития здравоохранения. Разработка медицинского кадастра является важнейшим направлением в обеспечении национальной безопасности. Актуальность работы определяет крайне низкая удовлетворенность граждан системой здравоохранения в настоящее время. Медицинский кадастр является инструментом контроля качества медицинского обслуживания и управления государственной собственностью. Он может помочь в отслеживании состояния здоровья жителей, как в отдельных регионах, так и по стране в целом. Кроме этого, развитие медицинского кадастра также сможет помочь в обновлении сложной системы здравоохранения, так как ускорит сбор и обработку информации, а это положительно скажется на социальной, экономической и медицинской эффективности медицинских учреждений.

#### **Основная часть**

Особенность медицинского кадастра заключается в том, что он носит социальный характер. В нем отражается качество услуг бесплатной и платной медицины. Сейчас медицинский кадастр стремится к единой системе учета, отражающей состояние здоровья, как в целом, так и в отдельно взятых категориях граждан. Стоит говорить и о включении комплексных экологических характеристик регионов по различным показателям в структуру социально-медицинского кадастра. Анализ этих данных позволит установить степень влияния экологии на организм человека.

Медицинский кадастр также включает в себя систему учета медицинских учреждений, с целью обеспечения ресурсного потенциала, повышения качества и доступности медицинской помощи, модернизации государственных учреждений.

Система мониторинга может осуществляться по следующим аспектам: болезни, персонал, население, учет медицинских учреждений и учет недвижимости. Перечисленные аспекты охватывают весь спектр деятельности системы здравоохранения, что позволит ответить на главные вопросы кадастрового учета.

Полученная информация в ходе кадастрового учета должна лечь в основу паспорта медицинского учреждения, который будет отражать все характеристики, с помощью которых можно будет создать реестр лицензий, собрать данные о материально-техническом оснащении и распределении подразделений и коечного фонда по зданиям и помещениям.

Система паспортизации позволит подготовить данные для лицензирования и планирования затрат, тем самым поможет установить контроль за расходованием бюджетных средств на медицинское оборудование, препараты и др. Также, паспортизация важна для системы оптимизации распределения и загрузки людских и материальных ресурсов здравоохранения.

Сейчас в медицинском кадастре создана организационно-штатная структура. Примером такой структуры может стать КГБУЗ «Городская больница» имени М.И. Шевчук. Несколько медицинских учреждений относятся к одному объекту кадастрового учета.

КГБУЗ «Городская больница» имени М.И. Шевчук — это государственное медицинское учреждение и является краевой государственной собственностью, земельные участки, предоставляются учреждению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Эта информация указана в нормативных документах, предусмотренных лицензионным реестром.

На рисунке 1 представлена схема основных подразделений и видов деятельности КГБУЗ «Городская больница» имени М.И. Шевчук.

Такая структура позволяет оказывать все необходимые медицинские услуги в пределах территориально-закрепленной за учреждением зоны. Деление на зоны необходимо для более доступного и качественного лечения и более эффективного использования ресурсов. КГБУЗ «Городская больница» имени М.И. Шевчук обслуживает Ленинский округ г. Комсомольска-на-Амуре. В сферу обслуживания помимо граждан, обратившихся за медицинской помощью в медицинское учреждение, также входят детские сады и школы, расположенные в пределах территориальной зоны.

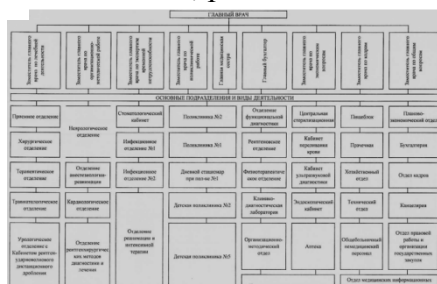


Рисунок 1 - Схема основных подразделений и видов деятельности КГБУЗ «Городская больница» имени М.И. Шевчук

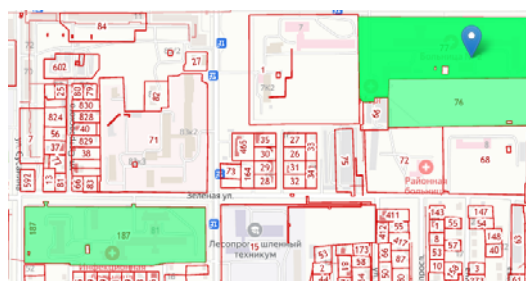


Рисунок 2 – Земельные участки КГБУЗ «Городская больница» имени М.И. Шевчук

Нужно отметить, что, претерпев изменения в части реорганизации и присоединения инфекционной больницы города к КГБУЗ «Городская больница» имени М.И. Шевчук, территория больницы является многоконтурным земельным участком (рисунок 2). Что накладывает определенные особенности на процедуру учета и регистрации таких участков.

Очевидно, что создание системы учета медицинского кадастра должно упростить задачу многим службам, занимающимся проверками медицинских учреждений, т.к. всю необходимую информацию можно будет получить из созданной системы.

### Заключение

Создание информационной системы Медицинского кадастра созрела давно. В настоящее время, как показал анализ законодательной и специальной литературы, ак-

туальность вопросов развития и совершенствования этого вида кадастра несколько не уменьшилась. Тем более что медицинская отрасль в последние годы активно подвергается реформированию и внедрению новых технологий, в том числе различных электронных баз данных. Медицинский кадастр позволит не только вести учет, но и осуществлять анализ эффективности деятельности учреждения, что в свою очередь обеспечит рациональное управление государственной собственностью и отразится на качестве медицинских услуг.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Чудинова Н.Г. Медицинский кадастр как инструмент интеграции информации в системе здравоохранения / А. Н. Тергушева, Н. Г. Чудинова // Проблемы демографии, медицины и здоровья населения России: история и современность: сборник статей XI Международной научно-практической конференции /МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2013. С116.

2. Тергушева, А. Н. Медицинский кадастр - основа создания единого информационного пространства системы здравоохранения / А. Н. Тергушева, Н. Г. Чудинова // Медицина: актуальные вопросы и тенденции развития: Материалы III Международной научно-практической конференции. 24 декабря 2013 г.: Сборник научных трудов. – Краснодар, 2014. С171.

3. Тергушева, А. Н. Предпосылки создания медицинского кадастра / А. Н. Тергушева, Н. Г. Чудинова // Архитектура, строительство, землеустройство и кадастры на Дальнем Востоке в XXI веке: Междунар. науч.-практ. конф. (Комсомольск-на-Амуре, 23-25 апреля 2014 г.): материалы и доклады / редкол.: А.А.Евстигнеев (отв.ред.) [и др.] - Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2014. С168.

4. Коротеева, Л. И. Концепция создания географической информационной системы «Медицинский кадастр и мониторинг» на примере г. Комсомольска-на-Амуре. – URL: <http://kadastr.org/conf/2013/pub/infoteh/concept-gis-medkad.htm> (дата обращения 12.11.2023).

УДК 502.58

Гресева Арсения Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Greseva Arseniya Alekseevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

#### **АНАЛИЗ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГАЗОНАПОЛНИТЕЛЬНОЙ СТАНЦИИ**

#### **ANALYSIS OF EMERGENCY FORECASTING TECHNOLOGIES ON THE TERRITORY OF A GAS FILLING STATION**

Аннотация. В данной работе рассмотрены причины аварий на территории газонаполнительной станции. Такой анализ, в дальнейшем, может предотвратить возможные аварии, защитить работников и обеспечить безопасность окружающей среды, выявить возможные риски на объекте. Результаты помогут принять соответствующие меры по предотвращению аварий и минимизации возможных ущербов.

Abstract. In this paper, the causes of accidents on the territory of a gas filling station are considered. Such an analysis, in the future, can prevent possible accidents, protect workers and ensure the safety of the environment, identify possible risks at the facility. The results will help to take appropriate measures to prevent accidents and minimize possible damage.

Ключевые слова: чрезвычайная ситуация, риск, авария, прогнозирование, газонаполнительная станция.

Key words: emergency, risk, accident, forecasting, gas filling station.

## Введение

Газонаполнительная станция - одно из самых интенсивно развивающихся предприятий топливной энергетики края, на объекте получают газовое топливо и ведут безопасную эксплуатацию сетей и оборудования. Основное назначение – обеспечение сжиженными углеводородными газами (СУГ) промышленных и коммунально-бытовых предприятий, населения города и прилегающих районов, поставка СУГ производства [1]. Сжиженные углеводородные газы поставляются на газонаполнительную станцию по газопроводу, автомобильными и железнодорожными цистернами.

Анализ и прогнозирование причин чрезвычайных ситуаций на территории газонаполнительной станции является важной и сложной задачей. Анализ и прогнозирование чрезвычайных ситуаций включает в себя изучение исторических данных, моделирование и симуляцию ситуаций, а также применение специализированного программного обеспечения [4].

При исследовании необходимо учитывать, что в парогазовой среде взрывоопасными могут быть как индивидуальные нестабильные соединения, так и смеси горючих веществ с окислителями.

## Основная часть

Склонность к взрывному термическому разложению индивидуальных веществ и взаимодействию веществ в смесях определяется химическим строением вещества и количеством тепла, выделяемого при химической реакции. Наибольшую группу взрывоопасных сред составляют смеси горючих веществ с воздухом и чистым кислородом [4, 5].

Анализ основных причин, рассмотренных аварий, позволяет выделить основные группы причин, способствующих возникновению и развитию аварий (рисунок 1):

Доля нарушений технологии составляет (рисунок 2) 45 % от всех аварий, случаи с отказами (неполадками) оборудования – 31 %, дорожно-транспортными происшествиями – 17 % и ошибками персонала – 7 %

Прогнозирование возникновения аварий основывается на анализе статистики отказов, сбоев и других опасных явлений. Также учитываются стихийные бедствия природного характера, которые могут вызвать аварии. Это позволяет принять необходимые меры заранее.

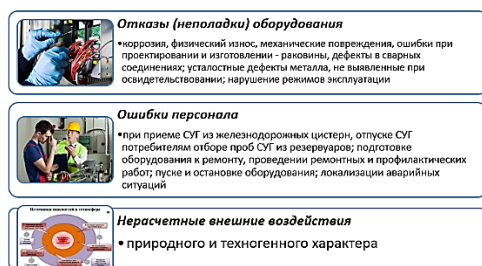


Рисунок 1 – Причины аварий

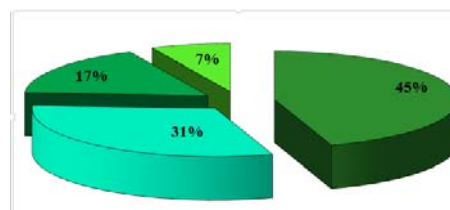


Рисунок 2 - Диаграмма основных причин аварий

В период эксплуатации газонаполнительной станции применяются технические решения и меры, направленные на снижение масштабов пожаров, защиту персонала и повышение надежности технических средств. Это обеспечивает стабильную и безопасную работу станции [2].

Для обеспечения надежности и эффективности эксплуатации газонаполнительной станции необходимо полное выполнение должностных обязанностей и соблюдение норм и правил эксплуатации со стороны обслуживающего персонала

Для обеспечения взрывопожаробезопасности должны соблюдаться условия:

- взрывопожароопасные помещения цехов следует строить из негорючих материалов с легкосбрасываемой кровлей,
- обеспечение приточно-вытяжной вентиляцией, которая должна обеспечивать десятикратный обмен воздуха,
- обеспечение естественной вентиляции в виде крышных дефлекторов, которые обеспечивают трехкратный воздухообмен,
- обеспечение аварийной механической вытяжной вентиляцией, которая обеспечивает восьмикратный воздухообмен,
- в помещениях наличие пожарной сигнализации (РИД),
- оснащение закольцованной сетью пожарного водопровода (4 пожарных гидранта), которая замыкается на пожарную насосную, находящуюся на территории ГНС и пожарного водоема объемом 400 м<sup>3</sup>,
- установка системы контроля за загазованностью с подачей звукового и светового сигналов [3],
- установка дизель-генераторной установки для автономного обеспечения электроэнергией в случае аварий на питающих электросетях,
- по периметру базы хранения выполнение объездной дороги, и запасного выезда на случай аварийной ситуации для подъезда пожарных машин и эвакуации автоцистерн с СУГ.

#### **Заключение**

Анализ и прогнозирование возможных чрезвычайных ситуаций в работе позволяют сделать следующие выводы: выявление причин возможных производственных аварий и катастроф позволяет определить необходимые мероприятия по их предотвращению и защите людей. Это помогает минимизировать ущерб в случае возникновения чрезвычайной ситуации. Внедрение комплекса технических решений и мер позволяет обеспечить безопасную эксплуатацию газонаполнительной станции. Необходимо уделять внимание фактору возникновения аварийной ситуации по причине человека, создавать условия для обучения и подготовки персонала, развивать культуру безопасности.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Акимов, В.А. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера: учеб. пособие / В.А. Акимов, Ю.Л. Воробьев, М.И. Фалеев и др. Издание 2–е, переработанное — Москва.: Высшая школа, 2017. – 592 с.
2. Алекина, Е.В. Анализ и прогнозирование развития аварийных ситуаций при эксплуатации вертикальных цилиндрических резервуаров/ Е.В. Алекина, И.И. Бузуев // Известия самарского научного центра российской академии наук. - 2016 – С. 876-880
3. Васильев, В.И. Устойчивость объектов экономики в чрезвычайных ситуациях : уч. пособ / В.И. Васильев. – Санкт-Петербург.: СПбГПУ, 2012. - 340 с.
4. Кошмаров, Ю. А. Прогнозирование опасных факторов пожара в помещении : учеб. пособие / Ю. А. Кошмаров, С. В. Пузач, В. В. Андреев [и др.]//– Москва : Академия ГПС МЧС России, 2012. – 118 с.
5. Михалькова, Л. А. Диагностика линейной части нефтепровода, находящегося в эксплуатации /Л. А. Михалькова, В. А. Щетинин, А. В. Ступин, М. Ю. Сарилон // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та. Науки о природе и технике. – 2019. - № I. - 1(37). - С. 46 – 51

УДК 004.422

Гриценко Никита Владимирович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Gritsenko Nikita Vladimirovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Зайков Валерий Иванович, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaikov Valerii Ivanovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## СТРУКТУРА ИНТЕРФЕЙСА ЛАЗЕРНОГО ТРЕКЕРА OMNITRAC2 ПРИ РАБОТЕ В ПРОГРАММНОМ ПАКЕТЕ SPATIAL ANALYZER

### THE STRUCTURE OF THE OMNITRAC2 LASER TRACKER INTERFACE WHEN WORKING IN THE SPATIAL ANALYZER SOFTWARE PACKAGE

Аннотация. Эффективность технологии высокоточных контрольно-измерительных работ при использовании различных по назначению лазерно-оптических координатно-измерительных систем существенно зависит от программно-аналитического и функционального обеспечения. В данной работе представлены результаты анализа структуры интерфейса лазерного трекера Omnitrac2 при работе и специфика его использования в среде программного пакета Spatial Analyzer.

Abstract. The efficiency of the technology of high-precision control and measurement works when using laser-optical coordinate measuring systems of various purposes depends significantly on the software, analytical and functional support. This paper presents the results of the analysis of the structure of the Omnitrac2 laser tracker interface during operation and the specifics of its use in the environment of the Spatial Analyzer software package.

Ключевые слова: интерфейс, лазерный трекер, блок контроля измерений, панель управления, измерительный профиль, программный пакет SPATIAL ANALYZER.

Key words: interface, laser tracker, measurement control unit, control panel, measuring profile, SPATIAL ANALYZER software package.

#### Введение

Эффективность технологии высокоточных контрольно-измерительных работ при использовании различных по назначению лазерно-оптических координатно-измерительных систем существенно зависит от программно-аналитического и функционального обеспечения. В данной работе представлены результаты анализа структуры интерфейса лазерного трекера Omnitrac2 при работе и специфика его использования в среде программного пакета Spatial Analyzer [1].

#### Функциональный анализ интерфейса лазерного трекера в среде программного пакета Spatial Analyzer

Интерфейс лазерного трекера OMNITRAC2 в среде программного пакета Spatial Analyzer представлен в виде нескольких блоков и панелей:

- блок функциональных настроек лазерного трекера;
- информационная панель объекта измерения;
- блок контроля измерений;
- панель управления профилем измерений;

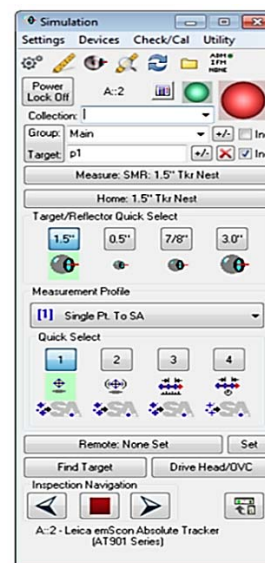


Рисунок 1 - Общий вид и структура интерфейса лазерного трекера



- панель ввода дополнительных настроек.

Общий вид и структура интерфейса лазерного трекера представлена на рисунке 1.

Блок функциональных настроек интерфейса лазерного трекера включает утилиты мониторинга, проверку компенсатора и ряд других опций, определяющих стабильность функционирования основных узлов трекера. С помощью соответствующих вкладок на панели инструментов осуществляется режим работы лазерного трекера, подключение единиц измерения, создание набора марок-отражателей, управление, обновление и просмотр профиля измерения [2, 3].

Подключение лазерного трекера к соответствующему измерительному профилю определяется при помощи индикаторов статуса. Информационная панель объекта измерения предполагает создание коллекции, группы и порядковый номер точки измерения. Профиль измерения реализуется за счет включения соответствующего режима с последующей его активацией.

### **Заключение**

Таким образом, корректное использование блока функциональных настроек интерфейса лазерного трекера, который включает утилиты мониторинга, проверку компенсатора и ряд других опций, определяющих стабильность функционирования основных узлов трекера позволяет организовать эффективную работу лазерного трекера по заданному профилю измерения. С помощью соответствующих вкладок на панели инструментов осуществляется режим работы лазерного трекера, подключение единиц измерения, создание набора марок-отражателей, управление, обновление и просмотр профиля измерения.

Представленные результаты анализа структуры функциональных возможностей программных продуктов, особенности интерфейса и специфики использования программного пакета Spatial Analyzer способствует наиболее оптимальному решению при разработке проекта контрольно-измерительных работ на заданном объекте [4, 5].

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Spatial Analyzer : сайт компании GFK-HEXAGON. – URL: <https://gfk-hexagon.ru/files/attachments/9.-spatialanalyzer-brochure.pdf>
2. Spatial Analyzer: сайт компании HEXAGON. – URL: <https://www.kinematics.com>
3. Программное обеспечение Spatial Analyzer : сайт компании ООО "НЕВАГЕО" – URL: <https://nevageo.ru/part/432>
4. Тахмасеби, П. Многоточечное геостатистическое моделирование на основе взаимно корреляционных функций / П. Тахмасеби, А. Хезархани, М. Сахими. - Вычислительные науки о Земле. - 2012. – 556 с. - DOI : 10.1007 / s10596-012-9287-1.
5. Фишер, М.М. Геокомпьютерное моделирование: методы и приложения / М. М. Фишер, Й. Леунг. - Springer Verlag. - Берлин, 2001. – 357 с.

УДК 349.44

Демин Никита Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Demin Nikita Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Борзова Ольга Николаевна, старший преподаватель кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Borzova Olga Nikolaevna, senior lecturer, department of cadastres and technosphere safety, Komsomolsk-na-Amure State University

## **АНАЛИЗ ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ**

### **ANALYSIS OF GREEN TERRITORIES IN GENERAL USES OF THE CITY OF KOMSOMOLSK-NA-AMUR**

Аннотация. В статье проведен анализ озелененных территорий общего пользования города Комсомольска-на-Амуре. Сделан количественный и качественный обзор данных территорий в планировочной структуре города, обусловленной особенностями ее природного ландшафта, формирования и развития; освещены основные проблемы, связанные с организацией зон рекреации и отдыха, повышением комфортности проживания населения.

Abstract. The article analyzes green public areas of the city of Komsomolsk-on-Amur. A quantitative and qualitative review of these territories in the planning structure of the city, determined by the peculiarities of its natural landscape, formation and development, was made; the main problems associated with the organization of recreation and recreation areas, increasing the living comfort of the population are highlighted.

Ключевые слова: озеленение, территории общего пользования, рекреация, комфорт, природный каркас, технический регламент.

Key words: landscaping, public areas, recreation, comfort, natural frame, technical regulations.

#### **Введение**

Актуальность работы обусловлена проблемами, связанными с неудовлетворительным качеством и недостаточным количеством озелененных территорий, что значительно снижает комфортность проживания населения в г. Комсомольска-на-Амуре. Площадь озелененных территорий общего пользования в настоящее время составляет примерно 41 % от требуемого нормативного значения. Количество благоустроенных мест отдыха и лесопарковых зон ничтожно мало. Целью исследования статьи являются озелененные территории общего пользования в г. Комсомольске-на-Амуре.

#### **Основная часть**

С целью повышения комфортности проживания населения на территории города администрацией городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» разработан пакет документов, создана муниципальная программа, основной целью которых является повышение комфортности среды, в частности, за счет повышение уровня благоустройства общественных территорий и мест массового отдыха населения города [1].

В состав озелененных территорий общего пользования входят: зоны зелёных насаждений общего пользования (лесопарки, парки, сады, скверы, бульвары, городские леса); лесопарковые зоны; зоны отдыха, зоны лесов. Территории общего пользования являются полноценными элементами планировочной структуры, как кварталы и микрорайоны городов [2].

Площадь существующих озелененных территорий общего пользования в г. Комсомольске-на-Амуре составляет 98,01 га, в том числе в Центральном округе – 66,52 га,

в Ленинском – 31,49 га. В эти площади входят не только парки и скверы, но и отдельные земельные участки, между жилыми домами и другими объектами капитального строительства, занятые многолетними насаждениями, с площадью от 0,1 га и не имеющими определенного статуса. Согласно нормативам [3] площадь озелененных территорий общего пользования (включая только парки, скверы, бульвары) при численности населения 236158 человек должна составлять более 236 га, не считая других озелененных территорий. Суммарная площадь парков составляет: 27,18 га (3 многофункциональных парка) – в Центральном округе и 22,32 га (1 многофункциональный парк) – в Ленинском округе. Большинство скверов – малые, размещенные в местах расположения памятников. Часть скверов предназначена для организации развязок магистральных улиц и не предназначена для отдыха посетителей. Некоторые скверы почти совершенно лишены древесно-кустарниковой растительности.

При существенном недостатке озелененных территорий общего пользования и неудовлетворительного состояния древесно-кустарниковой растительности, площадь озелененных территорий все равно продолжает снижаться. Особенно это касается центральных, средних кварталов и микрорайонов селитебной застройки, общественно-деловых зон. В местах достаточно плотной застройки именно многолетние зеленые насаждения идут под снос в первую очередь. Конечно, в старых парках, инвентаризация которых проведена давно, и которые поставлены на кадастровый учет, площади под зелеными насаждениями сильно не уменьшаются. Здесь страдают от сноса, как правило, те участки, которые расположены на границах с улицами с интенсивным движением.

Остальные же территории, занятые зелеными насаждениями, находящиеся, в том числе во дворах и на территориях с отступом застройки, считаются, в определенном смысле, резервными для будущей застройки. Определенного статуса они не имеют, поэтому озеленение на них считается временным. Расширение проезжих частей улиц приводит к уничтожению озеленения разделительных полос.

Согласно тем же нормативам [3] и техническому регламенту [4, 5] обязательными принципами размещения озелененных территорий являются: равномерное распределение озелененных территорий в черте города, наличие крупных парков и скверов на территории застройки, непрерывность системы озеленения в пределах города, в которую входят искусственно созданные и природные озелененные территории, и их связь с пригородными лесами.

Принцип непрерывности озеленения на территории города не соблюдается, объекты озеленения расположены крайне неравномерно по территории, нет крупных парков. Два многофункциональных парка, считающихся крупными, созданные на свободных от природного озеленения территориях с нуля, по их площади можно отнести лишь к малым. Случайно сохранившаяся в ходе застройки города природная территория расположена на границе между двумя районами города. Небольшая часть этой территории получила статус ООПТ. Другая часть территории стала лесопарком.

Вместе с тем, территория города Комсомольска-на-Амуре обладает значительным рекреационным потенциалом для различных видов отдыха.

Крупными элементами природного каркаса территории города являются разветвленная гидрографическая сеть, состоящая из реки Амур, его левых притоков – рек и ручьев, а также озер, расположенных на западной и восточной окраинах города. К элементам планировочной структуры природного происхождения относятся особо охраняемые природные территории – памятники природы «Силинский лес» площадью 56,8 га и «Кедрово-тисовая роща» - площадью 96,6 га, лесопарковая зона «Силинский лес» площадью и другие лесопокрываемые территории городского округа, расположенные вдоль и вокруг водоемов.

Большая часть сохранившихся природных территорий расположена на периферии города, вдоль берегов естественных водоемов. Эти территории используются населением для туризма, рыбалки и отдыха на воде. Наиболее крупные природные лесные массивы, пригодные для создания территорий общего пользования – крупных парков, расположены на периферии территории: в районе озера Мылки и вдоль реки Силинка, озелененных территорий в микрорайоне Таежный.

Леса земель лесного фонда расположены в границах городского округа, но вне границ города Комсомольска-на-Амуре.

Для кратковременного отдыха население города использует Прибрежную искусственно озелененную территорию, расположенную вблизи набережной реки Амур, где искусственное насаждение сформировалось в полноценную систему, удачная система благоустройства. Для более длительного воскресного отдыха население выезжает за пределы города.

### **Заключение**

В городе Комсомольске-на-Амуре наблюдается большой недостаток озелененных территорий общего пользования. При этом количество древесно-кустарниковой растительности продолжает уменьшаться. Для устранения этих недостатков в планировочной структуре города для рекреационных зон предлагается использовать природные территории, расположенные вдоль вокруг водоемов, на периферии городской территории, где расположена естественная лесная растительность. В жилых зонах, в прибрежной зоне реки Амур, необходимо создать искусственные озелененные территории, малые скверы, бульвары. При разработке проектов озелененных территорий следует стремиться к сохранению и увеличению площадей многолетних насаждений. Площади дорожек, площадок, малых архитектурных форм должны быть сокращены до нормативных значений.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Об утверждении муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» на 2018-2022 годы : Постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 22.12.2017 № 3178-па. - Доступ из справочно-правовой системы «Кодекс». - Режим доступа: по подписке

2. Об утверждении видов элементов планировочной структуры : Приказ от 25 апреля 2017 года № 738/пр. (с изменениями от 13 мая 2021 года) //Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства российской федерации. - Доступ из справочно-правовой системы «Кодекс». - Режим доступа: по подписке

3. СП 42.13330.2016. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений: свод правил. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89 \*: дата введения 2017-07-01// Минстрой России. – Москва : ЦИТП Минстроя России. Доступ из справочно-правовой системы «Кодекс». -- Режим доступа: по подписке

4. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений: Федеральный закон от 30.12.2009 № 384-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке

5. Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений": [Федерального закона "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений"](#): Постановление правительства российской федерации от 28 мая 2021 года № 815. Доступ из справочно-правовой системы «Кодекс». - Режим доступа: по подписке

УДК 331.45

Джураев Анушервон Бахромович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Juraev Anushervon Bahromovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## **УСЛОВИЯ ТРУДА ЭЛЕКТРОМОНТЕРА**

### **WORKING CONDITIONS OF AN ELECTRICIAN**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены условия труда электромонтера железнодорожных путей, описаны особенности работы и права, касающиеся условий труда на рабочем месте. Приведен список вредных и опасных факторов, влияющих на работника, а также даны рекомендации по улучшению условий труда, которые способствуют не только снижению риска развития профессиональных заболеваний, но и затрат работодателя на компенсации.

**Abstract.** This article discusses the working conditions of an electrician of railway tracks, describes the features of work and rights relating to working conditions at the workplace. The list of harmful and dangerous factors affecting the employee is given, as well as recommendations for improving working conditions that contribute not only to reducing the risk of developing occupational diseases, but also the employer's compensation costs.

**Ключевые слова:** электромонтер, безопасность, работа, условия труда, факторы.

**Keywords:** electrician, safety, work, working conditions, factors.

#### **Введение**

Главной и основной задачей дистанции электроснабжения на железной дороге является обеспечение бесперебойного электроснабжения устройств сигнализации, централизации и блокировки и железнодорожных потребителей конкретного участка. В качестве объекта исследования рассмотрены условия труда электромонтера по ремонту воздушных линий электропередач.

Профессия электромонтера по ремонту воздушных линий электропередачи перспективная и очень важная работа в нашей стране.

Обслуживание объектов электроэнергетики по условиям безопасности относится к наиболее опасным производствам, т.к. сопряжено с действием электрического тока, электромагнитных полей. Это производство характеризуется тяжелыми и вредными условиями труда, оказывающими отрицательное влияние на организм человека [1, 2].

Также оно характеризуется непрерывностью или периодичностью технологических и трудовых операций, работы механизмов и оборудования. В этих условиях опасные и вредные производственные факторы проявляют себя постоянно или периодически.

#### **Основная часть**

В соответствии должностной инструкцией электромонтер содержит электроустановки в исправном техническом состоянии для обеспечения бесперебойного электроснабжения, движения поездов и обеспечения электроснабжением потребителей (рисунок 1).

Электромонтер имеет право:

- прекращать работу при возникновении ситуации, которая может привести к несчастному случаю или аварии;
- на обеспечение исправным инструментом и специальной одеждой в соответствии с установленными нормами;
- обжаловать в установленном порядке действия руководства, противоречащие законодательству;

- не приступать к работе, если нет условий для безопасного ее проведения;
- вносить предложения по улучшению условий для безопасной и высокопроизводительной работы.



Рисунок 1 – Работа электромонтера

Выявлены опасные и вредные производственные факторы производственной среды и проведен пофакторный анализ условий труда на основании следующих исходных данных: протоколов замеров факторов условий труда и времени занятости работников [3, 4].

Перечень вредных и опасных производственных факторов электромонтеров электроснабжения представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Вредные и опасные факторы на рабочих местах

Профессия	Факторы
Электромонтер по ремонту воздушных линий электропередачи 4 разряда	электрический ток
	шум
	освещенность
	возможность падения с высоты
	электромагнитное излучение
	микроклимат
	тяжесть труда

Опасные производственные факторы для электромонтера по ремонту воздушных линий электропередачи – электрический ток, возможность падения с высоты.

Вредными производственными факторами для электромонтеров являются следующие: виброакустические (шум), микроклимат (температура), недостаточная освещенность, тяжесть трудового процесса, неионизирующие излучения (электромагнитное поле).

#### **Заключение**

Для улучшения сложившейся ситуации необходимо провести ряд мероприятий, включающих улучшение условий труда и жизни электромонтеров, возможно не до идеального состояния, а хотя бы до того, чтобы влияние вредных факторов наносило минимальный ущерб здоровью человека [5].

Проведение мероприятий по нормализации условий труда позволит не только снизить риск развития профессиональных заболеваний и других нарушений здоровья у работников, но и сократить расходы предприятия на компенсации за вредные условия труда. Таким образом, проведение мероприятий по нормализации условий труда позволит достичь определенного экономического эффекта для работодателя.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Младова, Т. А. Оценка профессиональных рисков персонала механического цеха/ Т. А. Младова //Международная научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2020», 2020, С. 124-126.
2. Косолапова, Н. В. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко. – Москва: Издательский центр «Академия», 2020. – 368 с.
3. Рысин, Ю. С. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 134 с.
4. Сапронов, Ю. Г. Безопасность жизнедеятельности / Ю. Г. Сапронов – Москва: Издательский центр «Академия», 2014. – 360 с.
5. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) /С. В. Белов – М.: Издательство Юрайт, 2010. – 671 с.

УДК 332.365/336.22

Дзарахохова Диана Олеговна, студент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Dzarakhohova Diana Olegovna, student, Saint-Petersburg State University of Economics

Реджепов Георгий Умытгельдыевич, студент, Горский государственный аграрный университет

Rejepov Georgy Umytgeldyevich, student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В ХУМАЛАГСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ ПРАВОБЕРЕЖНОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ ЗА 2021-2022 ГГ. И ПРОГНОЗ НА 2023 ГОД**

## **DETERMINING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE LAND RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM IN THE KHUMALAG RURAL SETTLEMENT OF THE RIGHT BANK DISTRICT OF RSO-ALANIA FOR 2021-2022. AND FORECAST FOR 2023**

Аннотация. В статье рассмотрена эффективность системы управления земельными ресурсами в Хумалагском СП РСО-Алания. Применен метод, предложенный А.А. Варламовым и С.А. Гальченко. Установлено, что коэффициент экономической эффективности системы по всем сегментам налоговых выплат составляет 1,01 в 2021-2022 гг. и, согласно расчетам, в 2023 году повысится до 1,02 (что выше общероссийского на 1,01).

Abstract. The article examines the effectiveness of the land management system in the Khumalag RS of North Ossetia-Alania. The method was applied proposed by A.A. Varlamov and S.A. Galchenko. It has been established that the coefficient of economic efficiency of the system for all segments of tax payments is 1,01 in 2021-2022 and, according to the forecast for 2023, will increase to 1,02 (which is 1,01 higher than the all-russian one).

Ключевые слова: кадастр, система, управление, земельные ресурсы, налоговые поступления, бюджет, сельское поселение

Key words: cadastre, system, management, land resources, tax revenues, budget, rural settlement

### **Введение**

Земельные ресурсы нашей страны являются национальным богатством, ограниченным пространственно, что определяет необходимость их эффективного использования, управления ими во всех аспектах системы управления земельно-имущественным комплексом (далее – УЗР): экономических, экологических, технико-технологических, социальных и другие [2, 4]. В настоящее время существует проблема, связанная с нерациональным использованием или неиспользованием земельных участков по основному целевому назначению, разрешенному виду эксплуатации [1, 5]. Такая проблема приводит к снижению денежных поступлений в местные бюджеты, что, как следствие, влияет на показатели экономической эффективности систем управления на уровне муниципальных и публично-правовых образований [3]. Это и многое другое определяет высокий уровень актуальности исследований, направленных на оценку состояния системы УЗР, прогнозирования ее развития на ближайшую перспективу.

Целью исследований является расчет экономической эффективности системы управления земельными ресурсами в Хумалагском СП Правобережного района РСО-Алания за 2021-2022 гг. и прогноз на 2023 год. Для достижения поставленной цели следовало решить следующие задачи: изучить пространственные характеристики населен-

ного пункта; проанализировать доходную часть местного бюджета от внутренних налогов за 2021-2022 гг.; используя актуальную методику, определить коэффициент эффективности системы УЗР; спрогнозировать, на основании полученных данных, показатели УЗР на 2023 год.

Материалом для исследований послужили отчеты и акты проверки целевого использования бюджетных средств АМС Хумалагского СП за 2021-2022 гг., карты и планы пространственного развития населенного пункта. В основу методики исследований лег метод, предложенный А.А. Варламовым и С.А. Гальченко. Применена формула, приведенная ниже:

$$K_{\text{эф}} = \frac{P_{\text{ф}}}{P_{\text{р}}} \quad (1)$$

где  $K_{\text{эф}}$  – коэффициент эффективности системы управления земельными ресурсами;  $P_{\text{ф}}$  – фактические доходы местного бюджета от налоговых выплат, руб.;  $P_{\text{р}}$  – расчетные доходы от налоговых выплат, руб.

Общероссийский коэффициент эффективности системы УЗР составляет 1,01.

#### Основная часть

Объект исследований – Хумалагское сельское поселение, является муниципальным образованием, расположенным в Правобережном районе РСО-Алания, в 8 км к северу от районного центра – города Беслан. Численность проживающих на 1 января 2023 года составляет 3,8 тыс. человек, общая площадь в границах муниципального образования, по кадастру, составляет 526 га. Совокупное количество кадастровых кварталов не превышает 70 ед., а земельных участков, находящихся в их границах и подлежащих налогообложению на 1.01.2023 года, составляет 1388 ед., из которых более 61,53% было поставлено на государственный кадастровый учет.

Изучив документы Контрольно-Счетной Палаты по Правобережному району РСО-Алания, определили доходные показатели местного бюджета по трем категориям налогов (внутренних): единый сельскохозяйственный налог, налог на имущество физических лиц и земельный налог. В 2021 году по единому с.-х. налогу в бюджет Хумалагского СП поступило 639,0 тыс. рублей, налогу на имущество физических лиц 461,7 тыс. рублей, земельному налогу – 43,9 тыс. рублей. С 2021 по 2022 гг. объем поступлений от единого с.-х. налога увеличился на 1,69% и составил 649,8 тыс. рублей, от налога на имущество физических лиц на 2,08% и составил 471,3 тыс. рублей и от земельного налога на 2,96% и составил 45,2 тыс. рублей (табл. 1).

Таблица 1 – Налоговые поступления в бюджет Хумалагского сельского поселения за 2021-2022 гг.

№	Вид налоговых доходов	Годы			Соотношение, %
		2021	2022	2023 (прогноз)	
1	Единый сельскохозяйственный налог	639,0	649,8	662,3	101,69
2	Налог на имущество физических лиц	461,7	471,3	481,5	102,08
3	Земельный налог	43,9	45,2	46,8	102,96
4	Всего	1144,6	1166,3	1193,4	101,90

Источник: Акт проверки целевого и эффективного использования бюджетных средств АМС Хумалагского сельского поселения за 2021-2022гг.

При сохранении текущих показателей в 2023 году (прогнозируемо) планируемые доходы от единого с.-х. налога составят 660,6 тыс. рублей, налога на имущество физических лиц 480,9 тыс. рублей и от земельного налога 46,5 тыс. рублей.

Используя формулу (1) методики А.А. Варламова и С.А. Гальченко определили, что коэффициент экономической эффективности системы УЗР по единому с.-х. налогу



в 2022 году составляет 1,017, по налогу на имущество физических лиц 1,021, по земельному налогу 1,030 и по совокупным налоговым поступлениям в бюджет 1,019. В 2023 году, согласно нашему прогнозу, коэффициент эффективности системы УЗР в целом составит 1,023 (в т.ч. по единому с.-х. налогу 1,019, налогу на имущество физических лиц 1,021 и по земельному налогу 1,035).

Достичь показателей, спрогнозированных нами на 2023 год, возможно исключительно следующими способами:

- привлечением большего числа собственников земельных участков к необходимости установления их границ для достоверного и наиболее точного определения налоговой нагрузки;

- корректировкой земельной политики, проводимой органами местной власти, по вопросам взаимодействия между представителями такой власти и населения в вопросах проведения комплексных (и) или индивидуальных кадастровых работ для снижения финансовой нагрузки на собственников земельных участков;

- совершенствованием существующей системы налогообложения в сельском поселении путем пересмотра налоговых ставок, утвержденных решением собрания представителей от 2021-2022 гг. с целью установления справедливых ставок по категориям земель, подлежащим налогообложению (налогооблагаемой базе).

### **Заключение**

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что система управления земельными ресурсами в Хумалагском сельском поселении Правобережного района РСО-Алания в 2021-2022 гг. функционирует, с экономической точки зрения, эффективно, поскольку коэффициент системы УЗР находится в пределах 1,01; в то же время в 2023 году показатели эффективности могут составить 1,02, т.к. существующая положительная тенденция в части налоговых поступлений в местный бюджет может сохраниться и в текущем календарном году.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Чеботарева, Е. Н. Теоретические основы управления земельными ресурсами / Е. Н. Чеботарева, О. Н. Нестерев // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2020. – № 8-3. – С. 360-365. – EDN FOVYXJ.

2. Зайнудинова, М. Х. Основные понятия и содержание управления земельными ресурсами / М. Х. Зайнудинова // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 68. – С. 196-200. – EDN DWBXXQ.

3. Петренко, Т. В. Зарубежный опыт управления земельными ресурсами / Т. В. Петренко, А. Р. Бурькина // Экономика XXI века: инновации, инвестиции, образование. – 2022. – Т. 10, № 6. – С. 97-99. – EDN GFWEJY.

4. Каракина, Л. В. Система управления земельными ресурсами / Л. В. Каракина, Ю. О. Смирнова // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2021. – № 2(33). – С. 143-149. – EDN CUOOLT.

5. Пех, А. А. Анализ экономической эффективности системы управления земельными ресурсами в Архонском сельском поселении в 2021 году и прогноз на 2022-2023 гг. / А. А. Пех и др. // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований: Мат. V Всеросс. нац. науч. конф. молодых учёных, Комсомольск-на-Амуре, 11–15 апреля 2022 года. Том Часть 2. – Комсомольск-на-Амуре: КнАГУ, 2022. – С. 338-340. – EDN HWXAAI.

УДК 614

Дмитриева Валерия Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dmitrieva Valeria Alexandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

## **ВЛИЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ**

### **THE IMPACT OF ATMOSPHERIC POLLUTION ON PUBLIC HEALTH**

Аннотация. Загрязнение атмосферы имеет серьезное влияние на здоровье населения. Выбросы вредных веществ, таких как токсичные газы и твердые частицы, приводят к ухудшению качества воздуха, что может вызывать проблемы с дыхательной системой, аллергии, астму и другие заболевания. Поэтому необходимо принимать меры для сокращения выбросов и улучшения качества воздуха в целях защиты здоровья населения. Abstract. Atmospheric pollution has a serious impact on public health. Emissions of harmful substances, such as toxic gases and solid particles, lead to deterioration of air quality, which can cause problems with the respiratory system, allergies, asthma and other diseases. Therefore, it is necessary to take measures to reduce emissions and improve air quality in order to protect public health.

Ключевые слова: атмосфера, выбросы, риск, здоровье, загрязнение, качество воздуха, частицы

Key words: atmosphere, emissions, risk, health, pollution, air quality, particles

#### **Введение**

Загрязнение атмосферы может иметь серьезные последствия для здоровья человека. Выбросы вредных веществ, таких как токсичные газы и твердые частицы, приводят к ухудшению качества воздуха, что может вызывать проблемы с дыхательной системой, аллергии, астму и другие заболевания. Для проживания населения необходимо создать более здоровую и безопасную среду, которая будет способствовать снижению риска заболеваний и повышению качества жизни [1].

Основными задачами, для комплексного анализа данной темы, являются: изучение и анализ влияния загрязнения атмосферы на здоровье населения; определение основных источников загрязнения атмосферы и их воздействия на здоровье; идентификация конкретных заболеваний и проблем, связанных с загрязнением атмосферы; разработка и реализация мер и политик для снижения загрязнения атмосферы и защиты здоровья населения; повышение осведомленности и образования населения о влиянии загрязнения атмосферы на здоровье и принятых мерах предотвращения; мониторинг качества воздуха и оценка эффективности принятых мер; сотрудничество с научными и медицинскими организациями для проведения исследований и разработки рекомендаций по улучшению ситуации [2].

#### **Основная часть**

В соответствии с Государственным докладом о состоянии и об охране окружающей среды Хабаровского края в 2022 году, уровень загрязнения атмосферы был оценен как “высокий” согласно ПДК СанПиН 1.2.3685-21 и ПДК ГН 2.1.6.3492-17. В сравнении с 2021 годом среднегодовые концентрации загрязняющих веществ практически не изменились. За последние четыре года (2018-2021 гг.) уровень загрязнения атмосферы колебался от “повышенного” до “очень высокого”. Оценка уровня загрязнения в 2022 году изменилась в связи с более строгими нормативами СанПиН 1.2.3685-21 и изменением перечня и приоритета веществ, определяющих комплексный индекс (рис. 1).

Воздушные загрязнители, такие как твердые частицы, оксиды азота и серы, озон и тяжелые металлы, могут проникать в наши легкие и вызывать различные заболевания. Это связано с тем, что воздушные загрязнители раздражают дыхательные пути и могут приводить к воспалению. Кроме того, загрязнение атмосферы может повлиять на

сердечно-сосудистую систему. Некоторые исследования показывают связь между высоким уровнем загрязнения и повышенным риском сердечно-сосудистых заболеваний, таких как инфаркт миокарда, инсульт и артериальная гипертензия [3,4].

По данным доклада «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Хабаровском крае в 2022 году» заболевания органов дыхания составляют 29,9 %, на втором месте заболевания системы кровообращения – 15 % (рисунок 2).

Дети, пожилые люди и лица с предрасположенностью к респираторным или сердечно-сосудистым заболеваниям являются особенно уязвимыми перед воздушными загрязнителями.

Для снижения риска здоровья от загрязнения атмосферы, рекомендуется следить за качеством воздуха и принимать меры предосторожности, такие как ограничение физической активности во время высокого загрязнения, использование защитных масок и проветривание помещений

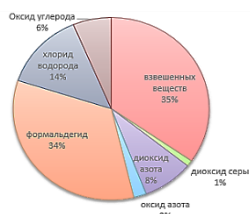


Рисунок 1 - Показатели загрязнения атмосферы города Комсомольска-на-Амуре

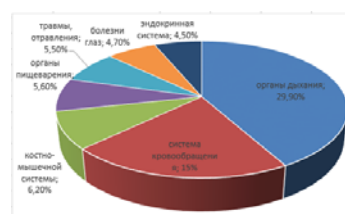


Рисунок 2 – Заболевания населения

Загрязнение атмосферы может вызывать различные заболевания, особенно когда речь идет о высоких уровнях твердых частиц, оксидов азота и серы, озона и тяжелых металлов. Вот некоторые из них:

– Респираторные заболевания: Высокие уровни загрязнения атмосферы могут вызывать или усиливать респираторные проблемы, такие как астма, хроническая обструктивная болезнь легких (ХОБЛ), бронхит и пневмония. Вдыхание твердых частиц и других вредных веществ может раздражать дыхательные пути и вызывать воспаление.

– Сердечно-сосудистые заболевания: Высокие уровни загрязнения атмосферы также связаны с повышенным риском сердечно-сосудистых заболеваний, таких как инфаркт миокарда, инсульт, артериальная гипертензия и другие сердечные проблемы. Воздушные загрязнители могут способствовать образованию бляшек в артериях и повышать воспалительные процессы в организме.

– Рак: Долговременное воздействие тяжелых металлов, таких как свинец, кадмий и ртуть, а также некоторых химических веществ, содержащихся в загрязненном воздухе, может увеличивать риск развития рака легких, мочевого пузыря, печени и других органов

– Аллергии и аутоиммунные заболевания: Загрязнение атмосферы может способствовать развитию аллергических реакций и усиливать симптомы аутоиммунных заболеваний, таких как ревматоидный артрит и системная красная волчанка.

Важно отметить, что эти заболевания могут быть вызваны не только загрязнением атмосферы, но и другими факторами, такими как генетика, образ жизни и другие окружающие условия. Однако, высокие уровни загрязнения атмосферы могут увеличить риск и ухудшить течение этих заболеваний [5].

### Заключение

В Хабаровском крае, как и во многих других регионах, загрязнение атмосферы может иметь негативное влияние на здоровье населения. Одним из основных источников загрязнения в этом регионе является промышленность, автотранспорт и энергетика.

Высокие уровни загрязнения атмосферы, особенно твердых частиц (PM10 и PM2.5), оксидов азота и серы, озона и других вредных веществ, могут вызывать различные заболевания, включая

Для снижения риска заболеваний, связанных с загрязнением атмосферы, важно принимать меры предосторожности. Например, рекомендуется ограничивать пребывание на улице во время высокого загрязнения, использовать защитные маски, особенно для людей с респираторными проблемами, и поддерживать здоровый образ жизни.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Инновационное предпринимательство : учебник для вузов / В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – Москва : Юрайт, 2013. – 523 с.
2. Сотникова, Е. В. Техносферная токсикология : учеб. пособие для вузов / Е. В. Сотникова, В. П. Дмитренко. - Санкт-Петербург : Лань, 2013. – 399 с.
3. Фалько, С. Г. Методический подход к интеграции экологических аспектов в систему управления современными предприятиями / С. Г. Фалько, В. Г. Ларионов, А. В. Демидов // Вестник РГЭУ РИНХ. – 2018. – № 4 (64). – С. 68-75.
4. Пушкарь, В.С. Экология : учебник / В. С. Пушкарь, Л. В. Якименко. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 397 с.
5. Валова, В. Д. Экология : учебник для бакалавров / В. Д. Валова, О. М. Зверев. Москва : Дашков и К, 2017. - 376 с.
6. Коробкин В. И. Экология : учебник для вузов / В.И. Коробкин, Л.В. Перельский. - 16-е изд., 12-е изд., доп. и перераб. - Ростов на Дону : Феникс, 2010. – 603 с.

УДК 331.45

Дмитриева Елизавета Владимировна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dmitrieva Elizaveta Vladimirovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

#### БЕЗОПАСНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

#### CONSTRUCTION TECHNOLOGIES AS AN ENVIRONMENTAL IMPACT FACTOR

Аннотация. В статье рассмотрен набор требований, направленных на обеспечение безопасности при различных видах строительных работ, а также минимальный набор правил, необходимых для соблюдения с целью исключения возможных несчастных случаев. Также рассмотрено негативное воздействие строительных технологий на окружающую среду и способы их минимизации.

Abstract. The article considers a set of requirements aimed at ensuring safety in various types of work, as well as a minimum set of rules necessary to comply with in order to exclude possible accidents. The article also discusses the negative impact of construction technologies on the environment and ways to minimize them.

Ключевые слова: строительство, безопасность, организация работ, здоровье, требования, окружающая среда.

Keywords: construction, safety, organization of work, health, requirements, environment.

#### Введение

Строительные технологии – это совокупность методов, приемов и материалов, которые используются при возведении зданий и сооружений. При возведении зданий необходимо соблюдать все правила техники безопасности и учитывать особенности воздействия на окружающую среду.

Практически каждый этап строительства, начиная от демонтажа, земляных работ вплоть до благоустройства территории, оказывает воздействие на атмосферный воздух, гидросферу и литосферу. Строительные операции негативно влияют на окружающую среду и включают в себя вырубку деревьев или их сжигание, образование свалок стройматериалов с участием автотранспорта является наиболее частым явлением на строительной площадке, возникновение шумового загрязнения [4].

Также и каждый этап строительства несет угрозу для жизни строителей при выполнении технических операций. Поэтому соблюдение требований безопасности при разработке стройгенплана являются неотъемлемой и обязательной частью строительного технологического процесса.

### Основная часть

Безопасная организация работ включает в себя набор требований, обязательный для соблюдения:

- при разработке траншей;
- при пересыпке грунта;
- при проведении земляных работ;
- при погрузо-разгрузочных работах;
- при сварочных и огневых работах;
- при монтаже железобетонных и стальных конструкций;
- при работе с электрооборудованием;
- при работе на высоте;
- при установке фундамента и т.д.

Для обеспечения безопасности (рисунок 1) необходимо выполнение элементарных правил:

- ношение средств защиты (каска, обувь, костюм и т.д.) [3, 5];
- применение сертифицированных подъемных механизмов (рисунок 2, 3);
- ознакомление работников с инструкцией по технике безопасности;
- допуск к работе после получения необходимых решений по производству работ;
- обеспечения необходимого ограждения опасных зон;
- проведение техосмотра оборудования перед началом работ и т.д.



Рисунок 1 - Безопасность строительных работ

Методы решения негативных проблем, влияющих на здоровье работающих и на окружающую среду:

1. Транспортные, погрузочно-разгрузочные работы, работа компрессоров, отбойных молотков и другого строительного оборудования приводит к шумовому загрязнению, от которого можно частично избавиться с помощью шумозащитных экранов на местах размещения строительного оборудования.



Рисунок 2 – Безопасность погрузочно-разгрузочных работ



Рисунок 3 – Требования безопасности при погрузочно-разгрузочных работах

Шум оказывает вредное влияние на все органы человека: нервную систему, органы слуха, сердечно-сосудистую систему [1, 2].

2. Организация строительной площадки. Даже эти действия приводят к образованию строительного мусора, выбросу загрязняющих веществ автотранспортом, загрязнению поверхностного стока и эрозии. Решить эту проблему можно путем организации очистки промышленных и бытовых сточных вод, предотвращением попадания подземных вод при буровых работах и их загрязнения при работах по искусственному закреплению слабых грунтов.

3. При проведении каменных и бетонных работ образуются мелкодисперсные отходы, которые могут привести к образованию пыли в воздухе, что негативно сказывается на здоровье работающих и на окружающей среде. Эта проблема может быть решена путем обработки природного камня в специально отведенных для этого местах и установки пылеулавливающего оборудования в рабочей зоне.

### **Заключение**

Одним из важнейших элементов защиты окружающей среды является экологическое использование строительных отходов. Благодаря повторному использованию строительных отходов эта система значительно снижает расход строительных материалов, уменьшает количество отходов и способствует уменьшению ущерба, наносимого окружающей среде.

Таким образом, при строительных работах необходимо выполнение двух направлений: обеспечение безопасности работающих на строительной площадке и обеспечение защиты окружающей среды.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Белокрылова, Е. Л. Методика оценки профессионального риска здоровью работающих в шуме/ Е. Л. Белокрылова // Дальневосточная весна: материалы 18-й Международной научно-практической конференции по проблемам экологии и безопасности. – 2020. – С. 140-144.

2. Неведомский, А. Д. Вредное шумовое воздействие и воздействие на литосферу техники на строительной площадке / А. Д. Неведомский, Н. В. Муллер // Региональные аспекты развития науки и образования в области архитектуры, строительства, землеустройства и кадастров в начале III тысячелетия. Материалы Международной научно-практической конференции. Комсомольск-на-Амуре. – 2022. – С. 471-473.

3. Федотова, Е. А. Выбор средств индивидуальной защиты органов слуха / Е. А. Федотова // Дальневосточная весна: материалы 17-й Международной научно-практической конференции по проблемам экологии и безопасности. Комсомольский-на-Амуре государственный университет. – 2019. – С. 141-143.

4. Святахо, Е. А. Научно-исследовательская работа студентов как элемент профессиональной подготовки будущих учителей основ безопасности жизнедеятельности /Е. А. Святахо // Международно научно-практическая конференция «Дальневосточная весна-2021. – 2021. – С. 29-31.

5. Ефремова, О. С. Опасные и вредные производственные факторы и средства защиты работающих от них / О. С. Ефремова. - Москва: Альфа-Пресс, 2012. – 304 с.

УДК 332.6

Дудаева Алана Владимировна, студент, Горский государственный аграрный университет  
Dudaeva Alana Vladimirovna, student, Gorsky State Agrarian University

Давыдов Данила Олегович, студент, Горский государственный аграрный университет  
Davydov Danila Olegovich, student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

## **АКТУАЛИЗАЦИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ РАЗЛИЧНОГО ВИДА РАЗРЕШЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПГТ. ЗАВОДСКОЙ РСО-АЛАНИЯ ЗА 2018-2023 ГГ.**

### **UPDATED CADASTRAL VALUE OF LAND PLOTS OF DIFFERENT TYPES OF PERMITTED USE IN THE URBAN VILLAGE ZAVODSKOY RNO-ALANIA FOR 2018-2023**

Аннотация. В статье проведена оценка изменения кадастровой стоимости земельных участков в пгт. Заводской в связи с проведением массовой государственной кадастровой оценкой земель в РСО-Алания в 2019 году. Используются промежуточные отчеты ФГБУ ЦГКО по РСО-Алания в г. Владикавказ. Применен аналитический метод. Стоимость земель индивидуального и многоквартирного жилищного строительства с 2018 по 2023 гг. увеличилась на 36,58 и 21,27% и составила 1361,17 и 1683,66 руб./м<sup>2</sup>, под объектами торговли на 22,81% (2024,0 руб./м<sup>2</sup>) и под производственными зданиями, сооружениями на 56,09% (1263,28 руб./м<sup>2</sup>).

Abstract. The article assesses changes in the cadastral value of land plots in the town Zavodskoy in connection with the mass state cadastral assessment of land in North Ossetia-Alania in 2019. Interim reports from the FSBI CSCV for North Ossetia-Alania in the city of Vladikavkaz were used. The analytical method was applied. Cost of land for individual and multi-apartment housing construction from 2018 to 2023 increased by 36,58 and 21,27% and amounted to 1361,17 and 1683,66 rubles/m<sup>2</sup>, under trade facilities by 22,81% (2024,0 rubles/m<sup>2</sup>) and under industrial buildings, structures on 56,09% (1263,28 rubles/m<sup>2</sup>).

Ключевые слова: кадастр, кадастровая оценка, кадастровая стоимость, земельные участки, разрешенное использование

Key words: cadastre, cadastral valuation, cadastral value, land plots, permitted use

#### **Введение**

Земельные ресурсы являются наиболее ценным видом природных ресурсов, поэтому вопросами определения кадастровой их стоимости в настоящее время занимаются государственные оценщики, члены государственных бюджетных учреждений Центров государственной кадастровой оценки (далее – ЦГКО) [2,5]. Такая стоимость устанавливается единожды на срок 3-5 лет и используется, в основном, для определения размера земельного налога, величины арендной платы за пользование землей [4]. Изменение кадастровой стоимости влечет за собой корректировку налогового бремени, поэтому практика пересмотра или оспаривания результатов земельно-оценочных работ во избежание уплаты налогов, является частой в большинстве регионах Российской Федерации [1, 3]. Следует отметить, что вопросы изменения и (или) актуализации кадастровой стоимости земель являются очень актуальными не только для государства и частных лиц, но и для оценщиков, которые представляют собой непосредственных исполнителей земельно-оценочных мероприятий.

Целью исследований является сравнение кадастровой стоимости земельных участков различного разрешенного использования до и после проведения массовой государственной кадастровой оценки земель населенных пунктов в РСО-Алания в 2019 году (на примере участков в пгт. Заводской). Для достижения поставленной цели сле-

довало: отобрать земельные участки в объекте исследований; определить их изначальную стоимость, площадные характеристики; проанализировать промежуточные отчеты ЦГКО по РСО-Алания в г. Владикавказ за 2019 год; используя методы определения стоимости единицы площади определить кадастровую стоимость квадратного метра; сопоставить полученные результаты.

Материалом для исследований послужили сведения ФГБУ Центр государственной кадастровой оценки по РСО-Алания в г. Владикавказ за 2019 и 2023 годы. Применены общепринятые методы оценки кадастровой стоимости земли, использована следующая формула при определении стоимости единицы площади для каждого земельного участка:

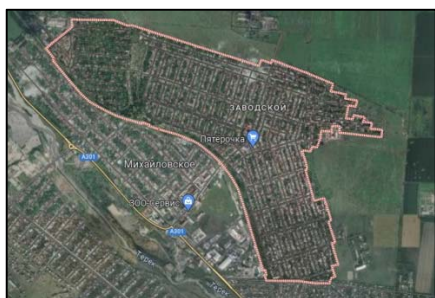
$$\text{УПКС} = \frac{\text{Ст}}{S} \quad (1)$$

где УПКС – удельный показатель кадастровой стоимости, руб./м<sup>2</sup>; Ст – кадастровая стоимость земельного участка, руб.; S – площадь земельного участка, м<sup>2</sup>.

### Основная часть

Поселок городского типа Заводской является населенным пунктом в составе муниципального образования городской округ г. Владикавказ, располагается в северо-восточной его части, на границе с землями межселенных территорий (рис. 1а). Изучение пространственных характеристик села с помощью Публичной кадастровой карты Росреестра позволило выявить факт существования посёлка в нескольких кадастровых блоках 15:09:01 и 15:09:00, массивах 15:09:0121, 15:09:0012, 15:09:0011, что свидетельствует о сложном положении населенного пункта по кадастру (рис. 1б).

а)



б)



Рисунок 1 – пгт. Заводской на спутниковом снимке (а) и Публичной кадастровой карте Росреестра (б)

Для уточнения кадастровой стоимости земельных участков было отобрано 4 объекта исследований по улицам: Краснодонская, Строителей, Линия 3 и Линия 8, предназначенные для размещения объектов жилого фонда, торговли и производственного назначения. Кадастровая их стоимость в 2018 году, согласно данным оценщиков (промежуточным отчетам), варьирует от 462,3 тыс. рублей до 27,0 млн. рублей, площадь от 0,3 до 33,4 тыс. м<sup>2</sup> (табл. 1).

Применив формулу (1) установили, что удельный показатель кадастровой стоимости земель, предназначенных для содержания и эксплуатации помещений предприятий в 2018 году составлял 809 рублей и 31 копейка, а в 2023 году, в ходе массовой ГКОЗ, повысился на 56,09% и достиг отметки в 1263 рубля и 28 копеек; под объектами индивидуального жилого фонда изменение составило 364 рубля и 58 копеек (стоимость единицы площади увеличилась с 996 рублей и 58 копеек до 1361 рубля и 17 копеек или на 36,58%); под объектами торговли и общественного питания изменение также положительные, выраженный прирост стоимости квадратного метра составляет 22,81% (1648 рублей и 10 копеек в 2018 году и 2024 рубля в 2023 году); под объектами многоквартирного жилого фонда стоимость единицы площади увеличилась на 295 рублей и 27 копеек (с 1388 рублей и 40 копеек до 1683 рублей и 67 копеек или на 21,27%).



Таблица 1 – Кадастровая стоимость земель различного вида разрешенного использования в пгт. Заводской за 2018 и 2023 гг.

№	Кадастровый номер	Вид разрешенного использования	Площадь, м <sup>2</sup>	Кадастровая стоимость, р.	
				2018	2023
1	15:09:0121001:14	содержание и эксплуатация помещений предприятия	33436	27060423,5	42239030,8
2	15:09:0012022:9	индивидуальное жилищное строительство	774	771360,6	1053545,6
3	15:09:0012028:30	торговля и общественное питание	389	641110,9	787336,0
4	15:09:0011909:16	многоквартирное жилищное строительство	333	462337,20	560662,1

Примечание: составлено авторами.

### Заключение

В результате проведенного исследования можно заключить, что в ходе проведения массовой государственной кадастровой оценки земель населенных пунктов ЦГКО по РСО-Алания в 2019 году, кадастровая стоимость земельных участков жилищного строительства в пгт. Заводской увеличилась на 36,58 (индивидуальное) и 21,27% (многоквартирное), под объектами торговли на 22,81% (магазин) и под зданиями производственного назначения и использования на 56,09%; наиболее существенная разница выявлена в отношении участков под многоквартирным жилым фондом, в 2023 году они являются наиболее дорогими, по кадастру, их кадастровая стоимость составляет 1683 рубля и 66 копеек.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бердникова, В. Н. Взаимосвязь кадастровой и рыночной стоимости / В. Н. Бердникова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 9(431). – С. 210-216. – DOI 10.24411/1994-2796-2019-10924. – EDN YHFXNS.
2. Серебренникова, А. А. Кадастровая стоимость земельного участка: проблема оценки / А. А. Серебренникова // Молодежь и наука. – 2019. – № 4. – С. 96. – EDN KPWUQD.
3. Козырев, А. Х. Сравнение кадастровой стоимости земельных участков с идентичным видом разрешенного использования по внутригородским районам г. Владикавказа / А. Х. Козырев и др. // Землеустройство, кадастр и мон. земель. – 2020. – № 8(187). – С. 50-54. – EDN SEXZNV.
4. Симачкова, Н. Н. Проблемы оценки кадастровой стоимости земельных участков в РФ / Н. Н. Симачкова // Аграрное и земельное право. – 2019. – № 11(179). – С. 9-10. – EDN FUFWET.
5. Пех, А. А. Актуализация кадастровой стоимости земель личного подсобного хозяйства в селении Октябрьское пригородного района РСО-Алания / А. А. Пех и др. // Актуальные проблемы геодезии, землеустройства и кадастра: Сб. мат. III рег. н.-п. конф., Омск, 30 марта 2021 года. – Омск: Омский ГАУ им. П.А. Столыпина, 2021. – С. 210-213. – EDN ICZOCB.

УДК 332.334.2:711.5/4-112

Дудиева Дзерасса Сергеевна, студент, Горский государственный аграрный университет  
Dudieva Dzerassa Sergeevna, student, Gorsky State Agrarian University

Калоева Ангелина Азаматовна, аспирант, Горский государственный аграрный университет  
Kaloeva Angelina Azamatovna, graduate student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

## **НЕДОСТАТКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ КРАСНОГОРСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ АРДОНСКОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ И СПОСОБ ИХ УСТРАНЕНИЯ В 2023 ГОДУ**

### **DISADVANTAGES OF FUNCTIONAL ZONING OF THE TERRITORY OF KRASNOGORSKY RURAL SETTLEMENT ARDONSKY DISTRICT RNO-ALANIA AND WAY TO ELIMINATE THEM IN 2023**

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы эффективности размещения функциональных зон в черте Красногорского сельского поселения Ардонского района РСО-Алания на примере схем и карт развития населенного пункта. Приведены площади, занимаемые функциональными зонами, выявлены недостатки текущего зонирования, предложены наиболее оптимальные пути для их устранения.

Abstract. The article examines the issues of the effectiveness of the placement of functional zones within the Krasnogor rural settlement of the Ardonsky district of North Ossetia-Alania using the example of schemes and maps of the development of a settlement. The areas occupied by functional zones are given, the shortcomings of the current zoning are identified, and the most optimal ways to eliminate them are proposed.

Ключевые слова: кадастр недвижимости, территориальное планирование, функциональное зонирование, границы, санитарно-защитные зоны

Key words: real estate cadastre, territorial planning, functional zoning, boundaries, sanitary protection zones

#### **Введение**

Развитие городских и сельских населенных мест осуществляется на основе разработки проектных и плановых документов, включающих: схему территориального планирования, правила землепользования и застройки и генеральные планы [1, 4]. Последние являются базисом территориального планирования, в задачи которого входит градостроительное и функциональное зонирование (разделение на зоны в черте муниципального образования по определенным признакам, определяющим возможность использования земельных участков в рамках существующих видов разрешенного использования) [3]. Ведущей задачей функционального зонирования является рациональное размещение функциональных зон и подзон в зависимости от размещения объектов жилого, производственного, общественно-делового и иного назначения [2, 5]. Поэтому при проведении мероприятий в области функционального зонирования особое внимание уделяют необходимости обеспечения баланса между различными сферами городской (или поселковой) среды. Это и многое другое определяет высокий уровень актуальности исследований эффективности функционального зонирования территорий муниципальных и публично-правовых образований в Российской Федерации.

Целью исследований является выявление недостатков существующего функционального зонирования территории Красногорского СП Ардонского района РСО-Алания и предложение способов по их устранению в 2023 году. Для достижения поставленной цели следовало решить следующие задачи: изучить пространственные характеристики населенного пункта; используя планы и карты развития Красногорского СП определить

количество и типологию зон, разделяющих территорию населенного пункта; определить недостатки функционального зонирования, предложить пути по их устранению.

Материалом для исследований послужили: генеральный план развития Красногорского СП, Правила землепользования и застройки. В основу методики исследований лег картометрический способ, а также аналитический метод.

### Основная часть

Объект исследований – селение Красногор, является административным центром одноименного муниципального образования Красногорское СП, расположенном в Ардонском районе РСО-Алания, в 6 км к западу от г. Ардон. Территория сельского поселения охватывает 677 гектар земель, включая такие категории, как: сельскохозяйственное назначение, водный фонд, населенные пункты, лесной фонд.

По функциональному зонированию в границах населенного пункта существуют следующие зоны: жилая, общественно-деловая, производственных и коммунально-складских объектов, инженерной и транспортной инфраструктуры, рекреации и отдыха, специального назначения. Большую часть населенного пункта занимает жилая зона (167,05 га или 72,0%), в которую входит две подзоны: индивидуальной и многоквартирной жилой застройки. На карте функционального зонирования Красногорского СП отчетливо видно, что в границах застроенной части села существуют производственные объекты, имеющие определенный уровень вредности по санитарным нормам, что определяет наличие для них санитарно-защитных зон (рис. 1а). Одним из таких объектов является птицеферма, которая относится к III классу вредности (согласно СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов»), санитарно-защитная зона (далее – СЗЗ) птицеферма составляет 300 метров) (рис. 1б)



Рисунок 1 – Карта функциональных зон Красногорского СП (а) и пример неэффективного размещения производственного объекта в производственной подзоне (б)

Всего на зону производственных объектов отведено 5,92 га (или 2,55% от общей площади земель в границах населенного пункта) и во всех без исключения случаях СЗЗ предприятий, расположенных в таких зонах (мебельный цех, АЗС), налагается на зону жилых объектов, что является существенным недостатком существующего зонирования села. По охвату жилых кварталов СЗЗ занимают не менее 12,3 и не более 42,9% застроенной территории.

Характеристика функциональных зон представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Виды функциональных зон и занимаемая ими площадь в границах населенного пункта (на 1.01.2023 г.)

№	Наименование зоны	Занимаемая площадь	
		га	%
1	Жилая	167,05	72,00
2	Общественно-деловая	5,92	2,55
3	Производственных и КС зон	10,12	4,36
4	Инженерной и транспортной инфраструктуры	3,04	1,31
5	Рекреации	42,99	18,53
6	Специального назначения	2,88	1,24
7	Всего	232,00	100,00

Примечание: составлено авторами.

На зону инженерной и транспортной инфраструктуры приходится 3,04 га, рекреации – 42,99 га, специального назначения – 2,88 га, общественно-деловых объектов – 5,92 га. Объекты рекреации располагаются в северо-западной части населенного пункта, коммерческого назначения в центральной части, внутри жилой зоны, специального назначения (традиционные захоронения) в восточной и юго-западной части села.

Устранить выявленные недостатки возможно только путем пересмотра результатов существующего функционального зонирования: вынести за черту населенного пункта птицеферму, мебельный цех и иные предприятия III-IV классов вредности, перераспределить по площади подзоны жилого и производственного назначения.

#### **Заключение**

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что одним из существенных недостатков функционального зонирования Красногорского сельского поселения Ардонского района РСО-Алания в 2023 году является наличие производственных зон и объектов в границах селитебной зоны, т.к. санитарно-защитные зоны действующих предприятий и цехов налагаются на застроенные участки, объекты жилого фонда, охватывая от 12,3 до 42,9 % общей площади жилых кварталов населенного пункта, расположенных вблизи от них.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Бородина, О. Б. Современные тенденции зонирования земель в Российской Федерации / О. Б. Бородина // Московский экономический журнал. – 2019. – № 13. – С. 1. – DOI 10.24411/2413-046X-2019-10281. – EDN YNCXJJ.

2. Пех, А. А. Оценка кадастрового зонирования территории селения ЦМИТИ Ардонского района РСО-Алания / А. А. Пех и др. // Перспективы развития АПК в современных условиях: Мат. 9-й Межд. н.-п. конф., Владикавказ, 20–24 апреля 2020 года. – Владикавказ: Горский ГАУ, 2020. – С. 73-75. – EDN SQEENB.

3. Уныченко, Ю. А. Анализ функционального зонирования городских территорий на примере Г. Котельниково / Ю. А. Уныченко, М. О. Шатровская // Аспирант. – 2021. – № 5(62). – С. 275-277. – EDN SFEAMX.

4. Кашапова, А. А. Функциональные зоны города Уфы / А. А. Кашапова // Форум молодых ученых. – 2017. – № 9(13). – С. 379-381. – EDN ZSJYDP.

5. Дзуцев, А. А. Анализ эффективности функционального зонирования Змейского СП Кировского района РСО-Алания в 2023 году / А. А. Дзуцев и др. // Вестник научных трудов молодых учёных, аспирантов и магистрантов ФГБОУ ВО "Горский ГАУ: Сборник статей. Том Выпуск 59. – Владикавказ: Горский ГАУ, 2022. – С. 29-31. – EDN SROBGC.

УДК 543.311

Загородникова Мария Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zagorodnikova Maria Alexandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ЗАГРЯЗНЕНИЕ ГИДРОСФЕРЫ И ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ**

#### **POLLUTION OF THE HYDROSPHERE AND THE IMPACT ON PUBLIC HEALTH**

Аннотация. В статье рассмотрена проблема загрязнения гидросферы и влияния качества воды на здоровье населения. Использование загрязненных водных объектов может негативно сказаться на здоровье человека. Для снижения риска заболеваний, связанных

с загрязнением воды, важно следить за качеством питьевой воды, следить за качеством сбрасываемых вод. Необходимо контролировать экологическую устойчивость.

Abstract. The article considers the problem of pollution of the hydrosphere and the impact of water quality on public health. The use of polluted water bodies can negatively affect human health. To reduce the risk of diseases associated with water pollution, it is important to monitor the quality of drinking water, monitor the quality of discharged water. Environmental sustainability needs to be monitored.

Ключевые слова: гидросфера, заболевания, риск, питьевая вода, хлор, тяжелые металлы  
Key words: hydrosphere, diseases, risk, drinking water, chlorine, heavy metals

## Введение

Воздействие факторов, связанных с деятельностью человека, приводит к загрязнению окружающей среды. Большое влияние оказывают выбросы и сбросы от промышленных предприятий, использование удобрений в сельском хозяйстве, неправильное обращение с отходами. В зависимости от таких процессов в водных объектах появляются токсичные вещества, тяжелые металлы, пестициды, бактерии [1]. Сбросы промышленных предприятий, неочищенных сточных вод, приводят к изменению в худшую сторону качества водной экосистемы и исчезновению мест обитания организмов, что неизменно приведет к угрозе биологического разнообразия.

Сточные воды промышленных предприятий, а также отходы часто выбрасывают непосредственно в водные источники, что приводит к загрязнению воды. Так же свой вклад в загрязнение водных объектов вносит сельское хозяйство, которое для урожайности использует удобрения и пестициды. Зачастую халатное отношение в обращении с отходами является одной из причин загрязнения гидросферы. Большой вклад внося сооружения для очистки сточных вод.

## Основная часть

Опасные химические вещества являются источниками заражения пресных источников, таких как реки, озера, подземные воды [2]. При разливе нефти, загрязнению подвергаются огромные площади разлива, что наносит вред морской фауне и флоре, а также приводит к угрозе нарушения здоровья населения. Риск заболевания людей возможен при употреблении отравленной рыбы или контакте с водой.

В соответствии с Государственным докладом о состоянии и об охране окружающей среды Хабаровского края в 2022 году, уровень загрязнения реки Амур в черте города Комсомольска-на-Амуре оценивалась как "очень загрязненная" (рисунок 1).

Из рисунка видно, что река Амур имеет превышение нормы по четырем веществам медь, марганец, общее железо и химический показатель кислорода (ХПК).

На рисунке 2 представлена схема риска возможных заболеваний от загрязнения гидросферы.



Рисунок 1 - Загрязняющие вещества в р. Амур

Заболевания, передающиеся через воду	Загрязнение воды микробами, бактериями и вирусами может привести к различным инфекционным заболеваниям, таким как холера, дизентерия, гепатит А и другие. Эти заболевания могут вызывать желудочно-кишечные расстройства, диарею, рвоту и обезвоживание.
Заболевания, связанные с тяжелыми металлами	Выпуск тяжелых металлов, таких как ртуть, свинец и кадмий, в воду может привести к отравлению и различным заболеваниям. Длительное воздействие этих веществ может вызвать проблемы с нервной системой, почками, печенью и другими органами.
Рак	Некоторые химические вещества, такие как пестициды и промышленные отходы, которые попадают в воду, могут быть канцерогенными и повышать риск развития рака, особенно рака мочевого пузыря и печени.
Воздействие на экосистему	Загрязнение гидросферы может негативно влиять на экосистему водных ресурсов. Потребление загрязненных продуктов питания из водных источников может также негативно сказаться на здоровье человека.
Проблемы с пищеварением	Появление загрязненной воды в пищеварительную систему может вызвать различные проблемы, такие как диарея, боли в животе, тошнота и рвота.

Рисунок 2 – Риски от загрязнения воды

На сегодняшний день для обеззараживания воды используют хлор, озон, гипохлорит натрия, диоксид хлора, наибольшее распространение получил метод хлорирования. Хлор является эффективным средством для борьбы с микроорганизмами, виру-

сами, инфекциями в воде. Многочисленные исследования говорят о недоказанности прямой связи между обеззараживанием воды хлором и серьезными заболеваниями. Хлорирование воды производят в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами, вода является безопасной для питья и использования в бытовых целях.

### **Заключение**

В заключении можно сказать, что необходимо уделять большое внимание загрязнению водных объектов, так как здоровье населения зависит от качества воды.

Для предотвращения загрязнения водных объектов и защиты населения необходимо проводить мероприятия. Данные меры включают снижение выбросов опасных химических веществ в окружающую среду, улучшение системы обращения с отходами, проведения образовательных компаний и повышение осведомленности общества о важности сохранения чистой и здоровой гидросферы.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Короновский, Н.В. Геоэкология: учеб. пособие / Н.В. Короновский, Г.В. Брянцева, Н.А. Ясаманов. – Москва : Академия, 2011. - 384 с.
2. Николайкин, Н.И. Экология: учеб. для вузов / Н.И. Николайкин, Н.Е. Николайкина, О.П. Мелехова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дрофа, 2003. - 624 с.
3. Ревель П. Среда нашего обитания / П. Ревелль. – Москва : Мир, 1994 - 1995. - В 4-х кн. Кн.2: Загрязнение воды и воздуха. - 1995. - 296 с.
4. Семин, В.А. Основы рационального водопользования и охраны водной среды : учеб. пособие / В.А. Семин. – Москва : Высш. шк., 2001. - 320 с.
5. Сметанин, В.И. Восстановление и очистка водных объектов : учеб. пособие для вузов / В.И. Сметанин. - Москва: КолосС, 2003. - 160 с.

УДК 911.373

Захаров Леонид Дмитриевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zakharov Leonid Dmitrievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, доцент, кандидат экономических наук, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Komsomolsk-na-Amure State University

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

### **STATE REGULATION OF ENVIRONMENTAL SAFETY**

Аннотация. В данной статье проанализированы тенденции государственного регулирования экологической безопасности, определены основные инструменты, при помощи которых государство воздействует на экологию. Приведены меры по улучшению мер такого регулирования. Сделаны выводы относительно текущей ситуации.

Abstract. This article analyzes the trends of state regulation of environmental safety, identifies the main tools by which the state influences the environment. Measures to improve the measures of such regulation are given. Conclusions are drawn regarding the current situation.

Ключевые слова: state regulation, ecology, environmental safety, mechanism of influence.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, trends, problems, support measures, social entrepreneurship.

### **Введение**

Экологическая безопасность является важным аспектом в государственном регулировании. В целом, современный мир с каждым годом все больше обращен к тенденции сохранения окружающей среды. Несомненно, главную роль здесь играют госу-

дарственные органы, так как они в полной мере обеспечены механизмами воздействия на существующие условия.

В России также, как и во всем мире поддерживается такой взгляд на экологические проблемы. Государство реализует комплекс мер, направленных на улучшение ситуации, а следовательно, и сохранения природной среды страны [1].

Проблема экологической безопасности все больше актуализируется связи с бурным развитием промышленного комплекса и новых технологий. Таким образом, масштаб проблемы со временем только увеличивается. Однако государственный аппарат способен предупреждать и контролировать степень ее распространения, а также регулировать источники возникновения.

Раньше, когда проблема была не столь обширной, государственное управление в сфере экологической безопасности сводилось к снижению последствий загрязнений окружающей среды.

### Основная часть

Комплекс административных мер сводился к выдаче разрешений на сброс отходов, контролю за реализацией выброса опасных для экологии паров и дымов [2]. Теперь методы изменились. Жесткий контроль остался, но реализуется уже в совокупности с субсидированием для предприятий возможности реализации промышленного мусора.

Такая мера позволила снизить уровень загрязнений, так как для коммерческого предприятия изначальные подходы в виде самостоятельного решения ими проблемы с загрязнением были невыгодны. Очистительные сооружения влекут за собой высокие расходы, а при отсутствии перерабатывающего оборудования и дополнительные убытки [4]. Поэтому мера, принятая государством, позволила существенно повысить качество окружающей среды, однако стоит учитывать то, что финансирование данной отрасли не может быть бесконечным, а сам процесс достаточно ресурсоемок.

В совокупности с этим методом в России используется активная пропаганда работы об экологии. Закреплены основные тезисы в национальном проекте «Экология». Из него видно, что приоритет отдается не только утилизации, но и переработки. Так государством был введен стандарт перерабатываемых упаковок, которые существенно снижают загрязнение окружающей среды и несут в себе исключительно положительный эффект. Стоит учесть и направление России в сферу экологически безопасного топлива. Так называемое «зеленое топливо» способствует снижению количества выбросов вредных газов в атмосферу [3]. На рисунке 1 приведены источники финансирования национального проекта.

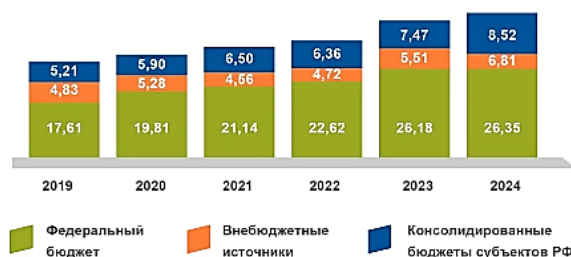


Рисунок 1 – Источники финансирования национального проекта

Согласно диаграмме, основным источником финансирования проект является федеральный бюджет РФ. Консолидированные бюджеты субъектов здесь играют роль в плане реализации специфических направлений в зависимости от особенностей региона. Стоит учесть, что такая пропорция распределения средств является эффективной, а их увеличение говорит об росте количества проводимых мероприятий, что несет в себе большую результативность в реализации проекта.

Однако на данный момент существенная проблема заключается в том, что не все предприятия готовы перейти на экологически безопасное производство. Связано это с

коммерческими расходами и рисками, которые несмотря на то, что покрываются государством, все равно вызывают опасения у некоторых компаний [4].

### **Заключение**

С целью предупреждения такого явления следует предусмотреть реестр «экологических бизнесов», а как меру поощрения за соблюдение экологических стандартов ввести дополнительные налоговые льготы. Такая мера позволит привлечь большее количество компаний и существенно повысить эффективность реализации национального проекта «Экология».

Таким образом, можно сделать вывод, что в Российской Федерации, как и во всем мире, активно реализуется программа, направленная на повышение экологической безопасности. Государство придерживается современных тенденций, меры по предотвращению экологических угроз модернизируются и приносят все большую результативность. Существуют и ограничители, но они в полной мере связаны с человеческим фактором, однако и они будут решены в ближайшей перспективе.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Винокуров, М. А. Проблемы загрязнения окружающей среды и состояние здоровья населения / М. А. Винокуров, А. П. Суходолов, Г. Д. Русецкая, О. И. Горбунова // Известия Иркутской государственной экономической академии (электронный журнал). - 2019. - № 5. - URL : <http://eizvestia.isea.m/reader/artide.aspx?id=16834> (дата обращения: 15.10.2023).

2. Кузнецова, Н.В. Экологическое право: схемы и комментарии. - М.: ООО «Юриспруденция», 2017. -156 с.

3. Киреенко, А. П. Экологический вычет по налогу на доходы физических лиц как механизм компенсации ущерба здоровью населения / А. П. Киреенко, О. В. Батурина // Известия Иркутской государственной экономической академии (электронный журнал). – 2020. - № 2. - URL : <http://eizvestia.isea.m/reader/artide.aspx?id=17289> (дата обращения: 15.10.2023).

4. Ревич, Б. А. Экологические приоритеты и здоровье: социально уязвимые территории и группы населения / Б. А. Ревич. - URL: <http://www.ecfor.ru/pdf.php?id=pub/rev02> (дата обращения: 16.10.2023).

5. Экология : учебник для вузов / В.И. Коробкин, Л.В. Передельский. - 16-е изд., 12-е изд., доп. и перераб. - Ростов на Дону : Феникс, 2010. – 603 с.

УДК 331.45

Искандаров Абдувосеъ Тагойалиевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Iskandarov Abduvose Tagoyalievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

### **КУЛЬТУРА ТРУДА**

### **WORK CULTURE**

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие культуры и дисциплины труда как совокупности норм, правил и традиций, которые определяют отношение человека к труду. Она включает в себя трудовую этику, дисциплину, ответственность, а также уровень профессионального мастерства и компетентности и микроклимат, когда создаются психологически благоприятные и комфортные условия в трудовом коллективе.



Abstract. In this article, the concept of labor culture is considered - it is a set of norms, rules and traditions that determine a person's attitude to work. It includes work ethics, discipline, responsibility, as well as the level of professional skill and competence and the microclimate when psychologically favorable and comfortable conditions are created in the work collective. Ключевые слова: культура труда, условия труда, дисциплина, эффективность, требования, нормы.

Keywords: work culture, working conditions, discipline, efficiency, requirements, norms.

## Введение

Дисциплина труда играет большую роль в обеспечении безопасных условий труда работающих. Она позволяет сохранять жизнь и здоровье человека. Неукоснительное соблюдение правил и норм безопасности, выполнение своих трудовых обязанностей, соблюдение регламента труда и отдыха – являются неотъемлемой частью эффективной работы предприятия [1, 2]. Данная проблема является актуальной во всех сферах производственной деятельности и не только в Российской Федерации, но и в других странах. При этом форма собственности предприятия не имеет значения.

Со стороны работника требуется полная дисциплина и подчинение необходимым требованиям руководства и инженера по охране труда (рисунок 1).

Задача работника состоит в том, чтобы не отклоняться от алгоритма проведения технологического процесса строго в соответствии с руководством.

Работник должен следить за чистотой своего рабочего места и правильной его организацией. Выполнять требования инструктажа по технике безопасности и носить средства индивидуальной защиты [3].

## Основная часть

Обязательно наличие достаточных профессиональных знаний, которые направлены на высококвалифицированный труд и максимальную эффективность выполняемой работы (рисунок 2).

Культура труда человека проявляется также через совокупность его личных качеств: трудолюбие, расчетливость, умение рационально организовать свой труд, инициативу, исполнительность.



Рисунок 1- Основы культуры труда



Рисунок 2 - Как проявляется культура труда

При этом мотивация работника зависит от оплаты труда, поощрений со стороны руководства, предоставления гарантий, социального пакета, льгот, а также от необходимости совершенствования своих знаний и умений, постоянного повышения квалификации.

Немаловажную роль играет психологический микроклимат в коллективе, поскольку напрямую влияет на психическое состояние человека, а соответственно и его поведение. В устойчивом психическом состоянии и общем состоянии физического здоровья работник не совершит ошибку и будет отдавать полный отчет своим действиям, как следствие это не приведет к травмам и аварийным ситуация на рабочем месте [4, 5].

## **Заключение**

Таким образом, культура труда является ключевым составляющим успешного функционирования любой организации. В современном мире культура труда становится все более актуальной темой, так как она оказывает прямое влияние на производительность и эффективность работы. От правильной организации со стороны работодателя напрямую зависит культура труда на предприятии.

Только при условии общего правильного и корректного поведения персонала на рабочем месте можно достигнуть нужных результатов на производстве с минимальными экономическими потерями.

## **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Алексеенко, П. Г. Законодательство в безопасности жизнедеятельности : учеб. пособие / П. Г. Алексеенко, Е. Г. Черкашина. - Благовещенск : Амурский государственный университет, 2020. - 275 с.

2. Рысин, Ю. С. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 134 с.

3. СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» / Россельхознадзор России. – Москва, 2021. – 469 с.

4. Лузанова, Л. Н. Подготовка специалистов в области охраны труда в СПБГЛТУ им. С. М. Кирова/ Л. Н. Лузанова, В. Ю. Пегов //Международная научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021», 2021, С. 18-23.

5. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) / С. В. Белов– М.: Издательство Юрайт, 2010. – 671 с.

УДК 331.45

Калашников Вячеслав Артемович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет.

Kalashnikov Vyacheslav Artyomovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастров и техносферной безопасности», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilievna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of «Cadastres and Technosphere Safety», Komsomolsk-na-Amure State University

## **МИКРОКЛИМАТ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

## **MICROCLIMATE OF RESIDENTIAL PREMISES**

Аннотация. Данная исследовательская работа посвящена исследованию микроклимата и его основных показателей. В статье рассмотрено воздействие микроклимата на организм человека и приведены рекомендации по его нормализации, чтобы обеспечить комфортную среду, что непосредственно повлечет улучшение состояния здоровья человека.

Abstract. This research work is devoted to the study of microclimate and its main indicators. The article examines the impact of microclimate on the human body and provides recommendations for its normalization in order to provide a comfortable environment, which will directly lead to an improvement in human health.

Ключевые слова: микроклимат, рекомендации, воздействие, организм человека, нормализация.

Key words: microclimate, components, advice, human body, normalization

## Введение

В современном мире каждый житель хочет находиться дома в комфорте и уюте. Одним из важнейших правил комфортного нахождения дома или в другом жилом помещении является соблюдение и поддержание определенного микроклимата. С понятием микроклимата связано несколько значительных фактов [1, 2]:

- в каждом без исключения помещении есть свой собственный уникальный микроклимат;
- микроклимат оказывает большое влияние на здоровье и самочувствие человека;
- на данный момент существуют определенные нормы микроклимата и правила его поддержания.

Микроклимат имеет большое значение и важность для человека. Если мы будем говорить о нем, то для начала раскроем суть самого понятия. Микроклимат – это совокупность параметров внутренней среды помещения, которые оказывают воздействие на организм человека, как негативное, так и положительное.

Немаловажным будет тот факт, что комфортный микроклимат редко бывает изначально в помещении. Чаще всего человеку приходится самому подстраивать его под себя, применяя разные технические средства.

### Основная часть

Мы подошли к важному фактору микроклиматического комфорта - его субъективности. Это означает, что для разных людей будет комфортен разный микроклимат: кому-то комфортно в более высоких температурах и при наличии постоянного солнечного света, а кому-то нравится ощущение прохлады и свежесть воздуха [3, 5].

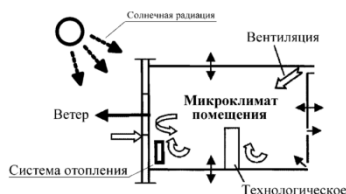


Рисунок 1 – Микроклимат помещений

Однако ГОСТ не учитывает субъективное мнение и имеет свое собственное определение комфорта — это сбалансированное состояние как теплообменного, так и общего самочувствия человека, которое сохраняется в течение всего времени нахождения в помещении.

Теперь определимся с тем, какие же параметры можно подразумевать под микроклиматом (рисунок 1):

- чистота воздуха;
- температура;
- свежесть воздуха;
- влажность воздуха;
- скорость движения воздуха;
- интенсивность шумового воздействия;
- уровень освещенности.

Укажем, к чему может привести несоблюдение оптимального для здоровья микроклимата [4]:

- накопительное негативное действие на здоровье человека в комплексе, сравнимое с длительным стрессом;
- снижение иммунитета;
- плохой сон;
- упадок сил;
- раздражительность.

И это далеко не полный список того, с чем может столкнуться человек, проживая в помещении с неблагоприятным микроклиматом.

Теперь перейдем к вопросу, который, наверное, волновал бы любого больше всего - как же сделать микроклимат комфортным для проживания и «оградиться» от

последствий неблагоприятного микроклимата. Можно следовать своду правил, рекомендаций и советов, перечисленных ниже.

Приобретите дома ультразвуковой увлажнитель воздуха – это избавит помещение от сухости.

Для очистки воздуха используйте систему вентиляции с воздушными фильтрами – это избавит воздух в помещении от вредных примесей. Регулярно проветривайте помещение – это освежит воздух, сделает прохладнее, уменьшит содержание примесей в нем, ускорит его до приемлемых значений, но не злоупотребляйте этим, потому что это может привести к критическому понижению температуры и, как следствие, к ослаблению иммунитета.

Для поддержания оптимальной температуры лучше использовать летом систему кондиционирования воздуха, а зимой дополнительные обогреватели не станут лишними.

Солнечный свет – это ваш друг. Как можно чаще давайте доступ свету в помещение – это благоприятно скажется на вашем настроении и самочувствии. Лучше сделайте ставку в квартире на качественных многокамерных пластиковых окнах, так как это обеспечит приемлемую температуру зимой в помещении.

Составьте план расстановки мебели в помещении, старайтесь разместить мебель вплотную к стенам, что заметно снизит уровень шума в вашем доме и сделает его более уютным.

### **Заключение**

Из всего вышесказанного следует, что микроклимат — это очень важная составляющая комфортной жизни и нахождения в помещении. Не стоит забывать о поддержании его показателей в пределах комфортных значений, так как несоблюдение правил поддержания микроклимата может привести к последствиям, оказывающим негативное влияние на здоровье человека. Существует масса технических средств, которые можно применять для улучшения микроклимата помещения и соответственно создавать благоприятную обстановку для человека.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. ГОСТ 30494-2011. О микроклимате в жилых и общественных зданиях : нац. стандарт Российской Федерации : изд. официальное : принят межгосударственной научно-технической комиссией по стандартизации, техническому нормированию и оценке соответствия в строительстве (МНТКС) : введен впервые : дата введения 2013-01-01 / разработан ОАО "СантехНИИпроект", ОАО "ЦНИИПромзданий". – Москва : Стандартиформ, 2013. – 15 с.
2. Дорофеев, В. Н. Теоретические основы создания микроклимата в помещении: учеб. пособие для вузов / В. Н. Дорофеев/ Владим. гос. ун-т: Изд-во ВлГУ, 2017. -75 с.
3. Кокорин, О. Я. Современные системы кондиционирования воздуха/ О. Я. Кокорин. - Москва: Физматлит, 2003. – 272 с.
4. СНиП 41-01-2003. Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха : дата введения 30.12.2020 / Минстрой России. - Москва : ЦИТП Минстроя России, 2021. - 113 с.
5. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) / С. В. Белов– М.: Издательство Юрайт, 2010. – 671 с.

УДК 331.45

Киле Константин Михайлович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kile Konstantin Mikhailovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## **МИКРОКЛИМАТ В КАБИНЕ МАШИНИСТА ТЕПЛОВОЗА**

### **MICROCLIMATE IN THE CAB OF THE LOCOMOTIVE DRIVER**

Аннотация. Для обеспечения безопасной и комфортной работы машинистов локомотива должны соблюдаться санитарно-гигиенические нормы по параметрам микроклимата и поддерживаться необходимая температура и влажность в кабине машиниста. В статье рассмотрены разные виды кабин тепловоза и способах поддержание микроклимата в них.

Abstract. To ensure safe and comfortable operation of locomotive drivers, sanitary and hygienic standards for microclimate parameters must be observed and the necessary temperature and humidity in the driver's cabin must be maintained. The article discusses different types of diesel locomotive cabins and ways to maintain a microclimate in them.

Ключевые слова: микроклимат, кабина, машинист, тепловоз, норма.

Keywords: microclimate, cabin, driver, diesel locomotive, norm.

#### **Введение**

Машинист тепловоза одна из вредных профессий с точки зрения воздействия факторов на организм работника. На рабочем месте встречаются разные факторы, такие как инфразвук, шум, вибрация, неблагоприятный микроклимат. Учитывая все сезонность проводимых работ машинистом, можно сделать вывод, что в течение всего года работник подвергается как высоким, так и низким температурам, то есть неблагоприятному микроклимату.

Как и на любых рабочих местах у машиниста есть нормы по микроклимату, которые необходимо соблюдать, чтобы работоспособность была максимальной, и не возникали заболевания, связанные с переохлаждением или перегревом организма.

В соответствии с нормативными документами условия труда у машиниста по микроклимату должны соответствовать определенным значениям. Температура воздуха в кабине машиниста локомотива в теплое время года должна находиться в пределах  $-24 \pm 20$  °С, а в холодное время года  $-22 \pm 20$  °С [1, 2]. Обязательно обращается внимание на необходимую влажность воздуха от 40 – 60 % и невысокую скорость ветра, которая не должна превышать 0,2 м/с.

#### **Основная часть**

На тепловозах более раннего исполнения серии ТЭ10 в кабине машиниста вентиляция осуществлялась лишь с помощью одного приточного вентилятора.

Вентилятор устанавливался перед калорифером, через который в зимний период проходит горячая вода из системы охлаждения дизеля, тем самым происходил нагрев воздуха в кабине. А в летнее время подвод горячей воды перекрывается с помощью вентиля в дизельном помещении.

Большую роль играют вентиляционные люки в кабине машиниста: 1 – два из которых находятся на потолочной части и 2, 3 на лобовой части, представлены на рисунке 1.

Эти люки предназначены для естественной вентиляции воздуха, то есть теплый воздух входит через верхние люки, а свежий поступает через нижние.

Так же эффект вентиляции через люки увеличивается при движении локомотива, когда на скорости воздух из атмосферы с силой поступает в кабину машиниста через лобовые люки, а из кабины из-за создавшегося повышенного давления выходит через верхние.

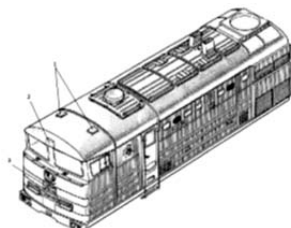


Рисунок 1 – Кабина тепловоза серии ТЭ10

Последние серии локомотивов оборудованы системой кондиционирования воздуха (СКВ). Рассмотрим на примере тепловоза серии 25К2М (рисунок 2).



Рисунок 2 – Размещение блоков системы обеспечения микроклимата на тепловозе

Система кондиционирования воздуха СКВ-4,5-БТ25 предназначена для обеспечения и автоматического поддержания требуемых параметров микроклимата в кабине машиниста тепловоза, в состав которой входит:

- моноблочная установка кондиционирования воздуха;
- пульт управления;
- датчики температуры;
- тепловентилятор.

СКВ обеспечивает вентиляцию, охлаждение и нагрев воздуха.

### **Заключение**

Климат кабины машиниста тепловоза играет важную роль в обеспечении комфортных условий работы для машиниста, которая необходима в условиях тяжелой работы, проходящей в разных температурных режимах. Для обеспечения комфортного климата в кабине тепловоза применяются различные системы и технологии, которые позволяют машинисту выполнять свою работу на высоком профессиональном уровне [3, 4, 5]. Более современные тепловозы требуют наименьших технических изменений, поскольку соответствуют нормативам безопасности.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Волкова, Е. Ю. Обучение по охране труда: проблемы и перспективы / Е. Ю. Волкова // Интеллект. Инновации. Перспективы. - 2012. - № 1. - С. 128-132.
1. Лузанова, Л. Н. Подготовка специалистов в области охраны труда в СПбГЛТУ им. С.М. Кирова/ Л. Н. Лузанова, В. Ю. Пегов // Международная научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021». – 2021. - С. 18-23.
2. Младова, Т. А. Оценка профессиональных рисков и специальная оценка условий труда персонала цеха эксплуатации путейно-машинной станции / Т. А. Младова // Международная научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021». - 2021. - С. 191-193.
3. Малахов, А. В. Методика расчета производительности метрологических комплексов в условиях неопределенности информации о степени автоматизации рабочих

мест/ А. В. Малахов// «Ученые записки КнАГТУ». Науки о природе и технике.- 2017. - № III - 1(31). - С. 19 – 27.

4. Зайченко, И. В. Математическое моделирование и управление процессом повышения эффективности человеко-машинных систем с помощью комплексного критерия оценки эргономичности / И. В. Зайченко, С. А. Гордин, Ю. Г. Егорова // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2020. -Т. 1. № 1 (41). - С. 45-50.

УДК 332.1

Колотовкина Полина Дмитриевна, аспирант, Институт экономики УрО РАН  
Kolotovkina Polina Dmitrievna, PhD student, Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences

Вегнер-Козлова Екатерина Олеговна, кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник, Институт экономики УрО РАН

Wegner-Kozlova Ekaterina Olegovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher, Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences

### **СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРИЧИН ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ РЕГИОНОВ**

### **SYSTEMATIZATION OF THE CAUSES OF CLIMATE CHANGE FROM THE PERSPECTIVE OF ECONOMIC ADAPTATION OF REGIONS**

Аннотация. Современные геополитические тенденции заставили взглянуть на климатическую повестку с точки зрения ее воздействия на технологические трансформации национальных экономик и возможностей перехода на новые технологические платформы, что обусловило необходимость добавления и обоснования в систематизацию причин климатической повестки параметра «ложного маркетинга».

Abstract. Modern geopolitical trends have forced us to look at the climate agenda from the point of view of its impact on technological transformations of national economies and the possibilities of transition to new technological platforms, which necessitated the addition and justification of the "false marketing" parameter in the systematization of the causes of the climate agenda.

Ключевые слова: изменения климата, адаптация, устойчивое развитие, глобализация, ложный маркетинг.

Key words: climate change, adaptation, sustainable development, globalization, false marketing.

#### **Введение**

Актуальность изучения аспектов приспособления к быстроизменяющимся условиям обуславливается необходимостью достижения устойчивости социально-экономической системы при одновременной динамичности внешних параметров. Особенную важность представляет исследование этих аспектов в контексте индустриальных территорий, как более уязвимых, в силу больших объемов негативного воздействия на окружающую среду, оказываемого отраслевой спецификой. Наряду с этим, указанные регионы более всех испытывают сложности сохранения конкурентоспособного уровня продукции реального производственного сектора на мировых рынках в условиях ужесточающийся требований соответствия параметрам мировой климатической повестке.

Цель данной работы заключается в систематизации подходов к исследованию причин климатических изменений.

Научное общество разделилось во мнениях относительно причин изменения климата. Так, в рамках исследования было рассмотрено две группы взглядов на причинность явления.

### Основная часть

Первая группа включает теории, основанные на естественных причинах глобального изменения климата. Одна из теорий, предложенная ученым-климатологом О.М. Покровским, объясняла современное глобальное потепление увеличением солнечной активности и монотонным увеличением концентрации углекислого газа в качестве возможных причин [1]. Другая теория, предложенная учеными Института океанологии Российской академии наук, предполагает, что изменения в теплопередаче, возникающие в результате деформации поля давления, вызванной небольшими природными воздействующими факторами, могут быть одной из причин изменения климата [2].

Вторая группа мнений основана на антропогенном происхождении изменения климата. Климатическая повестка активно освещается множеством мировых институтов (Всемирной метеорологической организацией (ВМО), Международной группой экспертов по изменению климата (МГЭИК), Организацией объединенных наций (ООН) и другими). Впервые гипотезу о возможности потепления из-за увеличения содержания углекислого газа в атмосфере выдвинул известный шведский ученый Сванте Аррениус. Рассматривая углекислый газ как некий катализатор, запускающий серию «положительных обратных связей», он сформулировал теорию теплового баланса Земли, одним из основных компонентов которой был «парниковый эффект», т.е. способность атмосферы быть прозрачной для коротковолновой солнечной радиации и, одновременно, непрозрачной для длинноволновой радиации Земли. Следовательно, при увеличении концентрации углекислого газа приземная температура способна повышаться, при уменьшении – соответственно, понижаться. В современных исследованиях антропогенное усиление парникового эффекта, как наиболее вероятной причины изменения климата с этой точки зрения, исследуется в работах ученого Института географии РАН Семенова С.М, пришедшего к выводу о том, что водяной пар и углекислый газ являются основными источниками естественного парникового эффекта, а увеличение концентрации  $\text{CO}_2$  является основной причиной для антропогенного усиления парникового эффекта [3]. Другие ученые-геофизики также отмечают, что вероятность изменения климата, происходящего без внешнего воздействия, крайне мала, в то время как вероятность того, что антропогенные парниковые газы являются ключевым фактором глобального потепления, составляет более 90 % [4]. Опять же, увеличение концентрации  $\text{CO}_2$  отмечается как основная причина антропогенного образования парниковых газов.

Учитывая, что адаптация к изменению климата является одним из ключевых принципов устойчивого развития, нельзя не отметить, что развитые и развивающиеся страны по-разному используют концепцию устойчивого развития в целом и климатическую повестку в частности. Например, И.В. Юшков отмечает, что развитые и развивающиеся страны имеют разные приоритеты, когда речь заходит о климатической повестке дня. Так, развитые страны в большей степени сосредоточены на сокращении выбросов парниковых газов, в то время как развивающиеся страны больше озабочены экономическим ростом и сокращением бедности. Эти различные приоритеты могут привести к разногласиям и проблемам в разработке эффективной климатической политики, удовлетворяющей все вовлеченные стороны, что может быть нивелировано международным сотрудничеством и финансовой поддержкой в решении этих проблем [5].

Этим можно объяснить радикальный подход в оценке обязательств РФ в отношении действий в контексте климатической повестки со стороны зарубежных исследователей.

Концепция устойчивого развития стала инструментом «мягкой» силы институтов ООН, действующих в рамках интересов глобализационного развития. В частности, значительную глобальную институциональную поддержку получила инициатива борьбы с изменениями климата, которая тесным образом ассоциируется с процессами декарбонизации экономик: группа институциональных инвесторов в области изменения



климата, Европа (The Institutional Investors Group on Climate Change – IIGCC) включает более 370 членов из 22 стран, под управлением которых находятся активы на сумму 50 трлн евро. Среди ее членов такие известные институциональные инвесторы, как Aviva Investors, AXA Investment Managers, BlackRock, AustralianSuper, AP Pension и др. В 2019 году группа инициировала инициативу Paris Aligned Investment Initiative, которая переросла в глобальное сотрудничество, поддерживаемое четырьмя региональными объединениями инвесторов – AIGCC (Азия), Ceres (Северная Америка), IIGCC (Европа) и IGCC (Австралия).

На практике же «климатическая повестка – это в первую очередь технологическая трансформация и переход на новую технологическую платформу». Сложившееся понимание основных причин изменения климата ведет к трансформации условий ведения бизнеса в мире. Климатическая повестка в контексте декарбонизации экономик фактически новая «космическая гонка», в рамках которой продуцируются технологии, обеспечивающие промышленный суверенитет национальных экономик.

Факт возможного использования климатической повестки в качестве инструмента недобросовестной конкуренции на мировых рынках должен быть принят во внимание в адаптационных механизмах, что заставляет учесть указанный параметр, определив его через понятие «ложного маркетинга», в систематизации подходов к климатическим изменениям – представим авторскую разработку на рисунке 1.



Рисунок 1 – Причины изменения климата с точки зрения климатической повестки

По мнению авторов, ложный маркетинг – это совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта/услуги, или же формального ограничения продвижения продукта/услуги, основанное на недостоверных данных, заведомо вводящих в заблуждение и не соответствующих действительности.

Таким образом, использование климатической повестки для формального ограничения продвижения продукции РФ на мировые рынки под надуманным предлогом несоответствия климатической повестке может рассматриваться как использование указанной повестки в качестве инструмента ложного маркетинга, и должно учитываться в систематизации подходов к ней в рамках разработки адекватных адаптационных механизмов.

### **Заключение**

В результате работы можно сделать вывод о междисциплинарном характере исследований в области климатических изменений, включающим в себя взаимодействие широкого спектра областей: науку об атмосфере, океанографию, экологию, экономику, политологию и множество других. При этом, сами адаптационные механизмы позволяют сохранять устойчивость социально-экономических систем, усиливая их приспособляемость к изменениям окружающей среды, что приобретает особую актуальность в контексте климатической повестки. Однако современные геополитические тенденции заставили взглянуть на климатическую повестку с точки зрения ее воздействия на технологические трансформации национальных экономик и возможностей перехода на новые технологические платформы, что обуславливает необходимость добавления в систематизацию причин климатической повестки параметра «ложного маркетинга».

### **Благодарности**

Исследование выполнено в соответствии с государственным заданием для Института экономики УрО РАН.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Покровский, О. М. Анализ факторов изменения климата по данным дистанционных и контактных измерений / О. М. Покровский // Исследования Земли из космоса. - 2010. - № 5. - С. 11-24.
2. Бышев, В.Н. Природные факторы глобальной изменчивости современного климата / В. Н. Бышев, В. Г. Нейман, Ю. А. Романов // Известия РАН, серия географическая. - 2009. - № 1. - С. 7-13.
3. Семенов, С.М. Парниковый эффект и его антропогенное усиление / С. М. Семенов // Солнечно-земная физика. - 2012. - № 21. - С. 10-17.
4. Спорышев, П.В. Антропогенный вклад в изменение климата. Оценочный доклад об изменениях климата и их последствиях на территории Российской Федерации. / П. В. Спорышев, В. М. Мирвис, В. М. Катцов, В. П. Мелешко, Э. Я. Ранькова // Росгидромет. - 2008. - Том I. Изменения климата - С. 152–173.
2. Юшков, И.В. Формирование климатической повестки как фактора глобальной политики / И. В. Юшков // Власть. - 2022. - Т. 30, № 5. - С. 25-30.

УДК 331.45

Кончаковский Сергей Петрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Konchakovsky Sergey Petrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА В ПОДРАЗДЕЛЕНИИ МЧС НА ПРИМЕРЕ ПОЖАРНОГО

### PROBLEMS OF ENSURING FAVORABLE WORKING CONDITIONS IN THE DEPARTMENT OF THE MINISTRY OF EMERGENCY SITUATIONS USING THE EXAMPLE OF A FIREFIGHTER

Аннотация. В данной статье представлена профессия пожарного. Рассмотрены опасные и вредные факторы, влияющие в повседневной деятельности на работников противопожарной службы. По итогам исследования рассмотрены физические, химические, биологические и психофизиологические факторы, влияющие на пожарного и условия труда по существующим критериям отнесены к категории опасных – 4 классу.

Abstract. This article presents the profession of a firefighter. The dangerous and harmful factors affecting fire service workers in daily activities are considered. Based on the results of the study, physical, chemical, biological and psychophysiological factors affecting the firefighter were considered and working conditions, according to existing criteria, were categorized as dangerous - class 4.

Ключевые слова: пожарный, условия труда, вредные и опасные факторы.

Keywords: firefighter, working conditions, harmful and dangerous factors.

#### Введение

Пожарная охрана исторически сформировалась в середине 16 века. Ее появление сформировало и выделило основные принципы и задачи, которые сохранились по сегодняшний день. Основываясь на устав пожарной охраны» Приказ МЧС России от 20 октября 2017 г. № 452 «Об утверждении Устава подразделений пожарной охраны», были выделены основные задачи пожарной охраны, приоритетными из которых являются: спасение людей, предотвращение взрыва, спасение материальных ценностей, выбор решающего направления, защита наиболее ценных зданий.

В процессе трудовой деятельности пожарный сталкивается и с вредными факторами, которые приводят к заболеваниям и снижению работоспособности. Эта практически одна из профессий, на которой при проведении специальной оценки условий труда эксперты не проводят фактические замеры, поскольку даже минимальное нахождение в зоне горения может нанести непоправимый вред здоровью эксперта. В соответствии с этим автоматически без замеров устанавливается самый опасный класс условий труда.

### Основная часть

Проведем комплексный анализ факторов, влияющих на пожарного (рисунок 1). Присутствие химического фактора во время пожара. В процессе горения нефтепродуктов идет большое выделение дыма с большим содержанием токсичных веществ, что может привести к легочным заболеваниям. Также при воздействии шума при работе пожарных насосов есть случаи травм органов слуха. Работа пожарного подразумевает тяжелый физический труд. Это связано с тем, что тушение происходит в разных климатических условиях и с различной интенсивностью под воздействием высокой и низкой температур окружающей среды. В ходе выполнения основной работы по тушению пожаров пожарный сталкивается с факторами, которые, несомненно, влияют на процесс ликвидации огня.

Одним из сопутствующих негативных моментов в процессе трудовой деятельности – это опасные концентрации продуктов горения и термического разложения, низкая концентрация кислорода в помещении.

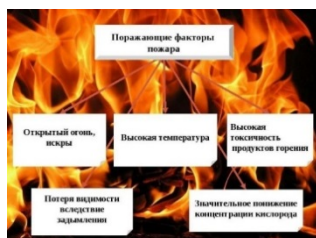


Рисунок 1 – Поражающие факторы пожара

Потеря видимости из-за задымленности помещений и путей эвакуации также усложняет рабочий процесс.

Эффект воздействия высокой температуры на организм зависит от влажности воздуха, также как и рост критической температуры напрямую зависит от влажности. Снижение концентрации кислорода до 14 % вызывает опасное состояние для жизни, а при концентрации 10 -11 % может наступить летальный исход в течение нескольких минут.

Концентрация токсичных продуктов горения представляет опасность для жизни человека, особенно это касается продуктов неполного горения «оксида углерода», концентрация которого в размере 0,5 % вызывает смертельное отравление через 20 минут [1,3].

Углекислый газ является менее опасным, поскольку для летального исхода требуется более высокая концентрация 8-10 %. Сильное задымление помещений и путей эвакуации приводит к потере ориентации, в результате чего наступает критическое психологическое состояние. Переносимость человека лучистых потоков зависит от интенсивности облучения. Чем выше интенсивность облучения, тем меньше время, в течение которого человек остается жизнеспособен. Критическая интенсивность равна 3000 Вт/м<sup>2</sup>, при которой время до появления болевых ощущений составляет 10-15 секунд.

Различают следующие группы опасных факторов у пожарного [2]:

- физические: разборка конструкций, повышенная температура на месте возгорания, возможность обрушения зданий и элементов конструкций;
- биологические: пребывание в местах с вредными микробами, наличие биологических опасных веществ, наличие болезнетворных микробов;
- психофизиологические: большая нагрузка на организм, нервно- психологическая нагрузка, перенос тяжестей.

Также в процессе тушения пожарный сталкивается с экстремальными ситуациями, в которых нужно найти правильное решение, чтобы спасти пострадавшего человека и не получить травму самому. Для этого в подразделениях пожарных частей проводят-

ся ежедневные и ежемесячные инструктажи по технике безопасности. Для обеспечения постоянной боевой готовности пожарного проводятся тренировки и учения [4, 5].

### **Заключение**

В ходе проведения специальной оценки условий труда выявлено, что труд пожарного приравнивается к 4 классу опасности из-за совокупности вредных и опасных факторов, влияющих на здоровье и жизнь данного работника.

Для профилактики профессиональных заболеваний в подразделениях пожарной охраны предусмотрены ежегодные медицинские комиссии, а для защиты от внешних опасных факторов выдается боевая одежда. В приказе №777 от 1 сентября 2010 г Министерства здравоохранения РФ представлены типовые нормы выдачи спецодежды и обуви на зимнее и летнее время года.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Теория горения и взрыва: учебное пособие для академического бакалавриата/ П. П. Кукин, В. В. Юшин, С. Г. Емельянова [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 346 с.
2. Шептулина, Н. Н. Новое законодательство об охране труда / Н. Н. Шептулина. – Москва: Юстицинформ, 2015. – 203 с.
3. Шорыгина, Т. А. Беседы о правилах пожарной безопасности / Т. А. Шорыгина. – Москва: Сфера, 2017. – 447 с.
4. Собоурь, С. В. Доступно о пожарной безопасности / С. В. Собоурь. - Москва: Пожарная книга, 2018. – 626 с.
5. Федоров, В. С. Основы обеспечения пожарной безопасности зданий / В. С. Федоров. - Москва: АСВ, 2015. – 176 с.

УДК 614

Коробейникова Анна Константиновна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Korobeynikova Anna Konstantinovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРОФИЛАКТИКА ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ**

### **PREVENTION OF FIRE SAFETY AT INDUSTRIAL FACILITIES**

Аннотация. Данная работа посвящена ознакомлению с понятием пожарной безопасности. Приведены основные причины возникновения процесса горения, алгоритмы действий работников и руководителя, неукоснительное выполнение которых приведут к наименьшим потерям со стороны людей и материальных ценностей. Рассмотрена необходимость обучающих программ по правильному поведению людей во время горения, которые также направлены на минимизацию ущерба от аварийной ситуации.

Abstract. This work is devoted to familiarization with the concept of fire safety. The main causes of the fire process, algorithms of actions of employees and the manager, the strict implementation of which will lead to the least losses on the part of people and material values, are given. The necessity of training programs on the correct behavior of people during fire, which are also aimed at minimizing damage from this emergency situation, is considered.

Ключевые слова: пожарная безопасность, профилактика, работники, работодатель. действия, превентивные мероприятия

Keywords: fire safety, prevention, employees, employer. actions, preventive measures

## Введение

Возникновение пожаров – одна из наиболее часто встречаемых чрезвычайных ситуаций на предприятиях. Причинами возникновения пожаров на промышленных объектах часто становятся небрежное отношение к работе с огнем, технологические ошибки в производственных процессах.

Наиболее частыми причиной пожара на объектах являются нарушения эксплуатации при работе с электроустановками и неосторожное обращение с огнем, выполнение работ связанных с огнем без соблюдения мер безопасности.

Рассмотрим основные причины возникновения пожара в зданиях [1, 2]:

- неосторожное, халатное обращение с огнем;
- самовозгорание горючих веществ и материалов;
- несоблюдение правил техники безопасности и эксплуатации при работе на сложном оборудовании;
- неисправность электрической проводки,
- неисправность оборудования, работающего от сети;
- умышленные пожары, связанные с поджогами.

С целью минимизации возникновения пожаров применяют ряд превентивных профилактических мероприятий, назначают ответственное лицо, в обязанности которого входит контроль по прохождению сотрудниками предприятия пожарно-технического минимума с получением удостоверения.

## Основная часть

Применяются различные обучающие программные продукты, направленные на повышение знаний в области пожарной безопасности, приобретение навыков поведения во время пожара, навыков пожаротушения, поскольку незнание элементарных правил может привести к колоссальному ущербу и гибели людей. В зависимости от конечного исхода предусмотрены разные виды ответственностей: административная, дисциплинарная и другие формы ответственности, вплоть до уголовной.

В профилактику пожаров входят [3, 4]:

- проведение экспертизы и согласования строительных проектов;
- осуществление контроля за соблюдением правил и норм пожарной безопасности;
- ведение профилактической борьбы с поджогами;
- своевременная подготовка и обучение персонала мерам противопожарной защиты;
- ведение пропаганды противопожарной защиты;
- установка современных систем противопожарной защиты.

Во время пожара запрещено открытие окон и дверей для предотвращения поступления кислорода, который может выступить окислителем в процессе горения. Передвижение рекомендовано ближе к полу, закрыв нос влажной тканью.

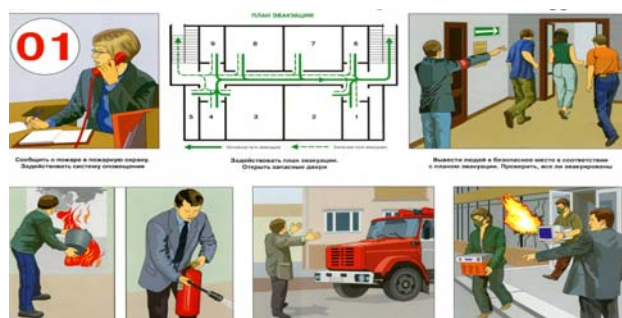


Рисунок 1- Действия при авариях со взрывами и пожарами

Алгоритм действий работников в случае обнаружения пожара:

- во время пожара самое главное не поддаваться панике и сохранять холодный рассудок, поскольку от людей требуется организованность для выполнения правильных действий (рисунок 1);
- действовать в соответствии с пожарной инструкцией;
- вызвать пожарную бригаду с указанием места пожара;
- отключить электричество;
- применить подручные средства для тушения (огнетушитель, вода, песок, земля, плотная ткань);
- произвести активацию ручного извещателя;
- не пользоваться лифтом при эвакуации;
- эвакуацию производить строго с планом эвакуации;
- встретить пожарную бригаду и показать им пути подхода к месту пожара.

Алгоритм действий руководителя в случае обнаружения пожара:

- произвести остановку всех работ;
- повторно произвести извещение сотрудников о пожаре и продублировать вызов пожарной охраны;
- произвести сбор всего персонала в одном месте и провести контрольный учет;
- произвести вызов скорой медицинской помощи в случае необходимости;
- проконтролировать немедленную эвакуацию людей и необходимых материальных ценностей;
- по прибытию пожарной бригады сообщить необходимые сведения об источнике пожара (особенности строения здания, предпринятые меры борьбы с пожаром и прочее) руководителю пожарной охраны.

### **Заключение**

Таким образом, были рассмотрены алгоритмы действий работников и руководителя, неукоснительное выполнение которых приведут к наименьшим потерям со стороны людей и материальных ценностей [5].

Рассмотрена необходимость обучающих программ по правильному поведению людей во время горения, которые также направлены на минимизацию ущерба от данной аварийной ситуации.

Необходимо проводить обучение по использованию средств индивидуальной защиты, а также по применению оборудования пожаротушения.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Соломин, В.П. Пожарная безопасность: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / В.П. Соломин, Л.А. Михайлов, О.Н. Русак. - Москва: ИЦ Академия, 2018. – 224 с.
2. Собурь, С.В. Пожарная безопасность предприятия: Курс пожарно-технического минимума: Учебно-справочное пособие / С.В. Собурь. — Москва: ПожКнига, 2017. – 480 с.
3. Смирнов, С.Н. Противопожарная безопасность / С.Н. Смирнов. -М.: ДиС, 2010. – 144 с.
4. Бадагуев, Б.Т. Пожарная безопасность на предприятии: Приказы, акты, журналы, протоколы, планы, инструкции. 4-е изд., пер. и доп. / Б.Т. Бадагуев. - М.: Альфа-Пресс, 2017. – 720 с.
5. Пасютина, О.В. Безопасность труда и пожарная безопасность при механической обработке металла на станках и линиях: учеб. пособие / О.В. Пасютина. – Москва.: РИПО, 2018. –108 с.

УДК 631.171

Королева Анастасия Александровна, студент, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Koroleva Anastasia Alexandrovna, student, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy

Вильховой Владимир Евгеньевич, ассистент, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Vilkhovoy Vladimir Evgenyevich, assistant, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy

## **ТОЧНОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО ЭФФЕКТИВНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ**

### **PRECISION AGRICULTURE AS A NECESSARY FACTOR OF MODERN EFFICIENT LAND USE**

Аннотация. В статье рассмотрена система точного земледелия как неотъемлемая составляющая современного эффективного использования земельных ресурсов и оборотных средств предприятия. Показана возможность ведения производственной деятельности с увеличивающимися показателями эффективности, не нарушая при этом экологических требований к сельхоз производству. Также приведены данные, показывающие, при использовании данной системы, снижение затрачиваемых ресурсов и увеличение эффективности ведения агробизнеса.

Abstract. The article considers the system of precision agriculture as an integral component of the modern efficient use of land resources and working capital of the enterprise. The possibility of conducting production activities with increasing efficiency indicators without violating environmental requirements for agricultural production is shown. There are also data showing, when using this system, a reduction in the resources spent and an increase in the efficiency of agribusiness.

Ключевые слова: точное земледелие, землепользование, эффективность, агробизнес, сельское хозяйство.

Key words: precision agriculture, land use, efficiency, agribusiness, agriculture.

#### **Введение**

Сельское хозяйство – одна из основных отраслей экономики страны. Для эффективной работы сельское хозяйство нуждается в постоянных нововведениях и усовершенствованиях, т.к. таким образом возможно повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции. Развитие сельского хозяйства с помощью цифровых инноваций является одним из ключевых направлений современной аграрной науки и производства. Активно внедряемая в последние годы в сельском хозяйстве система точного земледелия позволяет увеличить урожайность и качество возделываемых культур, при этом снижая расходы на их выращивание. Система также позволяет получать в режиме реального времени точные данные об эксплуатационных характеристиках, а анализ полученных данных – повысить эффективность принятия управленческих решений. Не маловажным следствием является и улучшение условий труда, минимизация экологического ущерба и снижения затрат в результате точного расчета используемых оборотных средств [4].

Актуальность данной темы также обусловлена и приоритетным значением использования космических технологий для социально-экономического развития страны. Особо это ощущается в регионах с определяющей ролью агропромышленного комплекса в их экономике [4].

Целью данной работы является рассмотрение системы точного земледелия, как неотъемлемого фактора современного эффективного землепользования, который повышает эффективность агробизнеса, при этом снижая затрачиваемые ресурсы.

### **Основная часть**

В широком смысле под землепользованием понимается хозяйственная или иная деятельность по использованию полезных свойств земли и (или) оказыванию воздействия на неё. На землепользование среди прочего оказывают влияние как ограничения законодательства (в плане нарушения экологии), так и экономическое стимулирование (стремление хозяйства получить максимальную прибыль от использования земельного ресурса). На сегодняшний день современное эффективное землепользование, удовлетворяющее как требованиям экологии, так и запросам экономики предприятия, невозможно представить без использования системы технологий точного земледелия.

Точное земледелие — это высокотехнологичная комплексная система управления, включающая в себя такие технологии, как глобальное позиционирование (GPS\ГЛОНАСС), географические информационные системы (GIS), технологии оценки урожайности (Yield Monitor Technologies), переменного нормирования (Variable Rate Technology), дистанционного зондирования земли (ДЗЗ) [3].

Главная цель точного земледелия — это, с одной стороны, получение максимального урожая и наибольшей финансовой выгоды, и с другой — минимизация затрачиваемых ресурсов и негативного воздействия на окружающую среду [3]. Точное земледелие позволяет сделать переход от обобщенного к индивидуальному, адаптировать решений под конкретную местность.

Сегодня точное земледелие меняет аграрный бизнес, помогая в полной мере управлять используемыми в процессе производства ресурсами. В результате, точное земледелие предоставляет картину наиболее оптимальных решений для каждого отдельного хозяйства.

Одним из самых распространенных и востребованных решений в точном земледелии является система автовождения. Используя данные спутников, машинно-тракторные агрегаты и самоходные сельскохозяйственные машины четко следуют заданному маршруту, равномерно обрабатывая участки поля, сберегая культуры и сокращая использование расходных материалов. За счет снижения издержек производства, применение системы автоматического вождения позволяет в первый же сезон окупить затраты от приобретения системы.

Эффективность автовождения дополняет система контроля секций. Данная система, при попадании машины на уже обработанные участки, подает сигнал об отключении соответствующих секций. Это позволяет избежать двойного внесения материалов. При обработке культур пестицидами, растения предохраняются от ожогов. При посевных работах система позволяет не допустить посева двойной нормы семян, что в противном случае приводит к конкуренции культурных растений за влагу и элементы питания, что в свою очередь приводит к снижению урожайности.

Одним из мощнейших инструментов для точного исследования полей являются карты на основе индекса NDVI. Это показатель количества фотосинтетически активной биомассы (обычно называемый вегетационным индексом). Индекс NDVI один из самых распространенных и используемых индексов для решения задач, использующих количественные оценки растительного покрова. С помощью данного индекса можно также составлять карты зон продуктивности каждого поля.

Чтобы детально оценить урожайность на каждом отдельном участке поля применяются специальные датчики, которые устанавливаются на комбайны. С их помощью, во время уборки культур происходит фиксация количества урожая на каждом отдельном участке поля. На основе этих данных составляются карты урожайности. Срав-



нение и сопоставление карт урожайности с картами зон продуктивности дает понять уровень стабильности этих зон.

Современные стационарные и мобильные лаборатории помогают проанализировать химический состав почвы. Это позволяет понять какие элементы и в каком количестве требуются на данном участке. И далее, с помощью технологии дифференцированного внесения материалов, необходимые удобрения будут вноситься на каждом конкретном участке поля строго в количестве его потребности на данном участке.

По сравнению с экстенсивными технологиями, высокоточные технологии позволяют сократить потребление ресурсов (таблица 1), а именно, семян – в 4-5 раз, топлива – примерно в 3 раза, удобрений – в 4-5 раз, атмосферных осадков – в 3 раза.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика ресурсов, потребляемых при использовании экстенсивных и высокоточных технологий [4]

Ресурсы	Экстенсивные технологии	Высокоточные технологии
Семена	1 кг → 10-12 кг зерна	1 кг → 40-60 кг зерна
Топливо	1 кг → 2-3 кг зерна	1 кг → 7-9 кг зерна
Удобрения	1 ц д. в. → 2-3 кг зерна	1 ц д. в. → 10-12 кг зерна
Атмосферные осадки	1 мм → 3-4 кг зерна	1 мм → 10-12 кг зерна

### Заключение

Таким образом, система технологий точного земледелия в современном сельскохозяйственном производстве является необходимым, и в не малой степени определяющим фактором его эффективности. С каждым годом все большее количество агропредприятий внедряют в своей деятельности современные цифровые решения. В результате, увеличиваются показатели производительности и эффективности производственной деятельности. Применение системы точного земледелия позволяет экономить производственные ресурсы, повышать продуктивность используемых ресурсов и оптимизировать таким образом экологическое воздействие на агроценоз.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Арзамасцева, Н. В. Проблема достоверности и полноты информации о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения / Н. В. Арзамасцева, Н. В. Прохорова, Л. Л. Хамидова // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 3. – С. 119-128. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-3-119-128. – EDN HXZSEG.
2. Воротников, И. Л. Современное состояние и перспективы применения технологий точного земледелия в растениеводстве / И. Л. Воротников, К. А. Петров, Н. С. Григорьев // Агрофорсайт. – 2018. – № 3(15). – С. 7-11. – EDN SHWZDL.
3. Труфляк Е. В. Основные элементы системы точного земледелия / Е. В. Труфляк. – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 39 с.
4. Труфляк Е. В. Точное земледелие : учебное пособие для вузов / Е. В. Труфляк, Е. И. Трубилин. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 367 с. : ил. – Текст : непосредственный.
5. Precision agriculture methods in a field experiment of Russian Timiryazev state agricultural university / A. I. Belenkov, S. V. Zhelezova, E. V. Berezovsky, M. A. Mazirov // Izvestiya of Timiryazev Agricultural Academy. – 2012. – No. S. – P. 94-101. – EDN PGCFQZ.

УДК 349.4

Корчажинская Ирина Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Korchazhinskaya Irina Aleksandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Коротеева Любовь Ивановна, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Koroteyeva Lubov Ivanovna is a candidate of technical sciences and senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

## **АНАЛИЗ СЛУЧАЕВ ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД В Г. КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ**

### **ANALYSIS OF CASES OF SEIZURE OF LAND PLOTS FOR STATE AND MUNICIPAL NEEDS IN KOMSOMOLSK-NA-AMUR**

Аннотация. В статье выполнен подробный анализ случаев и причин изъятия земельных участков для государственных и муниципальных нужд города за период 2016 – 2021 гг. Рассмотрена необходимость изъятия земельных участков под садами и огородами граждан для нужд РФ с целью размещения объекта: "Станция Комсомольск-Сортировочный Дальневосточной железной дороги. Сделаны выводы по практике изъятия земельных участков для государственных или муниципальных нужд с указанием необходимых документов и характеристик объекта изъятия - в данном случае земельного участка.

Abstract. The article provides a detailed analysis of the cases and causes of the seizure of land plots for state and municipal needs of the city for the period 2016-2021. The necessity of withdrawal of land plots under gardens and vegetable gardens of citizens for the needs of the Russian Federation for the purpose of placing the object: "Komsomolsk-Sortirovochny station of the Long-distance sewage railway. Conclusions are drawn on the practice of seizure of land plots for state or municipal needs, indicating the necessary documents and characteristics of the object of seizure - in this case, the land plot.

Ключевые слова: изъятие, земельный участок, государственные и муниципальные нужды.  
Key words: seizure, land plot, state and municipal needs.

#### **Введение**

Собственники земли и недвижимости рискует получить уведомление об изъятии своего имущества для муниципальных нужд. Это означает, что в недобровольном порядке и в определенные сроки он должен поменять участок и здания на нём на денежную компенсацию. Компенсация теоретически должна покрывать их стоимость и сопутствующие вопросы. Особенно актуально это для городов, где активно идёт транспортное строительство и реконструкция городских территорий, имеющих значительные размеры и протяженность.

В данной статье рассмотрим случаи и причины изъятия земельных участков для муниципальных нужд города за период 2016 – 2021 года.

В первом случае целью изъятия земельных участков для муниципальных нужд является размещение линейного объекта с реконструкцией проезжей части улицы Лазо от Северного шоссе до улицы Водонасосной в Центральном и Ленинском округах города Комсомольска – на - Амуре.

Документация по планировке территории состоящая из проекта планировки и проекта межевания территории была утверждена 15.03. 2016 года.

## Основная часть

В перечень объектов, подлежащих изъятию, вошли (рисунок 1):

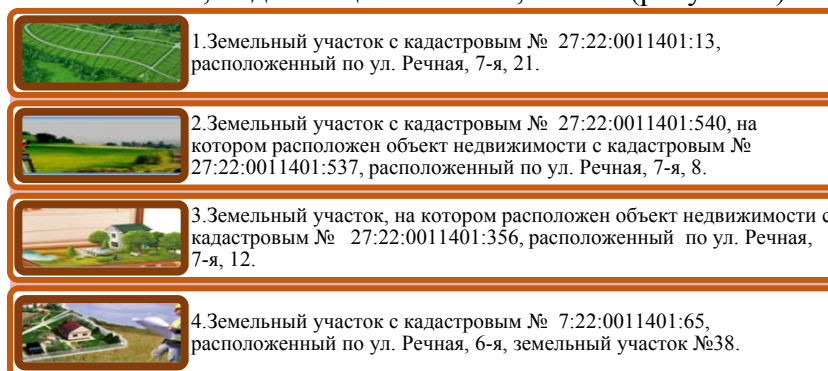


Рисунок 1- Перечень предполагаемых к изъятию объектов

Земельные участки, отмеченные позициями 1 и 4 требуют частичного изъятия своих территорий, в отношении земельных участков 2 и 3 необходимо полное изъятие в существующих границах вместе с объектом недвижимости. Данные участки предназначены для индивидуальной жилой застройки с целью эксплуатации индивидуального жилого дома.

В другом рассматриваемом случае речь идет об изъятии земельного участка для государственных нужд Хабаровского края, чтобы успешно выполнить работы по реконструкции одной из зон рекреации и отдыха жителей г. Комсомольска-на-Амуре – набережной реки Амур

Решение об изъятии для государственных нужд Хабаровского края земельного участка и объекта капитального строительства, который расположен на данном участке для целей реконструкции набережной р. Амур в г. Комсомольске-на-Амуре представляющей собой линейный объект площадью 2,8 км.<sup>2</sup> принято 25 июля 2017 г (рисунок 2). Как исходный участок площадью 1000м<sup>2</sup> он был предназначен для размещения объектов промышленности и временного складирования грузов и хранения судов.



Рисунок 2 - Реконструкция набережной р. Амур



Рисунок 3 – Сборно-разборные щитовые дома в поселке Берлин

Минутка истории. В 1987 году началось строительство поселка Берлин на территории микрорайона Дружба. Поселок был предназначен для строителей Комсомольской ТЭЦ-3. Соответственно и заказчиком этого строительства являлась администрация ТЭЦ-3. Это было временное жилье, возводимое из сборно-разборных щитов с цементно-асбестовым заполнением. Свое название поселок получил по месту производства этих конструкций - Германской Демократической Республики (рисунок 3).

Срок эксплуатации домов, а он составляет 30 лет закончился. Летом 2020 года их признали аварийными, а с 2021 года началось переселение жителей поселка из аварийного жилья.

В связи с этими событиями администрация города уведомила об изъятии земельных участков для муниципальных нужд, занимаемых жилыми домами №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 15, 16, 17 посёлка «Берлин».

Для увеличения пропускной способности участка Тайшет-порты Дальнего Востока было принято распоряжение об изъятии земельных участков для нужд РФ для размещения объекта: "Станция Комсомольск-Сортировочный Дальневосточной железной дороги. Документация по планировке территории состоящая из проекта планировки и проекта межевания территории была утверждена распоряжением Федерального агентства железнодорожного транспорта от 10.03 2022 года. Распоряжение вступило в силу 17 апреля 2023 года. Изъятые земельные участки с кадастровыми номерами 27:22:0020403:141, 27:22:0020502:325, 27:22:0020502:73, 27:22:0020502:74 и 27:22:0020502:596 находились в собственности физических лиц и были предназначены для ведения садоводства для первых четырех участка, а для участка с кадастровым номером 27:22:0020502:596 для ведения садоводства и огородничества.

### **Заключение**

Практика по изъятию земельных участков для государственных или муниципальных нужд хорошо разработана и не вызывает сомнений. Изъятие земельных участков в целях реконструкции линейных объектов возможно лишь при наличии проекта планировки территории. При изъятии земельного участка учитываются его основные характеристики: кадастровый номер, площадь, местоположение, наличие недвижимого имущества, категория земель и вид разрешенного использования. Законодательство придает особое значение правовому режиму объекта, который предполагается к изъятию для государственных или муниципальных нужд.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Консультант плюс : Земельный Кодекс Российской Федерации (ред. от 30.04.2021) // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/) (дата обращения 05.04.2021)

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: по подписке.

3. Правила землепользования и застройки // Комсомольск-на-Амуре. Официальный сайт органов местного самоуправления. – Раздел сайта «Деятельность», подраздел «Управление городом». – URL: <https://www.kmscity.ru/activity/city/land-use/rules/docs> (дата обращения: 06.06.2022).

4. Министерство строительства Хабаровского края : Реконструкция набережной реки Амур в городе Комсомольск-на-Амуре, 2,8 км / Проектная документация Раздел 1 // URL: <https://minstr.khabkrai.ru/Deyatelnost/Investicionnyj-klimat/Proekty/Rekonstrukciya-naberezhnoj-r.Amur-v-g.Komsomolske-na-Amure-2-8-km> (дата обращения 25.04.2021)

5. Постановление Правительства Хабаровского края от 10 июля 2012 г. № 232-пр "Об утверждении Схемы территориального планирования Хабаровского края" (дата обращения 30.04.2021)

УДК 004.422

Крисюк Светлана Леонидовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Krisyuk Svetlana Leonidovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Зайков Валерий Иванович, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaikov Valerii Ivanovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗМЕРНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИИ ОБЪЕКТА НА БАЗЕ ЛАЗЕРНОЙ КООРДИНАТНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ API OMNITRAC2**

### **DEVELOPMENT OF A POSITIONING TECHNIQUE AND DIMENSIONAL CONTROL OF THE SPATIAL ARRANGEMENT OF STRUCTURAL ELEMENTS OF AN OBJECT BASED ON THE API OMNITRAC2 LASER COORDINATE MEASURING SYSTEM**

Аннотация. Эффективность и качество реализации высокоточных контрольно-измерительных операций при использовании различных по назначению лазерно-оптических координатно-измерительных систем существенно зависит от анализа размерных связей между элементами конструкции объекта контроля. В данной работе представлены результаты разработки методики позиционирования и размерный контроль пространственного положения элементов конструкции объекта на базе лазерной координатно-измерительной системы API OMNITRAC2.

Abstract. The efficiency and quality of the implementation of high-precision control and measuring operations when using optical coordinate measuring systems of various purposes significantly depends on the analysis of dimensional relationships between the structural elements of the control object. This paper presents the results of the development of a positioning technique and dimensional control of the spatial position of the elements of the object structure based on the API OMNITRAC2 laser coordinate measuring system.

Ключевые слова: позиционирование, размерная связь, лазерный трекер, блок контроля измерений, панель управления, измерительный профиль, программный пакет SPATIAL ANALYZER.

Key words: positioning, dimensional communication, laser tracker, measurement control unit, control panel, measuring profile, SPATIAL ANALYZER software package.

#### **Введение**

Эффективность и качество реализации высокоточных контрольно-измерительных операций при использовании различных по назначению лазерно-оптических координатно-измерительных систем существенно зависит от анализа размерных связей между элементами конструкции объекта контроля. В данной работе представлены результаты разработки методики позиционирования и размерный контроль пространственного положения элементов конструкции объекта на базе лазерной координатно-измерительной системы API OMNITRAC2 [1].

Функциональный анализ размерных связей и контроль пространственного положения элементов конструкции объекта на базе лазерной координатно-измерительной системы API OMNITRAC2

Функциональный анализ размерных связей при контроле пространственного положения элементов конструкции изделия в первую очередь должен быть ориентирован

на создание модели взаимного расположения конструктивных осей элементов конструкции.

### Основная часть

Взаимное расположение конструктивных осей обычно характеризуется определенным видом отклонений:

- отклонение от прямолинейности взаимного расположения конструктивных осей;
- отклонение от соосности взаимного расположения конструктивных осей;
- отклонение от перпендикулярности взаимного расположения конструктивных осей;
- отклонение от плоскостности взаимного расположения конструктивных осей.

Полученная модель взаимного расположения конструктивных осей позволяет перейти к разработке методики производства контрольно-измерительных операций. В данной работе представлены результаты разработки методики позиционирования и размерный контроль пространственного положения элементов конструкции объекта на базе лазерной координатно-измерительной системы API OMNITRAC2.

Интерфейс лазерного трекера OMNITRAC2 в среде программного пакета Spatial Analyzer представлен в виде нескольких блоков и панелей:

- блок функциональных настроек лазерного трекера;
- информационная панель объекта измерения;
- блок контроля измерений;
- панель управления профилем измерений;
- панель ввода дополнительных настроек.

Общий вид и структура интерфейса лазерного трекера представлена на рисунке 1.

Блок функциональных настроек интерфейса лазерного трекера включает утилиты мониторинга, проверку компенсатора и ряд других опций, определяющих стабильность функционирования основных узлов трекера. С помощью соответствующих вкладок на панели инструментов осуществляется режим работы лазерного трекера, подключение единиц измерения, создание набора марок-отражателей, управление, обновление и просмотр профиля измерения [2, 3].



Рисунок 1 – Общий вид и структура интерфейса лазерного трекера

Подключение лазерного трекера к соответствующему измерительному профилю определяется при помощи индикаторов статуса. Информационная панель объекта измерения предполагает создание коллекции, группы и порядковый номер точки измерения. Профиль измерения реализуется за счет включения соответствующего режима с последующей его активацией.

### Заключение

Таким образом, функциональный анализ размерных связей при контроле пространственного положения элементов конструкции изделия в первую очередь должен быть ориентирован на создание модели взаимного расположения конструктивных осей элементов конструкции. Взаимное расположение конструктивных осей обычно характеризуется определенным видом отклонений. С помощью соответствующих вкладок на панели инструментов осуществляется режим работы лазерного трекера, подключение единиц измерения, создание набора марок-отражателей, управление, обновление и просмотр профиля измерения.

Представленные результаты по разработке методики позиционирования и размерного контроля пространственного положения элементов конструкции изделия на базе лазерной координатно-измерительной системы API OMNITRAC2 способствует наиболее оптимальному решению при разработке проекта контрольно-измерительных работ на заданном объекте [4,5].

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Spatial Analyzer : сайт компании GFK-HEXAGON. – URL: <https://gfk-hexagon.ru/files/attachments/9.-spatialanalyzer-brochure.pdf>
2. Spatial Analyzer: сайт компании HEXAGON. – URL: <https://www.kinematics.com>
3. Программное обеспечение Spatial Analyzer : сайт компании ООО "НЕВАГЕО" – URL: <https://nevageo.ru/part/432>
4. Тахмасеби, П. Многоточечное геостатистическое моделирование на основе взаимно корреляционных функций / П. Тахмасеби, А. Хезархани, М. Сахими. - Вычислительные науки о Земле. - 2012. – 556 с. - DOI : 10.1007 / s10596-012-9287-1.
5. Фишер, М.М. Геокомпьютерное моделирование: методы и приложения / М. М. Фишер, Й. Леунг. - Springer Verlag. - Берлин, 2001. – 357 с.

УДК 355.01

Крымов Максим Алексеевич, курсант, Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации

Krymov Maksim Aleekseevich, cadet, Novosibirsk Military order of Zhukov Institute named after Army General I.K. Yakovlev troops of the National Guard of the Russian Federation

Зайцев Николай Николаевич, кандидат педагогических наук, старший преподаватель, Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации

Zaytsev Nikolay Nikolaevich, Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer, Novosibirsk Military order of Zhukov Institute named after Army General I.K. Yakovlev troops of the National Guard of the Russian Federation

## ВЛИЯНИЕ ВОЙН НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

### THE IMPACT OF WARS ON THE ENVIRONMENT

Аннотация. Любые войны ведут к катастрофическим последствиям, гибели людей, массовому перемещению беженцев и растущему глобальному продовольственному кризису. Конфликты также наносят значительный ущерб природной среде, множеством факторов, которыми война опустошает биоразнообразие и способствует климатическому кризису. Главной задачей работы является обобщить опыт прошлых войн, к чему они привели и к каким страданиям подвергли всё живое, чтобы минимизировать последствия войн.

Abstract. All wars lead to catastrophic consequences, loss of life, massive displacement of refugees and a growing global food crisis. Conflicts also cause significant damage to the natural environment, with multiple ways in which war devastates biodiversity and contributes to the climate crisis. The main task of the work is to summarize the experience of past wars, what they led to and what suffering they subjected all living things to, in order to minimize the consequences of wars.

Ключевые слова: война, окружающая среда, глобальные проблемы, экология.

Key words: war, environment, global problems, ecology.

### Введение

В последние годы поднимается проблема экологического кризиса, являющегося угрозой национальной безопасности, требующей значительных инвестиций. Но подпитывает этот кризис – война. Войны неизбежно влекут за собой разрушения, что может привести к широкому распространению токсичных веществ, гибели дикой природы и загрязнению атмосферы [2].

Влияние войн на экологический кризис и окружающую среду:

1. Военная промышленность потребляет огромное количество ископаемого топлива, что напрямую способствует глобальному потеплению. Например, американские

военные компании занимают значительное место в мире по величине выбросов в атмосферу [4].

2. Бомбардировки и другие методы современной войны непосредственно наносят ущерб дикой природе и биоразнообразию. Побочный ущерб природе от военного конфликта может убить до 90 % диких животных в районе боевых действий.

3. Загрязнение водоемов, почвы и воздуха – это делает большие районы небезопасными для проживания людей.

Все эти факты наблюдаются в истории войн.

#### **Основная часть**

**Бомбардировка Хиросимы и Нагасаки армией США**

Невозможно не отметить, пожалуй, самый ужасный поступок в истории человечества, бомбардировки американцами Хиросимы и Нагасаки в конце Второй мировой войны, которые вызвали необоснованные жертвы мирного населения и экологическую катастрофу. Радиация уничтожала все живое в радиусе 2 км от эпицентра, включая флору. Зафиксированы данные о смертности людей, но нет сведений в открытом доступе об ущербе для флоры и фауны. Влияние этой катастрофы на дикую природу было упущено из виду.

**Химическое оружие в годы Первой мировой войны**

Самое первое оружие массового поражения, которое применили в войнах – это химическое. Во время Первой мировой войны все основные воюющие стороны использовали химическое оружие друг против друга на протяжении всей войны вопреки Гаагской декларации 1899 года и Гаагской конвенции 1907 года, которые запрещали применение химического оружия. К концу войны, около 1,3 миллиона человек погибли от его применения, в том числе 100000-260000 гражданских лиц. Многие люди, пострадали от химического оружия, не имея защитных средств, в последствии, страдали от рака легких и серьезных побочных заболеваний. Это привело к гибели еще десятков тысяч людей от последствий спустя десятилетия после окончания Первой мировой войны.

Для человечества это не послужило уроком. И люди по-прежнему используют химическое, биологическое оружие как на Украине, так и в Палестине.

**Война во Вьетнаме**

Война имела значительные экологические последствия из-за использования химических веществ для уничтожения растительности. Чтобы оставаться невидимыми, войска вьетнамской армии скрывались в густой растительности. Американские военные использовали более 75 миллионов литров гербицидов, которые были распылены авиацией США для уничтожения лесов. Химические агенты дали армии США преимущество в военных действиях. Однако, растительность не смогла восстановиться и оставила после себя грязевые болота, даже спустя годы после окончания войны. В середине 1980-х годов, вьетнамскими экологами задокументировано всего 24 вида птиц и 5 видов млекопитающих, обитающих в лесах в районах боев, по сравнению с 145-170 видами птиц и 30-55 видами млекопитающих в лесу до войны. Долгосрочные последствия этих гербицидов обнаруживаются и в настоящее время [1].

Геноцид в Руанде привел к убийству примерно 800000 тутси и хуту. Война вызвала массовую миграцию почти 2 миллионов хуту, бежавших из Руанды в лагеря беженцев в Танзании, а теперь и в современной Демократической Республике Конго. Это большое перемещение людей в лагерях беженцев оказывает давление на окружающую экосистему. Леса были вырублены, чтобы обеспечить древесиной для строительства убежищ и дров для приготовления пищи. Последствия конфликта также включали деградацию национальных парков и заповедников. По мнению экологов для того, чтобы заложить прочную основу для природоохранных программ, сначала необходимо решить социальные и политические проблемы.

**Война в Персидском заливе**

Во время войны в Персидском заливе 1991 года отступающие из Кувейта подразделения Иракской армии были устроены пожары на кувейтских нефтяных сква-



жинах, это было результатом тактики выжженной земли. Разлив нефти во время войны в Персидском заливе, считается крупнейшим разливом нефти в истории, произошел, когда иракские войска открыли клапаны на нефтяном терминале Си-Айленда и сбросили нефть с нескольких танкеров в Персидский залив [3].

### **Заключение**

Принимая во внимание все эти случаи в прошлых войнах, нет никаких сомнений в том, что войны будут приводить к катастрофическим последствиям для дикой природы и окружающей среды. У человечества уже достаточно экологических проблем, но если вооруженные конфликты станут еще одной проблемой, это только усугубит ужасные экологические кризисы. Отсутствие подробных исследований об уничтожении дикой флоры и гибели диких животных, показывает, что мы воспринимаем негативное влияние войны на природу как должное. Но теперь, когда мы осознали проблемы глобального потепления и изменения климата, мы должны использовать каждую возможность учить людей тому, что воздействие войны на окружающую среду – это не то, что следует упускать из вида.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Ахмадиев, Г. М. Оценка и прогнозирование экологического и физиологического состояния живых организмов в среде обитания / Г. М. Ахмадиев, Т. А. Смирнова // Вестник торгово-технологического института. – 2015. – № 9. – С. 26-33. – EDN TZWLFR.
2. Дегтярев, К. Н. Антропогенная нагрузка нацистских концентрационных лагерей / К. Н. Дегтярев, В. В. Танич, Н. Н. Зайцев // Дальневосточная весна - 2021 : Материалы 19-й Международной научно-практической конференции по проблемам экологии и безопасности. – Комсомольск-на-Амуре: КНАГУ, 2021. – С. 318-320. – EDN EРAAAL.
3. Круглов, В. Ирак: новые войны против экологии / В. Круглов // Россия и мусульманский мир. – 2003. – № 12. – С. 86-89. – EDN EVGYHZ.
4. Любимов, А. П. Мировое сообщество – заложник конфликта между экологией и энергетической безопасностью / А. П. Любимов, А. А. Петров // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2022. – № 7-8(198-199). – С. 14-22. – DOI 10.54449/20739532\_2022\_7-8\_14. – EDN EVGKZJ.

УДК 331.45

Кузьменко Алёна Андреевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuzmenko Alena Andreevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОТАЮЩИХ ПРИ СНОСЕ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ**

## **ENSURING THE SAFETY OF WORKERS DURING DEMOLITION OF BUILDINGS AND STRUCTURES**

Аннотация. Для обеспечения безопасной работы при сносе любых зданий и сооружений должны быть рассмотрены и изучены возможные правила и нормативы безопасности. Данные этапы необходимы для расчета наиболее вероятного сценария развития ситуации с целью недопущения реализации негативных исходов, к которым относятся травмы работников и возможный материальный ущерб.

Abstract. To ensure safe operation during the demolition of any buildings and structures, possible safety rules and regulations should be considered and studied. These stages are neces-

sary to calculate the most likely scenario of the situation in order to prevent the realization of negative outcomes, which include injuries to workers and possible material damage.

Ключевые слова: безопасность, здания, снос, правила, сооружения.

Keywords: safety, buildings, demolition, regulations, structures.

### **Введение**

Любой строительный процесс сопровождается опасными операциями, выполнение которых должно проводиться под строгим контролем руководителя производства работ. Одним из первых этапов, который требуется для очистки территории для возведения будущего здания – этот снос.

Снос – это процесс разрушения или демонтажа здания или сооружения, необходимый для освобождения территории для нового строительства. В этом опасном процессе все части здания разбираются и удаляются одна за другой. При сносе зданий и сооружений используется не только рабочая сила, но и большое количество техники, в том числе грузоподъемной. При неверном выполнении технологии сноса зданий и сооружений могут возникнуть все шансы на реализацию негативных исходов, в том числе травмы работников и разрушение находящихся вокруг конструкций [1, 2].

По этим причинам, соблюдение технической безопасности при сносе строений считается крайне необходимым.

В этой статье приведены документы по правилам безопасности, которые необходимо соблюдать при сносе зданий и сооружений.

### **Основная часть**

В первую очередь основной документ, в котором отражена необходимость безопасности технических решений - это Федеральный закон от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», котором прописана обязательность обоснования выбора метода сноса зданий. Это может быть в том числе взрыв, сжигание и т.д.

Прежде чем приступить к сносу необходимых объектов, составляется план выполнения технических работ, который производится с учетом требований безопасности, также прописанных в ряде документов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Правила безопасности при сносе зданий и сооружений

СанПиН 1.2.3685-21	Условия к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания.
СП 246.1325800.2016	Положение об авторском надзоре за строительством строений и конструкций.
СП 320.1325800.2017	Площадки для твердых коммунальных отходов. Проектирование и эксплуатация.
СП 48.13330.2011	«Организация строительства»
СП 49.13330-2010	Безопасность труда в строительстве. Часть 1.
СНиП 5.02.02-86	Нормы в строительном инструменте.
СНиП 12-04-2002	Безопасность труда в строительстве. Часть 2. Строительное производство.
ГОСТ 12.1.004-91	Система стандартов безопасности труда. Пожарная безопасность. Общие требования.
ГОСТ 24258-88	Общие технические условия.
ГОСТ 12.2.010-75	Система стандартов безопасности труда. Машины ручные.
ГОСТ 12.3.036-84	Система стандартов безопасности труда.

Если при составлении этого плана будут допущены ошибки, то он может стать причиной получения травм работников.

Поэтому подготовку плана следует предоставить квалифицированным специалистам, которые учтут и утвердят все нюансы выполнения данной операции [3, 4, 5].

#### **Заключение**

С целью обеспечения безопасности работников, работодатель обязан предоставить им специальную одежду, а также специализированное оборудование, предназначенное для сноса сооружений (экскаваторы, краны, дробилки бетона и т.д.).

Таким образом, во избежание травм работников и возможного ущерба при сносе любых сооружений или зданий следует соблюдать правила и нормы безопасности. Работодатель должен обеспечить хороший контроль выполнения за работами на каждом этапе и обеспечить работников всеми средствами индивидуальной защиты.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Колосков, В. Н. Разборка жилых зданий и переработка их конструкций и материалов для повторного использования / В. Н. Колосков, П. П. Олейник, А. Ф. Тихонов. – Москва: Издательство АСВ, 2004. – 199 с.
2. Олейник, П. П. Организационные решения по разборке (сносу) жилых зданий типовых серий / П. П. Олейник, С. П. Олейник.- Москва: МГСУ, 2008. – 54 с.
3. Корт, Д. Организация работ по сносу зданий / Д. Корт, Ю. Липпок, Р. Дексхаймер; под ред. А. Г. Убоженко. – Москва : Стройиздат, 1985. – 115 с.
4. Теличенко, В. И. Технология возведения зданий и сооружений / В. И. Теличенко. – Москва: Высшая школа, 2007. – 320 с.
5. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. – Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

УДК 528.441.1

Латыпов Марат Айратович, магистрант, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Latypov Marat Airatovich, master's student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Цветков Олег Юрьевич, кандидат географических наук, доцент высшей школы гидротехнического и энергетического строительства, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Tsvetkov Oleg Yurievich, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Higher School of Hydraulic and Energy Construction, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

#### **МЕТОДЫ ИСПРАВЛЕНИЯ КАДАСТРОВЫХ ОШИБОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ**

#### **METHODS OF CORRECTING CADASTRAL ERRORS AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE USE OF THE TERRITORY**

Аннотация. В тексте статьи приводится информация по анализу ошибок, допущенных в результате проведения массовой кадастровой оценки объектов недвижимости, и выявленных в результате обращений заинтересованных лиц в соответствующие конфликтные комиссии, либо в суды различной юрисдикции. В результате обобщения наиболее часто повторяющихся случаев выработаны рекомендации по минимизации количества и снижению возможных последствий подобных негативных проявлений, что положительно сказывается на повышении эффективности использования территорий.

Abstract. The text of the article provides information on the analysis of errors made as a result of the mass cadastral valuation of real estate objects, and identified as a result of appeals of interested persons to the relevant conflict commissions, or to courts of various jurisdictions. As a result of generalization of the most frequently repeated cases, recommendations have been developed to minimize the number and reduce the possible consequences of such negative manifestations, which has a positive effect on improving the efficiency of the use of territories.

Ключевые слова: управление земельными ресурсами, застроенная территория, земельный участок, государственная кадастровая оценка, кадастровая ошибка.

Key words: land management, built-up area, land plot, state cadastral valuation, cadastral error.

### **Введение**

В складывающихся условиях рыночной экономики Российской Федерации для совершенствования управления земельными ресурсами, необходимо уделять внимание множеству факторов, влияющим на этот процесс, но в особенной степени процессу правильности установления кадастровой стоимости земель. В настоящее время система кадастровой оценки земельных участков в нашей стране далека до совершенства, в связи с чем необходимо проводить перманентную работу по улучшению процедуры определения кадастровой стоимости земель. Так как рациональное и эффективное развитие территории во многом зависит от кадастровой оценки объектов недвижимости, расположенных на ней.

В значительной степени это становится возможным при выполнении следующих условий:

- расчёт земельного налога с учётом фактической рыночной стоимости;
- проведение оценочных работ специалистами, хорошо разбирающимися в локальных особенностях соответствующего сегмента регионального рынка недвижимости;
- разработка и внедрение методических указаний по расчёту кадастровой стоимости доступных для понимания простых налогоплательщиков;
- внесение сведений о формах и видах собственности на объекты недвижимости в единый государственный реестр недвижимости;
- открытость, прозрачность и общедоступность достоверной информации о рыночных ценах на земельные участки, равно как и полной информации о самих земельных участках;
- поступление налоговых выплат за землю в бюджет местных муниципальных образований для улучшения условий окружающей среды;
- общественный контроль со стороны населения за использованием полученных доходов с земельных участков.

### **Основная часть**

В комиссию по оспариванию результатов кадастровой оценки только за 2018 год было подано более двадцати четырёх тысяч заявлений, после чего в судах было инициировано более 12 тысяч споров, что однозначно подтверждает несовершенство существующей методики определения кадастровой оценки объектов недвижимости. Одной из основных причин возникновения данной проблемы на тот момент считали тот факт, что оценка проводилась массово, без учёта индивидуальных особенностей каждого объекта, что неминуемо повлекло за собой большое количество неточностей и откровенных ошибок.

После проведённого обобщения и анализа полученной информации были выявлены две основные причины.

**Первая причина** заключалась в недостатках текстовой части методического обеспечения для целей ГКО (неоднозначность трактовки, нечёткий алгоритм проведе-

ния оценки) которые бы учитывали конкретные случаи для объекта. И в настоящее время методическими указаниями используются массовые методы кадастровой оценки, которые не учитывают индивидуальные особенности объектов недвижимости, что вызывает связанные с этим неточности, приводящие к искажению конечного результата.

Только корректурное совершенствование методологии, в том числе -внедрение дополнительных ценообразующих факторов, которое должно осуществляться на постоянной основе, не сможет полностью избавить от ошибок, но позволит минимизировать их в достаточной степени.

**Второй причиной** – являлся конфликт интересов, возникший вследствие того, что субъект РФ выступал в двух ипостасях: как в качестве государственного заказчика проведения кадастровой оценки, так и в качестве основного исполнителя. В связи с чем, несовершенство методики проведения кадастровой оценки не будет влиять на результат, и он всегда будет «правильным».

Для исключения самой возможности повторения выявленных ошибок необходимо в первую очередь при определении итоговой кадастровой стоимости объекта недвижимости в каждом сегменте выделять свою группу факторов, которые бы отражали основные свойства данной группы. Для создания расчётной модели при оценке должна собираться полная исходная информация по всем основным ценообразующим факторам, при этом серьёзный упор уделяется доступности и открытости информации.

Кроме всего прочего в кадастровой оценке недостаточное внимание уделяется обоснованию исходных ценообразующих факторов, и не всегда выбор ценообразующих факторов является корректным. Поэтому особенное внимание необходимо уделять важности правильного выбора ценообразующих факторов, проведению их группировки и ранжирования.

Выбор ценообразующих факторов можно осуществлять при помощи следующих методов:

- экспертный, носит весьма субъективный характер и заключается в выборе конкретных ценообразующих факторов для исследуемых земельных участков на основе мнения экспертной группы оценщиков;
- корреляционно-регрессионный, учитывающий только те факторы, которые оказывают наибольшее влияние на итоговую стоимость земельного участка.

Необходимо признать, что в настоящее время существует определённый недостаток знаний о нелинейной связи конкретных ценообразующих факторов и кадастровой стоимости земельных участков, что требует проведения дополнительных исследований. Существующие же ценообразующие факторы могут быть сгруппированы представленным на рисунке 1 образом.

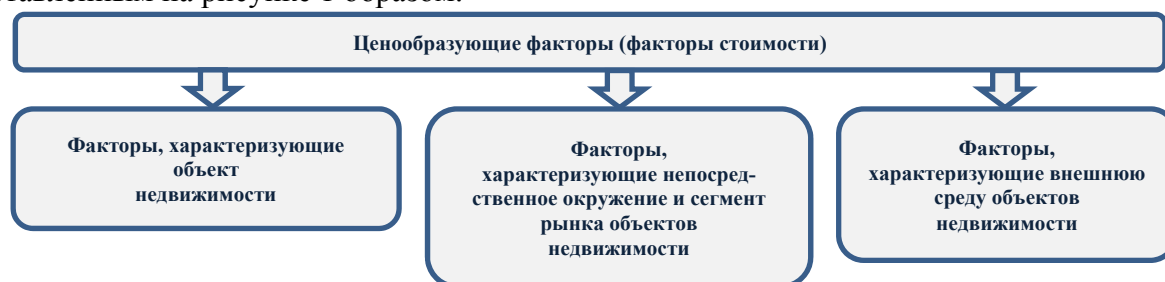


Рисунок 1 – Основные факторы, влияющие на кадастровую стоимость объекта недвижимости

### **Заключение**

Земельный налог введён в Российской Федерации с 1992 года, это позволяет в современных условиях осуществлять управление земельными ресурсами страны в том числе и экономическими методами. Методика кадастровой оценки на протяжении всего периода развивается исключительно с целью повышения эффективности управления

земельными ресурсами, для этого механизм оценки стоимости земли претерпевает постоянные позитивные изменения.

Основной целью кадастровой оценки всегда являлось не только определение собственно кадастровой стоимости, используемой при налогообложении и бухгалтерском учете, но и для совершенствования условий проведения гражданско-правовых сделок, инвестиционно-девелоперской деятельности, управления и развития территории. На сегодняшний день кадастровая стоимость является одним из надёжных и основных экономических регуляторов.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Bobkov A.V., Czvetkov O.Yu. Russia in the Asian – Pacific region: the scientific and technical policy's activization necessity / European journal of natural history. № 2, 2010 / P. 34;

2. Знобищева М.С. Проблемы реконструкции исторического центра Санкт-Петербурга / М.С. Знобищева, Н.В. Брайла // Инженерные задачи: проблемы и пути решения: сб. науч. ст – Архангельск, 2020. – С.115-118;

3. Tsvetkov O., Simankina, T., Karmokova, K. Video-ecological coefficient of real estate objects / E3S Web of Conferences Volume 91, 2 April 2019;

4. Брайла, Н.В. Правовое обеспечение землеустройства и кадастров: учебное пособие / Н.В. Брайла., М. А Романович, Т. Л. Симанкина [и др.]. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Инженерно-строительный институт, 2021. - Режим доступа из локальной ИБК СПбПУ: <https://elibr.spbstu.ru/dl/5/tr/2021/tr21-4.pdf>.

УДК 577.4

Левашко Ирина Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Levoshko Irina Aleksandrovna, student, Komsomolsk- na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk- na-Amure State University

#### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

#### **ECOLOGICAL PROBLEMS AND IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL POLICY IN THE TERRITORY OF KHABAROVSK REGION**

Аннотация. Данная статья посвящена анализу экологических проблем Хабаровского края и рассмотрению экологической политики и ее реализации в регионе. Авторы исследуют основные экологические проблемы, такие как загрязнение воздуха, почвы и воды, вырубка лесов. Также анализируется политика в области устранения указанных экологических проблем и оценивается эффективность реализации принимаемых мер по улучшению экологической ситуации в регионе.

Annotation. This article is devoted to the analysis of environmental problems of the Khabarovsk Territory and consideration of environmental policy and its implementation in the region. The authors explore major environmental problems such as air, soil and water pollution, and deforestation. The policy in the field of eliminating these environmental problems is also analyzed and the effectiveness of the implementation of measures taken to improve the environmental situation in the region is assessed.

Ключевые слова: загрязнение, экологическая политика, экология, Хабаровский край, экологические проблемы

Key words: pollution, environmental policy, ecology, Khabarovsk Territory, environmental problems

### **Введение**

В настоящее время значительную роль играет состояние окружающей среды нашей планеты. С течением времени человечество стремительно развивается, улучшается уровень жизни, упрощаются технологии, но несмотря на это, фактор совершенствования человеческой жизни оставляет огромный след в окружающей живой среде. Поэтому каждому государству необходимо разрабатывать политику устранения экологических проблем отдельно в каждом регионе, а также разрабатывать алгоритм действий в случае чрезвычайных ситуаций. Хабаровский край является одним из регионов России, имеющих высокую промышленную нагрузку, из-за чего в крае возникает ряд экологических проблем.

Экосистема Хабаровского края подвержена загрязнению от промышленной и сельскохозяйственной деятельности, что делает ее уязвимой и приводит к ряду экологических проблем.

На сегодняшний день одной из опасных экологических проблем на территории края является загрязнение атмосферы. Согласно статистике, около 70 % населения региона вынужденно вдыхают загрязненный воздух.

### **Основная часть**

На территории Хабаровского края функционирует около 2000 промышленных предприятий, которые выбрасывают вредные вещества в атмосферу, кроме того, загрязнение воздуха происходит по причине лесных пожаров и выбросов вредных токсинов вследствие использования транспортных средств. В Хабаровске содержание отдельных вредных элементов превышает предельно допустимую концентрацию в 3 раза, в Комсомольск-на-Амуре в 2,9 раз, в Николаевске-на-Амуре уровень формальдегида превышает нормальные показатели в 3,3 раза. Общая оценка опасности загрязнения считается чрезвычайно высокой.

Второй экологической проблемой края является загрязнение воды. Хабаровский край считается регионом богатым водными ресурсами, благодаря развитой гидрографической сети, но из-за промышленной деятельности края, такой как машиностроение, золото- и угледобыча, ежегодно в водоемы сбрасывается до 315 млн. куб. м. сточных вод, из которых половина не проходит очистку. Ежегодно поверхностные воды загрязняются различными веществами, среди которых медь, свинец, марганец, фенол и нефтепродукты.

Третьей экологической проблемой является ухудшение состояния почвы. Состояние почвы тесно связано с уровнем загрязнения воды, в том числе с чистотой грунтовых вод, также влияние оказывает бытовая деятельность человека, промышленные предприятия и сельское хозяйство. В 2023 году управление Россельхознадзора выявило снижение плодородия почвы в районе имени Лазо. Это связано с тем, что в предыдущем году на участке не проводились мелиоративные мероприятия и почва оказалась не насыщена необходимыми минералами, а это может привести к деградации почвы и снижению ее плодородия. Тенденция на снижение применений минеральных удобрений сохраняется во многих других районах с пахотными почвами.

Данные проблемы ставят под угрозу экологическую обстановку в Хабаровском крае, поэтому необходимо непосредственное участие государства в реализации мер по предотвращению экологических бедствий.

В настоящее время в России реализуется национальный проект «Экология», который призван обеспечить охрану окружающей среды. С 2018 года на территории Ха-

баровского края реализуются 2 региональных проектов в рамках национального проекта «Экология»: «Формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами» и «Сохранение лесов», которые направлены на улучшение экологической ситуации и снижение экологической опасности. Подведенные предварительные итоги за период реализации стратегии экологической безопасности Хабаровского края на 2020 год удалось достичь положительных результатов в области охраны атмосферного воздуха, водных объектов [3, 4, 5]. В настоящее время ведется работа по предотвращению негативного влияния опасных отходов на здоровье населения. За счет перевода с угля на экологичное топливо и перевода на газ энергоисточников, достигнуто снижение выбросов вредных веществ более чем на 5 тысяч тонн, освоена переработка и обезвреживание макулатуры, полимеров, нефтепродуктов и других опасных веществ, утилизированы непригодные ядохимикаты в объеме 65 тонн, также проводятся лесовосстановительные мероприятия, по которым Хабаровский край на сегодняшний день входит в десятку лучших субъектов по объему восстановления лесных структур [1].

Несмотря на достигнутые результаты, на сегодняшний день все еще существуют проблемы в области охраны окружающей среды, такие как захламление и несанкционированные свалки отходов, накопленный годами экологический ущерб, сбросы загрязненных и неочищенных сточных вод, загрязнение воздуха. Для того чтобы решить ряд поставленных задач, была разработана в общих чертах Концепция экологической безопасности Хабаровского края на период до 2030 года [2].

#### **Заключение**

Таким образом, можно сделать вывод, что власти региона имеют заинтересованность и принимают активное участие в решении экологических проблем и созданию чистой и безопасной среды для жизни. Также важно, чтобы власти активно взаимодействовали с населением региона, чтобы совместными силами стремиться к очищению и сохранению окружающей среды.

Приоритетными направлениями улучшения экологической ситуации на сегодняшний день является внедрение современных технологий очистки атмосферного воздуха от вредных выбросов, охрана водных ресурсов, в том числе обеспечение населения чистой питьевой водой, сохранение биоразнообразия, развитие альтернативных источников энергии для снижения зависимости от использования ископаемых видов топлива, а также модернизация системы утилизации отходов.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Хабаровского края. – Раздел сайта «Министерство природных ресурсов Хабаровского края», подраздел «Экология». – URL: <https://mpr.khabkrai.ru/Deyatelnost/Ekologiya/Gosudarstvennyj-doklad-o-sostoyanii-i-ob-ohrane-okrzhayuschej-sredy-Habarovskogo-kрая>
2. Экологическая стратегия до 2030 года. – Раздел сайта «Известия». – URL: [https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fiz.ru%2Fexport%2Fgoogle%2Famp%2F1059148&cc\\_key=](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fiz.ru%2Fexport%2Fgoogle%2Famp%2F1059148&cc_key=)
3. Ревель П. Среда нашего обитания / П. Ревелль. – Москва : Мир, 1994 - 1995. - В 4-х кн. Кн.2: Загрязнение воды и воздуха. - 1995. - 296 с.
4. Семин, В.А. Основы рационального водопользования и охраны водной среды : учеб. пособие / В.А. Семин. – Москва : Высш. шк., 2001. - 320 с.
5. Сметанин, В.И. Восстановление и очистка водных объектов : учеб. пособие для вузов / В.И. Сметанин. - Москва: КолосС, 2003. - 160 с.



УДК 614.842

Литовкина Арина Андреевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Litovkina Arina Andreevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младов Алексей Сергеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladov Alexey Sergeevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

## **УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ**

### **CONSIDERATION OF ENVIRONMENTAL FACTORS AT THE COST OF REAL ESTATE**

Аннотация. В данной работе рассмотрен вопрос о влиянии экологических факторов на стоимость недвижимости. При кадастровой оценке недвижимости специалисты редко учитывают экологические факторы. Под экологическими факторами понимают комплекс природных и природно-антропогенных условий. Основными факторами влияющими на кадастровую стоимость являются социально-экономические.

Abstract. In this paper, the question of the influence of environmental factors on the value of real estate is considered. When cadastral valuation of real estate specialists rarely takes into account environmental factors. Environmental factors are understood as a complex of natural and natural-anthropogenic conditions. The main factors affecting the cadastral value are socio-economic.

Ключевые слова: экологический фактор, оценка недвижимости, кадастровая стоимость, деградация земель.

Key words: environmental factor, real estate valuation, cadastral value, land degradation.

#### **Введение**

Современное население России, при выборе места жительства, большое внимание уделяет экологическим критериям. Вследствие этого, вопрос о влиянии экологических факторов при оценке кадастровой стоимости, становится одним из перспективных.

При кадастровой оценке недвижимости специалисты редко учитывают экологические факторы.

Под экологическими факторами понимают комплекс природных и природно-антропогенных условий. Основными факторами, влияющими на кадастровую стоимость являются социально-экономические.

Недвижимость представляет собой особо весомую часть государственной и муниципальной собственности, а управление таковой является сравнительно новой для российского рынка сферой экономической деятельности [1].

Одним из самых популярных электронных ресурсов Росреестра является публичная кадастровая карта, которая содержит официальную и актуальную информацию о кадастровой стоимости объекта недвижимости. На Публичной кадастровой карте можно проверить, поставлено ли здание на государственный кадастровый учет [2].

#### **Основная часть**

Комсомольск-на-Амуре располагается в Хабаровском крае. Является административным центром Комсомольского муниципального района и муниципальным образованием городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре». Также это второй по ве-

личине город Хабаровского края и четвертый на Дальнем Востоке. Относительно Дальнего Востока является самым большим промышленным центром.

Чем выше численность населения, тем больше потребность в недвижимости и соответственно этот параметр вроде бы должен влиять на стоимость.

Если сравнить по годам численность населения города Комсомольска-на-Амуре, то 2920 г. - 244768, 2021 г. – 241072, 2022 г. – 239386 и 2023 г. - 236 158 человек.

Численность населения падает, но как показывает практика этот фактор не оказывает значительного влияния на ценообразование. Перечислим некоторые обстоятельства, где есть необходимость оценки недвижимости:

- 1) При возведении очередного объекта.
- 2) При установлении фонда недвижимости.
- 3) При залоговых обязательствах.
- 4) Приобретение недвижимого имущества.

Проведем исследования кадастровой стоимости недвижимости центрального округа г. Комсомольска-на-амуре (рисунок 1)

Рисунок 1 - Стоимости недвижимости

Для анализа стоимости недвижимости были учтены следующие факторы (рисунках 2, 3):

- год застройки;
- материал, из которого построено здание;
- этажность;
- площадь общей постройки;
- площадь жилой части постройки;
- количество помещений;
- тип здания;
- цена [3].



Рисунок 2 – Соотношение данных года постройки и цены

Из графика видно, что цена зависит не только от года застройки, так, например, самая большая цена у постройки 1982 года

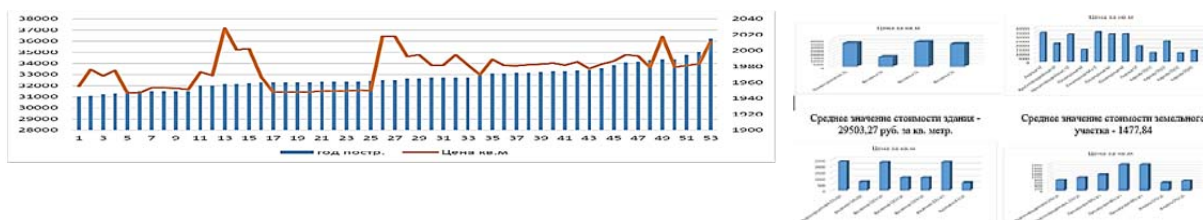


Рисунок 3 – Соотношение данных года постройки, цены и материала

### Заключение

При оценки кадастровой стоимости были использованы экологические факторы: расстояние до промышленной зоны, удаленность от загруженных автотранспортом дорог [4,5].

При определении стоимости увеличение расстояния до промышленной зоны на каждый метр повышает цену 1 кв. м земельных участков на 0,12 р., в то время как близость к дорогам — только на 0,04 р. и удаленность от центра уменьшает стоимость на 0,067 р.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что экологический фактор влияет на оценку кадастровой недвижимости и изменяет ценовую политику объекта. При оценке недвижимости нельзя пренебрегать экологическими критериями.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вартамян, К.А. Использование вероятностно-статистических методов при оценке степени достоверности результатов оценки рыночной стоимости недвижимости / К.А. Вартамян, Р.Г. Абакумов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2019. - № 2 (36). - С. 175-181.

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

3. Варламов, А.А. Оценка объектов недвижимости : учебник для вузов / А.А. Варламов. – Москва : Форум, НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с.

4. Иванов, Е.Н. Оценка стоимости недвижимости : учебник для вузов (бакалавров) / Е.Н. Иванов. – Москва : КноРус, 2015. - 125 с.

5. Тэпман, Л. Н. Оценка недвижимости: учеб. пособие / Л.Н. Тэпман. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 156 с.

УДК 574(075.8)

Логвиненко Мария Тарасовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Logvinenko Maria Tarasovna, student of Komsomolsk- na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at na-Amure State University

#### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ**

#### **EFFECTIVENESS OF STATE ENVIRONMENTAL POLICY: NATIONAL CHARACTERISTICS AND INTERNATIONAL EXPERIENCE**

Аннотация. В статье охарактеризована эффективность экологической политики, проводимой в России и других странах, а также описаны факторы, оказывающие вредное воздействие на окружающую среду. Перечислены основные нормативно-правовые акты каждой страны, касающиеся экологии и рационального природопользования, а также представлены возможные пути решения основных экологических проблем.

Abstract. The article characterizes the effectiveness of environmental policy pursued in Russia and the United States, as well as describes the factors that have a harmful impact on the environment. The main regulatory and legal acts of each country concerning ecology and rational use of natural resources are listed, as well as possible ways to solve the main environmental problems are presented.

Ключевые слова: экологическая политика, рациональное природопользование, окружающая среда, экология.

Keywords: environmental policy, rational use of natural resources, environment, ecology.

#### **Введение**

Известно, что на сегодняшний день, изменение климата, глобальное потепление, загрязнение мирового океана и прочие экологические проблемы, актуальны и пред-

ставляют собой угрозу человеческому обществу. По оценкам экспертов, эти проблемы сохранятся и даже усугубятся в случае, если государства не примут эффективную и потенциально дорогостоящую экологическую политику, направленную на обеспечение высокого уровня условий, для гармоничного развития экосистемы и пропаганды безопасного производства.

Цель данной работы заключается в анализе эффективности экологической политики, разработанной в России и других странах.

Общество сталкивается с многократно воспроизведенным "эффектом бумеранга" расширяя и усиливая антропогенное и техногенное давление на природу. Следовательно, разрушение природы оборачивается экономическим ущербом и социальным уроном. Природа не в состоянии собственными силами восстанавливать нарушаемое экологическое равновесие, воссоздавать изъяты у неё блага в соответствующем объеме. Процессы экологической деградации приобретают характер глубокого экологического кризиса.

### **Основная часть**

По некоторым оценкам, время существования человеческой цивилизации сопровождалось серьезным нарушением около 70 % биологических систем, способных перерабатывать опасные отходы, производимые человеком. Согласно прогнозам ученых, через 40 лет могут начаться необратимые процессы, связанные с преодолением предела возможностей окружающей среды нейтрализовать вредные выбросы, это приведет к глобальной экологической катастрофе. Как результат, жизнь на земле будет подвергаться стремительному ухудшению условий жизни на Земле и уничтожению живых организмов.

Многие исследования выдающихся ученых, показали, что экологические проблемы, становятся все более политизированными в западных странах, и введение эффективной экологической политики играет огромную роль. Экологические проблемы, сейчас перешагнули рамки национальных хозяйств и приобрели глобальный размер. Объединение усилий всех стран мирового сообщества, требуется для их решения. Однако, согласование позиций различных государств сдерживается прежде всего экономическими соображениями. Основной проблемой глобальной экологической политики являются разногласия взглядов и подходов между странами. К общему решению проблем препятствуют экономические интересы некоторых стран, поскольку речь идет об ограничении или перераспределении природных ресурсов между государствами. Неоднократно звучит информация об искажении фактов, о том, что нет проблем с озоновым слоем, глобальным потеплением. Несмотря на это, международные конференции, на которых вырабатывается единая экологическая культура, продолжаются. Международные экологические организации, пропагандирующие бережное отношение к окружающей среде, играют не последнюю роль.

За последнее столетие, на территории России накопилось немало мест, где экологический баланс нарушен. В прошлом, показатели эффективности производства и производительности труда экономического развития СССР, за счет освоения природных ресурсов, долгое время были высокими. Казалось, запасы настолько огромны и не могут быть истощены. Результатом непродуманной сельскохозяйственной деятельности стало ухудшение характеристик почвы и, как следствие, результатов и качества сельскохозяйственной продукции. Промышленные выбросы в атмосферу спровоцировали такое явление, как кислотные дожди, что также отразилось на сельскохозяйственных угодьях и качестве жизни людей в целом.

На сегодняшний день, единый государственный орган – Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, занимается регулированием природоохранной деятельности и экологической политики в России. В стране существует ряд законов и нормативно правовых актов, напрямую касающихся экологической полити-

ки, такие как: закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха», Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления».

Затрагивая мировой опыт, следует обозначить результативность экологической политики других стран. Экологическая политика также ориентировано на то, чтобы сбалансировать охрану окружающей среды и сохранение природных ресурсов с другими политическими целями, такими как доступная энергия, а также экономический рост и занятость. Федеральные и государственные природоохранные правила затрагивают такие индикаторы, как качество воды, качество воздуха, разливы химикатов и нефти, управление отходами, охрану земель, качество питьевой воды. Например, заводу, который в ходе своей ежедневной деятельности вынужден сбрасывать сточные воды, необходимо иметь официальное федеральное разрешение. Завод обязан руководствоваться рядом правил и требований в рамках своего разрешения, для соблюдения экологического законодательства. Стоит отметить, что энергетическая и экологическая политики других стран также взаимосвязаны. Например, выработка и расходование энергии может оказывать негативное воздействие на окружающую среду. Вследствие этого, экологическая политика может вводить ограничения или правила в отношении производства энергии, например, добычи нефти и природного газа или развития солнечной энергетики.

Во многих развитых странах экологическая политика включает множество нормативно правовых актов. Из них можно выделить следующие: закон о чистом воздухе, закон о качестве воздуха, закон о контроле над токсичными веществами. Как на федеральном уровне, так и на уровне регионов или штатов существует гораздо больше экологических законов, основная миссия которых заключается в защите окружающей среды для будущих поколений. В экологической политике на сегодняшний день одним из крупных скачков стал Закон о снижении инфляции 2022 года, который предоставил почти 370 миллиардов долларов на поощрение перехода к использованию чистой энергии и стимулирование населения выбирать энергетически эффективную бытовую технику и электромобили с налоговой льготой. Другими словами, этот законопроект о климате служит прекрасным примером того, как стремятся реализовать экологическую политику.

В течении длительного времени люди пытались оберегать окружающую среду, вследствие чего, разработали пути решения экологических проблем (таблица 1). Они доступны всем странам, крупным корпорациям и любому отдельному гражданину.

Таблица 1 - Пути решения экологических проблем

Экологическая проблема	Решение
Ухудшение климата	- сократить использование транспорта, чтобы уменьшить выбросы углекислого газа; -использовать вещи повторно, либо их перерабатывать; - пользоваться возобновляемыми источниками энергии.
Загрязнение воды	-сократить использование химических удобрений и использовать фильтры для очистки; -утилизировать бытовую химию, моторные масла и прочее; -сократить выбросы химических веществ; -использовать биоразлагаемые материалы.
Загрязнение воздуха	- облагораживать новые зеленые зоны; - использовать газоулавливающие установки;
Утилизация отходов	- использовать разделительные контейнеры; - пропагандировать правильную утилизацию опасных отходов.

### Заключение

Подводя итог, можно подтвердить, что экологическая политика играет важнейшую роль во всем мире. Сохранение природных ресурсов является главной задачей

для каждой страны. Достичь этого можно с помощью установления на законодательном уровне норм и правил, регулирующих деятельность предприятий, государственных учреждений. Остается верить, что в дальнейшем, экологическая политика развитых стран мира будет формироваться под ростом глобальных факторов, задавая новые приоритеты хозяйственного развития и устанавливая новые правила бережного отношения к окружающему миру.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об охране окружающей среды : Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 2. – Ст. 133.
2. Дмитриева, И. А. Экологическая безопасность как часть международных отношений : учеб. пособие / И. А. Дмитриева, О. В. Шипелик. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 73 с.
3. Саркисов, О. Р. Экологическая безопасность и эколого-правовые проблемы в области загрязнения окружающей среды : учеб. пособие / О. Р. Саркисов, Е. Л. Любарский, С. Я. Казанцев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 231 с.
4. Селедец, В. П. Системы обеспечения экологической безопасности природопользования : учеб. пособие / В. П. Селедец. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 311 с.
5. Алексеенко, П. Г. Законодательство в безопасности жизнедеятельности : учеб. пособие / П. Г. Алексеенко, Е. Г. Черкашина. - Благовещенск : Амурский государственный университет, 2020. - 275 с.

УДК 504.06(075.8)

Маркова Александра Валерьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Markova Alexandra Valeryevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ**

#### **ENSURING ENVIRONMENTAL SAFETY OF WASTE MANAGEMENT**

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос об обеспечении экологической безопасности обращения с отходами. Проведен анализ существующих методов по переработке отходов. Переработка отходов является наиболее эффективным и используемым методом, который включает сортировку, обработку и модификацию отходов для использования в новом качестве.

Abstract. This article discusses the issue of ensuring the environmental safety of waste management. The analysis of existing methods for waste processing is carried out. Waste recycling is the most effective and used method, which includes sorting, processing and modification of waste for use in a new quality. Ключевые слова: отходы, утилизация, переработка, свалка, захоронение, биотопливо, мусор

Key words: waste, recycling, recycling, landfill, landfill, biofuels, garbage

#### **Введение**

Обращение с отходами требует экологического подхода, так как хранение, утилизация и переработка может являться причиной загрязнения окружающей среды. В

статье проведено исследование существующих современных методов обращения с отходами. Переработка отходов является наиболее эффективным и используемым методом, который включает сортировку, обработку и модификацию отходов для использования в новом качестве. На предприятиях химического производства перерабатывают пластик, стекло, бумагу и используют в производстве повторно. Переработку применяют и к органическим отходам при производстве биотоплива из отходов производства народного хозяйства (сельское хозяйство, пищевая промышленность и т. д.) Сжигание отходов актуально и сегодня, но с использованием специальных конструкций по очистке дымовых газов. Вывоз мусора, как бытового, так и промышленного производится на свалки [3, 1]. Свалки относятся к старым методам обращения с отходами и уходят в прошлое, становятся все менее популярными из-за их негативного влияния на окружающую среду.

### Основная часть

С 1 января 2019 года вступил в силу новый порядок современной «мусорной» реформы в России, сбор ТБО в разные контейнеры и сортировка мусора. Постепенно произойдет закрытие свалок и на смену придут обустроенные полигоны, что минимизирует распространение вредных веществ в почву и воду.

Одной из высокотехнологичной операций при обращении с ядовитыми, токсичными и радиоактивными отходами является сжатие и инкапсулирование, что снижает уровень риска при утилизации и хранении. Данная переработка позволит предотвратить распространение опасных отходов и снизит риск загрязнения окружающей среды и влияние на здоровье населения [5, 4].

Конечно, самый лучший вариант борьбы с образованием отходов - минимизирование их появления. Для этого используют многоразовые товары, одноразовые экологические упаковки. Решение проблем по снижению объемов отходов требует комплексного подхода к данному вопросу и участие организаций всех сфер деятельности [2]. Существует государственная поддержка для инновационных решений в области обращения с отходами и это служит большой мотивацией для решения данной проблемы. В рамках Концепции определены основные направления деятельности в области обращения с отходами (рисунок 1)

Анализ существующих современных методов по переработке отходов показал, что основными подходами являются (рисунок 2).



Рисунок 1 - Основные направления деятельности в области обращения с отходами

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ	
Химическая переработка	Инновационные методы химической переработки позволяют преобразовывать отходы в ценные химические вещества или топлива. Например, пиролиз и газификация используют высокую температуру и отсутствие кислорода для превращения органических отходов в сырьё для производства биоуглерода, синтетического газа или жидкого топлива.
Биологическая переработка	Биологические методы переработки отходов включают компостирование и анаэробное биоферментации. Компостирующие используют естественные бактерии и грибы для разложения органических отходов в плодородный компост. Анаэробное биоферментации происходит в отсутствие кислорода и производит биогаз, который может быть использован в качестве энергии.
Переработка пластика	Инновационные методы переработки пластика включают химическую и механическую переработку. Химическая переработка пластика позволяет разлагать его на молекулярном уровне и использовать полученные вещества для производства новых пластиковых изделий. Механическая переработка включает измельчение и переплавку пластика для создания новых изделий.
Утилизация электронных отходов	С увеличением количества электронных устройств, инновационные методы утилизации электронных отходов становятся все более важными. Это включает разработку методов извлечения ценных металлов из отработанных электронных устройств и обработку опасных веществ, чтобы предотвратить их попадание в окружающую среду.
Использование биотехнологий	Биотехнологии также находят применение в переработке отходов. Например, использование микроорганизмов или грибов может помочь в разложении органических отходов или очистке загрязненных вод.
Вторичное использование и ремонт	Вместо того, чтобы выбрасывать отработанные товары, инновационные методы способствуют их вторичному использованию или ремонту. Это позволяет продлить срок службы товаров и снизить потребление новых ресурсов.

Рисунок 2 - Инновационные методы по переработке отходов

### Заключение

В целях достижения приоритетов государственной политики в области обращения с отходами, предусмотренных Стратегией развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от

25.01.2018 № 84-р, на территории Хабаровского края реализуется Концепция экологической безопасности Хабаровского края на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Хабаровского края от 02.10.2020 № 1053-рп "О реализации экологической политики на территории Хабаровского края".

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абдрахимов, В.З. Отходы горючих сланцев в производстве керамических материалов / В. З. Абдрахимов, Е. С. Абдрахимова // Энергия: экономика, техника, экология. - 2013. - № 8. - С.49-54.

2. Базунов, П.В. Почему российские переработчики пластмасс теряют конкурентоспособность // Твердые бытовые отходы. - 2022. - N 11. - С.12-14

3. Будина, Т.С. Использование золошлаковых отходов: российский опыт / Т.С. Будина, Н. Х. Курбанов, Л. М. Прокофьева // Минерал, ресурсы России: экономика и управл. - 2019. - № 1. - С.61-64.

4. Долотовский, И.В. Энергоснабжение и утилизация отходов газовой отрасли / И. В. Долотовский, Е. А. Ларин // Энергия: экономика, техника, экология. - 2014. - № 6. - С.54-59.

5. Козлов, В.М. Российские тренды в организации услуг по утилизации твердых коммунальных отходов / В. М. Козлов // Социальная политика и социология. - 2021. - Т.20, № 1. - С.5-13.

УДК 331.45

Матрёнина Вероника Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Matrenina Veronika Alekseevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

#### УСЛОВИЯ ТРУДА МАШИНИСТА

#### WORKING CONDITIONS OF THE DRIVER

Аннотация. Условия труда машинистов локомотива должны соответствовать санитарно-гигиеническим нормам. Приведены основные требования, предъявляемые к машинистам, работающим без помощника. В статье рассмотрены некоторые вредные факторы, влияющие на машиниста, и более подробно рассмотрены виброакустические факторы, по которому определены классы условий труда.

Abstract. The working conditions of locomotive drivers must comply with sanitary and hygienic standards. The basic requirements for machinists working without an assistant are given. The article discusses some harmful factors affecting the driver, and discusses in more detail the vibroacoustic factors by which the classes of working conditions are determined.

Ключевые слова: инфразвук, вибрация локальная, вибрация общая, кабина, машинист.

Keywords: infrasound, local vibration, general vibration, cab, driver.

#### Введение

Работа машиниста тепловоза является трудной и вредной с точки зрения воздействия факторов.

Чтобы проанализировать условия труда машиниста необходимо решить следующие задачи [1, 3, 4]:



- 1) ознакомиться с особенностями технологического процесса, осуществляемого на рабочем месте машиниста тепловоза;
- 2) идентифицировать опасные и вредные факторы производственной среды;
- 3) провести пофакторный и комплексный анализы условий труда на исследуемом рабочем месте;
- 4) дать оценку профессионального риска при воздействии вредных производственных факторов;
- 5) предложить комплекс мер защиты от воздействий опасных и вредных производственных факторов на исследуемом рабочем месте.

Более того к работе в одно лицо без помощника машиниста допускаются машинисты со стажем работы не менее двух лет, классом классификации не менее третьего, прошедшие обучение работы в одно лицо и медицинского освидетельствования. Так же для работы нужно получить заключение машиниста инструктора и пройти собеседование у начальника эксплуатационного депо, только после получения всех, вышеперечисленных критериев, машинист допускается к работе в одно лицо.

#### **Основная часть**

Не менее важным условием работы в одно лицо является комплектация локомотива. Маневровый локомотив должен быть оснащен зеркалами заднего вида и вторым пультом управления, а пассажирские и грузовые поезда под управлением машиниста в одно лицо, системой автоматического управления тормозами (САУТ), которая управляет тормозами с диспетчерского пульта в случае потери бдительности или сознания машиниста [2, 5].

Рассмотрим для примера виброакустический фактор. На рабочем месте машиниста тепловоза источником инфразвука является тепловоз, в кузове которого располагаются компрессор, дизель-генераторная установка с турбиной и вентиляторы охлаждения вспомогательных машин, совершающих вращательное или возвратно-поступательное движение с повторением цикла менее 20 раз в секунду.

Фактическое значение уровня инфразвука, измеренного на рабочем месте машиниста тепловоза, а также продолжительность его воздействия представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Протокол измерений при воздействии инфразвука

Наименование фактора	ПДУ, дБ <sub>Лин</sub>	Фактическое значение фактора, дБ <sub>Лин</sub>	Эквивалентное значение фактора, дБ <sub>Лин</sub>	Продолжительность воздействия, %
Инфразвук, дБ <sub>Лин</sub>	110	79	78	87,5

Класс условий труда по фактору - 2.

Источником вибрации, также как и шума, являются дизель-генераторная установка и взаимодействие ходовой части с рельсами. Вибрация на тело машиниста передается, в основном, через кресло и пульт управления.

Временной показатель принят 87,5%, так как дизель-генераторная установка останавливается (глушится) для ее осмотра и технического обслуживания.

Таблица 2 – Протокол измерений при воздействии общей вибрации

Наименование фактора	ПДУ, дБ	Фактическое значение фактора, дБ	Эквивалентное значение фактора, дБ	Продолжительность воздействия, %
Вибрация общая, дБ				87,5
X <sub>0</sub>	112	115	114	
Y <sub>0</sub>	112	114	113	
Z <sub>0</sub>	115	115	114	

Место измерения показателей – кабина тепловоза. Класс условий труда по факту - 3.1.

В таблице 3 представлен протокол измерений при воздействии общей вибрации на рабочем месте машиниста тепловоза.

Временной показатель принят 87,5 %, так как дизель генераторная установка останавливается (глушится) для ее осмотра и технического обслуживания.

Таблица 3 – Протокол измерений при воздействии общей вибрации

Наименование фактора	ПДУ, дБ	Фактическое значение фактора, дБ	Эквивалентное значение фактора, дБ	Продолжительность воздействия, %
Вибрация локальная, дБ				87,5
Х <sub>о</sub>	126	130	129	
У <sub>о</sub>	126	126	125	
З <sub>о</sub>	126	128	127	

Место измерения показателей – кабина тепловоза. Класс условий труда по факту - 3.1.

### **Заключение**

В тепловозе много технических устройств, вызывающих вибрацию и шум. Таким образом, делаем вывод, что виброакустический фактор один из параметров, вредно влияющих на здоровье машиниста. Как показал анализ виброакустического фактора в кабине тепловоза инфразвук находится в допустимых пределах, но вибрация общая и локальная соответствует вредному классу 3.1 даже при условии неполной занятости в условиях 87,5 % от рабочей смены. Применение средств защиты является одной из необходимой мер для улучшений условий труда.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Младова, Т. А. Оценка профессиональных рисков и специальная оценка условий труда персонала цеха эксплуатации путейно-машинной станции / Т. А. Младова // Международная научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021». - 2021. - С. 191-193.
2. Зайченко, И. В. Математическое моделирование и управление процессом повышения эффективности человеко-машинных систем с помощью комплексного критерия оценки эргономичности / И. В. Зайченко, С. А. Гордин, Ю. Г. Егорова // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2020. -Т. 1. № 1 (41). - С. 45-50.
3. Ефремова, О. С. Опасные и вредные производственные факторы и средства защиты работающих от них / О. С. Ефремова. – М.: Альфа-Пресс, 2012. – 304 с.
4. Ковригин, А. О. Оценка медицинских последствий воздействия техногенных факторов на здоровье населения в отдаленном периоде / А. О. Ковригин //Международная научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021». – 2021. – С. 271-273.
5. Рысин, Ю. С. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 134 с.

УДК 331.45

Мирошниченко Данил Алексеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Miroshnichenko Danil Alexeyevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## **ОХРАНА ТРУДА СПЕЦИАЛИСТА ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

### **OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH FOR INFORMATION SECURITY SPECIALISTS**

Аннотация. Данная работа посвящена особенностям работы специалиста по информационной безопасности. Рассмотрена актуальность данной профессии в современном мире, поскольку практически все стороны быта и работы связаны с информацией. В статье описаны условия и требования, которые необходимо соблюдать перед началом и по окончании работ во избежание негативных последствий.

Abstract. This work is devoted to the peculiarities of the work of an information security specialist. The relevance of this profession in the modern world is considered, since almost all aspects of everyday life and work are related to information. The article describes the conditions and requirements that must be observed before starting and after completing work in order to avoid negative consequences.

Ключевые слова: специалист, информационная безопасность, условия труда, правила, работа требования.

Keywords: specialist, information security, working conditions, rules, job requirements.

#### **Введение**

Информационная безопасность одна из составляющих нашей обыденной жизни, поскольку современный человек, как по работе, так и в быту, неразрывно связан с техникой и обменом информацией [1].

Для обработки и защиты колоссального массива данных готовят специалистов по информационной безопасности, программистов. Это одна из востребованных профессий на сегодняшний день, в связи с всеобщей информатизацией.

Практически все гаджеты и программы направлены на сохранение личных данных граждан, поскольку основной целью является обеспечение безопасности людей. Таким образом, понятия информационная безопасность и безопасность жизнедеятельности прочно переплетены между собой.

Объектом исследования являются условия труда данных сотрудников, правильная эргономика, поскольку от правильной и слаженной работы данных специалистов зависит многое.

Основным рабочим инструментом является вычислительная техника, которая является источником электромагнитных излучений и других вредных воздействий на организм человека.

#### **Основная часть**

В соответствии с санитарными нормами к рабочим местам предъявляются особые требования:

- наличие освещенности, необходимой для выполнения зрительных работ соответствующего разряда, которые обеспечат наиболее комфортное восприятие,
- поэтому площадь для каждого рабочего места должны быть не менее 4,5 м<sup>2</sup>,
- обязательное наличие заземления и расположение вдали от силовых кабелей и высоковольтных трансформаторов.

На рисунке 1 представлены основные обязанности программиста до начала работ [2, 3, 4].

Специалист по информационной безопасности или программист должен быть способен к оказанию первой медицинской помощи, уметь пользоваться первичными средствами пожаротушения.

Осмотреть и привести в порядок свое рабочее место, очистить его от посторонних предметов и захламленности	Проверить правильность подключения оборудования в электросеть, проверить освещение рабочей зоны и довести её до нужных показателей
Перед началом работы программист обязан	
Проверить правильность установки стола, стула, угла наклона экрана, положение клавиатуры	Произвести регулировку рабочего стола, кресла и элементов компьютера в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела

Рисунок 1 – Обязанности специалиста по информационной безопасности или программиста перед началом работы

Во время работы на такого работника влияет ряд факторов, представленных на рисунке 2 [3, 4, 5].

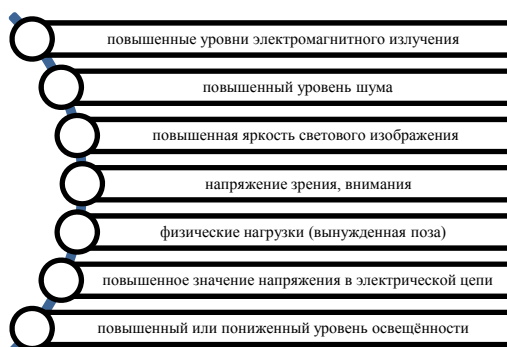


Рисунок 2 – Список вредных и опасных факторов

Также есть ряд необходимых требований, которые программист должен выполнить по окончании работ:

- произвести закрытие всех активных задач и программ,
- выключить периферийное электрооборудование.
- отключить питание.
- привести в порядок свое рабочее место.

### Заключение

На сегодняшний момент специалист по информационной безопасности одна из самых нужных и востребованных профессий. Данный специалист в основном работает с персональным компьютером, но к нему также предъявляются требования, и как на любом производстве, на рабочем месте должны соблюдаться требования по охране труда. К работе специалиста по информационной безопасности или программиста допускается работник, прошедший инструктажи по охране труда, проверке знаний требований охраны труда, обязательные периодические медицинские осмотры.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ковригин, А. О. Оценка медицинских последствий воздействия техногенных факторов на здоровье населения в отдаленном периоде/ А. О. Ковригин // Международная научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021». – 2021. – С. 271-273.
2. Графкина, М. В. Безопасность жизнедеятельности/ М. В. Графкина, Б. Н. Нюнин, В. А. Михайлов. – М. : ФОРУМ; ИНФРА-М, 2018. – 416 с.
3. Михаилиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности на производстве : учеб. пособие / А. М. Михаилиди. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 135 с.
4. Роик, В. Д. Управление профессиональными рисками : учебник для вузов / В. Д. Роик. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 657 с.
5. Халилов, Ш. А. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Ш. А. Халилов, А. Н. Маликов, В. П. Гневанов ; под ред. Ш. А. Халилова. - Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 576 с.

УДК 614.842

Младов Алексей Сергеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladov Alexey Sergeevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

## **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПРИ ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ В Г. КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ**

### **METHODOLOGICAL SUPPORT OF TAKING INTO ACCOUNT THE ECOLOGICAL CONDITION OF THE TERRITORY DURING THE ASSESSMENT OF OBJECTS IN KOMSOMOLSK-NA-AMUR**

Аннотация. В данной работе рассмотрено информационное обеспечение учета экологического состояния территории кадастровой оценки недвижимости на примере центрального округа г. Комсомольска-на-Амуре. Рассмотрены основные нормативно-правовые акты, связанные с экологическим состоянием кадастровой оценкой. Проведён сравнительный анализ кадастровой стоимости различных объектов недвижимости с экологической точки зрения, рассмотрены основные инструменты для определения кадастровой стоимости. Обоснованы факторы, влияющие на кадастровую стоимость земельного участка [1].

Abstract. In this paper, the information support of accounting for the ecological state of the territory of cadastral valuation of real estate is considered on the example of the central district of Komsomolsk-on-Amur. The main normative legal acts related to the environmental condition of the cadastral assessment are considered. A comparative analysis of the cadastral value of various real estate objects from an environmental point of view is carried out, the main tools for determining the cadastral value are considered. The factors influencing the cadastral value of the land plot are substantiated.

Ключевые слова: экологический фактор, оценка недвижимости, кадастровая стоимость, деградация земель.

Key words: environmental factor, real estate valuation, cadastral value, land degradation.

#### **Введение**

Критериями экологических факторов при оценке недвижимости принимаются интегральные показатели природных и природно-антропогенных факторов, не определяющих технологические процессы, источники энергии и сырья. Но они оказывают косвенное воздействие на рентабельность использования объекта недвижимости.

В работе рассмотрены факторы, в том числе и экологические, оказывающие влияние на установление кадастровой стоимости земельного участка в городе Комсомольске-на-Амуре. К ним можно отнести месторасположение объекта, развитие инфраструктуры в данном районе, удаление от промышленных объектов, подъездные пути, экологические факторы. Экологические факторы имеют влияние на оценку кадастровой недвижимости и изменяют ценовую политику объекта. При оценке недвижимости нельзя пренебрегать экологическими критериями.

Расчет проводился по Приказу Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии от 4 августа 2021 года N П/0336 «Об утверждении Методических указаний о государственной кадастровой оценке».

#### **Основная часть**

Исследования, проведенные в данной работе, по установлению факторов влияющих на цену объектов в городе Комсомольске-на-Амуре, выявили следующие показатели:

Месторасположение - расположение участка в определенном районе или близость к важным объектам инфраструктуры, таким как транспортные магистрали, торговые центры или образовательные учреждения, может повлиять на его стоимость [2].

Инфраструктура: Наличие развитой инфраструктуры, такой как доступ к электроэнергии, водоснабжению, канализации и дорожной сети, может повысить стоимость земельного участка.

Функциональное назначение: Предназначение участка, будь то для жилой, коммерческой или промышленной застройки, может существенно влиять на его кадастровую стоимость.

Площадь и форма участка: Большая площадь участка или его особая форма могут повысить его стоимость

Экологические факторы: Наличие природных ресурсов, экологическая чистота района, близость к природным заповедникам или водоемам также могут влиять на стоимость земельного участка.

С помощью веб ресурса «публичная кадастровая карта» выпишем значение площади и цены земельных участков, находящихся под школами (рисунок 1) [3].

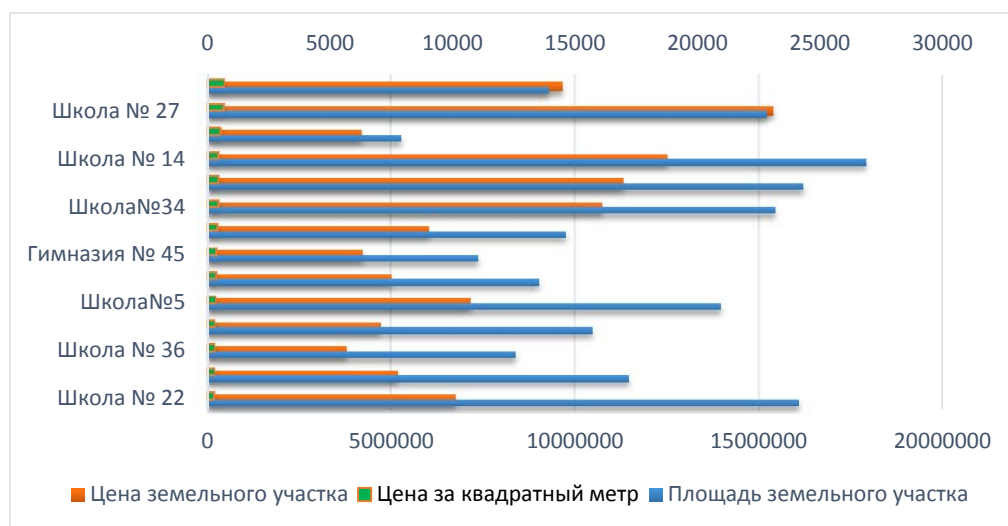


Рисунок 1 – Данные цен, площадей исследуемых учебных заведений

Для исследования были выбраны 14 образовательных учреждений, расположенных в центральном районе города Комсомольска-на-Амуре.

Графический анализ позволяет сделать вывод, что экономическая природа связей подтверждена для данного рынка земельных участков (рисунок 2, 3, 4).

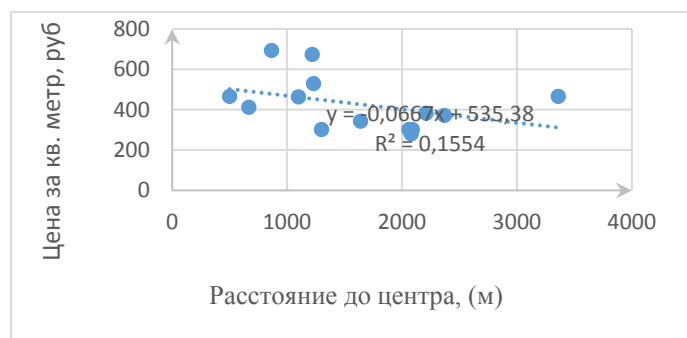


Рисунок 2 – Проверка природы связи между ценой и расстоянием от объекта до административного центра

Числовая оценка изолированного влияния факторов на цену 1 кв. м дана на рисунке 3

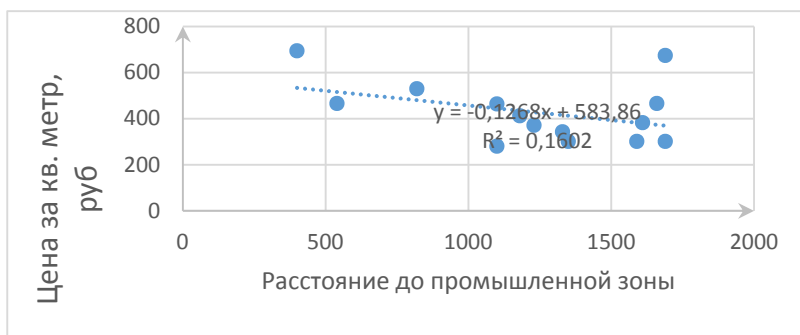


Рисунок 3 – Проверка природы связи между ценой и расстоянием от промышленных объектов

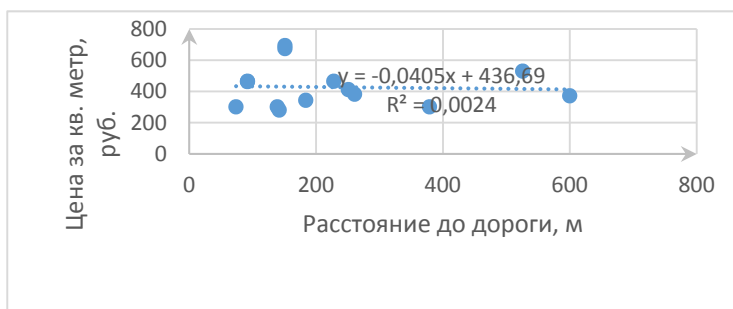


Рисунок 4 – Проверка природы связи между ценой и расстоянием от объекта до дороги

Результаты расчетов и графического анализа от влияния факторов на определение кадастровой стоимости объектов сведены в таблицу 1

Таблица 1 - Оценка результатов построения трендов

Ценообразующий фактор	Уравнение тренда	Значение коэф-фициента	Коэффициент детерминации
Расстояние до центра	$y = -0,0667x + 535,38$	$-0,0667 < 1$	$R^2 = 0,1554$
Расстояние до пром зоны	$y = -0,1268x + 583,86$	$-0,1268 < 1$	$R^2 = 0,1602$
Расстояние до дороги	$y = -0,0405x + 436,69$	$-0,0405 < 1$	$R^2 = 0,0024$

### Заключение

Таким образом, вычисленный коэффициент зависимости указывает на то, как именно преобразуется показатель внутреннего критерия, при изменении на один шаг экзогенной переменной и влияет на изменения в расчетах [4, 5].

То есть в нашем случае:  $-0,1268 < -0,0667 < -0,0405$ . Следовательно, увеличение расстояния до промышленной зоны на каждый метр повышает цену одного квадратного метра земельных участков на 0,12 рублей, в то время как близость к дорогам — только на 0,04 рублей и удаленность от центра уменьшает стоимость на 0,067 рублей.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вартамян, К.А. Использование вероятностно-статистических методов при оценке степени достоверности результатов оценки рыночной стоимости недвижимости/ К.А. Вартамян, Р.Г. Абакумов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2019. - № 2 (36). - С. 175-181.

2. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

3. Варламов, А.А. Оценка объектов недвижимости : учебник для вузов / А. А. Варламов. – Москва : Форум, НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с.

4. Иванов, Е.Н. Оценка стоимости недвижимости : учебник для вузов (бакалавров) / Е.Н. Иванов. – Москва : КноРус, 2015. - 125 с.

5. Тэпман, Л.Н. Оценка недвижимости: учеб. пособие / Л.Н. Тэпман. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 156 с.

УДК 331.45

Моторный Виталий Алексеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Motorniy Vitaly Alekseevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА У МАШИНИСТА АВТОВЫШКИ**

### **PREVENTION OF DISEASES OF THE MUSCULOSKELETAL SYSTEM IN THE DRIVER OF A CAR TOWER**

Аннотация. Данная работа посвящена особенностям работы машиниста автовышки, описаны основные заболевания опорно-двигательного аппарата и спины, возникающие из-за тяжести трудового процесса и неудобной рабочей позы. Приведены мероприятия, которые могут снизить воздействие вибрации и улучшить условия труда работника.

Abstract. This work is devoted to the peculiarities of the work of the driver of a car lift, describes the main diseases of the musculoskeletal system and back, arising from the severity of the labor process and an uncomfortable working position. The measures that can reduce the impact of vibration and improve the working conditions of the employee are given.

Ключевые слова: машинист автовышки, опорно-двигательный, мероприятия, заболевания, безопасность.

Keywords: the driver of the car tower, musculoskeletal, events, diseases, safety.

#### **Введение**

Анализ условий труда машиниста автовышки показал, что тяжесть его труда обусловлена длительным пребыванием в течение рабочей смены в вынужденной фиксированной позе. Практически всю смену работнику приходится сидеть за рулем. Это приводит к повышенной нагрузке на спину и опорно-двигательный аппарат, вызывает застой крови в организме, возникают заболевания. К таким заболеваниям относятся остеоартрозы, остеохондрозы, спондилоартрозы, спондилолистезы, радикулиты, грыжи дисков позвонков, привычные вывихи, шейно-плечевые плекситы, простатит, геморрой. Последние два заболевания обусловлены застойными явлениями в области малого таза вследствие гипокинезии. Заболевания плечевого пояса у водителей обусловлены фиксированным положением рук – на руле и рычаге коробки передач.

В связи с этим необходимо проводить мероприятия, направленные на улучшение условий труда. В контексте труда машиниста автовышки в качестве рекомендации



можно предложить регулировку сиденья и спинки водительского кресла в соответствии с ростом человека и наиболее комфортным для водителя положением тела.

#### **Основная часть**

Для создания большего комфорта и наиболее физиологического положения спины можно использовать ортопедическую автоподушку и подголовник (рисунок 1).



Рисунок 1 – Ортопедическая автоподушка и подголовник



Рисунок 2 - Виброзащитное кресло Primo XM MSG 65/521

Ортопедическая автоподушка и подголовник поддерживает тело и шею водителя, избавляет его от смещения, снимает с позвоночника напряжение [1].

Основными техническими мерами борьбы с вибрацией являются [2, 3, 4]:

- устранение или снижение вибрации в источнике возникновения;
- вибродемпфирование;
- динамическое гашение вибрации.

В основном вибробезопасные условия труда обеспечивают организационно-техническими мероприятиями, которые включают в себя:

- контроль за соблюдением правил и условий эксплуатации автомобилей в соответствии с нормативно-технической документацией;
- контроль гигиенических норм вибрации;
- своевременный плановый и предупредительный ремонт машин с обязательным послеремонтным контролем их вибрационных характеристик;
- внедрение мер, исключающих возможность контакта работников с вибрирующими поверхностями;
- своевременное выявление и устранение причин, вызывающих повышение уровня вибрации;
- выведение из эксплуатации машин, техническое состояние которых не позволяет посредством инженерно-технических мероприятий довести уровень вибрации до нормируемых.

Для уменьшения уровня общей вибрации на рабочем месте водителя можно заменить обычное кресло на виброзащитное, например, виброзащитное кресло Primo XM MSG 65/521 (рисунок 2).

Primo является инновационной концепцией для сиденья, не имеющий аналогов во всем мире.

Впервые для строительной техники и специальной техники сделано сиденье с низкопрофильной полной подвеской, опционально с пневматической или механической подвеской и регулировкой веса.

Встроенные эргономичные подушки на Primo и регулировка высоты и угла наклона с регулируемыми подлокотниками позволяет отлично поддерживать и фиксировать водителя.

Также спинка сиденья может быть отрегулирована под углом от  $-5^\circ$  до  $+30^\circ$ . Для более высокой чувствительности, Primo является первым в мире низкопрофильным компактным сиденьем с поясничной поддержкой.

Также есть преимущества при движении задним ходом. Асимметричная спинка имеет коническую форму с правой стороны, что делает его удобным при развороте в

сиденье. 13 ступенчатая регулировка высоты спинки сиденья позволяет отрегулировать до 170 мм, чтобы соответствовать ситуации высоты при работе. Установка виброзащитного кресла позволит нормализовать условия труда по общей вибрации.

#### **Заключение**

Цель работодателя и инженера по охране труда сделать все возможное, чтобы снизить воздействие вибрации на машиниста автовышки. Если конструктивными особенностями техники, на которой работает машинист не предусмотрены виброзащитные кресла, то установка приобретенной конструкции может стать решением такой проблемы. Такое мероприятие, направленное на снижение виброакустического фактора, может значительно снизить вредное воздействие, улучшить условия труда, тем самым сокращая расходы работодателя на компенсацию больничных листов и выплаты за вредный класс условий труда [5].

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Белокрылова, Е. Л. Методика оценки профессионального риска здоровью работающих в шуме / Е. Л. Белокрылова // Дальневосточная весна. Материалы 18-й Международной научно-практической конференции по проблемам экологии и безопасности. – 2020. - С. 140-144.

2. Младова, Т. А. Оценка профессиональных рисков и специальная оценка условий труда персонала цеха эксплуатации путейно-машинной станции / Т. А. Младова // Международная научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021». – 2021. - С. 191-193.

3. Младова, Т. А. Специальная оценка условий труда персонала кузнечнопрессового цеха/ Т. А. Младова // Региональные аспекты развития науки и образования в области архитектуры, строительства, землеустройства и кадастров в начале III тысячелетия. Материалы Международной научно-практической конференции».- 2020. - С. 348-351.

4. Федотова, Е. А. Выбор средств индивидуальной защиты органов слуха // Е. А. Федотова, Е.А Святах // Дальневосточная весна - 2019 : материалы 17-й Международной научно-практической конференции по проблемам экологии и безопасности, Комсомольск-на-Амуре. - 2019. – С. 141-143.

5. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2019. - 400 с.

УДК 535.8:621.373.8

Мусорин Евгений Леонидович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musorin Evgeny Leonidovich, student, Komsomolsk- na-Amure State University

Зайков Валерий Иванович, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaikov Valerii Ivanovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

### **ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЛАЗЕРНОЙ ВИБРОДИАГНОСТИКИ**

### **OPTIMIZATION OF LASER VIBRATION DIAGNOSTICS TECHNOLOGY**

Аннотация. Совершенствование методов вибродиагностики в большей мере ориентировано на применение аппаратно-программного комплекса лазерной интерферометрии. На базе конструктивно-технологических режимов эксплуатации современных виброметров выполнена оптимизация технологии лазерной вибродиагностики методом корректировки параметров излучения и последующей регистрацией отраженного сигнала.

Представлены результаты теоретического обоснования и рассмотрены схемные решения, обеспечивающие оптимальное функционирование лазерного виброметра в различных режимах эксплуатации.

Abstract. The improvement of vibration diagnostics methods is more focused on the application of the hardware and software complex of laser interferometry. On the basis of the design and technological modes of operation of modern vibrometers, the optimization of laser vibration diagnostics technology was performed by adjusting the radiation parameters and subsequent registration of the reflected signal. The results of theoretical substantiation are presented and circuit solutions ensuring optimal functioning of the laser vibrometer in various operating modes are considered.

Ключевые слова: вибродиагностика, лазерная интерферометрия, аппаратно-программный комплекс, фото детектирование, вибрационные параметры, интерфейс, режим обработки.

Key words: vibration diagnostics, laser interferometry, hardware and software complex, photo detection, vibration parameters, interface, processing mode.

### **Введение**

В настоящее время совершенствование методов вибродиагностики в большей мере ориентировано на применение аппаратно-программного комплекса лазерной интерферометрии. Данное обстоятельство подтверждается существенным увеличением числа научно-технических публикаций и исследований в этом направлении за последнее время, что свидетельствует об актуальности применения такого рода технических решений в различных областях машиностроения [1]. Отличительной особенностью метода лазерной виброметрии является схемно-конструктивная реализация на базе интерферометра Майкельсона. В этом случае, сигнальный канал интерферометра содержит объект измерения (вибрирующую поверхность), которая играет роль фазового модулятора для лазерного излучения, отраженного от этой поверхности.

### **Основная часть**

#### **Методика оптимизации технологии лазерной вибродиагностики**

Оптимизация технологии лазерной вибродиагностики реализуется за счет коррекции параметров излучения с последующей регистрацией и обработкой отраженного сигнала в режиме реального времени. К такого рода параметрам, которые могут быть определенным образом скорректированы в процессе измерения относятся:

- амплитудно-частотная характеристика используемого метода фотодетектирования;
- фазовая модуляция излучения в информационном (сигнальном) канале;
- вибрационные параметры объекта исследования.

Одним из наиболее эффективных схемно-конструктивных решений в современной вибродиагностике является применение оптико-электронного модуля, в сигнальном канале которого осуществляется режим наведения лазерного пучка на вибрирующую поверхность объекта контроля с последующим приемом отраженного пучка. После отражения происходит преобразование амплитудно-фазовых параметров лазерного излучения. В определенном смысле, вибрирующая поверхность объекта контроля представляет собой модулятор отраженного лазерного пучка, а последующая обработка амплитудно-фазовых параметров отраженного пучка позволяет зарегистрировать сдвиг частоты лазерного излучения. Таким образом, в оптико-электронном модуле осуществляется суперпозиция лазерного излучения, прошедшего по опорному и сигнальному каналу, что приводит к формированию интерференции. Так как амплитудно-фазовые параметры лазерного излучения в сигнальном канале модулируются вибрирующей поверхностью, то параметры интерференционного поля также будут изменяться в процессе регистрации. Изменение параметров интерференционного поля при суперпозиции ла-

зерных пучков возникает за счет доплеровского эффекта в отраженном лазерном пучке. В свою очередь, доплеровский сдвиг частоты в отраженном лазерном пучке зависит от скорости, направления и амплитуды вибрации объекта контроля в соответствии с зависимостью (1):

$$f_D = 2 \frac{v}{\lambda},$$

где  $\lambda$  - длина волны лазерного излучения.

Аппаратно-программный модуль современного лазерного виброметра состоит из следующих основных блоков:

- источник когерентного излучения;
- двухканальная оптическая система интерференционного типа;
- электронный блок усилителей и частотной демодуляции;
- блок управления и программного обеспечения.

Общая структурная схема лазерного виброметра представлена на рисунке 1.

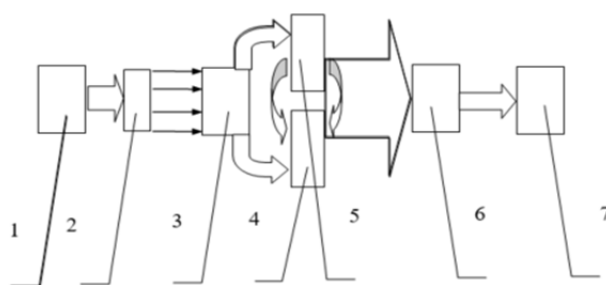


Рисунок 1 – Общая структура лазерного виброметра:

- 1 – лазерно-оптический блок; 2 – фотоприемники; 3 – блок усилителей;  
 4 - демодулятор частотный; 5 – демодулятор аналитического сигнала;  
 6 – блок управления; 7 - программный модуль

В качестве источника лазерного излучения обычно используется одночастотный полупроводниковый лазер с излучением в видимом диапазоне. С помощью оптической системы формируется коллимированный лазерный пучок, который затем перераспределяется по опорному и сигнальным каналам в соответствии с известной схемой интерферометра Майкельсона. Параметры вибрации, к которым следует отнести скорость, направление и амплитуду регистрируются в режиме спектрального анализа интерференционного поля, возникающего при суперпозиции лазерных пучков, проходящих через сигнальный и опорный каналы интерферометра.

### Заключение

Таким образом, совершенствование методов вибродиагностики в большей мере ориентировано на применение аппаратно-программного комплекса лазерной интерферометрии. На базе анализа конструктивно-технологических режимов эксплуатации современных виброметров выполнена оптимизация технологии лазерной вибродиагностики методом корректировки параметров излучения и последующей регистрацией отраженного сигнала. Представлены результаты теоретического обоснования и рассмотрены схемные решения, обеспечивающие оптимальное функционирование лазерного виброметра в различных режимах эксплуатации.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Королев, А.М. Оптические модуляционные методы измерения параметров механических колебаний / А. М. Королев // Приборостроение и автоматический контроль вып. 2. Лазерные устройства и их применением: Машиностроение. - 1985. - С. 179-197.

2. Ярославский, Л.П. Цифровая обработка сигналов в оптике и голографии / Л. П. Ярославский. - М.: Радио и связь, 1987. – 250 с.

3. Протопопов, В. В. Лазерное гетеродинирование / В. В. Протопопов, Н.Д. Устинов. М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы. - 1985. - 288 с.

4. Захарченко, В. Д. Оценка параметров лазерного доплеровского виброметра. В.Д. Захарченко, А.А. Брыжин, А.Ф. Васильев //Измерительная техника. -1998.- №12. с. 80-82.

5. Зайков, В.И. Модуляция интенсивности излучения полупроводникового лазера серии / В. И. Зайков. – Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. - №I-1(17). - 2014 – с.18-21.

УДК 528.441.21/728.1/614.841.33

Наниева Зарина Черменовна, студент, Горский государственный аграрный университет  
Nanieva Zarina Chermenovna, student, Gorsky State Agrarian University

Казанбиева Шекер-Ханум Гаджимурадовна, магистрант, Горский государственный аграрный университет

Kazanbieva Sheker-Khanum Gadzhimuradovna, master's student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

### **К ВОПРОСУ О СОБЛЮДЕНИИ СП-30 ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ СЕЛЕНИЯ КАЛУХ ИРАФСКОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ В 2023 ГОДУ)**

### **ON THE QUESTION OF COMPLIANCE WITH SP-30 WHEN LOCATION OF CAPITAL CONSTRUCTION FACILITIES ON PERSONAL HOUSEHOLD LAND (BASED ON THE EXAMPLE OF THE VILLAGE OF KALUKH IRAF DISTRICT RNO-ALANIA IN 2023)**

Аннотация. Статья посвящена вопросам соблюдения отступов границ при размещении объектов капитального строительства на земельных участках в селении Калух РСО-Алания. Применен картометрический способ, использованы сведения геопортала ЕГРН. Установлено, что в границах территории исследований существует 6 объектов капитального строительства, из которых 2 имеют слабую и сильную степень нарушений (от полного отсутствия отступов от границ до незначительного их соблюдения).

Abstract. The article is devoted to the issues of observing boundary setbacks when placing capital construction projects on land plots in the village of Kalukh, North Ossetia-Alania. A cartometric method was used, using information from the USRoRE geoportal. It was established that within the boundaries of the research area there are 6 capital construction projects, 2 of which have a weak and strong degree of violations (from the complete absence of indentations from the boundaries to their insignificant compliance).

Ключевые слова: кадастр, земельный участок, объекты капитального строительства, границы, свод правил, отступы

Key words: cadastre, land plot, capital construction objects, boundaries, set of rules, indents

#### **Введение**

Рациональное использование земельных ресурсов их частей (земельных участков) подразумевает не только бережное отношение к почвенному слою, недопущение их загрязнения и захламления, но и эффективный уровень освоения, заключающийся в соблюдении правил и норм застройки при размещении объектов капитального строи-

тельства (жилого и нежилого фондов) [2, 4]. Одной из существенных проблем рационального использования земель в контексте строительства является проблема соблюдения красных линий (отступов) от границ таких земельных участков [1, 5]. Отступы, согласно ФЗ РФ № 123-ФЗ «О пожарной безопасности», а также строительным нормам и правилам (СНиП) и сводам правил (СП) должны быть не менее 3 метров для жилых зданий и строений. Однако на практике такие отступы соблюдаются не всегда, что приводит к возникновению обременений, наложению ограничений в использовании земельных участков не только для собственников, где размещаются здания, но и для соседей-смежников [3]. Это и многое определяет высокий уровень актуальности исследований по изучению вопросов соблюдения отступов от границ земельных участков в населенных пунктах Российской Федерации.

Цель исследований заключается в оценке соблюдения отступов от границ земельных участков при размещении объектов капитального строительства в с. Калух Ирафского района РСО-Алания. Для достижения поставленной цели следовало: изучить ситуацию с застройкой в кадастровых кварталах; определить факт наличия/отсутствия нарушений отступов границ согласно Своду Правил СП-30; идентифицировать степень выявленных нарушений. Материалом для исследований послужили сведения Единого государственного реестра недвижимости (далее – ЕГРН), геопортал «Публичная кадастровая карта» Росреестра. В основу методики исследований лег картометрический способ, использован аналитический метод.

#### **Основная часть**

Селение Калух является малым сельским населенным пунктом, расположенным в 14 км к юго-западу от с. Чикола, в Ирафском районе РСО-Алания и входящем в состав муниципального образования Ахсарисарское сельское поселение (рис. 1в). Село было основано в начале XX века выходцами из рода Калуховых, переселившихся из горного села под названием Вакац. Численность проживающих на 1.11.2023 г. не превышает 50-ти человек. В то же время земельно-кадастровым делением территории Ахсарисарского сельского поселения был выделен массив «Калухский», который имеет кадастровый номер 15:04:0160 и в границах которого существует 6 кадастровых кварталов различной конфигурации. В рамках проведения исследований была проведена оценка ситуации с застройкой жилых кварталов, задействован инструментарий геопортала ПКК Росреестра с нанесением на карту маркера «ОКС». Маркеры позволили выявить существование 6-ти объектов капитального строительства, расположенных в границах трех кадастровых кварталов с кадастровыми номерами 15:04:0160102, 15:04:0160103 и 15:04:0160106 (рис. 1б).



Рисунок 1 – Селение Калух на спутниковом снимке с контурами границ (а) и Публичной кадастровой карте Росреестра (б)

Практически 81,3% земельных участков в селе являются участками личного подсобного хозяйства усадебного типа, ранее учтенными. В кадастровом квартале 15:04:0160102 один объект капитального строительства расположен на границе земельного участка (по кадастру), не имеет отступа. В кадастровом квартале 15:04:0160106 объект капитального строительства расположен на участке с отступом от границы в 2,31 метра (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика объектов капитального строительства с. Калух по степени нарушений отступов границ (на 1.11.2023 г.)

№	Кадастровый квартал	Единица измерения	Объекты капитального строительства		Всего	С нарушениями отступов границ
			с уст. гр.	без уст. гр.		
1	15:04:0160101	ед.	-	-	-	-
2	15:04:0160102	ед.	2	-	2	1
3	15:04:0160103	ед.	1	-	1	-
4	15:04:0160104	ед.	-	-	-	-
5	15:04:0160105	ед.	-	-	-	-
6	15:04:0160106	ед.	-	3	3	1
7	Всего	ед.	3	3	6	2

Примечание: составлено по результатам собственных исследований.

Совокупный % зданий с установленными границами по отношению к строениям без установленной границы не превышает 50%. Кроме того, у 3-х из 6-ти объектов капитального строительства в кадастровом квартале с кадастровым номером 15:04:0160106 границы не находят достоверного отражения на ПКК Росреестра, их обнаружение было возможно только при наложении слоя «спутниковая карта». Вместе с тем, как уже было указано ранее, 1 объект жилого фонда в данном квартале имеет слабую степень нарушений.

#### **Заключение**

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что селение Калух муниципального образования Ахсарисарское сельское поселение Ирафского района РСО-Алания в 2023 году составляют 6 кадастровых кварталов, из которых в 3-х имеются объекты капитального строительства жилого назначения на участках личного подсобного хозяйства усадебного типа; в 33,3% из них такие объекты размещены с нарушением п. 4.1.5 СП-30, т.е. отступы либо не соблюдены, либо имеют незначительный характер (менее 3 метров от границы земельного участка).

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Перов, А. Ю. Основы кадастра недвижимости: Учебное пособие / А. Ю. Перов, М. В. Сидоренко и др. – Краснодар: КубГАУ имени И.Т. Трубилина, 2020. – 66 с. – ISBN 978-5-907346-52-9. – EDN BCKKMJ.

2. Пех, К. А. Анализ соблюдения отступов от границ земельных участков личного подсобного хозяйства в селении Иран Кировского района РСО-Алания / К. А. Пех // Исследования, технологии, инновации в сфере землеустройства и кадастров: Мат. Всеросс. (нац.) студ. н.-п. конф., Волгоград, 15 декабря 2021 года. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2022. – С. 109-113. – EDN JMBPKG.

3. Полякова, О. А. К вопросу об управлении земельными ресурсами РФ / О. А. Полякова, Н. В. Проскурня, Э. Н. Цораева // Colloquium-Journal. – 2018. – № 13-10(24). – С. 95-96. – EDN MIRQKL.

4. Степченкова, Д. А. Нарушение параметров строительства объектов в виде отступов от границ земельного участка / Д. А. Степченкова, А. Н. Швайгерт // Избранные доклады 67-й Университетской н.-т. конф. студ. и мол. ученых: Доклады конф. студ. и мол. ученых, Томск, 19–23 апреля 2021 года. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 894-896. – EDN AKENZI.

5. Цораева, Э. Н. Особенности рационального использования земель на муниципальном уровне / Э. Н. Цораева // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 3(137). – С. 102-110. – DOI 10.26726/1812-7096-2022-3-102-110. – EDN CDFMQQ.

УДК 332.334.2:528.48

Наумов Сергей Евгеньевич, студент, Горский государственный аграрный университет  
Naumov Sergey Evgenievich, student, Gorsky State Agrarian University

Кебеков Заур Валерьевич, студент, Горский государственный аграрный университет  
Kebekov Zaur Valerievich, student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

## **УСТАНОВЛЕНИЕ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В БЕСЛАНСКОМ ГП ПРАВОБЕРЕЖНОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ: КАДАСТРОВЫЕ ОШИБКИ И СПОСОБЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КВАРТАЛА 15:03:0011031)**

### **ESTABLISHING THE BOUNDARIES OF LAND PLOTS FOR INDIVIDUAL HOUSING CONSTRUCTION IN BESLANSKY US PRAVOBEREZHZNY DISTRICT RNO-ALANIA: CADASTRAL ERRORS AND WAYS TO ELIMINATE THEM (BASED ON THE EXAMPLE OF QUARTER 15:03:0011031)**

Аннотация. В статье рассмотрена проблема возникновения кадастровых ошибок при установлении границ земельных участков в г. Беслан РСО-Алания. Применен аналитический метод, картометрический способ. Выявлено несоответствие координат границ земельных наделов в квартале 0011031, наложение таких границ, не превышающее 22,4% от общей площади исследуемых участков. Предложены способы устранения выявленных нарушений.

Abstract. The article examines the problem of the occurrence of cadastral errors when establishing the boundaries of land plots in the city of Beslan republic North Ossetia-Alania. An analytical method, a cartometric method, was used. A discrepancy in the coordinates of the boundaries of land plots in the block 0011031 was revealed; the overlap of such boundaries did not exceed 22,4% of the total area of the plots under study. Suggested ways to eliminate identified violations.

Ключевые слова: кадастр, межевание, ошибки, кадастровый квартал, земельный участок, наложение, границы

Key words: cadastre, land surveying, errors, cadastral quarter, land plot, overlay, boundaries

#### **Введение**

Кадастровые работы по установлению, восстановлению, закреплению границ земельных участков (и объектов землеустройства) на местности, выступают в качестве базисных мероприятий при осуществлении процедуры постановки на государственный кадастровый учет объектов недвижимости в Российской Федерации [2, 4]. От эффективности и достоверности проводимых измерений с использованием геодезического оборудования (путем межевания) зависит точность работ по внесению сведений об образуемых объектах учета в Единый государственный реестр недвижимости (далее – ЕГРН) [1, 5]. В настоящее время все реже возникают случаи наложения границ земельных участков на смежные наделы, что обусловлено совершенствованием геодезического оборудования, повышением квалификации специалистов в области геодезии, кадастра и картографии [3]. Несмотря на это каждый случай с наложением границ следует считать проблемой, требующей безотлагательного решения, поскольку такое наложение влечет за собой ограничение права владения (и распоряжения) земельными участками для их собственников.



Целью исследований является анализ существующих кадастровых ошибок в части формирования земельных участков посредством установления их границ (на примере квартала 15:03:0011031 Бесланского ГП Правобережного района РСО-Алания). Для достижения поставленной цели следовало: изучить с использованием ПКК Росреестра территорию объекта исследований; определить степень нарушений границ земельных участков; рассчитать уровень наложения границ; предложить способ устранения выявленных нарушений. В основу методики исследований лег картометрический способ, аналитический метод.

### Основная часть

Бесланское городское поселение является вторым по величине и численности проживающих населенным пунктом в РСО-Алания, административным центром Правобережного района, расположенным в южной его части. Территорию городского поселения делят между собой сотни кадастровых кварталов и тысячи земельных участков. Изучив, с использованием Публичной кадастровой карты Росреестра, юго-восточную часть г. Беслан, установили, что в границах квартала 15:03:0011031 (рис. 1а) существует проблема, связанная с наложением границ земельных участков с кадастровыми номерами :157, :158 и :161 (рис. 1б).

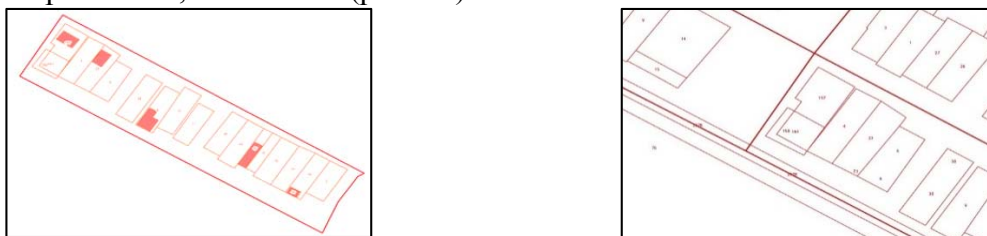


Рисунок 1 – Кадастровый квартал с кадастровым номером 15:03:0011031 (а) и наложение границ участков :157, :158 и :161 (б)

Все три земельных участка относятся к участкам категории населенные пункты с видом разрешенного использования «индивидуальное жилищное строительство»; их границы установлены в 2022 году, внесены в ЕГРН в 2023 году, а площадь варьирует от 300 до 597 м<sup>2</sup> (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика наложений границ земельных участков в квартале 0011031

№	Кадастровый номер	Дата внесения сведений в ЕГРН	Площадь, м <sup>2</sup>	Степень наложения	
				м <sup>2</sup>	%
1	15:03:0011031:157	10.02.2023	597	0	0,0
2	15:03:0011031:158	10.02.2023	300	300	100,0
3	15:03:0011031:161	13.07.2023	442	0	0,0
4	Всего	-	1339	300	100,0

Примечание: составлено по результатам собственных исследований.

Геодезические измерения проводились с использованием GNSS-приемника, оснащенного спутниковой навигационной системой. В отношении участка :158 было произведено установление границ с использованием астрономических координат, как базиса для привязки ровера, для участков :157 и :161 в качестве координатной основы взята геоточка «Фарн» (lat. 43°10'27.53", lng. 44°31'06.71"). Поверка прибора, на наш взгляд, осуществлялась некорректно, поскольку у данной геоточки отсутствуют какие-либо смещения центра (знака), координаты ее соответствуют реестровым.

В ходе межевания были установлены границы земельного участка :158, сведения внесены в ЕГРН в феврале 2023 года; участка :161 в июле 2023 года. Установленное наложение границ участка :161 на участок :158 составляет 100% от площади второго, что накладывает обременение на право владения обоими земельными наделами до мо-

мента его исправления. Собственникам де-юре запрещается проводить сделки с землей по возмездной или безвозмездной передаче их в собственность третьим лицам; возводить объекты капитального строительства (поскольку границы участков не уточнены, следовательно, соблюдение Правил землепользования и застройки в части выдержки 3 метров от межи надела, невозможно).

Существует несколько способов исправления выявленной кадастровой ошибки:

- заказ нового межевого плана и проведение работ по исправлению реестровой ошибки (по инициативе собственников);

- корректировка неточности путем внесения поправки в существующий межевой план без привлечения к мероприятиям собственников земельных участков (по инициативе ЕГРН);

- размежевание земельных участков с разработкой новых межевых планов, уточнением фактических границ наделов, их площади с привлечением всех заинтересованных субъектов права (по решению Суда).

Нами предлагается следующее: привлечь кадастровых инженеров, ответственных за возникновение выявленной ошибки, к необходимости уточнения координат границ земельных участков, разработке нового межевого плана для них. В случае получения отказа и невозможности найти компромисс, следует решить данную проблему в судебном порядке.

#### **Заключение**

Исследования показали, что в квартале 15:03:0011031 существует наложение границ, которое составляет 22,4% (300 м<sup>2</sup>) от общей площади изучаемых земельных участков (1339 м<sup>2</sup>). Границы участка с кадастровым номером :161, установленные позже остальных, налагаются на межу участка :158, полностью покрывая его. Это является основанием для возникновения обременения, препятствующего полноценному распоряжению земельными участками. Решить данную проблему возможно только путем размежевания наделов с нарушенными границами, разработкой новых межевых планов с привлечением как собственников и представителей ЕГРН, так и инженеров в сфере геодезии, кадастра и картографии, ответственных за возникновение существующей кадастровой ошибки.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Аггеев, Ф. М. Проблемы межевания в России / Ф. М. Аггеев, П. Н. Кузнецов // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2007. – № 6. – С. 3-11. – EDN IJPGCT.

2. Скворцов, В. П. К проблеме наложения границ участков устранения ошибок при проведении межевания / В. П. Скворцов и др. // Вестник научных конференций. – 2016. – № 3-5(7). – С. 103-105. – EDN VWDPAD.

3. Катаева, М. В. Анализ ведения государственного земельного надзора в сфере нарушений земельного законодательства по Республике Северная Осетия - Алания / М. В. Катаева и др. // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2019. – № 12(179). – С. 35-39. – EDN SHAPXL.

4. Семенова, Д. Е. Межевание земельных участков: современное состояние, проблемы и тенденции его развития / Д. Е. Семенова, И. А. Гиниятов // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2022. – Т. 6. – С. 226-231. – DOI 10.33764/2618-981X-2022-6-226-231. – EDN ULXDYI.

5. Цогоева, А. Р. О проблеме наложения границ земельных участков в Ардонском районе РСО-Алания в 2023 году (на примере кадастрового квартала 15:06:0120103) / А. Р. Цогоева и др. // Права человека в условиях развития информационного общества и институтов электронной демократии: мат. межд. н.-п. конф., Владикавказ, 17 февраля 2023 года. – Владикавказ: Горский ГАУ, 2023. – С. 70-73. – EDN CFRJWD.

УДК 331.45

Нурмухаметова Ангелина Леонидовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Nurmukhametova Angelina Leonidovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department «Cadastral and Technosphere Safety», Komsomolsk-na-Amure State University

## БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСТВА В ДОМАХ

### SAFETY OF THE USE OF ELECTRICITY IN HOMES

Аннотация. Данная работа посвящена проблеме опасности электричества в домах. Рассмотрено понятие электричества с указанием наиболее распространенные причин возникновения опасных ситуаций. В статье рассмотрены наиболее частые типы травм при контакте с электричеством, а также даны рекомендации, необходимые для того, чтобы избежать негативные последствия для человека.

Abstract. This work is devoted to the problem of the danger of electricity in homes. The concept of electricity is considered with the indication of the most widespread causes of dangerous situations. The article discusses the most common types of injuries in contact with electricity, as well as the recommendations necessary to avoid negative consequences for a person.

Ключевые слова: электричество, безопасность, здоровье, причины, последствия.

Keywords: electricity, safety, health, causes, consequences.

#### Введение

Электричество – это совокупность физических явлений, связанных с присутствием и движением материи, обладающей свойством электрического заряда. Электричество связано с понятием магнетизма, что в совокупности дает явление электромагнетизма, описываемого уравнениями Максвелла. С электричеством связаны различные распространенные явления, включая молнию, статическое электричество, нагрев, электрические разряды и многие другие. Однако электричество может играть положительную роль и нести не только полезные свойства, так и негативно отражаться на человеческом организме и окружающей среде.

В условиях реальности электричество является важным и необходимым компонентом в нашей жизни, без которого мы не представляем существования. Электричество питает многие наши устройства и обеспечивает каждый дом светом.

Но при неправильной эксплуатации и нарушении техники безопасности создается масса предпосылок для реализации опасных ситуаций, которые могут привести не только к травмам, но и к летальным исходам.



Рисунок 1 Причины пожаров из-за электроприборов

#### Основная часть

Плохо сделанные и проверенные электрические проводки, неисправные электробытовые приборы и незнание в обращении с электрическими системами могут привести к короткому замыканию и возникновению пожара (рисунок 1). Также, некачественные электрические приборы и неправильное их использование могут вызывать удар током и серьезные последствия для здоровья [1].

Перечислим наиболее распространенные причины возникновения опасных ситуаций [2, 3]:

1. Короткое замыкание. Очень частая проблема в домах так как, неправильное подключение или сбой в напряжении могут приводить к данным последствиям. Сталь-

ные провода и металлические предметы случайно вступают в контакт с электрическими проводами, что и приводит к короткому замыканию.

2. Неисправная техника. Наиболее часты случаи, когда электронная техника не поддерживается в рабочем состоянии или не проверяется на безопасность.

3. Высокое напряжение. Электричество, которое поступает в дома имеет очень высокое напряжение 220 В, но в некоторых случаях может превышать данную номинальную величину, что может вызвать поломки электрооборудования и быть причиной серьезных травм или летального исхода владельцев.

4. Еще одна частая ошибка — это перегрузка электрической сети, которая происходит, когда величина потребляемого тока превышает допустимую нагрузку сети. Перегрузка может вызвать перегрев проводов, и как следствие повышенный риск возгорания. Кроме того, перегрузка может привести к аварийному отключению питания, что может создать проблемы в работе других электроустановок.

5. Некачественное электрическое оборудование. Безответственные производители часто предоставляют некачественное электрическое оборудование, которое не соответствует стандартам техники безопасности. Данное оборудование имеет неподходящие материалы, неверную сборку устройств, недостаточное качество деталей. При использовании недобросовестного электрооборудования возникает ряд опасных факторов. Оно может не выдерживать высокое напряжение, а это может привести к перегреву устройств или короткому замыканию.

Чтобы избежать ошибок в неисправности электрооборудования, желательно приобретать оборудование и устройства у проверенных поставщиков, заранее проверять их качество и работоспособность при покупке. Кроме того, нужно регулярно проходить технические осмотры, чтобы предотвращать возникновение опасных ситуаций.

При взаимодействии с неисправными электроприборами человек может получить ряд неприятных и даже опасных для жизни последствий [4, 5].

Ожоги – возможное последствие контакта с электрическим током. Они могут быть вызваны нагревом тканей в результате прохождения тока или контактов с источниками высокого напряжения. Степень ожогов может варьироваться от легких поверхностных ожогов до глубоких и тяжелых ран.

Электрошок – один из наиболее распространенных типов травм при контакте с электричеством. Он возникает при прохождении тока через тело человека. Электрошок может привести к нарушению работы сердца, обмороку, ожогам и некорректной работе внутренних органов.

### **Заключение**

Вышеперечисленное – это только малая часть того, что может быть с человеком при работе с неисправными приборами, поэтому следует внимательно относиться и замечать мелкие неисправности и сразу же обращаться с данной проблемой к специалистам.

В настоящее время во всех домах находится много электрических приборов, которые могут стать источником опасности для человека. Большинство из них включают: некачественные электрические провода, дефектные или неисправные электроприборы, поврежденные розетки, неправильно установленные электрические системы, плохо защищенные влаги провода и розетки в ванной комнате или на кухне. Важно регулярно проверять и поддерживать в хорошем состоянии все электрические системы и приборы в доме.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Соловьев, А. Л. Релейная защита городских электрических сетей 6 и 10 кВ / А. Л. Соловьев, М. А. Шабад. - Москва: Политехника, 2009. – 176 с.
2. Семенов, Б. Ю. Экономичное освещение для всех: монография / Б. Ю. Семенов. - Москва: Солон-Пресс, 2015. - 224 с.
3. Демидов, В. И. Тепла Вам и света / В.И. Демидов. - Москва: Лицей, 2009. – 254 с.

4. Воропай, Н. И. Энергетическая безопасность. Термины и определения / Н. И. Воропай. - Москва: Книга по Требованию, 2009. – 60 с.

5. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2019. - 400 с.

УДК 331.45

Ортиков Мехробиддин Султонмуродович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ortikov Mekhrobiddin Sultonmurodovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University  
Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## **АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ТРУДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ**

### **ANALYSIS OF WORKING CONDITIONS IN THE PRODUCTION OF MEDICAL PRODUCTS**

Аннотация. Данная работа посвящена проблемам вредных условий труда работников медицинских корпорации, производящих лекарства. Рассмотрены основные этапы производства лекарств и главные предпосылки зарождения профессиональных заболеваний и травматизма у фармацевтов. Освещены наиболее негативные факторы промышленной среды.

Abstract. This work is devoted to the problems of harmful working conditions of employees of medical corporations producing medicines. The main stages of drug production and the main prerequisites for the emergence of occupational diseases and injuries among pharmacists are considered. The most negative factors of the industrial environment are highlighted.

Ключевые слова: условия труда, производство, безопасность, фармакологическая отрасль, профессиональные заболевания.

Keywords: working conditions, production, safety, pharmacological industry, occupational diseases.

#### **Введение**

Неблагоприятные условия труда, высокий показатель промышленного травматизма и профессиональной заболеваемости сотрудников в фармацевтике являются актуальной проблемой, как и в других сферах экономики. Представители данной профессии осуществляют социально-экономическую функцию по предоставлению населению лечебных препаратов.

Главными предпосылками зарождения профессиональных заболеваний и травматизма являются:

- несоблюдения логистического и промышленного процессов в фармацевтических корпорациях,
- несовершенство производственных мест и несоответствие действующим регламентам и правилам,
- неприменение или неверное использование средств индивидуальной защиты сотрудниками,
- невыполнение распорядка труда и отдыха,
- неудовлетворительная подготовленность сотрудников в сфере охраны труда.

Разберем основные принципы производства фармацевтики [1, 2], в которые входят подготовка и разработка рецептур, а также непосредственно само изготовление лекарств. Как и в любой другой сфере должна соблюдаться техника безопасности.

### Основная часть

При непрерывном изготовлении лекарства первоначальное сырье и энергия подаются в систему с постоянной скоростью, и в то же время достигается непрерывное изъятие выходящих продуктов (рисунок 1). Продуктивность процесса в существенной мере обуславливается стабильным расходом материалов. Для постоянных процессов на основе порошков важно поэтапно и точно подавать порошки в дальнейшие операции технической линии, поскольку подача всегда является первой операцией.

Распределители были разработаны для предоставления надежности работы, точности скорости подачи и малейших неполадок. Точная и поэтапная передача материалов с поддержкой отлично сконструированных распределителей гарантирует общую устойчивость процесса. Распределители с потерей веса определяются для фармацевтического производства. Дозаторы с потерей веса отслеживают дозирование материала по весу с точной скоростью и нередко определяются для минимизации колебаний расхода, спровоцированных изменением показателя наполнения и насыпной плотности материала.

Важно обозначить, что эффективность подачи обуславливается свойствами текучести порошка. Смешивание порошков – важный этап. В фармакологической отрасли обширный диапазон вспомогательных веществ может быть смешан вместе с активным фармацевтическим компонентом для формирования итоговой смеси, применяемой для производства твердой лекарственной структуры.

Ассортимент материалов, которые могут быть смешаны, представляет собой ряд переменных, которые необходимо учитывать для достижения приоритетных параметров качества товара. Эти переменные могут включать разделение частиц по размерам (включая агрегаты или комки материала), структуру частиц (сферы, стержни, кубы, пластины и нерегулярные), наличие влаги, свойства поверхности частиц (шероховатость, сцепление) и свойства текучести порошка.



Рисунок 1 –Производство медицинских препаратов

В процессе производства лекарств довольно часто прибегают к измельчению, для уменьшения среднего размера частиц в порошке. Этому есть ряд причин, включая повышение однородности и однородности дозировки, повышение биодоступности и повышение растворимости лекарственного соединения. В некоторых случаях для улучшения технологичности смесей проводится повторное смешивание порошков с последующим измельчением.

Существует влажное гранулирование и сухое гранулирование. Гранулирование рассматривают как противоположность измельчению. Это процесс, при котором микрочастицы связываются вместе с формированием крупных частиц, именуемых гранулами. Улучшаются характеристики текучести порошков (поскольку мелкие частицы плохо текут) и улучшаются свойства уплотнения для формирования таблеток.

В процессе изготовления лекарственных препаратов на работающих влияют следующие факторы [3, 4]:

- аэрозоли и пылевые частицы лекарственных препаратов,
- образование токсичных газов и паров,
- неблагоприятные и не соответствующие нормам микроклиматические условия,
- наличие шумового воздействия,
- присутствие микробиологического фактора,
- психофизиологическое напряжение (стресс, зрительная нагрузка, вынужденная рабочая поза) и др.

### **Заключение**

К более негативным факторам промышленной среды из вышеперечисленных относятся прямое влияние лечебных препаратов в процессе их производства. При несоблюдении санитарно-гигиенического режима технического процесса и нарушения правил личной гигиены лекарства в виде пыли или аэрозолей могут попадать в организм работников через легочную систему, кожные покровы и слизистые оболочки [4, 5].

Таким образом, можем сделать вывод, что рассматриваемая профессия в таблеточном цехе подвергается полному набору химических и физических факторов.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Прищеп, Т. П. Основы фармацевтической биотехнологии: учеб. пособие / Т. П. Прищеп. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 251 с.
2. Марченко, Л. Г. Технология мягких лекарственных форм: учеб. пособие / Л. Г. Марченко, А. В. Русак, И. Е. Смехова. - СПб.: Спец. лит, 2004. - 174 с.
3. Масленникова, И. С. Безопасность жизнедеятельности : учебник / И. С. Масленникова, О. Н. Еронько. - 4-е изд., перераб. – Москва : ИНФРА-М, 2018. - 304 с.
4. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2019. - 400 с.
5. Рысин, Ю. С. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 134 с.

УДК 331.45

Пастухова Виктория Игоревна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pastukhova Victoria Igorevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

### **УСЛОВИЯ ТРУДА ПОВАРА-КОНДИТЕРА**

#### **WORKING CONDITIONS OF A PASTRY CHEF**

Аннотация. В данной статье рассмотрены условия труда профессии повара-кондитера. Приведены опасные и вредные факторы, влияющие в повседневной деятельности на работников данной профессии. В статье подробно представлены требования к организации рабочего места повара-кондитера, приведены эргономические показатели, а также общие требования к безопасности.

Abstract. This article discusses the working conditions of the profession of a pastry chef. Dangerous and harmful factors affecting the workers of this profession in their daily activities are given. The article presents in detail the requirements for the organization of the workplace of a pastry chef, provides ergonomic indicators, as well as general safety requirements.

Ключевые слова: повар-кондитер, условия труда, вредные и опасные факторы. требования, нормы.

Keywords: pastry chef, working conditions, harmful and dangerous factors. requirements, norms.

### **Введение**

Повар-кондитер - специалист, работа которого тесно связана с продуктами, приготовлением блюд, сладостей и десертов. В обязанности специалиста входит приготовление еды по специальным технологическим картам или рецептам, а также изобретение новых блюд, оригинальные сочетания вкусов и запахов.

Профессия повара-кондитера объединяет работу в самых разнообразных заведениях - от маленькой столовой до кухни самого дорогого ресторана в мире. Поэтому такие работники могут относиться к разным группам по условиям труда.

Нормативно-правовой акт выделяет четыре класса условий труда, а один из них в зависимости от степени негативного влияния дополнительно еще подразделяется на четыре подкатегории.

Первый класс – самый оптимальный класс условий труда, при котором отрицательное воздействие на организм человека (повара) отсутствует полностью.

Второй класс – допустимый класс условий труда, при котором отрицательное воздействие на организм человека (повара) незначительно и находится в рамках допустимых пределов.

Третий класс – отрицательное воздействие на организм человека (повара) выходит за рамки допустимых пределов, но не несет угрозы жизни.

Четвертый класс – самый опасный класс условий труда, при котором отрицательное воздействие на организм человека (повара) несет прямую угрозу его жизни и здоровью.

### **Основная часть**

В зависимости от конкретных характеристик рабочего места, условия труда сотрудника могут быть признаны как безопасными, так и вредными. Класс условий труда устанавливается в результате процедуры проведения специальной оценки условий труда.

Учитывая особенности вышеперечисленных классов, профессия повар-кондитер чаще относят ко второму, либо третьему классу, так как наличие работы с высокими температурами в помещениях с повышенной влажностью и работы с острыми предметами не позволяют признать абсолютно безопасными условия труда данной категории работников и отнести их к самому оптимальному первому классу условий труда [1, 2].

Требования к организации рабочего места повара-кондитера. Одним из важных элементов рациональной организации пищевого производства является правильная организация рабочего места. Рабочее место – это то, на котором работающий выполняет свои трудовые обязанности.

Для разных производственных цехов в соответствии с нормативной документацией установлены определенные стандарты, которые касаются необходимой площади, приходящейся на одного работника, требуемое значение освещенности рабочих мест и их габаритов применительно к характеру производственных операций.

Высота рабочей поверхности столов во всех цехах должна быть на уровне пояса работника, чтобы исключить неудобную рабочую позу и вынужденные наклоны (рисунок 1).

Допустимое расстояние:

- между двумя технологическими линиями немеханического оборудования при двустороннем расположении рабочих зон и длине линии 5 м -1,5 м;
- между технологической линией теплового оборудования и раздаточной линии – 1,5 м;
- от крышки стола до согнутого локтя повара должно быть 28 см;
- должны быть отдельные зоны для приготовления хлебобулочных изделий, кремов, начинок и т.д.

Общие требования к безопасности повара-кондитера. Крышки пищеварочных котлов допустимо открывать не раньше, чем через 5 минут после прекращения пара или поступления электроэнергии (рисунок 2).

Во время работы необходимо своевременно следить за чистотой рабочего места, удалять и перерабатывать все отходы, после окончания работ тщательно промывать и протирать всё оборудование [3, 4].

Готовую продукцию весом более 15-20 килограмм перевозить строго на тележках.

При работе в горячем цехе температура воздуха должна быть ниже 26 °С [5].

Разбор, чистку и дезинфекцию оборудования следует проводить строго после отключения их от электропитания и полной остановки машин.



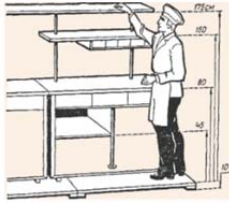


Рисунок 1 – Требования к месту работы повара



Рисунок 2 – Опасности на рабочем месте

### **Заключение**

К наиболее вредным и опасным факторам повара относят повышенное значение температуры оборудования, неблагоприятный микроклимат, тяжесть трудового процесса, связанная с подъемом тяжестей и работой стоя в течение рабочей смены. В качестве опасных факторов возможны режущие травмы от работающего оборудования, ножей, ожоги от горячего оборудования и посуды. В соответствии с вышеперечисленным устанавливаются требования к месту работы повара, чтобы обеспечить максимальную безопасность при выполнении функциональных обязанностей.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Радченко, Л. А. Организация производства на предприятии общественного питания / Л. А. Радченко. – Москва: Феникс, 2012. – 140 с.
2. Усов, В. В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания / В. В. Усов. – Москва.: Академия, 2012. – 432 с.
3. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. – Москва : КУРС:ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
4. Рысин, Ю. С. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 134 с.
5. СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» / Россельхознадзор России. – Москва, 2021. – 469 с.

УДК 004.422

Пашенко Артем Юрьевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pashchenko Artem Yurievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Зайков Валерий Иванович, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaikov Valerii Ivanovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

### **АНАЛИЗ ТОЧНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗМЕРЕНИЯ В СРЕДЕ ПРОГРАММНОГО ПАКЕТА SPATIAL ANALYZER**

### **ANALYSIS OF THE ACCURACY OF MEASUREMENT RESULTS IN THE ENVIRONMENT OF THE SPATIAL ANALYZER SOFTWARE PACKAGE**

Аннотация. Использование различных по своим точностным характеристикам инструментов предполагает взаимное согласование в оценке погрешности результатов измерений. В данной работе выполнен анализ точности результатов измерений с использованием режима единой пространственной метрологической сети в среде программного пакета SPATIAL ANALYZER.

Abstract. The use of tools that differ in their accuracy characteristics implies mutual agreement in the estimation of the error of measurement results. In this paper, the accuracy of measurement results is analyzed using the mode of a single spatial metrological network in the environment of the SPATIAL ANALYZER software package.

Ключевые слова: программный продукт, единая пространственная метрологическая сеть, погрешность измерения, весовой коэффициент точности, программный пакет SPATIAL ANALYZER.

Key words: software product, unified spatial metrological network, measurement error, accuracy weighting factor, SPATIAL ANALYZER software package.

### **Введение**

В технологии высокоточных контрольно-измерительных работ использование различных по своим точностным характеристикам инструментов предполагает взаимное согласование в оценке погрешности результатов измерений. Данная процедура позволяет эффективно решить проблему уравнивания результатов измерений и получить объективную информацию о численном значении погрешности полученного результата в зависимости от характера измерения. В данной работе выполнен анализ точности результатов измерений, полученных при использовании различных инструментов, в режиме единой пространственной метрологической сети в среде программного пакета SPATIAL ANALYZER [1].

### **Основная часть**

Анализ точности результатов измерений в режиме единой пространственной метрологической сети в среде программного пакета Spatial Analyzer.

При выполнении контрольно-измерительных операций на крупногабаритных объектах в зависимости от разработанной схемы контроля обычно необходимо осуществить установку инструмента с нескольких станций. Кроме того, при переустановке инструмента с одной станции на другую требуется выполнить измерения определенного количества точек, являющихся общими для смежных станций, чтобы получить результаты измерений в единой системе координат. Далее, при обработке полученных результатов потребуется их уравнивание с использованием режима наилучшего совмещения (best-fit) [2]. Уравнивание в режиме наилучшего совмещения позволяет получить достаточно высокую точность при относительно небольшом количестве станций, связанных между собой общей схемой измерения. В противном случае, уравнивание в режиме наилучшего совмещения может привести к увеличению ошибок измерения на конечном этапе. Данное обстоятельство связано с тем, что при уравнивании результатов измерения общих точек возникает эффект накопления ошибок измерения, которые не компенсируются в процессе обработки [3]. На рисунке 1 представлена схема накопления ошибок измерения при переходе с одной станции измерения на последующую в режиме наилучшего совмещения.

Очевидно, что относительно незначительные по величине ошибки измерения пространственного положения общих точек на станциях А и проецируются в последующий этап уравнивания на станциях В и С, что в конечном итоге приводит к формированию некорректных результатов.

Уравнивание в режиме единой пространственной метрологической сети предполагает введения весовых коэффициентов для результатов измерения, в зависимости от условий наблюдения и точностных характеристик используемого инструмента. В этом случае, при обработке результатов измерения общих точек с различными весовыми коэффициентами их пространственное положение коррелируется в зависимости от численного значения весового коэффициента.

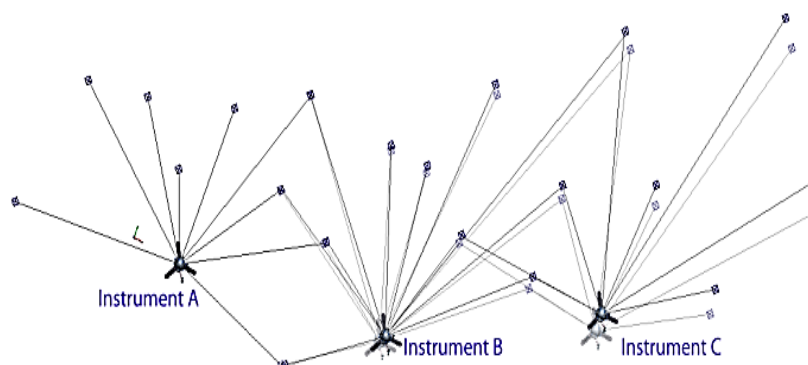


Рисунок 1 - Схема накопления ошибок измерения при переходе с одной станции измерения на последующую в режиме наилучшего совмещения.

Структура анализа и оптимизации точности результатов измерения в режиме единой пространственной метрологической сети представлена следующими функциональными опциями:

- ввод весовых коэффициентов точности для измерительного инструмента;
- обработка полученных результатов измерений для точек в единой пространственной метрологической сети с фиксацией веса измерения;
- уравнивание полученных результатов в режиме единой пространственной метрологической сети в среде программного-аналитического пакета Spatial Analyzer.

#### **Заключение**

Таким образом, в следствии введения весовых коэффициентов при обработке результатов измерения удастся достичь оптимального режима уравнивания при изменении комплекса условий процесса измерения. Наиболее важным аспектом, с нашей точки зрения, является реализация возможности измерения общих точек с различными весовыми коэффициентами. Представленные результаты анализа точности измерений с использованием режима единой пространственной метрологической сети в среде программного-аналитического пакета SPATIAL ANALYZER способствует наиболее оптимальному решению при разработке проекта контрольно-измерительных работ на заданном объекте [4,5].

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Spatial Analyzer : сайт компании GFK- HEXAGON. – URL: <https://gfk-hexagon.ru/files/attachments/9.-spatialanalyzer-brochure.pdf>
2. Spatial Analyzer : сайт компании HEXAGON. – URL: <https://www.kinematics.com>
3. Программное обеспечение Spatial Analyzer : сайт компании ООО "НЕВАГЕО" – URL: <https://nevageo.ru/part/432>
4. Тахмасеби, П. Многоточечное геостатистическое моделирование на основе взаимно корреляционных функций / П. Тахмасеби, А. Хезархани, М. Сахими. - Вычислительные науки о Земле. - 2012. – 556 с. - DOI : 10.1007 / s10596-012-9287-1.
5. Фишер, М.М. Геокомпьютерное моделирование: методы и приложения / М. М. Фишер, Й. Леунг. - Springer Verlag. - Берлин, 2001. – 357 с.

УДК 332.334.2

Пех Кристина Алановна, магистрант, Горский государственный аграрный университет  
Pekh Kristina Alanovna, master's student, Gorsky State Agrarian University

Джаджиева Мадина Феликсовна, студент, Горский государственный аграрный университет  
Dzhadzhieva Madina Feliksovna, student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

## **СРАВНЕНИЕ ПОЛНОТЫ СВЕДЕНИЙ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА НЕДВИЖИМОСТИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИСТРИРУЕМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В ДОНГАРОНСКОМ СП ПРИГОРОДНОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ ЗА 2022-2023 ГГ.**

### **COMPARISON OF THE COMPLETENESS OF INFORMATION IN THE UNIFIED STATE REGISTER OF REAL ESTATE AND INDICATORS OF REGISTRATION OF REAL ESTATE OBJECTS IN THE DONGARON RURAL SETTLEMENT OF THE SUBURBAN DISTRICT OF RSO-ALANIA FOR 2022-2023**

Аннотация. Статья посвящена вопросам оценки полноты и достоверности сведений ЕГРН об объектах недвижимости в селении Донгарон РСО-Алания за 2022-2023 гг. Применен картометрический метод, авторский способ. Установлено, что уровень полноты сведений ЕГРН о земельных участках высокий и составляет 83,88% (с 2022 по 2023 гг. увеличился на 11,7%), об объектах капитального строительства низкий и не превышает 23,98% (прирост составил 13,46%), показатели регистрируемости не превышают 23 земельных участков и 7 объектов капитального строительства в год.

Abstract. The article is devoted to the issues of assessing the completeness and reliability of the USRoREs information on real estate in the village of Dongaron, North Ossetia-Alania for 2022-2023. The cartometric method, the author's method, was used. It has been established that the level of completeness of the USRoRE information on land plots is high and amounts to 83,88% (increased by 11,7% from 2022 to 2023); on capital construction projects is low and does not exceed 23,98% (increase amounted to 13,46%), registration rates do not exceed 23 land plots and 7 capital construction projects per year.

Ключевые слова: кадастр, постановка на учет, ведение реестра, объекты недвижимости, регистр

Key words: cadastre, registration, register maintenance, real estate, register

#### **Введение**

В настоящее время одной из существенных проблем формирования полного и достоверного источника пространственных и семантических данных об объектах недвижимости в Российской Федерации является фрагментарность Единого государственного реестра недвижимости (далее – ЕГРН) [3]. Связана данная проблема с тем, что данный информационный ресурс является молодым банком земельно-кадастровых данных, вобравшим в себя два предшествовавших ему реестра – Единый государственный реестр прав и Единый государственный реестр земель [1]. Содержащиеся в данных реестрах ошибки и недочёты перешли в ЕГРН, а проблема фрагментарности данных, наличия в них ошибок и неточностей, легла на плечи ПКК «Роскадастр» [2]. Решением проблемы полноты и достоверности сведений ЕГРН занимаются не только производственники, сотрудники кадастровых служб, но и многие исследователи, научно-педагогические работники, учащиеся образовательных учреждений по образовательным программам в сфере землеустройства и кадастров [4]. Это и многое другое опреде-

ляет высокий уровень актуальности темы исследований, определяет производственную необходимость мероприятий в области оценки уровня полноты и достоверности сведений регистра недвижимости.

Целью исследований является сравнение полноты сведений ЕГРН о земельных участках и объектах капитального строительства, а также оценка показателей регистрируемости объектов недвижимости (на примере с. Донгарон РСО-Алания за 2022-2023 гг.). Для достижения поставленной цели следовало решить следующие задачи: описать существующее положение села по кадастру; определить количественные характеристики объектов недвижимости за актуальный календарный год; сопоставить со сведениями, апробированными в научных исследованиях; дать характеристику уровню полноты сведений ЕГРН, показателям регистрируемости.

Материалом для исследований послужили сведения геопортала «Публичная кадастровая карта» Росреестра, опубликованные научные труды. В основу методики исследований лег картометрический метод, а также авторский способ, заключающийся в сопоставлении объектов недвижимости в зависимости от наличия или отсутствия установленной границы.

### Основная часть

Объект исследований – Донгаронское сельское поселение, является муниципальным образованием, расположенным в восточной части Пригородного района РСО-Алания. Земельно-кадастровым делением сформирован, как массив «Донгаронский», имеющий следующий кадастровый номер: 15:08:0120 (где 15:08:01 является кадастровым номером кадастрового блока). В границах массива 15:08:0120 существует 19 кадастровых кварталов и более 519 объектов недвижимости (246 зданий и 273 земельных участка по состоянию на 1.10.2023 г.). С 2022 по 2023 гг. было образовано 13 новых земельных участков и 7 объектов капитального строительства, в том числе поставлено на государственный кадастровый учет 23 и 7 соответственно (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели регистрируемости объектов недвижимости в с. Донгарон за 2022-2023 гг.

№	Тип объекта недвижимости	Всего, ед.		Поставлено на учет, ед.	Сформировано новых объектов недвижимости, ед.
		2022 [5]	2023		
1	Земельные участки	260	273	23	13
2	Объекты капитального строительства	239	246	7	7
3	Всего объектов недвижимости	499	519	30	20

Примечание: составлено авторами.

Используя авторскую методику, произведя расчеты по ПКК Росреестра установили, что в 2022 году установленные границы имели 206, а 2023 году – 229 земельных участков; показатель полноты сведений ЕГРН таким образом составил 79,23% (рис. 1а) и 83,88% (рис. 1б).

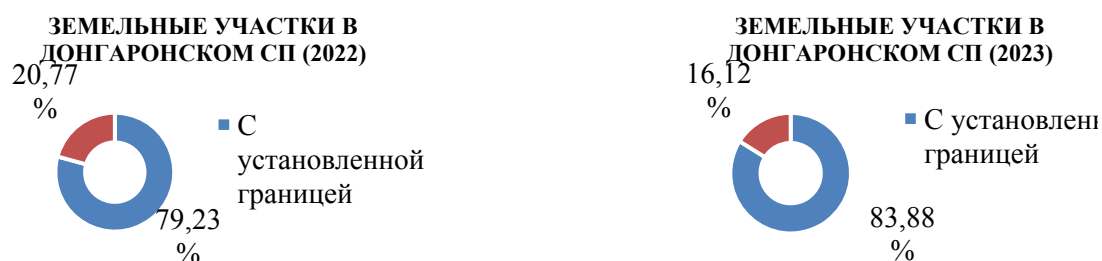


Рисунок 1 – Показатели полноты сведений ЕГРН по земельным участкам за 2022-2023 гг.

В отношении объектов капитального строительства выявлено, что с 2022 по 2023 гг. количество их с установленной границей увеличилось с 52 до 59 ед., при этом показатель полноты сведений ЕГРН также изменился с 21,76% (рис. 2а) до 23,98% (рис. 2б).

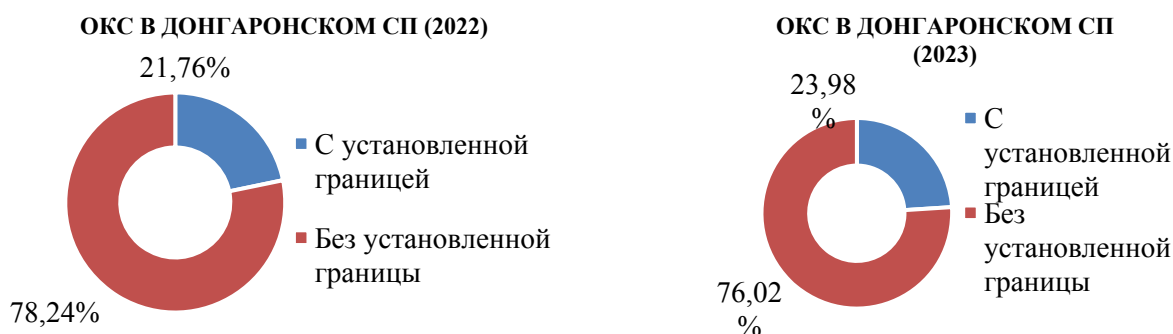


Рисунок 2 – Показатели полноты сведений ЕГРН по объектам капитального строительства за 2022-2023 гг.

Повысить уровень полноты и регистрируемости объектов недвижимости возможно путем привлечения всех собственников незарегистрированных объектов недвижимости к процедуре узаконивания имущества.

#### **Заключение**

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что показатели полноты сведений ЕГРН о земельных участках с 2022 по 2023 гг. увеличились на 11,7% и составили 83,88%, об объектах капитального строительства на 13,46% и не превышают 23,98%, что свидетельствует о высоком для земель и низком для зданий, сооружений, строений уровне полноты единого государственного реестра земель; показатели регистрируемости, вместе с тем, существенные по земельным участкам (23 надела было поставлено на государственный кадастровый учет) и недостаточные по объектам капитального строительства – всего в отношении 7-ми зданий были произведены кадастровые работы по установлению их границ.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Бевзенко, Р. ЕГРН: три предложения по улучшению регистрационной системы / Р. Бевзенко // Арбитражная практика для юристов. – 2018. – № 1(29). – С. 100-102. – EDN YNODRC.
2. Григорьев, С. А. Достоверность сведений ЕГРН и ее критерии / С. А. Григорьев // Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). – 2021. – Т. 26, № 4. – С. 100-107. – DOI 10.33764/2411-1759-2021-26-4-100-107. – EDN MMOIGV.
3. Курносова, Е. С. Основные проблемы информационной системы ЕГРН / Е. С. Курносова // Студенческий форум. – 2019. – № 36-1(87). – С. 78-79. – EDN MVNXOS.
4. Сайганова, Е. А. К вопросу о ведении учета и регистрации прав на объекты недвижимости / Е. А. Сайганова, И. В. Акифьев // Вектор экономики. – 2019. – № 5(35). – С. 168. – EDN SFLDFD.
5. Пех, А. А. Определение полноты сведений Единого государственного реестра недвижимости об объектах государственного кадастрового учета в Донгаронском сельском поселении Пригородного района РСО-Алания в 2022 году / А. А. Пех и др. // Региональные аспекты развития науки и образования в области архитектуры, строительства, землеустройства и кадастров в начале III тысячелетия: Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Комсомольск-на-Амуре, 14–16 декабря 2022 года / Редколлегия: О.Е. Сысоев (отв. ред.) [и др.]. Том Часть 2. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2023. – С. 98-101. – EDN VHZZIV.

УДК 796.015

Плотников Виктор Сергеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Plotnikov Viktor Sergeevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

## **КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СРЕДОВОЙ НАГРУЗКИ**

### **COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF ENVIRONMENTAL LOAD**

Аннотация. В статье рассмотрена проблема качества окружающей среды. Выявление факторов является необходимой процедурой для установления степени применимости рассчитанных значений риска к населению города. Загрязнение окружающей среды и расчет риска рассматривается от многосредовой нагрузки, таких как воздуха воды и почвы.

Abstract. The article considers the problem of environmental quality in Identification of factors is a necessary procedure to establish the degree of applicability of the calculated risk values to the population of the city. Environmental pollution and risk calculation is considered from multi-mediated loads such as air water and soil.

Ключевые слова: средовая нагрузка, оценка риска, допустимая концентрация, фактор  
Key words: environmental load, risk assessment, permissible concentration, factor

#### **Введение**

Качество окружающей среды является одним из важнейших показателей, формирующих здоровье человека. Важнейшим фактором, определяющим правильность и корректность оценки риска, является достоверность заложенной в расчет исходной информации [1, 2]. Для оценки риска здоровью населения города при воздействии химических веществ, загрязняющих окружающую среду, было рассмотрено три пути поступления химических веществ (ингаляционный, пероральный, кожный) в организм человека из 5 воздействующих сред. Для каждого пути поступления химических веществ разработан полный сценарий воздействия. Для определения наиболее вредного воздействия вещества рассчитан индекс опасности. При анализе формирования величины суммарного индекса опасности при многосредовом поступлении железа, марганца, фтора основным источником является вода.

Одним из основных источников загрязнения в регионе является промышленность, автотранспорт и энергетика. Выбросами от эти предприятий являются твердые частицы (PM10 и PM2.5), оксид азота и серы, озона и других вредных веществ.

#### **Основная часть**

Среднегодовое содержание диоксида азота незначительно превышало ПДК (в 1,2 раза). Максимальное значение составило 2,2 ПДК и отмечалось на станции где находится район интенсивного движения транспорта.

Среднее за год значение оксида углерода не превышало предельно допустимой концентрации. Загрязнение диоксидом серы и оксидом азота незначительное. Результаты содержания вредных веществ в воздухе на рисунке 1.

Уровень загрязнения реки Амур в черте города Комсомольска-на-Амуре оценивалась как "очень загрязненная". Загрязняющие вещества поступают в основном с объектов, расположенных выше города по течению реки Амур [3].

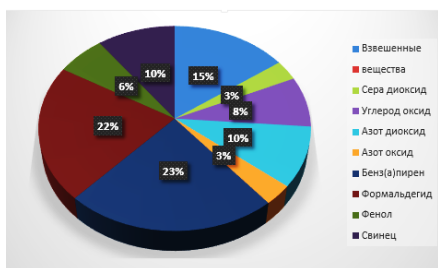


Рисунок 1 - Содержание вредных веществ в атмосферном воздухе

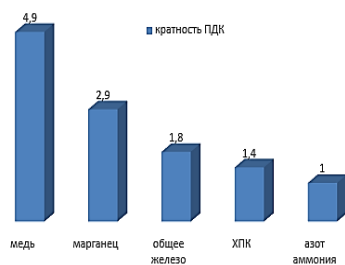


Рисунок 2 - Загрязняющие вещества в р. Амур

В качестве исходной информации используются усредненные результаты химического анализа проб речной воды в контролируемых створах (рисунок 2).

Был проведен анализ данных содержания веществ в почве и сопоставление их с предельно допустимой концентрацией. На рисунке 3 представлены показатели содержания вредных веществ в почве.

Выявление факторов является необходимой процедурой для установления степени применимости рассчитанных значений риска к населению города. Вещества, поступающие в организм человека ингаляционным путем, на 80 % формируют канцерогенный риск.

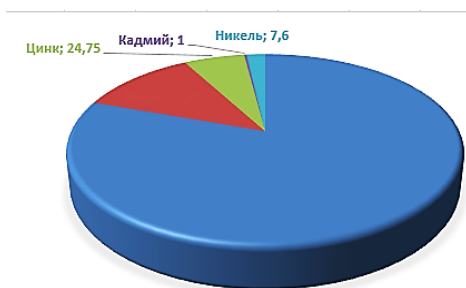


Рисунок 3 - Содержание вредных веществ в почве

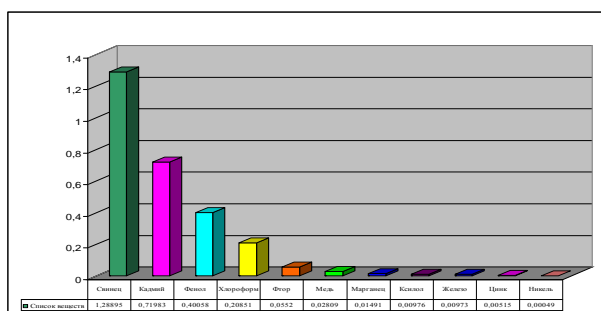


Рисунок 4 – Распределение величины суммарного индекса опасности при комплексном поступлении химических веществ

При многосредовом поступлении меди и цинка приоритетным воздействующим путем поступления является пероральный и средой поступления в организм исследуемой группы населения является так же питьевая вода. Свинец является веществом, находящимся во всех рассматриваемых средах. Наибольшее количество этого вещества попадает в организм с приемом пищи. Наименьший вклад имеет пероральное поступление и кожная экспозиция воды открытого водоема. Приоритетной средой поступления в организм исследуемой группы населения являются продукты питания [4, 5].

Рассчитав суммарные индексы опасности при комплексном поступлении химических веществ, проранжируем данные вещества по величине *ТНИ* выделив приоритетные среды и пути поступления (рисунок 4).

### Заключение

Таким образом, в работе были исследованы проблемы качества окружающей среды и расчет риска от многосредовой нагрузки.

Анализируя данные, представленные на диаграмме, следует отметить, что на первом месте по величине индекса опасности при многосредовом воздействии находится свинец, на втором месте – кадмий, эти вещества поступают в организм главным образом с продуктами питания [6]. Фенол и хлороформ, находящиеся соответственно



на третьем и четверном месте в кривой распределения величины суммарного индекса опасности, поступают в организм с питьевой водой (в первую очередь перорально).

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Николайкин, Н.И. Экология: учеб. для вузов / Н.И. Николайкин, Н.Е. Николайкина, О.П. Мелехова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дрофа, 2003. - 624 с.
2. Ревель П. Среда нашего обитания / П. Ревелль. – Москва : Мир, 1994 - 1995. - В 4-х кн. Кн.2: Загрязнение воды и воздуха. - 1995. - 296 с.
3. Семин, В.А. Основы рационального водопользования и охраны водной среды : учеб. пособие / В.А. Семин. – Москва : Высш. шк., 2001. - 320 с.
4. Сотникова, Е.В. Техносферная токсикология : учеб. пособие для вузов / Е.В. Сотникова, В.П. Дмитренко. - Санкт-Петербург : Лань, 2013. – 399 с.
5. Фалько, С.Г. Методический подход к интеграции экологических аспектов в систему управления современными предприятиями / С.Г. Фалько, В.Г. Ларионов А.В. Демидов // Вестник РГЭУ РИНХ. – 2018. – № 4 (64). – С. 68-75.
6. Экология : учебник / В.С. Пушкарь, Л.В. Якименко. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 397 с.

УДК 331.45

Полтавцева Арина Олеговна, магистр, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Poltavtseva Arina Olegovna, master, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

#### ЭРГОНОМИКА РАБОЧЕГО МЕСТА ЗА КОМПЬЮТЕРОМ

#### ERGONOMICS OF THE WORKPLACE AT THE COMPUTER

Аннотация. Данная работа посвящена эргономике рабочего места за компьютером - грамотно организованному рабочему пространству для всех сотрудников, кто занят работой за компьютером. Важную роль здесь играет зонирование пространства, тщательно продуманный дизайн интерьера, удобная мебель, оптимальное освещение и многие другие параметры, которые максимально повысят производительность труда. В качестве примера приведена эргономика персонала, работающего с персональным компьютером.

Abstract. This work is devoted to workplace ergonomics - a competently organized workspace at the computer for all employees. An important role here is played by the zoning of space, carefully thought-out interior design, comfortable furniture, optimal lighting and many other parameters that will maximize labor productivity. As an example, the ergonomics of personnel working with a personal computer is given.

Ключевые слова: эргономика, месторасположение, рабочее место, эффективное, рациональное.

Keywords: ergonomics, location, workplace, efficient, rational.

#### Введение

Эргономика трудового пространства — это не просто набор слов, а союз рационального пространства и медицинских рекомендаций. Когда-то это понятие было впервые применено в середине XIX века, но реальное становление данная сфера познаний получила только век назад. В специфику данной области включена как всеобщая корпорация трудовой территории, так и правильное месторасположение мебели, электроники и иных нужных для формирования рабочего места компонентов [1, 3].

Рациональный расклад к организации рабочего места оказывает большое влияние на производительность труда персонала. В случае, если все предметы и оборудование на рабочем месте расставлены правильно и по правилам, то, возникающие на работе задачи решаются значительно быстрее, и сил на их тратится намного меньше.

Эргономика рабочего места важна для каждого человека, который долго сидит на одном месте и еще хуже, если за экраном компьютера.

Можно предположить то, что будет удобно для одного сотрудника, второму возможно будет некомфортно, поскольку люди все разные, потребности и желания также отличаются, но несмотря на это есть определенный набор базисных основ, призванных облегчить данную проблему.

### Основная часть

Эргономика — это процесс научной организации труда, направленный на создание средств оптимизации труда, совершенствование методов выполнения человеком какой-либо работы с учетом его безопасности, комфортности и производительности.

Первое, и самое весомое – это то, что эргономичность рабочего пространства, способна воздействовать на качество труда человека. В эргономичность входит 3 аспекта: защищенность, удобство и производительность. Все три аспекта призваны на улучшение всех характеристик в трудовом процессе, направленных на изменение характера и качества работы [2, 5].

С трудом верится, но нередко предпосылками к не очень высокой производительности труда относятся неверное месторасположение мебели, техники и иного рабочего оснащения. Организация рабочего пространства оказывает важное воздействие на то, как люди осуществляют свои непосредственные обязанности.

Рассмотрим рабочее место персонала, чья работа связана с персональным компьютером (ПК) (рисунок 2).

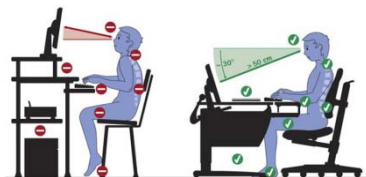


Рисунок 1 – Эргономика рабочего места



Рисунок 2 - Правильное расположение

Каждый день мы проводим большое количество времени перед экранами девайсов, отвечая на сигналы, переписываясь в мессенджерах или внося данные в систему. Гигантская доля работы протекает в сети, вследствие этого современное рабочее место немислимо без ноутбука или же стационарного компьютера.

В связи с этим существует определенный набор требований к правильному оформлению пространства и фиксированному расстоянию пользователя ПК:

- верхняя часть экрана монитора должна располагаться на уровне глаз;
- монитор должен находиться в 60–70 см от глаз;
- клавиатуру следует располагать в 10-15 см от края стола, а кисти и локти должны располагаться на одной плоскости.

Наиболее отвлекающим от работы моментом считаются мобильные извещения, не связанные с рабочими вопросами. Как раз они принуждают работника оставлять рабочий процесс, отвлекаясь на личные дела и сообщения [1, 4].

По итогам изучения литературных источников, обнаружилось, что среднестатистический работник офисного кабинета расходует в среднем около 5 рабочих часов в

неделю не на выполнение трудовых обязанностей, а на собственную переписку и решение вопросов, не связанных с работой.

В связи с тем, что мозгу потребуется в пределах 15 минут обратно переключиться на рабочий лад, можно сделать вывод, что работник сам у себя ворует рабочее время, по причине чего обязан задерживаться и перерабатывать после окончания рабочего дня, чтобы все успеть.

#### **Заключение**

В качестве рекомендации предлагается решать свои личные вопросы в обеденный перерыв или регламентированные в течение дня перерывы.

Ключевые аспекты наведения порядка на вашем рабочем месте:

- расположение мебели и оборудования в целях достижения максимальной безопасности, комфорта и производительности;
- высвобождение времени и пространства путем реорганизации вашего стола и мест хранения;
- сведение к минимуму стрессовых ситуаций путем ликвидации бумаг, разбросанных по всему офису.

Выполнение этих простых правил приведет к эффективной работе.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Каменская, Е. Н. Безопасность жизнедеятельности и управление рисками: учеб. пособие / Е. Н. Каменская. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. – 251 с.
2. Масленникова, И. С. Безопасность жизнедеятельности : учебник / И. С. Масленникова, О. Н. Еронько. - 4-е изд., перераб. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 304 с.
3. Лузанова Л. Н. Подготовка специалистов в области охраны труда в СПбГЛТУ им. С.М. Кирова/ Л. Н. Лузанова, В.Ю. Пегов // Международно-научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021». – 2021. – С. 18-23.
4. Ефремова, О. С. Опасные и вредные производственные факторы и средства защиты работающих от них / О. С. Ефремова. – М.: Альфа-Пресс, 2012. – 304 с.
5. Ковригин, А.О. Оценка медицинских последствий воздействия техногенных факторов на здоровье населения в отдаленном периоде/ А.О. Ковригин // Международная научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021». – 2021. – С. 271-273.

УДК 504

Пугачёва Елена Николаевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pugacheva Elena Nikolaevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

#### **РАСЧЁТ ИНДЕКСА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОВЕРХНОСТНЫХ ИСТОЧНИКОВ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

#### **CALCULATION OF THE POLLUTION INDEX OF SURFACE SOURCES OF THE KHABAROVSK TERRITORY**

Аннотация. В данной статье рассмотрен расчет индекса загрязнения поверхностных источников в Хабаровском крае. Уровень критерия загрязненности поверхностных вод рассчитывался на основе нормативов показателей водных объектов рыбохозяйственного назначения в соответствии с приказом 28 Минсельхоза России от 13.12.2016 № 552.

Abstract. This article discusses the calculation of the pollution index of surface sources in the Khabarovsk Territory. The level of the surface water pollution criterion was calculated on the basis of the standards of indicators of fishery water bodies in accordance with Order 28 of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation dated 13.12.2016 No. 552.

Ключевые слова: поверхностные воды, индекс загрязнения, пробы, концентрация, река  
Key words: surface waters, pollution index, samples, concentration, river

### Введение

"Комплексная оценка степени загрязненности поверхностных вод по гидрохимическим показателям" проведена в соответствии с РД 52.24.643-2002. Преимущество по определению комплексной оценки составляют такие показатели как: индекс загрязненности воды; класс качества воды. Индекс загрязненности воды, в зависимости от качества поверхностных вод, классифицируется степенью загрязненности. Чем выше индекс загрязненности, тем хуже показатели воды в различных источниках. Классификация качества воды, позволяет разделять поверхностные воды на классы в зависимости от степени их загрязненности.

За последние годы река Амур маловодна, маловодность привела к значительному снижению ее разбавляющей и самоочищающей способности. В результате этого ухудшилось санитарное состояние реки, в том числе в створах водозаборных сооружений по санитарно-микробиологическим показателям. На территории Хабаровского края подземные воды, используемые для централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения относятся к категории недостаточно защищенных, и по своему составу отличаются повышенным содержанием железа, марганца, что обуславливает повышение уровни цветности и ухудшает органолептические показатели воды [1, 5].

### Основная часть

На санитарно химические показатели из поверхностного источника в отобрано 23 пробы из них 1 проба не отвечает стандартам, что составляет 4,3 %. На микробиологические показатели из поверхностного источника отобрано 24 пробы из них не отвечает нормативным показателям 1 проба, что составляет 2,9 %.

По результатам исследования качества воды отмечается уменьшение процента нестандартных проб [2]. Из подземных источников на санитарно-химические показатели отобрано 40 проб из них 4 пробы не отвечает стандартам, что составляет 10,0 %.

На микробиологические показатели отобрано из подземных источников 82 пробы, из них 5 проб не отвечает нормативам, что составляет 6,0 % (рисунок 1).

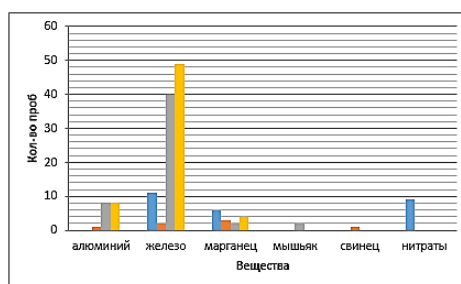


Рисунок 1 - Количество несоответствующих проб в поверхностных водоисточниках

Зная концентрацию вещества и ПДК (предельно-допустимую концентрацию) мы можем найти индекс загрязнения вещества (ИЗВ).

$$\text{ИЗВ} = (C_{\text{железа}}/\text{ПДК}_{\text{железа}} + C_{\text{алюминия}}/\text{ПДК}_{\text{алюминия}})/N$$

$$\text{ИЗВ1} = (0,5/0,3 + 0,6/0,5)/5 = 0,2 + 0,24 = 0,48$$

ИЗВ поверхностного водоисточника составила 0,48, из чего можно сделать вывод, что класс качества воды данного водоисточника составил 2, а воду из данного источника можно отнести к категории чистые.

$$\text{ИЗВ2} = (C_{\text{железа}}/\text{ПДК}_{\text{железа}} + C_{\text{алюминия}}/\text{ПДК}_{\text{алюминия}} + C_{\text{марганца}}/\text{ПДК}_{\text{марганца}})/N$$

$$\text{ИЗВ2} = (1,6/0,3 + 0,07/0,5 + 0,5/0,13)/6 = 0,66 + 0,88 + 0,64 = 2,7$$

ИЗВ2 поверхностного водоисточника составила 2,7, из чего можно сделать вывод, что класс качества воды данного водоисточника составил 4, а воду из данного источника можно отнести к категории загрязненные.

$$\text{ИЗВ3} = (C_{\text{железа}}/\text{ПДК}_{\text{железа}} + C_{\text{алюминия}}/\text{ПДК}_{\text{алюминия}} + C_{\text{марганца}}/\text{ПДК}_{\text{марганца}})/N$$

$$\text{ИЗВ3} = (0,7/0,5 + 1,41/0,3 + 0,6/0,1)/6 = (1,4 + 4,7 + 1)/6 = 1,18$$

ИЗВ3 поверхностного водоисточника составила 1,18 из чего можно сделать вывод, что класс качества воды данного водоисточника составил 3, а воду из данного источника можно отнести к категории умеренно-загрязненные (рисунок 2).

$$\text{ИЗВ4} = (C_{\text{железа}}/\text{ПДК}_{\text{железа}} + C_{\text{алюминия}}/\text{ПДК}_{\text{алюминия}} + C_{\text{марганца}}/\text{ПДК}_{\text{марганца}})/N$$

$$\text{ИЗВ4} = (0,7/0,5 + 1,42/0,3 + 0,21/0,1)/6 = (1,4 + 4,7 + 2,1)/6 = 1,36$$

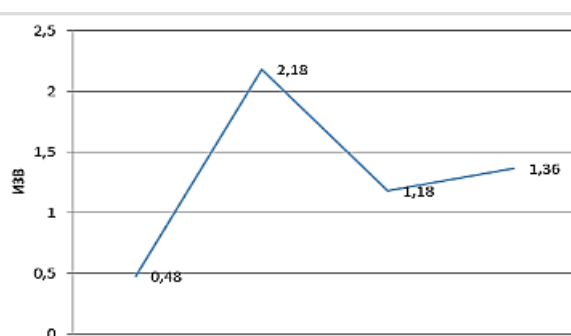


Рисунок 2 – Индекс загрязнения поверхностных вод

ИЗВ за 2010 поверхностного водоисточника составила 1,36 из чего можно сделать вывод, что класс качества воды данного водоисточника составил 3, а воду из данного источника можно отнести к категории умеренно-загрязненные.

### Заключение

По расчетам можно сделать вывод, что поверхностные воды Хабаровского края относятся к загрязненным. Причина такого состояния водных источников антропогенное и природное загрязнение [3, 4]. Основными предприятиями в Хабаровском крае, которые осуществляют забор и сброс используемых вод являются организации обеспечения электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха (объем использования воды в 2022 году составил 64,21 %), водоснабжение, водоотведение, организации сбора и утилизации отходов, 23,37 %.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Короновский, Н.В. Геоэкология: учеб. пособие / Н.В. Короновский, Г.В. Брянцева, Н.А. Ясаманов. – Москва : Академия, 2011. – 384 с.
2. Николайкин, Н.И. Экология: учеб. для вузов / Н.И. Николайкин, Н.Е. Николайкина, О.П. Мелехова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дрофа, 2003. – 624 с.
3. Ревель П. Среда нашего обитания / П. Ревелль. – Москва : Мир, 1994 - 1995. - В 4-х кн. Кн.2: Загрязнение воды и воздуха. - 1995. - 296 с.
4. Семин, В.А. Основы рационального водопользования и охраны водной среды : учеб. пособие / В.А. Семин. – Москва : Высш. шк., 2001. - 320 с.
5. Сметанин, В.И. Восстановление и очистка водных объектов : учеб. пособие для вузов / В.И. Сметанин. - Москва: КолосС, 2003. - 160 с.

УДК 331.45

Разуваев Матвей Алексеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Razuvaev Matvey Alekseevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## ВРЕДНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ АПФД НА ЭЛЕКТРОМОНТАЖНИКА

### HARMFUL EFFECTS OF DUST ON THE ELECTRICIAN

Аннотация. В данной статье рассмотрена профессия электромонтажника летательных аппаратов. Анализ условий труда на рабочем месте показал, что один из наиболее вредных факторов – это воздействие аэрозолей пыли фиброгенного действия. Более подробно рассмотрены виды действующей пыли и установление класса условий труда у работника, а также вероятность развития профзаболеваний.

Abstract. This article discusses the profession of an aircraft electrician. Analysis of working conditions at the workplace has shown that one of the most harmful factors is the impact of dust aerosols of fibrogenic action. The types of active dusts and the establishment of a class of working conditions for an employee, as well as the likelihood of developing occupational diseases, are considered in more detail.

Ключевые слова: электромонтажник, пыль, условия труда, вредные и опасные факторы, класс условий труда.

Keywords: electrician, dust, working conditions, harmful and dangerous factors, class of working conditions.

#### Введение

В рассматриваемой профессии электромонтажника летательных аппаратов одним из самых вредных факторов является аэрозоли пыли фиброгенного действия АПФД. В основном на рабочем месте образуется пыль стекловолокна и талька. Пыль оказывает негативное воздействие на организм работника, вызывая пневмокониозы и талькозы [1]. Талькоз – это один из видов легочных заболеваний, возникающий из-за поступления талька в легкие.

В качестве наиболее распространенных мероприятий можно применять средства индивидуальной защиты и средства коллективной защиты. К средствам индивидуальной защиты относят респираторы, маски и другие технические средства, механически задерживающие поступающие в легкие взвешенные частицы. К средствам коллективной защиты относят вентиляционные установки, как правило работающие местным отсосом непосредственно в месте выброса АПФД. Совместное использование этих двух средств также применяются на рабочем месте, поскольку в совокупности максимально защищают работника. В статье более подробно рассмотрим фактические значения АПФД с определением классов условий труда.

#### Основная часть

В таблице 1 представлены виды пыли, действующие на электромонтажника летательных аппаратов с указанием фактических и нормативных значений.

Таблица 1 – Оценка воздействия АПФД

Вид пыли	ПДК, мг/м <sup>3</sup>	Факт, мг/м <sup>3</sup>	Величина отклонения	Класс условий труда
Группа суммации веществ фиброгенного воздействия				
Пыль стекловолокна	2	4,9	4,72	3.2
Пыль талька	4	9,1		

Очень часто на рабочем месте при пайке и герметизации жгутов используются респираторы с низким классом защиты [2, 3].



Рисунок 1 – Респиратор 3М, 3М 9925, 3М 7502

Но для большей защиты органов дыхания при выполнении работ лучше использовать респиратор 3М 9925 и респиратор 3М7502 (рисунок 1).

Также для защиты персонала от пыли и вредных веществ предлагается использовать вытяжные устройства: местные отсосы DELI-M и компактное вытяжное устройство MM-75 (рисунок 2).



Рисунок 2 – Местный отсос DELI-M

Произведена оценка профессионального риска для здоровья работника. Оценка риска при действии химических веществ и пыли показала, что в зависимости от класса условий труда сокращение продолжительности жизни увеличивается, что в пересчете на дни продолжительности жизни у электромонтажников составит примерно 326 дней сокращения жизни из-за вредных условий труда.

После снижения класса условий труда с 3.2 до класса 3.1 с помощью вентиляционных установок жизнь работника увеличится на 176 дней.

#### **Заключение**

Применение средств индивидуальной и коллективной защиты является необходимым условием для сохранения жизни здоровья работников [4, 5]. Защита работника целиком и полностью лежит на работодателе, который должен в соответствии с нормами выдавать и своевременно менять средства индивидуальной защиты. Данное условие является обязательным для всех предприятий, заинтересованных в своих работниках и бесперебойной работы предприятия. Отсутствие профессиональных заболеваний является отражением эффективности применяемых мер.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Афанасьева, О. С. Экспертиза условий труда: специальная оценка условий труда на предприятиях : учебное пособие / О. С. Афанасьева, О. В. Тихонова. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. - 80 с.

2. Безопасность технологических процессов и производств : учебник / С. С. Борцова, Л. Ф. Дроздова, Н. И. Иванов [и др.] ; под ред. Н. И. Иванова, И. М. Фадиной, Л. Ф. Дроздовой. – Москва : Логос, 2020. - 612 с.

3. Безопасность труда: правовые и организационные вопросы охраны труда : учебное пособие / сост. А. Б. Булгаков, В. Н. Аверьянов. - Благовещенск : Амурский государственный университет, 2019. - 197 с.

4. Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Т. 1 : учебник для вузов / Г. И. Беляков. - 4-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 360 с.

5. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2019. - 400 с.

УДК 343.3

Репкина Александра Романовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Repkina Alexandra Romanovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

## **ЛЕСНЫЕ ПОЖАРЫ**

### **FOREST FIRES**

Аннотация. В статье рассмотрена проблема лесных пожаров в Хабаровском крае. Леса имеют немало важную роль для всего края в целом. Лесные ресурсы края, помимо региональных функций являются основной хозяйственной деятельности, экономическим и финансовым двигателем нашего благосостояния и материального благополучия. Во время горения леса в атмосферу выбрасываются миллионы тон угарного и углекислого газов, сажи, взвешенных частиц, и других продуктов горения.

Abstract. The article considers the problem of forest fires in the Khabarovsk Territory. Forests have a lot of important roles for the whole region as a whole. The forest resources of the region, in addition to regional functions, are the main economic activity, the economic and financial engine of our well-being and material well-being. During the gorenje, millions of tons of carbon monoxide and carbon dioxide, soot, suspended particles, and other combustion products are released into the atmosphere.

Ключевые слова: лесные пожары, чрезвычайная ситуация, ущерб, горение, концентрация

Key words: forest fires, emergency, damage, grief, concentration

#### **Введение**

На обширных лесных и болотистых территориях Дальнего Востока и Сибири лесные пожары – очень частое природное явление, они могут развиваться до площади в тысячи гектаров, погружая в дымовую завесу целые районы. В этом случае лесной пожар становится чрезвычайной ситуацией (ЧС), наносящей огромный ущерб окружающей среде и человеку. Лесные массивы несут не только функции экологического характера, но являются основной хозяйственной деятельности, экономическим и финансовым двигателем нашего благосостояния и материального благополучия.

Каждый год, более 1 млн. жителей Хабаровского региона длительное время подвергаются воздействию продуктов горения леса. Основными причинами возникновения чрезвычайной пожарной ситуации является наступление очередного аномально засушливого сезона, которые повторяются с периодичностью 5-15 лет, и резким снижением обеспеченности материальными и людскими ресурсами организаций, занимающихся обнаружением и тушением пожаров. Сочетание этих факторов приводит к разрастанию пожаров до катастрофических размеров. Лесные пожары достигают катастрофических масштабов на территории Дальнего Востока (300 - 400 тысяч га) раз в 20 лет, а пожары уровнем ниже возникают каждые 10 лет [1, 2].

#### **Основная часть**

Проанализируем лесные пожары, которые охватили летом 1998 года территорию Комсомольского района площадью около 450 тыс. гектар, и продолжавшиеся более 6 месяцев, на фоне общего загрязнения окружающей среды, создали катастрофическую экологическую ситуацию. На территории Комсомольского района высокая пожарная опасность сохранялась с мая по октябрь. Всего в этот период возникло 306 пожаров, пройденная площадь, по данным отчета Комсомольского-на-Амуре авиаотделения Дальневосточной базы авиационной охраны лесов - 176490,4 га.



Данные о концентрациях вредных химических веществ в воздухе на территории города Комсомольска-на-Амуре, сформированные выбросами от лесных пожаров 1998 г. (расчетные значения) представлены на рисунке 1.

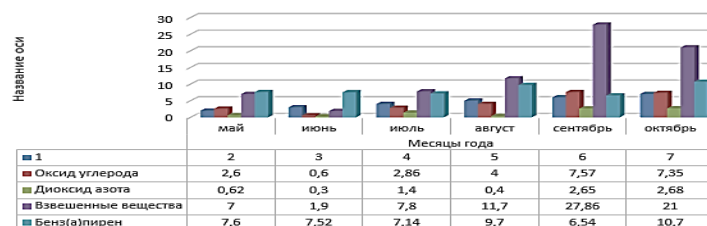


Рисунок 1 - Данные о концентрациях вредных химических веществ в воздухе

Усреднив имеющиеся за период 6-ти месяцев данные о концентрациях химических веществ, получили следующие значения (таблица 1):

Таблица 1 – Усредненные концентрации химических веществ для случаев лесных пожаров, возникающих 1 раз в 20 лет.

Содержание веществ	ПДК, мг/м <sup>3</sup>	Концентрации вредных веществ, мг/м <sup>3</sup>
Взвешенные вещества	0,5	6,44
Оксид углерода	5,0	20,8
Диоксид азота	0,085	0,12
Бенз(а)пирен	1*10 <sup>-6</sup>	8,8*10 <sup>-6</sup>

В мировом сообществе наблюдается прогнозируемый многими специалистами всплеск различных катастроф как техногенного, так и природного происхождения [3].

Были рассчитаны средневзвешенные концентрации химических веществ в атмосферном воздухе, за среднюю продолжительность жизни человека 70 лет, в качестве концентраций химических веществ в штатной ситуации примем имеющиеся данные.

#### Заключение

Анализируя расчеты величин риска для здоровья населения, необходимо отметить, что в периоды лесных пожаров возрастает величина риска развития неканцерогенных эффектов. Причем риск возрастает пропорционально увеличению коэффициента опасности, однако точно указать величину этой вероятности невозможно [4, 5]. Наибольший вклад в суммарную величину риска вносят взвешенные вещества, воздействующие в первую очередь на органы дыхания. Следует отметить, что в период от 0 до 2 лет после пожара 1998 года было выявлено увеличение скорости роста болезней органов дыхания среди взрослого населения. Именно взрослое население города находится на первом месте по силе реакции организма на изменение параметров окружающей среды, на втором месте – подростки 15-17 лет, на третьем – беременные женщины и новорожденные дети.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бабушкин, М.Ю. Усиление уголовной ответственности за лесные пожары как мера укрепления национальной безопасности / М.Ю. Бабушкин, С.Б. Немченко, В.М. Шеншин // Военно-юридический журнал. - 2021. № 8. - С. 12-16.
2. Булдакова, Н.Б. Уничтожение или повреждение лесных насаждений как вид экологического преступления: проблемы понимания / Н.Б. Булдакова, Н.М. Силуянова // Право. Безопасность. Чрезвычайные ситуации. - 2020. - № 4(49). - С. 15-19.
3. Закомолдин, Р.В. Обеспечение специальных правил и требований безопасности уголовно-правовыми средствами: монография. Москва: Юрлитинформ, 2017. - 192 с.
4. Воробьев, Ю.Л. Лесные пожары на территории России: состояние и проблемы / Ю.Л. Воробьев, В.А. Акимов, Ю.И. Соколов; под общ. ред. Ю.Л. Воробьева; МЧС России. М.: ДЭКС-ПРЕСС, 2004. 312 с.
5. Полехин, П.В. Пожары и пожарная безопасность в 2020 году: стат. сб. / П.В. Полехин, М.А. Чебуханов, А.А. Козлов, А.Г. Фирсов, В.И. Сибирко, В.С. Гончаренко, Т. А. Чечетина; под общ. ред. ДМ. Гордиенко; ВНИИПО МЧС России. М., 2021. 112 с.

УДК 69.058.3:528.482

Руднев Сергей Дмитриевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Rudnev Sergey Dmitrievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Зайков Валерий Иванович, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaikov Valerii Ivanovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ И ИССЛЕДОВАНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ ОПОР ЛИНИИ РАСПИЛОВКИ LINK МЕТОДОМ ЦИФРОВОГО НИВЕЛИРОВАНИЯ НА ООО «АМУРСКАЯ ЛЕСНАЯ КОМПАНИЯ»**

### **DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY AND STUDY OF VERTICAL DEFORMATION OF THE SUPPORTS OF THE LINK SAWING LINE BY DIGITAL MODELING AT THE AMUR FOREST COMPANY LLC**

Аннотация. В работе представлены результаты исследования вертикальной деформации опор линии пиления круглого леса LINK методом цифрового нивелирования. Разработана технология производства высокоточных контрольно-измерительных работ и выполнена графическая обработка результатов измерений в виде пространственной схемы.

Abstract. The paper presents the results of a study of the vertical deformation of the supports of the LINK roundwood sawing line by digital leveling. A technology for the production of high-precision control and measurement works has been developed and graphical processing of measurement results in the form of a spatial scheme has been performed.

Ключевые слова: линия пиления, цифровое нивелирование, контрольно-измерительные работы, опора эстакады, группа станков, обработка результатов измерения.

Key words: sawing line, digital leveling, control and measuring work, trestle support, group of machines, processing of measurement results.

#### **Введение**

Линия пиления LINK относится к автоматизированным профильно-брусующим линиям лесопиления и предназначена для выпуска обрезных пиломатериалов из пиловочника за один проход без использования кромкообрезных операций. Комплектация данной линии лесопиления представлена следующими видами станков, объединенных в несколько групп в соответствии с технологией обработки:

- система подачи бревен с загрузочной эстакадой;
- продольный конвейер подачи бревен в окорочный станок;
- окорочный станок VK 5044 Valon Kone;
- конвейер;
- блок подачи и центрирования Linck EV30;
- ФБС первого ряда Linck V25;
- кантователь Linck DV35;
- конвейер промежуточный
- устройство подачи и центрирования Linck EV30.
- ФБС первого ряда Linck V25;
- Linck VZM Центрирование / подача канта;
- профилировщик ФБС Linck VPSN;
- центрирователь Linck ZZP;
- профилировщик ФБС Linck VP22;
- многопил Linck MKV7.

#### **Основная часть**

Монтаж данного оборудования осуществляется на эстакаде, конструкция которой содержит продольно расположенные двутавровые балки на опорах. В процессе

эксплуатации оборудования происходит осадка опор, что существенным образом влияет на изменение пространственного расположения конструктивных осей оборудования и приводит к нарушению качества выходной продукции при распиловке. Наиболее эффективным методом определения осадок сооружений данного типа является метод геометрического нивелирования с использованием современных высокоточных инструментов [1].

### Методика выполнения работ и результаты обследования

Для производства контрольно-измерительных работ методом геометрического нивелирования используется цифровой нивелир Sprinter 50 и нивелирная штрихкодвая рейка Leica GSS111. Технические характеристики этих инструментов соответствуют нормативным требованиям на производство такого рода измерений и позволяют получить результаты с погрешностью, не превышающей 0,75 мм по всей длине нивелирного хода [2, 3]. На нижней полке двутавровой балки, установленной на опорах линии распиловки, оборудованы точки нивелирования. По заданным точкам нивелирования выполнен проект замкнутого нивелирного хода с привязкой к реперу A1. Отметка репера A1 равна 61080 мм. Техническое нивелирование по замкнутому нивелирному ходу осуществлялось с восемью станциями. Схема и порядок нивелирования показаны на рисунке 1.

### Обработка результатов измерения

Результаты измерения представлены в журнале (см. рисунок 2) и обработаны по соответствующему алгоритму

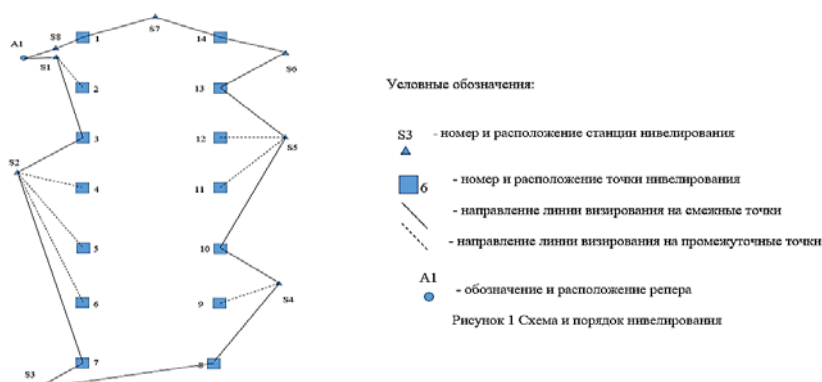


Рисунок 1 – Схема и порядок нивелирования

Графическая обработка полученных результатов.

На рисунке 2 также представлен график высот нивелируемых точек линии распиловки LINK

№ст.	Точки	отмет зад.	отмет пер.	отмет пр.	h,мм	дельтаh	h,мм	Ги, м	отмет,мм
1	A1	103			1473	-1	1472	61438	61080
	1				-1365				62803
	2				-1367				62805
2	3				-1370				62807
	4				-1396				62809
	5				-1647,7	7	0	7	61411
3	6				-1398				62803,7
	7				-1397				62808
	8				-1393,75	-1403			62814
4	9				-1387,7				62807,95
	10				-1375				62804,95
	11				-1371,5				62804,95
5	12				-1626,5	-2	0	-2	61430,45
	13				-1373,5				62803,95
	14				-1372				62802,45
6	1				-1371				62802,45
	2				-1371				62802,45
	3				-1367				62802,45
7	4				-1368				62803
	5				-1363				62803
	A1	105			145	0			61080

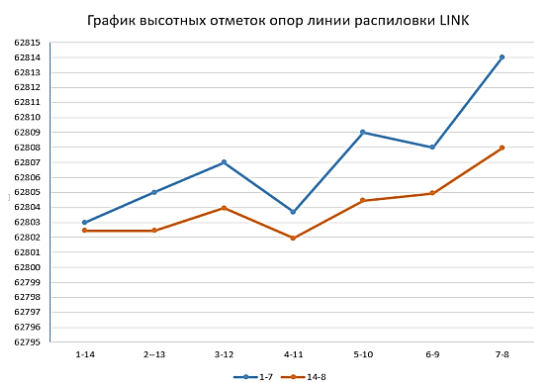


Рисунок 2 - Результаты измерения отметок опор эстакады и график высот нивелируемых точек линии распиловки LINK

На рисунке 3 представлена пространственная схема нивелировки линии распиловки LINK

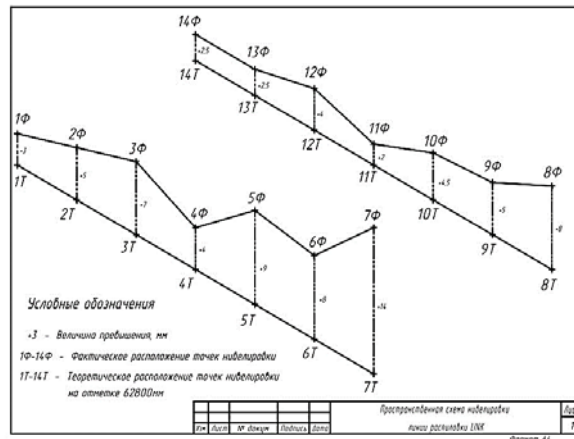


Рисунок 3 - Пространственная схема нивелировки линии распиловки LINK

### Заключение

Анализ полученных результатов позволяет сделать следующие выводы о пространственном расположении групп станков линии распиловки LINK:

- группа станков, расположенная в зоне Ф-1, на опорах в точках нивелирования 1-2-13-14 развернута в вертикальной плоскости по направлению. 1-14 на 0,5 мм относительно точки 1 и по направлению 2-13 на 2,5 мм относительно точки 2;
- группа станков, расположенная в зоне Ф-2, на опорах в точках нивелирования 3-4-5-10-11-12 развернута в вертикальной плоскости по направлению. 3-12 на 3,0 мм относительно точки 3, и по направлению 4-11 на 2,0 мм относительно точки 4; и по направлению 5-10 на 4,5 мм относительно точки 4;
- группа станков, расположенная в зоне Ф-3, на опорах в точках нивелирования 6-7-8-9 развернута в вертикальной плоскости по направлению. 6-9 на 3,0 мм относительно точки 3, и по направлению 7-8 на 6,0 мм относительно точки 7.

Полученные результаты необходимо учитывать при выполнении следующих юстировочных работ:

- юстировка профилирующего агрегата F4 (см п.21 ПВИ02.03.043.01);
- юстировка агрегата AV4 (см п.39-40 ПВИ02.03.043.01).

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. РД 10-138-97. Комплексное обследование крановых путей грузоподъемных машин. –М., –1997. –38 с.
2. Соустин, В. Н. Использование электронного тахеометра при выверке вертикальности колонн / В. Н.Соустин, Ю. Б. Бызов, Е. П. Нагибин // Геод. и картогр.– 2006. – № 1. – С. 41 - 44.
3. Пимшин, Ю.И. О принципах формирования и средствах реализации референтных прямых / Ю. И. Пимшин, Х. К. Ямбаев // Изв.вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. – 1994. –№ 6. – С. 3-10.
4. Пискунов, М.Е. Методика геодезических наблюдений за деформациями сооружений / М. Е. Пискунов. – М.: Недра, –1980, –248 с
5. Марфенко, С. В. Геодезические работы по наблюдению за деформациями сооружений: учеб. пособие / С. В. Марфенко. – М.: Изд-во МГУГиК. –2004, –35 с.
6. Зайцев А.К., Марфенко С.В., Михелев Д.Ш. Геодезические методы исследования деформаций сооружений / А. К. Зайцев, С. В. Марфенко, Д. Ш. Михелев. - М.: Недра, –1991. –272 с.

УДК 504.45

Рыбин Евгений Владимирович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Rybin Evgeny Vladimirovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Борзова Ольга Николаевна, старший преподаватель кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Borzova Olga Nikolaevna, senior lecturer, department of cadastres and technosphere safety, Komsomolsk-na-Amure State University

## ГИДРОГРАФИЧЕСКАЯ СЕТЬ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ

### HYDROGRAPHIC NETWORK OF THE CITY OF KOMSOMOLSK-ON-AMUR

Аннотация. В статье рассматривается система водных объектов на территории города Комсомольска-на-Амуре, ее влияние на организацию планировочной структуры города и проблемы, связанные с особенностями водного режима водотоков и водоемов, приводящего к затоплению и подтоплению значительной части территории города в летне-осенний период сильных муссонных дождей за счет высоких паводков.

Abstract. The article discusses the system of water bodies on the territory of the city of Komsomolsk-on-Amur, its influence on the organization of the city's planning structure and problems associated with the peculiarities of the water regime of watercourses and reservoirs, leading to flooding and flooding of a large area of the city during the summer-autumn period of heavy monsoon rains due to high floods.

Ключевые слова: водный объект, гидрографическая сеть, водный режим, планировочные элементы, бассейновый округ, водный реестр.

Key words: water body, hydrographic network, water regime, planning elements, basin district, water register.

#### **Введение**

Наличие на территории городских населенных пунктов водных объектов значительно обогащает их природный ландшафт, создает зоны визуального комфорта, влияет на общую планировочную организацию территорий, на размещение рекреационных зон и зон отдыха. Вместе с тем, это часто создает проблемы исполнительным органам власти, требуя создания специальных дорогостоящих инженерных сооружений, в частности, мостов, дамб, насыпей и других.

#### **Основная часть**

Гидрографическая сеть города Комсомольска-на-Амуре представлена сложной системой рек, проток, озер и ручьев. Бассейновый округ всех водотоков и водоемов города по данным государственного водного реестра – Амурский бассейновый округ, речной бассейн - река Амур.

С южной стороны территория города ограничена рекой Амур. В черте города ширина реки достигает 1,75 – 3,75 км, скорость течения около 1,2 м/с. Река Амур является объектом водных путей. За нулевую отметку уровня воды у города принята отметка на 13,38 м выше уровня Балтийского моря

Основными планировочными водными объектами на территории города являются – река Амур и горная река Силинка. Развитие города исторически происходило вдоль левого берега Амура. Река Силинка разделяет город на два административных округа.

По территории города протекают несколько малых рек – левых притоков реки Амур первого, второго и более высоких порядков. В современной планировочной структуре города большую роль играют малые реки: Силинка, Теплый Ключ, Хапсоль,

Хорпинская, а также небольшие озера с протоками: Мылка, Рудниковское, Хорпы и Галичное. Наличие и размещение водных объектов на территории города накладывает существенные ограничения на развитие территории города. Самый крупный приток Амура на территории города – горная река Силинка.

Озера расположены на западной и восточной границах территории города. Озера соединены протоками с рекой Амур. Глубина озер составляет, преимущественно, не более одного метра. В период муссонных дождей уровень воды может подниматься до трех метров. Уровень воды озер связан с колебаниями уровня воды реки Амур.

В настоящее время озера представляют собой отдельные разрозненные мелкие водоемы, образовавшиеся в результате отсыпки насыпей при возведении междугородних автомобильных дорог.

Основные характеристики водотоков и водоемов приведены в таблицах 1 и 2.

Водный режим рек на территории города соответствует дальневосточному типу. Для этого типа характерны высокие дождевые паводки в летне-осенний период. Это зачастую приводит к наводнениям, иногда катастрофическим. Уровень воды в зимний период самый низкий. В период муссонных дождей кроме значительного подъема воды в водоемах, заполняются водой старые, высохшие русла рек и ручьев, увеличивая территорию затопления.

В период паводков около 17 % территории города подвергаются затоплению. Примерно около 30 % территории города подвергаются подтоплению. Затоплению и подтоплению подвергаются, в том, числе, застроенные территории в центральной части города.

Таблица 1 - Основные характеристики водотоков

Название	Вид водотока	Длина водотока, км	Длина водотока в пределах городской территории, км	Место впадения
Амур	река	2824,0	32,0	Охотское и Японское моря
Силинка	река	78,0	24,0	река Амуркан
Черная	река	16,25	16,25	река Силинка
Большая Хапсоль	река	15,0	9,4	озеро Мылка
Малая Хапсоль	река	5,0	5,0	озеро Мылка
Бочин	река	28,0	13,0	озеро Рудниковское
Клюквенный	ручей	9,5	7,3	озеро Хорпы
Теплый ключ	ручей			река Сидинка
протока Хорпинская-1	водоток	7,3	1,25	река Амуркан
Хорпинская-2	река	17,5	2,1	озеро Хорпы
Галичная	река	25,0	0,0	озеро Галичное

Таблица 2 – Основные характеристики водоемов

Название водоема	Площадь водоема, м <sup>2</sup>	Длина водоема, м	Ширина водоема, м	Тип водоема
Озеро Мылка (сейчас небольшие разрозненные водоемы)	8	5	2,75	Плотинное боковых притоков Амура
Озеро Рудниковское (сейчас небольшие разрозненные водоемы)	2	2,6	0,7 – 1,3	Плотинное боковых притоков Амура
Озеро Хорпы	10,4	8,2	до 2,5	Плотинное боковых притоков Амура
Озеро Галичное	6,0	4,4	0,6 – 2,5	Плотинное боковых притоков Амура
Озеро Лесное				Искусственное котловинное

Наличие водных объектов оказывает и большое положительное влияние на организацию территории города. В зонах расположения водоемов устраиваются рекреационные зоны, они служат излюбленными местами отдыха горожан.

#### **Заключение**

Наличие и многообразие водных объектов накладывают значительные ограничения на характер развития территории города Комсомольска-на-Амуре.

Периодические подтопления и затопления большей части территории города требуют создания инженерных сооружений в виде дамб. Наличие малых рек в черте города требуют строительства и поддержания в рабочем состоянии мостов. Расположение водоемов и водотоков требуют рационального размещения застройки с учетом природных особенностей территории. Природное богатство в виде рек, озер, ручьев способствует созданию зон общего пользования с комфортным отдыхом в зонах водных объектов.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Водный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 03.06.2006 № 74-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023). - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
2. Земельный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
3. Генеральный план города Комсомольска-на-Амуре // Комсомольск-на-Амуре. Официальный сайт органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре. – Раздел сайта «Деятельность», подраздел «Управление городом». – URL: <https://www.kmscity.ru/activity/city/land-use/genplan/> (дата обращения 07.07.2023)
4. Публичная кадастровая карта – Электрон. дан. – URL: свободный - <http://maps.rosreestr.ru/PortalOnline/> - Загл. с экрана
5. Водные объекты Хабаровского края – общая характеристика и список объектов - URL: <https://waterresources.ru/region/habarovskiy-kray/> (дата обращения 16.06.2023).

УДК 304.42

Рязанцева Ангелина Вадимовна, социолог, Центр прикладной социологии СПбГУ  
Ryazantseva Angelina Vadimovna, sociologist, Center for Applied Sociology, St. Petersburg State University

Ткач Сергей, социолог, Центр прикладной социологии СПбГУ

Tkach Sergey, sociologist, Center for Applied Sociology, St. Petersburg State University

## **ОБЩЕСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ВОПРОСУ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

### **PUBLIC ATTITUDE TO THE ISSUE OF THE ENVIRONMENTAL AGENDA OF BUSINESS IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT**

Аннотация. В статье рассмотрены основные представления граждан о реализуемой экологической политике бизнеса. Изложены ожидания граждан от такой политики, а также мера, в которой граждане предполагают, что бизнес должен нести ответственность за экологию в России. Теоретическая рамка исследования основывалась на концепции общественного контракта, в качестве эмпирического материала выступил популяционный опрос.

Abstract. The article considers the main ideas of citizens about the implemented environmental policy of business. The expectations of citizens from such a policy are outlined, as well as the extent to which citizens assume that business should be responsible for the environment in Russia. The theoretical framework of the study was based on the concept of a social contract; a population survey served as empirical material.

Ключевые слова: ESG, общественный контракт, экологическая политика, социально ответственный бизнес, общественные ожидания

Key words: ESG, social contract, environmental policy, socially responsible business, public expectations

#### **Введение**

Экологическая повестка является стратегическим ориентиром российской экономики и общества, что отражено в целях национального проекта «Экология» [1]. Все больше уделяется внимания роли бизнеса в сохранении окружающей среды. Развивается правовая база природопользования, регламентируются действия компаний в отношении окружающей среды, помимо этого все больший отклик находит концепция ESG (Environmental, social, and corporate governance). Однако эффективное внедрение экологических технологий требует внимания как со стороны бизнеса, так и со стороны самих людей как сотрудников, клиентов и тех, кого тем или иным образом затрагивает деятельность компаний. В связи с чем актуально понимать, как общество оценивает роль и актуальность активной позиции бизнеса в отношении решения экологических проблем.

Актуальность повестки бизнес запроса на организацию социально-ответственной и экологически ориентированной политики отмечается как в зарубежных работах [2], так и в отечественных [3]. Salamatov A. и др. пишут, что экологически устойчивый бизнес оказывается особенно важным компонентом современного ускоряющегося общественного развития, ориентированного на цифровизацию [4]. Экологическая ориентация бизнеса в ключе анализа информационной отчетности представлена в работе Сафоновой И. [5] Аспекты управленческой деятельности в плоскости экологической ответственности и соблюдения принципов ESG рассмотрены в статье Новикова Д. и Мусаева М [6]. Важным контекстом экологической повестки в современной российской экономике являются действующие в настоящий момент санкции: этот вопрос рассмотрен в статье Моревой Е. и Оболенской Л. [7].

#### **Основная часть**

Теоретическим основанием нашего исследования выступает теория общественного контракта. В общей формулировке она предполагает, что основанием существова-



ния общества выступает ковенант, заключаемый гражданами об ограничении их прав взамен предоставляемых гарантий безопасности и иных благ [8]. В общественных науках, в частности, в женских исследованиях была выдвинута эвристика, что контракт может быть специфично ориентирован на отдельную группу граждан: мужчин или женщин [9]. Мы используем ту же эвристику для выделения специфического контракта между гражданами и бизнесом в отношении экологической политики. Мы предполагаем, что у граждан есть определённое отношение к экологическим обязательствам бизнеса и ожидания, отсюда, от бизнеса.

Выборочная совокупность формировалась с учетом контроля переменных пола и возраста и была репрезентативной для населения Санкт-Петербурга. В телефонном опросе приняли участие 900 человек, доля мужчин составила 50,9 %, доля женщин – 49,1 %.

### **Заключение**

Как определено или скорее актуальную проблему истощения природных ресурсов в России определяют 80 % опрошенных, в свою очередь 77 % респондентов отметили актуальность данной проблемы в Санкт-Петербурге. Тем не менее стоит заметить, что около пятой части респондентов не считает данные проблемы актуальными как на уровне государства в целом, так и Санкт-Петербурга. Больше людей отмечают актуальность проблем загрязнения окружающей среды. Почти каждый опрошенный отметил, что данная проблема является актуальной как в России, так и в Санкт-Петербурге. Вариант ответа определено актуальна или скорее актуальна был выбран в 94,3 % и 93,2 % случаях соответственно. В то же время 83,7 % опрошенных петербуржцев высказали мнение о том, что российские компании должны занимать проактивную позицию в вопросах решения экологических проблем, принимать соответствующие меры, даже если это не является обязательным с точки зрения закона. Не поддерживают эту идею 16,2 % респондентов. Однако непосредственно на месте работы только 34,9 % респондентов сталкивались с проектами, ориентированными на экологию. В свою очередь, критическое нарушение норм экологического законодательства компаниями-работодателями было отмечено 13,7 % опрошенных петербуржцев. Почти все респонденты высказали мнение о том, что компании должны соблюдать российское законодательство в области охраны окружающей среды и внедрять в свою деятельность технологии снижения выбросов в окружающую среду. Свое согласие с необходимостью данных действий выразили 97,8 % и 94,6 % петербуржцев соответственно. Также абсолютное большинство опрошенных, а именно 82,9 %, согласились с тем, что компании должны заниматься эко-просвещением сотрудников и клиентов. Немногим меньшее количество респондентов отметило важность соблюдения международного законодательства в области охраны окружающей среды, об этом заявили 78,8 %.

Абсолютное большинство также согласно с тем, что компании должны устраивать экологические акции внутри компании, например, отдельный сбор мусора, а также выделять финансирование на решение острых экологических проблем. Несмотря на это, можно отметить, что процент выразивших согласие с необходимостью данных мер немного ниже — 75,1 % респондентов согласились с утверждением о том, что компании должны спонсировать решение проблем экологии, тогда как 73,9 % — с тем, что компания должна продвигать экологические инициативы внутри компании.

### **Благодарности.**

Работа выполнена в рамках НИОКТР № 121062300141-5 «Комплексное исследование факторов и механизмов политической и социально-экономической устойчивости в условиях перехода к цифровому обществу»

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Национальный проект России — Экология. - Москва : Национальные проекты - URL: <https://национальныепроекты.рф> / projects/ekologiya (дата обращения: 31.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Rivera, J. Business and environmental protection: an introduction / J. Rivera, M. Delmas // *Human Ecology Review*. — 2004. — Vol.11. — № 3. — pp. 230-234.
3. Крашенинников, М. В. Актуальность темы ESG в современных условиях / М. В. Крашенинников // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. — 2023. — № 5-1. — С. 97-104.
4. Salamatov, A. A., The concept of sustainable environmental and economic development in the transition to the digital economy / A. A. Salamatov, E. A. Gnatyshina, D. S. Gordeeva // *In International Scientific and Practical Conference on Digital Economy*. — 2019ю — pp. 574-579
5. Сафонова, И. В. Экологические риски как глобальный тренд повышения информационной прозрачности отчетности компаний. / И. В. Сафонова // *Экономика. Налоги. Право*. — 2021. — Т. 14. — № 4. — С. 121-129.
6. Новиков, Д. А. Управление предприятием на принципах ESG: ценности устойчивого развития / Д.А. Новиков, М.М. Мусаев // *Деловой вестник предпринимателя*. — 2022. — Т. 4. — № 10. — С. 94-98.
7. Морева Е. Л., Оболенская Л. В. Переформатирование национальной экологической повестки для безопасного развития бизнеса в условиях санкций / Е. Л. Морева, Л. В. Оболенская // *Национальная безопасность*. — 2022. — № 5. — С. 91-99.
8. Вражнова, А. С. Теория общественного договора в «Левиафане» Томаса Гоббса / А. С. Вражнова, Д. А. Царёв // *Время науки—The Times of Science*. — 2016. — № 3. — С. 19-25.
9. Айвазова, С. Г. Контракт «работающей матери»: нарушения или расторжение? (К вопросу об особенностях гендерной политики в современной России) / С. Г. Айвазова // *Женщина в российском обществе*. — 2011. — № 3. — С. 13-22.

УДК 332.54

Саркисян Анна Артуровна, студент, Удмуртский государственный аграрный университет  
Sargsyan Anna Arturovna, student, Udmurt State Agrarian University

Алексеева Наталья Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Удмуртский государственный аграрный университет

Alekseeva Natalya Anatolyevna, Doctor of Economics, Professor, Udmurt State Agrarian University

## **ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ИНДИКАТОР КАЧЕСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ FORESTRY AS A QUALITY INDICATOR ENVIRONMENT**

Аннотация. В ходе административных реформ постоянно совершенствуется управленческий аппарат в сфере регулирования земельно-имущественных отношений. Всякая система управления земельным фондом в стране должна соответствовать уровню решаемых задач, быть актуальной и эффективной. Рассмотрены важнейшие показатели развития лесного хозяйства региона. Оценена эффективность Лесного плана Удмуртской Республики.

Abstract. In the course of administrative reforms, the management apparatus in the field of regulation of land and property relations is constantly being improved. Any land management system in the country should meet the level of the tasks being solved, be relevant and effective. The most important indicators of the region's forestry development were considered. The effectiveness of the Forest Plan of the Udmurt Republic was assessed.

Ключевые слова: окружающая среда, лес, лесной фонд, лесные ресурсы, мероприятия, лесное хозяйство.

Key words: environment, forest, forest fund, forest resources, activities, forestry.

### **Введение**

В лесном законодательстве указано, что одним из принципов регулирования лесных отношений является принцип сохранения средообразующих, водоохраных,

защитных, санитарно-гигиенических, оздоровительных и иных полезных функций лесов в интересах обеспечения права каждого на благоприятную окружающую среду [4, 5]. Также в статье 1 Лесного кодекса РФ указано, что человек должен использовать лес способами, которые не травмируют объекты окружающей среды. Стратегические документы развития лесного комплекса до 2030 г. – сама стратегия и Основы государственной политики признают право граждан на использование природных, в т.ч. лесных ресурсов, на благоприятную среду, достоверную и актуальную информацию о состоянии окружающей среды [1, 7, 12]. В связи с этим актуальным является развитие системы мероприятий, направленных на оценку и улучшение состояния лесов [10].

В системе документов стратегического планирования на региональном уровне один раз в 10 лет составляется Лесной план развития региона. В Удмуртской Республике такие планы разрабатывались дважды. Действующим является Лесной план Удмуртской Республики на 2018-2028 гг.

### **Основная часть**

Рассмотрим, какие системные мероприятия [2, 3] предусмотрены по защите, охране, воспроизводству лесов, как условий для повышения качества окружающей среды.

Во – первых, в лесном плане указаны причины ослабления, деградации и гибели лесов. На первом месте находятся лесные пожары, которые зафиксированы на территории региона в небольшом объеме – на 0,12 га. Повреждений насаждений составило до 40%. Вторая по значимости причина ухудшения состояния лесов – это повреждения насекомыми. Поврежденный лесной фонд зафиксирован на уровне 2056 га. Большинство повреждений – до 40% ущерба насаждениям. На третьем месте значатся погодные, природно-климатические условия, которые имели место на 595 га и повредили 249 га насаждений от 10% до 40%. На четвертом месте по причинам значатся болезни леса. От воздействия данных факторов пострадали леса на площади 509 га [6].

Во-вторых, в целях сохранения экологического потенциала лесов, адаптации к изменениям климата и повышения устойчивости лесов планируется ряд мероприятий: от внедрения диверсифицированных технологий и приемов лесовосстановления (например, в сфере биотехнологии, селекции), выращивания разновозрастных смешанных насаждений, использования адаптированных к региону лесных пород, противопожарной защиты лесов, дистанционных технологий корректировки планов тушения лесных пожаров, до развития системы лесопатологического обследования, проведения научно-исследовательской работы по оценке устойчивости лесов на территории Удмуртской Республики к внешним воздействиям [8, 9].

Планируется ежегодно проводить лесопатологическое обследование на 8070 га и ликвидация очагов вредных организмов на площади по 1234 га ежегодно. В лесах на землях лесного фонда будут выполнены санитарно-оздоровительные мероприятия в виде сплошных санитарных рубок на площади 1373 га и выборочных санитарных рубок на площади до 3628 га в совокупном объеме до 310 тыс. куб. м древесины.

Ежегодно до 2028 г. планируется:

- искусственное лесовосстановление, в т.ч. посадка сеянцев, на площади 4800-8200 га;
- естественное лесовосстановление на площади 2550 га;
- проведение агротехнического ухода за лесными культурами на площади более 17000 га;
- обработка почвы под лесные культуры на площади более 8500 га;
- выращивание стандартного посадочного материала в количестве 17000 тыс. шт.;
- рубки ухода за лесом на площади 12575 га.

### **Заключение**

Целевые показатели Лесного плана Удмуртской Республики до 2028 г. являются прогрессивными и выполнимыми. Уровень финансирования запланированных работ из всех бюджетных и внебюджетных источников стабильный, что позволяет ожидать вы-

сокую эффективность выполнения плановых показателей, улучшения качества окружающей среды, повышение эффективности работы смежных отраслей экономики [11].

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, Н. А. Совершенствование организации и планирования кадастровых работ / Н. А. Алексеева, Е. В. Александрова, Л. А. Истомина, Л. С. Золотарева // Землеустройство, экономика и управление в агропромышленном комплексе в период глобальных вызовов: материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Ижевск. – 2023. – С. 38-43.

2. Алексеева, Н. А. Организационные механизмы улучшения проведения учетно-кадастровых работ / Н. А. Алексеева, З. А. Миронова, О. Ю. Абашева, Л. С. Золотарева // Землеустройство, экономика и управление в агропромышленном комплексе в период глобальных вызовов: материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ижевск. – 2023. – С. 43-51.

3. Алексеева, Н. А. Новаии земельно-кадастрового законодательства / Н. А. Алексеева // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. XXII Национальная научная конференция с международным участием. – Москва. – 2023. – С. 8-11.

4. Алексеева, Н. А. Обоснование новой модели управления муниципальными округами в контексте территориального планирования / Н. А. Алексеева // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2023. – Т. 33. – № 2. – С. 209-216.

5. Актуальные проблемы землеустройства и землепользования в регионе: монография / Н. А. Алексеева, Соколов В.А., Миронова З.А. [и др.] – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – 135 с.

УДК 332.362

Столяров Дмитрий Алексеевич, магистрант, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Stolyarov Dmitry Alekseevich, master's student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Цветков Олег Юрьевич, кандидат географических наук, доцент высшей школы гидро-технического и энергетического строительства, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Tsvetkov Oleg Yurievich, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Higher School of Hydraulic and Energy Construction, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

#### **ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПУШКИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ**

#### **ZONING THE TERRITORY OF THE PUSHKIN DISTRICT OF PETERSBURG FOR THE STATE CADASTRE VALUATION**

Аннотация. В состав территории Пушкинского района Санкт-Петербурга входят различные зоны, в том числе - жилые, промышленные, коммерческие и зоны отдыха. В связи с этим, для проведения оценочного зонирования необходимо учитывать множество факторов, влияющих на стоимость земельных участков и объектов недвижимости. Важным аспектом при проведении оценочного зонирования является анализ районной инфраструктуры, которая включает в себя транспортную доступность, наличие социальных объектов (школ, больниц, детских садов), коммуникации и другие элементы. Кроме того, необходимо учитывать экологическую ситуацию в районе, наличие охраняемых природных территорий, а также историческую и культурную ценность объектов.

Abstract. The territory of the Pushkinsky district of St. Petersburg includes various zones, including residential, industrial, commercial and recreational areas. In this regard, to carry out evaluation zoning it is necessary to take into account many factors that influence the value of

land plots and real estate. An important aspect when carrying out assessment zoning is the analysis of regional infrastructure, which includes transport accessibility, the presence of social facilities (schools, hospitals, kindergartens), communications and other elements. In addition, it is necessary to take into account the environmental situation in the area, the presence of protected natural areas, as well as the historical and cultural value of the objects.

Ключевые слова: городская территория, оценочное зонирование, кадастровая оценка, геоинформационные системы, векторный слой, векторизация.

Key words: urban area, assessment zoning, cadastral assessment, geographic information systems, vector layer, vectorization.

### **Введение**

Объект исследования расположен в южной части города и граничит с Фрунзенским, Московским, Колпинским районами Санкт-Петербурга, Тосненским, Гатчинским и Ломоносовским районами Ленинградской области. На сегодняшний день Пушкинский район имеет площадь 240,1 тыс. кв. км, или 16,7% площади города, являясь при этом вторым по площади районом Санкт-Петербурга. Протяжённость его границ составляет с юга на север – 21 км, с востока на запад также 21 км.

Пушкинский район является одним из наиболее перспективных мест для капитальных вложений и строительства объектов различного назначения. Его незастроенная территория, пригодна, как и для сельскохозяйственного использования (в целях повышения продовольственной безопасности), так и для новых жилых районов, а в сочетании с расположенными парками и акваториями, создаётся благоприятная экологическая обстановка, которая позитивно сказывается на общем состоянии горожан.

### **Основная часть**

Оценочное зонирование осуществляется в ПО «QGIS». Данная программа с открытым исходным кодом, позволяет не только удобно управлять геоданными, а также отображать, редактировать их, проводить аналитическую работу, решать пространственные задачи и создавать на основе исходных и отредактированных данных макеты карт. Одни из многочисленных базовых функции, имеющиеся в QGIS это такие как: идентификация/выбор объектов; редактирование/просмотр/поиск атрибутов; перепроецирование «на лету»; компоновщик карт; подписывание объектов; изменение символики векторных и растровых слоёв; добавление координатной сетки, и т. п.

Благодаря тому, что используемая программа поддерживает множество векторных и растровых форматов, можно подгружать в неё векторные данные, такие как КПП, и проводить с ней дальнейшие манипуляции.

Для начала подгружаем в QGIS карту Пушкинского района. Для этого используем подложку OpenStreetMap, где отображён весь город с границами районов. После запуска программы появляется графический пользовательский интерфейс. Далее необходимо установить нужный плагин, что выполняется через строку меню: Модули – управление и установка модулей. В появившемся окне в строке поиска находим модуль по необходимому названию и устанавливаем его. После чего, добавляем стандартную подложку OpenStreetMap, с помощью новых установленных инструментов. Так как в подложке отсутствуют векторные данные для работы с ними производим векторизацию границы Пушкинского района на основе карты, используемой в качестве подложки.

В результате создаётся векторный слой, для этого через строку меню выбираем: Файл - Создать слой - Создать новый Geopackage слой. В появившемся окне задаётся имя файла, тип геометрии, система координат и структура таблицы атрибутов. После создания векторного слоя, он появляется в общем списке слоёв, и для дальнейшей работы он переводится в режим редактирования. После чего данный слой используя панель инструментов, которая станет доступна, выбираем инструмент: Создание вершин и начинаем «отрисовку» границ исследуемого района.

Далее необходимо, чтобы в проекте был векторный слой с кадастровыми кварталами Пушкинского района. Это можно сделать либо «отвекторизовав» средствами

QGIS, либо дополнительно приобретае на сайте «Полигон» КПТ. В нашем случае слой с кадастровыми кварталами векторизуется инструментами QGIS. Принцип действия аналогичен с отрисовкой границ Пушкинского района. Но при проведении прорисовки, появляется окно для ввода атрибутов для созданных объектов, куда пока что заносится только номер кадастрового квартала.

Для удобства и качества прорисовки кадастровых кварталов (отсутствие зазоров, наложений, наличие общих границ и точек) использовались инструменты прилипания. Для начала с помощью панелей инструментов разрешается прилипание, выбираются слои, для которых оно будет доступно, в нашем случае для всех слоев и типы объектов прилипания, к которым оно будет применяться, для нашей работы этими объектами являются вершины и сегменты.

В некоторых случаях, если объект был отвекторизован не корректно можно воспользоваться инструментом работы с вершинами. С его помощью можно изменить расположение созданных вершин или образовывать новые тем самым устраняя появившиеся пустоты.

Когда векторизация будет закончена, для удобства ориентирования можно вывести подписи кадастровых кварталов на экран, с помощью иконки: Показать подписи. Итог векторизации кварталов - отрисованно около 300 единиц.

Для проведения оценочного зонирования необходимо определить категории, оказывающие влияние на кадастровую стоимость. В нашем случае были подобраны факторы для оценочного зонирования земельных участков, предназначенных под жилую застройку. Так как оценочное зонирование проводилось в границах Пушкинского района, где единицами зонирования являются кадастровые кварталы, то были подобраны наиболее общие факторы возможные для сравнения.

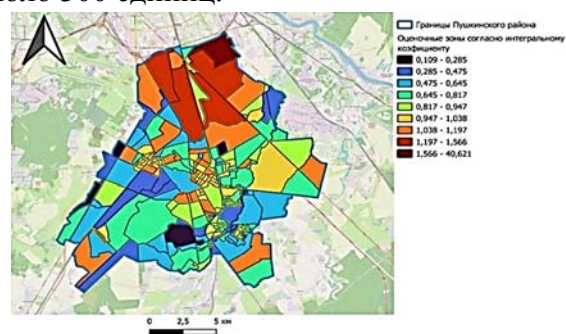


Рисунок 1 – Карта оценочного зонирования Пушкинского района, г. Санкт-Петербурга

В результате проведённых исследований было выяснено, что кадастровая стоимость аналогичных участков увеличивается при наличии большего числа коммуникаций, даже не смотря на небольшие расхождения в площади, рисунок 1.

### **Заключение**

Данная методика, основанная на оценочном зонировании подобранных общих факторов, может подойти для целей, как государственной кадастровой оценки, так и для оценки рыночной стоимости, так как она учитывает факторы, создающие благоприятную и удобную среду обитания человека, которые в значительной степени влияют на стоимость недвижимости.

Анализируя полученные данные можно сделать вывод, что единицы зонирования расположенные ближе к центру Санкт-Петербурга и находясь в муниципальных образованиях тем не менее имеют наибольшее влияние на факторы ценообразования. Чем дальше земельные участки расположены от условного центра СПб, тем больше играет фактор расстояния и большой площади.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Публичная кадастровая карта Росреестра. – [URL:https://pkk.rosreestr.ru/](https://pkk.rosreestr.ru/) (Дата обращения: 04.11.2023);
2. Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга. – URL: <https://www.gov.spb.ru/>, свободный (Дата обращения: 04.11.2023);

3. Фонтанка.ру . – URL: <https://www.fontanka.ru/>, свободный (Дата обращения: 04.05.2023).

4. Bobkov A.V., Czvetkov O.Yu. Russia in the Asian – Pacific region: the scientific and technical policy's activization necessity / European journal of natural history. № 2, 2010 / P. 34;

5. Ковин Р.В. Геоинформационные системы: учебное пособие / Р.В. Ковин, Н.Г. Марков. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008 – 175 стр.

УДК 349.4

Суранова Ольга Валерьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Suranova Olga Valeryevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Коротеева Любовь Ивановна, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Koroteyeva Lubov Ivanovna is a candidate of technical sciences and senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

## **РОЛЬ САДОВ – ДВОРОВ ЖИЛЫХ РАЙОНОВ ГОРОДА В ФОРМИРОВАНИИ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

### **THE ROLE OF COURTYARD GARDENS IN RESIDENTIAL AREAS OF THE CITY IN SHAPING A COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT**

Аннотация. В статье рассматривается роль садов во внутриквартальной жилой застройке, так как все хотят жить в чистых, благоустроенных, комфортных дворах. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в 2018 году в РФ принят национальный проект «Жилье и городская среда», который будет осуществляться до конца 2024 года. В статье дается классификация видов площадей озеленения в городе Комсомольске - на - Амуре и характеристика отдельных дворовых пространств, и их использование для создания садов – дворов. Рассмотрены проблемы существующих дворовых территорий. Abstract. The article considers the role of gardens in intra-quarter residential development, as everyone wants to live in clean, landscaped, comfortable yards. The relevance of the chosen topic is due to the fact that in 2018 the Russian Federation adopted the national project "Housing and Urban Environment", which will be implemented until the end of 2024. The article gives a classification of types of landscaping areas in the city of Komsomolsk - on - Amur and the characterization of individual yard spaces and their use for the creation of gardens - yards. The problems of existing yard territories are considered.

Ключевые слова: жилая застройка, благоустройство, озеленение, сад – двор, квартал.

Keywords: residential development, landscaping, gardening, garden – yard, quarter.

#### **Введение**

Социальной основой внутриквартального благоустройства и озеленения является прежде всего создание необходимых условий жизнедеятельности для быта, отдыха и досуга населения. Одним из важнейших объектов благоустройства безусловно является создание дворов – садов в общей системе благоустройства и озеленения кварталов жилой застройки нашего города. Так как сады жилой застройки любого города от провинциального до столичного являются важным звеном между озеленением жилых групп и общегородскими парками, лесопарками и скверами [1].

#### **Основная часть**

Виды площадей озеленения в городе Комсомольске - на - Амуре можно классифицировать следующим образом (рисунок 1).

Зеленое строительство в городской среде должно выполняться на основании Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Организацию благоустройства и озеленения территорий муниципальных образований решают органы местного

самоуправления, так как это относится к вопросам местного значения и выполняется на основе разработки и утверждении Правил благоустройства и озеленения определенной территории.

Проблемы существующих дворовых территорий заключаются прежде всего в том, что до определенного времени не существовало системного подхода к обустройству таких территорий. а ведь что такое современный городской двор? Он место общения и отдыха как взрослых, так и детей. Двор является центром притяжения для всех возрастных групп. На данный момент в городе Юности уже второй год подряд успешно реализуется программа «1000 дворов на Дальнем Востоке» и многие дворы уже благоустроены с учетом пожеланий и мнений жителей [3,4].

Сады жилых районов являются очень важными объектами общего пользования в зеленом наряде города, так как цель их создания заключается в создании полноценного отдыха районного или микрорайонного значения.

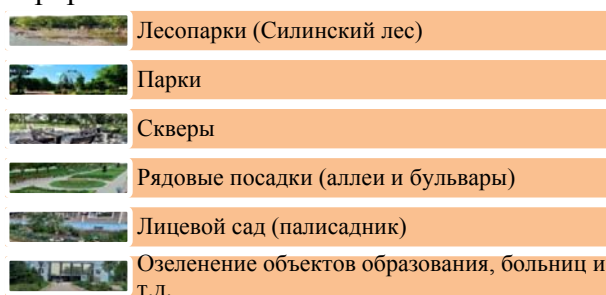


Рисунок 1 – Классификация площадей озеленения города

В данной статье будет рассмотрено несколько дворовых пространств, где реально можно создать сады жилых микрорайонов [1,3].

Участок, который можно рассмотреть под сад, расположен в кадастровом квартале № 27:22:0030509 (рисунок 2) в центре жилой застройки.

Площадь участка позволяет создать крупный зеленый массив для отдыха с комплексом малых архитектурных форм, площадками для отдыха и садовой мебели. Все элементы сада можно соединить интересными извилистыми дорожками, по саду разместить композиции из природных камней.

При визуальном обследовании данного массива было установлено, что необходимо привести в порядок существующие зеленые насаждения, выполнить обрезку и лечение, убрать сухостой. При необходимости высадить дополнительно деревья, декоративные кустарники использовать в качестве живой изгороди, которая обозначит границы сада.

Следующим объектом визуального обследования является пустырь в кадастровом квартале № 27:22:0030406 (рисунок 3). Территория данного участка имеет достаточные размеры (примерно 2-3 га), чтобы разместить на ней микрорайонный сад. В настоящее время жители прилегающих жилых зданий используют пустырь для выгула собак. В таком саду можно выделить зоны для тихого отдыха, игр и развлечений детей, физкультурные площадки, дорожки, которые будут обеспечивать удобные благоустроенные пешеходные связи с группами жилых домов, общественным центром микрорайона, школой, детскими дошкольными учреждениями, которые расположены вокруг пустыря.



Рисунок 2 – Местоположение участка в кадастровом квартале № 27:22:0030509

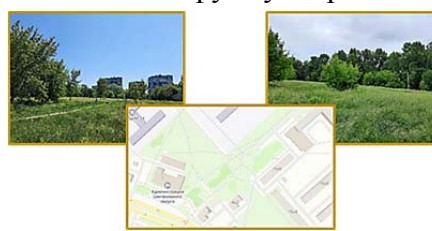


Рисунок 3 – Местоположение участка в кадастровом квартале № 27:22:0030406



## Заключение

В результате проведенного визуального обследования территорий внутриквартальной жилой застройки нашего города можно сделать вывод, что дворовые пространства города Юности позволяют создавать такие объекты, как внутримикрорайонные сады – дворы, которые будут оказывать оздоравливающее влияние и обеспечивать полноценный отдых жителей [2].

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Борзова, О.Н. Ценность искусственно озелененных и природных территорий в городах согласно принципу полезности / О.Н. Борзова // Региональные аспекты развития науки и образования в области архитектуры, строительства, землеустройства и кадастров в начале III тысячелетия : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Комсомольск-на-Амуре. - Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2022.- С. 232 – 234. EDN: [XGBACI](#)

2. Боровик, О. В. Анализ состояния сферы благоустройства в Комсомольске –на – Амуре на основании социологического опроса/ О. В. Боровик, И.С. Капустенко // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2022. – № VIII-2 (64). – С100 --107. EDN: [ZORKAQ](#). DOI: [10.17084/20764359-2022-64-100](#). ISSN: 2076-4359 eISSN: 2222-5218

3. Галкина, Е. Г. Анализ успешного опыта организации современных жилых кварталов в России / Е. Г. Галкина, К. С. Зубкова // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о природе и технике. – 2021. – № V-1 (53). – С. 96-102. DOI: [10.17084/20764359-2021-53-96](#). - EDN: [JBDVMI](#) - ISSN: 2076-4359 - eISSN: 2222-5218

4. Димитриади, Е. М. Комплексный подход к формированию колористики городской среды / Е. М. Димитриади // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2020. – № 1-2 (41). – С. 9-13. EDN: [DPXYR](#) - ISSN: 2076-4359 - eISSN: 2222-5218

5. Публичная кадастровая карта – Электрон. дан. – URL: <http://maps.rosreestr.ru/PortalOnline/>.

6. Правила землепользования и застройки // Комсомольск-на-Амуре. Официальный сайт органов местного самоуправления. – Раздел сайта «Деятельность», подраздел «Управление городом». – URL: <https://www.kmscity.ru/activity/city/land-use/rules/docs> (дата обращения: 06.06.2022).

УДК 347.214.2

Сыса Иван Владимирович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sysa Ivan Vladimirovich, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Коротеева Любовь Ивановна, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Koroteeva Lyubov Ivanovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **АНАЛИЗ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР»**

## **ANALYSIS OF TYPOLOGICAL CHARACTERISTICS OF PUBLIC BUILDINGS IN KOMSOMOLSK-ON-AMUR ON THE EXAMPLE OF THE BUSINESS INCUBATOR SERVICE CENTER**

Аннотация. В статье анализируются типологические характеристики Комсомольского-на-Амуре центра оказания услуг «Бизнес-инкубатор» по функциональному назначению

центра, который осуществляет государственную поддержку малому предпринимательству в Хабаровском крае. Дается характеристика здания по этажности с описанием назначения офисных помещений и местоположению данного объекта. При классификации офисных помещений делается акцент на полностью заново отстроенное здание, центральное месторасположение, удобный доступ.

Abstract. The article analyzes the typological characteristics of the Komsomolsk-on-Amur service center "Business Incubator" for the functional purpose of the center, which provides state support to small businesses in the Khabarovsk Territory. The characteristic of the building by number of stores is given with a description of the purpose of office space and the location of this object. When classifying office space, emphasis is placed on a completely rebuilt building, central location, convenient access.

Ключевые слова: земельный участок, аренда, договор, арендатор, арендная плата, офис.  
Key words: land plot, lease, contract, tenant, rent, office.

### **Введение**

Бизнес-инкубатор осуществляет государственную поддержку малому предпринимательству в Хабаровском крае посредством предоставления имущественной поддержки в виде аренды нежилого помещения офисного и производственного помещений на льготной основе субъектам малой предпринимательской деятельности на раннем этапе их деятельности, не более 3 лет с момента регистрации деятельности и самозанятых граждан.

В здании «Бизнес-инкубатора» (рисунок 1) первый, второй и третий этажи предназначены для размещения офисов. Их площадь составляет 571,60 м<sup>2</sup>. Для размещения организаций краевого Центра оказания услуг «Мой бизнес» предоставляется 56,6 м<sup>2</sup>, а 450,6 м<sup>2</sup> подлежит передаче в аренду малому бизнесу. В состав офисных помещений входит 16 помещений для размещения малого бизнеса площадью от 17,5-19 м<sup>2</sup>., 8 помещений до 33,8-46,6 м<sup>2</sup>, 8 помещений оснащены необходимой офисной мебелью с рабочим местом на 3 и 6 человек в соответствии с площадью помещения, а также имеют возможность бесплатного оснащения рабочего места компьютерной техникой инкубатора.

### **Основная часть**

Резиденты инкубатора могут бесплатно пользоваться помещением печати, копирования, сканирования, использованием СПС «Консультант» на 1-м этаже здания.

На первом этаже имеется пристройка к зданию с двумя въездными воротами. В этой пристройке располагаются производственные мастерские в состав которых входят не только производственные участки, но и необходимые санитарно-бытовые помещения для персонала, включающие в себя гардеробные и душевую комнаты.



Рисунок 1 – Здание «Бизнес-инкубатор»

Мастерские имеют условное разделение на 9 производственных участков площадью от 17,8 до 30,9 м<sup>2</sup>. без перегородок и стен и предоставляются в аренду для малого бизнеса. Как и полагается участки оборудованы металлическими стеллажами, столами, верстаками.

План типового этажа приведен на рисунке 2.



Рисунок 2 – План типового этажа

В здании инкубатора имеется конференц-зал 60 мест, учебный зал 30 мест, комната переговоров на 12 мест, которыми могут воспользоваться как арендаторы резидента инкубатора бесплатно, а так же и другие пользователи бесплатно по разным договорам.

Один арендатор (резидент бизнес-инкубатора может взять в аренду не более 103 кв.м (в совокупности офисных и/или производственных помещений).

В здании «Бизнес-инкубатора» имеется специальное кафе-бар с необходимым оснащением кухни, холодильника, микроволновой печи, обеденной зоны, столов, стульев для работников, арендаторов и пользователей услуг коворкинга. В этом же помещении можно организовать кофе-пауз. Для проведения различных мероприятий имеется конференц-зал, учебные классы, конференц-комнаты.

Деятельность бизнес-инкубатора заключается в предоставлении услуг по режиму «одного окна» через краевой центр предоставления услуг ЦОУ «Мой бизнес». На первом этаже бизнес инкубатора находятся территориальные отделы краевой организации инфраструктуры для поддержки малых и средних предприятий – региональный отдел краевого Агентства по содействию предпринимательству, Ассоциации «КАСП» и отделение в Комсомольске – на - Амуре, Региональный отдел краевого Агентства по содействию предпринимательству, Ассоциации «КАСП» и отделение в Комсомольске – на – Амуре, Региональный фонд поддержки малых и средних предприятий края.

Для предпринимателей и тех, кто хочет начать собственный бизнес на площадке инкубатора, совместно с АНО «КАСП» проводятся семинары, тренинги, круглый стол, бизнес-игры обучающие по краевой целевой программе «Азбука предпринимателей», «Школа предпринимателей», «Мама - предприниматель». В них участие очно или в режиме онлайн – по запросу специалистов региональной дирекции АНО «КАСП», расположенной на первом этаже инкубатора. Здесь вы можете получить консультацию по любым вопросам, связанным с открытием и ведением бизнеса очно или в режиме онлайн и услугами в режиме «Одного окна».

Льготные займы для малого бизнеса оформляются расположенным в бизнес-инкубаторе подразделением в городе Комсомольске –на - Амуре краевого Фонда поддержки малого предпринимательства Хабаровского края (ФПМП ХК).

### **Заключение**

Бизнес-инкубатор создан для поддержки малого и среднего предпринимательства в Комсомольске-на-Амуре и Хабаровском крае. Основная задача – инкубировать новые предприятия, помогать их росту, развитию и продвижению. Часто молодой бизнес сталкивается с трудностями в первые годы жизни. На этом этапе важно правильно определить рынки сбыта, грамотно продвигать свою продукцию, искать партнёров и инвесторов. В этом начинающим предпринимателям помогают специалисты бизнес-инкубатора.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: по подписке.

2. Khabkrai.ru: Официальный сайт Хабаровского края и Правительства Хабаровского края: сайт. - Хабаровский край. 2022 -. -URL: <https://www.khabkrai.ru> (дата обращения: 17.11.2022). - Режим доступа: свободный.

3. Мой бизнес: Официальный сайт Агентства привлечения инвестиций и развития инновации Хабаровского края -URL: <http://knakbi.ru/index.php> (дата обращения: 17.11.2022).

4. Правила землепользования и застройки // Комсомольск-на-Амуре. Официальный сайт органов местного самоуправления. – Раздел сайта «Деятельность», подраздел «Управление городом». – URL: <https://www.kmscity.ru/activity/city/land-use/rules/docs> (дата обращения: 06.06.2022).

5. СП 48.13330.2019. Свод правил. Организация строительства. СНиП 12-01-2004" (утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 24.12.2019 N 861/пр.). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: по подписке.

УДК 332.3:528.4

Токаев Магомед Казбекович, студент, Государственный университет по землеустройству  
Tokaev Magomed Kazbekovich, student, State University of Land Use Planning

Хокришвили Мэги Емзариевна, магистрант, Горский государственный аграрный университет

Khokrishvili Megi Emzarievna, master's student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

## **К ВОПРОСУ ОБ ОТСУТСТВИИ СМЕЖНЫХ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ И ВОЗНИКНОВЕНИИ НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ КВАРТАЛА 15:05:0040123 МОСТИЗДАХСКОГО СП РСО-АЛАНИЯ В 2023 ГОДУ)**

## **ON THE QUESTION OF THE ABSENCE OF CONTINUOUS BOUNDS OF LAND PLOTS AND THE APPEARANCE OF UNUSED TERRITORIES (BASED ON THE EXAMPLE OF BLOCK 15:05:0040123 MOSTIZDAKH RS RNO-ALANIA IN 2023)**

Аннотация. В статье приводятся результаты исследований по выявлению неиспользуемых, по кадастру, территорий между земельными участками личного подсобного хозяйства в селении Мостиздах (квартал 15:05:0040123). Применен картометрический способ, использованы сведения геопортала ЕГРН. Установлено, что между участками :2, :115/1, :115/2 и :1 имеется 227 м<sup>2</sup> неиспользуемой площади, которую предлагается перераспределить в равных долях среди собственников смежных земельных участков.

Abstract. The article presents the results of research to identify unused, according to the cadastre, territories between private plots of land in the village of Mostizdakh (quarter 15:05:0040123). A cartometric method was used, information from the USRoRE geoportal was used. It has been established that between plots :2, :115/1, :115/2 and :1 there is 227 m<sup>2</sup> of unused area, which is proposed to be redistributed in equal shares among the owners of adjacent land plots.

Ключевые слова: кадастр, земельный участок, кадастровый квартал, смежные границы, нарушенная территория

Key words: cadastre, land plot, cadastral quarter, adjacent borders, disturbed territory

### **Введение**

Рациональное использование земельных участков подразумевает не только строгое соблюдение регламентов, правил, сводов законов и норм, но и эффективную кадастровую деятельность по формированию их границ путем межевания и постановки на государственный кадастровый учет [3]. Одним из основных принципов выделения земельных участков является принцип замкнутости контуров, который безусловно соблюдается всеми участниками земельных и кадастровых отношений, однако в условиях необходимости рационального использования наделов, следует несколько расширить данный принцип, внести в него фундаментальное дополнение, касающееся необходимости создания двух и более земель с общими, смежными границами, во избежание появления неиспользуемых или так называемых «нарушенных по кадастру» территорий (участков земель, имеющих незначительную площадь и находящихся между двумя земельными участками, не принадлежащие кому-либо) [1, 4]. Такие территории являются проблемой, поскольку не могут быть переданы в собственность (из них, ввиду их незначительной площади, не могут быть сформированы самостоятельные земельные участки) [2, 5]. В этой связи очень актуальными являются мероприятия по выявлению нарушенных по кадастру территорий, предложению способов их устранения.

Цель исследований заключается в оценке нарушений между земельными участками личного подсобного хозяйства в квартале 15:05:0040123 Мостиздахского СП Дигорского района РСО-Алания. Для достижения поставленной цели следовало: изучить территорию квартала; определить факт наличия/отсутствия нарушений; рассчитать площадь нарушенных земель; предложить способ устранения выявленной проблемы.

Материалом для исследований послужили сведения Единого государственного реестра недвижимости (далее – ЕГРН), геопортал «Публичная кадастровая карта» Росреестра. В основу методики исследований лег картометрический способ, использован аналитический метод.

### **Основная часть**

Мостиздахское сельское поселение является муниципальным образованием в составе Дигорского района РСО-Алания расположено в 4 км к северу от районного центра – города Дигора и в 48 км к северо-западу от республиканского центра – городского округа город Владикавказ. Земельно-кадастровым делением территории РСО-Алания, району присвоен кадастровый номер 15:05, а сельскому поселению Мостиздах, как кадастровому массиву, расположенному в кадастровом блоке 15:05:00, кадастровый номер 15:05:0040. В его границах существует 26 кадастровых кварталов, совокупное число земельных участков различного разрешенного использования превышает 150 ед. (на 1.10.2023 г.) (рис. 1а). Квартал, выбранный в качестве объекта (территории) для исследований с кадастровым номером 15:05:0040123 расположен в юго-восточной части села, у восточной границы населенного пункта. Контур квартала состоит из 7-ми характерных точек, образуя сложную геометрическую форму. В его границах сосредоточено 5 земельных участков, в том числе многоконтурный участок с кадастровым номером 15:05:0040123:115 (два контура) (рис. 1б). Используя инструментарий ПКК Росреестра установили факт наличия неиспользуемых земель, расположенных между существующими участками личного подсобного хозяйства (рис. 1в).

Между участками :2 и :115/1 выявлено 26 м<sup>2</sup> неиспользуемых земель или 11,45% от общей площади нарушенных территорий в границах кадастрового квартала; участками :2 и :115/2 существует 38 м<sup>2</sup> (16,74%) неиспользуемой площади; участками :115/1 и :1 не менее 106 м<sup>2</sup> (46,7%) нарушенных земель и между участками :115/2 и :1 выявлено 57 м<sup>2</sup> нарушенных территорий (25,11%); всего выявлено 227 м<sup>2</sup> неиспользуемых земель, находящихся между изучаемыми наделами (табл. 1).



Рисунок 1 – Мостиздахское СП на ПКК Росреестра (а), квартал 15:05:0040123 (б) и неиспользуемые территории по кадастру (в)

Таблица 1 – Характеристика нарушенных, по кадастру, территорий (отсутствие смежной границы) между участками в квартале 0040123

№	Нарушения между участками с номерами	Нарушенная площадь	
		в м <sup>2</sup>	в %
1	:2 и :115/1	26	11,45
2	:2 и :115/2	38	16,74
3	:115/1 и :1	106	46,70
4	:115/2 и :1	57	25,11
5	Всего	227	100,00

Примечание: составлено по результатам собственных исследований.

Нарушенные, по кадастру, территории, не могут быть использованы субъектами права, поскольку не принадлежат никому (за исключением органов местной власти) и, следовательно, не приносят соответствующего дохода (от индивидуально-безвозмездных выплат) в бюджет муниципального образования, чем снижают показатели экономической эффективности системы управления земельными ресурсами в сельском поселении.

Для устранения выявленной проблемы нами предлагается перераспределить неиспользуемые площади между собственниками смежных земельных участков. Также ввиду того, что индивидуальные кадастровые работы при перераспределении земель в отношении всех 5-ти земельных участков являются дорогостоящими (средняя стоимость изготовления межевого плана по РСО-Алания в 2023 году составляет не менее 8,0 тыс. рублей), необходимо провести комплексные кадастровые работы.

#### **Заключение**

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что в границах квартала 15:05:0040123 Мостиздахского СП Дигорского района РСО-Алания в 2023 году существует 5 земельных участков, между которыми выявлено 4 нарушения, связанные с отсутствием смежной границы и наличием неиспользуемых (по кадастру) территорий совокупной площадью 227 м<sup>2</sup>. Устранить выявленные нарушения предлагается путем перераспределения неиспользуемой, де-юре, площади в равных долях между собственниками смежных земельных участков.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Перов, А. Ю. Основы кадастра недвижимости: учеб. пособие / А. Ю. Перов, М. В. Сидоренко и др. – Краснодар: КубГАУ имени И.Т. Трубилина, 2020. – 66 с. – ISBN 978-5-907346-52-9. – EDN BCKKMJ.
2. Кустышева, И. Н. Основы кадастра недвижимости / И. Н. Кустышева. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2018. – 123 с. – ISBN 978-5-9961-1805-2. – EDN YOZPED.
3. Шеуджен, З. Р. Кадастр недвижимости / З. Р. Шеуджен, Е. В. Яроцкая, А. В. Матвеева. – Краснодар: КубГАУ имени И.Т. Трубилина, 2021. – 178 с. – ISBN 978-5-907550-08-7. – EDN OLBZNZX.

4. Цораева, Э. Н. Рациональное использование земель в границах муниципального образования / Э. Н. Цораева // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2022. – № 10. – С. 643-649. – DOI 10.33920/se1-04-2210-03. – EDN AKOENZ.

5. Кораева, Э. А. Определение нарушений при формировании земельных участков личного подсобного хозяйства и экономических потерь от них в Ахсарисарском СП Ирафского района РСО-Алания в 2022 году / Э. А. Кораева и др. // Научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ: Мат. Всеросс. н.-п. конф. им. Заслуж. деят. науки КБР, Заслуж. агронома РФ, д.с.-х.н., проф. М.Х. Ханиева, Нальчик, 08 декабря 2022 года. Том Часть II. – Нальчик: ФГБОУ ВО КБГАУ, 2022. – С. 206-209. – EDN LSSSMN.

УДК 332.334.2:347.214.2

Туаева Линда Валерьевна, студент, Горский государственный аграрный университет

Tuaeva Linda Valerievna, student, Gorsky State Agrarian University

Кулумбегов Алан Теймуразович, студент, Горский государственный аграрный университет

Kulumbegov Alan Teymurazovich, student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ В РСО-АЛАНИЯ В 2021-2022 ГГ. (НА ПРИМЕРЕ ИП КОБЕГКАЕВА З.В.)**

### **ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE ACTIVITIES OF CADASTRE ENGINEERS IN RNO-ALANIA IN 2021-2022 (BASED ON THE EXAMPLE OF IE KOBEGKAEVA Z.V.)**

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы эффективности кадастровой деятельности в РСО-Алания. Субъектом исследований является ИП Кобегкаева З.В., кадастровый инженер, осуществляющий услуги в сфере подготовки межевых, технических планов, актов обследования. Рассмотрена деятельность за 2021-2022 гг. Определено количество подготовленных документов, их стоимостные и правовые особенности. Рассчитаны коэффициенты эффективности: подготовки документов, устранения приостановок в осуществлении кадастрового учета и в целом кадастровой деятельности за исследуемый период.

Abstract. The article discusses issues of the effectiveness of cadastral activities in North Ossetia-Alania. The subject of the research is IE Kobegkaeva Z.V., a cadastral engineer who provides services in the field of preparation of boundary and technical plans, inspection reports. Activities for 2021-2022 are considered. The number of documents prepared, their cost and legal features were determined. Efficiency coefficients were calculated: preparation of documents, elimination of suspensions in the implementation of cadastral registration and cadastral activities in general for the period under study.

Ключевые слова: кадастр, кадастровая деятельность, кадастровый инженер, кадастровые ошибки, кадастровые документы

Key words: cadastre, cadastral activities, cadastral engineer, cadastral errors, cadastral documents

#### **Введение**

Рынок недвижимости в Российской Федерации формируется за счет показателей спроса и предложения на земельные участки и прочие объекты недвижимости, расположенные на них, а также посредством осуществления органами исполнительной власти земельной политики в области предоставления объектов недвижимости в собственность частным лицам [1, 4]. Такая деятельность сопровождается кадастровыми работами, в перечень которых входит разработка межевых, технических планов и актов об-

следований, направленных на установление границ объектов недвижимости, постановку их на государственный кадастровый учет [3]. Осуществляется кадастровыми инженерами, членами саморегулируемых организаций кадастровых инженеров [2, 5]. От профессионализма и рабочего подхода к решению вопросов установления границ объектов недвижимости зависит эффективность не только кадастровой, но и управленческой деятельности во всех субъектах нашей страны и РСО-Алания в этом плане не является исключением.

Цель исследований заключается в оценке эффективности кадастровой деятельности индивидуального предпринимателя в РСО-Алания, предоставляющего кадастровые услуги по оформлению межевых, технических планов, актов обследования Кобегкаевой Зарины Вадимовны. Для достижения поставленной цели следовало: изучить общие сведения о кадастровом инженеру; определить количество подготовленных документов, приостановок или отказов в постановке на учет объектов недвижимости; рассчитать коэффициент эффективности кадастровой деятельности за 2021-2022 гг.

Материалом для исследований послужили сведения ЕГРН «О результатах профессиональной деятельности ИП Кобегкаевой З.В.». В основу методики исследований лег метод, предложенный А.А. Варламовым, С.А. Гальченко и Е.И. Аврунечевым. Эффективность кадастровой деятельности, согласно данному методу, выражена в коэффициенте, определяемым с использованием следующей формулы:

$$K_{\text{эф}} = \frac{D}{З} \quad (1)$$

где:  $D$  – доходы организации, руб.;  $З$  – затраты организации, руб.

Коэффициент соотношения оформленных и переданных в орган кадастрового учета (далее – ОКУ) кадастровых документов определим согласно следующей формуле:

$$K_1 = \frac{\Pi}{B} \quad (2)$$

где:  $\Pi$  – количество оформленных и переданных кадастровых документов в ОКУ, ед.;  $B$  – количество заключенных договоров на выполнение кадастровых работ, ед.

Доходы организации от разработки кадастровых документов определим согласно следующей формуле:

$$D_{\text{мп}} = K_{\text{мп}} \times C_{\text{мп.дог.}} \quad (3)$$

где:  $K_{\text{мп.}}$  – количество межевых планов, рассчитанных по договорной стоимости, ед.;  $C_{\text{мп.дог.}}$  – договорная стоимость межевого плана.

Коэффициент устранения недостатков определим согласно формуле, представленной ниже:

$$K_2 = \frac{Y}{B} \quad (4)$$

где:  $Y$  – устранено приостановок, ед.;  $B$  – количество приостановок, ед.

Если  $K_1$  и  $K_2$  равны, то кадастровая деятельность осуществляется эффективно.

### **Основная часть**

Физическое лицо Кобегкаева Зарина Вадимовна было образовано как индивидуальный предприниматель 11 января 2012 года, с членством в саморегулируемой организации Ассоциация «Некоммерческое партнёрство «Кадастровые инженеры юга»» 05 июля 2016 года. Квалификационный аттестат 15-11-54, дата выдачи 22 декабря 2011 года. Основной вид деятельности по классификатору ОКВЭД – землеустройство (71.12.9).

Кадастровую деятельность в части разработки документов государственного кадастрового учета (межевых и технических планов, актов обследования) проводит преимущественно в Ирафском и Дигорском муниципальных районах РСО-Алания согласно заключаемым договорам и техническим заданиям, участию в тендерах и государственных закупках.

В 2021 году общее количество заключенных договоров на подготовку документов составляло 95 ед., в 2022 году данный показатель увеличился более чем 2,12 раз и



составил 202 ед. При этом было выявлено 1 приостановление в государственном кадастровом учете в 2022 году (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели кадастровой деятельности ИП Кобегкаева Зарина Вадимовна за 2021-2022 гг.

№	Год	Всего подготовлено документов, ед.	Количество		Заключено договоров и передано в ОКУ, ед.
			приостановок, ед.	отказов, ед.	
1	2021	95	-	-	95
2	2022	202	1	-	202

Примечание: стоимость межевого/технического плана в 2021 году в среднем по РСО-Алания – 6,0 тыс. рублей, в 2022 году – 7,0 тыс. рублей.

В ходе проведения расчетов с использованием формул (1-4) были получены следующие показатели, выраженные в денежном эквиваленте и коэффициентах, представленные в таблице 2:

Таблица 2 – Показатели эффективности кадастровой деятельности ИП Кобегкаева Зарина Вадимовна за 2021-2022 гг.

№	Показатель эффективности	Ед. измерения	Итого	
			2021	2022
1	$K_{эф}$	коэф.	2,5	4,9
2	$D_{мл.дог.}$	млн. руб.	0,57	1,41
3	$K_1$	коэф.	1,0	1,0
4	$K_2$	коэф.	1,0	1,0

Доходы от выполнения кадастровых работ в 2021 году не превышали 570,0 тыс. рублей, в 2022 году увеличились в 2,47 раз и составили 1,41 млн. рублей. Соотношение оформленных и переданных документов в орган кадастрового учета составляет 1,0, коэффициент устранения недостатков также находится на уровне 1,0 (приостановление в постановке на кадастровый учет было устранено). Вместе с тем затраты организации составляют лишь 40-45% от ее доходов в 2021 году (228,0 тыс. руб.) и 20-25% в 2022 году (282,0 тыс. рублей), в них входит: аренда помещения, закупка ключей для ПО, обслуживание оборудования и другие.

### Заключение

Проведенное исследование показало, что кадастровая деятельность ИП Кобегкаевой Зарины Вадимовны по изготовлению межевых, технических планов и актов обследования в 2021-2022 гг. осуществляется эффективно, поскольку коэффициенты устранения недостатков и подготовки кадастровых документов равны, расчетные доходы кадастрового инженера за исследуемый период увеличились в 2,4 раза (с 0,57 до 1,41 млн. рублей), при снижении затрат с 40-45 до 20-25%; при этом коэффициент эффективности с 2021 по 2022 гг. увеличился на 96,0% (с 2,5 до 4,9).

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Пех, А. А. Анализ эффективности кадастровой деятельности в РСО-Алания в 2021 году (на примере ИП Макиев А.Д.) / А. А. Пех // Перспективы развития АПК в современных условиях: Мат. 11-й межд. н.-п. конф., Владикавказ, 12–13 мая 2022 года. Том 1. – Владикавказ: Горский ГАУ, 2022. – С. 53-55. – EDN ZUXRFF.

2. Воргина, Е. С. Проблемы кадастровой деятельности и пути их решения в современной России / Е. С. Воргина // Устойчивое развитие науки и образования. – 2020. – № 11(50). – С. 83-88. – EDN QZQBHG.

3. Гильманова, Г. Э. Результат кадастровой деятельности / Г. Э. Гильманова, Т. А. Косенкова // Российский электронный научный журнал. – 2023. – № 2(48). – С. 40-47. – DOI 10.31563/2308-9644-2023-48-2-40-47. – EDN MYQWTG.

4. Пех, А. А. Оценка кадастровой деятельности в РСО-Алания (на примере Правобережного района) / А. А. Пех, А. Х. Козырев // Перспективы развития АПК в современных условиях: Мат. 9-й Межд. н.-п. конф., Владикавказ, 20–24 апреля 2020 года. – Владикавказ: Горский ГАУ, 2020. – С. 78-80. – EDN OQRPXG.

5. Мельничук, И. Л. Социально-экономические аспекты кадастровой деятельности / И. Л. Мельничук, Н. П. Шилова // Новая экономика - новое общество. – 2010. – № 5. – С. 19-23. – EDN OYDXTV.

УДК 332.662/74:711.142

Туаева Милана Валерьевна, студент, Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова

Tuaeva Milana Valerievna, student, North Ossetian State University named after Kosta Levonovich Khetagurov

Джабиев Урузмаг Юрьевич, аспирант, Горский государственный аграрный университет Dzhabiev Uruzmag Yurievich, graduate student, Gorsky State Agrarian University

Пех Артур Александрович, старший преподаватель, Горский государственный аграрный университет

Pekh Arthur Alexandrovich, Senior Lecturer, Gorsky State Agrarian University

### **СРАВНЕНИЕ РЫНОЧНОЙ И КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ОЛЬГИНСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ ПРАВОБЕРЕЖНОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ В 2023 ГОДУ**

### **COMPARISON OF THE MARKET AND CADASTRAL VALUE OF LAND FOR INDIVIDUAL HOUSING CONSTRUCTION IN THE OLGINSKY RURAL SETTLEMENT OF THE RIGHT BERCH DISTRICT OF RNO-ALANIA IN 2023**

Аннотация. В статье приведено сравнение кадастровой и рыночной стоимости земельных участков, предназначенных для размещения объектов индивидуального жилого фонда, в Ольгинском СП РСО-Алания в 2023 году. Применен аналитический метод, метод сравнения продаж. Использованы геопорталы «Авито.ру» и «Публичная кадастровая карта Росреестра». Выявлено превышение рыночной стоимости квадратного метра земельной площади (583,3 руб./м<sup>2</sup>) над кадастровой (155,94 руб./м<sup>2</sup>) в 3,7 раз.

Abstract. The article provides a comparison of the cadastral and market value of land plots intended for the placement of individual housing facilities in the Olginsky RS of North Ossetia-Alania in 2023. An analytical method, a sales comparison method, was used. The geoportals “Avito” and “Public cadastral map Rosreestr” were used. It was revealed that the market value of a square meter of land area (583,3 rubles/m<sup>2</sup>) exceeded the cadastral value (155,94 rubles/m<sup>2</sup>) by 3,7 times.

Ключевые слова: кадастровая стоимость, рыночная стоимость, индивидуальное жилищное строительство, земельные участки

Key words: cadastral value, market value, individual housing construction, land plots

#### **Введение**

Земельные участки, как часть природных ресурсов, являются ценнейшим товаром, объектом сделок (купля, продажа, наследование, дарение, аренда), средством сохранения капитала путем инвестирования, выкупа наделов, что обусловлено постепенным и безусловным ростом их стоимости [1, 3]. Выделяют множество видов стоимости земельных участков: рыночная, залоговая, арендная, кадастровая, инвестиционная и другие, однако рыночная и кадастровая по праву считаются основными [5]. Первая используется при продаже объектов недвижимости на открытом, конкурентном рынке,

вторая – при расчете размера индивидуально-безвозмездных выплат (земельного налога и налога на имущество физических лиц) [2, 4]. В теории оба вида стоимости должны быть равны, однако на практике один вид стоимости превышает другой в 2-3 и более раз. Это определяет высокий уровень актуальности мероприятий по сравнению кадастровой и рыночной цены земельных участков различного вида разрешенного использования в субъектах Российской Федерации.

Целью исследований является сравнение показателей стоимости единицы площади земель индивидуального жилищного строительства (далее – ИЖС) по кадастру и рынку недвижимости (на примере с. Ольгинское РСО-Алания в 2023 году). Для достижения поставленной цели следовало: изучить рынок недвижимости на предмет наличия земель ИЖС в открытой продаже, определить средний удельный показатель рыночной стоимости; рассчитать стоимость квадратного метра тех же земель по кадастру с использованием ПКК Росреестра; сопоставить полученные результаты.

В основу методики исследований лег метод сравнения продаж, аналитический способ. Используются следующие формулы:

- при определении стоимости единицы площади для каждого земельного участка по рынку:

$$\text{УПРС} = \frac{C_T}{S} \quad (1)$$

где: УПРС – удельный показатель рыночной стоимости, руб./м<sup>2</sup>; C<sub>T</sub> – рыночная стоимость земельного участка, руб.; S – площадь земельного участка, м<sup>2</sup>.

- при определении стоимости единицы площади для каждого земельного участка по кадастру:

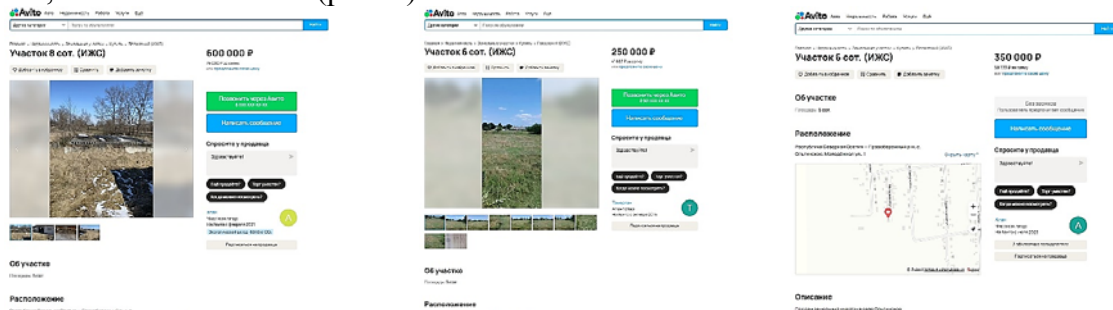
$$\text{УПКС} = \frac{C_T}{S} \quad (2)$$

где: УПКС – удельный показатель кадастровой стоимости, руб./м<sup>2</sup>; C<sub>T</sub> – кадастровая стоимость земельного участка, руб.; S – площадь земельного участка, м<sup>2</sup>.

### Основная часть

Ольгинское сельское поселение является населенным пунктом в составе одноименного муниципального образования, расположенным в восточной части Правобережного района РСО-Алания, в 11 км к юго-востоку от районного центра – г. Беслан. Земельно-кадастровым делением территории муниципального района населенному пункту, как кадастровому массиву, присвоен кадастровый номер 15:03:0140.

В границах селения существует 75 кадастровых кварталов и более 300 земельных участков различного разрешенного использования. В рамках достижения цели исследований было отобрано по три земельных участка индивидуального жилищного строительства, не занятые объектами жилого или иного другого фонда, выставленных на продажу на открытом, конкурентном рынке, ресурсе «Авито.ру» по улицам: Молодежная, Ленина и Советов (рис. 1).



$$\text{УПРС} = \frac{600000}{800} = 750 \text{ руб./м}^2$$

$$\text{УПРС} = \frac{250000}{600} = 416,6 \text{ руб./м}^2$$

$$\text{УПРС} = \frac{350000}{600} = 583,30 \text{ руб./м}^2$$

Рисунок 1 – Земельные участки ИЖС находящиеся в продаже на рынке недвижимости

Определена рыночная стоимость квадратного метра (с использованием формулы (1)), которая варьирует от 416 рублей и 60 копеек до 750 рублей, в среднем составляет 583 рубля и 30 копеек. Далее задействовав инструментарий ПКК Росреестра отобрано 3 земельных участка по улицам: Молодежная, Ленина и Сталина, уточнены их площадные и стоимостные показатели (по кадастру) (табл. 1).

Таблица 1 – Кадастровая стоимость земельных участков индивидуального жилищного строительства в с. Ольгинское

№	Кадастровый номер	Адрес, ул.	Площадь, м <sup>2</sup>	Кадастровая стоимость, руб.	УПКС <sub>3</sub> руб./м <sup>2</sup>
1	15:03:0140151:70	Молодежная	600	88944,0	148,24
2	15:03:0140140:11	Ленина	1826	298824,9	163,65
3	15:03:0140150:189	Сталина	1000	163650,0	163,65
4	Среднее	-	-	-	155,94

Средняя кадастровая стоимость квадратного метра, согласно формуле (2), составила 155 рублей и 94 копейки. Стоимость квадратного метра земель индивидуального жилищного строительства по кадастру в 3,7 раз ниже стоимости тех же земель по рынку. Превышение в 1-1,5 раз считается нормой, поскольку рыночная стоимость земельных наделов зависит от множества показателей (валютного курса, стоимости строительных материалов и другие), однако превышение в 3 и более крат свидетельствует о развитии негативных процессов, протекающих на рынке недвижимости, которые могут повлечь за собой изменение и кадастровой стоимости земельных участков, поскольку такая стоимость, в некоторых случаях, может устанавливаться исходя из величины рыночной цены земли с применением поправочных коэффициентов.

#### **Заключение**

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что в Ольгинском сельском поселении Правобережного района республики Северная Осетия-Алания в 2023 году существует проблема дифференциации средней кадастровой и средней рыночной (по рынку недвижимости) стоимости земельных участков индивидуального жилищного строительства (предназначенных для застройки объектами жилого фонда), выраженная в превышении рыночной цены квадратного метра земельной площади (583,3 руб./м<sup>2</sup>) над кадастровой (155,94 руб./м<sup>2</sup>) в 3,7 раз (или на 374,05%).

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Смирнова, Г. Е. Внесение в ЕГРН сведений о границах муниципальных образований и населенных пунктов / Г. Е. Смирнова // Кадастр недвижимости. – 2019. – № 4-1(57-58). – С. 78. – EDN BSWGIA.
2. Козырев, А. Х. Сравнение кадастровой стоимости земельных участков с идентичным видом разрешенного использования по внутригородским районам г. Владикавказа / А. Х. Козырев и др. // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2020. – № 8(187). – С. 50-54. – EDN SEXZNV.
3. Садриев, А. Р. Анализ изменения кадастровой стоимости земель под индивидуальное жилищное строительство в Алапьевском районе Свердловской области / А. Р. Садриев и др. // Молодежь и наука. – 2020. – № 7. – С. 26. – EDN LTDDRT.
4. Юсова, Ю. С. Особенности определения стоимости земельного участка для обжалования результатов кадастровой оценки / Ю. С. Юсова и др. // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2020. – № 1(20). – С. 19. – EDN НВМТJJ.
5. Пех, А. А. Сравнение кадастровой и рыночной стоимости земельных участков индивидуального жилищного строительства в Алагирском городском поселении Алагирского муниципального района РСО-Алания в 2023 году / А. А. Пех и др. // Кадастр недвижимости, геодезия, организация землепользования: опыт практического применения: Мат. Всеросс. (нац.) заочной н.-п. конф., Барнаул, 20 апреля 2023 года. – Барнаул: Алтайский ГАУ, 2023. – С. 403-408. – EDN WVAQAA.

УДК 379.85:504

Тукмамедова Лилия Саловатовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tukmamedova Lilia Salovatovna, student Komsomolsk-na-Amure State University

Чудинова Наталья Геннадьевна, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chudinova Natalia Gennadievna, Candidate of Engineering Sciences, Komsomolsk-na-Amure State University

## **КАДАСТРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КАДАСТРА**

## **CADASTRAL ACTIVITY IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST CADASTRE**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы ведения кадастровой деятельности в отношении объектов туристической индустрии и, непосредственно, в развитии туристического кадастра. Актуальность исследования заключается в наличии важных особенностей туристической индустрии, которые, имея системный характер, приводят к необходимости решения специалистами в области землеустройства и кадастра сложных задач по их учету. В связи с этим встает вопрос значимости и подготовки необходимой кадастровой информации для внедрения ее в систему туристического кадастра.

Abstract. The article deals with the issues of conducting cadastral activities in relation to objects of the tourism industry and, directly, in the development of the tourist cadastre. The relevance of the study lies in the presence of important features of the tourism industry, which, having a systemic nature, lead to the need for specialists in the field of land management and cadastre to solve complex tasks for their accounting. In this regard, the question arises of the importance and preparation of the necessary cadastral information for its introduction into the tourist cadastre system.

Ключевые слова: кадастровая деятельность, туристический кадастр, туристический маршрут, туристический объект, туристическая индустрия

Key words: cadastral activity, tourist cadastre, tourist route, tourist object, the tourism industry

### **Введение**

Объектом исследования является кадастровая деятельность в отношении объектов туристической индустрии. Цель данного исследования – рассмотреть критерии объектов туризма как основы туристического реестра. В Постановлении Правительства РФ от 1 июля 2022 г. № 1181 «Об утверждении Правил ведения реестра объектов туристической индустрии» говорится о необходимости ведения электронной базы данных объектов туристической индустрии с присвоением им уникального номера. Очевидно, что такого рода задачи должны решать специалисты в области кадастра и землеустройства.

Определение содержания и осуществление кадастровой деятельности в отношении объектов туристической деятельности нередко становится проблемой. А сложность решения вопросов туристического кадастра заключается в критериальных особенностях туризма в целом и туристических объектов в частности. В этой связи возрастает роль информационного обеспечения в форме реестра объектов, их экологического, безопасного, рационального и эффективного использования.

### **Основная часть**

Критериальные признаки туристической инфраструктуры во многом определяют сложность, с одной стороны, и интересность, с другой стороны, задач, которые ставятся перед специалистами землеустройства и кадастра. Некоторые критерии представлены на рисунке 1.

В настоящее время в Хабаровском крае большое внимание уделяется развитию туристической отрасли: разработке новых маршрутов, прокладыванию туристических троп и т.д. Поэтому возрастает значимость кадастровых работ в данной области, так как каждый объект, маршрут, тропа должны быть соответствующим образом учтены, зарегистрированы, сертифицированы, территориально привязаны, как и любой объект недвижимости.

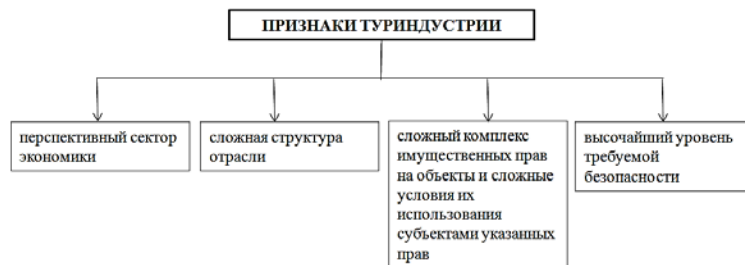


Рисунок 1 – Главные критериальные признаки туристической индустрии

Необходимо это, в том числе, для обеспечения информационного сопровождения, включающего сведения о наличии природных сложностей, при преодолении маршрута.

Кадастровая деятельность лежит в основе государственного кадастрового учета (ГКУ) объектов недвижимости. Задача ее заключается в проведении комплекса кадастровых работ в отношении такого имущества с тем, чтобы подготовить необходимые для ГКУ и государственной регистрации документы.

Очевидно, что объекты туристической индустрии и работы по определению их кадастровых характеристик требуют разработки и внедрения нормативно-законодательной базы.

Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН) включает несколько реестров, одним из которых является реестр объектов. Состав его представлен на рисунке 2.

Если подходить строго, любой туристический маршрут, туристско-экологическая тропа должны иметь развитую инфраструктуру, например, полотно тропы с инженерным обеспечением (ограждениями, мостиками-переходами через естественные препятствия; стенды с информацией по маршруту; смотровые, хозяйственные и другие площадки). Следовательно, такого рода туристические объекты можно охарактеризовать как антропогенно-природные объекты с кадастровыми характеристиками, в отношении которых необходимо проводить кадастровую деятельность. Состав кадастровых работ на объектах туризма, включая туристскую тропу, можно представить в виде схемы (рисунок 3):



Рисунок 2 – Сведения реестра объектов недвижимости



Рисунок 3 – Состав кадастровых работ

### Заключение

Как было сказано выше, в Хабаровском крае активно развивается туризм. Разрабатываются маршруты выходного дня (пешие, комбинированные), прокладываются

экологические туристические тропы и другие объекты туристической индустрии. Создаются они с учетом норм действующего законодательства на основе современных принципов и технологий проектирования и строительства. Наличие таких объектов требует проведения в их отношении кадастровой деятельности с целью постановки на кадастровый учет и регистрации, а также формирования информационного туристского ресурса – туристского кадастра.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении Правил ведения реестра объектов туристской индустрии : Постановление правительства от 1 июля 2022 № 1181 (ред. от 30.04.2021). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.
2. Об основах туристской деятельности в российской федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.
3. О кадастровой деятельности: Федеральный закон от 24.07.2007 № 221-ФЗ. (с изменениями и дополнениями). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.
4. Конева А.В. Туристский кадастр и его объекты как предметная область кадастровой деятельности/А.В. Конева//Вестник СГУГиТ. – 2019. – Том 24, № 1. – С. 204-217 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskiy-kadastr-i-ego-obekty-kak-predmetnaya-oblast-kadastrovoy-deyatelnosti> (дата обращения: 2.10.2023).
5. Жарников В. Б. О проблеме кадастра туристских ресурсов и его основном содержании/ В. Б. Жарников, А. В. Конева // Вестник СГУГиТ. – 2017. – Т. 22, № 4. – С. 148–155 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-probleme-kadastra-turistskih-resursov-i-ego-osnovnom-soderzhanii> (дата обращения: 2.10.2023).
6. Коротеева, Л. И. Потенциал использования туристских и этнических ресурсов хабаровского края и методы их систематизации / Л.И. Коротеева// Ученые записки Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та. Науки о человеке, обществе и культуре. - 2021 № II - 2(50). - С. 114 – 116. - DOI: 10.17084/20764359\_2021\_50\_114. - EDN: STWROC
7. Золотарев, И. И. Определение и важнейшие характеристики туристских ресурсов/ И. И. Золотарев, Е.О.Ушакова // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2015. – № 4. – С 29-33 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-i-vazhneyshie-harakteristiki-turistskih-resursov> (дата обращения: 2.10.2023).

УДК 331.45

Улджаев Саидэхсон Умеджонович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Uldzhaev Saidehson Umedzhonovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР КАК ПРИЧИНА ТРАВМАТИЗМА THE HUMAN FACTOR AS A CAUSE OF INJURY**

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные причины травматизма на предприятии, сделан акцент на человеческий фактор, который играет приоритетную роль в возникновении несчастных случаев. Подробно рассмотрены разные проявления челове-

ского фактора начиная от профессиональной пригодности вплоть до неправильного обращения человека с техникой. Приведены основные рекомендации руководителям предприятий для снижения показателей травматизма.

Abstract. This article examines the main causes of injuries at the enterprise, focuses on the human factor, which plays a priority role in the occurrence of accidents. Various manifestations of the human factor are considered in detail, ranging from professional aptitude up to the improper handling of a person with technology. The main recommendations to the heads of enterprises to reduce injury rates are given.

Ключевые слова: человек, травмы, причины, безопасность, работа.

Keywords: person, injuries, causes, safety, work.

## Введение

Травмы – это один из негативных исходов. Риск травматизма на производстве не может быть равен нулю, что подтверждается многочисленной статистикой по несчастным случаям, в связи с этим, вопросам по охране труда уделяется большое внимание абсолютно на каждом производстве вне зависимости от форм собственности

На вероятность реализации травматизма влияет ряд внутренних факторов, которые отражают состояние технологического процесса и оборудования, организацию работ, квалификацию персонала и экономическую составляющую предприятия, а также внешних – состояние нормативно-правовой базы и экономических условий хозяйствования.

Цель работодателя по снижению травм может быть достигнута при проведении своевременного обучения, инструктажей, медосмотров, обеспечении средствами индивидуальной и коллективной защиты и применения реальных мер наказания за несоблюдение элементарных правил по технике безопасности. Таким образом, мотивация сотрудников работать по правилам будет перевешивать желание нарушить требования безопасности.

## Основная часть

На рисунке 1 представлены причины травм на производстве.

Под понятием состояния технологического процесса и оборудования подразумевается модернизация производственных процессов с применением прогрессирующих технологий, направленных на автоматизацию и компьютеризацию.



Рисунок 1 – Причины травм на производстве

Под организацией труда будем подразумевать современные подходы к управлению производством с целью достижения максимальной эффективности труда и производительности предприятия.

Экономическая составляющая – это рациональное управление производством с учетом финансового положения предприятия.

В статье рассмотрим роль человеческого фактора как одной из причин возникновения травм и несчастных случаев на производстве (рисунок 2).

Неправильное обращение человека с техникой, связанной с отсутствием внимания или недостаточностью знаний по использованию оборудования может привести к травме, поскольку техника является потенциальным источником опасности. Отсутствие



у работника чувства повышенного внимания из-за адаптации к постоянной опасности может привести к печальным исходам.

Недостаточная квалификация работника как профессионала, отсутствие опыта и стажа работы также является предпосылками к реализации несчастных случаев. Предъявляемые требования к выполнению конкретной работы могут не соответствовать профессионализму, специальным знаниям, организационным способностям или умению принимать решения у определенного работника. К этим параметрам можно также отнести ситуативную, интеллектуальную и социальную компетентность работника и способность его к быстрой адаптации к изменяющимся рабочим условиям.

Физическая пригодность работника также влияет на результат выполняемой работы, поскольку отражает физическое и психическое здоровье работника и его годность для выполнения конкретной работы.

**Структура влияния человеческого фактора**

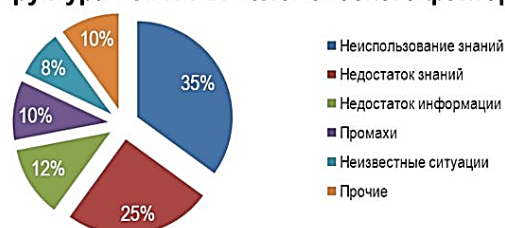


Рисунок 2 – Причины травматизма из-за человеческого фактора

### **Заключение**

Соблазн у работника нарушить правила безопасности влияет на сознательное игнорирование нормативов. В качестве вывода можно сказать, что именно человеческий фактор играет большую роль в возникновении травм, что составляет 85 % от общего количества причин, поэтому основной акцент и превентивные мероприятия необходимо направить руководителю организаций и предприятий непосредственно на профилактическую работу с персоналом.

Именно эти мероприятия смогут максимально и эффективно улучшить ситуацию с возникновением травм на производстве.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. – Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
2. Рысин, Ю. С. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 134 с.
3. СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» / Россельхознадзор России. – Москва, 2021. – 469 с.
4. Лузанова, Л.Н. Подготовка специалистов в области охраны труда в СПбГЛТУ им. С.М. Кирова/ Л. Н. Лузанова, В. Ю. Пегов // Международно научно-практическая конференция «Дальневосточная весна- 2021», 2021, С. 18-23.
5. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) /С. В. Белов– М.: Издательство Юрайт, 2010. – 671 с.

УДК 332.3

Усмонов Сафарали Бурхоналиевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Usmonov, Safarali Burkhonalievich, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Коротеева Любовь Ивановна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Koroteyeva Lubov Ivanovna is a candidate of technical sciences and senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

## О ПОДГОТОВКЕ КОМПЛЕКСНЫХ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ В КВАРТАЛЕ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ

### ABOUT PREPARATION OF COMPLEX CADASTRAL WORKS IN THE QUARTER OF URBAN DEVELOPMENT OF KOMSOMOLSK-NA-AMUR

Аннотация. В данной статье проанализированы цели проведения комплексных кадастровых работ на территории кадастрового квартала в системе городской застройки и технология поэтапной подготовки к выполнению комплексных кадастровых работ в кадастровом квартале № 27:22:0040403 с характеристикой каждого этапа. Предложен образец для создания наглядного реестра организаций, выполняющих кадастровые работы. Разработан алгоритм выполнения комплексных кадастровых работ в кадастровом квартале № 27:22:0040403.

Abstract. This article analyzes the objectives of carrying out complex cadastral works on the territory of the cadastral quarter in the urban development system and the technology of stage-by-stage preparation for the implementation of complex cadastral works in the cadastral quarter No. 27:22:0040403 with the characteristics of each stage. A sample is proposed for creating a visual register of organizations performing cadastral work. The algorithm for performing complex cadastral works in cadastral quarter No. 27:22:0040403 has been developed.

Ключевые слова: кадастровый квартал, кадастровые работы, извещение, земельный участок, закрепление прав.

Key words: cadastral quarter, cadastral works, notification, land plot, securing rights

#### Введение

Актуальность проведения кадастровых работ заключается в том, что их выполнение обеспечивает установление расположения на местности земельного участка и находящихся на нем прочих объектов недвижимости. Данная процедура включает в себя сбор основных сведений об объекте недвижимости и об её отдельных частях, которые в последующем будут сданы в эксплуатацию. Кадастровые работы необходимы для дальнейшего закрепления прав на объект за гражданами или юридическими лицами. Цели проведения комплексных кадастровых работ, которые представляют собой определенные инженерно-геодезические мероприятия представлены на рисунке 1.

Для каких целей проводятся кадастровые работы?
Постановка на кадастровый учет земельных участков
Постановка на кадастровый учет зданий и строений
Определение кадастровых координат (точек)
Объединение земельных участков
Выдел земельных участков
Установление границ земельного участка (разрешение споров между соседями)
Установление точной площади земельного участка
Оспаривание кадастровой стоимости
Покупка либо продажа земельного участка
Приватизация и оформление земельного (дачного) участка (Ипотека, Дачная амнистия и т.д.)

Рисунок 1- Цели проведения кадастровых работ

### Основная часть

В Комсомольске – на Амуре достаточно много организаций, выполняющих кадастровые работы. Перечень услуг каждой из организаций, однако может отличаться, несмотря на то, что основной род деятельности — это выполнение кадастровых работ. Например, одна организация может выполнять кадастровые работы, оформлять недвижимость, производить геодезические работы, другая организация энергоаудит, геодезические работы, оценку собственности, кадастровые работы, юридические услуги. Кадастровые работы может проводить только специалист (кадастровый инженер), получивший образование в данной сфере, подтвердивший свою компетентность и права на осуществление подобной деятельности. Иные лица не имеют полномочий на проведение данного вида работ. Стоит учитывать данный фактор во избежание различных финансовых афер.

Технология подготовки для проведения комплексных кадастровых работ (ККР) в кадастровом квартале № 27:22:0040403 заключается в следующих этапах:

1 этап. Информационное сообщение о планируемом выполнении комплексных кадастровых работ, где уведомляется о том, что из средств местного бюджета в 2022 году администрация города Комсомольска-на-Амуре планирует выполнение комплексных кадастровых работ на все объекты недвижимости (О.Н.), которые располагаются на учетной территории города, в кадастровом квартале № 27:22:0040403. Срок выполнения комплексных кадастровых работ – с даты заключения контракта до его окончания.

2 этап. На данном этапе подготавливается документ в форме извещения о начале выполнения ККР в границах рассматриваемого кадастрового квартала, где должна содержаться следующая информация:

- Период выполнения комплексных кадастровых работ, заказчик и исполнитель, которые заключили муниципальный контракт на данные работы;
- Сведения, предназначенные правообладателям О.Н.;
- График выполнения ККР.

График выполнения комплексных работ содержит информацию, представленную на рисунке 2.

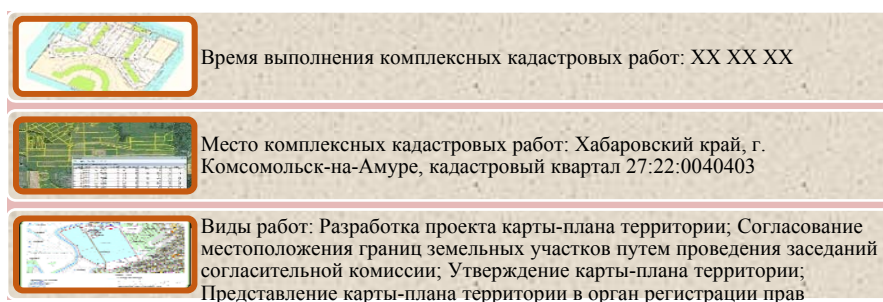
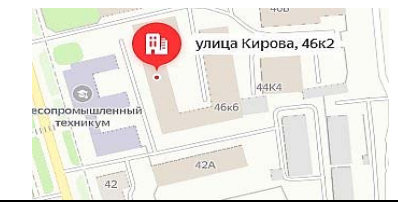


Рисунок 2 - Алгоритм выполнения комплексных кадастровых работ

3 этап. На завершающем третьем этапе необходимо подготовить извещение о необходимости проведения заседания согласительной комиссии для решения вопроса о согласовании местоположения границ объектов недвижимости при выполнении ККР.

Данные о подрядчиках, которые могут выполнить комплексные кадастровые по различным объектам недвижимости размещаются на различных сайтах нашего города. Для того, чтобы заказчику было просто ориентироваться в данной сфере услуг предлагается форма создание единого реестра организаций, выполняющих кадастровые работы, который представлен в таблице 1. Таким образом представленная информация удобна для восприятия и сравнения объемов выполняемых услуг.

Таблица 1 - Реестр организаций, выполняющих кадастровые работы

Организация	Адрес	Виды деятельности	Местоположение
«Кадастровое дело в Комсомольске-на-Амуре»	улица Кирова, 46/2	Кадастровые работы Оформление недвижимости Геодезические работы	
...	...	...	...

### Заключение

Таким образом цели и задачи, которые предполагалось проанализировать и рассмотреть в данной статье выполнены. Обоснована актуальность выполнения данных работ. Предложен макет реестра организаций, выполняющих кадастровые работы, который удобно актуализировать и дополнять. Рассмотрены цели и основные этапы выполнения комплексных кадастровых работ.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 25 окт. 2001 г. № 136-ФЗ (ред. От 10.01.2021). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: по подписке.
2. Правила землепользования и застройки // Комсомольск-на-Амуре. Официальный сайт органов местного самоуправления. – Раздел сайта «Деятельность», подраздел «Управление городом». – URL: <https://www.kmscity.ru/activity/city/land-use/rules/docs> (дата обращения: 06.06.2022).
3. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: по подписке.
4. Информационный портал Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии РФ. –<https://rosreestr.ru/site/>
5. Khabkrai.ru: Официальный сайт Хабаровского края и Правительства Хабаровского края: сайт. - Хабаровский край. 2023 -. -URL: <https://www.khabkrai.ru> (дата обращения: 28.04.2022). - Режим доступа: свободный.

УДК 331.45

Устинов Никита Дмитриевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ustinov Nikita Dmitrievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

## ШУМОИЗОЛЯЦИЯ КАК МЕТОД ЗАЩИТЫ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

## NOISE INSULATION AS A METHOD OF PROTECTING HUMAN HEALTH

Аннотация. В статье раскрыта актуальность темы постороннего шума и способов, с помощью которых можно обезопасить себя и близких людей от данного вредного воздействия в доме и на производстве. Подробно дана информация о материалах, которые лучше всего использовать для шумоизоляции помещения, способах их установки.

Abstract. The article reveals the relevance of the topic of extraneous noise and the ways in which you can protect yourself and loved ones from this harmful effect in the home and at

work. Detailed information is given about the materials that are best used for sound insulation of the room, methods of their installation.

Ключевые слова: шум, шумоизоляция, вредное воздействие, снижение, эффективность.  
Keywords: noise, noise insulation, harmful effects, reduction, efficiency.

### Введение

Шумы бывают разных видов в зависимости от длительности воздействия и частотных характеристик. Шум влияет на психическое здоровье человека, вызывает раздражение, а при длительном воздействии возникает профессиональное заболевание – тугоухость [1, 2].

Согласно СН 2.2.4/2.1.8.562-96, уровень шума на производственных рабочих местах не должен превышать 80–85 дБ. В промышленных цехах допустим показатель 100 дБ, в научно-исследовательских лабораториях – 60 дБ, в диспетчерских и операторских помещениях – 50 дБ.

Для борьбы с шумом используют разные современные методы, к которым можно отнести экранирование, установку кожухов, изменение конструктивных характеристик оборудования, шумоизоляция.

Данные методы относятся к коллективным методам защиты, которые достаточно легко применять на производстве с целью защиты большого количества людей. Остановимся на одном из способов – это использование звукоизоляционных материалов на стенах и потолках в помещении, где есть работающее оборудование, вентиляционное оборудование [3].

### Основная часть

Шумоизоляция – это способ снижения шума в помещении, с помощью которого можно обеспечить нормативные значения шумового воздействия на работающих, если это касается производственного помещения. Шумоизоляция помогает создать комфортные условия, при которых будет максимальная производительность труда у персонала.

Благодаря шумоизоляции можно улучшить условия работы (рисунок 1) и жизни (рисунок 2). В первую очередь необходимо тщательно изучить характеристики материалов, используемые в звукоизоляции с точки зрения безопасности и физических свойств. В качестве таких материалов может быть применена пена, гипсокартон, волнообразные материалы, пенопласт и т.д.

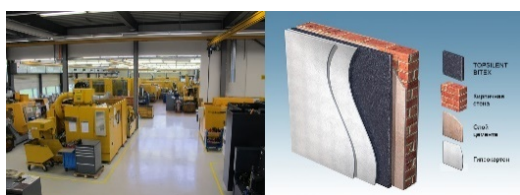


Рисунок 1 - Шумоизоляция помещения на предприятии

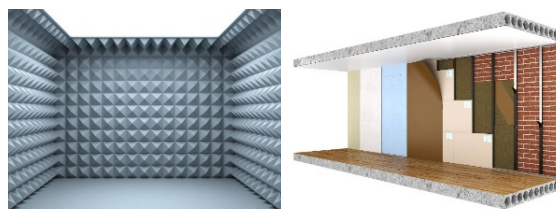


Рисунок 2 - Шумоизоляция помещения в квартире

Шумоизоляция бывает двух видов: каркасная и бескаркасная установка.

В основе каркасной установки используются металлические рейки и деревянные обрешетки, на которые устанавливают звукоизоляционные мембраны.

В основе бескаркасной шумоизоляции установка идет непосредственно на стены на клею основу. Данный способ значительно экономит занимаемое звукоизоляционными панелями место, не сужая помещение в отличие от каркасной системы установки.

Наряду с минеральными мембранами для звукоизоляции производственных помещений используют следующие материалы:

- ✓ панели с песком (гипсокартон + песок) – хорошо защищают от воздушного шума,
- ✓ вспененный каучук – эффективный материал, единственный минус – высокая цена,

✓ рубероид – мало эффективен.

### **Заключение**

Многообразие современных материалов дает большие возможности и позволяет подобрать наиболее приемлемый для установки в помещении материал. Материалы удобны в использовании, гигиеничны, устойчивы к температурным перепадам и деформации, что является неоспоримыми плюсами. Шумоизоляция производственных помещений является очень эффективным, распространенным и крайне необходимым мероприятием для создания нормальной рабочей атмосферы и соблюдения действующих правил и норм. Шумоизоляцию можно применять повсеместно не только для производственных и жилых помещений, но даже для звукоизоляции автомобилей.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Ч. 1 : учебник для вузов / С. В. Белов. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. -350 с.
2. Каменская, Е. Н. Безопасность жизнедеятельности и управление рисками : учебное пособие / Е. Н. Каменская. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 251 с.
3. Белокрылова Е.Л. Методика оценки профессионального риска здоровью работающих в шуме/ Е. Л. Белокрылова // Дальневосточная весна . Материалы 18-й Международной научно-практической конференции по проблемам экологии и безопасности. - 2020, С. 140-144.
4. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2019. - 400 с.
5. Федотова Е. А. Выбор средств индивидуальной защиты органов слуха / Е.А. Святахо / Е. А. Федотова // Дальневосточная весна - 2019: материалы 17-й Международной научно-практической конференции по проблемам экологии и безопасности, Комсомольск-на-Амуре, 05 июня 2019 года. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2019. – С. 141-143.

УДК 331.45

Хафизов Парвиз Фарходович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Hafizov Parviz Farkhodovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Васильев Алексей Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vasiliev Alexey Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Муллер Нина Васильевна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Кадастры и техносферная безопасность», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Muller Nina Vasilyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor of the Department "Cadastres and Technosphere Safety", Komsomolsk-na-Amure State University

### **ОПТИМИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА ПО ОХРАНЕ ТРУДА ПРИМЕНИТЕЛЬНО К РАБОЧИМ МЕСТАМ**

### **OPTIMIZATION OF LABOR PROTECTION WORKFLOW IN RELATION TO WORKPLACES**

Аннотация. В статье показана актуальность оптимизации документооборота, которая возможна при переходе предприятий с бумажного на электронный вид документов. Приведен основной перечень документов и разделов, которые есть в обороте на каждом предприятии. В связи с большим объемом информации показана целесообразность использования описанного подхода.

Abstract. The article shows the relevance of document flow optimization, which is possible when enterprises switch from paper to electronic documents. The main list of documents and sections that are in circulation at each enterprise is given. Due to the large amount of information, the expediency of using the described approach is shown.

Ключевые слова: оптимизация, документооборот, электронный, охрана труда, перечень.  
Keywords: optimization, document flow, electronic, labor protection, list.

### **Введение**

Электронный документооборот на данный момент одно из новых веяний современности, который позволит экономить финансовые затраты организации, время и трудозатраты работников. В цифровой вид можно перевести почти все документы, которые были на бумажном носителе.

В электронном виде можно хранить большой объем данных, не складывая их на полках. Цифровизация позволяет упростить систему поиска нужной информации. Обмен электронными данными также упрощает технический и производственный процесс.

В области охраны труда на каждом предприятии идет оборот большого количества документов. С возникновением новых нормативных требований, появляются новые бумаги, которые опять же проще хранить в электронном виде, и в нужный момент воспользоваться, просто нажав на клавишу на компьютере. Система электронного документооборота на крупном предприятии с сотнями и тысячами внешних документов в месяц помогает снизить издержки и сэкономить сотни тысяч рублей в год, а также уменьшить риски, связанные с потерей документов, ошибками и штрафами от налоговой.

### **Основная часть**

Но есть исключения документов, которые в обязательном порядке должны быть на бумаге:

1. приказ об увольнении;
2. акт Н-1;
3. инструктажи с подписями работников.

Таким образом в соответствии со ст. 22.1 ТК, абсолютно весь документооборот кроме вышеуказанных позволительно перевести в электронный вид при наличии соответствующего локального нормативного акта [1, 5]. В данном акте необходимо отразить информацию о порядке, сроках и о процесс взаимодействия, который можно осуществлять полностью или частично.

Перевести в электронный вид можно всю документацию, условно разобьем ее на разделы:

1. Раздел с характеристикой факторов трудового процесса работников для последующей разработки типовых (отраслевых) инструкций.
2. Раздел с разработкой типовых (отраслевых) инструкций и инструкций по охране труда, разработкой программ первичного, повторного инструктажа, по охране труда на рабочем месте для каждой профессии, вводного инструктажа.
3. Раздел с подбором средств индивидуальной защиты для работника, с оформлением личной карточки учета выдачи СИЗ.
4. Раздел с порядком действий в чрезвычайных ситуациях, с разработкой инструктажа по пожарной безопасности.

На примере таблицы 1 приведен общий перечень вопросов в области охраны труда на каждом предприятии [2, 3, 4].

Таблица 1 - Общий перечень вопросов

№	Перечень вопросов
1	Общая информация об организации с указанием численности работников, технологических особенностей производства. План- схема подразделений, цехов, административных помещений.
2	Внутренние локальные акты, отражающие информацию о режиме труда и отдыха, регламентированных перерывах, требованиях к трудовой дисциплине и ответственности за ее нарушение. Требования о запрете курения в неположенных местах.
3	Список обязанностей и должностных инструкций работников. Результаты проверки знаний работников.
4	Санитарно-гигиенические требования к производственным и административным помещениям.
5	Список СИЗ, нормы выдачи, ухода и порядка списания.
6	График прохождения медицинского осмотра сотрудников, психиатрического освидетельствования, прививочной компании.
7	Информация о телефонных номерах служб спасения, размещении мест пожарных щитов и средств пожаротушения, постов с аптечками первой помощи, помещениях для оказания первой помощи и комнат для отдыха и психологической разгрузки.
8	Алгоритм действий работников при возникновении несчастного случая. Особенности расследования и правильного оформления произошедших травм и профессиональных заболеваний с указанием социальных гарантий.
9	Информация о произошедших несчастных случаях на предприятии, с указанием обстоятельств, установленных причин.
10	Требования по пожарной и транспортной безопасности, перечисляются средства пожаротушения, а также действия персонала при чрезвычайной ситуации
11	Требования по оказанию первой медицинской помощи пострадавшим работникам при возникновении травм

### **Заключение**

Но электронный документооборот (ЭДО) имеет свои отрицательные стороны, например, невозможность подписания не в надлежащий срок, а только конкретной датой. Доступ в данный вид оборота необходимо предоставлять для контролирующих органов. Также для применения ЭДО следует устанавливать программное обеспечение, которое требует финансовых затрат.

Таким образом, каждой организации, стремящейся к современным методам хранения информации надлежит проводить аудит в области охраны труда с оценкой финансовых затрат и подсчетом плюсов по экономии трудовых ресурсов, что в конечном итоге покажет выгоду перехода на ЭДО.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Алексеенко, П. Г. Законодательство в безопасности жизнедеятельности : учебное пособие / П. Г. Алексеенко, Е. Г. Черкашина. - Благовещенск : Амурский государственный университет, 2020. - 275 с.

2. Кравченко, Е. Г. Программа оценки результативности систем менеджмента качества предприятия / Е. Г. Кравченко, А. А. Китаева, Н. Ю. Коровина // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о природе и технике. – 2017. – № II-1 (30). – С. 13-18.

3. Об утверждении Рекомендаций по организации работы Службы охраны труда в организации: Постановление Минтруда России от 08 февраля 2000 г. № 14 (ред. от 12 февраля 2014 г.) // Справочно-правовая система «Техэксперт». – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901758673> (дата обращения: 15.10.2023). – Текст: электронный. – Режим доступа: по подписке.



4. Иванов, В. М. Интеллектуальные системы : учеб. пособие для вузов / В. М. Иванов; под науч. ред. А. Н. Сесекина. – М.: Юрайт, 2017. – 91 с. 16. Кудрявцев, К. Я. Методы оптимизации : учеб. пособие для вузов / К. Я. Кудрявцев, А. М. Прудников. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – 140 с.

5. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. – Москва : КУРС:ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

УДК 65

Черепанов Анатолий Евгеньевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Cherepanov Anatoly Evgenievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

## **СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА, КАК СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ТЕХНОСФЕРНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **MANAGEMENT SYSTEM AS A WAY OF INFLUENCING THE TECHNOSPHERE SAFETY OF THE ENTERPRISE**

Аннотация. Текущий этап развития предприятий сформирован новыми вызовами для систем организации бизнес-процессов. Курс на устойчивое развитие, более эффективное и осознанное использование ресурсов, природ-ориентированное производство, риск-менеджмент и системы предупреждения и предотвращения техногенных происшествий – главные драйверы развития современных строно- и градообразующих компаний России. В статье рассмотрен современный подход в области организации систем менеджмента организации с целью предупреждения техногенных аварий на предприятии. Актуальность выбранной темы обоснована защитой персонала компании, а также минимизацией риска материального и финансового истощения предприятий, деятельность которых связана с опасными веществами (включая отходы) и тяжестью производственных работ.

Abstract. The current stage of enterprise development is formed by new challenges for business process management systems. The course towards sustainable development, more efficient and conscious use of resources, nature-oriented production, risk management and systems for the prevention and prevention of man-made accidents are the main drivers of the development of modern country- and city-forming companies in Russia. The article considers a modern approach in the field of organization of management systems of the organization in order to prevent man-made accidents at the enterprise. The relevance of the chosen topic, first of all, is justified by the protection of the company's personnel, as well as by minimizing the risk of material and financial exhaustion of enterprises whose activities are associated with hazardous substances (including waste) and the severity of production work.

Ключевые слова: менеджмент предприятия, управление предприятием, техносферная безопасность, защита персонала, защита окружающей среды.

Key words: enterprise management, enterprise management, technosphere safety, personnel protection, environmental protection.

#### **Введение**

Главная цель управления рисками техносферы — это минимизация и/или полное исключение рискового события организации, которое может привести к происшествию,

связанному с увечьями и/или гибелью людей и пагубным влиянием на окружающую среду. Данная система менеджмента активно работает с направлением быстрого и точного реагирования в случае наступления рискованного события, а задачи направлены на смягчение и/или ликвидацию последствий происшествия.

В отечественной практике структурой, обеспечивающей приведенный выше процесс, является отдел по охране труда и промышленной безопасности (ОТ и ПБ). Отдел тесно связан со стратегическими целями компании и текущими задачами, которые регулируются политикой компании в области охраны труда и промышленной безопасности. Политика ОТ и ПБ направлена на установление ответственности руководителей за безопасность, культуру «нулевого травматизма» среди сотрудников и подрядчиков, а также систему эффективного управления рисками на производстве [1].

#### **Основная часть**

Рассмотрим основные компоненты работы данной системы менеджмента (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Техносферный менеджмент предприятия

Компонент	Цель
Стратегический	Формирование основ техносферной безопасности, лежащих в основе политики компании и ее долгосрочных целях развития
Тактический	Формирование основ техносферной безопасности, лежащих в основе направления развития компании в краткосрочной перспективе
Оперативный	Формирование сводов и правил, обеспечивающих техносферную безопасность при непосредственной текущей работе специалиста (рабочего)
Организационный	Выстраивание системы быстрого и многостороннего реагирования на изменения в области политики техносферной безопасности, рисков и происшествий
Управленческий	Выстраивание системы контроля за соблюдением обозначенных сводов и правил компании в области техносферной безопасности
Аналитический	Формирование аналитических сводок и проведение наблюдений за основными показателями эффективности системы управления техносферной безопасности
Инновационный	Введение современных подходов в обеспечение безопасности сотрудников и окружающей среды согласно текущему течению времени

Таким образом, выстраивается цепочка эффективного менеджмента от подхода компании к обеспечению безопасности производства к оценке и снижению техносферных рисков в контексте цифровизации и инноваций в области безопасности. Подобный подход обеспечивает качественное и количественное воздействие на техносферную безопасность предприятия, что в конечном итоге влияет на ее производственные показатели, финансовые результаты и на имидж в социальном пространстве [4].

Так, АО «Полиметалл» на протяжении нескольких лет формирует и повышает зрелость культуры безопасности, вводя цифровые технологии в данный процесс. Производственный центр «Яковлев» и компания Сухой КнААЗ им. Ю. А. Гагарина совершенствуют системы эффективного распределения ресурсов по производственным точкам, устанавливая более жесткие меры исполнения в должностных инструкциях, что также повышает безопасность персонала и его вовлеченность в процесс. Компания Сухой КнААЗ им. Ю. А. Гагарина также реализует системы эффективной защиты окружающей среды, отправляя отходы на повторное использование и сотрудничает со строительными организациями по их сбыту [5].

### **Заключение**

Хабаровский край является одним из главных промышленных регионов страны, обеспечивающий производственные системы в области самолетостроения, нефтепереработки, судостроения, машиностроения, строительства, металлургии, добычи и другие.

Каждая компания из приведенных отраслей обеспечивает свою систему менеджмента в области техносферной безопасности, внедряя современные подходы и технологии [3]. Подводя итоги, следует отметить важность эффективного управления любой компании не только в области производства и сбыта, но и в рамках защиты своих главных ресурсов – человеческих.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Артеменко, О. Г. Современные подходы к предупреждению и предотвращению техногенных катастроф / О. Г. Артеменко // Территория науки. – 2018. – № 3. – С. 53-59.
2. Дюков, П. Д. К вопросу об обеспечении техносферной безопасности промышленного предприятия / П. Д. Дюков // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 28. – С. 872-876.
3. Кривова, М. А. Деятельность персонала предприятия по обеспечению техносферной безопасности в технологических системах / М. А. Кривова, Е. В. Романцова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2021. – Т. 23, № 5(103). – С. 64-68.
4. Литвинцев, М. К. Потенциал формирования экономической устойчивости предприятия аграрного комплекса в структуре техносферной безопасности / М. К. Литвинцев, Ф. О. Голосов, В. Д. Лутцев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 1-1. – С. 78-87. – DOI 10.34670/AR.2020.91.1.009. – EDN ZVCKZV.
5. Харитонова, Ю. А. Техносферная безопасность на промышленном предприятии / Ю. А. Харитонова // Аллея науки. – 2018. – Т. 3, № 7(23). – С. 478-482.

УДК:301(5753)

Чилаева Мухайё Тохировна, докторант доктор PhD отдела социологии Института философии, политологии и права им. А.Баговатдинова Национальная Академия Наук Таджикистана;

Chilaeva Mukhayo Tokhirova – doctoral student, PhD, Department of Sociology, Institute of Philosophy, Political Science and Law. A.Bagovaddinova National Academy of Sciences of Tajikistan;

Нуруллозода Ҳангомаи Мирзошариф, докторант доктор PhD отдела истории Института истории, археологии и этнографии им. А. Дониша Национальной Академии наук Таджикистана

Nurullozoda Hangomai Mirzosharif, doctoral student, PhD, Department of History, Institute of History, archeology and ethnography name A. Donisha National Academy of Sciences of Tajikistan

### **ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ЗДОРОВЬЕ ОБЩЕСТВА**

### **THE INFLUENCE OF THE ENVIRONMENT ON SOCIETY'S HEALTH**

Аннотация. Здоровье населения является важнейшим фактором социального развития государства и общества. Это определяется не только отсутствием болезни, но и способностью быстро адаптироваться к постоянно меняющимся условиям окружающей среды. В деятельности человека главная роль играет окружающая среда. По мнению

социологов, окружающая среда оказывает прямое влияние на здоровье общества. Следует особо отметить, что потепление климата, таяние ледников, вырубка почвенного покрова и вырубка лесов удвоили воздействие окружающей среды на здоровье общества. Основная цель нашего исследования - определить влияние окружающей среды на здоровье общества. Если мы посмотрим на анализ последних лет, то можем сказать, что самые основные факторы здорового развития общества тесно связаны именно с окружающей средой.

Abstract. The health of the population is the most important factor in the socio-economic development of the state and society. It is characterized not only by the absence of disease, but also by the ability to quickly adapt to constantly changing environmental conditions. Environment plays the main role in human activities. According to sociologists, the environment has a direct impact on the health of society. In particular, it is worth noting that climate warming, melting of glaciers, erosion of the soil layer and forest fires have doubled the impact of the environment on the health of society. The main purpose of our study is to determine the impact of the environment on the health of society. If we look at the analyzes of recent years, we can say that the most basic factors of the development of the health of society are closely related to the environment.

Ключевые слова: окружающая среда, ее влияние, современное общество, здоровье, факторы.

Key words: environment, its influence, modern society, health, factors.

### **Введение**

По мнению Абу Ибн Сины, окружающая среда является единственным фактором поддержания здоровья окружающей среды и может представлять серьезную опасность для здоровья в случае неправильного обращения с ней. В современном мире факторы окружающей среды оказывают особое влияние на здоровье человека. Около 85 % всех заболеваний вызваны неблагоприятными условиями окружающей среды. Развитие и прогресс современного мира невозможно представить без формирования здорового образа жизни общества. Необходимо определить основные критерии здорового образа жизни в обществе, поскольку без формирования здорового образа жизни мы не можем поговорить о здоровом обществе. Проблема ЗОЖ должен учитываться посредством степени благосостояния населения и эффективности трудовой системы и досуга.

Следует особо отметить, что потепление климата, таяние ледников, вырубка почвенного покрова и вырубка лесов удвоили воздействие окружающей среды на здоровье общества. Основная цель нашего исследования - определить влияние окружающей среды на здоровье общества. Если мы посмотрим на анализ последних лет, то можем сказать, что самые основные факторы здорового развития общества тесно связаны именно с окружающей средой.

### **Основная часть**

Рассмотрим основные факторы влияющие на здоровье общества:

1. Климатические факторы - в повседневной жизни человека погодные условия оказывают большое влияние на здоровье и функционирование человека. Наиболее распространенные факторы, влияющие на здоровье человека, – это изменения атмосферного давления. Изменение погоды, осадки в виде дождя или снега, сильный ветер и т. д. также могут иметь прямое влияние. Этот эффект может вызвать головные боли, обострение заболеваний суставов и изменение артериального давления. Но не все погодные изменения влияют на организм человека. Если человек здоров и имеет сильную иммунную систему, то адаптация организма к новым условиям происходит быстро.

2. Химические факторы - химические вещества попадают в организм человека через осадки, поглощая загрязненную пищу и воду, а также вдыхая воздух и воду. В результате в организме накапливаются токсичные вещества, которые вызывают головокружение, тошноту и многое другое. Однако, если токсичные вещества регулярно попадают в организм человека, то может развиваться хроническое отравление, которое сопровождается усталостью, сонливостью, апатией и невнимательностью к вниманию.

3. Биологические факторы-в окружающей среде есть вирусы, бактерии и другие микроорганизмы, которые являются основным источником болезней. Поэтому необходимо соблюдать правила гигиены, чтобы избежать заболеваний.

4. Питание - один из основных источников поддержания здорового образа жизни. Поэтому состояние здоровья человека и его всестороннее развитие во многом зависят от качества пищи, которую он употребляет.

5. Воздух - один из основных элементов нашей окружающей среды, который поддерживает существование живых организмов на планете. Если в воздухе присутствуют вредные вещества, то при контакте с поверхностью кожи или слизистой оболочки рта они попадают в организм.

В социологическом исследовании "социально-экономические проблемы Республики Таджикистан", которое мы провели с 1100 людьми в 2023 году, мы зафиксировали следующий результат по влиянию окружающей среды на здоровье общества: Результаты исследования показали, что для значительной части респондентов 59,3 % воздействия окружающей среды на их здоровье является одной из основных проблем. Также 15,7 % респондентов отметили, что за последний год здоровье одного из членов их семей ухудшилось, и из 12,4 % респондентов один из членов их семей был уволен или безработным за последний год. При этом 12,6 % респондентов не сталкивались с какими-либо проблемами за последний год. (рисунок 1).

По результатам данного исследования были выявлены основные факторы, препятствующие здоровому образу жизни молодежи. По мнению 45,2 % респондентов, одним из факторов, препятствующих здоровому образу жизни, является отсутствие необходимой информации о здоровом образе жизни.

Диаграмма 1. Проблемы, влияющие на здоровье населения. (n=1100, %)

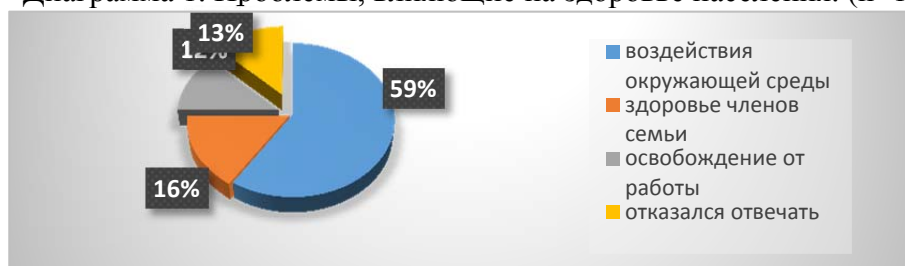


Рисунок 1 – Проблемы влияющие на здоровье населения

42,2 % респондентов считают, что плохие экономические и социальные условия являются препятствием для здорового образа жизни. Также 38,5 % опрошенных отметили, что препятствием для здорового образа жизни является то, что семья не уделяет особого внимания формированию здорового образа жизни, а 30,9 % считают препятствием для здорового образа жизни нездоровую окружающую среду (рисунок 2).

Диаграмма 2. На Ваш взгляд, какие факторы мешают здоровому образу жизни молодежи? (n= 1100, %)

В работе по сохранению и укреплению здоровья, что имеет первостепенное значение, большую роль играет образ жизни и быта человека. Формирование здорового образа жизни и беспристрастного отношения к собственному здоровью зависит от образовательного и культурного уровня населения. Таким образом, согласно многочисленным исследованиям, ученые могут прийти к выводу, что защита окружающей среды может создать правильные условия для образования человека.



Рисунок 2 – Факторы, которые мешают здоровому образу жизни

### Заключение

На основании результатов проведенных социологических исследований можно сделать следующие предложения по изучению социально-экономических ситуаций и условий в Таджикистан.

1. со стороны населения всегда должна содержать окружающую среду в чистоте;
2. снижение налога на пахотные земли;
3. строительство заводов по производству минеральных удобрений и пестицидов;
4. посадка сельскохозяйственных культур в соответствии со значительными изменениями погоды и климата;
5. изменение способов ирригационных работ в зависимости от обстоятельств изменения климата, чрезвычайных ситуаций, уменьшения количества осадков, засухи и уменьшения речной воды;
6. организация теплиц и обеспечение населения свежими зернами в течение всего года;
7. совершенствование сбора, учета и анализа сельскохозяйственного сектора;
8. помощь фермерам в доступе к высококачественным семенам, породам скота, подходящим для Таджикистана, основным удобрениям и пестицидам, а также ветеринарным услугам;
9. проведение общереспубликанских информационно-просветительских мероприятий в области охраны окружающей среды.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Евстафьева, А.Б. Современные аспекты экологической медицины. Теория и практика на Крымском полуострове. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. –342 с. – ISBN 978-5-8044-1665-3.
2. Румянцева, Е. Е. Здоровое потребительское поведение. Научные советы по защите от вредных для здоровья товаров / Е. Е. Румянцева // Москва. “Наука”. 2021. – 342с – ISBN 978-5-8014-65-2.
3. Чилаева, М.Т. Социальные риски и факторы формирования здорового образа жизни молодежи / М.Т. Чилаева // IV Всероссийская научно практическая конференция с международным участием «Общество и армия». – Тюмень, 2023. С. 186-190. –ISBN 978-68.5 355.55
4. Шоисматуллоев, Ш. Отчёт по социально экономическим вопросам Республики Таджикистан/ Ш. Шоисматуллоев, Ф. С. Миров– Душанбе : “Ирфон”. 2022. - 82 с. – ISBN 978-99975-64-94-8.
5. Элкайр С. Способностный подход к качеству жизни / С. Элкайр // [http://www.stiglitz-sen-fi-toussi.fr/documents/capabilit\\_y\\_approach.pdf](http://www.stiglitz-sen-fi-toussi.fr/documents/capabilit_y_approach.pdf) (дата обращения: 20.07.2023).

УДК 504

Шадрина Татьяна Павловна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shadrina Tatiana Pavlovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна, кандидат технических наук, доцент; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Komsomolsk-na-Amure State University

## **РАСЧЁТ ИНДЕКСА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОДЗЕМНЫХ ВОДОИСТОЧНИКОВ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

### **CALCULATION OF THE POLLUTION INDEX OF UNDERGROUND WATER SOURCES OF THE KHABAROVSK TERRITORY**

Аннотация. В данной статье рассмотрен расчет индекса загрязнения подземных водоисточников в Хабаровском крае. Уровень критерия загрязненности подземных водоисточников рассчитывался на основе нормативов показателей водных объектов рыбохозяйственного назначения в соответствии с приказом 28 Минсельхоза России от 13.12.2016 № 552.

Abstract. This article considers the calculation of the pollution index of underground water sources in the Khabarovsk Territory. The level of the criterion of contamination of underground water sources was calculated on the basis of the standards of indicators of water bodies for fisheries purposes in accordance with Order 28 of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation dated 13.12.2016 No. 552.

Ключевые слова: поверхностные воды, индекс загрязнения, пробы, концентрация, река  
Key words: surface waters, pollution index, samples, concentration, river

#### **Введение**

Подземные воды в Хабаровском крае имеют достаточно высокое качество и обладают колоссальными запасами ресурсов. Минеральный состав подземных вод достаточно низкий в среднем составляет 0,2 - 0,5 г/л.

Запасы пресных подземных вод края составляют 1010,219 тыс. м<sup>3</sup>/сут (в том числе забалансовые 289,548 тыс. м<sup>3</sup>/сут). Прирост запасов пресных подземных вод по Хабаровскому краю в 2022 году за счет оценки 2 новых участков месторождений составил 11,1 тыс. м<sup>3</sup>/сут.

На территории Хабаровского края подземные воды, используемые для централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения относятся к категории недостаточно защищенных, и по своему составу отличаются повышенным содержанием железа, марганца, что обуславливает повышение уровни цветности и ухудшает органолептические показатели воды [1 - 5].

Для использования на питьевые и хозяйственно-бытовые нужды идет большая часть отбираемой воды - 77,589 тыс. м<sup>3</sup>/сут, для водоснабжения технологических нужд - 32,475 тыс. м<sup>3</sup>/сут.

В Хабаровском крае зафиксировано антропогенное загрязнение подземных вод в наиболее мощных промышленных округах. Загрязняющие вещества попадающие в подземные воды зависят от технологических процессов предприятия, в основном выявляются вещества: фенолы, тяжелые металлы, бром, нитраты, органические вещества.

## Основная часть

"Комплексная оценка степени загрязненности поверхностных вод по гидрохимическим показателям" проведена в соответствии с РД 52.24.643-2002. Преимущество по определению комплексной оценки составляют такие показатели как: индекс загрязненности воды; класс качества воды. Индекс загрязненности воды, в зависимости от качества поверхностных вод, классифицируется степенью загрязненности. Чем выше индекс загрязненности, тем хуже показатели воды в различных источниках. Классификация качества воды, позволяет разделять поверхностные воды на классы в зависимости от степени их загрязненности.

$$\text{ИЗВ1} = (\text{C}_{\text{железа}}/\text{ПДК}_{\text{железа}} + \text{C}_{\text{нитраты}}/\text{ПДК}_{\text{нитраты}} + \text{C}_{\text{марганца}}/\text{ПДК}_{\text{марганца}})/N$$

$$\text{ИЗВ1} = (1,0/0,1 + 90,2/45 + 2,36/0,3)/6 = (10 + 2 + 7,8)/6 = 3,3$$

ИЗВ1 подземного водоисточника составила 3,3 из чего можно сделать вывод, что класс качества воды данного водоисточника составил 3, а воду из данного источника можно отнести к категории умеренно-загрязненные.

$$\text{ИЗВ2} = (\text{C}_{\text{железа}}/\text{ПДК}_{\text{железа}} + \text{C}_{\text{цинка}}/\text{ПДК}_{\text{цинка}} + \text{C}_{\text{марганца}}/\text{ПДК}_{\text{марганца}})/N$$

$$\text{ИЗВ2} = (4,1/0,3 + 1,72/1 + 1,16/0,13)/6 = (13,6 + 1,72 + 8,9)/6 = 4,03$$

ИЗВ2 подземного водоисточника составила 4,03 из чего можно сделать вывод, что класс качества воды данного водоисточника составил 5, а воду из данного источника можно отнести к категории очень грязные.

$$\text{ИЗВ3} = (\text{C}_{\text{железа}}/\text{ПДК}_{\text{железа}} + \text{C}_{\text{бора}}/\text{ПДК}_{\text{бора}} + \text{C}_{\text{свинца}}/\text{ПДК}_{\text{свинца}} + \text{C}_{\text{марганца}}/\text{ПДК}_{\text{марганца}})/N$$

$$\text{ИЗВ3} = (1,65/0,3 + 0,65/0,1 + 0,8/0,5 + 0,06/0,03)/7 = (5,5 + 6,5 + 1,6 + 2)/7 = 2,22$$

ИЗВ3 подземного водоисточника составила 2,22 из чего можно сделать вывод, что класс качества воды данного водоисточника составил 3, а воду из данного источника можно отнести к категории умеренно-загрязненные (рисунок 1).

$$\text{ИЗВ4} = (\text{C}_{\text{железа}}/\text{ПДК}_{\text{железа}})/N$$

$$\text{ИЗВ4} = (0,4/0,3)/4 = 0,33$$



Рисунок 1 – Индекс загрязнения подземных вод

Так как индекс загрязнения воды напрямую зависит от концентрации вещества, построим графики зависимости ИЗВ от концентрации веществ в воде.

Исходя из графических данных (рисунок 2) можно увидеть что при уменьшении концентрации по железу и по марганцу уменьшается и индекс загрязнения воды.

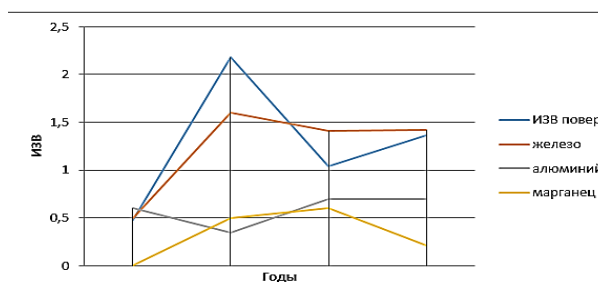


Рисунок 2 – График зависимости ИЗВ от концентрации веществ в подземных водоисточниках



По рисунку 2 можно увидеть, что растёт концентрация по железу и марганцу возрастает и ИЗВ. В последующие годы такой тенденции мы не наблюдаем. В дальнейшем наблюдается рост ИЗВ вклад внесли концентрации железа и алюминия, хотя концентрация марганца падает в общей комплексной оценке никак не влияет. Динамика ИЗВ идёт к росту загрязнения водоёма.

#### **Заключение**

По расчетам можно сделать вывод, что подземные водоисточники Хабаровского края относятся к грязненным. Причина такого состояния водных источников антропогенное и природное загрязнение [3, 4]. Основными предприятиями в Хабаровском крае, которые осуществляют забор и сброс используемых вод являются организации обеспечения электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха (объем использования воды в 2022 году составил 64,21 %), водоснабжение, водоотведение, организации сбора и утилизации отходов, 23,37 %.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Короновский, Н.В. Геоэкология: учеб. пособие / Н.В. Короновский, Г.В. Брянцева, Н.А. Ясаманов. – Москва : Академия, 2011. - 384 с.
2. Николайкин, Н.И. Экология: учеб. для вузов / Н.И. Николайкин, Н.Е. Николайкина, О.П. Мелехова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дрофа, 2003. - 624 с.
3. Ревель П. Среда нашего обитания / П. Ревель. – Москва : Мир, 1994 - 1995. - В 4-х кн. Кн.2: Загрязнение воды и воздуха. - 1995. - 296 с.
4. Семин, В.А. Основы рационального водопользования и охраны водной среды : учеб. пособие / В.А. Семин. – Москва : Высш. шк., 2001. - 320 с.
5. Сметанин, В.И. Восстановление и очистка водных объектов : учеб. пособие для вузов / В.И. Сметанин. - Москва: КолосС, 2003. - 160 с.

УДК 004.422

Юшкин Илья Алексеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yushkin Ilya Alekseevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Зайков Валерий Иванович, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaikov Valerii Ivanovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

#### **СТРУКТУРА И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПАКЕТА SPATIAL ANALYZER**

#### **STRUCTURE AND FUNCTIONAL PURPOSE OF THE SPATIAL ANALYZER SOFTWARE PACKAGE**

Аннотация. В технологии высокоточных контрольно-измерительных работ оптимизация выбора и последующее применение программно-аналитического и графического софта в значительной степени определяет эффективность производства. В данной работе представлены результаты анализа структуры функциональных возможностей программных продуктов, особенности интерфейса и специфики использования программного пакета SPATIAL ANALYZER.

Abstract. In the technology of high-precision control and measurement work, the optimization of selection and the subsequent use of software-analytical and graphical software largely determines the efficiency of production. This paper presents the results of the analysis of the structure of the functionality of software products, interface features and specifics of use in the SPATIAL ANALYZER software package.

Ключевые слова: программный продукт, интерфейс, режим обработки, программный пакет SPATIAL ANALYZER, функциональный модуль SA Professional, модуль SA Ultimate, модуль Machine.

Key words: software product, interface, processing mode, SPATIAL ANALYZER software package, SA Professional functional module, SA Ultimate module, Machine module

### **Введение**

В технологии высокоточных контрольно-измерительных работ оптимизация выбора и последующее применение программно-аналитического и графического софта в значительной степени определяет эффективность производства. В данной работе представлены результаты анализа структуры функциональных возможностей программных модулей, особенности интерфейса и специфики использования программного пакета SPATIAL ANALYZER. Программный пакет Spatial Analyzer используется во многих областях промышленности, науки и различного рода исследованиях [1].

Структура и функциональное назначение программного пакета Spatial Analyzer

Структура данного программного комплекса представлена следующими функциональными модулями:

- функциональный модуль SA Professional;
- функциональный модуль SA Ultimate;
- функциональный блок модуль Machine;

Функциональный модуль SA Professional предназначен реализации высокоточных измерительных операций, уравнивания, выверки (инспекции), анализа и составления отчетов с использованием всех мобильных метрологических приборов. Помимо необходимых средств измерений, пакет имеет несколько ключевых возможностей проверки геометрии и автоматизации измерений [2].

Функциональный модуль SA Ultimate дополнительно обеспечивает выполнение высокоточных измерений в режимах:

- оптимизация совмещения в реальном режиме времени;
- эффективность позиционирования и взаимная размерная увязка измерительного оборудования в пространственной размерной сети;
- высокоточное уравнивание и автоматизация процесса измерений.

Функциональный модуль SA Machine позволяет осуществлять калибровку робототехники и станков с ЧПУ, учитывать вносимые поправки при производстве операций в реальном режиме времени и с высокой точностью.

В зависимости от уровня комплектации представленные функциональные модули, входящие в общий программный пакет, отличаются друг от друга по содержанию некоторых характерных опций. Данное обстоятельство предполагает необходимость выполнения предварительного анализа при разработке проекта контрольно-измерительных работ на объекте с целью оптимизации выбора соответствующего программного модуля. Краткая характеристика операционного интерфейса данных программных модулей представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Характеристика операционного интерфейса программных модулей

Наименование функции	SA Professional	SA Ultimate	SA Machine
Контрольно-измерительные операции	+	+	+
Уравнивание в режиме наилучшего совмещения	+	+	+
Уравнивание по заданным параметрам	+	+	+
Уравнивание по взаимному положению точек и поверхности	+	+	+
Стандартное уравнивание сетей	+	+	+
Оптимизация пространственных сетей		+	+
Создание и расчет взаимосвязей	+	+	+
Создание размерных связей и допусков	+	+	+
Отслеживание процесса трансформации объекта измерения в пространстве	+	+	+
Анализ точности измерений	+	+	+
Кинематическое моделирование			+
Графическая симуляция			+

#### **Заключение**

Таким образом, представленные результаты анализа структуры функциональных возможностей программных продуктов, особенности интерфейса и специфики использования программного пакета Spatial Analyzer способствует наиболее оптимальному решению при разработке проекта контрольно-измерительных работ на заданном объекте [3]. В зависимости от уровня комплектации представленные функциональные модули, входящие в общий программный пакет, отличаются друг от друга по содержанию некоторых характерных опций. Данное обстоятельство предполагает необходимость выполнения предварительного анализа при разработке проекта контрольно-измерительных работ на объекте с целью оптимизации выбора соответствующего программного модуля [4,5].

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Spatial Analyzer : сайт компании GFK-HEXAGON. – URL: <https://gfk-hexagon.ru/files/attachments/9.-spatialanalyzer-brochure.pdf>
2. Spatial Analyzer : сайт компании HEXAGON. – URL: <https://www.kinematics.com>
3. Программное обеспечение Spatial Analyzer : сайт компании ООО "НЕВАГЕО" – URL: <https://nevageo.ru/part/432>
4. Тахмасеби, П. Многоточечное геостатистическое моделирование на основе взаимно корреляционных функций / П. Тахмасеби, А. Хезархани, М. Сахими. - Вычислительные науки о Земле. - 2012. – 556 с. - DOI : 10.1007 / s10596-012-9287-1.
5. Фишер, М.М. Геокомпьютерное моделирование: методы и приложения / М. М. Фишер, Й. Леунг. - Springer Verlag. - Берлин, 2001. – 357 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 7. ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ.....</b>	<b>3</b>
<b>Азоян Д. Т.</b>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРМЯНСКОЙ ЛЕКСИКИ В ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКЕ.....	3
<b>Бурико Е. Д., Шушарина Г. А.</b>	
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛОВ И ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В КИНОИНДУСТРИИ.....	5
<b>Выросткова А. А., Одиноква М. Р., Рулевская Л.П.</b>	
СТИЛОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЛИНГВИСТИКЕ.....	8
<b>Галдобин Д. Р., Когай С. Г.</b>	
ЭТНИЧЕСКАЯ И РЕЛИГИОЗНАЯ МНОГООБРАЗНОСТЬ В КИТАЕ.....	11
<b>Гао Сяохань, Шушарина Г. А.</b>	
ПЕРЕВОД ШИРОКОЗНАЧНОГО ГЛАГОЛА «TO GO».....	13
<b>Гукало Е. К., Лопатина О. И.</b>	
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ...	15
<b>Гусейнова Р. Х. Г., Малышева Н. В.</b>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	19
<b>Джихей Рю, Антонова Т. В.</b>	
ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЛЕКСИКА В СОЗДАНИИ ПРАГМАТИЧЕСКОЙ УСТАНОВКИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА.....	21
<b>Ермакова А. А., Самарин А. В.</b>	
ПУТИ И ПРИЧИНЫ ПРОНИКНОВЕНИЯ РУССКИХ СЛОВ В АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК.....	25
<b>Ефимов А. А., Когай С. Г.</b>	
ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ.....	28
<b>Жибоедова И. Д., Самарин А. В.</b>	
ПРИЧИНЫ КОММУНИКАТИВНЫХ НЕУДАЧ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ОБЩЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ).....	30
<b>Зарицкая С. С., Кацюба Л. Б.</b>	
ИЗМЕНЕНИЯ РЕЧЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ШОУ.....	33
<b>Коваленко С. А., Шушарина Г. А.</b>	
ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ПОЛИТКОРРЕКТНОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	36
<b>Ласая В. Е., Зайцева В. М.</b>	
АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБОРОТОВ С ПОНЯТИЕМ «ГОЛОВА» В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ.....	39
<b>Ли Инчуань, Малышева Н. В.</b>	
СТРАТЕГИИ ДОМЕСТИКАЦИИ И ФОРЕНИЗАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ИДИОНИМОВ, УПОТРЕБЛЕННЫХ НА САЙТЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ.....	41
<b>Лю Синьжуй, Малышева Н. В.</b>	
ПЕРЕВОД ТОПОНИМОВ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК.....	44
<b>Мустафаева М. Ш.</b>	
РЕЧЕВЫЕ ФОРМУЛЫ ОБРАЩЕНИЙ К ГРУППЕ АДРЕСАТОВ (НА ПРИМЕРЕ ТАБАСАРАНСКОГО, РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)....	47
<b>Новиченко Н. Е., Малышева Н. В.</b>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ.....	50
<b>Овчинникова О. А., Мальцева К. Г.</b>	
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЛАВЯНСКИХ ЗМЕЕВ И КИТАЙСКИХ ДРАКОНОВ.....	53

<b>Пантелеева Л. В., Иванова Е. А.</b> РЕЧЕВЫЕ ТАКТИКИ ПОХВАЛЫ И ОДОБРЕНИЯ В АМЕРИКАНСКОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	56
<b>Плутахина О. С., Самарин А. В.</b> МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК СЕГМЕНТ АМЕРИКАНСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА.....	59
<b>Позднякова Ю. Р., Малышева Н. В.</b> СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА НЕКРОЛОГОВ (НА ПРИМЕРЕ НЕКРОЛОГА ЧЛЕНОВ КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ).....	62
<b>Пустовит Н. Е., Мусалитина Е. А.</b> ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ ЗАИМСТВОВАНИЙ И ИНТЕРФЕРЕНЦИИ.....	65
<b>Руденко В. А., Мусалитина Е. А.</b> ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ДЕЛОВЫХ ПИСЕМ С КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....	68
<b>Сенина Н. Ю., Когай С. Г.</b> НОВЕЙШАЯ ЛИТЕРАТУРА КИТАЯ.....	71
<b>Сергина М. Ю., Скитина Н. А.</b> МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ИДИОСТИЛЯ ПИСАТЕЛЯ.....	72
<b>Сморозин Е. В., Комашинская Т. С.</b> КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛИНГВИСТИКА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ.....	77
<b>Торконяк О. В., Исаева И. П.</b> РАСШИРЕНИЕ ПАРАДИГМЫ ЛИЧНЫХ МЕСТОИМЕНЕЙ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ.....	79
<b>Цзян Суя, Шушарина Г. А.</b> ОБРАЗ УЧИТЕЛЯ В КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ.....	82
<b>Шамак А. А., Малышева Н. В.</b> НЕОЛОГИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ.....	85
<b>Шахова О. А., Когай С. Г.</b> СЛОВООБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРИМЕРЫ.....	88
<b>Шевчук К. А., Позднякова Ю. Р., Шибико О. С.</b> ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ В ПЕРЕВОДЕ.....	90
<b>Шевчук К. А., Шушарина Г. А.</b> ДИСКУРСИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В РАМКАХ КУЛЬТУРНО-НОВОСТНОЙ ТЕЛЕПУБЛИЦИСТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	93
<b>Шимко А. Г., Цуй Силян</b> СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СРАВНИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ “А比В还X” И “А比В更X” В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	96
<b>Ширшов Г. В., Богачанова Т. Д.</b> КРИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ТЕЗАУРУСУ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИКА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	99
<b>Ющук Е. С., Мусалитина Е. А.</b> ПРОБЛЕМА КАТЕГОРИЗАЦИИ БЫТОВЫХ РЕАЛИЙ В ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ КИТАЯ И РОССИИ.....	102
<b>Яковлева И. М., Шибико О. С.</b> ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	106
<b>РАЗДЕЛ 8. СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ПРАКТИКИ.....</b>	109
<b>Альбрандт Д. С., Васильченко А. В.</b> ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК СРЕДСТВО СОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	109
<b>Альбрандт Д. С., Колтунов Я. О., Васильченко А. В.</b> БРЕНД КАК ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ.....	112

<b>Бродников А.Ю.</b> ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ НАРЦИСИЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ.....	115
<b>Бура А.А., Юдин И.В.</b> КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ КАК СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ ФЕНОМЕН.....	118
<b>Валеева К.Д., Петрунина Ж.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ООО «ДНС РИ-ТЕЙЛ» В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	121
<b>Ван Сяюй, Жалсанова Б.М.</b> ОБРАЗ ДРАКОНА В ДРЕВНИХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И ВОСТОКА.....	124
<b>Ван Сяюй, Жалсанова Б.М.</b> ДРАКОНЫ В АРХИТЕКТУРНОМ ДЕКОРЕ ДВОРЦОВЫХ ПОСТРОЕК КИТАЯ.....	127
<b>Глазкова К.Р., Самарин А.В.</b> ФЕЙКИ В СМИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЛЮДЕЙ.....	129
<b>Джалилова Ш. С.к., Тимофеева И.Ю.</b> ТИПЫ И ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ ТЕАТРА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ....	132
<b>Димитриади Е. М.</b> ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОВОРОТ И ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА – ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ ИЗУЧЕНИЯ «ВИЗУАЛЬНОСТИ».....	135
<b>Евсеева К.А., Ткач И.М.</b> ПРОБЛЕМЫ ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ ПСИХОСОМАТИЧЕСКОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ТРЕНИРОВКИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ.....	138
<b>Желнин А. И.</b> КОЛЛЕКТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КУЛЬТУРЕ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА: МЕЖДУ ТЕХНОЛОГИЕЙ И АНТРОПОЛОГИЕЙ.....	141
<b>Желтухина Т.А., Ткач И.М.</b> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	144
<b>Иваницкая М.Б., Никифорова А.А.</b> ИСКУССТВО ФОТОГРАФИИ В КОММУНИКАТИВНО-СЕТЕВОЙ КУЛЬТУРЕ (ОТ ИСТОРИИ К ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ).....	147
<b>Ильинова Е.А., Анненкова Ю.Б., Абрамов А.П.</b> ГРАЖДАНСКИЙ БРАК. ЕГО СОЦИАЛЬНЫЕ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....	150
<b>Калугин М.И., Аксёнов А.А.</b> CUSTOMER JOURNEY MAP КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ.....	153
<b>Конаныхина А.А., Дмитриева Н.В.</b> САЙТЫ ТЕАТРОВ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ И КОММУНИКАЦИИ СО ЗРИТЕЛЯМИ.....	156
<b>Коротина М.П., Тимофеева И.Ю.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕАТРЕ.....	158
<b>Котов В.В., Васильченко А.В.</b> ИМИДЖ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН (НА ПРИМЕРЕ ИМИДЖА МАРГАРЕТ ТЭТЧЕР).....	161
<b>Кузнецова В.Т., Кузнецова Е.И.</b> ФОРМЫ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕДИАПЛАТФОРМ.....	164
<b>Кузнецова Т.В.</b> КРЕОЛИЗОВАННЫЙ ТЕКСТ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА.....	167
<b>Лаврентьева Т.М., Петрунина Ж.В.</b> ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ ДЛЯ АВТОШКОЛ.....	170

<b>Латин Я.М., Цветков О.Ю., Латина С.В.</b> СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА АТМОСФЕРНОСТЬ КАК НЕФОРМАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ МУЗЕЯ.....	173
<b>Ли Луминь, Мусалитина Е.А.</b> МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ КАК ИСТОЧНИК ТРАНСЛЯЦИИ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	176
<b>Литовченко Т.В., Васильченко А.В.</b> ИМИДЖ ТОВАРА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	178
<b>Лустина Е.А., Киба Д. В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ POS-МАТЕРИАЛОВ В ПРОДАЖАХ.....	181
<b>Лясконова А.В., Аксёнов А.А.</b> ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ.....	183
<b>Матвеев М.С., Казаринова Н.В.</b> ВИРТУАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА В ОПТИКЕ СОЦИОЛОГИИ.....	186
<b>Моргунов П.В., Васильченко А.В.</b> РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА КОМПАНИИ.....	189
<b>Мусалитина Е.А.</b> СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ ДОНБАССА ЧЕРЕЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ...	191
<b>Орлова С.Ю.</b> РЕКЛАМА И ИДЕОЛОГИЯ В ВОПРОСАХ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ...	194
<b>Палков К.А., Валеев А.М.</b> КИБЕРСПОРТ: КУЛЬТУРА ИЛИ ПРОФЕССИЯ.....	197
<b>Пугачев И.Ю.</b> ТРАНСФОРМАЦИЯ СООТНОШЕНИЯ ЗАКОНОВ И ПРИНЦИПОВ ОБЪЕКТИВНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	200
<b>Садовников-Козлов Н.А., Тимофеева И.Ю.</b> ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ СТРАНИЦЫ СГФ КНАГУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ.....	203
<b>Семенов Г.А., Васильченко А.В.</b> ИМИДЖ КАК ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ИМИДЖА ЧЕЛОВЕКА-БРЕНДА СТИВА ДЖОБСА).....	206
<b>Смирнова И.И.</b> СОВРЕМЕННЫЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ХОРРОР: К ПРОБЛЕМЕ ЖАНРОВОЙ ТИПОЛОГИИ ИСТОЧНИКОВ.....	209
<b>Снаткина Е.В., Никифорова А.А.</b> РЕСТАВРАЦИОННАЯ МАСТЕРСКАЯ КАК НОВОЕ МУЗЕЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО.....	212
<b>Стеблевская В. А., Ткачёва Н. Н.</b> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТОРОН В ПЕРЕГОВОРАХ ПО РАЗРЕШЕНИЮ КОНФЛИКТА...	215
<b>Сычева А. А., Ткач И. М.</b> ВСЕМИРНАЯ ПРОБЛЕМА БОЛЬШОГО СПОРТА – ДОПИНГ.....	218
<b>Флегонтова А. В., Кузнецова Е. И.</b> МЕДИАТИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК МОЛОДЕЖИ В ЦИФРОВОМ МИРЕ.....	221
<b>Фоминых В.А., Зайцев Н.Н.</b> ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИЙ МОРАЛИ.....	224
<b>Хритов А. Е., Аксёнов А. А.</b> МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПУШКИНСКОЙ КАРТЫ.....	226
<b>Четвериков Л. А., Васильченко А. В.</b> РЕКЛАМА КАК ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ТОРГО-ВОЙ МАРКИ «РЕЦЕПТЫ БАБУШКИ АГАФЬИ»).....	229
<b>Чжан Мяо, Жалсанова Б. М.</b> УЛИЧНАЯ МОДА В КИТАЙСКОМ СТИЛЕ.....	232

<b>Чжао Шуай, Жалсанова Б. М.</b> КИТАЙСКАЯ НЕОРЕАЛИСТИЧЕСКАЯ ЖИВОПИСЬ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ХУДОЖНИКА ВАН ХУНЦЗЯНА.....	234
<b>Чувеева А. А., Мусалитина Е. А.</b> РОЛЬ ТЕАТРА В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	237
<b>Шамшетдинова Е.-Э. Р., Кузнецова Е. И.</b> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК МЕДИАТИЗИРОВАННАЯ ФОРМА ПОВСЕДНЕВНОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ.....	240
<b>Шеркунова Д. А., Белкина В. А.</b> РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ В ИЗМЕНЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА ЧЕЛОВЕКА.....	243
<b>Якибчук Е. И., Васильченко А. В.</b> НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРЕЕ..	246
<b>Якимов В. В., Васильченко А. В.</b> ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В РЕКЛАМЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА «ЭСПУМИЗАН»).....	250
<b>РАЗДЕЛ 9. АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОСТРАНСТВО.....</b>	253
<b>Балашова В. В., Димитриади Е. М.</b> СРЕДНЕВЕКОВОЕ ИСКУССТВО ЯПОНИИ.....	253
<b>Бахарева А. Д., Гринкруг Н. В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРОЕКТНОГО АНАЛИЗА В ПРОЕКТИРОВАНИИ ПАРКОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ.....	256
<b>Бахарева А. Д., Соболюк И.В., Гринкруг Н. В.</b> ВЛИЯНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ НА УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	258
<b>Беспалов А. А., Бескровная О. П.</b> ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПУАНТИЛИЗМА.....	261
<b>Бизина С. В., Бескровная О. П.</b> ЗАГОРОДНЫЕ ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЕ АНСАМБЛИ СТИЛЯ БАРОККО.....	263
<b>Богатырева Ю. В., Вершинина Н. С., Соболева И. А.</b> КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА СКВЕРА ПО УЛИЦЕ ДЕРЕНДЯЕВА В ГОРОДЕ КИРОВЕ.....	266
<b>Болотская И. С., Димитриади Е.М.</b> ИСТОРИЧЕСКИЙ СРЕЗ ХАРАКТЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ АРХИТЕКТУРНОГО СТИЛЯ.....	269
<b>Булдаков В. С., Глухая С. Е.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИЗАЙН-КОДА ПРИ РАБОТЕ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПРОСТРАНСТВАМИ.....	271
<b>Войлошникова А. С., Галкина Е. Г.</b> ГРАФФИТИ НА ФАСАДАХ ЖИЛЫХ ДОМОВ, КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА.....	273
<b>Гао Фуюй, Сохацкая Д. Г.</b> «БУМАЖНАЯ АРХИТЕКТУРА» КАК ФЕНОМЕН ВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ..	276
<b>Гордюшкина В.А., Даниленко А. С.</b> ИСКУССТВО ВИЗАНТИИ.....	279
<b>Желтухина Т.А., Даниленко А. С.</b> РОЛЬ ЦВЕТА В ИСКУССТВЕ.....	281
<b>Журавлева Л. М., Галкина Е.Г.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОН В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ...	284
<b>Иванова М. И., Димитриади Е. М.</b> ИНТЕРЬЕРНЫЙ ДИЗАЙН ДОМОВ В АМЕРИКЕ В 50-60 ГОДЫ.....	286



<b>Ивановская М. А., Сохацкая Д. Г.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ НАЛИЧИЯ ПЛОЩАДОК И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ТРЕНИРОВОК СОБАК В ДВОРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	289
<b>Исаева А.А., Краснощёкова Т. В.</b> ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАРТИНЫ ТОМАСА ВЕЙКА «У АЛХИМИКА» ИЗ КОЛЛЕКЦИИ САМАРСКОГО ОБЛАСТНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ.....	291
<b>Калугина И.Д., Соболева И. А.</b> БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКА С УЧЁТОМ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ В ГОРОДЕ ЗУЕВКА.....	295
<b>Канчуга А. Д., Галкина Е. Г.</b> ОСОБЕННОСТИ НАНАЙСКОГО ИСКУССТВА.....	298
<b>Комисарова С. Н., Ваганов В. Д.</b> АРХИТЕКТУРА ВЕНЕЦИИ ЭПОХИ РАННЕГО И ВЫСОКОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ (1420-1520 ГГ.).....	301
<b>Кондакова В. А., Корнилова Т. Н., Калугина И. Д., Зорина Д. М., Соболева И. А.</b> ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ СКВЕРА ПО АДРЕСУ Г. КИРОВ, УЛ. ДЕРЕНДЯЕВА–УЛ. ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ.....	303
<b>Корнеева А.Н., Гоглева А. С., Нечаев М. Г.</b> РАЗВИТИЕ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ.....	306
<b>Крылова Д. С., Болотская Я.А.</b> ПАРАМЕТРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ.....	308
<b>Кувшинова П. М., Ваганов В. Д.</b> РОМАНСКАЯ И ГОТИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА ГЕРМАНИИ. ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ.....	311
<b>Матросова А. А., Гринкруг Н. В.</b> КОНЦЕПЦИИ ОСКАРА НИМЕЙЕРА И АЛВАРА ААЛТО.....	313
<b>Мельник В. П., Болотская Я. А.</b> СРАВНЕНИЕ СИСТЕМ ОРДЕРОВ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ И РИМА.....	316
<b>Мельникова Е. О., Сохацкая Д. Г.</b> ТИПОЛОГИЯ СТИЛЕЙ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ.....	318
<b>Мкртычян Ю. А., Счастливецва А. М., Соболева И. А.</b> ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВОКЗАЛА И ПРИВОКЗАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ В Г. КИРОВ (ВЯТКА).....	321
<b>Пищенко Н. Ю., Гринкруг Н. В.</b> БЛАГОУСТРОЙСТВО ЖИЛЫХ ДВОРОВ, КАК ЭЛЕМЕНТ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.....	324
<b>Подласова С. С., Галкина Е. Г.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ ГЛЭМПИНГА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ.....	327
<b>Портной Е. Е.</b> АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЗАГРЯЗНЁННЫХ РАДИОНУКЛИДАМИ ТЕРРИТОРИЙ.....	329
<b>Рябцева П. С., Болотская Я. А.</b> БЛАГОУСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ.....	332
<b>Рябцева П. С., Галкина Е. Г.</b> ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЛИКА ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	335
<b>Самар К. А., Гринкруг Н. В.</b> ДИЗАЙН И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗОН И ИНФРАСТРУКТУРЫ В ДВОРОВЫХ ПРОСТРАНСТВАХ: СОСУЩЕСТВОВАНИЕ И КОМФОРТНОСТЬ...	337
<b>Семакина А. Д., Сохацкая Д. Г.</b> БЛАГОУСТРОЙСТВО И ОЗЕЛЕНЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ, КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ.....	340

<b>Сенотрусова С. О., Сохатская Д. Г.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ДВОРОВЫХ ПРОСТРАНСТВ: ОПТИМИЗАЦИЯ ФОРМЫ И ФУНКЦИИ.....	343
<b>Сивуха Д. Ю., Реброва Н. А.</b> ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ЦЕНУ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА (НА ПРИМЕРЕ ЖИВОПИСИ).....	346
<b>Соболюк И.В., Гринкруг Н. В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ.....	349
<b>Тулинова А. Г., Димитриади Е. М.</b> МОСКОВСКИЕ ОСОБНЯКИ МОДЕРНА.....	351
<b>Ушакова Е. Д., Нечаев М. Г.</b> РАЗЛИЧИЯ UI И UX ДИЗАЙНА.....	354
<b>Ушакова Е. К., Сохацкая Д. Г.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ КОМФОРТНЫХ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЖИЛЫХ КВАРТАЛОВ И МИКРОРАЙОНОВ.....	357
<b>Чебанова А.О., Бескровная О.П.</b> ШЕДЕВРЫ КЛАССИЧЕСКОГО ПЕРИОДА ГРЕЧЕСКОГО ИСКУССТВА.....	359
<b>Черная О.А., Бардина Г. А.</b> ОСОБЕННОСТИ ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫХ ГОСТИНИЦ В РОССИИ.....	361
<b>Щербинин Э. М., Степанова Н. Р.</b> ДИЗАЙН КОД КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.....	365
<b>РАЗДЕЛ 10. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ, ТЕРРИТОРИЯМИ, КАЧЕСТВОМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ЧЕЛОВЕКА...</b>	368
<b>Ананьев М.В., Младова Т.А.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ АКУСТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПОЖАРНОГО ОТДЕЛЕНИЯ.....	368
<b>Аникин М.А., Чудинова Н.Г.</b> АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИЙ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, В ЦЕЛЯХ НЕДОПУЩЕНИЯ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ ИХ ГРАНИЦ С ГРАНИЦАМИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ.....	370
<b>Афанасьева Д.А., Гладких С.Н.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПОСТОВ НА ОСНОВЕ ОТХОДОВ ПРОДУКТОВ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПЛОДОРОДИЯ ПОЧВЫ.....	373
<b>Афанасьева П.А., Муллер Н.В.</b> ОСВЕЩЕНИЕ В ДОМАХ – ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ.....	376
<b>Барабаш Н.А., Коротеева Л.И.</b> ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕЖИМА НЕЗАВЕРШЕННЫХ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ОБЪЕКТОВ.....	378
<b>Бельдиев И.В., Младова Т.А.</b> СОСТОЯНИЕ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ..	380
<b>Бельды А.М., Младова Т.А.</b> ПОЧВЕННО – ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ.....	382
<b>Беседин М.А., Муллер Н.В.</b> АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ТРУДА У ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ СТАНОЧНИКОВ...	384
<b>Бесолова А.А., Кучиева М.П., Пех А.А.</b> ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПУНКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГЕОДЕЗИЧЕСКОЙ СЕТИ В РСО-АЛАНИЯ В 2023 ГОДУ (НА ПРИМЕРЕ ГЕОТОЧКИ «ДЖЕГУТ-КАБЫР-ЛАР» МОЗДОКСКОГО РАЙОНА).....	387
<b>Бреев Д.В., Главатских А.А., Тараненко А.П., Степанова М.П.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	390

<b>Бронникова И.А., Брыжко И.В.</b> РАЗМЕЩЕНИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВО МЕСТ ОТДЫХА НА РЕКАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИС ТЕХНОЛОГИЙ.....	392
<b>Ванеев М.Г., Дзедисова Д.Р., Пех А.А.</b> ФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТКОВ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА ВНЕ ЧЕРТЫ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДОХОДНУЮ ЧАСТЬ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ СЕЛЕНИЯ БАТАКО ПРАВОБЕРЕЖНОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ).....	396
<b>Васильев А.А., Муллер Н.В.</b> ОСНОВНЫЕ НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ БЕЗОПАСНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ГРУЗОПОДЪЁМНЫХ МЕХАНИЗМОВ.....	398
<b>Васюхно В.С., Муллер Н.В.</b> ВРЕДНЫЕ ФАКТОРЫ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ РАБОТНИКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	401
<b>Вахрамов К.В., Младова Т.А.</b> ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА.....	403
<b>Волкова А.В., Муллер Н.В.</b> ВИБРАЦИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ.....	406
<b>Воротынская Я.С., Писарева С.Ф., Чудинова Н.Г.</b> АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «СЕЛО АЧАН» АМУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА.....	407
<b>Воротынская Я.С., Чудинова Н.Г.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЛИОРИРУЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	410
<b>Габачиева А.З., Маргиева В.Г., Пех А.А.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КАДАСТРОВЫХ КВАРТАЛОВ В СЕЛЕНИИ ДЗАГЕПБАРЗ НОВОУРУХСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ИРАФСКОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ В 2023 ГОДУ.....	413
<b>Герасименко Е.С., Муллер Н.В.</b> ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ ПРИ ПОЖАРЕ.....	416
<b>Гребенюкова Е.С., Чудинова Н.Г.</b> К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МЕДИЦИНСКОГО КАДАСТРА.....	418
<b>Гресева А.А., Младова Т.А.</b> АНАЛИЗ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГАЗОНАПОЛНИТЕЛЬНОЙ СТАНЦИИ.....	420
<b>Гриценко Н.В., Зайков В.И.</b> СТРУКТУРА ИНТЕРФЕЙСА ЛАЗЕРНОГО ТРЕКЕРА OMNITRAC2 ПРИ РАБОТЕ В ПРОГРАММНОМ ПАКЕТЕ SPATIAL ANALYZER.....	423
<b>Демин Н.А., Борзова О.Н.</b> АНАЛИЗ ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ.....	425
<b>Джураев А.Б., Муллер Н.В.</b> УСЛОВИЯ ТРУДА ЭЛЕКТРОМОНТЕРА.....	428
<b>Дзарахохова Д.О., Реджепов Г.У., Пех А.А.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В ХУМАЛАГСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ ПРАВОБЕРЕЖНОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ ЗА 2021-2022 ГГ. И ПРОГНОЗ НА 2023 ГОД.....	430
<b>Дмитриева В.А., Младова Т.А.</b> ВЛИЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ.....	433
<b>Дмитриева Е.В., Муллер Н.В.</b> БЕЗОПАСНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	435

<b>Дудаева А.В., Давыдов Д.О., Пех А.А.</b> АКТУАЛИЗАЦИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ РАЗЛИЧНОГО ВИДА РАЗРЕШЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПГТ. ЗАВОДСКОЙ РСО-АЛАНИЯ ЗА 2018-2023 ГГ.....	438
<b>Дудиева Д.С., Калоева А.А., Пех А.А.</b> НЕДОСТАТКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ КРАСНОГОРСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ АРДОНСКОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ И СПОСОБ ИХ УСТРАНЕНИЯ В 2023 ГОДУ.....	441
<b>Загородникова М.А., Младова Т.А.</b> ЗАГРЯЗНЕНИЕ ГИДРОСФЕРЫ И ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ.....	443
<b>Захаров Л.Д., Капустенко И.С.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ...	445
<b>Искандаров А.Т., Муллер Н.В.</b> КУЛЬТУРА ТРУДА.....	447
<b>Калашников В.А., Муллер Н.В.</b> МИКРОКЛИМАТ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ.....	449
<b>Киле К.М., Муллер Н.В.</b> МИКРОКЛИМАТ В КАБИНЕ МАШИНИСТА ТЕПЛОВОЗА.....	452
<b>Колотовкина П. Д., Вегнер-Козлова Е. О.</b> СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРИЧИН ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ РЕГИОНОВ.....	454
<b>Кончаковский С.П., Муллер Н.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА В ПОДРАЗДЕЛЕНИИ МЧС НА ПРИМЕРЕ ПОЖАРНОГО.....	457
<b>Коробейникова А.К., Муллер Н.В.</b> ПРОФИЛАКТИКА ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ.....	459
<b>Королева А.А., Вильховой В.Е.</b> ТОЧНОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО ЭФФЕКТИВНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ.....	462
<b>Корчажинская И.А., Коротеева Л.И.</b> АНАЛИЗ СЛУЧАЕВ ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД В Г. КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ.....	465
<b>Крисюк С.Л., Зайков В.И.</b> РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗМЕРНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИИ ОБЪЕКТА НА БАЗЕ ЛАЗЕРНОЙ КООРДИНАТНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ API OMNITRAC2.....	468
<b>Крымов М.А., Зайцев Н.Н.</b> ВЛИЯНИЕ ВОЙН НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.....	470
<b>Кузьменко А.А., Муллер Н.В.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОТАЮЩИХ ПРИ СНОСЕ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ.....	472
<b>Латыпов М.А., Цветков О.Ю.</b> МЕТОДЫ ИСПРАВЛЕНИЯ КАДАСТРОВЫХ ОШИБОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ.....	474
<b>Левашко И.А., Капустенко И.С.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	477
<b>Литовкина А.А., Младов А.С., Младова Т.А.</b> УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ.....	480
<b>Логвиненко М.Т., Капустенко И.С.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ.....	482

<b>Маркова А.В., Младова Т.А.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ.....	485
<b>Матрёнина В.А., Муллер Н.В.</b> УСЛОВИЯ ТРУДА МАШИНИСТА.....	487
<b>Мирошниченко Д.А., Муллер Н.В.</b> ОХРАНА ТРУДА СПЕЦИАЛИСТА ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ...	490
<b>Младов А.С., Младова Т.А.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПРИ ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ В Г. КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ.....	492
<b>Моторный В.А., Муллер Н.В.</b> ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА У МАШИНИСТА АВТОВЫШКИ.....	495
<b>Мусорин Е.Л., Зайков В.И.</b> ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЛАЗЕРНОЙ ВИБРОДИАГНОСТИКИ.....	497
<b>Наниева З.Ч., Казанбиева Ш.-Х. Г., Пех А.А.</b> К ВОПРОСУ О СОБЛЮДЕНИИ СП-30 ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ СЕЛЕНИЯ КАЛУХ ИРАФСКОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ В 2023 ГОДУ).....	500
<b>Наумов С.Е., Кебеков З.В., Пех А.А.</b> УСТАНОВЛЕНИЕ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В БЕСЛАНСКОМ ГП ПРАВОБЕРЕЖНОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ: КАДАСТРОВЫЕ ОШИБКИ И СПОСОБЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КВАРТАЛА 15:03:0011031).....	503
<b>Нурмухаметова А.Л., Муллер Н.В.</b> БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСТВА В ДОМАХ.....	506
<b>Оргиков М.С., Муллер Н.В.</b> АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ТРУДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ.....	508
<b>Пастухова В.И., Муллер Н.В.</b> УСЛОВИЯ ТРУДА ПОВАРА-КОНДИТЕРА.....	510
<b>Пашенко А.Ю., Зайков В.И.</b> АНАЛИЗ ТОЧНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗМЕРЕНИЯ В СРЕДЕ ПРОГРАММНОГО...	512
<b>Пех К.А., Джаджиева М.Ф., Пех А.А.</b> СРАВНЕНИЕ ПОЛНОТЫ СВЕДЕНИЙ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА НЕДВИЖИМОСТИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИСТРИРУЕМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В ДОНГАРОНСКОМ СП ПРИГОРОДНОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ ЗА 2022-2023 ГГ. ПАКЕТА SPATIAL ANALYZER.....	515
<b>Плотников В.С., Младова Т.А.</b> КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СРЕДОВОЙ НАГРУЗКИ.....	518
<b>Полтавцева А.О., Муллер Н.В.</b> ЭРГНОМИКА РАБОЧЕГО МЕСТА ЗА КОМПЬЮТЕРОМ.....	520
<b>Пугачева Е.Н., Младова Т.А.</b> РАСЧЁТ ИНДЕКСА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОВЕРХНОСТНЫХ ИСТОЧНИКОВ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	522
<b>Разуваев М.А., Муллер Н.В.</b> ВРЕДНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ АПФД НА ЭЛЕКТРОМОНТАЖНИКА.....	525
<b>Репкина А.Р., Младова Т.А.</b> ЛЕСНЫЕ ПОЖАРЫ.....	527
<b>Руднев С.Д., Зайков В.И.</b> РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ И ИССЛЕДОВАНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ ОПОР ЛИНИИ РАСПИЛОВКИ LINK МЕТОДОМ ЦИФРОВОГО НИВЕЛИРОВАНИЯ НА ООО «АМУРСКАЯ ЛЕСНАЯ КОМПАНИЯ».....	529

<b>Рыбин Е.В., Борзова О.Н.</b> ГИДРОГРАФИЧЕСКАЯ СЕТЬ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ.....	532
<b>Рязанцева А.В., Ткач С.</b> ОБЩЕСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ВОПРОСУ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	535
<b>Саркисян А.А., Алексеева Н.А.</b> ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ИНДИКАТОР КАЧЕСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ...	537
<b>Столяров Д.А., Цветков О.Ю.</b> ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПУШКИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ.....	539
<b>Суранова О.В., Коротеева Л.И.</b> РОЛЬ САДОВ –ДВОРОВ ЖИЛЫХ РАЙОНОВ ГОРОДА В ФОРМИРОВАНИИ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.....	542
<b>Сыса И.В., Коротеева Л.И.</b> АНАЛИЗ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУ-РЕ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР».....	544
<b>Токаев М.К., Хокришвили М.Е., Пех А.А.</b> К ВОПРОСУ ОБ ОТСУТСТВИИ СМЕЖНЫХ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ И ВОЗНИКНОВЕНИИ НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ КВАРТАЛА 15:05:0040123 МОСТИЗДАХСКОГО СП РСО-АЛАНИЯ В 2023 ГОДУ).....	547
<b>Туаева Л.В., Кулумбегов А.Т, Пех А.А.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДАСТРОВЫХ ИНЖЕНЕРОВ В РСО-АЛАНИЯ В 2021-2022 ГГ. (НА ПРИМЕРЕ ИП КОБЕГКАЕВА З.В.).....	550
<b>Туаева М.В., Джабиев У.Ю., Пех А.А.</b> СРАВНЕНИЕ РЫНОЧНОЙ И КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ОЛЬГИНСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ ПРАВОБЕРЕЖНОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ В 2023 ГОДУ.....	553
<b>Тукмамедова Л.С., Чудинова Н.Г.</b> КАДАСТРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КАДАСТРА.....	556
<b>Улджаев С.У., Муллер Н.В.</b> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР КАК ПРИЧИНА ТРАВМАТИЗМА.....	558
<b>Усмонов С.Б., Коротеева Л.И.</b> О ПОДГОТОВКЕ КОМПЛЕКСНЫХ КАДАСТРОВЫХ РАБОТ В КВАРТАЛЕ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ.....	561
<b>Устинов Н.Д., Муллер Н.В.</b> ШУМОИЗОЛЯЦИЯ КАК МЕТОД ЗАЩИТЫ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА.....	563
<b>Хафизов П.Ф., Васильев А.А., Муллер Н.В.</b> ОПТИМИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА ПО ОХРАНЕ ТРУДА ПРИМЕНИТЕЛЬНО К РАБОЧИМ МЕСТАМ.....	565
<b>Черепанов А.Е., Капустенко И.С.</b> СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА, КАК СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ТЕХНОСФЕРНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	568
<b>Чилаева М.Т., Нуруллозода Х.М.</b> ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ЗДОРОВЬЕ ОБЩЕСТВА.....	570
<b>Шадрина Т.П., Младова Т.А.</b> РАСЧЁТ ИНДЕКСА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОДЗЕМНЫХ ВОДОИСТОЧНИКОВ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	574
<b>Юшкин И.А., Зайков В.И.</b> СТРУКТУРА И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПАКЕТА SPATIAL ANALYZER.....	576

*Научное издание*

**ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВА  
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть 3

Материалы II Международной научно-практической  
конференции молодых учёных  
Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября – 1 декабря 2023 года

Ответственный редактор А.В. Ахметова

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 22.12.2023.

Формат 60×84 1/16. Бумага 65 г/м<sup>2</sup>. Ризограф RISO EZ 570E.  
Усл. печ. л. 34,39. Уч.-изд. л. 34,10. Тираж 20 экз. Заказ 31014.

Редакционно-издательский отдел  
Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»  
681013, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27.