




# **СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть 1

Материалы III Всероссийской научно-практической конференции  
молодых учёных с международным участием  
Комсомольск-на-Амуре, 13 – 14 декабря 2024 года



Комсомольск-на-Амуре  
2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

**СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ  
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть 1

Материалы III Всероссийской научно-практической конференции  
молодых учёных с международным участием  
Комсомольск-на-Амуре, 13-14 декабря 2024 г.

Комсомольск-на-Амуре  
2025

УДК 3:001.12  
ББК 95.4  
С692



*Рецензент* – А. В. Складенко, кандидат педагогических наук, доцент,  
и.о. зав. кафедрой «Адаптивной физической культуры»  
ФГБОУ ВО «ДВГАФК» (г. Хабаровск)

*Редакционная коллегия:*

И. В. Цевелева – кандидат психологических наук, доцент, отв. ред. ;  
Н. Э. Ракитина - кандидат социологических наук  
(г. Комсомольск-на-Амуре, ФГБОУ ВО «КнАГУ»)

**Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов  
С692 современности** : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. молодых  
ученых с международным участием, Комсомольск-на-Амуре,  
13 – 14 декабря 2024 г.: в 2 частях / редкол. : И. В. Цевелева (отв. ред.),  
Н. Э. Ракитина – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2025.  
– Ч. 1. – 464 с.

ISBN 978-5-7765-1495-1 (Ч.1)

ISBN 978-5-7765-1493-7

Материалы сборника посвящены изучению исследовательских практик, наиболее актуальных научных решений и методических разработок российских и зарубежных ученых.

Приводимые материалы могут быть использованы в своей исследовательской деятельности и работе преподавателями вузов, руководителями предприятий, а также студентами и аспирантами.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 3:001.12  
ББК 95.4

ISBN 978-5-7765-1495-1 (Ч. 1)  
ISBN 978-5-7765-1493-7

© ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2025

## **РАЗДЕЛ. ТРАНСФОРМАЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

УДК 342

Баранова Людмила Владимировна, студент,

Baranova Ludmila Vladimirovna, student

Гореликов Андрей Иванович, кандидат исторических наук, доцент

Gorelikov Andrey Ivanovich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

### **ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛКИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОГО ДОЛЖНИКА LEGAL CONSEQUENCES OF THE INVALIDITY OF THE TRANSACTION OF AN INSOLVENT DEBTOR**

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности сделки несостоятельного должника, их сущность, основание и последствия. Критериями, послужившими инструментами для выявления особенностей недействительности сделок несостоятельного должника, являются: предмет оспаривания, основания недействительности, субъектный состав, пороки сделки, алгоритм признания сделки недействительной. Нередко наблюдается ситуация, когда должник перед началом процедуры банкротства, или же в ее период, пытается скрыть свое имущество, путем выведения его из оборота. Должник совершает, на его взгляд, легитимные сделки. При этом стороны не отдают себе отчет в том, что в данном случае попадают под удар интересы остальных кредиторов. Правовая возможность признавать сделки, совершенные в период «до» и «вовремя» процедуры банкротства недействительными, – это действенный инструмент, который дает возможность защитить имущественные интересы кредиторов. В настоящее время не сформирована целостная концепция правовых последствий недействительных сделок при несостоятельности (банкротстве). Единая судебная практика признания недействительными сделок в делах о банкротстве не установлена.

Abstract. Quite often, there is a situation when the debtor, before the commencement of bankruptcy proceedings, or during its period, tries to hide his property by withdrawing it from circulation. The debtor makes, in his opinion, legitimate transactions. At the same time, the parties do not realize that, in this case, the interests of other creditors may be at risk. The legal possibility to recognize transactions made during the period "before" and "during" the bankruptcy procedure as invalid is an effective tool that makes it possible to protect the property interests of creditors. Currently, a holistic concept of the legal consequences of invalid transactions in case of non-operation (bankruptcy) has not been formed. There is no uniform judicial practice for invalidating transactions in bankruptcy cases. This article examines the features of an insolvent debtor's transaction, their essence, basis and consequences. The criteria that served as tools for identifying the features of the invalidity of transactions of an insolvent debtor are – the subject of the dispute, the grounds for invalidity, the subject matter, the defects of the transaction, the algorithm for invalidating the transaction.

Ключевые слова: Федеральный закон, недействительность сделки, несостоятельный должник.

Key words: Federal law, invalidity of the transaction, insolvent debtor.

По определению, недействительная сделка не подразумевает под собой каких-либо правовых последствий, кроме сделок с участием несостоятельного должника и совершенных перед началом процедуры банкротства или же в период ее, и если такие сделки ущемляют имущественные интересы кредиторов несостоятельного должника. Признание таких сделок недействительными дает правовую возможность обезопасить кредиторов и вернуть их имущество в состав конкурсной массы.

Федеральный закон Российской Федерации от 26.10.2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1] указывает на причины и основные показатели, по которым сделка, участником которой является несостоятельный должник, рискует быть признана недействительной. Согласно данному закону, идет разделение последствий недействительности сделок на общие и специальные. Последствия, обладающие признаками общих, влекут за собой возмещение (возврат) другой стороне всего, что было получено по результатам сделки. Последствия, попадающие в разряд специальных, указывают должнику на необходимость возврата в конкурсную массу всего того, что было получено им от кредитора. Также следует отметить, что специальные последствия недействительности сделок имеют реституционный характер и выполняют функции защиты. Федеральный закон о банкротстве в подобных ситуациях регулирует так называемую банкротную реституцию. Характерной чертой данной реституции выступает обязанность вернуть имущество, которое было получено от должника, в конкурсную массу. Итогом данной процедуры является то, что у контрагента должника появляется право требования к этому должнику. Обязательное условие – это включение права требования в реестр требований кредиторов. Очень важно понимать, что Закон о банкротстве дает определение сделки, не только в ее узком понимании, но включает в него так же иные юридические действия, связанные с трудовыми, налоговыми и прочими правоотношениями [2].

Можно выявить определенные особенности недействительности сделок несостоятельного должника (банкрота), а именно:

- законом предполагается возможность признавать недействительными действия, напрямую или косвенно относящимися к сделке должника, по признакам являющимся несостоятельным;
- законом идет разделение последствий недействительности сделок на общие и специальные;
- в законе дается определение сделки, но не только в ее узком понимании, но и с включением иных юридических действий, связанных с трудовыми, налоговыми и прочими правоотношениями;
- присутствие «порочных» признаков сделки, например, когда исполнение встречных обязательств сторон сделки не равнозначно. Сюда так же относится намеренное причинение имущественного вреда кредитору, а также необоснованное выделение какого-либо кредитора из реестра;
- обязанность по возврату имущества, которое было получено от должника, в конкурсную массу. В итоге у контрагента должника возникает право требования к этому должнику с обязательным включением его в реестр требований;
- при рассмотрении заявлений о признании недействительной сделки с участием несостоятельного должника используется квазиисковая алгоритм. Что влечет за собой процессуальную экономию;
- значимым показателем, который может непосредственно указывать на недействительность сделки несостоятельного должника – это период времени, в который была совершена сделка, а именно до или же уже в период процедуры банкротства.

В соответствии с пунктом 2 статьи 61.2 Федерального закона Российской Федерации от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»: если сделка была совершена в течение трех лет до подачи заявления о банкротстве или после его подачи,

и ее целью было причинение имущественного ущерба кредиторам, то такая сделка подлежит признанию недействительной.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что сделки, будучи признанными недействительными, несут за собой правовые последствия и риски, касающиеся добросовестных сторон сделки должника, то есть его контрагентов. Поэтому необходимо с помощью закона устанавливать дисциплину в разрезе интересов не только должника и его прямых кредиторов, но и добросовестных контрагентов. Участники, а именно юридические и физические лица, заключая сделки, не всегда осознают их правовую природу и последствия. Вследствие чего, какая либо из участвующих сторон, либо третья сторона, в итоге такой сделки делает выводы, что нарушены ее права и интересы, в данном случае встает вопрос о недействительности сделки.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. Химичев, В.А. Защита прав кредиторов при банкротстве / А.В. Химичев. Москва: Волтерс Клувер, 2005. 184 с. URL: <http://lawlibrary.ru/izdanie54174.html> (дата обращения 09.12.2024). Режим доступа: свободный.
3. Сысоева, О.В. Иск как способ защиты в процедурах банкротства // Право и экономика. 2011. № 10. С.74-79.
4. Телюкина, М. Недействительность сделок должника, находящегося в процессе производства по делу о несостоятельности (банкротстве) // Приложение к № 8 ежемесячного юридического журнала «Хозяйство и право». М., 2014. 64 с.
5. Царик, Г.П. Специальные основания для оспаривания сделок должника в процедурах банкротства. Нужны ли они? // Предпринимательское право. 2008. № 2. С.10-15.

УДК 342

Баранова Людмила Владимировна, студент,  
Baranova Ludmila Vladimirovna, student  
Гореликов Андрей Иванович, кандидат исторических наук, доцент  
Gorelikov Andrey Ivanovich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **РЕСТИТУЦИЯ КАК ПОСЛЕДСТВИЕ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ СДЕЛОК: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ RESTITUTION AS A CONSEQUENCE OF INVALID TRANSACTIONS: HISTORY OF DEVELOPMENT**

Аннотация. В данной статье изложены подходы к понятию и правовой природе реституции, определены основные черты известных нам подходов. В итоге рассмотрения и анализа природы реституции, подведен итог, что реституция в отечественном праве обладает всеми чертами самостоятельной категории. Реституция и двусторонняя реституция в Российском праве - это термины, неразрывно связанные между собой. Отметим, что реституция является мерой защиты.

Abstract. This article outlines approaches to the concept and legal nature of restitution and identifies the main features of the approaches known to us. As a result of consideration and analysis of the nature of restitution, it is concluded that restitution in domestic law has all the features of an independent category. Restitution and bilateral restitution in Russian law are terms that are inextricably linked. Please note that restitution is a protective measure.

Ключевые слова: реституция, односторонняя реституция, двусторонняя реституция, сделка

Key words: restitution, unilateral restitution, bilateral restitution, transaction

Непростой период в истории России повлек за собой рост количества дел о банкротстве, в которых преобладают заявления арбитражных управляющих о признании сделок недействительными.

В настоящее время не сформирована целостная концепция сущности последствий недействительных сделок. Единая судебная практика применения последствий недействительных сделок не установлена.

В советский период были разработаны механизмы контроля за деятельностью большинства институтов, осуществляющих правовую деятельность. За рубежом такие механизмы значительно отличаются от наших.

Считается, что родиной первой модели реституции является Древний Рим. В те далекие времена, привычная нам реституция исполняла роль преторского инструмента защиты, функцией которого являлось устранение правового действия определенного правового события. [1, с.455]. Люди в то время, пользуясь таким инструментом, как реституция, просто расторгали сделки, наши же современники используют реституцию как инструмент, способствующий восстановлению и возвращению имущественного положения сторон, участников недействительной сделки, в исходную позицию.

Не смотря на то, что реституция и являлась средством защиты сторон, но обе стороны сделки защитить она не все же не могла. В процессе развития права, общество стремилось к свободе в правоприменительной сфере. Но в связи с отсутствием необходимой юридической культуры и образования среди населения, а также нужной поддержки со стороны государства, нужного результата достигнуто не было. В итоге всего этого была выработана более новая, вторая модель реституции, прототип которой функционирует в настоящее время в зарубежных странах.

Вторая модель реституции – это восстановление и возвращение имущественного положения сторон сделки, в том числе недействительной, в исходную позицию [2, с.289-320].

У преобладающей части зарубежных государств взгляд на реституцию однообразен. Это обязанность вернуть то, что присвоено быть не должно. Соответственно, становление имущества на исходную позицию в данном случае, никак не является самостоятельным и надежным механизмом, защищающим нарушенные права сторон сделки. Защита осуществляется не без применения других способов.

При таком узком подходе, реституция не обладает признаками самостоятельной единицы, обладающей защитными функциями, реституция - это вид кондикции.

Более поздняя, третья модель реституции обнаружилась к середине двадцатого века. В то время был введен сам термин «реституция», несмотря на то, фундамент термина «реституция», в основе которого лежит последствие недействительной сделки, был заложен еще во время принятия ГК РСФСР 1922 г. [3, с.91]. Утвержденных механизмов реализации реституции в законе в ту действительность не прописывалось, но в статьях 147-151 ГК РСФСР 1922 г. были ссылки на положения, указывающие на процессы, связанные с запретом реституции.

В этот же период времени, реституция прекратила быть совокупной категорией, произошло разделение на одностороннюю, двустороннюю и на запрет реституции (недопущение реституции).

Односторонняя реституция применима:

1. В том случае, при котором представление производит только одна сторона сделки, например, дарение, ссуда и прочее.

2. В том случае, при котором взаимность представлений предполагается только одной стороной сделки.

3. В том случае, когда реституция исключена законом в отношении одной из сторон сделки.

Таким образом, в современном мире, односторонняя реституция применяется, если присутствует виновная сторона сделки, в действиях которой присутствует умысел. Односторонняя реституция - это мера защиты, в случае исполнения сделки одной из сторон, и мера ответственности, в том случае, когда к одной стороне применяется исключение реституции, применяемое с целью осуждения поступка стороны, признанной виновной. На виновную сторону, в данном случае, накладываются имущественные взыскания. Двусторонняя реституция в современном праве и ее основа, представляют безграничный интерес для более глубокого и тщательного изучения.

В России реституция подразумевает взаимный возврат друг другу (сторонам сделки) всего того, что было получено в следствие недействительной сделки в первоначальной форме, если же это сделать не представляется возможным, должна быть возмещена оценочная стоимость. [1; с.465].

В большинстве привычных случаев восстановление первичного имущественного положения несет черты двусторонней реституции.

В связи с тем, что само понятие «Реституция» появилось гораздо раньше, нежели оно было закреплено на законодательном уровне, реституция долгое время обладало лишь техническим характером.

Реституция взяла на себя бремя возврата друг другу (сторонам сделки) всего того, что было получено в следствие недействительной сделки в первоначальной форме, если же это сделать не представляется возможным, то необходимо компенсировать стоимость этого имущества. Такой контекст реституции излагает свойства и содержание двусторонней реституции, поэтому в российской цивилистике термин «реституция» ассоциируется именно с этой разновидностью.

Основная задача реституции – это защита сторон, что помогает вернуть имущество, полученное в итоге признания сделки недействительной. Характерной особенностью двусторонней реституции является то, что стороны не обременяются какими-либо еще дополнительными издержками и лишениями.

Полагаясь на вышесказанное, двустороннюю реституцию можно отнести к защитной мере, потому что:

1 Она защищает права сторон сделки.

2 Стороны не получают дополнительных финансовых нагрузок, так как они обладают равноправной ответственностью друг перед другом.

3 Применение реституции происходит, не зависимо от того, присутствует ли правонарушение в сделке или же таковой факт отсутствует.

И, последняя, известная нам форма реституции-Недопущение реституции. Характерна тем, что все полученное по сделке обращается в доход Российской Федерации, таким образом, имущественное положение ни у одной из сторон прежним не становится. Данный вид реституции, аналогично односторонней реституции, является мерой ответственности, а не защиты.

Сделаем вывод, что реституция – это ни что иное, как способ и возможность восстановить исходное положение сторон, которым они обладали до того момента, как сделка была аннулирована.

В России реституция играет огромную роль, однако, чаще применима двусторонняя ее форма.

Реституция – самостоятельная категория. Это мера защиты в системе мер гражданско-правового принуждения.



## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Суханов, Е.А. Гражданское право : учебник: в 4 т. 2-е изд. Т.1: Общая часть. С.455-465.
2. Цвайгерт, К. Введение в сравнительное правоведение в сфере частного права. 1998. С. 289-320.
3. Тузов Д.О. Реституция недействительности сделок и защита добросовестного приобретателя в российском гражданском праве / Д.О. Тузов. Москва : Статут. 2007. С. 91.

УДК 342

Беспавлый Игорь Анатольевич, студент

Bespavlyi Igor Anatolyevich, student,

Ракитина Наталья Эдуардовна, кандидат социологических наук

Rakitina Natalya Eduardovna, Candidate of Sociological Sciences,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ – ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ GOVERNMENT MEASURES TO SUPPORT A YOUNG FAMILY ARE A WINDOW OF OPPORTUNITY**

Аннотация. В статье рассматривается современная система государственных мер поддержки семьи. Государственная политика поддержки семьи перешла на новый уровень поддержки молодой студенческой семьи, еще получающей профессиональное и высшее образование, находящейся в условиях частичной занятости и вынужденности оставить получение образования ради содержания детей.

Abstract. Abstract. The article examines the modern system of state measures to support the family. The state policy of family support has moved to a new level of support for a young student family still receiving vocational and higher education, which is in conditions of part-time employment and forced to leave education for the sake of keeping children.

Институт семьи привлекал внимание исследователей во все времена. Еще в трудах Платона, Аристотеля, Гегеля, Фрейда рассматривались вопросы семьи, брачных отношений. Позже, начиная с XIX в. появляются эмпирические исследования эмоциональной сферы семьи, отношения родителей и детей. На современном этапе проблемы семьи изучаются на междисциплинарном уровне, на стыке различных наук – психологии, социологии, семейного права, конституционного права и др. активная государственная поддержка молодых семей закономерно привлекла к себе и внимание ученых. Среди современников вопросами социальной поддержки семей в целом занимались такие ученые, как: А.В. Агаева, К.С. Нежинская и др. Вопросы социальной защиты непосредственно молодых семей разрабатывались такими исследователями, как: Т.Ю. Брыкова, Е.В. Лазарева и др.

Целью исследования является комплексный анализ конституционно-правового механизма социальной защиты молодых семей в России, выявлении проблем в этой сфере и выработке путей решения проблем.

Важнейшими новеллами Конституции РФ являются ст. 67.1, которой установлено, что «59 дети являются важнейшим приоритетом государственной политики России. Государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей, воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим. Государство, обеспечивая приоритет

семейного воспитания, берет на себя обязанности родителей в отношении детей, оставшихся без попечения» (ч. 4 ст. 6711 .1 Конституции РФ [1]).

Государство заинтересовано не только в сохранении, но и в воссоздании, воспроизводстве здорового населения. Особенно актуальны эти проблемы в настоящее время, когда помимо естественной убыли населения, идет также сокращение населения репродуктивного возраста как последствие Великой Отечественной Войны и потери численности в других конфликтах.

Под молодежью в ст. 1 ФЗ-489 понимается возрастная группа граждан в возрасте от 14 до 35 лет<sup>2</sup> включительно. Важным уточнением является, что эти граждане должны иметь гражданство Российской Федерации. На иностранных граждан, лиц без гражданства, действие данного закона, таким образом, не распространяется.

Под молодой семьей в рамках данного закона понимаются лица, состоящие в законном браке, в том числе воспитывающие 23 детей, в возрасте до 35 лет. Молодой семьей также признается семья, где родитель в одиночку воспитывает ребенка. Таким образом, возрастные планки, установленные для молодой семьи, несколько отличаются от установленного этой же нормой возрастного критерия молодежи. Такой подход основан на нормах действующего законодательства. Как известно, общим возрастом наступления полной дееспособности, в том числе возможности вступления в брак, является достижение лицом 18-летнего возраста. В то же время, жизненные ситуации разнообразны, в связи с чем ст. 13 «Семейного кодекса Российской Федерации» установлено изъятие из этого правила.

Согласно ч. 2 ст. 13 СК РФ, органами местного самоуправления при наличии уважительных причин, вправе разрешить вступить в брак лицам, достигшим 16-лет. Уважительной причиной, как правило, является беременность женщины. Однако такая ситуация все же не является нормой, в связи с чем. Основным возрастом вступления в брак является возрастная граница 18 лет. Верхняя возрастная граница молодой семьи полностью соответствует верхней возрастной границе, установленной для молодежи, она составляет 35 лет.

Помимо государственной поддержки в улучшении жилищных условий, молодым семьям, как уже отмечалось ранее, оказывается и ряд других мер социальной поддержки. В первую очередь следует отметить социальную поддержку семей с детьми.

Так, в Хабаровском крае выплачивается материнский капитал за рождение первого ребенка. Данная мера поддержки распространяется на всех детей, рожденных после 1 января 2019 г. Сумма этого материнского капитала в 2025 г. составляет 342 348,64 р. Увеличен также размер материнского капитала<sup>3</sup> а для многодетных семей. Так, семьям, в которых родился четвертый ребенок, краевой материнский капитал выплачивается в размере 394 598,64 р. Для семей, в которых родился пятый ребенок, сумма выплаты в 2025 г. составит 446 848,64 р.

Как и федеральный материнский капитал, краевой материнский капитал имеет целевое назначение, однако направления, по которым он может быть реализован, расширены по сравнению с федеральным материнским капиталом. В частности, краевой материнский капитал может быть потрачен на следующие нужды: улучшение жилищных условий; оплату платных образовательных услуг, оказываемых государственными и муниципальными образовательными учреждениями, получившими соответствующую лицензию и имеющими государственную аккредитацию; оплату образовательных услуг, оказываемых негосударственными образовательными учреждениями, получившими соответствующую лицензию и имеющими государственную аккредитацию; оплату иных связанных с получением образования расходов: оплату проживания в общежитии, предоставляемом образовательным учреждением на период обучения ребенка (детей); оплату расходов по проезду ребенка (детей) к месту обучения и (или) обратно воздушным, железнодорожным, водным транспортом.

Действенной мерой социальной поддержки молодых семей является также выделение семьям земельных участков. Эта мера социальной поддержки распространяется не на все молодые семьи, а только на многодетные. Многодетными семьями являются семьи, в которых воспитываются трое и более детей.

Распространённой мерой социальной поддержки молодых семей с детьми является единая денежная выплата. Размер этой выплаты зависит от имущественного положения семьи и прожиточного минимума в регионе выплаты. В частности, согласно Постановлению Правительства Хабаровского края от 12 августа 2024 г. № 285-пр., прожиточный минимум в Хабаровском крае в 2025 г. установлен в среднем на сумму 21634 р., для трудоспособного населения 23561 р., для пенсионеров – 18605 р., для детей-22844 р.

Размер выплаты пособия нуждающимся родителям зависит от суммы дохода семьи за последние 12 месяцев. Сумма выплат составляет 100 % - 22 844 р.; 75 % - 17 133 р.; 50 % - 11 722 р. Конкретная сумма выплаты определяется исходя из доходов семьи.

Следует отметить, что помимо возраста и наличия детей, одним из основных критериев, по которому принимается решение об оказании социальной поддержке молодых семей, является нуждаемость. При этом параметры нуждаемости определяются как федеральным законодательством, так и законодательством субъектов. Оказание социальной поддержки через призму их нуждаемости представляется логичным. Иное приведет к необоснованному улучшению материального положения молодых семей за счет государства. Сама суть социальной защиты состоит в том, что помощь оказывается нуждающимся, особо уязвимым социальным группам. Если материальное положение молодой семьи не отвечает установленным критериям нуждаемости, то и права на оказание ей социальной помощи она не имеет.

На региональном уровне, таким образом, реализуются все меры социальной поддержки молодым семьям, установленные как федеральным так и региональным законодательством. Конкретный объем социальной помощи молодой семье, в рамках субъектов устанавливается самостоятельно. Реализация мер социальной поддержки молодым семьям в значительной степени зависит от экономического положения субъекта Федерации.

Социальная помощь молодым семьям оказывается на федеральном и региональном уровнях. Размер материальной помощи, объем социальной поддержки на уровне субъектов в значительной степени зависит от финансово-экономической ситуации в конкретном регионе. Общей проблемой для большинства субъектов является недостаточное обеспечение молодых семей жильем.

К актуальным проблемам Хабаровского края следует отнести демографическую ситуацию, на протяжении последних нескольких лет смертность превышает рождаемость. Недостаточное обеспечение молодых семей жильем также является одной из остроактуальных проблем. Молодые семьи ввиду нехватки финансирования длительное время ожидают субсидии на покупку жилья. Имеются и проблемы с организацией здравоохранения, что затрудняет обеспечение медицинской помощи населения. Нехватка медицинского персонала, недостаточно качественное оказание медицинской помощи прямым образом влияют на демографическую ситуацию в крае. Нами предлагается комплекс мероприятий, направленных на решение этих проблем – введение специального сертификата «Жителя Дальнего Востока» по аналогии с «Пушкинской картой» с целевым использованием средств. При этом номинал этого сертификата должен быть не менее 50000 р. ежегодно. Данные средства могут быть представлены совокупно из федерального и регионального бюджета и могут быть потрачены на оплату коммунальных услуг, покупку необходимых товаров, проезд в общественном транспорте, посещение культурно-массовых учреждений и т.д.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.

УДК 347.77

Виногоров Андрей Витальевич, студент,

Vinogorov Andrey Vitalievich, student

Пушкарев Станислав Вадимович, кандидат юридических наук, доцент

Pushkarev Stanislav Vadimovich, Candidate of Law, Associate Professor

Поволжский государственный технологический университет

Volga State University of Technology

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ:**

### **ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ**

### **THE TRANSFORMATION OF LEGAL REGULATION IN ADVERTISING:**

### **TRENDS AND CHALLENGES**

Аннотация. В статье рассматривается трансформация правового регулирования в области рекламы, обусловленная изменениями в технологиях и общественных ценностях. Основная цель исследования - анализ современных тенденций в правовом регулировании рекламы и выявление вызовов, с которыми сталкиваются рекламодатели и регуляторы. В статье подчеркивается усиление контроля за недобросовестной рекламой, необходимость адаптации законодательства к цифровым условиям, а также важность защиты персональных данных. Также акцентируется внимание на социальной ответственности рекламодателей и их этических обязанностях. В результате исследования выявлены ключевые аспекты, требующие дальнейшего внимания со стороны законодателей и рекламной индустрии для обеспечения прозрачности и честности в рекламе.

Abstract. The article examines the transformation of legal regulation in advertising, driven by changes in technology and societal values. The main objective of the research is to analyze current trends in advertising regulation and identify challenges faced by advertisers and regulators. The article emphasizes the increased control over misleading advertising, the need to adapt legislation to digital conditions, and the importance of data protection. It also highlights the social responsibility of advertisers and their ethical obligations. As a result of the research, key aspects that require further attention from legislators and the advertising industry are identified to ensure transparency and fairness in advertising.

Ключевые слова: Трансформация правового регулирования, технологии, общественные ценности, недобросовестная реклама, защита персональных данных, социальная ответственность

Key words: Transformation of legal regulation, technologies, social values, unfair advertising, personal data protection, social responsibility

Реклама - мощный инструмент воздействия на общество и бизнес, активно формирующий потребительские предпочтения. В условиях стремительного развития технологий и изменения общественных ценностей, правовое регулирование рекламы постоянно трансформируется, стремясь к защите интересов потребителей и поддержанию честной конкуренции. Изменения касаются как регулирования традиционных рекламных каналов, так и новых форм цифрового маркетинга.

В данной статье рассмотрим основные тенденции и вызовы, с которыми сталкивается современное правовое регулирование рекламы.

#### 1. Усиление контроля за недобросовестной рекламой

Одним из первых аспектов, который подвергается усиленному регулированию, является борьба с недобросовестной рекламой. Рекламодатели все чаще прибегают к тактикам, вводящим потребителей в заблуждение, чтобы повысить продажи. В ответ на это законодательство многих стран ужесточается, требуя от компаний прозрачности и честности в предоставлении информации о продукции и услугах.

В России Закон "О рекламе" запрещает распространять рекламу, которая может вводить потребителей в заблуждение. Это включает в себя ложные утверждения о качестве товара, его происхождении или выгодных условиях приобретения [1]. В Евросоюзе аналогичные положения регулируются директивами, направленными на защиту прав потребителей.

Помимо этого, национальные регуляторы стали активнее взаимодействовать с саморегулируемыми органами рекламной отрасли, создавая кодексы поведения для рекламы. Например, Международная торговая палата разработала руководящие принципы, которые помогают компаниям соблюдать этические стандарты в рекламе, избегая манипуляций и нечестных приемов.

#### 2. Цифровизация и новые вызовы

С развитием цифровых технологий рекламные стратегии значительно изменились. Появление социальных сетей, блогеров, таргетированной рекламы и других инновационных форматов создало новые вызовы для правового регулирования. Эти формы маркетинга требуют более тонкой и гибкой правовой базы, чтобы обеспечить баланс между интересами бизнеса и защитой потребителей.

Одним из ключевых вопросов стало регулирование рекламы через социальные сети и платформы с участием инфлюенсеров. Многие блогеры и знаменитости рекламируют товары, не указывая, что это платное сотрудничество. В Великобритании и США уже введены правила, обязывающие блогеров маркировать спонсированные посты как рекламу, чтобы защитить аудиторию от скрытой рекламы [2].

Кроме того, на международном уровне обсуждаются вопросы необходимости регулирования алгоритмов, которые определяют показ таргетированной рекламы. Проблема заключается в том, что такие алгоритмы могут быть использованы для манипуляции мнениями, дискриминации пользователей по различным признакам или распространения фейковых новостей [3].

#### 3. Защита данных и приватность

Одна из ключевых проблем цифровой рекламы — защита персональных данных. Современные рекламные технологии собирают и обрабатывают огромное количество информации о пользователях для создания персонализированных предложений. Однако это приводит к необходимости более строгого контроля за использованием таких данных.

С принятием в 2018 г. Общего регламента по защите данных (GDPR) в Европейском союзе, рекламодатели столкнулись с новыми требованиями. Теперь они обязаны получать согласие пользователей на обработку их данных, обеспечивать защиту этих данных и предоставлять возможность их удаления. GDPR также устанавливает штрафы для компаний, нарушающих правила, что стимулирует более ответственное обращение с персональными данными в рекламных кампаниях [4].

В других странах, таких как США, обсуждаются и разрабатываются аналогичные законы. Важно отметить, что вопрос защиты данных в рекламе становится глобальной проблемой, требующей международного сотрудничества для разработки эффективных решений [5].

#### 4. Социальная ответственность и этичность рекламы

Современные рекламодатели сталкиваются с ростом требований к социальной ответственности. Потребители все больше ориентируются на компании, которые не только предлагают качественные продукты, но и придерживаются этических стандартов в рекламе. Это включает в себя как честность в представлении информации, так и отказ от использования дискриминационных, сексистских или оскорбительных образов.

В ряде стран введены строгие ограничения на рекламу, ориентированную на детей, а также рекламу алкоголя, табака и других вредных продуктов. Например, в России реклама алкоголя строго регулируется, а реклама табака и вовсе запрещена, за исключением демонстрации упаковки в местах продаж [6]. В странах ЕС реклама вредных продуктов также ограничена или запрещена в зависимости от категорий товаров и целевой аудитории.

Этические кодексы также стали важной частью саморегулирования рекламной индустрии. Рекламные агентства и крупные корпорации все чаще следуют внутренним стандартам, основанным на уважении к правам человека и социальным ценностям. Это снижает риски возникновения общественного резонанса и критики со стороны гражданского общества.

#### 5. Ответственность за распространение недостоверной информации

В эпоху цифровых технологий фейковые новости и дезинформация стали неотъемлемой частью рекламного пространства. Платформы социальных сетей, поисковые системы и другие онлайн-сервисы активно используются для распространения ложной информации, которая может наносить вред обществу и потребителям. Это привело к ужесточению законодательства в ряде стран, направленного на борьбу с фейковыми новостями и недостоверной рекламой.

Например, в России в 2019 г. был принят закон, устанавливающий ответственность за распространение фейковых новостей и ложной информации в интернете. Аналогичные меры вводятся в странах ЕС и США, где ужесточаются правила в отношении платформ, предоставляющих рекламные услуги.

#### 6. Международное сотрудничество и унификация стандартов

Поскольку реклама часто пересекает границы государств, международное сотрудничество становится важным аспектом ее регулирования. Организации, такие как Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и Международная торговая палата, активно работают над созданием глобальных стандартов, регулирующих как традиционные, так и цифровые формы рекламы.

Примером международного сотрудничества является Конвенция ВОИС, которая устанавливает единые стандарты для защиты потребителей и поддержания честной конкуренции на рынке рекламы. В условиях глобализации такие стандарты играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и справедливости рекламных кампаний, проводимых на международном уровне.

Трансформация правового регулирования рекламы — это процесс, отражающий изменения в обществе, технологиях и бизнесе. Усиление контроля за недобросовестной рекламой, цифровизация маркетинга, защита персональных данных и этическое саморегулирование — все эти тенденции формируют новую реальность рекламной индустрии. В условиях глобализации реклама требует не только национального, но и международного подхода к регулированию, чтобы обеспечить баланс между интересами бизнеса и потребителей.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О рекламе : Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 23.11.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. Гаврилина, С.Ю. Государство и СМИ Великобритании: форма взаимодействия / С.Ю. Гаврилина, И.В. Сурма // Современная Европа. 2020. № 1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvo-i-smi-velikobritanii-forma-vzaimodeystviya> (дата обращения: 02.10.2024).

3. Головин, В.Н. Цифровые границы: влияние алгоритмов на коммуникационное пространство и этические нормы общества / В.Н. Головин, Г.С. Кушпаева, А.П. Комольцева // Московский экономический журнал. 2021. № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-granitsy-vliyanie-algoritmov-na-kommunikatsionnoe-prostranstvo-i-eticheskie-normy-obschestva> (дата обращения: 02.10.2024).

4. Общий регламент защиты персональных данных (GDPR) Европейского союза // GDPR-TEXT.COM: сайт. URL: <https://gdpr-text.com/ru/> (дата обращения: 02.10.2024).; Общий регламент защиты персональных данных (GDPR) Европейского союза // GDPR-TEXT.COM: сайт. URL: <https://gdpr-text.com/ru/> (дата обращения: 02.10.2024).

5. Картошкин, Д. А. Современные подходы к профилактике употребления наркотических веществ, алкоголя и табака среди молодежи в социальной рекламе: опыт США и России // Молодежь - Барнаул : Материалы XXV городской научно-практической конференции молодых ученых, Барнаул, 01–30 ноября 2023 года. Барнаул: ООО "Алком", 2024. С. 889-890.

6. Московчук, Л.С. Этические проблемы рекламных коммуникаций // Парадигма. 2021. № 35. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskie-problemy-reklamnyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 02.10.2024).

УДК 347.77

Виногоров Андрей Витальевич, студент,

Vinogorov Andrey Vitalievich, student

Пушкарев Станислав Вадимович, кандидат юридических наук, доцент

Pushkarev Stanislav Vadimovich, Candidate of Law, Associate Professor

Поволжский государственный технологический университет

Volga State University of Technology

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБЛАСТИ ПРАВА APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FIELD OF LAW**

Аннотация. Статья посвящена перспективам и вызовам использования искусственного интеллекта (ИИ) в юриспруденции, анализирует возможности его применения для замены реальных юристов и судей. Описываются примеры успешного использования ИИ, такие как чат-бот GPT, который отвечает на вопросы, подобные адвокатскому экзамену. Рассматриваются потенциальные функции ИИ в подготовке процессуальных документов, формировании юридической позиции, подборе доказательств и даже принятии решений в судах. Также подчеркивается важность сохранения роли человека в правосудии, особенно в аспектах, требующих учета нюансов человеческих взаимоотношений и моральных принципов.

Abstract. The article is devoted to the prospects and challenges of using artificial intelligence (AI) in law, analyzes the possibilities of its application to replace real lawyers and judges. Examples of successful use of AI are described, such as the GPT chatbot, which answers questions similar to the bar exam. Potential functions are also considered in the preparation of procedural documents, the formation of a legal position, the selection of evidence and even decision-making in courts. The importance of preserving the human role in justice is also emphasized, especially in aspects that require taking into account the nuances of human relationships and moral principles.

Ключевые слова: искусственный интеллект, юриспруденция, правосудие, процессуальные документы, подбор доказательств, судебные решения, этические проблемы, роль человека, механическое применение законов.

Key words: artificial intelligence, jurisprudence, justice, procedural documents, selection of evidence, judicial decisions, ethical problems, human role, mechanical application of laws.

### **Введение**

В данной статье исследуются перспективы и вызовы использования искусственного интеллекта (ИИ) в области юриспруденции, а также анализируется возможность замещения реальных юристов и судей при помощи ИИ. Приводятся примеры успешного применения ИИ, включая чат-бот GPT, способный отвечать на вопросы, аналогичные тем, что задаются на адвокатских экзаменах. Рассматриваются потенциальные области применения ИИ - от подготовки процессуальных документов и формирования юридической позиции до выбора доказательств и даже принятия решений в суде. В то же время подчеркивается важность сохранения человеческого фактора в правосудии, особенно в контекстах, где требуется учет человеческих взаимоотношений и моральных принципов [1]. В статье обсуждаются аспекты развития и использования искусственного интеллекта в области юриспруденции, освещаются перспективы его применения для замещения настоящих юристов и судей. Современный уровень технологического прогресса уже позволяет рассматривать возможность использования искусственного интеллекта в юридической сфере, что выражается значительным интересом как со стороны ученых, так и практикующих юристов.

### **Основная часть**

В настоящее время в юридических изданиях начинают появляться статьи, посвященные применению искусственного интеллекта в юриспруденции. Например, в одном из юридических журналов опубликован материал, где говорится о том, как чат-бот GPT, являющийся примером ИИ, успешно отвечал на вопросы, аналогичные тем, которые задаются на адвокатском экзамене. Этот опыт представляет интерес для дальнейшего анализа.

В рамках юридической практики искусственный интеллект (ИИ) представляет собой технологию, способную существенно изменить подход к решению различных юридических задач. В долгосрочной перспективе ИИ может стать программным инструментом, который сможет создавать процессуальные документы, формировать юридическую позицию, учитывая различные аспекты дела, а также готовить иски и ходатайства, обосновывая их. Кроме того, ИИ сможет подбирать доказательственную базу и представлять позицию в суде.

С другой стороны, искусственный интеллект обладает потенциалом для противодействия юридическим вызовам, например, формируя ответы на иски и заявления и подбирая соответствующие доказательства [2, с.279]. В идеальном случае, на самом высоком уровне развития, ИИ может действовать как судебный орган, разрешая судебные споры на основе применения законов и принимая законные решения. Более того, более сложные системы искусственного интеллекта смогут пересматривать принятые решения в апелляционном и кассационном порядке. Например, Верховный народный суд Китайской Народной Республики объявил, что перед принятием решения по делу судьи обязательно консультируются с системой "умных судов", применяющей методы искусственного интеллекта. В случае несогласия с рекомендациями этой системы, судьи должны предоставить письменное объяснение своей позиции. По словам собеседника агентства, использование подобных технологий значительно упрощает работу судебной системы и снижает затраты. Исследования показывают, что искусственный интеллект в 97 % случаев безошибочно применяет нормы права в уголовном и административном производстве, что свидетельствует о высокой эффективности работы системы. Однако оставшиеся 3 % вызывают вопрос о возможности полной замены судьи технологией в уголовном процессе, поскольку ошибка может иметь серьезные последствия. По мнению собеседника, решающую роль должен играть человек. В данном исследовании мы нацелены на анализ возможностей применения современных систем ис-



кусственного интеллекта, таких как Harant, ChatGPT, GIGA LEGAL, в области юридической практики. ChatGPT представляет собой реальный искусственный интеллект, способный общаться с пользователем на различные темы. Например, в ходе тестирования ChatGPT были заданы вопросы, включая те, которые касались преступлений против собственности. Система предоставила информативный ответ, определяя преступление против собственности как категорию действий, связанных с незаконным захватом, повреждением или уничтожением имущества, принадлежащего другим лицам.

Среди примеров таких правонарушений упомянуты кража, грабеж, взлом, поджог, вандализм и мошенничество. Стоит отметить, что данный ответ мог бы быть оценен положительно на экзамене для студентов юридического вуза. Тем не менее, следует обратить внимание на некоторые неточности в использовании терминов, например, "незаконный захват собственности", который не является стандартным для юридической практики, а также на термин "взлом" в контексте преступления, что вызывает вопросы. Несмотря на вышеуказанные недочеты, ответ от ChatGPT можно считать достаточно детальным и конкретным, поскольку система также рассматривала возможные наказания за описанные преступления.

Тем не менее, мы считаем, что это не недостаток, а скорее значительное достижение для искусственного интеллекта, так как механическое применение норм права, то есть простое цитирование статей Уголовного кодекса, было бы наименее эффективным подходом [4, с. 12-16].

Эксперты, оценившие данный ответ, отмечали отсутствие ссылок на законодательство. Тем не менее, мы считаем, что это не недостаток, а скорее значительное достижение для искусственного интеллекта, поскольку простое цитирование статей Уголовного кодекса не является оптимальным подходом.

GigaLegal – виртуальный юрист на базе GigaChat стремится помочь организациям снизить затраты на юридические услуги, ускорить бизнес-процессы и повысить эффективность.

Платформа использует передовые технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа больших объемов информации и предоставления точных результатов. Она гибко настраивается под потребности клиентов и может быть индивидуализирована в соответствии с их запросами [5].

Функциональные возможности нейросети включают:

- Анализ фрагментов документов на предмет рисков;
- Предоставление ответов на правовые вопросы;
- Поиск правовой информации в сети Интернет.

Данная нейросеть обладает несколькими режимами работы (стандартный ответ, поиск информации в Интернете, диалог, поиск законодательных выдержек). При тестировании был задан вопрос о регулировании цифровой валюты в России.

В режиме поиска информации в Интернете нейросеть функционировала как поисковая система, обеспечивающая быстрый доступ к нужной информации через поиск в обширной базе данных. В режимах диалога и поиска законодательных выдержек система отметила, что для ответа требуется дополнительная информация.

Эти же аспекты касаются семейного права, трудовых отношений и других вопросов, связанных с коллективом и взаимодействием людей. В литературе эти темы изложены детально, и возможно, что некоторые художественные произведения могут способствовать лучшему пониманию человеческой природы и социальных связей.

В 2024 г. в России планируется запуск сервиса "Правосудие онлайн", который будет использовать цифровые технологии и искусственный интеллект. В дополнение к уже существующим электронным средствам, данный сервис будет предоставлять дополнительные возможности, включая идентификацию подсудности, расчет и оплату государственной пошлины, а также предоставление стандартных форм и справочников

исковых требований. Сервис также будет интегрироваться с другими государственными информационными системами, что способствует созданию единого цифрового пространства и упрощает сбор и верификацию необходимой информации и материалов. Это свидетельствует о том, что судебная система России следует мировым тенденциям в области технологической модернизации и прогресса. Искусственный интеллект - это технология, позволяющая компьютерам выполнять задачи, ранее выполняемые только людьми, включая когнитивные функции. Важно различать слабый и сильный искусственный интеллект. Применение слабого искусственного интеллекта в судах позволяет снизить рутинные задачи судей и персонала судебной системы. С использованием данной технологии автоматизируется обработка информации, проверка соответствия процессуальных документов законодательству, а также определение личности и полномочий участников судебных процессов. Потенциал слабого искусственного интеллекта рассматривается для оптимизации судебных процедур, включая расшифровку аудиозаписей заседаний, создание проектов судебных актов на основе анализа текстов процессуальных запросов и деловых материалов.

На сегодняшний день возможности искусственного интеллекта технически почти неограничены. Существует возможность загрузки всей нормативной базы, а также данных о судебных решениях, позициях высших судебных органов и разъяснениях. Эти технические возможности позволяют обучить машину применять полученные знания. Однако возникают определенные проблемы, которые, по нашему мнению, будут решены в будущем. Эти сложности связаны с противоречиями в законодательстве, и законодательные органы уделяют этому вопросу значительное внимание.

#### **Заключение**

Человеческий опыт является бесценным, однако нельзя полагаться лишь на опыт одного человека. Поэтому судебная система организована таким образом, что решение одного судьи подвергается проверке тремя судьями, затем еще тремя, а на уровне президиума может быть рассмотрено большим количеством судей. Человеческий опыт в вопросах права не может быть заменен, что касается механических проблем, устранения законодательных пробелов и противоречий. Мы убеждены, что эти задачи будут решены в будущем. Вопросы иерархии законов и мнений также требуют дальнейшего изучения. Тем не менее, каждое дело является уникальным. Как отметил Лев Толстой: «Все семьи счастливы одинаково, и каждое несчастье несчастливо по-своему». Несмотря на схожесть ситуаций, таких как раздел имущества, наследственные правоотношения, разводы, вопросы опеки над детьми и алиментные обязательства, каждый случай требует индивидуального подхода. Часто до тех пор, пока не будут заслушаны обе стороны, остается неясным, где же находится истина [6].

В законодательстве присутствует множество оценочных понятий, зависящих от поведения сторон и их действий в предшествующий и последующий период. Поэтому понятия, такие как добросовестность и критерии оценки, остаются непостижимыми для искусственного интеллекта. Полагаем, что юристы, адвокаты и судьи не останутся в ближайшее время без работы. - Возможно, возникнет потребность специалистов, способных противостоять ИИ. И высшие гуманистические ценности смогут преодолеть холодную механику цифровых технологий.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Как нейросеть ChatGPT сдавала экзамен на адвоката и писала юридические заключения // Pravo.ru. URL: <https://pravo.ru/story/245248/?ysclid=m3fkx3uqft862735542> (дата обращения: 13.11.2024).
2. Материалы Международной научно-практической конференции «Искусственный интеллект и большие данные (BigData) в судебной и правоохранительной системе: реалии и требования времени». Академия правоохранительных органов при Генеральной про-

кураторе Республики Казахстан. URL: <https://academy-gp.kz/?p=17660&lang=ru> (дата обращения: 20.10.2024).

3. Шундигов, К.В. Искусственный интеллект в российском правосудии: состояние и перспективы // Образование и право. 2023. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-v-rossiyskom-pravosudii-sostoyanie-i-perspektivy> (дата обращения: 20.10.2024).

4. Козырева, А.А. Применение технологий искусственного интеллекта в правосудии / А.А. Козырева, Т.В. Пирожкова // Администратор суда. 2021. № 2. С. 12–16.

5. GIGA LEGAL: Тестируем нейросеть для юристов // VC.ru: сайт. 2024. URL: <https://vc.ru/legal/1076493-giga-legal-testiruem-neiroset-dlya-yuristov> (дата обращения: 13.11.2024).

6. Резаев, А.В. Человеко-ориентированный искусственный интеллект в юридической теории и практике // Журнал цифровых технологий и права. 2023. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/cheloveko-orientirovannogo-iskusstvennogo-intellekta-v-yuridicheskoy-teorii-i-praktike> (дата обращения: 20.10.2024).

УДК 342.1

Гаврилова Элеонора Дмитриевна, студент,

Gavrilova Eleonora Dmitrievna, student

Абдрашитов Вагип Мнирович, доктор юридических наук, профессор,

Abdrashitov Vagip Mnirovich, Doctor of Law, Professor

Волгоградский государственный университет

Volgograd State University

## **КОЛЛИЗИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО ПРАВА CONFLICT OF LAWS ISSUES OF APPLICATION OF INTERNATIONAL AND NATIONAL LAW**

Аннотация. Цель работы – рассмотрение проблемы коллизионного применения норм международного и национального права. Предмет работы – выявить факторы и наметить пути устранения противоречий между национальным и международным правом. Результаты работы. Главную роль в установлении содержания международно-правовых норм, принципов и целей играет представительный законодательный орган, далее – очередь за разъяснениями Пленума Верховного Суда РФ, а если высшая судебная инстанция не предоставляет ориентиров, то в последнюю очередь толкование и применение вышеназванных норм и принципов должно осуществляться по усмотрению судей и на основании развития российской международно-правовой доктрины.

Abstract. The purpose of the work is to consider the problem of the conflict of laws application of the norms of international and national law. The subject of the work is to identify factors and identify ways to eliminate contradictions between national and international law. The results of the work. The main role in establishing the content of international legal norms, principles and goals is played by a representative legislative body, then it is the turn for explanations from the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation, and if the highest court does not provide guidelines, then, last of all, the interpretation and application of the above-mentioned norms and principles should be carried out at the discretion of judges and on the basis of the development of the Russian international legal doctrine.

Ключевые слова: национальное право, международное право, коллизия, гармонизация, сотрудничество

Key words: national law, international law, conflict, harmonization, cooperation

Усложнение международных отношений, рост эскалации международных конфликтов, ценностные противоречия цивилизационного характера между российскими судами и Европейским судом по правам человека (далее – ЕСПЧ) в области толкования и применения норм наднационального права привели к значительным трансформациям. 14.07.2015 принято постановление Конституционного Суда Российской Федерации № 21-П, посвященное данной проблеме. Оно стало первой вехой в вопросе соотношения двух правовых систем.

Сформулирован общий подход, что если у органов, обеспечивающих исполнение взятых на себя РФ международных обязательств, возникают соображения о противоречии Конституции РФ решений международных судов и иных межгосударственных органов, а также в обоснованности и возможности исполнения этих решений, то по их запросу окончательное решение принимает Конституционный Суд РФ. При этом он руководствуется не только признанием общепризнанных норм и принципов международного права, но и верховенством Конституции РФ и целями защиты государственного суверенитета РФ.

К настоящему времени принято два таких постановления: от 19.04.2016 № 12-П по делу «Анчугов и Гладков против России» в ЕСПЧ и от 19.01.2017 № 1-П по делу «НК Юкос против России» в ЕСПЧ. В обоих случаях Конституционный Суд РФ отказался исполнять решения ЕСПЧ на территории России по делам указанных заявителей, мотивируя неконституционностью предъявленных требований в нашей стране, нарушением национальных интересов и конституционных основ устройства государства.

Окончательное разрешение на конституционном уровне и с доктринальной точки зрения вопрос нашел в поправках к Конституции РФ 2020 г. Ст. 79 Конституции РФ в новой редакции запрещает передачу полномочий РФ межгосударственным объединениям и исполнение их решений на территории РФ, если последние противоречат Конституции РФ. А новый п.п. «б» п. 5.1 ст. 125 Конституции РФ наделяет Конституционный Суд РФ полномочиями признавать невозможность исполнения решений иностранных и международных судов и организаций по мотивам противоречия основам публичного правопорядка РФ.

Отсюда видно, что поправки к Конституции РФ 2020 г. имплементируют результаты толкования Конституции РФ со стороны Конституционного Суда РФ по защите национальных ценностей и интересов при возникновении правоприменительных коллизий с нормами международного права. Принципиально этот вопрос разрешен, однако осталось внести ясность в детальные юридические процедуры признания и критерии оценки юридически значимых обстоятельств.

Как отмечено в юридической литературе, не разрешены окончательно в доктрине международного права вопросы юридической природы общепризнанных норм и принципов международного права, критериев их «общепризнанности» и источников закрепления. Отмечается, что Конституция практически не регламентирует конкретные виды этих принципов и норм, в то же время появляется множественность форм их выражения, поэтому нельзя считать перечень внешних форм выражения международного права закрытым и делом лишь органа конституционного правосудия, в этот процесс должны интегрироваться в одинаковой степени суды общей юрисдикции и арбитражные суды [1].

Вместе с тем, на наш взгляд, отдавать все эти вопросы на усмотрение исключительно правоприменителей вряд ли оправданно. Федеральный законодатель не лишен права устанавливать в нормативных правовых актах конкретные виды устоявшихся положений международного права. Что же касается разъяснений Пленума Верховного Суда РФ от 10.10.2003 № 5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации», то ряд формулировок, которые он привел в качестве иллюстраций,

недостаточно. У судов и иных правоприменителей должны быть более четкие и определенные ориентиры, которыми можно руководствоваться, а в отсутствие таких ориентиров центр тяжести в определении содержания указанных принципов и норм лежит на законодателе.

Еще одной серьезной проблемой является определение содержания и пределов действия базовых прав человека в российской конституционной доктрине и международном праве. В теории конституционализма не выработаны четко установленные критерии признания смысловой эквивалентности прав человека и гражданина в национальном российском и международном праве, по каким – международное право содержит больше правовых возможностей и вследствие этого подлежит применению, а по каким – российское конституционное право намного превосходит иностранное право и включает максимальную правовую защиту по сравнению с международным правом, что в последнем случае означает приоритет национального права над международным.

Очевидно, что в современную эпоху девальвации международного права остро встает вопрос его эффективного и справедливого толкования и применения. Действительно ли во всех случаях оно обеспечивает демократический общественный порядок и безопасность? В чем заключаются порядок, безопасность, права человека и др. основополагающие конституционные ценности, учитывая их различную трактовку в нашей стране и за рубежом? Наверное, именно по этим причинам сегодня обсуждается тема установления пределов имплементации международно-правовых норм и принципов в российское законодательство, т.е. имплементация не может быть абсолютной [2].

Соотношение международного и национального права дуалистично и проявляется в единстве, взаимодействии и противоречиях. Если международное право толкуется в ущерб национальным интересам России, способствуя введению новых санкций, то возникает вопрос о необходимости и адекватности их взаимного согласования. Для чего российскому гражданину нужно агрессивное международное право? Ведь внедрение и последующее исполнение такого международного права во внутреннее российское законодательство может создать коллизии и конфликты вместо гармонии и сотрудничества [3].

Исходя из сказанного, полагаем, что проблема коллизионного применения норм международного и национального права отличается высокой степенью актуальности. Главную роль в установлении содержания международно-правовых норм, принципов и целей играет представительный законодательный орган, далее – очередь за разъяснениями Пленума Верховного Суда РФ, которые должны существенно конкретизировать механизм интернационализации правовых судебных позиций. Если высшая судебная инстанция не предоставляет ориентиров, то в последнюю очередь толкование и применение вышеназванных норм и принципов должно осуществляться по усмотрению судей и на основании развития российской международно-правовой доктрины. Это позволит задействовать широкий арсенал средств разрешения коллизий между международным и российским национальным правом.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Косолапов, М.Ф. Общепризнанные принципы и нормы международного права и Конституция Российской Федерации: некоторые вопросы теории // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2023. № 6 (155). С. 86-91.
2. Красиков, Е.А. Имплементация норм международного права в национальное законодательство: средство демократизации общественной жизни или ее препятствие? // Право и образование. 2023. № 11. С. 114-119.
3. Воронина, И.А. Проблемы имплементации норм международного права в российское законодательство в современных условиях // Вестник юридических исследований. 2023. Т. 2. № 4. С. 136-143.

Гаврилова Элеонора Дмитриевна, студент,  
Gavrilova Eleonora Dmitrievna, student  
Агеев Александр Александрович, старший преподаватель,  
Ageev Alexander Alexandrovich, Senior Lecturer  
Волгоградский государственный университет  
Volgograd State University

**ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ  
FEATURES OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION IN THE SYSTEM  
OF PUBLIC AUTHORITY**

Аннотация. Цель работы – исследование административно-правового статуса органов публичной власти. Предмет работы - особенности административно-правового статуса органов публичной власти. Результаты работы. Развитие административно-правовых исследований публичной власти и публичного управления способно конкретизировать конституционно-правовые основания и внести ощутимый вклад в обеспечение эффективного взаимодействия уровней публичной власти.

Abstract. The purpose of the work is to study the administrative and legal status of public authorities. The subject of the work is the peculiarities of the administrative and legal status of public authorities. The results of the work. The development of administrative and legal studies of public authority and public administration is able to concretize the constitutional and legal foundations and make a tangible contribution to ensuring effective interaction between the levels of public authority.

Ключевые слова: публичная власть, публичное управление, исполнительная власть, административно-правовой статус

Key words: public authority, public administration, executive power, administrative and legal status

Понятие публичной власти юридически закреплено в изменениях Конституции Российской Федерации 2020 г. После конституционных поправок ученые выявили потребность в углублении и расширении конституционно-правовых основ публичной власти в нормах и принципах административного права. Одним из смысловых аналогов понятия публичной власти в административно-правовой науке является выражение «публичное управление». Вместе с тем существует дискуссия о сопоставлении этих понятий по содержанию и объему, так как они составляют предмет соответственно конституционного и административного права и тесно обуславливают друг друга. Ученые-административисты активно обсуждают намеченный ракурс проблемы.

По мнению Б.В. Россинского, публичная власть является составной частью публичного управления, так как в процессе организованного воздействия на общественные отношения могут принимать участие не только органы публичной власти, но и организации и граждане [1]. Характер компетенции органов исполнительной власти, государственных и муниципальных служащих определяет уровень влияния на объекты публичного управления. Отсюда, казалось бы, не имеющие властных полномочий федеральные, региональные и муниципальные учреждения, оказывают влияние на деятельность исполнительной власти путем сотрудничества и разрешения споров, путем задействования корпоративных институтов и их потенциала для взаимодействия с публичной властью [2]. Можно полагать, что публичное управление и публичная власть – это не родовое и видовое понятия, а частично совпадающие по кругу существенных признаков.

А.И. Стахов считает, что необходимо разрабатывать понятие общей публичной администрации, в состав которой будут входить государственные и муниципальные исполнительные органы и иные субъекты, наделенные отдельными публичными полномочиями, что позволит снять некоторые противоречия, имеющиеся между публичной властью и публичным управлением [3]. Объединяющим началом для всех этих структур является публичная административная деятельность, претендующая в РФ на обобщение традиционных понятий государственного управления, муниципального управления, корпоративного управления. Главное состоит в том, что органы публичной администрации являются носителями полномочий по реализации целей и задач публичной власти посредством установления в нормах административного и муниципального права конкретных путей и направлений этой деятельности, а также гарантий её законного и эффективного осуществления.

В структуре публичного администрирования существуют общие принципы организации и исполнения обязательных решений и конкретные особенности их претворения в жизнь в разных сферах управленческой практики. Например, в соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной указом Президента РФ № 400 от 02.07.2021, обозначены стратегические национальные приоритеты обороны, безопасности, научно-технологического и информационного развития, экономики, экологии, ценностей традиций и культур народов РФ, международного сотрудничества. С учетом классификации названных приоритетов можно прийти к выводу о системе органов, чья административно-публичная деятельность обеспечивает национальную безопасность РФ: Минобороны, ФСБ России, МВД, МИД РФ и др. органы [4].

Например, в РФ принята и действует Стратегия безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018-2024 гг., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 08.01.2018 № 1-Р. Следует признать, что совместная публично-административная деятельность РФ, субъектов РФ и муниципальных образований в области обеспечения безопасности дорожного движения должна дополняться внутренней согласованной правовой политикой на уровне субъектов РФ и расположенных в пределах их территорий органов местного самоуправления по достижению количественных и качественных показателей динамики отдельных сфер и отраслей публичного управления. В этой связи на основе прогрессивных тенденций зарубежной управленческой практики безопасность дорожного движения на уровне муниципальных публичных образований обеспечивается путем реализации мер предупреждения правонарушений, воспитательных и лекционных мероприятий, формирования кадрового резерва служащих и внедрения инновационных и информационно-телекоммуникационных продуктов деятельности.

Отдельно следует остановиться на проблеме антикоррупционной правовой политики, поскольку в правотворческой, правоприменительной и научно-исследовательской деятельности отсутствует единство мнений о понятии коррупции и средствах борьбы с ней. Общим принципом законодательной политики выступает цель достижения баланса интересов отдельных органов государственной власти и местного самоуправления.

В этих целях с 30.11.2021 вступили изменения в ч. 6 ст. 40 Федерального закона от 06.10.2023 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Безусловный запрет параллельного занятия должностей в органах государства и муниципалитетах, существовавший в прежней законодательной редакции, был смягчен за счет установления некоторых изъятий из сферы действия запрета, но дискуссии по этому вопросу не утихают до сих пор [5].

Думается, что справедливым изъятием из сферы запрета является случай параллельного нахождения на должностях мэра города и главы местного парламента, если мэр по уставу местного самоуправления выбирается на конкурсной основе депутатами

местного представительного органа. Вполне разумно полагать неотвратимое наступление конфликта интересов между парламентом и мэром, с одной стороны, и мэром и населением, с другой.

На основании изложенного полагаем совершенствовать законодательство о противодействии коррупции в РФ, в том числе в рамках параллельного нахождения должностных лиц публичной администрации на разных должностях в органах государства и муниципалитетах. При совершенствовании этих норм законодательства требуется значительным образом повысить технико-юридическую составляющую формулирования запретов в нормах права, отдельных статьях нормативных актов, нивелировать модель одних исключений из других исключений, укрепить правосознание и правовую культуру государственных и муниципальных служащих, улучшить научную обоснованность законодательных решений.

Использование методов сотрудничества и координации административно-публичной деятельности органов государства и муниципалитетов будет содействовать формированию единой системы публичного управления и совершенствованию механизмов публичной власти, уточнению соотношения норм конституционного и административного права при их функционировании, росту качества жизни граждан нашей страны.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Россинский, Б.В. О системе публичного управления // Административное право и процесс. 2024. № 6. С. 3-6.
2. Даунгли, А.В. Учреждение здравоохранения как юридическое лицо публичного права // Административное право и процесс. 2023. № 9. С. 78-80.
3. Стахов А.И. Публичная администрация и административно-публичная деятельность в Российской Федерации // Административное право и процесс. 2024. № 9. С. 9-18.
4. Федотова Ю.Г. Субъекты публичной администрации, уполномоченные в области обеспечения национальной безопасности России // Административное право и процесс. 2024. № 1. С. 51-54.
5. Пресняков, М. В. Запрет одновременного замещения различных должностей в системе органов публичной власти: проблемы законодательного закрепления и практической реализации // Административное право и процесс. 2024. № 8. С. 12-17.

УДК 347.19

Гаврилова Элеонора Дмитриевна, студент,

Gavrilova Eleonora Dmitrievna, student

Осадченко Эльвира Олеговна, кандидат юридических наук, доцент,

Osadchenko Elvira Olegovna, Candidate of Law, Associate Professor

Волгоградский государственный университет

Volgograd State University

#### **О ПОНЯТИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ПУБЛИЧНОГО ПРАВА ON THE CONCEPT OF A LEGAL ENTITY IN PUBLIC LAW**

Аннотация. Цель работы – анализ проблем правового статуса юридического лица публичного права (ЮЛПП). Предмет работы – критическое изучение имущественной правосубъектности публично-правовых образований (на примере судебной практики). Результаты работы. Указано на проблемы и необходимость баланса в формах закрепления конструкции ЮЛПП: 1) в специальном федеральном законе; 2) в ГК РФ.

Abstract. The purpose of the work is to analyze the problems of the legal status of a legal entity under public law. The subject of the work is a critical study of the property legal personali-



ty of pub–personal legal entities (using the example of judicial practice). The results of the work. It is pointed out the problems and the need for balance in the forms of fixing the design of the LPP: 1) in a special federal law; 2) in the Civil Code of the Russian Federation.

Ключевые слова: юридическое лицо, публично-правовое образование, корпоративные споры, гражданский кодекс, государственная корпорация

Key words: legal entity, public law education, corporate disputes, civil code, state corporation

В цивилистической литературе не определена правовая природа юридического лица публичного права (далее – ЮЛПП). Проблема становится особой актуальной ввиду разногласий о степени участия органов публичной власти в гражданском обороте: имущественная правосубъектность публично-правовых образований, ограничение частного права публичными интересами.

Во-первых, на наш взгляд, основная классификация юридических лиц по цели получения прибыли на коммерческие и некоммерческие организации (ст. 50 ГК РФ) является в современных условиях недостаточной для регламентации всего сложного комплекса отношений в сфере деятельности юридических лиц.

Растет число корпоративных споров, ведутся острые дискуссии о месте и объеме ответственности публично-правовых образований по гражданско-правовым обязательствам. Так, например, Постановление АС Хабаровского края от 27 февраля 2024 г. подтверждает актуальность проблемы обеспечения баланса между интересами должника и кредитора. В частности, ФГАО «Росжилкомплекс» не выполнил обязательство перед ПАО «ТГК № 14» по оплате коммунальных услуг. Примечательно, что суд сослался на Постановление Конституционного суда №23, отметившего защищенность имущества муниципальных бюджетных образований перед кредиторами, что подтверждает актуальность проблемы гражданско-правовой ответственности ЮЛПП.

Во-вторых, было введено деление юридических лиц на корпоративные и унитарные в зависимости от наличия прав членства и участия в управлении организациями.

Однако при совмещении двух классификаций, принятых в разное время, выясняется отнесение к ним разных юридических лиц по форме собственности и механизму деятельности в гражданском обороте. Неопределенность в их правовой статус вносит появление в последнее десятилетие особых государственных корпораций, государственных кампаний, публично-правовых компаний и иных организаций, деятельность которых регулируется отдельными федеральными законами и не подчиняется действию множества общих правил.

В-третьих, решение проблемы затрудняет наличие института субсидиарной ответственности руководителей и иных лиц, осуществляющих фактический контроль или иным образом определяющих направления деятельности подконтрольного хозяйствующего субъекта. Это дает повод некоторым ученым ставить вопрос о «стирании» границ имущественной ответственности юридических лиц, их руководителей и учредителей. Поскольку ни понятие «обособленное имущество юридических лиц», ни понятие «ответственности в пределах размера вклада в уставный капитал» не выполняет в полной мере возложенного на них законодателем назначения, что приходится компенсировать широким судебным усмотрением [1]. В сфере публичных интересов такой подход не может быть реализован без достаточной степени правовых ограничений.

Из сказанного следует, что внедрение конструкции юридического лица публичного права, свойственной законодательству ряда европейских стран (Германии и Австрии) может стать одним из вариантов решения.

Юридическое лицо публичного права охватывает такую совокупность признаков, которые характеризуются неразрывной связью с учредившими их публично-правовыми образованиями (Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями), а также с особенностями правового статуса

имущества, выраженными в наличии права собственности на это имущество у публично-правового образования, что предполагает ограничение волеобразования и волеизъявления организаций, отсутствие у них самостоятельного интереса и неполную имущественную ответственность по обязательствам [2].

Существуют определенные риски использования данной конструкции, связанные: во-первых, с произвольным обособлением норм о публичных юридических лицах в специальный предпринимательский или хозяйственный кодекс, предоставляющий им необоснованные преимущества по сравнению с другими юридическими лицами без существенных изменений в регулировании их собственной деятельности; во-вторых, с доминированием административно-правового метода регулирования в гражданско-правовых отношениях с участием юридических лиц, способным повлечь юридическое неравенство субъектов гражданского оборота.

Вместе с тем предложения по наделению статусом юридического лица публично-правовых образований, а органов публичной власти - статусом органов юридического лица не является идеальным. Органы публичной власти представлены конкретными должностными лицами, персонализирующими функции управления, контроля и ответственности в таких организациях.

В случае предъявления исковых требований по возмещению убытков, в том числе в связи с несостоятельностью, привлечение в качестве ответчиков должностных лиц нивелирует принцип коллективного участия в гражданском обороте органов публичной власти.

Это также не позволяет выделить публичный интерес, защита которого должна осуществляться уполномоченными субъектами: государственными и муниципальными служащими, руководителями, наемными менеджерами, др. должностными лицами.

Обращает на себя внимание и то, что создание юридического лица публичного права обоснованно рассматривается многими учеными как отвечающая современным экономическим реалиям модель, направленная на постепенный отказ от организационно-правовых форм государственных и муниципальных предприятий, учреждений, компаний и корпораций.

По мнению исследователей, юридическое лицо публичного права – это организация, имеющая обособленное имущество на праве публичной собственности, реализующая публичные задачи и защищающая публичные интересы путем наделения для этих целей гражданскими правами и обязанностями, способностью быть истцом и ответчиком в суде [3].

Доказывается, что идея о наделении статусом юридического лица публично-правовых образований может быть воплощена в практику и с помощью предоставления им как учредителям корпоративных прав в отношении этих юридических лиц. Тем не менее, нужно понимать, что в данном случае проблема имущественной обособленности и ответственности публичных юридических лиц решается за счет стирания различий между корпоративными и унитарными организациями (ст. 65.1 ГК РФ). При этом сам механизм защиты корпоративных прав публично-правовых учредителей усложнится за счет дополнительных процедур получения информации, обжалования в суде действий организации.

Кроме того, наделение юридического лица публичного права на праве публичной собственности имуществом и полной имущественной ответственностью по своим обязательствам все равно потребует ограничений: режим ограниченно оборотоспособного имущества и имущества, запрещенного к передаче частным лицам в силу закона, а также субсидиарной ответственности публично-правового образования по обязательствам публичного юридического лица в случае недостаточности его имущества.

Считаем, что интересным видится перспектива закрепления в нормах гражданского законодательства легального определения ЮЛПП и норм, регулирующих порядки их имущественной ответственности.

Вместе с тем, полная гражданско-правовая ответственность государственных и муниципальных учреждений, предприятий и иных организаций может привести к их банкротству, что представляется нежелательным в особо важных и критических для экономики сферах функционирования организации, где объективно и неизбежно ограничивается конкуренция. В данном случае, законодателем может быть определен исчерпывающий перечень государственных компаний, связанных с отраслями критической инфраструктуры, на которые распространяются действие специальных норм о субсидиарной ответственности и запрета банкротства. В отношении же остальных юридических лиц публичного права будут действовать нормы общего законодательства, предусматривающие ответственность организации всем принадлежащим ей имуществом. Думается, данное предложение позволит обеспечить баланс между правами и интересами юридических лиц публичного и частного права, а также будет способствовать выравниванию их правового статуса в экономических отношениях.

Помимо этого, полная имущественная ответственность публичных юридических лиц может противоречить публичным интересам, связанным с утратой общественного имущества. Она не соответствует природе корпоративных отношений, так как единственный учредитель – публично-правовое образование – могло бы осуществлять права по управлению организацией не путем юридической фикции исключительного членства, а на прежних основаниях обладания вещными правами на имущество.

В целом, конструкция юридического лица публичного права, в том числе в парной связке с понятием юридического лица частного права, представляет собой следующий этап развития гражданского законодательства. Он направлен на совершенствование существующего деления юридических лиц на коммерческие и некоммерческие, корпоративные и унитарные, их возможную унификацию.

Поэтому, представляется, что развитие теоретических представлений о юридических лицах публичного права и их концептуальное закрепление в гражданском законодательстве является перспективным. Это связано с тем, что правовую характеристику таких юридических лиц в современный период нельзя ограничивать только целями (получение прибыли или иная общественно полезная деятельность) и организационными механизмами деятельности (участие в управлении на правах членства или отсутствие такового).

Таким образом, понятие юридического лица публичного права позволяет более широко и объемно взглянуть на достижение целей и задач гражданского законодательства, имея в виду защиту публичных интересов и выполнение публично значимых функций. Законодателю предстоит нелегкий выбор, связанный с взвешиванием преимуществ и рисков использования этой относительно новой конструкции, изучение практики применения зарубежного опыта, принятие окончательного решения о судьбе этой конструкции в цивилистической доктрине.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Пархоменко, А.Д. Сходства и различия подходов к конструкции юридического лица в публичном и частном праве // Материалы конференций Института частного права Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) (2021-2022 гг.): Тезисы научных докладов и выступлений VIII и IX Международной научно-практической конференции, II Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Круглого стола и Всероссийского форума, Москва, 01 ноября 2021 года – 31 ноября 2022 года. Москва: Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023. С. 118.
2. Дондоков, Ж.Д. Гражданско-правовой анализ категории «публичное юридическое лицо» на примере юридических лиц - органов публичной власти // Актуальные проблемы российского права. 2024. Т. 19. № 4 (161). С. 53-65.

3. Рудакова, В.Д. Гражданско-правовой статус публичных юридических лиц: специальность 12.00.03 «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право»: дисс. ... канд. юрид. наук / Рудакова В.Д.; Москва, 2015. 289 с.

УДК 347.9

Гливаковская Ирина Александровна, студент,  
Glivakovskaya Irina Alexandrovna, student  
Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук  
Kuzmina Olga Aleksandrovna, Candidate of Historical Sciences  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

### **ВСТРЕЧНЫЙ ИСК КАК СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ОТВЕТЧИКА COUNTERCLAIMS AS A REMEDY FOR THE DEFENDANT**

Аннотация. В работе представлен анализ такого средства защиты ответчика как встречный иск. Обращено внимание на спорные правовые моменты, возникающие при предъявлении встречного иска. Подвергнут критике вопрос о сроках подачи встречного иска для эффективного правоприменения.

Abstract. The paper presents an analysis of the defendant's remedy as a counterclaim. Attention is drawn to controversial legal issues that arise when filing a counterclaim. The question of the timing of filing a counterclaim for effective law enforcement was criticized.

Ключевые слова: встречный иск, ответчик, суд, гражданский процесс, сроки рассмотрения гражданских дел

Key words: counterclaim, defendant, court, civil process, terms of consideration of civil cases

При разрешении гражданского дела истец вправе предъявить встречный иск. С позиции ГПК РФ, встречный иск – это иск, который ответчик предъявляет истцу с целью совместного с заявлением истца рассмотрения в рамках основного гражданского процесса. Статьей 137 ГПК РФ предусмотрен период, в течение которого может быть предъявлен встречный иск – с момента возбуждения дела и до тех пор, пока суд не вынес по данному делу окончательного решения [1]. Следует отметить, что законодатель предусмотрел условия, в соответствии с которыми может быть предъявлен встречный иск: 1) встречный иск должен быть предъявлен только по первоначальному иску; 2) наличие оснований, установленных ст. 138 ГПК РФ для подачи встречного иска [2].

Исходя из обозначенной во введении работы позиции делаем вывод, что предъявить встречный иск может лишь лицо, ранее выступавшее истцом по данному делу. Данное требование вытекает из законодательно установленной позиции рассмотрения гражданского дела в установленные сроки, опираясь на основные требования первоначального иска, затрагивающие правоотношения, которые с самого начала являлись предметом судебного разбирательства. Достичь этой цели, безусловно, можно лишь в том случае, если рассматривать встречный иск в непосредственной связи с первоначальным исковым заявлением. Однако, встречный иск не подается в произвольной форме. В отношении этого иска законом предусмотрен ряд обязательных требований, не соблюдение которых исключает возможность ответчика обратиться в суд с исковыми требованиями. Так, в соответствии со статьей 131 ГПК РФ, встречный иск подкрепляется документом, подтверждающим оплату госпошлины, а также пакетом копий искового заявления, количество которых совпадает с числом ответчиков, то есть лиц, которые являлись соистцами в рамках первоначального иска. Кроме того, статья 132 ГПК

РФ содержит требования и по другим документам, которые в обязательном порядке прилагаются к встречному иску [1].

Как отмечалось выше, в ст. 138 ГПК РФ закреплен перечень условий, соблюдение которых гарантирует принятие встречного иска судьей. Прежде всего, к каким условиям относится соответствие встречного требования – первоначальному исковому требованию. Не менее важным условием принятия и удовлетворения встречного иска является наличие прямой связи встречного и первоначального исков, поскольку только в этом случае, рассмотрев их совместно, судья сможет оперативно и в соответствии законом рассмотреть данный спор.

Исходя из этого, Седьмой кассационный суд общей юрисдикции в Определении от 25.06.2020 по делу № 88-6658/2020 справедливо отметил, что «принятие встречного иска к производству с первоначально заявленными требованиями (ст. 137 ГПК РФ) является правом, но не обязанностью суда, поскольку суд учитывает наличие условий, предусмотренных ст. 138 ГПК РФ» [3].

На сегодняшний день, на передний план выходит проблема соотношения сроков возможного предъявления встречного иска и предусмотренных законом сроков рассмотрения гражданского дела, которые четко прописаны в законе. Не вызывает сомнения, что любой регламент упорядочивает материально-правовые отношения, делает их юридически определенными и конкретными, что крайне важно для обеспечения стабильности и определенности. Понимая это, судья строго следует правилу, согласно которому рассмотрение гражданского дела имеет временной лимит. Однако, для судьи важно и другое, в частности, соблюдение базовых принципов судопроизводства, таких как равенство сторон и состязательный характер процесса. В этой связи важно, чтобы права ответчика на подачу встречного иска не нарушались. Это порождает дилемму: как и реализовать принцип состязательности и равноправия сторон, и уложиться в отведенные законом сроки рассмотрения дела [4].

Конечно, гражданский процесс, в рамках которого суду надлежит рассмотреть встречный иск, продлится дольше, чем тот, в котором такого рода иск не заявлялся, поскольку суду в этом случае придется произвести намного больше процессуальных действий, несмотря на то, что оперативность судебного разбирательства как принцип имеет важнейшее значение.

В нынешней ситуации возникают вполне обоснованные сомнения на счет того, что принятие встречного иска в скором времени может стать, скорее, исключительной ситуацией, нежели обычным делом, так как нельзя сбрасывать со счетов повышенную нагрузку на судей в Российской Федерации, а также вытекающую отсюда проблему правильного разрешения гражданского дела и вынесения по нему правосудного решения в сжатые процессуальные сроки.

Иначе говоря, отсутствие конкретных сроков подачи встречного иска, на наш взгляд, осложняет правоприменение, а также нарушает права ответчика, который не мотивируется тем самым к своевременной реализации данного ему права. Выходом из создавшейся ситуации, на наш взгляд, является ликвидация правовой неопределенности касательно срока подачи встречного иска ответчиком. Полагаем в ГПК РФ, наряду с положением о том, что встречный иск подается до вынесения судом решения, должна получить закрепление норма, которая позволит ограничить процесс подачи встречного иска четкими временными границами. Наличие этой проблемы подтверждается сложившейся судебной практикой. Так, ответчиком в рамках рассмотрения дела был подан встречный иск, однако это было сделано уже после исследования судом доказательств [5]. Соответственно, реализовать право ответчика на защиту своих прав путем подачи встречного иска в данном случае не удалось. Аналогичные ситуации имеют место в 11 % судебных решений, содержащих сведения об отказе судов в принятии встречного

иска ответчика по причине того, что все важные для принятия решения факты на момент подачи иска судом были установлены.

Исходя из вышеизложенного, считаем, что в ст. 137 ГПК РФ следует предусмотреть правило, в силу которого по истечении определенного срока подать встречный иск будет нельзя. Отметим, что на сегодняшний день ответчик может это сделать в любое время, пока суд не удалился для вынесения решения в совещательную комнату. Анализируя норму статьи 137 ГК РФ, многие исследователи задаются вопросом о том, какие сложности этот порядок порождает? Полагаем, с одной стороны такой законодательный подход исключает ситуацию, при которой суд был бы вынужден изучать встречный иск в крайне сжатые сроки, от чего могло бы пострадать качество судебного решения и нарушены права сторон, а с другой, полагаем, ничего не мешает законодателю включить в норму ст. 137 ГК РФ положение, по которому подача встречного иска будет ограничена четкими временными рамками, выход за пределы которых лишит ответчика права на подачу встречного иска. Возможно, если ответчик будет понимать, что подача встречного иска должна укладываться в определенные сроки, это будет мотивировать его к своевременной подаче такого иска, а эффективность реализации данного права ответчиком будет выше.

Более того, отсутствие в ст. 137 ГПК РФ четкого срока подачи встречного иска (по сути, законодатель разрешает подать его в любой момент, до того, как будет принято судебное решение) может привести к тому, что суду не удастся одновременно рассмотреть встречное и первоначальное требование, несмотря на то что суть подачи встречного иска именно в этом и состоит. Кроме того, с нашей точки зрения, важно не только прописать в норме статьи 137 ГПК РФ срок, в течение которого ответчик сможет предъявлять встречный иск, но и норму, в силу которой он получит право пропущенный срок подачи встречного иска восстановить. Считаем, если законом предусмотрена возможность восстановления пропущенного срока подачи первоначального иска, и если на пропуск срока подачи иска имеются те или иные уважительные причины, то аналогичным образом в ГПК РФ необходимо включить и норму, которая позволит восстанавливать пропущенный срок подачи встречного иска. Полагаем данную меру необходимой, поскольку исключить ситуации, при которых ответчик мог пропустить срок подачи встречного иска по уважительной причине, нельзя. Следует заметить, что в гражданском законодательстве, в частности, в ст. 205 ГК РФ, перечислен круг уважительных причин, в силу которых может быть восстановлен пропущенный срок исковой давности. К таким причинам законодатель отнес: беспомощное состояние истца, а равно тяжелое заболевание или правовую неграмотность.

С нашей точки зрения, если не использовать аналогию права и не предусмотреть в ГПК РФ норму о восстановлении пропущенного срока подачи встречного иска по уважительной причине, можно нарушить тем самым базовые принципы гражданского процесса, такие как состязательность и равноправие сторон, что недопустимо. Другое дело, что оценить причины, по которым ответчик пропустил срок подачи встречного иска, на предмет уважительности, должен, на наш взгляд, исключительно суд. Обращение к доктрине гражданского процесса позволило выделить подход И. С. Комарова [6], в рамках которого автор отмечает, что в современных условиях из-за усложнения гражданских споров возникла объективная необходимость в пересмотре сроков, предусмотренных для подачи иска или для рассмотрения гражданского дела, а также в изменении подходов к восстановлению пропущенного срока подачи встречного иска. Полагаем, с таким мнением трудно не согласиться, что означает внесении соответствующих изменений в статью 137 ГПК РФ. Одним из этих изменений, с нашей точки зрения, помимо включения в указанную статью нормы, предусматривающей возможность ответчика восстановить пропущенный срок подачи встречного иска, должно стать положение

ние, позволяющее судье продлять срок рассмотрения дела в случае, если такой иск был подан.

Таким образом, подача встречного иска является правом ответчика и помогает защитить его интересы в процессе разрешения гражданского дела. Такой иск рассматривается вместе с основным иском, поданным истцом, и в соответствии со ст. 137 ГПК РФ может быть заявлен после возбуждения дела и до вынесения судебного решения. В то же время, как показывает практика, право ответчика на подачу встречного иска реализовать сложно, если к моменту его подачи судом рассмотрены все представленные по делу доказательства (имеют место случаи отказа в принятии встречного иска по этому основанию). Полагаем, не способствует реализации права ответчика на защиту своих интересов путем подачи встречного иска неопределенность в сроках его подачи иска. Для исправления ситуации мы предлагаем внести соответствующие изменения в ст. 137 ГПК РФ.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 26.10.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 17.01.2017 по делу № 36-КГ16-26. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
3. Определение Седьмого кассационного суда общей юрисдикции от 25.06.2020 № 88-6658/2020. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
4. Мещерякова, А.Ф. Проблемы института встречного иска в арбитражном процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. № 1. С. 13-17.
5. Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 20.04.2023 по делу № 88-11662/2023. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
6. Комаров, И.С. Встречный иск – разновидность соединения исков // Арбитражный и гражданский процесс. 2012. № 6. С. 8-10.

УДК 347.9

Гливаковская Ирина Александровна, студент,  
Glivakovskaya Irina Alexandrovna, student  
Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук  
Kuzmina Olga Aleksandrovna, Candidate of Historical Sciences  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ПРАВА ОТВЕТЧИКА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ RIGHTS OF THE DEFENDANT IN CIVIL PROCEDURES**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы законодательного закрепления прав ответчика в гражданском процессе, представлена характеристика как общих, так и специальных прав ответчика. Выделены спорные моменты в реализации ряда прав, даны правовые рекомендации по совершенствованию гражданского процессуального законодательства в данной сфере.

Abstract. The article discusses the issues of legislative consolidation of the rights of the defendant in civil proceedings, and presents characteristics of both general and special rights of the defend-

ant. Controversial issues in the implementation of a number of rights are highlighted, and legal recommendations are given for improving civil procedural legislation in this area.

Ключевые слова: ответчик, гражданский процесс, права ответчика, защита права

Key words: defendant, civil process, rights of the defendant, defense of rights

### **Введение**

Характеристику круга процессуальных прав ответчика представляется правильным начать с того, что их совокупность образует правовой статус данного участника гражданского процесса. Анализ существующих научных работ и авторских позиций по правовому статусу субъектов правоотношений демонстрирует сложную и многогранную природу этого явления. Большинство исследователей сходятся во мнении, что правовой статус – это не просто совокупность юридических прав, конституционных свобод и обязанностей, «а куда более объемное понятие, включающее в себя также принципы, на которых он базируется, и законные интересы субъекта, требующие государственной защиты и охраны» [1]. Основой всего этого выступает общий правовой статус, в котором «права, свободы и обязанности составляют единый согласованный комплекс, закреплённый в Основном законе государства, и других основополагающих законах» [2]. Этот общий статус формирует фундаментальные права и свободы гражданина, которые затем конкретизируются и дополняются в зависимости от конкретных правоотношений.

В гражданском процессе субъективными правами и обязанностями, наряду с иными лицами, участвующими в деле, наделен ответчик. В научной литературе отмечается, что истец и ответчик, именуемые «сторонами», являются основными субъектами процессуальных правоотношений. Вместе с тем, нести процессуальные права и обязанности стороны могут только при наличии гражданской процессуальной правоспособности, которую в соответствии со ст. 36 ГПК РФ следует определять как «способность иметь процессуальные права и нести процессуальные обязанности, признаваемую в равной мере за всеми гражданами и организациями, обладающими правом на судебную защиту» [3, с. 176].

### **Основная часть**

Переходя, непосредственно, к кругу процессуальных прав ответчика, отметим, что в теории гражданского процесса все процессуальные права сторон подразделяются на две группы: во-первых, это обширный круг прав, принадлежащих всем лицам, участвующим в деле (ст. 35 ГПК РФ); во-вторых, это специальные права.

Анализ общих процессуальных прав ответчика, в частности, позволил указать на вытекающее из ч. 1 ст. 35 ГПК РФ право ответчика направить суду пакет процессуальных документов в электронном виде, включая электронный документ, подписанный электронной цифровой подписью. Соответствующие разъяснения на этот счет дала высшая судебная инстанция. Так, согласно разделу 3.2.1 Приказа Председателя Верховного Суда РФ от 29.11.2016 № 46-П [4], граждане Российской Федерации имеют право обратиться в суд путем подачи соответствующих документов в электронном виде, поставив под ними электронную подпись или предоставив суду электронный образ документа, который в обязательном порядке должен быть заверен электронной подписью.

Федеральный закон от 23 июня 2016 г. № 220-ФЗ (далее – Закон) внес изменения в ГПК РФ, Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (далее – АПК РФ), Кодекс административного судопроизводства РФ (далее – КАС РФ) и закрепил право участников процесса подавать процессуальные заявления, ходатайства и жалобы в форме электронного документа посредством ГАС «Правосудие». В декабре 2021 г. был принят Федеральный закон от 30 декабря 2021 г. № 440-ФЗ (далее – ФЗ № 440), который включил в текст ГПК РФ новую статью 155.2, которая позволила разрешать гражданско-правовой спор помимо ранее установленного права



использовать для этого систему видео-конференц-связи (2013), в том числе, путем использования системы веб-конференции. Однако, это становится возможным лишь в том случае если у суда имеется соответствующая техническая возможность. Для того, чтобы использовать соответствующие информационные технологии (далее – ИТ) ответчик, а также иное лицо, участвующее в деле, должно подать соответствующее ходатайство. В то же время, как показывает практика, не все суды сегодня оснащены соответствующим оборудованием. Считаем, что отсутствие соответствующих технических условий в одном суде и наличие таковых – в другом, ставит участников гражданского процесса в неравное положение. В научной литературе отмечается, что «основной проблемой реализации концепции электронного правосудия в России является недостаточная оснащенность судебных органов необходимым оборудованием и техническими средствами, что существенно затрудняет их полноценную работу» [5, с. 16]. Учитывая ситуацию, считаем необходимым предусмотреть в статьях 155.1 и 155.2 ГПК РФ нормы, которые бы давали лицам, участвующим в деле, право обеспечить техническую возможность применения указанных ИТ самостоятельно.

В то же время, как показывает практика, ходатайство ответчика о рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи и веб-конференции, а равно его процессуальные права при применении данных ИТ для рассмотрения гражданского дела нередко нарушаются. Анализ судебных решений показал, что в 12 % случаев имеют место необоснованные отказы в рассмотрении дела в режиме онлайн-трансляции, а в 8 % случаев процессуальные права ответчика нарушаются в связи с обрывом Интернет-соединения в процессе онлайн-заседания [6].

В другом случае вышестоящий суд отменил решение суда первой инстанции, мотивируя данное решение тем, что в ходе судебного заседания возникли технические неполадки при онлайн-трансляции, которые не позволили К.Е.Е. (ответчику) полноценно участвовать в судебном заседании и реализовать все процессуальные права.

Еще один пример свидетельствует о подаче представителем ответчика в адрес апелляционной инстанции соответствующего ходатайства, в котором указал на необходимость судебного разбирательства в онлайн-режиме. Однако, в силу технических неполадок, данный формат применить не удалось, хотя ходатайство представителя ответчика суд одобрил. В итоге создалась ситуация, при которой гражданское дело было рассмотрено в отсутствие ответчика. Это стало основанием для отмены судебного решения вышестоящим судом, что представляется вполне справедливым, так как ответчик в этой связи не смог участвовать в процессе полноценно, а, следовательно, имело место прямое нарушение его процессуальных прав. С точки зрения О.А. Пахомовой, при применении дистанционных технологий в ходе судебного разбирательства «всегда существует определенный риск нарушения процессуальных прав сторон» [7]. По мнению автора, это связано с тем, что новые формы участия в процессе могут привести к искажению коммуникации, потере важных фрагментов показаний или их неправильному толкованию.

Ранее отмечалось, что ответчик как сторона гражданского процесса вправе представлять суду доказательства и участвовать в их исследовании. На основании ч. 1 ст. 56 ГПК РФ каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом, в пределах срока, установленного судом, если иное не установлено ГПК РФ (ч. 3 ст. 56 ГПК РФ). В современных научных трудах по гражданскому процессу делается особый акцент на том, что необходимо четко регламентировать порядок сбора, изъятия, а также представления в судебный процесс по гражданскому делу доказательств, полученных с использованием информационных технологий [8]. В отсутствие такой регламентации использование современных технологий в судопроизводстве затруднительно. Исходя из этого вполне обоснованным выглядит предложение автора о целесообразности закрепления в тексте ГПК РФ закрытого перечня государ-

ственных и муниципальных платформ, которые способны надежно защитить лицо, собирающее доказательства, от «фейкового» контента и от утечки персональных данных.

Некоторые процессуальные права ответчик осуществляет по согласованию с истцом: право окончить дело мировым соглашением на любой стадии гражданского процесса, право использовать примирительные процедуры для урегулирования спора (ч. 1 ст. 39, ч. 1 ст. 326.1, ч. 5 ст. 3, ст. ст. 153.1, 153.3, ч. 1 ст. 153.8 ГПК РФ). Однако суд не утверждает мировое соглашение, если это противоречит закону или нарушает права и законные интересы других лиц (ч. 2 ст. 39 ГПК РФ).

К процессуальным правам, которые характерны только для ответчика, относятся: право признать иск и право до принятия судом решения предъявить к истцу встречный иск (ч. 1 ст. 39, ст. 137 ГПК РФ). Так, в Определении Верховного Суда РФ от 05.11.2019 по делу № 18-КГ19-113 сказано, что ответчик имеет право до того момента, пока суд не принял окончательного решения по делу, подать встречный иск, который подлежит рассмотрению совместно с первоначальным иском.

В силу того, что признание иска ответчиком означает признание предъявленных ему исковых требований, признание иска влечет вынесение судебного решения об удовлетворении исковых требований (ч. 3 ст. 173 ГПК РФ). Право на признание иска ведет к более быстрому рассмотрению гражданского дела и вынесению решения об удовлетворении исковых требований. Так, кассационная инстанция, оценив представленные по делу доказательства, рассмотрев гражданское дело, в рамках которого ООО «ХХХ» (данные изъяты) предъявило исковые требования к Ф., потребовав взыскать образовавшуюся задолженность по кредитному договору, а также в связи с кассационной жалобой Ф., поданной на решение Ленинского районного суда г. Перми от 24.10.2019 г., определения Ленинского районного суда г. Перми от 17.10.2019 г. и от 11.06.2020 г., апелляционным определением Пермского краевого суда от 19.08.2020 г. признал немотивированным вывод суда о том, что «признание иска не приведет к более быстрому и правильному рассмотрению спора, а также указал на то, что суды не приняли во внимание заявление ответчиком требований, связанных с недействительностью кредитного договора, в то время как последние в случае удовлетворения иска исключают (полностью или в части) удовлетворение первоначального поданного иска» [9].

### **Заключение**

Резюмируя все выше сказанное, можно сделать вывод, что законодатель наделил ответчика в гражданском процессе широким кругом прав, причем, как аналогичных правам иных лиц, участвующих в деле, так и особых, предоставляемых только ответчику.

Как показал проведенный анализ, отдельные права ответчика реализуются с нарушениями, в особенности, когда дело разрешается путем онлайн-трансляции судебного заседания или с использованием систем видео-конференц-связи. По результатам анализа судебной практики мы пришли к выводу о необходимости пересмотра норм части 1 статей 155.1 и 155.2 ГПК РФ, в которых, с нашей точки зрения, должны получить закрепление положения, позволяющие ответчику как стороне гражданского процесса, самостоятельно обеспечивать техническую возможность использования систем видео-конференц-связи и видеоконференции при разрешении гражданско-правовых споров. В основу данной рекомендации положен тот факт, что не все суды имеют техническую возможность использовать данные технологии, а это ставит лиц, участвующих в деле, в неравное положение с участниками гражданского процесса, рассматриваемого судами, оснащенными соответствующим оборудованием.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Кучинский, В.А. Личность, свобода, право. Москва : Инфра-норма, 2008. 265 с.
2. Кондрат, И.Н. Права и законные интересы человека и гражданина: российское правовое регулирование в области уголовного процесса // Юридическая наука: история и современность. 2022. № 8. С. 109-112.

3. Терехов, А.М. Особенности правового статуса истца и ответчика в гражданском процессе / А. М. Терехов, А. Е. Южалина // *novaum.ru*. 2017. № 6. С. 176-178.
4. Об утверждении порядка подачи в верховный суд Российской Федерации документов в электронном виде, в том числе в форме электронного документа : Приказ Председателя Верховного Суда Российской Федерации от 29.11.2016 № 46-п (ред. От 28.02.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
5. Ярошенко, Т.В. Применение информационных технологий в гражданском и арбитражном процессе (электронное правосудие) // *Мировой судья*. 2021. № 3. С. 14-17.
6. Определение Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 19.01.2023 по делу № 88-684/2023. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
7. Пахомова, О.А. Актуальные проблемы реализации принципа непосредственности судебного разбирательства в условиях информатизации гражданского судопроизводства / О.А. Пахомова // *Арбитражный и гражданский процесс*. 2023. № 3. С. 12-17.
8. Трезубов, Е.С. Тенденции цифровизации цивилистического процесса / Е.С. Трезубов // *Вестник гражданского процесса*. 2022. № 5. С. 15-19.
9. Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 26.05.2023 по делу № 2-1995/2022. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.

УДК 342

Иванова Галина Петровна, студент

Ivanova Galina Petrovna, student

Гореликов Андрей Иванович, кандидат исторических наук, доцент

Gorelikov Andrey Ivanovich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

**ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ В ЧАСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЛИЦ К РАБОТАМ ПО ХОЗЯЙСТВЕННОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ В СЛЕДСТВЕННОМ ИЗОЛЯТОРЕ**  
**LEGAL PROBLEMS OF THE EXECUTION OF A CUSTODIAL SENTENCE REGARDING THE INVOLVEMENT OF PERSONS IN HOUSEHOLD MAINTENANCE WORK IN A PRE-TRIAL DETENTION FACILITY**

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, возникающие при исполнении наказания в виде лишения свободы для лиц, выполняющими работы по хозяйственному обслуживанию в следственном изоляторе. Предлагается внесение изменений в уголовно-исполнительное законодательство. Возникла необходимость в разработке конкретных норм, регламентирующих процесс обучения осужденных рабочим специальностям, а также внесения дополнительных льгот, а также введения дополнительных привилегий, таких как краткосрочные отпуска.

Abstract. The article examines the problems that arise when executing a sentence in the form of imprisonment for persons performing maintenance work in a pretrial detention facility. It is proposed to amend the criminal-executive legislation. There is a need to develop specific rules regulating the process of training convicts in working specialties, as well as introducing additional benefits, as well as introducing additional privileges, such as short-term leaves.

Ключевые слова: осужденный, следственный изолятор, хозяйственное обслуживание следственного изолятора.

Key words: convict, pre-trial detention center, economic maintenance of the pre-trial detention center.

### **Введение**

Возникновение отрядов по хозяйственному обслуживанию относится к началу XX в. При изучении общей тюремной инструкции важно отметить, что у администрации имелаась обязанность занимать лиц, содержащихся в этих учреждениях работой, направленной на поддержание благоприятных условий, как для лиц, содержащихся в них, так и для работников [3].

При изучении общей тюремной инструкции в статье 277 указаны специальности для лиц, которые отвечают за хозяйственное обслуживание в учреждениях, осуществляющих содержание лиц, которым судом назначено наказание в виде лишения свободы. В упомянутой статье указаны такие профессии, как: кашевары, прачки, хлебопеки, истопники, ламповщики, больничные служители и т.д. [3].

В учреждениях устоялась практика привлечения со стороны администрации лиц, которым по приговору суда назначено наказание, именно такие лица привлекаются к работам для поддержки работоспособности этого учреждения.

Согласно части 1 статьи 77 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации в следственных изоляторах допускается оставление лиц, которые осуждены судом и не отбывали до этого наказание в виде лишения свободы. Если таким лицам по приговору суда назначено наказание в виде отбывания срока в исправительной колонии общего режима, они могут остаться в учреждении для выполнения работ по обслуживанию зданий, сооружений и для планомерного функционирования организации в целом. Оставление лиц производится только с разрешения, а в дальнейшем и принятого решения начальника учреждения, где содержится осужденное лицо. Помимо прочего необходимо согласие лица в письменной форме, выбранного руководством организации. Из указанных лиц, формируются отряды, которые именуется отрядами по хозяйственному обслуживанию учреждений, в которых разрешено находится и мужчинам, и женщинам. Как правило лица, привлекаемые для хозяйственных работ со стороны руководства учреждения замечаний не имеют, отличаются положительными качествами, а также обладают знаниями и навыками в определенных сферах. Большая их часть в обычной жизни работала в сферах обслуживания, что значительно упрощает вовлечение данных лиц для выполнения определенных работ в следственных изоляторах не привлекая к этому существенных затрат со стороны учреждений [1].

### **Основная часть**

При изучении статистических данных было установлено, что 01.01.2024 в уголовно-исполнительной системе содержалось 433 006 человек.

Также проанализировав действующие учреждения выяснилось, что условно они подразделяются на: 35 исправительных колоний особого режима (для осужденных при особо опасном рецидиве преступлений); 6 исправительных колоний особого режима (для осужденных к пожизненному лишению свободы); 251 исправительная колония строго режима; 164 исправительных колоний общего режима (для осужденных мужчин, а также исправительных колоний общего режима для осужденных женщин); 94 колонии-поселения; 51 лечебно-исправительное учреждение; 23 лечебно-профилактических учреждения; 7 тюрем; 13 воспитательных колоний; 46 исправительных центров; 210 следственных изоляторов [2].

По мимо прочего, в указанной системе функционирует семьдесят одно помещение, которое используется в качестве следственного изолятора, триста двадцать один участок центров для исправления, двадцать пять транзитно-пересыльных пунктов, а также изолированные участки, которые используются как центры для исправления при учреждениях.

Принимая во внимание, что утвержденный количественный состав штатной численности работников из числа лиц, которые осуждены судом, выполняющих указания руководства учреждения по реализации запланированных работ для нормального функционирования и обслуживания в учреждениях, исполняющих назначенное судом наказание в следственных изоляторах составляет примерно 10 процентов от общей наполняемости учреждений, то есть согласно статистике на 1 января 2023 г. их число составляло 43 306 человек [2].

Исторически обусловлено, что такие учреждения в уголовно-исполнительной системе, как следственные изоляторы должны выполнять одну из основных задач в своей работе, это заключение под стражу лиц, которыми совершены преступления. Однако, этим учреждениям приходится также выполнять не свойственную для них задачу, такую как исполнение уже назначенного судом наказания, что значительно усложняет работу, а также содержание и функционирование всего учреждения в целом. Данная задача нормативно закреплена в федеральном законе, а также иных актах, которые регулируют содержание осужденных лиц [4].

В связи с чем возникают противоречия на правовом уровне, которые заключаются в создании условий для лиц, которые отбывают наказание по решению суда, а также оставлены в учреждении администрацией того учреждения, где данные лица находились до вступления приговора суда в законную силу для дальнейшего вступления ими в отряд по хозяйственному обслуживанию учреждения.

Поскольку следственный изолятор не должен выполнять функции исправительного учреждения, но в этом возникает определенная потребность, а порой и необходимость самого учреждения, в связи с этим учреждения вынуждены брать на себя дополнительные функции по исправлению лиц, отбывающих наказания.

### **Заключение**

Проанализировав сложившуюся в настоящее время практику, стало известно, что у лиц осужденных судом, которые содержатся в следственных изоляторах и состоят в отрядах по хозяйственному обслуживанию в учреждениях возникают определенные сложности, в частности, большой объем порученных работ для выполнения, которые требуют высоких физических нагрузок.

Несомненно, возникает необходимость в корректировании норм уголовно-исполнительного законодательства, регламентирующих работу следственных изоляторов, в части осужденных к лишению свободы лиц, занимающихся поддержанием целостной работоспособности учреждения. Немаловажными остаются такие вопросы, как порядок выбора руководителями лиц для оставления в учреждении, порядок применения средств для исправления осужденных.

Исходя из вышеизложенного можно подытожить, что возникла необходимость в формировании определенных норм, регламентирующих обучение осужденных в рамках отбывания наказания в учреждении, в котором данные лица содержатся рабочим специальностям, а также рассмотрения такого вопроса, как внедрения поощрений за хорошее выполнение своей работы для лиц не имеющих нареканий со стороны руководства учреждения, например таких как: предоставление небольших отпусков с выездом за пределы учреждения, проезд родственников в учреждения, для проведения совместного времяпрепровождения, разрешение на проведение выходных и праздничных дней за пределами учреждения.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Уголовно-исполнительный кодекс российской Федерации: Федеральный закон от 08.01.1997 г. № 197-ФЗ (ред. от 25.10.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.

2. Федеральная служба исполнения наказаний: сайт. URL: <https://fsin.gov.ru/> (дата обращения: 28.09.2024).
3. Общая тюремная инструкция: Утверждена Министерством юстиции 28 дек. 1915 г. Петроград : тип. Петроградские тюрьмы, 1916. 110 с.
4. Спасенков, Б.А. Характеристика осужденных, отбывающих наказание в следственных изоляторах // Закон и право. 2018. № 8. С. 93-94.

УДК 351.81

Карачев Алексей Петрович, студент,  
Karachev Alexey Petrovich, student  
Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук  
Kuzmina Olga Aleksandrovna, Candidate of Historical Sciences  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ОСМОТРА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ LEGAL REGULATION OF TECHNICAL INSPECTION OF VEHICLES AT THE PRESENT STAGE**

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос современного нормативного правового регулирования технического осмотра транспортных средств на современном этапе.

Особо отмечены негативные последствия отмены обязательного технического осмотра механических транспортных средств для системы обеспечения безопасности дорожного движения.

Abstract: The article examines the issue of modern normative legal regulation of technical inspection of vehicles at the present stage. Particular attention is paid to the negative consequences of the abolition of mandatory technical inspection of motor vehicles for the road safety system.

Ключевые слова: безопасность, дорожное движение, технический осмотр, транспортное средство, дорожно-транспортное происшествие, техническая неисправность, эксплуатация

Key words: safety, road traffic, technical inspection, vehicle, road accident, technical malfunction, operation

### **Введение**

Техосмотр – извечная российская проблема, разговоры о которой ведутся практически каждый год: то его хотят отменить, то вернуть, то сделать сложнее. В 2024 г. Союз страховщиков и Ассоциация транспортных инженеров синхронно выступили с заявлениями о том, чтобы с 2026 г. правила техосмотра вновь ужесточить, а владельцев старых автомобилей дисциплинировать.

Объект исследования: общественные отношения, возникающие, в процессе прохождения обязательного технического осмотра транспортных средств.

Цель работы анализ нормативной правовой базы сферы обеспечения безопасности дорожного движения, в свете вопроса об возвращении процедуры обязательного технического осмотра.

### **Основная часть**

Вопросы безопасности дорожного движения приобретают все большую актуальность с увеличением числа автотранспортных средств на дорогах нашей страны. Увеличение интенсивности движения приводит к большему количеству дорожно-

транспортных происшествий, что, к сожалению, нередко заканчивается травмами и гибелью людей. Основными проблемами, связанными с растущим автопарком, являются:

1. *Увеличение плотности движения:* С увеличением количества автомобилей на дорогах увеличивается вероятность столкновений и других инцидентов.

2. *Состояние дорожной инфраструктуры:* Не всегда она рассчитана на больший объём потока транспортных средств. Это может привести к созданию условий, способствующих ДТП, а иногда даже формированию очагов аварийности - например, недостаточное освещение, плохое покрытие дороги или отсутствие необходимых знаков, неправильная работа светофоров.

3. *Человеческий фактор:* Многие аварии происходят из-за нарушений правил дорожного движения водителями, неадекватного поведения на дороге или недостаточного опыта и навыков для управления транспортным средством.

4. *Специфика транспортных средств:* Рост числа коммерческих, грузовых транспортных средств также вносит свои коррективы в ситуацию, увеличивая риски на дороге. В связи с этими проблемами, государственные органы, включая Госавтоинспекцию, принимают меры по улучшению безопасности дорожного движения. Эти меры могут включать ужесточение контроля и надзора за соблюдением правил дорожного движения, увеличение числа профилактических мероприятий и кампаний по повышению сознательности граждан, сроков проверки состояния транспортных средств, развитие дорожной инфраструктуры, а также особое уделение внимания транспортным средствам, которые эксплуатируются субъектами малого и среднего бизнеса.

Общей тенденцией увеличения количества транспортных средств является рост удельной доли происшествий из-за неисправного транспорта.

В настоящее время в России действует комплекс нормативных правовых актов (правил, стандартов, руководств), регламентирующих вопросы технического состояния, оборудования автотранспортных средств, участвующих в дорожном движении.

Остановим внимание на Постановлении Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения» (далее ПП РФ № 1090) [1]. Как следует из содержания п. 2.3.1 ПП РФ № 1090 в обязанности водителя механического транспортного средства входит: 1) проверка исправности технического состояния транспортного средства (далее ТС) до выезда на дорогу; 2) обеспечение исправного состояния ТС в процессе эксплуатации. Кроме того, этим же пунктом, установлен запрет на движение ТС при неисправных: тормозной системе, рулевом управлении, не горящих (отсутствующих) фарах и т.п. Если неисправность ТС выявлена в процессе его эксплуатации, в обязанности водителя входит немедленное ее устранение собственными силами, а при невозможности последнего – с привлечением сил компетентных лиц в самое ближайшее время.

В настоящее время вопросы проведения государственного технического осмотра (далее ТО) ТС в РФ регулируется Федеральным законом от 01.07.2011 № 170-ФЗ [2]. Указанный правовой акт среди прочего закрепил цели, принципы проведения ТО, вопросы организации системы ТО, ответственность оператора ТО.

Основной целью проведения ТО является оценка соответствия транспортных средств обязательным требованиям их безопасности в соответствии с законодательно установленными правилами.

Глобальные изменения в процедуре проведения ТО произошли в 2021 г. В-первых, был отменен обязательный ТО легковых автомобилей и мототранспортных средств, принадлежащих физическим лицам на праве собственности, при условии использования для личных нужд, однако право на добровольное проведение ТО указанными лицами сохранилось.

При этом сохранилось обязательное прохождение ТО для такси, автобусов, грузовых ТС, ТС, эксплуатируемых индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, легковых автомобилей и мотоциклов старше 4-х лет.

Во-вторых, в соответствии с положениями Приказа Министерства транспорта РФ от 31 марта 2020 г. № 97 [3] обязательным при проведении ТО и получении диагностической карты для ТС категорий М, N и L<sup>1</sup> стало включение в такую карту двух фотоизображений диагностируемого ТС.

Таким образом законодатель попытался сделать процедуру ТО более прозрачной и контролируемой, исключив вероятность выдачи диагностических карт без проведения диагностики транспортных средств.

В-третьих, новации затронули и процедуру ТО транспортных средств категорий М<sup>2</sup> и М<sup>3</sup>. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 23 мая 2020 г. № 741, при проведении процедуры ТО транспортных средств указанных категорий должен присутствовать сотрудник подразделения ГИБДД МВД РФ [4].

### **Заключение**

Обязательный технический осмотр для ОСАГО был отменен в августе 2021 г., при этом в марте 2021 г. ужесточились требования к проведению технического осмотра транспортных средств. Спустя 3 года наблюдается положительная тенденция улучшения качества технического состояния транспортных средств. Техосмотр был формальностью, водители проводили его только для получения полиса ОСАГО, зачастую даже онлайн, или не покидая офис страховщика. Отмена обязательного техосмотра для ОСАГО была обусловлена тем, что он часто не выполнял свою основную функцию и превращался в формальность. Многие водители проходили его без реальной проверки состояния автомобиля, что снижало его эффективность. Ситуация с безопасностью на дорогах, в лучшую сторону изменили поправки в законодательстве в области технического осмотра.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. О Правилах дорожного движения» (вместе с Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения): Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 02.06.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. О техническом осмотре транспортных средств и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 01.07.2011 № 170-ФЗ (ред. от 19.10.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
3. Об утверждении требований к фотографическому изображению транспортного средства, в отношении которого проводилось техническое диагностирование, к порядку и срокам его хранения в единой автоматизированной информационной системе технического осмотра, требований к точности определения координат места нахождения транспортного средства и пункта технического осмотра : Приказ Министерства транспорта РФ от 31.03.2020 № 97. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
4. Об утверждении Правил организации и проведения технического осмотра автобусов : Постановление Правительства РФ от 23.05.2020 № 741. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.



Карачев Алексей Петрович, студент,  
Karachev Alexey Petrovich, student  
Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук  
Kuzmina Olga Aleksandrovna, Candidate of Historical Sciences  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ  
С ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В ПРОВЕДЕНИИ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ  
ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ  
IMPROVING THE INTERACTION OF INTERNAL AFFAIRS BODIES  
WITH LEGAL ENTITIES AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURS IN DIAGNOSING  
THE TECHNICAL CONDITION OF VEHICLES**

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос о видах взаимодействия органов внутренних дел с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в проведении технического диагностирования автотранспортных средств на современном этапе и пути совершенствования данных взаимодействий. Особо отмечен порядок проведения технического диагностирования транспортных средств предназначенных для перевозки опасных грузов, и последующий их допуск к участию в дорожном движении.

Abstract. The article examines the issue of types of interaction between internal affairs bodies and legal entities and individual entrepreneurs in carrying out technical diagnostics of vehicles at the present stage and ways to improve these interactions. Particular attention was paid to the procedure for carrying out technical diagnostics of vehicles intended for the transportation of dangerous goods, and their subsequent admission to participation in road traffic.

Ключевые слова: транспортное средство, техническое обслуживание, органы внутренних дел, дорожное движение, опасный груз

Key words: vehicle, maintenance, internal affairs bodies, road traffic, dangerous cargo

**Введение**

Совершенствование взаимодействия органов внутренних дел с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в области диагностирования технического состояния транспортных средств является важной задачей для повышения безопасности дорожного движения и обеспечения правопорядка.

Основной целью взаимодействия является внедрение современных подходов и средств диагностики, которые могут значительно повысить качество диагностирования технического состояния транспортных средств. Использование единой базы данных технического осмотра (далее ТО) транспортных средств (далее ТС) позволит субъектам бизнеса и органам внутренних дел в реальном времени получать информацию о состоянии автомобилей, что обеспечит более оперативное реагирование на возможные нарушения и неисправности.

Объект исследования: общественные отношения, возникающие, в процессе взаимодействия органов внутренних дел с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при прохождении обязательного технического осмотра транспортных средств и допуска их к участию в дорожном движении.

Цель работы: анализ нормативной правовой базы сферы обеспечения безопасности дорожного движения, в свете вопроса технического осмотра транспортных средств.

**Основная часть**

Реализация комплексного подхода к взаимодействию в сфере технического осмотра транспортных средств не только позволит значительно повысить безопасность на дорогах,

но и создать устойчивую и эффективную транспортную инфраструктуру. Что повлечёт за собой развитие экономики, комфортные условия для ведения бизнеса, повышение качества жизни и снижение количества дорожно-транспортных происшествий.

В настоящее время основное взаимодействие между всеми субъектами, находящимися в сфере ТО ТС, осуществляется посредством специально созданной информационной системы - ЕАИСТО.

Данная платформа позволяет в режиме реального времени установить факт прохождения технического осмотра автомобилей, выявленные нарушения при диагностировании, фотографии транспортного средства, время и место проведения технического осмотра в точности до координат. Единая система делает процедуру ТО более прозрачной и контролируемой, исключив вероятность выдачи диагностических карт без проведения диагностики ТС. Введение в практику деятельности данной платформы решает несколько важных социальных задач. Во-первых, минимизируется вероятность появления на дорогах населенных пунктов ТС, не соответствующих установленным требованиям. Во-вторых, решается задача достижения безопасности дорожного движения. В-третьих, снижается вероятность совершения дорожно-транспортных происшествий лицами, эксплуатирующими ТС, не прошедшие ТО.

Наиболее плотное взаимодействие органов внутренних дел с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в области диагностирования технического состояния транспортных средств возникает при проведении технического осмотра автобусов и транспортных средств, предназначенных для перевозки опасных грузов.

Постановлением Правительства РФ (далее ПП РФ) от 23 мая 2020 г. № 741 утверждены правовые основы организации и проведения ТО автобусов [1]. В соответствии с указанным документом, первичный / повторный ТО автобусов проводится оператором ТО, имеющим соответствующую аккредитацию, с участием сотрудника ГИБДД МВД России. Порядок процедуры: подача владельцем автобуса заявки в ЕАИСТО, формирование оператором электронной площадки совместно с уполномоченным сотрудником ГИБДД МВД России графика предварительной записи, проведение ТО в режиме реального времени, заполнение техническим экспертом в ЕАИСТО диагностической карты, удостоверенной усиленной квалифицированной электронной подписью, как технического эксперта, так и сотрудника Госавтоинспекции.

В данном случае взаимодействие осуществляется как через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", так и через единую информационную систему технического осмотра транспортных средств (ЕАИСТО), которое положительно влияет на техническое состояние автотранспорта предназначенного для перевозки пассажиров и багажа.

В соответствии с требованиями федерального закона от 01.07.2011 № 170-ФЗ, технический осмотр ТС, предназначенных для перевозки опасных грузов проводится каждые 6 месяцев [2]. Согласно ПП РФ от 15.09.2020 г. № 1434, ТС для перевозки опасных грузов должны соответствовать требованиям установленными в приложении № 8 к ТР ТС 018/2011 [3].

В соответствии с ПП РФ от 21.12.2020 № 2200 перевозка опасных грузов осуществляется в соответствии с требованиями, установленными приложениями А и В Соглашения о международной дорожной перевозке опасных грузов от 30.09.1957 (ДОПОГ) [4]. В соответствии с требованиями ДОПОГ, на ТС для перевозки опасных грузов необходимо оформление свидетельства о допуске к перевозке таких грузов.

В соответствии с Приказом МВД России от 10.12.2019 № 611, выдача свидетельства о допуске ТС осуществляется должностными лицами подразделений ГИБДД МВД России.

Согласно вышеуказанного приказа при выдаче свидетельство о допуске транспортного средства к перевозке опасных грузов, проводится осмотр конструкции транс-

портного средства на предмет соответствия требованиям раздела 20 ТР ТС 018/2011, требованиям ДОПОГ (раздел 9) и сведениям, указанным в представленных документах.

На основании вышеизложенного следует, что при проведении ТО ТС предназначенных для перевозки опасных грузов, операторами техосмотра не проверяется соответствие транспортного средства требованиям ДОПОГ (раздел 9), в связи с чем возникают трудности у субъектов малого и среднего бизнеса вид деятельности которых связан с перевозкой опасных грузов, при оформлении свидетельства ДОПОГ, а именно высок риск отказа Госавтоинспекцией в выдаче свидетельства т. к. требования раздела 9 ДОПОГ наиболее обширны чем раздела 20 ТР ТС 018/2011.

В данном случае взаимодействие осуществляется только посредством единой ЕАИСТО, в части прозрачности проведения технического осмотра транспортного средства, но отсутствует механизм взаимодействия органов внутренних дел с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в проведении технического диагностирования данной категории транспортных средств. В рассматриваемой ситуации можно говорить о несовершенстве законодательства в части отсутствия единого подхода к диагностированию и допуску ТС к участию в дорожном движении. Поэтому предлагаем внести поправки в ПП РФ от 15.09.2020 № 1434 [3], а именно подпункт 7 пункта 54 Приложения № 1 дополнить фразой «требованиям раздела 9 ДОПОГ».

### **Заключение**

Именно взаимодействие органов внутренних дел с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в сфере диагностики технического состояния и эксплуатации транспортных средств, позволит значительно улучшить качество проведения технического осмотра транспортных средств, и будет способствовать повышению безопасности на дорогах, снижению числа аварий и улучшению общего состояния транспортной инфраструктуры. Кроме того, позволит улучшить качество проводимых технических осмотров и снизить риск пропуска неисправных транспортных средств на дороги. Увеличить количество квалифицированных специалистов, осуществляющих диагностику, и повысить их ответственность за результаты работы. Создать единую базу данных о техническом состоянии транспортных средств и единый подход к диагностированию транспортных средств.

Внедрение эффективной системы взаимодействия между органами внутренних дел и участниками рынка диагностики транспортных средств позволит значительно улучшить ситуацию в сфере технического осмотра и внести существенный вклад в обеспечение безопасности дорожного движения.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Об утверждении Правил организации и проведения технического осмотра автобусов : Постановление Правительства РФ от 23.05.2020 № 741 (ред. 09.12.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. О техническом осмотре транспортных средств и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 01.07.2011 № 170-ФЗ (ред. от 19.10.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
3. Об утверждении Правил проведения технического осмотра транспортных средств, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 15.09.2020 № 1434 (ред. от 09.12.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
4. Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом и о внесении изменений в пункт 2.1.1 Правил дорожного движения Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 21.12.2020 № 2200 (ред. от 30.12.2022). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.

Карницкий Александр Игоревич, студент,  
Karnitsky Alexander Igorevich, student  
Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук  
Kuzmina Olga Aleksandrovna, Candidate of Historical Sciences  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

## **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ** **ADMINISTRATIVE OFFENSE IN THE FIELD OF TRAFFIC**

Аннотация. В статье рассматривается деятельность государства по правовому регулированию в сфере административных правонарушений в области дорожного движения. Особое внимание авторы уделяют особенностям назначения наказания за нарушения правил дорожного движения, вопросам повышения эффективности деятельности по выявлению и пресечению дорожных деликтов, что, в конечном счете, позволит снизить аварийность на дорогах страны.

Abstract. The article examines the activities of the state in legal regulation in the field of administrative offenses in the field of road traffic. The authors pay special attention to the peculiarities of imposing punishment for violations of traffic rules, issues of increasing the efficiency of activities to identify and suppress traffic offenses, which will ultimately reduce the accident rate on the country's roads.

Ключевые слова: административное правонарушение в области дорожного движения, дорожное движение, административное правонарушение, выявление и пресечение административных правонарушений

Key words: administrative offense in the field of traffic, traffic, administrative offense, detection and suppression of administrative offenses

### **Введение**

Вопросы безопасности дорожного движения остаются актуальными для российского общества на протяжении нескольких последних десятилетий. Подтверждением тому могут служить статистические данные, представленные на Официальном сайте Госавтоинспекции. Для анализа мы выбрали период с декабря 2015 г. по октябрь 2024 г., административный субъект – Хабаровский край. Следует отметить, что в рассматриваемый период никаких кардинальных улучшений в сторону минимизации числа дорожно-транспортных происшествий и снижения количества погибших и пострадавших в них граждан не произошло. Так, если в декабре 2015 г. в крае было зафиксировано 114 дорожно-транспортных происшествий (далее ДТП) с 6 погибшими и 136 ранеными, то по данным на октябрь 2024 г. показатели составили: 116 ДТП с 16 погибшими и 131 ранеными [1]. Если представленные последними данные сравнить с данными аналогичного периода прошлого года, то ситуация может показаться более оптимистичной. Относительно октября 2023 г. показатели числа ДТП снизились на 26,6 %, также наблюдается снижение на 20 % числа погибших и на 29,9 % - раненых. Вместе с тем, это только кажущаяся положительная динамика. Представленные выше данные подтверждают, что никаких глобальных позитивных сдвигов в статистической отчетности не произошло. Тяжесть последствий от ДТП в 2024 г. значительно выше, чем в 2015 г., что свидетельствует о недостаточной работе в данном направлении. Необходимы разработка и принятие конкретных мер по профилактике ДТП с их классификацией по условиям, непосредственно влияющим на ДТП в регионах страны.

Подобная тенденция характерна и для других субъектов нашего государства. Более того, есть регионы, в которых ситуация с безопасностью на дорогах требует особого внимания как со стороны правоохранителей, так и представителей государственной власти. Например, по данным на октябрь 2024 г. рост числа ДТП с погибшими и ранеными наблюдается в Амурской, Магаданской, Томской, Оренбургской, Саратовской, Ульяновской, Брянской, Орловской, Ленинградской областях, республиках Бурятия, Алтай, Башкортостан, Карелия, Удмуртия, Крым, Кабардино-Балкария, Адыгея и т.д. [1].

Решение задач по минимизации числа ДТП, превенции такого рода деликтов не раз становилось темой для встреч Президента страны с руководителями регионов. Так, на прошедшей 11 ноября 2024 г. встрече главы Северной Осетии С. Меняйло с Президентом РФ В. Путиным, последним было отмечено, что главными причинами дорожно-транспортных происшествий на дорогах страны являются: неудовлетворительное состояние автомобильных трасс, отсутствие должного контроля в сфере безопасности дорожного движения, недисциплинированность водителей. По словам Президента, совокупность указанных выше факторов провоцирует рост числа ДТП практически во всех российских регионах [2]. Решение указанной проблемы – комплексная задача, включающая совершенствование мер как организационного, так и правового характера.

### **Основная часть**

Одним из условий привлечения к административной ответственности является факт совершения административного правонарушения.

Понятие «административное правонарушение» законодательно закреплено в ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ, согласно которой: «административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность» [3].

Понятие «правонарушение в области безопасности дорожного движения» законодательно не закреплено. Проанализировав научную литературу, приходим к выводу, что такого рода деяние посягает на здоровье, безопасность граждан, сохранность транспортных средств, дорог и дорожных сооружений, безопасность дорожного движения. Для данного деяния характерны такие признаки как общественная опасность, противоправность, наличие установленной формы вины (умышленной или неосторожной), наказуемость в соответствии с установленными в законе нормами.

Наличие правонарушения всегда предполагает применение ответных мер со стороны государства. В области безопасности дорожного движения такой мерой выступает привлечение к административной ответственности – применении к нарушителю карательных административных санкций.

Как было отмечено выше, административное правонарушение в области дорожного движения - это действие или бездействие, противоречащее установленным нормам законодательства, которое влечет за собой административную ответственность. Оно характеризуется тремя основными элементами: противоправностью, виновностью и наказуемостью. Карательные санкции, применяемые к нарушителям, могут варьироваться от предупреждений до штрафов и административного ареста, в зависимости от тяжести нарушения. Целью этих мер является не только наказание, но и профилактика, что должно способствовать соблюдению правил дорожного движения и повышению безопасности на дорогах.

Как отмечает в своем исследовании Голиков А.С., в сфере безопасности дорожного движения виновным действием (бездействием) будет признаваться:

- нарушение установленных запретов (условных и безусловных). В данном случае речь идет о совершении действий, находящихся под прямым запретом ПДД, либо совершение действий, подпадающих под запрет при определенных обстоятельствах;
- нарушение предписаний;

- злоупотребление предоставленным правом;
- несоблюдение правоограничений [4, с. 92].

Составы административных правонарушений объединены в главе 12 КоАП РФ. Виды административных правонарушений в области дорожного движения следует классифицировать по видовому объекту, по субъектам административных правонарушений, по видам наложенного административного наказания, по поводу возбуждения дела об административном правонарушении.

### **Заключение**

Безопасность дорожного движения в целом, предотвращение административных правонарушений в сфере дорожного движения в частности на сегодняшний день является одной из первоочередных задач, стоящих перед нашим государством.

Для эффективного решения проблемы необходимо ужесточение контроля за соблюдением правил дорожного движения, повышение безопасности на дорогах через улучшение инфраструктуры, а также масштабные информационные кампании для повышения правосознания водителей.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Официальный сайт Госавтоинспекции: сайт. URL: <http://stat.gibdd.ru/> (дата обращения 12.11.2024). Режим доступа: свободный.
2. Путин потребовал навести порядок на дорогах // Электронное периодическое издание «Лента.ру» интернет-газета. URL: <https://lenta.ru/news/2024/11/11/putin-potreboval-navesti-poryadok-na-dorogah/> (дата обращения 12.11.2024). Режим доступа: свободный.
3. Кодекс российской федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.10.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
4. Голиков, А.С. Правонарушения в сфере безопасности дорожного движения и административная ответственность за них: теоретико-правовой аспект // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров: Материалы юбилейной XXV Национальной научной конференции (с международным участием). Таганрог, 2024. С. 91-94.

УДК 347.763

Кириенко Кирилл Анатольевич, студент,  
Kiriyenko Kirill Anatolyevich, student

Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук,  
Kuzmina Olga Alexandrovna, Candidate of Historical Sciences

Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

### **ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПАССАЖИРА ПО ДОГОВОРУ ПЕРЕВОЗКИ АВИАТРАНСПОРТОМ FEATURES OF CIVIL PROTECTION OF PASSENGER'S RIGHTS UNDER AN AIR TRANSPORT CONTRACT**

Аннотация. В статье рассмотрены особенности защиты прав пассажиров, пользующихся воздушным транспортом. Значительное внимание уделено особенностям правового статуса пассажира, механизмам его гражданско-правовой защиты. В процессе исследования выявлены способы и средства защиты потребителей по договору воздушной перевозки.

Abstract. The article discusses the features of protecting the rights of passengers using air transport. Considerable attention is paid to the peculiarities of the passenger's legal status and

the mechanisms of his civil protection. In the course of the study, methods and means of consumer protection under the air transportation contract were identified.

Ключевые слова: договор перевозки, воздушной, потребитель, пассажир, защита, способы защиты.

Key words: contract of carriage, air, consumer, passenger, protection, methods of protection.

Актуальность темы исследования обусловлена высокой активностью пассажиров, использующих авиатранспорт для перемещения как внутри Российской Федерации, так и за ее пределами. Воздушный транспорт в современных условиях, развиваясь, занимает важную нишу в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа и грузов. Его популярность определяется тем, что имеет определенные преимущества по сравнению с иными видами транспорта (быстрота перемещения, низкий риск чрезвычайных происшествий). В связи с этим происходит постоянный рост пассажиропотока. В свою очередь становится актуальным вопрос и о защите прав пассажиров, использующих авиатранспорт.

Основным потребителем услуг перевозки является физическое лицо, которое пожелало совершить перелет и приобрело билет на самолет. Он имеет статус, как пассажира, так и потребителя, приобретая соответствующий комплекс прав и обязанностей [1; 2].

Среди прав пассажира следует выделить особо право на защиту своих интересов гражданско-правовыми средствами. Согласно ст. 12 ГК РФ защита представляет собой важный институт гражданского права, в основе которой лежит возможность граждан и юридических лиц возместить причиненный ущерб, компенсировать издержки и моральный вред [3].

Правовая природа защиты прав пассажиров проявляется в возможности потребовать от лица, не выполнившего свои обязательства по договору, их исполнения. Участники правоотношения по защите гражданских прав занимают активную и пассивную позицию. От активного участника (пострадавшего) требуется доказать, что действиями виновного лица ему причинен ущерб и он требует это обязательство исполнить надлежащим образом.

При этом пострадавший преследует восстановительные или пресекающие цели. Пресекающая цель позволяет восстановить состояние, нарушающие права участников гражданского оборота путем приостановления или запрещения противоправных действий, связанных с перевозкой пассажиров. Восстановительные цели позволяют вернуть правомочия собственника или вернуть положение вещей, которое было до нарушения права владения или собственности по договору воздушной перевозки.

В ст. 12 ГК РФ предусмотрен ряд способов защиты гражданских прав. Для участников воздушной перевозки актуальными являются возмещение убытков, компенсация неустойки, возмещение морального вреда.

Одним из наиболее часто встречающихся способов защиты прав потребителей, вступающих в договор авиаперевозки, является возмещение убытков. Под *убытками* в соответствии с п. 2 ст. 15 ГК РФ традиционно понимают расходы, которые участник договора воздушной перевозки, произвел или должен будет произвести для восстановления нарушенного права, утрату или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, именуемые упущенной выгодой. Если лицо, нарушившее право потребителя, получило вследствие этого доходы, потребитель вправе требовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем такие доходы.

Неустойка в договоре воздушной перевозки используется редко. Хотя она имеет высокий обеспечительный потенциал. По своей сути неустойка представляет собой денежную сумму, предусмотренную договором воздушной перевозки, которая уплачива-

ется кредитору должником в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договору (ст. 330 ГК РФ).

Ввиду специфики договора воздушной перевозки участники договора сталкиваются с ситуациями, которые требуют защиты интересов пассажиров. Рассмотрим несколько ситуаций, в которых идет речь о возмещении убытков по договору. Например, может возникнуть ситуация, когда убытки у пассажира возникают в связи с отменой и переносом рейсов по безвозвратному тарифу. Особенность данного тарифа состоит в том, что приобретенный билет не может быть возвращен. Однако, в авиационных правилах не указан порядок возмещения убытков при отсутствии вины пассажира. Показателен следующий пример. Истцом был приобретен билет на рейс по маршруту Москва-Краснодар стоимостью 22500 рублей, вылет должен был состояться в 19 часов 50 минут 24 сентября. Время вылета неоднократно переносилось, вследствие чего, истцом был приобретен билет на рейс другой авиакомпании Ютэйр вылетающий в 00 часов 20 минут (л.д. 11). В представленном в материалы дела посадочном талоне на рейс R3-726, имеется отметка аэропорта Внуково о том, что данный рейс задержан до 23 часов 00 минут. Факт неоднократной задержки рейса ответчиком не отрицался, фактическое время прибытия самолета в пункт назначения г. Краснодар - 06 часов 15 минут 25 сентября.

В связи с нарушением прав потребителя, истцом в адрес ответчика была направлена претензия с требованием компенсировать расходы, связанные с приобретением билета авиакомпании Ютэйр, по результатам рассмотрения претензии, ответчиком истцу было отказано в удовлетворении ее требований. Суд признал, что отказ от перевозки в случае отмены или задержки рейса, указанного в билете считается вынужденным, и в данной ситуации перевозчик обязан вернуть стоимость авиабилета даже в том случае, если билет являлся «невозвратным» [4].

Данная ситуация наглядно показывает, что требуется учитывать ряд обстоятельств, которые позволяют защитить интересы потребителей при приобретении билета по невозвратному тарифу. В связи с этим предлагается в тексте авиационных правил рассмотреть обстоятельства, при которых пассажиру могут быть возмещены убытки, возникшие при перелете по невозвратному тарифу.

Защита прав потребителей актуальна и в решении вопросов о просрочке доставки багажа и пассажиров в транзитных перелетах. Статья 795 ГК РФ и ст. 120 ВК РФ предусматривают штрафные санкции в отношении перевозчика, допустившего просрочку доставки багажа. Однако, отсутствуют санкции за доставку пассажиров, что следует считать пробелом в праве. Показателен следующий пример. Истец заключил договор перевозки пассажира по маршруту Новосибирск-Прага и обратно. Ввиду технической неисправности самолета рейс был задержан и пассажир не успел к стыковочному рейсу. В результате пассажир терпел материальные и моральные убытки [5]. В данном случае представляется правильным обязать авиакомпанию оказать содействие пассажиру в организации перелета к стыковочному рейсу. Для этого представляется необходимо вменить в обязательства авиакомпании при организации транзитных перелетов оказывать помощь пассажирам, заключившим договор перевозки независимо от того, летит далее пассажир этой же авиакомпанией или другой.

Анализируя вопросы гражданско-правовой защиты прав пассажира по договору перевозки авиатранспортом нельзя не упомянуть Решение Верховного суда РФ от 14 августа 2013 г. № АКПИ13-616 [6]. В Решении подчеркивается, что регулирование правоотношений в сфере воздушной перевозки базируется на реализации принципа равенства всех перед законом. Соответственно к договору воздушной перевозки должно применяться требование свободы договора, предполагающее равную защиту прав и интересов, как перевозчика, так и пассажира. Так, например, перевозчик лишен права в одностороннем порядке изменять условия договора (условия принятого обязательства), либо отказываться от исполнения договора (обязательства).



Таким образом, участники договора перевозки пассажиров воздушным транспортом имеют право на защиту своих интересов гражданско-правовыми средствами. Способами защиты является возмещение морального и материального вреда, а также неустойка и иные способы, предусмотренные ст. 12 ГК РФ. Некоторые ситуации, встречающиеся в практике перевозки пассажиров воздушным транспортом, нуждаются в совершенствовании. Внедрение новых подходов к решению этих проблем будет способствовать оптимизации договорных правоотношений в сфере перевозки пассажиров.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.08.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012. № 9.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
4. Решение Судебного участка № 85 Бутырского судебного района г. Москва от 5 декабря 2023 г. по делу № 02-0271/85/2023. // Судебные и нормативные акты: сайтю 2012-2025. URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения 29.10.2024). Режим доступа: свободный.
5. Решение Бердского городского суда Новосибирской области № 2-946/2017 2-946/2017~М-572/2017 М-572/2017 от 28 июня 2017 г. по делу № 2-946/2017 // Судебные и нормативные акты: сайт. 2012-2025. URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения 29.10.2024). Режим доступа: свободный.
6. Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей, утв. Приказом Минтранса России от 28.06.2007 № 82» : Решение Верховного Суда РФ от 14.08.2013 № АКПИ13-616 «Об оставлении без удовлетворения заявления о признании недействующими первого и второго предложений пункта 27 Федеральных авиационных правил. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.

УДК 347

Кириллова Вера Георгиевна, студент,

Kirillova Vera Georgievna, student

Чащина Светлана Ивановна, кандидат юридических наук, доцент,

Chashchina Svetlana Ivanovna, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ ПЕРЕРЫВА ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ**

#### **CURRENT ISSUES OF LAW ENFORCEMENT OF THE LIMITATION OF ACTION BREAK**

Аннотация. В статье обоснована актуальность института исковой давности в гражданском обороте России. Проведен анализ оснований перерыва исковой давности. Кроме того, предложены изменения в действующее гражданское законодательство.

Abstract. The article substantiates the relevance of the institution of limitation of actions in civil law in Russia. An analysis of the grounds for the interruption of the limitation period was carried out. In addition, changes to the current civil legislation are proposed.

Ключевые слова: гражданское законодательство, исковая давность, перерыв исковой давности, срок исковой давности.

Key words: civil law, statute of limitations, statute of limitations break, statute of limitations

Актуальность института исковой давности для участников гражданского оборота в России обусловлена её важнейшей ролью в обеспечении стабильности и предсказуемости осуществления гражданских прав и обязательств. Исковая давность представляет собой срок, в течение которого стороны имеют право обращаться в суд за защитой своих прав и законных интересов. Общие правила применения исковой давности установлены в главе 12 подраздела 5 раздела 1 первой части Гражданского кодекса РФ в статьях 195-208 [1].

Механизм исковой давности не только защищает интересы истца, но и способствует правовой определенности и стабильности в отношениях между сторонами. В условиях современного гражданского оборота, где правовые отношения становятся всё более сложными и разнообразными, исковая давность помогает предотвратить необоснованные претензии и обеспечивает эффективное разрешение споров [3].

Для участников гражданского оборота исковая давность служит гарантией защиты от возможности бесконечного предъявления требований, что создаёт неустойчивую правовую обстановку. Истец, не проявляющий активности по защите своих прав в течение установленного срока, может утратить право на иск. Это побуждает участников соблюдать свои обязательства и внимательно относиться к защите прав. Такой подход способствует более ответственному отношению к правам и обязанностям в рамках гражданских правоотношений. Устанавливая временные рамки для предъявления требований, закон содействует разрешению конфликтов с минимальными затратами времени и ресурсов. Это особенно актуально для делового сообщества, где затяжные споры могут негативно сказаться на бизнесе и стабильности гражданского оборота [4].

В рыночной экономике, где предприниматели и юридические лица должны активно взаимодействовать, своевременная и адекватная защита прав становится одним из ключевых элементов успешного ведения бизнеса. Исковая давность помогает сохранить баланс интересов сторон, предотвращая злоупотребление правом и использование различных процедурных тактик для затягивания процесса. Актуальность исковой давности для участников гражданского оборота заключается в создании правовой среды, в которой все участники ощущают уверенность в защите своих интересов. Это, в свою очередь, способствует развитию экономики, укреплению стабильности в бизнесе и повышению уровня правовой ответственности [5].

По общему правилу, срок исковой давности в России составляет 3 года со дня, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права и о том, кто является надлежащим ответчиком, либо по окончании установленного срока обязательства (ст. ст. 196, 200 ГК РФ). Также установлен объективный срок исковой давности сроком 10 лет со дня нарушения права. Причем общий срок исковой давности в любом случае не может превысить десяти лет со дня нарушения права.

Законом предусмотрены специальные правила, касающиеся начала течения срока исковой давности, перерыва, приостановления давности, а также восстановления пропущенного срока исковой давности.

Начало течения срока исковой давности совпадает с моментом, когда лицо, чье право нарушено, узнало о таком нарушении и определило нарушителя и его местонахождение.

Это означает, что необходимо учитывать два фактора:

- Факт нарушения права - течение срока начинается с момента, когда заинтересованное лицо осознает, что его право нарушено (например, неисполнение обязательств по договору, причинение вреда и т.п.).

- Знание о нарушителе - срок также начинает течь, когда истец знает, кто является лицом, нарушившим его право. Таким образом, при определении срока начала исковой давности важно различать случаи, когда истец действительно узнал о нарушении (субъективный критерий) и когда он мог бы узнать о нем при должной осмотрительности (объективный критерий).

Также предусмотрены особые случаи начала течения срока исковой давности. К примеру, если нарушение прав произошло в результате неправомерных действий ответчика, и истец не мог защитить свои права по объективным обстоятельствам (например, в связи с угрозой жизни или здоровью), срок исковой давности может начинать течь с момента, когда эти обстоятельства отпадут. Кроме того, по требованию о взыскании алиментов срок исковой давности начинает течь с момента, когда тот, кто имеет право на алименты, мог заявить о взыскании; по требованиям к срокам исполнения обязательств - от момента, когда обязательство должно было быть исполнено.

Перерыв в исковой давности обнуляет прошедший давностный срок по обязательствам и устанавливает течение этого срока заново. Приостановление исковой давности устанавливает в определенных законом случаях промежутки времени, когда давность не действует и соответственно, продлевается на это время. Восстановление исковой давности позволяет получить судебную защиту права, если срок давности пропущен по уважительной причине, признанной судом. Причем, исковую давность можно восстановить, если причины пропуска возникли в последние шесть месяцев течения срока давности.

Проведенный анализ позволил выявить несовершенство регулирования института исковой давности, а именно, вопроса применения исковой давности в делах о защите недееспособных граждан со стороны их законных представителей.

В частности, законом установлен 10-летний общий объективный срок исковой давности, который не может быть превышен при предъявлении любых требований (помимо положений, установленных ФЗ «О противодействии терроризму»). Нарушения прав, в частности, несовершеннолетних со стороны законных представителей могут произойти, скажем, в 5-летнем возрасте. К примеру, заключение сделок с недвижимым имуществом несовершеннолетнего, доставшегося ему в наследство, со стороны усыновителя. К моменту, когда несовершеннолетний достигнет возраста полной гражданской дееспособности 18 лет, и сможет предъявить иск о незаконности отчуждения имущества, в данном случае пройдет 13 лет что превышает установленный законом объективный срок исковой давности. Соответственно, ответчик может выступить с заявлением о пропуске срока объективной исковой давности, установленного в 10 лет и истцу будет отказано в иске.

Законом, вместе с тем, предусмотрен институт восстановления исковой давности, применяемый судом в исключительных случаях. Однако, во-первых, в указанном примере, причины пропуска не могут быть признаны уважительными, так как возникли не в последние шесть месяцев срока давности, а значительно позже. И, во-вторых, восстановление в данном случае невозможно так как пропущен 10-летний объективный срок исковой давности. Так как, из закона следует, что объективный срок исковой давности не может превышать установленного срока в любом случае, а объективный срок начинает течение с момента нарушения права, подобная ситуация может привести к допущению нарушения прав несовершеннолетних и иных недееспособных граждан, до определенного срока неспособных защищать свои права как в силу состояния, так и прямого указания закона.

Вместе с тем, отметим, что указанный случай является вопросом, которому уделено внимание в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 29 сентября 2015 г. № 43 «О некоторых вопросах, связанных с применением норм Гражданского кодекса Российской Федерации об исковой давности», где указано, что: «Если нарушение прав

названных лиц совершено их законным представителем, срок исковой давности по требованиям к последнему, в том числе о взыскании убытков, исчисляется либо с момента, когда о таком нарушении узнал или должен был узнать иной законный представитель, действующий добросовестно, либо с момента, когда представляемому стало известно либо должно было стать известно о нарушении его прав и он стал способен осуществлять защиту нарушенного права в суде, то есть с момента возникновения или восстановления полной гражданской или гражданской процессуальной дееспособности» [2].

Однако Гражданским кодексом четко определен момент начала течения срока объективной исковой давности: момент самого нарушения права, который в случае нарушения прав законными представителями может наступать больше чем за 10 лет до момента обретения недееспособными лицами гражданской процессуальной дееспособности. Причем, объективный срок исковой давности восстановлен быть не может.

Таким образом, можно выявить противоречие установления Гражданского кодекса РФ о начале течения срока исковой давности и правового акта токования правовых норм - Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29 сентября 2015 г. № 43 «О некоторых вопросах, связанных с применением норм Гражданского кодекса Российской Федерации об исковой давности». В данном случае большую юридическую силу имеет закон, так как акты органов правоприменения не могут подменять законодателя, что открывает возможности для применения закона в ущерб охраняемым законом прав и интересов граждан.

В связи с изложенным, в целях совершенствования правового регулирования института исковой давности, предлагается внести дополнение в п. 2 статьи 196 Гражданского кодекса РФ, изложив его в следующей редакции:

- «Срок исковой давности не может превышать десять лет со дня нарушения права, для защиты которого этот срок установлен, за исключением случаев, установленных Федеральным законом от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», а также иных исключительных случаев.

В предлагаемой редакции, указаниями из Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29 сентября 2015 г. № 43 «О некоторых вопросах, связанных с применением норм Гражданского кодекса Российской Федерации об исковой давности» будут установлены исключительные случаи момента начала исчисления объективного срока исковой давности (в случае нарушения прав несовершеннолетних – с момента обретения ими полной дееспособности) что будет способствовать совершенствованию защиты прав граждан и исключению возможных злоупотреблений.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. // СПС Гарант. URL: <https://base.garant.ru/10164072/53c63b880ad65ac5ac688c75b48629cb/> (дата обращения 10.12.2024). Режим доступа: свободный.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 сентября 2015 г. № 43 «О некоторых вопросах, связанных с применением норм Гражданского кодекса Российской Федерации об исковой давности» // СПС Гарант. URL: [https://base.garant.ru/71204098/#block\\_2002](https://base.garant.ru/71204098/#block_2002) (дата обращения 10.12.2024). Режим доступа: свободный.
3. Бакланова, А. Н. Исковая давность в гражданском праве // Современные проблемы социально-гуманитарных и юридических наук: теория, методология, практика : Материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2023. С. 34–39.
4. Кулешова, Г. И. Исковая давность в современном отечественном и зарубежном гражданском праве // Вестн. науки. 2023. Т. 5, № 10 (67). С. 265–271.
5. Канзываа, С. Р. Исковая давность в гражданском праве России // Теория и практика современной науки. 2021. № 1 (67). С. 176–179.

Колесникова Ольга Александровна, студент,

Kolesnikova Olga Aleksandrovna, student

Ларионова Нина Ивановна, доктор экономических наук, профессор,

Larionova Nina Ivanovna, Doctor of Economics, Professor

Поволжский государственный технологический университет

Volga Region State Technological University

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ DIGITAL TRANSFORMATION IN THE SYSTEM OF STATE CONTROL OVER PROVISION OF POPULATION WITH MEDICINES**

Аннотация. Актуальность темы обусловлена необходимостью модернизации в системе государственного контроля в области обеспечения населения лекарствами в условиях стремительного развития цифровых технологий. Цель исследования заключается в анализе ключевых составляющих digital-трансформации данной сферы, выявлении потенциальных преимуществ и проблем, сопряжённых с этим процессом. В ходе исследования обнаружены противоречия между потребностью в инновационных решениях и консерватизмом существующей системы; между необходимостью масштабных изменений и ограниченностью ресурсов для их реализации. Статья представляет интерес для специалистов здравоохранения, государственного управления, информационных технологий, а также для исследователей, занимающихся проблематикой цифровизации социальной сферы.

Abstract. The relevance of the topic is determined by the need for a modernization in the system of state control in the field of providing the population with medicines in the conditions of rapid development of digital technologies. The purpose of the study is to analyze the key components of digital-transformation of this sphere, to identify the potential benefits and problems related to this process. The study reveals contradictions between the need for innovative solutions and conservatism of the existing system; between the need for large-scale changes and limited resources for their implementation. The article is of interest for specialists in healthcare, public administration, information technology, as well as for researchers dealing with the problems of digitalization of the social sphere.

Ключевые слова: блокчейн, государственный контроль, лекарственные средства, маркировка, цифровая трансформация, цифровизация, электронные рецепты.

Key words: blockchain, state control, medicines, labeling, digital transformation, digitalization, electronic prescriptions

### **Введение**

В современных реалиях, которые характеризуются стремительным развитием информационных технологий, цифровая трансформация затрагивает все сферы жизнедеятельности общества, в том числе, систему здравоохранения. Особую актуальность приобретает модернизация механизмов государственного контроля над обеспечением населения лекарствами. Именно поэтому многие исследования посвящены анализу ключевых аспектов цифровизации этой критически значимой области.

Цель: исследование современных деталей и составляющих цифровой трансформации системы государственного контроля обеспечения населения лекарственными средствами, а так же исследование противоречий и проблем, сопряженных с этим процессом.

Методика исследования. В ходе написания работы автором задействованы методы сравнительного анализа, обработки статистических сводок, синтеза, обобщения

(формулируемые выводы). Помимо этого, осуществлён анализ научных трудов, в которых темы раскрывается в разных ракурсах.

### Основная часть

Процесс цифровой трансформации в системе государственного контроля обеспечения населения лекарственными средствами в России сталкивается со множеством взаимосвязанных проблем, решение которых требует скоординированных усилий государства, бизнеса, общества. Преодоление этих вызовов позволит создать действенную, прозрачную, отвечающую современным требованиям систему контроля, способную обеспечить качественное, доступное лекарственное снабжение для всех граждан страны.

Необходимо отметить, что Госдума приняла закон о федеральном бюджете на 2023 г. и на плановый период 2024 и 2025 гг. В сравнении с первоначальным законопроектом, на реализацию госпрограммы «Развитие здравоохранения» будет направлено на 14,5 млрд р. больше (1,208 трлн р.). По нацпроекту «Здравоохранение» расходы составят 311,7 млрд р. (изначально планировалось 309 млрд р.), а общий бюджет по профильному разделу достигнет 1,519 трлн рублей (в проекте было 1,503 трлн р.). В 2022 г. на аналогичные траты в федбюджете было заложено 1,254 трлн р. Суммы внушительные, но только ли это влияет на оборот лекарственных средств?

Традиционная система контроля оборота лекарственных средств зачастую сталкивается с рядом вызовов, среди которых:

- недостаточная оперативность мониторинга движения препаратов от производителя к потребителю;
- наличие сложностей в выявлении контрафактной продукции;
- неэффективное управление запасами лекарств в аптечных учреждениях;
- затруднения в прогнозировании потребности населения в определенных медикаментах.

Обозначенные выше факторы обуславливают необходимость кардинальной перестройки существующих механизмов контроля с применением передовых digital-технологий.

Далее следует обозначить и дать характеристику ключевым направлениям цифровой трансформации. Соответствующая информация представлена на схеме (рис. 1).



Рисунок 1 - Выделение базовых направлений digital-трансформации механизма госконтроля обеспечения населения лекарственными средствами (составлено автором на основе [1, с. 152; 2, с. 77])

Так, к одному из важнейших векторов цифровизации контроля относится имплементация обязательной маркировки всех препаратов уникальными идентификационными кодами. Данная мера позволяет:

- отслеживать движение каждой упаковки в режиме реального времени;
- минимизировать риски появления фальсифицированных лекарств на рынке;
- обеспечить прозрачность ценообразования на всех этапах товаропроводящей цепи.

Так, по статистическим данным Министерства здравоохранения РФ, к концу 2023 г. система маркировки лекарственных препаратов охватила более 98 % всех лекарств, находящихся в обороте на территории страны. Это соответствует примерно 7,2 миллиардам упаковок ЛС ежегодно [3, с. 57].

В свою очередь, разработка и внедрение централизованной цифровой платформы, аккумулирующей данные о производстве, распределении, реализации лекарственных средств, рассматриваются как ключевые элементы трансформации. Подобная система должна обладать следующими характеристиками:

- интероперабельность с существующими базами данных медицинских учреждений, аптечных сетей;
- возможность интеграции с системами электронных рецептов;
- наличие модулей аналитики, а также прогнозирования, чтобы оптимизировать управленческие решения [4, с. 63].

Использование передовых алгоритмов обработки масштабных массивов информации даст возможность:

- обнаруживать аномалии в потреблении лекарств, свидетельствующие о возможных злоупотреблениях либо нецелевом использовании препаратов;
- прогнозировать вспышки заболеваний и связанный с ними рост спроса на определенные медикаменты;
- оптимизировать логистические процессы доставки лекарств в различные регионы страны [5, с. 37].

Цифровизация процесса выписки и обработки рецептов играет определяющую роль в повышении эффективности контроля за оборотом лекарственных средств. Внедрение электронных рецептов содействует:

- снижению рисков фальсификации назначений;
- налаживанию координации между врачами и фармацевтами;
- автоматизации учета льготных категорий граждан при обеспечении их требуемыми препаратами [6, с. 23].

По состоянию на начало 2024 г. электронные рецепты используются в 78 регионах РФ, что составляет 91,8 % от общего числа субъектов федерации. В 2023 г. было выписано более 295 миллионов электронных рецептов, что на 63 % превышает показатель 2022 г. [7, с. 102].

В целях успешной имплементации описанных направлений цифровой трансформации необходимо задействовать комплекс современных технологий (рис. 2)

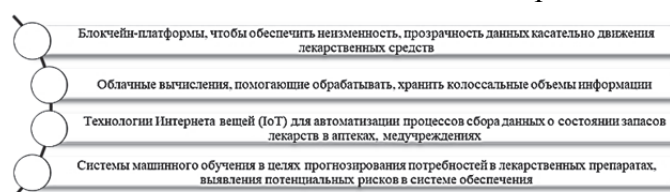


Рисунок 2 - Технологические аспекты реализации (составлено автором)

Воплощение в жизнь масштабных изменений в системе государственного контроля требует соответствующего нормативно-правового сопровождения. Весьма значимы разработка и принятие ряда законодательных актов, регламентирующих:

- порядок сбора, хранения, обработки данных о движении лекарственных средств;
- механизмы защиты персональных данных пациентов при использовании электронных рецептов;
- ответственность участников фармацевтического рынка за нарушение правил маркировки, учета лекарственных препаратов;
- стандарты интеграции информационных систем различных ведомств и организаций в единую цифровую «экосистему» контроля.

Цифровая трансформация в системе государственного контроля обеспечения населения лекарственными препаратами призвана обеспечить ряд позитивных социально-экономических эффектов. Речь идет о:

- повышении доступности жизненно необходимых ЛС для населения за счет оптимизации процессов распределения, снижения издержек;
- сокращении объемов нелегального оборота лекарственных средств, что положительно скажется на здоровье граждан, экономической безопасности государства;
- увеличении прозрачности ценообразования на фармацевтическом рынке, способствующем снижению конечной стоимости лекарств для потребителей;
- оптимизации государственных расходов на закупку лекарственных препаратов благодаря более точному прогнозированию потребностей [8, с. 65].

При рассмотрении процесса цифровой трансформации системы государственного контроля обеспечения населения лекарственными средствами в России выявляется ряд существенных проблем, требующих пристального внимания и продуманного подхода к их разрешению.

Прежде всего, стоит отметить неравномерность технологической оснащенности различных регионов страны. Крупные города, областные центры располагают развитой инфраструктурой, квалифицированными кадрами для внедрения digital-решений, отдаленные и малонаселенные пункты зачастую сталкиваются с дефицитом необходимых ресурсов. Обозначенная диспропорция инициирует риски формирования «цифрового разрыва» в системе лекарственного обеспечения, что закономерно приводит к ухудшению доступности медикаментов для жителей депрессивных регионов.

Другой немаловажной проблемой является недостаточная интеграция информационных систем различных ведомств, организаций, задействованных в процессе контроля за оборотом ЛС. Отсутствие единых стандартов обмена данными, вкуче с несовместимостью программных платформ, затрудняют формирование целостной цифровой «экосистемы», способной обеспечить результативный мониторинг движения препаратов от производителя к потребителю.

Нельзя обойти вниманием и вопросы информационной безопасности. В условиях усиливающихся и переменчивых киберугроз обеспечение надежной защиты персональных данных пациентов и коммерческой информации фармацевтических компаний становится важнейшей задачей. Однако существующие механизмы кибербезопасности отнюдь не всегда соответствуют современным вызовам, что создает потенциальные уязвимости в системе цифрового контроля обеспечения в рассматриваемой области.

Серьезным препятствием на пути digital-трансформации выступает и консерватизм части медицинского и фармацевтического сообщества. Сопrotивление изменениям, обусловленное как психологическими детерминантами, так и недостаточной цифровой грамотностью специалистов, замедляет процесс внедрения новых технологий, снижает эффективность уже реализованных проектов.

Нормативно-правовая база, регулирующая вопросы цифровизации в сфере здравоохранения, также нуждается в существенной доработке. Отсутствие четких правовых механизмов использования электронных рецептов, регламентации процессов обмена медицинской информацией в digital-формате, определения ответственности за нарушения в сфере цифрового оборота лекарственных средств создает правовую неопределенность, весомо тормозит развитие новаций.

Финансовые аспекты также вызывают озабоченность. Высокая стоимость внедрения передовых технологий (блокчейн, системы искусственного интеллекта) в сочетании с ограниченностью бюджетных ресурсов, особенно на региональном уровне, ставит под вопрос возможность полномасштабной реализации амбициозных проектов цифровизации.

Не следует игнорировать и проблему адаптации существующих бизнес-процессов к новым реалиям. Реинжиниринг устоявшихся схем работы фармацевтических предприятий, аптечных сетей, медицинских учреждений требует значительных временных и организационных ресурсов, что влечёт за собой временное снижение результативности системы лекарственного обеспечения в период трансформации.



### **Заключение**

В нынешних реалиях цифровая трансформация в системе государственного контроля обеспечения населения лекарственными средствами представляет собой многозадачный, разноаспектный процесс, требующий координированных усилий государства, бизнеса, научного сообщества.

Реализация описанных в статье направлений цифровизации позволит существенно повысить результативность и прозрачность механизмов контроля, что, в конечном счёте, положительно скажется на качестве, доступности лекарственного обеспечения для всех слоев населения.

Одновременно с этим, необходимо принимать во внимание и своевременно реагировать на потенциальные риски, которые сопряжены с информационной безопасностью, защитой персональных данных, и предусматривать соответствующие меры по их нивелированию либо смягчению.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Логинова, А.Э. Цифровизация государственного контроля качества лекарственных средств в России // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2021. № 4. С. 152-158.
2. Сомов, Д.В. Применение информационных технологий при государственном контроле качества лекарственных средств в федеральных лабораторных комплексах / Д.В. Сомов, И.П. Головина // Вестник Росздравнадзора. 2023. № 2. С. 77-87.
3. Пархоменко, Д.В. Совершенствование системы государственного контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств / Д.В. Пархоменко, Е.М. Кудрявцева // Вестник Росздравнадзора. 2024. № 2. С. 53-64.
4. Третьякова, О.С. Отечественная система государственного контроля качества лекарственных средств и изделий медицинского назначения на современном этапе / О.С. Третьякова, И.В. Заднипрный // Таврический медико-биологический вестник. 2021. Т. 24. № 4. С. 59-68.
5. Трапкова, А.А. Развитие государственной системы контроля качества лекарственных средств / А.А. Трапкова, С.А. Тарасова // Вестник Росздравнадзора. 2019. № 2. С.31-39.

УДК 347

Митякова Алена Викторовна, студент,

Mityakova Alyona Viktorovna, student

Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук,

Kuzmina Olga Aleksandrovna, Candidate of Historical Sciences

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

### **ПРИБРЕТЕНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В СИЛУ ПРИБРЕТАТЕЛЬНОЙ ДАВНОСТИ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОБЪЕКТОВ: ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ**

### **ACQUISITION OF OWNERSHIP RIGHTS BY PRESCRIPTION OF CERTAIN TYPES OF OBJECTS: FEATURES AND PRACTICE OF APPLICATION**

Аннотация. Приобретательная давность является одним из старейших институтов гражданского права, восходящим к римскому праву. На современном этапе данный институт сохранил свою актуальность и широко применяется в правовых системах различных государств, включая Российскую Федерацию. Приобретение права собственности в силу приобретательной давности означает, что лицо, длительное время

владеющее чужим имуществом как своим собственным, приобретает право собственности на это имущество при выполнении определенных условий. В Российской Федерации данный институт урегулирован в статьях 234 и 302 Гражданского кодекса. В рамках данной статьи будут подробно рассмотрены особенности применения приобретательной давности к различным видам имущества, включая недвижимость, движимое имущество, земельные участки и культурные ценности.

Abstract. Acquisitive prescription is one of the oldest institutions of civil law, dating back to Roman law. At the present stage, this institution has retained its relevance and is widely used in the legal systems of various states, including the Russian Federation. Acquisition of ownership by virtue of acquisitive prescription means that a person who has owned someone else's property as his own for a long time acquires ownership of this property upon fulfillment of certain conditions. In the Russian Federation, this institution is regulated by Articles 234 and 302 of the Civil Code. This article will examine in detail the specifics of applying acquisitive prescription to various types of property, including real estate, movable property, land plots and cultural values.

Ключевые слова: приобретательная давность, право собственности, законодательство, владение, добросовестность владения.

Key words: acquisitive prescription, property rights, legislation, possession, good faith possession.

В российском законодательстве приобретательная давность представляет собой особый механизм приобретения права собственности. Он действует следующим образом: если лицо добросовестно, открыто и непрерывно владеет чужим имуществом в течение определённого периода, установленного законом, то по истечении этого срока оно может претендовать на право собственности на него. Для недвижимости этот срок составляет 15 лет, а для движимого имущества - 5 лет [1].

Недвижимое имущество, в частности жилые и нежилые помещения, земельные участки и строения, представляет собой наиболее сложный объект в рамках применения института приобретательной давности. Основное отличие приобретательной давности для недвижимости заключается в необходимости государственной регистрации права собственности. Согласно ст. 131 ГК РФ, право собственности на недвижимость подлежит обязательной регистрации в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН). Это означает, что приобретение права собственности на недвижимость по приобретательной давности требует обращения в суд для установления факта владения и дальнейшей регистрации.

Право собственности на недвижимость, полученное в результате приобретательной давности, обладает рядом специфических черт. Чтобы суд признал за лицом право собственности на недвижимость, необходимо предоставить убедительные доказательства, подтверждающие, что человек владел имуществом открыто и непрерывно в течение 15 лет, не нарушая при этом интересов других собственников [2].

В качестве таких доказательств могут выступать квитанции об уплате налогов и коммунальных платежей, показания соседей, а также акты осмотра имущества, составленные управляющими компаниями.

Одной из ключевых проблем в таких делах является необходимость доказывания всех обстоятельств, связанных с владением. Даже при наличии явных доказательств судебная практика остаётся неоднородной. Часто возникают споры, связанные с длительным отсутствием собственников, что может препятствовать признанию права

собственности за добросовестным владельцем. Также сложные ситуации возникают при наличии наследников или иных лиц, претендующих на имущество.

Срок давности для движимого имущества составляет всего 5 лет. Это связано с тем, что движимые вещи чаще переходят из рук в руки и их владение проще доказать. Например, если лицо купило автомобиль у недобросовестного продавца и не знало о незаконности сделки, то через 5 лет непрерывного и добросовестного владения оно может претендовать на признание права собственности [3].

Важным аспектом является добросовестность владения, особенно в ситуациях, когда имущество может быть предметом розыска (например, угнанные автомобили). Для защиты прав истинного собственника предусмотрены специальные нормы, позволяющие оспаривать приобретение права собственности в судебном порядке. Таким образом, вопрос о праве на движимое имущество в силу приобретательной давности требует тщательного изучения всех обстоятельств дела.

Земельные участки представляют собой особый объект права собственности, что обусловлено их экономическим и социальным значением. Применение приобретательной давности к земельным участкам имеет свои особенности, так как земельное законодательство регулируется не только Гражданским, но и Земельным кодексом РФ. Основной срок владения для приобретения земельного участка в силу приобретательной давности также составляет 15 лет, однако необходимо учитывать ряд дополнительных требований.

Во-первых, земельный участок должен быть использован в соответствии с его целевым назначением. Например, использование сельскохозяйственных земель для строительства может стать основанием для отказа в признании права собственности. Во-вторых, владение должно быть зарегистрировано в кадастровых органах, что подтверждает установление границ участка. В противном случае могут возникнуть споры с соседями или государственными органами.

Также следует отметить, что приобретение земельных участков на праве собственности по приобретательной давности возможно только в случае отсутствия претензий со стороны государства или иных лиц. Земли, находящиеся в составе особо охраняемых природных территорий, и участки, имеющие стратегическое значение, не могут быть объектами приобретательной давности.

Одним из самых сложных аспектов приобретательной давности является её применение к культурным ценностям. Данный вопрос имеет особое значение в контексте защиты национального культурного наследия. В соответствии с законодательством, культурные ценности, имеющие историческое, художественное или научное значение, подлежат государственной охране. Применение приобретательной давности к таким объектам возможно лишь в исключительных случаях, при условии, что объект не включён в государственный реестр охраняемых объектов.

Судебная практика в этой сфере ориентирована на защиту общественных интересов. Поэтому, даже если владелец культурных ценностей добросовестно и долго владел ими, ему могут отказать в признании права собственности. Более того, государство имеет право изъять такие ценности в свою пользу, если будет доказано их историко-культурное значение. В этой связи важно учитывать законодательные ограничения и специфические правила, регулирующие оборот культурных ценностей.

Судебная практика по делам о приобретательной давности остаётся неоднозначной и часто вызывает споры среди юристов и исследователей. Основные сложности связаны с доказательством добросовестности и непрерывности владения. Например, если лицо фактически владело недвижимостью, но не производило оплату коммунальных услуг или налогов, это может стать основанием для отказа в признании

права собственности. Также проблемными являются случаи, когда истинный собственник длительное время отсутствовал по уважительным причинам, таким как болезнь или пребывание за границей [4].

Особое внимание уделяется вопросам защиты прав третьих лиц. Нередки случаи, когда имущество, находящееся в розыске, переходит во владение добросовестного приобретателя. В таких ситуациях судебные органы должны учитывать интересы как истинного собственника, так и лица, осуществляющего добросовестное владение.

В последнее время наблюдается тенденция к ужесточению требований к доказательной базе. Суды всё чаще требуют от заявителей представления исчерпывающих доказательств владения, что способствует защите прав законных собственников, но одновременно усложняет процедуру признания права собственности по приобретательной давности.

Приобретение права собственности в силу приобретательной давности остаётся важным и сложным институтом гражданского права, требующим учёта множества факторов. Каждый вид имущества имеет свои особенности, что делает применение данного способа приобретения права собственности специфическим и требующим глубокого анализа всех обстоятельств. Судебная практика в данной области играет ключевую роль, определяя подходы к оценке добросовестности и непрерывности владения. Важно, чтобы законодательство продолжало развиваться в направлении защиты прав собственников и обеспечения справедливости в имущественных спорах.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
2. Баширина, Е. Н. Некоторые практические аспекты приобретения права собственности по давности владения / Е. Н. Баширина, Н. В. Фирсова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 10-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-prakticheskie-aspekty-priobreteniya-prava-sobstvennosti-po-davnosti-vladieniya/viewe> (дата обращения: 23.11.2024). Режим доступа: свободный.
3. Аблятипова, Н. А. Проблемы разграничения объектов гражданского права на движимые и недвижимые вещи в системе приобретательной давности / Н. А. Аблятипова, Л. В. Есаян // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2019. № 15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razgranicheniya-obektov-grazhdanskogo-prava-na-dvizhimye-i-nedvizhimye-veschi-v-sisteme-priobretatelnoy-davnosti/viewer> (дата обращения: 23.11.2024). Режим доступа: свободный.
4. Аблятипова, Н. А. Системность правоприменительной практики по вопросам приобретательной давности и порока сделки о передаче имущества в собственность / Н. А. Аблятипова, А. А. Кравцова // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2020. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnost-pravoprimenitelnoy-praktiki-po-voprosam-priobretatelnoy-davnosti-i-poroaka-sdelki-o-peredache-imuschestva-v-sobstvennost/viewer> (дата обращения: 23.11.2024). Режим доступа: свободный.

Морозов Олег Александрович, студент,  
Morozov Oleg Alexandrovich, student  
Усанов Геннадий Иванович, доктор экономических наук, профессор,  
Usanov Gennady Ivanovich, Doctor of Economics, Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ВЛАСТИ В СФЕРЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИКОВ  
НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
IMPROVING THE ACTIVITIES OF PUBLIC AUTHORITIES IN THE FIELD  
OF DRUG TRAFFICKING ON THE EXAMPLE OF THE KHABAROVSK TERRITORY**

Аннотация. В статье исследована и дана оценка текущей ситуации в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков. Рассмотрена эффективность государственных программ Хабаровского края, включающих антинаркотические меры. Представлен краткосрочный прогноз развития наркоситуации в регионе. Разработаны предложения и проекты управленческих решений, направленные на улучшение ситуации в Хабаровском крае.

Abstract. The article examines and evaluates the current situation in the field of combating drug trafficking. The effectiveness of the Khabarovsk Territory's state programs, including anti-drug measures, is considered. A short-term forecast of the development of the drug situation in the region is presented. Proposals and projects of management decisions aimed at improving the situation in the Khabarovsk Territory have been developed.

Ключевые слова: незаконный оборот наркотиков, государственная программа, Хабаровский край, криминальная активность

Key words: drug trafficking, state program, Khabarovsk Territory, criminal activity

**Введение**

Наркоситуация в России сегодня остается тяжелой и является одной из основных угроз безопасности личности и государства в целом.

По данным министерства здравоохранения России только количество зарегистрированных лиц больных наркоманией составляет около 450 тысяч человек, при этом еще 244 тысячи человек состоят на учете как лица, употреблявшие наркотические средства.

Все больше в незаконный оборот наркотиков вовлекаются молодежь, при этом местом распространения запрещенных веществ становятся образовательные учреждения, а также популярные места отдыха молодых граждан.

Немедицинское потребление наркотических средств представляет общественную опасность ввиду роста преступлений связанных с наркотиками и сопутствующих преступлений - кражи, грабежи, разбой.

В свете серьезности проблемы органы власти всех уровней должны уделять первостепенное внимание профилактике наркомании и борьбе с незаконным оборотом наркотиков и психотропных веществ.

**Основная часть**

Статистические данные о преступности в Хабаровском крае в целом соответствуют общероссийским тенденциям. В 2022 г. количество зарегистрированных правоохранительными органами противоправных деяний данного вида снизилось на 3,7 % составив 20997 преступлений по сравнению с 21200 в 2021 г.

При положительных тенденциях касаясь преступности в целом по России, уровень криминальной активности в Хабаровском крае остается выше среднего. По итогам 2022 г. на 100 тысяч населения края было зарегистрировано 1604,4 преступления, что на 24,2 % превышает средний показатель по субъектам страны.

Не смотря на это, отмечается уменьшение правонарушений, совершенных в сфере распространения наркотиков. Органами правопорядка края в 2022 г. зафиксировано 1735 преступлений наркотической направленности, что меньше на 3,4 % прошлогоднего показателя - 1793. Среди всех наркопреступлений в крае чаще всего регистрировались незаконное приобретение и хранение наркотиков (38,9 %, или 660 преступлений), а также незаконный сбыт наркотиков (54,7 %, или 949 преступлений) [5].

Больше половины наркопреступлений выявленных в крае, зарегистрированы в городах Хабаровск (901) и Комсомольск-на-Амуре (312).

С целью предупреждения, а также борьбы с наркоманией в 2022 г. регион продолжил осуществлять мероприятия федеральной программы по противодействию распространения наркотиков, при этом большое внимание уделялось агитации здорового образа жизни, а также информационной и пропагандистской работе в сфере обеспечения общественной безопасности и профилактики правонарушений [3].

Основная цель реализации данных мероприятий заключается в сокращении масштабов незаконного распространения и немедицинского потребления наркотических средств на территории Хабаровского края.

Исполнителем Программы является главное управление Губернатора Хабаровского края и Правительство региона.

Ответственными за мероприятия Разделов являются: министерства и комитеты края в зависимости от направленности [2].

Предусмотренный на 2022 г. объем финансирования разделов Программы за счет бюджетных ассигнований края, составил 4 928,53 тыс. р. [4].

За 2022 г. для осуществления мероприятий, предусмотренных в разделах Программы, было выделено 4 898,2 тыс. р. или 98,6 % (30,3 тыс. р. – экономия по результатам проведенных конкурсов), в том числе (в тыс. р.).

Итогом разнообразия подходов в государственной антинаркотической стратегии является тот факт, сколько наркозависимых людей, состоящих на учёте в специализированных организациях. Это число отражает, насколько эффективными являются принятые меры и мероприятия в этой области (таблица 1) [1].

Таблица 1 - Показатели уровня наркозаболеваемости\*

Количественные данные лиц страдающих наркозависимостью из расчёта на 100 тысяч населения края					
2020		2021		2022	
по плану	фактически	по плану	фактически	по плану	фактически
202	167,9	161,4	205,0	173,9	204,0

\*Источник: КГБУЗ «Краевая клиническая психиатрическая больница» имени профессора И.Б. Галанта

Из обозначенных в таблице данных, прослеживается рост фактических показателей над их плановыми значениями за анализируемый трехлетний период является свидетельством негативных тенденций в реализации раздела III программы «Обеспечение общественной безопасности и противодействие преступности в Хабаровском крае» что обуславливает необходимость совершенствования организационно-управленческого механизма её реализации.

На основании вышеизложенного, с целью улучшения наркоситуации в Хабаровском крае в 2024-2025 гг. необходимо субъектам антинаркотической деятельности, в части касающейся, принять исчерпывающие меры по:

- реализации в сроки мероприятий государственной антинаркотической программы Хабаровского края и полному освоению средств выделенных из бюджета на ее реализацию;
- реализации основных направлений государственной антинаркотической Стратегии в Хабаровском крае;
- уделить особое внимание профилактики наркомании в образовательной среде;

- реализацию механизма межведомственного взаимодействия направленного на предупреждение наркомании у подрастающего поколения, формирование привычки здорового образа жизни, а также создание потенциала для самореализации молодежи;
- осуществлению фильтрации сети интернет для раннего пресечения каналов сбыта и приобретения наркотических средств;
- осуществлению взаимодействия органов государственной власти по противодействию легализации доходов от наркобизнеса;
- организации участия субъектов профилактики наркомании в оперативно-профилактических мероприятиях и оперативно-профилактических операциях, акциях антинаркотической направленности;
- обеспечению поддержки волонтерского антинаркотического движения;
- просвещению молодежи через средства массовой информации, а также образовательные учреждения всех степеней о негативном влиянии наркомании на организм человека и правовых санкциях за незаконный оборот наркотических средств;
- организации проведения мероприятий по предупреждению вовлечения подростков в девиантную деятельность касаясь незаконного оборота наркотиков, а также принуждению к их незаконному потреблению;
- реализации приемов и способов, целью которых является пресечение незаконного оборота наркотиков при проведении развлекательных мероприятий;
- поиск новых методов по начальной профилактики незаконного потребления наркотических средств с их практическим применением;
- обеспечению круглосуточной работы «телефонов доверия»;
- увеличению доступности программ реабилитации;
- повышения квалификации специалистов, а также обучения волонтеров занятых реабилитационные мероприятиями лиц, потребляющих наркотические средства, а также находящимися в зоне риска.

### **Заключение**

В институт профилактики преступлений связанных с незаконным потреблением и оборотом наркотиков вовлечены органы государственной власти всех степеней, а также органы власти местного самоуправления, руководители педагогических учреждений, религиозные конфессии и различные молодежные движения.

Каждый участник антинаркотической деятельности, в рамках своих полномочий и ресурсов, активно противодействует факторам, способствующим распространению наркотиков и наркозависимости, используя все средства.

Сплочённость субъектов антинаркотического движения основана на обмене данными результатов их деятельности в области профилактики наркомании и правонарушений, связанных с распространением наркотиков с целью борьбы за здоровую нацию.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. КГБУЗ «Краевая клиническая психиатрическая больница» имени профессора И.Б. Галанта Министерства здравоохранения Хабаровского края: сайт. URL: <https://kkpb27.ru/> (дата обращения: 21.11.2024). Режим доступа: свободный.
2. Министерство здравоохранения Российской Федерации: сайт. URL: <https://minzdrav.gov.ru/> (дата обращения: 21.11.2024). Режим доступа - свободный.
3. Министерство социальной защиты Хабаровского края: сайт. URL: <https://mszn.khabkrai.ru/> (дата обращения: 21.11.2024). Режим доступа: свободный.
4. Министерство здравоохранения Хабаровского края: сайт. URL: <https://zdrav.khv.gov.ru/> (дата обращения: 23.11.2024). Режим доступа - свободный.
5. Управление МВД России по Хабаровскому краю: сайт. URL: <https://27.мвд.рф> (дата обращения: 23.11.2024). Режим доступа: свободный.

Мусаев Руслан Мехманович, студент,  
Musev Ruslan Mehmanovich, student  
Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук  
Kuzmina Olga Aleksandrovna, Candidate of Historical Sciences  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

**ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ  
И ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ:  
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ  
COMPULSORY STATE INSURANCE OF LIFE AND HEALTH OF EMPLOYEES  
OF MINICAL AFFAIRS BODIES: THEORETICAL AND LEGAL ASPECT**

Аннотация. Вопросы страхования жизни и здоровья сотрудников органов внутренних дел являются весьма актуальными в современных условиях развития правоохранительной сферы. Поступая на службу, сотрудники полиции становятся субъектами-участниками правоотношений по обязательному социальному страхованию. В основе социального страхования – договор обязательного государственного страхования здоровья, жизни работников ОВД. В статье представлено понятие обязательного государственного страхования жизни и здоровья сотрудников ОВД, выделены характерные особенности указанного договора.

Abstract. The issues of life and health insurance for employees of the internal affairs bodies are very relevant in the modern conditions of the development of the law enforcement sphere. Post-pay for service, police officers become subjects of legal relations on compulsory social insurance. Social insurance is based on the contract of compulsory state health insurance, life of LEA employees. The article introduces the concept of compulsory state life and health insurance for LEA employees, and highlights the characteristic features of this agreement.

Ключевые слова: сотрудники органов внутренних дел, социальное страхование, договор, стороны договора, жизнь, здоровье

Key words: employees of internal affairs bodies, social insurance, contract, parties to the contract, life, health

Среди всех сфер общественного бытия особое место отведено правоохранительной сфере. Ведь именно она предполагает выполнение такой важной социальной функции как защита жизни и здоровья граждан, обеспечение общественного порядка, поддержка общественной безопасности, превенция социальных конфликтов, а также различного рода деликтов. Правоохранительная сфера представлена сотрудниками различных силовых структур и ведомств – это сотрудники прокуратуры, органов внутренних дел, службы исполнения наказаний, Следственного комитета и т.п. Понимая всю значимость выполняемых указанными лицами социальных задач, законодатель предусмотрел для них различные формы и средства социальной и правовой защиты.

В рамках нашего исследования остановимся на рассмотрении понятия обязательного государственного страхования жизни и здоровья сотрудников органов внутренних дел (далее ОВД). Следует отметить, что вопросы социального страхования сотрудников ОВД стали активно обсуждаться еще в конце 90-х гг. прошлого столетия. Результатом данных обсуждений стало принятие в 1998 г. Федерального закона РФ от 28 марта 1998 г. № 52-ФЗ [1].

При поступлении на службу в ОВД жизнь и здоровье будущих сотрудников подлежат обязательному страхованию. Источником финансирования в данном случае выступают средства федерального бюджета. Страхование здоровья и жизни является страхованием, которое предполагает защиту имущественных интересов застрахованного лица, свя-



занных с его здоровьем, жизнью и смертью. Сотрудники ОВД относятся к лицам со специфическими условиями выполнения служебных обязанностей, и данные условия обладают сложностью реализуемых задач по обеспечению общественной безопасности, правопорядка, борьбе с преступностью, характеризуются повышенными нагрузками, а, следовательно, и повышенной опасностью для здоровья и жизни сотрудников.

На сегодняшний день принято достаточное количество правовых документов, закрепивших вопросы страхования жизни и здоровья сотрудников полиции [2; 3; 4; 5]. Как и любое другое законодательство, посвященное социальному обеспечению, данное законодательство прошло определенный путь развития. Определенно, положительной новацией стало установление фиксированных размеров выплат сотрудникам ОВД при возникновении страховых случаев. Здесь следует добавить, что социальные гарантии, относящиеся к сотрудникам ОВД, касаются не только данных сотрудников, но и членов их семей, которые находятся на их иждивении.

Обязательное государственное страхование сотрудников ОВД обязано обеспечить надлежащие выплаты при эпизоде страхового случая, самим сотрудникам и членам их семей, в предусмотренных законом ситуациях. Данные выплаты позволяют пройти максимально глубокую реабилитацию от приобретенных травм и начать выполнение своих профессиональных обязанностей.

Согласно п. 1 ст. 43 ФЗ «О полиции» [2] здоровье, жизнь сотрудника полиции обязана быть застрахована за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета.

В силу содержания ст. 957 ГК РФ [5] договор обязательного государственного страхования является реальным. Юридическую силу данный договор приобретает с момента уплаты страховой премии либо ее первого взноса. О возмездном характере данного договора говорит тот факт, что, с одной стороны, МВД РФ как страхователь обязуется реализовать уплату страховой премии, а, с другой стороны, компания-страховщик, располагая риском появления страхового случая и при его появлении, обязана исполнить страховую выплату.

Одной из особенностей договора обязательного государственного страхования здоровья, жизни работников ОВД представляется заключение в пользу третьего лица. Это подтверждает типовой договор обязательного государственного страхования, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 06.03.2014 № 169 [6], который включает информацию о выгодоприобретателе и застрахованном лице.

При подписании договора стороны берут определённые обязательства на себя друг перед другом, показывающие взаимность соглашения. МВД РФ обязан вовремя оплачивать страховые взносы, помогать в сборе необходимых документов, давать всю информацию, необходимую страховщику для реализации его обязанностей. Страховщик должен выплачивать страховую сумму по договору при приходе страхового события.

Исходя из представленных выше фактов сделаем вывод, что договор страхования сотрудников ОВД является взаимным, возмездным, реальным и заключается в пользу третьего лица.

В заключение мы подходим к выводу, что страхование сотрудника ОВД является видом обязательного страхования, порождающего наступление отношений между МВД РФ и страховой компанией заключением договора, исполняющимся за счет бюджетных средств, его объектами являются здоровье, жизнь сотрудников.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации, сотрудников органов принудительного исполнения Российской Федерации: Федеральный закон от 28 марта

- 1998 г. № 52-ФЗ (ред. от 13.07.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. О полиции : Федеральный закон от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
3. О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 30 ноября 2011 г. № 342-ФЗ (ред. от 26.02.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
4. О социальных гарантиях органов внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 19 июля 2011 г. № 247-ФЗ (ред. от 25.12.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
6. Об утверждении типового договора обязательного государственного страхования, осуществляемого в соответствии с Федеральным законом "Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации, сотрудников органов принудительного исполнения Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 06 марта 2014 № 169 (ред. от 08.09.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.

УДК 343.1

Перевезенцев Юрий Александрович, студент,  
Perevezentsev Yuri Alexandrovich, student  
Цевелева Ирина Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент,  
Tseveleva Irina Vyacheslavovna, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕР ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРИНУЖДЕНИЯ ВЛАСТНЫМИ СУБЪЕКТАМИ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА APPLICATION OF MEASURES OF PROCEDURAL COERCION BY AUTHORITATIVE SUBJECTS OF CRIMINAL PROCEEDINGS**

Аннотация. Повышенное внимание к правовым механизмам реализации уголовно-процессуальных норм, которые содержат меры уголовно-процессуального принуждения, возросло в условиях политической нестабильности и обусловлено безопасностью нашего государства. Показательно, что национальная безопасность наряду с техническими, организационными средствами обеспечивается юридическими средствами, как наиболее значимыми, поскольку из них выступают, в том числе, формы процессуального принуждения. Исходя из общедемократической концепции уважения к правам и свободам личности, наше государство в основном законе установило правило о недопустимости их ограничения, кроме случаев, когда относимые и достаточные основания ограничения прав непосредственно указаны в федеральном законе. Именно поэтому ключевой процессуальный акт – УПК РФ устанавливает целый комплекс правовых

предписаний, которые выражаются в обременении или правоограничении лиц, вовлеченных в уголовное судопроизводство, при этом общие правила применения мер уголовно-процессуального принуждения разумно обозначены отечественным законодателем. Вместе с тем, выявление и устранение причин и условий несправедливого применения мер уголовно-процессуального принуждения обуславливает необходимость устранения ряда проблем, которые возникают при реализации положений уголовно-процессуального законодательства. Достаточно важным для темы исследования является вопрос не только злоупотребления правом (недобросовестности) уполномоченными лицами (властными субъектами) при выборе мер уголовного процессуального принуждения, но и вопрос персональной ответственности за избрание меры пресечения – меры процессуального принуждения [1].

Abstract. Increased attention to the legal mechanisms of implementation of criminal procedural norms, which contain measures of criminal procedural coercion, has increased in conditions of political instability and is conditioned by the security of our state. It is indicative that national security along with technical and organisational means is ensured by legal means, as the most significant ones, as they include forms of procedural coercion.

Based on the general democratic concept of respect for the rights and freedoms of individuals, our state has established in the basic law the rule of inadmissibility of their restriction, except in cases where the relevant and sufficient grounds for limiting rights are directly specified in the federal law. That is why the key procedural act - the Code of Criminal Procedure of the RF establishes a whole complex of legal prescriptions, which are expressed in encumbrance or restriction of rights of persons involved in criminal proceedings, with the general rules of application of measures of criminal procedural coercion reasonably recognised by the domestic legislator. At the same time, the identification and elimination of causes and conditions of unfair application of measures of criminal procedural coercion necessitates the elimination of a number of problems that arise in the implementation of the provisions of criminal procedural legislation. Quite important for the topic of research is the issue of not only abuse of right (bad faith) by authorised persons (power subjects) in the choice of measures of criminal procedural coercion, but also the issue of personal responsibility for the election of a preventive measure - a measure of procedural coercion [1].

Ключевые слова: меры уголовно-процессуального принуждения, злоупотребление правом.

Key words: measures of criminal procedural coercion, abuse of right.

### **Введение**

Как неоднократно указывал Верховный Суд Российской Федерации, дифференциация мер уголовно-процессуальной ответственности должна отвечать требованиям справедливости, разумности и пропорциональности, требованию соразмерности этих мер грядущему наказанию. В свою очередь Конституционный Суд также неоднократно указывал на значимость недвусмысленности правовых норм, на согласованность норм уголовного законодательства с общей системой правового регулирования «...причем так, чтобы исходя непосредственно из текста нормы - в случае необходимости с помощью данного ей судами толкования – каждый мог предвидеть уголовно-правовые последствия своих действий или бездействия» [2]. Указанным принципам корреспондирует положение ч.1 ст.17 УПК Российской Федерации, поскольку оно предписывает уполномоченным лицам оценивать доказательства по внутреннему убеждению, но при этом не только руководствоваться законом и совестью, но и применять это правило в системной связи с нормами уголовного закона, который устанавливает порядок собирания, проверки, оценки всей совокупности доказательств, которые имеются в деле. Сказанное, кроме того, означает, и это особенно важно, что уполномоченные лица не только должны быть объективными и беспристрастными, но и быть добросовестными,

не злоупотреблять своими полномочиями под видом свободы действий. В этой связи обращает на себя внимание положение п.2 ст.91 УПК РФ – законное основание для задержания подозреваемого в преступлении лица, которое касается «наличия иных данных», поскольку здесь особенно может проявиться злоупотребление правом – умысел уполномоченных лиц, направленный на применение указанной меры принуждения и выразившийся, например, в не указании в протоколе точного законного мотива задержания или даже вообще его отсутствия. Анализ правовых положений и научных статей привел к выводу о том, что Постановлением Пленума Верховного Суда от 28 июня 2022 г. положения п.2 ст.91 оставлены без надлежащего внимания. Так, например, указанное выше нарушение порядка задержания, не будет являться преступлением, ответственность за которое закреплена в п.1 ст. 301 УК РФ, это следует из разъяснений указанного выше Пленума Верховного Суда РФ [3]. Сложно не согласиться с мнением, что положения уголовно-процессуального закона, имеющие в формулировке не основания, а «мотивы принимаемого решения» требуют корректировки, например, для ограничения пределов свободы усмотрения субъектами применения мер процессуального принуждения, извращающих волю законодателя умышленно или в ситуации неизбежного выбора.

Более того, правовая определенность положений Главы IV УПК РФ требует дополнительных разъяснений не только в указанном нами моменте, но становится насущной необходимостью для целого ряда правовых положений, касающихся усмотрения уполномоченных лиц, потому как эти лица являются лишь исполнителями законов.

#### **Основная часть**

Уполномоченные органы и должностные лица при оказании содействия правосудию путем принятия конкретного процессуального решения о применении мер уголовно-процессуального принуждения должны не только руководствоваться внутренней убежденностью, но и юридически точно оценивать фактические обстоятельства уголовного дела или, сказать точнее, конкретную информацию о конкретных обстоятельствах (сведения) в уголовном процессе. Вместе с тем, невозможно доподлинно определить: как сам процесс формирования принятия решения уполномоченными субъектами при оценивании доказательств, поскольку используется юридический и жизненный опыт правоприменителя, так и его мотивы, которые практически влияют на разграничение реализации усмотрения и злоупотребления правом властными субъектами уголовного процесса. Заметим, что одним из подходов к тому, из чего складывается правоприменение, в литературе называют стадию правоизучения, затем стадию правосознания, которые должны быть тесно связаны со стадией правоприменения, это несомненно поможет избежать извращения правоприменителем воли законодателя [4]. Бесспорно, деятельность субъектов применения мер процессуального принуждения должна сочетаться прежде всего с принципом приоритета прав лица, которое привлекается к уголовной ответственности, а также с основными принципами уголовного судопроизводства. Однако известные современные алгоритмы применения мер уголовно-процессуального принуждения, которые созданы на основе судебной следственной практики и анализа уголовно-процессуальных источников, оставляют лакуны для недобросовестного усмотрения правоприменителем в силу того, что у него в распоряжении имеется свобода действий. Кроме того, усмотрение, являясь средством быстрого принятия правовых решений, что «не способствует укреплению принципа законности» [5].

Еще одним немаловажным фактором, влияющим на общие основания и пределы свободы усмотрения при применении мер процессуального принуждения, является влияние международной обстановки и, в этой связи, стремительно изменяется формат общественных отношений и уголовного законодательства, что неизменно приводит к развитию свободы усмотрений при применении мер процессуального принуждения в уголовном процессе.

Увеличение правовой неопределенности в выборе оснований мер принуждения порождает в обществе интеллерантность к властным субъектам уголовного процесса. Описанные в литературе способы преодоления злоупотреблений процессуальными правами со стороны уполномоченных лиц, которые наделены властными полномочиями, такие как:

1) усиление прокурорского надзора и ведомственного контроля за принятием процессуальных решений следователем, дознавателем;

2) конкретизация критериев и границ дискретных прав должностных лиц, в производстве которых находится уголовное дело, с тем чтобы усматривались мотивы, причины и аргументация принимаемого следователем, дознавателем решения;

3) внедрение в систему процессуального контроля и прокурорского надзора цифровых технологий, помогающих упростить получение и отслеживание информации о принятии основных процессуальных решений по уголовному делу, полностью совпадают с нашим видением преодоления проблем при применении мер уголовно-процессуального принуждения.

### **Заключение**

Поддерживаем точку зрения тех исследователей, которые считают, что формулировок «наличие иных данных», «наличие достаточных оснований» не должно быть в законе, основания уголовно-процессуального принуждения должны быть четко зафиксированы в законе, при этом правовая определенность должна быть обеспечена, в том числе, разъяснениями высшей судебной инстанции, обобщившей обширную судебную следственную практику.

На текущий момент существующая специфика определения оснований применения мер процессуального принуждения по усмотрению уполномоченных должностных лиц в зависимости от обстоятельств конкретного уголовного дела не основывается на какой-то конкретной статье УПК РФ, вместе с тем, в литературе высказывается мнение, что не только исследуемый аспект, но и весь уголовный процесс нуждается в разработке единой концепции организации уголовного процесса, назрела необходимость изменения инфраструктуры уголовного процесса и приведение ее в соответствие с принципом всестороннего полного и объективного расследования и рассмотрения дел, как связующей основы всего уголовного процесса.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Чабукиани, О.А. Злоупотребление процессуальными правами и реализация дискреционных прав властными субъектами в досудебном производстве: понятие и соотношение // Закон. 2024. № 4. С. 40-51.
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 31.03.2023 № 13-П «По делу о проверке конституционности пункта "б" части второй статьи 158 Уголовного кодекса Российской Федерации и части первой статьи 17 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина В.С. Великанова» // Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения 12.11.2024). Режим доступа: свободный.
3. Борбат, А.В. Уголовно-правовые и уголовно-процессуальные аспекты незаконного задержания (ч. 1 ст. 301 УК РФ) / А.В. Борбат, В.Н. Борков, Б.Б. Булатов // Российский следователь. 2023. № 2. С. 32-36.
4. Лось, С.Л. О стадии правоприменения процесса правового регулирования отношений, возникающих в сфере уголовного процесса (вопросы теории уголовного процесса) // Вестн. Том. гос. ун-та. 2004. № 283. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-stadii-pravoprimeneniya-protssessa-pravovogo-regulirovaniya-otnosheniy-voznikayuschih-v-sfere-ugolovnogo-protssessa-voprosy-teorii> (дата обращения: 12.11.2024).

5. Чибизов, В.В. Правоприменительное усмотрение и его роль в преодолении юридических коллизий : дисс. ... канд. Юрид. наук: 12.00.01 / Чибизов Владимир Викторович; ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2020. <http://www.dslib.net/teoria-prava/pravoprimenitelnoe-usmotrenie-i-ego-rol-v-preodolenii-juridicheskikh-kollizij.html> (дата обращения: 12.11.2024). Режим доступа: свободный.

УДК 342.951:316.36

Скрыпник Александра Сергеевна, студент,

Skrypnik Alexandra Sergeevna, student

Камзина Алина Джанаровна, кандидат исторических наук, доцент,

Kamzina Alina Dzhanarovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Оренбургский государственный университет

Orenburg State University

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СЕМЕЙНО-БЫТОВОЙ СФЕРЕ  
CURRENT STATE AND CURRENT PROBLEMS OF ADMINISTRATIVE  
REGULATION IN THE FAMILY AND EVERYDAY SPHERE**

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния и актуальных проблем административного регулирования в семейно-бытовой сфере. В работе рассмотрены основные аспекты влияния административных норм на семейные отношения и хозяйственно-бытовые вопросы. Особое внимание уделяется проблемам правоприменения, взаимодействия различных государственных институтов, а также правовой защите участников семейных отношений. Авторы предлагают пути совершенствования административных механизмов, включая реформирование законодательства и улучшение межведомственного взаимодействия.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the current state and current problems of administrative regulation in the family and household sphere. The paper considers the main aspects of the influence of administrative norms on family relations and household issues. Special attention is paid to the problems of law enforcement, the interaction of various state institutions, as well as the legal protection of participants in family relations. The author suggests ways to improve administrative mechanisms, including reforming legislation and improving interagency cooperation.

Ключевые слова: административное регулирование, семейно-бытовая сфера, правоприменение, государственные институты, правовая защита, законодательство, межведомственное взаимодействие.

Key words: administrative regulation, family and household sphere, law enforcement, state institutions, legal protection, legislation, interdepartmental interaction.

Информация, предоставленная Министерством внутренних дел России, указывает на трехкратное увеличение обращений от граждан по вопросам домашнего насилия за последние пять лет. Более того, в 60 % этих случаев правоохранительные органы оказались бессильными в вопросе принятия соответствующих мер, в основном потому, что жертвы отказывались подавать заявления. Такой отказ часто обусловлен страхом перед возможным усугублением агрессии со стороны насильника. Эта ситуация выделяет актуальную проблему нехватки действенных юридических инструментов для борьбы и предотвращения домашнего насилия. Необходимы меры, которые бы гарантировали защиту и безопасность для пострадавших, а также исключали бы риск повторного насилия, влекущего за собой физические и психологические травмы.

Следует подчеркнуть, что начиная с 2016 г. в России предпринимались различные попытки к разработке соответствующего законопроекта. В первую очередь, законопроект с номером 1183390-6 был представлен в Государственную Думу в том же году, а уже в 2019 г. обновленная версия документа была выложена на официальном сайте Совета Федерации для проведения общественного обсуждения. Но поднятая волна широких и неоднозначных откликов от представителей разнообразных областей привела к тому, что этот законопроект так и не был одобрен.

Полагаем, что подобное положение дел абсолютно неприемлемо и требует срочного разрешения. Важно, чтобы эти действия были результатом объединенных усилий экспертов из различных областей при создании нового законопроекта. Данный законопроект должен быть ориентирован на два основных аспекта: во-первых, на формирование в общественном сознании отторжения к определенным формам поведения в семейных отношениях, и во-вторых, на установление эффективных и быстрых способов оказания помощи тем, кто оказался в трудной или опасной ситуации, чтобы гарантировать защиту для всех, кто вовлечен в семейные отношения.

Очевидно, что затягивание в принятии определенного законопроекта, которая связана с намерением оправдать определенные формы насилия из-за глубоко укоренившегося в России патриархата и, соответственно, представлений о том, что вмешиваться в семейные дела не следует, приводит к увеличению количества ужасающих инцидентов насилия. Важно осознать, что аргументы решительных противников законопроекта, требуют внимательного рассмотрения и могут быть признаны вполне обоснованными, что подчеркивает необходимость глубокого анализа предложенных в нем положений [2, с. 112].

В контексте обсуждения важно выделить основные трудности, связанные с разработкой законодательных мер, направленных на борьбу и предупреждение домашнего насилия. В предложенном проекте закона необходимо четко указать, что защита должна распространяться и на тех, кто находится в незарегистрированных отношениях (гражданский брак). Учитывая, что сейчас число таких пар значительно увеличилось, их игнорирование в рамках этого закона приведет к отсутствию для них должной защиты от семейно-бытового насилия.

На основе изученных источников можно сделать вывод, что домашнее насилие – это нарушение прав человека и посягательство на личную неприкосновенность, и только посредством развития институтов работая вместе мы сможем остановить его.

Важно также обратить внимание на необходимость четкого определения термина «нарушитель», поскольку существующие законопроекты не предоставляют четких критериев для выявления ключевых атрибутов нарушителя, что затрудняет привлечение к ответственности за действия, связанные с семейно-бытовым насилием. Кроме того, следует уделить внимание особым случаям, когда нарушителем оказывается индивид, традиционно воспринимаемый обществом как уязвимый – будь то несовершеннолетние, пожилые люди или женщины, которым обычно приписывается роль жертв. Это подчеркивает, что во многих ситуациях реальность может отличаться от общепринятых представлений.

Важно подчеркнуть, что часто жертвы насилия оказываются в заложниках устоявшихся социальных норм и ожиданий. Мужчины, подвергающиеся домашнему насилию со стороны жен, могут чувствовать себя не в своей тарелке, признаваясь в происходящем, в то время как в случаях, когда старшие члены семьи становятся источником насилия, семья может продолжать окружать их любовью и заботой, игнорируя факты злоупотреблений. В этих обстоятельствах жертвы часто следуют пути молчания, не поднимая вопросов насилия и не раскрывая его корни, даже несмотря на его очевидное присутствие.

Возможное решение проблемы, включающее не только создание критериев для классификации нарушителей, но и вовлечение психолога с момента прибытия полиции, кажется эффективным подходом. Важно подчеркнуть, что жертвы насилия часто сталкиваются с отсутствием финансовых средств и знаний о доступных способах получения психологической поддержки. В случае обнаружения психологом признаков деструктивного поведения, важно не ограничиваться только предупредительными разговорами, но и рассматривать возможность направления агрессора в реабилитационные центры для профилактики и коррекции поведения, примером которых может служить практика, используемая в Израиле. В стране считается важным образование институтов, которые обеспечат эффективное противодействие агрессии, и в которые правонарушители будут направляться по судебному решению [4, с. 3].

Еще один аспект законопроекта, вызывающий критику, связан с включением в список участников профилактики домашнего насилия разнообразных специализированных социальных служб. Ввиду отсутствия в существующем законодательстве ясных указаний на типы или формы деятельности таких организаций, появляется риск многочисленных злоупотреблений. В контексте этой проблемы важно вспомнить историю сестер Хачатурян, которые стали убийцами собственного отца после длительных лет насилия и унижений со его стороны, подчеркивая необходимость эффективной профилактики в этой области. Попытки обратиться за помощью в полицию оказались бесплодными, особенно учитывая тесные связи отца с представителями правоохранительных структур различного уровня. В этом свете кажется важным предложить включение специализированных агентств в работу по предотвращению домашнего насилия. Это предполагает законное урегулирование их полномочий и формализацию их деятельности в соответствующих организационных и правовых рамках. Такой подход мог бы обеспечить дополнительные меры защиты для пострадавших от домашнего насилия, когда поддержка со стороны государственных институтов недоступна или не приносит ожидаемых результатов [3, с. 58].

Следовательно, для обеспечения защиты граждан и семей в пределах Российской Федерации крайне важно осуществить разработку и внедрение закона, направленного на профилактику домашнего насилия. Вместе с тем, важно продумать каждый аспект такого законопроекта, чтобы он сформировал эффективную и функциональную защитную систему.

В результате проведенного исследования выявлено, что проблема домашнего насилия остается одной из наиболее острых и социально значимых в современном обществе. Несмотря на существование определенной законодательной базы, регулирующей данную сферу, множество аспектов требуют улучшения для эффективного противодействия этому явлению.

Ключевые проблемные аспекты правового регулирования домашнего насилия включают:

- существующие законы часто не охватывают все формы насилия и не предоставляют эффективных механизмов защиты для пострадавших. Необходима разработка комплексного и специального закона, который обеспечит ясное определение форм насилия и усилит защитные меры;

- при наличии соответствующих норм, их реализация на практике сталкивается с трудностями из-за недостаточного уровня подготовки работников правоохранительных органов и социальных служб, а также из-за стереотипов и предубеждений;

- имеющиеся ресурсы и инфраструктура поддержки для жертв домашнего насилия зачастую недостаточны. Необходимы специализированные центры, программы реабилитации и психологической помощи, которые будут доступны независимо от местоположения и социального статуса пострадавших;



– отсутствие общественного понимания о масштабах и серьезности проблемы ведет к занижению ее значимости и отрицанию необходимости вмешательства. Работа по повышению осведомленности населения является важным направлением в борьбе с домашним насилием.

Для эффективного преодоления проблемы домашнего насилия необходимо проведение комплексных реформ, включающих усиление законодательной защиты, внедрение новых механизмов правоприменения, расширение сети поддержки для жертв, а также проведение активной просветительской деятельности.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Российская Федерация. Законы. О введении в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях : Федеральный закон от 30.12.2001 № 196-ФЗ (ред. от 31.07.2023) // Собрание законодательства РФ. № 1 (ч. 1). Ст. 2.
- 2 Колесова, А. С. Проблемы раскрытия и расследования насильственных преступлений в семье : монография / А. С. Колесова. Москва : РПА Минюста России, 2013. 167 с.
- 3 Константинов, П. Ю. Взаимосвязь административных правонарушений и преступлений: проблемы теории и практики / П. Ю. Константинов, А. К. Соловьева, А. П. Стуканов // Известия высших учебных заведений. Правоведение. 2005. № 3(260). С. 58-74.
- 4 Россинский, Б. В. 85-летие профессора В. П. Лозбякова // Административное право и процесс. 2023. № 6. С. 3-4.

УДК 347.4

Соболева Маргарита Анатольевна, студент,  
Soboleva Margarita Anatolyevna, student  
Чащина Светлана Ивановна, кандидат юридических наук, доцент,  
Chashchina Svetlana Ivanovna, Candidate of Law, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **НАРУШЕНИЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ ОФОРМЛЕНИИ СРОЧНЫХ ТРУДОВЫХ ДОГОВОРОВ VIOLATION OF LABOR LEGISLATION WHEN EXECUTION OF FIXED-TERM EMPLOYMENT CONTRACTS**

Аннотация. Несмотря на разнообразие и универсальность правовых инструментов, составляющих основу механизма правового регулирования в трудовом законодательстве, особенно важно разрабатывать новые правовые решения при возникновении трудовых споров. В этом контексте следует признать, что позиции Верховного Суда РФ, хоть и не являются официальными источниками права, служат образцовым примером правильного разрешения споров для нижестоящих судебных инстанций. Разъяснения высшей судебной инстанции о невозможности заключения срочного трудового договора при отсутствии законных оснований, стали отправной точкой для детального анализа условий срочного трудового договора и нарушений трудового законодательства.

Abstract. Despite the variety and universality of legal instruments that form the basis of the mechanism of legal regulation in the labor legislation, it is especially important to develop new legal solutions in the event of labor disputes. In this context, it should be recognized that the positions of the Supreme Court of the Russian Federation, although they are not official sources of law, serve as an exemplary example of proper dispute resolution for lower courts. The explanations of the highest court on the impossibility of concluding a fixed-term em-

ployment contract in the absence of legal grounds became the starting point for a detailed analysis of the terms of a fixed-term employment contract and violations of labor legislation.

Ключевые слова: срочный трудовой договор, трудовые отношения, многократность заключения трудового договора, нарушение трудового законодательства.

Key words: fixed-term employment contract, labor relations, multiple conclusions of an employment contract, violation of labor legislation.

Трудовой договор играет ключевую роль в возникновении и поддержании трудовых правоотношений, выступая как организационно-правовая форма для комплектования рабочего персонала в народном хозяйстве. С его помощью формируется трудовой коллектив, выполняющий производственные и социальные задачи. Договоренность между работодателем и сотрудником, согласно которой работодатель обязан своевременно и полностью выплачивать заработную плату, обеспечить условия труда, организовать выполнение работ в рамках установленной трудовой функции, соответствующие законодательству, все это представляет собой трудовое соглашение. В то же время сотрудник берет на себя обязательство выполнять согласованную работу самостоятельно и соблюдать внутренние правила компании. К основным типам трудовых договоров относятся бессрочные трудовые соглашения и краткосрочное трудовое соглашение.

Для избежания обязанностей работодателя по предоставлению прав и гарантий, предусмотренных для работников по бессрочному трудовому соглашению, закон не позволяет заключать срочные трудовые договоры в таких случаях, зачастую работодатели нарушают трудовые стандарты. Стороны имеют возможность оформить краткосрочный трудовой договор на период, не более пяти лет. Бессрочное трудовое соглашение представляет собой договор, в котором отсутствует точный срок его действия. Как правило, указанные трудовые договоры оформляют именно на неограниченный срок.

Законодатель определяет условия для заключения таких договоров, которые являются важным фундаментальным инструментом, чтобы предотвратить злоупотребления со стороны работодателей. Если суд признаёт, что краткосрочное трудовое соглашение заключено без законных причин, его трактуют как договор, заключённый на неопределённый период.

Бывают случаи, когда работник продолжает выполнять свои трудовые функции, по истечении срока краткосрочного трудового соглашения, при этом ни работодатель, ни сотрудник не предпринимают действий для его прекращения. Указанные обстоятельства являются подтверждением бессрочных трудовых отношений, так как свидетельствуют об отсутствии актуальности краткосрочного трудового соглашения.

Краткосрочное трудовое соглашение заключается с согласия обеих сторон и независимо от характера работы и условий ее исполнения. Подобный договор актуален, когда трудовые отношения не могут быть оформлены на неопределённый период, учитывая специфику предстоящей работы или условия ее выполнения.

Причины заключения краткосрочных трудовых соглашений:

1. Соглашения, которые заключаются на время выполнения обязанностей других работников, за которыми сохраняется их должность

2. Соглашения, которые не могут быть заключены на другой период из-за особенностей работы или условий ее выполнения [1].

Административной ответственности подлежат лица, не имеющие от работодателя полномочий на заключение трудовых соглашений с другими лицами. Нарушения в области трудовых взаимоотношений между сотрудником и нанимателем, совершившие нанимателями и их представителями, так же подлежат административной ответственности [2].

Не мешает началу рассмотрения дела об административном правонарушении в отношении сотрудника - расторжение трудового договора, при этом не истёк год, отве-

дённый для привлечения к административной ответственности, нарушение было совершено во время исполнения служебных обязанностей.

Административная ответственность по ч. 1 ст. 5.27 КоАП РФ предусмотрена за нарушения при заполнении трудовых книжек, не обеспечение педагогическому работнику права на сокращенное рабочее время, неиндексируемую заработную плату, неправильное направление сотрудников в командировки, нарушение сроков утверждения плана отпусков.

Если гражданин или организация, которые ранее уже понесли административную ответственность, вновь допускают подобное нарушение, состоящее в неисполнении или ненадлежащем исполнении той же самой обязанности, их действия (или бездействия) необходимо квалифицировать по ч. 2, 5, 7 ст. 5.27 и ч. 5 ст. 5.27.1 КоАП РФ.

Привлечение к ответственности должностного лица, в случае возбуждения дела, не зависит от того, были ли совершены аналогичные правонарушения в одной или разных организациях.

Сотрудник наказанный по ч. 1 ст. 5.27 КоАП РФ за нарушение в одной организации, и в течение срока, обозначенного в ст. 4.6 КоАП РФ, допустивший аналогичное нарушение в качестве должностного лица другой компании, может быть привлечён к ответственности по ч. 2 ст. 5.27 КоАП РФ.

Законы предусматривают ответственность за избежание подписания трудового соглашения, неверное его оформление, а также за заключение гражданско-правового договора, в нарушение требований ТК РФ [2].

Под неправильным оформлением трудового договора подразумевается недостаток информации о трудовых обязательствах и условиях, а также добавление положений, которые ущемляют права или уменьшают предоставленные законом гарантии работникам. Отмечается, что отсутствие в трудовом договоре положений из коллективных соглашений, соглашений, локальных нормативных актов не составляет объективную основу правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 5.27 КоАП РФ.

В данной категории дел можно использовать в качестве подтверждения оформленный пропуск лица, находящегося на работе, графики рабочих смен, журнал учета прихода и ухода сотрудников, журналы инструктажей, объяснения и показания лиц, допущенных до работы, а также свидетелей, ведомости о выдаче денег и тому подобное [3].

Не считается продолжающимся административное правонарушение, упомянутое в ч. 4 ст. 5.27 КоАП РФ, так как его окончание наступает спустя три рабочих дня с того момента, как работник фактически приступил к выполнению обязанностей.

К ответственности по ч. 6 ст. 5.27 КоАП РФ может привести задержка в выдаче заработной платы ответственным лицом. Ответственность наступает также, если работникам, которые не имеют заключенного или правильно оформленного трудового договора, не осуществлена выплата заработной платы или другие выплаты.

Для определения возможности привлечения к ответственности за задержку безналичной выплаты полной суммы при увольнении работника считается, что работодатель выполнил обязательства по окончательному расчету в момент передачи банковского поручения на перечисление положенных средств сотруднику, и фактическое поступление денег на счет работника в расчет не берется.

К числу длящихся не относится нарушение административного характера, связанное с задержкой заработной платы и иных выплат по трудовому соглашению. За это нарушение - началом отсчета срока для привлечения к административной ответственности, является следующий день после того, как обязательство должно было быть исполнено. Единичным административным правонарушением, является затрагивающая нескольких работников задержка в выплате заработной платы или других выплат (или они были произведены не полностью) в один и тот же день [4].

Нарушением закона будет отсутствие проведения или нарушения установленного порядка проведения Специальной оценки условий труда (СОУТ) на рабочих местах работодателем. Нарушением порядка считается, когда работодатель не исполняет свои обязательства, а также не соблюдает обязательные требования к процедурам, которые последовательно проводятся в рамках СОУТ.

Считается отдельным административным нарушением факт допуска сотрудника к выполнению рабочих обязанностей без прохождения необходимых медицинских осмотров или проверки знаний, обязательного обучения.

Трудовые правоотношения являются важной основой любого предприятия, и трудовой договор играет центральную роль в этом процессе. Правильное оформление и исполнение условий трудового договора способствует не только эффективной организации рабочего процесса, но и защищает права работников, предоставляя им уверенность и стабильность в их профессиональных обязанностях. Правовые механизмы, предусмотренные законодательством РФ, помогают убедиться в добросовестности обеих сторон, способствуя созданию справедливой и продуктивной рабочей среды

Однако важно помнить, что нарушения трудовых норм могут привести к серьезным последствиям для работодателей и должностных лиц. Принципы, закреплённые в постановлениях Верховного Суда, направлены на обеспечение надлежащего исполнения трудовых обязательств и предотвращение злоупотреблений. Ответственность за несоблюдение законодательства подчёркивает значимость правильного соблюдения установленных норм и правил.

Согласны с точкой зрения автора И. И. Андриановской о том, что одной из насущных проблем, с которыми сталкиваются на практике при оформлении краткосрочных трудовых соглашений, является установление даты их окончания [3].

Обычно стороны ограничиваются указанием даты начала и срока действия заключенного договора, на практике далеко не всегда прописывают конкретную дату завершения трудовых отношений. Прекращение трудовых прав и обязанностей, наступает на следующий день после установленной даты окончания трудовых отношений, при этом если последний день выпадает на выходной, то ближайший рабочий день, будет датой окончания краткосрочного трудового соглашения.

Если по краткосрочному трудовому договору подошел срок к концу, но ни работодатель, ни работник не проявили инициативу его завершить, и сотрудник продолжает исполнять трудовые обязанности по этому договору после даты его истечения, временный статус договора утрачивает актуальность. Договор становится бессрочным, и его расторжение в дальнейшем возможно только на общих основаниях.

Полагаем, что для заключения срочного трудового соглашения, стоит включить в действующую ст. 58 ТК РФ обязательное условие, которое предусматривает необходимость в срок не менее трех календарных дней работодателем письменно уведомить сотрудника о завершении заключенного срочного трудового договора по причине истечения его срока действия.

На наш взгляд в условиях современных экономических вызовов особое внимание должно уделяться прозрачности и справедливости в оформлении трудовых договоров. Это не только укрепляет доверие между работодателями и работниками, но и способствует долгосрочному успеху компаний, поддерживая устойчивое развитие их кадрового потенциала. Такой подход позволит предприятиям двигаться вперед, сохраняя конкурентоспособность и социальную ответственность перед своими сотрудниками и обществом в целом.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс». Режим доступа: по подписке.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 23.11.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.

3. О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении судами общей юрисдикции дел об административных правонарушениях, связанных с нарушением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права: Постановление Пленума Верховного Суда России от 23 декабря 2021 г. № 45. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.

4. Подупейко, А. Г. Понятие и признаки срочных трудовых договоров // Трудовое и социальное право. 2022. С. 36-41.

УДК 340.130.5

Сологуб Вера Алексеевна, студент,

Sologub Vera Alekseevna, student

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ – РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ЗАКОНОВ FROM THEORY TO PRACTICE – IMPLEMENTATION OF FEDERAL AND REGIONAL LAWS**

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема, касающаяся категории несовершеннолетних граждан, которые при наличии правовых оснований в рамках действующего законодательства и различных социальных государственных программ, как федеральных, так и региональных, не имеют практической возможности воспользоваться ими. Рассмотрение данного вопроса, представляет определенный интерес для последующей разработки конкретных рекомендаций по внесению поправок в действующее законодательство.

Abstract. This article examines the problem concerning the category of underage citizens, who, if they have legal grounds within the framework of current legislation and various social state programs, both federal and regional, do not have the practical opportunity to use them. Consideration of this issue is of particular interest for the subsequent development of specific recommendations for amendments to the current legislation.

Ключевые слова: несовершеннолетние, федеральные, краевые законы, социальные, государственные программы.

Key words: minors, Federal, regional laws, social, state programs.

В настоящее время остро стоит вопрос демографии и воспроизводства населения, и трудовых ресурсов на уровне достаточном для нормального экономического и социально-культурного развития страны и дальневосточного региона, в частности.

С одной стороны, Правительством Российской Федерации делается многое с целью поддержания граждан, нуждающихся в социальной поддержке государства, которым оказывается всесторонняя помощь. Несмотря на это, представляется необходимым усиление работы по программам поддержки несовершеннолетних категорий граждан, которые в силу различных факторов оказываются заложниками реальных жизненных обстоятельств, складывающихся в силу несовершенства правовой системы.

В ряде законов как федеральных, так и краевых, определяющих механизмы социальной поддержки, присутствуют формулировки, которые имеют расширительное толкование. Возьмем, для примера, понятие многодетной семьи. В Указу Президента

Российской Федерации [1], а также в Постановлении Правительства Хабаровского края [2] говорится о том, что меры поддержки предназначаются детям, обучающимся в общеобразовательных учреждениях, об этом же говорится и в перечне необходимых документов для их предоставления в органы социальной защиты населения с целью оформления возможных мер социальной поддержки [2].

Однако на практике появляется возможность различной интерпретации указанной формулировки, в связи с чем возникает ряд вопросов, касающихся определения того, какие именно категории детей подлежат поддержке. Например, остается неясным, распространяются ли меры поддержки, в том числе, на детей, обучающихся в дошкольных образовательных учреждениях, а также на ребят, которые получают образование в частных школах. Так же следует отметить, что не все семьи имеют равный доступ к информации о доступных мерах поддержки и необходимой документации, что ещё более усугубляет ситуацию.

Помимо этого, стоит учесть, что в различных муниципальных образованиях могут быть приняты нормативные акты, которые не совпадают в полном объеме с установленными федеральными и краевыми стандартами и нормами, что так же вызывает путаницу. Например, в некоторых районах могут учитывать только детей, которые обучаются по очной форме, в то время как в других допускается и дистанционное обучение.

Что же понимается под термином «обучающийся в общеобразовательной организации»?

Таблица 1 – Понятие терминов

Термин	Понятие термина
Общеобразовательная организация	Осуществляющая в качестве основной цели своей деятельности, деятельность по образовательным программам начального, основного и (или) <i>среднего общего образования</i>
Среднее общее образование	Третья, завершающая ступень общего образования в России, охватывающая учебу в 10 и 11 классе

При обращении представителей этой категории граждан в соответствующие органы, учащиеся, нуждающиеся в мерах поддержки, зачастую сталкиваются с отказами. Причиной этому служит узкая интерпретация нормы закона, согласно которой право на поддержку имеют лишь те, кто является учащимся средней школы. Вместе с тем, если проанализировать количество учащихся в 10-х классах различных учебных заведений Хабаровского края (России), можно увидеть, что оно не значительно отличается от числа студентов, обучающихся в колледжах и других учреждениях среднего профессионального образования, где они так же осваивают программу 10-11 классов.

Рассмотрим конкретный пример многодетной семьи, где старшие дети - близнецы. После завершения 9 класса один из них продолжает обучение в школе, тогда как другой поступает в колледж, где ему предоставляется возможность получить образование по специальности и изучить базовую программу 10-11 классов. Согласно формулировке Указа Президента, оба ребенка должны быть включены в список тех, кто имеет право на поддержку. Однако на практике лишь тот, кто продолжает обучение в школе, получает все преимущества, тогда как второй остается без поддержки, несмотря на то, что он также осваивает те же самые образовательные стандарты обучения.

Таким образом, с одной стороны государство помогает семьям, создает для этого соответствующую законодательную базу, а с другой стороны, неточность некоторых юридических формулировок, приводит к возможности различной трактовки законодательных норм, как правило, в сторону экономии бюджетных финансовых средств, на практике выражается в не предоставлении помощи нуждающимся.

Это создает неравенство в возможности получения государственной помощи детям, находящимся в одинаковых условиях, что ставит под сомнение справедливость и целесообразность существующих правовых норм и указывает на необходимость пересмотра ряда формулировок в законодательных актах различного уровня с целью предо-

ставления равных прав всем учащимся не зависимо от вида учебного заведения и формы образования.

Для более эффективного взаимодействия органов власти с многодетными семьями требуется более четкое и однозначное законодательное регулирование, а также улучшение информированности населения по вопросам социальных мер поддержки. Важно не только разработать понятные и доступные документы, но и обеспечить их широкое распространение среди целевых групп, чтобы каждая многодетная семья могла максимально эффективно воспользоваться установленными им льготами и пособиями.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О мерах социальной поддержки многодетным семьям : Указ Президента Российской Федерации от 23.01.2024 № 63. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс». Режим доступа: по подписке.
2. О внесении изменений в постановление Правительства Хабаровского края от 6 июня 2012 г. № 180-пр «О порядке оказания единовременной материальной помощи малоимущим многодетным семьям, проживающим в сельской местности, на подготовку детей к школе» : Постановления Правительства Хабаровского края от 24.05.2024 № 188-пр. URL: <http://pravotest.msk.rsnnet.ru/document/2700202405270005> (дата обращения 15.12.2024). Режим доступа: свободный.

УДК 343

Солодкова Дарья Константиновна, студент,  
Solodkova Daria Konstantinovna, student  
Франчук Эльвира Раджиевна, преподаватель  
Franchuk Elvira Rajievna, teacher  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ КАК ВИД УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ IMPRISONMENT AS A FORM OF CRIMINAL PUNISHMENT**

Аннотация. В рамках данной статьи автор рассматривает ключевые аспекты, связанные с лишением свободы - одним из самых популярных видов уголовного наказания, широко применяемым в Российской Федерации. Также в статье рассматривается содержание термина «лишение свободы», которое используется в правовом регулировании отношений, связанных с уголовным наказанием в виде лишения свободы. Обосновывается отличие признака изоляции в отношении исправительных колоний разных видов. И как изоляция от общества может влиять на заключенного и его родных.

Abstract. In this article, the author examines key aspects related to deprivation of liberty - one of the most popular types of criminal punishment widely used in the Russian Federation. The article also examines the content of the term «deprivation of liberty», which is used in the legal regulation of relations related to criminal punishment in the form of deprivation of liberty. The difference between the sign of isolation in relation to correctional colonies of different types of labor is justified. And how isolation from society can affect the prisoner and his family.

Ключевые слова: лишение свободы, вид уголовного наказания, преступления  
Key words: deprivation of liberty, type of criminal punishment, crimes

Сущность уголовного наказания определяется не только его законодательными рамками, но и философскими, социальными и моральными аспектами. Наказание должно выполнять не только репрессивную функцию, но и служить средством перевоспитания правонарушителей. Важно, чтобы оно способствовало социальной реабилитации осужденных, а не только их изоляции от общества. В этом контексте выбор

меры наказания должен основываться на индивидуализированном подходе, учитывающем как характер преступления, так и личные обстоятельства обвиняемого.

Цели наказания многогранны и многоплановы. Основными из них являются предупреждение преступлений, исправление и перевоспитание осужденных, а также возмещение ущерба потерпевшим. Каждый из этих элементов является важным составляющим эффективной уголовно-правовой системы. Важно найти баланс между репрессией и реабилитацией, что требует постоянного анализа и оптимизации существующих механизмов наказания.

Эффективность наказания в значительной мере зависит от его применения и условий исполнения. Необходимость улучшения инфраструктуры исправительных учреждений, программ ресоциализации и поддержки осужденных после освобождения становится актуальной. Таким образом, изучение института наказания обретает новые грани, требуя от ученых и практиков поиска инновационных подходов к решению этой комплексной проблемы.

Исследование сосредоточено вокруг социальной динамики взаимодействий, возникающих как следствие применения лишения свободы – одной из самых суровых форм уголовного преследования в правовой системе страны.

В фокусе исследования находятся нормативные положения уголовного законодательства, определяющие механизмы и принципы института заключения под стражу. Такое наказание выступает не только как жесткая карательная мера, но и как средство профилактики рецидивов преступлений путём изоляции осуждённого от общества.

Определение и содержание уголовного наказания в виде лишения свободы:

В статье 56 Уголовного кодекса РФ лишение свободы определяется как изоляция осужденного от общества путем направления его в колонию-поселение, воспитательную колонию, лечебное исправительное учреждение, исправительную колонию общего, строгого или особого режима либо в тюрьму.

Лишение свободы может быть назначено при наличии отягчающих обстоятельств осужденному, совершившему впервые преступление небольшой тяжести (ст. 15 УК РФ).

Лишение свободы представляет собой одну из наиболее строгих мер уголовного воздействия, предполагающую изоляцию индивида от общества и ограничение его свободы передвижения. Эта мера носит как карательный, так и превентивный характер, и регулируется нормами уголовного права.

Суд при назначении данного вида уголовной ответственности рассматривает степень тяжести содеянного и личностные характеристики правонарушителя. В исправительных учреждениях применяются различные режимы содержания: общий, строгий и специализированные условия для особых категорий заключённых.

Лишение свободы требует внимания государства и общества, так как влечет правовые и социальные последствия для осужденных и их семей.

В последние годы обсуждается замена лишения свободы менее строгими мерами, такими как условно-досрочное освобождение и не связанные с лишением свободы наказания (штрафы, общественные работы, ограничения по проживанию).

Цель – снизить количество заключённых и затраты на содержание исправительных учреждений. Альтернативные меры эффективны при небольшой угрозе обществу и возможности исправления преступника без изоляции.

Для эффективного применения таких мер необходимы четкие критерии и контроль, а также программы реабилитации и ресоциализации. Это открывает возможности для гуманного подхода к наказанию и помощи в восстановлении социальной роли.

Виды лишения свободы:

*Лишение свободы на определённый срок*

Современные тенденции показывают, что общество всё более заинтересовано в поиске альтернативных способов наказания и реинтеграции осуждённых. Это выражается в появлении программ условно-досрочного освобождения, системы пробации и



других форм наказания с меньшей изоляцией. Такие альтернативы полезны для тех, кто готов к исправлению и чьи преступления не представляют значительной опасности. Также важен анализ влияния лишения свободы на осуждённых и их семьи.

Согласно статье 56 Уголовно-исполнительному кодексу РФ, лишение свободы заключается в изоляции осужденного от общества в колонии-поселение, воспитательной колонии, лечебном исправительном учреждении, исправительной колонии общего, строгого или особого режима либо в тюрьме.

Наказание в виде лишения свободы может быть назначено осужденному, совершившему впервые преступление небольшой тяжести, только при наличии отягчающих обстоятельств, предусмотренных статьей 63 настоящего Кодекса, за исключением преступлений, предусмотренных частью первой статьи 228, частью первой статьи 231 и статьей 233 настоящего Кодекса, или только если соответствующей статьей Особенной части настоящего Кодекса лишение свободы предусмотрено как единственный вид наказания.

Ограничение свободы может оказать отрицательное влияние на человека, который был лишён свободы и его близких, приводя к социальным и психологическим проблемам. Важно, чтобы криминальная политика учитывала не только наказание, но и меры социальной помощи для восстановления жизни после отбывания срока.

Таким образом, лишение свободы остаётся актуальной темой для исследования и анализа, учитывая его влияние на правовую и социальную сферу.

#### *Пожизненное лишение свободы*

Пожизненное лишение свободы - одна из строгих мер наказания, применяемая в большинстве стран за особо тяжкие преступления. Она вызывает много вопросов и споров, в том числе о его влиянии на жизнь осуждённых и их семей.

В правовой системе есть множество мер наказания от краткосрочных заключений до пожизненного, и приговоры могут пересматриваться в зависимости от поведения осужденного и участия в реабилитации.

Пожизненное лишение свободы может служить специфической и общей превенцией, демонстрируя обществу ответственность за тяжкие преступления. Однако правозащитники отмечают негативные аспекты этой меры, включая ее использование для устранения неудобных элементов и мести.

Применение пожизненного лишения свободы вызывает юридические и этические вопросы, включая проблемы с правосудием и правами человека. Сторонники и противники меры расходятся во мнении о безопасности общества и рисках необоснованного лишения свободы.

Заключённые в местах пожизненного заключения сталкиваются с жесткими условиями и ограниченными правами на общение и обучение. Это ставит под сомнение возможности реабилитации и исправления.

Альтернативы пожизненному заключению включают реабилитационные программы или длительные сроки с возможностью условно-досрочного освобождения.

Исследования показывают, что пожизненное лишение свободы может привести к психическим расстройствам, потере идентичности и чувству человеческой ценности, ухудшению здоровья заключённых и проблемам их семей.

Современные юристы и правозащитники осознают необходимость пересмотра системы наказаний, включая пожизненное лишение свободы, чтобы сбалансировать безопасность общества и права осуждённых на реабилитацию.

#### *Виды исправительных учреждений для отбывания наказания:*

Система исправительных учреждений представляет собой важнейший инструмент для исполнения уголовных наказаний. Она включает в себя разнообразные учреждения, предназначенные для содержания осуждённых.

Исправительная система страны представляет собой ключевую структуру реализации уголовных наказаний, включающую разнообразные типы учреждений. Согласно Уголовно-исполнительному кодексу РФ (статья 74), это колонии общего и строгого

режимов, а также специализированные объекты: лечебные исправительные и воспитательные колонии для несовершеннолетних.

#### *Колонии общего режима*

В колониях общего режима условия содержания более мягкие. Здесь осуждённые активно вовлечены в трудовую деятельность, участвуют в образовательных программах и мероприятиях по реабилитации (статья 74 УИК РФ). Такая система предназначена для лиц с преступлениями средней тяжести и положительными характеристиками.

#### *Колонии строгого режима*

Колонии строгого режима – отбывают наказание мужчины, впервые осужденные к лишению свободы за совершение особо тяжких преступлений; при рецидиве преступлений и опасном рецидиве преступлений, если осужденный ранее отбывал лишение свободы (п.5 ст.74 УИК РФ).

В колониях строгого режима условия содержания значительно строже, с ограничениями в общении и образовательных программах. Распорядок дня обычно жесткий, заключенные проводят время в камерах или на территории колонии с ограниченным временем для прогулок и общения. Существуют специальные резервации и режимы для рецидивистов, требующие повышенной охраны.

В такой обстановке общение жестко регламентировано, что может ухудшать психологическое состояние заключенных и усиливать их социальную изоляцию. Колонии строгого режима часто удалены от крупных городов, что затрудняет связь с родственниками и усложняет процесс возвращения в общество.

#### *Специализированные исправительные учреждения*

В системе исполнения наказаний особое место занимают специализированные учреждения, такие как лечебно-исправительные колонии для несовершеннолетних.

В лечебных исправительных учреждениях и лечебно-профилактических учреждениях отбывают наказание осужденные, указанные в части второй статьи 101 УИК РФ. Лечебно-профилактические учреждения выполняют функции исправительных учреждений в отношении находящихся в них осужденных. В лечебных исправительных учреждениях и лечебно-профилактических учреждениях могут создаваться изолированные участки, функционирующие как колонии-поселения. Порядок создания, функционирования и ликвидации указанных участков определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики, и нормативно-правовому регулированию в сфере исполнения уголовных наказаний (п.8 ст.74 УИК РФ).

В учреждениях уголовно-исполнительной системы осуждённым оказывается необходимая медицинская и психологическая помощь, которая способствует преодолению проблем, связанных не только с совершёнными преступлениями, но и с их психическим состоянием.

Воспитательные колонии предназначены для несовершеннолетних заключённых и тех, кто остаётся под их юрисдикцией до 19 лет. В них могут создаваться изолированные участки с условиями общего режима для осуждённых старше 18 лет. Регулирование таких структур осуществляется федеральным органом исполнительной власти (пункт 9 статьи 74 УИК РФ).

#### *Значение применения лишения свободы:*

Наконец, необходимо акцентировать внимание на психологическом аспекте применения лишения свободы.

За стенами тюрем осужденные сталкиваются не только с физическими ограничениями, но и с психологическим давлением, которое может привести к чувству безысходности, депрессии и даже к самоубийству.

Существующая система исправления редко предлагает осужденным специализированную психологическую помощь, что может усугублять их состояние. Проблема ментального здоровья среди заключенных требует внимательного изучения и разработ-

ки эффективных программ, способствующих улучшению психоэмоционального климата в учреждениях.

К тому же, недостаток эмоциональной и социальной поддержки может негативно сказаться на взаимоотношениях с семьей. Часто, накапливая эмоциональную изоляцию в исправительных учреждениях, осужденные выходят на волю с еще большими трудностями в социальной адаптации.

Таким образом, значение лишения свободы в современном обществе выходит за рамки простого наказания и требует комплексного анализа, включающего правовые, социальные и психологические аспекты, для выработки современных стратегий, направленных как на предотвращение преступлений, так и на успешную реабилитацию правонарушителей.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 13.12.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
3. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 08.01.1997 № 1-ФЗ (ред. от 25.10.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
4. Об утверждении Инструкции по направлению в колонию-поселение осужденных к лишению свободы, в отношении которых судом принято решение, предусматривающее самостоятельное следование осужденного к месту отбывания наказания: Приказ Минюста РФ от 06.04.2009 № 102 (ред. от 01.02.2012). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
5. Москалькова, Т.Н. Актуальные проблемы обеспечения и защиты прав лиц, находящихся под стражей // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. 2024. № 1. С. 2-6.

УДК 342

Шанцева Екатерина Владимировна, студент,  
Shantseva EkaterinaVladimirovna, student

Гореликов Андрей Иванович, кандидат исторических наук, доцент,  
Gorelikov Andrey Ivanovich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ОХРАНЫ ВОДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ VIOLATION OF THE RULES FOR THE PROTECTION OF AQUATIC BIOLOGICAL RESOURCES**

Аннотация. В статье анализируются основные положения статьи 257 Уголовного кодекса Российской Федерации, которая регулирует ответственность за нарушение правил охраны водных биологических ресурсов. Рассматривается правовая природа данного преступления, элементы состава преступления, а также правоприменительная практика. Особое внимание уделено вопросам квалификации преступлений, связанных с ущербом водным экосистемам, различным видам нарушений, а также тенденциям и проблемам, возникающим в судебной практике. В статье поднимаются вопросы совер-

шенствования законодательства и практики применения статьи 257 УК РФ для эффективной охраны водных ресурсов.

Abstract. The article analyzes the main provisions of Article 257 of the Criminal Code of the Russian Federation, which regulates liability for violation of the rules for the protection of aquatic biological resources. The legal nature of this crime, elements of the corpus delicti, as well as law enforcement practice are considered. Special attention is paid to the issues of qualification of crimes related to damage to aquatic ecosystems, various types of violations, as well as trends and problems arising in judicial practice. The article raises issues of improving legislation and the practice of applying Article 257 of the Criminal Code of the Russian Federation for the effective protection of water resources.

Ключевые слова: охрана водных ресурсов, экологические преступления, водные биологические ресурсы, Уголовный кодекс РФ, экологическая безопасность

Key words: protection of water resources, environmental crimes, aquatic biological resources, Criminal Code of the Russian Federation, environmental safety

### **Введение**

Охрана водных биологических ресурсов является важнейшей составляющей экологической политики России, как для обеспечения устойчивости водных экосистем, так и для сохранения биоразнообразия. Важным инструментом защиты водных ресурсов в российском праве является уголовное законодательство, в частности статья 257 Уголовного кодекса РФ, которая определяет уголовную ответственность за нарушение правил охраны водных биологических ресурсов.

В последние десятилетия проблема загрязнения водоемов, браконьерства и нарушения экосистем водных объектов стала особенно актуальной. Водные ресурсы играют ключевую роль в поддержании жизни на планете: они обеспечивают питьевую воду, являются средой обитания для многочисленных видов флоры и фауны и играют важную роль в сельском хозяйстве и экономике. Поэтому создание эффективной правовой системы для защиты водных биологических ресурсов необходимо для предотвращения экологической катастрофы и обеспечения устойчивого развития страны.

Целью данной статьи является анализ статьи 257 УК РФ, оценка правоприменительной практики и предложение путей совершенствования законодательства в области охраны водных биологических ресурсов.

Методы исследования. Для достижения поставленных целей использовались следующие методы исследования:

- Нормативно-правовой анализ - для изучения текста статьи 257 УК РФ, а также связанных с ней нормативных актов, регулирующих охрану водных ресурсов, включая федеральные законы и подзаконные акты.

- Сравнительный анализ - для выявления сходств и различий в применении законодательства Российской Федерации по охране водных ресурсов с международной практикой, а также с законодательством других стран.

- Анализ судебной практики - для выявления проблем, возникающих при применении статьи 257 УК РФ на практике. Это позволяет изучить реальное правоприменение, а не только теоретическое толкование норм.

### **Основная часть**

1. Нормативно-правовая база охраны водных биологических ресурсов

Статья 257 УК РФ относится к числу экологических преступлений.

Основными законодательными актами, регулирующими охрану водных биологических ресурсов, являются:

- Федеральный закон "О водах" от 3 июля 2006 г., который устанавливает основы правового регулирования водных отношений, включая использование водных ресурсов и охрану водоемов.

- Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» от 20 декабря 2004 г., который регулирует правила вылова водных биологических ресурсов, устанавливает условия для их воспроизводства и охраны.

- Правила рыболовства для Волжско-Камского, Ладожского, Каспийского бассейнов, которые уточняют особенности использования водных ресурсов на конкретных водоемах.

- Статья 257 УК РФ в свою очередь устанавливает уголовную ответственность за нарушение установленных правил, включая незаконный вылов рыбы, загрязнение водоемов, использование запрещенных методов рыболовства и другие виды действий, нарушающих экосистемы водоемов.

## 2. Состав преступления по статье 257 УК РФ

Для квалификации преступления по статье 257 УК РФ важно выделить следующие элементы состава преступления:

Объект преступления - водные биологические ресурсы и экосистемы водоемов. Преступление затрагивает природную среду, а также экономические интересы, связанные с использованием водных ресурсов.

Объективная сторона - включает действия, нарушающие правила охраны водных ресурсов, такие как:

- Незаконный вылов водных биологических ресурсов,
- Загрязнение водоемов,
- Применение запрещенных орудий лова (например, электроудочки),
- Незаконное строительство объектов, нарушающих природоохранный режим водоемов.

Субъективная сторона - преступление может быть совершено как умышленно, так и по неосторожности. Важно, что преступление по статье 257 УК РФ чаще всего связано с неосторожностью, когда нарушители не осознают масштабы ущерба, причиненного водной экосистеме.

Субъект преступления - физическое лицо, которое совершает нарушение, а также юридические лица, если нарушение охраны водных биологических ресурсов связано с деятельностью предприятий или организаций.

## 3. Проблемы правоприменения.

Одной из ключевых проблем в правоприменительной практике является определение ущерба, причиненного водным биологическим ресурсам. В практике судов возникают трудности с установлением прямой связи между нарушением и экологическим ущербом, особенно когда последствия являются долгосрочными и не могут быть немедленно измерены. Проблемы также возникают при установлении состава преступления, поскольку не всегда возможно точно классифицировать деяния, касающиеся охраны водных ресурсов, как преступления, а не административные правонарушения.

Еще одной проблемой является недостаточная осведомленность граждан и юридических лиц о последствиях нарушения правил охраны водных биологических ресурсов, что приводит к недостаточной профилактике экологических преступлений.

### **Заключение**

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

Статья 257 УК РФ играет важную роль в правовой защите водных биологических ресурсов, однако требует доработки в части уточнения критериев ущерба, а также более четкой регламентации правил, касающихся охраны водных экосистем.

Необходимо совершенствование правоприменительной практики, включая улучшение квалификации экологических экспертов и повышение осведомленности правозащитников и судей о специфике экологических преступлений.

Рекомендуется усилить профилактическую работу среди населения и организаций, а также проводить регулярные экологические проверки с использованием совре-

менных методов мониторинга, что поможет предотвратить экологические преступления еще на стадии их возникновения.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 13.12.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. Водный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 03.06.2006 № 74-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
3. Матвеева, Е.А. Экологическое право России // Проблемы охраны водных ресурсов. Москва : Юридическая литература, 2019. С. 93-104.
4. Иванова, Н.Ю. Нарушения экологических норм // Практика судов Российской Федерации. Москва : Право и закон, 2020. С. 42-58.
5. Шмидт, В.А. Международные соглашения в области охраны водных ресурсов / В.А. Шмидт. Москва : Экологическая правозащита, 2022. С. 13-15.
6. Сергеев, И.М. Экологическое преступление : Теория и практика / И.М. Сергеев. Санкт-Петербург : Питер, 2021. 316 с.

УДК 342

Шанцева Екатерина Владимировна, студент,  
Shantseva Ekaterina Vladimirovna, student

Гореликов Андрей Иванович, кандидат исторических наук, доцент,  
Gorelikov Andrey Ivanovich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕЗАКОННОЙ ДОБЫЧИ (ВЫЛОВА) ВОДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ CRIMINAL-LEGAL CHARACTERISTICS OF ILLEGAL EXTRACTION (CATCHING) OF AQUATIC BIOLOGICAL RESOURCES**

Аннотация. В данной статье автор подвергает всестороннему анализу основные проблемы, возникающие при квалификации преступного деяния по составу статьи 256 УК РФ, предусматривающей уголовную ответственность за незаконную добычу (вылов) водных биологических ресурсов. Автор приводит позиции ведущих специалистов в области права по заявленным в статье дискуссионным вопросам.

Abstract. In this article, the author conducts a comprehensive analysis of the main issues that arise when qualifying a criminal act under Article 256 of the Criminal Code of the Russian Federation, which provides for criminal liability for the illegal extraction (catching) of aquatic biological resources. The author presents the positions of leading legal experts on the contentious issues discussed in the article.

Ключевые слова: окружающий мир, природа, экологические преступления, незаконная добыча водных ресурсов, УК РФ, уголовная ответственность

Key words: environment, nature, environmental crimes, illegal extraction of aquatic resources, Criminal Code of the Russian Federation, criminal liability

Проблема определения ущерба, причинённого водным биоресурсам, и его признание как преступление, до сих пор не нашла своего полного решения в законодательстве. В уголовном праве Российской Федерации встречаются ситуации, когда приходится опираться на субъективную оценку величины ущерба, что становится альтерна-

тивным критерием при определении объективной стороны преступления. Как указывает В.А. Канубриков, важным аспектом является наличие в большинстве уголовных составов конструктивных элементов, связанных с оценкой ущерба. Примером служит 26 глава УК РФ, где используются разнообразные оценочные критерии. Всё это порождает сложности в правоприменительной практике, когда встаёт вопрос о критериях, по которым должен оцениваться ущерб водным биоресурсам для классификации действий как преступных.

В контексте анализа ст. 256 УК РФ, стоит отметить, что профессионалы в области правопорядка сталкиваются с рядом вызовов при определении характера преступления. Эти сложности включают в себя определение масштаба ущерба на субъективном уровне, классификацию объектов из мира фауны как элементов преступления, а также вопросы, связанные с использованием транспортных средств, которые соответствуют критериям объективной стороны дела. Среди этих проблем особо выделяется вопрос точной квалификации действий, предусмотренных указанным разделом уголовного кодекса.

Вопросы, касающиеся оценки ущерба, вызванного незаконной добычей водных биологических ресурсов, обусловлены применением фиксированных ставок в рублях за каждый экземпляр, не учитывая его размер и массу. Это приводит к ситуации, когда органы правопорядка применяют данные нормы по своему усмотрению. Кроме того, при рассмотрении дел по статье 256 УК РФ возникают сложности при определении, какое транспортное средство может рассматриваться как средство совершения преступления, что приводит к разночтениям в судебной практике. Суды по-разному подходят к оценке действий лиц, занимающихся незаконным выловом рыбы и других водных ресурсов, используя самоходные транспортные средства, запрещенное оборудование для ловли, а также другие методы, ведущие к массовому уничтожению водных организмов [1].

В документе, выпущенном Пленумом Верховного Суда РФ 23 ноября 2010 г. (№26), под названием «О некоторых вопросах применения судами законодательства, касающегося уголовной ответственности в области рыболовства и охраны водных биоресурсов», делается уточнение относительно того, какие именно плавательные средства можно классифицировать как самоходные. Указывается, что к таковым относятся суда с двигателями (включая яхты, катера, моторные лодки) и другие плавучие структуры, которые могут перемещаться при помощи мотора.

В обсуждении данной проблемы мнения экспертов в области права разнятся, но они единогласно считают необходимым определить, что использование самоходных плавающих транспортных средств в качестве средства для добычи водных биологических ресурсов, например, через установку сетей для рыбной ловли, является ключевым фактором. В контексте статьи 256 УК РФ, виновными могут быть признаны не только действия, направленные против морских котиков или бобров, но и прочих морских млекопитающих, полный список которых законодатель не уточняет из-за огромного разнообразия животного мира. Помимо этого, среди объектов преступления, описанных в статье 256 УК РФ, значатся и водные растения, статус которых в рамках данного преступления остается предметом дискуссий из-за сложностей с их определением [2].

Синтезируя различные определения, можно выделить ключевые характеристики объекта, который подлежит изучению в контексте преступлений. В частности, рассматриваемые объекты охватывают разнообразие водной флоры, включая как морские, так и пресноводные виды. Одним из критериев для этих водных организмов является их официальное признание государством как значимых для промышленного рыболовства и их включение в перечень видов, разрешённых к промышленному вылову. Кроме того, эти растения должны обладать ценностью для потребителя. Законодательство, регулирующее рыболовство, а также другие нормативные документы, устанавливающие пра-

вила добычи в защищаемых зонах, утверждают список основных видов водных растений, подлежащих использованию.

Исходя из представленной информации, можно утверждать, что достижение консенсуса относительно определения объекта преступления, описанного в статье 256 Уголовного кодекса Российской Федерации, кажется невозможным. Это связано с разнообразием живой природы, которое не поддается унификации через общепринятые правовые нормы. В таких условиях наиболее целесообразным кажется опираться на квалифицированную подготовку сотрудников правоохранительных органов и анализировать реальные случаи из судебной практики. Важно также провести чёткое разграничение между объектами преступлений, зафиксированными в статьях 256 и 258 УК РФ, чтобы обеспечить более эффективное право применение [3].

При изучении дел, попадающих под действие статьи 256 Уголовного кодекса РФ, следователи сталкиваются с рядом проблем, которые замедляют ход их работы. В числе этих препятствий выделяются трудности в определении, когда дело попадает под уголовное, а когда - под административное наказание, а также отсутствие механизмов для привлечения к ответственности компаний. Кроме того, экологические нарушения часто остаются незамеченными из-за их скрытого характера.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кургузкина, Е.Б. Объективные признаки незаконной добычи водных биоресурсов / Е.Б. Кургузкина, А.В. Зубкова // Вестник Воронежского института МВД России. 2016. №1. С. 138-144.
2. Осокин, Р.Б. Особенности квалификации незаконной добычи (вылова) водных биологических ресурсов и отграничения данного преступления от жестокого обращения с животными // Вестник Московского университета МВД России. 2014. №3. С. 78-83.
3. Поздеева, О.С. Некоторые проблемы уголовной ответственности за незаконную добычу (вылов) водных биологических ресурсов // Вестник Омской юридической академии. 2014. №4. С. 65-67.

УДК 366.5

Швецова Ангелина Андреевна, студент,  
Shvetsova Angelina Andreevna, student,

Цевелева Ирина Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент,  
Tseveleva Irina Vyacheslavovna, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ON PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS IN RUSSIAN LEGISLATION**

Аннотация. Статья посвящена вопросам о защите прав потребителей в российском законодательстве. Цель данной работы – раскрыть понятие защиты прав потребителей в Российской Федерации. Предметом данной работы является изучение способов защиты потребителей и их прав. Результатом исследования выявления содержания понятия прав потребителей является существенным при осуществлении их защиты.

Abstract. The article is devoted to issues of consumer protection in Russian legislation. The purpose of this work is to disclose the concept of consumer protection in the Russian Federation. The subject of this work is to study ways to protect consumers and their rights. The result of the study of the identification of the content of the concept of consumer rights is essential in the implementation of their protection.



Ключевые слова: права потребителей, защита прав потребителей, достоверность информации, методы защиты

Key words: consumer rights, consumer protection, information reliability, protection methods

Проблема защиты прав граждан и юридических лиц, как в сфере оказания услуг, так и в сфере купли-продажи является актуальной. Несмотря на все усилия предпринимаемые государством в современном обществе не снижается статистика обращений потребителей в органы государственной власти и органы местного самоуправления с жалобами на некачественные товары и услуги. В современном Российском государстве решение проблемы защиты потребителей товаров и услуг законодатель осуществлял с 1992 г., когда был принят Федеральный закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992, действующая редакция от 04.08.2023.

Нормы данного закона носят системообразующий характер, сам закон опирается на положения Гражданского кодекса Российской Федерации и содержит достаточно много отсылочных норм. В настоящее время существует более 40 подзаконных нормативно-правовых актов, а именно Постановлений Правительства Российской Федерации, утверждающих правила оказания услуг в той или иной сфере. Вся вышеперечисленная совокупность нормативно-правовых актов образуют систему законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей.

Одним из основных понятий, изложенных в федеральном законе «О защите прав потребителей», является понятие - определение потребителя – «гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности» [1]. Из трактовки понятия «потребитель» в данном нормативно-правовом акте видно, что потребителем может быть только физическое лицо. Следовательно, если получателем услуги будет являться юридическое лицо, то в данном случае нарушения договора оказания услуг будет рассматриваться уже как юридический спор между юридическими лицами, нормы законодательства о защите прав потребителя в данном случае не действуют.

Одним из важных аспектов защиты прав потребителей является доступность информации о товарах и услугах. В связи с этим, потребители имеют право на полную и достоверную информацию, позволяющую им принимать осознанные решения и выбирать наиболее выгодные предложения. В свою очередь достоверность информации – это информация, полученная без искажений. В последние годы активно развивается цифровая экономика и цифровизация всех сфер жизнедеятельности человека, что привело к тому, что значительная часть актуальной информации, прежде всего о товарах и услугах, сохраняется и распространяется в электронном виде. В связи с этим в контексте анализа законодательства о защите прав потребителей можно выделить две проблемы [4,5].

Первая проблема – отношение к размещению информации органов, контролирующих социальные и торговые организации. Контролирующие органы придерживаются точки зрения, что информация о товарах и услугах должна быть предоставлена потребителю в прямом доступе, доступна без использования технических средств, т.е. размещена на стендах, плакатах, в прямой визуализации. В данном случае заложниками такого подхода остаются сами организации, которые вынуждены дважды выполнять одну и ту же деятельность - размещать информацию в электронной среде, которая сегодня пользуются большей популярностью и дублировать её в традиционной форме. Это не только трудозатратно, но и ведет к значительным финансовым потерям.

Вторая проблема сложность проконтролировать достоверность информации размещённой в электронной среде. Это происходит потому, что юридическое лицо являющееся поставщиком услуг, создавая сайты для размещения информации о своих услугах может постоянно, в режиме реального времени, менять информацию. Таким

образом, контролирующим органам достаточно сложно оценить её достоверность, потому что сегодня это одна информация, а через какое-то промежуток времени она может быть совершенно другой.

Если же при приобретении товара, услуги или работы потребитель не получил достоверной информации, то по ст. 12 Закона «О защите прав потребителей», он вправе предъявить требование к владельцу агрегатора о возврате суммы произведенной им предварительной оплаты товара (услуги). [1] Владелец агрегатора возвращает сумму полученной им предварительной оплаты товара (услуги) в течение десяти календарных дней со дня предъявления потребителем такого требования. Но только при соблюдении данных условий:

- товар (услуга), в отношении которого потребителем внесена предварительная оплата на банковский счет владельца агрегатора, не передан потребителю в срок (услуга не оказана в срок);

- потребитель направил продавцу (исполнителю) уведомление об отказе от исполнения договора купли-продажи (договора возмездного оказания услуг) в связи с нарушением продавцом (исполнителем) обязательства передать товар (оказать услугу) в установленный срок.

- наряду с требованием о возврате суммы предварительной оплаты товара (услуги) потребитель направляет владельцу агрегатора подтверждение направления продавцу (исполнителю) уведомления об отказе от исполнения договора купли-продажи (договора возмездного оказания услуг) [6].

Следует отметить, что в соответствии с нормами Федерального закона «О защите прав потребителей» потребитель может обратиться за компенсацией ему вреда, причиненного недостоверной информацией только в случае если он уже оплатил часть суммы за услугу (товар), либо заплатил за услугу или товар полностью. На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что ответственность рекламодателей и производителей за предоставление точной информации является неотъемлемым аспектом защиты прав потребителей.

ФЗ № 2300 -1 «О защите прав потребителей» определяет механизм реализации прав потребителя на приобретение качественных товаров и пользование качественными услугами. В нормах закона прописан порядок и особенности восстановления нарушенных прав потребителя, при этом в законе прописаны нормы возмещения потребителю как имущественного, и морального вреда.

Четвёртая глава вышеуказанного закона регламентирует государственную и общественную защиту прав потребителей. В частности ст.40 определяет полномочия Федерального государственного контроля в области защиты прав потребителей. Далее по тексту закона перечислены все субъекты, которые призваны защищать права, к которым, в частности, отнесены специально уполномоченные органы субъекта Федерации, муниципальных образований, а также общественные объединения потребителей, которые относятся к институтам гражданского общества.

Хотелось бы отметить, что расширительное толкование норм Федерального закона «О защите прав потребителей» находит отражение в Постановлениях Правительства Российской Федерации, определяющих правила предоставления тех или услуг и правила продажи товаров. Проанализировав существующие сегодня в этой сфере Постановления Правительства Российской Федерации следует отметить, что в настоящий момент отсутствуют правила предоставления медицинских и образовательных бесплатного характера. Постановлениями Правительства РФ № 736 от 11.05.2023 и Постановлением Правительства РФ № 1441 от 15.09.2020 определены правила оказания платных услуг в сфере медицины и образования [2; 3]. Вместе с тем, значительная часть населения получает так называемые бесплатные образовательные и медицинские услуги, получатель данных услуг также является потребителем, поскольку получает их

в медицинской или образовательной организации, как частной, так и государственной или муниципальной. На наш взгляд следует разработать и ввести в действие правила, определяющие оказание бесплатных медицинских и образовательных услуг и создающие возможность для потребителя этих услуг обращаться в случае их нарушения за своей защитой.

В последние годы население достаточно регулярно осуществляет покупки различных товаров и услуг в сети интернет. Интернет-магазины функционируют на основании норм, утверждённых Федеральным законодательством в сфере защиты прав потребителей, между продавцом и покупателем интернет магазина также заключается договор купли-продажи вместе с тем интернет торговля имеет свою специфику, особенно если осуществляется в трансграничном режиме, где интернет-магазин не российский, а зарубежный. Думается, что созрела необходимость разработки правил осуществления электронной трансграничной торговли, в которую должны быть включены международные механизмы защиты прав потребителей.

Защита прав потребителей играет ключевую роль в развитии справедливых и добро-совестных гражданско-правовых отношений в сфере торговли и оказания услуг. Государство, контролирующие органы и общественные организации (институты гражданского общества) должны уделять должное внимание вопросу защиты прав потребителей, разрабатывать и внедрять соответствующие меры и механизмы, чтобы создать конкурентоспособную и устойчивую экономическую среду и защитить интересы обеих сторон.

Защита прав потребителей является неотъемлемой частью правовой культуры общества и способствует развитию здоровой конкуренции, безопасности и доверия между покупателями и продавцами. К сожалению, уровень правовой культуры потребителей требует повышения, необходимо не только контролировать организации, предоставляющие услуги и торговые организации, но и осуществлять правовое просвещение населения в сфере защиты прав потребителей. Важно, чтобы потребители знали свои права и умели их защищать.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О защите прав потребителей : Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 08.08.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг : Постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2020 № 1441. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
3. Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 4 октября 2012 г. № 1006 : Постановление Правительства РФ от 11.05.2023 № 736. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
4. Легошин, С.В. Проблемы защиты прав потребителей // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. № 23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-zaschity-prav-potrebiteley> (дата обращения: 09.12.2024). Режим доступа: свободный.
5. Кремлёва, О.В. Актуальные проблемы в сфере защиты прав потребителей // Вестник науки. 2022. № 10 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-v-sfere-zaschity-prav-potrebiteley-2> (дата обращения: 09.12.2024). Режим доступа: свободный.
6. Богдан, В.В. Гражданско-правовое регулирование защиты прав потребителей в современной России: проблемы теории и практики: специальность 12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право: автореф. ... д. юрид. Наук / Богдан Варвара Владимировна, Юго-Западный государственный университет. Москва. 2015. 389с.

Юлиева Элина Давлатбаевна, студент

Yulieva Elina Davlatbaevna, student,

Камзина Алина Джанаровна, кандидат исторических наук, доцент

Kamzina Alina Dzhanarovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,

Оренбургский государственный университет

Orenburg State University

## **ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ**

## **THE PROBLEM OF CONSUMER PROTECTION IN THE DIGITAL SPACE OF MARKETPLACES**

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают проблему защиты прав потребителей в цифровом пространстве маркетплейсов. Отсутствие законодательного закрепления деятельности данной категории цифровых платформ оставляет возможность нарушения прав потребителей на вполне «законных» основаниях. В статье рассматриваются конкретные судебные практики и мнения различных ученых относительно роли маркетплейса в отношениях продавец-потребитель. Авторы формулируют собственное понятие «маркетплейса» и предлагают разработать новый законодательный акт, посвященный его деятельности.

Abstract. In this article the authors consider the problem of consumer protection in the digital space of marketplaces digital space of marketplaces. The lack of legislative fixation of the activities of this category of digital platforms leaves the possibility of violation of consumer rights in the digital space of the activities of this category of digital platforms leaves the possibility of violation of consumer rights on quite «legal» grounds consumer rights on quite «legal» grounds. The article considers specific judicial practices and opinions of various scholars regarding the role of marketplaces in seller-consumer relations marketplace in seller-consumer relations. The authors formulate their own concept of «marketplace» and propose to develop a new legislative act, dedicated to its activities.

Ключевые слова: права потребителей, маркетплейс, возврат товара, цифровая платформа, законодательный акт

Key words: consumer rights, marketplace, return of goods, digital platform, legislative act

На сегодняшний день возрастает проблема бесконтрольного использования маркетплейсов гражданами с целью приобретения различного рода товаров. По состоянию на начало декабря 2024 г. около 84 % россиян использовали услуги интернет-магазинов хотя бы раз, а 80 % из них пользуются цифровыми платформами на регулярной основе [8]. Несмотря на увеличивающиеся случаи мошеннических действий с использованием цифровых технологий, доверие к маркетплейсам не ослабевает, так как простота и доступность использования электронных платформ позволяет упростить бытовую реальность.

Вместе с тем, пропорционально популярности использования цифровых платформ также возрастает необходимость правового регулирования их деятельности. Так, на данный момент, существует ряд федеральных законов, регулирующих деятельность цифровых платформ в сфере защиты прав потребителей. Например, Закон РФ «О защите прав потребителей», ФЗ «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы» и др. Обширный список законодательных актов, не связанных с деятельностью маркетплейсов, допускает ряд правовых пробелов по его деятельности, в результате которых возникают проблемы защиты прав потребителей, среди которых: необходимость оплаты товара ненадлежащего качества в случае возврата, сбой цифро-

вой платформы и, как следствие – отказ магазина от выполнения обязательств и др. Отсутствие конкретики относительно использования маркетплейсов обозначена отсутствием какого-либо законодательного регулирования в данной сфере, выражающейся в свободном игнорировании законодательства о потребительских правах.

Описанный нами пробел законодательства требует кодификации в уже существующих или в ново принятых законах. На данный момент, используется аналогия права, которая должна использоваться в качестве исключения, однако, все большая нарастающая популярность онлайн покупок диктует законодателю обязанность по предотвращению новых неурегулированных конфликтов.

Термин «маркетплейс», несмотря на частое употребление в обиходе, до сих пор не урегулирован законом. Однако, есть понятия, которые можно интерпретировать как смежные. Так, понятие «финансовой платформы» означает информационную систему, обеспечивающую взаимодействие финансовых организаций и эмитентов с получателями финансовых услуг посредством ИТ сети «Интернет» в целях обеспечения возможности совершения финансовых сделок и доступ к которой предоставляется оператором финансовой платформы [2]. Ближе к обозначению маркетплейса находится «владелец агрегатора» – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который владеет программным обеспечением для компьютеров или мобильных устройств, или сайтом в интернете и предоставляет покупателям возможность ознакомиться с предложениями других лиц (продавцов) о покупке товара или услуги [1].

О.В. Колесниченко и Д.В. Панкратова в своей работе предлагают следующую формулировку термина «маркетплейс»: под маркетплейсом при этом необходимо понимать платформу-посредник между потребителями товаров, работ и услуг, организациями, индивидуальными предпринимателям, реализующими товары для личного, семейного и иного потребления, не связанного с осуществлением предпринимательской деятельности (оказывающими услуги, выполняющими работы), выстроенную на основе конкретного агрегатора информации о товарах (работах, услугах), предназначенную для создания условий для заключения, исполнения, прекращения и изменения договора между указанными субъектами посредством электронной коммерции [4, с. 25].

Потребитель как физическое лицо обращаясь к продавцу, так или иначе, обращается еще и к цифровой площадке, на которой ведется торговля. То есть, помимо ответственности продавца по предоставлению товара надлежащего качества, у представителей маркетплейса возникает ответственность по хранению, транспортировке и передачи товара. Следовательно, в связи с отсутствием законодательного регулирования деятельности маркетплейса, у последнего возникает возможность по «перекладыванию» ответственности на продавца, за ту деятельность, которую он, априори, осуществлять не может.

Так, например, 13 апреля 2023 г. Подольский городской суд вынес решение относительно дела о платном возврате некачественного товара. Потребители подавали жалобы в Роспотребнадзор в связи с тем, что популярный маркетплейс удерживал с личных счетов покупателей стоимость возврата некачественных товаров на склады. Суд вынес решение о том, что маркетплейс не имеет права взимать плату за обратную доставку, так как при возврате товара некачественного образца, продавец должен вернуть полную стоимость товара. Позже маркетплейс пытался обжаловать данное решение, что у него не получилось [6]. Вероятно, в заблуждение может ввести формулировка обязанности «продавца (изготовителя), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера», прописанного в п. 6 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» [1]. Однако, понятия «маркетплейс» в данной статье не упоминается, а, следовательно, это «развязывает» руки цифровым платформам и позволяет им некоторые вольности в чтении закона.

В случае, если возникает необходимость разрешения споров относительно работы маркетплейсов, то правоприменитель может обратиться только к статистике судеб-

ной практики по конкретным случаям дел, тем самым, подтверждая гипотезу о том, что, при отсутствии других источников права, решение споров происходит «по наитию, ощупыванию почвы». Поэтому, нередки случаи, при которых одна инстанция принимает отрицательное решение по делу, а другая, апелляционная или кассационная – противоположное.

Другой пример свидетельствует о том, что оплошность продавца перед маркетплейсом также может стать поводом для нарушения прав потребителей. Житель Москвы хотел купить пальто и обратился к маркетплейсу, после чего оплатил заказ и стал ждать посылку. Однако, по истечении суток ему пришло электронное уведомление о том, что товар не может быть отправлен продавцом, так как он закончился на складе. Позже, выяснилось, что на момент покупки товар в наличии был, но ненадлежащего качества и тогда продавец снял его с продажи, а сделанный заказ отменил. Покупатель выбрал другое пальто, но дороже, в результате чего обратился в суд с иском о взыскании с маркетплейса разницы между пальто, компенсацию морального вреда и почтовые расходы. Кассационный суд удовлетворил иск [7].

Считается, что платформа маркетплейса оказывает услугу по передаче товара от продавца к потребителю, при этом, нельзя сказать, что структура маркетплейса выполняет только функции доставщика. Помимо передачи, эта система оказывает многие услуги, например: хранение товара на складе до тех пор, пока товар не реализуется, продвижение товара в системе с уже имеющимся спросом со стороны своих клиентов, создает техническую возможность для продавца и покупателя осуществить процесс купли-продажи и многие другие полезные функции. Но, в связи с отсутствием какого-либо регулирования в процессе осуществления этих функций, маркетплейс создает свои собственные правила действия физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и насаждает им свою, не всегда основанную на законах, волю по предоставлению услуг.

А.В. Васильева считает, что сделка купли-продажи на цифровых платформах имеет непрозрачную систему, характеризующуюся риском потребителя получить некачественный товар и отсутствием возможности проследить ход сделки от начала до конца. Таким образом, защита нарушенных прав потребителем усложняется по сравнению с классическими отношениями продавец-покупатель, осуществляемой без каких-либо посредников [5, С. 144].

Напротив, Ю.В. Блинова и К.Е. Утемова говорят не только об отрицательных сторонах отсутствия законодательного регулирования маркетплейсов, но также и положительных. Например, противовесом тому обстоятельству, что маркетплейсы нарушают действующее законодательство своими собственными правилами пользования платформой на этапе возврата товаров, служит наличие бонусных программ, как то: скидки с очередной покупкой посредством накопления бонусных баллов, промокоды, снижающие стоимость товара, возможность получить бонусные баллы за отзывы и др. Авторы ссылаются на то, что каждый маркетплейс устанавливают собственные правила регулирующие их деятельность, так как государственное регулирование до сих пор отсутствует, на данный момент осуществляется индивидуальное регулирование [3, С. 73]. В ответ на мнение авторов данной концепции можно ответить тем, что положительные качества работы маркетплейсов останутся даже и в том случае, если начнет работать законодательное регулирование, так как они не противоречат ни одному из имеющихся актов о защите прав потребителей и не ущемляют права граждан. Но, если акции проходят с ущемлением прав продавцов, то законодатель должен описать правовые обязанности администрации маркетплейсов перед ним.

По нашему мнению, необходимо закрепить термин «маркетплейс» на законодательном уровне с целью устранить правовые пробелы и урегулировать деятельность по электронному товарообороту. Маркетплейс – это электронно-цифровая платформа,

представляющая технические услуги по сопровождению сделки купли-продажи, информационные услуги по предоставлению сведений продукции для взаимодействия продавцов и потребителей с целью заключения сделок приобретения товаров, транспортировке и передачи их от продавца покупателю.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что законодательное урегулирование деятельности маркетплейсов необходимо для установления четких правил ответственности участников рынка, определяя при этом роль маркетплейса в сделках купли-продажи, обеспечения прозрачности операции, так как вопросы налогообложения, отчетности и соблюдения антимонопольного законодательства остаются открытыми, упрощения разрешения споров относительно поиска виновных в предоставлении бракованного товара, тем самым, защищая права потребителя. В новом законодательном акте, посвященном деятельности маркетплейсов необходимо указать его термин, сущность организации деятельности, признаки, согласно которым та или иная цифровая платформа может считаться маркетплейсом. Вопрос о том, в какой именно форме законодательного акта будет выглядеть этот закон остается открытым. Желательным, на наш взгляд, видится форма Федерального закона или Закона Российской Федерации.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : Закон от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. 1992. № 1. Ст. 14. ISSN 1560-0580.
2. Российская Федерация. Законы. О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы : Федеральный закон от 20.07.2020 № 211-ФЗ (ред. от 11.03.2024) // Собрание законодательства РФ. 2020. № 11. Ст. 1416. ISSN 1560-0580.
3. Блинова, Ю.В. О некоторых проблемах правового регулирования маркетплейсов в России / Ю.В. Блинова, К.Е. Утемова // Экономика. Социология. Право. 2024. № 1 (33). С. 71-76.
4. Колесниченко, О.В. Реализация товаров через маркетплейсы: проблемы осуществления и защиты прав потребителей / О.В. Колесниченко, Д.В. Панкратова // Национальная безопасность. 2024. № 3. С. 17-27.
5. Васильева, А.В. Проблема соблюдения прав потребителей в условиях дистанционной торговли через маркетплейсы // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2024. Т. 13. № 1. С. 139-145.
6. Постановление Подольского городского суда от 13 апреля 2023 года № 2-2962/2023 // АО «ТБанк», лицензия №2673 2025journal@tbank.ru : сайт. 2025. URL : [https://journal.tinkoff.ru/media/\\_delo-no-2-2962\\_2023.wmcx817nqplv](https://journal.tinkoff.ru/media/_delo-no-2-2962_2023.wmcx817nqplv). (дата обращения : 07.12.2024). Режим доступа: свободный
7. Постановление Пресненского районного суда от 14 февраля 2023 года № 02-1442/2023. // АО «ТБанк», лицензия №2673 2025journal@tbank.ru : сайт. 2025. URL : [https://journal.tinkoff.ru/media/delo-no-02-1442\\_2023.tbhyleyqb1yx..pdf](https://journal.tinkoff.ru/media/delo-no-02-1442_2023.tbhyleyqb1yx..pdf). (дата обращения : 07.12.2024). Режим доступа: свободный.
8. Статистика маркетплейсов в России // Алексей Бегин: сайт. 2015-2025. URL : <https://incliient.ru/marketplaces-stats/> (дата обращения : 08.12.2024). Режим доступа: свободный.

Ярославцева Елизавета Денисовна, студент,

Yaroslavtseva Elizaveta Denisovna, student

Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент

Zankina Elena Valerievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

### **REGULATORY AND LEGAL SUPPORT IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS**

Аннотация. Данная статья посвящена определению ключевых нормативно-правовых актов, регулирующих физическую культуру и спорт. В ходе работы авторами рассмотрены приказы, федеральные законы и статьи Конституции, и Уголовного кодекса Российской Федерации. Определены основные проблемы и выделен вариант их решений.

Abstract. This article is devoted to the definition of key normative legal acts regulating physical culture and sports. In the course of the work, the authors reviewed orders, federal laws and articles of the Constitution, and the Criminal Code of the Russian Federation. The main problems are identified and their solutions are highlighted.

Ключевые слова: нормативно-правовые акты, физическая культура, спорт

Key words: regulatory legal acts, physical education, sports

Правовое регулирование в области физической культуры и спорта является значимым элементом, как для профессиональных атлетов, так и для любителей. Это объясняется тем, что эта сфера присутствует в жизни каждого человека с ранних лет. Занятия в детских садах, школах и университетах играют ключевую роль в формировании интереса к физической активности [3].

Главным органом, занимающимся правовым регулированием в данной области, является Министерство спорта Российской Федерации. Приказы, издаваемые Министерством спорта, представляют собой одну из форм нормативно-правового инструмента (таблица 1).

Таблица 1 – Приказы в сфере физической культуры и спорта [составлено авторами]

Наименование	Его сущность
Единая Всероссийская спортивная классификация	Суть классификации состоит в формулировании ключевых целей, задач и принципов различных видов спорта.
Правила проведения спортивных турниров	Регулируют порядок организации мероприятий и устанавливают санкции для спортсменов или их представителей в случае нарушения данных норм.
Регламент, касающийся организации спортивных мероприятий, тренировочных процессов и обеспечения материальными ресурсами участников и судей	В планировании спортивных событий и тренировочных программ, при этом создаются нормы для финансового управления всеми спортивными организациями.

В соответствии с предоставленными указаниями осуществляется целенаправленное управление и координация деятельности в сфере физической культуры и спорта. Существует множество других приказов, однако в таблице представлены лишь ключевые из них [2].

Вопросы физической культуры и спорта в Российской Федерации нашли отражение в Основном законе страны. Так, в статье 42 акцентируется внимание на финансирование мероприятий, способствующих развитию данной области. Статья 72



акцентирует внимание на государственном контроле и определяет, что физическая культура и спорт находятся в совместном ведении Российской Федерации и её регионов.

В соответствии со статьей 184 Уголовного кодекса Российской Федерации, подкуп организаторов или участников спортивных событий является противозаконным деянием и может повлечь за собой наказание в виде тюремного заключения на срок до пяти лет.

На территории Российской Федерации актуален Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте». Согласно этому законодательному акту, спорт трактуется как сфера социальной и культурной активности, охватывающая различные виды спортивной деятельности. Физическая культура, в свою очередь, рассматривается как аспект культурного наследия, представляющий собой набор ценностей, стандартов и знаний, цель которых – способствовать физическому и умственному развитию личности. Это осуществляется через повышение двигательной активности и воспитание здорового образа жизни посредством физической подготовки и тренировок [1].

Закон также устанавливает ключевые принципы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные принципы в сфере физической культуры и спорта [составлено авторами]

Как и в любой сфере деятельности, существуют и определённые проблемы в области физической культуры и спорта:

- а) низкое развитие института ответственности за нарушение правил спортивных соревнований;
- б) отсутствие механизмов поддержки спортсменов, не занимающих призовые места;
- в) спортсмены из отдаленных регионов не всегда могут обеспечить проезд и проживание в месте соревнований.

Мы предлагаем комплексный вариант решения этих проблем – это совершенствование национальной программы «Развитие физической культуры и спорта» с разных ее сторон. Это поможет добиться значительных результатов в развитии сферы физической культуры и спорта.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 24.07.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. Министерство спорта и его нормативно-правовые акты : сайт. Министерство Спорта России, 2008-2025. URL: <https://www.minsport.gov.ru/> (дата обращения: 17.10.2024). Режим доступа: свободный.
3. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 450 с. // Образовательная платформа Юрайт: [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/562057> (дата обращения: 26.01.2025). Режим доступа свободный.

УДК 81.22

Акименко Лев Сергеевич, студент,  
Akimenko Lev Sergeevich, student,  
Шимко Анастасия Геннадьевна, старший преподаватель  
Shimko Anastasia Gennadievna, senior teacher,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

### ЦИФРОВОЙ СЛЕНГ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ THE DIGITAL SLANG OF THE CHINESE LANGUAGE IN THE INTERNET SPACE

Аннотация. В статье рассматривается феномен цифрового сленга в китайском интернет-пространстве. Целью исследования является анализ механизмов образования и функционирования числовых выражений в современной китайской интернет-коммуникации. В результате исследования выявлены основные принципы формирования цифрового сленга на основе омофонии, определены его ключевые функции в интернет-коммуникации, а также установлены фонетические закономерности образования числовых выражений. Показано, что цифровой сленг является динамично развивающимся языковым явлением, активно используемым в современном китайском интернет-дискурсе.

Abstract. The article examines the phenomenon of digital slang in Chinese Internet space. The study aims to analyze the mechanisms of formation and functioning of numerical expressions in modern Chinese Internet communication. The study reveals the basic principles of digital slang formation based on homophony, identifies its key functions in Internet communication, and establishes phonetic patterns in the formation of numerical expressions. It demonstrates that digital slang is a dynamically developing linguistic phenomenon actively used in modern Chinese Internet discourse.

Ключевые слова: цифровой сленг, китайский язык, интернет-коммуникация, омофония, числовые выражения, интернет-дискурс, языковая игра.

Keywords: digital slang, Chinese language, Internet communication, homophony, numerical expressions, Internet discourse, language play.

В последние десятилетия развитие интернет-коммуникации привело к формированию особого пласта лексики в китайском языке – цифрового сленга, который стал неотъемлемой частью современного интернет-дискурса. Данное явление привлекает все большее внимание исследователей в области лингвистики и межкультурной коммуникации.

Среди российских ученых следует отметить работы Н.Н. Воропаева, И. Ю. Казариновой и Л. Р. Гильмановой [1]. Как отмечают И. Ю. Казаринова и Л. Р. Гильманова: “Цифровой сленг представляет собой уникальное явление, поскольку в нем соединяются традиционные языковые модели и инновационные формы выражения, порожденные цифровой средой” [1:163].

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, стремительным ростом китайского сегмента интернета и увеличением числа пользователей, активно применяющих цифровой сленг в повседневной коммуникации. Во-вторых, необходимостью систематизации и описания новых языковых явлений, возни-

кающих в процессе виртуального общения. В-третьих, важностью понимания механизмов образования и функционирования цифрового сленга для эффективной коммуникации в современном мире. В исследовании был проведён анализ 50 популярных цифровых выражений.

#### Цифровое обозначение

Цифровой-сленг в Интернете – это особые языковые формы, выраженные цифрами на основе созвучия со значимыми словами, используемые в интернет-общении. Этот сленг обычно состоит из цифр, выражения лаконичны и иногда юмористичны. Они широко используются среди молодежи, особенно в социальных сетях и мессенджерах. Числовая символика в китайской традиции представлена в следующих обозначениях:

- 0 – символизирует совершенство, полноту, бесконечность;
- 1 – символизирует единственность, “ты”, начало;
- 2 – символизирует любовь, парные отношения;
- 3 – символизирует тоску, жизнь, образ жизни;
- 4 – символизирует утверждение “да”, постоянство;
- 5 – символизирует “я”, отсутствие разделения между людьми;
- 6 – символизирует благополучие, неспешное движение;
- 7 – символизирует просьбу, подъем, гнев;
- 8 – символизирует богатство, прощание, “нет”;
- 9 – символизирует долготу, решительность, просьбу.

#### Анализ популярных цифровых выражений в китайском языке

В современном китайском интернет-сленге и повседневном общении существует более 200 числовых выражений, построенных на омофонии. Наиболее активно используются около 50-60 устойчивых числовых комбинаций. Принцип образования: числовые выражения основаны на фонетическом сходстве произношения цифр с обычными словами китайского языка. Это явление называется омофонией (同音词). Ниже приведем и рассмотрим примеры наиболее популярных выражений цифрового сленга.

Можно выделить следующие примеры наиболее популярных выражений:

1. Цифровое выражение 520 (wǔ èr líng) означает 我爱你 (wǒ ài nǐ), что переводится как “Я люблю тебя”. Фонетическое объяснение: 五 (wǔ) звучит похоже на 我 (wǒ) – “я”; 二 (èr) близко по звучанию к 爱 (ài) – “любить”; 零 (líng) напоминает 你 (nǐ) – “ты”.

2. Цифровое выражение 88 (bā bā) означает 拜拜 (bái bái), что переводится как “Пока-пока” (от английского “bye-bye”). Фонетическое объяснение: двойное 八 (bā) звучит практически идентично английскому заимствованию 拜拜 (bái bái).

3. Цифровое выражение 1314 (yī sān yī sì) означает 一生一世 (yī shēng yī shì), что переводится как “Навсегда, на всю жизнь”. Фонетическое объяснение: 一 (yī) остаётся без изменений – “один”, 三 (sān) похоже на 生 (shēng) – “жизнь”, 四 (sì) созвучно с 世 (shì) - “поколение, мир”

4. Цифровое выражение 748 (qī sì bā) означает 去死吧 (qù sǐ ba), что переводится как “Иди умри. Отстань”. Фонетическое объяснение: 七 (qī) похоже на 去 (qù) – “идти”, 四 (sì) идентично 死 (sǐ) – “умереть”, 八 (bā) созвучно с 吧 (ba) – частица.

5. Цифровое выражение 555 (wǔ wǔ wǔ) означает 呜呜呜 (wū wū wū), что передаёт звук плача. Фонетическое объяснение: тройное 五 (wǔ) звучит похоже на звукоподражание плачу 呜呜 (wū wū).

6. Цифровое выражение 995 (jiǔ jiǔ wǔ) означает 救救我 (jiù jiù wǒ), что переводится как “Спасите меня. Помогите”. Фонетическое объяснение: двойное 九 (jiǔ) созвучно с 救 (jiù) – “спасать”, 五 (wǔ) похоже на 我 (wǒ) – “я”.

7. Цифровое выражение “7456” (qī sì wǔ liù) означает “气死我了” (qì sǐ wǒ le), что переводится как “Я так зол. Бесит”. Фонетическое объяснение: 七 (qī) похоже на 气 (qì) – “злой”, 四 (sì) идентично с 死 (sǐ) – “умереть”, 五 (wǔ) близко к 我 (wǒ) – “я”, 六 (liù) напоминает 了 (le) – частица.

8. Цифровое выражение 918 (jiǔ yāo bā) означает 加油吧 (jiā yóu ba), что переводится как “Давай. Удачи”. Фонетическое объяснение: 九 (jiǔ) созвучно с 加 (jiā) – “добавлять”, 一 (yāo) похоже на 油 (yóu) – “масло” (加油 буквально означает “добавить масла”, то есть “постараться”), 八 (bā) идентично частице 吧 (ba).

#### Особенности использования

Молодое поколение активно создаёт новые числовые комбинации, расширяя уже существующий словарь. Нужно отметить, что многие выражения имеют несколько вариантов интерпретации в зависимости от контекста. Что касается фонетических закономерностей, тоны часто игнорируются ради создания омофонического эффекта, некоторые звуковые соответствия приблизительны, в некоторых случаях используется частичное созвучие, а важную роль играет количество слогов в исходном выражении. Основные функции использования цифровой коммуникации включают в себя экономию речевых усилий, языковую игру, создание «секретного» кода общения, выражение эмоций и групповую идентификацию.

Исследование цифрового сленга в китайском интернет-пространстве выявило его значимость как динамично развивающегося языкового явления, основанного на омофонии между произношением цифр и словами китайского языка. Анализ материала из китайских социальных сетей показал активное использование около 50-60 устойчивых числовых комбинаций, выполняющих функции экономии речевых усилий, языковой игры и групповой идентификации пользователей.

Примечательна тенденция к расширению сферы применения цифровых выражений за пределы виртуального общения, в том числе в маркетинге и рекламе. Фонетические особенности образования такого сленга, допускающие игнорирование тонов и приблизительные звуковые соответствия, демонстрируют гибкость языковой системы в условиях цифровой коммуникации. Это подтверждает значимость цифрового сленга как неотъемлемой части современного китайского интернет-дискурса.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Казаринова, И. Ю. Цифровой сленг в современном китайском и английском языках / И. Ю. Казаринова, Л. Р. Гильманова // Актуальные проблемы современной филологии: сборник материалов региональной (с международным участием) научно-практической конференции, посвященной 130-летию известного башкирского педагога, ученого, общественного деятеля Габбаса Давлетшина. 2022. С. 161-167.
2. Китайские фразы из чисел // StudyChinese.ru: тематический портал: сайт. StudyChinese, 2007. URL: <https://studychinese.ru/articles/4/205/> (дата обращения: 15.11.2024). Режим доступа: свободный.
3. Цифры вместо иероглифов // MHSK.ru: тематический портал: сайт. URL: <https://mhsk.ru/kody/> (дата обращения: 15.11.2024). Режим доступа: свободный.
4. Chinese Number Slang // FluentU.com: онлайн-школа: сайт. FluentU. URL: <https://www.fluentu.com/blog/chinese/chinese-number-slang/> (дата обращения: 15.11.2024). Режим доступа: свободный.

Акименко Лев Сергеевич, студент  
Akimenko Lev Sergeevich, student,  
Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель  
Kogai Sergei Gennadevich, senior teacher  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

**ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА В КИТАЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ЯЗЫКОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ  
И СОХРАНЕНИЕ ДИАЛЕКТОВ  
LANGUAGE POLICY IN CHINA: A STUDY OF THE IMPACT OF STATE POLICY  
ON LINGUISTIC DIVERSITY AND DIALECT PRESERVATION**

Аннотация. В статье исследуется влияние государственной языковой политики Китая на языковое разнообразие и сохранение местных диалектов. Цель работы – выявить ключевые направления языковой политики, их последствия для сохранения культурного наследия и языковой идентичности. Основное внимание уделено программам продвижения мандаринского диалекта (путунхуа) и их взаимодействию с местными языковыми практиками. Результаты показывают, что несмотря на успехи в стандартизации языка, наблюдается значительное ослабление роли диалектов, что вызывает необходимость разработки более сбалансированной языковой стратегии.

Abstract. The article examines the impact of China's language policy on linguistic diversity and the preservation of local dialects. The study aims to identify key directions in language policy and their consequences for cultural heritage and linguistic identity preservation. Special attention is given to the promotion of Mandarin (Putonghua) programs and their interaction with local linguistic practices. The results show that despite successes in language standardization, there is significant weakening of dialect roles, necessitating a more balanced language strategy.

Ключевые слова: языковая политика, Китай, диалекты, путунхуа, языковое разнообразие, сохранение культурного наследия, образовательные программы, цифровизация.  
Keywords: language policy, China, dialects, Putonghua, linguistic diversity, cultural heritage preservation, educational programs, digitalization.

Языковая политика Китая с середины XX в. претерпела значительные изменения, направленные на укрепление национального единства, развитие образования и повышение социальной мобильности. Введение путунхуа в качестве общенационального стандарта стало важным шагом в решении проблемы языковой фрагментации в стране, где насчитывается более 300 диалектов и этнических языков. Эта стратегия сыграла ключевую роль в создании единого коммуникационного пространства и обеспечении равного доступа к образовательным и профессиональным возможностям для граждан различных регионов.

Однако такая унификация языка вызвала обеспокоенность учёных и представителей общественности относительно сохранения языкового многообразия, которое является неотъемлемой частью культурного наследия Китая. Как отмечает Дэвид Мозер [1] в своей книге: «Попытка создать единую языковую идентичность неизбежно сталкивается с вызовом: как сохранить богатство и сложность местных языков, не противореча стремлению к национальной интеграции?».

Актуальность данной темы обусловлена тем, что политика языковой унификации неизбежно влияет на использование и восприятие диалектов. С одной стороны, она

способствует устранению барьеров в общении и повышению уровня грамотности. С другой стороны, существует риск утраты уникальных культурных традиций, связанных с местными языками. Цель настоящей работы – исследовать основные направления китайской языковой политики, её последствия для местных диалектов и возможные пути сохранения языкового разнообразия.

#### Государственная языковая политика

Китайская языковая политика опирается на Закон о государственном языке 2001 г., предписывающий обязательное использование путунхуа в образовании, медиа и официальной коммуникации. Это позволило значительно повысить уровень взаимопонимания между регионами страны и стало основой для укрепления национального единства. Введение путунхуа в систему образования обеспечило миллионам людей доступ к качественным образовательным материалам. Однако такая унификация языка привела к снижению роли местных диалектов, особенно среди молодого поколения.

#### Влияние политики на диалекты

Продвижение путунхуа оказало существенное влияние на местные диалекты. Диалекты, такие как кантонский, шанхайский и хоккиенский, постепенно теряют популярность. Молодёжь чаще выбирает путунхуа, поскольку он имеет высокий статус и является необходимым для профессионального роста. Кроме того, миграция из сельских районов в города, где преобладает путунхуа, способствует сокращению использования региональных языков. Эти изменения сопровождаются стигматизацией диалектов, которые всё чаще рассматриваются как устаревшие и менее престижные формы общения.

#### Сохранение и развитие диалектов

Несмотря на угрозу исчезновения диалектов, в некоторых регионах предпринимаются усилия для их сохранения. Например, в провинции Гуандун введены факультативные курсы кантонского диалекта в начальных школах. Также проводится ряд мероприятий, направленных на популяризацию диалектов: театральные постановки, музыкальные фестивали, конкурсы стихов и прозы на региональных языках.

Дополнительно разрабатываются технологии для цифровизации диалектов. Онлайн-курсы, мобильные приложения и видеоконтент на диалектах помогают привлечь молодёжь к изучению культурного наследия. В частности, создаются базы данных лексики и грамматических конструкций, что упрощает процесс изучения и сохранения диалектов. Нейросети разрабатываются для перевода с диалектов на путунхуа и наоборот, что облегчает их использование в повседневной жизни. Однако ограниченная поддержка со стороны государства остаётся существенным препятствием для масштабного внедрения таких инициатив.

#### Современные вызовы

Сохранение диалектов сталкивается с рядом сложностей. Отсутствие системной государственной политики в этом направлении, стигматизация диалектов как «региональных» и недостаточная популяризация среди молодёжи затрудняют процесс их восстановления. Тем не менее, успешный опыт отдельных регионов показывает, что при правильной организации программ и использовании современных технологий можно добиться положительных результатов в сохранении языкового многообразия.

Китайская языковая политика демонстрирует значительные успехи в стандартизации языка и укреплении национального единства, однако её влияние на сохранение местных диалектов вызывает беспокойство. Многие диалекты сталкиваются с угрозой исчезновения из-за ограниченного использования в образовательной и медийной сферах, что снижает их престиж и популярность. Тем не менее, усилия отдельных регионов и активное участие общественных инициатив показывают, что сохранение диалектов возможно даже в условиях доминирования путунхуа.

Для достижения баланса между национальным единством и культурным разнообразием необходимо развивать государственные программы поддержки диалектов,

включая их интеграцию в образовательные процессы и массовую культуру. Кроме того, активное использование цифровых технологий и создание мультимедийных ресурсов на диалектах может способствовать их сохранению и популяризации среди молодёжи. Только комплексный подход позволит сохранить богатое языковое наследие Китая для будущих поколений.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Moser, D. A Billion Voices: China's Search for a Common Language. London : Penguin Books, 2016. 120 p.
- 2 Zhou, M. Language Policy in the People's Republic of China: Theory and Practice Since 1949. Berlin: Springer, 2004. 343 p.
- 3 Егорова, М. А. Политика Китая в области распространения государственного языка путунхуа // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. №11-1(77). С.90-92.
- 4 Линь, Г. Анализ актуальности и путей сохранения китайских диалектов // Colloquium-Journal. 2022. № 4-3(127). С. 45-47. DOI 10.24412/2520-6990-2022-4127-45-46.

УДК 81.25

Актанко Максим Александрович, студент  
Aktanko Maxim Alexandrovich, student  
Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент  
Musalitina Evgenia Alexandrovna, candidate of cultural studies, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ФИЛЬМОНИМОВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК THE PROBLEM OF TRANSLATING FILM NAMES FROM ENGLISH INTO RUSSIAN**

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема перевода названия фильмов с английского языка на русский язык, а также адекватность перевода фильмонимов на русский язык. Актуальность работы состоит в том, что на данный момент, большая часть фильмов в кинотеатрах – это фильмы, оригинально созданные на английском языке, в связи с этим увеличивается потребность в переводе заголовков к фильмам. Цель данной работы – выявить причины ошибочного или неточного перевода фильмонимов.

Abstract. This article solves the problem of translating movie titles from English into Russian and the adequacy of translating movies into Russian. The relevance of the work is that now, a large part of movies in cinemas is in English, and in this regard, the need for translating movie titles increases. The purpose of this work is to reveal the reason of erroneous or inaccurate translation of movies.

Ключевые слова: фильмоним, перевод, лингвистика, английский язык, русский язык.  
Key words: filmonym, translation, linguistics, the English language, the Russian language.

#### **Введение**

В настоящее время США занимают лидирующую позицию в сфере кинематографа. Больше 90 % фильмов, которые выходят на экраны, произведены американскими киностудиями [2]. В связи с этим возникает множество проблем во многих аспектах.

Одна из главных лингвистических проблем – это проблема локализации названия фильмов. Название фильма должно быть емким, ярким и интригующим для зрителей, потому что от этого зависит коммерческий успех картины. Кроме того, при переводе важно учитывать культурные особенности страны.

Актуальность темы заключается в том, что в киноиндустрии с каждым годом появляется все больше фильмов, которые требуют верного и точного перевода их названий. Из-за огромного количества производимых фильмов, переводчики часто недостаточно точно интерпретируют их названия.

Предметом исследования является перевод названий фильмов с английского языка на русский язык.

Цель работы – изучить проблему перевода фильмонимов с английского языка на русский язык, установить причины трудностей перевода названий кинокартин.

Для достижения исследовательской цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть лингвистическое понятие «фильмоним» и особенности англоязычных фильмонимов.
2. Проанализировать переводческие трансформации, которые применяются при переводе названий кинокартин.
3. Оценить адекватность перевода фильмонимов.

В качестве материалов исследования выступают названия англоязычных фильмов, которые были переведены на русский язык.

В исследовании используются общенаучные методы: анализ, наблюдение; сравнение, обобщение.

### **Основная часть**

В своей работе «Стратегии перевода современных англоязычных фильмонимов на русский и испанский языки» О. И. Александрова и У. А. Николаева дают следующее определение: «фильмоним – разряд имен собственных, обозначающих названия кинолент. Он должен отражать содержание и художественный замысел фильма, должен быть понятным, емким, интригующим и привлекательным для потенциального зрителя, поэтому при его переводе важно не только не допустить коммуникативного сбоя, но и учесть задачи создателей кинофильма, в том числе коммерческие» [1]. Ранее вопросом перевода фильмонимов занимались такие выдающиеся ученые-ономасты как В. Д. Бондалетова, М. В. Голомидова, В. А. Никонова, Н. В. Подольская, В. И. Супруна и др. Лингвист Ю. Н. Подымова внесла огромный вклад в изучение данной сферы переводоведения, рассмотрев фильмонимы в структурно-семантическом и функционально-прагматическом аспекте [2].

Фильмонимы обладают рядом особых характеристик:

1. **Лаконичность.** Одна из главных особенностей исследуемой группы лексики – это лаконичность. Название фильма должно быть емким, но содержащим всю необходимую информацию для привлечения внимания зрителей. Переводчик должен уместить в двух-трех словах основную тему, настроение фильма.
2. **Эмоциональная нагрузка.** Обязательным критерием для фильмонима является эмоциональная нагрузка. Любое произведение создано для того, чтобы вызвать какую-либо эмоцию, название фильма не является исключением. Важно задать атмосферу, которая будет воссоздана в кинокартине.
3. **Символичность и значимость.** Фильмоним может быть не просто названием, а символом культуры и кинематографа.

Основные особенности англоязычных фильмонимов:

-грамматический аспект: из-за разницы английской и русской грамматике в фильмонимах опускаются артикли, предлоги;



-лексический аспект: многие англоязычные фильмы в своих названиях имеют разговорные и сленговые слова.

Для наиболее точного и верного перевода, переводчики используют следующие переводческие трансформации:

– добавление, используется для объяснения изначального смысла зрителям, имеющим другой культурный бэк-граунд;

– транслитерация – наиболее частотный и простой способ перевода, в данном случае английские слова записываются буквами русского алфавита, например, «Sinister» – Синистер;

– калькирование или дословный перевод. Данный способ перевода применяется в том случае, если в названии имеются непередаваемые культурные элементы [3].

Многие названия фильмов на английском языке переводят с помощью прямого перевода, например, «Iron Man» – «Железный человек», «Saw» – «Пила». В других случаях, переводчики трансформируют оригинальное название, например, «Annabelle» – «Проклятие Аннабель». Они пытаются отразить основную идею фильма в названии, не раскрыв финала картины.

Актуальная проблема современных переводов – чрезмерное усложнение. В погоне за поэтичным переводом названия, многие специалисты забывают об адекватности перевода. Приведу пример, фильм «Seeking Justice» в русском варианте звучит как «Голодный кролик атакует». Фраза, вынесенная в название фильма, – это пароль, используемый членами группы мстителей. Так, зритель, который не видел фильм ранее, не поймет, о каком кролике идет речь и кого он атакует. В связи с этим, мы полагаем, более лаконичным вариантом перевода является «Ищущий правосудия».

### **Заключение**

Подводя итог, отметим, что большинство переводчиков пытаются передать название англоязычного фильма на русский язык, добавляя, как можно больше образности. При этом, упускают тот факт, что главная цель перевода – передать значение, которое закладывал автор произведения изначально.

Таким образом, при переводе фильмонима важно учитывать не только языковую игру слов, идиоматичность выражений, но и понимать сюжет фильма для того, чтобы максимально точно передать основной смысл в названии. Ключевую роль также играет способность переводчика находить баланс между точностью и звучностью, креативным подходом и умением выбирать эквиваленты, которые будут адекватно восприняты аудиторией.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Александрова, О. И. Стратегия перевода современных англоязычных фильмонимов на русский и испанский языки / О. И. Александрова, У. А. Николаева // Вестник РУДН. Сер. «Теория языка. Семиотика. Семантика». 2016. Вып. 2. С. 113-122.
2. Бархударов, Л.С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода) / Л.С. Балходуров. Москва: Международные отношения, 1975. 240 с.
3. Wipo.int : сайт. URL: [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/gii-insights-blog/2023/best-film-industries.html](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/gii-insights-blog/2023/best-film-industries.html) (дата обращения: 09.11.2024). Режим доступа: свободный.

Андреевкова Ульяна Андреевна, студентка  
Andreenkova Ulyana Andreevna, student  
Шевченко Ольга Геннадьевна, кандидат филологических наук  
Shevchenko Olga Gennadievna, Candidate of Philological Sciences,  
Новосибирский государственный технический университет  
Novosibirsk State Technical University

**ВЛИЯНИЕ АНОМАЛИЙ ДЕФЕКТНЫХ ТЕКСТОВ НА МАШИННЫЙ ПЕРЕВОД  
И ПРЕРЕДАКТИРОВАНИЕ ДЕФЕКТНЫХ ТЕКСТОВ  
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНСТРУКЦИЙ)  
THE IMPACT OF ANOMALIES IN DEFECTIVE TEXTS ON MACHINE TRANS-  
LATION AND THE PRE-EDITING PROCESS  
(BASED ON ENGLISH-LANGUAGE INSTRUCTION MANUAL)**

Аннотация. В статье рассматривается проблема влияния аномалий в дефектных текстах на качество машинного перевода, а также эффективность предредактирования для устранения языковых и структурных недостатков. Основное внимание уделено анализу инструкций как поджанра официально-делового стиля, их специфике и типичным ошибкам, вызванным языковой интерференцией. На материале англоязычной инструкции к аккумулятору Xiaomi Power Bank 22.5W продемонстрированы примеры исправлений дефектных текстов, включая устранение грамматических, лексических и синтаксических ошибок. Проведённое предредактирование позволило повысить ясность и стилистическую точность текста, что значительно улучшило качество машинного перевода. Результаты исследования могут быть полезны для разработчиков переводческих систем, профессиональных переводчиков и редакторов технической документации.

Abstract. The article discusses the problem of how anomalies in defective texts affect the quality of machine translation and the effectiveness of pre-editing in eliminating linguistic and structural deficiencies. It focuses on the analysis of instructions, a subgenre of official business style, their features and typical errors due to language interference. Based on the instruction written in English for the Xiaomi Power Bank 22.5W, the article demonstrates examples of how to correct defective texts by removing grammatical, lexical, and syntactical errors. Pre-editing has made it possible to improve the clarity and stylistic accuracy of the text, significantly enhancing the quality of machine translation. The results of this study can be beneficial for developers of translation systems, professional translators, and editors of technical documentation, as they provide insights into how to improve machine translation quality and reduce errors in translated texts.

Ключевые слова: языковые аномалии, дефектный текст, машинный перевод, инструкция, предредактирование, языковая интерференция

Key words: language anomalies, defective text, machine translation, instructions, pre-editing, language interference.

Дефектные тексты содержат неточности, приводящие к искажению смысла высказывания и, как следствие, к неадекватному переводу. Таким образом, изучение влияния аномалий дефектных текстов на машинный перевод и предредактирование важно, поскольку это поможет улучшить их качество. Несмотря на возрастающий интерес к исследованию проблем работы с дефектными текстами до сих пор ни в отечественной, ни в зарубежной литературе не существует единых, общепринятых термина, который относился бы к текстам, содержащим ошибки, а также подхода к редактированию текстов официально-делового стиля, а именно к инструкциям по эксплуатации.

В последние годы переводчики всё чаще сталкиваются с дефектными текстами, содержащими ошибки на различных уровнях языка. Причиной этому служат экономия на подготовке документации, привлечение не носителей языка, отсутствие контроля, низкая компетентность авторов, а также массовое использование автоматизированных систем перевода. В связи с этим переводчики должны уметь эффективно выявлять и исправлять ошибки в текстах. [4]

Исследование аномалий в дефектных текстах, которые встречаются в англоязычных инструкциях, показало, что эти отклонения существенно влияют на качество машинного перевода. Дефектные тексты характеризуются наличием грамматических, синтаксических, лексических и стилистических нарушений, что затрудняет их интерпретацию [2]. В качестве примера мы рассмотрели инструкцию к внешнему аккумулятору 22.5W Xiaomi Power Bank 10000.

Для начала стоит отметить, что инструкция представляет собой текст, содержащий подробное описание последовательности действий или процесса, необходимого для выполнения определённой задачи [3]. Инструкции традиционно относятся к официально-деловому жанру, однако среди учёных существуют различные точки зрения на этот вопрос, поскольку данный вид текстов встречается в различных сферах и, следовательно, каждый его подвид имеет свои особенности, которые могут существенно отличаться друг от друга.

В английском языке существует несколько способов обозначения для понятия «инструкция», самыми распространёнными из которых являются «instruction», «manual» и «guide». Несмотря на то, что слова являются синонимами, у них есть собственные особенности употребления, которые определяют стиль написания текста, что важно учитывать при его анализе и редактировании [5]. В целом, английские инструкции подчёркивают прагматичный, прямой и понятный подход, с акцентом на действиях, без лишней формальности и с минимальной вежливостью.

Языковая интерференция может серьёзно снизить качество перевода, делая его менее точным, естественным или понятным для носителей целевого языка, для чего и требуется предредактирование текста. Приёмы предредактирования текста перевода — это набор методов, направленных на подготовку исходного текста для дальнейшего перевода или обработки с использованием машинного перевода. Цель этих приёмов — устранить ошибки, улучшить структуру текста и повысить его читабельность, чтобы снизить количество ошибок при переводе, ускорить процесс и повысить качество перевода [1].

В ходе анализа текста инструкции были выявлены следующие аномалии:

Ошибки в терминологии

(1) До предредактирования: Discharging

(2) Предредактирование: Charge level

Вместо термина «Discharging» рекомендуется использовать термин «Charge level», поскольку в данном разделе инструкции представлена схема, наглядно демонстрирующая, как светодиодные индикаторы отображают уровень заряда внешнего аккумулятора.

Упрощение синтаксической структуры предложения

(3) До предредактирования: Please contact the installer or local authorities for more information about the location as well as terms and conditions of such collection points.

(4) Предредактирование: Please contact your local authorities or installer for information about the locations and terms of such collection points.

Пунктуационные ошибки

(5) До предредактирования: The manufacturer hereby, declares that this equipment is in compliance with the applicable Directives and European Norms, and amendments.

(6) Предредактирование: The manufacturer hereby declares that this equipment is in compliance with the applicable Directives and European Norms, and amendments.

Из текста была удалена лишняя запятая, что позволило исправить синтаксическую ошибку.

Стилистические несоответствия

(7) До предредактирования: When charging the product or using it to charge other devices, please ensure that someone is present, and unplug the charger and charging cable after the charging is completed.

(8) Предредактирование: When charging the product or using it to charge other devices, ensure that the product is attended to and unplug the charger and cable after charging is complete.

В целях упрощения и сокращения текста, было внесено несколько изменений в инструкцию. В частности, было удалено слово «please», которое делало предложение громоздким. Вместо «someone is present» было использовано более формальное и безличное выражение «product is attended to». Также «charging cable» было сокращено до «cable», поскольку именно этот термин встречается чаще всего в тексте инструкции и позволяет хоть немного сократить текст. Вместо «charging is complete» было использовано более употребляемое выражение «charging is complete».

Процесс предредактирования текста с целью улучшения машинного перевода включает в себя комплекс методов, направленных на оптимизацию грамматической структуры, повышение ясности и улучшение стиля и логики текста.

К основным приёмам относятся перефразирование, удаление избыточных и повторяющихся элементов, адаптация терминологии, а также улучшение читаемости путём изменения структуры предложений и использования маркеров. Эти изменения позволяют создать более точный и понятный текст, что особенно важно для технической документации, такой как инструкции по использованию.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абросимова, Н. А. Пред- и постредактирование машинного перевода медицинских текстов / Н. А. Абросимова, Е.А. Щелокова // Мир науки, культуры, образования. № 4 (95) 2022. С. 178-181.
2. Зуева Т.А. Стилистическая правка и редактирование дефектных высказываний и текстов : учебное пособие. ФГБОУ ВО «УрГПУ». Екатеринбург, 2016. 150 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. 1949. 736 с.
4. Троицкий, Д. И. Обучение алгоритму проверки смысла текста при переводе / Д. И. Троицкий, М.М. Степанова, Д.А. Страхова // Вопросы методики преподавания в вузе. 2020. Том 9. № 33. С. 59-68.
5. Cambridge Dictionary : Толковый словарь английского языка // Cambridge University Press & Assessment : сайт. 2025. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения: 23.11.2024). Режим доступа: свободный.
6. 22.5W Xiaomi Power Bank 10000 User Manuel // Getic : сайт. 2010-2025. URL: <https://www.getic.ru/product/xiaomi-22-5w-10000-mah-power-bank?ysclid=m4p0imje4a910896517> (дата обращения: 23.11.2024). Режим доступа: свободный.

УДК 687.55:659.131.1

Аникина Александра Дмитриевна, студент

Anikina Alexandra Dmitrievna, student

Крылова Наталья Фёдоровна, кандидат филологических наук, доцент

Krylova Natalia Fedorovna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Государственный университет управления

State University of Management

**ПРЕСС-РЕЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА:  
КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ В КОСМЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ  
PRESS RELEASE AS A MARKETING TOOL:  
CLASSIFICATION AND PECULIARITIES IN THE COSMETICS INDUSTRY**

Аннотация. В статье представлены материалы исследования пресс-релизов брендов косметики, которые помогают брендам успешно провести маркетинговые стратегии. В процессе исследования были выявлены классификации и особенности пресс-релизов, а также как они влияют на имидж бренда, формируют потребительские предпочтения и повышают лояльность аудитории.

Abstract. The article presents research materials on press releases of cosmetics brands that help brands successfully implement marketing strategies. In the course of the research, classifications and features of press releases were identified, as well as how they affect the brand image, form consumer preferences and increase audience loyalty.

Ключевые слова: пресс-релиз, косметика, пиар, особенность, характеристика, текст, продукт, информация, имидж, компания, бренд, аудитория

Keywords: press release, cosmetics, PR, feature, characteristic, text, product, information, image, company, brand, audience

В связи с постоянным развитием современных технологий средства продвижения компаний так же меняются. С каждым годом общество создает тренды, новые инструменты и каналы продвижения, поэтому компаниям становится сложнее проводить рекламные интеграции. Рынок косметической продукции так же сталкивается с трудностями в сфере маркетинга. Стоит отметить, что на косметическом рынке присутствует большая конкуренция, поэтому данная сфера требует создание уникального и привлекательного продукта, который сможет заинтересовать клиента. Пресс-релизы представляют собой один из ключевых инструментов в PR-стратегии компаний, так как они могут охватить большую целевую аудиторию, что может увеличить узнаваемость бренда и выручку. Также пресс-релизы создают имидж компании, благодаря которому бренд может привлечь большое количество инвесторов, сотрудников и клиентов. Положительный имидж может помочь компании привлечь талантливых сотрудников и удерживать их на длительный срок, а также привлечь инвестиции на лучших условиях. Нами было проанализировано более 40 пресс-релизов брендов косметики, чтобы выявить их закономерности и особенности.

Пресс-релиз – это официальный документ, который разрабатывается для представления журналистам информации о событиях, новостях и достижениях компании. Основными стилистическими характеристиками пресс-релиза можно назвать: конкретность, точность, однозначность и информативность. Пресс-релиз должен содержать четко сформулированную информацию, способствующую созданию позитивного имиджа компании и привлекающую внимание к предстоящим событиям. В качестве примера можно привести использование цитат в пресс-релизах, что свидетельствует о работе с первоисточниками информации. Например, в публикациях, посвященных мероприятиям модной индустрии, часто можно увидеть цитаты пресс-секретарей, представ-

ляющих организаторов события. «Часто в заголовках публикаций можно встретить слова пресс-секретарей, которые в таком тексте представляют организаторов мероприятий» [2, с. 74]. В пресс-релизах также могут встречаться статистические данные, которые служат подтверждением представленных фактов. Привлечение статистики, особенно основанной на широкомасштабных исследованиях, придает дополнительную ценность и убедительность целевому читателю [1, с. 111].

Проводя исследование, нам удалось выявить две категории пресс-релизов косметических компаний, однако нами было также обнаружено сходство между классификациями: подробное описание продуктов, услуг или мероприятий. Для более четкого выявления языковых особенностей пресс-релизов в зависимости от их функциональной составляющей мы разделили пресс-релизы косметических компаний на 2 группы: информационные и имиджевые.

Информационные пресс-релизы направлены на распространение важной и актуальной информации о компании, продукте или событии. Они могут использоваться для привлечения внимания потенциальных клиентов, инвесторов, партнеров, журналистов и общественности в целом. Пресс-релизы могут содержать информацию о новых продуктах или услугах, достижениях компании, проведении мероприятий, персональных изменениях в компании и других интересных событиях. Эти сообщения обычно отправляются на редакционные отделы различных СМИ, бизнес-порталы, блоги и другие источники массовой информации. Анализируя информационные релизы, мы заметили, что в основном они состоят из **простых предложений и имеют небольшой объем**.

*Проект «Голосуй за свой каток» компании NIVEA стартовал в четвертый раз подряд. Каждый желающий житель страны получил возможность подать заявку на обновление своего катка. Итоги голосования были доступны на Интернет-ресурсе [www.nivea.ru/katki](http://www.nivea.ru/katki). С декабря катки в Тольятти и Новосибирске открыли свои двери для посетителей, став яркими центрами притяжения для семейного отдыха.* <...>» (текст изъят <https://p-reliz.ru/reliz/2018-01-23-sotsialnaya-programma-golosuj-za-svojkatok-nivea-prodolzhaet-restavri--1.html>)

Значимой чертой пресс-релизов, помимо выразительных средств и объема, также является наличие в них **терминологической лексики**.

Название специальных компонентов, состава, химических и биологических элементов встречаются в 60 % в исследуемых PR-текстах.

*«Например, флюид с антиоксидантами Holy Water, сыворотка Vita Potion и еще десятки вариантов для отличной кожи и оптимистичного настроения»* (текст изъят [https://aromo.ru/news/new/debyutnaya-lineyka-darling\\_-m-uzhe-v-lzolotom-yabloker/](https://aromo.ru/news/new/debyutnaya-lineyka-darling_-m-uzhe-v-lzolotom-yabloker/))

*«Растительный комплекс из семи растительных экстрактов центеллы азиатской, корня полигониума остролистного, корня скутелларии байкальской, листьев чайного дерева, корня лакрицы, цветков ромашки и листьев розмарина повышает эффективность кожного барьера, восстанавливает гомеостаз эпидермиса и дермы, оказывает успокаивающее и противовоспалительное действие»* (текст изъят <https://shikstore.ru/news/flawless-make-up-fix-spray>).

Ещё одной важной особенностью пресс-релизов информационного типа является **преобладание в тексте именных форм**, т.е. имена существительные в них количественно превалируют над другими частями речи.

*В перечне наиболее эффективных средств представлено уникальное средство 3-в-1 Shampoo Esquire Grooming, обладающее выраженным кедровым ароматом, находящееся на первом месте. Его стойкий и глубокий запах подчеркивает мужественность обладателя. На втором месте – косметический набор для бритья Proraso Vintage Selection Primadopo, содержащий крем для подготовки, гель для бритья и лосьон после бритья, обогащенный сандаловым маслом. Комбинация этих средств обеспечивает качественный уход за кожей, что особенно важно во время романтических*

*встреч. Замыкает тройку лидеров стайлер Johnny's Chop Shop, который формирует стильную укладку, придавая образу уверенности, сравнимой с образом культовых персонажей, таких как Майкл Корлеоне и Фрэнк Синатра. (текст изъят <https://www.pronline.ru/Intierniet-maghazin-Beauty-Discount-podghotovil-podborku-luchshikh-muzhskikh-podarkov-k-23-fievralia.html>).*

На данный отрывок приходится более 30 существительных на 17 прилагательных и 5 глаголов.

Имиджевые пресс-релизы направлены на формирование определенного образа или восприятия компании, бренда, продукта среди широкой аудитории. Они могут содержать информацию о достижениях, инновациях, партнерствах или других событиях, которые помогут укрепить позитивное восприятие целевой аудитории. Имиджевые пресс-релизы также могут использоваться для улучшения имиджа компании в связи с негативными событиями или скандалами. Они помогают поддерживать и укреплять репутацию и бренд компании, а также привлекать новых клиентов и инвесторов. Зачастую они размещаются в социальных сетях бренда или на его сайте, и иногда передаются в СМИ.

В имиджевых пресс-релизах зачастую встречаются **тропы**, чаще всего в качестве средств текстовой выразительности выступают эпитеты, реже – метафоры, сравнения и олицетворение.

*«В результате этой коллаборации появился первый в своем роде продукт, который сочетает в себе **уникальный** многолетний опыт L'Oréal в создании формул и водосберегающую технологию, разработанную компанией Gjosa.»* (текст изъят <https://www.loreal.com/ru-ru/russia/press-release/group/loreal-loreal-water-saver/>)

Прилагательное «уникальный» имеет эмоциональную окраску, следовательно, является эпитетом. В этом примере эпитет показывает эксклюзивность продукта.

*«Дополнительным преимуществом также являлось использование **инновационных** инструментов коммуникации и большое количество каналов и СМИ, привлеченных к реализации кампании.»* (текст изъят <https://globalmsk.ru/firmnews/id/29000>)

В данном примере фигурирует эпитет «инновационный», который позволяет читателям убедиться в престижности рекламной кампании.

Углубляясь в изучение имиджевых пресс-релизов, мы заметили, что неоднократно используется олицетворение – литературный приём, при котором неодушевленные предметы или явления наделяются свойствами, присущими живым существам.

*«В рамках социальной программы **NIVEA** восстановила девять катков в разных населенных пунктах страны, и этой зимой **подарила вторую жизнь** еще трем дворовым «коробкам» для любительского зимнего спорта»* (текст изъят <https://p-reliz.ru/reliz/2018-01-23-sotsialnaya-programma-golosuj-za-svoj-katok-nivea-prodolzhaet-restavri--1.html>)

В приведенном примере олицетворение содержится в предложении: «Nivea подарила жизнь», которое находится в самом начале пресс-релиза, но чуть позже заголовка.

Также в имиджевых пресс-релизах косметических компаний присутствуют метафоры.

*«Большое разнообразие косметических средств позволяет девушкам ежедневно оставаться на высоте при любых условиях»* (текст изъят <https://www.pronline.ru/Kak-luchshie-khranit-kosmietiku.html>)

Словосочетание использовано в переносном значении для лучшей передачи смысла предложения.

Косметические бренды, стремясь к позитивному позиционированию, активно интегрируют профессиональную лексику в пресс-релизы. Грамотное использование терминологии не только подчеркивает специфику отрасли, но и делает текст более доступным для целевой аудитории.

«Исследование показало очередную попытку Mary Kay укрепить давнюю приверженность бренда улучшению здоровья кожи, исследованиям и разработкам, а также питанию» (текст изъят <https://www.interfax-russia.ru/pressrel/press-reliz-mary-kay-inc-predstavlyaet-novye-dannye-o-polze-rastitelnogo-ekstrakta-listev-na-ezhegodnoy-konferencii-amerikanskogo-obshchestva-pitaniya>)

«*Стипендия мадам Си Джей Уокер Общества химиков-косметологов - Учреждена в честь Уокер, первой женщины-миллионера, сделавшей свое состояние благодаря разработке линии косметики и средств по уходу за волосами для чернокожих женщин.*» (текст изъят <https://www.interfax-russia.ru/pressrel/press-reliz-itogi-uhodyashchego-goda-mary-kay-investiruet-v-budushchee-molodyh-zhenshchin-posredstvom-programm-i-stipendiy-obespechivaya-deystvennye-vozmozhnosti-dlya-polucheniya-obrazovaniya>)

Основополагающей смысловой чертой, характерной пресс-релизам имиджевого типа, является акцент на уходе, красоте, внешности и дефектов, вызванные возрастными или индивидуальными особенностями. Повышенного доверия и расположения широкой общественности можно добиться таким путем, как, например, сделать в пресс-релизе **акцент на определенный аспект имиджа всей компании или конкретной персоны**, связанной с ней.

«*Приоритетом нашей компании является устойчивое развитие. Мы активно внедряем инновационные решения для повышения эффективности использования ресурсов на всех уровнях нашей деятельности, включая работу с собственными брендами*», - подчеркнул в своем обращении к акционерам Рэндалл К. Стьюве, председатель правления и генеральный директор компании [2, с. 5]. (текст изъят <https://www.darlingii.com/media/news/20230723-2022-sustainability-progress-report>)

«*Армейский стипендиальный фонд (Army Scholarship Foundation) - Почетная стипендия корпорации Mary Kay - Стипендия ежегодно присуждается достойным сыновьям и дочерям солдат армии США и ветеранов армии, а также супругам военных, проходящих службу.*» (текст изъят <https://www.interfax-russia.ru/pressrel/press-reliz-itogi-uhodyashchego-goda-mary-kay-investiruet-v-budushchee-molodyh-zhenshchin-posredstvom-programm-i-stipendiy-obespechivaya-deystvennye-vozmozhnosti-dlya-polucheniya-obrazovaniya>)

«*Восприятие красоты является неотъемлемой частью всеобъемлющего благосостояния*», - говорит Люси Гилдея, директор по науке и инновациям Mary Kay. «*Мы изучаем эту отрасль более 15 лет*». [10, стр. 12]. (текст изъят <https://www.interfax-russia.ru/pressrel/press-reliz-mary-kay-inc-predstavlyaet-novye-dannye-o-polze-rastitelnogo-ekstrakta-listev-na-ezhegodnoy-konferencii-amerikanskogo-obshchestva-pitaniya>)

Таким образом, в пресс-релизах имиджевых косметических компаний можно выделить следующие отличительные черты: наличие риторических приемов, предельно простой язык, акцент на личности либо имидже компании. Использование пресс-релиза как инструмента и его размещение в другой продукции способствуют формированию общественного мнения о компании.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аниськина Н. В. Особенности средств воздействия в рекламе косметики: гендерный аспект / Н. В. Аниськина, О.А. Зарубалова // Ярославский педагогический вестник. 2014. №1. Том 1. С. 109-113.
2. Зверкова В. М. Структурные и содержательные особенности рекламных и пиар текстов // Медиа Альманах, 2019. №4, С. 70 -80.
3. Рыженко Е. С. Языковые особенности пресс-релизов в Интернете // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2013. №1 (17). С 150-155.



Аскарова Элнур Темирбековна, студента 3 курса  
Askarova Elnura Temirbekovna, 3<sup>th</sup> year student,  
Шимко Анастасия Геннадьевна, старший преподаватель  
Shimko Anastasia Gennadievna, senior teacher,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

**КИТАЙСКИЕ И РУССКИЕ ФИТОЛОГИЗМЫ, ВЫРАЖАЮЩИЕ КОНЦЕПТ  
“СТАРОСТЬ”  
CHINESE AND RUSSIAN PHYTOLOGISMS EXPRESSING THE CONCEPT  
“OLD AGE”**

Аннотация. В данной работе рассматриваются филологизмы Китая и России, выражающие общий концепт “старость”. Кроме того, исследование показывает, на основе каких факторов выражается данный концепт, а также какие растительные компоненты наиболее часто встречаются в отобранных филологизмах.

Abstract. This paper examines the phytologisms of China and Russia expressing the common concept ‘old age’. In addition, the study shows based on what factors this concept is expressed, as well as what plant components are most often found in the selected phytologisms.

Ключевые слова: языковая картина мира, концепт, старость, филологизм, Китай, Россия  
Keywords: linguistic picture of the world, concept, old age, phytologism, China, Russia

Теория картины мира зародилась в 19 веке и связана с именем немецкого лингвиста Вильгельма Гумбольта. В отечественной лингвистике исследованиями и развитием данной теории занимались А.А. Потебня, Л.В. Щерба, Е.С. Яковлева, Ю.Д. Апресян и т.д. Свое понимание языковой картины мира даёт А.А. Потебня: «Каждый язык представляет нам мир внешний, воспринимаемый мир в своем особом виде... В каждом языке мир представлен по-разному, понимается по-разному. Мы смешиваем вещи и слова – вещи воспринимаем так, как они даны в словах <...>. Язык – наш благодетель, но он и наш враг, потому что он ведет нас к неправильным понятиям». Основными формирующими элементами картин мира являются концепты. По определению Р. Павленса, концепты - это “смыслы, составляющие когнитивно базисные подсистемы мнения и знания.” Россия и Китай - ве страны с богатейшим культурным наследием, которое нашло отражение в их языках. Фразеологические единицы, включающие себя растительные компоненты, (филологизмы), демонстрируют своеобразие национального мировосприятия. Проведенное исследование сравнивает общий концепт “старость”, зафиксированный в 18 китайских и 5 русских филологизмах, а также анализирует формирующие это понятие факторы и растительные компоненты. Целью работы является рассмотреть на основе отобранного материала различия и сходства концепта “старость” в языковых картинах мира России и Китая.

**I Китайские филологизмы, выражающие концепт “старость”**

В языковой картине Китая концепт “старость” представлен 18 ФЕ, среди которых встречаются 11 растительных компонентов: дерево, цветок, сосна, кипарис, шелковица, вяз, китайский ясень, рыжий лилейник, полынь, груша, корень. Эти китайские ФЕ, передающие концепт “старость”, основаны на следующих факторах:

1. Биологические свойства растений. 2 ФЕ основаны на таких растительных компонентах как “сосна” и “кипарис”.

Например, 松柏之寿 (sōng bǎi zhī shòu) - долголетие сосны и кипариса. Сосна и кипарис относятся к вечнозеленым деревьям, которые обладают способностью сохранять хвою на протяжении многих лет, даже в суровых условиях. Кроме того, жизненный цикл этих деревьев также велик, может достигать нескольких сотен лет. Эти свойства нашли отражение в языковой картине мира Китая, где сосна и кипарис символизируют долголетие и выносливость.

Например, 2 ФЕ основаны на таком растительном компоненте как “хризантема”.

黄花晚节 (huáng huā wǎn jié) - жёлтые цветы (хризантемы) в поздний период осени. Данные идиомы подчёркивают важность сохранения моральной чистоты и благородства до самой смерти. В китайской культуре цветок хризантемы традиционно ассоциируется с поздней осенью и долголетием. Это связано с тем, что хризантемы, могут сохранять цвет и красоту даже в осенний холодный период, в то время как другие цветы увядают и опадают.

6 ФЕ основаны на таком растительном компоненте как “дерево” и “корень”.

Например, 树老空心, 人老事通 (shù lǎo kōngxīn , rén lǎo shì tōng) - у старого дерева есть дупло, а у старого человека понимание многих вещей. Со временем древесина теряет свою плотность, и в стволе старого дерева может образовываться дупло. А люди в течение жизни накапливают знания и опыт, что в пожилом возрасте позволяет им понимать и видеть суть вещей.

树老怕风摇 (shù lǎo pà fēng yáo) - старое дерево боится ветра. Метафора данной пословицы, основываясь на хрупкости старых деревьев, подчеркивает физическую немощь пожилых людей. По мере старения дерева его ветви, ствол и корневая система становятся более хрупкими и не способны противостоять сильному ветру. Точно также снижаются физические возможности и выносливость пожилых людей, что делает их более уязвимыми к болезням и изменениям во внешней среде.

树老根多, 人老话多 (shù lǎo gēn duō , rén lǎo huà duō) - у старого дерева много корней, а у старых людей много слов. Данная пословица через метафору, основанную на богатой корневой системе, выделяет такое качество, свойственное пожилым людям, как многословность.

树老生虫, 人老无用 (shù lǎo shēng chóng , rén lǎo wúyòng) - в старых деревьях появляются черви, а старые люди становятся бесполезными. Данная пословица выражает предрассудки общества в отношении пожилых людей. Со временем дерево теряет свою силу и становится более восприимчивым к болезням и вредителям. Данная метафора указывает на то, с годами человеку становится труднее справляться с проблемами и болезнями, и он теряет свою ценность в обществе.

2. Внешний вид растений. 6 ФЕ основаны на таких растительных компонентах как “шелковица” и “вяз”.

Например, 桑榆暮景 (sāng yú mù jǐng) - шелковица и вяз в лучах заходящего солнца. Данные фразеологизмы буквально рисуют картину вечерних сумерек, когда отблески заходящего солнца освещают верхушки тутовых и вязовых деревьев. Здесь заходящее солнце символизирует не только конец дня, но и последние годы жизни.

3. Цвет растений.

1 ФЕ основана на таких растительных компонентах как “полынь” и “груша”.

Например, 梨眉艾发 (lí méi ài fā) - грушевые брови и полыневые волосы. Подобно листьям грушевого дерева, которые желтеют в осенний период, или цвету спелых груш брови пожилых людей могут приобретать желтый оттенок. Для полыни характерно белое опушение стеблей и листьев, как и для пожилых людей характерны белые седые волосы.

#### 4. Культура Китая

I ФЕ основана на таких растительных компонентах как “китайский ясень” и “рыжий лилейник”.

Например, 椿萱并茂 (chūn xuān bìng mào) - китайский ясень и рыжий лилейник в цвету. Данный фразеологизм обозначает здоровье и долгие годы родителей, обычно используется для добрых пожеланий долгих лет. Китайский ясень или цубаки, который славится своей долговечностью и выносливостью, служит метафорой для обозначения отца в китайской культуре. Китайцы также считают, что цветы рыжего лилейника способны заставить людей забыть о своих горестях и проблемах, подобно матери, которая может утешить своих детей. Поэтому данный цветок у китайцев часто ассоциируется с матерью.

II Русские фитоологизмы, выражающие концепт “старость”

В языковой картине России концепт “старость” представлен 5 ФЕ, среди которых встречаются 10 растительных компонентов: дуб, корень, одуванчик, хрен, перец. Эти китайские ФЕ, передающие концепт “старость”, основаны на следующих факторах:

1. Биологические свойства растений. 2 ФЕ основаны на таких растительных компонентах как “дуб” и “корень”.

Например, “Старый дуб не скоро сломится”, “Стар дуб, да корень свеж” эти пословицы посредством метафоры описывают людей в годах, но которые полны сил и бодрости духа. Известно, что дубы растут очень медленно, и в среднем, продолжительность их жизни может достигать 300-400 лет. Кроме того, первые 150 лет своей жизни дуб растет в высоту, а все последующие годы происходит рост ствола в ширину, поэтому у старых дубов толстые стволы.

2. Запах и вкус растений. 2 ФЕ основаны на таких растительных компонентах как “хрен” и “перец”.

Например, “Старый хрен” используется для описания пожилых мужчин и имеет негативную коннотацию. Метафора данного фразеологизма связана со свойствами хрена как овоща. Хрен, хранившийся 2-3 года, приобретает еще более острый и жгучий вкус. А если старый корень хрена натереть на терке, то его едкий запах может вызвать слезы. В 19 веке этот фитоологизм был широко применим к мужчинам пожилого возраста, чтобы подчеркнуть их богатый жизненный опыт, стойкость и силу духа. Но со временем данное выражение стало приобретать отрицательный смысловой оттенок и считается оскорбительным. Метафора другого фитоологизма “Старый перец” основана на вкусовых свойствах перца. Остроту перцу придает такое вещество, как капсаицин. Старые перцы обладают более острым вкусом, так как содержание этого вещества в них увеличивается по мере созревания. Данный фразеологизм также применим для описания мужчины пожилого возраста, и, в отличии от первого выражения, нейтрален в своем значении.

3. Внешний вид растений. 1 ФЕ основан на таком растительном компоненте как “одуванчик”.

Например, “Божий одуванчик” метафорично описывает тихих, скромных и порядочных пожилых людей. Предполагают, что данное выражение возникло в историческом контексте пандемии сыпного тифа 19 в. В то время чтобы предотвратить распространение инфекции, больных обязывали брить голову. Вид редких волос на ма-

кушке старика напоминал колышущийся на ветру одуванчик. Кроме того, можно отметить и другие сходства между одуванчиком и пожилым человеком: оба безобидны и находятся на последнем этапе своей жизни.

Интересно отметить, что несмотря на общность концепта “старость” его языковое воплощение в китайских и русских филологизмах демонстрирует очевидное различие. Филологизмы основаны на различных факторах и включают различные растительные компоненты. Но можно отметить некоторые общие факторы, влияющие на формирование концепта “старость” в языковых картинах мира Китая и России: биологические свойства и внешний вид растений. Кроме того, общий растительный компонент, встречающийся в китайских и русских филологизмах с концептом “старость”, представлен корнем. Но в русской языковой картине мира корень ассоциируется с силой и источником жизненных сил, когда как в китайской картине мира эта часть растения служит метафорой для многословности пожилых людей.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Потебня, А.А. Мысль и язык. Избранные работы. Москва: Юрайт. 2023. С. 238.
2. Яковлева, Г.Г. Фитонимический мир во фразеологических единицах // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. 2021. №4. С. 90-99.
3. Мэй, М. Полный свод китайских фразеологизмов // Пекин: Международная компания коммерческой прессы. 2017. С. 2272.
4. Фёдоров, А.И. Фразеологический словарь русского литературного языка: ок. 13000 фразеологических единиц / А.И. Фёдоров. Москва : Астель. 2008. С. 887.

УДК 81.25

Белкин Александр Константинович, студент,  
Belkin Alexander Konstantinovich, student,  
Шушарина Галина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент,  
Shusharina Galina Alekseevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ШИРОКОЗНАЧНЫХ ЧАСТЕЙ РЕЧИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК TO THE PROBLEM OF TRANSLATION OF ENGLISH BROADLY MEANINGFUL PARTS OF SPEECH INTO RUSSIAN LANGUAGE**

Аннотация. Статья посвящена проблеме перевода широкозначных частей речи с английского языка на русский язык. В статье дается определение широкозначности. Приводятся примеры различных широкозначных частей речи. В статье также сообщается о наиболее частотных переводческих трансформациях при переводе широкозначных частей речи.

Abstract. The article is devoted to the problem of translating broadly meaningful parts of speech from English into Russian. The article defines the definition of broad meaning. Examples of different broad-sense parts of speech are given. The article also reports on the most frequent translation transformations when translating broad-sense parts of speech.

Ключевые слова: широкозначные части речи, контекст, многозначность, семантика, переводческий подход, переводческий анализ.

Key words: broadly meaningful parts of speech, context, polysemy, semantics, translation approach, translation analysis.

Английский язык, как один из наиболее популярных языков международного общения, имеет множество слов и выражений, которые могут изменять своё значение в зависимости от контекста. Это создает определенные сложности при переводе на русский язык, где семантические диапазоны могут значительно отличаться. В связи с этим тема данной статьи представляется актуальной.

Актуальность темы также обусловлена незначительным количеством работ, в которых представлены комплексные анализы способов перевода данных частей речи.

Широкозначные части речи представляют собой категорию лексических единиц, обладающих многозначностью и широким спектром применения в различных контекстах. Они характеризуются наличием нескольких значений, которые могут варьироваться в зависимости от синтаксической или семантической структуры предложения, так, они способны выражать различные действия, состояния или характеристики. Подобное многообразие значений делает их универсальными и особенно актуальными в естественной разговорной речи. Впервые на явление широкозначности в английском языке обратила внимание Н.Н. Амосова. По ее мнению, широкозначность – это «значение, содержащее максимальную степень обобщения, проявляющееся в чистом виде лишь в условиях изоляции слова из речи и получающее известное сужение и конкретизацию при употреблении данного слова в речи» [1].

Среди широкозначных частей речи представлены глаголы, имена существительные, имена прилагательные.

Наиболее распространёнными являются такие широкозначные глаголы, как *be, have, do, to go, to make, to get, to set, to take, to give, to let*. Эти глаголы могут менять свое значение в зависимости от контекста, в котором они используются, например, «*to make*» может означать «создавать» (*make a cake*) или «заставлять» (*make someone happy*), что подчеркивает важность анализа контекста для правильного понимания.

В качестве примеров широкозначных существительных можно назвать слово *thing*, которое выполняет функцию служебного элемента в именных словосочетаниях, где главным компонентом является прилагательное. Например, *Don't worry about a thing*. Ни о чём не беспокойтесь, *Oh, you poor thing!* Ах ты, бедняжка! [2], *Things could be worse*. Все могло быть и хуже...

Среди имен прилагательных назовем прилагательное *good*, которое имеет несколько значений: *high quality* — о высоком качестве продукта или сервиса, *skilled, able to do something* — о высоком уровне квалификации или знаний, *suitable, appropriate, right* — о пригодности, удобстве, уместности и другие: *I'm no good at cards*. *Я в картах не силен*. *Good boy!* Молодец! / *Хороший мальчик!* *Good land!* Боже мой! *Watching too much TV isn't good for you*. Тебе вредно слишком много смотреть телевизор [2].

Другие широкозначные прилагательные, такие как "big" и "small", могут использоваться для описания не только размеров, но и значимости или влияния: "a big decision" (важное решение) или "a small issue" (небольшая проблема).

При переводе английских широкозначных частей речи на русский язык переводчику следует тщательно проводить поиск соответствий, учитывая возможные оценочные значения и дополнительные стилистические оттенки. Это требует пристального внимания к контексту, а также к культурным особенностям, которые могут влиять на смысл слов [5].

Для перевода таких частей речи с английского языка на русский язык используются различные переводческие трансформации, а именно:

- конкретизация, означающая, что широкое значение лексической единицы в тексте оригинала заменяется узким значением лексической единицы языка перевода;
- генерализация, означающая обратный процесс предыдущему, т.е. одно из значений английской лексической единицы заменяется на более общее значение в русском языке;

- смысловое развитие, означающее детальное объяснение английской лексической единицы в русском языке;
- замена части речи.

Перевод английских широкозначных частей речи на русский язык является достаточно сложным процессом, так как их значение зависит от контекста. Для того, чтобы выполнить адекватный перевод лексических единиц с широкой семантикой, переводчик использует такие частотные переводческие трансформации, как конкретизация и генерализация, смысловое развитие и замена части речи.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Амосова, Н.Н. Основы английской фразеологии. Москва : ЛИБРОКОМ, 2010. 216 с.
2. Англо-русский словарь woordhunt : сайт. URL: <https://woordhunt.ru> (дата обращения 24.04.2024). Режим доступа свободный
3. Евтеева, М.Ю. Семантическая структура слова: многозначность vs широкозначность // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2021. Т. XVIII. Вып. 1. С.28-36.
4. Мирошниченко, Е.А. Полисемия и широкозначность слов как причина трудностей перевода узкоспециальных текстов у студентов неязыковых вузов // Научные труды КубГТУ. 2017. № 2. С. 211-219.
5. Швейцер А. Д. Теория перевода: Статус, проблемы, аспекты / А.Д. Швейцер. Москва: Либроком, 2019. 216 с.

УДК 81.22

Бойматов Мухаммад Валиджонович, студент  
Boymatov Muhammad Validzhonovich, student,  
Шимко Анастасия Геннадьевна, старший преподаватель  
Shimko Anastasia Gennadievna, senior teacher,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **КОНЦЕПТЫ, ОТРАЖЕННЫЕ В ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ С КОМПОНЕНТОМ “ВОЛК” В КИТАЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ CONCEPTS REFLECTED IN PHRASEOLOGICAL UNITS WITH THE “WOLF” COMPONENT IN CHINESE AND RUSSIAN**

Аннотация. В статье рассматривается концепт "волк" в русской и китайской языковых картинах мира на материале фразеологических единиц. Методом сравнительного анализа исследуются 11 русских и 14 китайских фразеологизмов с компонентом "волк". Выявлены основные концептуальные группы в обоих языках, проанализированы культурные сходства и различия в восприятии образа волка. Установлено, что в русском языке волк чаще воспринимается как внешняя угроза и символ неизменной природы, тогда как в китайском языке образ волка преимущественно связан с моральными качествами и социальными отношениями.

Abstract. The article examines the concept of "wolf" in Russian and Chinese linguistic worldviews based on phraseological units. Using a comparative analysis, 11 Russian and 14 Chinese idioms featuring the component "wolf" were studied. Key conceptual groups in both languages were identified, and cultural similarities and differences in the perception of the wolf's image were analyzed. It was found that in Russian, the wolf is more often perceived as an external threat and a symbol of immutable nature, whereas in Chinese, the wolf is predominantly associated with moral qualities and social relations.

Ключевые слова: волк, фразеологизмы, концепт, русский язык, китайский язык, языковая картина мира, культурные различия.

Keywords: wolf, idioms, concept, Russian language, Chinese language, linguistic worldview, cultural differences.

Понятие концепта является одним из ключевых в современной когнитивной лингвистике и лингвокультурологии. По определению Е.С. Кубряковой, концепт – это “единица ментальных или психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знание и опыт человека” [4:90]. Ю.Д. Апресян рассматривает концепт как составную часть языковой картины мира и определяет его как “своего рода культурный слой, посредничающий между человеком и миром” [1:37]. В.Н. Телия подчеркивает национально-культурную специфику концептов, называя их “своеобразными культурными кодами” [2:288].

Основной целью данной работы является обозначить различия в фразеологизмах и пословицах русского и китайского языков, чтобы выявить как образ волка отображает культурные различия и сходства, а также особенности каждого народа. Этот анализ поможет определить каким образом этот концепт встраивается в мировоззренческую картину двух наций.

Концепт “волк” занимает важное место в языковых картинах мира как в России, так и в Китае. Хотя у двух народов волк символизирует опасность, жестокость и агрессию, часто восприятие его образа, и как он используется в фразеологических единицах, демонстрируют явные различия. Цель этой статьи - показать различия концептов, отраженных в идиоматических выражениях о волке в русском и китайском языках, показать, как образ волка отражает культурные особенности и ценности каждого народа. Анализируя фразеологические выражения, связанные с волком, можно получить более глубокое представление о том, как каждая культура рассматривает мораль, опасность и человеческие взаимоотношения. В данной работе будет проанализировано 11 русских и 14 китайских фразеологических единиц.

1. Концепты ФЕ с компонентом “волк” в русском языке

Фразеологизмы с компонентом “волк” в русском языке отражают многогранное восприятие этого образа, тесно связанное с природой волка как хищника. В русском языке фразеологизмы с компонентом “волк” можно разделить на следующие концептуальные группы:

1. Концепт “коварство” представлен 3 ФЕ. Например, “Волк в овечьей шкуре” - человек, скрывающий свои злые намерения под безобидной внешностью.

2. Концепт “хороший аппетит” представлен 1 ФЕ. Например, “Волчий аппетит” - жадно есть.

3. Концепт “неизменность природы” представлен 2 ФЕ. Например, “Сколько волка ни корми, он всё равно в лес смотрит” - природу человека невозможно изменить.

4. Концепт “смелость и риск” представлен 1 ФЕ. Например, “Волков бояться — в лес не ходить” - если боишься трудностей, лучше не начинать дело.

5. Концепт “компромисс” представлен 1 ФЕ. Например, “И волки сыты, и овцы целы” - ситуация, в которой удовлетворены интересы всех сторон.

6. Концепт “приспособление” представлен 2 ФЕ. Например, “С волками жить — по-волчьи выть” - необходимость адаптироваться к окружению.

7. Концепт “отношение к работе” представлен 1 ФЕ. Например, “Работа не волк, в лес не убежит” - несрочный характер работы.

Эти концепты подчеркивают, что в русской картине мира образ волка ассоциируется как с природной дикостью и неизменностью, так и с необходимостью приспособления или преодоления страхов. В русскоязычной картине мира: волк – угроза, идущая извне, и его поведение – диктуемое природными инстинктами. Волк — это

символ двойственности, где негативные черты уравниваются нейтральными и философскими аспектами.

## 2. Концепты ФЕ с компонентом “волк” в китайском языке

В китайском языке фразеологизмы с компонентом "волк" носят преимущественно отрицательный характер и распределяются по следующим концептуальным группам:

1. Концепт “коварство” представлен 4 ФЕ. Например, “狼披羊皮” (láng pī yáng pí) - “Волк в овечьей шкуре” эквивалентен фразеологизму в русском языке.

2. Концепт “хороший аппетит” представлен 4 ФЕ. Например, “狼吞虎咽”(láng tūn hǔ yàn) - “Жадно есть, как волк и тигр” - жадно есть.

3. Концепт “хаос и беспорядок” представлен 2 ФЕ. Например, “杯盘狼藉” (bēi pán láng jí) - “Беспорядок, как будто тут пировали волки” - беспорядок после застолья.

4. Концепт “бедственное положение” представлен 2 ФЕ. Например, “狼狽不堪” (láng bèi bù kān) - “В жалком, позорном состоянии” - испытывать крайнее затруднение.

5. Концепт “сговор” представлен 2 ФЕ. Например, “狼狽为奸” (láng bèi wéi jiān) - “Действовать сообща, как волки” - сообща замыслить преступление.

Как мы можем видеть из данных концептов, в китайскоязычной картине мира волк – скрытая угроза изнутри и символ предательства, лжи и коварства, разрушения доверия. Фразеологизмы с волком более акцентированы на отрицательных аспектах поведения людей.

Образ волка в русской и китайской языковых картинах мира носит ярко выраженную символическую нагрузку, хотя их интерпретация различна. В русском языке волк ассоциируется как с природной неизменностью и необходимостью адаптации, так и с мудростью, позволяющей находить компромиссы и справляться с трудностями. В китайском языке волк символизирует опасность, коварство и социальные конфликты, что отражает более негативное восприятие этого образа. Эти различия демонстрируют культурное влияние на формирование языковых концептов. Совпадение отдельных фразеологизмов (“Волк в овечьей шкуре” - “狼披羊皮”) и (“Волчий аппетит”- “狼吞虎咽”) подчеркивает универсальность символизма волка, двуличия и жадного аппетита в обеих культурах. Однако различие в акцентах отражает особенности менталитета: русская культура допускает более сложное восприятие волка, в то время как китайская сосредоточена на негативной его трактовке.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Апресян, Ю.Д. Образ человека по данным языка: попытка системного описания // Вопросы языкознания. 1995. С. 37-67.
2. Телия, В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический лингвокультурологический аспекты / В.Н. Телия. Москва : Языки русской культуры. 1996. С. 288.
3. Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека / Н.Д. Арутюнова. Москва : Языки русской культуры. 1999. С. 896.
4. Кубрякова Е.С. Краткий словарь когнитивных терминов / Е.С. Кубрякова. Москва : МГУ. 1996. С. 90-93.
5. Мэй М. Полный свод китайских фразеологизмов / М. Мэй. Пекин: Международная компания коммерческой прессы. 2017. С. 2272.



Бойматов Мухаммад Валиджонович, студент,  
Bojmatov Muhammad Valijonovich, student  
Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель,  
Kogai Sergei Gennadevich, Senior lecturer,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

**СТРАТЕГИИ ЗАПОМИНАНИЯ И УСВОЕНИЯ ИЕРОГЛИФОВ:  
ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНИКИ ДЛЯ ИЗУЧАЮЩИХ. STRATEGIES  
FOR MEMORIZING AND ASSIMILATION OF HIEROGLYPHS: EFFECTIVE  
TECHNIQUES FOR STUDENTS**

Аннотация. В статье рассматриваются современные методики и стратегии запоминания и усвоения иероглифов при изучении восточных языков. Проанализированы различные подходы к изучению иероглифической письменности, включая мнемотехнические приемы, визуальное кодирование и использование цифровых инструментов. Представлены результаты исследования эффективности различных методов запоминания иероглифов на основе опыта студентов, изучающих китайский и японский языки. Предложены практические рекомендации по оптимизации процесса изучения иероглифической письменности.

Abstract. The article examines modern methods and strategies for memorizing and mastering hieroglyphs in the study of East Asian languages. Various approaches to learning hieroglyphic writing are analyzed, including mnemonic techniques, visual coding, and the use of digital tools. The results of research on the effectiveness of various methods of memorizing hieroglyphs based on the experience of students studying Chinese and Japanese are presented. Practical recommendations for optimizing the process of learning hieroglyphic writing are proposed.

Ключевые слова: иероглифы, мнемотехника, восточные языки, методика обучения, визуальное запоминание, китайский язык, японский язык

Keywords: hieroglyphs, mnemonics, East Asian languages, teaching methodology, visual memorization, Chinese language, Japanese language

Изучение иероглифической письменности представляет собой одну из наиболее сложных задач для студентов, изучающих восточные языки. В отличие от алфавитных систем письма, где существует прямая связь между звуком и символом, иероглифическая система требует запоминания большого количества уникальных знаков, их значений и способов чтения. В современной методике преподавания восточных языков существует множество подходов к решению этой проблемы, однако эффективность различных методик остается предметом дискуссий.

**Основные стратегии запоминания иероглифов**

Современная методика преподавания восточных языков выделяет несколько ключевых стратегий запоминания иероглифов:

Метод декомпозиции. Данный метод основан на разложении сложных иероглифов на составные элементы (ключи и графемы). Исследования показывают, что понимание структуры иероглифа значительно облегчает его запоминание. При этом важно не только механическое разделение знака на части, но и понимание семантической связи между компонентами.

Метод ассоциаций. Данный метод основывается на создании устойчивых ассоциативных связей между внешним видом иероглифа и его значением. Например, иеро-

глиф 山 (гора) визуально напоминает три горных пика, что создает прочную ассоциативную связь между формой и значением. Исследования показывают, что создание таких ассоциативных цепочек значительно улучшает запоминание и последующее воспроизведение иероглифов.

Разделение на ключи. Этот метод предполагает анализ структуры иероглифа путем выделения базовых компонентов – ключей. Например, иероглиф 好 (хорошо) состоит из ключей "женщина" (女) и "ребёнок" (子). Понимание значения отдельных ключей помогает не только запомнить иероглиф, но и понять логику его образования. Статистические данные подтверждают, что студенты, освоившие систему ключей, демонстрируют более высокие результаты в освоении новых иероглифов.

Практика письма. Регулярное написание иероглифов от руки активизирует моторную память и способствует лучшему запоминанию порядка черт. При этом важно соблюдать правильный порядок написания черт и пропорции иероглифа. Исследования показывают, что студенты, регулярно практикующие каллиграфию, демонстрируют более высокий уровень узнавания и воспроизведения иероглифов.

Контекстное изучение. Изучение иероглифов в контексте реальных предложений и текстов, а не изолированно, значительно повышает эффективность запоминания. Данный метод позволяет одновременно усваивать как значение и написание иероглифа, так и особенности его употребления в речи. Контекстное изучение также способствует развитию навыков чтения и понимания текста.

#### **Анализ эффективности различных методик запоминания**

В рамках исследования, проведённого на КнАГУ в 2023 г., мы разделили 56 студентов на четыре группы, каждая из которых в течение семестра использовала различные методики запоминания иероглифов. Результаты оказались неожиданными: наиболее эффективной оказалась комбинация нестандартных подходов.

1. Метод ассоциативных историй. В отличие от простых ассоциаций, мы разработали систему создания мини-историй для сложных иероглифов. Например, для запоминания иероглифа 鱼 (рыба) студенты создавали собственные истории: "Две точки - это глаза рыбы, которая плывёт в вертикальном положении, а нижние черты - её хвост, рассекающий воду". Такой подход показал эффективность в 78 % случаев против 45 % при использовании стандартных ассоциаций.

2. Метод "живых" ключей. Вместо традиционного деления на ключи мы предложили студентам создавать "характеры" для каждого ключа. Например, ключ 氵 (вода) стал "персонажем", который всегда появляется в иероглифах, связанных с жидкостями. Наблюдения показали, что такой подход увеличивает скорость запоминания новых иероглифов на 34 %.

3. Интерактивная каллиграфия. В рамках эксперимента мы соединили практику письма с элементами геймификации. Студенты не просто писали иероглифы, а участвовали в "каллиграфических квестах", где каждый новый уровень открывал доступ к более сложным иероглифам. Этот метод повысил мотивацию к регулярной практике на 56 %.

#### **Инновационные подходы в контекстном изучении**

Особый интерес представляет разработанная нами методика "контекстных карт". Студенты создают ментальные карты, где центральный иероглиф обрастает связями не только с другими иероглифами, но и с реальными ситуациями использования. Например, иероглиф 学 (учиться) связывается с:

- местами обучения (学校 - школа, 大学 - университет)
- процессом обучения (学习 - учиться, 学生 - студент)
- личным опытом (где и что изучал студент)

### Экспериментальные результаты

В ходе семестрового эксперимента группа, использовавшая комбинированный подход, продемонстрировала следующие результаты:

- Скорость запоминания новых иероглифов увеличилась на 47 %
- Долгосрочная retention rate составила 82 %
- Количество ошибок при написании сократилось на 39 %
- Способность узнавать иероглифы в незнакомом контексте выросла на 51 %

Эффективное усвоение иероглифической письменности требует комплексного подхода, сочетающего традиционные методики с современными технологическими решениями. Особую роль играет систематичность в изучении и правильная организация материала. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на разработку персонализированных стратегий обучения с учетом индивидуальных особенностей учащихся.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Spaced Repetition Research by Pimsleur // Pimsleur Language Learning. 2020.
2. Visual Mnemonics in Language Learning, Oxford Studies // Oxford Language Learning. 2019. Режим доступа: открытый.
3. Головач, А.В. Китайские иероглифы: структура и методика изучения // Вопросы педагогики. 2015. № 3. С. 12–18.

УДК 811.161.1

Ван Синьюань, магистрант кафедры русского языка как иностранного  
Wang Xinyuan, Master's student of the Department of Russian as a Foreign Language  
Лю Кунь, магистрант кафедры русского языка как иностранного  
Liu Kun, Master's student of the Department of Russian as a Foreign Language  
Исупова Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент,  
Svetlana Mikhailovna Isupova, PhD in Philological Sciences, Associate Professor,  
Вятский государственный университет  
Vyatka State University

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВЫХ ЭПИТЕТОВ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ В ТВОРЧЕСТВЕ С. А. ЕСЕНИНА И К. Г. ПАУСТОВСКОГО THE USE OF COLOR EPITHETS AS A STYLISTIC DEVICE IN THE WORKS OF S. A. YESENIN AND K. G. PAUSTOVSKY

Аннотация. В статье проводится анализ использования цветowych эпитетов как стилистического приема в творчестве С.А. Есенина и К.Г. Паустовского. Исследуются цветочные образы, которые служат выразительными средствами, передающими эмоциональные и символические значения. На примере произведений писателей показано, как цвета белый, красный, черный, зеленый и синий приобретают глубокий символизм и помогают создать атмосферу произведений, а также передать внутренние переживания героев, их взаимодействие с природой и мировоззрение самих писателей.

Abstract: The article analyzes the use of color epithets as a stylistic device in the works of S.A. Yesenin and K.G. Paustovsky. The article examines color images that serve as expressive means conveying emotional and symbolic meanings. Using the examples of the writers' works, it is shown how the colors white, red, black, green, and blue acquire deep symbolism and help create the atmosphere of the works, as well as convey the inner experiences of the characters, their interaction with nature, and the writers' own worldview.

Ключевые слова: цветовые эпитеты, символизм, С.А. Есенин, К.Г. Паустовский, стилистический прием, поэзия, литература, эмоциональные образы, символика цвета, литературные образы.

Key words: color epithets, symbolism, S.A. Yesenin, K.G. Paustovsky, stylistic device, poetry, literature, emotional images, color symbolism, literary images.

Язык и культура неразделимы. Язык является одним из проявлений человеческой деятельности и занимает центральное место в культуре, которая включает в себя совокупность достижений в различных аспектах жизни: материальном производстве, социальной организации и духовном развитии.

В языкознании под символом подразумевают условный знак, связанный с определённым понятием или абстракцией. В этом контексте символизм представляет собой систему значений, которые приписываются объектам или явлениям. Символ — это средство, передающее идею или вызывающее ассоциации, часто выступающее в роли условного обозначения понятий или образов, близких к ним по смыслу [3, с. 511]. Существует изобилие разных категорий символов. С одной стороны, символы можно рассматривать как абстрактные знаки, служащие для отображения знаний через стилизованные изображения. С другой — символы используются для передачи сложных понятий через конкретные образы, хорошо знакомые людям, что позволяет формировать чёткие ассоциации и упрощать восприятие идей [6, с. 12].

Цвета — важная часть культуры любого народа. Каждый этнос трактует оттенки и их значения по-своему, что отражается в языке. Различные языки описывают цвета и их символическое значение с учётом традиций, отражая понятия, эмоции и переживания. Условия развития цивилизаций формируют различия в восприятии одних и тех же цветов, но в основе символики лежат общепринятые народные традиции. Определённые оттенки ассоциируются с идеями, впечатлениями или эмоциями. Структуры значений, которые связаны с символикой цвета, формируются на основе устойчивых семантических систем (Смирницкий).

В своём знаменитом эссе «Слова и краски» А. Блок объяснял важность заимствования литературы у живописи. Он утверждал, что искусство работы с цветом и формой возвращает нас к природе и оберегает писателей от механистического подхода, который может разрушить поэтическое настроение. Живопись, по мнению Блока, учит не только смотреть, но и воспринимать, что является гораздо более глубоким процессом. Эти навыки редко совпадают [1, с. 72]. Блок считал, что палитра художника передаёт эмоции и идеи точнее, чем текст. Он много писал об эволюции искусства и его задачах. Поэт полагал, что только мастер своего дела способен не только постичь мир, но и донести его суть до зрителя. Искусство видеть цветовую гармонию и воплощать её в литературе он считал ключевым признаком настоящего поэта. Эстетическая сила цвета и света в творчестве, по мнению Блока, способна выразить уникальность идеи и создать особую атмосферу в поэтическом произведении. В качестве примеров использования цветовых эпитетов в русской литературе мы приведем творчество С. Есенина и К.Г. Паустовского. В поэтическом мире Есенина цветовые образы играют ключевую роль, создавая особую атмосферу, пронизанную глубокими символами. Белый цвет занимает важное место в его творчестве. По словам А.М. Марченко, Есенин в своей прозе часто обращается к белому цвету, который отражает спокойствие, мир, тишину, чистоту, сосредоточенность [4, с.74]. Месяц на крыше, река, лунный луч — все это окрашено в белый оттенок, становясь символами бескрайнего спокойствия. Белые яблоневые деревья, «белая хата», «белая метель», «белый путь» и другие образы передают чистоту и свет, они создают чувства радости и обновления. Белоснежные перья, белые поля и дороги — такие элементы, как «белое поле» [2, с.42] и «белая дорога» [2, с.81], усиливают этот символизм.

Красный цвет для поэта часто ассоциируется с богатством, силой и величием. С.А. Есенин описывает «красный вечер» [2, с.81], «красные крылья заката» [2, с.289] и «красный костёр» [2, с.73] как символы страстной красоты и царственного величия.

Контраст белого и черного, столь часто встречающийся в древнерусской литературе, находит свое отражение во многих произведениях С.А. Есенина. «Черный» символизирует силы зла, тьму и гибель. Особенно ярко этот образ проявляется в поэме «Чёрный человек», где черный цвет становится воплощением внутренней тьмы, страха и разрушения. В стихах до 1917 г. понятие «черный» может просто указывать на цвет, как, например, «чёрные косы» [2, с.48] или «чёрная глухарка» [2, с.51]. Однако после революции этот символ часто приобретает мрачное значение: «чёрная гибель» [2, с.144], «чёрная судьба» [2, с.304], «чёрный человек» [2, с. 288]. Есенин был очень чутким к восприятию оттенков природы.

Зелёный цвет, символизирующий жизнь и надежду, часто встречается в лирике поэта, начиная с «зелёной шали», накрывающей Россию, что подчёркивает весну и пробуждение. Образы «зелёные пригорки» [2, с. 62] и «зелёная верхушка» [2, с. 83] наполняют поэзию светом и жизнью.

В произведениях Константина Паустовского природа не только фон, но и активный участник сюжета, наделяющий стихами особую атмосферу. Цветовые образы в описаниях окружающей действительности всегда наполнены глубинным смыслом, оттеняющим внутренние переживания героев и общую атмосферу произведений. Синий цвет, как правило, символизирует отдаленность и меланхолию. Так, в рассказе «Барсучий нос» образы синих облаков и густого синего тумана создают ощущение безвременья и уединенности: «Сквозь облетевшие леса были видны далекие облака и синий густой туман» («Барсучий нос») [5, с.285]. Синие оттенки повторяются и в «Дождливом рассвете», где «синело водянистое небо», что также намекает на прохладу и туманность восприятия происходящего: «Над заречной стороной синело водянистое небо» («Дождливый рассвет») [5, с.112]. Розовый цвет в произведениях Паустовского, напротив, ассоциируется с нежностью, изяществом и благородством. В произведении «Теплый хлеб» луна изображена как невеста, украшенная розовыми венцами, что подчеркивает её светлый, почти священный образ: «В чистом небе стояла луна, убранная, как невеста, розовыми венцами» («Теплый хлеб») [5, с.73]. Однако алый цвет превращает луну в символ зловещей красоты в произведении «Резиновая лодка», где луна над черной водой выглядит страшно и мертво: «в тумане, в осенней сырости, над черной водой поднялась кровавая луна и свет ее казался мне зловещим и мертвым» («Резиновая лодка») [5, с. 50]. Зеленый цвет у Паустовского холодный, не такой живой, как у Есенина. Так, зелёный холодный Сириус среди черных ветвей у Паустовского кажется живым и ярким пятном: «Среди черных ветвей сверкал зеленый холодный Сириус» («Поводырь») [5, с.116]. Белый цвет у Паустовского, как и у Есенина, отражает свежесть, холод, является спутником зимы. Белые ягоды шиповника превращаются в оранжевые, а белый налет на лимонных листьях берез теряет свой серебряный оттенок, что подчеркивает смену времени и сезонное изменение: «Белые, будто засахаренные, ягоды шиповника превращались в оранжевые, а лимонные листья берез теряли серебряный налет» («Стекольный мастер») [5, с.224]. Белые облака, как и в «Заячьих лапах», создают ощущение плотной массы, заслоняющей свет: «Утром наплывали вереницы плотных белых облаков» («Заячьи лапы») [5, с.179].

Контраст между светом и тенью, реальным и иллюзорным также присутствует в образах Паустовского отраженный серым цветом, например, «серая рябь» на реке, создающая ощущение зыбкости и переменчивости: «Серая рябь пошла по реке» («Заячьи лапы») [6, с.180].

Приходим к выводу, что использование цветowych эпитетов в произведениях С.А. Есенина и К.Г. Паустовского не только подчеркивает индивидуальный стиль каждого

писателя, но и позволяет глубже понять их подход к созданию поэтической и прозаической атмосферы. Цветовые образы становятся неотъемлемой частью мировосприятия авторов, играя ключевую роль в символическом и эмоциональном восприятии окружающего мира. Цветовые эпитеты у Есенина, часто наполненные светлыми и живыми оттенками, контрастируют с более холодными и меланхоличными образами в произведениях Константина Паустовского, что создает уникальные стилистические и символические миры каждого из писателей.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Блок, А.А. Слова и краски. Москва : Рипол Классик, 2016. 268 с.
2. Есенин, С.А. 1, 2 том. Москва : Правда, 1970.
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка. М., 1987.
4. Марченко, А.М. Поэтический мир Есенина. Москва : Сов.писатель, 1972.
5. Паустовский, К.Г. Золотая роза. Избранное / К.Г. Паустовский. М., 2013. 349 с.
6. Похлебкин, В. В. Словарь международного символизма и эмблематики. Москва, 1995.

УДК [811.161.1+811.111]'373.23

Волоснова Екатерина Сергеевна, соискатель,  
Volosnova Ekaterina Sergeevna, research candidate  
Амзаракова Ирина Петровна, доктор филологических наук, доцент,  
Amzarakova Irina Petrovna, Doctor of Philology, Associate Professor,  
Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова  
Katanov Khakass State University

#### **ВОЗРАСТ КАК ФАКТОР И ОБЪЕКТ НОМИНАЦИИ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ** **AGE AS A FACTOR AND OBJECT OF NOMINATION IN RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES**

Аннотация. В данной статье рассматривается возраст как фактор и объект номинации в русском и английском языках. Исследуется, как различные возрастные группы обозначаются и воспринимаются в обеих культурах. Анализируются примеры, отражающие различия и сходства в языковом восприятии возраста, а также исследуются социальные и культурные аспекты, влияющие на этот процесс. Результаты работы помогут лучше понять, как язык формирует представление о возрасте и какие модели восприятия существуют в разных языках.

Abstract. This article explores age as a factor and object of nomination in Russian and English languages. It examines how different age groups are designated and perceived in both cultures. The paper analyzes examples that reflect the similarities and differences in the linguistic perception of age, while also investigating the social and cultural aspects influencing this process. The findings aim to enhance understanding of how language shapes the perception of age and the existing patterns of perception across different languages.

Ключевые слова: ономазиология, номинация, возраст как объект номинации, русский язык, английский язык

Key words: onomasiology, nomination, age as an object of nomination, Russian language, English language

Каждый человек обладает характеристиками, которые позволяют ему выделиться на фоне остальных, будь то особенности внешности, качества характера, пол или возраст. Возраст воспринимается не только как характеристика личности. Он может рас-

смагиваться как фактор, определяющий использование языка и стили общения, а также выступать в роли объекта номинации, то есть обозначения, которое используется для идентификации и классификации людей.

Объектом исследования являются неофициальные именованья лица, которые, по словам С. Ю. Потаповой, понимаются как любые именованья лиц, созданные в результате свободного имьятворчества вне официального процесса номинации, в том числе и прозвищного характера. Их целью является выражение межличностных отношений, будь то ирония или унижение человека [2, с. 14].

Возникновение новых наименований в языкознании связано прежде всего с постоянным развитием общества, в центре которого стоит человек. Изучением процесса рождения имени и присвоением его объекту реальности/ирреальности занимается наука «ономасиология». Сам термин «имья» используется не только как синоним слову и не только для обозначения вещи и человека [3, с. 175], но и для названия, действия, качества, количества и т. д. [1, с. 336].

Основным понятием ономасиологии выступает многозначный термин «номинация». Его многозначность проявляется в разноаспектном комплексе изучения, а именно техники номинации, определенных средств и способов обозначения предметов и явлений окружающей действительности. Это и пробуждает интерес ученых к номинации. В «Большом энциклопедическом словаре» дается следующее определение для номинации: «образование языковых единиц, характеризующихся номинативной функцией, т. е. служащих для называния и вычленения фрагментов действительности и формирования соответствующих понятий о них в форме слов, сочетаний слов, фразеологизмов и предложений» [1, с. 336].

В данной статье мы рассмотрим наименование человека по возрасту с точки зрения первичной и вторичной номинаций.

Известно, что номинация делится на первичную и вторичную. Первичные процессы номинации – крайне редкое явление в современных языках. Они создают новое слово или термин, ранее не существовавший в языке. Это может быть обусловлено необходимостью обозначить новую реальность, персонажа или концепцию, которая связана с возрастом. Например, появление терминов «миллениал» или «поколение Z» в русском и английском языках, указывающие на специфические возрастные группы.

Вторичная номинация происходит путем переноса уже существующих слов на новые объекты. В основном, благодаря ей и заимствованиям номинативный инвентарь пополняется. К примеру, слово *черепаха*, обозначающее животное, может употребляться по отношению к человеку, имея в виду сему «медлительность».

В нашем исследовании мы делаем анализ лексических единиц молодежной речи, семантике которых присущ признак «возраст».

Первичными словами для обозначения людей по возрасту, обладающими первичной номинативной функцией в английском языке являются *child, girl, boy, man, mother, father, sister, brother* и соответствующие им русские номинации *ребенок, девочка, девушка, мальчик, мужчина, мама, папа, сестра, брат*.

На данный момент нет общепринятой классификации возрастных периодов развития человека. Наиболее известна классификация Дж. Биррена из 8 фаз жизненного развития: 1) младенчество (до 2-х лет); 2) дошкольный возраст (2-х до 5 лет); 3) детство (5–12 лет); 4) юность (12–17 лет); 5) ранняя зрелость (17–25 лет); 6) зрелость (25–50 лет); 7) поздняя зрелость (50–75 лет); 8) старость (от 75 лет). Мы исходим из упрощенной схемы: детство – отрочество – юность – зрелость – старость.

Рассмотрим номинации детского возраста. В английском языке для обозначения младенчества употребляется сокращение *tot* (от *toddler*). Для фазы «детство» наряду с нейтральным *child* используются оценочные номинации *sprog* и *little monster*. Разговорное слово *kid*, синоним для *child*, используется для обозначения ребенка до 12 лет. Однако,

его производные с уменьшительно-ласкательными суффиксами *kiddy, kiddie, kiddo* используются и для обозначения детей дошкольного возраста. Сокращенное слово *teen* (от *teenagers*) применяется для подростков от 13 до 19 лет. Исходя из фаз жизненного развития, может быть использовано как для юности, так и для ранней зрелости.

В русском языке для младенцев используются слова с положительным оттенком: *кроха, крошка, малыш, малышонок*. Зачастую в речи можно встретить заимствования из английского и его производные *бэби, бэбис, бейбенок*. Слова *малявка* и *отпрыск* также обозначают детей, но если *малявка* – разговорное и часто ласковое слово для детей до 5-6 лет, то *отпрыск* применяется в широком возрастном диапазоне, начиная от детей и заканчивая подростками. В речи взрослого человека или же человека, возраст которого старше, чем референта, можно услышать слова *сопля, малолетка*, которые могут быть как положительными, так и отрицательными. Это зависит от идентификации по характеру.

По отношению к молодым парням в русском языке принято использовать *кадр, питон, сосок, клец*, если цель говорящего – обозначение людей в неблагоприятном свете. Внешние физические данные демонстрируются через *кач, качок, амбал* или *hulk* со значением сильного, накаченного молодого человека. В русском молодежном языке для буйного и агрессивного поведения, обычно проявляющегося через неуважение к общественным нормам и законам, употребляется слово *бич* в значении «хулиган».

Нечистоплотность парней отражена в лексемах *чухан* или *shaggy*. Хотя *Shaggy* – имя собственное, означающее героя из мультсериалов о Скуби-Ду. Фамилия *Casanova* в разговорной речи выполняет вторичную номинативную функцию, имея значение ловеласа, любителя ухаживать за женщинами, в русском языке употребительно в том же значении слово *факушник*.

На сегодняшний день русский язык пополнился новыми, не зафиксированными пока в словарях словами для обозначения мужчин, а именно *скуф* – неопрятный мужчина, который старше 30 лет, с пивным животом, зачастую играющий в компьютерные игры. Данное слово имеет уничижительный, даже оскорбительный оттенок значения. Следующее слово *масик* имеет значение приятного молодого человека, который заботится о своей возлюбленной и не использует различные манипуляции по отношению к женскому полу. *Чечик* – обычный мужчина, к которому у женщины нет никаких чувств. Данную лексическую единицу нельзя отнести ни к положительной, ни к отрицательным номинациям. *Тюбик* – наименование для мужчин внешне приятных, но, на самом деле, абьюзеров и манипуляторов. *Штрих* – похожая номинация на слово *тюбик*, но если *тюбик* содержит сему эмоционального насилия по отношению к девушкам, то *штрих* отражает насилие физическое.

Одна из отличительных черт номинаций женского пола – оценка внешности. Непривлекательная женщина в английском языке обозначается словом *vixen*, а в русском языке зачастую передается через метафорический перенос от неприятных животных: *выдра пучеглазая, гмыза, дротька, жаба, коза*. Красота и сексуальность как главные достоинства женского пола отражаются в номинациях: *baby, bombshell, bonnie* и *киска, матрешка* в значении симпатичной девушки. Однако слово *матрешка* в зависимости от контекста может иметь и отрицательную коннотацию если речь идет о чрезмерном количестве макияжа у женщины. Сема сексуальности проявляется в номинациях *skirt, тотту* в английском языке, а в русском – *станок*, которое подразумевает сексуальную активность женщины. Вышеперечисленные слова могут иметь как игривый, так и грубоватый оттенок, в зависимости от контекста, в котором они употребляются.

Среди номинаций для обозначения пожилых людей, как женского, так и мужского пола, фиксируется численный перевес в сторону отрицательной оценки, так как сам объект – старый человек становится, с точки зрения молодежи, непривлекательным. В номинациях отражаются ворчливость (*бухтила* или *grumps, curmudgeon*), потеря красоты и привлекательности (*кочерга* или *crone*). Для обозначения пожилого че-



ловека любого пола в русском языке используется метонимический перенос – *древность*, по аналогии с доисторическим состоянием общества. Данная лексическая единица оценивается как отрицательная. Сравним с мелиоративной оценкой пожилого возраста в английском языке – *golden ager*.

В целом неофициальная номинация человека по интеллектуальным способностям может быть отнесена к любому возрасту: в русском языке *баклан, вася, веник, даун, долбак, дятел, лохмэн*; в английском – *airhead, dope, mug, nummy*. Отметим такое явление вторичной номинации, как переход имен собственных в нарицательные: *Вася* и *Веник* (сокращение от Вениамин) – имена собственные, получившие во вторичной номинации значение простоватого, неуклюжего человека.

Второе место по численности вторичных номинаций человека связано с такими отличительными признаками как странность (*двинутый, крезогон* или *oddball, creeper*), болтливость (*звезда, звонарь* или *windbag, pie hole*), неаккуратность и лень (*расфигай* или *bludger, couch potato, tosser*). При обращении к человеку недостойному внимания или уважения используются *лось канализационный, влагалище, волк тряпичный* или *buffer*. Похожее значение имеет группа наименований «никчемного человека»: *нулевой, zero, whippersnapper*.

Таким образом, неофициальные именованья лиц по возрасту могут быть представлены для детей, взрослых и пожилых людей. Основанием для выделения семантических групп является разный возраст. Использование неофициальных именованья лиц по возрасту добавляет конкретику и усиливает понимание культурных контекстов и характеристик, связанных с данными семантическими группами. Проанализированные лексические единицы связаны как с отрицательной, так и положительной оценкой, некоторые из них являются нейтральными, первичными для обозначения возрастных категорий лиц. Вторичные номинации лиц по возрасту имеют гендерную специфику и отражают представления об особенностях возрастных категорий, сложившихся в разных этнокультурах и отдельных социальных группах.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Телия В. Н. Номинация // Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. 2-е изд. Москва : Большая Российская энциклопедия, 2000. С. 336-377.
2. Потапова, С. Ю. Номинация лица в обиходном дискурсе. Ярославль : МУБиНТ, 2003. 267 с.
3. Степанов, Ю. С. Имя // Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. 2-е изд. Москва : Большая Российская энциклопедия, 2000. С. 175-176.

УДК 811.13

Гагарин Дмитрий Вадимович, студент  
Gagarin Dmitry Vadimovich, student,  
Лопатина Ольга Ивановна, старший преподаватель  
Lopatina Olga Ivanovna, senior lecturer,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ SOCIO-CULTURAL ASPECT OF RUSSIAN-CHINESE INTERACTION

Аннотация. В статье рассматривается социокультурный аспект взаимодействия России и Китая в контексте истории, современности и перспектив сотрудничества. Анализируя культурные обмены, образовательные программы и влияние традиционных ценностей на двусторонние отношения. Особое внимание уделяется роли языка как инструмента ком-

муникации и культурного посредника, а также тому, как культурные стереотипы и идентичности формируют восприятие друг друга. Статья так же исследует последствия сотрудничества в сфере искусства, туризма и науки, подчеркивая значимость социокультурных факторов для укрепления дружбы и взаимопонимания между народами. В заключении предлагаются рекомендации для дальнейшего развития социокультурного диалога.

Abstract. The article deals with the socio-cultural aspect of interaction between Russia and China in the context of history, modernity and prospects of cooperation, analyzing cultural exchanges, educational programs and the influence of traditional values on bilateral relations. Special attention is paid to the role of language as a communication tool and cultural mediator, as well as how cultural stereotypes and identities shape perceptions of each other. The article also explores the implications of cooperation in the arts, tourism and science, emphasizing the importance of socio-cultural factors in fostering friendship and mutual understanding between nations. It concludes with recommendations for the further development of sociocultural dialog.

Ключевые слова: социокультурное взаимодействие, туризм, научное сотрудничество, язык и коммуникация, международные отношения

Key words: sociocultural interaction, tourism, scientific cooperation, language and communication, international relations

Российско-китайские отношения являются важной составляющей не только региональной, но и глобальной политики. Учитывая растущее влияние обеих стран на международной арене, изучение факторов, формирующих их динамику, особенно актуально. Учитывая приверженность национальным интересам, обе страны понимают, что культурные, и социальные факторы играют важную роль в формировании внешнеполитической стратегии обеих стран.

Даже в трудные времена национального непонимания и при наличии конфликтов, Россия и Китай никогда не находились в состоянии войны, что в свою очередь может указывать на общий подход к дипломатии, основанный на взаимном уважении и стремлении к гармонии, что является частью конфуцианских традиций.

Участие в совместных экономических проектах, представляющих собой энергетические сделки, совместные инвестиции, демонстрирует значительное расширение взаимодействия между странами в сферах торговли и экономики. Анализ совместных действий России и Китая в международных организациях демонстрирует их схожесть взглядов на множество мировых проблем и укрепляет стратегическое партнерство на глобальной арене. Совместные военные учения и обмен оборонными технологиями подтверждают углубляющееся сотрудничество в военной области, где обе страны стремятся к взаимному укреплению безопасности.

Исследование вопросов культурного обмена и образовательного взаимодействия показывает, насколько важны социокультурные связи для формирования позитивного имиджа друг друга.

Знакомство с культурой страны-соседа всегда представлялось важным элементом взаимоотношений стран. Для реализации этого компонента ежегодно в обеих странах проводятся музейные выставки, концерты классической музыки, театральные представления и выполняются проекты по переводу и публикациям литературных произведений.

В ходе программы обмена литературным наследием согласованы переводы произведений современных авторов на китайский и русский языки для популяризации иностранной культуры обеих стран. В качестве примера проникновения китайской культуры в Россию можно назвать ставшим популярным произведение китайского автора Лю Цысиня «Задача трех тел», а также изобилие китайских фильмов и сериалов на различных киноплатформах.

Несомненно, важной областью взаимодействия между государствами является образование, которое активно развивается благодаря совместным усилиям. В этом кон-

тексте существуют программы взаимного обучения и студенческого обмена, а также центры изучения языков, которые становятся все более популярными в обеих странах. Многие китайские студенты избирают для получения образования российские университеты, тогда как значительное число россиян активно изучает китайский язык с ранних лет.

Развитие культурных связей и сотрудничества между Россией и Китаем в образовательной сфере тесно связано с актуальной концепцией интернационализации высшего образования в России. Российские университеты активно ищут партнерские отношения с китайскими учебными заведениями, что приводит к увеличению числа китайских студентов, обучающихся в России. Далее, программы академического обмена и научные контакты между университетами обеих стран активно развиваются. Тем не менее, данное сотрудничество сталкивается с рядом проблем, связанных с социальным и культурным взаимодействием студентов. Исследования в области социальных и гуманитарных наук углубляют понимание взаимодействия между Россией и Китаем.

Одной из основных причин возникновения трудностей в социокультурном взаимодействии между китайскими и российскими студентами является несоответствие ценностных систем, присущих родным и принимающим культурам. Китайские студенты, представляя свою культуру, придерживаются строгих моральных норм, среди которых наилучшее место занимают семейные ценности, почитание родителей и уважение к старшему поколению. Как указывают Варламова, Рыкова и Киришева, в числе традиционных черт китайской культуры выделяются коллективизм, патриотизм, терпение и высокий прагматизм. Однако под воздействием глобализации и западной культуры эти характеристики подвергаются изменениям, что отражается на ценностных ориентациях китайской молодежи. В отличие от Китая, российское общество отличается многообразием культурных норм из-за полиэтничного состава населения, где индивидуализм и отсутствие жесткой иерархии в семейной структуре стали более распространенными.

Не менее значимым аспектом взаимодействия стран стала туристическая сфера. Совместные мероприятия, культурные обмены и образовательные программы дают свои плоды и стимулируют возникновение интереса к культуре страны-соседа у рядовых граждан. За последние годы, особенно на территории Дальнего Востока и северных провинций Китая, туристы соседних государств являются самыми частыми гостями стран.

Несмотря на то, что наиболее развитыми зонами туризма принято считать Забайкальский край и Амурскую область, Приморский и Хабаровский края тоже являются целью турпотока с Китая. Необходимо признать, что в этих регионах социально-культурное взаимодействие проявляется не столь заметно. Для привлечения внимания туристов в хабаровском крае проводят рыболовные туры, организуют посещение Шантарских островов и речные круизы. В 2015 г. была сделана попытка организовать в крае гастрономический туризм, были проведены круглые столы и форумы. В рамках этого направления в Хабаровске проводят гастрономические экскурсии на фабрики и мастер-классы с дегустацией продуктов местного производства.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Копсергенова, А. М. Основные аспекты социокультурного взаимодействия России и Китая в 21 веке // OPEN INNOVATION : сборник статей IX Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 23 июня 2019 г. Том Часть 2. Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. С. 171-173. EDN YWZQGF.
- 2 Щеглаков, И. В. Приграничные районы России и Китая: миграция культур и сохранение идентичности // Глобальные социальные процессы 5.0: общество, экономика, история : сборник статей пятой социологической конференции молодых ученых, Санкт-Петербург, 23 декабря 2023 г. Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий "Астерион", 2024. С. 237-241. EDN TLGRHZ.

3 Широбоков, С. Н. Перспективы реализации российско-китайского молодёжного сотрудничества // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018. № 1(31). С. 74-77. DOI 10.17238/issn1998-5320.2018.31.74. EDN TIEIBT.

4 Современные аспекты развития туризма / В. А. Чернов, О. М. Затесова, М. В. Клиценко [и др.]. Хабаровск : Тихоокеанский государственный университет, 2017. 180 с. ISBN 978-5-7389-2401-9. EDN YVKFJZ.

УДК 811.111-26

Гао Сяохань, студент,

Gao Xiaohan, student,

Шушарина Галина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент,

Shusharina Galina Alekseevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

### **ФУНКЦИИ АЛЛИТЕРАЦИИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ FUNCTIONS OF ALLITERATION IN ENGLISH**

Аннотация. Статья посвящена исследованию аллитерации. В статье дается определение аллитерации. Авторы составили список функций, которые выполняет аллитерация. Приводятся примеры использования аллитерации в различных жанрах речи от скороговорок и забавных детских стихотворений до выступлений политиков. Кроме того, случаи использования аллитерации наблюдаются в различных онимах.

Abstract. The article is devoted to the study of alliteration. The article defines alliteration. The authors have compiled a list of functions that alliteration performs. Examples of the use of alliteration in various genres of speech from cursive phrases and funny children's poems to speeches of politicians are given. In addition, instances of alliteration are observed in various homonyms.

Ключевые слова: аллитерация, выразительное средство, английский язык, скороговорка, экспрессия

Key words: alliteration, expressive device, English, shorthand, expression

Выразительные средства языка достаточно хорошо изучены, этой теме посвящено много исследований. Тем не менее, данный факт не снижает актуальность подобных работ, поскольку любой язык приставляет собой живой организм, откликающийся на изменения окружающей среды. Поэтому важно фиксировать новые случаи употребления того или иного выразительного средства для того, чтобы рассмотреть, казалось бы, давно изученные факты под новым углом зрения.

Целью настоящей статьи является исследование функций аллитерации в текстах различных функциональных стилей.

Под аллитерацией понимается повторение согласных звуков [1]. Исследователи подчёркивают, что аллитерацию следует отличать от ассонанса и консонанса, несмотря на то, что все три фонетических средства создания выразительности похожи. Ассонанс – это повторение гласных звуков, консонанс – повторение согласных звуков в различных позициях. Аллитерация отличается тем, что ее основу составляет повторение согласных звуков в начальной позиции. О.В. Фомушкина предлагает считать аллитерацию разновидностью консонанса [4].

В результате анализа мы установили, что основными функциями аллитерации являются следующие.

1. Лингвокреативная функция. Суть этой функции заключается в использовании аллитерации для создания привлекающих внимание рекламных слоганов. Например, в рекламе автомобиля «Jaguar» наблюдается повторение звука [d]: «Jaguar...Don't dream,

drive it», в рекламном слогане косметической компании «Estee Lauder» «Fresh Fast Fabulous» звук [f] повторяется 3 раза.

Данная функция проявляется также в составлении названий различных бизнес-компаний Coca-Cola, Best Buy, American Airlines, PayPal; спортивных команд Los Angeles Lakers, Buffalo Bills, Pittsburgh Pirates (and Penguins), Seattle Seahawks. Кроме того, аллитерация встречается в творческих псевдонимах музыкальных исполнителей, кинозвезд Jesse Jackson, Lucy Liu, Backstreet Boys, именах героев кино- и мультипликационных фильмов Mickey Mouse & Minnie Mouse, Donald Duck, Peppa Pig, Bugs Bunny, Spongebob Squarepants, Peter Parker.

2. Функция облегчения запоминания. Указанная функция реализуется в различных скороговорках, стихотворениях для детей: “*A woodchuck would chuck as much wood as a woodchuck could chuck if a woodchuck could chuck wood; A good cook could cook as much cookies as a good cook who could cook cookies.*” Некоторые скороговорки и рифмовки для детей появились еще в XIX веке, как, например, широко известная скороговорка “Peter Piper.” Практически во всех скороговорках наблюдается многократное повторение одного и того же звука.

3. Эстетическая функция. Наиболее ярко данная функция проявляется в поэзии и художественной прозе для того, чтобы придать ритм произведению. Так, в произведении Х. Ли «Убить пересмешника» можно обнаружить следующие строки в котором встречается аллитерация в виде повторения звуков [g] и [s]: *grass grew on the sidewalks, the courthouse sagged in the square... a black dog suffered on a summer's day; bony mules... flicked flies in the sweltering shade of the live oaks on the square...*. «Аллитерация как результат поэтического мастерства поэта, а также сформированная с ее помощью поэтическая структура художественного текста являются источником эстетического наслаждения и отражают стихию языка» [3, с. 247]. Она очень распространена в поэзии, где вместе с рифмой и ритмом подчеркивает музыкальные качества языка. Кроме классических поэтических произведений аллитерация встречается в музыкальных композициях различных жанров, например. “*Here comes the sun, and I say, it's alright*” (The Beatles); “*I want to hold your hand*” – *I Want to Hold Your Hand* (The Beatles); “*It's a death defying love storm*” (Taylor Swift); “*For the faint of heart*” (Taylor Swift).

4. Экспрессивная функция. Аллитерация используется для выражения чувств и эмоций, а также усиления общего настроения текста. В качестве примера можно привести всем известную речь Martin Luther King's “I Have a Dream”, в которой наблюдается повторение звука [k] “*I have a dream that my four little children will one day live in a nation where they will not be judged by the color of their skin but by the content of their character*” [5].

Аллитерация в речи выполняет различные функции. Кроме придания экспрессии тексту, она может придать ему ритм. Этот прием можно встретить в текстах различных жанров, от скороговорок и забавных детских стихотворений до выступлений политиков. Кроме того, случаи использования аллитерации наблюдаются в различных онимах.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Большая российская энциклопедия: сайт. URL: <https://bigenc.ru/c/alliteratsiia-b52377> (дата обращения 24.04.2024).
2. Казарин, Ю.В. Проблемы фоносемантики поэтического текста / Ю.В. Казарин. Екатеринбург, 2000. 172 с.
3. Сулейманов, Ю.А. Аллитерация в поэтической системе речи // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2019. № 6. С. 247-252.
4. Фомушкина, О. В. Лингвистические и экстралингвистические параметры функционирования аллитерации в стихотворениях Р. Уилбера // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2021. Том 14. Выпуск 11. С. 3531-3535.
5. Martin Luther King's “I Have a Dream”. URL: <https://www.americanrhetoric.com/speeches/mlkihavedream.htm> (дата обращения 24.04.2024).

Ермакова Анна Андреевна, студент  
Ermakova Anna Andreevna, student,  
Мишутинская Елена Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент  
Mishutinskaya Elena Alekseevna, Candidate of Philology, Associate Professor,  
Вятский государственный университет  
Vyatka State University

**ЗООМЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПЕРСОНАЖА-АНТАГОНИСТА В РАССКАЗЕ ДЖЕЙМСА ТЕРБЕРА “THE CATBIRD SEAT”**  
**ZOOMETAPHORS AS THE MEANS OF CREATING THE ANTAGONIST IMAGE IN JAMES THURBER’S SHORT STORY “THE CATBIRD SEAT”**

Аннотация. Целью настоящей статьи является рассмотрение потенциала зоометафоры для создания образа антагониста в художественном произведении. Предмет нашего исследования – примеры зоолексем из рассказа Джеймса Тербера “The Catbird Seat”, которые используются для характеристики персонажа-антагониста миссис Улгайны Барроуз. Мы приходим к выводу, что зоометафоры в анализируемом рассказе служат для иллюстрирования голоса, внешности, особенностей поведения героя и формируют отрицательный неприятный образ персонажа: крякающий голос, ослиный регот, лошадиные на выкате глаза.

Abstract. The aim of this article is to consider the potential of zoometaphors to create an image of an antagonist in a work of fiction. The subject of our research is examples of zoolexemes from James Thurber's short story “The Catbird Seat”. They are used to characterize the antagonist character of Mrs. Ulgaine Barrows. We conclude that zoometaphors in the analyzed story serve to illustrate the voice, appearance, and behavior of the personage and form a negative unpleasant image of the character: a quacking voice, braying laugh, her great, popping eye.

Ключевые слова: зоометафора, антагонист, пейоративная характеристика  
Key words: zoometaphor, antagonist, pejorative characterization

Одним из способов репрезентации картины мира в любом языке является такой яркий риторический феномен, как метафора – скрытое образное сравнение. Иногда источником создания метафор являются зоонимы или зоолексемы (метафорически мотивированные наименования человека), поскольку животные являются частью природы и тесно связаны с человеческой жизнью. В результате познания мира животных в языке стали закрепляться многочисленные зоометафоры, так как люди всегда отмечали сходство как внешних черт человека и животного, так и сходство в поведении [1; с. 450]. Фразеологические единицы, образованные на основе зоонимов и зоолексем, ярко отражают особенности языковой интерпретации действительности [2; с. 348]. Зоометафоры имеют следующие особенности:

- **Согласованность.** Внешние характеристики или привычки животного должны иметь широкое социальное значение, чтобы использовать наименование животного для метафорического переноса.
- **Яркость, экспрессивность и эмоциональность.** Наименования животных, употребляясь метафорически, дают оценочную (преимущественно негативную) характеристику людям. С помощью зоометафор иллюстрируются неприглядные черты и качества человека, его социальный статус, взаимоотношения с другими людьми.
- **Сходство.** Метафора воплощает в себе существование сходных характеристик между объектами, соответственно, зоометафоры показывают подобие некоторых привычек людей животным [1; с. 450].

Отражая традиции и особенности мышления, зоометафоры становятся не только лексическим элементом, но и инструментом выражения культурной идентичности. Источниками национальной специфики зоометафор могут являться различия животного мира, образа жизни, исторических факторов формирования языка определённого этноса и т.п.

Роль зоометафоры в создании образа литературного персонажа можно рассмотреть на примере рассказа Джеймса Тербера «The Catbird Seat». Главный герой – мистер Эрвин Мартин, который является начальником канцелярии нью-йоркской компании «F&S» более 20 лет. Его можно описать как педантичного, послушного человека, который всегда следует правилам. Его покой и размеренную жизнь нарушило появление миссис Улгаины Бэрроуз, которая решила изменить структуру фирмы и навести свои порядки. Экспрессивность, легкомыслие и спонтанность миссис Бэрроуз ужасно надоедают мистеру Мартину. Повествование ведётся от третьего лица, но создается ощущение, что события описываются глазами главного героя. При описании поведения миссис Бэрроуз в тексте используются такие зоометафоры, как «quacking voice» (крякающий голос), «braying laugh» (ослиный рёгот) [3; с. 1], поэтому читатель может предположить, что рассказчик на стороне мистера Мартина, он так же раздражен миссис Бэрроуз, как и главный герой. Зоометафоры позволяют понять, что мистер Мартин испытывает настолько сильную неприязнь к сотруднице, что буквально сравнивает ее с лошадью: «she romped now and then like a circus horse» (она заскакивала, как цирковая лошадь), «her great, popping eye» (её лошадиными на выкате глазами), «she brayed loudly and hysterically» (она громко истерически заржала) [3; с. 1-2, 5].

Важно то, что в речи миссис Бэрроуз также встречаются выражения, связанные с животными. Например, в начале рассказа она говорит мистеру Мартину: «Are you lifting the oxcart out of the ditch?» (Волоком быка из болота?) [3; с. 1]. Эта фраза используется в ситуации, когда дело, требующее минимальных усилий, выполняется долго и медленно. Можно сказать, что речь и поведение героини оправдывают «животную» характеристику, которую создают зоометафоры.

Стоит отметить, что зоонимный компонент присутствует и в названии рассказа. За основу взята английская идиома «sitting in the catbird seat», что значит находиться в привилегированном, более выгодном положении, чем другой человек. Идиома прекрасно описывает то, что происходит дальше. Мистер Мартин принимает решение устранить своего врага. Сначала он размышляет о том, чтобы убить миссис Бэрроуз, но потом отказывается от этой идеи и придумывает более хитрый способ. Он приходит к ней домой, курит, пьёт, плохо отзывается о своем начальнике и рассказывает, что хочет избавиться от него. На следующий день миссис Бэрроуз докладывает о случившемся начальству, но руководитель фирмы, мистер Фитуайлер, не верит ей, так как знаком с мистером Мартином много лет. Главный герой знал, что из-за своей безупречной репутации и большого опыта работы мистер Фитуайлер поверит ему, а не новой сотруднице, которую он едва знает. Миссис Бэрроуз приходит к осознанию, как ловко её обманули, и это приводит её в бешенство. Она устраивает скандал, и сотрудникам приходится уводить её под руки. Мистер Мартин понимал, что находится «in the catbird seat» и решил воспользоваться этим для достижения своей цели.

Таким образом, активное использование зоометафор в рассказе делает образ персонажа более ярким и запоминающимся; также они несут пейоративную оценку. Кроме того, они позволяют понять взаимоотношения между протагонистом и антагонистом.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Фаткуллина, Ф.Г. Зоометафора как компонент картины мира / Ф.Г. Фаткуллина, Ц. Линь // МНКО. 2020. № 1 (80). С. 449-451.

2. Сагитова, А.Ф. Зоометафора как один из способов кодирования культурного смысла (на материале русского, английского и турецкого языков) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 348.

3. Thurber J. The Catbird Seat. URL: <https://jerrywbrown.com/wp-content/uploads/2020/02/The-Catbird-Seat-Thurber-James.pdf> (дата обращения: 07.12.2024).

4. Тербер Дж. Кошка пташку сторожит... (перевод Самуила Черфаса). URL: [http://samlib.ru/c/cherfas\\_s/koska.shtml](http://samlib.ru/c/cherfas_s/koska.shtml) (дата обращения: 07.12.2024).

УДК 37.035.3

Засорина Ульяна Олеговна, студент 4-го курса ФГО

Zasorina Uliana Olegovna, senior student of the Faculty of Faculty of Humanities,

Ваганова Елена Геннадьевна, старший преподаватель ИЯ ГФ

Vaganova Elena Gennadyevna, senior teacher of the Department of Foreign Languages,

Новосибирский государственный технический университет

Novosibirsk State Technical University, NSTU

## **ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ PATRIOTIC EDUCATION IN ENGLISH LESSONS IN PRIMARY SCHOOLS**

Аннотация: В данной статье представлены вопросы включения патриотического воспитания в образовательный процесс в младшей школе. Реализация аспектов патриотического воспитания на уроках английского языка в школе способствует формированию личности учеников, духовной культуры и ценностей, а также развивает межкультурную компетенцию. В статье представлен анализ современных учебно-методических комплексов, рассматриваются задания, направленные на реализацию идей патриотического воспитания.

Abstract: This article presents the issues of the inclusion of patriotic education in the educational process in primary school. The implementation of aspects of patriotic education in English lessons at school contributes to the formation of students' personality, spiritual culture and values, as well as develops intercultural competence. The article presents the analysis of modern educational and methodological complexes, discusses tasks aimed at implementing the ideas of patriotic education.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, российская гражданская идентичность, политическая активность, система ценностей.

Key words: patriotic education, Russian civic identity, political activism, value system.

Для современного общества одним из важнейших вопросов является патриотическое воспитание школьников. Одной из задач современного образования является развитие личности, ее духовных ценностей и моральных качеств. Основа личности человека формируется именно в процессе обучения в школе, поэтому представляется актуальным формировать адекватные привычки, прочные знания, умения и навыки в процессе патриотического воспитания школьников на уроках английского языка в начальной школе.

Патриотизм сегодня, по мнению Кузьминой В.В., является нравственной основой жизнеспособности нашего государства и выступает в качестве важного внутреннего мобилизующего ресурса развития общества, активной гражданской позиции личности. Учитель как истинный патриот, и на уроке остается патриотом, используя воспитательный потенциал своего предмета [3].



Английский язык является средством, при помощи которого можно рассказать миру о своей Родине, городе, селе, своем личном мире. На уроках каждому ребенку предоставлена возможность самовыражения и творчества [4].

Понятие «патриотизм» включает:

1. Чувство привязанности к тем местам, где родился человек и вырос
2. Уважительное отношение к языку своего народа
3. Заботу об интересах Родины
4. Осознание долга перед Родиной, отстаивание ее чести и достоинства
5. Проявление гражданских чувств
6. Гордость за свое Отечество, за символы государства
7. Ответственность за судьбу Родины и своего народа, их будущее
8. Уважительное отношение к историческому прошлому Родины, своего народа
9. Гуманизм, милосердие и общечеловеческие ценности [1].

В условиях современной социальной ситуации непросто говорить о чувстве патриотизма. Патриотизм сегодня является нравственной основой жизнеспособности нашего государства и выступает в качестве важного внутреннего мобилизующего ресурса развития общества [2].

В процессе изучения иностранного языка ученик знакомится не только с реалиями англоговорящих стран, но и изучает государственные символы, исторические события, географическое положение. В настоящее время вопрос патриотического воспитания молодого поколения - не только обязанность семьи, но и задача всех дисциплин общеобразовательного цикла, в том числе английского языка. Школьники учатся рассказывать о своей стране, о ее традициях, культуре, символах на английском языке.

В результате проведенного анализа двух линеек учебных пособий для младших школьников было выявлено, что учебные пособия Н.И. Быковой, Д. Дули, М.Д. Пospelовой, В.Эванс «Spotlight» для 2-4-го класса содержат обширный раздел под названием «Spotlight on Russia», посвященный России и являющийся дополнением к основному учебному материалу.

В УМК «Spotlight 2» темы патриотической направленности освещаются достаточно поверхностно, хотя их изучение в рамках образовательной программы позволит учащимся не только расширить словарный запас, но и осознать свою этнокультурную и российскую гражданскую идентичность.

Сильной стороной данного раздела в «Spotlight 3» является его коммуникативная направленность и заметное, но сильное усложнение текстов для чтения и заданий к ним. Обращение к данным темам может заложить у обучающихся основу для осознания наличия и значения общечеловеческих и базовых национальных ценностей: семья и общество, памятники культуры, национальные праздники.

Почти каждая из предложенных к изучению тем в УМК «Spotlight 4» углубляет и расширяет ранее полученные знания о России, выполняя принципы преемственности и концентричности. Кроме того, прослеживается межпредметная связь английского языка с такими дисциплинами естественнонаучного цикла, как география и биология, что способствует осознанию причастности к прошлому, настоящему и будущему своей страны и родного края.

Многие темы патриотической направленности в учебниках «Starlight» повторяют темы УМК «Spotlight», но на уровне повышенной сложности. Достаточное количество заданий и их разнообразие позволяет адаптировать разделы под цели занятия и потребности учащихся. В учебниках линейки «Starlight» вместо безликих иностранных героев присутствуют реальные известные личности России, такие, как Андрей Аршавин, Дима Билан, Юрий Гагарин, Екатерина II и другие. Это облегчает процесс обучения, поскольку перечисленные люди не понаслышке известны молодому поколению, и учащиеся понимают, как можно применить изученный материал в реальном общении.

Еще одним преимуществом данных учебных пособий является то, что в них представлены разбитые на части русские сказки, переведенные на английский язык и адаптированные под уровень учащихся. В «Starlight 2» такой сказкой является «Сказка о рыбаке и рыбке», в «Starlight 3» - «Сивка-бурка», в «Starlight 4» - «Каменный цветок». Приобщение таким образом к русскому фольклору позволяет не только развивать языковые навыки, но и посмотреть на сказки под другим углом. Ведь каждый русский ребенок знаком с этими сказками с детства, а их прочтение в более осознанном возрасте позволит глубже осмыслить происходящее в сказке и сделать другие выводы.

Все рассмотренные учебные материалы предполагают достижение одной и той же цели - развить в себе такое качество, как осознание своей национальной принадлежности, а также расширить кругозор.

Опытно-экспериментальная работа показала, что не все учебно-методические комплексы содержат достаточно количество упражнений и заданий, отвечающих современным требованиям к патриотическому воспитанию личности младших школьников, поэтому настоящая работа является перспективной для дальнейших исследований в области разработки комплекса упражнений и серии планов уроков, направленных на формирование патриотического воспитания младших школьников.

Проанализировав существующие упражнения, был разработан комплекс упражнений, направленный на повышение эффективности патриотического воспитания младших школьников на уроках английского языка по следующим темам:

1. «Traditional Russian food»
2. «Russian sayings and proverbs»
3. «Famous people of Russia»
4. «Places to go in Novosibirsk»
5. «Russian holidays. Victory Day»

Так, например, тема «Russian holidays. Victory Day» содержит следующие упражнения:

1. Read the text. «Russian holidays. Victory Day»

New Year, International Women's Day, Defender of the Fatherland Day, Victory Day... All Russian people celebrate these holidays. In Russia, Victory Day is one of the greatest holidays of the year. It *is celebrated\** on 9<sup>th</sup> May. There are decorations, flags and posters in the streets. The St. George ribbon and the red star are symbols of Victory Day.

In the morning, there are military parades in all big cities of our country. People can give flowers to the veterans and *thank\** them. In the afternoon people can go for a walk in the park or visit concerts. In the evening there are holiday *fireworks\** and *a minute of silence\**. Our country *is very proud of\** the Victory.

\*To be celebrated – отмечаться

\*To thank - благодарить

\*A firework - фейерверк

\*A minute of silence – минута молчания

\*To be proud of – гордиться

2. Read the sentences. Circle True or False.

1. People celebrate Victory Day on 9th May. True False
2. Victory Day is celebrated only in Novosibirsk. True False
3. The tank is the symbol of Victory Day. True False
4. In the morning, there are holiday fireworks. True False
5. In the evening, there are military parades. True False
6. Russia is very proud of the Victory. True False

Разработанные учебные материалы могут быть использованы для воспитания патриотизма средствами английского языка в начальной школе. Данные упражнения

способны повысить интерес к истории России, ее выдающимся личностям, привить любовь к малой Родине и к изучению иностранного языка в целом.

Анализ современных учебников английского языка показал, что вопросы патриотического воспитания не рассматриваются, решаются лишь задачи межкультурной коммуникации. Существует лишь небольшое количество учебных текстов и упражнений смежной тематики. Вопросы формирования патриотизма у школьников, анализ современной политической ситуации остаются не изученными. Существует лишь небольшое количество учебных текстов и упражнений смежной тематики.

Патриотическое воспитание необходимо внедрять в образовательный процесс на уроках английского языка в средней школе, так как оно предполагает анализ политической информации, включенность учеников в исследование общественно-политических явлений, а также формирование готовности к политическому участию в жизни страны и мира. Эти условия являются необходимыми для формирования компетентного гражданского общества в России. Патриотическое воспитание, осуществляемое на уроках английского языка в младшей школе, способствует развитию политической активности и формирует систему ценностей, обязательную для современного общества.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Атаева, А. Воспитание патриотизма у молодого поколения / А. Атаева, Г. Джумаева // Символ науки. 2023. №6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-patriotizma-u-molodogo-pokolenie> (дата обращения: 10.12.2024).
2. Боярская В.В., Ракова Н.С. Патриотизм в свете задачи формирования гармоничной личности гражданина России / В.В. Боярская, Н.С. Ракова // Эксперимент и инновации в школе. 2014. № 5. С. 58–60.
3. Кузьмина В.В. Патриотическое воспитание на уроках английского языка // Евразийский научный журнал. 2018. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vospitanie-na-urokah-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 11.12.2024).
4. Пелеванюк, Е.В. Воспитание патриотизма на уроках английского языка // Эксперимент и инновации в школе. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-patriotizma-na-urokah-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 11.12.2024).

УДК 373.336

Казыбек кызы Жамал, студентка,  
Kazybek kyzy Zhamal, student,

Ваганова Елена Геннадьевна, ст. преп. кафедры иностранных языков НГТУ,  
Vaganova Elena Gennadievna, Senior Lecturer of the Departments of Foreign Languages  
Новосибирский государственный технический университет  
Novosibirsk State Technical University

#### **ТЕХНОЛОГИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ THE TECHNOLOGY OF CRITICAL THINKING AS MEANS OF DEVELOPING SKILLS AND ABILITIES OF WRITING IN A FOREIGN LANGUAGE**

Аннотация. Статья посвящена исследованию критического мышления как средства формирования навыков и умений письменной речи на иностранном языке. Предметом исследования является выявление возможностей применения технологии критического мышления для формирования и развития навыков письма. В статье анализируются существующие подходы к формированию навыков письменной речи; представлен обзор

тематических упражнений, основанных на принципах критического мышления. В результате исследования были отобраны наиболее эффективные упражнения для развития письменных навыков у обучающихся иностранным языкам.

**Abstract.** This article focuses on the role of critical thinking in developing foreign language writing skills. The subject of the study is the influence of critical thinking technologies on the formation of writing skills. The article analyzes existing approaches to the formation of writing skills, provides an overview of thematic exercises based on the principles of critical thinking. As a result of the study, the most effective exercises for the development of writing skills among foreign language learners were selected.

**Ключевые слова:** критическое мышление, иностранные языки, навыки письменной речи, технологии развития критического мышления, образование.

**Key words:** critical thinking, foreign languages, writing skills, critical thinking development technologies, education.

### **Введение**

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью формирования навыков письма, способствующих когнитивному развитию личности. В отличие от импровизационного характера устной речи, письмо требует от учащихся внимательной работы над грамматикой, лексикой, синтаксисом и структурой текста. Этот процесс развивает критическое мышление и навыки обработки информации на иностранном языке, укрепляя память и положительно влияя на другие языковые навыки, такие как чтение и аудирование. Более того, владение иноязычной письменной речью необходимо для успешной учёбы и профессиональной деятельности, где умение ясно и грамотно излагать свои мысли в письменной форме имеет первостепенное значение. Развитие письменной речи способствует формированию академических и профессиональных компетенций, позволяя эффективно взаимодействовать в формальной коммуникативной среде [Попова 2021: 125].

Формирование навыков и умений письменной речи на английском языке является одной из актуальных педагогических проблем в современной науке. Эффективность обучения иностранным языкам, в частности, письменной речи, зависит от выбора адекватных методик и технологий, способствующих развитию коммуникативной компетенции учащихся. Многочисленные исследования в области методики преподавания иностранных языков подтверждают необходимость использования разнообразных подходов, учитывающих как когнитивные особенности учащихся, так и специфику развития иноязычной письменной речи. Об этом пишут в своих трудах О. В. Афанасьева, Л. В. Астахова, Ю. К. Бабанский, Н. В. Горбунова и другие исследователи.

Традиционные подходы к обучению письму на иностранном языке часто фокусируются на запоминании шаблонов и грамматических конструкций, недостаточно развивая критическое мышление учащихся. Однако, именно способность анализировать информацию, выделять главное, оценивать аргументы и формулировать собственные суждения является залогом создания качественного и убедительного текста. В связи с этим, актуальность приобретает использование технологий критического мышления в процессе обучения письму на иностранном языке.

По мнению таких авторов, как Гальскова Н.Д., Гез Н.И., Кузовлёв В.П., формирование у учащихся качественных знаний о письменной речи на иностранном языке основано на применении различных средств формирования навыков и умений, включающих, помимо традиционных упражнений (перевод, изложение, сочинение), инновационные технологии, ориентированные на развитие критического мышления. Среди них заслуживают внимания методы проблемного обучения, проектная деятельность, использование аутентичных материалов, а также технологии развития коммуникативной компетенции. Технология критического мышления, активно изучаемая и применя-

емая в практике преподавания Заир-Бек Е.С., позволяет создать условия для самостоятельного поиска информации, анализа, синтеза и формирования собственного мнения учащимися, что, несомненно, положительно сказывается на качестве их письменных работ на английском языке. Включение элементов коллаборативной работы, рефлексии и самооценки также способствует более глубокому освоению навыков письменной речи.

В рамках исследования будут рассмотрены различные подходы к внедрению принципов критического мышления в процесс обучения письму, проанализированы практические методики и упражнения, а также оценена их эффективность на основе эмпирических данных. Результаты исследования позволят определить наиболее продуктивные стратегии развития письменной речи с опорой на критическое мышление и разработать рекомендации для преподавателей иностранных языков.

### **Основная часть**

В современной методике преподавания иностранного языка выделяют четыре основных подхода к обучению письму: лексико-грамматический, процессуальный, эклектический и коммуникативный. Каждый из них акцентирует внимание на различных аспектах письма, предлагая уникальные стратегии обучения [Гальскова 2006: 57].

Лексико-грамматический подход рассматривает освоение лексики и грамматики как фундаментальную основу для письма. Обучение строится на структурированном изучении правил построения предложений, синтаксиса и правильного выбора лексических единиц, часто опираясь на упражнения, направленные на отработку грамматических навыков и стилистических норм [Креер 2007: 58].

*Процессуальный подход* фокусируется на самом процессе написания, предлагая учащимся поэтапную стратегию: от мозгового штурма и планирования до написания черновика, рецензии и редактирования. В этом методе акцент смещается с конечного результата на развитие навыков саморегуляции и самокоррекции, что способствует повышению уверенности учащихся в своих силах. *Эклектический подход* представляет собой интегративную модель, сочетающую лучшие элементы разных методик. Преподаватель выбирает наиболее эффективные стратегии в зависимости от индивидуальных особенностей учащихся и конкретных задач обучения. Например, можно комбинировать точность лексико-грамматического подхода с поэтапностью процессуального, обеспечивая тем самым баланс между грамматической корректностью и свободой самовыражения. Такая гибкость позволяет адаптировать обучение к разнообразию потребностей учащихся. *Коммуникативный подход* рассматривает письмо как средство общения, он нацелен на развитие способности учащихся эффективно выражать свои мысли и идеи на иностранном языке. Он предполагает выполнение заданий на написание писем, электронных сообщений и эссе, отражающих реальные коммуникативные ситуации. В этом подходе акцент делается на ясности и адекватности передачи смысла, а не только на безупречном соблюдении грамматических и стилистических норм.

Все четыре подхода могут быть дополнены и усилены технологиями критического мышления (ТРКМ), которые включают в себя методики развития навыков анализа информации, формулирования аргументов, оценки источников и решения проблем [Селевко 2005: 92]. ТРКМ не ограничивается только цифровыми технологиями; это широкий спектр педагогических инструментов, направленных на развитие аналитического и критического мышления, что существенно повышает эффективность обучения письму на иностранном языке.

Методы обучения, основанные на технологиях критического мышления, часто структурированы по модели «вызов – осмысление – рефлексия», способствующей развитию когнитивных способностей учащихся и раскрытию их потенциала. Эффективность этих методов во многом определяется используемыми приемами обучения.

Приемы обучения являются неотъемлемой частью методического арсенала, обеспечивающей практическое применение метода. Они находятся в постоянном взаи-

модействии, взаимно влияя друг на друга и формируя целостную систему обучения. Каждый приём представляет собой кратковременное интерактивное взаимодействие между преподавателем и обучающимися, направленное на передачу знаний, навыков и умений. Структура любого приёма обучения включает в себя четыре основных компонента (см. рис. 1).

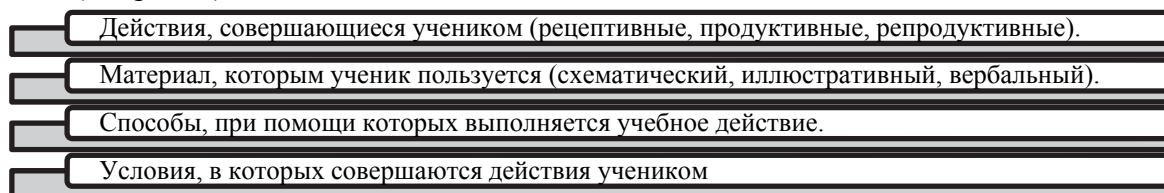


Рисунок 1 - Компоненты приемов обучения

Например, приём «Корзина идей» эффективно организует как индивидуальную, так и групповую работу, активизируя имеющиеся у учащихся знания и языковой опыт. Последовательность выполнения приёма «Корзина идей» представлена на рисунке 2 (см. рис. 2).

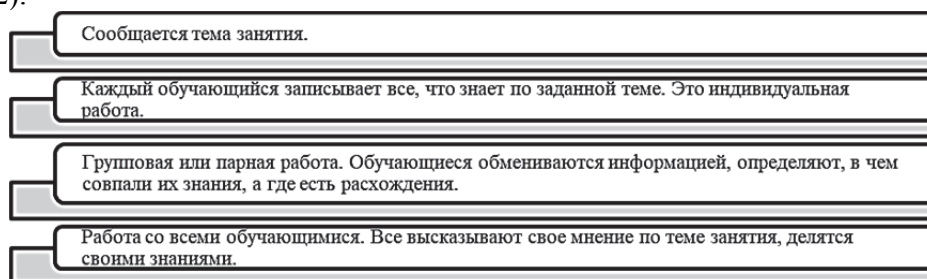


Рисунок 2 - Последовательность действий приема «Корзина идей»

После рассмотрения основных приёмов формирования навыков письма на иностранном языке, были определены этапы опытно-экспериментальной работы (см. рис. 3).

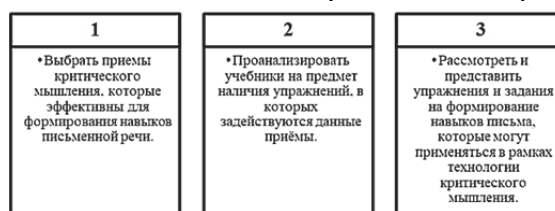


Рисунок 3 - Этапы опытно-экспериментальной работы

В рамках опытно-экспериментальной работы нами был проанализирован учебник «Spotlight 10» для 10 класса, выпущенный «Просвещением» в 2019 г. Он входит в официальный Федеральный перечень учебников, допущенных Министерством образования и науки Российской Федерации к использованию в общеобразовательных учреждениях. Установлено, что в данное учебное издание включены упражнения на формирование навыков письменной речи, во время выполнения которых учащиеся должны опираться на своё критическое мышление, такие как:

1. Модуль 3. Упражнение 5а. Ученики анализируют мнения об экологических проблемах и пишут убеждающее эссе, выражая свою позицию. Задание способствует критическому восприятию содержания и формулированию аргументированных доводов в письменном виде.

2. Модуль 5. Упражнение 3. Учащимся предлагается сравнить профессии на основе прочитанного, требуя от них синтеза информационного материала и критической оценки карьерных путей.

По результатам исследования выявлены наиболее эффективные упражнения, основанные на методике ТРКМ, для развития письменных навыков у обучающихся иностранным языкам, составлена собственная серия упражнений.

Пример 1: Упражнение из модуля «Обучение для жизни»: Напишите эссе о важности непрерывного обучения. Используйте кластерную диаграмму для мозгового штурма, начав с центральной темы «Непрерывное обучение» и затем добавив подтемы: «Карьерный рост», «Личное развитие», «Адаптация к изменениям» и «Навыки, необходимые в течение всей жизни». Этот подход обеспечит всестороннее и многогранное эссе.

Пример 2: Упражнение из модуля «Культура и искусство»: Напишите обзор недавнего культурного мероприятия, которое вы посетили. Начните с создания основной структуры обзора, а затем используйте метод вставки, чтобы добавить подробные описания события, ваши личные впечатления и его культурное значение. Этот метод может создать более глубокий и увлекательный текст.

Разработанные упражнения могут быть использованы в рамках технологий критического мышления и способствуют формированию и развитию навыков и умений письменной речи на иностранном языке.

### **Заключение**

Проанализировав существующие подходы к формированию навыков письменной речи мы выявили необходимость внедрения в различные образовательные программы инновационных методик, выходящих за рамки традиционных упражнений. Одной из современных инновационных методик, на наш взгляд, является технология развития критического мышления. С помощью технологий развития критического мышления мы развиваем навыки анализа информации, формулирования аргументов, оценки источников и решения проблем. В результате опытно-экспериментальной работы было выявлено, что технология развития критического мышления – это эффективные инструменты для развития навыков письменной речи. Данные технологии имеют большой потенциал в области развития аналитических и коммуникативных навыков, необходимых для успешного письма. Результаты опытно-экспериментальной работы подтверждают положительное влияние технологий развития критического мышления на качество письменных работ учащихся и на степень сформированности навыков письма.

Таким образом, включение инструментов технологий критического мышления в письменные упражнения помогает учащимся систематически развивать навыки организации мыслей, критического анализа информации и ясного, структурированного изложения своих идей. Технологии развития критического мышления способствует улучшению письменной коммуникации на иностранном языке и соответствует современным образовательным стратегиям и способствует активному развитию и формированию навыков письма.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Попова, М.И. Теоретические подходы к вопросу о формировании навыков иноязычной письменной речи / М.И. Попова, Г.М. Парникова // Перспективы науки. 2021. № 12(147). С. 124-127.
2. Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: Учебное пособие / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. 3-е изд., стер. Москва : Академия, 2006. 336 с.
3. Креер, М.Я. Критерии оценки иноязычной письменной речи учащихся на рубеже школа-вуз (на материале английского языка): Автореф. дис.к. пед. наук.СПб, 2007.241 с.
4. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий / Г.К. Селевко. Москва : Народное образование, 2005. 535 с.

Квашенко Ольга Леонидовна, старший преподаватель  
Olga L. Kvashenko, senior lecturer,  
Комсомольский-на-Амуре университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

**КСЕНОНИМЫ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ  
(НА МАТЕРИАЛЕ ПРЕССЫ)  
XENONYMS AS A MEANS OF EXPRESSING FOREIGN LANGUAGE CULTURE  
(BASED ON THE MATERIAL OF THE PRESS)**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности использования ксенонимов в англоязычной прессе для выражения феноменов иноязычной культуры. Цель исследования состоит в описании моделей формирования ксенонимов и принципов их ввода в публицистические тексты с учетом требований к их информативности и их воздействия на реципиентов. Полученные результаты отражают особенности восприятия и степень осведомленности читателей в деталях инокультурной информации.

Abstract. The article examines the features of the use of xenonyms in the English-language press to express the phenomena of foreign culture. The purpose of the study is to describe the models of xenonyms formation and the principles of their introduction into journalistic texts, taking into account the requirements for their informativeness and their impact on recipients. The results obtained reflect the peculiarities of perception and the degree of awareness of readers in the details of foreign cultural information.

Ключевые слова: ксеноним, ксенонимическая номинация, инокультурная информация, описание культуры, публицистический стиль

Key words: xenonym, xenonymic nomination, ethnocultural information, description of culture, journalistic style

Номинация инокультурных феноменов представляет собой сложный аспект межкультурной коммуникации, так как степень осведомленности людей в феноменах иной культуры, как правило, относительно мала. В этой связи, можно говорить о прямой зависимости между прагматическими особенностями коммуникативной ситуации и принципами, и моделями номинации инокультурных феноменов. Эта задача осложняется тем, что в публицистике ключевыми целями являются информативная и воздействующая [4, с. 145], что также сказывается на выборе стратегии номинации и описания феноменов иной культуры.

В лингвистических исследованиях и, в частности, в интерлингвокультурологии выделяются ксенонимы – лексические единицы, используемые для номинации феноменов иной культуры языковыми средствами [2, с. 17]. Ксенонимы как языковые единицы формируются посредством различных моделей, выбор которых обусловлен содержательными, прагматическими особенностями номинируемых инокультурных феноменов. В частности, выделяются такие модели как заимствование (*tsar* от «царь»), калькирование (*old believer* от «старовер»), гибридное образование (*okroshka soup* от «окрошка»), описательный оборот (*cabbage soup* от «щи»), образование полионима (*department* от «кафедра»), употребление иноязычного аналога (*accordion* от «баян»), употребление родового понятия, гиперонима (*drink* от «морс / компот») [2, с. 36].

С прагматической точки зрения ксенонимы используются не только как средство выражения информации об иной культуре, но также и как инструмент для выражения оценок, для создания имиджа государства и культуры. Это свойство ксенонимов проявляется в том, что они, с учетом существующих в языковой картине мира ассоциаций и



семантики комментариев, добавляемых к ксенонимам, могут выражать положительные или отрицательные оценки номинируемых инокультурных феноменов [1, с. 40].

С точки зрения лингвокультурного подхода, ксенонимы служат ярким воплощением феномена лакуарности языков и культур, различий между ними [3, с. 55], что подчеркивается потребностью в использовании ксенонимов и особенностями их включения в текст. В.В. Кабакчи замечает, что ксенонимы часто не имеют устойчивых форм в языке, за исключением наиболее распространенных и повсеместно используемых феноменов (*vodka*, *Конгресс* и т.д.), что соотносится со степенью подготовленности реципиентов информации [2, с. 7]. В этой связи, для ввода ксенонимов в тексты применяются параллельное подключение, чаще всего выраженное в описательной конструкции, выполняющей функцию комментария в тексте, либо ксенонимическая привязка, которая подразумевает трактовку инокультурного феномена в контексте родной, привычной для реципиентов понятной в контексте языковой картины мира информации [2, с. 122].

Для целей настоящего исследования необходимо рассмотреть примеры использования ксенонимов в британской публицистике как средства выражения инокультурной информации. Рассматриваются как модели ксенонимов, так и мотивация их выбора в конкретном контексте.

Заемствования широко распространены в формировании ксенонимов. Они вводятся в текст либо с пояснениями, либо без них, если данные единицы и их значение известно реципиентам текста.

Например, в фрагменте статьи *Israel has sought to enlist Elon Musk's help in reviving hostage negotiations with Hamas, according to reports in US media* [5] используется ксеноним «Hamas», употребляемый без комментариев, так как информация об этой организации известна на весь мир, и уточняющих комментариев не требуется. В то же время, в примере *Israel's president, Isaac Herzog, called the billionaire tech entrepreneur earlier this week to ask for his help in convincing Donald Trump to pursue a deal, according to CNN* [5] ксеноним «Isaac Herzog» вводится посредством комментария «Israel's president», что позволяет конкретизировать передаваемые в статье сведения для читателей и указать, какую именно должность занимает упомянутый человек. Кроме того, ксенонимы вводятся и с уточняющими комментариями-описаниями, например, в фрагменте статьи *we try sciatt (deep-fried cheese balls) and pizzoccheri (tagliatelle made with buckwheat and wheat flour)* [6]. Автор статьи информирует читателей о том, что именно представляют из себя упоминаемые блюда. При этом, в примере *here, 70 wineries produce intense Nebbiolo from 850 hectares of steeply sloping vine terraces* [6] ксеноним «Nebbiolo», обозначающий сорт вина, вводится в текст заимствованием без уточняющих комментариев, тем не менее, значение и суть этого ксенонима понятна из контекста. В свою очередь, в фрагменте *a leading Valtellina winery housed in an elegant 15th-century palazzo, where an excellent cellar tour offers insights into wine production in such challenging mountainous terrain* [6] употреблен ксеноним «palazzo», заимствованный из итальянского языка. Он вводится без комментариев, так как он известен реципиентам текста на английском языке.

Заемствованные ксенонимы применяются в публицистических текстах и для того, чтобы оказывать воздействие на читателей, формировать у них желаемое автором восприятие описываемой ситуации. В примере *Back at Agriturismo San Gallo, our base on the outskirts of Bormio, the outdoor hot tub and garden sauna ease aching limbs and prepare me for the next day's more gentle activity* [6] используется ксеноним «sauna» и делается акцент на благотворном воздействии парения на человеческий организм, что отражает позитивное отношение автора статьи к такому отдыху.

Ксенонимы, образованные по гибридной модели, также используются в публицистических текстах. Например, в примере *After three invigorating hours it also induces a need for food – and Luca doesn't disappoint, leading us to Stella Alpina, one of the many*

*convivial mountain huts in the region, where we tuck into a hearty lunch of tagliolini with venison ragu, spinach gnocchi and local cheeses* [6] он привносит номинацию известного в регионе блюда, второй компонент подчеркивает связи с итальянской кулинарной традицией.

Образованные калькированием ксенонимы направлены, в первую очередь, на выражение фактической информации. Например, в фрагменте *Russia's central bank has announced it will hold an extraordinary meeting on Tuesday to discuss the level of its key interest rate after the rouble fell to its weakest point in almost 17 months* [6] использован ксеноним «Russia's central bank», являющийся калькой с «Центральный банк России».

Таким образом, ксенонимы в публицистических текстах играют важную роль. Они позволяют выразить инокультурные феномены средствами родного языка и донести содержащуюся в них информацию в том числе за счет различных комментариев и пояснений, важность которых оценивается подготовленностью аудитории. Более того, в публицистике ксенонимы обеспечивают достижение двух ключевых целей текстов этого стиля – собственно передают инокультурную информацию, а также служат средством формирования имиджа иной культуры и иного государства в сознании читателей. Наиболее распространенной моделью формирования ксенонимов в публицистике является заимствование, при котором ксеноним либо дополняется комментариями (часто – с оценочным компонентом, формирующим позицию читателя), либо, в случае известности инокультурного феномена, используется без комментариев. Кроме того, в публицистических текстах используются и калькирование, и гибридная модель как способы формирования ксенонимических единиц.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Белоглазова, Е.В. Если ксенонимы появляются – значит, это кому-нибудь нужно: стилистические функции ксенонимов / Е.В. Белоглазова, В.В. Кабакчи, Е.Ю. Иванова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2019. №1 (817). С. 41-55.
2. Кабакчи, В.В. Основы англоязычной межкультурной коммуникации / В.В. Кабакчи. Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 1998. 231 с.
3. Марковина, И.Ю. Метод установления лакун в исследовании этнопсихолингвистической специфики культур // Вопросы психолингвистики. 2004. №2. С. 51-56.
4. Яцко, В.В. Функционально-текстуальные аспекты современной британской публицистики // Вестник НГПУ. 2013. №6 (16). С. 141-147.
5. Israel seeks Elon Musk's influence in resolving hostage situation in Gaza // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/technology/2024/dec/06/elon-musk-israel-trump-gaza-hostage-deal> (дата обращения: 07.12.2024)
6. Russia's central bank to hold extraordinary meeting after rouble falls to 16-month low // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/business/2023/aug/14/rouble-falls-to-16-month-low-dollar-russian-exports-collapse-war-ukraine-russia-economy> (дата обращения: 07.12.2024)
7. Snowshoes and saunas: why Italy's Bormio is perfect for winter sports and pampering // The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/travel/2024/nov/14/why-bormio-italy-is-perfect-for-winter-sports-skiing-pampering> (дата обращения: 07.12.2024).

Квашенко О. Л., старший преподаватель  
Olga L. Kvashenko, senior lecturer,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

**СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ "ЦВЕТ"  
В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ  
SIMILARITIES AND DIFFERENCES OF PHRASEOLOGICAL UNITS  
WITH THE COMPONENT "COLOR" IN ENGLISH AND RUSSIAN**

Аннотация: В статье рассматриваются особенности использования компоненто-колоронимов во фразеологизмах на английском и русском языках. Цель исследования состоит в том, чтобы охарактеризовать, как именно ассоциации, связанные с цветами в англоязычной и русскоязычной картинах мира, воплощаются во фразеологическом составе обоих языков. В результате исследования выявляются семантически- и ассоциативно-сходные фразеологизмы в обоих языках, а также различия между ними, отражающие культурные и лингвистические особенности фразеологического состава английского и русского языков.

Abstract: The article discusses the features of the use of coloronyms components in phraseological units in English and Russian. The purpose of the study is to characterize exactly how the associations associated with colors in the English-speaking and Russian-speaking pictures of the world are embodied in the phraseological composition of both languages. The study reveals semantically and associatively similar phraseological units in both languages, as well as differences between them, reflecting the cultural and linguistic features of the phraseological composition of the English and Russian languages.

Ключевые слова: фразеологизм, фразеологическая картина мира, колороним, цвет, английский язык, русский язык

Key words: phraseology, phraseological picture of the world, coloronym, color, English, Russian

Фразеологизмы являются ярким отражением национально-специфического мышления и сознания. Их значение и структура основываются на существующих в языке и культуре ассоциациях, восприятии ситуаций. Н.М. Шанский трактует фразеологизмы как воспроизводимые словосочетания, характеризующиеся контекстуальной независимостью, которые фиксируются в словарях, с выделением их значений и этимологических особенностей [4, с. 41]. Фразеологизмы обладают рядом признаков, которые позволяют отличать их от прочих языковых единиц. Как указывает А.В. Кунин, фразеологизмам свойственны такие особенности как многокомпонентный состав, отдельная оформленность компонентов, семантическая спаянность компонентов, идиоматичность значения, воспроизводимость в коммуникации, а также экспрессивность [1, с. 56-65].

Отличительной особенностью фразеологизмов является их тесная связь с языковой картиной мира, которая служит воплощением представлений об окружающей реальности языковыми средствами. Фразеологизмы, в силу заложенных в них экспрессивно-окрашенных и национально-специфических ассоциаций, являются ярким примером языковой картины мира, а их своеобразие в лексической системе языка позволяет говорить о формировании фразеологической картины мира [3, с. 76].

Колоронимы, т.е. наименования цветов, также имеют национально-специфическую природу и ассоциации, например, *purple* в английском языке ассоциируется с богатством (*born into purple*), *green* – с завистью (*green envy*), а в русском языке красный связан с красотой (*долг платежом красен*), черный часто выступает как сред-

ство повышения экспрессивности оценки (*черная неблагодарность*) [2, с. 94]. Существующие в языках и языковых картинах мира ассоциации, связанные с колоронимами, воплощаются активно во фразеологизмах. В связи с этим, следует охарактеризовать особенности фразеологизмов с подобными компонентами в англоязычной и русскоязычной фразеологических картинах мира.

В первую очередь, следует рассмотреть особенности значений фразеологизмов с компонентами «red / красный».

Фразеологизм «in the red» обозначает ситуацию попадания в долги, он обозначает ухудшение экономических показателей, так как подобная информация статистически обозначается красным цветом. У этого фразеологизма есть антоним – «climb out of the red», а также «in the black», которые обозначают отсутствие долгов и финансовое благополучие.

Значение фразеологизма «to see red» обозначает ярость, он по смыслу схож с фразеологизмом «глаза кровью наливаются» в русском языке, но в этом эквивалентном по смыслу фразеологизме отсутствует колороним.

Фразеологизм «red letter day» обозначает праздничный день, что связано с традицией отмечать красным цветом праздничные дни в календаре. В русскоязычной картине мира есть аналогичный фразеологизм «красный день календаря», мотивация которого та же, что и у англоязычной единицы.

Фразеологический оборот «like a red rag to a bull» обозначает раздражающий фактор, причину злости человека. В русском языке есть аналогичный фразеологизм «как красная тряпка для быка», обладающий сходной формой и значением. Обе эти фразеологические единицы связаны с Испанией и корридой, именно эти ассоциации положены в основу значения этих оборотов в обоих языках.

Фразеологизм «red handed» обозначает, что человек был пойман с поличным, и колороним здесь ассоциируется с цветом крови. В основе значения этого фразеологизма лежат ассоциации с преступлением, с обнаружением преступника.

В русском языке колороним «красный» часто ассоциируется с красотой, что выражается и во фразеологической картине мира. Например, во фразеологизмах «не для красного словца», «красный уголок», «долг платежом красен» колороним используется для указания на красоту и ценность, то есть, является средством выражения позитивной оценки упоминаемых феноменов.

Значение фразеологизма «красный петух» - ассоциативно-построенное описание пожара, в основе которого лежит тот факт, что огонь в пожаре – красного цвета, в англоязычной картине мира нет эквивалента этого фразеологического оборота.

Далее, следует обратиться к особенностям воплощения колоронима «black / черный» во фразеологии английского и русского языков.

В английском языке колороним «black» в составе фразеологизме «black sheep» используется как средство указания на необычность человека и его неспособность встроиться в общество и подстроиться под его нормы. Это значение может быть связано с тем, что традиционно в Британии овцы были белого цвета, и черная овца воспринималась как нечто исключительное. В русскоязычной фразеологической картине мира есть эквивалентный фразеологизм с другим колоронимом, но аналогичным значением – «белая ворона». Мотивация создания этого фразеологизма – акцент на том, что большинство ворон – черные, и белая ворона воспринимается как нечто необычное и исключительное.

Фразеологизм, состоящий из двух колоронимов «say that black is white» применяется в английском языке для обозначения намеренной лжи. В русском языке существует аналогичный по структуре и смыслу фразеологический оборот «говорить, что черное – это белое».

В свою очередь, в русском языке колороним «черный» используется для усиления негативной оценки ситуаций, например, в таких единицах как «черная неблагодарность» (обозначает неблагодарность высшей степени), «черная страница» (обозначает проблемный этап, связанный с лишениями и горестями), «черный день» (обозначает сложную экономическую ситуацию и проблемы в финансах), «черная полоса» (обозначает продолжительную неблагоприятную ситуацию). Они отличаются высокой степенью экспрессивности.

Фразеологизм «в чёрном теле» обозначает бедность, что соотносится с историческими и социальными факторами, отраженными в русскоязычной фразеологической картине мира. В английском языке отсутствует сходный по форме или значению фразеологизм. Сходным значением обладает и фразеологизм «черная кость», который семантически противопоставлен единице «белая кость». Если первый из упомянутых фразеологизмов обозначает людей, выполняющих всю грязную и неинтересную рутинную работу, то второй применяется для обозначения успешных, наиболее ценных для общества и работы людей, которым поручается наиболее приятная и выгодная работа.

Важно рассмотреть также и фразеологизмы с компонентами «green / зеленый».

Фразеологизм «green light» обозначает разрешение, допуск на совершение того или иного действия, что связано с образом светофора и ассоциациями, которыми данный колороним наделен в английском языке. В русскоязычной фразеологической картине мира есть аналогичный фразеологизм «дать зеленый свет», который также обозначает разрешение.

Значение фразеологизма «green with envy» в английском языке – указание на то, что человек испытывает зависть. Этот фразеологизм был употреблен У. Шекспиром и впоследствии вошел в языковую картину мира носителей английского языка.

Фразеологизм «green fingers» используется для описания человека, у которого есть талант к садоводству. Он ассоциируется с зеленым цветом, свойственным выращиваемым садоводами растениям. В русском языке этот феномен описывается фразеологизмом «легкая рука», который не содержит в своем составе колоронима.

В русскоязычной фразеологической картине мира колороним «зеленый» ассоциируется с молодостью, что находит свое воплощение, например, в таких единицах как «молодо-зелено», «зеленый юнец», что ассоциируется с природой: распускающиеся зеленые растения воспринимаются как молодые.

Фразеологизм «тоска зеленая» содержит в своем составе колороним, который используется для повышения экспрессивности передаваемой оценки, как средство усиления семантики.

Необходимо также привести примеры колоронимов, которые употребляются во фразеологическом составе одного языка и не используются в другом. Так, для англоязычной фразеологии характерны фразеологизмы с компонентами «purple» и «brown».

Значение фразеологизма «a brown thumb» обозначает человека, у которого нет никакого таланта к садоводству, то есть, ассоциируется с природным фактором, а фразеологизм «in a brown study» обозначает состояние меланхолии и задумчивости.

Колороним «purple» в английском языке имеет положительные коннотации, он ассоциируется с королевским цветом и роскошью, что отражает своеобразие англоязычной языковой картины мира. Фразеологизм «purple patch» обозначает удачу, фразеологизм «born to the purple» указывает на то, что человек родился в обеспеченной семье, способной обеспечить его всеми возможными материальными благами.

Кроме того, и в англоязычной, и в русскоязычной фразеологических картинах мира фразеологизмы с колоронимами используются как образные средства цветообозначения: «as white as snow», «as white as a ghost», «as black as night», «as black as coal», «as green as grass», «as brown as old boots», «as red as a beetroot», «as red as fire», «красный как рак», «черный как ночь», «белый как простыня» и др.

Таким образом, колоронимы во фразеологизмах играют важную роль, так как подчеркивают культурную маркированность этих единиц и их связи с языковой картиной мира носителей языка. В силу того, что ассоциации, которыми обладают колоронимы, в разных языках и культурах существенно различаются, фразеологизмы с компонентом «цвет» во многом национально-специфичны, доля сходных по смыслу, структуре, ассоциативному наполнению единиц в английском и русском языках незначительна. Анализ показывает также, что фразеологизмы с компонентом «цвет» в обоих языках используются и как средство ассоциативно-обусловленной номинации различных феноменов окружающей реальности, так и как средство обозначения цветовых характеристик описываемых объектов.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка / А.В. Кунин. Москва : Высшая школа, 1996. 381 с.
2. Полякова, Д.Н. Структура лингвоцветовой системы и критерии ее определения (в русском, английском и немецком языках) // Вестник ЧелГУ. 2011. №11. С. 89-97.
3. Хайруллина Р.Х. Фразеологическая картина мира: от мировидения к миропониманию / Р.Х. Хайруллина. Уфа : Изд-во БГПУ, 2000. 285 с.
4. Шанский, Н.М. Фразеология современного русского языка / Н.М. Шанский. Москва : Высшая школа, 2006. 256 с.

УДК 378

Клевцова Е.В., старший преподаватель кафедры «Русский и иностранные языки»  
Klevtsova E.V., Senior Lecturer at the Department of "Russian and Foreign Languages,"  
Омский государственный университет путей сообщения  
Omsk State Transport University,

#### **ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ РАЗВИТИЕМ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ И УЛУЧШЕНИЕМ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ THE RELATIONSHIP BETWEEN LISTENING SKILLS AND SPEAKING IMPROVEMENT IN HIGHER EDUCATION**

Аннотация. В данной работе изучаются результаты использования навыков аудирования в качестве поддержки для улучшения устных навыков при преподавании английского языка в высшей школе. В этом контексте были проанализированы данные студентов конкретного вуза, часть из которых прошла обучение, полностью ориентированное на аудирование, а другая группа студентов получила обычное обучение английскому языку в рамках академической программы. Сравнительный анализ до и после тестирования показал тесную связь между умением слушать и небольшим улучшением функциональных и интерактивных устных навыков.

Abstract. This study explores the results of using listening skills as a support for improving speaking skills in English language teaching at the higher education level. In this context, data from students of a specific university were analyzed, with some undergoing training fully focused on listening, while another group received regular English language instruction within the academic program. A comparative analysis before and after testing showed a strong correlation between listening ability and a slight improvement in functional and interactive speaking skills.

Ключевые слова: аудирование, улучшение устной речи, связь между аудированием и устной речью, преподавание английского языка, английский как иностранный язык, лингвистика.

Key words: listening, speaking improvements, listening and speaking connection, English teaching, ESL, linguistics.

В настоящее время высшие учебные заведения, похоже, поддерживают приобретение знаний и навыков высокого уровня в своих программах для того, чтобы обучить и воспитать высококлассных профессионалов и специалистов в своей области с широким кругозором.

Обучение иностранному языку, как логическое следствие, предполагает полное погружение студентов в коммуникативную английскую парадигму с упором на развитие продуктивных навыков, а именно разговорной речи. Тем не менее, занятия с большими группами студентов (25 человек и более), имеющими разный уровень начальной подготовки по дисциплине «иностранный язык», к сожалению, включают в основном процедуры чтения и письменной оценки, что оказывает непосредственное влияние на развитие устных навыков учащихся как при преподавании английского языка, так и при процедуре оценивания.

Некоторые зарубежные авторы (Брилхарт (1965), Кларк и др. (1967), Фейтен (1991), Рост (1994), Бак (2001), Гилберт (2008) и Бозоргян (2012) предполагают, что именно аудирование является ключевым моментом в развитии навыков устной речи, особенно в условиях, когда количество учащихся в группах чрезмерно велико и последние имеют разный уровень языковой подготовки. Таким образом, ожидается что данная работа покажет, насколько влияет развитие навыков аудирования на улучшение разговорной речи учащихся.

Целью данного исследования является определение эффективности использования интенсивного обучения, основанного на аудировании, для улучшения устных навыков у студентов, изучающих английский как второй язык, когда некоторые внешние ограничения препятствуют устной практике в реальных условиях.

В качестве первого шага необходимо понять, что владение устной речью является приоритетом для изучающих английский как второй язык в высших учебных заведениях. Это происходит главным образом потому, что профессиональные академические программы или карьерные цели утверждают, что развитие устной речи на английском языке является неотъемлемой частью учебной программы по второму языку.

Развитие навыков устной речи невозможно без развития навыков аудирования, то есть восприятия речи на слух (Ричардс, 2008). Понимание на слух часто рассматривается как пассивная деятельность или навык, поскольку оно развивается внутри организма или, скорее, представляет собой когнитивный процесс, который не дает наблюдаемых результатов. Однако, по мнению некоторых авторов, таких как Вандергрифт (2004), Мендельсон (1989) и Ричардс (2008) «аудирование — это активный процесс, требующий разнообразного спектра действий, таких как различение звуков, понимание слов и грамматики, интерпретация интонации и другие правила фонетики, а также сохранение информации для последующей интерпретации в контексте» [1]. Другими словами, этот навык необходимо изучать в связи с тем, как работает система понимания языка и как язык используется для передачи значения.

Существует несколько методик обучения аудированию. Если рассматривать язык как набор отдельных элементов, то деятельность на занятиях должна быть сосредоточена на изучении изолированных элементов, таких как распознавание звуков для достижения сложного звукового сообщения (Ладо).

Оллер (1979) утверждал, что задачи по развитию навыков аудирования, следует рассматривать как целостный процесс, а не по частям. Другими словами, аудирование стоит рассматривать с точки зрения использования (уровня), а не только знания языка (компетентности). Кэрролл (1972) предложил, что задания должны быть сосредоточены на идее основного языка как цели общения, но всегда с учетом аспекта ситуации, участников и цели.

Существует множество форм деятельности, которые наиболее часто используются на занятиях по аудированию.

Интенсивное аудирование в основном ориентировано на распознавание фонологических и морфологических элементов языка. Другими словами, эта классификация очень тесно связана с задачами фонематического распознавания.

Отзывчивое слушание сосредоточено на вопросах и выборе ответов. Цель состоит в том, чтобы задать вопрос учащимся, которым предлагаются четыре варианта ответа. Здесь интерактивность очень незначительна и используются навыки чтения, такие как вопросы и ответы (Бак, 2001).

Выборочное прослушивание – это когда учащиеся прослушивают фрагменты слуховой информации в течение ограниченного времени, и им приходится отвечать определенной конкретной информацией. Это наиболее тесно связано с подходом к задаче интегративного слушания. (Браун, 2004).

Экстенсивное слушание похоже на избирательное слушание, но разница в том, что экстенсивное слушание не обязательно требует аспектов памяти, ассоциаций, хранения или вспоминания. Соответственно, связанные с ними виды деятельности являются более коммуникативными и более открытыми. Типичными примерами являются диктанты различной продолжительности, устные задания и задания на понимание с некоторыми вариантами ответов, устные сообщения и аутентичные вопросы по деталям, перефразирование и пересказ.

Таким образом, для того чтобы интегрировать навыки аудирования в практику, необходимо принимать во внимание следующие предпосылки: коммуникативная компетентность, то есть языковая деятельность предполагает знание структур, но с учетом того, в какой степени это психологически важно, целесообразность их использования; контекст, языковые вариации и реальные данные; обсуждение. Таким образом, можно представить концепцию подхода, основанного на задачах, как возможности для учащихся понимать, использовать, усваивать, взаимодействовать на целевом языке, включая практические аудиторные занятия в группе. Эти задачи характеризуются тем, что они сосредоточены на передаче смысла через коммуникативные ситуации, созданные в рамках реального или естественного языкового поведения. Задача – использовать язык в мире за пределами классной комнаты, уделяя особое внимание общению посредством взаимодействия в контексте изучаемого языка. Задания необходимо выполнять с использованием аутентичного материала и обращать внимание на взаимодействие изучаемого второй язык с окружающей средой и социумом.

Данное исследование включало, на первом этапе экспериментальную процедуру, состоящую из двух групп студентов конкретного вуза и академической программы, а также преподавателей английского языка той же академической программы. Основная задача эксперимента с двумя группами студентов состояла в том, чтобы получить значительную выборку устных выступлений в больших английских группах и продемонстрировать эффекты использования навыков аудирования для поддержки разговорной речи в контекстах, где они практически отсутствуют. Первая группа данных, собранная для нашего исследования, была получена от преподавателей. Эти результаты были важны для определения того, что аудирование действительно связано с разговорной речью как дополнительный навык. Вторая группа данных была собрана на основе предварительного и итогового тестирования устных навыков учащихся. Эти результаты эмпирически показали, что навыки аудирования непосредственно связаны с навыками говорения, но не на разных стадиях речевой деятельности. В рамках выводов можно констатировать, что устными критериями, на которые наибольшее положительное влияние оказывает обучение аудированию являются словарный запас, произношение, речевой регистр, топикализация и паралингвистические особенности. Наименее выраженному влиянию подверглись беглость, разговорная речь и управление дискурсом.

Результаты данной работы имеют определенное значение для определения основ будущих исследований в области методологии и стратегии преподавания английского



языка как иностранного в высшей школе с целью улучшения навыков устной речи посредством аудирования.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Сотникова, Т. А. Аудирование как способ повышения навыков устной речи у студентов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2015. № 4. С. 25-29.
2. Громова, Н. В. Интеграция навыков аудирования и говорения в процессе обучения иностранным языкам // Языковая политика и образование. 2019. № 3(2). С. 45-50.
3. Dupuy, B. C. Narrow listening: An alternative way to develop and enhance listening comprehension in students of French as a foreign language // System, 1999. № 27(3), P. 179-188. URL: [https://www.academia.edu/2583719/Narrow\\_listening\\_An\\_alternative\\_way\\_to\\_develop\\_and\\_enhance\\_listening\\_comprehension\\_in\\_students\\_of\\_French\\_as\\_a\\_foreign\\_language](https://www.academia.edu/2583719/Narrow_listening_An_alternative_way_to_develop_and_enhance_listening_comprehension_in_students_of_French_as_a_foreign_language) (дата обращения: 17.10.2024).
4. Fellowes, J. ESL students: Oral language and assessment. Practically Primary, 2006, № 11(2), P. 31-36.
5. Feyten, C. The power of Listening ability: An overlooked dimension in language acquisition. The modern language journal, 1991. № 75(2). P. 173-180. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=9cfa3324bd5e79a476607c0a39ca2709b8975145> (дата обращения: 17.10.2024).

УДК 811

Климова Екатерина Викторовна, старший преподаватель  
Klimova Ekaterina Viktorovna, Senior Lecturer,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ STRUCTURE AND FEATURES OF PHRASEOLOGICAL MEANING

Аннотация. Данная статья исследует структуру и особенности фразеологического значения. Понимание и использование идиом обогащает словарный запас и делает речь более выразительной и эмоциональной. Важность этой работы объясняется ключевой ролью и значимостью устойчивых выражений в языке. Задача исследования - всестороннее рассмотрение, описание и анализ структуры данных устойчивых выражений.

Abstract. This article explores the structure and features of phraseological meaning. Understanding and using idioms enriches vocabulary and makes speech more expressive and emotional. The importance of this work is explained by the key role and significance of stable expressions in the language. The purpose of the study is a comprehensive review, description and analysis of the structure of these stable expressions.

Ключевые слова: фразеологическое значение, образность, идеоматичность, устойчивость  
Keywords: phraseological meaning, imagery, ideomatics, stability

Термин «фразеологическое значение» был введён в 1964 г. независимо друг от друга А.В. Куниным и В.Л. Архангельским. Среди исследователей фразеологии до сих пор ведутся дискуссии о том, существует ли фразеологическое значение как самостоятельная лингвистическая категория.

В основе теории эквивалентности лежит представление о том, что фразеологическая единица обладает предметно-понятийным содержанием. Сами фразеологизмы близки по своим лексико-семантическим характеристикам к словам, за исключением

того, что они состоят из нескольких единиц. Фразеологическое значение имеет отличие от лексического значения слова тем, что оно отображает природу и феномены окружающего мира. Также оно обладает уникальностью в стимулировании и образовании синкретичного значения [1].

Фразеологизм - это многогранный феномен, который невозможно анализировать как примитивную структуру взаимосвязанных его частей. Семантическая структура фразеологических единиц показана как механизм, в котором все составляющие непосредственно объединены и воздействуют друг на друга. Фразеологизмы являются многосложными единицами языка в контексте смыслового значения. Это связано с тем, что их смысловое значение проанализировано и адаптировано к языку, а также с тем, что в нём сливаются разнообразнейшие значения. Вдобавок фразеологические единицы обладают обособленным оформлением и замысловатым содержанием, которое может видоизменяться от простых единиц до сложных предложений [3].

А. М. Мелерович, определил, что фразеологические единицы обладают рядом уникальных характеристик, они представлены как устойчивые словосочетания, которые не поддаются изменениям и сформулировал, что фразеологическое значение - это «смысловое содержание, которое закрепилось за устойчивыми выражениями в целом, не расщепляясь на отдельные части» [2]. Автор отмечает, что фразеологическое значение представляет собой целостное образование. Это позволяет анализировать его подобно семантике слов, то есть как структуру, в которой можно выделить денотативный, сигнификативный и коннотативный аспекты значения [2].

В значении знака можно выделить денотативный аспект, который представляет собой обобщённое представление о предметах и явлениях реального мира. Этот аспект опирается на термин, который воссоздает объект, присутствующий вне языковой системы. «Сигнификативный аспект фразеологической единицы - это смысл т.е. то, что означает данный фразеологизм» [1].

«Коннотативный аспект - это стилистическая окраска фразеологических единиц, их эмоциональная и экспрессивная составляющая» [2]. Непосредственное отношение рассказчика к внеязыковым явлениям или консолидация воздействия языка без оценки. В высказывании или в значении может быть выражена оценка, которая всегда направлена на объект речи или языковую номинацию. Оценка может быть положительной или отрицательной [1]. Под эмоциональным аспектом имеется в виду проявление чувств в языке, то есть оценивание объекта с эмоциональной стороны говорящего, а также выражение настроений и переживаний человека с помощью языковых средств. В семантике фразеологической единицы оценочный и эмоциональный компоненты обычно находятся в тесной взаимосвязи [2].

Специфика фразеологического значения также обусловлена его структурой, которая находится внутри. Сама концепция внутренней структуры слова была впервые предложена В. Гумбольдтом. Он исследовал внутреннюю форму слова как нестандартное явление, которое представляет культуру народа и его уникальность. Внутреннюю форму часто рассматривают как основу для построения коннотации, ее основная роль - формирование образности. Это подразумевает, что объект или феномен описываются с помощью двух характеристик: один феномен или объект представляются через другой.

Итак, устойчивые выражения имеют своё уникальное значение, которое не может быть выведено из значений составляющих их слов. Они состоят из элементов, связанных между собой в рамках семантики выражения, и отражают богатство языка, передавая различные образы и явления. Фразеологические единицы обладают рядом характеристик, которые позволяют отнести их к отдельной группе, и выполняют различные функции, обогащая, углубляя и оценивая определённые образы, действия или факты. Устойчивое выражение - это сочетание слов, значение которых полностью или частично переосмыслено. Фразеологизмы играют особую роль в языке, являясь его выра-

зительным средством и оборотом. Они разнообразны по своему происхождению, составу, роли в предложении и стилистической окраске.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Головинова, В. С. Фразеологический оборот: семантика и структура // Научное общество студентов. Междисциплинарные исследования : сборник статей по материалам LXXI студенческой международной научно-практической конференции, Новосибирск, 17 июня 2019 года. Том 12 (71). Новосибирск : Ассоциация научных сотрудников "Сибирская академическая книга", 2019. С. 154-157. EDN VMНОКУ.
2. Климова, Е. В. Источники происхождения фразеологических единиц с компонентом именем собственным (на материале английского и русского языков) / Е. В. Климова, Г. А. Шушарина // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований : Материалы VII Всероссийской национальной научной конференции молодых учёных, Комсомольск-на-Амуре, 08–12 апреля 2024 года. Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2024.
3. Шушарина Г. А. Анализ он-лайн переводов эмоционально-оценочной лексики текстов травелогов / Г. А. Шушарина, Ж. В. Петрунина // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2023. Т. 20, № 1. С. 48-54.

УДК: 373.542

Колбасенко Александра Денисовна, студент 4-го курса  
Kolbasenko Alexandra Denisovna, senior student of the Faculty of Faculty of Humanities  
Ваганова Елена Геннадьевна, старший преподаватель ИЯ ГФ  
Vaganova Elena Gennadyevna, senior teacher of the Department of Foreign Languages  
Новосибирский Государственный Технический Университет  
Novosibirsk State Technical University

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ ФОНЕТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ DEVELOPMENT OF FOREIGN PHONETIC SKILLS OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS WITH THE HELP OF TECHNOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING**

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию возможности применения технологии развития критического мышления в процессе обучения фонетике английского языка в средней школе. Рассматривается соответствие данной технологии требованиям федеральных государственных образовательных стандартов и влияние ее на формирование фонетических навыков у учащихся. Описана методика использования метода «Кластер» на уроке по английскому языку в средней школе.

Abstract. This article discusses the possibility of using technology for the development of critical thinking in the process of teaching English phonetics in secondary school. The article considers the compliance of this technology with the requirements of federal state educational standards and its impact on the formation of students' phonetic skills. The methodology of using «Cluster» method in English language lesson in secondary school is described.

Ключевые слова: технология развития критического мышления (ТРКМ), фонетический навык, обучение, метод кластера, дифференцированный подход.

Keywords: technology for the development of critical thinking, phonetic skills, study, «Cluster» method, differentiated approach.

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) основного общего образования предъявляют к школьникам среднего звена требования не только к овладению определенными знаниями, умениями и навыками, но и к развитию способности к самостоятельному поиску информации, а также к логическим действиям при решении проблемных ситуаций. То есть, ФГОС определяет цель школьного образования как развитие учащихся на основе универсальных учебных действий, обеспечивающих саморазвитие и самосовершенствование, которые составляют основу умения учиться [1, с. 7].

Цель настоящего исследования заключается в том, чтобы выявить возможности применения ТРКМ при обучении фонетике английского языка. Практическая значимость настоящего исследования заключается в выявлении эффективности применения ТРКМ в процессе формирования иноязычных фонетических навыков.

Вышеперечисленным требованиям отвечает технология развития критического мышления (ТРКМ), разработанная американскими исследователями: Ч. Темпл, Дж. Стил, К. Мередит, Д. Клустер. Среди российских исследователей данной темы можно выделить: Л. С. Выгодского, И. О. Загашева, С. И. Заир-Бека, И. А. Медведеву, И. В. Муштавинскую. Данная технология предполагает развитие навыков анализа, интерпретации информации и выносу аргументированных суждений, что также способствует развитию устно-речевому общению.

Критическое мышление – это один из видов интеллектуальной деятельности человека, который характеризуется высоким уровнем восприятия, понимания, объективности подхода к окружающему его информационному полю [2, с. 57].

Фонетический навык – способность правильно воспринимать звуковой образец, ассоциировать его со значением и адекватно воспроизводить. Показателем сформированности фонетического навыка является восприятие слышимого звукового образца и его воспроизведение осуществляются автоматизированно, безошибочно, быстро, стабильно [3, с. 338]. Овладение фонетикой иностранного языка предполагает не только изолированное произношение изолированных звуков и слов, но и способность учащихся к корректному оформлению иноязычной речи [4, с. 282]. Показателем сформированности фонетического навыка является доведение указанной способности до совершенства.

Широкое применение в общеобразовательной школе получил дифференцированный подход, который представляет собой сочетание артикуляторного и акустического подходов. В рамках данного подхода значительное внимание уделяется аудированию, однако в качестве звуковых образцов используются не только аутентичные материалы, но допускается также использование специально адаптированной дидактической речи учителя и дикторов. Описание звука происходит с помощью простых и доступных объяснений, без специальной терминологии, сопровождается демонстрацией схемы артикуляции звука, одновременно с объяснением даётся звуковой образец [5, с. 45].

На уроке английского языка, направленного на формирование иноязычных фонетических навыков, мы применили приём технологии развития критического мышления «Кластер» (Cluster – «гроздь») – графическая форма организации информации, при которой выделяются значимые смысловые единицы и фиксируются в виде диаграммы с обозначением связей между ними. Данный приём основан на принципе наглядности и предполагает визуализацию изучаемого материала посредством схемы, состоящей из логически взаимосвязанных блоков. При обучении фонетике «Кластер» позволяет визуализировать теоретическую информацию, обеспечивая наглядное представление, понимание и запоминание взаимосвязей между понятиями.

Целью нашего урока является формирование у учащихся понятия типов слогов и установления связи между типом слога и правильным произношением гласных звуков.

1. Для начала следует объяснить роль произношения в английском языке, акцентируя внимание на том, что случаи неправильного произнесения звуков ведут к искажению смысла слов, и, следовательно, к сбою коммуникации.

2. Далее следует перейти непосредственно к теме урока. Немаловажно спросить учащихся, знают ли они, что такое слог, затем можно привести примеры слов с различным количеством слогов.

3. После вводной части необходимо перейти к теоретической: во время объяснения учащимся, что представляет собой открытый слог, а что – закрытый, начинаем заполнять вместе с ними кластер. В качестве главного слова предлагается выделить слово «слог», которое объединяет два других понятия: «открытый слог» и «закрытый слог» – ветви кластера.

4. Для каждого из этих двух кластеров вместе с учениками создаём новые области для заполнения, содержащие правила чтения типов слогов. Во время объяснения учебного материала демонстрируем учащимся правильное произношение звуков, немаловажно, чтобы учащиеся повторяли верное произношение за учителем, чтобы лучше запоминать правила чтения гласных в разных типах слогов.

Следующими элементами кластера могут стать примеры самих слов для соответствующих типов слогов, которые учащиеся предлагают самостоятельно. Получившийся кластер представлен на рисунке 1.

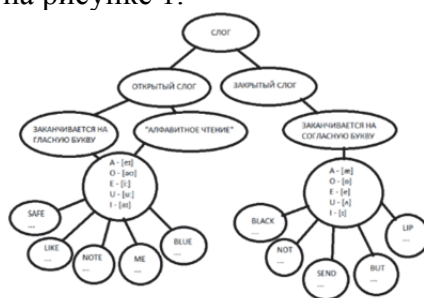


Рисунок 1 – Кластер – «Типы слогов»

Данный метод представляет собой графическое представление теоретического материала, во время объяснения которого можно организовать «отработку» звуков учащимися. По мере введения материала, произнесение звуков имеет изначально изолированный характер, затем закрепление звуков происходит в контексте слов. Имеют место дополнительные упражнения, чтобы отрабатывать звуки непосредственно в речи.

Метод заполнения кластеров оказался достаточно эффективным, в конце урока у детей появилось понимание типов слогов в английском языке. Результаты проведенного анализа практических работ учеников представлены в следующей диаграмме (рисунок 1).

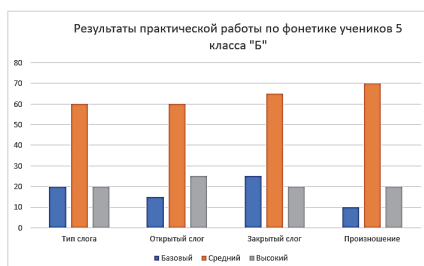


Рисунок 1 – Результаты практической работы

Данная технология предполагает визуализацию и организацию информации при помощи взаимосвязей понятий, что способствует глубокому её пониманию, помогая учащимся установить логические связи между типом слога и правильным произношением гласных звуков.

Результаты исследования демонстрируют положительное влияние применения ТРКМ «Кластер» на понимание учащимися типов слогов и правил чтения гласных звуков. Использование данной технологии способствует развитию и совершенствованию фонетических навыков, необходимых для успешной коммуникации на английском языке.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования : Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 (ред. от 18.07.2022) (Зарегистрировано в Минюсте России 05.07.2021 № 64101). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. Загашев, И.О. Критическое мышление: технология развития / И. О. Загашев, С.И. Заир-Бек. СПб. : Издательство Альянс Дельта. 2003. 389 с.
3. Азимов Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин // Теория и практика обучения языкам. Москва : ИКАР. 2009. 448 с.
4. Bolinger D. Around the Edge of Language: Intonation // Harvard Educational Review Vol. 34. 1964. 296 p.
5. Щукин А.Н. Методика обучения речевому общению на иностранном языке: Учебное пособие для преподавателей и студентов языковых вузов / А.Н. Щукин. Москва : ИКАР, 2011. 454 с.

УДК 81.22

Колесникова Анастасия Дмитриевна, студента 3 курса

Kolesnikova Anastasia Dmitrievna, 3<sup>th</sup> year student,

Шимко Анастасия Геннадьевна, старший преподаватель кафедры «Лингвистика и межкультурная коммуникация»

Shimko Anastasia Gennadievna, senior teacher of the Linguistics and International Communication Department,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ КИТАЙСКИХ И РУССКИХ ПОСЛОВИЦ О ТРУДЕ И ТРУДОЛЮБИИ**

## **SIMILARITIES AND DIFFERENCES BETWEEN CHINESE AND RUSSIAN PROVERBS ABOUT WORK AND DILIGENCE**

Аннотация. В статье представлен сравнительный анализ китайских и русских пословиц о труде и трудолюбии. Цель исследования - выявить эквивалентные по значению пословицы и рассмотреть различия в их структуре. Предметом исследования выступают 15 китайских и 15 русских пословиц. В работе выявлены как универсальные черты (признание труда основой успеха и благосостояния, восприятие труда как средства преодоления трудностей), так и национально-специфические особенности (симметричность китайских пословиц и асимметричность русских пословиц). Результаты исследования демонстрируют, что, несмотря на различия, обе традиции разделяют общее понимание ценности труда как ключа к достижению благополучия и внутреннего удовлетворения.

Abstract. The article presents a comparative analysis of Chinese and Russian proverbs about labour and diligence. The aim of the study is to identify the proverbs equivalent in meaning and to consider the differences in their structure. The subject of the study is 15 Chinese and 15 Russian proverbs. The work reveals both universal features (recognition of labour as the basis of success and well-being, perception of labour as a means of overcoming difficulties) and national-specific features (symmetry of Chinese proverbs and asymmetry of Russian proverbs). The results of the study demonstrate that, despite their differences, both traditions share a common understanding of the value of labour as a key to achieving well-being and inner satisfaction.

Key words: proverbs, labor, diligence, Chinese language, Russian language.

Согласно Ма Гофаню (马国凡) и У Чжанькуню (武占坤): “Пословицы – это простые, лаконичные, живые рифмы или фразы, часто в форме коллоквиализмов, широко используемые и распространяемые в народе; своего рода “готовый язык”, в котором народ массы выражает свой реальный жизненный опыт” [1].

Согласно А.П. Евгеньевой: “Пословица – меткое образное изречение, обобщающее различные явления жизни и имеющее обычно назидательный смысл” [2].

Пословицы и поговорки, являясь неотъемлемой частью культурного наследия любого народа, представляют собой уникальный материал для изучения национального менталитета, системы ценностей и мировоззрения. Особый интерес представляет сравнительное исследование пословиц разных народов, позволяющее выявить как универсальные, так и национально-специфические черты в восприятии базовых человеческих ценностей.

В российской науке исследованием пословиц занимались такие выдающиеся ученые, как В.И. Даль, составивший фундаментальный сборник «Пословицы русского народа», А.Н. Афанасьев, внесший значительный вклад в изучение народного творчества, и В.П. Аникин, разработавший теоретические основы изучения фольклора. В современной науке значительный вклад в исследование паремиологии внес В.М. Мокиенко. Среди китайских исследователей можно выделить Го Шаоюй (郭绍虞), Сюэ Чэнчжи (薛诚之) и Жень Фанциу (任访秋) разработавших теоретические основы китайской паремиологии.

Сравнительному анализу русских и китайских посвящено много исследовательских работ. Однако тема трудовых ценностей в пословичном фонде двух народов остается недостаточно изученной. Целью данного исследования является рассмотрение пословиц и нахождение эквивалентов как в русском, так и в китайском языках, а также выявление различий в их грамматических структурах.

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, в условиях активного развития российско-китайских отношений особую важность приобретает глубокое понимание культурных ценностей двух народов. Во-вторых, сравнительное изучение пословиц позволяет выявить универсальные и национально-специфические черты народов Китая и России, что имеет значение для межкультурной коммуникации.

### **Семантические сходства китайских и русских пословиц**

Несмотря на значительные различия в культуре, истории и языковых системах, китайские и русские пословицы часто демонстрируют удивительное сходство в передаваемых смыслах и жизненных наблюдениях. Это сходство объясняется общечеловеческим принятием базовых ценностей, моральных принципов и житейской мудрости, находящих отражение в народном творчестве Китая и России. В ходе исследования нам удалось выявить следующие эквивалентные пословицы о труде и трудолюбии:

1. “不劳动，即使是池塘里的鱼也捞不起来” (Bù láodòng, jíshǐ shì chí táng lǐ de yú yě lāo bù lái) – Не работая, даже рыбу из пруда не поймаете. Русский эквивалент: “Без труда не вытащишь и рыбку из пруда.” Обе пословицы подчеркивают важность труда для достижения любых результатов.

2. “用劳动挣来的两枚钱，赛过皇上恩赐的一座山” (Yòng láodòng zhèng lái de liǎng méi qián, sài guò huángshàng ēncì de yīzuò shān) – Деньги, заработанные трудом, ценнее горы, подаренной императором. Русский эквивалент: “Рубль, трудовой, потому и дорогой.” Данные пословицы указывают на ценность денег, заработанных собственным трудом, по сравнению с дарованными богатствами.

3. “一勤天下无难事，功夫不负苦心人” (Yī qín tiānxià wú nán shì, gōngfū bù fù kǔxīn rén) – Трудолюбие преодолеет все трудности, усилия не обманут трудящегося человека. Русский эквивалент: “Терпение и труд всё перетрут.” Эти пословицы акцентируют внимание на том, что труд и упорство способны преодолеть любые препятствия.

4. “劳动是最可靠的财富” (Láodòng shì zuì kěkào de cáifù) – Труд – это самое надежное богатство. Русский эквивалент: “Упорно трудиться – будет хлеб в закромах водиться.” Данные пословицы говорят нам о важности труда как источника стабильности и обеспечения.

5. “流多少汗，吃多少饭” (Liú duōshǎo hàn, chī duōshǎo fàn) – Сколько пота пролил, столько и хлеба получишь. Русский эквивалент: “Как потрудился, так и поел.” Эти пословицы говорят о важности труда для получения плодов труда.

6. “园丁爱自己种下的花朵，牧人爱自己放牧的羊群” (Yuándīng ài zìjǐ zhòng xià de huāduǒ, mùrén ài zìjǐ fàngmù de yángqún) – Садовник любит свои посаженные цветы, пастух любит свои пасущиеся овцы. Русский эквивалент: “С мастерством люди не рождаются, а добытым ремеслом гордятся.” Здесь речь идет о привязанности к тому, что человек сам создал или взял под свою опеку.

7. “只有栽种树苗，才能吃到果实” (Zhǐyǒu zāi zhòng shùmiáo, cáinéng chī dào guǒshí) – Только посадив саженец, можно пожать плоды. Русский эквивалент: “Без хорошего труда нет плода.” Эти изречения подчеркивают, что для достижения результата нужно вложить усилия.

Вышепредставленные пословицы указывают на ценность труда и преданности делу. Анализ данных пословиц показал значительное сходство представления о труде у китайского и русского народов.

#### **Различия в структуре китайских и русских пословиц**

При анализе отобранных китайских пословиц можно заметить, что большинство из них имеет сложносочиненную структуру, состоящую из двух частей, которые симметричны по количеству компонентов. Так пословицы о труде содержат чётное количество компонентов: 6, 8 или даже 20 иероглифов.

“不怕贫，就怕勤”

“流多少汗，吃多少饭”

“园丁爱自己种下的花朵，牧人爱自己放牧的羊群”

В свою очередь русские пословицы имеют разнообразную структуру, которая может быть, как симметричной, так и асимметричной, т.е. более свободной, без обязательного разделения на симметричные части. Это зависит от содержания и формы выражения.

“Бедность – не порок”

“С мастерством люди не рождаются, а добытым ремеслом гордятся.”

Проведем противопоставительный анализ структур двух пословиц. Например, “一勤天下无难事，功夫不负苦心人” (Yī qín tiānxià wú nán shì, gōngfū bù fù kǔxīn rén) – Трудолюбие преодолеет все трудности, усилия не обманут трудящегося человека. 14 иероглифов, ритм основан на равномерности: первые 7 иероглифов – утверждение, следующие 7 – его усиление. В тоже время русская пословица “С мастерством люди не рождаются, а добытым ремеслом гордятся.” строится на рифме и мелодичности, а не на строгой симметрии.

Китайские пословицы часто стремятся к гармонии и сбалансированности (симметричность), что соответствует структуре китайского языка и культуре, ориентированной на баланс и гармонию. Русские пословицы более склонны к асимметричности, что может отражать более гибкий и непредсказуемый подход к выражению мысли. Кроме того, симметричные китайские пословицы, как правило, легче воспринимаются и запоминаются благодаря своей ритмичности. Русские пословицы, с другой стороны, могут требовать большего осмысления из-за своего более сложного или асимметричного строения.



Исследование сходств и различий китайских и русских пословиц о труде и трудолюбии показывает, что обе культуры признают труд основой успеха и благосостояния. В обеих традициях труд рассматривается как важное средство для преодоления трудностей и достижения целей.

Однако существуют существенные различия в структуре пословиц. Китайские пословицы чаще обладают симметричной, гармоничной формой, что соответствует философии баланса и порядка. Русские пословицы, напротив, более асимметричны и непредсказуемы.

Таким образом, несмотря на различия в форме и акцентах, общая идея китайских и русских пословиц остаётся схожей: труд – это ключ к достижению благополучия, внутреннего удовлетворения и уважения, что подчеркивает универсальность этой ценности в обеих культурах.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. 武占坤, 马国凡. 谚语. //内蒙古:内蒙古人民出版社. 1980. 350页. Wu Zhanshen, Ma Guofan. Yanyu. // Nei menggu: Nei Menggu renmin chubanshe. 1980. 350 ye.
2. Евгеньева, А.П. Словарь русского языка / А.П. Евгеньева. Москва: Рус. яз. 1999. 298 с.
3. Янь, Ч. Языковая картина мира в русских и китайских пословицах и поговорках // Вестник Бурятского государственного университета. Язык. Литература. Культура. 2019. № 3. С. 108-111.
4. Лу, Ч. Реализация концептов "труд - лень" (на материале перевода русских пословиц и поговорок на китайский язык) // Исследование лингвокреативных процессов в когнитивно- дискурсивном аспекте: Материалы международной научно-практической конференции молодых исследователей. 2016. С. 230-233.

УДК 81.22

Колесникова Анастасия Дмитриевна, студент

Kolesnikova Anastasia Dmitrievna, student,

Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель кафедры «Лингвистика и межкультурная коммуникация»

Kogai Sergei Gennadevich, senior teacher of the Linguistics and International Communication Department,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЯЗЫКА И КОММУНИКАЦИЮ МЕЖДУ МОЛОДЫМ ПОКОЛЕНИЕМ CHINESE IN THE DIGITAL AGE: THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON LANGUAGE CHANGE AND COMMUNICATION AMONG THE YOUNG GENERATION**

Аннотация. В статье исследуется влияние социальных сетей на изменения китайского языка и особенности коммуникации среди молодого поколения. Основное внимание уделено трансформации языка под воздействием интернет-культуры, включая появление цифрового сленга, новых форм выражения и адаптацию традиционных языковых норм. Результаты исследования показывают, что цифровые технологии способствуют как инновациям в языке, так и формированию новых моделей взаимодействия.

Abstract. The article examines the influence of social media on the Chinese language and communication patterns among the younger generation. The focus is on language transformation under the influence of internet culture, including the emergence of digital slang, new forms of expression, and the adaptation of traditional language norms. The results indicate that digital technologies contribute to linguistic innovation and the development of new interaction models.

Ключевые слова: китайский язык, социальные сети, цифровой сленг, молодёжь, интернет-коммуникация, язык и технологии, эмодзи, языковая трансформация, сохранение языкового наследия.

Keywords: Chinese language, social media, digital slang, youth, internet communication, language and technology, emojis, linguistic transformation, language heritage preservation.

В эпоху цифровых технологий язык неизбежно подвергается изменениям, что особенно ярко проявляется в условиях активного использования социальных сетей, которые становятся основным средством общения для значительной части населения. В Китае, где интернет занял центральное место в повседневной жизни, трансформации китайского языка приобрели массовый и системный характер. Одним из самых заметных явлений стало внедрение цифрового сленга, который включает числовые выражения, заимствования из английского языка и создание новых словосочетаний на основе фонетической игры. Широкое использование эмодзи и мемов дополнительно меняет структуру языка, делая его более визуальным и эмоционально насыщенным. Кроме того, традиционные формальные выражения постепенно уступают место кратким, неформальным формулам, что отражает стремление к экономии времени и упрощению общения в стремительном ритме современной жизни. Все эти изменения формируют уникальный языковой ландшафт, который, с одной стороны, отражает современные реалии, а с другой – ставит вопросы о сохранении традиционных языковых норм и культурного наследия.

Воронина М. К. и Глушкова С. Ю. [1] подчеркивают, что "язык общения в Интернете постоянно меняется и пополняется новыми словами, что отражает глубокие изменения в жизни общества и появление новых предметов и понятий" [1:19].

Целью данной статьи является анализ влияния социальных сетей на китайский язык, а также рассмотрение их роли в изменении моделей коммуникации среди молодёжи.

### **Трансформация языка под влиянием социальных сетей**

Социальные сети, такие как WeChat, Weibo и Douyin, стали платформами, где формируется новый язык общения. Основными характеристиками этой трансформации являются цифровой сленг, гибридизация языков, активное использование визуальных элементов и упрощение традиционных форм выражений. Например,:

Цифровой сленг. Использование сокращений, числовых выражений и гибридов китайского и английского языков стало популярным среди пользователей. Примером может служить выражение «996» обозначает работу с 9 утра до 9 вечера шесть дней в неделю и отражает не только трудовые реалии, но и эмоциональную реакцию на них. Подобным образом числовые коды «88» (пока) и «666» (выражение одобрения) заменяют традиционные формулы приветствий и прощаний.

Эмодзи и мемы стали важной частью коммуникации, позволяя быстрее и проще передавать эмоции и настроения. Визуальные элементы, такие как эмодзи животных или символы удачи, заменяют текстовые сообщения, делая общение более эмоционально насыщенным. Например, дракон символизирует силу, а мемы, построенные на популярных фразах, таких как «你不懂我» («Ты меня не понимаешь»), усиливают выразительность сообщений.

Гибридизация языков – ещё одна заметная тенденция. Встраивание английских слов, таких как «OK» и «Sorry», стало привычным для молодёжи, а сочетание китайского и

английского породило популярные выражения вроде 不作不会死 (bù zuò bú huì sǐ) что буквально переводится как «если не будешь создавать себе проблемы, то не погибнешь», что отражает творчество пользователей. Кроме того, наблюдается сокращение формальной лексики: вместо традиционных благодарностей и приветствий используются краткие и лаконичные фразы, более подходящие для быстрого общения в интернете.

Помимо текстовых изменений, важно отметить изменение форматов общения. Видеоплатформы, такие как Douyin, активно способствуют переходу к визуальным нарративам. Короткие видеоклипы с субтитрами и эмодзи позволяют эффективно передавать информацию, сокращая необходимость в длительных текстовых объяснениях.

Социальные сети существенно преобразовали модели общения среди молодёжи в Китае, сделав их быстрее, визуальнее и более эмоционально насыщенными. Использование эмодзи, мемов и сокращений позволяет передавать информацию кратко и выразительно, упрощая взаимодействие. Такие средства коммуникации не только ускоряют процесс обмена данными, но и способствуют формированию новых сообществ, где интернет-сленг становится символом групповой идентичности. Однако переосмысление норм вежливости, включая замену традиционных формул на цифровые элементы, вызывает беспокойство относительно утраты формальной культуры общения.

Эти изменения имеют как позитивные, так и негативные последствия. С одной стороны, они стимулируют языковое развитие, создавая новые формы самовыражения и делая язык более адаптивным к требованиям цифровой эпохи. С другой стороны, активное использование сокращений и визуальных элементов может привести к упрощению языка и утрате традиционных норм, что особенно заметно среди молодёжи. Кроме того, такая трансформация создаёт разрыв между поколениями: старшие люди, менее знакомые с интернет-культурой, нередко ощущают себя исключёнными из современных форматов общения. Таким образом, цифровая коммуникация одновременно расширяет возможности взаимодействия и ставит перед обществом задачи сохранения языкового наследия.

### **Сохранение языкового наследия в цифровую эпоху**

В условиях активной цифровизации и глобализации задача сохранения языкового наследия Китая становится всё более актуальной. Традиционный китайский язык и диалекты, которые на протяжении веков играли важнейшую роль в формировании культурной идентичности, сталкиваются с риском вытеснения интернет-сленгом и упрощёнными формами коммуникации. Одним из ключевых направлений работы в этой области является интеграция изучения классического китайского языка и местных диалектов в образовательные программы. В школах и университетах создаются факультативные курсы, направленные на популяризацию литературного языка и культурных традиций, связанных с его использованием. Например, изучение произведений классической китайской литературы, таких как работы Конфуция и Лао-цзы, помогает молодёжи глубже понять историческое значение языка и его связь с национальной идентичностью.

Кроме того, цифровые технологии предоставляют новые возможности для сохранения и популяризации языкового наследия. Создаются онлайн-платформы, предлагающие доступ к библиотекам текстов на диалектах, курсы по их изучению, а также мобильные приложения для изучения региональных языков. Искусственный интеллект и нейросети используются для автоматического перевода и анализа диалектов, что упрощает их изучение и применение в повседневной жизни. Программы оцифровки устной речи старшего поколения помогают сохранить уникальные особенности вымирающих диалектов. Однако для успеха этих инициатив необходимо усиленное внимание со стороны государства, включая финансовую поддержку проектов и продвижение культурных ценностей через медиа. Такой комплексный подход поможет сохранить

богатое языковое наследие Китая, обеспечив его значимость в условиях стремительного технологического прогресса.

Социальные сети оказали значительное влияние на китайский язык, стимулируя его трансформацию и создание новых форм коммуникации. Молодое поколение активно использует цифровой сленг, эмодзи и мемы, что позволяет адаптировать язык к быстрому темпу жизни. Однако такие изменения также несут риски утраты традиционных норм языка и культуры.

Для сохранения языкового наследия в эпоху цифровизации необходим баланс между инновациями и уважением к традиционным формам языка. Это может быть достигнуто через образовательные инициативы и продвижение культурных ценностей в цифровой среде.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Воронина, М. К. Тенденции развития китайской интернет-лексики / М. К. Воронина, С. Ю. Глушкова, Р. Р. Хайрутдинов // Казанский вестник молодых учёных. 2019. Т. 3, № 3(11). С. 19-27.
- 2 Moser, D. A Billion Voices: China's Search for a Common Language. London : Penguin Books, 2016. 120 p.
- 3 Exploring Linguistic Innovations Within Chinese Internet Slang in Language and Social Media / Yahui He // Pioneer Publisher, Journal of Linguistics and Communication Studies. 2024. Vol. 3, No. 1. P. 29-34. URL: <https://www.pioneerpublisher.com/JLCS/article/view/668> (дата обращения: 07.12.2024).
- 4 Social Identity and Discourses in Chinese Digital Communication / Hongqiang Zhu, Debing Feng, Xinren Chen // London: Routledge. 2024. 250 p. URL: <https://doi.org/10.4324/9781003449379> (дата обращения: 07.12.2024).

УДК 303.01

Кортун Екатерина Александровна, старший преподаватель  
Kortun Ekaterina Alexandrovna, senior lecturer,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ THE INTRODUCTION TO THE THEORY OF CONTENT ANALYSIS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

Аннотация. Данная статья знакомит с основами метода контент анализа и особенностями его применения при работе с различными информационными источниками, а также освещает преимущества и недостатки данного метода, которые должны учитываться при работе с ним. В статье так же описываются различия между качественным и количественным контент-анализом.

Abstract. This article introduces the basics of the content analysis method and the features of its application when working with various information sources; it highlights the advantages and disadvantages of this method that should be taken into account when working with it. The article also describes the difference between qualitative and quantitative content analysis.

Ключевые слова: контент-анализ, информационные массивы, количественный метод, качественный метод. Key words: content-analysis, information bodies, quantitative method, qualitative method.

В эпоху стремительных новостей, часто сменяющих друг друга событий и регулярной смены значимости того или иного этапа в новостной повестке, анализ информационных массивов имеет ключевое значение. Неоспорим тот факт, что объем данных, которые окружают все аспекты человеческой жизни, растет с каждым днем, и порой, традиционные методы обработки накопившегося опыта, выраженного в текстовом виде, зачастую оказываются неэффективными, что, в свою очередь, затрудняет вычленение значимой аналитической информации. Детальное исследование текстовой информации позволяет исследователям обнаружить важные концепты, образы и ситуации, завуалированные в больших текстовых блоках. Прибегая к различным способам системного анализа, эксперты могут распознать стереотипные социальные темы, значимые общественно–политические настроения и детализированные аспекты жизни общества, которые могли бы быть упущены входе других исследований. Применение описанных методик способствует не только углублению понимания общественных и исторических процессов, но и помогает принимать более обоснованные решения на основе качественного анализа данных. Исследование текстовой информации с применением контент-анализа является важным элементом осознания общественных процессов, закономерностей и колебаний в обществе.

Разработкой принципов контент-анализа занимались такие исследователи как У. Томас и Ф. Знанецкий Г. Лассуэлл и Б. Берельсон, А.В. Семенова, М.В. Корсунская, И.А. Пашинян и др. Обобщая постулаты их исследований можно сформулировать исходное представление о контент-анализе.

По своей сути контент-анализ представляет собой систематический метод изучения различных текстовых данных. Применение этого подхода дает возможность ученым выявлять модели функционирования и основные темы в обширных объемах информации. Благодаря анализу лексических единиц и блоков, концептуальных идей, контент-анализ помогает выявить глубинные смыслы и намерения, содержащиеся в тексте.

Процедурно контент-анализ обычно разделяется на несколько ключевых этапов. На первом этапе исследователи должны определить свои цели и выбрать конкретные текстовые данные для анализа. На следующем этапе происходит разработка системы кодирования, которая в дальнейшем позволит структурировать контент, при необходимости анализируемый текст может разбиваться на более мелкие сегменты. На завершающем этапе результаты интерпретируются для извлечения релевантных выводов. Такой организованный подход не только способствует лучшему пониманию исследуемых процессов, но и помогает применять полученные обоснованные выводы в различных областях, включая социологические исследования и маркетинговый анализ.

В рамках контент-анализа одним из значимым сопутствующих методов является количественный контент-анализ, при помощи которого исследователи подсчитывают частоту употребления определенных слов или фраз, чтобы оценить тенденции с течением времени

Контент – анализ может быть мощным инструментом определения авторства. При помощи изучения предыдущих работ, корреляции частотности употребления существительных или каких-либо других выбранных языковых единиц можно построить модель, отражающую вероятный авторский стиль, что поможет установить собственно и само авторство. Так же контент анализ может быть полезен для изучения определенных поведенческих паттернов в официальных документах. Например, можно исследовать уставы и официальные документы государственных организаций на предмет их соответствия запросам общества и законодательным нормам, но не путем соотнесения со статьей того или иного законодательного акта, а при помощи вычленения скрытых посылов и представлений.

Несомненно, контент-анализ способен сформировать эмпирическую основу для отслеживания сдвигов в общественных настроениях. Например, информацию, которая была собрана в определенный временной отрезок прошлого можно в дальнейшем сравнить с информацией, полученной через некий интервал времени, и определить произошли ли какие-то изменения, и как они проявили себя в исследуемом периоде.

При проведении контент - анализа, для получения более точных данных, исследователь должен всегда ставить перед собой ряд первичных вопросов, ведь верное целеполагание позволит в дальнейшем избежать ошибок в трактовке результатов. Среди вопросов нужно ответить на следующие:

1. Какая информация анализируется?
2. Какие ограничения для анализа?
3. Какая цель проведения анализа?
4. Какие источники и их объем?

Если исследователям удастся верно ответить на эти и другие поставленные вопросы, не нарушив методологию и принципы проведения исследования, то практически всегда они получают весомую информативную базу для анализа. Ведь одним из преимуществ контент-анализа является системность, лаконичность и наглядность.

Однако следует помнить, что, как и любой научный метод, контент анализ не является идеальным. Его основным недостатком часто называется субъективность в интерпретации собранных данных, которую, в свою очередь приходится минимизировать, применяя сопутствующие методики, а это, вследствие, растягивает время исследования и может отразиться на его достоверности.

В конечном счете, ученым следует принимать во внимание положительные и отрицательные моменты данного подхода, и при тщательном взвешивании всех "за" и "против" выбирать то, что будет иметь более важное значение для получения достоверных результатов исследования.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамян, А. Г. Контент-анализ в исследовании деятельности СМИ: история вопроса и современная значимость // Право и глобальный социум. 2016. № 4. С. 69-73. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28779942> (дата обращения: 22.11.2024). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
2. Алексеев, А.Н. Контент-анализ, его задачи, объекты и средства // «Социология культуры». Вып.1. Москва, 1974. С. 24–32.
3. Гарскова, И. М. Новые тенденции в компьютеризованном анализе текстов: концепции, методы, технологии // Электронный научно-образовательный журнал «История», 2015. Т.6. Выпуск 8 (41). URL: <http://history.jes.su/s207987840001255-9-1> (дата обращения: 04.11.2024). Доступ для зарегистрированных пользователей.
4. Косяков, В.М. Критика в прессе: опыт контент-анализа // Социологические исследования. 1982. № 1. С. 93–97.

Костенко Алина Игоревна, студентка  
Kostenko Alina Igorevna, student,  
Онал Инна Олеговна, кандидат филологических наук  
Onal Inna Olegovna, Candidate of Philological Sciences,  
Новосибирский государственный технический университет  
Novosibirsk State Technical University

**МЕТАФОРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗА Р. Т. ЭРДОГАНА  
В БРИТАНСКИХ И РОССИЙСКИХ СМИ  
METAPHORICAL MODELING OF R. T. ERDOĞAN'S IMAGE IN BRITISH  
AND RUSSIAN MEDIA**

Аннотация. Статья посвящена реконструкции метафорического образа Реджепа Тайипа Эрдогана, создаваемого в публикациях британских и российских средствах массовой информации. Выявляются основные компоненты медиаобраза президента Турции, формируемые с помощью метафоры, а также основные сферы-источники метафор, участвующие в его моделировании.

Abstract. The article deals with the reconstruction of the metaphorical image of Recep Tayyip Erdoğan as portrayed in publications by British and Russian media outlets. It identifies the key components of the media image of the Turkish president, which are shaped through metaphor, as well as the primary spheres and sources of metaphors involved in its modeling.

Ключевые слова: метафора, медиаобраз, СМИ, президент Турции, метафорический образ, политический дискурс

Key words: metaphor, media image, media, President of Turkey, metaphorical image, political discourse

**Введение**

В настоящее время одним из главных инструментов формирования общественного сознания являются средства массовой информации [1: 91]. При освещении различных событий или описания политических деятелей авторы акцентируют внимание читателей на определенных чертах, благодаря чему у реципиента формируется определенное отношение к этому событию или личности. Одним из наиболее удобных и часто используемых инструментов для формирования медиаобраза является метафора.

Данная работа направлена на выявление метафорического образа Р. Т. Эрдогана, создаваемого в публикациях британских и российских изданий. Материалом исследования послужили публикации британских и российских СМИ за время пребывания Р.Т. Эрдогана в должности президента Турции.

**Основная часть**

Согласно общепринятому определению, метафора представляет собой скрытое образное сравнение, уподобление одного предмета через другой [2]. Авторы текстов СМИ довольно часто обращаются к метафоре, так как она с легкостью воспринимается неподготовленным читателем и не требует дополнительного объяснения. В медийных источниках метафоры выполняют такие функции, как развлечение, убеждение и привлечение внимания или интереса читателей [7: 306]. Кроме того, метафоры используются для передачи отношения автора к происходящему событию или политическому деятелю. Использование метафоры позволяет устанавливать определенные ассоциативные связи с различными образами, тем самым формируя восприятие реципиентом событий или личностей, описанных в статье. Подчеркивая те или иные особенности или последствия представленных в публикации сюжетов, реакция читателей на данные события может

усиливаться или ослабляться [3: 144]. Таким образом, метафоры представляют собой один из важнейших инструментов формирования общественного мнения.

Согласно А.П. Чудинову, в зависимости от сферы-источника метафорической экспансии выделяются следующие разряды метафор [4: 77]: 1) антропоморфная (сферы «Анатомия», «Физиология», «Болезнь» и др.); 2) природоморфная (сферы «Мир животных», «Мир растений», «Мир неживой природы»); 3) социоморфная (сферы «Война», «Театр», «Игры и спорт» и др.), 4) артефактная (сферы «Механизм», «Дом (здание)», «Инструмент» и др.).

В процессе исследования были выделены следующие компоненты образа президента Турции Р.Т. Эрдогана: 1. Р.Т. Эрдоган – президент, изменивший свою страну (в лучшую или худшую сторону). 2. Р.Т. Эрдоган – политик, умело маневрирующий в сложных политических ситуациях. 3. Р.Т. Эрдоган – авторитарный лидер.

1. Авторы и британских, и российских изданий представляют турецкого лидера как президента, изменившего свою страну и ее положение на мировой арене. В приведенных примерах подчеркивается вклад, внесенный Р.Т. Эрдоганом в перемены, произошедшие в Турции за годы его пребывания в должности президента.

(1) *Выборы в Турции: как Эрдоган поднял страну за 20 лет, что будет дальше* (News.ru)

(2) *The Turkish leader has spent two decades **reshaping the country in his own image**, concentrating power on his office, detaining opponents and instituting increasingly unorthodox economic policies.* (The Guardian)

Однако, если в русскоязычном примере политическая деятельность турецкого президента оценивается положительно, поскольку лексема «поднял» предполагает экономический или социальный прогресс, акцентируя внимание на результатах, достигнутых Турцией за 20 лет, то британский журналист дает негативную оценку изменениям, утверждая, что Р.Т. Эрдоган изменил Турцию по своему образу и подобию, намекая на авторитарный характер данных изменений.

2. Также в публикациях британских и российских СМИ подчеркивается умение Р.Т. Эрдогана быстро и эффективно действовать в спорных и сложных политических ситуациях.

Репрезентация данной способности турецкого президента в российских и британских СМИ нередко осуществляется с помощью метафоры игры (сфера-источник «Азартные игры»):

(3) *После каждой неудачи Эрдоган **делает новую ставку** на другой сюжет и пытается отыгратья на нём, чтобы переключить публику на какую-то историю успеха.* (Россия в глобальной политике)

(4) *С другой стороны, никто не знает, что Эрдоган **приберег в рукаве** — он очень умный и опытный политик.* (Фонтанка)

В примере 5 турецкий президент назван «мастером рычагов влияния», искусно использующим уязвимые места своих соперников для создания более выгодных условий для себя, чтобы «сыграть свою финальную партию».

(5) *Any student of Recep Tayyip Erdoğan's negotiating methods knows that the Turkish president is **the master of leverage**, waiting until his interlocutor is at their weakest before **making his final play**.* (The Guardian)

Приведенные примеры указывают на то, что турецкий президент обладает огромным политическим опытом, а также стратегическим складом ума, который помогает ему с легкостью ориентироваться в той или иной ситуации.

В контекстах из британских СМИ для актуализации данного компонента медиаобраза Р.Т. Эрдогана, помимо игровой, используются и другие метафоры, например, зооморфная метафора: турецкий президент сравнивается с ястребом, который действует быстро, решительно и безжалостно (6):



(6) *Mr Erdogan's hawkish turn and his decision to go after the HDP won him new friends in the MHP.* (The Economist)

Можно сказать, что вышеприведенные метафоры отражают особый стиль проведения переговоров, присущий турецкому лидеру, в нем уделяется особое внимание стратегии, терпению и психологической подготовленности. Все это в конечном итоге усиливает его политическое влияние.

3. Следующим важным компонентом, составляющим медиаобраз турецкого лидера, является акцентирование внимания на приобретении изменении курса политики, проводимой Р. Т. Эрдоганом, с демократической направленности на авторитаризм.

Данная составляющая образа Р. Т. Эрдогана репрезентируется, прежде всего, посредством «монархической» метафорической модели, в рамках которой турецкий лидер предстает в роли монарха (султана, царя и т.п.), а государство, которым он руководит – «империей» и т.п.

(7) *Во-вторых, создание видимости «строительства новой империи» является фундаментом увеличения собственной власти для Эрдогана.* (Коммерсант)

(8) *With Mr Erdogan acting like a vengeful sultan, that will be hard.* (The Economist)

Использование данных метафор говорит о больших амбициях турецкого лидера, о его желании расширить влияние Турции на мировой арене, а также закрепить власть в руках конкретных людей, стремящихся улучшить внутреннюю и внешнюю политику страны. Следует отметить, что российские журналисты используют нейтральную или «возвышающую» Р.Т. Эрдогана лексику («строительство», «империя»), в то время как британские авторы выражают негативную оценку деятельности турецкого президента («мстительный султан»).

Также при анализе метафор, моделирующих данный компонент медиаобраза турецкого президента, были обнаружены метафоры из сфер-источников «Путь» и «Мир животных». Так, в примере 8 подчеркивается изменение вектора направленности политики, проводимой под руководством Р. Т. Эрдоганом.

(9) *As mayor of Istanbul in the 1990s, Erdoğan made a comment to an interviewer that has come back to haunt him on several occasions. "Democracy is like a train ... You get off when you arrive at your destination," he said. The president departed the train some time ago.* (The Guardian)

В примере 9 автор статьи описывает силу и значительность власти Р.Т. Эрдогана над политической ситуацией в Турции при помощи лексемы *stranglehold*, («мертвая хватка») – выражения, изначально служившего для описания особой хватки у животных, при которой челюсти долго не могут разомкнуться.

(10) *Strengthening Mr Erdoğan's stranglehold over Turkey's politics would have had ramifications beyond its borders* (The Guardian)

### Заключение

Анализ компонентов, составляющих медиаобраз президента Турции Р.Т. Эрдогана, позволяет сделать вывод о том, что в публикациях британских и российских средств массовой информации характеризуются как положительные, так и отрицательные аспекты его политической деятельности. Авторы текстов британских и российских СМИ демонстрируют Р.Т. Эрдогана как главу государства, изменившего положение своей страны на мировой арене, умело находящего выходы в спорных ситуациях и представляющего себя с выгодной позиции.

Метафора является одним из важных средств создания медиаобраза; образ Р. Т. Эрдогана в британских и российских СМИ моделируется, прежде всего, с помощью социоморфных метафор. В целом, в публикациях британских СМИ преобладает отрицательная оценка политической деятельности Р.Т. Эрдогана, что, в свою очередь, формирует негативное отношение читателей к турецкому лидеру. В российских источниках, напротив, доминирует положительная характеристика образа президента Турции, что может объяс-

няться стремлением российских журналистов способствовать формированию и укреплению положительного взгляда на политическую деятельность Р.Т. Эрдогана.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Галинская, Т.Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике // Вестник ОГУ. 2013. №11 (160).
- 2 Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов, 1949. 736 с.
- 3 Окунева И.О. Виды и роль метафоры в печатных СМИ России, Великобритании, США и Канады (на материале газетных статей, посвященных проблеме взаимоотношений между государством, обществом и прессой) // Политическая лингвистика.2010. №4.
- 4 Чудинов, А.П. Россия в метафорическом зеркале: Когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000) / А.П. Чудинов. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2001. 238 с.
- 5 Farkhaeva A.I. The Linguistic Nature of Metaphor – Modern Journal of Language Teaching Methods. 2017. Vol. 7, Is. 9. P. 1-5
- 6 Jin Ziying Approaches to Metaphor: Cognitive-linguistic and Philosophical Perspectives. Communications in Humanities Research. 30. 2024. P. 133-139.
- 7 Lolayeva, Gulniso THE ROLE OF METAPHORS IN NEWSPAPER TEXT // ORIENSS. 2023. № 22.

УДК 378.147

Кривзун Вера Викторовна, студент

Kryvzun Vera Viktorovna, student,

Куклина Светлана Станиславовна, доктор педагогических наук, профессор кафедры иностранных языков и методики обучения иностранным языкам

Kuklina Svetlana Stanislavovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Foreign Languages and Methods of Teaching Foreign Languages

Вятский государственный университет

Vyatka State University

#### **КОММУНИКАТИВНО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ COMMUNICATIVE-COGNITIVE APPROACH AS THE BASIS FOR PRONUNCIATION HABIT FORMATION IN ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS**

Аннотация. Цель статьи заключается в обосновании того, что учет принципов коммуникативно-когнитивного подхода при формировании произносительных навыков у младших школьников позволит обеспечить повышение качества произносительных навыков. В ходе рассмотрения принципов коммуникативно-когнитивного подхода, а также произносительных навыков говорения как цели обучения в начальной школе показано, каким образом необходимо организовать формирование этих навыков, чтобы создать условия для приобретения ими качеств, требующихся для успешного функционирования в говорении на иностранном языке. Результатом работы стал вывод о необходимости учета полученной информации при разработке методики формирования произносительных навыков младших школьников.

Abstract. The purpose of the article is to substantiate the fact that taking into account the principles of communicative-cognitive approach when forming pronunciation habits in elementary school students will ensure an improvement in the quality of pronunciation habits. While considering the principles of the communicative-cognitive approach, as well as the pronuncia-

tion habits as the teaching goal in elementary school, it is shown how to organize these habits formation in order to create conditions for them to acquire the qualities required for successful functioning in foreign language speaking. The result of the work was the conclusion that it is necessary to take into account the information received when developing methods for the formation of pronunciation habits in elementary school students.

Ключевые слова: коммуникативно-когнитивный подход, произносительные навыки, иностранный язык, начальная школа.

Key words: communicative-cognitive approach, pronunciation habits, foreign language, elementary school.

В соответствии с примерной рабочей программой начального общего образования по учебному предмету «Иностранный язык», составленной на основе ФГОС НОО, младшие школьники должны правильно произносить все звуки в словах, словосочетаниях, предложениях, а также соблюдать ритмико-интонационное оформление в различных типах предложений. В то же время наблюдения за учебным процессом показывают, что учащиеся часто делают фонетические ошибки, в связи с чем их речь становится мало понятной. По мнению С.В. Павловой, не смотря на значительные усилия, затрачиваемые на постановку иноязычного произношения в школе, они не всегда приносят желаемого результата [2, с. 29]. Объяснить такую ситуацию можно, во-первых, тем, что работа над звуками иностранного языка часто ведется изолированно, т. е. вне контекста их использования, а во-вторых, с опорой только на имитацию. Как показало изучение принципов коммуникативно-когнитивного подхода, их учет при формировании фонетических навыков младших школьников может помочь в решении обозначенных проблем, т. е. в повышении качества произносительных навыков говорения (ПНГ). Доказательство этой мысли и является *целью данной статьи*.

Коммуникативно-когнитивный подход, как пишет А. Н. Шапов, лежит в основе системы обучения, предполагающей «необходимость равного внимания к формированию у обучаемых адекватного представления о системе изучаемого языка и способности к речевым действиям, умениям в речевой сфере» [4, с. 21-22]. Начнем с рассмотрения коммуникативной части подхода, основные принципы которого сформулированы Е.И. Пассовым. К ним относятся принципы речемыслительной активности, индивидуализации, функциональности, ситуативности и новизны [3, с. 35-41]. Эти принципы предполагают речевую направленность учебного процесса, когда его участники, действуя в определенной ситуации общения, решают речевую задачу с целью оказания речевого воздействия на собеседника. В этом случае они используют тот языковой материал, который адекватен ситуации, т. е. чаще всего функционирует в ней для передачи той или иной мысли. Поэтому, чем чаще школьники включаются в новые аналогичные ситуации, решая разные речевые задачи, тем быстрее они овладевают тем материалом иностранного языка, который для этого требуется.

Ведущим принципом когнитивной части подхода является принцип сознательности, который предполагает осознание учащимися единиц, составляющих содержание иноязычной речи и способов пользования такими единицами для построения высказывания [1, с. 217]. В связи с этим обучение иностранному языку нельзя строить только на восприятии и механическом заучивании единиц языка и правил, а вовлекать школьников в процесс активного познания сути изучаемых явлений.

Прежде, чем воспользоваться данной информацией применительно к процессу формирования ПНГ, кратко охарактеризуем этот навык. А.Н. Щукин определяет произносительный навык, как «способность совершать операции, связанные с артикуляцией отдельных звуков и их соединением в слоги, слова, ритмические группы» [5, с. 248]. По мнению Е.И. Пассова, произносительный навык – это «способность производить синтезированное действие, совершающееся в навыковых параметрах и обеспечиваю-

щее адекватное звуковое оформление речевой единицы» [3, с. 180]. Произносительный навык состоит из операции произнесения и операции интонирования.

ПНГ, как и любой другой речевой навык, обладает такими качествами, как автоматизированность, устойчивость, гибкость, сознательность и относительная сложность (С. Л. Рубинштейн, Е. И. Пассов). Качество автоматизированности ПНГ заключается в скорости, целостности и плавности произносительного действия, а также в низком уровне напряженности, экономичности и готовности к включению. Важное значение имеет качество устойчивости произносительного навыка, так как при его отсутствии отработанный и правильно произносимый изолированный звук может утратить свои характеристики, как только включится в слово и с данным словом во фразу. Гибкость произносительного навыка заключается в готовности включаться в новой ситуации и способности навыка функционировать на основе нового речевого материала. Говоря о сознательности навыка, важно отметить, что осознание должно рассматриваться, как вспомогательный прием создания автоматизированности, но в то же время оно привлекается каждый раз, когда возникают затруднения при произнесении. Также навык обладает качеством относительной сложности, поскольку он может быть включен в более сложный навык, а также как действие – состоять из более элементарных действий. В нашем случае ПНГ состоит из операции произнесения и операции интонирования.

Покажем, как, следуя принципам коммуникативно-когнитивного подхода, можно обеспечить формирование автоматизированных, устойчивых, гибких, сознательных и относительно сложных ПНГ, а также преодолеть выше названные недостатки.

Учитывая принципы речемыслительной активности и ситуативности, комплекс упражнений для формирования ПНГ должен включать коммуникативные упражнения, направленные на решение школьниками речемыслительных задач и маркированные ситуацией. Условия речевого взаимодействия, присущие ей, позволяют моделировать ситуации реального общения, что мотивирует учащихся выполнить ожидаемые речевые действия, оформив их фонетически и интонационно верно. В соответствии с принципом функциональности работа с фонетическим материалом должна проходить в тех речевых единицах, в которых он функционирует. К таким речевым единицам относятся слова, словосочетания, фразы, многократное включение фонетического материала в которые особенно в условиях меняющихся ситуаций общения будет способствовать формированию качеств автоматизированности, устойчивости и гибкости.

Учет принципа сознательности способствует формированию сознательных и относительно сложных произносительных навыков. Преподаватель объясняет артикуляцию новых звуков в речевом образце, а учащиеся не только имитируют их, но и осознают, каким образом произносится тот или иной звук. У младших школьников складываются представления о структуре произносительного навыка, появляется осознание того, что операция интонирования маркирована речевой задачей, в отличие от операции произнесения. Более того, выполнение коммуникативных упражнений вызывает стремление учащихся соблюдать интонационные особенности, например, побудительных или вопросительных предложений для того, чтобы решить речевую задачу. Так у учеников появляется готовность правильно произносить звуки в составе различных речевых единиц и интонационно точно оформлять их, чтобы принять активное участие во взаимодействиях с одноклассниками.

Таким образом, учет принципов коммуникативно-когнитивного подхода в процессе формирования произносительных навыков способствует приобретению навыками необходимых качеств для их функционирования в говорении как цели обучения в начальной школе, что будет принято во внимание при разработке методики формирования произносительных навыков младших школьников на уроках английского языка.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. Москва : ИКАР, 2009. 448 с.
2. Павлова, С. В. Обучение иноязычному произношению на коммуникативной основе // Иностранные языки в школе. 1990. №1. С. 29-32.
3. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов. 2-е изд. Москва : Просвещение, 1991. 223 с.
4. Шамов, А. Н. Коммуникативно-когнитивный подход в обучении лексической стороне речи на уроках немецкого языка // Иностранные языки в школе. 2008. №4. С. 21-27.
5. Щукин, А. Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика: учеб. пособие для преподавателей и студентов / А. Н. Щукин. 3-е изд. Москва : Филоматис, 2007. 480с.

УДК 811.161.1

Ли Чуньчэн, магистрант кафедры русского языка как иностранного  
Li Chuncheng, Master's student of the Department of Russian as a Foreign Language  
Ду Язцэ, магистрант кафедры русского языка как иностранного  
Du Yaze, Master's student of the Department of Russian as a Foreign Language  
Исупова Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент,  
Svetlana Mikhailovna Isupova, PhD in Philological Sciences, Associate Professor,  
Вятский государственный университет  
Vyatka State University

## **АФОРИЗМЫ КАК ФОРМА ОТРАЖЕНИЯ МИРОВИДЕНИЯ А. С. ПУШКИНА APHORISMS AS A REFLECTION OF A. S. PUSHKIN'S WORLDVIEW**

Аннотация. Статья посвящена исследованию афоризмов, содержащихся в романе А.С. Пушкина «Евгений Онегин», как важного элемента, отражающего мировидение автора и его философские взгляды. В работе анализируются и классифицируются афоризмы, раскрывается их семантическое значение и роль в контексте произведения. Показано, как афоризмы служат не только средством передачи жизненной мудрости, но и инструментом социальной критики, позволяя Пушкину выразить свои идеи о любви, судьбе, человеческой природе и общественных нормах. Статья предлагает новые перспективы для дальнейшего изучения афористического наследия Пушкина и его места в русской литературе.

Abstract. The article is devoted to the study of aphorisms contained in A.S. Pushkin's novel "Eugene Onegin" as an important element reflecting the author's worldview and his philosophical views. The author analyzes and classifies aphorisms, the article reveals their semantic meaning and role in the context of the work. It is shown how aphorisms serve not only as a means of conveying life wisdom, but also as a tool of social criticism, allowing Pushkin to express his ideas about love, fate, human nature and social norms. The article offers new perspectives for further study of Pushkin's aphoristic heritage and its place in Russian literature.

Ключевые слова: афоризм, философский подтекст, ценностная картина мира, авторское мировидение, афоризмы А.С. Пушкина, классификация афоризмов.

Key words: aphorism, philosophical subtext, value picture of the world, author's worldview, aphorisms of A.S. Pushkin, classification of aphorism.

Афоризм является древним понятием, впервые упоминается Гиппократом в IV веке до н. э. в значении «краткое изречение», и приобретает значение нравоучительного изречения в XVI веке. На данный момент количество исследований афоризмов растет, что говорит о повышенном интересе к этому жанру. Интерес обусловлен тем, что языковая природа и статус афоризма, наличие универсального набора характерных признаков всё ещё остаются не до конца изучены. На сегодняшний день нет единого понятия афоризма,

мнение лингвистов (Л.И. Тимофеев, С.И. Ожегов, В.И. Даль, Е.Е. Иванов, Д. Максимова) разнятся. Проанализировав работы исследователей, было решено взять за основу определение, данное исследователем С.Ю. Лавровой: афоризм – лаконично высказанная, завершённая мысль, имеющая автора и содержащая в себе философский подтекст, неоднократно воспроизводимая другими людьми [4].

Отсутствие единого определения афоризма неотъемлемо связано с многообразием его классификаций. Во-первых, разнообразие форм и содержаний приводит к тому, что исследователи акцентируют внимание на разных аспектах афоризмов, а значит, классификация также требует различных подходов, например, афоризмы могут варьироваться по содержанию, стилю, быть авторскими и народными. Во-вторых, критерии для систематизации афоризмов также играют важную роль при их определении и классификации. Они могут быть разными по содержанию (семантический критерий), по форме (структурный критерий), по назначению (функциональный критерий), по происхождению. Также важно учитывать лингвистические и семантические характеристики афоризма и культурные различия, поскольку рассматриваемые лингвистические единицы формируются в контексте конкретного языка и культуры, что также влияет на их понимание. И, наконец, важным аспектом изучения афоризмов является их гносеологическая природа. Важно понимать, что афоризмы чаще всего отражают сложные философские и социальные идеи, что делает их многозначными и позволяет интерпретировать одно и то же высказывание по-разному в зависимости от контекста. Именно это затрудняет их классификацию, тем не менее, некоторые исследователи (Е.Е. Иванов, Н.Г. Дядык) всё же приводят типологии афоризмов, основываясь не только на структурных свойствах, но и на семантических [2; 3]. Типологии вышеупомянутых лингвистов отличаются тем, что в классификации Н.Г. Дядыка упоминается больше признаков, по которым можно разделить афоризмы на группы, тогда как в классификации Е.Е. Иванова можно выделить 4 основных типа: предложение, максима, парадокс и каон [3].

Афоризм, как и любое средство выразительности речи в художественном тексте, помогает наглядно отобразить происходящие события в произведении, дать оценочную характеристику ситуации, сделать речь более привлекательной, усилить эмоциональную окраску языковых единиц, и, наконец, выразить мнение, чувства и отношение автора к миру. В определении С.Ю. Лавровой также видим эту важную характеристику афоризма, для её обозначения она использует термин «философский подтекст», который обозначает соображения автора о мире, к которым он ведёт читателя не напрямую, а через сюжет произведения. Данная отличительная черта афоризмов делает их трудными к созданию, поэтому только самые талантливые авторы способны на это, например, А.С. Пушкин. Поскольку поэт является представителем дворянского общества XIX в., благодаря его произведениям мы можем судить о социуме того времени. Мы решили проанализировать афоризмы одного из его самых известных произведений, романа «Евгений Онегин», для лучшего понимания устоев общества высшего сословия XIX в.

Нами были рассмотрены и классифицированы на основе тематики высказываний 44 афоризма. Все афоризмы были распределены на 11 групп: афоризмы о судьбе, внутренних конфликтах (9); легкомыслии, общественном мнении (8); любви (6); внешности (5); литературе (4); жизни (4); тщеславии (3); высокомерии, эгоизме и гордыне (3); счастье (2); дружбе (2); любви к родине (1). Можно отметить, что самое большое количество афоризмов имеют тематику судьбы и внутренних конфликтов. Пушкин создает сложные образы главных героев произведения - Евгения Онегина и Татьяны Лариной, их внутренний мир становится центральным сюжетом произведения и помогает лучше иллюстрировать проблемы того времени. Так, внутренний конфликт Онегина, связанный с разочарованием светской жизнью и неспособностью найти место в обществе, подчёркивают невозможность нахождения личностей с иным мышлением в социуме XIX в. Говоря об обществе того времени, Пушкин неоднократно осуждает легкомыслие людей и ложную мораль, что также иллюстрируется большим количеством афоризмов.

Например, «И вот общественное мнение! Пружина чести, наш кумир! И вот на чем вертится мир!». Автор с иронией говорит о том, что действия людей предопределяются обществом. Герои пренебрегают своими собственными интересами и желаниями, поскольку не способны противостоять давлению окружения. В этом обществе находится и сам поэт, поэтому ему удаётся достаточно точно описать данную проблему, используя афоризмы.

Тема любви является центральной в данном произведении, поэтому большое количество афоризмов использовано для описания этих чувств. Некоторые афоризмы отражают отношение самого Пушкина к любви. С одной стороны, Н. Карамзин и А. Тургенев упоминают, что А.С. Пушкин был любвеобильным. Подтверждение тому можно увидеть в афоризме «Любви все возрасты покорны», который говорит о том, что все люди испытывают потребность любить и быть любимыми. С другой стороны, Пушкин практически не верил в женскую любовь. Афоризм «Я вас люблю (к чему лукавить?), Но я другому отдана; Я буду век ему верна.» становится риторическим вопросом, побуждающим читателя задуматься, действительно ли Татьяна любила Онегина, будучи в отношениях с другим человеком, возможно ли это. Пушкину удаётся описать парадоксальность любви, противоречивость между искренними чувствами героев и их действиями.

Поэт делает меньший акцент на положительных эмоциях и чувствах. В совокупности Пушкин использует лишь 5 афоризмов для описания счастья, дружбы и любви к Родине. Стоит отметить, что в обоих афоризмах про дружбу есть отрицательный окрас. Более того, между этими высказываниями можно провести связь. Первая цитата («Так люди (первый каюсь я) От делать нечего друзья») указывает на неискренность дружбы, а вторая («Увы, любовник молодой, Поэт, задумчивый мечтатель, Убит приятельской рукой!») является её последствием; то есть дружба без глубокой и искренней связи между людьми становится причиной трагедий.

При проведении исследования мы столкнулись с проблемой определения типа афоризма (согласно классификации Е.Е. Иванова), поскольку одно и то же высказывание можно интерпретировать по-разному. Рассмотрим три афоризма.

1) «И вот общественное мнение! Пружина чести, наш кумир!». С одной стороны, это высказывание можно интерпретировать как призыв учитывать общественное мнение при совершении действий. Фраза имеет ироничный окрас и является максимой, способной повлиять на поведение людей. С другой стороны, афоризм указывает на противоречие между внутренним миром человека и общественными ожиданиями, это значит, что часто люди пренебрегают своими желаниями под давлением мнения окружающих, или как выражается А.С. Пушкин, «пружиной чести». Именно в этом заключается парадокс высказывания.

2) Следующий афоризм «Запретный плод вам подавай, А без того вам рай не рай» указывает на желание человека достичь то, что запрещено или недоступно. Как максима, высказывание призывает читателя осознать свои желания, стремления в сопоставлении с возможностями. Как парадокс, афоризм выражает мысль о том, что чем более недоступен объект желания, тем сильнее человек тянется к нему. Противоречие между желанием и реальностью создает большое влияние на читателя.

3) «Блажен, кто смолоду был молод, Блажен, кто вовремя созрел». Будучи максимой, афоризм призывает читателя ценить все этапы своей жизни, как молодость, так и зрелось, и учиться использовать их наилучшим образом. Будучи парадоксом, высказывание противопоставляет молодость и зрелось следующим образом. Молодость ассоциируется с счастьем и радостью, однако часто наполнена ошибками и неопределённостью, тогда как в зрелом возрасте человек приобретает мудрость и понимание, но теряет юношескую беззаботность, то есть в каждом возрасте есть как позитивные, так и отрицательные стороны.

Таким образом, мы рассмотрели языковые афоризмы в романе «Евгений Онегин» А.С. Пушкина. 44 афоризма были распределены на основе тематики на 11 групп.

В романе «Евгений Онегин» афоризмы часто используются для описания проблем дворянского общества XIX в.: невозможности самовыражения из-за общественного давления; лицемерия и тщеславия людей. Также афористические высказывания помогают лучше понять чувства героев, их внутренний мир и видение мира. Афоризмы служат не только средством передачи мудрости, но и инструментом социальной критики, позволяя авторам выражать свои взгляды на жизнь.

Многозначность афоризмов становится основной проблемой изучения данных языковых высказываний. Несмотря на то, что такие исследователи, как Е.Е. Иванов и Н.Г. Дядык, достаточно подробно описывают классификации афоризмов, иногда высказывания по-прежнему невозможно определить к какому-то одному типу, так как каждую фразу можно интерпретировать по-разному. Результаты данного исследования могут быть полезны в образовательных программах для лучшего понимания классификации афоризмов. Будущие исследования могут сосредоточиться на сравнительном анализе афоризмов в других произведениях А.С. Пушкина, что позволит глубже понять мировидение поэта и общественные нормы XIX в. Таким образом, афоризмы остаются актуальным средством коммуникации, способным влиять на мышление и поведение людей на протяжении веков.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дао, Д. Т. Лингвокультурный типаж «Человек пишущий» в афоризмах А. С. Пушкина // МИРС, 2019. №3. С. 44-50
2. Дядык, Н.Г. Философский анализ афоризма как семиотической системы: монография / Н.Г. Дядык. Челябинск: Изд-во Южно-Урал. гос. гуман.-пед. ун-та, 2021. 207 с.
3. Иванов, Е. Е. Лингвистика афоризма : учебно-методическое пособие. Москва : Электрон. Данные; Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2016. 154 с.
4. Лаврова, С. Ю. Функционирование авторской афористичной формулы в театральной дискурсивной практике (на материале жанра интервью) : монография / С. Ю. Лаврова, А. А. Гончар. Череповец : ЧГУ, 2023. 194 с.
5. Никишов, Ю.М. «Евгений Онегин»: роман в стихах // Studia Humanitatis, 2021. №2. С. 1-22.

УДК 81

Ли Инчуань, студент,

Li Inchuan, student

Мальшева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент,  
Malysheva Natalia Vasilievna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **«ДОРОЖНАЯ КАРТА» КАК ПРИМЕР ЗАИМСТВОВАНИЯ ТЕРМИНОВ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ THE TERM “ROADMAP” AS AN EXAMPLE OF SOCIAL AND POLITICAL TERM BORROWING**

Аннотация. Целью статьи является описание особенностей ассимиляции заимствованных терминов общественно-политической сферы на примере термина «roadmap/дорожная карта». Анализ словарных статей, результатов поисковой выдачи Национального корпуса русского языка и корпуса Современного американского английского языка указывает на то, что процесс ассимиляции заимствованного термина принимающим языком является сложным комплексным явлением, отражающим как лингвистические, так и экстралингвистические особенности: социально-культурные, общественно-политические традиции и практики, регламент коммуникативной ситуации и др.



Abstract. The article aims at describing some features of assimilation of borrowed terms from the social and political sphere on the example of the term “roadmap”. The analysis of dictionary entries, search results of the National Corpus of the Russian Language and the Corpus of Contemporary American English indicates that the process of assimilation of a borrowed term into the host language is a complex phenomenon, reflecting both linguistic and extralinguistic features such as social, cultural, and political traditions and practices, rules and regulations of a communicative situation, etc.

Ключевые слова: термин, заимствование, ассимиляция, дорожная карта, общественно-политическая сфера

Key words: term, borrowing, assimilation, road map, social and political sphere

### **Введение**

Любая сфера человеческой деятельности характеризуется набором некоторой специализированной лексики – терминологии. Термины, с одной стороны, позволяют номинировать специфические, употребляемые в рамках узкой области, явления, обеспечивая однозначность интерпретации. С другой стороны, термины представляют собой своеобразные маркеры, помогающие идентифицировать ситуацию.

Общественно-политическая сфера является чрезвычайно подвижной: в результате контактов различных государств, организаций различного уровня происходит выработка новых реалий, нуждающихся в новых наименованиях, а также обмен уже существующими реалиями и их обозначениями. Данный факт обуславливает актуальность исследования, изложенного в нашей статье.

Целью работы мы определяем описание специфики ассимиляции терминологических единиц, номинирующих реалии общественно-политической сферы, на примере термина «дорожная карта».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий ряд задач:

- 1) дать определение понятий «термин», «терминологическая единица», ассимиляция;
- 2) привести примеры функционирования термина «дорожная карта», опираясь на данные Национального корпуса русского языка;
- 3) представить характеристику ассимиляции термина с точки зрения его происхождения, функционирования и интерпретации в русском и английском языках.

### **Основная часть**

Для описания специфики ассимиляции терминов необходимо в первую очередь определиться с такими понятиями, как термин, заимствование и ассимиляция.

В данной работе под термином понимается слово или словосочетание, точно обозначающее определенное понятие какой-либо специальной области науки, техники, искусства, общественной жизни и так далее [1]. К заимствованиям относятся любые иноязычные элементы, перенесенные из одного языка в другой в результате прямого или косвенного, устного или письменного языкового контакта [1]. При этом сам процесс адаптации иноязычного элемента к системе принимающего языка называется ассимиляцией.

Термин *дорожная карта* активно используется в текстах официально-деловой документации, в выступлениях спикеров и представителей международных организаций и мероприятий. Он является калькой-заимствованием из английского языка – *roadmap*, в котором означает «a plan for achieving something» (план для достижения чего-либо) [3].

Терминологическая единица произошла от термина *road map* путем метафорического переноса: изначально это словосочетание использовалось для обозначения карты, на которой изображены дороги для автомобильной навигации. Она также могла содержать информацию о местности, железнодорожных путях: *A map with a visual repre-*

*sentation of roads used for automobile travel and navigation. A road map may contain other relevant data, such as terrain or railway lines.* В информационной сфере, связанной с компьютерным оборудованием, термин использовался в значении «при стратегическом планировании и коммуникации структурированное представление объектов с целью отображения плана развития бизнеса» (*A structured representation of objects to display a development plan, used in business for strategic planning and communications*).

Согласно поисковой выдаче Corpus of Contemporary American English, термин зафиксирован в двух вариантах написания: *road map* и *roadmap*. Первый (раздельный) вариант встречается в 1269 текстах. Здесь большинство примеров иллюстрируют переносное значение (план), однако встречаются контексты, в которых словосочетание употреблено в прямом значении (карта дорог). Слитный вариант *roadmap* зафиксирован в 802 текстах, всего 1166 контекстов. Первое упоминание приходится на 1990 г. [4]. В этом варианте написания термин употребляется только в переносном значении.

В Национальном корпусе русского языка термин впервые встречается в 2003 г. Всего зафиксировано 56 примеров в 37 текстах. Тексты соответствуют официально-деловому и публицистическому жанрам. Это тексты из журналов: «Дипломатический вестник», «Зарубежное военное обозрение», «Эксперт», «Русский репортер», «Наука в России», «Знание – сила» и др. [2]. Он встречается в контекстах: *план «Дорожная карта», реализация мирного плана «Дорожная карта», дорожная карта реформ, дорожная карта проекта, «дорожная карта» получила международно-правовой статус* и т.д.

В контекстах зафиксировано три варианта написания, что свидетельствует о том, что термин проходит процесс кодификации. Так, в контекстах 2003-2006 гг. встречается написание термина с большой буквы и в кавычках, указывая на то, что термин все еще находится в процессе ассимиляции.

Крайне редкой формой ассимиляции термина является вариант, образованный путем транслитерации (побуквенному калькированию) – *roadman*, однако анализ контекстов его употребления (преимущественно сферы IT, рекламы, менеджмента и маркетинга) позволяет говорить о том, что данный вариант относится скорее к группе жаргонизмов-арго, а не к специализированной лексике. В данном виде терминологическая единица встроена в морфологическую систему: соответствует мужскому роду, изменяется по падежам и числам. На фонетическом уровне, несмотря на то что языковая единица соответствует произносительным нормам русского языка, этот вариант воспринимается как экзотизм.

Иногда в русских контекстах сохраняется написание термина на английском языке, например: *зачем нужна roadmap проекта*. В данном случае чужеродность заимствования проявляется не только в написании термина, но и в согласовании с глаголом. Это также свидетельствует о низком уровне ассимиляции.

Однако при анализе источников общественно-политического дискурса мы не обнаружили ни одного случая употребления данного заимствования в формах *roadman* и *roadmap*, что также служит доказательством их узко-специфической контекстной характеристики.

### **Заключение**

Анализ контекстов словоупотребления заимствованного термина «*дорожная карта*» указывает на неоднородность в его ассимиляции, которая в большей степени объясняется спецификой культурных, политических, экономических и научных контактов, сложившихся языковых традиций, особенностью сферы употребления. В случае с терминами общественно-политической сферы выбор варианта заимствования во многом определяется строгим кодифицированным регламентом, характерными для того или иного периода времени.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Академик : Словари и энциклопедии на Академике. URL: <https://academic.ru/> (дата обращения: 07.11.2024).
2. Дорожная карта // Национальный корпус русского языка: сайт. URL: <https://ruscorpora.ru/results?search=C1cqJAoICAAQChgyIAoQBSAAKLKouvuX4vsPQAVqBDAuOTV4AKABATICCAE6AQFCKAomCiQKA3JlcRIdChvQtNC%2B0YDQvtC20L3QsNGPINC60LDRgNGC0LA=> (дата обращения: 31.10.2024).
3. Road map // Cambridge Dictionary: сайт. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-russian/road-map> (дата обращения: 07.11.2024).
4. Roadmap // СОСА : сайт. URL: <https://www.english-corpora.org/coca/?c=coca&q=122885317> (дата обращения: 07.11.2024).

УДК 81

Мамедова Земфира Сарбалаевна, студент  
Mamedova Zemfira Sarbalaevna, student

Береснева Александра Владимировна, кандидат филологических наук, доцент  
Beresneva Aleksandra Vladimirovna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Поволжский государственный технологический университет  
Volga State University of Technology

## К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ЭВФЕМИЗМОВ ON THE CLASSIFICATION OF EUPHEMISMS

Аннотация. В статье рассматривается вопрос об основных классификациях эвфемизмов. Дано общепринятое определение эвфемизма. Приводится примерная типология эвфемизмов, полученная на основе анализа литературы. Рассматриваемая классификация приводится на основе определенных черт, характерных для каждой конкретной классификации. Авторы предлагают свою классификацию эвфемизмов.

Abstract. The article discusses the main classification of euphemisms. A generally accepted definition of euphemism is given. An approximate typology of euphemisms is given, obtained on the basis of an analysis of the literature. The classification in question is based on certain features characteristic of each specific classification. The authors propose their own classification of euphemisms.

Ключевые слова: эвфемизм, классификация, типология, анализ, принадлежность.

Key words: euphemism, classification, typology, analysis, affiliation.

В настоящее время большое внимание авторами различных исследований уделяется выражениям, позволяющим не высказывать свои мысли напрямую. Сегодня это – ярко выраженный признак не только дипломатии, но и журналистики, связей с общественностью, блогинга и даже преподавательской деятельности. Люди более осторожно стали относиться как к собственным, так и к чужим высказываниям, поскольку сейчас установлено слишком много законодательных и моральных границ, которые не следует переходить – в противном случае будут затронуты права других людей. Поэтому для того чтобы донести какую-либо информацию либо идею до аудитории, широко используются эвфемизмы.

Эвфемизм – это выражение, призванное заместить собой неудобное или неприличное в конкретно взятой обстановке слово или словосочетание. Цели использования эвфемизмов в коммуникативной практике разнятся: иногда их применяют для того, чтобы в как можно более мягкой форме преподнести информацию человеку, не ранить его чувства; избежать какой-либо конфликтной ситуации; сделать свою речь более кра-

сивой, высокопарной и т.д. Следует особо отметить тот факт, что эвфемизмы служат также и цели манипуляции сознанием аудитории [1].

Для того чтобы составить наиболее полное представление о том, что такое эвфемизм, необходимо рассмотреть некоторые из общепринятых классификаций, которые, по нашему мнению, заслуживают отдельного внимания из-за своей универсальности.

Обратимся к наиболее общепринятой классификации, которую приводят в своем исследовании С.Д. Самохина и С.С. Хромова. В соответствии с ней все эвфемизмы можно поделить на следующие группы:

1. Эвфемизмы медико-поддерживающего характера;
2. Эвфемизмы расово-национальной принадлежности;
3. Эвфемизмы «сверхъестественного» назначения (помогают людям завуалировать выражения, относящиеся к потустороннему миру);
4. Эвфемизмы возраста;
5. Эвфемизмы внешности;
6. Эвфемизмы сферы моды;
7. Эвфемизмы религиозного назначения;
8. Эвфемизмы социального статуса;
9. Эвфемизмы профессиональной принадлежности [3, С. 182].

Данная классификация в основном касается человека и человеческого тела, если исключить категорию сверхъестественного. Необходимо отметить, что такого рода эвфемизмы существуют в обществе довольно давно, поскольку ранее к телу относились более трепетно, поскольку медицина и наука еще не были столь развиты.

Следующая классификация – Л.П. Крысина – разделяет эвфемизмы в соответствии с их тематической принадлежностью. Исследователь разделяет эвфемизмы по двум большим категориям, исходя из отношения личного и общественного. Сфера личного включает в себя те составляющие, которые относят к физиологии человека: это отдельные части тела; половые отношения; болезнь и увядание. К сфере общественного относят эвфемизмы, связанные с государством, обществом и семьей: дипломатия; карательно-репрессивные меры властей; государственная и военная тайна; взаимоотношения между различными национальными, социальными группами, указание их статуса; профессиональной принадлежности и т.д.

Другая классификация имеет отношение к довольно узкой сфере применения эвфемизмов, а именно, средств массовой коммуникации. Исследовательница Е.В. Пучкова отмечает следующие области применения эвфемизмов в указанном пространстве:

- 1) интимные и межполовые отношения людей;
- 2) увядание человека и смерть;
- 3) физическое состояние людей;
- 4) Названия отдельных частей тела человека, на которые обычно не указывают прямо [2, С. 360].

Исходя из вышеперечисленного, все эвфемизмы можно разделить на несколько условных категорий, а именно:

1. Эвфемизмы «телесности»: сюда следует отнести все слова и выражения, связанные с органами, внешностью, медициной, болезнями, увяданием и смертью человека;
2. Эвфемизмы «сексуальности»: в эту категорию мы помещаем все выражения, касающиеся межполовых отношений людей;
3. Эвфемизмы «статусности»: сюда следует отнести словосочетания, касающиеся профессии, статуса, возраста, семейного положения и т.д.;
4. Эвфемизмы «дипломатии»: сюда мы определим все выражения, касающиеся публичного функционирования государства;
5. Эвфемизмы «религиозно-мистического содержания»: в данную категорию войдут все выражения, связанные с отправлением религиозного культа, а также понятия, характеризующие потусторонний мир и страхи человека;

#### 6. Эвфемизмы «определения национально-расовой идентичности».

Проанализировав некоторые из классификаций, нами была составлена обобщающая таблица по типам, которые положены в основу многих из них.

Таблица 1 - Типы классификации эвфемизмов

	Тип классификации	Описание классификации
1	Тематическая	Выделение эвфемизмов по сферам функционирования общества
2	Лексическая	Выделение эвфемизмов в соответствии со словотворческой характеристикой
3	Функциональная	Выделение эвфемизмов в соответствии с намерениями коммуницирующих людей
4	Смысловая	Выделяет эвфемизмы в соответствии с их смысловой наполненностью

Таким образом, следует отметить, что в лингвистической науке накопилось немало классификаций эвфемизмов, и в рамках данной статьи была рассмотрена лишь малая их часть. Тем не менее, исследователи постоянно работают над созданием новых классификаций, исходя из достижений современной науки, а также в полном соответствии с новыми общественными реалиями.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Богатова, Т.Н. Функциональные особенности эвфемизмов в политическом дискурсе // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnye-osobennosti-evfemizmov-v-politicheskom-diskurse> (дата обращения: 11.11.2024). Режим доступа: свободный.
2. Пучкова, Е.В. Особенности функционирования эвфемизмов в языке СМИ // *Эпоха науки*, №30. 2022. С. 359-362.
3. Самохина, С.Д. Эвфемизмы и их применение / Самохина С.Д., Хромова С.С. // *Непрерывное образование в вузе: вызовы и тренды, меняющие пространство технологий управления, обучения, воспитания и развития*. 2019. С. 181-183.

УДК 821.111

Матвеева Мария Владимировна, студент,

Matveeva Maria Vladimirovna, student

Мишутинская Елена Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент,

Mishutinskaya Elena Alekseevna, Candidate of Philology, Associate Professor,

Вятский государственный университет

Vyatka State University

#### **ОБРАЗ АПОКАЛИПСИСА В РАССКАЗЕ АЛЕКСАНДРЫ КЛИМАН**

#### **«YOU, DISAPPEARING»**

#### **THE APOCALYPSE IMAGE IN ALEXANDRA KLEEMAN'S SHORT STORY**

#### **«YOU, DISAPPEARING»**

Аннотация. Цель нашего исследования – анализ образа апокалипсиса в рассказе американского автора Александры Климан «You, Disappearing». Предметом исследования служат сюжетные линии и средства выразительности, которые характеризуют явление апокалипсиса в рассказе. Автор противопоставляет индивидуальный авторский образ апокалипсиса с тем, который закреплен в языковой картине мира английского языка: тихие событие, имеющее свое очарование, и неотвратимое, вызывающее ужас явление. Данное противопоставление представлено двумя сюжетными линиями, а также эпитетами.

Abstract. The aim of our research is to analyze the image of the apocalypse in the story of the American author Alexandra Kleeman "You, Disappearing". The subject of the study is the storylines and means of expression that characterize the phenomenon of the apocalypse in the story. The author contrasts the individual author's image of the apocalypse with the one that is

fixed in the linguistic world picture of the English language: a quiet event that has its own charm, and an inescapable, terrifying phenomenon. Two storylines and opposing epithets represent this juxtaposition.

Ключевые слова: апокалипсис, сюжетная линия, эпитет

Key words: apocalypse, storyline, epithet

В течение всей истории человечества концепция апокалипсиса претерпела значительные изменения, отражая культурные, религиозные и социальные трансформации различных эпох. От древних мифов и пророчеств до современных научных сценариев, понимание конца света варьировалось в зависимости от мировоззрения и жизненных условий людей. В древности апокалипсис часто воспринимался как божественное вмешательство, предвещающее кардинальные изменения. С приходом современности и развитием науки представления о конце света начали включать элементы экологических катастроф, ядерных угроз и технологических изменений. Целью нашего исследования является анализ образа апокалипсиса в рассказе американского автора Александры Климан «You, Disappearing». Предметом исследования служат сюжетные линии и средства выразительности, которые характеризуют явление апокалипсиса в рассказе.

В словаре Merriam-Webster указаны следующие значения лексической единицы «апокалипсис»: 1) одно из еврейских и христианских писаний, написанных в период с 200 г. до н.э. по 150 г. н.э., описывающее неминуемый катаклизм, в ходе которого Бог уничтожит господствующие силы зла и воскресит праведников; 2) нечто, рассматриваемое как пророческое откровение; 3) великое бедствие, а также указаны его синонимы: disaster; catastrophe; tragedy; calamity [2], т.е. в языковой картине мира современного английского языка апокалипсис рассматривается как нечто ужасное, фатальное, неизбежное, трагическое.

Повествование рассказа «You, Disappearing» ведется от первого лица. Главная героиня наблюдает, как постепенно исчезает все, что ей дорого, и читатель воспринимает образ апокалипсиса ее глазами. Автор создает картину «The Disapocalypse» [1; с. 143], который характеризуется многочисленными эпитетами. Героиня описывает апокалипсис как грациозный «graceful» [1; с. 140], вежливый «polite» [1; с. 141], красивый «beautiful» [1; с. 146], автор использует слова, которые в привычном понимании несочетаемы с концептом апокалипсиса. Особое внимание стоит обратить на слово «quiet» (тихий) [1; с.140], так как главная героиня использует его неоднократно. Главная героиня находит в апокалипсисе «certain charm» (особое очарование) [1; с. 140], считает апокалипсис забавным, т.к. у него есть «a sense of humor» [1; с. 141] (чувство юмора).

Однако не все в мире рассказа относятся к апокалипсису так же, как главная героиня, которая видит и описывает происходящее как «cute» (милое) [1; с. 141] и «funny» [1; с. 143] (забавное). Посторонние безымянные персонажи (автор обозначает их как «they») описывают апокалипсис как «irreversible» (необратимый) [1; с. 144], «imminent» (неминуемый) [1; с. 144], «end of days» (конец света) [1; с. 144], что является отражением тех свойств апокалипсиса, которые фиксируются словарями. Таким образом, автор противопоставляет два видения апокалипсиса, опираясь на средства выразительности.

Оппозиция двух образов апокалипсиса также подкрепляется двумя сюжетными линиями: сам апокалипсис, законы этого мира, его правила, описания того, что говорят о нём простые люди и учёные и взаимоотношения с бывшим возлюбленным главной героини. Автор противопоставляет исчезновение мира и расставание с любимым человеком. Показательными становятся эпизоды, в которых описываются телефонные звонки бывшему возлюбленному героини. Звонки следуют сразу после того, как описываются события, которые связаны с апокалипсисом. Становится понятно, чего действительно боится главная героиня. Каждый телефонный звонок является способом убедиться, что главный герой не исчез и всё ещё является частью жизни героини. Героев

разлучил апокалипсис и взгляд на него: главная героиня сдалась, приняла, что конец света будет, что ничего с этим сделать нельзя, но у главного героя другое мнение: даже если вещи исчезают, не значит, что нельзя сделать что-то новое, что останется и будет частью остатков мира. Несмотря на то, что герои прекратили свои романтические отношения, у героини есть постоянная потребность убеждаться, что человек, которого она любила или до сих пор любит, всё ещё не исчез, для неё его существование и благополучие важнее исчезающего мира. Таким образом, автор мастерски переходит от ужасов, происходящих вокруг к внутренним переживаниям главной героини.

Кульминацией рассказа становится момент, когда бывший возлюбленный главной героини исчезает. Две сюжетные линии становятся одной, апокалипсис, который смешил и умилял героиню, настиг и её, стал частью её жизни. Она больше не наблюдатель, она оказывается в центре событий, настал её личный апокалипсис, а именно исчезновение любимого человека, и она наконец принимает правила исчезающего мира и звонит в службу, регистрирующую пропавших людей и вещи. Это событие перекликается с началом рассказа, когда у героини пропадает кошка Cookie. Героиня не стала регистрировать пропажу, а первым делом позвонила возлюбленному, чтобы разделить горе, но в конце героине некому звонить. Когда исчезает тот, с кем она могла разделить происходящее вокруг, она исчезает и сама.

Итак, Александра Климан создает двуликий образ апокалипсиса в рассказе «You, Disappearing». Автор выстраивает две сюжетные линии: исчезновение внешнего мира, которое не является достаточно ужасающим событием, и утрата того, что по-настоящему дорого, что и есть настоящий конец света. Это противопоставление отражено на лексическом уровне через использование средств выразительности, формирующих две различные характеристики апокалипсиса: милое, тихое явление, не представляющее угрозы, и событие, неминуемо ведущее к полному краху.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Kleeman A. Intimations stories. URL: [file:///C:/Users/maria/Downloads/\\_OceanofPDF.com\\_Intimations\\_Stories\\_-\\_Alexandra\\_Kleeman.pdf](file:///C:/Users/maria/Downloads/_OceanofPDF.com_Intimations_Stories_-_Alexandra_Kleeman.pdf) (дата обращения: 11.12.2024).
2. Merriam-Webster Dictionary. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/apocalypse> (дата обращения: 11.12.2024).

УДК 81.22

Мордовкина Софья Михайловна, студента 3 курса  
Mordovkina Sofya Mikhailovna, 3<sup>th</sup> year student,  
Шимко Анастасия Геннадьевна, старший преподаватель кафедры «Лингвистика и межкультурная коммуникация»  
Shimko Anastasia Gennadievna, senior teacher of the Linguistics and International Communication Department,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА КИТАЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В ЧЕНЬЮЯХ С КОМПОНЕНТОМ “花” THE LINGUISTIC PICTURE OF THE WORLD OF CHINA, PRESENTED IN CHENYU WITH THE COMPONENT “花”**

Аннотация. В статье исследуются концепты, представленные в ченьюях с “花” (цветок) в языковой картине мира Китая. Целью работы является анализ семантического поля и культурных коннотаций данных концептов через призму китайских фразеологизмов.

Предметом исследования выступают ченьюи с компонентом "花", отражающих различные аспекты китайской культуры и мировоззрения. В результате исследования выявлены 14 концептуальных групп. Установлено, "花" играет значимую роль в китайской языковой картине мира, отражая культурные, философские и эстетические традиции китайского народа через различные символические значения и ассоциации.

Abstract. The article investigates the concepts represented in chengyu with "花" (flower) in the linguistic picture of the world in China. The aim of the work is to analyse the semantic field and cultural connotations of these concepts through the prism of Chinese phraseological expressions. The subject of the study is Chenyui with the component "花", reflecting various aspects of Chinese culture and worldview. As a result of the study, 14 conceptual groups were identified. It was found that "花" plays a significant role in the Chinese linguistic picture of the world, reflecting the cultural, philosophical and aesthetic traditions of the Chinese people through various symbolic meanings and associations.

Ключевые слова: концепт, китайский язык, фразеологизмы, чэньюй, языковая картина мира, символизм, иероглиф "花", культурные коннотации, лингвокультурология.

Keywords: concept, Chinese language, phraseological units, chengyu, linguistic worldview, symbolism, character "花", cultural connotations, linguoculturology.

Языковая картина мира формируется в сознании носителей языка, а также дополняется средствами языка. Человек выражает картину мира, формирует в своем сознании, что, в свою очередь, отражает в поведении людей, в речевой деятельности. Носитель языка и культуры представляет мир через накопленный опыт, систему взглядов. Накапливая опыт, человек преобразует его в определенные концепты, которые, в конечном итоге, выстраиваются в концептуальную систему. Концепт – это сложное понятие, которое означает образование понятий на основе индивидуального опыта, языковых знаний, культурных традиций и пр. [1] Это также означает, что концепты отражаются в языковой картине мира. В русской лингвистике картину мира изучали многие исследователи, такие как В.И. Карасик, Н.М. Костомаров. Они изучали языковую картину мира и её связь с культурными концептами, а также как язык отражает мировосприятие народа. Несмотря на то, что в китайской лингвистике проводятся исследования, ориентированные на культурные и языковые особенности, теории о языковой картине мира не получают широкого распространения, таким образом данная работа является актуальной своей новизной.

Влияние на формирование языковой картины Китая производят и чэньюи. Чэньюй (成语) – буквально обозначает "готовое выражение", устойчивый оборот, чаще всего состоящий из четырёх иероглифов. Китайские чэньюи имеют огромное значение: и в устной, и в письменной речи китайцы часто прибегают к освящённым временем оборотам, которые придают образность и выразительность речи.

#### **Рассмотрение фразеологизмов с иероглифом "花"**

Интересно рассмотреть фразеологизмы с иероглифом "花". Это иероглиф имеет несколько значений, в том числе "цветок", "пестрый". "花" часто ассоциируется с красотой, жизнью и природой. В фразеологизмах он может символизировать не только эстетические качества, но и различные аспекты жизни, такие как любовь, процветание и счастье.

Для исследования было отобрано 30 фразеологических единиц (чэньюев) с компонентом "花". Каждая из них отражает различные аспекты китайской культуры, философии и мировоззрения. Приведем анализ концептов с переводом на русский язык и указанием их смысловой окраски:

1. Красивая внешность (положительная окраска). Например, 燕妒花惭 (yàn dù huā cán) – ласточка завидует, а цветы смущаются. Подчеркивают эстетическое совершенство и красоту.



2. Разгульный образ жизни (негативная окраска). Например, 柳街花巷 (liǔ jiē huā xiàng) – улица и переулок ив и цветов. Образ цветов символизирует чрезмерные плотские удовольствия.

3. Люди, озабоченные только удовольствиями (негативная окраска). Например, 花花太岁 (huā huā tài suì) – господин цветок. Эти чэньюи характеризуют беззаботных и легкомысленных людей.

4. Счастливая жизнь (нейтральная окраска). Например, 花好月圆 (huā hǎo yuè uán) – цветы прекрасны, луна круглая. Цветы и луна олицетворяют гармонию и благополучие.

5. Долголетие (нейтральная окраска). Например, 寒花晚节 (hán huā wǎn jié) – холодные цветы позднего сезона. Эти чэньюи подчеркивают ассоциацию цветов с жизненной стойкостью.

6. Разнообразие (нейтральная окраска). Например, 眼花缭乱 (yǎn huā liáo luàn) – глаза разбегаются. Цветы символизируют богатство вариантов.

7. Писательское мастерство (положительная окраска). Например, 生花妙笔 (shēng huā miào bǐ) – кисть, способная породить цветы. Чэньюи демонстрируют богатство метафор в литературе.

8. Лживые слова (негативная окраска). Например, 巧语花言 (qiǎo yǔ huā yán) – искусные речи и цветочные слова. Образ цветочных слов указывает на обманчивость.

9. Красивая речь (нейтральная окраска). Например, 口坠天花 (kǒu zhuì tiān huā) – изо рта падают небесные цветы. Цветочные образы подчеркивают выразительность речи.

10. Печаль (нейтральная окраска). Например, 鸟啼花落 (niǎo tí huā luò) – птица плачет, цветок опадает. Образ цветов передает грусть и скорбь.

11. Прошедшие события (нейтральная окраска). Например, 明日黄花 (míng rì huáng huā) – завтрашние желтые цветы. Здесь акцентируется внимание на уходящем времени.

12. Поверхностное восприятие (негативная окраска). Например, 走马看花 (zǒu mǎ kàn huā) – смотреть на цветы, проезжая верхом. Такие чэньюи характеризуют поверхностный взгляд на вещи.

13. Неосуществимые вещи (негативная окраска). Например, 铁树开花 (tiě shù kāi huā) – железное дерево расцветает. Железное дерево, которое цветёт, символизирует невозможное.

14. Природные пейзажи (нейтральная окраска). Например, 春暖花香 (chūn nuǎn huā xiāng) – весна теплая, цветы ароматные. Эти чэньюи представляют описание красоты природы.

Мы можем сделать вывод что компонент “花” может отражать разное толкование и не только иметь положительный окрас, он так же может быть с отрицательным или нейтральным значением. В приведённый выше фразеологизмах мы можем заметить, что преобладают чэньюи с нейтральным значением, что может свидетельствовать о некоторых характеристиках языковой картины Китая. Нейтральные фразеологизмы могут отражать стремление к сбалансированному восприятию жизни, где важны как положительные, так и отрицательные аспекты, а также указывают на то, что китайская культура ценит многообразие и разнообразие жизненных явлений. Это может быть связано с богатством природы и многонациональным характером китайского общества, что отражается в языке. Нейтральные фразеологизмы позволяют гибко описывать различные аспекты жизни, не придавая им яркой эмоциональной окраски.

Фразеологизмы с компонентом “花” представляют собой богатый источник лексического разнообразия и культурной информации. Они показывают, каким образом цветы и природа влияют на китайскую культуру, искусство и повседневный язык. Ана-

лиз показал, что данные фразеологизмы имеют разнообразную семантическую окраску – от положительной до нейтральной и негативной, – что отражает многогранность восприятия и использования символа цветка в китайской языковой картине мира. Таким образом, чэньюи с компонентом “花” отражают богатство китайской культуры, её ценности и подходы к описанию реальности, представляя собой важную часть языковой картины мира Китая.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Самситова Л.Х. Понятие концепта в лингвокультурологии: история развития, структура, классификация / Л.Х. Самситова, Г.М. Байназарова // Вестник Башкирского университета. 2014. Т.19, № 4. С. 1373-1378.
2. Костомаров Н.И. Автобиография Н.И. Костомарова. Москва : Задруга. 1922. С. 440.
3. Архипова Н.Г., Куроедова М.А. Образ цветка как фрагмент языковой картины мира (на материале русского и китайского языков) / Н.Г. Архипова, М.А. Куроедова // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2021. № 92. С.110-114.
4. Березовская Я.Л. Особенности языковой картины мира носителей китайского языка // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 27(382). С.20-25.
5. Шикунова С.В. О некоторых специфических особенностях языковой картины мира носителей китайского языка / С.В. Шикунова, В.О. Шимко // Лингводидактика: Материалы VI Республиканского научно–практического семинара. 2019. С.106-110.

УДК 81.22

Мордовкина Софья Михайловна, студент  
Mordovkina Sofya Mikhailovna, student,  
Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель  
Kogai Sergei Gennadevich, senior teacher  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ПРАГМАТИКА ЯЗЫКА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: КАК КУЛЬТУРНЫЕ НОРМЫ ВЛИЯЮТ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ THE PRAGMATICS OF LANGUAGE IN INTERCULTURAL COMMUNICATION: HOW CULTURAL NORMS INFLUENCE THE USE OF THE CHINESE LANGUAGE IN INTERNATIONAL RELATIONS**

Аннотация. Статья посвящена анализу роли прагматических аспектов китайского языка в межкультурной коммуникации. Исследуются способы, которыми культурные нормы влияют на речевые стратегии, стиль общения и интерпретацию значений в международных отношениях. Основное внимание уделяется специфике китайского языка, включая его структуру вежливости, идиомы и контекстуальные элементы, способствующие построению дипломатических связей. Результаты показывают, что успешное использование китайского языка в международной коммуникации требует глубокого понимания культурных ценностей и норм.

Abstract. The article analyzes the role of pragmatic aspects of the Chinese language in intercultural communication. It examines how cultural norms influence speech strategies, communication styles, and meaning interpretation in international relations. Special attention is given to the specifics of the Chinese language, including its politeness structures, idioms, and contextual elements that facilitate building diplomatic connections. The results show that success-

ful use of the Chinese language in international communication requires a deep understanding of cultural values and norms.

Ключевые слова: прагматика, межкультурная коммуникация, китайский язык, дипломатия, культурные нормы, речевые стратегии, вежливость.

Keywords: pragmatics, intercultural communication, Chinese language, diplomacy, cultural norms, speech strategies, politeness.

### **Введение**

Межкультурная коммуникация занимает центральное место в современных международных отношениях, где язык выступает не только средством передачи информации, но и инструментом влияния и формирования доверия. Китай, являясь одной из крупнейших экономических и политических держав мира, активно использует язык как ключевой элемент своей "мягкой силы". Это делает изучение прагматических аспектов китайского языка неотъемлемой частью подготовки специалистов, работающих в области международной дипломатии, бизнеса и культурного обмена.

Китайский язык, будучи высококонтекстуальным, требует глубокого понимания не только лексических и грамматических норм, но и культурных установок, лежащих в основе коммуникации. Как отмечает Г. Хофстеде: «Культура – это программирование коллективного разума, которое отличает членов одной группы от другой» [1]. В китайской коммуникации эта "программа" проявляется в речевых стратегиях, таких как косвенность, акцент на сохранении "лица" и использование символического языка.

Актуальность данной работы обусловлена возрастающим интересом к Китаю как к стратегическому партнёру в различных областях, включая экономику, политику и науку. Однако многочисленные примеры недоразумений в межкультурных взаимодействиях демонстрируют необходимость более глубокого изучения прагматических аспектов китайского языка, чтобы избежать ошибок, способных повлиять на результаты переговоров. Исследование прагматики китайского языка также способствует расширению компетенций специалистов, взаимодействующих с представителями китайской культуры.

Цель данной статьи – выявить, как культурные нормы влияют на использование китайского языка в межкультурной коммуникации и предложить рекомендации для эффективного взаимодействия в международных отношениях.

### **Культурные нормы и прагматические особенности китайского языка в межкультурной коммуникации**

Прагматика китайского языка тесно связана с культурными нормами, которые формируют характер общения и влияют на интерпретацию речевых актов. Особенности языка проявляются в таких аспектах, как стиль вежливости, использование идиом и важность контекста. Рассмотрим ключевые примеры, демонстрирующие, как культурные установки отражаются в языке и его использовании в межкультурной коммуникации.

Косвенность является основой речевого поведения в китайской культуре. Китайцы стремятся сохранять "лицо" (面子, miànzi), поэтому прямой отказ заменяется фразами, смягчающими сообщение. Например, вместо резкого "нет" может быть сказано "это немного сложно" (这有点难, zhè yǒudiǎn nán), что подразумевает отказ, но не нарушает уважение к собеседнику. Такая стратегия особенно важна в дипломатии, где поддержание гармонии часто является приоритетом.

Формулы вежливости играют ключевую роль в официальной коммуникации. В китайском языке используются особые слова и фразы, подчеркивающие уважение к собеседнику. Так, вежливое обращение 您 (nín) предпочтительнее обычного 你 (nǐ). В деловой переписке часто встречаются выражения, такие как 承蒙关照 (chéngméng

guānzhào), что переводится как "благодарю за заботу". Эти формулы служат для укрепления отношений и создания атмосферы доверия.

Идиомы (成语, чэньюй) представляют собой важный элемент китайского языка и культуры. Они часто используются для придания высказываниям глубины и выразительности. Например, идиома 和而不同 (hé ér bù tóng, "гармония без единообразия") подчеркивает уважение к различиям и может использоваться в переговорах для демонстрации открытости к компромиссу. Однако такие выражения могут быть трудны для понимания без знания их культурного контекста.

Символизм также играет важную роль в языке и коммуникации. В китайской культуре числа имеют определенные значения, что отражается в языке. Например, число "8" (八, bā), ассоциирующееся с процветанием, часто используется при выборе дат для переговоров или других важных событий. Напротив, число "4" (四, sì), из-за созвучия со словом "смерть", считается неблагоприятным и избегается.

Контекстуальность китайского языка требует от собеседников особого внимания к ситуации. Фраза 你吃了吗? (nǐ chīle ma?, "ты поел?") традиционно использовалась как приветствие, выражающее заботу, а не прямой вопрос. Неправильное понимание таких выражений может привести к недоразумениям, особенно в межкультурной коммуникации, где собеседники ориентируются на свои привычные языковые модели.

Прагматические ошибки также являются частым явлением. Например, иностранцы могут воспринимать косвенные формулировки как уклонение от ответа, что создает напряженность. В то же время слишком прямолинейные высказывания иностранцев могут быть восприняты китайской стороной как грубость. Один из примеров таких ошибок — отказ китайской компании от сделки после того, как иностранные партнеры пренебрегли традиционными формами вежливости в переговорах.

Современные технологии, такие как WeChat, активно используются в деловом общении. Однако даже здесь сохраняются культурные особенности, включая использование символов и эмодзи. Например, использование эмодзи, таких как сложенные руки, часто символизирует благодарность, но в межкультурной коммуникации его значение может быть истолковано иначе. Понимание таких деталей способствует эффективному взаимодействию.

Наконец, важную роль играет тональная природа китайского языка. Слово "ма" (ma) в зависимости от тона может означать "мать" (妈), "лошадь" (马), "ругать" (骂) или даже вопросительную частицу (吗). Для представителей других культур это становится вызовом, так как неверный тон может изменить смысл высказывания и вызвать недоразумение.

Эти примеры показывают, что китайский язык, как средство межкультурной коммуникации, требует не только лингвистических знаний, но и понимания культурных норм. Глубокое освоение этих аспектов способствует построению более продуктивных и гармоничных отношений.

### **Заключение**

Прагматические аспекты китайского языка играют ключевую роль в межкультурной коммуникации. Понимание культурных норм и особенностей языка позволяет выстраивать эффективные коммуникационные стратегии, избегая недоразумений и укрепляя международное сотрудничество.

Рекомендуется уделять больше внимания обучению прагматике языка в контексте межкультурной коммуникации, что позволит повысить эффективность переговоров и взаимодействия на международной арене.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Hofstede, G. *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. New York : McGraw-Hill, 2010. 576 p.
- 2 Ли, Ц. Роль культурных норм в межкультурной коммуникации: примеры из китайского языка // *Научные исследования*. 2021. № 1. С. 75–80.
- 3 Чжан, Л. Прагматика в межкультурной коммуникации: подходы и перспективы // *Языковая и культурная идентичность*. 2022. № 4. С. 58–63.
- 4 Тан, Х. Многообразие коммуникации в китайской культуре: анализ речевых практик // *Научный вестник*. 2023. № 5. С. 89–95.

УДК 81.2

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент,  
Musalitina Evgeniya Alexandrovna, PhD in Culture Studies, Associate Professor,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

### **СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ АДЕКВАТНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ КИТАЙСКИХ АНТРОПОНИМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК MEANS OF ACHIEVING ADEQUACY IN TRANSLATING CHINESE ANTHROPONYMS INTO RUSSIAN**

Аннотация. Актуальность проблемы перевода китайских антропонимов обусловлена развитием всестороннего взаимодействия России и Китая. Деловая коммуникация осложняется трудностями передачи китайских имен на русский язык, в результате чего могут возникнуть конфликтные ситуации. В статье представлены основные способы и рекомендации по достижению адекватного перевода китайских фамилий и имен.

Abstract. The relevance of the problem of translating Chinese anthroponyms is due to the development of comprehensive interaction between Russia and China. Business communication is complicated by difficulties of conveying Chinese proper names into Russian which can result in conflict situations. The article presents the main methods and recommendations for achieving adequate translation of Chinese surnames and names.

Ключевые слова: китайский язык, русский язык, перевод, антропонимы, адекватность перевода.

Key words: the Chinese language, the Russian language, translation, anthroponyms, translation adequacy.

Проблема перевода китайских имен собственных приобрела особую актуальность в период активизации взаимодействия России и Китая в разных сферах. Российские партнеры часто испытывают затруднения в коммуникации с китайскими коллегами из-за непонимания правильного способа обращения. Это, в свою очередь, может привести к неудачам в установлении деловых контактов и даже к конфликтным ситуациям. Различия в фонетических системах русского и китайского языков, невозможность передачи особенностей звучания имен собственных иероглифической письменностью, отсутствие четких критериев перевода китайских имен на иностранный язык осложняют их понимание. В результате часто китайские имена собственные воспринимаются русскими как странно звучащие, трудно воспроизводимые и поэтому непонятные.

Актуальность проблемы требует особого внимания к изучению перевода имен собственных. Целью данного исследования является рассмотрение способов адекватно-

го перевода китайских антропонимов с китайского языка на русский язык, для чего решаются следующие задачи:

1. Рассмотрены национально-культурные особенности образования китайских имен собственных;
2. Проведен анализ основных трудностей перевода китайских антропонимов на русский язык;
3. Установлены наиболее эффективные способы достижения адекватности перевода китайских имен собственных на русский язык.

Материалом исследования послужили тексты договоров о сотрудничестве между российскими и китайскими компаниями. Методом сплошной выборки для анализа было отобрано 50 китайских имен и фамилий.

Исследованию проблемы перевода имен собственных посвящено немало научных работ. Среди них работы А.В. Андреевой, В. Ван, С. А. Колода, В. Ляньцэнь и др. [1]. Анализируя факторы, влияющие на степень адекватности перевода имен собственных, исследователи приходят к выводу о необходимости постоянного поиска и внедрения в переводческую практику новых способов преодоления трудностей перевода. В последние годы появились публикации, посвященные исследованию особенностей перевода антропонимов на китайский язык, но, как правило, они посвящены проблеме перевода иностранных имен на китайский язык, в недостаточной степени освещая особенности перевода китайских имен собственных на русский язык [2].

Традиционно китайские женские и мужские имена состоят из двух частей, первая из которых представлена одним иероглифом, а вторая двумя иероглифами. Также существуют односложные имена, но они встречаются реже. При выборе имени ребенку родители исходят из значения иероглифа, которым графически изображается звучание. Традиционно женские имена включают названия природных явлений, цветов, благозвучных прилагательных со значением прекрасного: 美 (Mei) – прекрасный, 玫瑰 (Meigui) – роза. Мужские имена состоят из иероглифов, означающих силу, мощь, смелость: 韦 (Wei) – великий, 强 (Qiang) – мощный.

В китайском языке насчитывается около 500 фамилий, из которых 95 % состоят из одного иероглифа, наименьшая часть состоит из двух иероглифов. Небольшое количество фамилий в сравнении с численностью китайского населения привело к тому, что наиболее популярные фамилии 王 (Wang), 张 (Zhang), 李 (Li) носят несколько десятков миллионов китайцев [4].

Национально-культурные особенности китайских антропонимов определяют трудности их перевода: невозможность идентифицировать в антропониме элементы со значением фамилии и имени; перевод в свободном порядке без соблюдения строгой последовательности «фамилия + имя»; искажение звучания имени при переводе из-за несоответствия фонетических систем китайского и русского языков.

Для решения проблемы необходимо соблюдать ряд правил. Во-первых, при транслитерации китайского имени следует использовать принятые соответствия (транскрипционная система Палладия), что позволит избежать разночтения и искажения звучания при переводе [3]. Во-вторых, осуществлять перевод, сохраняя китайскую традиционную структуру имени. При переводе трехсложных антропонимов необходимо обращаться к справочной литературе для уточнения количества слогов в конкретной фамилии или имени.

Перевод имен собственных требует от переводчика не только глубоких знаний фонетических, грамматических, лексических особенностей китайского языка, но и широкой эрудиции, понимания этнокультурной специфики антропонимов. Комплексный подход необходим для обеспечения их адекватного перевода на русский язык.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Андреева, А. В. Перевод антропонимов с русского на китайский язык в историческом контексте // Актуальные проблемы лингвистики и переводоведения : Сборник научных трудов / Под редакцией А.В. Гороховой, Л.Э. Уфа. Краснодар : Кубанский государственный университет. 2022. С. 10-17.
- 2 Колода, С. А. Особенности перевода имен собственных с русского языка на китайский в художественной прозе с позиции китайского переводоведения / С. А. Колода, В. Ляньцэнь // Восточнославянская филология. Языкознание. 2021. № 13(39). С. 61-70.
- 3 Корректировочная таблица чтений китайских имён собственных, названий и терминов, приводимых в трудах о. Иакинфа (Н.Я. Бичурина). URL: <https://web.archive.org/web/20140102192318/http://altaica.nm.ru/china/iakinf.dhtml> (дата обращения 01.10.2024).
- 4 Цай, Л. Антропонимы как отражение национально-культурных кодов (на материалах китайского и русского языков) // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2024. № 3-2. С. 181-183.

УДК: 398:81.25

Мухридинов Шахзод Фархатович, студент

Mukhridinov Shahzod Farkhatovich, student

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент

Musalitina Evgeniya Alexandrovna, PhD. Cultural Studies, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКИХ ПОГОВОРОК И ТРУДНОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК LINGUISTIC FEATURES OF CHINESE SAYINGS AND DIFFICULTIES OF TRANSLATION INTO RUSSIAN**

Аннотация. Статья посвящена исследованию лингвистических особенностей китайских поговорок и проблем их перевода на русский язык. Рассматриваются фонетические, морфологические и синтаксические характеристики китайских поговорок, а также их культурный контекст. Описываются основные трудности, возникающие при переводе, предлагаются возможные стратегии адаптации. В работе рассматриваются примеры успешного и неудачного перевода, а также перспективы дальнейших исследований в данной области.

Abstract. The article investigates the linguistic features of Chinese sayings and the challenges of translating them into Russian. It examines the phonetic, morphological, and syntactic characteristics of Chinese sayings, as well as their cultural context. The main translation difficulties are described, possible adaptation strategies are proposed. Examples of successful and unsuccessful translations are discussed, along with prospects for further research in this area.

Ключевые слова: китайские поговорки, перевод, культурный контекст, фонетика, морфология, синтаксис.

Key words: Chinese sayings, translation, cultural context, phonetics, morphology, syntax.

Китайские поговорки – это важная часть китайской культуры, представляющая собой концентрированное выражение мудрости и опыта предков. Они часто содержат метафорические образы и сложные ассоциации, которые делают их перевод на другие языки, включая русский, непростой задачей. Трудности перевода связаны не только с

различиями в фонетике и синтаксисе, но и с глубокими культурными контекстами, которые сложно интерпретировать.

Целью данной статьи является анализ лингвистических особенностей китайских поговорок и выявление основных трудностей при их переводе на русский язык. В работе рассматриваются фонетические, морфологические и синтаксические аспекты перевода поговорок, а также предлагаются стратегии для преодоления переводческих трудностей.

### **Лингвистические особенности китайских поговорок**

**Фонетические особенности.** Китайский язык – тональный, и многие поговорки основаны на игре слов и созвучии иероглифов. Тональные различия могут полностью менять значение поговорки, что затрудняет перевод на русский язык, где тоны отсутствуют. Например, китайская поговорка «马马虎虎» (mǎmǎhūhū) буквально переводится как «лошадь-лошадь, тигр-тигр», но в реальности означает «кое-как» или «небрежно» [5]. Переводчик должен понимать игру слов и ассоциации, которые возникают при использовании подобных фраз.

**Морфологические особенности.** Китайские поговорки часто состоят из четырёх иероглифов (成语, chéngyǔ), представляя собой краткие и ёмкие выражения. Каждый иероглиф несет значительную смысловую нагрузку, и потеря одного элемента может изменить всю фразу [3]. Например, поговорка «四面楚歌» (sìmiàn chǔ gē) – буквально переводится как «со всех сторон песни Чу» [5]. Однако эта фраза описывает ситуацию, когда человек окружен врагами и находится в безвыходном положении.

**Синтаксические особенности.** Синтаксис китайских поговорок часто отличается от синтаксиса русского языка. Китайские фразы нередко строятся на основе параллелизма или противопоставления, что трудно передать в переводе. Например, «塞翁失马» (sài wēng shī mǎ) – дословно переводится «старик потерял лошадь», но имеет значение «несчастье может обернуться удачей» [2, 63]. В русском языке аналогичной синтаксической конструкции нет, поэтому перевод требует пояснительного комментария.

**Трудности перевода, связанные с культурными различиями.** Одна из главных проблем перевода китайских поговорок – это культурный контекст. Китайская культура богата традиционными символами, которые не всегда понятны русскоязычному читателю. Например, дракон в китайской культуре символизирует силу и удачу, в то время как в русской культуре дракон чаще ассоциируется с опасностью или злом.

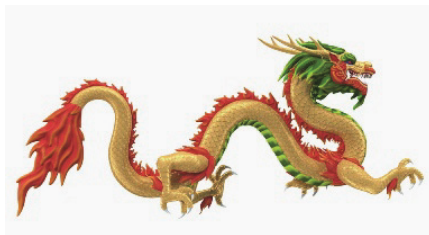


Рисунок 1 – Золотой дракон (символ власти, богатства и процветания)

### **Игра слов и идиоматичность**

Многие китайские поговорки основаны на игре слов, созвучии иероглифов и метафорах, которые сложно перевести дословно. Например, поговорка «不见棺材不掉泪» (bù jiàn guāncái bù diào lèi) переводится как «не увидишь гроб – не заплачешь», что означает «пожалеешь, когда уже будет поздно» [1, 28]. В русском языке нет аналогичной поговорки, поэтому перевод требует пояснений.

### **Стратегии перевода**

Для перевода китайских поговорок на русский язык можно использовать следующие стратегии:

– дословный перевод с пояснением. Такой вид перевода подходит, если поговорка содержит важный культурный элемент, который необходимо сохранить.



– адаптация – использование аналогичной русской поговорки или фразы для передачи смысла.

– комментарий – объяснение смысла поговорки в примечании к переводу [4, 92].

Перевод китайских поговорок на русский язык представляет собой сложную задачу, требующую глубокого понимания не только языка, но и культурного контекста. Лингвистические особенности, такие как фонетика, морфология и синтаксис вносят дополнительные сложности в перевод, что требует использования различных стратегий адаптации. Несмотря на все трудности, перевод китайских поговорок открывает новые возможности для межкультурного диалога и взаимопонимания. Анализ особенностей таких народных выражений помогает глубже понять культурное наследие Китая и продемонстрировать его богатство русскоязычной аудитории. Важно продолжать исследовать данные аспекты, чтобы разрабатывать более точные и чувствительные к контексту методы перевода, способные сохранять уникальную семантику и образность оригинальных выражений.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Чэнь, Л. Мудрость в словах: китайские поговорки и их значение. Пекин: Изд-во «Китайская культура», 2023. 193 с.
2. Иванов, И.А. Перевод китайских идиом: теория и практика. Москва : Восточная литература, 2021. 318 с.
3. Лю, Х. Китайские чэньюй и их русские эквиваленты // Вестник лингвистики, 2021. № 3. С. 57-68.
4. Хань, Л. Лингвистические аспекты перевода китайских пословиц. Санкт-Петербург : ЛингваПресс, 2022. 174 с.
5. Официальный сайт китайских идиом и поговорок: сайт. URL: <https://chengyu.cn>.

УДК 378.14

Назарова Софья Андреевна, студент

Nazarova Sofia Andreevna, student,

Сизинцева Анна Сергеевна, кандидат технических наук, доцент

Sizintseva Anna Sergeevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТРЕНИНГОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗОВ GAME TRAINING APPLICATION IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES TO UNIVERSITY STUDENTS OF TECHNICAL SPECIALTIES**

Аннотация. В данной статье рассматривается применение на занятиях игровых тренингов как одного из современных методов обучения. Перечисляются преимущества такого метода обучения, его польза и особенности. Цель статьи – рассказать об использовании игрового формата при обучении иностранному языку студентов технических специальностей вузов. Перечислены варианты игровых тренингов, практические методы применения и их преимущества.

Abstract. This article discusses the use of game training in the classroom as one of the modern teaching methods. The advantages of this method of teaching, its benefits and features are listed. The purpose of the article is to talk about the use of the game format in teaching a foreign language to students of technical specialties of universities. The variants of game trainings, practical methods of application and their advantages are listed.

Ключевые слова: обучение, игровой тренинг, иностранный язык, технические специальности, методы обучения.

Key words: teaching, game training, foreign language, technical specialties, teaching methods.

В последнее время методы образования становятся всё более гибкими и развивают различные технологии обучения. Наряду с традиционными занятиями, учебные заведения и преподаватели в частности практикуют новые способы освоения образовательных программ. Например, проектные методы обучения, метод конкретных ситуаций, а так же интерактивный метод.

Обучение в формате игры часто применяется при обучении детей дошкольного возраста и начальной школы. Такой метод обучения повышает эффективность усвоения материала, является мотивацией к более быстрому освоению информации и способствует закреплению новых знаний в памяти. Данный метод может использоваться в изучении любых предметов, но особенно эффективен при обучении языкам, так как предоставляет большое количество методов для обучения.

Игровой формат обучения иностранным языкам даёт возможность запоминать новую информацию с помощью ассоциаций и создания зрительных и слуховых образов. Например, при изучении китайского языка многие иероглифы легче запоминать при помощи зрительных ассоциаций, так как способ их написания часто происходит от их значения. К примеру, иероглиф 人 (rén) - человек, действительно похож на нарисованного человека.

Обучение в формате игры эффективно не только для детей. В последнее время многие преподаватели высших учебных заведений проводят свои занятия в формате игровых тренингов. Данный формат не только позволяет быстрее усвоить новую информацию, но и создаёт комфортную обстановку между студентом и преподавателем, а также позволяет выстроить более лёгкую коммуникацию между учащимися в коллективе. Формат игры позволяет обучающимся коммуницировать, развивать навык говорения и общаться между собой в спокойной атмосфере, не создавая напряжённой и тревожной обстановки.

Применение игровых тренингов при обучении иностранному языку оказывает особую эффективность для студентов технических специальностей вузов. Студентам, изучающим технические науки, как правило, изучение иностранных языков даётся сложнее и дольше в силу аналитического склада ума. В данном случае обучение иностранным языкам в формате игры или игрового тренинга позволяет лучше запомнить и понять новые слова и конструкции, а также повысить интерес к изучению нового языка.

Игровые тренинги в учебном процессе исключают монотонность занятий, вызывают у студентов интерес и позволяют им легче включаться в учебный процесс. Студенты, обучающиеся на технических специальностях, зачастую фокусируются на своей профильной дисциплине, из-за чего им сложно воспринимать иностранный язык как необходимый предмет. Игры помогают им осознать его практическую значимость через воспроизведение профессиональных ситуаций.

Игры, ориентированные на практические ситуации, позволяют студентам изучать техническую лексику и развивать навыки деловой коммуникации. Например, симуляция конференций, проектов или обсуждения инженерных решений обеспечивает применение языка в практических задачах.

Существует широкий спектр игровых методик, которые преподаватель может использовать в процессе обучения. Игры могут быть ролевыми, деловыми, учебными, специфически лингвистическими, в виде викторины, и т.д. Ролевые игры показали свою эффективность при обучении иностранному языку учеников любого возраста и уровня подготовки. Студенты как правило с удовольствием включаются в совместную

игру, что способствует эффективному формированию речевых навыков. Деловая игра, в свою очередь, является эффективным инструментом в овладении профессиональной лексики посредством моделирования различных аспектов будущей профессиональной деятельности обучающихся. В ходе игровых тренингов используется такой методический прием, как драматизация. Драматизация помогает студентам формировать речевые и языковые навыки, а также с легкостью осваивать новый лексический и грамматический материал в процессе коммуникации.

Таким образом, учитывая, что обучение на технических специальностях не предполагает постоянное общение между студентами и развитие их коммуникативных способностей на занятиях, формат игры при обучении языку помогает обучающимся справиться с коммуникативными барьерами не только на иностранном, но и на родном языке.

Игровые тренинги, ролевые игры и игровые методы могут быть применимы для любой возрастной категории и оказывают более высокую эффективность в обучении иностранному языку.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Наливайко, Т.Е. К проблеме технологичности процесса обучения // Ученые записки Комсомольского-на-амуре государственного технического университета. 2024. Т. 4. № 76. С. 56-59.
- 2 Егорцева Н.А., Сидоркина Н.В. Значение ролевых игр в обучении английскому языку / Н.А. Егорцева, Н.В. Сидоркина // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 1. С. 49-52.
- 3 Новикова, Е.Г. Использование активно-игровых технологий в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей // Наука и современность. 2013. № 24. С. 118-123.
- 4 Киянова, Т.В. информационные технологии и игровые методы преподавания как способ повышения интереса к изучению иностранных языков у студентов туристских вузов // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2014. № 2. С. 85-89.
- 5 Ларченко, Ю.Г. Онлайн-курс как технология адаптивного обучения в электронной образовательной среде университета // Ученые записки Комсомольского-на-амуре государственного технического университета. 2024. Т. 6. №78. С. 100-104.

УДК 342.7:004.9

Незговорова Валерия Валентиновна, студент  
Nezgovorova Valeria Valentinovna, student  
Новикова Валерия Михайловна, старший преподаватель  
Novikova Valeria Mikhailovna, Senior Lecturer  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

### **АВСТРАЛИЙСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ AUSTRALIAN ENGLISH**

Аннотация. В статье представлен анализ истории появления австралийского английского, исследованы лексические и фонетические особенности австралийского варианта английского языка, в сравнении его с классическим вариантом британского языка. Кроме того, рассматриваются варианты австралийского английского: Cultivated, Broad и General. Исследование показало, что большинство людей знают только британский и американский варианты английского языка, но лишь меньшая часть людей знает, что есть еще и австралийский вариант английского языка.

Abstract. The article presents an analysis of the history of the emergence of Australian English, examines the lexical and phonetic features of the Australian version of the English language, in comparison with the classical version of the British language. An addition, variants of Australian English are being considered: Cultivated, Broad and General. The study showed that most people only know the British and American versions of English, but only a smaller proportion of people know that there is also an Australian version of English.

Ключевые слова: история, лексика, фонетика, австралийский английский

Key words: history, vocabulary, phonetics, Australian English

Впервые на «Планету кенгуру» английский язык попал в 1788 г. вместе с первыми поселенцами. Исторические спецификации данного периода обусловили различия между британским вариантом английского языка и тем английским, который был завезен в Австралию в конце XVIII в. и существовал в условиях частичной изоляции на протяжении 110 лет. На ранних стадиях в большей степени именно стихийные процессы принимали большее участие в формировании и развитии австралийской версии всем известного на протяжении многих веков английского языка. Вследствие языковых контактов носителей обеих версий языка было совершено бесчисленное количество заимствований и адаптаций лексических и фонетических вокабуляров. Около 440 слов было заимствовано и ассимилировано у коренных жителей континента. Одним из первых кто начал практику заимствования слов у аборигенов среди историков-языковедов признан Джеймс Кук.

Для сокращения и более быстрого написания применима сокращение Australian English – AuE. Процессы развития AuE характеризовались значительной сложностью и ненормированностью. Пик процессов становления AuE приходится на XIX в.

В AuE ученые-языковеды выделяют три варианта английского: Cultivated, Broad и General.

На момент начала заселения и освоения Австралии, развивали новый вариант образцового произношения слов и звуков который в наши дни приписывается английской элите - Received Pronunciation (RP). Данный вид произношения можно наблюдать во многих учебных пособиях для иностранцев, но как жители Австралии, так и подавляющее большинство коренных носителей языка на нем не говорят. Описанный акцент являлся очень почетным, именно поэтому жители Австралии переняли британский диалект.

В период с 1890 по 1950 гг. австралийцев обучали классическим нормам английского языка соответствующим Received Pronunciation. Спустя время британский акцент ассимилировался с коренным говором австралийских аборигенов и образовал новый диалект, который лингвисты назвали - Cultivated Australian.

В XX веке, жителям Австралии надоело перенимать разные привычки у британцев. Так и возник Broad Australian. Данному виду было характерно: пропуски слогов, скучная интонация, а также все звуки произносились, как будто у человека был заложен нос. Например, можно сравнить произношения слова друг в британском и австралийском диалектах. Согласно нормам британского произношения слова друг будет читаться как «mate», а стандартный австралиец произнесет его как «mite».

В то время как предыдущие две группы австралийцев что-то меняли и на месте не сидели, большинство населения говорило на варианте, который установился в первые 50 лет поселения на новой земле – General Australian. Сейчас это самый распространенный вариант австралийского английского.

#### **Фонетические особенности произношения**

1. Звук “r” на конце слова отсутствует. Звук [ə], у австралийцев на конце слова будет выражен намного сильнее, чем у британцев. TOGETHER - [tə'geðə] вместо [tə'geðə].

2. ai] превращается в [ɔi]. “Write” станет “wroit”, «light» станем “loight” и тд.

3. [ei] превращается в [ai]. “Day” звучит как [dai], а «mate» станет [mait]. Особенно хорошо эту разницу слышно у носителей Broad Australian.

4. Т на конце слова не произносится. Австралийцы не произносят звук [t] в конце слова. То есть в словах типа *right, fight, light*, придется вместо чистого [t] использовать [ʔ], гортанную смычку.

5. Исчезает [ŋ] в конце слова.

В австралийские английские произношения слов с окончанием -ing не существует вообще, все такие слова заканчиваются чистым [ŋ]. Так *living* превращается в *livin’*.

**Лексические особенности.** Сравнение австралийского и британского этих двух диалектов на уровне лексико – грамматических особенностей показывает, что почти весь австралийский вокабуляр совпадает с лексическим составом британской версии английского [1]. Однако, есть ряд различий (табл. 1).

Таблица 1 – Слова имеющие одинаковое написание, но разное значение

Пример слова	British English	Australian English
Station	Станция	Скотоводческая ферма
Hat	Шляпа	Работать собственными силами
Show	Шоу	Шахта
Trooper	Солдат	Конный полицейский
Plain	Простой	Пространство свободное от зарослей
Run	Бегать	Земельный участок

Одной из ключевых отличительных особенностей австралийского диалекта является сленговый лексикон [2]. Считается, что сленговых выражений в языке около пяти тысяч. Под удар в основном попали длинные слова, которые оказались преобразены в более короткие версии, сформированные по уникальному принципу.

Сокращения и уменьшительно-ласкательные формы составляют львиную долю австралийского сленга, однако есть и другие слова, и выражения, по которым жителя этого континента можно с легкостью отличить от обитателя северного полушария. Вот несколько примеров (табл. 2):

Австралийский английский — это лингвистический феномен, образовавшийся от видоизменения «родителя» в виде британского английского под призмой наречия коренных народов Австралии и приезжих поселенцев [3].

Word/Phrase	Aussie Slang
Barbeque	Barbie
Tasmania	Tassie
Biscuits	Bikkies
Because	Cos
Going to	Gonna
Present	Prezzie
Cool box	Eskie
Best friend	Bestie
Afternoon	Arvo
Sunglasses	Sunnies
Chewing gum	Chewy
Thank you	Ta
Sausages	Snags
Chicken	Chook
Take day off as sick	Sickie
Musician	muso
Combination	combo
Really big	Whopper

Рисунок 1 - Примеры сленговой замены длинных слов

Таблица 2 – Различия написания слов британского варианта от австралийского

Australian English	British English	Перевод
Bathers	A swimsuit	Купальник
Fair dinkum	True	Правда
Nooroo	Good bye	До свидания

Огромная часть лексическо-фонетических особенностей австралийской версии пересекается с привычной нам традиционной британской версией английского языка. По итогу тесной языковой связи на формирование диалекта так же оказали влияние

приезжие на континент иностранцы, внося в AuE свои исключительные особенности координально отличающие его от других диалектов, например, слэнг, идиомы, просторечия и т.п.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Трубаева, Е.И. Лексические особенности австралийского варианта английского языка // Язык и культура (Новосибирск). 2013. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/leksicheskie-osobennosti-avstraliyskogo-varianta-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 14.10.2024).
2. Ильин, О.А. Особенности австралийского варианта английского языка // Научный журнал. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-avstraliyskogo-varianta-angliyskogo-yazyka-1?ysclid=m290txjjph146008177> ( дата обращения: 14.10.2024)
3. Орлов, Г.А. Современный английский язык в Австралии: [Учеб. пособие для пед. интов по спец. "Иностр. яз." ] / Г.А. Орлов. Москва : Высш. школа, 1978. 172 с.

УДК 811.111

Овчаренко Вероника Александровна, студент  
Ovcharenko Veronika Alexandrovna, student,  
Климова Екатерина Викторовна, старший преподаватель  
Klimova Ekaterina Viktorovna, Senior Lecturer  
Комсомольск-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА FEATURES OF THE TRANSLATION OF ENGLISH TERMINOLOGY IN THE FIELD OF CONSTRUCTION**

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема перевода текстов, анализ специфики перевода английской терминологии в строительной сфере, учитывая многоязычность, динамичность и высокую степень специализации отрасли. Рассматриваются проблемы, возникающие при переводе технических терминов, а также предлагаются рекомендации по достижению адекватности и точности перевода.

Ключевые слова: английский в науке, строительная терминология, технические термины, специфика перевода

Abstract. This article examines the problem of text translation, analyzes the specifics of translating English terminology in the construction sector, taking into account multilingualism, dynamism and a high degree of specialization of the industry. The problems arising in the translation of technical terms are considered, as well as recommendations for achieving the adequacy and accuracy of the translation.

Key words: English in science, construction terminology, technical terms, translation specifics

Строительная индустрия характеризуется интенсивным международным сотрудничеством, что влечет за собой необходимость перевода большого объема специализированной документации. Перевод английской терминологии в строительстве представляет собой сложную задачу, требующую глубоких знаний как в языковой, так и в технической сферах. Неточности в переводе могут привести к серьезным последствиям, вплоть до экономических потерь и рисков для безопасности. Многие проблемы перевода существуют повсеместно, специалисты разных стран могут говорить об одном и том же, но не понять друг друга. Ведь даже сейчас в век информационных технологий повсеместно существуют глобальные проблемы перевода, о которых будет сказано далее.

Для начала нужно рассмотреть существующие проблемы перевода строительной терминологии, специфики такого перевода. Во-первых, многозначность терминов, русский язык в отличие от английского несколько разнообразнее на технические термины. Например, слово “foundation” может означать как фундамент в целом, так и отдельную его часть. Или же такое существительное, как «an engineer», которое может обозначать, как уже знакомого нам инженера, так и отдельную профессию – конструктора, человека, который занимается непосредственно проектированием зданий и сооружений. Если же говорить о словах, которые используются в английской и русской речи заметно чаще, то можно отметить слово «an item» - оно может означать деталь, изделие, единицу. Мы можем понять о чём идет речь, только в зависимости от контекста. Гораздо проще переводить, если слово изначально английского происхождения. К примеру, английское слово «CAD» - транскрипция слова: [kæd], полная расшифровка: (computer-aided design). КАД-системы активно используются специалистами по всему миру, если переводить дословно, то это означает систему автоматизированного проектирования. То есть мы можем заметить, что слова, изначально пришедшие в русский язык из английского или любого другого языка – имеют одно единственное понятное любому человеку значение.

Во-вторых, отсутствие прямых эквивалентов - некоторые английские термины не имеют прямых эквивалентов в русском языке (или другом языке перевода). В таких случаях приходится прибегать к описательным переводам или транслитерации, что может привести к потере точности или непониманию. К примеру, английская конструкция «secondary air motion» - которая означает воздух, эжектируемый струёй. Или «floor structure» - конструкция междуэтажного перекрытия. Такие словесные конструкции относят к безэквивалентной терминологии. Также всем знакомая транслитерация, к ней прибегают, когда слов в русском языке, описывающих тот или иной процесс просто нет: «absorption» - абсорбация, так называют процесс поглощения чего-либо.

В-третьих, динамичность терминологии - строительная индустрия постоянно развивается, появляются новые материалы, технологии и термины. Переводчик должен быть в курсе новейших достижений и изменений в терминологии. Такими терминами могут являться: стеклопластиковая арматура, фибробетон, и др., для которых еще совсем недавно не было точного перевода

Рассмотрев проблему перевода текстов, можно выдвинуть предположения о том, как справиться со спецификой перевода английской терминологии в строительной сфере. Самым простым способом устранения такой проблемы будет использование специализированных ресурсов: словари и глоссарии, различные базы данных. Но что делать если этого недостаточно? На помощь приходят консультации с экспертами, в общем вся научная литература в первую очередь создана и написана людьми, в этом деле разбирающимся. Работа с переводчиками, имеющими специализацию в сфере строительства, обеспечивает более точный и качественный результат. Ну, и конечно, не стоит забывать, что английская терминология постоянно совершенствуется, ровно с той же скоростью, что появляются новые технологии в сфере строительства. Так в одни из прошлых лет была поставлена и выполнена задача подкомитетом ИСО (международная организация по стандартизации) – о гармонизации терминологии, содержащейся в отечественных нормативных и правовых строительных документах. Это помогло стать первым шагом на пути внедрения передового отечественного опыта в положения международных стандартов в области строительства.

Применение комбинированного подхода, где используются все перечисленные методы, позволяет преодолеть трудности в переводе специализированной строительной терминологии и обеспечить точность и адекватность перевода. Конечно, специалистам и переводчикам есть к чему стремиться. Но мы можем заметить, как много слов и словесных конструкций уже было переведено, чтобы специалисты с разных уголков пла-

неты могли понимать друг друга и делиться своим опытом. Чем быстрее люди приходят к общему «решению», тем быстрее развиваются новые технологии, это помогает создавать всё более уникальные конструкции и сооружения.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Cumming James. «English for Science and Technology. Английский язык для студентов архитектурных и строительных специальностей» / Cumming James. Москва : АСТ; Астрель, 2005. 272 с.
2. Англо-русский словарь по строительству и архитектуре. English-Russian dictionary on architecture and construction / С.В. Стецкий. М: Архитектура-С, 2005, 398 с.
3. Краткий англо-русский архитектурный иллюстрированный словарь / В.Д. Белогуб, Ю.В. Чуров, Харьков 2003. 250 с.
4. Шушарина Г. А. Влияние политики «мягкой силы» на языковой сдвиг в обществе / Г. А. Шушарина, Ж.В. Петрунина // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2024. Т. 21, № 1. С. 159-163.

УДК 378

Петрова В.Е., студентка гуманитарного института

Petrova V.E., Student of the Institute of Humanities

Дубаков А.В., кандидат педагогических наук, доцент, гуманитарный институт

Dubakov A.V., candidate of pedagogical sciences, associate professor, Institute of Humanities

Шадринский государственный педагогический университет

Shadrinsk State Pedagogical University

#### **ВОЗМОЖНОСТИ СЕРВИСА TWEЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА USING TWEЕ AI-POWERED TOOL IN PROFESSIONAL ACTIVITY OF A FOREIGN LANGUAGE TEACHER**

Аннотация. Искусственный интеллект и образовательные инструменты, созданные на его основе, набирают все большую популярность. В данной статье рассмотрен потенциал сервиса Twee в контексте обучения иностранным языкам, в частности, английскому языку. Уточнено определение «компетенции учителя иностранного языка в области искусственного интеллекта». Актуальность исследования определена интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий и внедрением сервисов, основанных на искусственном интеллекте, в образовательную деятельность. В результате работы сделан вывод, что онлайн-платформа Twee имеет обширный образовательный потенциал для учителей английского языка и может быть успешно использована для формирования различных компонентов коммуникативной компетенции, обучающихся в аудировании, говорении, чтении и письме.

Abstract. Artificial intelligence and educational tools based on it are gaining more and more popularity. The article examines the potential of the Twee AI-powered tool in the context of teaching foreign languages, in particular, English. The definition of "competence of a foreign language teacher in the field of artificial intelligence" has been clarified. The relevance of the research is determined by the intensive development of information and communication technologies and the introduction of services based on artificial intelligence into educational activities. As a result of the work, it was concluded that the Twee online platform has extensive educational potential for English teachers and can be successfully used to form various components of students' communicative competence in listening, speaking, reading and writing.



Ключевые слова: компетенция педагога иностранных языков, искусственный интеллект, нейросеть Twee, иностранный язык, информационно-коммуникационные технологии.

Keywords: competence of a foreign language teacher, artificial intelligence, Twee neural network, a foreign language, information and communication technology.

Интеграция искусственного интеллекта в процесс обучения обусловлена интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий. Сегодня появляется все больше возможностей использования искусственного интеллекта в обучении иностранному языку. Искусственный интеллект, несмотря на свои противоречивые стороны, может стать незаменимым помощником учителя иностранного языка при подготовке уроков и внеклассных мероприятий. В данном ключе учитель должен знать эффективные ресурсы искусственного интеллекта и владеть технологиями его использования. Действенными возможностями в обучении иностранному языку обладает сервис Twee. В рамках статьи мы остановимся на анализе возможностей сайта в профессиональной деятельности учителя иностранного языка.

Прежде всего, отметим, что с целью продуктивного и рационального использования возможностей сервисов, основанных на работе искусственного интеллекта, учителю следует обладать достаточным уровнем ИКТ компетенции, которая включает в себя использование программ, основанных на искусственном интеллекте. Так, исходя из этого, стоит дать определение компетенции учителя иностранного языка в области искусственного интеллекта. Компетенция учителя иностранного языка в области искусственного интеллекта – это способность и готовность педагога использовать современные технологии искусственного интеллекта для разработки методик и организации обучения аспектам иностранного языка, видам иноязычной речевой деятельности, культуре стран родного и изучаемых языков и межкультурному взаимодействию на основе инструментов искусственного интеллекта [2].

Инновационная онлайн-платформа «Twee» представляет собой конструктор заданий, базирующийся на возможностях работы искусственного интеллекта. Цель настоящего инструмента лежит в создании вариативных упражнений, в точности выполняющих запросы пользователя [4].

Данный онлайн-ресурс создан в помощь учителям английского языка, и он имеет достаточно большой потенциал для создания текстов, предназначенных для формирования навыков в различных видах речевой деятельности. Платформа является условно бесплатной и позволяет осуществить в месяц двадцать запросов на работу с текстом и десять — на работу с видеисточниками. Стоит отметить, что загрузка видеофрагментов для обработки доступна только в том случае, если длительность видео не превышает пяти минут.

Нейросеть обладает следующим функционалом: Она может генерировать тексты: различных жанров (вымышленная история (fictional story), текст-описание (descriptive article), газетная статья (newspaper article), текст аргументативного типа (argumentative article), сообщение в блоге / блог-пост (blog post), рецензия / обзор (review), отчет (report), официальное письмо (formal letter), неформальное / неофициальное письмо (informal letter)); различного объема (50—750 слов); на указанную тему; с указанной лексикой; указанного уровня сложности (от A1 до C2, согласно Европейской системе уровней владения ИЯ; CEFR (Simple A1-A2, Intermediate B1-B2, Advanced C1-C2)).

Нейросеть способна делать подборки коротких текстов (на уровне словосочетания, предложения или сверхфразового единства): прайс-лист, объявления, приглашения, инструкции и заголовки; список цитат известных авторов; интересные факты по

заданной теме; список преимуществ и недостатков по заданной проблеме; четыре мнения о проблеме.

Инструмент позволяет упрощать тексты, усложнять их, укорачивать или, наоборот, удлинять, а также представлять текст монологического характера в форме диалога, сохраняя его содержание [1].

В качестве примера возможного варианта использования сервиса Twee в обучении иностранному языку в школе приведем в пример создания упражнений из учебника “Spotlight-5” (авторы Ю.Е. Ваулина, Д.Дули, О.Е. Подоляко и В.Эванс, текст стр.67 упр.5 модуль 5). Задача сервиса Twee создать альтернативные вопросы к настоящему тексту.

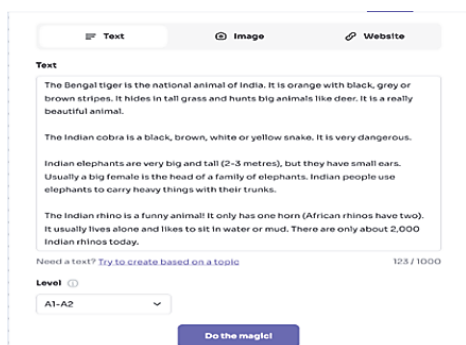


Рисунок 1 - Пример исходного текста

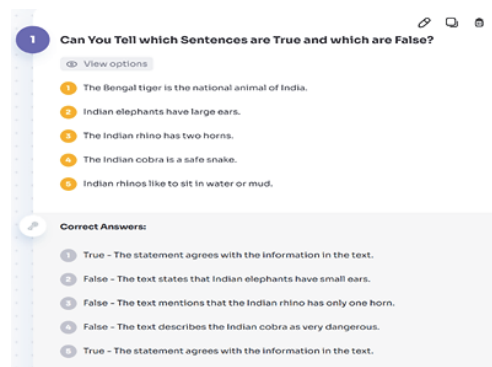


Рисунок 2 - Пример результата запроса

В результате мы получили готовое задание. Сервис предоставляет возможность выбрать уровень владения языком (в соответствии с Общеввропейской системой уровней владения иностранным языком), класс и возраст обучающихся. Данные опции значительно расширяют рабочее поле для создания заданий для всех возрастных групп и уровней владения языком, что, несомненно, огромный плюс для учителя иностранных языков. Создание самого задания занимает лишь пару секунд – это говорит о продуктивности и высокой эффективности данного сервиса.

В ходе исследования мы также решили проверить, насколько удачно справится изучаемая нами платформа с задачей по созданию уникального текста, если мы зададим нужную нам лексику, уровень владения языком, количество слов. Для это мы также выбрали указанный выше учебник и использовали лексику по теме «Одежда». Лексика использовалась для генерирования текста. Тип текста – «письмо личного характера».

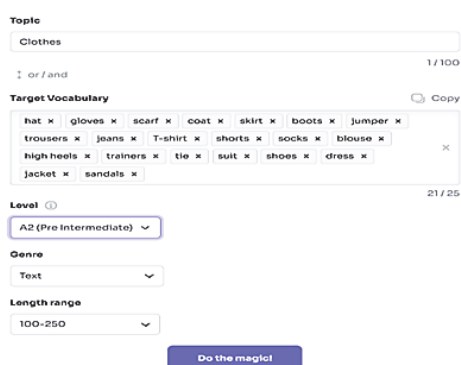


Рисунок 3 - Параметры для создания текста

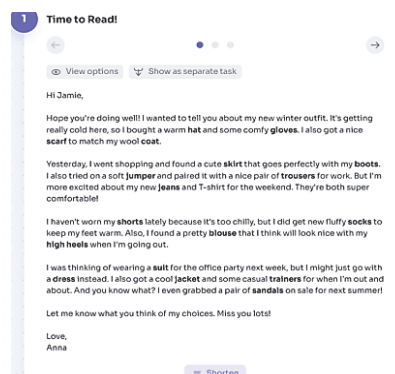


Рисунок 4 - Полученный результат

Исходя из примера можно сделать вывод о том, что с помощью сервиса Twee действительно можно создавать уникальные тексты, задавая нужную тематику, уровень владения иностранным языком, количество слов. Генерация текста заняла лишь пару секунд, а это означает, что у учителя появляется возможность для быстрого создания

текстов различной направленности, которые могут быть использованы как на уроке, так и в качестве домашнего задания.

Таким образом, сервис Twee обладает рядом возможностей в обучении иностранного языка. Он позволяет создать качественные учебные продукты, которые могут использоваться в процессе обучения аудированию, чтению, говорению, лексике, грамматике. Сервис помогает учителю экономить время, сделать процесс обучения более разнообразным и результативным.

В качестве заключения отметим, что в статье мы привели лишь несколько примеров использования сервиса Twee в профессиональной деятельности учителя английского языка. Исходя из этих примеров, видно, что эта платформа может стать незаменимым помощником учителя в создании разнообразных заданий в соответствии с целями, задачами и планируемыми результатами обучения иностранному языку. Дальнейшие перспективы исследования состоят в разработке тематических серий уроков английского языка на основе искусственного интеллекта.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Байдикова, Н. Л. Индивидуализация и персонализация обучения иноязычному говорению с помощью нейросети Twee / Н. Л. Байдикова, Е. С. Давиденко // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2024. № 3(43). С. 210-217. DOI 10.24151/2409-1073-2024-3-210-217. EDN XJXJKD.
2. Евстигнеев М.Н. Компетенция педагога иностранных языков в области искусственного интеллекта / М.Н. Евстигнеев, П.В. Сысоев, И.А. Евстигнеева // Иностранные языки в школе. Серия: Искусственный интеллект в обучении иностранному языку. 2024. №3. С. 90-95.
3. Евстигнеев, М. Н. Нейросеть Twee - новый инструментарий для педагога английского языка // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Т. 28, № 6. С. 1428-1442. DOI 10.20310/1810-0201-2023-28-6-1428-1442. EDN HWAJHP.
4. Никулина, А. М. Возможности онлайн-ресурса Twee в обучении иностранным языкам учащихся старших классов / А. М. Никулина, Л. Д. Михеева // Вестник Московского Международного Университета. 2024. № 3(3). С. 91-94. EDN JSIZJK.
5. Twee – Tweak your lessons with the power of AI. URL: <https://app.twee.com/>

УДК 378.1

Пустовит Никита Евгеньевич, студент,

Pustovit Nikita Evgenyevich, student

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент

Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of culture studies, Assistant professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

#### **THE PROBLEM OF WORK ASSESSMENT'S EFFECTIVENESS BY ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE**

Аннотация. Данная научная статья обращается к актуальной проблеме оценке эффективности использования искусственного интеллекта в обучении иностранному языку. В процессе проведенного исследования была предпринята попытка проанализировать сильные и слабые стороны чат-ботов, написанных с использованием искусственного интеллекта, в сфере их применения для оценки письменных работ студентов. Результа-

тами исследования явились рекомендации к дальнейшему использованию нейросетей, в частности чат-ботов, в сфере образования.

Abstract. This research paper addresses the actual problem of evaluating the effectiveness of using artificial intelligence in teaching a foreign language. In the course of the research, an attempt was made to analyse the strengths and weaknesses of chatbots written with the use of artificial intelligence in the sphere of their application for the assessment of students' written work. The results of the study were recommendations for further use of neural networks, in particular chatbots, in the field of education.

Ключевые слова: обучение иностранному языку, оценивание работ, письменные работы, экзамен, искусственный интеллект, образование.

Keywords: foreign language learning, assessment of written works, English examination, artificial intelligence, education.

### **Введение**

С развитием технологий в сфере образования произошло достаточно большое количество изменений. Одно из самых значительных – это использование чат-ботов, компьютерных программ на базе искусственного интеллекта, способных вести диалог с пользователем. Сначала они использовались для поддержания научного процесса, сейчас открылись новые горизонты их применения для изучения иностранных языков. Наиболее эффективным и популярным чат-ботом в современное время является «ChatGPT», возможности которого хоть и имеют ограничения, но на первый взгляд кажутся безграничными: ведение беседы на естественном языке, поиск ответов на вопросы, исправление ошибок и дифференциация запросов [1]. Этот инструмент искусственного интеллекта по праву считается удобным как для учащихся, так и для преподавателей, поскольку предоставляет языковой материал и возможности для практики.

Частые запросы для работы с «ChatGPT» можно разделить на три категории: планирование урока/мероприятия, разработка учебных материалов и проверка заданий/получение обратной связи. Последняя категория вызывает наибольший интерес из-за потенциала автоматизации процесса проверки и оценивания экзаменационных работ, подсчета баллов и предоставления оперативной обратной связи.

### **Основная часть**

Обратная связь на письменные работы играет одну из главных ролей в оценке и развитии речевых навыков учащихся. Рассматривая автоматическое оценивание и автоматизированную обратную связь, необходимо учитывать, что эти действия могут быть предоставлены не по всем аспектам письма. Так, будут доступны функции анализа беглости речи, ее связанности и структурированности, наличия грамматических и лексических ошибок. Процесс оценивания очень сложный и трудоемкий для преподавателей, так как их комментарии должны облегчить обучающимся анализ своих ошибок и способствовать развитию навыков письма. В связи с этим обратная связь может быть не мгновенной.

Недостатки оценивания человеком и технологические достижения вызвали интерес к разработке и использованию систем оценки на основе компьютерных технологий. Существует несколько автоматизированных систем оценки письменных работ. Например, это широко известные «Автоматизированная оценка письма (AWE)», «Автоматизированная оценка эссе (AEE)». Эти системы обычно применяются на стандартизированных экзаменах. На основе заранее заданных критериев (точность языка, лексическое разнообразие, связность, гибкость синтаксических конструкций) программы анализируют качество сочинений и присваивают баллы. Первоначальная цель использования таких систем состояла в снижении вариативности оценивания одного и того же эссе из-за субъективных факторов, что могло привести к предвзятости.

Современные инструменты могут быть намного эффективнее для решения подобных задач. А. Мизумото и М. Эгучи показали, что при оценке и формировании отзывов на письменные работы «ChatGPT» демонстрирует высокую, но не наивысшую степень надежности [2]. Однако если провести сравнение оценивания одной и той же работы человеком, и чат-ботом, то результаты могут значительно отличаться. Это может происходить по причине того, что «ChatGPT» не улавливает эмоциональную глубину и индивидуальность письменной работы.

Использование автоматизированных инструментов обратной связи вызывает у студентов положительные эмоции. Преподаватели признают полезность систем, но говорят о необходимости осмысленного взаимодействия преподавателя, студента и автоматизированных систем оценки. В последних исследованиях высказываются опасения ученых по поводу того, что данные инструменты способствуют шаблонному письму и ограничивают творческое самовыражение [1].

Еще одним недостатком оценивания письменных работ автоматизированными системами является то, что обратная связь может быть нецеленаправленной и в комментариях будут указаны сразу несколько видов ошибок, что мешает обучающимся с низким уровнем знаний использовать эти комментарии в дальнейшем для исправления своих ошибок.

Такой инструмент как «Grammarly» эффективен при обучении второму иностранному языку, однако не всегда распознает сложные ошибки письма, особенно связанные с логичностью и структурированностью эссе или другой письменной работы [4].

«ChatGPT» действительно является инновационной технологией, так как обладает расширенными возможностями обработки языка и способен участвовать в интерактивных беседах с пользователями. Главное преимущество чат-бота – способность работать с широким спектром письменных задач: от ответов на вопросы до научно-исследовательских статей. Кроме этого, значительно увеличилась скорость оценивания без потери эффективности, что позволяет рассматривать этот инструмент наиболее подходящим для университетов и других образовательных учреждений, где существует необходимость оценивать многочисленные работы студентов в течение ограниченного периода времени.

Сравнительный анализ оценивания работ, осуществленных преподавателями и «ChatGPT» позволяет установить, что обратная связь, предоставленная экспертами, превосходила ту, что была продуцирована «ChatGPT», но последняя была относительно близка по качеству [5].

### **Заключение**

Принимая во внимание все вышесказанное, следует отметить, что высокая степень согласованности оценивания и фокусировка обратной связи на различных аспектах письма не должны нивелировать существующие очевидные недостатки такого способа оценивания. Модели нейросетей, такие как «ChatGPT» и «PerplexityAI» успешно идентифицируют лексические и грамматические ошибки, но с выявлением семантических и логических справляются значительно хуже [3]. Это фокусирует наше внимание на важной роли экспертов-людей с высоким уровнем знаний. Следовательно, ИИ имеет высокий потенциал для использования в качестве вспомогательного инструмента для первичного анализа и быстрой обратной связи, но пока его роль должна оставаться второстепенной.

Для получения эффективной оценки рекомендуется использовать комбинированный подход, проверяя отдельные аспекты письменной работы при помощи автоматизированных систем, формируя общее заключение экспертом.

Перспективные исследования в данной области должны сосредоточиться на усовершенствовании алгоритмов, способствующих распознаванию контекста. Оптимиза-

ция этого сможет обеспечить надежные и точные средства оценивания, которые будут интегрированы в образовательный процесс.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Benali A. The impact of using automated writing feedback in ESL/EFL classroom contexts // English language Teaching. 2021. № 14(12). Pp.189-194.
- 2 Mizumoto A., Eguchi M. Exploring the potential of using an AI language model for automated essay scoring // Research Methods in Applied Linguistics. 2023. № 2 (2). Pp. 161-193.
- 3 Бобунова А.С. Классификация и внедрение технологий на базе искусственного интеллекта в обучение иностранному языку в вузе / А.С. Бобунова, М. Г. Сергеева // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2024. № 5. С. 25-37.
- 4 Боголепова С.В., Жаркова М. Г. Исследование потенциала генеративных моделей для оценивания эссе и обеспечения обратной связи / С.В. Боголепова, М. Г. Жаркова // Отечественная и зарубежная педагогика. 2024. Т. 1, № 5(101). С. 123-137.
- 5 Коренев, А.А. Стратегии использования искусственного интеллекта для предоставления письменной обратной связи в обучении иностранному языку // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2024. №2. С.68-77.

УДК 372.881.1

Русинова Мария Владимировна, студент

Rusinova Mariya Vladimirovna, student,

Куклина Светлана Станиславовна, доктор педагогических наук, профессор кафедры иностранных языков и методики обучения иностранным языкам

Kuklina Svetlana Stanislavovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Foreign Languages and Methods of Teaching Foreign Languages,

Вятский государственный университет

Vyatka State University

#### **АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ В ДЕЙСТВУЮЩИХ УЧЕБНИКАХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

#### **ANALYSIS OF THE CONDITIONS FOR THE FUNCTIONAL LITERACY FORMATION OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN CURRENT ENGLISH TEXTBOOKS**

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования функциональной грамотности старшеклассников посредством аутентичного иноязычного материала и упражнений к нему. *Задача статьи* заключается в том, чтобы проанализировать действующие учебники по английскому языку для ответа на вопрос, создает ли он оптимальные условия для формирования читательской грамотности обучающихся. В исследовании выявлены ключевые умения, необходимые старшеклассникам для ее приобретения, требования к текстам функциональной направленности, а также к упражнениям, предназначенным для работы с такими текстами, которые выступили в качестве критериев анализа действующих учебников по английскому языку. Полученные результаты показали, что учебник создает лишь некоторые условия для достижения обозначенной цели, что требует проведения поиска дополнительных текстов функциональной направленности и адекватных им упражнений.

Abstract. The article deals with the formation of functional literacy in high school students through authentic foreign language material and exercises for it. *The purpose of the article* is

to analyze the current English textbooks to answer the question of whether it creates optimal conditions for the formation of students' reading literacy. The study revealed the key skills needed by high school students to acquire it, the requirements for functional texts, as well as for exercises designed to work with such texts, which were used as criteria for analyzing existing English textbooks. The results showed that the textbook creates only some conditions for achieving the designated goal, which requires searching for additional functionally oriented texts and exercises adequate to them.

Ключевые слова: функциональная грамотность, читательская грамотность старшеклассников, иноязычные тексты функциональной направленности, критерии анализа.

Key words: functional literacy, high school students' reading literacy, foreign language functionally oriented texts, criteria for analysis.

### **Введение**

Программа общего образования предъявляет требования к выпускникам, в частности, к уровню сформированности функциональной грамотности (ФГ), что является одной из основных задач современного образования. Именно данное положение закреплено в ФГОС, где обозначено, что «функционально грамотный человек - это человек, который способен использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений» [2].

Термин «грамотность», введенный в 1957 г. ЮНЕСКО, первоначально л введен как совокупность умений, включающих чтение и письмо, и исходя из этого, ФГ понималась, как способность индивида использовать навыки и умения чтения и письма в условиях взаимодействия в социальном окружении для достижения им успеха и самореализации в различных сферах жизни. Постепенно сфера применения данного понятия расширялась и кроме обозначенных компонентов стала включать математическую, естественно-научную, финансовую грамотность, глобальные компетенции и креативное мышление.

Базовым компонентом среди них, без сомнения, является читательская грамотность (ЧГ), ибо от того, насколько точно, полно и глубоко человек способен понимать информацию из текста, соотносить ее с уже ранее полученными знаниями, а также использовать для решения задач, зависит результат функционирования всех вышеперечисленных видов ФГ. Именно поэтому установление уровня развития читательской грамотности включено в контекст международного тестирования в 1991 г. PISA [6]. Деятельность чтения и обобщения информации в данном случае представления как сложный когнитивный процесс, успех функционирования которого зависит от следующих ключевых умений: а) найти и извлечь информацию; б) осмыслить и оценить ее, в) интегрировать и интерпретировать. Например, вторая группа умений предполагает: а) верификацию текста, т. е. его оценку с точки зрения достоверности, актуальности, объективности и т. п.; б) размышление над содержанием и формой текста, а также сопоставление с собственным опытом для определения своей точки зрения; в) нахождение и устранение противоречий [4].

Похожая деятельность ожидается от старшеклассников и на уроках иностранного языка, где чтение один из видов речевой деятельности, которым должны овладеть обучающиеся для достижения предметных результатов, обозначенных в ФГОС СОО [3]. В связи с этим возникает вопрос, создают ли действующие учебно-методические комплекты (УМК), в нашем случае УМК «Английский язык» для 10-11 классов условия для формирования ЧГ, т. е. развития вышеперечисленных умений [1]. Ответ на этот вопрос и является *задачей данной статьи*.

### Основная часть

Для ее решения мы проанализировали, во-первых, тексты, включенные в каждый модуль учебника, а во-вторых, упражнения, предназначенные для работы с ними. Среди многообразия критериев, предлагаемых в методической литературе для характеристики *содержания текстового материала*, мы выбрали только те, которые позволяют определить его функциональную направленность. Таковыми обозначим:

- информационная насыщенность текстового материала;
- отсутствие «привязки» к содержанию образовательных областей, представленных в школьном курсе;
- соответствие возрастным особенностям восприятия учеников, их читательским и жизненным интересам;
- возможность использовать текстовый материал для разработки заданий, «готовящих к жизни».

Кроме того, чтобы проанализировать *структуру и форму текстового материала*, мы воспользовались классификацией, предложенной в международном тестировании PISA. По наличию гипертекстовых связей в тексте они делятся на единый и составной тексты; по его организации и навигации – на статические и динамические тексты; по формату – на сплошные, не сплошные и смешанные тексты, по типу это изложение, описание, повествование, взаимодействие, инструкция, аргументация [4, с. 7].

Перейдем к анализу текстов раздела READING и SPEAKING из УМК «Английский язык. 10, 11 класс», углублённый уровень и начнем с характеристики их *структуры и формы*. Из 40 аутентичных текстов, частично подвергшихся сокращению и отражающих реалии страны изучаемого языка, 9 представляют собой сплошные тексты-описания, 2 – тексты-повествования; 17 – смешанные тексты-описания, 11 – это тексты-повествования и 1 текст-изложение. По количеству гипертекстовых связей все тексты едины, с точки зрения организации и навигации представлены только статичными текстами. Тексты аргументации, инструкции и взаимодействия в учебнике отсутствуют.

Что касается *содержания* текстового материала, то имеет место некоторое жанровое разнообразие. В учебнике присутствуют художественные тексты (рассказы, басни, сказки, мифы, легенды), тексты публицистического жанра (дневниковые записи), исторического характера. Говоря о *функциональной направленности* этих текстов, следует заметить, что они обладают информационной насыщенностью, в них отсутствует прямая связь с содержанием образовательных областей школьного курса, и, в целом, соответствуют возрастным особенностям учащихся.

Подробнее рассмотрим критерий использования текстового материала для разработки заданий под конкретные жизненные задачи, воспользовавшись исследованием В. В. Сафоновой, которая представила возможный перечень упражнений к текстам, способных формировать ФГ. [5]. Так, на предтекстовом этапе могут использоваться такие упражнения: обозначить тематику текста, его основную идею, перечень поднимаемых в нем проблем; высказать предположения о содержании текста на основе данных иллюстраций, видео фрагментов, музыкальных треков; предположить профессию главного героя т. п. Для текстового этапа характерны, например, такие задания: опровергнуть утверждения или согласиться с последними; расставить предложения в логической последовательности; найти фактические ошибки; соотнести части текста. Далее, на послетекстовом этапе даются упражнения на выявление сходств и различий; доказательство утверждений; составление mind map, плана текста; изложение от лица героя, написание продолжения истории.

Анализ упражнений, содержащихся в УМК, показал, что структура комплексов упражнений для работы с текстами варьируется. Так, в них может не быть упражнений для текстового или дотекстового этапа (например, к текстам «Man the Creator», «Man – the Seeker of Happiness»), или их недостаточное количество (например, к тексту «Man –



the Child of Nature»). Он также продемонстрировал, что в учебнике недостаточно упражнений на извлечение информации, преобразование текста в другую форму и его интерпретацию, отсутствуют упражнения на определение тематики текста, поиск основной мысли, составление плана текста, пересказ текста от лица героя.

### **Заключение**

Проведенный анализ текстового материала и упражнений к ним, предлагаемых для формирования ЧГ в УМК «Английский язык» для 10-11 классов, углублённый уровень, показывает, что данный учебник создает лишь некоторые условия для достижения обозначенной цели. Это побуждает нас в дальнейшем провести работу по подбору новых текстов функциональной направленности и упражнений к ним, что и является перспективой нашего дальнейшего исследования.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Афанасьева О. В. Английский язык 10, 11 класс / О. В. Афанасьева, И. В. Михеева. Москва: Просвещение, 2019.
2. Леонтьев А. А. Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла / А.А. Леонтьев. Москва: Баласс, 2003.
3. О внесении изменений в ФГОС СОО : Приказ Министерства просвещения РФ от 12 августа 2022 г. № 732 , утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413”, п. 9.6.2., с 25. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: свободный.
4. Примеры открытых заданий PISA по читательской, математической, естественнонаучной, финансовой грамотности и заданий по совместному решению задач. Санкт-Петербург, СПб ГБНОУ «Центр регионального и международного сотрудничества», 2018.
5. Сафронова Е. В. Организация и этапы работы с текстом на уроках английского языка. URL: <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2021/09/10/organizatsiya-i-etapy-raboty-s-tekstom> (дата обращения: 10.12.2024).
6. PISA for Development Assessment and Analytical Framework reading, mathematics and science. OECD Publishing, Paris, 2018.

УДК 342.7:004.9

Солодкая Арина Дмитриевна, студент  
Solodkaya Arina Dmitrievna, student,  
Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель  
Kogai Sergei Gennadevich, Senior Lecturer,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

### **ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ СЕВЕРНЫМ И ЮЖНЫМ КИТАЕМ LINGUISTIC DIFFERENCES BETWEEN NORTH AND SOUTH CHINA**

Аннотация: Статья посвящена различиям между Северным и Южным Китаем, включая языковые и культурные особенности каждого региона. Рассматриваются диалектные различия, а также различия, в кухне и укладе жизни. Анализируются причины этих отличий и их влияние на китайское общество в целом. Статья позволяет глубже понять культурное многообразие Abstract. Китая и важность региональных отличий для национальной идентичности.

The article is devoted to the differences between Northern and Southern China, including the linguistic and cultural characteristics of each region. The dialect differences are considered, as well as differences in cuisine and lifestyle. The reasons for these differences and their impact

on Chinese society as a whole are analyzed. The article provides a deeper understanding of China's cultural diversity and the importance of regional differences for national identity.

Ключевые слова: север, юг, Китай, лексика, регион различия.

Keywords: north, south, China, vocabulary, region, differences.

Китай – это огромная страна с множеством региональных особенностей, язык, еда и сама культура могут отличаться в разных регионах Китая. Самые большие отличия наблюдаются между севером и югом Китая.

Зачем же делить страну на регионы? Китай – это большое государство, в состав которого входит большое количество провинций, чтобы было возможно представить обзор страны необходимо прибегать к более обширным классификациям. Такой подход помогает лучше выделить культурные и географические особенности и производить иные планирование и расчёты.

Конечно, Китай не делится на два региона, в него так же входят: Северо-восточный Китай; Восточный Китай; Южно-центральный Китай; Юго-западный Китай; Северо-западный Китай.

Но в данной статье мы рассмотрим два основных региона – это южный Китай и северный Китай.

Самое главное отличие между севером и югом – это диалекты. Например, у нас в XIII веке любили добавлять к словам окончание «сь/с», например: нусь, посмотримсь. В Китае очень много разных диалектов, настолько, что их поделили на десять групп, но самые явные отличия между северными и южными диалектами. Например, северяне очень любят добавлять в конце слов эризацию, например, 门儿 (mén'r) – ворота. Южане же в свою очередь эризацию не используют 门 (mén) – ворота.

Лексические отличия тоже очень явны. На севере, такие слова как «дедушка» и «бабушка» звучат как 老爷 (lǎo ye), 姥姥 (lǎolǎo) соответственно, на юге же, эти слова звучат совершенно по другому: 外公 (wàigōng), 外婆 (wài pó) соответственно.

Так же присутствуют различия в выражениях. Если на севере хотят сказать «знаю», «понял», то будут использовать фразу 知道 (zhī dào), а на юге будут использовать совершенно другую фразу, она будет звучать как 晓得 (xiǎo de). Такие же отличия наблюдаются и в словах чушь, упасть или потерять, на юге и севере фраза, которая звучит одинаково, но имеет разный смысл: 我的手机掉了 что переводится на юге как «я потерял свой телефон», на севере будет означать, что телефон упал. Конечно, это исключительный случай, в большинстве своём все эти различия не мешают китайцам понимать друг друга, но по лексике и произношению они сразу могут понять, откуда родом человек.

Так же отличие наблюдается и во вкусовых предпочтениях. На юге люди предпочитают более сладкую еду, у них очень много сладких блюд, в том числе и мясо. Южане акцентируют внимание на вкусе приготовленного блюда, оно может казаться более нежным по вкусу, чем у северян. На севере больше предпочитают более солёную еду, без использования сахара. Скорее всего это обусловлено тем, что север Китая отличается более суровым климатом, что заставляет людей употреблять в пищу еду, которая более богата разными питательными веществами и даёт долгий эффект сытости. В Китае есть традиционное лакомство, которое едят на праздник Драконьих лодок, оно называется цзунцзы. Оно состоит из клейкого риса и начинки, южане предпочитают сладкую начинку, например, из фиников, а северяне своё предпочтение отдают начинке с мясом.

В европейских странах существует стереотип о том, что все представители китайской нации маленького роста, но это не так. В Китае очень много высоких людей, но большая часть из них находится именно на севере Китая. Китайцы так и говорят, что все высокие люди находятся на севере, а на юге все низкие. Конечно же это не просто слова, существует статистика о том, что средний рост на юге на несколько сантиметров меньше, чем на севере.

В целом, если говорить про характер, то южане считаются более предприимчивыми, быстрыми и ловкими, для них лучшее занятие – это бизнес, не даром самая богатая провинция Китая находится именно на юге. Северяне же полная противоположность южан, они считаются более прямыми, щедрыми и что именно среди них больше всего интеллектуалов. Ещё во времена древнего Китая считалось, что все настоящие воины и основатели великих династий были выходцами из севера, а выходцы с юга были более предприимчивыми и становились отличными управленцами, из-за сего на юге Китая до сих пор сосредоточена вся основная промышленная мощь страны.

Забавный факт, если спросить северянина как пройти куда-либо, он начнёт рассказывать путь ориентируясь по сторонам света на подобии: «Сначала иди на север 300 метров, затем поверни на юг», чего не делают на юге Китая.

Все эти примеры отлично демонстрируют различие юга и севера Китая. Люди совершенно по-разному воспринимают одинаковые вещи. Иногда, конечно, это может внести некое недопонимание между собеседниками из разных частей Китая, но всё же, зачастую у китайцев не возникает никаких проблем в понимании друг друга и ко всем различиям они относятся с юмором и пониманием.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Жители юга и севера Китая // Шелковый путь URL: [http://shelkway.ru/tekstovye\\_razdely/zhiteli\\_juga\\_i\\_severa\\_kitaja/](http://shelkway.ru/tekstovye_razdely/zhiteli_juga_i_severa_kitaja/) (дата обращения: 11.11.2024).
2. Региональные различия в китайской кухне: вкусовые особенности // Свет востока URL: <https://svet-vostoka.ru/blog/kuhni-regionov-kitaya/> (дата обращения: 11.11.2024).
3. Регионы Китая: Как различия в климате и культуре влияют на бизнес и туризм // MERCYS CHINA URL: <https://mercs.group/blog/tpost/76txf9n0z1-regioni-kitaya-kak-razlichiya-v-klimate> (дата обращения: 11.11.2024).

УДК 372.881.1

Стрекаловский Иван Сергеевич, магистрант

Strekalovsky Ivan Sergeevich, a graduate student,

Татарина Майя Николаевна, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры ИНМО

Tatarinova Maya Nikolaevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor

Вятский государственный университет

Vyatka State University

#### **ТЕКСТ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ЧТЕНИЮ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

#### **THE TEXT OF CULTURAL CONTENT AS A MEANS OF TEACHING FOREIGN-LANGUAGE READING IN SECONDARY SCHOOLS**

Аннотация. Цель исследования, представленного в статье, – характеристика иноязычных текстов культурологического содержания (на материалах обучения иноязычному чтению на старшей ступени в общеобразовательной школе). Представлено определение

иноязычного текста культурологического содержания; описаны принципы отбора и раскрыта сущность организации таких текстов.

Abstract. The purpose of the research presented in the article is to characterize foreign-language texts of cultural content (based on the materials of teaching foreign-language reading at the senior stage in secondary school). The definition of a foreign-language text of cultural content is presented; the principles of selection and the essence of organization of such texts are described.

Ключевые слова: текст, культурологическое содержание, отбор текстов, организация текстов.

Key words: a text, cultural content, text selection, text organization, teaching foreign-language reading.

Одним из ведущих подходов к отечественному иноязычному образованию, прописанных в современных программных документах, является межкультурный. В связи с чем возрастает значимость приобретает так называемый *культурологический аспект* обучения иностранному языку. Данная тенденция оказывает влияние на обучение всем видам иноязычной речевой деятельности, и прежде всего, чтению – одному из ведущих на старшей ступени в общеобразовательной школе. Чтение на иностранном языке вносит значительный вклад в формирование *социокультурной (межкультурной) компетенции* учащихся, т. е. способствует приобщению школьников культуре, традициям стран изучаемого языка в рамках таких тем и ситуаций общения, которые отвечают индивидуально-типологическим особенностям учащихся [1, с. 3]. опыту, интересам, психологическим особенностям

В частности, в соответствии с программными требованиями к концу 9-го класса ученики понимают распространённую фоновую лексику страны (стран) изучаемого языка. Это главные национальные праздники, обычаи и традиции. Школьники владеют основополагающими знаниями о социокультурном портрете и культурных ценностях родной страны и стран изучаемого языка [там же, с. 72].

Для реализации представленных программных требований важно включить в учебный процесс, в частности, в области чтения специальный учебно-речевой материал – *тексты культурологического содержания*, содержательную основу которых составляет культурно-этническая информация как о родной (материальной и духовной) культуре школьников, так и о культуре стран изучаемого языка.

В свете изложенного *целью* исследования, представленного в данной статье, является характеристика иноязычных текстов культурологического содержания (на материалах обучения иноязычному чтению на старшей ступени в общеобразовательной школе). Достижение поставленной цели предполагает решение нескольких *задач*: 1) представить определение текста культурологического содержания; 2) описать принципы отбора и 3) раскрыть сущность организации текстов культурологического содержания для обучения иноязычному чтению на старшей ступени в общеобразовательной школе.

Наряду с термином «культурологический» в методике обучения языкам широко употребляется понятие «культуроведческий». При этом, если культурологическое знание понимается как сведения о культуре как целостном феномене, то культуроведческое знание – это осведомлённость об отдельных фактах культуры [2, с. 153].

Под *культуроведческим текстом* Н. М. Бадмахалгаева понимает «образец письменной речи, содержательную структуру которого составляет этнокультурная информация» [3, с. 141] (уточняются форма и содержательные особенности текста).

Что касается *текстов культурологического содержания*, С. Э. Надха указывает, что они относятся главным образом к научно-популярному и публицистическому стилям речи и обладают высокой культурной значимостью, поскольку содержат историко-

культурные ценности народа [4, с. 181] (подчёркиваются ценностный характер и стилистические особенности текста).

Принимая во внимание изложенное, под *текстом культурологического содержания* мы будем понимать образец письменной речи научно-популярного либо публицистического стиля, содержащий сведения о культурных и исторических ценностях и способствующий приобщению школьников культуре, традициям родной страны и стран изучаемого языка в рамках таких тем и ситуаций общения, которые отвечают индивидуально-типологическим особенностям учащихся.

При этом важной задачей является характеристика критериев методического отбора таких текстов. В процессе решения данной задачи за основу мы возьмём содержательные и лингвометодические критерии *отбора* текстового материала для обучения языкам в разных типах учебных заведений, описанные в трудах Н. М. Бадмахалгаевой [3], В. Г. Костомарова и Е. М. Верещагина [5], И. С. Черемисиновой [6]. Представим те из них, которые имеют актуальность для нас в рамках тематики данной статьи.

#### ***Содержательные критерии отбора текстов культурологического содержания***

1. *Критерий информативности* – это объём содержащейся в речевом материале культурологической информации. Важно, чтобы информационная плотность печатного текста для обучения иноязычному чтению соответствовала интересам и потребностям учеников. С позиций информативной ценности осуществляется отбор тех культурных фактов, знание которых вносит существенный вклад в формирование социокультурной (межкультурной) компетенции учащихся общеобразовательной школы.

2. *Критерий культурологической ценности текстового материала*. Она обусловлена совокупностью составляющих этнической картины мира, которые позволяют учащимся получить целостное представление о национальной культуре. Важную роль в текстовом содержании играют общечеловеческие ценности, сближающие духовные искания различных народов мира.

3. *Критерий типичности* предполагает отбор речевого материала, который отражает повседневную реальность, культурные традиции, привычки и этикет, существующие в разных культурах и создающие максимально полное представление о культурных ценностях и особенностях разных наций.

4. *Критерий актуальности исторических фактов*. Как известно, культура имеет исторический кумулятивный характер. Поэтому в содержание тестов для обучения чтению также включаются сведения исторического характера, описание древних обрядов, старинных обычаев, имеющих большое значение и в современной жизни.

5. *Критерий занимательности текста*. Содержание иноязычного текста содействует развитию познавательного интереса и эмоционально-волевой активности школьников. Они без значительных затруднений воспринимают сведения культурологического характера, ценностные факты о национальной культуре, лучше удерживают их в памяти.

#### ***Лингвометодические критерии отбора текстов культурологического содержания***

1. *Критерий доступности текста*. Для воспитания ценностей культурно-этнического характера подходят тексты, которые, в первую очередь, имеют чёткую композиционно-смысловую структуру и отличающиеся логичностью и изложения фактов. Во-вторых, языковое оформление текстового материала, представлено в данном случае зрительно, должно быть понятно учащимся. В частности, текст не содержит большого количества отвлечённой лексики, терминов, однако включает увеличенный процент прилагательных и наречий, а также общеупотребительных слов и слов-связок.

В-третьих, речевой материал сопровождается необходимым лексико-грамматическим или страноведческим / культуроведческим комментарием.

2. *Критерий методической целесообразности.* В соответствии с данным критерием, в учебном процессе по иностранным языкам используются тексты, которые наиболее эффективно способствуют достижению целей обучения различным видам иноязычного чтения и решению поставленных задач.

3. *Критерий воспитательной и познавательной ценности текста.* Текст культурологического содержания способствует приобщению школьников к ценностям национальной и мировой культур, воспитывает бережное и уважительное отношение к духовному наследию человечества, к святыням.

4. *Критерий образцовости текста.* Следование данному критерию предполагает соответствие речевого материала литературным нормам языка.

За методическим отбором следует процесс *методической организации* отобранного для обучения чтению речевого материала, что отражает двусторонний характер текста, включающего как внутреннее содержание, так и внешнее оформление. Последнее связано с расположением текста на странице, его цветовым и шрифтовым оформлением, длиной строк, наличием иллюстраций, комментариев, сносок и т. п. [6, с. 181].

Заметим, что процессы методического отбора и организации любого речевого (текстового) материала, будучи тесно связаны друг с другом, осуществляются в обозначенной последовательности. Результатом их совместного функционирования в нашем случае является иноязычный текст культурологического содержания как средство эффективного достижения программных целей обучения устному рецептивному виду иноязычной речевой деятельности.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная рабочая программа основного общего образования. Иностранный (английский) язык. 5–9 классы. Москва : ФГБУ «Институт стратегии развития образования», 2023. 73 с.
2. Лёвушкина, О. Н. О культурологических, культуроведческих и лингвокультурологических понятиях в методике обучения русскому языку // Преподаватель XXI век. 2012. № 3. С. 152–160.
3. Бадмахалгаева, Н. М. Культуроведческий текст как средство формирования этнокультурной личности // Вестник Бурятского государственного университета. 2012. № 1(1). С. 141–145.
4. Надха, С. Э. Критерии отбора текстов культурологической направленности при реализации аксиологического подхода на занятиях по русскому языку как иностранному // Наука и Школа. 2021. № 2. С. 179–185.
5. Верещагин Е. М. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. 4-е изд., пер. и доп. Москва : Рус. яз., 1990. 246 с.
6. Черемисинова, И. С. Принципы и критерии отбора и организации учебного речевого материала для формирования межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции у студентов вуза // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. Т. 26, № 4. С. 180–186.

Суворков Максим Алексеевич, студент

Suvorov Maksim Alekseyevich, student,

Лопарева Татьяна Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и методики обучения иностранным языкам

Lopareva Tatyana Anatolyevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Foreign Languages and Methods of Teaching Foreign Languages,

Вятский государственный университет

Vyatka State University

## **КОММУНИКАТИВНО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ**

## **THE COMMUNICATIVE-COGNITIVE APPROACH AS THE BASIS FOR FORMING FOREIGN LANGUAGE GRAMMATICAL COMPETENCE IN SECONDARY SCHOOL**

Аннотация. Цель статьи заключается в определении коммуникативно-когнитивного подхода как основы для процесса формирования иноязычной грамматической компетенции у учащихся основной школы. Результатом работы является вывод о том, что для наиболее эффективного процесса формирования иноязычной грамматической компетенции, в частности для формирования грамматических навыков речи на уроках иностранного языка, целесообразно считать коммуникативно-когнитивный подход в качестве ведущего.

Abstract. The aim of the article is to identify the significance of the communicative-cognitive approach as the basis for the process of foreign language grammatical competence formation in secondary school students. The result of the work is the conclusion that for the most effective process of foreign language grammatical competence formation, particularly for the grammatical speaking habits' formation in foreign language lessons, it is appropriate to consider the communicative-cognitive approach as the leading one.

Ключевые слова: коммуникативно-когнитивный подход, иноязычная грамматическая компетенция, формирование грамматических навыков речи, иностранный язык, основная школа.

Key words: communicative-cognitive approach, foreign language grammatical competence, grammatical speaking habits' formation, foreign language, secondary school.

В современной системе образования есть масса подходов, которые могут применяться на уроках иностранного языка для формирования у учащихся основной школы иноязычной грамматической компетенции. Тем не менее, коммуникативно-когнитивный подход наиболее эффективен для успешного овладения грамматикой иностранного языка и оптимален при формировании грамматических навыков речи, а рассмотрение иноязычной грамматической компетенции, определение сущности коммуникативно-когнитивного подхода, а также его анализ подтвердят использование этого подхода в качестве основы для формирования иноязычной грамматической компетенции.

### **Иноязычная грамматическая компетенция в обучении иностранному языку**

Умение применять в речевой практике знания из области грамматики иностранного языка является одним из ключевых, если речь идет об иноязычной грамматической компетенции. Самое главное, относительно данного явления, овладеть достаточной совокупностью знаний, навыков, умений, чтобы быть готовым и способным осуществлять с помощью средств иностранного языка языковую деятельность.

Формирование иноязычной грамматической компетенции характерно для всех этапов его становления. Регулярное выполнение коммуникативных речемысле­лительных заданий способствует успешному формированию грамматических навыков, в частности говорения и письма [4, с. 47]. Именно их формированию уделяется особое внимание в школе на средней ступени обучения на уроках иностранного языка.

Грамматический навык – сложно-структурированное действия, которые обеспечивают в качестве условий речевой деятельности ситуативно-адекватное морфолого-синтаксическое оформление речевой единицы любого языка [2, с. 57]. Основными характеристиками навыка являются: автоматизированность, гибкость, устойчивость, автоматичность, относительная сложность. Учитывается также функциональный состав навыка с действиями по выбору и оформлению структуры.

Навыки грамотного сочетания слов между собой, составления и изменения словосочетаний, построения предложений вплоть до создания собственных высказываний являются одним из главных условий применения языка как средства коммуникации.

Успешный процесс взаимодействия субъектов общения на иностранном языке напрямую зависит от достаточного уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции, целью которой является способность и готовность учащихся осуществлять межличностное и межкультурное взаимодействие в соответствии с определенной ситуации общения и поставленной речевой задачей.

#### **Суть коммуникативно-когнитивного подхода в обучении иностранному языку**

Коммуникативно-когнитивный подход считается ключевым при обучении иностранному языку, подразумевает синтез методик двух отдельных направлений. В ходе взаимодействия двух видов направленности коммуникативно-когнитивного подхода, формирующего у пользователя/носителя языка способность и готовность к межличностному/межкультурному общению, решается коммуникативная задача, созданная при определенных условиях, в рамках изучаемой темы и ситуации общения на уроке. В школе цель формирования межкультурной компетенции – цель обучения иностранному языку, а главный ориентир – иноязычное образование [3, с. 2].

Коммуникативно-когнитивный подход рассматривается и как основа системы обучения стоки зрения методики, и как определенная концепция. У учеников одновременно происходит формирование целостного представления о системе языка иной культуры, а также способности к совершению речевых действий в рамках определенной сферы коммуникации. Этот подход способствует осознанию структуры системы языка, применению этих знаний в речи за счет взаимосвязи двух составляющих

Сущностью коммуникативно-когнитивного подхода в обучении грамматике иностранного языка считается процесс выявления коммуникативных и когнитивных механизмов языка и речи, усвоение правил, регулирующих функционирование речевых единиц, их участие в речевом акте, а также правил построения речевых произведений.

Коммуникативно-когнитивный подход предполагает формирование языковых навыков путём детального изучения грамматических явлений изучаемого языка и ряд других навыков, подкреплённых регулярным выполнением когнитивных операций и сравнением пройденных лингвистических явлений с их актуальным применением в речи.

Концептуальной основой коммуникативно-когнитивного подхода являются: междисциплинарность; функционирование языка как средства общения; принцип моделирования деятельностного характера иноязычного межкультурного общения с учетом интеракции, коммуникации, перцепции и функционирующие механизмы; принцип развития и совершенствования когнитивной, языковой, научной и художественной картин мира при обучении межкультурному общению [3, с. 3-4].

Когнитивная направленность предполагает соответствие естественного пути познания и организации учебного процесса на этапе осознания нового материала [5, с. 5].



С учетом когнитивного принципа обучения иностранному языку происходит развитие мышления учащихся и обогащение их когнитивных возможностей, повышающих результативность и качество образования по предмету. Пользователи языка овладевают различными стратегиями усвоения знаний и передачи их не в готовом виде.

Коммуникативно-когнитивный подход считается наиболее универсальной стратегией обучения иноязычному общению и ключевым подходом в обучении иностранным языкам, представлен двумя отдельными направлениями: коммуникативным и когнитивным. Связь коммуникативной и когнитивной направленностей свидетельствуют об активном речевом взаимодействии учащихся, а также об овладении иноязычным материалом не только о стране, но и о культуре изучаемого языка.

### **Коммуникативно-когнитивного подход как основа формирования иноязычной грамматической компетенции**

Коммуникативно-когнитивный подход представляет собой основу формирования иноязычной грамматической компетенции и важен для образования учащихся в целом.

При рассмотрении коммуникативно-когнитивного подхода учитываются когнитивные принципы, отражающие психологические закономерности познавательной деятельности учащихся и помогают им сориентироваться при создании собственных высказываний на иностранном языке. Речь идет о построении единой стратегии овладения иноязычным общением и создании оптимальных условий для формирования иноязычной грамматической компетенции в условиях образовательного процесса в основной школе.

Значимость коммуникативно-когнитивного подхода заключается в формировании лингвистической компетенции учащихся через овладение языковым и речевым материалом во время речемыслительной деятельности и в воспитании поликультурной языковой личности.

Грамматический аспект обучения иностранному языку в рамках коммуникативно-когнитивного подхода предполагает предотвращение ошибок в осознании, понимании коммуникативного сообщения, неуместного с позиции носителя иной культуры использования разных грамматических конструкций, синтаксически неверного построения предложения, искажающего восприятие задуманного смысла высказывания [Синева, с. 5]. Так, на уроках иностранного языка, целесообразно предоставлять школьникам весь учебный материал в доступной и понятной форме, предварительно отобрав и организовав его с точки зрения коммуникативно-когнитивного подхода.

Эффективное использование коммуникативно-когнитивного подхода может происходить на уроках закрепления изучаемого грамматического материала при сопоставлении родного и иностранного языков. Презентация грамматического материала осуществляется последовательно, его тренировка и отработка основываются на практическом использовании иноязычных речевых конструкций. Автоматическое применение изучаемых грамматических явлений говорит о действенности подхода.

Применение коммуникативно-когнитивного подхода происходит с учетом особенностей функционирования грамматических явлений согласно сфере их употребления, в процессе иноязычной речевой деятельности. Согласно этому подходу ученики полностью овладевают структурно-системной и коммуникативно-когнитивной направленностями, осознают значимость, особенности употребления явлений грамматики.

Коммуникативно-когнитивный подход - субъективный взгляд на заложенное в грамматическую структуру значение, определяемое свойствами обозначаемого и восприятием пользователя/носителя языка информации от собеседника в определенной ситуации общения и ее осмысления. В разных с точки зрения семантики предложениях изложение одинаковой идеи будет отличаться благодаря контексту и условиям протекания речевой деятельности.

Показателем эффективного результата сформированности иноязычной грамматической компетенции является успешная организация работы учащихся с учебным

материалом, после чего наблюдается прочность знаний грамматики, автоматизированность речевых навыков и максимальная реализация на практике принципа сознательности как ведущего при коммуникативно-когнитивном подходе.

Учитывая все вышесказанное, следует прийти к заключению о том, что благодаря коммуникативно-когнитивному подходу на уроках иностранного языка у учащихся наилучшим образом формируются грамматические навыки, поэтому и процесс формирования иноязычной грамматической компетенции будет также успешным.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Каплун, О.А. Грамматическая компетенция как составляющая коммуникативной компетенции // Ученые записки орловского государственного университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. Орел: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2011. №4. С. 331-338.
2. Пассов, Е.И. О концепции т.н. языковых навыков // Иностранные языки в высшей школе. Вып. 10. Москва : Высш. школа, 1975. С. 54-63.
3. Синева А.Д. Обучение учащихся средней школы иностранному языку в рамках коммуникативно-когнитивного подхода // Конференциум АСОУ: Сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. № 3. 2022. С. 1-8.
4. Ситнов, Ю.А. Грамматические знания, умения и навыки в свете теории коннективизма // Иностранные языки в школе. 2005. №7. С. 42-48.
5. Щепилова, А.В., Коммуникативно-когнитивный подход к обучению французскому языку как второму иностранному. Теоретические основы. 13.00.02.: автореф. дис. ... д-ра пед. Наук. Москва, 2003. 56 с.

УДК 070.1

Танмурзинова Алсу Сембаевна, студент,  
Tanmurzinova Alsu Sembayevna, student,  
Суворова Надежда Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент  
Suvorova Nadezhda Nikolaevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,  
Омский государственный университет путей сообщения  
Omsk State Transport University

#### **КЛИКБЕЙТ В ЗАГОЛОВКАХ СТАТЕЙ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ CLICKBAIT IN THE HEADLINES OF ARTICLES AS A WAY TO ATTRACT ATTENTION**

Аннотация. Данная статья посвящена привлекающим внимание читателей заголовкам, которые носят название кликбейта. Создатели подобных названий всеми способами стараются сделать так, чтобы потребитель того или иного товара или услуги непременно кликнул ссылку и начал читать рекламную информацию. За счет сенсационного или провокационного содержания рекламодатели или журналисты легко добиваются поставленной цели. На ярких примерах показано, какие тематические группы чаще всего подпадают под кликбейт.

Abstract. Clickbait in the headlines of articles as a way to attract attention This article is devoted to the headlines that attract the attention of readers, which are called clickbait. The creators of such names try in every way to make sure that the consumer of a particular product or service will certainly click on the link and start reading the advertising information. Due to sensational or provocative content, advertisers or journalists easily achieve their goals. Vivid examples show which thematic groups most often fall under clickbait.

Ключевые слова: кликбейт, заголовок, копирайтер, тематическая группа, языковые приемы.

Keywords: clickbait, title, copywriter, thematic group, language techniques.

Для привлечения внимания потенциальных потребителей копирайтеры ежедневно работают над тем, как бы создать такой заголовок, который непременно спровоцирует читателя открыть ссылку и познакомиться с рекламной информацией. Этим целям служит кликбейт, так как за счет сенсации чаще всего вводит человека в заблуждение. В данной статье проведем анализ таких заголовков и определим ту сферу, в которой они являются наиболее частотными.

Первую попытку определения кликбейта предпринял Д. Гейгер, в своем блоге 1 декабря 2006 г. он писал: «Кликбейт – любой контент или функция на веб-сайте, которая ловит посетителя на «наживку». Нечто достаточно интересное, чтобы привлечь внимание человека. Чаще всего под наживкой подразумеваются альтернативный текст или фраза, спорные лозунги или идеи, культурно вдохновляющие описания или события» [1].

Еще 10-15 лет назад кликбейт-заголовки использовались исключительно бульварной прессой и на сайтах, которые пытались продать какой-либо товар. Преимущественно речь идет о новостях-объявлениях или броских ссылках контекстной рекламы, суть которой в подавляющем большинстве случаев не соответствовала гиперболизированному заголовку.

Кликбейт (clickbait) – это провокационные и манипулятивные приемы в цифровой среде, направленные на привлечение внимания и получение трафика. Обычно под кликбейтом подразумевают заголовки-сенсации, которые вводят пользователя в заблуждение [2]. Авторы кликбейтных заголовков делают всё возможное, чтобы вы кликнули по ним и перешли по ссылкам к их материалам. Прочитав кликбейтный заголовок, пользователь ожидает увидеть, услышать или прочитать что-то из ряда выходящее, но в итоге сам контент не оправдывает его ожиданий. Кликбейт стремится воздействовать на наши эмоции: вызвать страх, любопытство, гнев и тем самым побудить перейти по заголовку [3].

Для составления кликбейтных заголовков используют специальные приемы: преувеличение (гиберболизация); утаивание или вуалирование интересного для читателя факта; подмена понятий ( в новостных жанрах, например, часто «законопроект» выдают за «закон», поэтому читатели думают, что закон уже принят, и кликают на заголовки, чтобы узнать подробности); игра на ожиданиях (новость всегда привлекает много внимания); вырванные из контекста цитаты (отсутствие контекста может полностью перевернуть смысл высказывания); использование метафор (образы, которые данный троп создает в заголовке, читатели могут ассоциативно понять по-своему, что не всегда совпадает с содержанием контента); вызов читателю, проявляемый в глаголах повелительного наклонения, что само по себе преследует рекламные цели [4].

Благодаря использованию всех этих приемов у кликбейта можно выделить преимущества: он даёт высокие показатели переходов, больше просмотров/прочтений, увеличивает трафик и узнаваемость практически в любой нише, так как использует особенности человеческого восприятия, а потому универсален. Таким образом, пока люди будут реагировать на кликбейтные заголовки, их будут использовать.

Обычно термин кликбейт используется в негативном контексте. Профессиональные маркетологи, копирайтеры, редакторы и копирайтеры вполне обоснованно считают неприемлемым применение подобного метода. Кликбейт повышает процент отказов на сайте, в связи с чем поисковые системы снижают рейтинг ресурса, и он теряет свои позиции в результатах выдачи. У многих пользователей выработался «иммунитет» и «кликбейт-слепота», они попросту не обращают внимание на такую рекламу и

заголовки. А если и обращают, то не нажимают на них, точно зная, что не получат ожидаемое [5].

В чистом виде использовать кликбейт не рекомендуется, но можно остановиться на плюсах, которые основываются на психологии и вызывают необходимые рекламодателю поведенческие реакции аудитории. Также стоит помнить, что всё хорошо в меру, и если подходить к данным вопросам этично и корректно, вполне реально успешно применять некоторые элементы кликбейта [5].

В процессе эксперимента было собрано 50 примеров методом случайной выборки, в их составе мы выделили разные тематические группы, проанализировав которые определили, в какой из них кликбейт чаще всего используется.

Тематическая группа "Здоровье и медицина":

1. Польза и вред цикория для здоровья [URL: [https://lenta.ru/articles/2023/05/10/tsykoriy\\_is/](https://lenta.ru/articles/2023/05/10/tsykoriy_is/)]
2. Врач-дерматолог раскрыла опасность частых полетов на самолете [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/11/rak/>]
3. Выявлен эффективный антибиотик для борьбы с больничной инфекцией [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/11/antibio/>]
4. Употребление кофе и чая улучшило здоровье сетчатки глаза [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/10/eye/>]
5. Врач назвал способ защититься от некоторых видов рака [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/10/protect/>]
6. Дерматолог предупредила о наиболее опасном осложнении от уколов красоты [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/12/filler/>]
7. Нутрициолог предупредила о вреде фруктов для фигуры [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/07/fruits/>]

Тематическая группа "Спорт"

1. Упражнения для исправления осанки [URL: [https://lenta.ru/articles/2023/05/05/spinu\\_rovno/](https://lenta.ru/articles/2023/05/05/spinu_rovno/)]
2. Фитнес-эксперт назвала опасную обувь для тренировок [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/11/fitnesstime/>]
3. Как накачать мощные мышцы рук? [URL: <https://lenta.ru/articles/2023/04/12/rukikachay/>]
4. Тренер рассказал о пяти упражнениях для похудения на все группы мышц [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/07/fitness/>]

Тематическая группа Социальные отношения

1. Парень случайно прочитал дневник возлюбленной и узнал неожиданную правду о ней [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/11/girlfriend/>]

Тематическая группа Экономика/деньги

1. Почему люди остаются бедными [URL: [https://econs.online/articles/opinions/pochemu-lyudi-ostayutsya-bednymi/?utm\\_source=yandex\\_webpraktik&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=79504789|RSYA\\_Pochemu\\_lyudi\\_ostayutsya\\_bednymi\\_RF&utm\\_content=groupid:5051624872|coy:12899026315|b:none|p:0|st:context|s:lenta.ru|r:66|rn:%D0%9E%D0%BC%D1%81%D0%BA|d:desktop|adt:none&utm\\_term=lenta.ru&yclid=2530401492891145321](https://econs.online/articles/opinions/pochemu-lyudi-ostayutsya-bednymi/?utm_source=yandex_webpraktik&utm_medium=cpc&utm_campaign=79504789|RSYA_Pochemu_lyudi_ostayutsya_bednymi_RF&utm_content=groupid:5051624872|coy:12899026315|b:none|p:0|st:context|s:lenta.ru|r:66|rn:%D0%9E%D0%BC%D1%81%D0%BA|d:desktop|adt:none&utm_term=lenta.ru&yclid=2530401492891145321)]
2. Россиянам назвали способ накопить финансовую подушку [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/12/finpodushka/>]
3. Названы четыре способа избавиться от ипотечной квартиры [URL: [https://lenta.ru/news/2023/05/10/prodat\\_ipo/](https://lenta.ru/news/2023/05/10/prodat_ipo/)]

Тематическая группа Природа

1. Глобальное потепление делает грибы угрозой для всего живого [URL: <https://lenta.ru/articles/2023/04/22/gribs/>]

2. России предрекли наихудшие последствия из-за глобальной проблемы [URL: [https://lenta.ru/news/2023/05/05/huzhe\\_vseh/](https://lenta.ru/news/2023/05/05/huzhe_vseh/)]

Тематическая группа Мода/вещи

1. Опасное влияние цвета одежды на настроение человека [URL: [https://lenta.ru/news/2023/05/11/psychology\\_color/](https://lenta.ru/news/2023/05/11/psychology_color/)]

2. Россиянам назвали пять портящих одежду ошибок [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/11/clothez/>]

3. Мастер назвал самые нелепые надписи для татуировки [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/12/tattoo/>]

Тематическая группа Необычное

1. «Портал в ад» в российском поселке попал на видео [URL: [https://lenta.ru/news/2023/05/12/sheragesh\\_portal/](https://lenta.ru/news/2023/05/12/sheragesh_portal/)]

2. В небе над Японией заметили неизвестные объекты [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/11/objj/>]

Тематическая группа Космос

1. Обнаружен белый карлик с постоянно расширяющейся орбитой [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/12/xray/>]

Прочее

1. Специалист назвал частую причину проблем с зарядкой смартфона [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/12/smartphoneee/>]

2. Девушка посмотрела запись с установленной дома камеры наблюдения и удивилась [URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/10/grustno/>]

Выше приведены только некоторые кликбейтные заголовки в качестве примеров. Определив тематику, мы провели подсчет часто встречающихся. Далее представлена диаграмма самых частотных (рисунок 1).

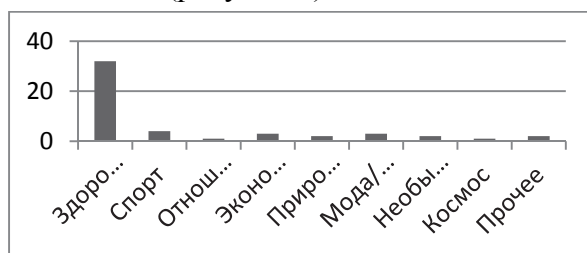


Рисунок 1 - Использование кликбейта в разных тематических группах

Проанализировав весь собранный материал, мы пришли к выводу, что самой популярной темой является всё, что связано с медицинскими услугами и здоровьем, на втором месте находятся новости о спорте, третье место поделили кликбейтные заголовки с направлениями новостей об экономике и о модных тенденциях. Первые две группы оправданно занимают лидирующие позиции, ведь человеку интересно знать, здоров ли он и все ли с ним в порядке, в противном случае - пути приобретения потерянного здоровья с помощью определенного здорового образа жизни.

В любом случае важно, чтобы пользователь понимал, какой контент он получит после клика, и главное, чтобы это соответствовало его ожиданиям и реальности. Иначе ожидания человека не реализуются, он будет чувствовать себя обманутым, что повлечёт за собой утрату доверия, и для создания сенсационного заголовка нужно будет придумывать новые уловки.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кузнецов, Е. С. Эволюция кликбейта: от инструмента желтой прессы к ключевой технологии интернет-СМИ. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46302001> (дата обращения: 16.10.2024).

2. Чернавина, Д. Кликбейт. URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/klikbeyt-cto-eto-takoe-i-kak-on-rabotaet/> (дата обращения: 16.10.2024).
3. Гордовский, Д. Стоит ли использовать кликбейт URL: <https://www.calltouch.ru/blog/cto-takoe-klikbeyt-i-stoit-li-ego-ispolzovat/> (дата обращения 16.10.2024).
4. Николаева, А. В. Кликбейт в СМИ // Русская речь. 2018. № 3. С. 43–47.
5. Вольская, Н. Н. Кликбейт как средство создания ложной информации в интернет-коммуникации // Медиаскоп. 2018. Вып. 2.

УДК 37.04-053

Терехова Алина Вячеславовна, студент,  
Terekhova Alina Vyacheslavovna, student  
Барабашёва Ирина Владимировна, кандидат педагогических наук,  
Barabasheva Irina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences,  
Новосибирский государственный технический университет  
Novosibirsk State Technical University

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ** **PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FEATURES OF TEACHING ADULTS A FOREIGN LANGUAGE**

Аннотация. В статье описывается необходимость изучения иностранных языков в современном обществе. В работе дается определение понятия «взрослый», а также приведены их основные потребности и особенности при изучении иностранного языка. Целью работы выступает разработка рекомендаций для обучения взрослых обучающихся. предметом работы являются психолого-педагогические особенности обучения иностранному языку взрослых. В результате исследования изучена педагогическая литература и разработаны рекомендации, которые могут быть применены в процессе обучения.

Abstract. The article describes the need to learn foreign languages in modern society. The article defines the concept of "adult", as well as their basic needs and features when learning a foreign language. The purpose of the work is to develop recommendations for teaching adult learners. The subject of the work is the psychological and pedagogical features of teaching a foreign language to adults. As a result of the research, the pedagogical literature has been studied and recommendations have been developed that can be applied in the learning process.

Ключевые слова: взрослый, особенности обучения, методы обучения, андрагогика, рекомендации.

Key words: adult, learning features, teaching methods, andragogy, recommendations.

В современном мире изучение иностранных языков весьма актуально и является важной частью жизни успешного и образованного человека. Об этом свидетельствует включение изучения дополнительного языка в школьную программу образования во многих странах мира[1]. Сегодня иностранный язык связан с любой сферой общества: экономической, социальной, духовной и политической. Более того, в условиях глобализации невозможно существовать без интернационального взаимодействия, а именно культурный и языковой барьеры препятствуют успешной коммуникации. Таким образом, учения современной психологии, педагогики и филологии рассматривают язык в качестве средства общения и познания культуры страны изучаемого языка. Однако, главной целью обучения, все-таки, остается подготовка к реальному межкультурному

взаимодействию. Важно учитывать, что на эффективность изучения языка влияют множество факторов, например, возраст обучаемого, его мотивация, цели, особенности восприятия и многие другие [3].

Целью данной работы является определение психолого-педагогических особенностей обучения взрослых иностранному языку. Задачи исследования следующие: определение термина «взрослый», изучение литературы связанной с темой работы, предложение некоторых рекомендаций для процесса обучения взрослых учащихся. Основным теоретическим методом в данной работе является анализ педагогической литературы.

Сложно поспорить, что обучение языку взрослого человека и ребенка будет отличаться, однако для понимания разницы необходимо точно понимать, что значит «взрослый человек», а затем проанализировать особенности его психики. Согласно толковому словарю Ожегова взрослым называют человека, который достиг зрелого возраста. Педагог и психолог Ювеналий Николаевич Кулюткин определяет взрослого как человека, способного к ответственному и самостоятельному принятию решений в соответствии с общепринятыми нормами. Согласно Кулюткину взрослый человек является субъектом трудовой деятельности.

При обучении взрослых необходимо учитывать ряд особенностей. В 1833 г. немецким историком педагогики А.Каппом вводится в научный обиход понятие «андрагогика», именно андрагогика фокусируется на специфике потребностей взрослых обучающихся. Она относится к гуманитарной области знания, которая требует теоретических оснований и сведений применительно к обучению разных категорий и групп взрослого населения. Освоение данной науки как сферы социальной деятельности предусматривает приобретение профессиональных установок, знаний, умений и навыков, а также соответствующих ценностей деятельности по обучению взрослых. Специфическим предметом данной науки является теория и методика обучения взрослых людей в контексте непрерывного образования. Основной функцией андрагогики является направление взрослого человека, а для ее исполнения необходимо знать, как и куда направлять. Основными практическими принципами организации образовательной деятельности взрослого обучающегося выступают: нелинейность, открытость, непрерывность, кооперация, вариативность и самоорганизация. В андрагогической модели сформулированы требования к содержанию обучения, к ним относятся: ориентация на интересы и потребности конкретных людей, соответствие культурной модели, способность развития за счет вклада участников андрагогического процесса. Для преподавателя определены следующие задачи: осуществление диагностики проблем и запросов аудитории, помощь в самоопределении и поиске направления развития в профессиональном отношении обучающегося, оказание помощи в адаптации к условиям обучения, предоставление возможности самовыражения за счет презентации имеющегося опыта, а также создание условий для позитивного настроения и профессионального роста в процессе обучения. Отмечается, что важнейшим принципом обучения взрослых является результативность, улучшение качества жизни, которое влияет на личную заинтересованность и мотивацию студента. Именно поэтому роль педагога очень важна, ведь его главной целью является эффективное достижение результатов обучающегося [2].

Современные исследователи Догбаева Н.Ж и Сельверова Л.О. выделяют отличительные черты процесса обучения иностранному языку у взрослых студентов относительно детей. К ним относятся: уровень эрудиции и развитый интеллект, а также высокий уровень мотивации и саморегуляция. Также эти ученые педагоги утверждают, что запоминание правил и новых слов не уступает подросткам, поскольку оно происходит целенаправленно и приводит к результативному овладению лексикой. Однако наравне с этим отмечается, что взрослым требуется больше времени на запечатление и сохранение фактического материала, поэтому данные факты стоит учитывать при пла-

нировании учебного графика и процесса. Что касается внимания и концентрации, их уровни выше по отношению к школьникам, таким образом, для восприятия ряда предметов требуется меньше времени. Важно учитывать, что овладение языков взрослым должно быть включено в активную мыслительную деятельность, ведь взрослые обладают развитым интеллектом. В своих исследованиях Догбаева Н.Ж. и Серьерова Л.О. приходят к выводу, о том, что большинство взрослых имеют смешанный тип памяти. Однако зрительный тип памяти преобладает над слуховым. Именно поэтому они рекомендуют использовать материалы с опорой на зрительное восприятие, применение таблиц, схем и иллюстраций. Что касается трудностей, то нередко они носят социально-психологический характер. Дискомфорт от позиции ученика и ответственность за учебный процесс снижают уровень мотивации [4].

Исследователи Нельзина Е.Н и Злобина В.А отмечают, что способность к запоминанию новых лексических контракций у взрослых намного ниже, чем в детском возрасте, авторы подчеркивают замедление мозговых реакций и снижение способности к восприятию информации. Таким образом, взрослым студентам требуется больше времени и упорства для овладения иностранным языком, по сравнению с детьми. Более того, согласно мнению ученых, у некоторых взрослых существуют негативные стереотипы и страхи, которые провоцируют сложности в обучении. Процесс обучения у детей происходит естественнее и не вызывает сильных переживаний, дети и подростки в меньшей степени боятся сделать ошибки. Проблему страха и неуверенности исследователи связывают с особенностями нервной системы и возрастными изменениями. На эффективность изучения иностранного языка влияют не только упомянутые особенности, но и некоторые факторы, такие как: внутренняя мотивация, обоснование цели изучения, практическое применение и польза в реальной жизни [2].

Все вышперечисленное позволяет выделить некоторые рекомендации, которые могут быть применены в учебном процессе при обучении взрослых иностранному языку:

1. Перед началом обучения, рекомендуется, провести тестирование как лингвистическое, так и психологическое, которое позволит выявить возрастные особенности взрослых студентов и поможет подобрать оптимальные методы обучения.

2. Использовать в учебном процессе аудио и визуально наглядные материалы. Отдавать в учебном процессе предпочтение практически применимым темам, в которых заинтересованы студенты.

3. В процессе обучения информировать обучающихся о методах самообразования и развития памяти, например, приемы мнемотехники, которые они смогут использовать вне занятий.

4. Создать комфортную атмосферу на занятиях. Включать в учебный процесс задания, где обучающийся сможет выразить свое мнение и вступить в дискуссию.

5. Ободрять и побуждать обучающихся к самостоятельной работе. Быть готовым предоставить студентам дополнительный материал по изучаемой теме или темам, которые интересны студентам.

6. Адаптировать материалы и методы обучения с учетом интересов и возрастной группы студентов. Они должны быть актуальными и практико-ориентированными.

7. Учитывать андрагогическую модель преподавания. Позволять студентам влиять на процесс обучения в соответствии с их образовательными потребностями. Развивать автономность и саморегуляцию изучающих студентов.

Таким образом, подводя итог, мы приходим к следующим выводам, что в интеллекте и личности взрослого учащегося существует много возможностей для результативного овладения иностранным языком, при том, что роль преподавателя в процессе обучения остается значительной и весомой. Ответственностью преподавателя является подбор правильных адаптивных технологий и методов обучения студентов в зависимости от их индивидуальных целей и потребностей. Но самим обучающимся необходимо



предпринимать необходимые усилия, чтобы следовать рекомендациям преподавателя и поддерживать уже существующую мотивацию.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования : Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: свободный.
2. Колесникова, И.А. Основы андрагогики. 1 изд. Москва : АСАДЕМА, 2007. 167 с.
3. Ветчинова, М.Н. Изучение иностранных языков в эпоху глобализации и диалога культур // Теория языка и межкультурная коммуникация. 2014. №15. С. 20-26.
4. Догбаева Н.Ж. Адаптивные технологии в обучении иностранным языкам с учетом возрастных особенностей взрослых обучающихся / Н.Ж. Догбаева, Л.О. Сельверова // Вестник Бурятского государственного университета. 2016. №1. С. 121-129.
2. Нельзина Е.Н. Особенности обучения взрослых иностранному языку / Е.Н. Нельзина, В.А. Злобина // Проблемы романно-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2019. №15. С. 129-134.

УДК 81.25

Турмачева Анастасия Эдуардовна, студент,  
Turmacheva Anastasia Eduardovna, student  
Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент,  
Musalitina Evgeniya Alexandrovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ И КОСМЕТИКИ С КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК THE PECULARITIES OF THE TRANSLATION OF TECHNICAL TERMINOLOGY IN THE SPHERE OF DOMESTIC CHEMICALS AND COSMETICS FROM CHINESE INTO RUSSIAN**

Аннотация. В настоящее время азиатская косметика и средства бытовой химии пришли на российский рынок, заменив многие европейские бренды. Многие россиянки, особенно на Дальнем Востоке широко используют декоративную и уходовую косметику из Китая и Южной Кореи. Однако часто использование косметики осложнено ошибками и неточностями перевода инструкций и упаковки товара. В силу этого особую актуальность приобретает исследование проблем перевода терминов, связанных с бытовой химией и косметикой. В статье рассмотрены трудности перевода и способы их преодоления.

Abstract. Nowadays Asian cosmetics and domestic chemical products entered Russian market having replaced many European brands. Most Russian women, especially the Far Eastern ones widely use decorative and care cosmetics from China and South Korea. However, the proper use of this cosmetics is often complicated by errors and inaccuracies in the translation of instructions and good packages. Because of this, the relevance of research of obstacles with the translation of terms connected with the sphere of domestic chemicals and cosmetics occurs. The article examines the difficulties of translation and ways to overcome them.

Ключевые слова: бытовая химия и косметика, инструкции бытовых и косметических товаров, лексико-грамматические особенности перевода, китайско-русский перевод.

Key words: household chemicals and cosmetics, instructions for household and cosmetic products, lexical and grammatical features of translation, Chinese-Russian translation.

Импортные товары бытовой химии и косметики, произведенные в Китае, приобретают всё большую популярность среди российских потребителей. Азиатские продукты для уборки дома, ухода за телом и лицом, а также декоративная косметика высоко ценятся за своё качество и ценовую доступность. Практически вся продукция сопровождается информацией на китайском языке. Однако китайский язык объективно является сложным из-за иероглифической письменности, используемой вместо алфавитной системы. В связи с этим возникают сложности при переводе иероглифов-терминов, при выборе подходящих эквивалентов в русском языке, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

Данная проблема определяет цель исследования – изучить терминологический аппарат сферы китайской бытовой химии и косметики и выявить особенности перевода этих терминов на русский язык. Объект исследования – инструкции по применению косметических товаров и товаров бытовой химии. Предметом работы является лексико-грамматические особенности перевода терминов в сфере китайской бытовой химии и косметики.

Исходя из цели исследования, необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать терминологию, используемую в инструкциях по применению косметических средств и средств бытовой химии;
2. Выявить лексико-грамматические особенности перевода иероглифов-терминов;
3. Установить эквиваленты терминов исследуемой группы лексики на русском языке.

Для потребителя ключевым фактором при приобретении товара является качество продукта. Основными факторами, определяющими качество, являются состав, описание товара, способ применения и противопоказания. Российские дистрибьюторы, которые закупают товары в Китае, не всегда могут сопроводить его качественным переводом на русский язык. Китайские поставщики, в свою очередь, предлагают английский перевод к инструкциям, часто содержащий большое количество языковых ошибок.

Технические термины могут относиться к разным сферам, поэтому в рамках данной работы необходимо конкретизировать область их употребления [1]. Учитывая специфику анализируемого языкового материала, будут рассматриваться следующие тематические блоки:

- раздел «состав продукта», в котором содержатся термины, обозначающие химические элементы, соединения и ингредиенты;
- раздел «описание», в котором могут встречаться общенаучные термины;
- раздел «способ применения и противопоказания» содержит медицинские термины и рекомендации по способу применения.

Основная задача переводчика рассматриваемой группы товаров – кратко и понятно донести до потребителя информацию, содержащуюся в тексте оригинала. Понятие «инструкция» в сфере бытовой химии и косметики подразумевает небольшие по объёму документы с дополнительной информацией или же сводки правил по корректному применению. Подобные инструкции прописываются на обороте косметических и бытовых товаров. Следовательно, перевод такой инструкции должен быть максимально сжатым, точным и конкретным. Таким образом, эквивалент в русском языке не должен быть многосложным или слишком развёрнутым.

Понимание лексико-грамматических особенностей перевода изучаемых терминов дают возможность их трансформации для достижения адекватности передачи на русский язык [3]. Для выбора наиболее точного эквивалента в русском языке необходимо установить этимологию слова и способы словообразования. Китайские иероглифы состоят из графем, которые имеют собственный смысл, что зачастую может упрощать понимание всего иероглифа [4, 49].

Наряду с этим, слова, относящиеся к одной тематической группе, могут включать одинаковые графемы, что упрощает определение значения. Например, термин, относящийся к сфере бытовой химии и косметики, изображаемый иероглифом 剂 (jì), имеет значение «вязкая по консистенции субстанция». При этом, в инструкциях к средствам бытовой химии этот термин переводится как «гель», а в косметике – «крем» [2]. Добавление одного или двух элементов-иероглифов к этому термину позволяет образовывать новые значения. Например, 干净剂 (gānjìngjì) – дезинфицирующее средство, 清洁剂 (qīngjiégè) – моющее средство; 肤色润妆剂 (fúshēi rúnzhuāngjì) – тональный крем, 护肤剂 (hùfūjì) – крем для лица и т.д [5].

Другая сложность исследуемой терминосферы заключается в многозначности ее составных элементов, что затрудняет адекватный перевод [1]. Например, термин 化障 (huà zàng) может означать как «препятствие», так и «барьер». В инструкции к средствам бытовой химии и косметики этот термин может иметь значение «загуститель» или «стабилизатор».

Одна из самых серьезных трудностей перевода рассматриваемых терминов также заключается в отсутствии их эквивалентов в языке перевода. Так, 洗净 (xǐ jìng) обозначает «дезинфекция», но в инструкциях переводится как «очищение»; 护肤 (hù fū) переводится как «уход за кожей», но в инструкции как «средство для лица»; 美白 (měi bái) обозначает «отбеливатель», в инструкциях переводится как «осветляющее средство» [5].

Следующая проблема перевода, которая остается недостаточно исследованной, – это различия в системе мер веса в китайском и русском языках. Привычная для российских потребителей система меры для твёрдых и густых (вязких) материалов – граммы; для жидкостей – литры и миллилитры. В китайском языке используются свои собственные традиционные единицы измерения, которые не совпадают с русскими обозначениями. Например, для того, чтобы измерить вес товара, китайцы используют следующие три единицы: цзинь 斤 (jīn) – примерно 500 граммов; фень 分 (fēn) – примерно 0,375 грамма и дань 市钱 shì qián) – примерно 37,5 грамма. Для определения объёма жидкостей существует так же три единицы измерения: цзюэ 掬 (jū) – примерно 18 миллилитров; пи 俄毕 (ébì) – примерно 0,5 литра и ху 斛 (hú) – примерно 30 литров [4, 87]. Все эти меры исчисления повсеместно используются в инструкциях к товарам в сфере бытовой химии и косметики, и переводчику необходимо учитывать особенности их перевода.

Выявленные трудности перевода инструкций косметических и бытовых товаров могут быть преодолены несколькими способами. В рамках исследования эти способы были разделены на лингвистические и экстралингвистические. К экстралингвистическим способам относится учёт культурных различий между китайским и русским языками, а также необходимость консультации специалиста, компетентного в области химии и фармации. Совместная работа специалистов поможет переводчику подобрать наиболее точные эквиваленты переводимых терминов. Обращаясь к лингвистическим способам преодоления трудностей перевода, отметим, что понимание и точная передача термина требует тщательного контекстуального анализа. Основным способом перевода данных терминов является описательный перевод, который относится к лексикограмматическим трансформациям.

В ходе исследования была изучена терминосфера бытовой химии и косметики, выявлены основные проблемы ее перевода с китайского языка на русский язык. В результате были предложены лингвистические и экстралингвистические способы перевода.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бондарева, Н.А. Системность терминологии и перевод // Университетское переводоведение. СПб : Филологический факультет СПбГУ 2022. № 3. 69-72 с.
2. Кошкарлова Н. Н., Чжан Тао Лексические и синтаксические особенности китайских рекламных текстов / Н. Н. Кошкарлова, Чжан Тао // Вестник ЮУрГУ. Серия 72 «Лингвистика». 2023. № 3. С. 35–39.
3. Шрамко, А. О. Особенности перевода названий косметических продуктов в сфере индустрии красоты // Международный научный журнал «Научные вести». 2021. № 1(18). 1-5 с.
4. Щичко, В. Ф. Китайский язык. Теория и практика перевода: учебное пособие / В. Ф. Щичко. Москва : ВКН, 2022. 224 с.
5. BeautyHub / Beauty Guide: словарь косметических терминов. 2021. URL : <https://bhub.com.ua/slovar-krasoty-terminy-kotorye-pomogutsorientirovatsya-v-mire-kosmetiki> (дата обращения: 12.11.2024).

УДК 81'255

Трухнов Илья, студент

Truchnov Iiia, student,

Широкова Марина, студентка

Shirokova Marina, student

Денисова Инна Валерьевна, старший преподаватель,

Denisova Inna Valerevna, senior lecturer,

Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС)

Omsk State Transport University (OSTU)

## ОСБЕННОСТИ ПОЭТИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА THE FEATURES OF POETIC TRANSLATION

Аннотация. Целью статьи является исследование концепции поэтического перевода, который был широко изучен многими известными учеными. Несмотря на большое количество исследований, проблема поэтического перевода остается актуальной в теоретическом и в практическом аспектах. В статье подчеркиваются особенности поэтических текстов, такие как организованные и структурированные звуки поэтического языка, использование архаизмов, диалектов и неологизмов, а также важная роль, которую играет музыкальность в поэзии. Перевод поэзии – это сложный процесс, который ставит ряд задач, включая сохранение национальной идентичности, сохранение атмосферы оригинала и равновесие между точностью и красотой. В статье анализируются сонеты Шекспира 130 и 1 в сравнении с переводом С. Маршака, и раскрываются приемы, используемые при переводе, такие как транспозиция и замена. В статье делается вывод, что поэтический перевод является уникальной формой художественного выражения, которая требует глубокого понимания поэтических ценностей и используемых приемов.

Abstract. The objective of the article is to explore the concept of poetic translation, a special type of artistic translation that has been extensively studied by renowned scholars. Despite the wealth of research the problem of poetic translation remains relevant in both theoretical and practical aspects. The article highlights the unique characteristics of poetic texts including the organized and structured sounds of the poetic language, the use of archaisms, dialects and neologisms, and the importance of musicality in poetry. The translation of poetry is a complex process that poses several challenges including preserving national identity, capturing the spirit of the original work and balancing accuracy and beauty. The article analyzes Shakespeare's Sonnets 130 and 1 comparing them to S. Marshak's translation, and reveals the tech-

niques used in the translation such as transposition and substitution. The article concludes that poetic translation is a unique form of artistic expression that requires a deep understanding of the poetic values and techniques involved.

Ключевые слова: поэтический перевод, сонет, лексическая единица, синтаксическая структура, принципы стихосложения.

Key words: Poetic translation, sonnet, lexical unit, syntactical structure, principles of versification.

Poetic translation is a special type of literary translation. Many works have already been devoted to this kind of literature, for example the works of such translation luminaries as S. Marshak, M. Tsvetaeva, K. Chukovsky, M. Lozinsky, etc. But the problem still remains relevant in both theoretical and practical aspects. It depends on developing new methods and techniques, on “the different interpretation of the reality through the perspective of everlasting poetic values” [1, p. 50].

The features of poetic texts, in particular, determine the features of poetic translation. Considering the phonological level of language the sounds of poetic language are ordered and organized. Not a single word in poetry is accidental. For the poet each lexical unit that has a real meaning is a unique method of artistic influence. The language of a certain era represents a number of historical and social layers that have different values and artistic effectiveness. Archaisms, dialects, vernaculars, neologisms can be used by the author as an artistical device.

Syntactical structures are also used in poetic works for artistic purposes. The usual word order is often violated, and this is considered well-formed.

Due to its specificity translating poetry is a process that raises a number of difficulties and problems. Among the main problems we should highlight:

- 1) preserving national identity;
- 2) saving the time spirit of the work;
- 3) choosing between accuracy and beauty of the translation.

Poetry is characterized by a certain rhythm expressed in the principles of versification - sound, form, rhyme, rhythm and meter. The intonation of the verse has a touch of melodiousness, although the music of the verse is very different from ordinary music. The music of a verse is born not in the abstract sound of a word but in the combination of sound and meaning. Even such a clearly musical element of the speech as alliteration only acquires significance when it contributes to better expression of the thought and enhances artistic impression. It is necessary to highlight the musical component of the word as the specificity of poetry is based on it, and all the elements of poetry are not indifferent to the music of the verse [2].

We analyzed Shakespeare’s sonnets – “Sonnet 130. My mistress' eyes are nothing like the sun” and “Sonnet 1. From fairest creatures we desire increase” in order to compare them with Samuel Marshak’s translation.

Sonnet 130

Original:

*«My mistress' eyes are nothing like the sun,  
Coral is far more red, than her lips red,  
If snow be white, why then her breasts are dun:  
If hairs be wires, black wires grow on her head:  
I have seen roses damasked, red and white,  
But no such roses see I in her cheeks,  
And in some perfumes is there more delight,  
Than in the breath that from my mistress reeks.  
I love to hear her speak, yet well I know,  
That music hath a far more pleasing sound:  
I grant I never saw a goddess go,*

*My mistress when she walks treads on the ground.  
And yet by heaven I think my love as rare,  
As any she belied with false compare».*

S. Marshak's translation:

*«Ее глаза на звезды не похожи,  
Нельзя уста кораллами назвать,  
Не белоснежна плеч открытых кожа,  
И черной проволокой вьется прядь.  
С дамасской розой, алой или белой,  
Нельзя сравнить оттенок этих щек.  
А тело пахнет так, как пахнет тело,  
Не как фиалки нежный лепесток.  
Ты не найдешь в ней совершенных линий,  
Особенного света на челе.  
Не знаю я, как шествуют богини,  
Но милая ступает по земле.  
И все ж она уступит тем едва ли,  
Кого в сравненьях пышных оболгали».*

Comparing the vocabulary in both texts it can be made a conclusion that Shakespeare's sonnet has such sublime words as *mistress, dun, delight, goddess*. In the translation the author also saved archaisms and lyric words such as *уста, белоснежна, нежный, чело*.

There are some methods of transforming a poem which are typical for literary translation such as transposition – changing the arrangement of linguistic elements in the translation text in comparison to the original text, and substitution – using other lexemes or word combinations to adapt the text.

For example, the line «*My mistress' eyes are nothing like the sun*» can be literally translated like «*Глаза моей госпожи совсем не похожи на солнце*». In Samuel Marshak's translation: «*Ее глаза на звезды не похожи*». In his version «*sun*» became «*stars*».

A poetic text reflects the unity of the thought and the feeling, and when translating it into another language the translator strives to adapt it to a considerable extent to make the text easier for a non-native speaker to understand. Therefore, there are changes in individual elements of the original, the addition or the elimination of some parts and the activation of individual elements of the text. These are the capabilities and desires of the translator that arise in the creative process, as artistic interpretation being an integral part of the translation process, contributes to evaluating the translation. According to N. Vladimirova's opinion, «The translator certainly brings something of his own into the translation, without this a high quality translation cannot take place» [3, p. 325].

The original text sounds like:

*«And in some perfumes is there more delight,  
Than in the breath that from my mistress reeks».*

In S. Marshak's translation:

*«А тело пахнет так, как пахнет тело,  
Не как фиалки нежный лепесток».*

S. Marshak removed the fragrance of «*breath*» and colorful comparing with «*perfumes*» and used comparing with violet petal instead.

Sonnet 1

Original:

*«From fairest creatures we desire increase,  
That thereby beauty's rose might never die,  
But as the ripper should by time decease,  
His tender heir might bear his memory:*

*But thou contracted to thine own bright eyes,  
Feed'st thy light's flame with self-substantial fuel,  
Making a famine where abundance lies,  
Thy self thy foe, to thy sweet self too cruel:  
Thou that art now the world's fresh ornament,  
And only herald to the gaudy spring,  
Within thine own bud buriest thy content,  
And tender churl mak'st waste in niggarding:  
Pity the world, or else this glutton be,  
To eat the world's due, by the grave and thee».*

S. Marshak's translation:

*«Мы урожая ждем от лучших лоз,  
Чтоб красота жила, не увядая.  
Пусть вянут лепестки созревших роз,  
Хранит их память роза молодая.  
А ты, в свою влюбленный красоту,  
Все лучшие ей отдавая соки,  
Обилье превращаешь в нищету, -  
Свой злейший враг, бездушный и жестокий.  
Ты - украшение нынешнего дня,  
Недолговременной весны глашатай, -  
Грядущее в зачатке хороня,  
Соединяешь скарედность с растратой.  
Жалея мир, земле не предавай  
Грядущих лет прекрасный урожай!»*

In this translation we can also see the era and vocabulary matching: *обилье, глашатай, хороня*. All these examples are archaisms which were used in Russia at the time of William Shakespeare's life. The translation is closer to the original text than the previous one but in some cases it's also more paraphrase than translation (for example using the metaphor «урожай» instead of «creatures»).

In order to feel all the depth of Shakespeare's mind it is essential to read the original text as the author's thoughts can open up only in their native language. But at the same time quality translations aren't soulless copies of the other language. Translating a poem is not translating the words it consists of. The art of the translator is to convey the melody of the poem, extract the meaning and preserve the cultural, historical, psychological and artistic features of the native speaker. This can be achieved by replacing some words with others. So we need to regard translations as the new product or adaptive translation. The translated text may contain an emotional and semantic dominant that is different from the original and corresponds more to the personal characteristics of the translator than the author. «An adequate translation is created not only through objective factors (developed poetic language and artistic method), but also individual factors such as the translator's attitude towards the author and his work, the translator's psychological type, his competence and experience» [4, p.299]. Besides competence and experience, a translator needs the ability to “penetrate” into the work and its author's image.

Any translation involves certain losses. The translator often has to choose what to focus on – either the form or the content. The individual style of the translator (his age, nationality, personal experience, the creation time of the translation, etc.) also plays an important role. When translating poetry, you need to remember the main aim of the translator – to act on the reader's emotions in the same way as the author was able to do. And it is crucial not to cross this sharpest line.

Poetic translation is a unique form of artistic expression that requires a deep understanding of the poetic values and techniques involved. The translation process subsumes a range of challenges, including preserving national identity, capturing the spirit of the original work and balancing accuracy and beauty. By analyzing the characteristics of poetic texts and the techniques used in translation, we can keenly appreciate the art of poetic translation.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Леонтьев, А.Н. Особенности поэтического перевода // Научный вестник Международного гуманитарного университета. №1. 2010. С. 50-57.
2. Поэтический текст как объект перевода. Лингвостилистические особенности поэтического текста. URL:<http://www.litways.ru/walls-134-1.html> (дата обращения 24.04.2024).
3. Владимирова Н. Развитие узбекской прозы XX века и вопросы художественного перевода / Н. Владимирова. Т.: Фан; А РУз; 2011.
4. Улична, О. О переводчике, поэте и...критике // Мастерство перевода. Вып.10. М., 1975.

УДК 81'24

Фесенко Ольга Петровна, доктор филологических наук, доцент,  
Fesenko Olga Petrovna, Doctor of Philology, Associate Professor,  
Омский государственный университет путей сообщения  
Omsk State University of Railway Engineering

#### **ЖАНР ЭССЕ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ, ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ И ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ THE GENRE OF THE ESSAY: LINGUISTIC, EDUCATIONAL AND LINGUISTIC DIDACTIC POTENTIAL**

Аннотация. Цель статьи - выявить возможности эссе как жанра, способного развивать речевые навыки студентов, их творческий потенциал и воспитывать любовь к родному языку. В работе показаны языковые и структурные особенности эссе; сформулированы те лингводидактические трудности, с которыми сталкивается педагог, начинающий работать с эссе в вузе. Даны рекомендации по использованию конкретных текстов эссе в рамках вузовского обучения.

Abstract. The purpose of the article is to identify the possibilities of the essay as a genre capable of developing students' speech skills, their creative potential and fostering love for their native language. The paper shows the linguistic and structural features of the essay; the linguistic and didactic difficulties faced by a teacher starting to work with an essay at a university are formulated. Recommendations on the use of specific essay texts in the framework of university education are given.

Ключевые слова: эссе, классификация эссе, лингводидактический потенциал эссе, обучения студентов языку, русский язык в вузе.

Key words: essay, classification of essays, linguistic and didactic potential of essays, teaching students the language, the Russian language at the university.

Эссе – тот жанр, освоение которого уже давно стало привычным делом в рамках школьного образования. Школьники учатся создавать эссе, готовясь к выпускным экзаменам 9 и 11 классов. Небольшой по объему текст эссе заменил сегодня развернутые сочинения и по литературе, и по русскому языку. Причин такого массового использования жанра несколько. Рассмотрим их подробнее.



Прежде всего – это сокращение времени на передачу информации в коммуникативном процессе. И, что тоже немаловажно, – огромный объем информации, в котором оказывается носитель языка. В условиях нехватки временны́х ресурсов и переизбытка информации умение сжато и емко излагать свои мысли выходит на первый план. В этом смысле эссе – наиболее продуктивный жанр, который позволяет коротко, но содержательно отразить представление автора о мире. Кроме того, эссе дает возможность автору текста не просто изложить свои соображения по поводу проблемы, но и отразить в тексте отношение к ней, поскольку эссе является все-таки жанром публицистического стиля. Таким образом, жанр эссе обеспечивает в системе образования достаточно быструю диагностику способности создателя текста эссе размышлять и делать это, пропуская проблему «через себя», демонстрируя навыки работы информацией.

Однако в силу частотности использования жанра эссе возникают сложности, связанные с появлением шаблонов для составления такого рода текста. Не секрет, что при подготовке к ЕГЭ учащиеся просто выучивают жанровые формулы, вставляя в них необходимое по заданию содержание. Эссе перестает быть произведением творческим, превращаясь в мертвую схему, лишь формально отражая умение автора работать с информацией. Образуется замкнутый круг. Наша задача – попытаться рассмотреть возможности возрождения жанра в том его варианте, в котором он долгое время функционировал в нашей культуре (с момента его появления в русском языке – в начале XX столетия [2, с. 22].

Если обратиться к толковому словарю, то эссе – это «очерк, трактующий литературные, философские, социальные и другие проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме» [1]. Важнейшие компоненты данного определения – трактовать проблемы в свободной форме. Во-первых, трактовка даёт возможность рассуждать по проблеме и одновременно предполагает изложение субъективной авторской позиции по ней, во-вторых, у автора есть возможность сделать это так, как он считает возможным, облечь в любую словесную форму. Иными словами, жанровая особенность эссе – это отсутствие формы для изложения мыслей. Исследователи отмечают, что форма эссе как речевого жанра может определяться несколькими факторами: желанием автора, особенностями менталитета носителя языка. Кроме того, следует говорить о разнообразии вариантов эссе: о художественном (например, мемуарном), о научно-публицистическом, и публицистическом [2, с. 24].

В современной науке выделяют эссе в зависимости от того, какова цель его создания, поэтому можно говорить о нарративном эссе, о дескриптивном эссе, о письме, о ролевом эссе, об эссе-конспекте, об экспрессивном письме, дневнике или заметке и т.д. [3, с. 150].

Все это свидетельствует о богатстве выбора той структуры, в которой автор эссе стремится изложить результаты своих размышлений. Эта важнейшая особенность, к сожалению, не учитывается тогда, когда одиннадцатиклассники создают свои тексты эссе на выпускном экзамене. О творчестве, о свободе выражения (если мы говорим о выборе формы жанра) в данном случае не может быть и речи. Обучающиеся усваивают единственную разрешённую для экзамена форму жанра сочинения и выйти за её рамки после окончания школы просто не в состоянии. Такая ситуация приводит к тому, что первокурсник в вузе при получении задания, которое необходимо выполнить в жанре эссе, демонстрирует, как правило, две реакции: 1) нежелание писать текст в силу того, что эта форма ассоциируется с ЕГЭ, 2) использование уже привычного жанрового шаблона, в рамках которого создавалось эссе на экзамене. В обоих из этих случаев продуктивная работа затруднительна. В первом случае препятствием является отрицательное переживание, обусловленное недавними экзаменами. Во втором – неумение в свободном формате излагать свои мысли. Первая причина достаточно быстро преодолевается,

если педагог создаёт ситуацию успеха для студентов. Во втором – требуется большая работа по формированию навыка свободного, нешаблонного, изложения мыслей.

В этом случае нужны образцы эссе, которые написаны без учёта требований ЕГЭ.

Что можно предложить в этом случае студентам?

Во-первых, тексты эссе наших отечественных авторов. К этому перечню можно отнести эссе Иосифа Бродского («Набережная неисцелимых»), Владимира Набокова (в книге «Набоков о Набокове и прочем» или в работе «Литературная Россия»), Дмитрия Лихачева («Мысли о жизни. Письма о добром»), из современных студентам авторов – эссе Владимира Сорокина (сборник «Нормальная история», посвященный наблюдению за обществом 2010-х гг.). Очень содержательные и нестандартные эссе представлены на сайте еженедельника «Литературная Россия» (<https://litrussia.su/category/esse/>). В еженедельнике есть отдельная рубрика «Эссе», внутри которой обнаруживаются примеры текстов, посвящённых современности: о популярности В. Высоцкого, о секрете успеха Александра Ширвиндта, про появление телефонов и смартфонов и пр.

Во-вторых, – тексты переводных эссе. Например, интересны с точки зрения содержания и подачи материалы эссе Клода Леви-Стросса «Все мы каннибалы». Это сборник из 16 эссе, посвящённый анализу традиций и ритуалов современности, которые берут свое начало в далеком прошлом человечества. Поскольку эссе – это способ и форма размышления, то в сборнике автор предлагает свое видение ситуации в очень интересном и дискуссионном формате.

Не менее содержательны эссе Станислава Лемма (о современной культуре – в книге «Мой взгляд на литературу»), Умберто Эко (по вопросам этики и человеческой истории – в работе «С окраин империи»), Жана Бордияра (о культуре вещи в современном мире, об информационной перегрузке и пр. в книге «Общество потребления»), Фредерико Гарсио Лорка, Германа Гессе и т.д.

В любом из предложенных вариантов сборников эссе можно найти то, что будет интересно современной молодежной аудитории. Знакомство с эссе требует от читателя опыта жизненного и мыслительного. Студенты, пришедшие в вузы, в большинстве своем способны понять проблемы, изложенные в эссе. А потом и создать собственный текст. Это уже новая ступень в обучении родному языку. Это показатель того, что человек думает над проблемами окружающего его мира. Стилистически безупречные образцы эссе, предложенные для знакомства студентам, становятся хорошей школой для понимания того, что эссе – это свободная форма выражения мысли, погрузившись в которую каждый может раскрыть свой творческий и речевой потенциал.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. РАН, Ин-т лингвист. исслед. Санкт-Петербург : Норинт, 1998. 1535 с. <https://gramota.ru/meta/esse>
2. Бузальская, Е. В. Типология моделей речевого жанра русскоязычного эссе: специфика на фоне тенденций развития жанра эссе в мировой культуре / Е. В. Бузальская // Научный диалог. 2016. № 10(58). С. 21-33.
3. Степанова, Е. А. Жанр эссе в цифровую эпоху: книжный блогинг // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2023. Т. 14. № 1(58). С. 149-156.

Чичирко Роман Олегович, студент,  
Chichirko Roman Olegovich, student,  
Лопатина Ольга Ивановна, старший преподаватель,  
Lopatina Olga Ivanovna, senior lecturer,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

## **ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ ЛЖИ LINGUISTIC TECHNIQUES FOR LIE DETECTION**

Аннотация. В данной статье рассматриваются лингвистические методы выявления лжи, основанные на анализе языковых паттернов и семантических изменений в речи. Исследование акцентирует внимание на таких аспектах, как использование определенной лексики, синтаксическая структура и интонационные вариации, которые могут свидетельствовать о попытках манипуляции информацией. Описываются методы контент-анализа и компьютерного моделирования для повышения точности диагностики. Также обсуждаются этические вопросы, связанные с применением лингвистической экспертизы.

Abstract. This paper discusses linguistic methods of lie detection based on the analysis of linguistic patterns and semantic changes in speech. The study emphasizes aspects such as the use of certain vocabulary, syntactic structure and intonational variations that may indicate attempts to manipulate information. Content analysis and computer modeling techniques to improve diagnostic accuracy are described. Ethical issues related to the application of linguistic expertise are also discussed.

Ключевые слова: выявление лжи, интонация, семантический анализ, языковые особенности, лингвистическая экспертиза

Keywords: lie detection, intonation, semantic analysis, linguistic features, linguistic expertise

В последнее время язык лжи стал объектом пристального внимания в области компьютерной лингвистики. Многочисленные подходы направлены на различение правдивых текстов и текстов, которые содержат ложную информацию.

Изучение письменной речи как источника маркеров лжи стало актуальным для ученых лишь в последнее время, ранее обращали внимание и анализировали лишь устную речь. Первый метод был предложен в 1950-х гг., был введен термин «лингвистика лжи», разработана методика анализа детских рассказов, в которых содержались обвинения в жестоком обращении. Существенные различия между ложными и правдивыми утверждениями позволили идентифицировать лжецов не только по содержанию их высказываний, но и по манере их выражения. Ранее проведенные исследования показали, что языковые маркеры лжи существуют как в устной, так и в письменной речи. Однако, большинство из них опирались на ручную обработку данных, что подчеркивает необходимость поиска объективных, легко идентифицируемых маркеров, независимых от контекста. Применение технологий обработки естественного языка представляет собой перспективный путь для создания новых языковых маркеров, способствующих автоматизации процесса обнаружения лжи. Работа, посвященная автоматизации определения лжи в письменных текстах, продемонстрировала, что языковой анализ действительно может быть эффективным инструментом. Было выявлено 27 маркеров, сгруппированных в 9 категорий, и установлено, что некоторые из них показывают высокую эффективность. Однако для успешного достижения целей автоматического выявления лжи требуется дальнейшее исследование, направленное на нахождение новых маркеров и разработку технических средств для обработки сложных языковых характеристик.

В международной научной среде на протяжении нескольких лет активно исследуются методы выявления признаков лжи в письменных текстах с использованием статистических подходов и технологий обработки естественного языка. В 2012 г. специалисты компании SAS Institute создали уникальную программу для обнаружения лжи, ориентированную на анализ текстов. Текстами для анализа могут служить письма, присланные по электронной почте, например. Программа анализирует ключевые лексические единицы и синтаксические структуры по отношению к заранее заданным образцам, позволяя выявлять потенциальные признаки неправды. Следует отметить, что обнаруженные несоответствия могут свидетельствовать не только о лжи, но и о нерешительности или сомнении в утверждениях. Также стоит подчеркнуть, что человек без специальной подготовки способен оценить истинность или ложность письменного сообщения с точностью, которая почти не превышает уровень случайного угадывания.

Сфера применения таких исследований очень широка, так, например, одной из областей может стать дистанционное образование. Одной из ключевых задач для успешного развития дистанционного образования становится формирование комфортных условий для эффективного взаимодействия. Несмотря на очевидные преимущества, такие как низкие затраты и гибкость в выборе местонахождения для участников учебного процесса, данная форма обучения обладает рядом значительных изъянов, связанных с социально-психологическими аспектами. Взаимоотношения, возникающие в условиях компьютерного общения, часто воспринимаются как поверхностные, лишённые личностного участия, эмоционально обеднённые и нестабильные, что может приводить к недопониманиям и конфликтам. Эти аспекты открыто противоречат цели создания доверительной атмосферы между преподавателем и студентом. Для глубокого понимания личностных характеристик участников образовательного процесса, включая их установки и мотивации, необходимо использовать разнообразные методы психолого-педагогической и лингвистической диагностики, которые способствуют формированию открытой и честной коммуникации.

Не стоит забывать и об определении лжи в устной речи. Для этого может быть произведен анализ интонации говорящего. Теоретической основой для изучения просодии лжи могут служить работы А. Р. Лурии, исследующего психофизиологическое состояние индивида, когда он даёт ложные показания. Анализ речевой деятельности человека позволяет выявить множество индикаторов неискренности, среди которых можно выделить оговорки, уклончивые ответы, встречные вопросы и обвинения. Важные голосовые сигналы включают колебания тональности, высокий голос, скорость речи, латентные периоды, продолжительность пауз и их частоту. Высокая вариативность интонации выделяет её как инструмент для диагностики неискренности. Во время ложных высказываний произвольные интонационные изменения отражают многие компоненты интонации, такие как тембр, мелодия, темп и интенсивность. Увеличение тона, вопросительная или восходящая интонация могут указывать на обман.

К тому же следует учитывать тот фактор, что, например общение на неродном языке может увеличить когнитивную нагрузку, так как внимание делится для выполнения двух задач. В частности, носители второго языка могут ослабить свою способность контролировать утечку обмана, и их ложь будет легче распознать.

Обман можно обнаружить с помощью лингвистических средств, таких как анализ заявлений, анализ почерка, анализ интонации и невербальный анализ. Методы графологии, психофизиологической реакции на стресс и исследования невербальной коммуникации широко используются правоохранительными органами при расследовании преступлений, спецслужбами, судебной экспертизой и в других областях.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Байкова, А. В. Интонация как один из маркеров неискреннего поведения говорящего // Русский лингвистический бюллетень. 2023. № 6(42).
- 2 Литвинова, Т. А. Поиск признаков лжи в письменном тексте: современные методы и подходы / Т. А. Литвинова, П. В. Середин // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. 2013. № 24. С. 126-133.
- 3 Литвинчук, И. Н. Лингвистическая диагностика паттернов неискренности в контексте дистанционного обучения // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований: Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Саратов, 27 января 2021 г. Саратов: Индивидуальный предприниматель Емельянов Николай Владимирович, 2021. С. 156-160.

УДК 659.123.4; 336.711

Шакирзянова Аделина Иршатова, студент,  
Shakirzyanova Adelina Irshatova, student,

Крылова Наталья Фёдоровна, кандидат филологических наук, доцент,  
Krylova Natalia Fedorovna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "State University of Management"

## СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ СБЕРБАНКА

Аннотация: В данной статье рассматриваются языковые особенности пресс-релизов банковской организации. Выделены 2 вида пресс-релизов: имиджевые и анонсирующие, их ключевые особенности и различия, а также их влияние на восприятие продуктов и лояльность пользователей.

Abstract: This article discusses the linguistic features of the press releases of a banking organization. There are 2 types of press releases: image and announcing, their key features and differences, as well as their impact on product perception and user loyalty.

Ключевые слова: банк, пресс-релиз, особенности, виды, имиджевые, анонсирующие, банк, система

Keywords: bank, press release, features, types, image, announcing, bank, system

Банковская система в современном мире является ключевым элементом экономики, обеспечивающим финансовую стабильность. Банки выполняют множество функций, включая предоставление кредитов, хранение средств, обмен валюты, инвестирование и финансовое консультирование. В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса банковский сектор постоянно адаптируется к изменяющимся условиям рынка и потребностям клиентов. Современная банковская система России включает в себя Центральный Банк Российской Федерации и коммерческие банки. Центральный банк осуществляет контроль за деятельностью национальной банковской системы, регулирует денежное обращение и обеспечивает государственные потребности. Коммерческие банки, играющие ключевую роль в кредитной системе, предоставляют широкий спектр банковских услуг физическим и юридическим лицам, концентрируя основную часть кредитных ресурсов страны. Вместе с развитием экономической системы улучшаются информационные технологии, и появляется потребность банков предоставлять своевременную информацию о своей деятельности широкой

аудитории. В связи с этим актуальными стали пресс-релизы, которые являются важным средством коммуникации между банками и клиентами, а также средством взаимодействия с финансовыми журналистами и аналитиками.

Необходимость оставаться в контакте с аудиторией и доносить до нее основные новости и изменения с помощью различных каналов, например, пресс-релизов, как наиболее эффективным PR-текстов, – одна из основных современных особенностей любой организации. Пресс-релиз можно определить, как текст, служащий целям формирования или приращения имиджевого капитала фирмы, организации или персоны [1, с. 113]. Т.е. PR-тексты должны не только донести определенную информацию до пользователей, но и сохранить, подчеркнуть образ всей организации. Главная цель пресс-релиза – это осветить какое-либо важное событие, происходящее в организации [3, с. 90]. Информационным поводом для публикации пресс-релизов может стать, например, открытие компании, ее филиала или запуск новой линии производства [3, с. 91].

Пресс-релиз – это способ передачи информации потребителям. В условиях возросшей необходимости поддержания публичного капитала, обусловленной непростой экономической ситуацией в стране, банковские организации, как и предприятия многих других отраслей, сосредоточились на поднятии финансовой грамотности и осведомленности населения [2, с. 175]. Наличие четкой структуры, допустимость использования языковых средств выразительности и традиционно небольшой объём сделали пресс-релизы предпочтительным средством информирования целевой общественности и потенциальных клиентов. Исходя из этого, объектом нашего исследования является «Сбербанк» – крупнейший банк в России, Центральной и Восточной Европе, один из ведущих международных финансовых институтов, а также самый дорогой российский бренд. На примере этого лидера в сфере банковских организаций можно составить представление о пресс-релизах, выпускаемых всеми организациями этой отрасли.

В ходе работы были проанализированы более 50 информационных сообщений, опубликованных на официальном сайте <https://www.sberbank.ru>, и определены два типа пресс-релизов.

Для более четкого выявления языковых особенностей пресс-релизов в зависимости от их функциональной составляющей можно разделить пресс-релизы «Сбербанка» на две группы: имиджевые и анонсирующие. Рассмотрим поподробнее каждую из них.

1. Имиджевые пресс-релизы используются для поддержания общего имиджа организации, в них нет конкретной информации о продукции, услугах, поставках, заключенных сделках и т.д. В таком пресс-релизе чаще всего повествуется о конкретном событии, значимом для PR-субъекта. Освещаемый информационный повод непосредственно влияет на публичный капитал организации; он адресуется широкой общественности – не только потенциальным клиентам, но и СМИ, партнерам, конкурентам и другим субъектам, связанным с деятельностью организации. В тексте отсутствуют специальные термины, какие могли быть понятны только людям, разбирающимся в банковской отрасли; стиль изложения прост и понятен:

*«Акцент сделан на том, как современные технологии влияют на **банковскую сферу**. Цель курса — привлечь внимание к цифровым **финансовым продуктам** и услугам, мотивировать использовать надёжных поставщиков финансовых услуг, предупредить о возможных **рисках**», «Генеративный искусственный интеллект...при разработке любых AI-систем».*

Вследствие широкого спектра потенциальных тем, которым мог бы быть посвящен имиджевый релиз, такие тексты переполнены лексическими и стилистическими особенностями. На них остановимся подробнее.

В первую очередь нужно упомянуть, что в пресс-релизах имиджевого типа встречаются тропы: чаще всего в качестве средств текстовой выразительности выступают эпитеты, реже – метафоры, сравнения и олицетворение:

*«Лучший антистресс: 86 % россиян занимаются спортом ради хорошего самочувствия».*

Прилагательное «лучший» имеет яркую эмоциональную окраску, следовательно, является эпитетом. В этом примере подчеркивается экспертная оценка сотрудников СберСтрахования жизни, которые провели исследование совместно с крупнейшим сервисом по подбору персонала Работа.ру.

Углубившись в анализ средств текстовой выразительности, мы заметили, что в релизах банковских компаний неоднократно используется **олицетворение** – литературный приём, при котором неодушевленные предметы или явления наделяются свойствами, присущими живым существам:

*««День здоровья» — на ВДНХ: Сбер **рассказал** о своих цифровых сервисах и применении AI-моделей в медицине», «Сбер **обслуживает** каждого второго субъекта индустрии гостеприимства России, занимая 56 % рынка»*

В приведенных примере олицетворение подчеркивает очеловоченный характер организации, то, что за ней стоят реальные люди, задача которых как можно более полно и эффективно предоставить услугу потребителям, а также донести информацию до пользователей.

Остальные стилистические приемы (например, гиперболы, литоты и др.) в имиджевых сообщениях банковских организаций практически не встречаются, так как это – формализованная сфера, для продвижения которой важны четкость и простота изложения. Выборочное использование тропов и фигур речи в некоторых пресс-релизах обусловлено тем, что средства выразительности при рациональном употреблении оказывают точечное эмоциональное воздействие на читателя.

В качестве ещё одной особенности, характерной пресс-релизам имиджевого типа, выделяется цитирование, которое в зависимости от специфики информационного сообщения приобретает некоторые стилистические и смысловые особенности.

**Цитаты первых лиц организации** (зачастую – руководителя) чаще всего фигурируют в пресс-релизах и являются средством выражения субъективной модальности, персонализации новости, способом дополнить текст оценочным мнением первого должностного или другого значимого лица:

*«**Станислав Карташов, вице-президент, директор дивизиона «Корпоративные клиенты 360» Сбербанка:** «Аналитика сферы fashion в России показала, что онлайн-продажи занимают 10 % в товарообороте, но их доля быстро растёт. Одежду, обувь и аксессуары через интернет чаще приобретают женщины: 21,6 % из них сообщили, что вообще не заходят за этими товарами в офлайн-магазины. Доля мужчин, выбирающих для этих целей только онлайн-каналы, существенно ниже — 12,9 %. Более того, треть мужчин покупают одежду и обувь исключительно офлайн»»*

Основополагающей смысловой чертой, характерной пресс-релизам имиджевого типа, является **упоминание значимых партнеров и клиентов:**

*«Подведены итоги VII Весенней экономической школы Сбера и **НИУ ВШЭ**», «Сотрудничая с **Роскосмосом**, СберСтрахование жизни по собственной инициативе застраховала жизнь космонавтов на время полёта и внекорабельной деятельности».*

Освещение взаимодействий организации с другими компаниями или различными информационными порталами способствует поддержанию имиджа PR-субъекта, а также создает благоприятное впечатление о его информационной открытости и медийной активности.

2. Пресс-релиз анонсирующего типа может также выступать как приглашение корреспондентов посетить определённое мероприятие. В анонсе не раскрывается интересная история, а только обещается. Часто может содержать список выступающих. Пресс-релиз включает план и идею будущего события:

*«Сбер расскажет о возможностях искусственного интеллекта в рамках «Дня цифровой экономики» на выставке «Россия».*

Анонсирующие пресс-релизы ставят перед собой цель проинформировать потенциальных заинтересованных людей о проведении тематического мероприятия, а также завлечь их, «продать» им это предложение. Поэтому основной акцент в таких пресс-релизах делается на **конкретное обозначение даты, времени и места события**. Эта особенность присутствует в каждом анонсирующем пресс-релизе:

*«В павильоне Сбера на Международной выставке-форуме «Россия» на ВДНХ стартует Зелёная неделя, она пройдёт 18–24 марта для посетителей всех возрастов. Банк подготовил обширную просветительскую программу: лекции, мастер-классы, дискуссии и розыгрыши подарков», «С 13 по 15 марта посетители павильона Сбера на ВДНХ отправятся в мир искусственного интеллекта».*

Также часто в анонсирующих пресс-релизах пишут о том, какие именно **известные люди или эксперты** будут принимать участие в проектах. Такой прием позволяет привлечь внимание лояльной и заинтересованной аудитории, фанатов и поклонников определенных людей.

*«Зелёная неделя в павильоне Сбера на ВДНХ: полезные привычки для заботы о себе, близких и окружающей среде <...>*

*Обсудить зелёные тренды и лайфхаки, узнать об ответственном потреблении и разобрать на практике различные экозадачи гости павильона смогут в рамках дискуссии — в интерактивном формате от платформы «Сберегаем вместе» — навигатора по зелёному образу жизни Сбера. Спикерами приглашены журналист и видеоблогер Лаура Джугелия, эколог Жора Каваносян и другие известные эксперты»*

*«С 13 по 15 марта посетители павильона Сбера на ВДНХ отправятся в мир искусственного интеллекта <...>*

*13 марта с 10:00 до 11:45 в Павильоне № 75 состоится панельная дискуссия с участием заместителя Председателя Правительства РФ Дмитрия Чернышенко, Министра экономического развития РФ Максима Решетникова, Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Максута Шадаева, первого заместителя Председателя Правления Сбербанка Александра Ведяхина, руководителей крупного бизнеса и представителей науки».*

Особое внимание стоит уделить тому, что в анонсирующих пресс-релизах часто упоминаются **партнеры мероприятия**, т.к., во-первых, это является одним из условий сотрудничества – взаимный пиар, а во-вторых, это подчеркивает масштабность проектов, их поддержку различными экспертами.

*«Партнёр Сбера — компания **VI.ZONE** — представляет на выставке симулятор общения с мошенниками. Участникам предлагается ответить, как бы они поступили в случае реальных ситуаций общения с мошенниками.»*, «3 февраля состоится ключевое мероприятие Недели робототехники — конференция **RosMeetup**, которая пройдёт в офлайн- и онлайн-форматах. На ней выступят спикеры **Центра робототехники Сбербанка и Яндекса, Skoltech, «Норильского никеля», SberAutoTech, Консорциума робототехники и систем интеллектуального управления, «Моторики», Mriya Resort & SPA, МФТИ и других организаций».**

Основываясь на проведенных исследованиях, можно сделать вывод, что пресс-релиз – это универсальный вид PR-текстов, обладающий множеством преимуществ, а именно: простой и понятной структурой, разнообразием типов, каждый из которых помогает выполнить определенные задачи, сжатость изложения и легкость в распространении. Именно поэтому результативность пресс-релизов значительно выше, чем у других PR-текстов.

Так, для имиджевых пресс-релизов характерны следующие особенности: цитаты руководителей организации или проектов, а также иных авторитетных источников; ис-



пользование эпитетов и олицетворений для ярких смысловых акцентов; упоминание значимых партнеров и отсылки на них.

В свою очередь для анонсирующих пресс-релизов характерны такие языковые и стилистические особенности, как: указание времени, даты и места проекта или мероприятия, часто также описание расписания; ссылки на известных людей, которые будут принимать участие в проекте; упоминание партнеров проектов.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Конова, М.А. Прагматические характеристики аналитического пресс-релиза как разновидности PR-текстов // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2010. №1. С. 112-115.
2. Матвеева, А. С. Лексические и грамматические преобразования пресс-релиза в текстах СМИ // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание 2012 №.1 С. 174-179.
3. Широкова, Е.В. Пресс-релиз как объект лингвистического и стилистического анализа // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2015. №.1 С. 90-96.

УДК 81'42

Шершнеv Александр Анатольевич, ассистент,  
Shershnev Aleksandr Anatolyevich, Assistant,  
Морской государственный университет им. Адмирала Г. И. Невельского  
Maritime State University named after admiral G. I. Nevelskoy

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА DEFINITION AND CHARACTERISTICS OF ECOPOLITICAL DISCOURSE**

Аннотация. В статье обосновывается важность употребления термина «экополитический дискурс» в исследованиях дискурс-анализа и когнитивной лингвистики при рассмотрении текстов на соответствующую тематику. Впервые приводится определение термина «экополитический дискурс» с точки зрения дискурс-анализа, проводится сравнение основных характеристик экополитического дискурса с характеристиками политического дискурса вообще.

Abstract. The article substantiates the importance of using the term “ecopolitical discourse” in studies of discourse analysis and cognitive linguistics when considering texts on corresponding topics. For the first time, a definition of the term “ecopolitical discourse” is given from the point of view of discourse analysis, and a comparison is made of the main characteristics of ecopolitical discourse with the characteristics of political discourse in general.

Ключевые слова: дискурс, экополитический дискурс, аксиология, стратегия, метафоричность, лингвокреативность

Key words: discourse, ecopolitical discourse, axiology, strategy, metaphoricity, linguistic creativity

Глобальное изменение климата является одним из важнейших и тяжелейших кризисов, с которыми сегодня сталкивается человечество. В разных регионах мира люди становятся свидетелями более частых природных катаклизмов. В то же время консенсусом в экологии является вывод, что нынешнее изменение климата носит преимущественно антропогенный характер и вызвано прежде всего отношением людей к экологии, а именно огромными выбросами парниковых газов. В двадцатом веке это осознание вылилось в формирование запроса со стороны различных экологических обще-

ственных организаций в области политики, и уже к концу двадцатого века и в особенности в двадцать первом веке зелёная повестка действительно стала одной из важнейших на уровне государств и международных организаций.

Такого рода сложное взаимодействие разнообразных политических акторов, которое происходит в контексте постоянного повышения осознания всё более широкими слоями населения глобальности и критичности климатического кризиса, привело к появлению и формированию в XX-XXI вв. нового типа дискурса – экополитического. Термин «экополитический дискурс» на данный момент не закреплён в русскоязычных научных трудах и литературе по лингвистике, когнитивистике и дискурс-анализу, и пока sporadически встречается в отдельных дискуссиях и небольшом количестве статей политологов (где он не рассматривается с точки зрения именно дискурс-анализа). В англоязычной научной литературе термин “ecopolitical discourse” ограниченно используется в социологических исследованиях.

Мы считаем, что в сегодняшнем контексте интенсивной политизации экологической повестки и взаимном влиянии экологического и политического дискурсов друг на друга нельзя не говорить о появлении некоторой симбиотического типа дискурса, что говорит о высокой релевантности термина «экополитический дискурс», а также необходимости дать определение этому термину и выделить характеристики экополитического дискурса.

Для определения термина «экологический дискурс» целесообразно прежде всего обозначить, как мы понимаем, что такое дискурс в целом и сравнить уже существующие определения экологического и политического дискурсов.

Вслед за Т. А. ван Дейком мы понимаем дискурс как сложное коммуникативное явление, которое наряду с текстом включает экстралингвистические факторы, влияющие на производство и восприятие текста [2].

Российский лингвист Т. А. Филиппова определяет экологический дискурс как «экологический текст, находящийся в ситуации реального общения, текст, тематика которого в процессе его создания и развития связана с проблемой окружающей среды». Таким образом она отмечает основную проблематику (проблемы окружающей среды) формирующих данный дискурс текстов, его повышенный экстралингвистический характер и динамичность [5].

В монографии лингвиста В. И. Карасика политический дискурс определяется как «институциональное общение, которое, в отличие от лично ориентированного, использует определенную систему профессионально ориентированных знаков, то есть обладает собственным подязыком (лексикой, фразеологией и паремиологией)», то есть в данном определении помимо собственно дискурсивной составляющей отмечается особый институциональный характер дискурса, а также его особые семантические и лексические характеристики [3].

Таким образом, мы можем вывести определение экологического дискурса как институционализированного динамического экологического текста. Такая дефиниция демонстрирует важность того, как экологическая проблематика определённым образом обрабатывается властными институтами, что порождает постоянное видоизменение дискурса в зависимости от различных явлений как в экологии, так и в политике.

Исследователи политического дискурса отмечают основными его характеристиками терминологичность, стратегичность и оценочность [1, 4].

Действительно, экополитический дискурс может быть терминологическим в том смысле, что он развивается и опирается на специфическую терминологию, которая формирует концептуальные рамки обсуждения в области экологии и политики. Политики и журналисты, описывая экологические реалии, обращаются к таким терминам, как «устойчивое развитие», «парниковый эффект», «экосистема» и пр., причём важной

особенностью, отличающей в данном смысле экополитический дискурс от других вариантов политического дискурса будет научность данной терминологии.

Более того, мы отдельно выделяем, как экополитический дискурс обладает некоторой склонностью к лингвокреативности и метафоричности, что придаёт качественно новое измерение терминам, используемым в дискурсе, например, различные коллокации со словом «зелёный» («зелёная политика», «зелёные технологии», «зелёная экология») или, на примере английского языка, “sustainable growth” («устойчивый рост»), “greenhouse effect” («парниковый эффект»), “carbon footprint” («углеродный след»).

Другой отмечаемой характеристикой политического дискурса является стратегичность, то есть оценивается прагматика политического текста с точки зрения различных политических целей.

Действительно, для экополитического текста тоже могут быть свойственны стратегия дискредитация, стратегия самозащиты, тактики обвинения, оспаривания, разъяснения, критики, манипулятивная тактика, тактика единения и пр.

Однако важным также является особое целеполагание акторов данного дискурса. Некоммерческие организации и отдельные политические активисты действительно используют различные политические механизмы для достижения совершенно уникальных для политики целей вроде улучшения экологической политики, защиты природных ресурсов или предотвращения климатических изменений. В рамках этого данные акторы могут особым образом оформлять свои претензии, например, акцентировать внимание на изменении климата как на вопросе национальной безопасности (что прагматически может изменить восприятие этой проблемы и побудить к действиям на уровне государственной политики), то есть типичная в целом политическая стратегия манипуляции с экологическим целеполаганием.

Уникальной стратегией экополитического дискурса является её глобализация, то есть спикеры подчёркивают глобальность экологической проблематики для демонстрации масштаба кризиса и тотальной релевантности повестки.

Ещё одной важной характеристикой политического дискурса является его оценочность, т. к. различные политические акторы часто дают оценку действиям других акторов.

Мы считаем, что для экополитического дискурса это актуально с точки зрения особой аксиологичности, то есть некоторого этического измерения оценочности, так как экологические вопросы часто связаны с моральными и этическими оценками, касающимися справедливости, ответственности за будущие поколения и отношений человека с природой. Подобные оценки влияют на формы активизма и требования к политикам, а также могут быть важными для диалогов между акторами самого дискурса.

Здесь мы можем также отмечать особое пересечение аксиологичности и стратегичности, так как апелляция к ценностям и правам является сама по себе важной политической стратегией.

Например, заявление о праве на чистую окружающую среду определяет некоторую рамку этической оценки необходимости справедливого распределения ресурсов и доступа к чистой окружающей среде, что базируется на идее о том, что каждый человек имеет право на здоровую среду.

Если экологические активисты заявляют о том, что жизнь в здоровой экологической среде – это неотъемлемое право каждого человека, это прагматически даёт основания для выдвижения требований о введении законов, защищающих права сообществ на чистый воздух и воду, а также к поддержке экологической справедливости, чтобы предотвратить загрязнение в уязвимых районах.

Таким образом, по нашей дефиниции экополитический дискурс – это институционализированный динамический экологический текст. Его основными характеристиками являются использование научной терминологии, лингвокреативность, метафоричность, стратегичность, глобальность и аксиологичность.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Волобуев, К.В. Политический дискурс: его стратегия, тактика и функции // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 131-133.
2. Дейк, Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. Москва : Прогресс, 1989. 312 с.
3. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. Москва: Гнозис, 2004. 281 с.
4. Милевская, Т.В. Грамматика дискурса / Т.В. Милевская. Ростов-на-Дону, 2003. 180с.
5. Филиппова, Т.А. Понятие и основные характеристики экологического дискурса (на материале англоязычных СМИ) // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. №2. С. 98-100.

УДК 81.282

Шибико Ольга Сергеевна, кандидат культурологии  
Shibiko Olga Sergeevna, PhD in Culture Studies  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ОПЫТ СОСТАВЛЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ (НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОДУГОВОЙ ПЕЧИ) AN ATTEMPT TO COMPILE A TOPICAL VOCABULARY (ELECTRIC ARC FURNACE CASE)**

Аннотация. В данной работе автор предлагает подходы к составлению тематического англо-русского словаря для работы с электродуговой печью (далее ЭДП). Основными методами составления такого словаря выступают метод сплошной выборки и систематизации языковых единиц. В ходе работы показано, что составление такого словаря требует лингвистической и экстралингвистической подготовки, а также имеет практическую значимость.

Abstract. In this paper, the author suggests the approaches to compiling topical English-Russian vocabulary suitable to work with an electric-arc furnace. The main methods of compiling such a dictionary are the methods of continuous sampling and systematization of linguistic units. It is shown that compiling such a vocabulary takes special linguistic and extralinguistic knowledge, and it is useful from a practical viewpoint.

Ключевые слова: тематический словарь, англо-русский словарь, ЭДП  
Keywords: topical vocabulary, English-Russian vocabulary, EAF

Одним из наиболее интересных и востребованных аспектов практической лексикографии как раздела лингвистической науки является составление различного рода словарей. Это могут быть тезаурусы, раскрывающие значения терминов в той или иной области, толковые одноязычные словари, двуязычные и многоязычные тематические словари. В данной работе мы остановимся на составлении двуязычного тематического словаря, посвященного работе с электродуговой печью. Выбор двуязычного словаря обусловлен тем, что такое оборудование в значительной мере иностранного производ-

ства, и документация к нему, как правило, прилагается на английском языке как языке международного делового общения. Выбор электродуговой печи обусловлен практическим опытом автора в этой сфере.

Опыт составления хоть одноязычного тематического словаря, хоть двуязычного – это творческий лингвистический процесс, требующий от автора специальной языковой подготовки и аналитического мышления при выборе и систематизации языкового материала. Вне зависимости от используемых языков и тематики словаря, автору необходимо четко определить, какие языковые единицы будут отбираться для словаря и по какому критерию [1; 4].

В нашем случае источником языкового материала служит документация, прилагаемая к оборудованию электродуговой печи (далее ЭДП) на английском языке, а также документация на русском языке, описывающая соответствующие компоненты оборудования. Задачей составителя является выбрать термины, непосредственно относящиеся к работе ЭДП, и соотнести их с русскоязычными терминами. В качестве справочного пособия можно использовать двуязычные технические документы, перевод которых выполнен иностранными переводчиками.

Выбираемый языковой материал состоит из технических терминов. Технические термины как особая группа языковых единиц характеризуются четкостью значения, отсутствием эмоциональной окраски, принадлежностью к официально-деловому стилю языка и, более конкретно, к техническому подстилю, то есть к той или иной технической сфере употребления [2]. Терминами могут быть слова, состоящие из одной лексемы (например, *ladle* – ковш, *carbon* – углерод, *nitrogen* – азот, *argon* – аргон, *roof* – свод, *reactor* – реактор, *transformer* – трансформатор, *fan* – вентилятор и т. д.), или словосочетания, состоящие из нескольких компонентов (например, *hose reels* – барабаны для намотки шлангов, *gunning manipulator* – манипулятор для торкретирования, *junction box* – распределительная коробка, *cable shoes* – концевые кабельные муфты и т. д.). Термины, как правило, обозначают различные части и узлы оборудования, а также используемые в данной сфере материалы, технологии и т. п.

Перевод технических терминов может представлять определенную трудность. Если однословные термины во многих случаях имеют однозначный перевод либо одним словом, либо словосочетанием, то для многокомпонентных терминов не всегда есть отдельная статья в двуязычных словарях. При переводе многокомпонентных терминов для сохранения точности смысла и достижения эквивалентности иногда переводчик вынужден прибегать к таким приемам, как описательный перевод (распространенное объяснение значения слова), использование родительного падежа существительных (реже – существительных в других падежах с предлогами), калькирование (дословный покомпонентный перевод) [3].

Составляемый нами словарь предназначен для прикладного использования специалистами различного профиля, имеющих отношение к разработке, эксплуатации и техническому обслуживанию ЭДП, он включает в себя термины из различных блоков данного оборудования. В связи с этим словарь включает в себя соответствующие термины, в более широком смысле относящиеся к таким техническим областям, как механика, гидравлика, электротехника и др. Объединяет все эти термины использование в описании различных частей оборудования ЭДП и используемых при этом технологий.

Словарь может быть организован либо в алфавитном порядке, либо по тематическому принципу, когда термины сгруппированы по сфере использования, например, термины, относящиеся к погрузочно-разгрузочным операциям, термины, связанные с электрикой печи, и т. п. Фрагмент словаря в алфавитном порядке приведен в Таблице 1.

Таблица 1 – Фрагмент тематического словаря в алфавитном порядке

English	Русский
bucket	бадьа
calculated value	расчётное значение
carbon	углерод
carbon feeding system	система подачи углерода
charging volume	объём загрузки
combustion chamber	камера сгорания
common equipment	общее оборудование
conductive electrode arm	токопроводящий электродержатель
CONSO burner	горелка CONSO
cooling water	охлаждающая вода
down time	время простоя
dust collector system	пылесборная система

Фрагмент словаря по тематическому принципу приведен в Таблице 2.

Таблица 2 – Фрагмент словаря по тематическому принципу

English	Русский
bath	ванна
foamy slag	шлаковая пена
flat bath	плоское зеркало ванны
deslagging	удаление шлака
hot heel (liquid steel after tapping)	горячее зеркало ванны
electrode pitch diameter	диаметр распада электродов
roof swiveling angle	угол разворота свода
lance	фурма
melting profile	профиль плавки
hair-pin cooler	трубчатый теплообменник (холодильник) лабиринтного типа
canopy hood	оросительный холодильник

Практическая польза данного словаря состоит в помощи отечественным специалистам, работающим с различными компонентами зарубежных ЭДП, начиная от стадии выбора конструкции и установки печи, заканчивая выпуском готовой продукции. Это представляется важным с точки зрения развития российской экономики. Составление подобных словарей полезно и с точки зрения развития лингвистической науки в сфере сравнительного языкознания.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ахметова, М. Э. Отечественный и зарубежный опыт изучения терминоведения: эволюция понятия «термин» в лингвистике // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. Т. 4, вып. 38. С. 22-26.
2. Гринев-Гриневиц, С. В. О терминологических аспектах научно-технического перевода // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. 2011. № 6. С. 74-78.
3. Лейчик, В. М. Терминоведение: предмет, методы, структура. Москва: Издательство ЛКИ, 2007. 256 с.
4. Малышева, Н. В. К вопросу о разграничении терминов адаптация и языковая локализация / Н. В. Малышева, С. А. Мишун // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного университета. Науки о человеке, обществе и культуре. 2020. № IV-2 (44). С. 86-89.

Шилова Надежда Владимировна, магистрант

Shilova Nadezhda Vladimirovna, Graduate Student,

Сунгурова Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и методики обучения иностранным языкам

Sungurova Olga Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Foreign Languages and Methods of Teaching Foreign Languages

Вятский государственный университет

Vyatka State University

**ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНОЯЗЫЧНЫХ  
ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ  
ASSESSMENT OF THE LEVEL OF FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE  
GRAMMATICAL HABITS IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN**

Аннотация. В статье уточняется понятие грамматического навыка в контексте формирования иноязычной коммуникативной компетенции и обозначаются некоторые трудности и специфика обучения грамматической стороне речи в начальной школе. Описаны этапы формирования грамматических навыков и их наполнение, а именно упражнения. Приведено описание, критерии и результаты оценки уровня сформированности грамматических навыков учащихся третьего класса (второй год обучения английскому языку). Статья носит практико-ориентированный характер.

Abstract. The article specifies the concept of grammatical habit in the context of foreign language communicative competence formation and identifies some difficulties and specifics of teaching the grammatical side of speech in primary school. The stages of grammatical habits formation and their content, namely exercises, are described. The article gives the description, criteria and assessment results of the level of formation of grammatical habits of third-grade students (second year of English language teaching). The article is practice-oriented.

Ключевые слова: цель обучения иностранным языкам, иноязычная коммуникативная компетенция, языковая компетенция, грамматический навык, формирование грамматического навыка, свойства навыка, уровень сформированности навыка, начальная школа.  
Key words: the aim of teaching foreign languages, foreign language communicative competence, language competence, formation of grammatical habit, properties of grammatical habit, level of habit formation, elementary school, experiment.

Подход к рассмотрению цели обучения иностранным языкам в школе, ее концепция и формулировки менялись неоднократно в течение последних десятилетий, но языковой компонент, в частности обучение грамматике, оставался одним из ключевых при любой трактовке. И сегодня, когда целью иноязычного образования является формирование у школьников иноязычной коммуникативной компетенции, овладение грамматической стороной речи занимает в ней важное место. Иноязычная коммуникативная компетенция понимается как способность и готовность осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка. Эта цель интегративна, имеет четкую практическую направленность, основной акцент делается на включении школьников в диалог культур, на социокультурную компетенцию. Однако, основой для ее формирования, своеобразным «строительным материалом» остаются языковая и речевая компетенции, действующие в опоре на компенсаторную и учебно-познавательную составляющие.

На начальной ступени общего образования успешное достижение данной цели связано с формированием элементарной иноязычной коммуникативной компетенции, кото-

рая в перспективе станет основой общения на иностранном языке в устной и письменной форме. В связи с этим, учителя принимают новые вызовы, так как обучение иностранному языку, в средних общеобразовательных учреждениях Российской Федерации, начинается со второго, либо с первого класса. Соответственно, такое раннее начало обучения является источником новых трудностей, увеличивает актуальность учёта возрастных потребностей, но в еще большей мере, приковывает внимание к возможностям младшего школьника. Раньше, до 2005 года, обучение иностранному языку начиналось в основном с пятого класса, и учащиеся уже владели основами грамматики на родном языке, то есть могли переносить обретенные навыки, а учитель вполне мог опираться на сформированные представления о частях речи, членах предложения, категориях времени, лица, рода и числа. Теперь же в силу вступает противоречие между необходимостью формирования грамматических навыков в разных видах речевой деятельности и отсутствием многих базовых лингвистических представлений у младших школьников. Учителям стало труднее следовать *принципу опоры на родной язык*, сознательному подходу к усвоению языкового материала и переносу знаний и навыков с родного на новый неродной язык [3].

Привлечение педагогического наблюдения студентов-практикантов 4 и 5 курса в качестве вспомогательного метода показало, что существуют определенные проблемы с формированием грамматических навыков младших школьников. На конференции по педпрактике студенты особо подчеркнули, что учащиеся действуют неосознанно, шаблонно, не могут применить навык в новой ситуации, даже незначительное изменение условий задания вызывает затруднения, то есть не осуществляются перенос сформированных навыков в речевую деятельность. Неосознанное шаблонное действие – это еще не автоматизм, который должен быть присущ навыку.

Как известно, традиционный подход к обучению грамматике подразумевает этапность и последовательность формирования речевых действий. Рассмотрим кратко подход Е.И. Пассова, который по-прежнему является одним из приоритетных в российском иноязычном образовании.

По Е.И. Пассову, грамматический навык служит одним из условий совершения речевой деятельности и представляет собой синтезированное действие по выбору модели, которая соответствует речевой задаче в конкретной ситуации и корректное оформление единицы речи любого уровня, осуществляемое в параметрах навыков. В грамматическом навыке выделяются две структурно-операционных составляющих: выбор требуемой грамматической структуры, которая соответствует речевому замыслу говорящего в речевой ситуации, и речевое оформление этой же грамматической структуры с использованием лексико-грамматических средств. Грамматический навык, также как любой другой речевой навык, будет считаться сформированным, если ему присущи бессознательность, автоматичность, соответствие норме языка, нормальный темп (скорость) выполнения, устойчивость, то есть тождество операции самой себе при изменяющихся условиях [1, С. 143-148]. Важно помнить, что при коммуникативной направленности обучения любой вид речевой деятельности и обучение ему рассматривается как средство общения, то же относится и к навыкам. Для их формирования необходимы условия: наличие речевой задачи, наличие ситуации, наличие опоры и комплекса специальных упражнений, обеспечивающих многократное повторение речевого действия.

Последовательность стадий автоматизации навыка протекает в следующем порядке: восприятие, имитация, подстановка, трансформация, репродукция, комбинирование. Каждая из стадий определяется исходя из критерия деятельности учащегося с овладеваемым речевым материалом и встраивается в тот или иной этап действий с грамматическим материалом: 1) этап введения (в речевом образце раскрывается значения грамматического явления и способы его образования); 2) этап тренировки через



многократное повторение, то есть собственно формирование грамматических навыков; 3) этап применения в речи в новой ситуации общения во всех видах речевой деятельности [2, С. 403-409].

Упражнение, как планомерно организованное повторное выполнение действия с целью его усвоения, лежит в основе приобретения грамматических навыков. Традиционно в методике преподавания иностранного языка упражнения подразделяются на типы в зависимости от того, направлены ли они на отработку действий с языковым материалом, то есть на формирование навыков, либо тяготеют к целостной деятельности, то есть ориентированы на развитие умений. Для формирования грамматического навыка используются языковые и условно-речевые упражнения, а с целью совершенствования грамматического навыка - речевые упражнения. Условно-речевые упражнения по Е. И. Пассову включают следующие виды:

- имитативные - для выполнения речевой задачи языковые формы из речевого образца используются без изменений;

- подстановочные – на подстановку лексических единиц в структуре какой-либо грамматической формы;

- трансформационные – на трансформацию реплики или части реплики собеседника, через изменение порядка слов, лица или времени глагола, формы предложения;

- репродуктивные – на воспроизведение самими учащимися грамматических явлений в своих репликах на уровне одного, двух, трех предложений;

За счет этих упражнений реализуется формирование навыка, который совершенствуется при работе с разговорным текстом и далее развивается во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо) [2, С. 362-363].

Соотнеся данные педагогического наблюдения за учебным процессом в начальной школе с приведенными теоретическими положениями, можно сделать предварительное обобщение, что самым проблемным для младших школьников этапом, который «западает», является переход от формирования грамматического навыка к его совершенствованию. Как только заканчиваются шаблонные упражнения в устной и письменной форме, возникают затруднения на уровне собственной репродукции и тем более комбинирования. Действительно ли это так? Есть ли необходимость в поиске и применении форм работы, способствующих повышению эффективности овладения грамматической стороной речи? В рамках нашего магистерского исследования по вопросу формирования грамматических навыков говорения с использованием приемов технологии обучения в сотрудничестве в начальной школе сформулирована необходимость проверить экспериментально обозначенное предположение.

Оценка сформированности грамматических навыков была проведена в рамках разведывательного эксперимента на базе МБОУ «Вятская Православная Гимназия во имя Преподобного Трифона Вятского» города Кирова. В качестве респондентов были выбраны учащиеся параллели третьих классов (второй год изучения английского языка как первого иностранного): 79 учеников третьих классов А, Б и В, среди которых 36 мальчиков и 43 девочки. Обучение ведется по учебно-методическому комплексу ENJOY ENGLISH 3 Students Book, авторы М.З. Биболетова, О.А. Денисенко, Н.Н. Трубанева.

Был проведен констатирующий срез в тестовой форме, в нем содержались задания, нацеленные на проверку способностей учащихся к функционально-адекватному восприятию и использованию грамматических структур (задания по пройденным ранее грамматическим темам в виде 21 открытых и закрытых вопросов). В качестве языкового материала для проверки были отобраны вопросительные предложения, притяжательный падеж, личные местоимения. В первых двух блоках учащимся было необходимо выполнить задания на осознанное употребление вопросов. Первый блок включал общие и специальные вопросы (*Would you like some ice cream? Where do you play tennis?*

*Why does Jim go to the park?*), к которым было необходимо выбрать готовые ответы из предложенных. Во втором блоке учащиеся подбирали ответ на вопрос о животных *What do they like to eat?* В третьем и четвертом блоках выполнялись задания на притяжательный падеж и личные местоимения. Во всех заданиях содержались опоры для выполнения в виде готовых (частично готовых) возможных ответов, либо ответов с отобранными лексическими единицами. Все лексические трудности были предварительно сняты на этапе формулирования теста. Каждому из учащихся предназначался свой лист ответов с памяткой и вопросами.

Оценивание велось по пятибалльной шкале. Оценка «5» соответствует высокому уровню сформированности грамматического навыка и предполагает общее количество правильных ответов от 19 до 21, что в процентном отношении кратно интервалу от 87 до 100 процентов; оценка «4» отвечает среднему уровню сформированности грамматического навыка, от 14 до 18 правильных ответа, соответственно, кратно интервалу от 86 до 63 процентов; оценка «3» предполагает низкий уровень сформированности грамматического навыка, 10 - 13 правильных ответов, что пропорционально интервалу от 50 до 62 процентов, оценка «2» соответствует очень низкому уровню сформированности грамматического навыка, предполагает менее 10 (50 %) правильных ответов ученика.

По результатам среза из 79 испытуемых оценку «5» получили 22 человека, 21 ученик справился на «4», 14 учащихся выполнили задание с оценкой «3», остальные 22 ученика не справились с заданием. Средний балл в параллели составляет 3,6.

В процентном соотношении полученные данные выглядят следующим образом:

Оценка «5» - 28 %;

Оценка «4» - 26 %;

Оценка «3» - 18 %;

Оценка «2» - 28 %.

Таким образом, процент качества составляет 54 %, и охватывает чуть более половины испытуемых. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости поиска новых форм работы, позволяющих осуществить качественный переход от этапа формирования к этапу совершенствования, а далее – к развитию речевых умений. Одной из таких перспективных форм работы является обучение в малых группах сотрудничества, которое подразумевает организацию этапа тренировки таким образом, что сама форма выполнения упражнений способствует мотивации и вовлеченности учащихся, повышению эффективности обучения благодаря позиционированию ученика как субъекта учебной деятельности и акценту на равноправном участии и активном вовлечении в иноязычный образовательный процесс.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. Москва: Просвещение, 1991. 223 с.
2. Пассов, Е.И. Урок иностранного языка // Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. Ростов н/Д : Феникс; Москва : Глосса-Пресс, 2010. 640 с.
3. Перминова, Е.А. Анализ уровня сформированности метаязыковых знаний на родном и иностранном языках у учащихся начальной школы / Е.А. Перминова, О.В. Сунгурова // Язык. Культура. Коммуникация: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. им. проф. С. А. Борисовой, 15 июня 2022 г. Т. 2. Ульяновск: УлГУ, 2022. С.114-119.

Шимко Анастасия Геннадьевна, аспирант  
Shimko Anastasiia Gennadievna, PhD student,  
Цуи Силян, доктор филологических наук  
Cui Xiliang, Doctor of Philology,  
Пекинский университет языка и культуры  
Beijing Language and Culture University

## **КРАСНЫЙ ЦВЕТ В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА КИТАЯ RED COLOUR IN THE LINGUISTIC PICTURE OF THE WORLD IN CHINA**

Аннотация. Данная работа рассматривает смысловое содержание и основные концепты красного цвета в языковой картине Китая на основе 41 ченью. Также на основе выделенных основных концептов можно соотнести эти значения с ролью красного цвета в традиционной культуре данной страны. Красный цвет в Китае обладает исключительно положительной символической коннотацией, в то время как в языковой картине мира может иметь также и отрицательные значения.

Abstract. This paper examines the semantic content and main concepts of red colour in the linguistic picture of China on the basis of 41 Chenyu. Also on the basis of the taken main concepts it is possible to correlate these meanings with the role of red colour in the traditional culture of this country. The red colour in China has exclusively positive symbolic connotation, while in the linguistic picture of the world it can also have negative meanings.

Ключевые слова: языковая картина мира, концепт, Китай, ченью, красный цвет  
Keywords: linguistic picture of the world, concept, China, Chenyu, red colour

### **Введение**

С давних времён красный цвет играл особо важную роль в культуре Китая. Красный цвет - это не только оттенок цветового спектра, в Китае он представляет стихию огня и символизирует счастье и успех, поэтому особо почитается китайским народом. Красный цвет традиционно используется для народных празднований и неизменно сопровождает китайский народ во время радостных событий. Красная одежда или красные атрибуты для украшения жилища стали неотъемлемой частью китайских праздников. Например, на Новый Год по лунному календарю семьи наклеивают на двери красные надписи с пожеланиями (对联), а старшее поколение дарят младшим красные конверты с деньгами (红包). Во время свадеб одежда жениха и невесты и украшения их жилья традиционно должны быть красного цвета. Рождение ребенка также сопровождается красным цветом: на малыша принято надевать красную майку и вешать красную тканевую полоску на дверь. Кроме того, 1949 г., после основания Китайской Народной Республики, красный цвет также стал символом коммунизма и революции. Эти символические и культурные значения представляют красный цвет в общую картину мира Китая. Данная работа рассматривает красный цвет в языковой картине Китая. По определению Т.П. Чепеловой: “Языковая картина мира – это системное целостное отображение действительности с помощью различных языковых средств. Язык играет непосредственную роль в функционировании и развитии языковой картины мира.” Основными составляющими единицами языковой картины мира являются концепты. С.А. Аскольдов дает такое определение концепту: “Концепт - это мысленное образование, которое замещает нам в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода.” Целью данной работы является рассмотреть смысловое содержание и основные концепты красного цвета в языковой кар-

тине Китая на основе 41 ченью, соотнести эти значения с ролью красного цвета в традиционной культуре данной страны.

### Положительные и нейтральные концепты в китайских ченьюях со словом “红”

Проведя анализ ченью с компонентом 红 мы можем заметить, что символическое значение этого цвета культуре воплощается в языковой картине мира Китая. Красный цвет в ченьюях также может затрагивать такие положительные концептуальные группы, как красота, процветание, популярность, яркие краски. Интересно отметить тот факт, что в отличие от идиоматических выражений других народов, некоторые китайские ченью могут быть лишены метафоричности и напрямую описывать картины природного пейзажа или живописность цветов.

1. Концепт “Красивый пейзаж” (11 ФЕ) Данные ченьюи представляют наибольшую концептуальную группу. Красный цвет в описании пейзажа часто передает живописность осенних или весенних картин природы. Например, 红叶似火 (hóng yè sì huǒ) - красные листья как огонь; 桃红柳绿 (táo hóng liǔ lǜ) - красные персики и зелёные ивы.

2. Концепт “Красивые цветы” (3 ФЕ) В данных ченьюях красный цвет является метафорой для цветка. Здесь цветовой компонент 红 не только указывает на красный цвет цветка, но и используется, чтобы передать разноцветную палитру поляны красивых цветов в целом. Например, 姹紫嫣红 (chà zǐ yān hóng) - разнообразие красивых цветов.

3. Концепт “Красивые стихи” (1 ФЕ) Происхождение данной ченью связывают с древним китайским поэтом Му Ду эпохи Тан, который использовал метафору белой яшмы и красных цветов для восхваления прекрасных стихов поэта Ли Цюньюня. Здесь связь красного цвета с красотой стихов может ассоциироваться с яркостью и выразительностью литературных образов. Например, 玉白花儿红 (yù bái huā hóng) - белая яшма и красные цветы; для описания красивых стихов.

4. Концепт “Женская красота” (2 ФЕ) Данные ченьюи представляют важность красного цвета для передачи образа женской красоты, и метафорически описывают красивое, здоровое лицо. Например, 绿鬓红颜 (lǜ bìn hóng yán) - чёрные волосы и румяное лицо; для описания красивой молодой девушки.

5. Концепт “Яркая одежда” (3 ФЕ) В данных ченьюях красный цвет перекликается с общими традициями Китая, когда на различные празднества принято надевать яркую одежду.

Например, 穿红戴绿 (chuān hóng dài lǜ) носить красное и надевать зелёное; означает яркие цвета в одежде.

6. Концепт “Цвет лица” (8 ФЕ) В данных ченьюях красный цвет используется не только для описания здорового красивого цвета лица, но и метафорично означает стыд или волнения. Например, 满脸通红 (miǎn hóng ěr chì) - красное лицо и уши; значит краснеть от волнения или стыда; 满面红光 (mǎn miàn hóng guāng) румянец во всё лицо; для описания пышущий здоровьем и энергией человека.

7. Концепт “Процветание” (1 ФЕ) Данная ченью ярко представляет образ богатого и процветающего города. Джан в старину использовался в качестве меры длины и был равен 3.33 метра. Например, 十丈软红 (shí zhàng ruǎn hóng) десять джанов мягкой красной ткани; означает процветающий город.

8. Концепт “Популярность” (1 ФЕ) Данная ченью метафорично описывает временную, скоротечную популярность, после которой следует спад. Здесь красный цвет может символизировать огонь, который быстро гаснет. Например, 红极一时 (hóng jí yī shí) -временная популярность.

9. Концепт “Обыденная жизнь” (3 ФЕ) В данных ченьюях красная пыль символизирует мирскую, полную суеты жизнь. Часто пыль представляется неотъемлемой частью дорог, часто используется в контексте путешествий и странствий, что также подчеркивает динамику жизни. Например, 红尘俗世 (hóng chén sú shì) красная пыль в бренном мире; для описания обыденной мирской жизни.

10. Концепт “Скорость”(1ФЕ) Данная ченью показывает образ стремительного движения, при быстрой езде всё, что видит всадник - это взметающаяся красная пыль. Данный концепт в своем содержании частично переключается с предыдущим концептом, так как в основе обоих лежит красная пыль. Например, 一骑红尘 скакать и видеть только дорожную пыль; используется для описания быстрой скорости.

### **Отрицательные концепты в китайских ченьюях со словом “红”**

Несмотря на большое количество положительных и нейтральных концептов, представленных “红” в ченьюях, мы можем выделить ряд концептов с отрицательным значением. Эти отрицательные концепты формируют основное несоответствие языковой картины мира Китая с культурными коннотациями, где значение красного цвета играет исключительно положительную роль.

11. Концепт “грусть” (2 ФЕ) В данных ченьюях 红 имеет значение сломанного цветка, который служит метафорой человека, поломанного судьбой и переживающего печаль. Например, 愁红惨绿 chóu hóng cǎn lǜ - сломанный цветок или потрепанный ветром лист; означает чувство грусти или опустошения.

12. Концепт “страх” (1ФЕ) В данной ченью цвет красный может символизировать огонь, а черный - темноту. Огонь и темнота представляют наиболее частую причину страхов человека. Например, 怯红怕黑 (qiè hóng pà hēi) - бояться красного и черного; используется для описания человека, который слишком труслив, чтобы противостоять трудностям.

13. Концепт “обида” (1ФЕ) В данной ченью белые зубы и красный рот являются метафорой слов, которые могут обидеть и ранить человека. Например, 红口白牙 (hóng kǒu bái yá) красный рот и белые зубы; обидеть или оклеветать человека.

14. Концепт “распутная жизнь” (3 ФЕ) В данных ченьюях красные фонари показывают сцену ночных развлекательных заведений и являются символом гедонистической бурной жизни. Например, 灯红酒绿 (dēng hóng jiǔ lǜ) красные фонари и зеленое спиртное; для описания развращенной жизни или мест развлечений в ночное время.

### **Заключение**

Анализ китайский ченью с компонентом 红 позволяет лучше понять семантическую роль этого цвета в культуре Китая, а также его влияние на формирование языковой картины мира Китая. Проанализированные ченьюи с компонентом 红 демонстрируют глубину и определенную сложность его семантики в китайском языке. Они могут быть представлены 14 концептуальными группами, где преобладающее количество представляют концепты с положительным или нейтральным значением (красота, популярность, яркость, скорость и т.д.). Данные концепты напрямую связывают языковую картину мира с символическим положительным значением красного цвета и культурой Китая. Но ряд концептов обладают негативной семантической окраской (грусть, страх, обида, распутная жизнь), что носит некий диссонанс в общую картину мира Китая. Но, основываясь на данных положительных и нейтральных концептов, данный анализ позволил на основе теории языковой картины мира доказать влияние и неразрывную связь культуры и языка.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Чепелова, Т. П. История возникновения понятия «языковая картина мира», его развитие // Молодой ученый. 2009. № 5 (5). С. 119-122.
2. Аскольдов, С. А. Концепт и слово // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология. Москва : Academia, 1997. С. 269.
3. Бабенко, Л. Г. Концептосфера русского языка: ключевые концепты и их репрезентации (на материале лексики, фразеологии и паремиологии). Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2010. С. 338.
4. Драчёва, С.И. Экспериментальное исследование вербального содержания этнической концептуальной системы // Структура и функционирование. 1997, № 2. С. 60-64.
5. Готлиб, О. М. Китайско-русский фразеологический словарь. Около 3500 выражений / О. Готлиб. Иркутск: Изд-во ИГУ. 2019. С. 596.

УДК 37.015.31

Шин Екатерина Дмитриевна, студентка

Shin Ekaterina Dmitrievna, student

Ваганова Елена Геннадьевна, ст. преп. кафедры иностранных языков

Vaganova Elena Gennadievna, Senior Lecturer of the Departments of Foreign Languages

Новосибирский государственный технический университет

Novosibirsk State Technical University

## **ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

## **THE TECHNOLOGY OF CRITICAL THINKING DEVELOPMENT AS MEANS OF INTERCULTURAL COMPETENCE FORMATION HIGH SCHOOL STUDENTS**

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме формирования межкультурной компетенции у старшеклассников. Предметом исследования является критическое мышление как средство формирования межкультурной компетенции у учащихся старших классов. В статье рассматриваются основные подходы к исследованию межкультурной компетенции школьников, приводится обзор технологий развития критического мышления как средства формирования навыков межкультурной компетенции. В результате исследования были отобраны наиболее эффективные упражнения для формирования межкультурной компетенции у учеников старших классов.

Abstract. This article focuses on the urgent problem of developing intercultural competence among high school students. The study focuses on critical thinking as a method for fostering intercultural competence in this demographic. The article examines key approaches to studying intercultural competence in schoolchildren and provides an overview of critical thinking development techniques to cultivate intercultural competence skills. The research identified the most effective exercises for developing intercultural competence among high school students.

Ключевые слова: межкультурная компетенция, критическое мышление, ученики старших классов, школьное образование, иностранные языки.

Key words: intercultural competence, critical thinking, high school students, school education, foreign languages.

### **Введение**

Межкультурная компетенция – это способность эффективно и адекватно взаимодействовать с представителями различных культур. Она заключается в понимании индивидуумом отличных от принятых в его среде культурных перспектив, его откры-

тости к разнообразию и способности адаптировать своё поведение под контексты иных культурных реалий. Эти умения необходимы для того, чтобы ориентироваться в современном мире, где люди сталкиваются с традициями разных стран в личной и профессиональной жизни. По мнению Н. В. Янкиной, без межкультурной компетенции невозможно существовать в условиях современности [1: 111]. Особенности формирования межкультурной компетенции старших школьников – это одна из актуальных проблем современных педагогических исследований. Данную тему затрагивают в своих работах различные теоретики, такие как В.Г. Апальков, П.В. Сысоев, Е.Р. Заикина, А.Е. Лебедева и т.д.

Чем раньше у человека формируется межкультурная компетенция, тем легче ему будет в будущем взаимодействовать с различными людьми. Именно поэтому современное образование часто предусматривает внедрение в учебную программу различных упражнений и заданий, формирующих у детей способность к качественной межкультурной коммуникации. Такое образование называется инклюзивным: оно направлено на создание учебной среды, которая принимает разнообразие и обеспечивает равные возможности для всех учащихся, независимо от их происхождения. При инклюзивном образовании у учащихся постепенно формируется межкультурная компетенция. Она помогает педагогам и учащимся создать инклюзивный класс, где многогранность рассматривается как преимущество, а не как барьер [2: 46].

Существует два основных подхода к формированию межкультурной компетенции. Так, *когнитивный подход* фокусируется на понимании культурных различий (ценностей, норм, коммуникативных стилей), способствуя развитию у индивидуумов толерантности друг к другу [4: 128]. В рамках *поведенческого подхода* акцентируется внимание на практическом применении знаний: на эффективной коммуникации, разрешении конфликтов, адаптации к разным культурам. Он развивает гибкость и адаптивность в реальных межкультурных взаимодействиях. Чаще всего предполагается внедрение в обучение обоих подходов: таким образом, полноценное освоение межкультурной компетенции предполагает не только накопление знаний, но и развитие практических навыков. В рамках данной работы, актуальным представляется проанализировать особенности формирования МКК старших школьников с помощью приёмов и инструментов технологии критического мышления. Роль критического мышления в формировании МКК рассматривали в своих исследованиях выдающиеся учёные: Н. В. Янкина, М. И. Ковалёва, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А.Р. Лурия, А.Н. Леонтьев, Б.М. Теплов.

### **Основная часть**

Изучение межкультурной компетенции через когнитивный подход предусматривает создание у обучающихся условий для возникновения у них необходимых мыслительных процессов, способствующих пониманию путей взаимодействия различных культур. Акцент делается на получении знаний о культурах, ценностях и мировоззрениях. Обучение включает знакомство с культурными особенностями, традициями и коммуникативными стилями. Расширение знаний в этой области способствует лучшему пониманию обучающимися чужих культур, и, как следствие, выработыванию у них толерантности к этим культурам. Культурная осведомленность – это способность распознавать культурные различия и сходства, что позволяет учитывать ценности других людей в различных ситуациях [4: 143].

Критическое мышление, включающее в себя способности к анализу, оценке и синтезу информации, необходимо для эффективного межкультурного взаимодействия, так как оно помогает преодолевать предубеждения, развивая культурную осведомленность и эмпатию. Адаптивность, эмоциональный интеллект и языковая компетенция, развитые у старшеклассников, позволяют им успешно коммуницировать в межкультурной среде, что создает для педагога возможность применения методики критического подхода в обучении. Критический педагогический подход к межкультурной компе-

тенции рассматривает власть, неравенство и социальную справедливость как ключевые понятия. Он выходит за рамки поверхностного понимания культур: так, учащиеся анализируют влияние исторических и социальных структур, а также других факторов, на межкультурные отношения. Этот подход побуждает к самоанализу, критическому осмыслению собственной культурной позиции и влияния привилегий на мировоззрение. Дебаты о социальной справедливости, анализ реальных межкультурных конфликтов и упражнения на самокритику помогают учащимся осознать и преодолеть предубеждения, формируя социальную ответственность и критическое понимание межкультурного взаимодействия [5: 367].

В ходе исследования проанализированы различные технологии критического мышления. Педагогическая технология развития критического мышления, разработанная Заир-Беком, радикально трансформирует традиционную модель обучения, превращая учащихся из пассивных слушателей в активных субъектов образовательного процесса. Технология ориентирована на активное взаимодействие и самостоятельную мыслительную деятельность обучающихся. Учащиеся активно взаимодействуют с информацией: анализируют, синтезируют, оценивают, формулируют собственные суждения и аргументы. Процесс обучения строится на глубоком анализе текстов: многократном чтении, пересказе с различных позиций, выявлении ключевых идей, сравнении и сопоставлении фактов, формулировании собственных интерпретаций, участие в групповых дискуссиях и создание новых текстов на основе полученной информации. Роль учителя в данной технологии преимущественно координирующая: педагог создает условия для активной работы учащихся, не навязывая своего мнения по теме. Ключевым элементом технологии является критическое осмысление информации учащимися, в процессе которого развиваются их когнитивные и коммуникативные навыки.

Далее, нами были выделены приёмы, способствующие формированию МКК старших школьников. *Метод кластеризации* визуализирует нелинейное мышление, его часто называют «визуальным мозговым штурмом». Он применяется для систематизации идей и ассоциаций учащихся, связанных с определенным концептом (например, темой урока). Аналогичный прием – «*корзина идей*» – используется на начальном этапе для сбора информации о предварительных знаниях и представлениях учащихся по теме. Педагог предлагает учащимся в течение ограниченного времени записать все ассоциации, связанные с ключевым понятием темы. Важно поощрять спонтанность и фиксацию всех возникающих идей. В методике «*верные и неверные утверждения*» учитель представляет утверждения, требующие от учащихся не только выбора правильных вариантов, но и обоснования своего выбора, демонстрирующего понимание темы, контекста или системы правил.

После выявления приёмов формирования МКК, были определены этапы последующей опытно-экспериментальной работы:

1. Выбрать приемы критического мышления, которые эффективны для формирования МКК;
2. Проанализировать учебники на предмет наличия упражнений, в которых задействуются данные приёмы;
3. Рассмотреть и представить упражнения и задания, которые могут применяться в рамках технологии критического мышления

Исследование проводилось на примерах материала учебника «Spotlight 10», включённого в официальный Федеральный реестр учебников, допущенных Министерством образования и науки Российской Федерации к использованию в общеобразовательных учреждениях. Он входит в серию «Английский в фокусе» - совместную работу российского издательства «Просвещение» и британского издательства «Express Publishing», соавторами которой являются В. Эванс, Д. Дули, Б. Оби, О.В. Афанасьева и И.В. Михеева. После анализа данного УМК, мы выбрали следующие задания и упражнения, способствующие формированию МКК с помощью технологий критического мышления:



В разделе «Уголок культуры» [Spotlight 10 Student's book: 21] есть упражнение о подростковой моде в Великобритании, в котором ученики изучают предпочтения в одежде. Для развития межкультурной компетенции можно дать учащимся задание сравнить модные тенденции с тенденциями в их собственной культуре, обсудив, как экономические, социальные и культурные факторы влияют на выбор моды.

В разделе «Гражданственность по всей учебной программе» [Spotlight 10 Student's book: 22] учащиеся знакомятся с примерами дискриминации. Им предлагается прочитать реальные сценарии, связанные с расизмом, сексизмом и другими формами дискриминации. Попросите учащихся оценить эффективность советов, приведенных в учебнике, по пресечению дискриминации и обсудить, как такие стратегии можно адаптировать в культурных контекстах. Учащимся может быть предложено сравнить ситуации с аналогичными случаями в их собственной стране или других культурах. Далее, в ходе опытно-экспериментальной работы, нами были разработаны упражнения для формирования межкультурной компетенции старшеклассников с помощью технологий развития критического мышления. Приведём примеры данных упражнений:

#### 1. Кластер «Культурная идентичность»

Цель: определить и классифицировать элементы культурной идентичности. Задание: создайте кластерную диаграмму, в центре которой поместите «Культурную идентичность», а затем разделите ее на такие категории: язык, традиции, семейные ценности, религия и т. д. Ученики размышляют о том, как эти элементы формируют их личную идентичность и сравнивают с другими культурами.

#### 2. Диаграмма Венна. Межкультурное сравнение

Цель: сравнить и сопоставить две культуры (например, русскую и британскую). Задание: используйте диаграмму Венна для сравнения распорядка дня, школьной системы и социальных обычаев. Обсудите, почему некоторые виды практики отличаются в разных культурах, и какие базовые ценности они отражают.

#### 3. Таблица. Стереотипы против реальности

Цель: проанализировать распространенные стереотипы и сопоставить их с примерами из реальной жизни. Задание: создайте таблицу с двумя колонками. В первой колонке перечислите распространенные стереотипы о той или иной культуре, во второй – контрпримеры и реальные факты, опровергающие их. Учащиеся критически осмысливают опасность стереотипов и важность понимания отдельных людей. Разработанные упражнения могут быть использованы в рамках технологий критического мышления и способствуют формированию и развитию межкультурной компетенции на уроках английского языка в старших классах.

### **Заключение**

В результате анализа основных подходов к развитию межкультурной компетенции нами были выявлены способы формирования МКК старшеклассников на уроках английского языка. Мы проанализировали возможности применения технологий критического мышления и приёмов его развития для формирования МКК старших школьников. Нами были выбраны приёмы, которые можно применять на занятиях по формированию МКК. Проанализировав учебно-методический комплекс УМК «Spotlight» для 10 класса, мы выбрали упражнения, материал которых можно применять для развития МКК. Сформулировав задания в аспекте технологии развития критического мышления, мы провели опытно-экспериментальную работу. В результате опытно-экспериментальной работы мы выяснили, что педагогические подходы, основанные на развитии МКК предусматривают постепенный процесс формирования межкультурной чувствительности. Выполняя упражнения, предусматривающие критический взгляд индивидуума на тот или иной факт, касающийся культуры, учащиеся начинают сравнивать собственные реалии с реалиями иностранцев, находить сходства и различия в своей и чужой картинах мира. Это позволяет им лучше понять человеческую природу в

целом, выработать толерантность и открытость к разнообразию и инклюзивности общества. На занятиях по английскому языку необходимо внедрять упражнения по формированию межкультурной компетенции, поскольку культурные особенности и традиции зависят от языковой картины мира людей. Для того чтобы вести успешную коммуникацию на иностранном языке, необходимо иметь представление о языковой картине мира носителей изучаемого языка и иметь достаточный уровень сформированной межкультурной компетенции.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Янкина, Н.В. Развитие критического мышления студентов для формирования межкультурной компетентности // Вестник Оренбургского государственного университета. 2021. № 2 (230). С. 109-114.
2. Королева Д.Б. Современные подходы к пониманию межкультурной коммуникативной компетенции и способов ее формирования у учащихся // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2017. № 3 (17). С. 45-50.
3. Чемоданова Г.И., Сагандыкова А.С. Формирование межкультурной компетенции у учащихся общеобразовательной школы // Наука и реальность/Science & Reality. 2021. № 3 (7). С. 32-36.
4. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. М.: Издательский центр «Академия», 2007.
2. Записных О.В. Технология развития критического мышления в процессе формирования межкультурной компетенции старшеклассников / Ольга Валерьевна Записных, Анна Олеговна Забродина // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 2(87). С. 366-368.

УДК 304.2

Шушарина Галина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент,  
Shusharina Galina Alekseevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ПОНЯТИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В СВЕТЕ РАЗЛИЧНЫХ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ THE CONCEPT OF IDENTITY IN THE LIGHT OF DIFFERENT SCIENTIFIC APPROACHES**

Аннотация. В статье представлено краткое освещение трактовки понятия идентичности в свете конструктивистского, постмодернистского и интеракционистского подходов. В статье также приводятся определения рассматриваемого термина из различных словарей. Кроме того, рассматриваются подходы формирования идентичности в аспекте межкультурного взаимодействия. Автор акцентирует внимание на сосуществовании различных точек зрения на категорию идентичности.

Abstract. The article is devoted to summarizing the interpretation of the concept of identity in the light of constructivist, postmodernist and interactionist approaches. The article also provides definitions of the term in question from various dictionaries. In addition, the approaches of identity formation in the aspect of intercultural interaction are considered. The author emphasizes the coexistence of different points of view on the category of identity.

Ключевые слова: идентичность, конструктивистский подход, постмодернистский подход, интеракционистский подход, межкультурная коммуникация.

Key words: identity, constructivist approach, postmodernist approach, interactionist approach, intercultural communication.

Понятие идентичности принадлежит к ряду ключевых понятий в современной науке. Тем не менее, исследователи имеют различные точки зрения в отношении этого термина, что актуализирует проблему исследования указанного понятия.

В настоящее время идентичность исследуется различными науками, которые акцентируют внимание на отдельных аспектах идентичности, опираясь на объект своего исследования. Так, в новейшем философском словаре идентичность (лат. *Identificare* – отождествлять) трактуется как «соотнесенность чего-либо с самим собой и мыслимая в этом качестве» [3].

Таким образом, в каждом определении идентичности, прежде всего, актуализируется идея тождественности, одинаковости, что справедливо, поскольку этимологическим основанием понятия идентичности является латинские *identicus* – тождественный, одинаковый и *identificare* – отождествлять.

В настоящее время в концептуализации идентичности, на наш взгляд, представлено несколько подходов, среди которых основными являются конструктивистский, постмодернистский и интеракционистский.

С позиции конструктивизма идентичность формируется под влиянием осознанного восприятия человеком собственного тела и форм взаимоотношения с окружающей средой. Фундаментом трактовки категории идентичности являются ее конструируемость и трансформируемость с течением времени. Конструируемость / формируемость идентичности осуществляется как самим человеком, исходя из его собственных предпочтений, чувств и отношения к различным явлениям социальной действительности, так и обществом через различные институты.

Постмодернистские теории идентичности связаны, прежде всего, с именами Дж. Фридмана и З. Баумана, которые описывают современную эпоху как эпоху распада единства господствующей социальной формы и иерархии идентичностей, эпоху мультикультурализма, эпоху плюрализма идентичностей. Идентичность в современных обществах определяется глобализованностью общества, что оказывает воздействие на все аспекты жизнедеятельности людей. Эпоха «текучей» современности (в терминологии З. Баумана) – это эпоха выбора собственной идентичности в зависимости от действующих на данный момент времени системы ценностей, приоритетов и ориентиров. Текущая подвижность социальной реальности угрожает психологическому здоровью личности, которая вынуждена существовать в условиях бесконечного выстраивания и практически ежедневной смены идентичностей [1].

Один из идеологов символического интеракционизма Дж. Мид в качестве базиса для формирования идентичности предлагает межиндивидуальную интеракцию (взаимодействие), в результате чего в обществе осуществляется появление социального «Я», число которых соответствует количеству людей и социальных групп, являющихся значимыми для человека Мид Дж. Г. По мнению Мида, объекты и места имеют определённые значения, одинаково воспринимаемые индивидами и референтными группами, с которыми человек взаимодействует. Таким образом, значения являются intersubjectivными. Они символизируют социальные и культурные ценности, правила и ожидания, а также личный (социальный) опыт [2].

Необходимо также указать на восприятие категории идентичности в логике межкультурного взаимодействия. Дж. Берри предлагает объяснить стремление общества сохранить собственную культурную уникальность в терминах психологической аккумуляции. Взаимодействуя с различными группами / коллективами или отдельными представителями социума, человек перенимает определённые культурные черты, что, однако, не ведет к потере собственной идентичности и культурной уникальности. Подобные межкультурные контакты приводят к взаимному обогащению и развитию [4].

Американский культуролог М. Беннет ключевую роль в формировании идентичности отводит межкультурной чуткости, которая предполагает осознание культур-

ных различий, образующих препятствия на пути к успешному межкультурному взаимодействию. М. Беннет устанавливает определенные этапы осознания человеком культурных различий. На первом этапе человек отрицает любые межкультурные различия. На втором этапе он допускает существование множества культур. Далее приходит осознание возможности и готовности стать частью другой культуры в дополнение к своей собственной. На заключительном этапе происходит «формирование нового типа личности, сознательно отбирающей и интегрирующей элементы разных культур» [5].

Таким образом, определение понятия идентичности представляет собой сложную задачу, поскольку необходимо учитывать многомерность самой идентичности.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бауман З. Индивидуализированное общество / З. Бауман. Москва, 2005. 238 с.
2. Мид Дж. Г. Психология пунитивного правосудия // Американская социологическая мысль. Москва : Изд-во МГУ, 1994. С. 237-259.
3. Новейший философский словарь. URL: [http://enc-dic.com/new\\_philosophy/Ocenka-881.html](http://enc-dic.com/new_philosophy/Ocenka-881.html) (дата обращения: 17.12.2024).
4. Позитивные межнациональные отношения и предупреждение нетерпимости: опыт Татарстана в общероссийском контексте: [монография] / под ред. Л. М. Дробижевой, С. В. Рыжовой; Институт социологии РАН. Москва; Санкт-Петербург : Нестор-История, 2016. 152 с. ISBN 978-5-89697-273-0
5. Bennet M. Basic concepts of intercultural communication. Selected Readings. Yarmouth, 1998.

УДК 821.111

Юферева Мария Александровна, студент,

Yufhereva Maria Aleksandrovna, student

Савиных Юлия Борисовна, студент,

Savinykh Yulia Borisovna, student

Мишутинская Елена Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент,

Mishutinskaya Elena Alekseevna, Candidate of Philology, Associate Professor,

Вятский государственный университет

Vyatka State University

#### **ПОВТОР КАК ИНТЕГРАЦИОННОЕ СРЕДСТВО СВЯЗИ В РАССКАЗЕ КЕЙТ АТКИНСОН «CHARLENE AND TRUDI GO SHOPPING» REPETITION AS THE INTEGRATIVE MEANS OF COHESION IN KATE ATKINSON'S SHORT STORY «CHARLENE AND TRUDI GO SHOPPING»**

Аннотация. Настоящая статья анализирует повтор, как интеграционное средство связи, на материале рассказа К. Аткинсон «Charlene And Trudi Go Shopping». К. Аткинсон использует повтор не только для привлечения внимания читателей к основным моментам рассказа, но и для создания его ритмической структуры, что создает эффект поэтического творения в рамках прозы, и связности всех символов (катастрофа реального мира и мечты о своей планете под названием Pleasureland) в единое целостное произведение. Ритмика рассказа формируется многочисленными фонетическими повторами (аллитерация и ассонанс) и полисиндетонами; композиционный повтор образов пожара, катастрофы, земли обетованной сочетается с синтаксическим параллелизмом и лексическими повторами.

Abstract. This article analyzes repetition as an integrative means of cohesion on the material of K. Atkinson's short story "Charlene and Trudi Go Shopping". K. Atkinson uses repetition

not only to draw readers' attention to the main points of the story, but also to build its rhythmic structure. It creates the effect of a poetic formation within the prose piece and the connection of all the symbols (the catastrophe of the real world and dreams of an ideal planet Pleasureland) into a single integral work. Numerous phonetic repetitions (alliteration and assonance) and polysyndetons create the rhythm of the story; the compositional repetition of images of fire, catastrophe, and the promised land is combined with syntactic parallelism and lexical repetitions.

Ключевые слова: повтор, фонетические повторы, полисиндетон, синтаксический параллелизм, лексические повторы

Key words: repetition, phonetic repetition, polysyndeton, syntactic parallelism, lexical repetition.

Повтор – эффективное средство художественной выразительности. Писатели и поэты прибегают к нему для привлечения внимания читателя к самым значимым элементам произведения (теме или идее, эмоциям персонажей, символам), создания его ритмического рисунка, повышения запоминаемости. Мы рассматриваем повтор, как элемент, который объединяет различные части художественного текста и создает чувство целостности. Объектом нашего исследования является рассказ британской писательницы Кейт Аткинсон «Charlene And Trudi Go Shopping». Предметом исследования служат примеры повторов разных типов в произведении.

Сюжет рассказа включает двух персонажей, двух подруг, которые ходят по магазинам в поиске подарка для матери одной из них. На этом фоне мы узнаем о том, о чем мечтает каждая из них, а также об условиях, в которых развивается действие, - наводящие ужас звуки сирен и разрывающихся бомб в сочетании с праздничной атмосферой нарядных магазинов и баров. Героини желают оказаться на острове или планете под названием Pleasureland (земля удовольствия), где они бы вкушали разные яства.

Рассказ изобилует фонетическими повторами, не столь свойственными для прозаического произведения, что создает его своеобразную ритмику и эффект поэтического творения. Примеры ассонанса *weak green tea; gin slings and picked at a small dish* [1; с. 29]; *A carp? A harp? A sharp silver knife?* [1; с. 41] и аллитерации *ran from the rain* [1; с. 25] в речи героинь свидетельствуют о их страстном желании забыть о страшной реальности, которая их окружает, и с помощью своеобразной словесной игры им это удастся. В магазине тканей девушки впечатлены широким ассортиментом; их восхищение вербализовано в примере, основанном на аллитерации звука [b], с которого начинаются пятнадцать (!) слов-наименований различных видов тканей: *broadcloth, brocade, brocatelle, buckram, bobbinet, bombazine, balbriggan, etc* [1; с. 33]. Данный пример аллитерации создает эффект детской считалочки, позволяющей героиням рассказа и читателям на мгновение оказаться в беззаботном детстве.

Лексические повторы (эпифора) используются К. Аткинсон в диалогах героинь в вопросах-переспросах для выражения таких состояний, как непонимание, удивление и недоверие. *“Abstain from beans.” “Beans?”* [1; с. 39]; *“A talking bird or a singing fish.” “A singing fish?”*; *“I would like a cat as big as a man” “A cat as big as a man?”* [1; с. 27]. Примером лексического повтора является анадиплосис: *“You could buy her soap. Soap wouldn’t break”* [1; с. 22]. Одна из подруг пытается убедить другую, что мыло – отличный подарок, прибегая к повторению слова *soap* в конце одного предложения и в начале следующего.

Мечта героинь о земле, где нет войн, и царит атмосфера удовольствия, - нить, которая проходит через весь рассказ, объединяя все части. Образ этой земли обетованной повторяется в композиции рассказа. Он реализуется через использование различных видов повторов: лексических и синтаксических. Так, для персонажей это что-то восточное и экзотическое, автор обращает внимание читателей на эти свойства землицы-мечты повторами слов *exotic, Alhambra, Moroccan*. Чем героини будут там заниматься? Их мечта получает вербальную реализацию через полисиндетон с союзом *and*: *We*

would eat melon and figs and scented white peaches and Turkish Delight and candied rose petals [1; с. 24]. Героини без спешки рисуют приятные картинки в воображении, полисиндетон позволяет и читателю проникнуться этой неспешностью, помечтать о мире с марокканскими апельсинами и качественным хлебом на закваске и возможности проводить ночи в своей постели под мирные звуки транспорта.

Значимость еще одного желания – иметь ребенка – представлена примером синтаксического параллелизма. Повтор конструкции *would + Infinitive (would have/ love/ fit/ call)* [1; с. 31] подчеркивает ценность данного желания для одной из подруг. Она мечтает о том, что она бы делала, как бы она жила, если бы у нее был ребенок; автор рисует эту мечту повторением предложений в сослагательном наклонении.

Реальность, в которой существуют персонажи, не столь радужна. Автор постоянно напоминает читателю о некоей войне или катастрофе, прибегая к повторам лексических единиц из тематической группы «Война»: *a bomb exploded; sub-machine gun; as big as a bomb; curfew; sirens; ash and soot; black smoke; in flames; destroy; terror; sniper fire; Glock 17 semi-automatic.*

Таким образом, К. Аткинсон использует повтор не только для привлечения внимания читателей к основным моментам рассказа, но и для создания его ритмической структуры и связности всех символов (катастрофа реального мира и мечты о своей планете под названием *Pleasureland*) в единое целостное произведение. Ритмика рассказа формируется многочисленными фонетическими повторами (аллитерация и ассонанс) и полисиндетонами; композиционный повтор образов пожара, катастрофы, земли обетованной сочетается с лексическими повторами (эпифора, анадиплосис) и синтаксическим параллелизмом. Также автор прибегает к многократному повторению лексических единиц, входящих в тематическую группу «Война».

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Atkinson K. *Not the End of the World*. London: Penguin Random House, 2015. 340 p.

УДК 81'37

Юхименко Дарина Валерьевна, студент

Yukhimenko Darina Valeryevna, student,

Климова Екатерина Викторовна, старший преподаватель кафедры «Лингвистика и межкультурная коммуникация»

Klimova Ekaterina Viktorovna, Senior Lecturer, Department «Linguistics and Intercultural Communication»,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ С ИМЕНЕМ «ДЖЕК» A STUDY OF ENGLISH IDIOMS NAMED «JACK»**

Аннотация. Данная статья исследует использование имени "Jack" в английском языке в составе фразеологизмов. Анализ ряда устойчивых выражений, включающих это имя, демонстрирует богатую семантическую палитру и культурные коннотации, связанные с образом "Джека". Статья раскрывает эволюцию языка и его способность выражать сложные понятия с помощью кратких и запоминающихся фраз. Рассматриваются как широко известные идиомы, такие как "Jack of all trades, master of none", так и менее распространенные, позволяющие проследить развитие и многогранность семантики имени "Jack" в английском языке.

Abstract. This article explores the use of the name "Jack" in English as part of phraseological units. The analysis of a number of stable expressions including this name demonstrates a rich semantic palette and cultural connotations associated with the image of "Jack". The article reveals the evolution of language and its ability to express complex concepts using short and memorable phrases. Both well-known idioms such as "Jack of all trades, master of none" and less common ones are considered, allowing us to trace the development and versatility of the semantics of the name "Jack" in the English language.

Ключевые слова: фразеологизмы, имя собственное, компонент

Keywords: phraseological units, proper names, component

Имя собственное "Jack" в английском языке далеко не случайно стало частью множества устойчивых выражений - фразеологизмов. Его частое употребление в идиомах отражает культурные стереотипы, связанные с этим именем, и его семантические трансформации на протяжении веков. В данной статье мы проанализируем ряд фразеологических единиц, включающих "Jack", рассмотрим их происхождение, семантику и культурные коннотации. Целью исследования является демонстрация многообразия значений и способов использования имени "Jack" для выражения различных концептов, от универсальности и неспециализированности до неожиданности и удачи.

Имя "Джек" занимает видное место в ряде английских идиом, часто отражая характер простолюдина или универсального, но в конечном итоге неспециализированного человека. Эти идиомы дают увлекательные сведения о культурных коннотациях, связанных с этим именем, и показывают эволюцию способности языка заключать сложные идеи в лаконичные фразы.

Наиболее известная идиома с именем "Джек" - это, несомненно, "Jack of all trades, master of none" (мастер на все руки, да на ни одной не асс). Эта пословица, восходящая, по меньшей мере, к XVI веку, описывает человека, который пытается освоить множество различных навыков или профессий, но не преуспевает ни в одной из них. Неявная критика не обязательно носит негативный характер; она признает универсальность, одновременно подчеркивая ограничения, связанные с тем, что человек пытается охватить слишком много. Контрастный образ "мастера на все руки" и «мастера одной профессии» подчеркивает присущее напряжение между шириной и глубиной знаний. Тесно связанное с вышесказанным выражение "Jack-of-all-trades" (мастер на все руки) используется как именная фраза для обозначения такого человека напрямую. Эта более простая форма подчеркивает широкий спектр навыков человека, не комментируя явно его мастерство [1].

Другая идиома, "Jack-in-the-box" (Джек-в-коробочке), хотя на первый взгляд кажется несвязанной, имеет общую нить с образом универсальности. Она описывает что-то неожиданное или удивительное, неожиданно выпрыгивающее, как игрушка Джек-в-коробочке. Элемент неожиданности и игривый подтекст игрушки тонко связаны с непредсказуемой природой "мастера на все руки". Образ также вызывает ощущение простоты и народных традиций, что согласуется с ассоциацией имени "Джек" с обычным человеком. Идиома "Get your Jack up!" (Подними свой Джек!), гораздо менее распространенная и более неформальная фраза, подразумевает призыв к действию, побуждая кого-то стать более энергичным или приступить к задаче [2]. Хотя этимология менее ясна, использование "Джека" добавляет ощущения знакомства и непринужденности к команде. В отличие от более нейтральных или слабо негативных коннотаций других идиом с "Джеком", "Jack-pot" (джекпот) представляет собой позитивный результат, обозначающий крупный выигрыш или неожиданный успех. Хотя это выражение не описывает напрямую человека по имени Джек, оно несет в себе ощущение удачного стечения обстоятельств и неожиданной награды [3]. Наконец, "Jack Frost" (Джек Фрост) - это олицетворение зимнего холода, часто используемое поэтически для описания инея

или ледяных условий. Использование "Джека" здесь очеловечивает природное явление, предполагая игривую, но потенциально озорную силу природы.

Анализ английских фразеологизмов с именем "Jack" продемонстрировал богатую и многообразную палитру семантических значений, связанных с этим именем. От широко известной идиомы "Jack of all trades, master of none", характеризующей универсальность, но и некоторую некомпетентность, до более позитивных, таких как "Jackpot", и поэтических, например "Jack Frost", использование имени "Jack" в английском языке продемонстрировало свою гибкость и адаптивность. Долговечность и актуальность этих фразеологизмов подчеркивают динамику языка и его способность лаконично и выразительно передавать сложные идеи и культурные особенности. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение этимологии и дальнейшей эволюции этих идиоматических выражений.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ганиева, Г. Р. Источники возникновения фразеологических единиц с компонентом именем собственным (на материале английского, русского и татарского языков) // *Lingua Mobilis*. 2012. № 3(36). С. 167-170.
2. Шушарина, Г. А. Анализ он-лайн переводов эмоционально-оценочной лексики текстов травелогов / Г. А. Шушарина, Ж. В. Петрунина // *Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке*. 2023. Т. 20, № 1. С. 48-54.
3. Шушарина, Г. А. Сопоставительный анализ текстов онлайн-переводов / Г. А. Шушарина, Ж. В. Петрунина // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2021. № 4(450). С. 185-192.

УДК 811.58

Яо Силун, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Yao Xilong, student, Komsomolsk-na-Amure State University  
Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент,  
Musalitina Evgeniya Alexandrovna, PhD in Culture Studies, Associate Professor,  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ВАРИАТИВНОСТЬ ПЕРЕДАЧИ СОЕДИНИТЕЛЬНЫХ СОЮЗОВ НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК VARIABILITY OF TRANSLATION OF CONJUNCTIONS INTO CHINESE**

Аннотация. Перевод соединительных союзов на китайский язык представляет особую сложность. Причина заключается в том, что служебные слова, которые в русском языке являются одной частью речи, могут быть полифункциональными в китайском языке. Перевод также осложняется большим количеством синонимов соединительных союзов и союзных конструкций. Статья посвящена описанию практической стороны проблемы, а именно, влиянию лексико-грамматических особенностей союзов на правильный выбор одного из синонимов и способов достижения эквивалентности перевода союзов на китайский язык.

Abstract. Translation of conjunctions into Chinese is particularly difficult. The reason is that function words which in Russian are one part of speech can be polyfunctional in Chinese. Translation is also complicated by the large number of synonyms among conjunctions and constructions. The article is devoted to describing the practical side of the problem, namely, the influence of lexical and grammatical features of conjunctions on the correct choice of one of the synonyms and ways to achieve equivalence of the translation of conjunctions into Chinese.



Ключевые слова: китайский язык, русский язык, перевод союзов, синонимы, адекватность перевода.

Key words: the Chinese language, the Russian language, translation of conjunctions, synonyms, adequacy of translation.

Перевод соединительных союзов на китайский язык представляет особую сложность. Причина заключается в том, что служебные слова, которые в русском языке являются союзами, могут выступать в роли предлогов в китайском языке. Другой трудностью является большое количество синонимов союзов, лексически трудно различимых для иностранцев, изучающих китайский язык. Наряду с этим, понимание принципов эквивалентного перевода соединительных союзов необходимо для их адекватной передачи, поскольку они призваны выражать взаимосвязь между действиями, последовательный порядок их выполнения, соединять однородные члены предложения. Широкая совокупность лингвистических проблем, связанных с переводом союзов, обуславливает актуальность настоящего исследования.

Российские и китайские лингвисты солидарны во мнении о том, что союзы составляют важнейшую группу среди всех служебных слов китайского языка. О. М. Готлиб утверждает, что некоторые союзы могут быть полифункциональными, выполняя функции союзов и предлогов [1, 132]. И. В. Ковтуненко, рассматривая проблему перевода союзов, подчеркивает высокую степень зависимости перевода от контекста [2]. И. Г. Нагибина отмечает, что служебные слова в китайском языке имеют особое значение, а также тот факт, что для разговорного и литературного китайского языка характерна высокая частотность употребления союзов [3, 48]. Союзы позволяют выражать разные грамматические отношения внутри китайского предложения.

Несмотря на высокий интерес лингвистов к проблемам служебных частей речи в китайском языке, исследования носят скорее теоретический характер. Однако разъяснений требует практическая сторона проблемы, а именно, влияние лексико-грамматических особенностей союзов на правильный выбор одного из синонимов и способы достижения эквивалентности перевода союзов на китайский язык.

При переводе соединительного союза «и» на китайский язык могут использоваться разные варианты в зависимости от семантики лексических единиц, их морфологических признаков, синтаксических особенностей того или иного стиля.

Одним из наиболее универсальных союзов со значением «и» в китайском языке является «和» (hé), который, тем не менее, имеет достаточно ограниченное употребление, соединяя только имена существительные. Например, 哥哥和弟弟 (gēgē hé dìdì) – «старший брат и младший брат», 汉语和俄语 (hànyǔ hé èyǔ) – «китайский язык и русский язык». Синонимом этого союза является «跟» (gēn), однако, он чаще используется в значении «с». Например, 我跟朋友 (Wǒ gēn péngyǒu) – «я с другом».

Что касается перевода союза в случае соединения глаголов, выбор зависит от смысловой связи. При этом возможны следующие варианты:

– служебное слово «也» (yě) – «тоже, также» позволяет выразить значение дополнения одного действия другим. Например: «她学汉语也学开车» (Tā xué hànyǔ yě xué kāichē) – «он учит китайский язык, а также учится водить машину».

– В официально-деловом и научном стиле союз «而» (ér), может выступать в роли синонима «也» (yě), но это употребление не характерно для разговорной речи. Например, «他工作而实现个研究» (Tā gōngzuò ér shíxiàn gè yánjiū) – «он работает и реализует исследование»;

– служебное слово «就» (jiù) имеет значение «сразу», но часто используется как средство соединения двух глаголов или двух частей предложения, показывая последо-

вательность действий. При этом на русский язык переводится как «и». Например, «他吃早饭就去上课» (Tā chī zǎofàn jiù qù shàngkè) – «он позавтракает и пойдет на занятия». В этом предложении «就» показывает очередность действий и тесную связь между ними, то есть второе действие произойдет сразу после завершения первого действия;

– для обозначения одновременно происходящих действий используется конструкция «一边...一边...», которая также как и выше описанные варианты переводится на русский язык «и». Например, «老师一边说话一边写汉字» (Lǎoshī yībiān shuōhuà yībiān xiě hànzi) – «учитель одновременно говорит и пишет»;

– Союз «и», связывающий имена прилагательные, переводится на китайский язык конструкцией «又...又...» (yòu... yòu...). Конструкция позволяет выразить значение, что один предмет обладает несколькими качествами. Например, «她又漂亮又聪明» (Tā yòu piàoliang yòu cōngmíng) – «она красивая и умная».

Подводя итог, отметим, что перевод союза «и» на китайский язык осложняется большим количеством синонимов в китайском языке, а также ограничениями, связанными с их сочетаемостью с разными частями речи. Осуществляя перевод, в первую очередь необходимо установить принадлежность лексических единиц к определенной части речи, и определить значение, которое передает союз: дополнение, связь, последовательность действия, совокупность признаков и др. Комплексный анализ позволяет осуществить адекватный перевод союза «и» на китайский язык.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Готлиб О. М. Основы грамматики китайской письменности : монография // Министерство образования и науки РФ, Иркутский государственный университет. Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций : РАН, Институт востоковедения. 3-е изд., электрон. Москва : Издательский дом ВКН, 2020. 314 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095870> (дата обращения: 02.12.2024).
2. Ковтуненко И. В. К проблеме перевода синтаксических конструкций с сочинительными союзами "и", "а" (на материале русского и французского языков) // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2022. № 1. С. 133-138
3. Нагибина И. Г. Теоретическая грамматика. Морфологический строй современного китайского языка : учебное пособие // Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. 118 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816613> (дата обращения: 02.12.2024).

## **РАЗДЕЛ. ОБРАЗОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ: СМЫСЛЫ, ТРАНСФОРМАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

УДК 373

Агапова Анна Евгеньевна, научный сотрудник Института Латинской Америки РАН, ассистент кафедры ибероамериканских исследований РУДН

Agapova Anna Evgenievna, research fellow at the Institute of Latin America of the Russian Academy of Sciences, assistant at the Department of Ibero-American Studies at RUDN University

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАДИО И СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ОБЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ В БОЛИВИИ USE OF RADIO AND INTERNET IN GENERAL EDUCATION IN BOLIVIA**

Аннотация. Проблема образования продолжает оставаться одной из самых значимых для Многонационального государства Боливия. Хотя на развитие системы общего образования выделяется существенное финансирование, многие школы в Боливии испытывают нехватку учителей, учебных материалов и пособий. Все еще заметен разрыв в доступе к образованию между городским и сельским населением. Вместе с тем, благодаря активной политике Ла-Паса по предоставлению доступа к программам образования всем боливийцам, социальной поддержки учащимся государственных школ, разработке новых программ и пособий, в том числе в рамках двуязычного образования, цифровизации обучения, налицо очевидный прогресс в этой сфере. Таким образом, опыт Боливии может быть полезен и другим странам региона и мира.

Abstract. The problem of education continues to be one of the most significant for the Plurinational State of Bolivia. Though significant funding is allocated for the development of the general education system, many schools in Bolivia experience a shortage of teachers, teaching materials and manuals. We still see a gap in access to education between the urban and rural population. At the same time, thanks to the active policy of La Paz to provide access to educational programs for all Bolivians, social support for students in public schools, the development of new programs and manuals, including in the framework of bilingual education, digitalization of education, there is obvious progress in this area. Thus, the experience of Bolivia can be useful for other countries in the region and the world.

Ключевые слова: Боливия, образование, радио, интернет, COVID-19

Keywords: Bolivia, education, internet, COVID-19

Проблема улучшения качества и доступности образования продолжает оставаться одной из самых серьезных для Многонационального государства Боливия, несмотря на значительный прогресс в этой сфере за последние два десятилетия. Особое значение проблема инвестиций в человеческий капитал и повышения его качества приобрела в связи с курсом правительства Л. Арсе (2020 г. – наст. вр.) на индустриализацию страны, повышения доли товаров с высокой добавленной стоимостью в экспорте страны, а в некоторых отраслях – и внедрения высоких технологий.

Лишь в 2010 г. Боливия была объявлена ЮНЕСКО страной, свободной от неграмотности, благодаря введенным правительством Э. Моралеса (2006 -2019 гг.) программам «Я, да, могу» (2006) и «Да, я могу продолжать» (2010). Огромную роль в подготовке и реализации этих программ сыграли кубинские педагоги, работавшие в Боливии в рамках соглашений, достигнутых на базе субрегионального интеграционного

объединения Боливарианский альянс для народов нашей Америки – Торговый договор народов (АЛБА или АЛБА-ТДР, *Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos, ALBA-TCP*).

Важную роль в повышении уровня посещаемости школы сыграли социальные программы Ла-Паса. Бонусы Хуансито Пинто стали одним из наиболее эффективных в регионе инструментов поощрения посещения государственных школ детьми за счет выплаты 200 боливиано (около 30 долларов США) на каждого обучающегося. Это пособие было постепенно распространено на всех учащихся начальной и средней школы. С 2006 г. развивалась национальная программа дополнительного школьного питания (PNACE). [1]

Вынужденный переход на дистанционное образование во время пандемии COVID-19 придал мощный импульс цифровизации системы общего образования. Маргарет Сакс-Израэль, советник по образованию регионального офиса UNICEF в Панаме, отмечает, что в первые моменты пандемии ни одна страна Латинской Америки не была готова к кризису: «Правительства, учителя, школы, ученики и родители не были готовы к тому, что произошло. Нам приходилось день за днем переходить к дистанционному обучению, а во многих странах не было ни платформ, ни достаточного прогресса в цифровом образовании» [2]. После принятия решения о закрытии школ, чтобы избежать роста заражений, начали создаваться планы, которые могли бы гарантировать доступ к обучению удаленно. Большинство программ, которые были разработаны в регионе, были онлайн-форматами, за ними последовало распространение печатных материалов на бумаге и занятия по телевидению и радио. Наиболее пострадавшие страны — это страны с наибольшим количеством сельского населения, очень изолированные, находящиеся в условиях бедности и с трудностями доступа в Интернет.

Многие учащиеся не могли учиться дистанционно, так как в их семье не было компьютера, а уровень доходов семьи не позволял его приобрести. Для обеспечения возможности доступа к дистанционному обучению правительство неоднократно передавало школам и обучающимся компьютеры. Например, к 2021 г. различным образовательным учреждениям, в том числе находящимся в сельской местности, было передано более 220 тысяч компьютеров. [3]

По информации органа, регулирующего транспорт и телекоммуникации (АТТ, *Telecommunications and Transport Regulatory and Inspection Authority*), количество подключений к интернету увеличилось с 170782 подключений в 2006 г. до 10,9 млн подключений в 2020 г. [4] При этом 91,37 % подключений установлены при помощи технологий мобильного доступа 2.5G, 3G и 4G (LTE, HSPA+ и AWS). [4] Таким образом, как и в некоторых других странах Латинской Америки, создается парадоксальная ситуация, при которой у многих боливийцев нет фиксированного доступа к сети интернет посредством домашнего компьютера, но есть смартфон и мобильный интернет. Большая часть населения страны является активными пользователями социальных сетей и мессенджеров. Такая ситуация позволяет использовать еще один канал для организации дистанционного обучения: например, в Бразилии во время пандемии COVID-19 для доступа обучающихся к образовательным программам активно использовались именно мессенджеры.

Доступ к сети интернет распределен по территории Боливии неравномерно: на первом месте департамент Ла-Пас, с 3,16 млн подключений, за ним следует Санта-Крус с 3,14 млн, на третьем месте Кочабамба с 1,96 млн подключений. При этом ни один из остальных департаментов не насчитывает более 700 тысяч подключений, а замыкает рейтинг Пандо всего лишь с 94077 подключениями (по состоянию на 2020 г.). [4] Кроме того, в некоторых районах существуют проблемы с электричеством, что затрудняет доступ школьников даже к образовательным программам, осуществляемым с помощью радио и телевидения.

Важную роль играет социокультурный контраст между населением городов и сельских жителей. Количество детей, не посещающих школу, для всех ступеней образования, и особенно для средней школы, традиционно выше среди сельских жителей, чем среди городского населения, и среди наиболее бедной части населения по сравнению с более обеспеченными стратами. Это вызвано целым рядом причин. Одна из них - нехватка школ в сельской местности, из-за которой многие ученики и их семьи вынуждены переезжать, чтобы продолжить обучение. Другая – необходимость работать вместо учебы. Третья причина, особенно значимая для обучающихся женского пола, - ранние браки, уход за детьми и пожилыми родственниками.

Для жителей сельской местности огромную роль играет обучение при помощи радио. Образовательные радиопрограммы транслируются в Боливии с 1956 г., с начала вещания Радио Сан Габриель, чьей целью было повышение уровня образования взрослых индейцев аймара. Многие из последующих образовательных радиопрограмм создавались при поддержке католической церкви. С целью распространения базовых знаний о здоровье (в т.ч. репродуктивном) и уходе за маленькими детьми выходили в эфир радионовеллы на испанском, аймара и кечуа. Программа «Учитель в доме» выпускается в департаменте Санта Крус уже более двух десятилетий. К концу XX в. сложилась сеть радиообразования Боливии (Erbol, в которую входит 14 радиостанций). С сентября 2021 г. радио «Школа» транслировала более сотни образовательных радиопрограмм для жителей сельских районов. Некоторые сельские общины имеют собственные радиостанции, которые ведут вещание на языке местного коренного населения, внося свой вклад в сохранение их языка и национальной идентичности.

Таким образом, очевидно, что пандемия затронула не всех одинаково. Наиболее уязвимыми группами стали те дети, которые являются частью бедных домохозяйств, дети-инвалиды, мигранты и коренное население. В том, что касается последней категории, важную роль играет министерство культур, деколонизации и депатриархализации, (Ministerio de Culturas, Descolonización y Despatriarcalización), деятельность которого возобновило правительство Л. Арсе (под новым названием – после того, как министерство культуры было расформировано временным правительством Ж.Аньес (2019 г. - 2020 г.)). Под эгидой министерства образования работает Многонациональный институт по изучению языков и культур (El Instituto Plurinacional de Estudio de Lenguas y Culturas (IPELC) de las Naciones y Pueblos Indígena Originario Campesinos y Afrobolivianos). На сайте IPELC можно найти материалы, посвященные изучению и продвижению почти всех официальных индейских языков Боливии [5]. Период с 2022 по 2032 объявлен десятилетием индейских языков Боливии. Опубликован Стратегический план работы, определяющий ведомства, которые должны сообща работать на реализацией указанного плана, и основные направления работы. Вместе с тем, в работе по сохранению языков и культур автохтонных народов встречается множество сложностей и препятствий.

В заключение стоит отметить, что проблема доступа к образованию, его инклюзивности продолжает сохранять актуальность в Боливии. Несмотря на многочисленные (и достаточно эффективные) программы, осуществляемые правительством, многие школы в Боливии продолжают испытывать нехватку учителей, учебных материалов и пособий. Все еще заметен разрыв в доступе к образованию между городским и сельским населением, особенно в труднодоступных областях. Вместе с тем Ла-Пас проводит активную политику цифровизации обучения, разработке радио и онлайн-программ, курсов и электронных пособий.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2022 (LC/PUB.2022/15-P), Santiago, 2022.
2. Guevara Gómez A. El derecho a la educación en tiempos de pandemia en América Latina y el Caribe: retos y visiones de futuro. Entrevista a Margarete Sachs-Israel, UNICEF. URL:



Проблема профилактики безнадзорности и правонарушений среди молодежи остается одной из ключевых тем для обсуждения в современном обществе. Социальная дезадаптация несовершеннолетних, их участие в преступности и нарушениях закона оказывают негативное влияние, как на самих подростков, так и на общество в целом. Эффективные профилактические меры помогают снизить риски, связанные с девиантным поведением, и способствуют формированию позитивных жизненных установок.

Социальная профилактика среди молодежи привлекает внимание многих исследователей, поскольку она затрагивает важные аспекты общественного благополучия и безопасности. Болдина М.А. и Васильева И.В.[2] рассматривают уровни социальной профилактики в социальной работе с подростками и выделяют принципиально важные моменты ее эффективного применения на любом уровне, Епихина П.В.[3] в своем исследовании, приходит к выводу, что социально-педагогическая профилактика является важным инструментом в выявлении и устранении причин и условий, способствующих распространению и употреблению наркотических средств подростками, Болдина М.А. в соавторстве с Епихиной П.В.[1] указывают на эффективность применения технологии проектирования и реализации программ социальной профилактики в решении проблем социально-негативных явлений у подростков и их зависимости от наркотических веществ, Юдина А.И.[5] исследует проблемы организации досуговой деятельности подростков и предлагает различные формы реализации досуговых программ для подростков с учетом принципов личностно ориентированного подхода.

Изучив современные исследования, акцентированные на профилактике социально-негативных явлений в молодежной среде, можно признать, что проектирование и реализация социальных проектов в этом направлении представляется актуальным решением, являясь эффективным средством борьбы с безнадзорностью и правонарушениями среди подростков.

Социальные проекты направлены на улучшение качества жизни определённых групп людей (целевой аудитории) путём решения конкретных социальных проблем. Они имеют чёткие временные рамки и должны приводить к измеримым результатам, что позволяет оценить их эффективность.

Опираясь на теоретические знания, полученные из проанализированных источников, мы разработали социальный проект «Время перемен», направленный на профилактику безнадзорности и правонарушений среди подростков города Комсомольска-на-Амуре. По данным пресс-службы СК РФ, за восемь месяцев 2024 г. количество особо тяжких преступлений, совершённых подростками в России, увеличилось на 22 % по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. [4]. Противоправному поведению подростков способствуют различные факторы: социальная неустроенность, безнадзорность, незанятость, низкий уровень морали и правосознания, отсутствие надежных жизненных ориентиров, пагубные привычки и воспитание в неблагополучной семье.

Целью проекта «Время перемен» является уменьшение безнадзорности и участия подростков в правонарушениях путем привлечения их к социально значимой деятельности. Он направлен на обеспечение подростков возможностью развития, формирования здорового образа жизни и создания безопасных условий для их воспитания и взросления. Это способствует формированию ответственных и законопослушных граждан, что в долгосрочной перспективе содействует общественной безопасности. Улучшение условий жизни подростков и создание среды, свободной от насилия и преступности, имеет высокую этическую и гуманитарную значимость, соответствуя высоким нормам и ценностям общества. Этот аспект проекта способствует развитию гуманного, справедливого и гармоничного общества, где каждый член социума обладает возможностью жить в безопасной и поддерживающей среде.

Целевая аудитория проекта – подростки возрастом от 14 до 17 лет, находящиеся в трудной жизненной ситуации и в «группе риска».

В задачи проекта входит:

- Создание инициативной группы среди студентов ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет». Привлечение к реализации проекта Комсомольской-на-Амуре городской общественной организации «Поддержка и развитие молодежных инициатив».

- Формирование группы участников проекта (20 человек) из числа несовершеннолетних 14-17 лет, находящихся на учете подразделения по делам несовершеннолетних Управления МВД РФ по городу Комсомольск-на-Амуре.

- Получение финансовой поддержки от администрации г. Комсомольска-на-Амуре.

- Организация культурных и спортивных мероприятий с целью предоставления подросткам здоровые и конструктивные способы проведения свободного времени.

Мероприятия организуются в течение нескольких дней, каждое из которых определенного формата. Первый день посвящен благотворительной деятельности со сбором кормов и медикаментов для животных. Организуется выезд подростков в приют для животных г. Комсомольска-на-Амуре «Зооспас», там ребята передают привезенные товары для животных, знакомятся с обитателями, угощают их гостинцами, слушают лекцию «Доброе сердце», а также оказывают помощь в выгуле животных и уборке территории.

Второй день – планируется волонтерская деятельность в виде очистки от мусора берега реки Амур. Идея состоит в объединении полезного дела с элементами игры. Подросткам выдают необходимый инвентарь, разбивают на две команды и объявляют конкурсы «Самая необычная находка», «Самый старая находка», «Кто больше собрал». По окончании уборки подводятся итоги, команды награждаются символическими призами, всех участников благодарят за их труд и вклад в сохранение природы. Это помогает закрепить положительный опыт и мотивирует подростков на участие в подобных акциях в будущем.

На третий день ребят вовлекают в спортивно-интеллектуальную деятельность, здесь акцент делается на развитие умственных способностей и физической активности участников. В городском парке «Судостроитель» организуется квест-игра «Форт Боярд». Две команды подростков решают загадки, ребусы, шифры, преодолевают полосы препятствий, совместно выполняют задачи, требующие координации и взаимодействия внутри команды и другие задания согласно плану игры. В ходе прохождения каждого этапа программы команды получают ключи и подсказки, которые помогут преодолеть следующий этап. Для организации игры требуется заранее разметить маршрут, подготовить реквизит и оборудование, а также обеспечить безопасность во время физических испытаний. Такая игра будет отличным способом провести время на свежем воздухе и развить командный дух.

Проект с разнообразием активностей позволит сделать мероприятия максимально полезными и интересными для подростков. По завершению проекта обязательно вручение дипломов и благодарностей подросткам за участие в конкурсах и социально полезной деятельности, опубликование поста в социальной сети «ВКонтакте» о проведенных мероприятиях, подведение итогов и оценка эффективности проекта.

Ожидаемый эффект от социального проекта:

- Развитие гуманного отношения подростков к животным и окружающему миру.

- Привлечение подростков к социально полезной деятельности.

- Организация занятости подростков.

- Развитие чувства взаимопомощи и дружеских отношений.

- Воспитание трудовой культуры.

- Популяризация волонтерского движения.

Профилактика безнадзорности и правонарушений среди подростков имеет огромное значение для создания безопасной и здоровой общественной среды. Органи-



зация досуга и вовлечение молодых людей в разнообразные социально полезные активности помогают направить их энергию в конструктивное русло, развивая позитивные навыки и установки.

Социальное проектирование – это хороший инструмент для изменения социальной среды и внедрения инноваций, способствующих решению сложных социальных задач. Оно помогает создавать и внедрять новые подходы, технологии и методы работы, направленные на улучшение условий жизни людей и повышение уровня общественного благополучия.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Болдина, М. А. Проектирование программ социальной профилактики зависимости подростков от психоактивных веществ / М. А. Болдина, П. В. Епихина // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2017. Т. 16. № 1. С. 76-80. URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29115557>. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
2. Болдина, М.А. Социальная профилактика как технология социальной работы с подростками, склонными к правонарушениям / М.А. Болдина, И.В. Васильева // Актуальные проблемы социальной истории и социальной работы : сборник научных статей / Под ред. П.Я. Циткилова. Том Выпуск 2. Новочеркасск : ООО «Лик», 2018. С. 160-163. URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36342551>. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
3. Епихина, П. В. Социально-педагогическая профилактика употребления психоактивных веществ подростками // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2016. Т. 15, № 4. С. 63-68. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27663946>. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
4. ТАСС : информационное агентство России : сайт. Москва, 1999. Обновляется в течение суток. URL: <https://tass.ru/proisshestiya/22127791>. (дата обращения: 19.11.2024).
5. Юдина, А.И. Досуговые предпочтения современных подростков: предупреждение социальных рисков // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 38. С. 146-151. URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28944224>. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

УДК 364.14

Аксентова Ирина Павловна, студент

Aksentova Irina Pavlovna, student

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В СТАЦИОНАРНОМ УЧРЕЖДЕНИИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ PECULIARITIES OF THE ORGANIZATION OF LEISURE ACTIVITIES OF ELDERLY PEOPLE IN A RESIDENTIAL INSTITUTION OF THE SOCIAL PROTECTION SYSTEM**

Аннотация. В статье представлен некоторый опыт организации досуговой деятельности пожилых людей в стационарных учреждениях, анализируются успешные практики, и предлагаются рекомендации по оптимизации досуговой деятельности пожилых маломобильных и немобильных граждан, проживающих в доме-интернате, рассматриваются возможности музыкотерапии как метода социальной реабилитации.

Abstract. The article presents some experience in organizing leisure activities of elderly people in residential institutions, analyzes successful practices, and offers recommendations for optimizing leisure activities of elderly immobile and non-mobile citizens living in a residential home, considers the possibilities of music therapy as a method of social rehabilitation.

Ключевые слова: пожилые люди, досуговая деятельность, качество жизни, социальная реабилитация, стационарное учреждение социальной защиты, музыкотерапия

Keywords: elderly people, leisure activities, quality of life, social rehabilitation, inpatient social care institution, music therapy

В современном мире наблюдается увеличение продолжительности жизни и старение населения. По оценке Росстата за последние пятьдесят лет численность населения в России возрастом старше 65 лет увеличилась вдвое, в настоящее время каждый шестой россиянин находится в этой возрастной группе [5].

В связи с этим возросло и количество пожилых людей, нуждающихся в социальном обслуживании в стационарных учреждениях системы социальной защиты, предоставляющих широкий спектр услуг, которые нацелены на удовлетворение основных потребностей пожилых людей, включая медицинское обслуживание, питание, социальную адаптацию и организацию досуга.

Организация досуговой деятельности в стационарных учреждениях социальной защиты является важной частью социальной работы, направленной на создание комфортной среды для граждан пожилого возраста, по различным причинам не имеющих возможности проживать самостоятельно и находящихся на попечении государства.

Создание разнообразных форм досуга способствует не только физическому, но и психологическому благополучию клиентов, социализации и общению с другими людьми, развитию личностных качеств и навыков. Поэтому поддержка и развитие программ по организации досуговой деятельности имеют большое социальное значение для пожилых людей, их близких и общества в целом.

В последнее время вопрос организации досуга пожилых людей в стационарных учреждениях социальной защиты населения привлекает внимание исследователей, что находит свое отражение в ряде опубликованных работ. В частности, работы таких авторов, как Бажутова О. А. [1], С. И. Гусев и Е. Ф. Черняк [2], Т. С. Киенко и М. Н. Шкребец [3], Кулемина М.Н. [4] освещают различные стороны проблемы организации досуга и его влияния на жизнь пожилых людей.

В публикации Бажутовой О. А. «Формы организации досуга и оздоровления пожилых людей в условиях стационарного учреждения» рассматриваются различные формы досуговых мероприятий, включая спортивные, культурные и творческие активности. Основным выводом автора является необходимость комплексного подхода к организации досуга, где каждое мероприятие должно учитывать не только физическое состояние участников, но и их эмоциональные и социальные потребности. Рекомендации включают разработку адаптированных программ, способствующих улучшению общего самочувствия престарелых.

Гусев С. И. и Черняк Е. Ф. в своей статье «Специфика организации досуга пожилых людей» анализируют опыт Кемеровского дома-интерната для престарелых и инвалидов. Исследователи подчеркивают важность создания условий, способствующих раскрытию творческого потенциала пожилых людей в стационарных учреждениях. Для этого необходимо налаживать взаимодействие с работниками культуры и психологами, которые помогут выявить индивидуальные мотивы, влияющие на проявление творчества. Ключевыми аспектами для организаторов досуга являются учет состояния здоровья, трудоспособности, социальных связей, особенностей восприятия окружающего мира пожилыми людьми. Все это позволит более эффективно организовать досуг, стимулируя активное участие пожилых людей в творческих и культурных мероприятиях.

Авторы делают вывод, что недостаток разнообразия в досуговых предложениях и отсутствие индивидуального подхода могут приводить к низкой мотивации к участию в запланированных мероприятиях и предлагают несколько новых проектов для реализации в стационарных учреждениях социальной защиты.

Исследование Кулеминой М.Н. «Организация досуга как один из факторов адаптации пожилых людей к проживанию в стационаре» подтверждает значимость досуговой деятельности для социальной адаптации пожилых людей в стационарных учреждениях. Анкетирование, проведённое среди жильцов ГБУ СО ЯО «Ярославский областной геронтологический центр», демонстрирует, что участие в досуговых мероприятиях оказывает положительное влияние на эмоциональное состояние и общее благополучие пожилых людей. Таким образом, результаты анкетирования подтверждают важность и необходимость проведения досуговых мероприятий для получателей социальных услуг в стационарных учреждениях.

В период эпидемии COVID-19 в 2020-2022 гг. пожилые люди оказались самой уязвимой группой с высоким риском заболеть тяжелой формой коронавирусной инфекции и умереть. Правительство ввело наиболее жесткие требования изоляции именно для этой категории населения, и жители домов-интернатов были надолго локализованы в их стенах. В этих условиях стационарные учреждения вынуждены были искать новые пути сохранения активности жителей и взаимодействия с внешним миром.

Киенко Т.С. и Шкребец М.Н. исследуют осуществление проекта «Покори свою высоту», направленного на организацию интеллектуальных командных игр онлайн в условиях стационарных учреждений социального обслуживания во время карантина. Их работа акцентирует внимание на необходимости использования цифровых технологий для вовлечения пожилых людей в активную деятельность и исходя из полученных данных, исследователи подчеркивают высокую эффективность подобных мероприятий в поддержании умственной активности и создании социальных связей даже в условиях изоляции. В целом, проект продемонстрировал комплексные положительные изменения во всех аспектах деятельности учреждений социального обслуживания, что свидетельствует о его высокой эффективности и потенциале для тиражирования в различные пространства социальной работы.

Анализ научной литературы показывает, что вопросы организации досуговой деятельности пожилых людей становятся всё более актуальными в современном обществе. Тем не менее, несмотря на растущий интерес к этим проблемам, остается значительное поле для исследований, касающихся досуга маломобильных и немобильных получателей социальных услуг в стационарных учреждениях социальной защиты. Поэтому исследование способов и форм организации досуга данной категории граждан представляется достаточно актуальным. Маломобильные и немобильные пожилые люди представляют особую категорию, требующую индивидуального подхода. Их физические и когнитивные ограничения усложняют разработку универсальных программ досуга.

Прикованность к ограниченному пространству, неспособность к самообслуживанию негативно сказываются на психологическом состоянии. Специфичный психологический климат, замкнутое пространство в стационарном учреждении часто вызывает синдром госпитализма у пожилых людей. Медицинские способы поддержки и сестринский уход недостаточны для решения этой проблемы.

Хорошую поддержку в сложившейся ситуации может оказать применение метода музыкотерапии в отделениях стационарных учреждений, где находятся в основном пациенты престарелого возраста, не способные к самообслуживанию.

Положительное влияние музыки на психофизиологические процессы в организме человека отмечены многими исследованиями. Музыкотерапия является эффективным способом социальной реабилитации, не имеет противопоказаний и подходит для

неомобильных граждан. Сеансы музыкотерапии для престарелых пациентов поможет решить несколько проблем:

- Снижение уровня стресса и тревоги пожилых людей. Спокойные, красивые мелодии расслабляют и отвлекают от негативных мыслей.
- Стимуляция памяти и когнитивных функций. Музыка и пение песен может улучшать память и концентрацию внимания.
- Укрепление социальных связей. Совместное прослушивание музыки, хоровое пение способствует общению, сближают группы людей.
- Повышение настроения. Прослушивание музыки, пробуждающей приятные воспоминания, вызывает положительные эмоции, поднимает настроение и помогает бороться с депрессией.
- Поддержка физической активности. Выполнение показанных для пациентов физических упражнений в сочетании с музыкотерапией является хорошим способом сделать занятия более эффективными и приятными. Музыка помогает повысить мотивацию и снизить усталость.
- Улучшение общего состояния здоровья. Музыкотерапия помогает облегчить симптомы болезни, также она применяется в комплексной терапии при заболеваниях сердечно-сосудистой системы, неврологических расстройствах.

В целом, музыкотерапия – это эффективный инструмент для улучшения качества жизни пожилых людей, Правильный выбор музыки, основанный на целях воздействия, возрастных особенностях и личных предпочтениях, может значительно усилить положительный эффект. Этот метод должен рассматриваться как неотъемлемая часть комплексной программы социальной и психологической поддержки пожилых людей. Внедрение новых форм социальной реабилитации, использование широкого спектра досуговой деятельности значительно повышают качество жизни людей пожилого возраста, оказавшихся в стенах дома-интерната, помогает им чувствовать себя счастливыми и нужными, несмотря на физические ограничения.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бажутова, О. А. Формы организации досуга и оздоровления пожилых людей в условиях стационарного учреждения // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. 2022. № 1. С. 107-115. URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48707383>. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
2. Гусев, С. И. Специфика организации досуга пожилых людей (на примере ГАСУ СО "Кемеровский дом-интернат для престарелых и инвалидов") / С. И. Гусев, Е. Ф. Черняк // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55. С. 259-263. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46494104>. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
3. Киенко, Т. С. Интеллектуальные командные игры онлайн в условиях стационарных учреждений социального обслуживания: опыт реализации и мониторинга проекта "Покори свою высоту" в условиях карантина / Т. С. Киенко, М. Н. Шкребец // Векторы благополучия: экономика и социум. 2022. Т. 47, № 4. С. 40-52. URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50062393>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
4. Кумелина, М. Н. Организация досуга как один из факторов адаптации пожилых людей к проживанию в стационаре // Вестник социально-политических наук. 2020. № 19. С. 11-14. URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44399086>. Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
5. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2024 года (статистический бюллетень) // Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ). Москва, 2024. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>. Режим доступа: свободный.

Акулина Александра Анатольевна, студент

Akulina Alexandra Anatolevna, student

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ  
СОТРУДНИКОВ В ПРОФСОЮЗНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
PEDAGOGICAL SUPPORT FOR THE INVOLVEMENT OF YOUNG EMPLOYEES  
IN TRADE UNION ACTIVITIES**

Аннотация. В статье представлен опыт решения проблемы привлечения новых сотрудников в профсоюзную организацию; проанализированы современные подходы к практике профсоюзной деятельности, изучен опыт конкретного предприятия по привлечению новых сотрудников к вступлению в профсоюз, исследованы причины, затрудняющие этот процесс, выдвинуты предположения и сформулированы рекомендации, способные по мнению авторов повысить степень вовлеченности работников в профсоюзное движение.

Abstract. The article presents the experience of solving the problem of attracting new employees to a trade union organization; modern approaches to the practice of trade union activity are analyzed, the experience of a particular enterprise in attracting new employees to join a trade union is studied, the reasons complicating this process are investigated, assumptions are made and recommendations are formulated that, according to the authors, can increase the degree of employee involvement in the trade union movement.

Ключевые слова: профессиональный союз, молодые сотрудники предприятия, педагогическое сопровождение.

Keywords: professional union, young employees of the enterprise, pedagogical support.

Профсоюз – общественная организация, которая объединяет работников, связанных родом деятельности и профессиональными интересами и призвана поддерживать интересы и права работников, защищать в случае их нарушения, решать различные насущные вопросы, каждый день возникающие в процессе работы. Деятельность профсоюзной организации, ее значимость в решении тех или иных вопросов, напрямую зависит от количества ее участников. Чем больше сотрудников задействовано в профсоюзном движении, тем сильнее рычаг воздействия на работодателя в отношении защиты прав и интересов работников.

Если раньше вопрос о вступлении в профсоюз всегда решался положительно, скорее «добровольно-принудительно», то теперь ситуация изменилась. Человек получил право выбора. Сейчас сотрудник может взвесить все «за» и «против» членства профсоюза, оценить его деятельность и принять решение о необходимости этого сотрудничества и, как правило, оно отрицательно. Причины этого не только в ощущении низкого уровня защищенности, но и в отсутствии полного понимания назначения профсоюзной организации, ее целей и задач. В итоге на сегодняшний день наблюдается отток членов профсоюза и низкая мотивация на вступление новых сотрудников, именно поэтому так важно уделить особое внимание организации педагогической деятельности по вовлечению молодых работников в профсоюзный актив, а также в организации обучения самих профсоюзных деятелей.

Среди небольшого количества исследований, посвященных теме организации педагогической деятельности в сфере профсоюзной работы, важными для нас стали ра-

боты Л.А. Кабановой, М. Б. Дадобоева, А.В. Родичкиной, А.В. Булгакова, А.В. Борздиной, В.Н. Кускова. Так, Л.А. Кабанова [1], указывает основные причины препятствующие вступлению работников в профсоюзное членство, дает рекомендации по созданию организационно-педагогических условий повышения мотивации работников к вступлению в профсоюз. М. Б. Дадобоев [2] рассмотрел основные педагогические концепции понятий "познавательная деятельность" и "активизация познавательной деятельности". В статье А.В. Родичкиной [3], в качестве примера субъекта социального партнерства рассматривается общественная организация «Союз организации профсоюзов «Федерацию профсоюзов Приморского края» (ФППК). Одной из особенностей этого союза, является целевая работа с молодежью школьного возраста, направленное на ознакомление подростков с профсоюзным движением, а также обучение основам трудового права несовершеннолетних. В работе А.В. Булгакова [4] поднимается проблема подготовки и переподготовки кадров и актива профсоюзной организации с применением современных технологий. Низкий уровень профсоюзного образования освещается и в статье В.Н.Кускова [5]. За основу решения выявленной проблемы им принято усовершенствование методов обучения путем взаимодействия с другими профсоюзными организациями, внедрение инструментов управления знаниями.

Опираясь на названные и другие источники, мы организовали и провели практическое исследование, направленное на выявление сложностей вступления молодых специалистов в первичную профсоюзную организацию, их анализ и разработку на этой основе рекомендаций, реализация которых позволила бы существенно продвинуться профсоюзу предприятия в расширении своих рядов и оптимизации деятельности. Исследование проводилось на базе одного из предприятий авиастроительной отрасли.

Профсоюзная организация авиастроительного завода, также как многие другие предприятия, столкнулись с острой проблемой низкой активности вступления в профсоюз и, что хуже всего, оттока членов профсоюзного движения, состоявших в нем долгие годы. Это подтолкнуло профсоюзных лидеров пересмотреть взгляды на организацию своей деятельности, внести коррективы в свою работу, внедрить новые идеи по усовершенствованию процесса своего труда. Заключены договора о предоставлении скидки с различными торговыми, социальными предприятиями, выпущены карты профсоюзного работника, позволяющие пользоваться льготами и кэшбэком, установлены соглашения с банковскими организациями, предоставляющие привилегию членам профсоюза по кредитам и вкладам, организованы разнообразные корпоративные игры, направленные на сплочение членов профсоюза.

Названные меры тем не менее представляются не достаточными и требуют более пристального рассмотрения причин оттока членов профсоюза на индивидуальном уровне. Для понимания этих причин мы провели интервью с работниками предприятия, на котором интересовались пониманием ими функций и возможностей профсоюза, осведомленностью о том, кто из коллег является членом профсоюза, удовлетворенностью информированностью о возможностях, открывающихся при вступлении в профсоюз, степенью взаимодействия с профсоюзными деятелями и др.

Результаты интервью, в котором приняло участие 30 человек, позволяют говорить, что работа профсоюзных деятелей на предприятии ведется недостаточно активно, информация о деятельности профсоюза доносится из уст в уста между работниками, работа с вновь поступившими на работу происходит как бы между делом, отсутствует заинтересованность профсоюзного работника по привлечению нового члена профсоюза.

Первое, что было обозначено во время опроса, отсутствие полной информации о профсоюзе, целях и задачах его деятельности, предоставляемых услугах и программах. Многие работники авиазавода не имеют доступ к персональному компьютеру, где скоординирована вся информация, а профсоюзные лидеры либо некорректно доносят сведения, либо проявляют полное равнодушие, тем самым формируя негативное представление о деятельности профсоюзного актива.

Второе – отсутствие педагогического обучения для профсоюзных работников, направленного не только на развитие коммуникабельности, умения заинтересовать, преподнести информацию, но и самим уметь организовывать педагогическую деятельность, направленную на формирование сознания молодых работников в области труда и трудовых отношений.

Третье – это низкий уровень знаний трудового кодекса, основных аспектов коллективного трудового договора, прав и обязанностей, роли профсоюза, его целей и задач. Зачастую вновь пришедший сотрудник имеет смутное представление о структуре профсоюза и его деятельности, его видение формируется из слухов, историй о несостоятельности профсоюзной организации, о «поедании денег» взамен невыполненных обязательств.

Для решения имеющихся проблем, опираясь на опыт изученных исследовательских работ, а также основываясь на результатах нашего практического исследования, были разработаны следующие теоретические рекомендации:

1. Взять шефство над школами, организовав уроки по трудовому праву, профсоюзному движению и его структуре, осуществлять экскурсии на предприятие, проводить совместные профессиональные игры с уже работающими сотрудниками с уклоном на тему «Работодатель - Профсоюз». Уроки проводить систематически один раз в две недели.

2. Организовать обучение кандидатов в профсоюзные лидеры с четкой организацией тем: ораторское искусство, коммуникабельность, психология, педагогическая деятельность, информационные технологии как инструмент взаимодействия с членами профсоюза и т.д. Обучение проводить раз в месяц.

3. Внедрить электронную мобильную платформу, которая станет одним из источников общения, получения информации о существующих программах и событиях, а также возможности получить быструю помощь и ответы на волнующие вопросы. Программа должна быть доступна не только членам профсоюза, но и ее кандидатам.

Надеемся, что реализация предложенных рекомендаций увеличит не только численность профсоюзного движения, но и станет источником интересного времяпровождения ее участников, повышения уровня информированности и знаний в области трудового права и профсоюзного движения, усовершенствования уже существующих программ и идей.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кабанова, Л. А. Организационно-педагогические условия повышения мотивации к вступлению в профсоюз / Л. А. Кабанова, А. А. Шкунова, М. П. Прохорова // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 65-4. С. 165-169. EDN OODULH.
2. Дадобоева, М. Б. Педагогические концепции понятий "познавательная деятельность" и "активизация познавательной деятельности" в психолого-педагогической литературе / М. Б. Дадобоева, М. А. Имомова // Вестник Таджикского национального университета. 2022. № 1. С. 143-151. EDN FOBXHY.
3. Родичкина, А. В. Профсоюз как субъект социального партнерства: опыт деятельности Федерации профсоюзов Приморского края / А. В. Родичкина, Н. А. Орлова // Социальная безопасность и социальная защита населения в современных условиях : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию социально-психологического факультета и 25-летию специальности «Социальная работа», Улан-Удэ, 30 октября 2020 г. Улан-Удэ: Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, 2020. С. 132-137. EDN OFIGXQ.
4. Вовлечение новых членов профсоюза посредством обучения и использования современных образовательных информационных технологий // Повышение социальной роли профсоюза в образовательной организации : Учебно-методическое пособие / Под общей редакцией А.В. Булгакова. Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Диона», 2018. С. 10-12. EDN XOCJKX.

5. Кусков, В. Н. Регионально-отраслевая система обучения кадрового актива профсоюзного движения / В. Н. Кусков, И. В. Березовский, Н. В. Тонких // Управленец. 2018. Т. 9, № 3. С. 66-75. DOI 10.29141/2218-5003-2018-9-3-11. EDN YNGOXB.

УДК 37.014.544.4

Абкадыров Алмаз Масгарович, студент

Abkadyrov Almaz Masgarovich student

Клыков Данил Егорович, студент

Klykov Danil Egorovich, student

Розанова Лариса Федоровна, кандидат технических наук, доцент

Rozanova Larisa Fedorovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Уфимский университет науки и технологий

Ufa University of Science and Technology

## **ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ PERSONALIZED FINANCIAL LITERACY TRAINING FOR SCHOOLCHILDREN USING A MOBILE APPLICATION**

Аннотация. На фоне стремительного развития технологий и увеличения финансовых рисков для населения обучение финансовой грамотности становится актуальной задачей. Молодое поколение особенно уязвимо к финансовым ошибкам из-за отсутствия опыта и знаний. Персонализированное обучение финансовой грамотности с использованием мобильного приложения может значительно повысить уровень их осведомленности и помочь школьникам лучше справляться с финансовыми вызовами.

Abstract. In the context of rapid technological advancement and increasing financial risks for the population, financial literacy education becomes a relevant task. Young people are particularly vulnerable to financial mistakes due to lack of experience and knowledge. Personalized financial literacy education using a mobile application can significantly improve their awareness and help students better cope with financial challenges.

Ключевые слова: финансовая грамотность, персонализированное обучение, мобильное приложение, геймификация, интерактивное обучение, игровые элементы, образовательные технологии.

Key words: financial literacy, personalized learning, mobile application, gamification, interactive learning, game elements, educational technologies.

На фоне стремительного развития технологий и увеличения финансовых рисков для населения обучение финансовой грамотности становится актуальной задачей. Молодое поколение особенно уязвимо к финансовым ошибкам из-за отсутствия опыта и знаний. [1] Персонализированное обучение финансовой грамотности с использованием мобильного приложения может значительно повысить уровень их осведомленности и помочь школьникам лучше справляться с финансовыми вызовами [1].

### 1. Обзор среды разработки мобильных приложений (МП)

Для эффективного обучения финансовой грамотности через мобильные приложения используются различные подходы и технологии. Традиционно, для создания приложений на платформе Android применяются такие языки программирования Java и Kotlin, а для создания приложений на платформе iOS — Swift. Эти языки обеспечивают возможность разработки сложных и функционально приложений, однако требуют глубоких знаний в программировании и значительных затраты времени. В последние годы большую популярность получили no-code платформы, такие как Bubble, Adalo и Glide. Эти инструменты позволяют создавать мобильные приложения без необходимости де-



тального изучения программирования, что сокращает время и затраты на разработку. Выбор между традиционными языками и no-code платформами зависит от конкретных целей проекта и уровня подготовки команды разработчиков. Таким образом, при выборе среды для разработки мобильных приложений, направленных на обучение финансовой грамотности, важно учитывать, как традиционные методы, так и возможности, предоставляемые no-code платформами.

## 2. Процесс разработки персонализированного мобильного приложения

### 1. Определение целей и целевой аудитории

Цель нашего мобильного приложения заключается в повышении финансовой грамотности школьников. Основная целевая аудитория является учащихся старших классов, которые в ближайшее время начнут самостоятельно управлять своими финансами. Приложение должно содержать интерактивные элементы и образовательные материалы, и рекомендации по управлению личными финансами.

### 2. Исследование рынка.

Для выявления наиболее полезных функций и контента необходимо провести исследование рынка. Это будет включать в себя анализ существующих приложений, проведение опросов среди целевой аудитории (школьников старших классов) и сбор отзывов. На основе собранных данных можно провести SWOT-анализ конкурентов, чтобы выявить сильные и слабые стороны создаваемого приложения [2].

### 3. Разработка и тестирование прототипа

После завершения анализа и определения ключевых функций начинается этап разработки прототипа. Используя выбранные технологии и инструменты, создается прототип приложения. [3] Этот этап включает в себя тестирование прототипа на ограниченной группе пользователей для выявления и исправления ошибок, подробнее на план можно посмотреть в таблице 1.

Таблица 1 – Разработка и тестирование прототипа

Этап	Задачи	Ответственные лица	Сроки выполнения	Результаты
Анализ требований	Собрать требования от целевой аудитории	Аналитик	3 неделя	Документ с требованиями
Разработка прототипа	Создание начальной версии приложения	Разработчики	3 неделя	Прототип приложения
Тестирование прототипа	Тестирование приложения на ограниченной группе	Тестировщики	1 неделя	Отчеты о найденных ошибках
Корректировка прототипа	Внесение правок на основе тестирования	Разработчики	2 неделя	Обновленная версия прототипа
Повторное тестирование	Проверка внесенных изменений	Тестировщики	1 неделя	Подтверждение устранения ошибок
Финальное утверждение	Окончательная проверка и утверждение	Менеджер проекта	2 неделя	Готовность к масштабированию

### 4. Итеративное улучшение и масштабирование

На основе отзывов и результатов тестирования прототипа, приложение дорабатывается и совершенствуется. Этот этап включает улучшение, добавление новых функций и устранение появившихся проблем. [2] После достижения необходимого уровня качества приложение готово к масштабированию и запуску для более широкой аудитории, а также к продвижению среди других школ и учебных заведений.

### 5. Маркетинг и продвижение

Для успешного запуска приложения важно разработать стратегию маркетинга и продвижения. На данном этапе упор будет сделан на такие инструменты как социальные сети, рекламные кампании и партнерства с образовательными учреждениями. Это поможет увеличить распространённость нашего приложения, тем самым увеличит финансовую грамотность среди подростков [4,5].

Разработка персонализированного мобильного приложения для обучения финансовой грамотности школьников представляет собой важный шаг в повышении финансовой осведомленности среди молодежи и подростков. Это приложение будет способствовать формированию навыков и улучшению грамотности населения и меньшему влиянию мошенников или иных разводов на деньги у населения, что является ключевым фактором для экономического благополучия в будущем. В дальнейшем планируется расширение функционала и внедрение более сложных технологий искусственного интеллекта для создания еще более эффективных образовательных инструментов.

#### **Благодарности**

Фонд содействия инновациям «Студенческий стартап». Проект «Финансовый Гений AI» <https://clck.ru/3EPzk2>

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Аваев, Е. Ю., Лебедев, К. В. Повышение финансовой грамотности молодежи посредством мобильных приложений // *Международный журнал финансового образования*. 2022. Т. 9, № 3. С. 40-58.
2. Борисов, М. А. Применение технологий no-code в разработке образовательных приложений // *Современные тенденции IT-индустрии*. 2021. Т. 15, № 2. С. 25-33.
3. Иванова, О. В., Сидорова, А. П. Исследование эффективности мобильных приложений в обучении финансовой грамотности // *Образовательные технологии и общество*. 2023. Т. 18, № 4. С. 12-20.
4. Карпов, П. Н. SWOT-анализ рынка мобильных приложений для финансовой грамотности // *Экономика и бизнес*. 2020. Т. 7, № 2. С. 50-60.
5. Смирнов, Д. М., Кузнецова, Л. А. Маркетинговые стратегии продвижения образовательных приложений // *Вестник экономики и маркетинга*. 2022. Т. 6, № 1. С. 88-97.

УДК 378.147

Артеага Александра Эрнестовна, магистр

Arteaga Alexandra Ernestovna, MSc in Political Science

ФГАОУ ВО Национальный Исследовательский Университет «Высшая Школа Экономики»

National Research University «Higher School of Economics»

Стаурская Наталья Валерьевна, кандидат филологических наук

Staurskaya Natalya Valerievna, PhD in Linguistics

Редактор научного журнала «Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий»

Editor of scientific journal «Herald of Siberian Institute of Business and Information Technologies»

#### **РОЛЬ И БРЕНД ЦИФРОВОЙ ГУМАНИТАРИСТИКИ В РОССИЙСКОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ**

#### **ROLE AND BRAND OF DIGITAL HUMANITIES IN RUSSIAN HIGHER EDUCATION**

Аннотация. В цифровую эпоху образование является ключевым медиатором между наукой, обществом и государством, представляя новые возможности для инновационного развития. Цель данной работы заключается в определении роли цифровой гуманитаристики в возрождении актуальности гуманитарного знания через анализ процесса формирования цифровой гуманитаристики как научного и образовательного направления в России. Результаты исследования показали, что в вузах РФ развиваются программы по новому направлению, но они, как и сама область цифровой гуманитаристики, содержательно сильно отличаются. Предложением решения этой проблемы является

ся разработка единого бренда данного направления для образовательных программ Российских университетов.

Abstract. In the digital age, education is a key mediator between science, society and the state, representing new opportunities for innovative development. The goal of this paper is to determine the role of digital humanities in reviving the relevance of humanitarian knowledge through analyzing the process of digital humanities' formation as a scientific and educational field in Russia. The research results showed that in Russian universities programs in this new area are created, but they, like the field of digital humanities itself, differ significantly in content. The proposed solution to this problem is to build a unified brand for digital humanities' field for educational programs at Russian universities.

Ключевые слова: цифровая гуманитаристика, инновации, высшее образование, бренд  
Key words: digital humanities, innovations, higher education, brand

Цифровизация стала неизбежным трендом в трансформации образования пандемии Ковид-19, но дополнительное обучение методам и инструментам цифрового мира не может быть конечной целью цифровой трансформации. В развивающейся «экономике знаний» инновации и адаптация к новым реалиям - это способ реорганизовать передачу знаний, которые позволят обществу реагировать и эффективно решать социокультурные, экономические, политические вызовы новой эпохи. Инновации в гуманитарном образовании в свою очередь приведут к мобилизации инвестиций, государственных и частных в общественно-важным информационным проектам. Цифровая гуманитаристика представляет собой интеграцию технологий, медиа и информации. Однако, важно отметить, что Digital Humanities, как новое направление в системе передачи знаний, не является целостным или точно определенным [5, с.43]. Значит, цифровые элементы могут быть включены в образовательные программы и практики различных направлений.

Цифровая гуманитаристика отвечает на необходимость междисциплинарного подхода к различным запросам цифровой эпохи от государства до корпораций. В этой статье рассматривается роль цифровой гуманитаристики в области создания и передачи знаний: в образовании. На теоретическом уровне, необходимо проанализировать историю и компоненты цифровой гуманитаристики как самостоятельной дисциплины в российской академической традиции. На практическом уровне требуется определить основные проблемы в развитии цифрового гуманитарного знания в России. Одним из способов для решения основного вызова - снижения интереса к гуманитарным наукам из-за спорной актуальности, может стать развитие бренда цифровой гуманитаристики как востребованного направления высшего образования. Для этого необходимо понять, на каком уровне находится развитие междисциплинарных программ по Цифровой гуманитаристики в вузах России.

В статье используются последние данные состояния внедрения цифровых компонентов на гуманитарных образовательных направлениях в топ-25 высших учебных заведениях страны [1]. В контексте цифровизации образования в РФ развивается «Приоритет-2030», возможно выявить какие ВУЗы активно внедряют новые междисциплинарные программы и в каких областях. Опыт наиболее развитых программ, связанных с цифровой гуманитаристикой, может быть базой для построения гармоничного и привлекательного образа гуманитарного направления в академической среде.

Компоненты и роль цифровой гуманитаристики в развитии гуманитарного знания

Характерная междисциплинарность цифровой гуманитаристики приводит к разнообразию в составляющих элементах исследовательского поля. Исторически, с момента зарождения дисциплины в 1960-70-х гг. инструментальный компонент, методология организации и анализа гуманитарных знаний был ключевым. В Российской традиции гуманитарные науки, в свою очередь, включают в себя различные области зна-

ний, такие как филология, лингвистика, история, в современности - рекламу и связи с общественностью. Такой состав отличается от западного фундамента Digital Humanities, которыми стали прежде всего социология и антропология, стоящие на пересечении гуманитарных и социальных наук [3, с.55].

В современную цифровую эпоху гуманитарные науки в институтах высшего образования переживают кризис по двум причинам. С одной стороны, традиционная академическая среда медленно изменяется из-за негибкости институциональной структуры; с другой стороны, современные специализированные институты Цифровой гуманитаристики нацелены на исследовательскую деятельность, а не передачу знаний - образование [2, с.381]. Синергия междисциплинарности, инструментальности и гуманитарной основы цифровой гуманитаристики может стать базой для возрождения актуальности и востребованности гуманитарных наук в образовании [4, с.30]. Коллаборация внутри цифровой гуманитаристики в образовательной среде делает университеты «инновационными центрами» для новых потребностей академии - в организации цифрового знания, экономики - в подготовке востребованных специалистов, государства - в анализе и проработке рисков цифровизации для общества, основным актором в котором по-прежнему остается человек. Роль цифровой гуманитаристики состоит в том, чтобы сформировать и поддерживать сотрудничество между цифровыми технологиями и гуманитарными науками [5, с.57]. Ключевым институтом медиации этих взаимовыгодных отношений является институт передачи знаний - образование. Анализ образа и компонентов цифровой гуманитаристики в высшем образовании в России является основой данного исследования.

#### Формирование и проблемы цифровая гуманитаристики в России

Интеграция цифровых технологий в гуманитарную область знаний в России сформировалась из тенденции использования системных методов естественных наук, таких как математика и биология, а в гуманитарной научной традиции - прежде всего, в лингвистике. В XX веке количественные методы применялись в междисциплинарных культурных исследованиях текстов, например, в поэзии. Формальность и структурность инструментария в цифровой гуманитаристике отличает подходы в Российских гуманитарных науках от Западноевропейских, ориентированных на социальные науки и практику. В историческом анализе начали использовать методы моделирования процессов. Однако, моделирование данных широко не применялось, из-за чего цифровизация Российских гуманитарных наук была замедленной, как и формирование «проектной ориентированности» этой сферы [2, с.382]. В 2010-х гг. цифровая гуманитаристика формировалась как глобальное направление исследований в динамично развивающуюся цифровую эпоху. Но такие препятствия как негибкость академической среды для образовательных траекторий Digital Humanities были характерны и для России. Комбинация с форсированной цифровизацией в 2020-х лишь усугубило скептицизм по отношению к гуманитарным наукам и их производным, определяя положение периферии в постиндустриальном развитии. Однако, возрождение гуманитарных наук необходимо для развития инноваций в Российском обществе.

Таким образом, развитие цифровой гуманитаристики в России можно охарактеризовать как противоречивое. Цифровая гуманитаристика в Российской традиции базируется на исследовательских практиках, в то время как образовательные программы уходят на второй план. Методологическая база является ключевой в содержании программы и навыках, но прикладной компонент недостаточно развит поэтому в сформированных новых программах «цифровой продукт» и результативность не является целью.

#### Бренд цифровой гуманитаристики в российских университетах

Необходимость цифровизации российской экономики и образования отражается в таких государственных программах, как «Приоритет-2030». Целью программы является создание современных университетов, которые будут обеспечивать социально-

экономическое развитие страны, прежде всего внедряя цифровые инструменты в программы обучения.

В целях формирования представления о бренде цифровой гуманитаристики в высших учебных заведениях были проанализированы топ-25 университетов России по версии РАЭС-Аналитика за 2023 г. В фокусе исследования названия для программ бакалавриата и магистратуры по следующим направлениям подготовки (см. таблицу 1): 45.03.02; 45.04.02 - Лингвистика (бакалавриат и магистратура); 45.03.03; 45.04.03 - Фундаментальная и прикладная лингвистика; 45.03.04; 45.04.04 - Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.

Из выборки удалены Университеты, не соответствующие гуманитарной специальности, медицинские университеты и авиационный университет МАИ.

В ходе исследования были проанализированы программы, предложенные в 22-х ВУЗах России. Только в 6-и университетах, указанных в Таблице 1, прослеживается указание на принадлежность к мультидисциплинарной области цифровой гуманитаристики. Ключевыми программами, отражающие в названии цифровую гуманитаристику как понятный и прозрачный бренд в образовании являются: Цифровые методы в гуманитарных науках (НИУ ВШЭ), Цифровая лингвистика (СПбПУ), Цифровые методы в гуманитарных исследованиях (ИТМО).

Однако, даже среди представленных программ, есть различия в принадлежности каждой программы к конкретному направлению подготовки. Например, программы магистратура СПбГУ относятся к направлению 45.04.02, НИУ ВШЭ - 45.04.03, СПбПУ и ИТМО - 45.04.04. С точки зрения актуальности программы для современных реалий, программы по Цифровой гуманитаристике могут принадлежать к новому направлению 45.03\04.04. Такая специальность может быть привлекательна, как для абитуриентов, так и для работодателей. Более того, образование на стыке Интеллектуальных систем и лингвистики в форме программ по Цифровой гуманитаристике, может стать базой для разработки программ по Искусственному интеллекту, как, например, в бакалавриате ИТМО.

Таблица 1 - Наиболее успешные бренд-концепции цифровой гуманитаристики

Рейтинг 2023	Университет РФ	Бакалавриат	Магистратура
3	СПбГУ	Прикладная, компьютерная и математическая лингвистика, 45.03.02	Цифровые технологии в лингвистических проектах, 45.04.02
6	НИУ ВШЭ	-	Цифровые методы в гуманитарных науках, 45.04.03
8	СПбПУ	Цифровые технологии и иностранные языки, 45.03.04	Цифровая лингвистика, 45.04.04
10	УрФУ им. Ельцина	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере, 45.03.04	Теория языка и прикладная лингвистика, 45.04.03
14	ИТМО	Языковые модели и искусственный интеллект, 45.03.04	Цифровые методы в гуманитарных исследованиях, 45.04.04
25	ДВФУ	Информационные технологии и цифровая гуманитаристика, 45.03.04	-

Цифровая гуманитаристика - это новое направление в развитии высшего образования, междисциплинарность которого представляет потенциал для инноваций в образовательной среде. Российское высшее образование уже трансформируется под влиянием цифровизации: всё больше направлений включают в себя цифровые инструменты и методы. Однако, в развитии гуманитарных наук коллаборация между гуманитарным и социальным знанием и цифровыми методами необходима для минимизации рисков и ответов на запросы меняющейся цифровой среды и общества. Таким образом, формирование единого бренда Цифровой гуманитаристики как образовательной программы на уровнях бакалавриата, и магистратуры является важным шагом для дальнейшего развития инновационных подходов в образовании в современной России.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Рейтинг лучших вузов России RAEX-100, 2024 год // Раздел: 100 лучших вузов России (2012—2024 гг.). Рейтинговое агентство RAEX («РАЭК-Аналитика»). URL: [https://raex-rr.com/education/russian\\_universities/top-100\\_universities/2024/](https://raex-rr.com/education/russian_universities/top-100_universities/2024/) (дата обращения 02.11.2024).
2. Aladyshkin I., Anosova N., Kulik S., Ulyanova S. Digital humanities: prospects for knowledge transfer // Proceedings of the International Conference on Digital Technologies in Logistics and Infrastructure. 2019. P. 375-379.
3. Kizhner I., Terras M., Orekhov B., Manovich L., Kim I., Romyantsev M., Bonch-Osmolovskaya A. The history and context of the digital humanities in Russia. // Global Debates in the Digital Humanities. Minnesota: University of Minnesota Press, 2022. P. 55-70.
4. Liu A. The state of the digital humanities: A report and a critique // Arts and Humanities in Higher Education. 2012. №11. P. 8-41.
5. Svensson P. The digital humanities as a humanities project // Arts and Humanities in Higher Education. 2012. №11. P. 42-60.

УДК 374.1

Бакаева Алсу Фларитовна, студент

Bakaeva Alsu Flaritovna, student

Бахитова Раиля Хурматовна, доктор экономических наук, профессор кафедры статистики и бизнес-информатики

Bakhitova Railya Khurmatovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Statistics and Business Informatics

Уфимский университет науки и технологий

Ufa University of Science and Technology

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРОЦЕССАМИ PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A SYSTEMATIC APPROACH IN THE MANAGEMENT OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS AND PROCESSES**

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию перспектив использования системного подхода в образовательных организациях и процессах. В работе рассматриваются основные преимущества системного подхода, а также примеры его применения в учебный процесс для повышения эффективности управления и разработки программ в сфере образования. Предметом исследования является анализ современных способов внедрения системного мышления в деятельность образовательных учреждений. Основное внимание уделяется роли системного подхода в процесс обучения, который включает в себя разработку учебных планов, методы преподавания и оценки результатов усвоенных знаний. На основе проведенного анализа сформулированы выводы, направленные на повышение качества услуг образования и адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды.

Abstract. This article is devoted to the study of the prospects of using a systematic approach in educational organizations and processes. The paper examines the main advantages of the systematic approach, as well as examples of its application in the educational process to improve the effectiveness of management and program development in the field of education. The subject of the study is the analysis of modern ways of introducing systemic thinking into the activities of educational institutions. The main focus is on the role of a systematic approach in the learning process, which includes the development of curricula, teaching methods and evaluation of the results of acquired knowledge. Based on the analysis, conclusions

were formulated aimed at improving the quality of education services and adapting to changing environmental conditions.

Ключевые слова: системный подход, управление организацией, образовательные организации, методы системного анализа.

Key words: system approach, organization management, educational organizations, methods of system analysis.

## Введение

Современные системы образования сталкиваются с значительными изменениями, обусловленными глобализацией, цифровыми технологиями и растущими запросами общества к уровню образовательных услуг. Отсюда следует необходимость пересмотра и адаптации традиционных подходов управления процессами обучения. В связи с этим особую актуальность приобретает внедрение системного подхода в управлении образовательными заведениями. Этот метод позволяет оценивать образовательную организацию как целостную систему, которая состоит из взаимосвязанных элементов, и эффективно управлять ею с целью достижения намеченных результатов.

Рассмотрим внедрение системного подхода в учебный процесс на примере советского времени. Образование в то время считалось одним из лучших в мире, потому что благодаря дисциплине и сильной подготовки учителей, учащиеся получали глубокие и прочные знания. Но стоит отметить, что советское образование достигало высоких результатов, не имея сегодняшнего уровня технологической поддержки и возможности в использовании интернета, компьютера и других инновации. Так как современные технологии делают процесс обучения более доступным, можно сказать, что применение системного подхода могло бы значительно повысить эффективность обучения. Из этого можно сделать вывод, что образование на сегодняшний день должно уметь приспосабливаться к новым условиям и требованиям общества и в этом может помочь внедрение подхода, основанного на системном анализе, который помимо получения знаний получить обучающимся критически мыслить, анализировать полученные информации и применять их в реальной жизни.

## Основная часть

Компоненты системного подхода

Системный подход – это методологический принцип, который рассматривает любую сложную систему как единое целое, которое состоит из отдельных взаимосвязанных элементов. Метод предполагает, что поведение системы зависит от свойств данных элементов и их взаимодействия, а также учета интересов стейкхолдеров в проектировании и реализации систем [1].

В управлении организациями и процессами образования единой сущностью системного подхода является вся образовательная система. Цели и задачи образования, методы обучения, оценка результатов, участники учебной деятельности – это аспекты процесса обучения, каждому из которых следует уделять внимание, кроме того, принять во внимание интересы заинтересованных лиц (Рисунок 1).

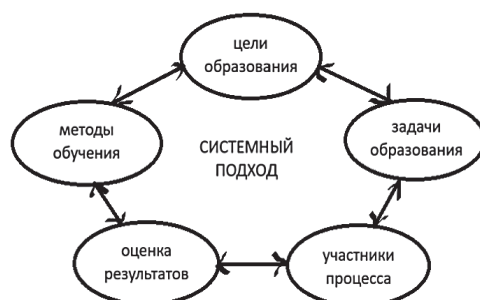


Рисунок 1 - Основные компоненты системного подхода в образовательном процессе

1. Такие элементы, как цели и задачи образования должны быть четко сформулированы и включать в себя формирование умений и способностей, социальных навыков и ценностей, необходимых для успешного развития личности. Это нужно для того, чтобы пробудить интерес у обучающихся к процессу учебы, а также помочь осознать им важность приобретаемых знаний [4].

2. Методы обучения включают в себя педагогические техники и приемы, направленные на развитие у учащихся навыков системного мышления и восприятия взаимосвязей между различными элементами знаний. Сюда также можно отнести и умение анализировать сложные системы, делать выводы и принимать относительно их взвешенные и обдуманые решения [5].

3. Оценка прогресса обучающихся в развитии ключевых навыков и компетенции, оценка эффективности образовательных программ – это всё относится к оценке результатов. Также к аспектам оценки относятся развитие критического мышления, успеваемость, коммуникативные навыки, профессиональная подготовка и адаптивность к различным обстоятельствам. Именно они помогают отслеживать улучшения в учебе у студентов и в случае необходимости корректировать их [3].

4. Участники процесса, стейкхолдеры – это заинтересованные лица, которые могут оказывать влияние на принятие решений и исходы каких-либо процессов. В образовательном процессе ими могут быть: преподаватели, учащиеся, родители, администрация школы, правительство и так далее. Эти группы могут оказывать влияние на школу через различные каналы, включая законодательные акты, финансовые вложения, политические решения, общественные инициативы и личное участие. Важно учитывать интересы и потребности всех стейкхолдеров, чтобы обеспечить сбалансированную и эффективную образовательную систему [2].

Преимущества системного подхода в образовательном процессе

Среди основных преимуществ системного подхода выявлены комплексное видение проблемы, оптимизация ресурсов, устойчивость к изменениям и качество результатов.

Рассмотрим каждый из этих плюсов более подробно.

1. Комплексное видение проблемы. Данный подход помогает увидеть общую картину происходящей ситуации, принимая во внимание интересы участников, стейкхолдеров, и все факторы, которые так или иначе могли повлиять на образовательный процесс. Это нужно для того, чтобы предотвратить разобщенные действия и сконцентрироваться на решении проблем в целом. Сюда относятся внешние и внутренние процессы и взаимозависимость между ними, а также выявление имеющейся проблемы, оценка текущей ситуации, разработка стратегий для дальнейшего использования имеющихся ресурсов, мониторинг и оценку результатов.

2. Качество результатов – это показатель, который помогают определить, насколько обучающиеся качественно и хорошо усваивают полученные ими знания, решены ли намеченные образовательные цели и другие вопросы, касающиеся соответствия ожиданиям и установленных требований. Это позволяет улучшить качество образовательного процесса, которое влечёт за собой эффективное и успешное обучение [3].

3. Устойчивость к изменениям – одно из немаловажных достоинств системного подхода в образовательном процессе. Это позволяет системе образования быстро адаптироваться к меняющимся условиям, а также сохранить стабильность и высокий уровень качества обучения. Благодаря этому, можно сказать, что устойчивость к изменениям способствует развитию учебного процесса и позволяет системе становится гибкой.

4. Оптимизация ресурсов также является положительной стороной системного подхода. Она позволяет учебным заведениям более эффективно реагировать на возникшие обстоятельства. Одним из важных факторов является рациональное распределение как финансовых, так и человеческих ресурсов, поскольку это улучшает качество результатов, при этом уменьшив затраты. К оптимизации ресурсов также входят внедрение новых техноло-



гий, системы мониторинга успеваемости и модульное обучение, которое позволяет обучающимся выбирать те курсы, которые соответствуют их интересам.

Примеры внедрения системного подхода в образовательный процесс

После рассмотрения достоинств системного подхода перейдем к примерам его внедрения в образовательные организации:

1. Применение информационных технологий. Современные цифровые платформы помогают делать процесс обучения более гибким, интересным и доступным. Это включает в себя использование электронных платформ, возможность дистанционного обучения, а также приложения, содержащие учебные материалы, тесты и задания, которые способствуют закреплению знаний. Это необходимо для людей всех возрастов, что обучение было непрерывным и постоянно совершенствующим.

2. Индивидуальное обучение – это подход, который при разработке учебных программ предусматривает особенности и индивидуальные потребности каждого обучающегося. Под этим подразумевается создание персональных заданий и материалов в зависимости от способностей каждого, что в свою очередь поможет им лучше усвоить новый материал и достичь высоких результатов [2].

3. Внедрение комплексного подхода. Данный метод представляет собой объединение различных предметов, чтобы развить у учащихся системное мышление и объяснить взаимосвязи между различными областями знаний. Помимо этого, такие комбинации предоставляют возможность выстроить целостное представление об окружающем мире и подготовить учащихся к постоянно меняющейся обстановке [3].

4. Мониторинг – это еще один важный элемент системного подхода. Основной функцией мониторинга считается сбор обратной связи, который с помощью выявления сильных и слабых мест позволяет обратить внимание на трудности и вовремя скорректировать их. Также в процессе образования такой инструмент помогает контролировать и анализировать эффективность применяемых программ, что способствует улучшению качества образовательного процесса.

### **Заключение**

В ходе работы было проведено исследование перспектив использования системного подхода в образовательных организациях и процессах. Для осуществления анализа рассматривались компоненты системного подхода, его основные преимущества, а именно комплексное видение проблемы, качество результатов, устойчивость к изменениям и оптимизация ресурсов, а также примеры внедрения данного метода в процесс образования.

Из проделанного исследования, можно прийти к выводу, что системный подход играет важную роль в поддержании целостности и связанности всех элементов системы, которые предотвращают снижение эффективности и качества образования. А само внедрение системного подхода в образовательный процесс создает благоприятные условия для комфортной учебной среды, что в свою очередь повышает мотивацию обучающихся и обеспечивает высокие результаты, удовлетворяющие всех участников процесса.

Таким образом, практическое применение системного подхода является значимым шагом, способствующим улучшению образовательных организаций, а для его успешной реализации требуется лишь разработка детальных планов действий, обучение персонала и мониторинг процесса внедрения на каждом этапе реализации.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Кибальченко И. А. Системный подход в педагогике / И. А. Кибальченко, М. А. Червонный // Вестник науки и образования. 2020. № 11(101). С. 46-50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-v-pedagogike-1/viewer> (дата обращения: 17.11.2024)

2. Лунёв С. Ю. Система образования: проблемы и перспективы развития : монография / С. Ю. Лунёва. Москва : Инфра-М, 2009. 224 с. ISBN 978-5-16-003729-7. URL: <https://lib.lunn.ru/LunnDigitalDocsClosed/DR259259.pdf> (дата обращения: 17.11.2024)
3. Ситникова, Н. Г. Систематический подход в образовании // MultiUrok. URL: <https://multiurok.ru/files/sistemnyi-podkhod-v-obrazovanii.html> (дата обращения: 17.11.2024)
4. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/1a45a123ee3e2f6e74cac4d567d8881ba35fb291/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/1a45a123ee3e2f6e74cac4d567d8881ba35fb291/) (дата обращения: 17.11.2024)
5. Федеральные государственные образовательные стандарты основного общего образования (ФГОС ООО). URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> (дата обращения: 17.11.2024).

УДК 378.147

Баранов Александр Григорьевич, студент  
Aleksandr Grigorievich Baranov, student

Розанова Лариса Федоровна, кандидат технических наук, доцент  
Rozanova Larisa Fedorovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor  
Уфимский университет науки и технологий  
Ufa University of Science and Technology

## **ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ DIGITAL PLATFORMS AS A TOOL FOR TRANSFORMING EDUCATIONAL MANAGEMENT**

Аннотация. В статье рассматриваются и анализируются технологии, которые могут изменить подходы к управлению учебными учреждениями, делая взаимодействие между студентами и преподавателями более эффективными. Также отдельное внимание уделяется данным, которые будут использоваться для принятия решений и улучшения качества обучения. В статье приводятся такие примеры как успешного внедрения цифровых решений в образовательную сферу в разных странах мира.

Abstract. The article examines and analyzes technologies that can change approaches to the management of educational institutions, making the interaction between students and teachers more effective. Special attention is also paid to the data that will be used to make decisions and improve the quality of education. The article provides examples of successful implementation of digital solutions in the educational sphere in different countries of the world.

Ключевые слова: учебные учреждения, улучшения качества обучения, принятие решений, цифровые решения, разные страны мира.

Keywords: educational institutions, improving the quality of education, decision-making, digital solutions, different countries of the world.

Так как мир постоянно технологически развивается, то соответственно обязательно должна развиваться и традиционный метод управления образования в учреждениях. Они демонстрируют свои неэффективность, что очень плохо сказывается на ведении обучения. Поэтому необходимым решением будет ввод поиска и инновационных решений.

Цифровые платформы в наше время пользуются большим спросом, так как они удобны и по-своему универсальны, и имеют множество удобных функций в образовательном процессе. Они удобны тем, что в любой удобный момент можно открыть учебный материал или же взаимодействовать с преподавателями, или же просмотром

успеваемости по множествам предметов. Также способствуют и сбор анализа данных, позволяя администраторам принимать решения полученных на основе фактической информации.

В статье будет подробно рассматриваться как будет происходить влияние цифровых платформ на управление образовательными учреждениями, их преимущества и возможные недочеты, и потенциальные сложности в ходе разработки и работы при внедрении. Также будут и примеры успешного использования этих технологий в разных странах, что позволит понять их значимость для современного образования.

Цифровые платформы модернизируют и улучшают образовательное управление, предлагая новые подходы и методы для повышения эффективности, качества обучения и взаимодействия между участниками образовательного процесса. В данной части статьи будут рассматриваться ключевые аспекты внедрения цифровых платформ в управление образования в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые аспекты внедрения цифровых платформ.

Аспекты	Схема работы	Преимущества	Трудности, с которыми можно столкнуться
Доступ к учебным материалам	Платформы предоставляют доступ к учебным данным.	Упрощение поиска информации, возможность обучения в любое время.	Необходимость технической подготовки пользователей.
Взаимодействие	Обеспечение общения между студентами и преподавателями через чаты и форумы.	Улучшение коммуникации, возможность получения обратной связи.	Риск недопонимания из-за отсутствия личного общения.
Мониторинг успеваемости	Системы анализа данных позволяют отслеживать прогресс студентов.	Быстрая идентификация проблемных областей, адаптация обучения.	Зависимость от точности собранных данных.
Персонализированное обучение	Платформы могут предлагать индивидуальные учебные пути на основе анализа данных.	Увеличение вовлеченности студентов, улучшение результатов.	Необходимость создания качественного контента для всех уровней.
Управление административными процессами	Автоматизация рутинных задач (например, расписание, учет успеваемости).	Снижение нагрузки на администраторов, повышение эффективности.	Сопrotивление изменениям со стороны сотрудников.
Инклюзивность	Платформы могут адаптироваться под различные потребности учащихся (например, с ОВЗ).	Расширение доступа к образованию для всех групп населения.	Необходимость разработки специальных инструментов и контента.
Обучение и поддержка пользователей	Обучение преподавателей и студентов работе с платформами.	Повышение уровня цифровой грамотности, уверенности в использовании технологий.	Требуется время и ресурсы для обучения.

Примеры успешных внедренных платформ в России и на Западе:

1. Skyeng. Данная платформа даёт возможность изучить английский язык предоставляя гибкую и удобную систему уроков, доступной через сайт.

2. Якласс. Данная система позволяет подготавливаться к урокам. Ученики выполняют определенные задания в онлайн формате, а учителя в свою очередь получают отчёты об успеваемости учеников.

3. Moodle. Данная платформа является открытой и полностью управляемой для обучения. Она используется в университетах и школах для создания каких-либо курсов и просмотров посещаемости учеников.

4. Google Classroom. Данная платформа является бесплатной и в ней можно управлять учебным процессом, также она позволяет преподавателям выкладывать определенные составленные работы, проверять сделанные работы и полное взаимодействие с учениками.

Интеграция цифровых платформ как инструмент трансформации образовательного управления открывает достаточно значительное и перспективное качество образования, а также экономит (оптимизирует) рабочие процессы. Чтобы внедрить цифровые платформы необходимо комплексно проработать подход, а также чтобы оно включало себя подготовку и поддержку со стороны разработчиков. Также следует и вести учет

потребностей участников образования, ведь благодаря отчету можно внести множество нововведений и "облегчить" жизнь пользователям.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Рабинович, А. "Цифровая трансформация образования: модель и элементы". Москва : Инфра-М, 2021. <https://info.infojournal.ru/jour/article/view/537> (дата обращения: 17.11.2024)
2. Ершова, Р. В. Цифровые ресурсы для обучения цифрового поколения: опыт использования социальных сетей в обучении / Р. В. Ершова, Т. М. Корягина // Психологические особенности цифрового поколения: от теории к практике исследования / Государственный социально-гуманитарный университет. – Коломна: Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный социально-гуманитарный университет", 2021. С. 42-49. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47307185> (дата обращения: 17.11.2024).
3. Тазов, П. Ю. Вопросы цифрового обучения и методы повышения эффективности обучения цифрового поколения в условиях цифровой среды // Современные наукоемкие технологии. 2020. № 6-2. С. 385-391. <https://elibrary.ru/item.asp?id=43130168> (дата обращения: 17.11.2024).
4. Байбулатова, Е. И. управление процессом профессиональной ориентации и карьеры в условиях дистанционного обучения и цифрового образования / Е. И. Байбулатова, Е. А. Губарь // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, Красноярск - Челябинск - Омск - Нижний Новгород - Санкт-Петербург - Москва, 07–23 ноября 2023 г. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. С. 38-40. <https://elibrary.ru/item.asp?id=65663808> (дата обращения: 17.11.2024).

УДК 377.4

Бей Дмитрий Васильевич, студент

Beu Dmitry Vasilyevich, student

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **КЕЙС-МЕТОД В ФОРМИРОВАНИИ LEAN КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

#### **A CASE METHOD IN THE FORMATION OF LEAN COMPETENCIES OF STUDENTS OF TECHNICAL SPECIALTIES**

Аннотация. В статье выявляются возможности использования кейс-метода в формировании Lean компетенций студентов. Описывается современное понимание Lean компетенций и опыт их рассмотрения современными авторами. Опираясь на этапы кейс-метода, представлен процесс формирования Lean компетенций.

Abstract. The article identifies the possibilities of using the case method in the formation of students' Lean competencies. The modern understanding of Lean competencies and the experience of their consideration by modern authors are described. Based on the stages of the case method, the process of forming Lean competencies is presented.

Ключевые слова: Lean компетенций, бережливое производство, кейс-метод, обучение.

Keywords: Lean competencies, lean manufacturing, case method, education.

В современном мире набирает популярность обучение Lean-технологии, сосредоточенное на устранении процедур, в результате которых тратятся ресурсы, но не со-

здаётся ничего нового для потребителя. Сейчас наряду с крупнейшими международными холдингами Российские предприятия все чаще применяют в своей работе бережливое производство, или *Lean manufacturing*. «Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя» [1, с.136-137].

Внедряя бережливое производство, важно интегрировать новые технологии в систему, не ломая её, поэтому неотъемлемой частью внедрения технологии является привлечение специалистов, которые могут провести диагностику уже существующей системы, знают методы и алгоритмы бережливого производства, имеют опыт применения знаний на практике. Поэтому, как указывает Махлис В. А., «процесс перехода России на новую схему образовательной деятельности должен быть одним из приоритетных, потому как именно это позволит сделать отечественное образование более востребованным и конкурентоспособным, а также занять еще более высокую ступень в сфере международного образования» [2, с.95-96].

Исследований различных аспектов *Lean* компетенций, внедрённых в процесс образования, достаточно много. Главным образом авторов интересует, как использование бережливого подхода изменит традиционное представление об образовании и улучшит качество знаний обучающихся. Так, исследователь Быкова Д.А., рассматривает подготовительную работу, для понимания важности и сложности задач, решаемых в процессе внедрения бережливого производства. Она раскрывает этапы, которые позволяют улучшить качество подготовки обучающихся студентов.

С. М., Гилева Д. В. [3, с.101] рассматривают бережливое обучение в качестве основы бережливого мышления. Последнее, в свою очередь, является значимой профессиональной характеристикой специалиста.

Трофимова Г.А., Мамонова С.Б., Безродная Е.С. [4, с.23] делятся опытом внедрения нового подхода в образовательные программы студентов медицинских учреждений. Инновационная методика способна внести существенные изменения в традиционные подходы к обучению будущих медиков, а так же в оказание самой медицинской помощи.

Баширова Д.В. в своей работе приходит к выводу, что применение инновационных методов *Lean* в образовании позволит избежать ненужных потерь в процессе преподавания и обучения, обеспечит постоянное совершенствование образовательного процесса.

Сафаров М.В. в своем исследовании рассматривает возможности модульного обучения в формировании *Lean* компетенций взрослых.

Устиновой Ю.В, был проведен анализ современных методологий, таких как: *Agile*, *SCRUM*, *Case Methodology* и *Lean*. Исследование показало, что максимального результата можно достичь, комбинируя эти подходы с учетом их возможностей и ограничений в конкретных образовательных ситуациях.

Несмотря на интерес современных исследований к бережливому производству и обоснованию значимости формирования *Lean* компетенций, педагогический и методический опыт в этой сфере еще недостаточно разнообразен.

При этом высоким потенциалом в формировании компетенций бережливого производства обладает кейс-метод обучения.

Впервые кейс-метод был внедрён в Гарвардской школе бизнеса в 1924 г. Уже тогда преподавательский состав понял, что образование не позволяет в достаточной мере освоить практические навыки, подготовить высококвалифицированных специалистов для решения острых и актуальных проблем. В период обучения студенты не осваивают приёмы, которые смогли бы научить их выявлять неэффективные процессы в сфере своей работы, критически оценивать технологию и предлагать пути решения проблем.

К отличительным особенностям использования кейс-метода в формировании *Lean* компетенций относятся:

- заданием является актуальная проблема бережливого производства;
- не существует одного правильного способа решения задачи;
- имеется чётко поставленная цель;
- решение вырабатывается коллективно [5, с.32].

Формат проведения, тип кейс-метода выбирается преподавателем индивидуально под образовательную задачу. Разрешается, и даже поощряется использовать ложные факты и ошибочные данные, которые потребуют от студентов погружения в технологию производства, научат выражать и отстаивать своё мнения в коллективе, ускорят объединение группы.

Процесс формирования Lean компетенций по кейс-методу состоит из пяти этапов:

1 этап - знакомство студентов, изучающих Lean технологию, с положением кейса. На данном этапе слушатели проявляют свои коммуникативные навыки, способности к лидерству, командной работе. Группа погружается в реальные производственные ситуации.

2 этап - выделение проблемы и определение основных параметров: факторов, технологии, участников производства. Второй этап способствует развитию аналитического и критического мышления, отстаиванию своего мнения в группе, оценке своих способностей для вступления в определённую роль и к созданию новых контактов, что является важным аспектом для будущей карьеры.

3 этап - разработка способов решения задачи, используя инструменты бережливого производства. Этап даёт возможность самостоятельно ставить себе задачи и принимать решения относительно цели работы, проявить инициативу, учит рационально использовать время, учитывать непредвиденные обстоятельства.

4 этап – оценка предложенных решений по повышению эффективности производства. Оценка работы группы может производиться не только преподавателями, но и специалистами в области Lean, что значительно улучшит качество усвоения метода студентами.

5 этап - решение кейса: утверждение конкретных действий, правил, алгоритмов Lean технологии для повышения эффективности процесса [5, с.33].

Таким образом, формирование Lean компетенций с использованием кейс-метода не только соответствует требованиям к подготовке студентов, но и служит инструментом для формирования профессиональных навыков будущих технических специалистов. Это предоставляет выпускникам возможность не только успешно начать свою карьеру, но и внести значительный вклад в развитие производства страны.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Современные тренды общественного развития в условиях цифровизации экономики: коллективная монография / В. А. Арутюнян [и др.]. Воронеж: ООО «РИТМ», 2020.186 с.
2. Махлис, В. А. Разработка рекомендаций по применению технологии и принципов бережливого производства в высших образовательных учреждениях страны и мира в целом / В. А. Махлис, Д. М. Яковенко, Д. М. Альмутлак // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 12-1. С. 95-100.
3. Казанцева, С. М. Опыт применения инструментов бережливого производства в высшем учебном заведении / С. М. Казанцева, Д. В. Гилева // Университетское управление: практика и анализ. 2022. № 4. С. 99-108.
4. Трофимова, Г. А. Практико-ориентированный подход в обучении как метод формирования Lean мышления / Г. А. Трофимова, С. Б. Мамонова, Е. С. Безроднова // Альманах мировой науки. 2018. № 4-2(24). С. 21-24.
5. Попова С. Ю. КЕЙС-СТАДИ: принципы создания и использования / С. Ю. Попова, Е. В. Пронина. Тверь : СКФ-офис, 2015. 114 с.

Бей Мария Константиновна, студент

Bey Maria Konstantinovna, student

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

**ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ И СТУДЕНТОВ, ПОЛУЧАЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ В РОДНОМ ГОРОДЕ  
FEATURES OF SOCIAL ADAPTATION OF NONRESIDENT STUDENTS AND STUDENTS RECEIVING EDUCATION IN THEIR HOMETOWN**

Аннотация. В статье представлен анализ результатов исследования, проведенного формализованным диагностическим методом – опросом, выделены схожие и различные показатели социальной адаптации, на их основе делается общий вывод о способах адаптации в новой образовательной среде иногородних студентов и студентов, получающих образование в родном городе.

Abstract. The article presents an analysis of the results of a study conducted by a formalized diagnostic method – a survey, identifies similar and different indicators of social adaptation, based on them, a general conclusion is drawn about the ways of adaptation in a new educational environment for nonresident students and students receiving education in their hometown.

Ключевые слова: адаптация, студенты, иногородние, местные.

Keywords: adaptation, students, nonresidents, local.

В современной России получение высшего образования является важным этапом профессионального становления. Переход на очередную ступень образования сопровождается трудностями в адаптации к повышенным требованиям от преподавателей, к новым предметам, коллективу, а многие из студентов вынуждены адаптироваться к другому городу и месту жительства. На начальном этапе профессиональной подготовки студенту важно решить, как наиболее безопасно и комфортно для себя вступить в новый этап и какие уже имеющиеся навыки помогут адаптироваться в высшем учебном заведении.

Исследование темы вовлеченности студентов в активную деятельность вуза возникло из гипотезы, что для иногородних студентов и студентов, получающих образование в родном городе, необходимы разные подходы педагогической поддержки в адаптации к обучению в вузе. В связи с предполагаемыми различиями в проявлении познавательных интересов, познавательной активности и степени вовлеченности в разнообразные виды учебной и внеучебной деятельности, предлагаемые высшим учебным заведением.

Как указывает Дениско Л. С. «Социально-психологическая адаптация—это процесс усвоения ролей при попадании в новые социальные условия, приобретения социально-психологического статуса. Это вид взаимодействия личности с социальной средой, в течение которого гармонизируются требования, ожидания, реакции, возможности участников и реальная действительность. Ведущую роль в социально психологической адаптации занимает активность личности в процессе. Данный процесс представляет собой синтез аккомодации (приспособление личности к внешним условиям) и ассимиляции (процесс «интеграции» личности во внешнюю среду, отождествление себя)» [1, с.172].

Исследованием адаптации студенческой молодёжи достаточно активно занимаются современные авторы, выявляющие сходства и различия адаптации различных типов и категорий студентов. Так, исследователь Мачурова Н. Н. [2], рассматривает приспособляемость студентов к новой образовательной среде и делает вывод о том, что показатель адаптированности учащихся к условиям учебы зависит от типа личности, и статуса человека в группе.

Калугина Т. А. [3] после анализа проведенного опроса социальной адаптации студентов вуза, приходит к выводу, что иногородние студенты довольно быстро подстраиваются под новые условия, имеют высокую успеваемость в учебе, поддерживают дружескую связь с однокурсниками, но реже знакомятся со сверстниками вне университета.

Волкова Т. Г. [4] приходит к заключению, что психологическая помощь и поддержка необходимы студентам для качественного обучения на протяжении всего периода пребывания в вузе.

Коротаева Д. И. [5] проводит анализ эффективности обучения студентов очного отделения и делает вывод, что успешность студента в вузе зависит от его успеваемости, участия в спорте, в науке, в волонтерской деятельности и др.

Осуществив анализ современных исследований о процессе и особенностях социальной адаптации студентов, мы предположили, что существуют различия вовлеченности иногородних и местных студентов в разнообразные виды деятельности, влияющих на их адаптацию к обучению, был использован эмпирический метод исследования – анкетирование. В опросе приняло участие 243 студента гуманитарного (56,8 %) и технического (43,2 %) направления, с первого по четвертый курс обучения. Из них 77 иногородних студентов и 166 студентов, получающих образование в родном городе.

Для сравнения особенностей адаптации иногородних и местных студентов мы выделили параметры:

- мотив поступления в вуз;
- предпочтение вида активности в вузе;
- опыт участия/реализации себя в какой-либо из сфер активности;
- удовлетворенность обучением.

Инструментом проведения исследования была анкета, включающая в себя 8 закрытых вопросов, соответствующих названным параметрам.

Анализ результатов проведенного анкетирования позволил нам сделать следующие выводы, фиксирующие как сходства, так и различия в адаптации местных и иногородних студентов.

1) В мотивах поступления в вуз существенных различий между иногородними и местными студентами выявлено не было. В качестве наиболее часто называемых мотивов стали: профессиональное становление (40,3 % опрошенных), получение высшего образования (34,6 % опрошенных), возможность в будущем занимать высокие должности (11,1 % опрошенных).

2) Показатели удовлетворенности организацией образовательного процесса у местных и иногородних студентов не имеют существенных различий. В обеих группах они составляют около 90 %.

3) Значительная часть студентов, участвующих в опросе, предпочитают виды учебной активности: посещение занятий, выполнение практических заданий и лабораторных работ. Между тем, проявление интереса к внеучебным видам деятельности как у местных, так и у иногородних обучающихся достаточно высоко в процентном соотношении. При этом последние проявляют большую склонность (на 9 %) к внеучебной активности, чем местные (рисунки 1 и 2). Иногородние студенты в большей степени интересуются внеучебными формами социальной активности в вузе, такими как общественной, научной, спортивной и др.



4) Выяснилось, что в качестве сферы своих интересов как иногородние, так и местные студенты чаще всего выбирают спорт и искусство. Достаточно высоки показатели заинтересованности студентов в реализации себя в общественной деятельности. При этом интерес к общественной сфере у иногородних студентов несколько выше, чем у местных (рисунки 1 и 2).

5) Студентов, стремящихся продемонстрировать свои способности, но ещё не реализовавших их в какой-либо из сфер, примерно одинаково в обеих категориях студентов и составляет 16,3 % среди местных студентов и 14,3 % среди иногородних.

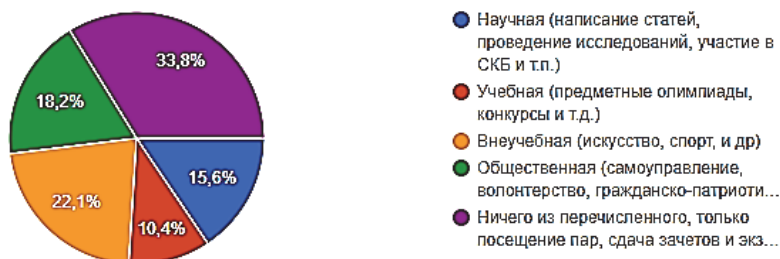


Рисунок 1 – Результаты заинтересованности иногородних студентов

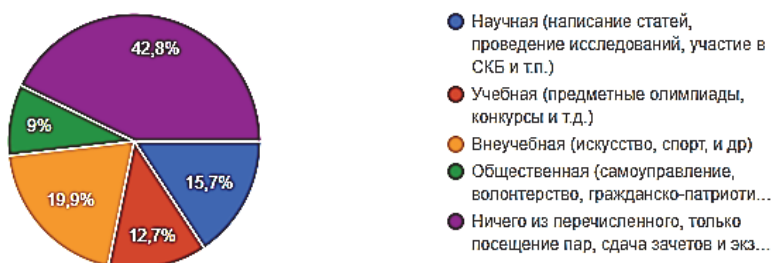


Рисунок 2 – Результаты заинтересованности местных студентов

6) Сравнение уже имеющихся достижений студентов подтвердили сделанные выше выводы о способах социальной адаптации у иногородних учащихся. Преимущественное большинство иногородних студентов – 61,5 % опрошенных, уже реализовали себя во внеучебной (спорте и творчестве) и в общественной деятельности (рисунок 3). Однако данные местных обучающихся говорят о довольно равномерном распределении направлений самореализации студентов в сферах университета (рисунок 4).

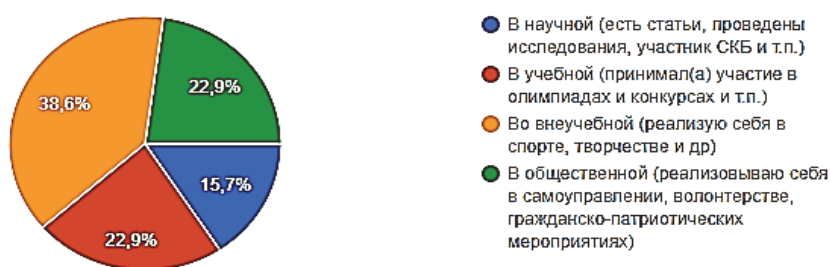


Рисунок 3 – Показатели реализации иногородних студентов

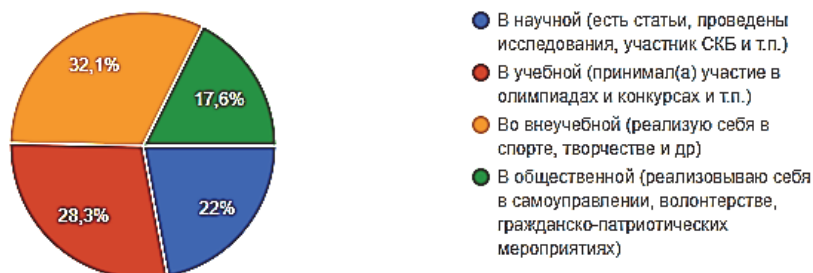


Рисунок 4 – Показатели реализации местных студентов

Таким образом, гипотеза о том, что существуют различия вовлеченности иногородних и местных студентов в разнообразные виды деятельности, влияющих на их адаптацию к обучению нашла подтверждение. Важно, чтобы система высшего образования учитывала эти аспекты адаптации, обеспечивая студентов необходимыми внешними факторами социальной интеграции с учетом их склонностей, способностей, навыков и интересов.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дениско, Л. С. Формирование понятия «социально-психологическая адаптация» на основе теоретического анализа психолого-педагогической литературы в современной психологии // Молодой ученый. 2021. № 9 (351). С. 171-173.
2. Мачурова, Н. Н. Адаптация студентов первого курса к новой образовательной среде (на примере студентов Сыктывкарского лесного института) // Февральские чтения. Научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава Сыктывкарского лесного института по итогам научно-исследовательской работы в 2012 г. : сб. тр. конф. Сыктывкарский лесной институт. Сыктывкар. 2013. С. 190-194.
3. Калугина, Т. А. Социальная адаптация иногородних студентов к вузовской среде // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2018. № 3. С. 279-286.
4. Волкова, Т. Г. Проблема адаптации студентов первого курса в системе обучения вуза / Т. Г. Волкова, Б. К. Оспанова, Г. С. Жапарова // Вестник психологии и педагогики алтайского государственного университета. Алтайский государственный университет. 2020. С. 10-16.
5. Коротаева, Д. И. Эффективная адаптация студентов - залог успеха в учебной деятельности // XI международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых : сб. тр. конф. Молодежь и научно-технический прогресс. Ижевск : ООО «Ассистентплюс», 2017. № 4. С. 324-327.

УДК 378.1

Болотская Яна Александровна, аспирант

Bolotskaya Yana Aleksandrovna, graduate student

Наливайко Татьяна Евгеньевна, доктор педагогических наук, профессор

Nalyvayko Tatyana Evgenievna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ПРОЕКТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ PROJECT TECHNOLOGIES AS A PEDAGOGICAL TOOL FOR TRAINING DESIGN STUDENTS**

Аннотация. Научная публикация содержит данные об истории развития метода проект-технологий в обучении в целом. Приведены сведения об особенностях формирования профессиональных компетенций студентов-бакалавров по направлению подготовки «Дизайн архитектурной среды». Учтены особенности внедрения педагогического инструмента проект-технологий в структуру обучения молодого поколения.

Abstract. The scientific publication contains data on the history of the development of the project-technology method in education in general. Information is provided on the features of the formation of professional competencies of bachelor students in the field of training "Design of the architectural environment". The features of the introduction of the pedagogical tool of project-technology in the structure of education of the younger generation are taken into account.

Ключевые слова: профессиональное образование, проект-технологии, дизайн, студент, профессиональные компетенции, профессиональный стандарт.

Key words: professional education, project technologies, design, student, professional competencies, professional standard.

Дизайн архитектурной среды на сегодня одно из популярных направлений подготовки в вузах России. Творческий потенциал будущей профессии привлекает большее число молодежи. Вместе с тем, кроме художественного аспекта данное научное направление включает в себя технический и исследовательский компонент.

Подготовка студентов-дизайнеров уровня бакалавриата проводится на базе норм Федерального государственного образовательного стандарта. Профессиональные компетенции основной образовательной программы формируются на основании профессиональных стандартов. Для этого проводят анализ требований к профессионалам-дизайнерам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта, опрос ведущих работодателей архитектурной отрасли. Таким образом, учитывается связь с профессиональной деятельностью выпускников.

В ФГБОУ ВО «КнАГУ» подготовка будущих дизайнеров реализуется через формирование компетенций рядом дисциплин. Часть из них предполагает освоение профессиональных знаний путём применения при обучении средств *проект-технологий*.

Минутка истории: в начале 20 в. данный метод развивался параллельно в России и за рубежом. Американские педагоги называли его методом решения проблем, связывали с идеями гуманистического направления в философии образования. Основоположником считается Джон Дьюи. Обучение велось в активной форме с учетом личной заинтересованности учащегося. В России идея проектного обучения в 1905 г. предложена группой педагогов под руководством С.Т. Шацкого. Дальнейшее непоследовательное внедрение в учебный процесс советских школ привело к паузе в следовании идеи: в 1931 г. постановлением ЦК ВКП метод проектов подвергся осуждению. [1]

В 21 век происходит возвращение к проектным технологиям. Усиливается адаптация человека к динамичным внешним изменениям.

Сегодня метод проектов продолжает набирать популярность в РФ. Данная педагогическая технология основана на системном подходе к решению поставленной задачи и содержит исследовательские, поисковые, проблемные, творческие методы. Канву *метода проектов* составляют стимулирование познавательной деятельности обучающегося, самостоятельное построение логически связанных между собой знаний, курсирование в информационном пространстве, тренировка рационального мышления.

Как писал Сенека, «Non scholae, sed vitae discimus» - «Не для школы учимся, а для жизни». Поиск лучшего решения практического вопроса при помощи личностного взаимодействия – основная задача проектного обучения.

Педагогический потенциал проект-технологий в профессиональной подготовке будущих дизайнеров архитектурной среды реализуется через взаимодействие квалифицированного преподавателя и обучающегося. С одной стороны, учитываются возможности педагога, особенности преподавания и владение им учебным материалом. Учитываются и организаторские способности. С другой, играют роль особенности личности обучающихся: современные студенты способны к многозадачности, но, вместе с тем, замкнуты, любят комфорт, по максимуму используют цифровые технические достижения. Акцент делается на персональную полезность и возможность получать удовольствие от деятельности. [2]

По основной профессиональной образовательной программе бакалавриата «Дизайн архитектурной среды» в ФГБОУ ВО «КнАГУ» сформированы профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной документации;

ПК-2 Способен отбирать и обосновывать варианты градостроительных решений для разрабатываемого территориального объекта и вида градостроительной документации;

ПК-3 Способен обеспечивать разработку концептуального проекта ландшафтной организации территории; разрабатывать отдельные элементы и фрагменты проекта объектов ландшафтной архитектуры в составе общей проектной документации.

Основой для формирования профессиональных компетенций являются профессиональные стандарты 10.028 «Архитектор-дизайнер», 10.006 «Градостроитель», 10.010 «Ландшафтный архитектор». Таким образом, подготовка студента-дизайнера включает проектирование разноуровневых архитектурных форм окружающего пространства.

Тематику проект-технологий в рамках дизайн-архитектурных дисциплин выбирают исходя из актуальных проблем муниципального и регионального уровней. К примеру, при изучении дисциплины «Ландшафтное проектирование» могут быть рассмотрены вопросы озеленения городских территорий - парков, скверов, дворов. Результатом проекта может быть клаузура, видеопрезентация. С 2015 г. студенты архитекторы-дизайнеры активно сотрудничают с администрацией и предпринимателями города, выполняя дизайн-проекты по организации общественных пространств. Многие проекты были реализованы.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. зав. Москва : Академия, 2008. С. 66-69.
2. Мамаев, А.А. Образование и обучение зумеров: проблемы мотивации, особенности восприятия и поиск современных педагогических решений / А.А. Мамаев, Н.М. Мельник // Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности : материалы II Международной научно-практич. конф. молодых учёных, Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября–1 декабря 2023 г. ФГБОУ ВО «КнАГУ». С. 411-414.

УДК 373.5.016:811.111

Борщева Анастасия Евгеньевна, студент

Borshcheva Anastasiia Evgenevna, student

Алтайского государственного педагогического университета г. Барнаул Altai State Pedagogical University, Barnaul city

Широкова Надежда Павловна, кандидат филологических наук, доцент, директор Алтайского государственного педагогического университета г. Барнаул

Shirokova Nadezhda Pavlovna, candidate of philological sciences, associate professor, director of the Altai State Pedagogical University, Barnaul city

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ DIGITAL STORYTELLING В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

#### **USAGE OF DIGITAL STORYTELLING TECHNOLOGY IN FOREIGN LANGUAGE EDUCATION**

Аннотация. Целью статьи является выявление преимуществ применения digital storytelling в школьном обучении иностранным языкам. Раскрывается понятие цифрового сторителлинга и его использования в обучении на уроках иностранного языка. Результаты теоретического анализа показывают, что использование digital storytelling способствует как развитию коммуникативных и креативных навыков, так и повышению уровня цифровой грамотности. Метод позволяет сделать образовательный процесс более интересным, персонализированным и мотивирующим для современных школьников.

Abstract. The aim of this article is to identify the advantages of applying digital storytelling in the teaching of foreign languages in schools. The concept of digital storytelling is explored, along with its implementation at various stages of foreign language lessons. The results of theoretical analysis demonstrate that the use of digital storytelling promotes not only the development of communicative and creative skills but also enhances digital literacy and intercultural competence. This method makes the educational process more engaging, personalized, and motivating for contemporary students.

Ключевые слова: изучение иностранного языка, цифровой сторителлинг, цифровое повествование, метод обучения, мультимедийные технологии.

Keywords: foreign language learning, digital storytelling, digital narrative, teaching method, multimedia technologies.

Digital storytelling (цифровой сторителлинг) представляет собой современную педагогическую методику, основанную на сочетании мультимедийных технологий и традиционного сторителлинга. В рамках школьного обучения иностранным языкам digital storytelling активно используется как инструмент для развития навыков говорения, письма, аудирования и чтения. Цифровые истории включают текст, изображения, аудио и видео, что позволяет ученикам глубже погружаться в языковую среду, развивая коммуникативные компетенции и критическое мышление.

Digital storytelling вошел в структуру дидактики в качестве инструмента достаточно давно. Однако, неоднозначность самого понятия, как и используемого инструментария (языковой, дидактический, технический) породили множество определений данного понятия.

Рассматривая понятие «digital storytelling» (цифровое повествование), А. В. Логинова пишет о том, что при описании цифрового повествования встречаются такие термины, как «интерактивные повествования», «цифровые документальные фильмы», «цифровые эссе», «электронные воспоминания», «компьютерные рассказы» и т. д. [3]. Билл Робин определяет digital story-telling как метод, сочетающий рассказывание историй и использование цифровых мультимедийных инструментов для создания и представления личных или коллективных нарративов, направленный на развитие языковых и коммуникативных навыков учащихся [8]. Современные отечественные авторы считают цифровое повествование разновидностью традиционного повествования, выполняемого в цифровом формате [2]. Таким образом, отметим, что указанные выше термины не противоречат, а скорее дополняют друг друга, что позволяет заключить, что digital storytelling является методом обучения, с помощью которого учащиеся получают своеобразный медиапродукт малой формы, используя цифровые инструменты для создания рассказа с элементами интерактивности.

Считаем целесообразным применение digital storytelling при обучении иностранному языку в общеобразовательной школе, так как цифровое повествование имеет ряд преимуществ. В качестве основных следует выделить следующие:

1. мотивация;
2. дидактический потенциал;
3. доступность и простота использования цифровых технологий для создания конечного продукта.

Одним из ключевых преимуществ использования digital storytelling в обучении иностранному языку является его способность мотивировать учащихся и повышать их заинтересованность в изучении языка. Современные исследования подтверждают, что применение сторителлинга в цифровом формате мотивирует учащихся, делая их более вовлеченными как в процесс создания, так и в процесс презентации, что, в свою очередь, значительно повышает и их заинтересованность. Как отмечает исследователь Н.

В. Багрецова, когда ученики создают свои истории с использованием цифровых средств, это развивает у них чувство ответственности за результат работы и стремление к достижению успеха, что способствует более активному участию в учебном процессе и улучшает языковые навыки [1]. При создании цифровых историй школьники не просто выполняют задания, а вкладывают свой личный опыт, создавая «продукт», который имеет смысл для них самих и их аудитории – одноклассников, учителей и даже родителей. Это способствует формированию у учеников чувства гордости за свои достижения, что, в свою очередь, укрепляет их мотивацию к изучению языка.

Следовательно, применение сторителлинга особенно важно в школьной среде, где традиционные методы обучения могут утратить свою актуальность для современных школьников.

Дидактический потенциал данной технологии на уроках английского языка чрезвычайно высок, поскольку он позволяет решать сразу несколько важных учебных задач: улучшать восприятие лексики и грамматики, экономить время на закрепление материала, учитывать индивидуальные потребности учащихся, развивать коммуникативные навыки и т.д.

Включение аудиовизуальных элементов помогает улучшить восприятие языка на слух и развить навыки аудирования [2], что непосредственно помогает улучшить результаты учащихся, как в аспекте языковых навыков, так и в плане общей учебной мотивации [5;7].

Так, digital storytelling облегчает усвоение новых лексических и грамматических структур, поскольку ученики применяют изученные слова и грамматику в контексте своих историй. Создавая рассказы, ученики вынуждены не только запомнить, но и активно применять новую лексику, что помогает им лучше понимать и закреплять материал. Этот процесс позволяет ученикам увидеть язык в действии и использовать его для передачи смысла, а не просто для выполнения учебных заданий.

Цифровой сторителлинг помогает эффективно организовать учебное время, поскольку одновременно включает тренировку сразу нескольких языковых аспектов: чтение, письмо, аудирование и говорение. Учитель может интегрировать подготовку к проекту в течение нескольких уроков, постепенно добавляя новую лексику, грамматику и фонетические навыки, необходимые для создания финальной истории. Это не требует отдельного изучения каждого аспекта языка, а экономит время за счёт комплексного подхода. При этом digital storytelling способствует тому, что учащиеся вовлекаются в процесс быстрее и в большем объеме, чем при стандартных упражнениях, поскольку они создают целостный продукт, что повышает эффективность обучения.

Кроме того, преимущество использования digital storytelling заключается в том, что он предоставляет возможность ученикам работать над проектами в своем темпе, а также позволяет более эффективно учитывать индивидуальные потребности учащихся. Это делает обучение более гибким и адаптивным, что особенно актуально в условиях цифрового образования.

Digital storytelling требует от учеников активного общения как внутри учебной группы, так и с учителем. Для создания историй учащиеся должны обсуждать свои идеи, работать над сценарием, редактировать тексты и представлять свои проекты, что тренирует все четыре вида речевой деятельности. В процессе создания и обсуждения историй ученики также развивают навыки коллаборативной работы и критического мышления, что является важной частью коммуникации. Как подчеркивает J. Lambert, digital storytelling создает возможности для реальной коммуникации, где учащиеся могут обсуждать свои истории с учителями и одноклассниками, улучшая навыки устной речи [6].

В условиях цифровизации образования учащиеся должны быть не только способны воспринимать и воспроизводить информацию, но и создавать собственные ме-

дейные проекты. Данные проекты несложно создать средствами сторителлинга. Как отмечают И. Салхи и Т. В. Куприна, данный метод является инновационным, так как соединяет обучение с новыми технологиями [4]. Учащиеся легко могут создавать небольшие видеоролики на иностранном языке, записывая свои собственные истории или пересказывая прочитанные тексты. Школьники не только создают рассказы на иностранном языке, но и работают с различными цифровыми инструментами, такими как программы для редактирования видео и аудио, платформы для создания презентаций и инфографики. Это расширяет их технологические компетенции и способствует развитию медиаграмотности.

Таким образом, digital storytelling является эффективным методом обучения иностранным языкам в школе. Цифровое повествование является мощным инструментом, способствующим обучению иностранным языкам через интерактивный подход. Неспоримыми преимуществами данной технологии являются повышение мотивации, высокий дидактический потенциал и несложное техническое использование, что важно при обучении иностранным языкам. Его использование помогает сделать обучение более гибким, интерактивным и интересным для школьников. Однако для успешной реализации метода необходимо обеспечивать доступность цифровых инструментов во всех школах и интеграцию digital storytelling в учебные программы.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Багрецова, Н. В. Сторителлинг в обучении иностранному языку: ключевые аспекты // Педагогика и психология образования. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku-klyuchevye-aspekty> (дата обращения: 17.10.2024).
2. Горохова, Л. А. Технология Digital Storytelling (цифровое повествование): социальный и образовательный потенциал // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016.
3. Логинова, А. В. Цифровое повествование как способ коммуникации на иностранном языке // Молодой ученый. 2015. № 7 (87). С. 805–809.
4. Салхи И. Сторителлинг как инновационный метод в современной системе образования / И. Салхи, Т. В. Куприна // МНИЖ. 2022. №6-4 (120). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storytelling-as-innovative-method-in-modern-education-system> (дата обращения: 17.10.2024).
5. Frazel, M. Digital Storytelling Guide for Educators. Washington: International Society for Technology in Education, 2021. 160 p.
6. Lambert, J. Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community. New York: Routledge, 2020. 224 p.
7. Ohler, J. Digital Storytelling in the Classroom: New Media Pathways to Literacy, Learning, and Creativity. Thousand Oaks: Corwin, 2021. 320 p.
8. Robin, B. R. The Educational Uses of Digital Storytelling. In *Society for Information Technology & Teacher Education International Conference*. Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2020. P. 679–688.

Бузунова Александра Евгеньевна, студент

Buzunova Aleksandra Evgenyevna, student,

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА НА ПРОИЗВОДСТВЕ**

## **MENTORING AS A PEDAGOGICAL TECHNOLOGY FOR THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF A YOUNG SPECIALIST IN THE WORKPLACE**

Аннотация. В статье рассматривается педагогический аспект наставничества на производстве как ключевого фактора профессионального становления молодых специалистов. Проблемы, возникающие в ходе профессионального становления молодого специалиста, остаются недостаточно исследованными. Наставничество рассматривается как педагогическая технология и эффективный инструмент, способствующий быстрой адаптации и развитию навыков сотрудников, при условии, что взаимодействие с наставником имеет положительный эффект. Статья акцентирует внимание на важности уровня компетенции наставника, который непосредственно влияет на психологическое состояние и поведение начинающего специалиста.

Abstract. The article examines the pedagogical aspect of mentoring in the workplace as a key factor in the professional development of young professionals. The problems that arise during the professional development of a young specialist remain insufficiently investigated. Mentoring is considered as a pedagogical technology and an effective tool that promotes rapid adaptation and development of employee skills, provided that interaction with a mentor has a positive effect. The article focuses on the importance of the mentor's competence level, which directly affects the psychological state and behavior of the beginning specialist.

Ключевые слова: наставничество, педагогическая технология, совершенствование профессиональных навыков, проблемы наставничества, корпоративная культура, профессиональная сфера деятельности.

Keywords: mentoring, pedagogical technology, improvement of professional skills, mentoring problems, corporate culture, professional field of activity.

В условиях стремительной цифровой трансформации и изменчивости социальных реалий наставничество стало ключевым элементом для поддержки и максимального раскрытия потенциала молодых специалистов. Наставничество как педагогическая технология имеет богатую культурную традицию. Этот метод неформального образования использовался в истории мировых культур с древних времен. Технология наставничества показала свою эффективность в различных областях - как в образовательной, так и производственной. На сегодняшний день технология наставничества имеет широкое применение в производстве и педагогике благодаря своей универсальности и возможности модификации под конкретные задачи.

Отличительной чертой процесса наставничества является взаимная готовность и осознанность двух субъектов – как самого ментора (наставника), так и подопечного. Если руководитель понимает, что хотя бы один из субъектов не готов участвовать в данном процессе или имеет низкую мотивацию, то лучше не осуществлять эту деятель-



ность, так как она будет носить лишь формальный характер и не принесет никакой пользы, а наоборот потребует временных и трудовых затрат.

Для определения и раскрытия уровня готовности субъектов к наставничеству в основном применяется два ключевых подхода:

- субъективный, которые подразумевает проследить готовность сотрудника с точки зрения наличия или отсутствия у него набора ценностей и установок, которые отражаются в его личных и профессиональных качествах. Этот подход используют такие авторы как Дьяченко М.И., Ананьев Б.Н., Шадриков В.Д. и др.);

- операционно-деятельностный подход заключается в оценке готовности с позиции структуры предприятия и роли наставнической деятельности в нем. Здесь важно понимание четкой последовательности действий и необходимых компетенций для этого. Данный подход считают эффективным такие специалисты как Ильин Е.П., Пуни А.Ц., Нерсесян Л.С., Пушкин В.Н. Технологичность предстаёт как разделение познавательного процесса на ряд последовательно осуществляемых этапов посредством однозначного выполнения операций и реализации адекватных функций [2, с. 50].

По нашему мнению, наиболее эффективным является грамотное использование двух подходов и их интеграция, создание единой целостной системы, направленной на мотивацию сотрудников к наставнической деятельности и развитие чувства готовности к ней, что позволяет рассматривать наставничество как педагогическую технологию.

Педагогическая технология – это совокупность методов и приемов, направленных на систематизацию и улучшение процесса обучения, с целью достижения педагогических целей и задач образования.

Мотивационный компонент технологии имеет большое значение, так как способствует формированию интереса к обучению, помогая осознать значимость изучаемого материала, а также преодолеть возможные трудности способствуя более глубокому и осознанному обучению.

Мотивация – это наиболее важная составляющая начала наставнической деятельности, которая заключается в желании помочь другому человеку, изменить и улучшить текущую ситуацию, активная позиция и непосредственное участие в образовательном процессе, а также осознание своей важности и профессионализма.

С целью выявления мотивов сотрудников, влияющих на их готовность присоединиться к процессу наставничества, а также оценки уровня важности того или иного фактора, оказывающего воздействие на мотивацию, мы организовали и провели исследование, в котором приняли участие 43 работника испытательной лаборатории Комсомольского-на-Амуре нефтеперерабатывающего завода, 17 из которых с опытом наставнической деятельности. Возраст рабочих – 20-56 лет, 34 % из них имеют 5 разряд, 66 % – 4 разряд, 92 % респондентов – женщины. Также в рамках данного исследования важно выявить наиболее распространенные трудности, с которыми сталкиваются сотрудники, участвующие в процессе реализации технологии наставничества.

Абсолютно все участники опроса отметили важность организации наставничества для современного производства и дальнейшего его развития.

Примечательно, что большинство наставников отметили важность административного, материального вознаграждения, а также признание высокого уровня профессионализма. Кроме того, респонденты считают систему наставничества довольно эффективным инструментом для повышения качества производственной деятельности. В целом специалисты готовы опробовать наставничество в своей работе, однако, по их мнению, необходимо составить четкий план и последовательность действий в данном процессе, а также предоставить все необходимые материальные и информационные ресурсы и учесть уровень возможностей каждого отдельно. Основным залогом успешной реализации технологии наставничества является высокая вовлеченность и положительный настрой как подопечных, так и наставников, а также понимание важности задач,

которые решает технология для развития и адаптации молодого специалиста. Однако, необходимо понимать, что при подготовке молодого специалиста могут возникать определенные проблемы и ряд причин, таких как:

- утечка кадров и обесценивание вклада наставников;
- наставничество как общественная нагрузка;
- недостаток педагогических знаний у наставников.

При анализе проблематик, которые возникают в процессе реализации наставничества, важно определить ключевые теоретические аспекты, которые могут служить фундаментом трехсторонней коммуникации: наставник – новый сотрудник – организация в целом. К данным аспектам относятся:

1. Утечка кадров и обесценивание вклада наставников вызывает чувство обесценивания их труда. Это создает негативную мотивацию и демотивирует наставников. Необходимо разработать программы поощрения для наставников, которые помогут им осознать ценность их работы. Это могут быть бонусы, карьерные повышения и признание на уровне компании. Для снижения утечки кадров стоит рассмотреть введение программ лояльности, которые будут удерживать молодых специалистов в компании, например, путем предоставления карьерного роста или обучения за счет работодателя.

2. Наставничество как общественная нагрузка, зачастую не поддерживает руководство. Без четкого понимания значимости роли наставника на уровне менеджмента, этот процесс может стать формальным и неэффективным. Важно проводить семинары и тренинги для менеджеров, чтобы они максимально полно овладели технологией наставничества не только с точки зрения делегирования, но и обучения и повышения эффективности работы всей команды. Важно, чтобы в процессе внедрения программы непосредственное руководство принимало активное участие, показывая тем самым пример успешного наставничества, а также помогая адаптировать программы с точки зрения стратегии всей организации. Это поможет создать культуру наставничества и повысить его статус.

3. Недостаток педагогических знаний у наставников, может привести к неэффективным методам обучения и непониманию со стороны учеников. Для восполнения недостающих знаний в области педагогики и психологии, в программу подготовки наставников можно включить профильные тренинги. Наставники смогут не только познакомиться с новыми методиками преподавания, но и отточить свои навыки.

Наставничество на производстве – это основа всего механизма, способствующая не только становлению молодого специалиста как работника, но и общему развитию компании. Важно понимать, что наставничество отнимает много времени, поэтому для успешного внедрения нужно начинать с нематериального поощрения, заканчивая обучением молодого работника. Соблюдение выше указанных рекомендаций по улучшению системы наставничества может привести к более продуктивной атмосфере в компании, снижению утечки кадров и повышению общей профессиональной культуры [4, с. 6].

Установление продуктивной коммуникации между наставником и молодым специалистом закладывает прочный фундамент для будущей карьеры, позволяя быстро адаптироваться к новым условиям, почувствовать интерес к новой профессии и развить свои профессиональные навыки. Важно понимать, что работа под руководством опытного наставника способствует скорейшему включению молодого специалиста в производственный коллектив, но и обеспечит ценными советами и рекомендациями.

Таким образом, наставничество имеет большое значение в становлении молодого работника высококвалифицированного и ответственного специалиста, готового к преодолению возложенной на него трудностей, реализации своих амбиций и вкладу в развитие общества. По мере углубления профессионального участия положительная оценка наставника становится более важной, чем когда-либо. Это позволит почувствовать уверенность не только в своих силах, но и в правильном выборе профессии.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Наливайко, Т.Е. К проблеме технологичности процесса обучения // Ученые записки КнАГТУ. №4. 2024. С. 56-59.
- 2 Красавина, Е.В. Методы и технологии адаптации молодых специалистов в современных российских компаниях / Е.В. Красавина, В.А. Сологуб, Е.З. Карпенко // Вестник Академии. №2. 2018. С. 48-53. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36745840> (дата обращения: 17.10.2024).
- 3 Филатова, Е.В. Организация наставничества как формы социального партнерства в сфере профессионального образования // Вестник КемГУКИ. №18. 2022. 198 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-nastavnichestva-kak-formy-sotsialnogo-partnerstva-v-oblasti-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 11.09.2023).
- 4 Фомин, Е.Н. Диверсификация института наставничества как потенциал успешной адаптации молодого специалиста // Среднее профессиональное образование. №7 2022. С. 6-8. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17865323> (дата обращения: 24.10.2024).

УДК 330.123.6

Воробьева Виолетта Игоревна, студент  
Vorobyova Violetta Igorevna, student  
Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель  
Vyankin Anton Sergeevich, Senior lecturer  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

## **ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ ПОСТРОЕНИЕМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ DIGITAL CULTURE: THE ESSENCE AND CONTENT, BUILDING MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS**

Аннотация. В условиях мощного процесса глобализации и цифровизации, происходящих в современном мире, традиционная культура потерпела немалые изменения. Благодаря быстрому развитию науки и технологий, культурная среда стала более доступной и обширной. Появившиеся инновации и новшества прочно закрепились в структуре современной культуры. Такие компоненты как Интернет, мобильная связь, социальные медиа способствовали появлению такого понятия как цифровая культура. Цель данной статьи состоит в рассмотрении понятия цифровой культуры, ее аспектов в различных сферах общества, необходимости управления ее построением в современных организациях.

Abstract. In the context of the powerful process of globalization and digitalization taking place in the modern world, traditional culture has undergone considerable changes. Thanks to the rapid development of science and technology, the cultural environment has become more accessible and extensive. The innovations and innovations that have appeared are firmly entrenched in the structure of modern culture. Components such as the Internet, mobile communications, and social media have contributed to the emergence of such a concept as digital culture. The purpose of this article is to consider the concept of digital culture, its aspects in various spheres of society, the need to manage its construction in modern organizations.

Ключевые слова: цифровая культура, содержание, проявление в сферах общества, управление построением в организациях.

Key words: digital culture, content, manifestation in the spheres of society, building management in organizations.

Общество – это главная система в современном мире. Именно поэтому власти ставят перед собой первоочередную цель – поддержание стабильности жизни общества и реализацию его эффективного развития и совершенствования его элементов. Самым действующим механизмом политики государства является акцентирование ее стратегии на культурной сфере.

Культура является важнейшей сферой жизни общества. Она играет весомую роль в его развитии. Благодаря просветительской сфере люди получают возможность реализовать свои творческие и креативные навыки, повышают свой интеллект и расширяют кругозор. Также культура способствует сплочению народа, повышению уровня патриотизма и совершенствованию творческой жизни общества.

Культура подвержена влиянию множества факторов. К ним можно отнести политическую обстановку на мировой арене, экономическую ситуацию в стране и за ее пределами, внедрение в обиход новых технологий и инноваций. Если говорить о современных тенденциях, то культура претерпевает значительные трансформации. Повсеместное развитие цифровых сред и инструментов привели к формированию нового взгляда на культуру и появлению понятия «цифровая культура». Цель статьи состоит в изучении понятия «цифровая культура», ее аспектов в различных сферах общества, необходимости управления ее построением в современных организациях.

Современный мир трудно представить без научных изобретений и инновационных разработок. Эти компоненты оказали мощное влияние на все сферы общественной жизни. Благодаря чему появился такой процесс как цифровизация.

Все разработки появляются благодаря развивающейся системе - социуму. Именно общество выбирает направления развития, формирует просветительскую деятельность в сфере онлайн – технологий.

Цифровая культура – это комплекс норм и ценностей, которые существуют и действуют в обществе под влиянием компьютерных технологий. Сущность этого понятия определяется в адаптации к разработкам, внедрению их в деятельность. В свою очередь данное понятие является системой, состоящей из множества элементов. Как и традиционная культура, цифровая культура проявляется в различных сферах жизнедеятельности общества. Это коммуникационная сфера, технологическая сфера, сфера развития и образования, сфера разработок и инноваций.

Сфера коммуникаций олицетворяет деятельность по общению в социуме с помощью технологических нововведений. Появление сети Интернет и последующее создание различных платформ для коммуникаций в онлайн формате оказало сильное влияние на культуру. Теперь большинство людей предпочитает дистанционное общение благодаря удобству и экономии времени. У пользователей появилась возможность обсуждать волнующие их вопросы находясь у себя дома, присутствуя на форуме или в социальной сети. Любой из нас может легко найти себе единомышленника, человека с похожими интересами и проблемами. Данная сфера сближает людей, позволяет им быстро решать проблемы и эффективно развивать навык коммуникации.

Технологическая сфера подразумевает собой использование современных разработок для поиска, отбора и передачи необходимой информации при ведении бизнеса или производства, разработке инновационных технико-технологических решений. В наше время информация является главным ресурсом. Без нее невозможно представить ни одну сферу общества. Поэтому инновации в работе с данным элементом всегда будут иметь первостепенное значение.

К таким разработкам можно отнести: сеть Интернет, мобильную связь, цифровые платформы, искусственный интеллект, Интернет вещей, расширенную и виртуальную реальность и т.д. Все эти решения современного общества имеют довольно широкую пользовательскую базу, благодаря чему их развитие и усовершенствование основная цель развития мировых компаний.

Сфера развития образования содержит в себе все необходимые меры и способы получения обществом актуальных знаний и умений. Для достижения этой цели государство и частные компании активно используют различные онлайн платформы для обучения пользователей. Эти новшества славятся своей доступностью, эффективностью, постоянным обновлением и пополнением новых предметных терминов и процессов. Вследствие внедрения этих программ в массы, люди начали активнее пользоваться источниками информации, повысилось внимание к научной и художественной литературе.

Важно отметить, что цифровые платформы помогают школьникам и студентам восполнять знания и эффективнее справляться с заданиями, расширяя их кругозор. Работникам различных сфер также нужны разработки электронной среды. Они действительно выполняют свою функцию, когда сотруднику необходимо повысить уровень квалификации. Программы делают мышление обучающегося более гибким, дают нужную информацию и учат принимать решения в различных ситуациях.

Следующая сфера цифровой культуры — это совершенствование разработок и инноваций. Для динамично развивающегося общества просто необходимо выполнение этого условия. Ученые и разработчики всего мира каждый день занимаются совершенствованием уже существующих программ и созданием новшеств. Их деятельность очень важна для социума и поэтому поддерживается в полной мере. Осуществление данного компонента поможет человечеству перейти на новый уровень технологического развития. В свою очередь это сделает множество проблем решаемыми и обеспечит достойную и счастливую жизнь населению.

Взаимодействие людей в перечисленных сферах позволяет выделить ряд ценностей и принципов цифровой культуры (рисунок 1):

1. Технологическая адаптивность – знание и применение современных цифровых технологий.
2. Цифровое мышление – приоритет использования цифровых технологий в решении задач.
3. Коммуникация – широкое использование цифровых каналов для взаимодействия.
4. Данные – принятие решений на основе анализа цифровых данных.
5. Этика – понимание принципов поведения в цифровой среде.
6. Безопасность – знание принципов информационной безопасности.

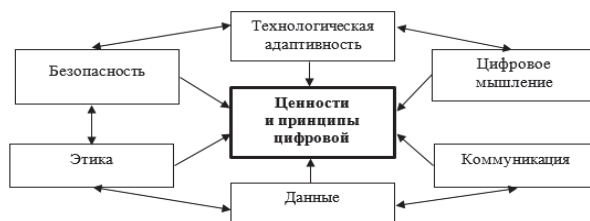


Рисунок 1 – Принципы и ценности цифровой культуры

Все перечисленные элементы формируют целостную систему цифровой культуры. Развитие цифровой культуры в обществе обуславливает необходимость управления ее построением в современных организациях. Процесс управления должен включать следующие элементы, представленные на рисунке 2.

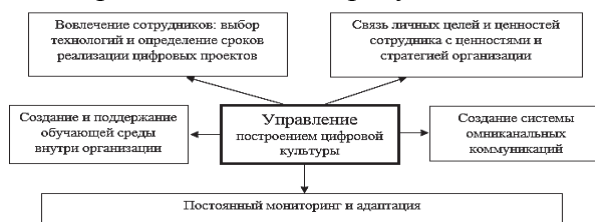


Рисунок 2 – Составляющие управления построением цифровой культуры в организации

Элементы управления построением цифровой культуры в организации включают:

1. Вовлечение сотрудников. Необходимо вовлечь все ключевые стороны в формирование цифровых изменений, включая выбор технологий и установление сроков для цифровых проектов. Это позволит поднять мотивацию команды за счёт реализации совместно разработанных идей.

2. Создание системы омниканальных коммуникаций. Способствует внедрению и поддержанию цифровых изменений и культуры, формируя общее коммуникационное пространство. Представляет собой интеграцию разных каналов коммуникации, например, телефона, сайта, мессенджеров и социальных сетей, в единую систему. Ключевая задача таких систем — создать единый клиентский опыт, где каждый шаг пользователя (вне зависимости от канала) дополняет предыдущий, обеспечивая полную интеграцию данных и контекста.

3. Создание и поддержание обучающей среды внутри организации. В такой среде происходит обмен знаниями и «переопыление» новыми идеями.

4. Связь личных целей и ценностей сотрудника с ценностями и стратегией организации. Это сложный элемент формирования цифровой культуры, но в результате формируется сильная команда единомышленников.

5. Постоянный мониторинг и адаптация. Необходимо отслеживать, как новые технологии влияют на атмосферу в коллективе и эффективность работы, и быть готовым к изменению стратегии в зависимости от полученных результатов.

Развитие цифровой культуры влечет за собой позитивные последствия для общества и организаций в целом: повышение уровня доступности информации, развитие коммуникационных возможностей, экономия времени и экономические эффекты от внедрения цифровых средств и технологий.

В тоже время можно выделить ряд и негативных проявлений цифровой культуры, среди которых: размытие устойчивых понятий в цифровой среде, трансформация культурных объектов, замена естественных социальных связей искусственными, преобладание клипового мышления и риска утраты реальных контактов.

Цифровая культура – это довольно многогранное и широкое понятие. Оно содержит в себе множество элементов, которые активно внедряются в повседневную жизнь общества и функционирование конкретных организаций. Появление Интернета, социальных сетей, мобильной связи, различных компьютерных разработок способствовало изменению и переходу на новый уровень культурной среды. Цифровые трансформации в обществе вызывают необходимость управления формированием цифровой культуры в организациях, направленного на повышение эффективности их функционирования. В тоже время, дальнейшее развитие общества и его культуры должно основываться на балансе традиционных норм и происходящих цифровых изменений.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Левицкая, И.А. Цифровая трансформация социокультурной динамики как системный информационный процесс // Социологические науки. 2021. Вып. 8 (110), ч. 3. Авг. С. 153–156.
2. Елькина, Е.Е. Цифровая культура: понятие, модели и практики // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. 2018. Вып. 2. С.195-203.
3. Галкин Д. В. Digital Culture: методологические вопросы исследования культурной динамики от цифровых автоматов до техно-био-тварей // Международный журнал исследований культуры. 2012. №3 (8). С. 11–16.
4. Соколова, Н.Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху? // Международный журнал исследований культуры. 2012. №3 (8). (дата обращения: 15.11.2024).

Галкин Александр Вячеславович, студент  
Galkin Aleksandr Vyacheslavovich, student  
Соловьева Любовь Сергеевна, кандидат философских наук  
Solovieva Lyubov Sergeevna, Candidate of Philosophy Sciences  
Волгоградский государственный университет  
Volgograd State University

**КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ ПРИ РАБОТЕ  
В ПРОЕКТНЫХ КОМАНДАХ  
COACHING AS A TOOL TO EDUCATE ADOLESCENTS WHEN WORKING  
IN PROJECT TEAMS**

Аннотация. В статье обоснована важность для общества воспитательной составляющей в образовательном процессе. Рассматривается методика воспитания подростков, вовлеченных в проектную деятельность, посредством поэтапного внедрения коучинговых инструментов. Описан набор коучинговых инструментов, применение которых, по мнению авторов, оказывает положительное влияние на формирование аксиологических установок индивида.

Abstract. The article describes the importance of educating adolescents for society. The methodology of education of adolescents involved in scientific and technical creativity by means of step-by-step implementation of coaching tools is considered. The result of the study shows a set of coaching tools, the use of which gives a positive impact on the educational aspect of the holistic formation of the individual.

Ключевые слова: коучинг, воспитание, проект, проектная деятельность, подростки, ценностные установки.

Key words: coaching, education, project, project activities, adolescents, value attitudes.

Воспитание, являясь неотъемлемой и важной частью образовательного процесса, предполагает передачу традиций из поколения в поколение с целью самосохранения и развития общества. В Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» среди задач развития образования в России обозначена следующая: «воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций» [1]. Тем самым подчеркивается запрос на воспитание со стороны государства и общества, а также актуальность понимания воспитательного процесса как неотъемлемой части образования.

Современное образование должно предполагать не только получение знаний обучающимися, но и способность их применения. Хорошим методом формирования навыков применения знаний является метод проектов. Данный метод направлен на самостоятельную работу воспитанника индивидуально или в группе. Особенностью проектной деятельности является поиск решения какой-либо проблемы путем разработки конечного продукта. Участие в проектной деятельности стимулирует саморазвитие обучающегося, развитие его познавательных навыков, творческого мышления, расширение кругозора. Работа над проектом способствует решению и воспитательных задач.

Рассмотрим возможность воспитания подростков в процессе проектной деятельности через призму коучинга.

Коучинг – это процесс развития личности, в которой коуч (специалист с соответствующей квалификацией), помогает ученику (коучи) в достижении конкретной це-

ли (индивидуальной или профессиональной) путем формирования индивидуального пути деятельности последнего [2].

Когда обучение и постановка задач становятся неэффективными, на помощь приходит коучинг. Коучинг как инструмент индивидуальной или коллективной работы нацелен на поиск истинных убеждений, ценностей. Поэтапное формулирование вопросов создает условие мотивации для ученика или группы, помогает вербализовать цель. Раскрывает многообразие доступных инструментов здесь и сейчас для решения конкретного запроса.

Коучинг воспринимается как процесс партнерства между наставником и учеником, как техника помогающей деятельности достижения вербализованных и визуализированных целей. Применение коучинговых инструментов при работе с подростками повышает мотивацию последних и в тоже время требует творческого подхода от самого коуча. В целом коучинг развивает творческий подход, помогает получить навык самостоятельной формулировки цели.

Эффективность коучинга можно объяснить работой с ценностной системой и убеждениями обучающихся. Вербализуя через цепочку вопросов круг ценностей, критерии убеждений, коуч помогает коучи разработать индивидуальный план достижения цели, который может опираться на личностные ценности и при этом не противоречить убеждениям.

Цель данной работы заключается в том, чтобы показать, что методы коучинга оказывают целостное влияние на подростков в процессе проектной деятельности (достижения результатов проектной деятельности и воспитания). Кроме того, мы полагаем, что эффективное применение инструментов коучинга приводит к долговременным результатам.

С рождения человека окружают разные социальные группы: семья, детский сад, школа, двор, соседи и пр. Адаптация и социализация индивида проходит через череду кризисов, как осознания неоднородности общества. С каждым новым опытом, через рефлексию и осознанность у индивида происходит поэтапная трансформация, приобретаются новые навыки, ценности и убеждения. Подобно луковице, слой за слоем формируется опорный набор ценностей и убеждений для каждой социальной группы, актуальной для конкретного человека в определенной жизненной ситуации. И чем ближе к центру, к самому близкому социальному кругу, тем более «горько», тем сложнее поменять убеждения (самому или при помощи педагога, коуча), отказаться от своих ценностей. Высшее мастерство педагога обнаружится в способности находить средства коммуникации с воспитанником на каждом из слоев, чутко определяя, на каком уровне, коммуникация будет наиболее эффективной при решении конкретной педагогической задачи.

При работе с группой / командой очень важно, произвести сверку ценностей каждого члена команды, включая руководителя проекта и последующее обобщение ценностей в единый опорный пул ценностей команды. Проектная деятельность предполагает разносторонний, творческий подход при поиске проблем и генерации решений. Для этого члены проектной команды должны обладать разными ролями. Гармония будет достигнута тогда, когда на каждом из этапов проработки каждый из участников сможет проявить себя, быть лидером этапа и внести свой неповторимый вклад в общее дело. Педагог, руководитель проекта и каждый из участников должны осознавать сильные и слабые стороны каждого, – это позволит снизить напряжение и конфликтность в коллективе, создаст предпосылки взаимоуважения, способствует воспитанию у подростков понимания необходимости социального взаимодействия для получения синергетического эффекта, достижения своей цели.

Полноценная команда – команда, закрывающая все необходимые роли и объединенная стремлением на ценностном уровне решить актуальную проблему в рамках своего проекта. В данном случае проект необходимо рассматривать как часть команды,



часть, которая проходит этап создания, взросления, вызревания, реализации и завершения. На каждом из этапов проект сохраняет, поддерживают и воспитывает ценности команды, это создает комфортное и равномерное развитие в процессе творческой работы над проектом.

Переход проекта с одного уровня реализации на другой, подобно взрослению человека, проходит через кризис. Кризис принятия решения и кризис неудачи несут в себе риск для команды. И через поддержание педагогом высокого уровня нравственности и дисциплины команда перерастает кризисы и получает возможность посмотреть на свой проект с разных сторон.

Таблица 1 – Соответствие этапов развития проекта и коучинговых инструментов

Этапы развития проекта	Коучинговые инструменты	Эффект
Формирование команды	Командная коуч сессия	Вербализация единых ценностей
Распределение ролей	Тест по Р.М. Белбину	Осознание сильных и слабых сторон каждого члена команды
Формулирование цели проекта	Мозговой штурм	Единение ценностей команды и проекта
Кризис принятия решений	«Лестница на чердак решений»	Преодоление кризиса поиска успешных реализаций
Кризис неудач	Усиление ответственности	Рост нравственности и дисциплины
Оформление	Взгляд другого человека	Расширение видения проекта

В таблице 1 приведены инструменты коуча, уместные на определенном этапе развития проекта. Частоту, скорость применения инструментов педагогу необходимо определять исходя из конкретной педагогической ситуации. Своевременность – важная сторона воспитательного процесса, однако, для сохранения эффективной коммуникации нужно учитывать, что и команде, и проекту необходимо время на встраивание нового слоя в центральную, «горькую» часть своей «луковицы».

Коучинговые методы при работе с подростками создают длительный эффект воспитания, с последующей трансляцией воспитанниками своих ценностей в знакомой среде среди сверстников в рамках своего круга общения.

При анализе через призму социализации и воспитания использование описанного метода показало, что ребята, находящиеся в одной среде с одними и теми же ресурсами достигают разных результатов. Так ребята, которые смогли вербализовать для себя набор ценностей, являющийся важным для команды, продемонстрировали большую уверенность при возникновении спорных вопросов. Кроме того, они оказались открыты к трансляции своих ценностей сверстникам и способны контролировать и ограничивать личную негативную трансформацию или просто нападки на свои ценности.

Конечно, традиционные педагогические методы, возможно, также позволяют добиться таких же высоких нравственных результатов. Но при использовании коучинга процесс нравственной трансформации, воспитания будет проходить быстрее. Отметим, что для закрепления достигнутого результата воспитания во время работы над проектом, исследовательской деятельности команде следует находиться в едином педагогическом пространстве и после его завершения.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>
2. Гузеев, В.В. Тьютор в школе: руководство, сопровождение, поддержка // Народное образование. 2012. №4. С. 213-222.

Ганевич Полина Романова, студент

Ganevich Polina Romanova, student

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент

Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ MANAGEMENT OF THE RECRUITMENT PROCESS IN THE ORGANIZATION**

Аннотация. Подбор персонала играет ключевую роль в обеспечении успешной работы компании и влияет на её конкурентоспособность. В статье рассмотрены основные этапы рекрутинга, включая анализ вакансии, привлечение кандидатов, отбор и принятие решения. Особое внимание уделено распространённым ошибкам, таким как субъективность оценок, недостаточное использование современных технологий и игнорирование обратной связи с кандидатами. В статье приведены данные из научных исследований, иллюстрирующие важность структурированного подхода к отбору сотрудников. Также предложены рекомендации для минимизации ошибок и повышения эффективности подбора персонала, включая внедрение digital-технологий, обучение HR-специалистов и использование объективных методов оценки.

Abstract. Recruitment plays a crucial role in ensuring a company's success and enhancing its competitiveness. This article examines the key stages of recruitment, including job analysis, candidate attraction, selection, and decision-making. Special attention is given to common mistakes, such as subjective evaluations, insufficient use of modern technologies, and neglecting feedback to candidates. The article incorporates findings from academic studies, emphasizing the importance of a structured approach to personnel selection. Recommendations are proposed to minimize errors and improve recruitment efficiency, including the integration of digital technologies, HR training, and the use of objective evaluation methods.

Ключевые слова: рекрутинг, подбор персонала, ошибки в подборе.

Key words: recruitment, personnel selection, mistakes in hiring.

Подбор персонала является важнейшим процессом для любой компании, так как он напрямую влияет на её успешность. Компании стремятся находить и привлекать наиболее подходящих специалистов, чтобы не только обеспечить качественное выполнение задач, но и повысить эффективность работы коллектива. Этот процесс требует тщательной организации, поскольку его качество отражается на репутации компании, её конкурентоспособности и способности адаптироваться к изменениям на рынке. Однако, как показывают исследования, ошибки на различных этапах отбора могут привести к значительным проблемам, включая дополнительные расходы, снижение продуктивности и высокую текучесть кадров. Неграмотный подход к подбору персонала может также создать негативный опыт для кандидатов, что уменьшает шансы компании на привлечение талантливых специалистов в будущем [1, 2]. В данной статье рассматриваются ключевые этапы подбора персонала, распространённые ошибки, возникающие на каждом из этапов, и предлагаются рекомендации для их устранения.

Первым этапом является анализ вакансии. Здесь необходимо четко определить, какие обязанности предполагает должность, а также какие компетенции и личностные качества требуются от будущего сотрудника. По мнению исследователей, устаревшие или размытые описания вакансий затрудняют процесс привлечения кандидатов и увеличивают риск ошибок [1]. Например, если требования формулируются неконкретно,

работодатели могут привлечь большое количество неподходящих претендентов на должности, что усложнит процесс отбора.

Следующим шагом является планирование численности персонала. Этот этап включает прогнозирование будущих кадровых потребностей компании, анализ текущего состава сотрудников и текучести кадров. Как отмечается в исследованиях, такие меры позволяют избежать нехватки работников или избытка специалистов, выполняющих схожие функции.

Третий этап – привлечение кандидатов. Современные технологии, включая digital-рекрутинг, значительно ускоряют этот процесс. Например, автоматизация обработки резюме позволяет сократить время, затрачиваемое на предварительный отбор. В исследовании, посвящённом цифровым технологиям в подборе персонала, указывается, что такие методы всё шире используются, хотя их потенциал ещё не полностью реализован [3].

Отбор кандидатов – это этап, на котором компания анализирует полученные резюме, проводит интервью и тестирования. Структурированные интервью позволяют минимизировать субъективные ошибки и повысить объективность оценки кандидатов. Такие интервью обеспечивают равные условия для всех участников и дают возможность лучше оценить их профессиональные навыки и мотивацию.

Завершающий этап – принятие решения и обратная связь. По мнению экспертов, важно не только выбрать подходящего кандидата на должность, но и также сообщить всем участникам отбора о результатах. Как показывают исследования, отсутствие обратной связи ухудшает имидж компании на рынке труда и может отпугнуть перспективных работников в будущем [2].

Рекрутинг представляет собой процесс поиска и найма наиболее подходящих кандидатов как внутри организации, так и за её пределами. Это как бы первый этап, который обеспечивает стратегическое преимущество компании, так как «правильный» подход к рекрутингу позволяет найти квалифицированных специалистов для достижения организационных целей. Основой «правильного» рекрутинга является систематический подход, предполагающий использование явно прописанных должностных обязанностей и требований. Это позволяет кандидату на должность лучше понимать ожидания компании, а работодателю – привлечь подходящих людей.

Особое значение имеют два ключевых подхода поиска кандидатов: внутренний и внешний рекрутинг. Внутренний рекрутинг подразумевает привлечение текущих сотрудников компании к участию в новых проектах или продвижение тех же сотрудников на более высокие должности. Данный подход снижает затраты на обучение и повышает мотивацию сотрудников. Внешний рекрутинг, в свою очередь, позволяет привлечь свежие идеи и навыки с приходом новых сотрудников, но требует больших затрат на адаптацию и обучение [3].

На этапе «отбора» весомую роль играют методы оценки кандидатов, такие как тестирование, анализ резюме и структурированные интервью. Большинство исследований указывает на то, что применение объективных критериев «отбора» и использование современных технологий способствует устранению дискриминации и оптимизации данного процесса.

Одной из часто встречающихся ошибок является предвзятый подход в решении проблем. К примеру, руководители часто принимают решения на основе своих личных предубеждений или интуиции вместо объективных данных. Это может привести к дискриминации и снижению уровня профессионализма при найме сотрудников. Исследования показывают, что такие ситуации встречаются достаточно часто в компаниях, особенно если они не используют структурированные методы оценки.

Еще одной ошибкой является проигнорировать обратную связь с кандидатами на вакансию. Хотя соискатели ожидают подробных объяснений результатов собеседо-

вания или тестирования, многие компании не уделяют этому должного внимания и не делятся такой информацией с претендентами на должность. Такое пренебрежение создает негативное впечатление о процессе подбора персонала и уменьшает доверие к работодателю.

Также стоит упомянуть трудности с применением технологий. Хотя цифровые инструменты значительно упрощают процесс, их отсутствие или устаревшие версии могут замедлить подбор персонала или привести к ошибкам. Например, в одном исследовании было отмечено, что лишь около 31 % компаний используют современные системы управления персоналом. Это свидетельствует о большом потенциале для развития [1].

Важно также отметить проблемы с сроками «закрытия» вакансий. Исследования по найму персонала указывают на то, что для руководящих должностей процесс может занять несколько месяцев из-за необходимости прохождения нескольких этапов согласования и сложностей в поиске подходящих кандидатов.

Для улучшения процесса подбора персонала можно применить несколько советов. Прежде всего для подбора персонала целесообразно использовать современные технологии, такие как автоматизация анализа резюме и организация онлайн собеседований. Эти инструменты помогут уменьшить временные затраты и оптимизировать процесс обработки «откликов».

Далее, стоит обращать внимание на регулярное обучение сотрудников HR. Это поможет освоить персоналу передовые практики в области отбора и минимизировать необоснованные решения по принятию кандидатов из-за субъективных взглядов [2]. Наконец, критически важно внедрение стандартизированных форм оценки, такие как тестирование и структурированные интервью, что обеспечит наиболее объективный процесс отбора и принятия решения на основе четких критериев.

Процесс подбора персонала представляется очень сложным и многоэтапным процессом. Каждый его этап играет важную и определенную роль в достижении «правильного» результата. Ошибки, сделанные на любом из этапов, могут отрицательно сказываться не только на затратах, но и на работоспособности компании, её репутации, а также на конкурентоспособности. К примеру, если подходить субъективно к отбору персонала или не брать в расчет современные технологии, это может вызвать потерю ценных рабочих или усложнить процесс поиска. При «правильном» же подходе к организации подбора можно сделать его гораздо более эффективным. Так, использование современных digital-инструментов, например, программы для автоматизации анализа резюме и онлайн-интервью, позволяет экономить время и ресурсы, значительно ускорив процесс поиска подходящего кандидата. Также вместо классических собеседований рекомендуется использовать формальные методы оценки, например, структурированные интервью или тесты, чтобы исключить субъективность и несправедливый подход к кандидатам.

Кроме того, важную роль играет развитие компетенций специалистов HR. Обучение сотрудников новым методам и практикам отбора способствует повышению качества принимаемых решений. Организация прозрачного и продуманного процесса подбора также создаёт положительное впечатление о компании у кандидатов, что помогает привлекать лучших специалистов.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Hamza, P. A. Recruitment and selection: The relationship between recruitment and selection with organizational performance / P. A. Hamza, B. J. Othman, B. Gardi, S. Sorguli, H. M. Aziz, S. A. Ahmed, B. Y. Sabir, N. B. Ismael, B. J. Ali, G. Anwar // IJEBM. 2021. Т. 5. № 3. С. 1-13. DOI: 10.22161/ijebm.5.3.1. ISSN: 2456-8678.
2. Köchling, A. Discriminated by an algorithm: a systematic review of discrimination and fairness by algorithmic decision-making in the context of HR recruitment and HR devel-

opment / A. Köch-ling, M. C. Wehner // Business Research. 2020. Т. 13. № 3. С. 795-848. DOI: 10.1007/s40685-020-00134-w.

3. Hunkenschroer, A. L. Ethics of AI-enabled recruiting and selection: A review and research agenda / A. L. Hunkenschroer, C. Luetge // Journal of Business Ethics. 2022. Т. 178. № 4. С. 977-1007. DOI: 10.1007/s10551-022-05049-6.

УДК 338.2

Ганевич Полина Романовна, студент

Ganevich Polina Romanovna, student

Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель

Byankin Anton Sergeevich, Senior lecturer

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ** **MANAGING DIGITAL TRANSFORMATION IN THE SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT**

Аннотация. Цифровизация является одним из ключевых триггеров, влияющих на изменения в современном обществе, оказывает воздействие на социально-экономическую среду его функционирования. Цифровые трансформации в значительной степени поменяли методы осуществления предпринимательской деятельности и реализации бизнес-процессов организаций, принципы функционирования и взаимодействия государственных структур с обществом. В данной статье рассмотрены основные тренды цифровых трансформаций в социально-экономической среде, проблемы и вызовы, перспективы их развития, задачи и направления развития системы управления цифровой трансформацией социально-экономической среды.

Abstract. Digitalization is one of the key triggers influencing changes in modern society, has an impact on the socio-economic environment of its functioning. Digital transformations have significantly changed the methods of entrepreneurial activity and the implementation of business processes of organizations, the principles of functioning and interaction of government agencies with society. This article discusses the main trends of digital transformations in the socio-economic environment, problems and challenges, prospects for their development, tasks and directions of development of the digital transformation management system of the socio-economic environment.

Ключевые слова: социально-экономическая среда, цифровые трансформации, тренды, задачи и направления развития системы управления цифровой трансформацией.

Keywords: socio-economic environment, digital transformations, trends, tasks and directions of development of the digital transformation management system.

### **Введение**

Цифровая трансформация – это процесс, в рамках которого происходит внедрение цифровых инновационных технологий с целью улучшения эффективности работы организаций, их взаимодействия в социально-экономической среде.

Данный процесс предполагает глобальные изменения внутри компаний, в частности в совершенствовании работы управленческого аппарата, использовании цифровых технологий в производстве и маркетинговой деятельности. В рамках этого процесса могут происходить внедрения таких технологий, как искусственный интеллект – для оптимизации управленческих, производственных и других основных процессов на

предприятия, интернет вещей и аналитики данных, которые способствуют оптимальному использованию всех имеющихся ресурсов у организации, а также более эффективному принятию решений.

Цель статьи – провести обзор основных трендов цифровых трансформаций, происходящих в социально-экономической среде, определить проблемы и вызовы, перспективы их развития, задачи и направления развития системы управления процессами цифровой трансформации в социально-экономической среде.

### Основная часть

Современное общество невозможно представить без информационных технологий. События мировой пандемии, пик которой произошёл в 2020 г. подтолкнули мир перейти на дистанционный формат работы, обучения, взаимодействия.

Значительным изменениям подверглась сфера торговли. Развитие интернет-торговли и цифровых платформ позволил организациям освоить новые рынки и клиентов, что способствовало росту глобального торгового бизнеса.

Стала развита доставка, в нашей стране получили свою популярность два известных маркетплейса OZON и Wildberries. Динамика онлайн-продаж, существенную долю в которых занимают перечисленные выше компании, представлена на рисунке 1.

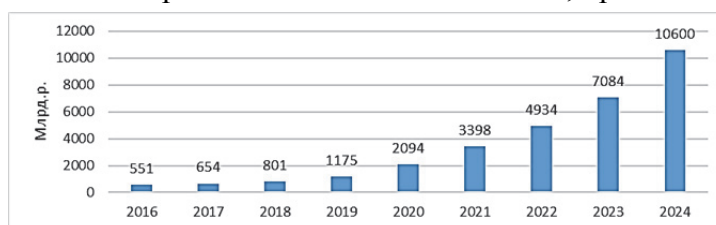


Рисунок 1 – Динамика онлайн-продаж в России

Данные на рисунке свидетельствуют о том, что с каждым годом показатель выручки, полученной с помощью онлайн-продаж стабильно увеличивается. Период пандемии оказал огромное влияние на эту отрасль рынка, подтолкнув потребителей приобретать необходимые товары и услуги дистанционно. Удобство поиска необходимых товаров разного назначения и возможность совершения покупки «не выходя из дома» сформировали предпосылки для ускоренного развития данной сферы. По предварительному прогнозу рынок онлайн-торговли в России к концу 2024 г. составит 10 600 млрд р.

Условия 2020 г. подтолкнули маркетологов, разработчиков приложений, технических специалистов и представителей других профессий технического и экономического сектора на разработку, тестирование и внедрение в жизнь общества инноваций. Они искали способы облегчить жизнь, которая сильно поменялась из-за множества ограничений.

Такая усиленная и слаженная работа специалистов принесла ошеломляющий успех. Люди стали активно осваивать новшества, распространять их, что в итоге привело к плотному закреплению новых цифровых технологий в жизни социума. Пользователи смартфонов и других технологических средств стали позитивно оценивать появившиеся площадки для онлайн - продаж. Теперь можно изучать большой выбор представленных товаров, приобретать необходимые покупки, сделав заказ в приложении. Создание маркетплейсов популяризировало и частный бизнес [3].

Каждый может не только приобретать, но и осуществлять предпринимательскую деятельность, эффективно знакомить пользователей приложений с представленным товаром. Нужно лишь создать аккаунт на любой онлайн торговой площадке и загрузить данные о продукции.

В сфере здравоохранения цифровая трансформация проявляется в развитии телемедицины и электронных медицинских карт. Это позволяет улучшить доступ к медицинским услугам, особенно в отдаленных регионах, повышает качество медицинско-

го обслуживания благодаря точной и оперативной информации. Цифровые технологии также способствуют развитию персонализированной медицины, где лечение и профилактика заболеваний основаны на анализе генетических данных и других индивидуальных характеристик пациентов.

В образовательной сфере данная трансформация выражается в широком распространении онлайн-обучения и дистанционного образования. Платформы для онлайн-курсов и образовательные приложения позволяют студентам получать знания в удобное для них время.

Цифровая трансформация вносит изменения в государственное управление. Электронное правительство и цифровые сервисы делают взаимодействие граждан с государственными учреждениями более прозрачным и удобным. Автоматизация административных процессов снижает временные и финансовые затраты, что повышает эффективность государственного управления [1,2].

Проблемы и вызовы. Несмотря на явные преимущества, цифровая трансформация сталкивается с рядом вызовов. Одной из основных проблем является кибербезопасность. С увеличением количества цифровых данных и их важности для бизнес-процессов, угрозы кибератак становятся все более актуальными. Компании и государственные учреждения вынуждены вкладывать значительные ресурсы в защиту своих систем и данных.

Немаловажной проблемой является цифровое неравенство. Несмотря на глобальное распространение технологий, доступ к ним остается неравномерным, особенно в сельской местности. Это создает барьеры для их экономического роста и социальной интеграции [4].

Кроме того, цифровая трансформация требует значительных инвестиций и квалифицированных специалистов. Не все компании и государственные учреждения обладают необходимыми ресурсами и компетенциями для успешной цифровой трансформации, что может вызывать временные задержки и трудности в реализации цифровых проектов [5].

Цифровая трансформация социально-экономической среды — это направление развития цифровой экономики и общества на всех уровнях взаимодействия акторов.

Управление цифровой трансформацией социально-экономической среды должно заключаться в реализации инструментов цифровизации и интеграции всех акторов в цифровую экосистему на основе цифровой платформы или комплексов цифровых платформ. Управление цифровой трансформацией в социально-экономической среде на государственном уровне должно включать решение следующих задач:

1. Достижение высокой степени «цифровой зрелости» основных отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления.
2. Создание условий для повышения эффективности всех видов социально-экономической деятельности.
3. Повышение удовлетворенности граждан государственными услугами, предоставляемыми с использованием цифровых технологий.
4. Снижение издержек бизнеса при взаимодействии с государством.
5. Создание условий для повышения эффективного государственного управления на основе цифровых технологий.
6. Повышение уровня надежности и безопасности информационных систем, информационно-технологической инфраструктуры.
7. Обеспечение цифрового равенства территорий, особенно в сельской местности.

Цифровая трансформация отраслей экономики осуществляется хозяйствующими субъектами в кооперации с партнерами, участвующими в цепочках создания добавленной стоимости, основанных на анализе полезных данных, использовании цифровых моделей и сквозных процессов.

Управление цифровой трансформацией социально-экономической среды должно подразумевать реализацию направлений вертикальной и горизонтальной интеграции процессов, представленных на рисунке 2.

Вертикальная цифровизация в социально-экономической среде — это процесс вертикальной интеграции структурных и функциональных элементов в единое информационное пространство. Он предполагает техническую возможность цифровизации базовых экономических процессов и формирование адекватной институциональной среды, определяющей правила и регламенты цифровой трансформации.



Рисунок 2 – Направления управления цифровой трансформацией в социально-экономической среде

Горизонтальная цифровизация в социально-экономической среде предполагает создание новых горизонтальных связей и интенсификацию сотрудничества государственных органов власти, органов местного самоуправления с некоммерческими неправительственными организациями, научно-технологическими организациями и бизнесом.

### Заключение

Учитывая глобальные тренды и вызовы цифровой трансформации, можно ожидать дальнейшего развития и углубления цифровизации в различных сферах. Основными направлениями будут: интеграция развитие интернета вещей, ИИ (искусственного интеллекта), расширение использования больших данных, использование умных устройств и виртуальной реальности в медицине; применение цифровых двойников; внедрение программ «умный город»; создание единых цифровых рабочих пространств; цифровые изменения в области культуры и многое другое.

Цифровая трансформация является неотъемлемой частью современного мира и будет продолжать оказывать значительное влияние на социально-экономическую среду. Глобальные тренды указывают на необходимость адаптации к новым условиям и активного внедрения цифровых технологий, управления процессами цифровизации для достижения устойчивого развития и повышения качества жизни.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мойзес, Н. Конец традиционной власти. Москва, 2020.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» 28.07.2017. URL: <http://government.ru/rugovclassified/614/events>.
3. Саймон, Г.А. Теория принятия решений в экономической теории и в науке о поведении // Вехи экономической мысли. Т. 2. Теория фирмы / под ред. В.М. Гальперина. Санкт-Петербург: Экономическая школа, 2019.
4. Удалов, Д.В., Коблова Ю.А. Роль государства в обеспечении экономической безопасности в условиях цифровизации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 28–33.
5. Чеснаков, А.А. Риски для российской системы власти после пандемии коронавируса // Интернет-издание «Россия в глобальной политике». 2020. № 3 (май). URL: <https://globalaffairs.ru/articles/gadkie-utyata/>.



Госьков Михаил Олегович, аспирант  
Goskov Mikhail Olegovich, postgraduate student  
Дальневосточный государственный университет путей сообщения  
Far Eastern State Transportation University

## **РОЛЬ ИНЖЕНЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАНИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ИНЖИНИРИНГ" THE ROLE OF ENGINEERING CULTURE IN ENGINEERING EDUCATION**

Аннотация. В статье рассматривается феномен инженерной культуры, подходы к определению инженерной культуры, описана роль инженерной культуры в профессиональной подготовке новых специалистов по редкому направлению «инжиниринг», трансформация инженерной культуры в условиях высокого спроса на политехнических специалистов и новые практические подходы в подготовке политехнических специалистов.

Abstract. The article examines the phenomenon of engineering culture, approaches to the definition of engineering culture, describes the role of engineering culture in the professional training of new specialists in the rare field of engineering, the transformation of engineering culture in conditions of high demand for polytechnic specialists and new practical approaches in the training of polytechnic specialists.

Ключевые слова: образование, инжиниринг, инженерная культура.

Keywords: education, engineering, engineering culture.

### **Введение**

В настоящее время жизнь человека неразрывно связана с техникой. Техника постепенно проникла и внедрилась практически во все сферы деятельности человека. Роль техники в функционировании современного общества, её влияние на научный прогресс, значение техники в качестве жизни каждого человека сложно переоценить. За историю человечества техника не только прочно вошла в структуру существования человека в мире, но и существенно изменила способ взаимодействия человека с окружающим его миром.

Сегодня для решения задач комплексного развития экономики в условиях превалирующей роли техники в функционировании современного общества давно назрела необходимость в постоянном формировании качественных инженерных кадров. Многие эксперты относят вопрос подготовки молодых инженерных специалистов как основной в контексте обеспечения технологического прорыва [1]. Однако, педагогический и образовательный процесс подготовки будущего инженера требует его ассимиляции с инженерной культурой.

Причем важно отметить, что современная инженерная культура также претерпевает изменения. Современное инженерное образование требует от специалиста не только владения инженерными техническими дисциплинами, но и глубокого понимания в политехнических дисциплинах. Таким образом, одной из новых особенностей современного инженерного образования становится трансдисциплинарность [1].

В статье описана роль инженерной культуры в профессиональной подготовке новых специалистов по редкому направлению «инжиниринг», трансформация инженерной культуры в условиях высокого спроса на политехнических специалистов и новые практические подходы в подготовке политехнических специалистов.

### **Основная часть**

Культура – одна из наиболее употребляемых категорий в философии, культурологии, психологии, социологии педагогике и др. Ее осмысление, четкое представление о

структуре и функциях являются необходимым методологическим знанием, способствующим пониманию, правильному изучению процессов и явлений, которые включают в себя элементы культуры. Четкое представление о понятии культуры особенно актуально при изучении роли инженерной культуры в образовательном процессе и профессиональной деятельности. Это связано с тем, что целью данного образования является формирование инженерной культуры, культуры взаимодействия человека и техники [2].

Рассматривая инженерную культуру как феномен прежде всего необходимо выяснить, что же является культурой. В науке существует три подхода к определению культуры: социологический, философский и антропологический. Социологический подход характеризует понятие «культура» как сумма отдельных компонентов: знания, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев и любых других способностей и привычек, усвоенных человеком как членом общества [2]. Для инженерной культуры в социологическом представлении характерно представлять ее как совокупность всех технических знаний, навыков, стандартов, технических норм и языка общения. Недостатком социологического подхода является его простота, он представляет культуру как совокупность элементов общественной жизни, выводя его в отдельное понятие, но не дает целостного представления о культуре как о единой субстанции.

Философский подход определяет культуру как искусственную характеристику человека, действующую в различных сферах общественной жизни. При этом культура целостна и неделима, а также тесно связана с понятием «общество», так как является его содержанием [3]. В философском подходе инженерная культура является неотъемлемой частью любого инженерного общества. Инженерное общество не может быть таковым, если не соответствует содержанию инженерной культуры. Таким образом, инженерную культуру можно охарактеризовать как субстанцию, которая содержится в всех видах инженерной деятельности: способ инженерного мышления, понятие инженерной красоты, особенности выражения и передачи мыслей и так далее.

Третий подход – антропологический, заключается в рассмотрении всего многообразия общественной деятельности человека, проявляющееся в объективной форме, а также во время взаимодействия и информационном обмене, как степени развития человека, личности, меры ее отделения от животного мира. При антропологическом подходе инженерную культуру можно выделить не только как совокупность знаний, присущих инженеру, но и совокупность знаний, норм и поведенческих особенностей в качестве меры выделения инженера из остального общества [3]. Таким образом, антропологический подход, благодаря дискретному взгляду на процесс формирования инженера, как субъекта инженерной культуры, наиболее, на наш взгляд, актуален в контексте инженерного образования, так как позволяет выделить те области культуры, которые необходимо перенять будущему инженеру, чтобы влиться в профессиональное общество.

Здесь важно отметить, что сегодня инженерная культура крайне многогранна и сравнима по сложности с культурой отдельных народов и крупных стран. Сегодня профессиональная инженерная деятельность включает в себя научно-исследовательскую, проектную, производственно-технологическую, организационно-управленческую и многие другие сферы [4]. При этом различные сферы инженерной деятельности в некоторых аспектах культуры имеет диаметрально противоположные позиции касательно норм, понятия красоты, стандартов и др.

Рассматривая роль инженерной культуры в профессиональной деятельности, предлагается в первую очередь обратить внимание на общие позиции инженерной культуры как на наиболее распространяемые на все сферы инженерной деятельности. Сегодня инженерная культура находится на стыке естественнонаучных, технико-технологических и общественных дисциплин [5]. Культурологический подход развивается в профессиональном инженерном образовании, что отражено в области исследова-

ний культурологии, философии, социологии, эргономики, инженерной педагогики, инженерной психологии и многих других науках.

Инженерная культура является базисом для формирования профессиональных взаимоотношений между отдельным специалистом и профессиональным обществом. Несовпадение специалиста нормам инженерной культуры приводит к снижению эффективности совместной инженерной деятельности, нарушению норм и стандартов, повышению опасности применения результатов инженерной деятельности, и общая несостоятельность инженера как специалиста. Содержанием инженерной культуры сегодня выступают методологические принципы, лежащие в основе ведения той или иной инженерной деятельности (проектной, исследовательской, технической), особый технический язык, принципы изложения мысли, инженерная эстетика, эргономика, организация труда, психология инженерной деятельности. Инженерная культура характеризуется своей ориентированностью на практический результат, а также на будущее использование результатов инженерной деятельности человеком.

Благодаря этому практически во всех сторонах инженерной культуры прослеживаются следующие признаки: диалектика технического и человеческого, ориентированность на эффективность как в практическом результате, так и в процессе инженерной деятельности, стремление к конкретизации информации, низкая субъективизация знаний, взаимодействие научного знания и инженерного творчества, а также потенциальная опасность результатов инженерного творчества. В связи с этими особенностями в инженерной культуре большое значение имеют нормы и стандарты, так как в них закреплены не только методологические основы позволяющие эффективно и безопасно повторить результат той или иной деятельности, но и при этом обеспечить достаточный уровень качества результата инженерной деятельности, который предотвратит возникновение опасных для человека ситуаций в будущем. Опора на нормы и стандарты имеет высокое значение, как и при формализации инженерных знаний, так и при ведении проектной, исследовательской и эксплуатационной деятельности. Здесь важно отметить, что инженерные стандарты также еще и разделяют специалистов на различные отрасли деятельности, географические области работы. Так, стандарты архитектуры имеют свой особый технический язык, набор терминов и правил, в отличие стандартов по электротехнике или организации производства. При этом стандарты одной страны, могут значительно отличаться от стандартов другой страны, что важно учитывать при ведении инженерной деятельности в международных командах.

Важно также отметить значимость технической эстетики в современной инженерной культуре. Идеи технической эстетики как раздела практической эстетики начали зарождаться в теоретическом виде в XIX в. Ранее искусство и техника рассматривались как взаимоисключающие явления, сегодня все нагляднее существенность понимания прекрасного в инженерном творчестве, так как более «красивые» результаты инженерной деятельности обычно более эффективны, просты в обслуживании и коммерчески успешны. В основе представления технической эстетики о прекрасном лежат понятия: простота, как элегантное, изящное, понятное и эффективное решение той или иной проблемы; органичность, как отражение природных и органических форм и движений в технике; функциональность, как выполнение техникой той или иной функции, облегчающей жизнь человека; эргономика, как гуманность и внимание к человеку, пользователю результата инженерного творчества; инновационность, как раскрытие новых в представлении человека идей и взаимосвязей технических объектов. Техническая эстетика выступает в качестве одного из самых главных мотиваторов для получения наиболее практически значимых и эффективных результатов.

Значимой деталью современной инженерной культуры является также необходимость в высокой динамике изменений, и связанное с этим столкновение между консервативностью и новаторством. Инженерная культура неразрывно связана с становле-

нием современной техногенной цивилизации. Количество новых научных открытий и технических достижений, а также постоянное увеличение дифференциации инженерного знания приводит к явлению запаздывания развития инженерной культуры по отношению к развитию науки и технологий. Сегодня для разработки технически совершенных результатов инженерной деятельности от специалистов требуется владение гораздо большим количеством различных научных и технических дисциплин, чем это требовалось полвека назад.

Таким образом роль инженерной культуры в профессиональной деятельности крайне высока, она имеет свое отражение во всех аспектах профессиональной деятельности: от организационной структуры предприятий и проектных команд, методологических подходов и технологических стандартов, до языка общения, способе передачи и изложения информации и представления о прекрасном. От современных специалистов для их полной интеграции в профессиональное сообщество необходимо глубокое понимание и проникновение инженерной культурой, владение терминологией, знание стандартов, понимание организационных структур, а также широкое владение целым множеством различных технических дисциплин. Такое явление ставит перед педагогами и преподавателями новые вызовы при подготовке будущих инженерных специалистов, так как в образовательном процессе требуется интеграция студента в инженерную культуру с учетом всего ее многообразия.

Прежде всего важно отметить, что инжиниринг является сферой проектной разработки технических решений, позволяющих справиться с определенной технологической задачей (проблемой) реального производства. Важной отличительной особенностью СНО «Организация производства» – это ориентированность на реальный запрос предприятия, а затем и практическое воплощение результатов работы студентов в виде проектов.

Для эффективной работы студентов в рамках СНО от них требуется эрудированность в различных сферах техники, владение множеством профессиональных навыков в разработке, оформлении документации, моделировании и так далее. С первых месяцев существования СНО мы столкнулись с отсутствием у студентов характерной для инженерной культуры подхода к инженерной деятельности – практической ориентированности инженерной деятельности, результаты инженерной деятельности всегда направлены на будущее использование их другими участниками проекта и самим заказчиком. Первоначально в СНО набирались студенты выпускающихся курсов университета по техническим специальностям. Практическая работа студентов выпускных курсов имела особенность завершенности и изолированности работы от общего проекта или потребности заказчика. Результаты работы студентов по задачам в проекте были обособлены от стандартов, норм и были не предназначены для дальнейшего использования, походящими на результаты выполненных практических работ по заранее выданному заданию. Изменение принципов мышления студентов и направление их на изменение собственных взглядов на работу затрачивают более одного года, последнего курса обучения недостаточно для прививания инженерной культуры студентам в рамках СНО. Принято решение о привлечении студентов начальных курсов с высокими результатами обучения в школе, как одной из предпосылок наличия мотивации студента на обучение и саморазвития.

В рамках СНО зарекомендовал себя последовательный подход к формированию у студентов инженерной культуры: общая презентация о инженерной деятельности в рамках СНО; беседа с участниками СНО для выявления их личной мотивации и интересов; лекции по теоретическим материалам, сопровождаемые практическими заданиями в области интересов студента; привлечение к участию в несложных инженерных задачах в реальных проектах.

Во время общей презентации о инженерной деятельности в рамках СНО студентам презентуются результаты выполненных проектов, компетенции, которые студенты могут получить СНО, особенности работы СНО (работа над реальными проектами и экспертное сопровождение). На этом этапе акцент делается на общее вовлечение студентов в инженерную деятельность и выявлении среди студентов тех, кто имеет точки соприкосновения с инженерной культурой. Презентация построена таким образом, чтобы преподнести студентам особенности инженерной деятельности (части инженерной культуры) простым для их понимания языком.

Когда студенты вступают в общество с ними проводится ознакомительное собеседование. Выясняется степень знакомства студента с инженерной деятельностью, его первичные профессиональные навыки, а также его личные интересы и желаемый результат от участия СНО. Последнему уделяется особое внимание, так как в зависимости от желаемого результата будет зависеть его практическая программа занятий. Также со стороны центра на собеседовании объясняются условия работы, которые соответствуют критериям инженерной культуры: в рамках центра и СНО есть своя структура подчиненности, у результатов работ есть свой стандарт оформления, оговаривается перечень технических знаний и дисциплин, которые студенту нужно будет освоить в рамках работы в СНО.

Далее обучение студента проходит в несколько последовательных треков:

1. Общая теоретическая и практическая подготовка инженера по организации производства: лекции по базовым теориям и понятиям дисциплины организация производства в контексте смежных научных дисциплин, таких как физика, информатика, математика, начертательная геометрия, экономика. Одновременно с теоретической подготовкой студенты получают практические навыки работы с профессиональными методами и инструментами инженера по организации производства: 3Д-моделирование, анализ продукта, жизненный цикл продукта, основы проектной деятельности и так далее.

2. Получение базовых навыков конструкторской разработки на реальных задачах предприятий. На основе простого кейса разработки устройства для предприятия студентам предлагается самостоятельно спроектировать и построить модель и чертежи. При этом процесс сопровождается экспертами, которые направляют студентов и прививают им инженерную культуру (правила оформления, техническую эстетику и т.д.)

3. Получение аналитических навыков анализа производственных процессов. Студентам предлагается на основе реального производственного процесса сначала снять данные для аналитики, а затем самостоятельно с консультацией кураторов провести аналитику данных, интерпретировать результаты анализа и разработать решения, направленные на устранение проблем. На данном этапе у студентов формируется глубинное представление о производственных и технологических процессах, основанное на абстракции и взаимосвязи.

4. Получение практических навыков работы в профессиональном программном обеспечении для имитационного моделирования производственных процессов. Студенты применяют все полученные ранее навыки для работы в профессиональном программном обеспечении. Под руководством кураторов студенты завершают цикл от аналитики, разработки, до предложения решения и презентации проекта. Закрепляются положения дисциплины инженера, умение работать в проекте.

Важной особенностью данного учебного процесса является его полидисциплинарность. В процессе работы в СНО студентам приходится не только самостоятельно освоить дисциплины Организация производства, 3Д-моделирование, проектирование, черчение, экономику и механику, но и погрузиться в изучение специальных узких дисциплин таких как программирование нейросетей, реверс-инжиниринг, термодинамика, строительство и др.

По итогам работы двух лет по данной системе 4 студентов были подготовлены в качестве инженеров по «Организации производства» и участвуют в реальных оплачиваемых инжиниринговых проектах. Данный подход зарекомендовал себя как способ получения специалистов, подготовленных к самостоятельной работе над инженерными задачами в различных областях техники.

### **Заключение**

Инженерная культура играет ключевую роль в профессиональной деятельности, определяя качество и успешность инженерных решений. Её значимость заключается не только в создании эффективных технических объектов, но и в обеспечении безопасного и этичного взаимодействия человека с техникой.

Инженерная культура формирует общие принципы и стандарты работы, развивает инженерное мышление, стимулирует развитие технологий, а также формирует понимание социальной ответственности инженеров.

Практическое значение инженерной культуры особенно проявляется в образовательной среде, где её элементы передаются будущим специалистам. Интеграция гуманитарных, естественнонаучных и технических дисциплин в образовательный процесс способствует созданию условий для формирования всесторонне подготовленных инженеров, способных адаптироваться к вызовам современного мира.

Таким образом, роль инженерной культуры в профессиональной деятельности заключается не только в её влиянии на результаты технического творчества, но и в формировании глобальной техногенной цивилизации, где эффективность и инновации сочетаются с этическими и гуманитарными принципами

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Кротенко Т.Ю. STEM-подход: необходимость и перспективы дисциплинарной конвергенции в инженерном образовании // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2023. №4.
2. Дорошко О. М. Методологическое значение категории «Культура» в педагогике // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2012. №28.
3. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. Москва : 1995.
4. Матронина Л.Ф., Ручкина Г.Ф., Скородумова О.Б. Философия техники: учебное пособие / под ред. Л.Н. Кочетковой. Москва: МИРЭА, 2015. 156 с.
5. Сердюков Ю.М., Рудецкий О.А., Зангиров В.Г., Шкуркин А.М. Философские проблемы науки и техники: учебное пособие / под общ. ред. Ю.М. Сердюкова. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2021. 138 с.

УДК 331

Золотухина Наталья Денисовна, студент

Zolotukhina Natalya Denisovna, student

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Science, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

### **ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ THE IMPACT OF CORPORATE CULTURE ON PERSONNEL MANAGEMENT**

Аннотация. Данная работа посвящена изучению влияния корпоративной культуры на процессы управления персоналом в организации. В статье рассматриваются различные аспекты данного влияния, включая мотивацию сотрудников, психологический климат в

коллективе, уровень конфликтности и т.д. Особое внимание уделяется роли лидеров и руководителей в формировании корпоративной культуры, а также приводятся примеры успешных корпоративных культур.

Abstract. The article is devoted to the study of the influence of corporate culture on the processes of personnel management in the organization. The authors consider various aspects of this influence, including employee motivation, the psychological climate in the team, the level of conflict, etc. Special attention is paid to the role of leaders and managers in the formation of corporate culture, and examples of successful corporate cultures are given.

Ключевые слова: персонал, управление, культура, компания, мотивация, сотрудники, менеджеры.

Keywords: personnel, management, culture, company, motivation, employees, managers.

В современном мире корпоративная культура становится все более важным фактором для успешного ведения бизнеса. Она влияет на все аспекты деятельности компании, включая управление персоналом.

В последнее время управленческие подразделения не только пересмотрели свое отношение к корпоративной культуре, но и стали активно использовать ее как инструмент для повышения конкурентоспособности и эффективности работы предприятия.

Корпоративная культура играет важную роль в управлении персоналом и функционировании всей организации в целом. Чем выше уровень корпоративной культуры на предприятии, тем меньше необходимости в четких регламентах и инструкциях для персонала [2]. Более того, высокий уровень корпоративной культуры способствует повышению престижа и конкурентоспособности компании.

Рассматривая корпоративную культуру в контексте управления персоналом, можно говорить о ней как о стратегическом инструменте, помогающем ориентировать сотрудников на общие цели и обеспечивать их преданность общему делу.

На поверхности корпоративной культуры находятся видимые элементы, или артефакты: как люди одеваются, как себя ведут, какие физические символы используют, какие церемонии и традиции соблюдают, и где располагаются офисы [3]. Все это можно наблюдать, слышать или понимать, изучая поведение сотрудников.

Стоит заметить, что немаловажную роль в данной культуре играет порядок, а именно системность, стратегическое планирование и знание целевой аудитории. Благодаря этим принципам формируется и создается статус компании, её положительный образ, а также выстраиваются командные отношения в коллективе.

Корпоративная культура – это совокупность ценностей, норм, обычаев и поведенческих стандартов, которые принимают организации и определяют ее уникальность и способствуют достижению поставленных целей. Она является основой для формирования и развития бизнес-стратегии, а также влияет на все аспекты деятельности компании, включая управление персоналом.

Влияние корпоративной культуры на управление персоналом может быть как положительным, так и отрицательным. Положительная корпоративная культура способствует созданию благоприятного и продуктивного рабочего окружения, а также повышает мотивацию и эффективность сотрудников. Она также помогает установить четкие цели и задачи для персонала, а также формирует единую командную культуру, что важно для успешного выполнения задач [5].

Однако, если корпоративная культура негативна или не соответствует целям и стратегии компании, это может привести к проблемам в управлении персоналом. Например, если ценности и нормы организации не соответствуют ценностям сотрудников, это может привести к конфликтам и несоответствию взглядов на работу. Также негативная корпоративная культура может привести к низкой мотивации сотрудников и ухудшению их производительности труда.

Одним из основных инструментов влияния корпоративной культуры на управление персоналом является система ценностей и норм, которая должна быть ясно определена и принята всеми сотрудниками организации. Кроме того, важно, чтобы руководство компании демонстрировало соответствие между словами и делами, т.е. следовало установленным ценностям и нормам. Это поможет укрепить доверие сотрудников к руководству и создать единую командную культуру [4].

Выстраивание отношений в коллективе – это длительный процесс, который требует постоянного внимания и усилий со стороны руководства и сотрудников. Но при правильном подходе он поможет создать единую команду, способную достигать общих целей и успешно развиваться [2]. Для этого мы предлагаем план действий, который поможет при выстраивании отношений в коллективе (рисунок 1).

Также корпоративная культура может влиять на процессы управления персоналом, такие как подбор и обучение сотрудников. Если ценности и нормы организации соответствуют целям компании, то это будет отражаться в процессах подбора персонала, и компания сможет привлекать квалифицированных и мотивированных сотрудников. Необходимо добавить, что корпоративная культура может влиять на систему вознаграждений и поощрений, которая должна соответствовать ценностям организации и стимулировать сотрудников к достижению общих целей.



Рисунок 1 – План благоприятных отношений в коллективе

Важно отметить, что корпоративная культура не является чем-то статичным и может меняться в зависимости от изменений внутренних и внешних факторов, влияющих на организацию. Поэтому руководству компании необходимо постоянно следить за состоянием и при необходимости корректировать ее, чтобы она соответствовала стратегии и целям компании [1].

Таким образом, корпоративная культура имеет значительное влияние на управление персоналом. Она может стать ключевым фактором успеха или проблемой для компании. Потому ее формирование и поддержание должно быть одной из приоритетных задач руководства, чтобы создать благоприятное и продуктивное рабочее окружение и достичь поставленных целей.



## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Арапов, А.В. Формирование корпоративной культуры и ее значение для управления компаний // Экономика, предпринимательство и право. 2013. URL: <https://www.academia.edu/89198904/> (дата обращения: 28.10.2024).
2. Бухалков, М.И. Управление персоналом: учебник / М.И. Бухалков. Москва : ИНФРА-М, 2012. С. 74. URL: <https://znanium.ru/> (дата обращения: 30.10.2024).
3. Браун, Д. Корпоративное племя: Чему антрополог может научить топ-менеджера / Даниэль Браун, Итске Крамер; Пер, с англ. Москва : Альпина Паблишер, 2018. 240 с. URL: <https://moodle.kstu.ru/> (дата обращения: 1.11.2024).
4. Короткевич, А.В. Корпоративная культура как основа репутационного капитала : методология построения, новые методы и формы воздействия // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2013. №4. С.302. URL: <https://grebennikon.ru/> (дата обращения: 1.11.2024).
5. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры / В.И. Маслов. Москва : Финпресс, 2009.

УДК 378.147

Зубрицкий Егор Андреевич, студент

Zubritsky Egor Andreevich, student

Вакулюк Алла Александровна, кандидат технических наук, доцент,

Vakulyuk Alla Aleksandrovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КОНЦЕПЦИЙ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ В КОМСОМОЛЬСКОМ-НА-АМУРЕ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ INNOVATIVE METHODS OF TEACHING CONCEPTS OF MODERN NATURAL SCIENCES AT KOMSOMOLSK- NA-AMURE STATE UNIVERSITY**

Аннотация. В последние десятилетия в образовательном пространстве наблюдается значительный сдвиг в подходах к преподаванию естественных наук. Это связано с необходимостью адаптации учебного процесса к стремительно меняющимся реалиям научного и технологического прогресса. В данной статье рассматриваются инновационные методы преподавания концепций естествознания в Комсомольском-на-Амуре государственном университете, их особенности и преимущества.

Abstract. In recent decades, there has been a significant shift in approaches to teaching natural sciences in the educational space. This is due to the need to adapt the educational process to the rapidly changing realities of scientific and technological progress. This article discusses innovative methods of teaching the concept of natural science at Komsomolsk-na-Amure State University, their features and advantages.

Ключевые слова: методы преподавания, концепции современного естествознания, онлайн-курс, самостоятельная работа, тестирование.

Key words: teaching methods, concepts of modern natural science, online course, independent work, testing.

«Концепции современного естествознания» (КСЕ) являются обязательной дисциплиной, которая изучается студентами Комсомольского-на-Амуре государственного университета нетехнических направлений обучения по программе подготовки бакалавров гуманитарных и экономических специальностей. КСЕ – это совокупность наук, охватывающих физику, химию, биологию, экологию, изучаются они комплексно для

объяснения законов природы и мироздания. Эта дисциплина помогает студентам сформировать естественно-научный способ мышления, учит анализировать сложные процессы. Поэтому современное естествознание стало неотъемлемой частью образовательных программ в университетах.

Эффективное преподавание данной дисциплины зависит от использования разнообразных инновационных методов, которые способствуют активному вовлечению студентов в образовательный процесс. Одним из методов преподавания концепций естествознания в университете является интерактивный метод [1,2,3]. С использованием интерактивных технологий, таких как онлайн-курсы, процесс обучения становится более динамичным и вовлекающим. Например, Центр дистанционного обучения Комсомольского-на-Амуре государственного университета, который предоставляет возможности для самостоятельного изучения и дистанционного обучения. Студенты могут взаимодействовать друг с другом и с преподавателем в режиме реального времени.

Рассмотрим дисциплину «Концепции современного естествознания» учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление государственными проектами и программами», которая направлена на формирование универсальной компетенции: «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач». Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, из них по 28 часов отводится на лекции и на практические занятия, еще 88 часов - на самостоятельную работу обучающихся. Дисциплина изучается студентами в течение одного семестра. Структура и содержание дисциплины КСЕ показаны в таблице 1.

Таблица 1- Структура и содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины КСЕ	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. История формирования естествознания.	4	4	16
2. Физика - фундаментальная отрасль естествознания. Структурные уровни организации материи.	13	13	48
3. Биологические концепции.	7	8	16
4. Современная эволюционно- синергетическая парадигма.	4	4	8
ИТОГО по дисциплине:	28	28	88

Из таблицы 1 видно, что 61 % часов от общей трудоёмкости дисциплины предусмотрено на самостоятельную работу студентов. Поэтому эти часы запланированы на прохождение студентами онлайн-курса на портале дистанционного обучения. Онлайн-курс предполагает выполнение следующих заданий: семинары, тесты, игровые тренинги. В ходе самостоятельной работы у студентов формируются компетенции, которые необходимы для успешной учебы и будущей работы. Это умение мыслить, анализировать, организовывать свое время [4].

Еще одним методом преподавания КСЕ является оценка результатов обучения. Он включает в себя тестирование, участие в обсуждениях. Это помогает лучше усваивать материал, формирует навыки для понимания природных процессов и явлений [5].

Междисциплинарный подход является важным методом преподавания естествознания. Естествознание представляет собой совокупность наук о природе и человеке. И междисциплинарный метод способствует выработке у студентов ориентиров и ценностей рационалистического отношения к природе, человеку, обществу.

Следовательно, применение инновационных методов преподавания концепций современного естествознания способствует получению качественного высшего образования, открывает новые горизонты для подготовки высококвалифицированных специалистов, способных справиться с любыми вызовами.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ларченко, Ю.Г. Организация самостоятельной работы студентов высших учебных заведений как необходимого этапа формирования компетенций будущих специалистов на рынке труда // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. 2024. № IV (76). С.33-37.
2. Абарникова, Е. Б. Парадигма цифрового образования и использование цифровых образовательных технологий в учебном процессе / Е. Б. Абарникова, В. С. Кортун // Учёные Фзаписки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. 2023. № V (69). С. 67-75.
3. Ларченко, Ю.Г. Онлайн-курс как технология адаптивного обучения в электронной образовательной среде университета // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. 2024. № VI (78). С.100-104.
4. Наливайко, Т. Е. Культурная миссия университета: к вопросу о развитии личности студента в образовательном пространстве вуза // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. 2023. № IV (68). С. 4-8.
5. Ларченко, Ю.Г. Тестирование - инструмент системы мониторинга качества образования студентов в высшем учебном заведении // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. 2024. № IV (76). С.38-42.

УДК 378.147

Иванов Виктор Викторович, аспирант

Ivanov Viktor Viktorovich, graduate student

Наливайко Татьяна Евгеньевна, доктор педагогических наук, профессор

Nalivaiko Tatyana Evgenievna, Doctor in Pedagogy, Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СТЕПЕНИ УСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TOOL IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM TO ENHANCE THE DEGREE OF PROFESSIONAL COMPETENCY ACQUISITION**

Аннотация. В работе описываются перспективные направления применения искусственного интеллекта с целью улучшения степени усвоения профессиональных компетенций будущими инженерами в области энергетики. Были выделены способы внедрения технологий на основе искусственного интеллекта в систему обучения. Определены основные преимущества применения искусственного интеллекта для обучающихся. Рассмотрена эффективность применения технологии искусственного интеллекта на более взрослых студентах, уже имеющих опыт работы на промышленных предприятиях.

Abstract. The paper describes promising ways of applying artificial intelligence to improve the degree of professional competencies acquisition by future engineers in energy field. Ways to integrate artificial intelligence-based technologies into the educational system were defined. The main advantages of applying artificial intelligence for students were described. The effectiveness of applying artificial intelligence technology to older students, who already have work experience in industrial enterprises, was analysed.

Ключевые слова: искусственный интеллект, эффективность усвоения, анализ.  
Key words: artificial intelligence, efficiency of learning, analysis.

Успешность применения искусственного интеллекта (ИИ) в выполнении сложных задач в здравоохранении, производстве и транспортной логистике позволили добиться значительных прорывов в технологиях, влияющих на повседневную жизнь. Однако в академической среде стали все больше обращать внимание на возможность применения ИИ с целью улучшения степени подготовленности будущего инженера в области энергетики. Основным показателем уровня подготовки такого специалиста является успешность освоения профессиональных компетенций, являющихся совокупностью приобретаемых умений, знаний и навыков [1]. Известно, что для освоения компетенций необходимо не только посещать учебные занятия согласно образовательной программе, но и проводить самостоятельный поиск новых знаний для формирования профессиональных компетенций в полной мере. Из этого следует, что одним из основных показателей, характеризующих академическую успешность любого студента, является его мотивация к обучению [2].

Искусственный интеллект может быть использован для повышения мотивации обучающихся с помощью персонализации обучения, адаптации учебных материалов под индивидуальные потребности студентов, а также для создания интерактивных образовательных платформ и инструментов. ИИ также может помочь в оценке знаний и навыков студентов, предоставляя более точные и объективные результаты, что способствует повышению качества обучения, доступности образовательных ресурсов и развитию инноваций в сфере образования [3, 4]. Перспективные способы применения искусственного интеллекта в системе образования университета представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Применение искусственного интеллекта в университете

Для оценки эффективности применения ИИ было проведено исследование в группе студентов очной формы обучения бакалавриата направления подготовки 13.03.02 «Электро-энергетика и электротехника». Анализ проводился для профессиональных компетенций ПК-1 (Способен проводить обследование оборудования объектов профессиональной деятельности) и ПК-2 (Способен к разработке комплекта конструкторской документации эскизного, технического и рабочего проектов системы электропривода из основной профессиональной образовательной программы). Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе (октябрь 2023 г.) были определены показатели групп, в которых не был применен ИИ (контрольные группы), и было начато применение ИИ в экспериментальных группах. Во втором этапе, который проводился в последующем семестре (апрель 2024 г.), были выявлены показатели экспериментальных групп. Исследование проводилось с помощью «Шкалы академической мотивации», позволяющей определить общий уровень мотивации через отдельные её аспекты. Всего в исследовании приняли участие 252 студента из 6 экспериментальных и 6 контрольных групп (по 21 студенту в каждой группе). Результаты изменения мотивации обучающихся представлены в таблицах 1, 2, 3 и сведены в единый график (рисунок 2).

Таблица 1 – Данные об исследовании мотивации студентов 2 курса обучения

Шкалы академической мотивации	Среднее арифметическое (по каждой шкале)			
	Показатели первой пары групп		Показатели второй пары групп	
	Контрольные ( $X_{ск1}$ )	Экспериментальные ( $X_{сэ1}$ )	Контрольные ( $X_{ск2}$ )	Экспериментальные ( $X_{сэ2}$ )
Познавательная	10,20	16,24	9,21	16,34
Достижения	10,84	16,12	10,14	16,27
Саморазвития	10,36	15,47	9,36	15,35
Самоуважения	7,74	16,18	7,74	16,98
Интроецированная	7,58	12,38	7,58	12,87
Экстернальная	8,96	11,26	8,26	11,67
	<b>Общее среднее значение</b>		<b>Общее среднее значение</b>	
	9,28	14,61	8,73	14,73

Таблица 2 – Данные об исследовании мотивации у студентов 3 курса обучения

Шкалы академической мотивации	Среднее арифметическое (по каждой шкале)			
	Показатели третьей пары групп		Показатели четвертой пары групп	
	Контрольные ( $X_{ск3}$ )	Экспериментальные ( $X_{сэ3}$ )	Контрольные ( $X_{ск4}$ )	Экспериментальные ( $X_{сэ4}$ )
Познавательная	10,24	16,14	9,19	15,24
Достижения	9,54	15,27	10,11	16,92
Саморазвития	9,76	14,35	9,18	16,47
Самоуважения	8,08	16,58	7,24	15,78
Интроецированная	8,18	11,27	7,15	11,38
Экстернальная	9,26	12,17	8,23	10,96
	<b>Общее среднее значение</b>		<b>Общее среднее значение</b>	
	9,18	14,92	8,65	14,16

Таблица 3 – Данные об исследовании мотивации у студентов 4 курса обучения

Шкалы академической мотивации	Среднее арифметическое (по каждой шкале)			
	Показатели пятой пары групп		Показатели шестой пары групп	
	Контрольные ( $X_{сп5}$ )	Экспериментальные ( $X_{сп5}$ )	Контрольные ( $X_{сп6}$ )	Экспериментальные ( $X_{сп6}$ )
Познавательная	9,35	15,12	9,34	14,16
Достижения	10,28	16,87	10,87	15,27
Саморазвития	9,31	14,32	9,59	16,15
Самоуважения	7,89	16,83	7,91	15,28
Интроецированная	7,72	12,27	7,83	12,27
Экстернальная	8,54	11,17	8,65	12,12
	<b>Общее среднее значение</b>		<b>Общее среднее значение</b>	
	8,92	15,24	9,36	14,83

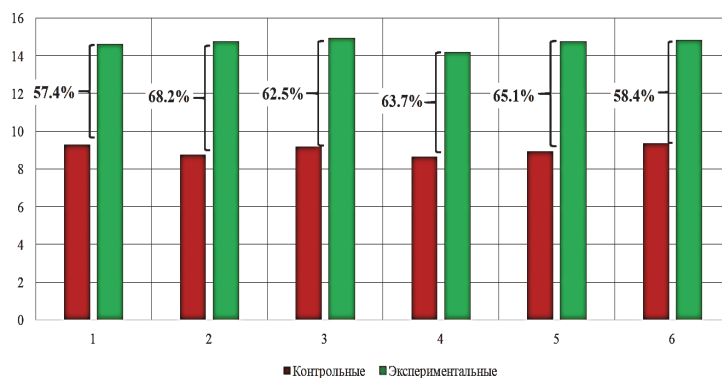


Рисунок 2 – Изменение показателей мотивации обучающихся

Также, как известно, в университетах обучаются и более взрослые студенты, которые уже имеют опыт работы на промышленных предприятиях, поэтому одной из задач исследования был анализ применения технологии ИИ на таких студентах. Для этого на них был проведен независимый анализ применения технологии ИИ (рисунок 3). Количество студентов принимавших участие в исследовании составило 25 человек. На рисунке 3 видно, что значительную роль в повышении мотивации таких студентов сыграло применение технологии чат-бот, которая позволила улучшить мотивацию у 76 % из исследуемого количества студентов. Такие результаты были достигнуты за счет того, что технология «чат-бот» помогала решать трудности связанные с поиском информации и работы со специализированными компьютерными программами, применяемыми в ходе обучения.

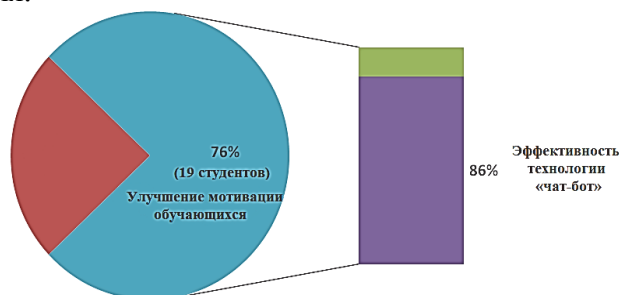


Рисунок 3 – Результаты применения ИИ для студентов, имеющих опыт работы на промышленных предприятиях

Применение искусственного интеллекта в образовании открывает новые возможности и имеет огромный потенциал для повышения эффективности обучения студентов. Персонализация, интерактивность, автоматизация и поддержка в реальном времени — все это способствует созданию более качественной и доступной образовательной среды. Важно отметить, что успешная интеграция ИИ в образование требует не только технологий, но и готовности преподавателей и студентов адаптироваться к новым методам обучения. В конечном итоге, ИИ может стать мощным инструментом, способствующим развитию образования и подготовке студентов к вызовам современного мира.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Серкова, Н. В. Особенности динамики развития внимания и психической ригидности студентов в дистанционном и традиционном обучении: дис. канд. психол. наук: 19.00.07 / Серкова Наталья Владимировна. Томск, 2000. 214 с
2. Мандель, Б. Р. Технологии педагогического мастерства / Б. Р. Мандель. Москва: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 211 с.
3. Наливайко, Т. Е. Применение искусственного интеллекта в формировании профессиональных компетенций будущих специалистов в области энергетики / Т. Е. Наливайко, В. В. Иванов // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2024. № 2(74). С. 62-66.
4. Наливайко, Т. Е. Мониторинг адаптации студентов к образовательному процессу в вузе как инструмент их академической успешности / Т. Е. Наливайко, М. В. Шинкорук // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. 2014. № 1-2 (17). С. 28-33.

Ильющенко Арсений Денисович, студент

Ilyushchenko Arseniy Denisovich, student

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ**

## **PROJECT MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE KHABAROVSK TERRITORY**

Аннотация. Работа посвящена обоснованию программных мероприятий по развитию физкультуры и спорта в Хабаровском крае. Приведены сведения об обеспеченности Хабаровского края спортивной инфраструктурой. Проведен расчет необходимых ресурсов для мероприятий по развитию физкультуры и спорта в Хабаровском крае: повышение заработной платы тренерского состава; формирование условий для развития школьного и студенческого спорта; повышение значимости комплекса ГТО в жизни граждан, а также его популяризацию.

Abstract. The work is devoted to the substantiation of program measures for the development of physical culture and sports in the Khabarovsk Territory. Information is provided on the provision of the Khabarovsk Territory with sports infrastructure. The calculation of the necessary resources for measures for the development of physical culture and sports in the Khabarovsk Territory was carried out: increasing the salaries of the coaching staff; formation of conditions for the development of school and student sports; increasing the importance of the GTO complex in the lives of citizens, as well as its popularization.

Ключевые слова: Хабаровский край, физкультура и спорт, программа, спортивная инфраструктура.

Key words: Khabarovsk Territory, physical culture and sports, program, sports infrastructure.

К национальным целям РФ, утвержденным Указом президента на период до 2030 г., отнесены укрепление здоровья населения, увеличение продолжительности жизни. Обязательным элементом здорового образа жизни является физкультура и спорт; на развитие этой сферы в РФ направлены национальные проекты, государственные и муниципальные программы. В Хабаровском крае реализуется государственная программа «Развитие физической культуры и спорта»; включает в себя несколько подпрограмм (таблица 1).

Таблица 1 – Программы в сфере физической культуры и спорта в Хабаровском крае

Наименование	Сущность программы
«Доступный спорт»	Самостоятельные занятия спортом, занятия с профессиональными инструкторами
«Активное долголетие»	Развития спорта среди граждан пожилого возраста
«Плавание для всех»	Комплекс мер по развитию спорта, а также строительству бассейнов в муниципальных образованиях
«Развитие школьного спорта»	Создание условий для занятий спортом студентов в образовательных учреждениях
«Развитие студенческого спорта»	Формирование социально и экономически эффективной системы студенческого спорта

К услугам граждан и спортсменов края: спортивные залы (583 ед.), плавательные бассейны (65 ед.), стадионы, спортивные площадки и поля (1585 ед.). спортсмены тренируются на базе спортивных школ, есть школы олимпийского резерва. На реализацию мероприятий программы ежегодно выделяется от 5 до 6 млрд рублей бюджетных ассигнований (рис. 1).

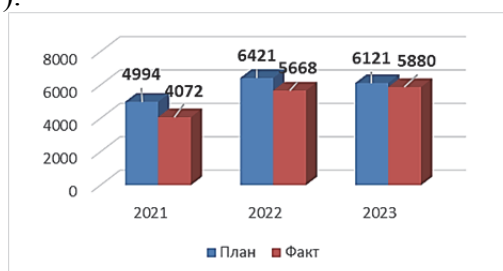


Рисунок 1 – Бюджетные ассигнования на финансирование мероприятий государственной программы Хабаровского края, млн р.

По данным рейтинга Минспорта России, Хабаровский край в 2024 г. занял 19 место среди субъектов РФ по реализации комплекса ГТО [1]. В крае проводятся мероприятия и соревнования всероссийского и международного уровня, спортсмены имеют самые высокие достижения.

Однако, несмотря на значительные вложения, обеспеченность Хабаровского края спортивной инфраструктурой составляет порядка 75 % [2]. Особенного внимания требует спортивная инфраструктура для «доступного спорта»: требуется установка во дворах полноценных спортивных комплексов, оборудованных тренажёрами и гимнастическими снарядами.

В работе проведен примерный расчет затрат на приобретение и установку спортивных сооружений в дворовых территориях поселений Хабаровского края. Анализ поставщиков такого оборудования показал, что средняя цена одного «дворового» спортивного комплекса площадью 100 кв. м составляет 300 тыс. рублей. Установка оборудования и подготовка основания потребует 400 тыс. рублей. Итого затраты на приобретение и монтаж одной площадки составят 700 тыс. р.

Согласно рекомендованным Минспортом нормативам обеспечения населения объектами спортивной инфраструктуры, на 100 тыс. жителей должно приходиться примерно 110 спортивных площадок [3]. В Хабаровском крае проживает 1284,1 тыс. граждан, обеспеченность края спортивной инфраструктурой - 75 %. Следовательно, необходимое количество средств на постройку спортивных площадок составит 247,3 млн рублей за 3 года (табл. 2), или 82,4 млн руб в год (без учета инфляции).

Таблица 2 – Затраты на приобретение и установку спортивных сооружений

Количество жителей, тыс. человек	Количество площадок на 100 тыс. человек, шт.	Необходимое кол-во площадок, %	Средняя стоимость площадки, тыс. р.
1284,090	110	25	700

Еще одним актуальным мероприятием по развитию физкультуры и спорта в крае могла бы стать сдача в аренду школьных спортзалов, например, под занятия силовыми видами спорта: тяжёлой атлетикой, тиреборьем, гиревым спортом. По примерным подсчётам, на закупку минимального оборудования для тренажёрного зала понадобится примерно 500 тыс. рублей. В настоящий момент в Хабаровском крае находится 375 школ, в нашем расчёте 20 % школ будут сдавать залы в аренду (75 школ). Следовательно, на приобретение спортивного инвентаря необходимо 37,5 млн рублей (табл. 3).

Таблица 3 – Затраты на приобретение спортивного инвентаря для школ Хабаровского края

Количество школ в Хабаровском крае	Количество школ, сдающих помещение в аренду, %	Затраты на закупку оборудования для одной школы, тыс. р.
375	20	500



Также в работе был проведен расчет затрат на другие мероприятия по развитию физкультуры и спорта в Хабаровском крае: повышение заработной платы тренерского состава; формирование условий для развития школьного и студенческого спорта; повышение значимости комплекса ГТО в жизни граждан, а также его популяризация (табл. 4).

Таблица 4 – Затраты на мероприятия по развитию физкультуры и спорта в Хабаровском крае

№	Наименование мероприятия	Объем средств, млн р.
	Всего, в том числе:	12777
1	Развитие материально-технической базы(МТБ)	488,7
2	Повышение заработной платы тренерского состава	11288,93
3	Развитие и студенческого спорта	152,1
4	Повышение значимости комплекса ГТО в жизни граждан	847,4

При условии реализации данных мероприятий планируется достижение к 2027 г.:

- увеличение доли жителей города, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 65,0 %;
- увеличение обеспеченности населения спортивными сооружениями до 90 %;
- увеличение доли жителей города, выполнивших нормативы Всероссийского физ-культурно-спортивного комплекса ГТО, до 3 %;

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Пояснительная записка об итогах реализации программы Хабаровского края «Развитие физической культуры и спорта в Хабаровском крае» 2021, 2022, 2023 гг. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view>.
2. Обеспеченность спортивной инфраструктурой Хабаровского края, 2023 г. URL: <https://todaykhv.ru/news/sport/69147/?ysclid=m3e4mwyhyz257000975> (дата обращения: 25.11.2024).
3. О рекомендованных нормативах и нормах обеспечения населения объектами спортивной инфраструктуры: Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 19.08.2021 №649 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/608811191?ysclid=m3fm001fgc672422032> (дата обращения: 25.11.2024).

УДК 338.48

Кабанов Евгений Евгеньевич, магистрант  
Kabanov Evgenii Evgenievich, Master's student  
Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент  
Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ STATE REGULATION OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE KHABAROVSK TERRITORY**

Аннотация. В работе рассматриваются итоги реализации государственной программы развития туризма в Хабаровском крае. Показано, что отрасль динамично развивается. Вместе с тем, имеется ряд объективных факторов, сдерживающих приток российских и иностранных туристов в регион. Проведенный SWOT-анализ позволил выявить основные необходимые механизмы/направления управления развитием индустрии туризма в Хабаровском крае на государственном уровне.

Abstract. The paper considers the results of the implementation of the state program for the development of tourism in the Khabarovsk Territory. It is shown that the industry is developing dynamically. At the same time, there are a number of objective factors that restrain the influx of Russian and foreign tourists to the region. The SWOT analysis made it possible to identify the main necessary mechanisms/directions for the development of the tourism industry in the Khabarovsk Territory.

Ключевые слова: Хабаровский край, индустрия туризма, государственная программа.  
Key words: Khabarovsk Territory, tourism industry, state program.

Развитие туристической индустрии в РФ в настоящее время проходит при активном государственном регулировании. Развитие туризма является одним из приоритетных направлений экономики Хабаровского края; здесь с 2012 г. реализуется государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма». Основной идеей реализации программы является применение кластерного подхода: внимание акцентируется «на развитии небольшого числа территорий, для которых разрабатываются проекты, направленные на рост туристских возможностей (маршрутов) и улучшение качества услуг» [1; 2]. В таблице 1 приведены основные показатели реализации государственной программы развития туризма в Хабаровском крае за период 2020 – 2023 гг.

Таблица 1 – Показатели реализации государственной программы в Хабаровском крае

Показатель	2020	2021	2022	2023	Рост 2023/2020, %
Общий объем туристического потока, тыс. чел.	426,1	509	578,8	1270	298,1
Количество турфирм (туроператоров)	237 (71)	132 (51)	228 (67)	228 (68)	96 (96)
Объем налоговых поступлений от туристической деятельности, млн р.	134,5	191,9	198,9	257,2	191,2
Число коллективных средств размещения (КСР)	231	232	237	231	100,0
Количество койкомест в КСР	19128	16715	16754	16750	87,6
Численность граждан, размещенных в КСР, тыс. чел.	432,474	509,559	536,13	750,3	173,5
Объем платных услуг от туристической деятельности, млн р.	542	511	603,1	586,4	108,2

В 2023 г. на региональном рынке было зарегистрировано 228 компаний (в том числе 68 туроператоров), осуществляющих туристские услуги, 231 коллективное средство размещения. Вместимость гостиничной базы края составляет примерно 17 тыс. койко-мест. К началу 2024 г. среднесписочная численность работников сферы туризма и индустрии гостеприимства составила 1840 человек [Информация о развитии туристской отрасли в Хабаровском крае в 2023 г. <https://mintour.khabkrai.ru/Deyatelnost/Informaciya-o-rezultatah-deyatelnosti>].

В прошедшем году зарегистрирован динамичный рост турпотока, который увеличился в 2,2 раза к предыдущему году и составил 1,27 млн человек (рис. 1).



Рисунок 1 – Объем туристического потока в Хабаровском крае, тыс. чел.

В рамках программы проведена огромная работа, однако такой фактор как пандемия негативно повлиял на развитие отрасли в целом по стране, в том числе и в крае в

2019 – 2020 гг. К настоящему времени в крае наблюдается положительная динамика развития туротрасли. Так, за четыре года (с 2020 по 2023) турпоток вырос почти в 3 раза, к 2022 г. количество турфирм в крае практически достигло допандемийного уровня. До 750 тыс. чел. (в 1,7 раза) выросла численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), наблюдается рост объема налоговых поступлений и выручка от туристических услуг. В 2023 г. до 51 % выросла удовлетворенность населения края доступностью объектов отдыха и туризма; за год прирост составил 11 %. Однако рост объема платных услуг от туристической деятельности несопоставимо мал (108 %) по сравнению с ростом числа путешествующих (298 %).

Анализ условий и факторов реализации программы развития туризма в Хабаровском крае проведен с помощью методики SWOT; она позволяет определить сильные и слабые стороны региона, а также возможности для развития и угрозы (табл. 2).

Географическая близость Хабаровского края к странам АТР способствует привлечению туристов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, прежде всего, из Китая; они составляют основную долю иностранных туристов. Это помогает разработать стратегии и меры по развитию туризма в регионе и принять правильные решения для достижения результата в данной области.

Наиболее значимыми факторами, оказывающими влияние на динамику туристского потока, явились: введение зарубежных санкций, приведшее к переориентации внимания и интересов российских туристов с зарубежного на внутренний региональный рынок; недостаточное соответствие объектов туристской инфраструктуры современному уровню ожиданий и международных стандартов для развития международного въездного туризма; низкий уровень объектов обслуживания участников дорожного движения; отдаленность региона от центральных туристических маршрутов и городов; ограниченное количество специалистов в области туризма и гостиничного бизнеса; ограниченный доступ к финансовым ресурсам; несоответствующее состояние дорожной сети; недостаточный уровень рекламы и информирования о туристском продукте [6].

Таблица 2 – SWOT-анализ условий и факторов развития туризма в Хабаровском крае

Сильные стороны:	Возможности:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уникальная природная красота региона, включающая в себя моря, реки, озера, горы и леса.</li> <li>- Богатая история и культура, включающая коренные малочисленные народы Дальнего Востока.</li> <li>- Большой потенциал для развития экотуризма, приключенческого туризма, рыболовства и охоты.</li> <li>- Развитая инфраструктура, включающая аэропорты, гостиницы, рестораны и транспортную сеть.</li> <li>- Значительная инвестиционная поддержка со стороны региональных и федеральных властей.</li> <li>- Хорошее экономико-географическое положение;</li> <li>- Имеющееся культурно-историческое наследие, наличие памятников археологии.</li> <li>- Наличие продовольственной продукции высокого качества;</li> <li>- Государственная поддержка операторов въездного туризма на региональном уровне;</li> <li>- Разработка новых авторских туров.</li> <li>- Наличие положительного опыта проведения в крае ярмарок, выставок, фестивалей;</li> <li>- Развитие международного сотрудничества;</li> <li>- Наличие образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Реализация государственных проектов и программ в сфере туризма.</li> <li>- Развитие разнообразных видов транспорта.</li> <li>- Проведение международных и национальных фестивалей, ярмарок.</li> <li>- Повышение качества обслуживания.</li> <li>- Инвестиции в создание новых инфраструктурных объектов туризма.</li> <li>- Рост производства и реализации фирменной продукции края.</li> <li>- Разработка новых всесезонных туристских маршрутов.</li> <li>- Развитие образовательных услуг по направлениям «Тризм и гостеприимство».</li> <li>- Высокий потенциал развития въездного зарубежного туризма вследствие близости стран Азиатско-Тихоокеанского региона.</li> </ul>

Сильные стороны:	Возможности:
<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Отдаленность региона от центральных туристических маршрутов и городов.</li> <li>- Очень большие расстояния между населенными пунктами и объектами туристической индустрии.</li> <li>- Ограниченное количество аттестованных экскурсоводов, гидов-переводчиков.</li> <li>- Ограниченность финансовых ресурсов в бюджете региона</li> <li>- Недостаточный уровень качества предоставляемых услуг и сервиса в сфере гостеприимства.</li> <li>- Плохо развитая индустрия досуга;</li> <li>- Низкий уровень обслуживания участников дорожного движения (пунктов общественного питания, кемпингов и т.п.).</li> <li>- Несоответствующее состояние дорожной сети.</li> </ul>	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Конкуренция со стороны других регионов, предлагающими схожие туристические возможности.</li> <li>- Нестабильность политической и экономической ситуации в крае.</li> <li>- Отрицательное воздействие на экосистему региона в результате массового туризма и неправильного использования природных ресурсов.</li> <li>- Ограниченное привлечение федеральных средств и грантов;</li> <li>- Дефицит ресурсов.</li> </ul>

В то же время, Хабаровский край имеет большой потенциал в сфере развития туризма, связанный с наличием уникальных природно-рекреационных ресурсов, что является необходимым условием для экотуризма, приключенческого туризма, рыболовства и охоты. В крае достаточно развита инфраструктура, включающая аэропорты, гостиницы, рестораны и транспортную сеть; развита сеть транспортной инфраструктуры, в том числе с КНР; оказывается государственная поддержка.

Идентификация способствующих и сдерживающих факторов развития туристической отрасли в Хабаровском крае позволяет определить основные направления государственного регулирования этого процесса. В их числе: субсидирование авиационных предприятий, кредитование предпринимателей, предоставляющих услуги туризма; финансирование некоммерческих организаций, предлагающих культурно-исторические и познавательные туры; развитие малой авиации, модернизация объектов транспортной инфраструктуры; строительство дорог к ключевым объектам туристического показа; формирование системы подготовки кадров в сфере туризма [3].

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев, В.Н. Механизм управления проектом по формированию регионального туристического кластера / В.Н. Андреев, О.А. Бакуменко // Вопросы экономики и права. 2017. №50. С. 75-80.
2. Бойко, А.Е. Формирование туристских кластеров как инструмент развития внутреннего туризма в России // Власть и управление на Востоке России. 2019. №2. С. 224-228.
3. Бянкин А.С. Проблемы и механизмы развития сферы гостеприимства и туризма на территории "Комсомольск - Амурск - Солнечный" / А.С. Бянкин, Г.И. Бурдакова, О.Р. Кузнецова // Актуальные проблемы развития Российской экономики и управления. Сборник статей II всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: Ю.П. Грабоздин (отв. ред.), А.В. Павлова [и др.]. 2019. С. 8-13.
4. Валеева, С.В. Развитие концепции кластерного подхода в туризме – научная статья. Москва, 2019. 114 с. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-kontseptsiiklasternogopodhoda-v-turizme>.
5. Васильев, А.В. Проблемы проектирования туристских кластеров и современные технологии их моделирования // Проблемы современной экономики. 2018. №2. С. 404-407.
6. Зубаревич, Н.В. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода. Москва : Едиториал УРСС, 2016. 264 с.

Калинин Иван Алексеевич, студент

Kalinin Ivan Alekseyevich, student

Греку Юлия Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и методики обучения иностранным языкам

Greco Yuliya Vladimirovna, Ph. D. in Pedagogical Sciences, associate professor of the Department of Foreign Languages and Methods of Teaching Foreign Languages

Вятский государственный университет

Vyatka State University

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ВЗРОСЛЫМ ОБУЧАЮЩИМСЯ**

## **ORGANIZATION OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO ADULT LEARNERS**

Аннотация. В статье представлен анализ современных психолого-педагогических источников, посвящённых обучению иностранному языку взрослых. Цель анализа – выявление подходов, принципов и реализующих их методов, значимых для разработки краткосрочных курсов иностранного языка для бизнесменов-экспортёров и позволяющих определить организационные формы проведения занятий. Анализ показал, что такими подходами являются прежде всего коммуникативно-деятельностный и компетентностный, а важнейшими принципами – принципы индивидуализации и сознательности обучения. Оптимальной организационной формой является сочетание очного и дистанционного обучения. Материал статьи может быть полезен специалистам, преподающим иностранный язык взрослым обучающимся.

Abstract. The article presents an analysis of modern psychological and pedagogical sources devoted to teaching a foreign language to adults. The purpose of the analysis is to identify approaches, principles and methods that implement them, which are important for the development of short-term foreign language courses for exporting businessmen and allow determining the organizational forms of classes. The analysis showed that such approaches are primarily communicative, activity-based and competence-based, and the most important principles are the principles of individualization and consciousness of learning. The optimal organizational form is a combination of full-time and distance learning. The material of the article may be useful to specialists teaching a foreign language to adult learners.

Ключевые слова: обучение иностранному языку взрослых, краткосрочные курсы, подходы, принципы и методы обучения.

Keywords: teaching adults a foreign language, short-term courses, teaching approaches, principles, and methods.

В настоящее время всё более актуальным становится изучение иностранного языка во взрослом возрасте. Вопросами обучения взрослых занимается специальная область педагогической науки – андрагогика, проблемам которой посвящены работы Р. В. Бисалиева, И. Л. Борисовой, А. Л. Коблевой, А. С. Лазаревой, Д. Е. Онорина и др. В них сопоставляются отечественный и зарубежный подход к установлению критериев «взрослости», обсуждаются сильные и слабые стороны взрослых обучающихся, описывается опыт и методики обучения взрослых. В данной статье мы поставили перед собой цель в ходе анализа научных источников выявить наиболее эффективные подходы, а также реализующие их принципы и методы обучения взрослых иностранному языку, чтобы в дальнейшем принять во внимание при разработке краткосрочных курсов иностранного языка для бизнесменов-экспортёров.

Характеризуя взрослых обучающихся, исследователи выделяют такие их особенности, как наличие определённого жизненного опыта, внутренней мотивации (например, повысить свой социальный статус, служебное положение, конкурентоспособность), нацеленности на скорейшее практическое применение полученных знаний; профессиональных, социальных, семейных и иных обязанностей. По этим причинам преподаватель, обучающий взрослого, выступает не столько в контролирующей, сколько в организующей и направляющей роли: он помогает обучающемуся выявлять реальные учебные потребности и соответствующим образом выстраивать учебную программу.

Данная специфика, во-первых, обуславливает те подходы и принципы, которыми целесообразно руководствоваться при обучении взрослых. Так, А. Л. Коблева подчёркивает, что в этом случае наиболее эффективными следует признать «личностно-ориентированный, деятельностный... компетентностный, контекстный подходы» [4, с. 5–6]. Среди важных принципов обучения взрослых называют принципы индивидуализации приоритета самостоятельного обучения; практической направленности и опоры на жизненный опыт обучающихся; сознательности, контекстного обучения и др. [2, 4, 5, 6].

Далее обратимся к опыту реализации обозначенных подходов и принципов, накопленному в интересующей нас сфере обучения взрослых иностранному языку, в том числе для целей бизнес-коммуникации. По мнению Р. В. Бисалиева, наиболее эффективными современными методами обучения взрослых являются интерактивные методы, модульные технология, метод кейсов, тренингов, использование цифровых технологий, а также смешанное обучение, которое «сочетает достоинства традиционного и дистанционного обучения» [1, с. 78]. Объясняется это тем, что они строятся в первую очередь с учетом принципов практической направленности обучения, опоры на жизненный опыт, связи обучения с конкретной производственной сферой.

И. Л. Борисова указывает, что ключевым условием успешного обучения взрослых иностранному языку является поэтапность и учёт того, что взрослые люди имеют разный опыт изучения иностранных языков, что обуславливает применение принципов индивидуализации обучения, развития образовательных потребностей обучающихся и опоры на их жизненный опыт. Для вовлечения в активную работу всех участников занятия независимо от уровня имеющейся у них подготовки, И. Л. Борисова предлагает обсуждать с группой действительно актуальные и интересные проблемы, которые допускают разные точки зрения. При этом можно применять такие методики, как «группы жужжания», техника «мозговой атаки», моделирование, ролевые игры, метод проектов [2, с. 13].

Значительное место на занятии отводится использованию методов дистанционного преподавания иностранного языка, поскольку они во многом опираются на принципы индивидуализации и самостоятельности обучения, интенсификации учебной деятельности взрослых обучающихся. К преимуществам дистанционного обучения относят «технологичность процесса обучения; мобильность использования средств обучения; обучение в индивидуальном темпе; гибкость графика учебного процесса; творческий подход к процессу обучения; доступность» [3, с. 11].

Одной из разновидностей дистанционного обучения взрослых иностранному языку является использование возможностей искусственного интеллекта (ИИ). Так, Д. А. Алексеева и И. С. Проникина, анализируя сильные стороны ИИ как инструмента преподавания иностранного языка, отмечают, что подобные инструменты позволяют изучающим язык развивать все четыре основных языковых навыка (говорение, аудирование, чтение и письмо), могут проверять их работы, предлагать схемы выполнения письменных заданий и даже создавать задания для улучшения некоторых конкретных грамматических аспектов [8, с. 138]. Следует согласиться с тем, что применение технологий ИИ в процессе преподавания иностранного языка взрослым позволяет реализовать кроме большинства из выше представленных принципов еще и такие, как актуа-

лизации результатов и элективности обучения. Одновременно указанные авторы обращают внимание на то, что студенты, привыкшие полагаться на технического помощника, не получают навыков владения иностранным языком в живой коммуникации, не научатся учитывать человеческий и культурный факторы и вообще будут лениться делать что-то самостоятельно [8, с. 138].

Чтобы снизить нежелательные последствия применения ИИ в академической среде П. В. Сысоев предлагает внедрить в лингводидактическую практику ряд дополнительных принципов, а именно: «принцип триады субъектов образовательного процесса “обучающийся – искусственный интеллект – педагог”»; принцип методической целесообразности; принцип соблюдения правил информационной безопасности при взаимодействии с инструментами ИИ; принцип осуществления контроля преподавателем учебно-познавательного взаимодействия обучающегося с инструментом ИИ; принцип направленности на подготовку обучающихся к обучению по индивидуальной траектории на основе ИИ» [7, с. 8].

Таким образом, проведённый анализ научных источников позволил нам не только выявить подходы, принципы и реализующие их методы обучения иностранному языку взрослых, значимые для разработки краткосрочных курсов иностранного языка для бизнесменов-экспортёров, но и определить организационные формы их проведения. Таковым является сочетание очного и дистанционного обучения, где во время очных занятий целесообразно работать с лексическим и грамматическим материалом, актуальным для конкретной сферы бизнеса и учитывающим коммуникативный дефицит конкретных обучающихся, используя методы кейсов, деловых игр, обсуждения в «группах жужжания», а на дистанционных занятиях – привлекать мультимедиа. Что касается ИИ-технологий, то в рамках таких курсов мы считаем их не вполне оправданными, так как в бизнес-коммуникации большую роль играет человеческий и культурный фактор.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бисалиев, Р. В. Современные методы обучения взрослых иностранному языку // Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов. Сб. м-лов XV Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 2023. С. 48–58.
2. Борисова, И. Л. Особенности преподавания иностранных языков взрослым // Вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации в контексте современных исследований: Сб. ст. XI Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Чувашский гос. пед. университет им. И. Я. Яковлева, 2019. С. 11–14.
3. Головенкина, Ю. А. Методика использования дистанционных технологий в овладении иностранным языком взрослыми обучающимися // Перевод и межкультурная коммуникация: теория и практика. 2017. №3. С. 10–15.
4. Коблева, А. Л. Роль мотивации в развитии профессиональной деятельности в контексте андрагогики // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2014. №6. С. 18.
5. Лазарева, А.С. Андрагогика как базис мультилингвального корпоративного обучения / А. С. Лазарева, К. Э. Безукладников // Язык и культура. 2023. № 62. С. 263–276.
6. Онорин, Д. Е. Особенности взрослых как уникальной психолого-возрастной группы обучающихся при овладении иностранным языком // Мир науки. 2017. Т. 5. № 5. С. 53.
7. Сысоев, П. В. Принципы обучения иностранному языку на основе технологий искусственного интеллекта // Иностранные языки в школе. 2024. № 3. С. 6–17.
8. Alexeeva D. A. Artificial Intelligence in foreign language teaching: post-editing as an indicator of language proficiency level / D. A. Alexeeva, I. S. Pronichkina // Language and Cultural Contacts. 2023. No. 12. P. 137–141.

Кандауров Илья Александрович, студент

Kandaurov Ilya Aleksandrovich, student

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

**ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА  
В ГОРОДЕ КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ  
PROBLEMS IN THE MANAGEMENT OF PUBLIC TRANSPORT IN THE CITY  
OF KOMSOMOLSK-NA-AMURE**

Аннотация. В данной работе авторами проведено исследование сферы управления общественного транспорта в городе Комсомольск-на-Амуре. В статье раскрыты и освещены основные особенности организации и устройства, а также проблематика управления пассажирских перевозок на уровне муниципального образования. В рамках анализа данной сферы авторами дана оценка эффективности существующей транспортной системы. По итогу статьи сформирован вывод о необходимости дальнейших преобразований.

Abstract. In this paper, the authors conducted a study of the sphere of public transport management in the city of Komsomolsk-na-Amure. The article reveals and highlights the main features of the organization and device, as well as the problems of passenger transportation management at the municipal level. As part of the analysis of this area, the authors assess the effectiveness of the existing transport system. As a result of the article, a conclusion was formed about the need for further transformations.

Ключевые слова: управление сферы общественного транспорта, городской транспорт, транспортная инфраструктура, общественные перевозки, муниципальные унитарные предприятия, организация системы общественного транспорта.

Key words: management of the sphere of public transport, urban transport, transport infrastructure, public transportation, municipal unitary enterprises, organization of the public transport system.

**Введение**

Вопрос устройства и управления сферы общественных пассажирских перевозок очень остро стоит во многих городах различных стран мира, и не безосновательно, так как эффективная и рациональная организация системы общественного транспорта является одним из стратегически важных направлений на всех уровнях управления государственной власти. О приоритетной значимости данной сферы может свидетельствовать как упоминание о необходимости развития общественного транспорта в стране в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию [1], так и разработка Транспортной стратегии РФ на период до 2030 г. [2].

Сущность управления данной сферой заключена, главным образом, в успешной реализации мероприятий по организации мобильности в рамках города. Его результативность выражается в достижении мобильности населения при максимальной экономической эффективности реализации своих задач.

Однако, несмотря на всю значимость данной сферы, перед муниципальными властями часто остаются нерешенными серьезные проблемы: такие как загруженность транспортной сети, куда интегрируется общественный транспорт, низкий уровень комфорта и доступности общественных перевозок, а также изношенность транспортных единиц.



### Основная часть

В городе Комсомольск-на-Амуре общественный транспорт является стратегически важной частью городской инфраструктуры. Руководство данной отрасли осуществляется отделом транспорта города, являющимся одним из подразделений Управления дорожной деятельности и внешнего благоустройства.

На сегодняшний день городские пассажирские перевозки, главным образом, представлены коммерческими автобусами, осуществляющими свою деятельность на муниципальных маршрутах по нерегулируемым тарифам.

Согласно реестру регулярных перевозок, в городе организовано 27 автобусных маршрутов, общая протяженность которых составила 731 км, а используемых единиц транспорта – 150 [3]. Но несмотря на данную статистику в городе не существует отлично слаженной системы общественного транспорта.

Так согласно «Рейтингу городов России по качеству общественного транспорта», составленному центром компетенций в области моделирования транспортных потоков и транспортного планирования «Simetra», город Комсомольск-на-Амуре оказался на 96 месте из 100 возможных. Для сравнения построим таблицу сопоставления качества общественного транспорта в городах Дальнего Востока, попавших в рейтинг (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг городов по качеству общественного транспорта

Город	Население млн чел.	Физическая доступность	Ценовая доступность	Функциональность транспортной сети	Комфорт и удобство	Устойчивое развитие и безопасность
Референтные значения	-	21	17	25	20	17
Петропавловск-Камчатский	0,16	15,1	12,3	11,7	13,9	6,9
Владивосток	0,63	13,1	12,2	16,1	13,9	6,8
Хабаровск	0,64	12,9	5,8	17,2	12,0	5,6
Благовещенск	0,25	12,0	7,8	10,8	13,8	6,8
Комсомольск-на-Амуре	0,24	11,5	6,5	11,9	10,2	1,2

Комсомольск-на-Амуре получил самый низкий балл среди городов не только Дальнего Востока, но и всех участников рейтинга в части устойчивости развития и безопасности. Показатели физической доступности и комфорта в нем самые низкие в Дальневосточном регионе.

Такие значения могут быть следствием накопившихся проблем городского общественного транспорта, среди которых четко выделяются: децентрализация управления автобусными перевозками, которые поделены между 11-ю частными организациями, работающими на принципах нерегулируемого тарифа, вследствие чего в городе регулярно поднимается оплата за проезд; среднее расстояние между остановочными пунктами превышает 600 метров, а интервалы на маршрутах не имеют комфортных значений и часто в среднем превышают 25 минут.

К перечисленным проблемам также добавляется нежелание частных перевозчиков работать на невыгодных им маршрутах. Так, весной 2023 г. перевозчик ООО «Карпунов» отказался от двух маршрутов, тем самым нарушив свои обязательства и оставив людей без транспорта [4]. Перевозчик аргументировал свой уход низкой рентабельностью. Стоит понимать, что это новый маршрут и вынужденные издержки с целью наработки пассажирской базы неизбежны, но в городе существует только частный общественный транспорт, собственники которого не желают нести убытки. Решением данной проблемы могло бы быть создание муниципального транспортного предприятия.

Как следует из отчета конференции "Общественный транспорт Комсомольска-на-Амуре: проблемы и пути их решения", горожан волнуют следующие вопросы и проблемы [5]:

- возможность создания муниципального транспортного предприятия;
- вероятность возобновления трамвайного сообщения;
- высокая стоимость проезда в сравнении с другими городами и опасения её поднятия (которые подтвердились, на сегодняшний день оплата на большинстве маршрутов поднялась до 50 рублей, отметим, что на момент конференции аналогичная услуга перевозки предоставлялась в размере 35 рублей);
- неудовлетворенность качеством работы автобусного транспорта.

Общественный транспорт в городе не всегда был представлен только частными организациями. Ещё в недавнем прошлом Муниципальное унитарное предприятие «Трамвайное управление» осуществляло свою деятельность в городе. Но из-за низкой рентабельности, долгов и необходимости ремонта рельсового полотна, находящегося в аварийно-опасном состоянии, было принято решение о ликвидации предприятия с целью избежать накопления долговых обязательств.

На момент ликвидации трамвайный транспорт не пользовался большой популярностью и считался убыточным, отчасти потому, что начали появляться частично дублирующие автобусные маршруты, из-за чего снизился пассажиропоток, а следовательно, и доходы предприятия.

Вместе с тем, спрос на возобновление электрического общественного транспорта среди жителей города растет, о чем свидетельствуют частые вопросы местных жителей о планах правительства города и региона относительно трамваев.

На сегодняшний день процесс ликвидации МУП «Трамвайное управление» приостановлен, что является одним из мероприятий, направленных на восстановление и развитие наземного электрического общественного транспорта в городе.

### **Заключение**

Подводя итог, можно сказать, что многие горожане недовольны существующей транспортной картой, высокой стоимостью проезда (по сравнению с другими городами), а также отсутствием трамвайного сообщения в городе, что прямо или косвенно можно связать с отсутствием в городе муниципального перевозчика. Поэтому одним из мероприятий в управлении данной сферы, с целью повышения уровня качества оказываемых услуг городских перевозок, может стать учреждение муниципального транспортного предприятия.

Для стратегического развития транспортной сети в городе необходимо возобновить движение трамвайного транспорта. Однако, муниципальные власти должны не совершать прошлых ошибок, поэтому в будущем интеграция трамвайного транспорта должна быть произведена таким образом, чтобы разные виды транспорта не конкурировали, а взаимодополняли друг друга.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Послание Президента Федеральному Собранию // Сайт Администрации Президента России: сайт. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73585> (дата обращения: 07.12.2024).
2. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 г. с прогнозом на период до 2035 г. // Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации «Росавтодор»: сайт. URL: <https://rosavtodor.gov.ru/docs/transportnaya-strategiya-rf-na-period-do-2030-goda-s-prognozom-na-period-do-2035-goda> (дата обращения: 07.12.2024).
3. Реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок // Официальный сайт органов местного самоуправления города Комсомольск-на-Амуре: сайт. URL: <https://www.kmscity.ru/activity/sectors/transport/49897/> (дата обращения: 07.12.2024).
4. Перевозчик Карпунов об уходе с маршрута №17 // Информационный портал «Окей Город»: сайт. URL: <https://okaygorod.com/komsomolskonamur/news/33670> (дата обращения: 07.12.2024).

5. Конференция "Общественный транспорт Комсомольска-на-Амуре: проблемы и пути их решения // Официальный сайт органов местного самоуправления города Комсомольск-на-Амуре. URL: <https://www.kmscity.ru/feedback/forum/internet-conference/trans/> (дата обращения: 07.12.2024).

УДК 372.8

Карачакова Джульетта Леонидовна, старший преподаватель  
Karachakova Dzhuletta Leonidovna, senior lecturer  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

**ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ.  
ОПЫТ РАБОТЫ С УЧАЩИМИСЯ ИЗ КНР  
PROBLEMS OF TEACHING RUSSIAN TO FOREIGN STUDENTS.  
EXPERIENCE WORKING WITH STUDENTS FROM CHINA**

Аннотация. В статье определен ряд проблем обучения русскому языку как иностранному китайских студентов на начальном этапе: актуальность речевых ситуаций (изменение социально-бытовых условий на контент речевых ситуаций); разница в методике преподавания РКИ; языковые особенности, препятствующие успешному обучению русскому языку; отличие в менталитете китайских студентов.

Abstract. The Russian Language as a foreign language is defined in the article by a number of problems of teaching Russian as a foreign language to Chinese students at the initial stage: the relevance of speech situations (changes in social and living conditions on the content of speech situations); the difference in the teaching methodology of the Russian language; linguistic features that prevent successful learning of the Russian language; the difference in the mentality of Chinese students.

Ключевые слова: проблема, речевая ситуация, методика преподавания, Русский язык как иностранный, коммуникация, говорение, интонационная выразительность.

Key words: problem, speech situation, teaching methods, Russian as a foreign language, communication, speaking, intonation expressiveness.

На протяжении нескольких лет работы со студентами из КНР возникает множество проблем, связанных с обучением русскому языку.

Изучение языка является главной целью, главным этапом при получении образования в России. Русский язык является языком обучения в РФ.

На начальном этапе обучения можно выделить ряд трудностей, связанных с:

- актуальностью обучения речевым ситуациям;
- разницей в методике преподавания в образовательных системах РФ и КНР;
- языковыми различиями;
- отличием менталитетов.

Актуальность обучения речевым ситуациям. Особенности усвоения речевого материала студентами из КНР.

Основной целью обучения иностранному языку является коммуникация, которая подразумевает двустороннюю деятельность двух и более людей, направленную на согласованное объединение усилий, налаживание отношений и достижение общего результата в совместной деятельности.

**Речевая ситуация влияет на коммуникативную деятельность**, определяя не только содержание коммуникации, но и её структуру, выбор языковых средств.

**Речевая ситуация** — обстановка, в которой осуществляется речевое взаимодействие коммуникантов, то, что помогает понять высказывание. Она позволяет адекватно воспринимать сообщение, конкретизирует значение ряда грамматических категорий.

Речевая ситуация диктует правила ведения разговора и определяет его языковые средства.

Возникает ряд вопросов: Какие речевые ситуации практикуются на занятиях РКИ? Какие речевые ситуации стоит брать во внимание, а какие нет?

Российские учебники предлагают ряд тем для речевой ситуации:

Знакомство: в библиотеке; в университете; в деканате; в столовой; у врача; в аптеке; в кафе; в магазине; в киоске; в транспорте; на улице; в кассе.

1) Погода.

2) Разговор по телефону (стационарному)

Но социально-бытовые условия меняются. Сейчас уже редко встречается ситуация, в которой молодые люди говорят по стационарному телефону. Все используют смартфоны, в которых уже есть имя коммуниканта и разговор ведётся по видеосвязи. Еще проще общаться через мессенджеры, язык которых резко отличается от той версии, которая представлена в учебниках. А покупки через сеть Интернет, оплата безналичным способом, вызов такси через приложение снижают потребность коммуницировать (в устной форме) на изучаемом языке. Поэтому преподавателю приходится адаптировать содержание учебника, приблизить контент к реалиям жизни, объяснять молодому поколению, что какие-то слова и понятия уже стали анахронизмом. Создание новых учебников по изучению русского языка не успевает за изменяющимся миром. Труд этот долгий, кропотливый, и изданий, соответствующих потребностям пока нет.

Проблема обучения русскому языку также тесно связана с различием самой методики и условиями преподавания в нашей стране и КНР. Наполняемость классов в китайской средней школе в среднем достигает 70-80 учеников. За академический час преподаватель иностранного языка физически не успевает «поговорить» с каждым учеником. Соответственно, процент «говорящих» обучающихся очень мал. А язык, как музыка и спорт, требует каждодневной практики.

Приехав в Россию, китайский студент, который ранее не изучал русский язык, сталкивается со множеством языковых/речевых трудностей, начиная с алфавита, который не похож на пиньинь, систему романизации (использование латиницы в качестве транскрипции) и заканчивая редуцией. Отсюда происходит путаница кириллических и латинских символов, и как следствие невозможность научиться быстро и правильно читать по-русски.

Иная интонационная выразительность речи тоже не сразу усваивается обучающимися. Невозможность со стороны студентов изменить утвердительную интонацию на вопросительную (вопрос общего типа) при неизменном порядке слов в предложении. Невозможность постановки логического ударения в вопросе, имея при этом готовый ответ, при построении диалога.

Редукция – очень важный момент при обучении. Мы, носители языка, не замечаем это явление, для нас оно настолько естественно. Ненароком мои коллеги, студенты (не лингвисты) поправляют иностранцев, учат их читать так, как учили нас в школе, по слогам, проговаривая каждую букву. Это приемлемо, но применяется в методике обучения грамотному письму русскоязычных обучающихся, а не иностранцев. В результате они не слышат и не понимают нас, когда мы говорим быстро, неизбежно «акаем», «проглатываем» звуки, целые слоги. Одной из задач на первоначальном этапе обучения – это умение редуцировать. И здесь возникает столкновение двух форм речи, устной и письменной. Слишком большая разница между написанием и говорением одного и того же слова, фонетического слова, фонетической фразы, высказывания. Только лингвисты, имеющие профессиональное образование понимают, какие сложные фо-

нетические процессы происходят, когда мы строим высказывание на русском языке. Наша речь сливается в один «бурный поток». Одно слово плавно перетекает в другое. Обучающимся сложно уловить начало и конец следующего слова в предложении. Это не характерно для восточных языков, в которых слова произносятся отрывисто, одно-одно. В китайском языке своя мелодика, каждый слог имеет ударение. В итоге, они ставят ударение в каждом русском слове – и мы не понимаем их речь.

Необходимо также акцентировать внимание на такую проблему: какую форму речи легче воспринимают обучающиеся? – Перевес будет в сторону письменной формы. Не все студенты смогут воспринимать устную речь на сто процентов. И это касается не только обучения иностранному языку. Любая информация зрительно воспринимается намного быстрее, чем аудиально.

Нельзя забывать и о разности менталитетов.

Отношение к вопросам: китайскому студенту легче кивнуть в ответ в силу почтительного отношения к собеседнику, чем дать точную информацию. Для них норма – согласиться со старшим, даже если это не так. Более того, круг общения китайских студентов ограничен в силу сложившихся культурных традиций. Общение происходит, как правило, только с носителями родного языка. Возвращаясь в общежитие после занятий на русском языке, студенты продолжают общение на родном.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Азимов, Э.Г. Словарь методических терминов / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. Москва : Икар, 2009.
2. Ахмедова, М. Х. Роль ситуативно-коммуникативных упражнений в развитии иноязычной речи учащихся / М. Х. Ахмедова. Т. : Издательство «EtremumPress», 2014.
3. Голубева, А.В. Аутентичные речевые ситуации как основа для коммуникативного преподавания РКИ / А.В. Голубева. Мир русского слова. № 4. 2015.
4. Традиции и новации в профессиональной деятельности преподавателя русского языка как иностранного: Учеб. Монография / Под общей ред. С.А. Хаврониной, Т.М. Балыхиной. Москва, 2002
5. Щукин, А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного / А.Н. Щукин. Москва, 2003.

УДК 352(075.8)

Кателкина Валерия Викторовна, студент

Katelkina Valeria Viktorovna student

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

#### **MODERN SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION**

Аннотация. Современная система государственного регулирования – это сложный комплекс взаимосвязанных элементов, субъектов и процессов, обеспечивающих эффективное функционирование федеральных, региональных и местных властей. В условиях глобализации и быстрого изменения социально-экономической ситуации управление на национальном и местном уровнях приобретает особое значение. В данной статье исследованы основные особенности и тенденции развития систем управления, проанализи-

зированы пути оптимизации государственных и муниципальных функций, рассмотрено влияние цифровизации на процессы управления.

Abstract. The modern system of state regulation is a complex of interrelated elements, subjects and processes that ensure the effective functioning of federal, regional and local authorities. In the context of globalization and rapid changes in the socio-economic situation, governance at the national and local levels is of particular importance. This article examines the main features and trends in the development of management systems, analyzes ways to optimize state and municipal functions, and examines the impact of digitalization on management processes.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, повышение эффективности, внедрение цифровых технологий, увеличение участия граждан.

Key words: state and municipal administration, efficiency improvement, introduction of digital technologies, increased citizen participation.

### **Введение**

В современном мире возникает множество проблем, которые требуют развития и адаптации. Главным элементом любой страны является система развития общества в современном мире, в котором возникают новые горизонты, что становится наиболее важным.

Разработка и обеспечение соблюдения законов, а также контроль за их исполнением, обеспечением порядка и безопасности и управлением социальными программами – этим всем занимается государственное и муниципальное управление. Деятельность государственных органов и муниципалитета направлена на повышение уровня жизни населения как страны, так и отдельных городов, но также оптимизацию затрат и реализацию социально-экономических проектов.

Инновационные подходы совмещаются с подходами, которые основаны на сохранении накопленного опыта организацией и медленным внесением изменений, например, регулирование и контроль. Примерами можно считать цифровизацию и вовлечение граждан в процессы принятия решений. Такие изменения не только повышают прозрачность управления, но и способствуют вовлечению общества в политическую жизнь страны.

В данной статье рассмотрены основные аспекты и направления развития современных систем государственных и муниципальных органов управления. Мы изучим проблемы и предложим возможные пути решения этих проблем.

### **Основная часть**

Структура Правительства Российской Федерации включает в себя различные уровни, такие как: федеральный, региональный и местный. Каждый уровень власти отвечает за свой род деятельности и функционирует вместе с другими уровнями, чтобы обеспечить хорошую работу системы. Их полномочия и обязанности сочетаются, но ограничено, на федеральном уровне создаются и реализуются государственные проекты и программы, а на местном – решаются конкретные проблемы, которые связаны с повседневной жизнью граждан [3].

Главным стержнем для государства и муниципалитетов в управлении являются документы, благодаря которым идет контроль за соблюдением законов, защиты прав и свобод граждан, а также обеспечивается стабильность и эффективность управления.

Взаимодействие органов государственной власти и муниципалитетов с обществом осуществляется с использованием разнообразных инструментов и методов, направленных на повышение эффективности и прозрачности [2].

Роль государства и муниципалитетов в создании хорошей городской среды и улучшения жизни граждан велика и неопределима. Качество управления напрямую зависит от гибкости власти в принятии решений в ответ на меняющиеся обстоятельства и потребности различных групп общества.

Основные функции государственного и муниципального управления можно классифицировать на такие категории, как:

- создание и соблюдение законов;

Государственные органы разрабатывают и обеспечивают соблюдение населением законов, которые установлены нормативно-правовыми документами для всех сфер жизнедеятельности.

- контроль исполнения федерального бюджета, а также регионального и местного;

Мониторинг государственного бюджета позволяет отслеживать и обеспечивать эффективное использование денежных средств.

- обеспечение защиты прав граждан и также их безопасность.

Основным приоритетом государственных органов является защита прав граждан и также их безопасности, что способствует созданию благоприятной и безопасной страны.

Стоит отметить, что современные тенденции проявляются в необходимости большей открытости и активного взаимодействия с обществом. В некоторых странах это позволяет обществу участвовать в принятии решений и создании проектов, этим повышая эффективность и прозрачность управления.

Государственное и муниципальное управление – это сфера, тесно связанная с жизнью граждан. Местные органы власти являются связующим звеном между государством и населением, что делает их работу особенно важной, так как они обеспечивают комфортную городскую атмосферу [1].

Основная проблема, с которой сталкиваются муниципалитеты – это ограниченные ресурсы. Эффективность всего управления зависит от способности власти приспосабливаться к обстоятельствам, которые постоянно меняются, и учитывать потребности различных групп граждан. Проблемой для государственного и муниципального управления является нехватка ресурсов, поэтому способностью муниципальных органов является реализация социальных программ и предоставление услуг, которые должны быть на высоком уровне, в рамках ограниченных ресурсов.

Чтобы решить проблему нехватки ресурсов нужно внедрять новые инструменты и механизмы, к таким можно отнести государственно-частное партнерство, направленное на сотрудничество государства и частного сектора. Такие меры преодоления помогут решить проблему и улучшить городскую среду.

В XXI веке цифровизация играет большую роль, она стала неотъемлемой частью нашей жизни. При внедрении новых технологий, например, искусственный интеллект, государство может улучшать процессы управления и делать так, чтобы эффективность работы тоже повышалась.

При создании электронных услуг государство снизило барьеры при получении данных услуги и повысило эффективность. Но при этом государство не перестает сталкиваться с проблемами, они появляются вновь и вновь, к которым относятся безопасность данных и цифровое неравенство. Важным является то, что при существующей проблеме не должно быть никаких препятствий использованием необходимыми нам ресурсами.

Государственная и муниципальная власть, как система управления сталкивается с бюрократией, коррупцией и отсутствием прозрачности. Чтобы избавиться от этого нужно ввести изменения, направленные на повышение ответственности и улучшение процессов управления.

В управлении не обойтись без участия граждан, прозрачности и открытости, всё это можно отнести к основным аспектам эффективной и устойчивой системы управления в государстве и муниципалитете.

### **Заключение**

Подводя итоги, можно сказать, что при взаимодействии государства и местных властей общество становится устойчиво развитым и повышается качество жизни. Для эффективной работы государственных органов используются новые технологии, и жители страны принимают активное участие в принятии решений.

Чтобы получить результат, каждый должен решать проблемы, которые сейчас существуют и повышать уровень управления.

Исследуя все последние изменения, связанные с государственным и муниципальным управлением, они показали важность, гибкость и как быстро могут адаптироваться структуры управления, чтобы обеспечить устойчивое развитие общества.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Система государственного и муниципального управления" предназначен для студентов высших учебных заведений: Учебник и практикум / Под ред. С.Г. Еремина, Н.Н. Мусиновой, О.В. Паниной и С.Е. Прокофьева. Перераб. и доп. для 3-го издания. 545 с. ISBN: 978-5-534-19168-4. URL: <https://urait.ru/bcode/556175> (дата обращения 11.11.2024).
2. Система государственного и муниципального управления и ее функции в современных условиях. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-upravleniya-i-ee-funktsii-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения 11.11.2024).
3. Система управления на уровне государства и муниципалитетов. URL: <https://www.ranepa.ru> (дата обращения 11.11.2024).

УДК 374.1

Клыков Данил Егорович, студент

Klykov Danil Egorovich, student

Абкадыров Алмаз Масгарович, студент

Abkadyrov Almaz Masgarovich student

Розанова Лариса Федоровна, кандидат технических наук, доцент

Rozanova Larisa Fedorovna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Уфимский университет науки и технологий

Ufa University of Science and Technology

### **РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ DEVELOPMENT OF AN INTERACTIVE MOBILE APPLICATION FOR TEACHING FINANCIAL LITERACY**

Аннотация. В статье описан подход к разработке одного из инструментов повышения финансовой грамотности школьников. В качестве инструмента предлагается разработать мобильное приложение по обучению финансовой грамотности. Приведен SWOT-анализ имеющихся инструментов, выявлены слабые стороны этих средств, описаны этапы разработки и обоснованы инструментальные средства реализации проекта.

Abstract. The article describes the approach to the development of one of the tools for improving financial literacy of schoolchildren. It is proposed to develop a mobile application for



teaching financial literacy as a tool. The article analyses the available tools, identifies weaknesses of these tools, describes the stages of development and justifies the tools for project implementation.

Ключевые слова: финансовая грамотность, интерактивное обучение, мобильное приложение, образовательные технологии, персонализированное обучение, игровые элементы.

Key words: financial literacy, interactive learning, mobile application, educational technologies, personalised learning, game elements.

В условиях стремительного развития технологий и увеличения финансовых рисков для населения обучение финансовой грамотности становится актуальной задачей. Она отражена в «Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года». [1] Одним из инструментов решения поставленных в документе [1] задач является описанное в статье мобильное приложение, которое представляет собой эффективный инструмент для повышения уровня финансовой грамотности среди различных групп пользователей.

#### 1. Обзор средств для создания мобильных приложений (МП).

Для разработки мобильных приложений применяют различные средства: традиционные языки программирования и открытые платформы. Традиционное программирование включает Java и Kotlin для Android и Swift для iOS. Они помогают создавать сложные и многофункциональные приложения с полной свободой для разработчиков. Это особенно подходит для крупных проектов с уникальными требованиями. Однако овладение этими технологиями требует времени и глубокого понимания соответствующих фреймворков и API. В случаях, когда упомянутые аспекты не имеют решающего значения и существуют дополнительные ограничения по срокам и бюджету выполнения проекта можно воспользоваться инструментами no-code типа Bubble, Adalo и Glide. Эти ресурсы позволяют разрабатывать приложения с использованием визуальных элементов без глубоких знаний программирования. Когда рассматривается выбор между традиционным программированием и инструментами с открытым кодом для конкретного проекта следует ориентироваться на цели проекта, доступный бюджет и уровень подготовки команды разработчиков.

#### 2. Описание процесса разработки мобильного приложения.

##### 1. Определение целей и целевой аудитории

На ранних этапах разработки очень важно четко определить цель и целевую аудиторию приложения. Наша главная цель - повысить финансовую грамотность молодежи, особенно студентов и молодых специалистов. Эти группы часто испытывают трудности в управлении домашними финансами, составлении бюджета и принятии финансовых решений. Например, приложение может включать интерактивные модули по составлению бюджета, образовательные материалы по основам инвестирования и советы по сбережениям.

##### 2. Исследование рынка.

Это исследование включает в себя обзор конкурирующих приложений, анализ отзывов и оценок пользователей, а также проведение опросов и интервью с целевой аудиторией. [3] На основе перечисленной информации проведен SWOT-анализ наиболее популярных российских приложений, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты SWOT анализа.

Приложение	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Финзнайка 6+	- Интерактивные задания для детей - Игровая форма обучения	- Только для детей - Ограниченная функциональность	- Расширение функционала, для использования подростками - Внедрение в образовательные организации	- Конкуренция со стороны более сложных приложений для взрослых
СберKids	- Интеграция с банковскими услугами - Контроль родителями - Доступность на обеих платформах	- Ограниченные функции для самостоятельного обучения - Зависимость от родительского контроля	- Разработка дополнительных обучающих модулей - Увеличение маркетинга среди родителей	- Риски утечки данных и конфиденциальности
Монеткины	- Игровая форма обучения - Простота использования - Доступность на популярных платформах	- Ограниченное количество тем для изучения - Меньшая известность на рынке	- Возможность добавления новых тем и уровней сложности - Сотрудничество с образовательными проектами	- Конкуренция со стороны других игровых приложений
Финансовая грамотность и история	- Уникальный подход к обучению через историю - Широкий охват тем финансовой грамотности	- Сложность восприятия для некоторых пользователей	- Дополнение новых историй и кейсов - Сотрудничество с образовательными организациями	- Конкуренция со стороны традиционных образовательных платформ
Хранитель монет	- Высокая функциональность учета бюджета - Удобный интерфейс - Поддержка нескольких валют	- Сложность для новичков в использовании - Платные функции могут отпугнуть пользователей	- Расширение функционала и интеграция с другими сервисами - Увеличение маркетинга среди молодежи	- Конкуренция со стороны бесплатных аналогов

Таким образом, изучив результаты проведенного SWOT-анализа, мы решили разработать приложение, учитывающее интересы различных возрастных категорий, а для расширения функциональности включить в приложение искусственный интеллект. [2]

### 3. Проектирование интерфейса.

Используя Figma был разработан прототип приложения. Это позволило визуализировать наши идеи и протестировать приложение на удобство использования. [3]

### 4. Разработка приложения.

Разработку мобильного приложения выполнили с использованием Glide. Выбор этого инструмента обусловлен тем, что он гибкий, имеет простой и интуитивно понятный интерфейс и бесплатный.

### 5. Тестирование.

Тестирование проводится, чтобы оценить работоспособность и удобство использования приложения. Кроме того, в процессе тестирования есть возможность устранить выявленные ошибки. [4,5]

### 6. Запуск и продвижение.

Приложение запускается через App Store или Google Play. Маркетинг и продвижение планируется различными доступными средствами, в том числе телеграм-каналы, соцсети и другие.

Разработка мобильного приложения по обучению финансовой грамотности открывает новые перспективы для повышения уровня финансовых знаний среди населения и вносит вклад в решение ключевой задачи, поставленной правительством. [1]

Будущие разработанного приложения видится в расширении способов использования и более глубокой интеграции с искусственным интеллектом. Это позволит создавать более персонализированные образовательные приложения, учитывающие индивидуальные потребности каждого человека.

В конечном итоге, создание таких приложений не только способствует обучению в сфере экономики, но и ведет к созданию новых образовательных ресурсов, что, в свою очередь, положительно скажется на экономическом благополучии общества в целом.

#### **Благодарности**

Фонд содействия инновациям «Студенческий стартап». Проект «Финансовый Гений AI» <https://clck.ru/3EPzk2>

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Перепелица, С. В. Формирование финансовой грамотности: тренды, перспективы. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р. URL: [https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/33983808/259578da-003a-4bc6-9a09-87beaeb65eaf/Formirovanie\\_finansovoy\\_gramotnosti\\_trendy\\_perspektivy\\_Perepelitsa.pdf](https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/33983808/259578da-003a-4bc6-9a09-87beaeb65eaf/Formirovanie_finansovoy_gramotnosti_trendy_perspektivy_Perepelitsa.pdf)
2. Чэнь, Л. Роль искусственного интеллекта в повышении финансовой грамотности: обзор и будущие направления / Л. Чэнь, Ю. Чжан, Ю. Сюй // Журнал финансового образования. 2021. Т. 47, № 1. С. 45-68.
3. Кумар, А. Анализ рынка приложений для повышения финансовой грамотности: текущие тенденции и будущие перспективы / Ф. Кумар, Р. Сингх // Международный журнал финансовых исследований. 2020. Т. 8, № 2. С. 32-50.
4. Как оценить интерфейс на соответствие эвристикам юзабилити. URL: <https://www.uprock.ru/articles/kak-ocenit-interfeys-na-sootvetstvie-evristikam-yuzabiliti-rukovodstvo>
5. Бурнашев, Р. Ф., Мурзамуратова У. Б. Применение технологий компьютерной лингвистики в социальных сетях и интернет-маркетинге / Р. Ф. Бурнашев, У. Б. Мурзамуратова // Universum: филология и искусствоведение. 2023. №. 10(112). С. 14-19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologiy-kompyuternoy-lingvistiki-v-sotsialnyh-setyah-i-internet-marketinge>.

УДК 37.015.3

Клюкас Екатерина Вячеславовна, магистрант

Ekaterina V. Klyukas, undergraduate student

Липская Татьяна Алексеевна, канд. психол. наук, доцент

Lipskaya Tatyana Alekseevna, PhD. Psychology, Associate Professor

Оренбургский государственный педагогический университет

Orenburg State Pedagogical University

#### **ФЕНОМЕН ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ПЕДАГОГОВ В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

#### **THE PHENOMENON OF PSYCHOLOGICAL WELL-BEING OF TEACHERS IN THE SCIENTIFIC LITERATURE**

Аннотация. Педагоги, испытывающие низкий уровень психологического благополучия и сосредоточенные на своих недостатках, имеют заниженную самооценку. Их восприятие себя и образ идеального человека сильно разнятся, что периодически создает у них чувство неполноценности по сравнению с другими. Для уточнения понятия психологического благополучия педагогов авторами был проведен сравнительный анализ.

Abstract. Educators who experience low levels of psychological well-being and focus on their shortcomings have low self-esteem. Their perception of themselves and the image of the ideal person vary greatly, which periodically creates a sense of inferiority in them compared to oth-

ers. To clarify the concept of psychological well-being of teachers, the authors conducted a comparative analysis.

Ключевые слова: психологическое благополучие, педагог, работа в школе, образование  
Key words: psychological well-being, teacher, school work, education

Современная образовательная среда предъявляет высокие требования не только будущим выпускникам, но и самим педагогам. Важны не только профессиональные навыки и качества, но и индивидуально-личностные особенности. Сейчас педагогу важно уметь конструктивно общаться с учениками, родителями, коллегами, администрацией школы, быть способным к принятию решений, самосовершенствоваться, развивать многозадачность, поддерживать благоприятную атмосферу для развития навыков учеников. Данные аспекты и многие другие, на наш взгляд, тесно связаны с таким феноменом, как психологическое благополучие.

Психологическое благополучие педагога – это способность к самоосуществлению и позитивному преобразованию своей жизни, по мнению М. И. Постниковой [4]. Некоторые исследователи, например, И. В. Дубровина, считают, что психологическое благополучие педагога зависит от многих факторов, к примеру, от специфики профессиональной деятельности (направленность, условия работы), а также от того, насколько педагог реализует себя в данной профессии [2].

По мнению Т. В. Валиевой, самореализация в данной сфере является одной из самых сложных в профессиональной среде. Приобретение профессионального статуса среди педагогов воспринимается, скорее, как формальность, по мнению данного исследователя.

Сегодня выпускник педагогического вуза в течение первого года своей профессиональной деятельности проходит аттестацию на первую категорию. При этом ему предстоит длительный путь в профессии, итогом которого станет получение высшей категории.

В настоящее время выпускник педагогического университета в течение первого года профессиональной деятельности аттестуется на первую категорию, в то время как впереди предстоит долгий профессиональный путь, итогом которого является лишь одна квалификационная ступень – высшая категория.

Ввиду данных обстоятельств, педагогам крайне сложно осуществить реализацию своих карьерных ориентаций, что, в свою очередь, мешает расширить возможности в профессиональной самореализации. Подобного рода последствия могут крайне негативно повлиять на психологическое благополучие личности [1].

И. В. Заусенко анализирует психологическое состояние учителей через призму их личностно-профессиональных качеств. Автор утверждает, что учителя, достигшие высоких уровней психологического благополучия, на самом деле могут быть псевдоблагополучными, поскольку их основная цель заключается в том, чтобы стараться влиять на поведение окружающих.

Автор полагает, что упомянутые педагоги характеризуются большей закрытостью по сравнению с другими участниками исследования. Они также менее склонны к саморефлексии и демонстрируют уверенность в следовании социальным нормам, несмотря на активное проявление высокой самооценки. Указывается, что эта группа педагогов проявляет тенденцию к прямоту, четко определяя границы между «добром» и «злом». Также, по мнению автора, такие педагоги не способны идти на компромисс. Педагоги данной группы, по мнению исследователя, не признают у себя наличие негативных черт, акцентируют внимание окружающих на своих преимуществах. Такие педагоги не умеют разделять работу и личную жизнь, часто применяют психологиче-

ские защитные механизмы, меняют социальные маски в зависимости от обстоятельств. В ходе изучения полученных данных можно отметить, что данные педагоги достаточно искренни, осознанны и рефлексивны. Их показатели имеют демонстративный и защитный характер [3].

И.В. Заусенко выделила еще одну категорию специалистов – педагогов, чьи показатели психологического благополучия находятся на среднем уровне (равновесие между стремлением изменить себя и других). Эта группа составляет значительное число участников исследования. Они обладают адекватной самооценкой. Эти педагоги уверены, как в своих силах, так и в выборе своей профессии. Они проявляют открытость к самопознанию, стремятся к саморазвитию и личностному росту.

Педагоги, испытывающие низкий уровень психологического благополучия и сосредоточенные на своих недостатках, имеют заниженную самооценку. Их восприятие себя и образ идеального человека сильно разнятся, что периодически создает у них чувство неполноценности по сравнению с другими. Эти личности характеризуются постоянными сомнениями, главным образом, в своих способностях. Хотя они обычно стремятся к качественной работе и саморазвитию, их неукознательное чувство неудовлетворенности собой и недоверие к собственным силам лишают их возможностей для продуктивного преодоления возникающих трудностей.

Для уточнения понятия психологического благополучия педагогов нами была составлена таблица 1, проведен сравнительный анализ представленных подходов.

Таблица 1 – Анализ подходов к психологическому благополучию педагогов

Автор	Преимущества	Недостатки
М. И. Постникова	Описывает феномен психологического благополучия	Не выявлено
И. В. Дубровина	Указывает на факторы, способствующие развитию психологического благополучия у педагогов	Не дает определения феномену
Т. В. Валиева	Описывает трудности, возникающие у педагогов в развитии психологического благополучия	Не выявлено
И.В. Заусенко	Подробно рассматривает результаты по психологическому благополучию педагогов, дает описательные характеристики, проводит эмпирическое исследование	Не дает точного определения феномена

Результаты данного исследования являются первой ступенью в углубленном изучении психологического благополучия педагогов. Полученные данные будут использованы в психолого-педагогической практике, а также в дальнейшем исследовании феномена психологического благополучия и его взаимосвязи с другими факторами.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Валиева, Т. В. Психологическая культура в системе образования: проблемы, подходы, цели / Т. В. Валиева. Екатеринбург, 2007. С. 6-20
2. Дубровина, И. В. Возрастная и педагогическая психология / И. В. Дубровина. Москва: Academia, 1998. 312 с.
3. Заусенко, И. В. Личностные детерминанты психологического благополучия педагога / И. В. Заусенко. Москва, 2012. 147 с.
4. Постникова, М. И. Психологическое знание: теория и практика: [монография] / М. И. Постникова; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Поморский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова". Архангельск: Поморский ун-т, 2008. 321 с.

Колесникова Анастасия Сергеевна, студент  
Kolesnikova Anastasiya Sergeevna, student  
Мелёхина Елена Анатольевна, к.психол.н., доцент  
Melehina Elena Anatolievna, Cand of Sci. (Pedagogy), Associate Professor  
Новосибирский Государственный Технический Университет  
Novosibirsk State Technical University

## **СТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОГО КУРСА В ОБУЧЕНИИ КРЕАТИВНОМУ ПИСЬМУ**

### **THE STRUCTURE OF THE E-COURSE IN TEACHING CREATIVE WRITING**

Аннотация. В данной статье раскрыта необходимость использования цифровых инструментов в образовании, описана актуальность, проблема и цель исследования в области обучения креативному письму. Рассмотрены основные понятия, такие как «цифровизация образования» и «креативное письмо», а также продемонстрированы возможности обучающего курса на основе электронной платформы DiSpace.

Abstract. This article reveals the need to use digital tools in education, describes the relevance of teaching creative writing in digital space. The main concepts – “digitalization of education” and “creative writing” – are also considered in the article. The possibilities of the digital platform “DiSpace” are demonstrated.

Ключевые слова: креативность, креативное письмо, обучение письму, электронные ресурсы.

Key words: creativity, writing, creative writing, teaching writing, digital recourses.

Поскольку окружающая нас действительность невероятно изменчива в наши дни в связи с динамикой развития информационно-коммуникационных технологий, креативное письмо, включая методы его развития, также стремительно меняются. Педагоги вынуждены адаптироваться в условиях новой реальности, чтобы сделать процесс обучения более актуальным и эффективным. Для этого необходимо исследовать различные новаторские идеи, концепции и методики в области педагогики и образования, особенно в цифровой среде.

Активный процесс цифровизации образования происходит уже на протяжении нескольких десятилетий, однако после 2020 г., в связи с введением ограничительных мер и переходом образования в цифровую среду, роль цифрового образования значительно возросла.

Под цифровизацией образования понимают «внедрение цифровых технологий в работу образовательных организаций», где цифровые технологиями являются «совокупность технологий для сбора, обработки, передачи, хранения и представления информации, где информация представляется в виде двоичных кодов» [1].

Поскольку цифровые технологии являются значимой частью образовательного процесса, педагоги и обучающиеся получают доступ к пространству, которое включает в себя множество различных инструментов, таких как электронная литература, видео и аудио материалы, интерактивные задания, инструменты для инфографики и так далее. Работа с подобными ресурсами делает образовательный процесс более деятельностным, вовлекающим и разнообразным, а использование цифровых инструментов с целью создания нового контента является креативным, творческим процессом. Значительная часть письменной коммуникации также была перенесена в цифровое пространство.

Креативное письмо является видом оригинальной человеческой деятельности, которая подразумевает отказ от ранее заданной структуры текста, использование языковых средств, художественных мыслей, в результате которого создается уникальный продукт в виде текста в повествовательной форме [2].

Развитие цифровых ресурсов мотивирует педагогов из разных сфер преподавания искать новые приемы обучения, которые могли бы сделать образовательный процесс более эффективным и разнообразным. По этой причине было решено провести исследование, которое могло бы дать ответ на следующий вопрос: возможно ли повысить уровень навыка креативного письма на иностранном языке с помощью цифровых ресурсов? *Целью работы* стало разработать электронный курс, который мог бы использоваться для развития навыка креативного письма на иностранном языке. В качестве основы для исследования была выбрана платформа электронной среды обучения НГТУ “DiSpace”, которая предназначена для поддержки электронного обучения в контексте планирования и организации учебного процесса отдельных дисциплин [3].

Электронный курс был разработан в рамках исследования развития навыков креативного письма на английском языке у студентов второго курса направления 45.03.02 Лингвистика. Общий курс включает в себя семь оффлайн занятий по 90 минут, которые подкрепляются вышеупомянутым электронным курсом “Creative Writing Course”. Формат оффлайн занятий включает в себя теорию, обсуждение и поиск решения творческих проблем, работу над креативным письмом в группах. Но так как креативное письмо является более индивидуальным процессом, электронный курс предназначен для самостоятельной работы. Далее представлен план занятий, в котором отражены темы курса.

Таблица 1 – План занятий курса на русском языке.

Тема	Цель
Часть 1: «Основы креативного письма»	
Введение в креативное письмо: первые шаги в творчестве	Погрузить студентов в основы креативного письма, его ключевые моменты, цели и способы реализации.
Создание структуры рассказа	Учить создавать креативную, но логичную структуру рассказа, схематично продумывать общий сюжет.
Проза: мастерство художественного рассказа	Развивать навык прозаического креативного письма на основе продуманной структуры.
Поэзия как искусство	Развивать навык написания поэзии на основе продуманной структуры.
Часть 2 «Креативное письмо в цифровом пространстве»	
Креативное письмо на основе использования искусственного интеллекта	Развивать навыки взаимодействия с ИИ для генерации, редактирования и доработки текстов с целью обогащения литературных проектов.
Креативное письмо в цифровом пространстве	Развивать навык креативного письма в онлайн-пространстве.
Визуализация креативного текста	Развивать навык использования цифровых инструментов для визуального обогащения креативного текста.

Кроме этого, курс состоит из следующих компонентов:

1. Доступных книг по теме креативного письма.
2. Тестовых заданий для закрепления ключевых терминов и понятий в сфере креативного письма.
3. Открытых заданий для написания креативного текста.

4. Открытых блогов для публикации, написания отзывов, а также обсуждения креативных текстов других студентов.

5. Вкладки «Оценивание», где студенты могут посмотреть баллы за выполненные задания.

Платформа предоставляет студентам возможность использовать дополнительные материалы по теме креативного письма, писать и отправлять креативные тексты. Кроме этого, курс содержит ссылки на другие платформы для активизации креативности и мотивации на творческую деятельность. Например, созданный блог на отдельной платформе «Blogger», а также графический инструмент для создания оригинальной электронной книги.

Во вкладке «Структура курса» можно наблюдать следующие разделы:

1. Планируемые результаты обучения.
2. План занятий.
3. Ссылки на диагностические материалы на момент начала курса.
4. Рекомендации по работе с курсом.
5. Критерии оценивания креативных работ.
6. Рекомендуемая литература.

Далее приведен пример фрагмента курса на английском языке.

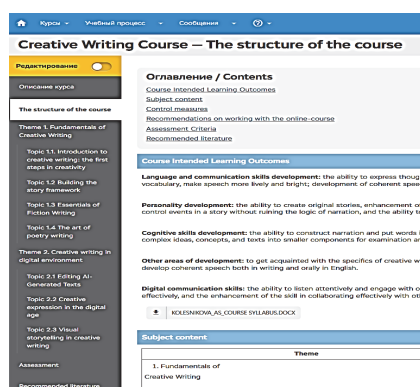


Рисунок 1 – Визуальное оформление курса по креативному письму на английском языке

Таким образом, обучение креативному письму на электронной платформе может быть в форме самостоятельного курса онлайн или в качестве дополнения к обучению оффлайн. В нашем исследовании выбрана вторая форма, которая, на наш взгляд, позволит студентам лучше разобраться в теме креативного письма, укрепить и расширить общие ранее полученные знания в области письма на иностранном языке, а также реализовать индивидуально-личностный подход в обучении.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Шугаль, Н.Б. Цифровая среда в образовательных организациях различных уровней: аналитический доклад / Н. Б. Шугаль, Н. В. Бондаренко, Т. А. Варламова и др.; нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М : НИУ ВШЭ, 2023. 164 с.
2. Колесникова, А.С. Креативное письмо в обучении иностранному языку // Наука. технологии. инновации: XVII Всероссийская научная конференция молодых ученых (г. Новосибирск, 04-08 декабря 2023 г.). Сборник научных трудов в 11 ч. / Под ред. Соколовой Д.О. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2024. С. 215-219.
3. Онлайн-руководство DiSpace для преподавателей. 2020. URL: <https://dispace.edu.nstu.ru/help> (дата обращения: 04.12.2024).



Кораблева Наталья Сергеевна, магистрант  
Korableva Natalja Sergeevna, Master Degree Student  
Волжский государственный технологический университет  
The Volga State University of Technology

**ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА**  
**FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN THE DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

Анотация. В современном мире цифровые технологии играют огромную роль во всех сферах жизни, включая образование. В статье рассматривается понятие «цифровая образовательная среда», ее основные подсистемы, выделяются преимущества использования цифровых технологий в процессе обучения иностранным языкам в ВУЗе, подчеркивается их эффективность.

Abstract. In the modern world, digital technologies play an important role in all spheres of life, including education. The article considers the concept of “digital educational environment”, its main subsystems, highlights the advantages of using digital technologies in the process of teaching foreign languages in higher education institution, emphasizes their effectiveness.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая образовательная среда, индивидуально-дифференцированный, онлайн-платформа, технология.

Key words: digitalization, digital educational environment, individual-differentiated, online platform, technology.

В эпоху цифровизации невозможно уже представить себе ни одну сферу жизни общества без использования информационных технологий. В связи с этим, огромное количество изменений претерпевает образовательная среда, которая должна обеспечить непрерывность, доступность и качество получения знаний, умений и навыков. Кроме того, меняются требования, предъявляемые обществом и работодателями к обучающимся и будущим специалистам. Именно поэтому в условиях цифровизации общества преподаватели иностранного языка концентрируют свое внимание на применении цифровых технологий в процессе обучения.

Изменившиеся реалии современности требуют от выпускника знаний, умений и навыков не только в области его непосредственной специализации, а также определенного уровня компетенции в области международного общения посредством иностранного языка. Степень владения языком становится для выпускника тем дополнительным преимуществом, которое позволит ему выгодно отличаться от других претендентов на какую-либо должность.

Подходы к процессу обучения и его практическая ориентированность имеют в разных учебных заведениях свои особенности, поэтому сформированные компетенции и их уровень у студентов разнятся. Объединение обучающихся с разным уровнем сформированности определенной компетенции в одной аудитории представляет для преподавателя достаточную сложность, поскольку методический принцип включенности в процесс обучения требует задействовать на занятии всех студентов, независимо от уровня владения иностранным языком. Инструменты цифровой образовательной среды (ЦОС) позволяют снять возникающую сложность и сделать процесс обучения индивидуально-дифференцированным, поскольку именно дифференцированное обучение, учитывающее индивидуальные особенности учащихся и их способности, создает благоприятные возможности для максимального раскрытия потенциала каждого студента.

Чтобы наглядно убедиться в эффективности возможностей ЦОС, необходимо уточнить, что в ЦОС образовательного учреждения входят следующие элементы:

- 1) информационные и цифровые образовательные ресурсы;
- 2) технологические средства информационных и коммуникационных технологий: ИКТ оборудование и коммуникационные каналы;
- 3) набор современных педагогических технологий, способствующих обучению в современной ЦОС.

Среди подсистем ЦОС можно выделить следующие компоненты:

- 1) информационно-образовательные ресурсы – программные инструменты, поддерживающие применяемую технологию обучения;
- 2) средства ИКТ – компьютеры и средства связи;
- 3) педагогические технологии – методы организации учебного процесса.

Благодаря ЦОС у образовательного учреждения появляется возможность осуществлять в цифровой форме следующие виды деятельности:

- 1) планирование процесса обучения;
- 2) размещение и хранение материалов учебного процесса, а также работ обучающихся и педагогов, используемых участниками образовательного процесса информационных ресурсов;
- 3) фиксирование хода процесса обучения и результатов освоения основной образовательной программы;
- 4) взаимодействие между участниками процесса обучения, включая дистанционное взаимодействие через сеть Интернет;
- 5) использование данных, формируемых в ходе процесса обучения, для решения задач управления образовательной деятельностью;
- 6) контроль доступа участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет;
- 7) осуществление взаимодействия образовательного учреждения с органами, отвечающими за управление в сфере образования, а также с другими образовательными учреждениями и организациями.

ЦОС позволяет организовать образовательный процесс таким образом, что, даже несмотря, то, что обучение будет строиться по одной программе, характер заданий будет отражать не только степень сложности, но и индивидуальные особенности учащихся, их способности и интересы. Когда в процессе обучения студент делает посильные задания правильно, увеличивается его уверенность в своих знаниях, появляется желание к их углублению и расширению. Таким образом, уже можно говорить о вовлеченности в образовательный процесс всех студентов группы и повышению их мотивации к предмету.

Внедрение различных онлайн-платформ позволяет преподавателю легче дифференцировать задания и подстраивать их под уровень обучающихся. Кроме того, благодаря онлайн-платформам сами задания становятся более разнообразными в плане их презентабельности (с одновременным сохранением содержательной нагрузки).

Применение цифровых технологий также подразумевает более тщательный отбор учебных материалов, что, безусловно, облегчает процесс их усвоения студентами и создает условия для достижения успеха. Процесс подачи информации основывается на особенностях восприятия через различные каналы. При отборе учебного материала учитываются такие критерии, как тематическая направленность, аутентичность, методическая ценность для формирования базовых речевых навыков и умений, а также психолого-педагогические особенности целевой аудитории. Фокус на тематической специализации и аутентичности выбранных материалов обеспечивает их практическую значимость для освоения необходимых знаний, умений и навыков, которые важны не только в рамках страны, но и на международном уровне. Учет индивидуальных осо-

бенностей (возраст, интересы) в выборе материала для изучения позволяет включить в процесс обучения личную мотивацию.

Возможности современных образовательных онлайн-платформ позволяют успешно реализовывать принцип прагматической направленности обучения, т.е. параллельно с приобретением знаний студенты учатся применять их на практике, а именно в смоделированных ситуациях, но приближенных, благодаря цифровым технологиям, к реальным условиям. Это способствует активизации учебной деятельности, усилению мотивации студентов, помогает обучающимся лучше усваивать знания и применять их на практике, что в конечном итоге в целом влияет на повышение качества образования и подготовки специалистов. Применение цифровых образовательных технологий способствует расширению диапазона учебно-методических средств, облегчая процесс восприятия, закрепления и активизации знаний и умений. Благодаря разнообразию форм (виртуальные лаборатории, интерактивные игры, моделирование ситуаций и т.д.) поддерживается стойкий интерес к предмету.

Однако, организация ЦОС при обучении иностранным языкам требует от преподавателя достаточно высокого уровня владения цифровым образовательным контентом. Необходимо не только быть уверенным пользователем ПК и разбираться во всех тонкостях и возможностях используемых образовательных платформ, но и знать методические преимущества той или иной формы организации учебного материала с точки зрения цифровизации процесса обучения.

Повышение качества иноязычной подготовки несомненно требует интеграции цифровых технологий. Персонализированная траектория образовательного процесса позволяет учитывать индивидуальные способности, интересы и темпы обучения каждого студента, что вполне закономерно ведет к более глубокому усвоению материала и к более высокой мотивации. Кроме того, использование технологий позволяет преподавателям более точно фиксировать прогресс студентов, степень их успешности при выполнении того или иного задания курса и организовывать учебный процесс в соответствии с их реальными потребностями.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дурноглазов, Е.Е. Методическое пособие «Цифровая образовательная среда электронного обучения». Курск, 2019. 64 с.
2. Dmitrenko, T. A., Kadilina O. A. Profession-oriented training of foreign language teachers in modern conditions // Training, Language and Culture. 2020. 4. № 1. P. 8–22.

УДК 377

Кравченко Андрей Константинович, студент

Kravchenko Andrey Konstantinovich, student

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

#### **В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

#### **THE MAIN ASPECTS OF STUDENTS' INVOLVEMENT IN INNOVATIVE ACTIVITIES**

Аннотация. В работе рассмотрена роль инновационной деятельности при формировании компетентностного статуса студента. Проведен анализ существующих аспектов вовлеченности выпускников ВУЗов в инновационную и научную деятельность. При-

ведена причинно-следственная модель, позволяющая оценивать и управлять процессом активизации участия студентов в инновационных проектах, научной деятельности, стартапах и других формах творческой деятельности.

Abstract. The work considers the role of innovative activity in the formation of the competence status of a student. The analysis of the existing aspects of the involvement of university graduates in innovative and scientific activities is carried out. A cause-and-effect model has been developed that allows assessing and managing the process of enhancing students' participation in innovative projects, scientific activities, startups and other forms of creative activity.

Ключевые слова: студент, инновационная деятельность, мотивация, ресурсы, управление, наставничество.

Key words: student, innovative activity, motivation, resources, management, mentoring.

В настоящее время в сфере высшего образования остро стоит проблема вовлеченности студентов в инновационную деятельность ВУЗов. Анализ современных литературных источников [1-4] показал, что активизация участия студентов в инновационных проектах не только углубляет полученные в процессе обучения знания и умения, но и формирует навыки командной работы, развивает критическое мышление и творческие способности.

Исследования по данной проблеме содержат труды, в которых рассматриваются разнообразные аспекты вовлеченности студентов в инновационную деятельность, содержащие как психолого-педагогические изыскания [1], так и практические примеры из внутривузовской практики [2-4]. Это наглядно демонстрирует не только теоретические основы, но и практическое применение инновационной деятельности в образовательном процессе.

Проведенный анализ литературных источников по данной проблеме позволил выделить 5 ключевых аспектов вовлеченности студентов в инновационную деятельность.

- 1) Трудовая среда.
- 2) Ресурсы;
- 3) Наставничество;
- 4) Мотивация;
- 5) Собственная лояльность.

Систематизировав данные аспекты как комплексные показатели, можно представить их в виде причинно-следственной диаграммы Исикавы, часто используемой как инструмент управления качеством в квалиметрических оценках качества процессов. На рисунке 1 приведена диаграмма Исикавы для оценки степени вовлеченности студентов в инновационную деятельность.

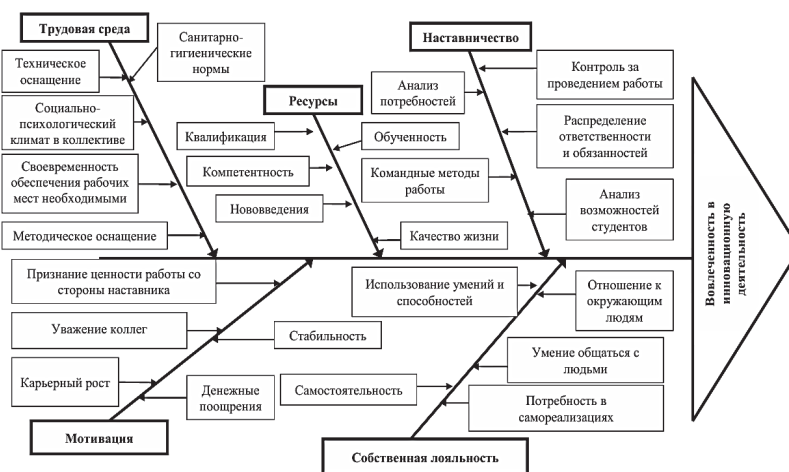


Рисунок 1 – Причинно-следственная диаграмма Исикавы

Такой аспект, как трудовая среда, находится в непосредственном соподчинении с мотивационным аспектом. Большинство ВУЗов повсеместно внедряют в практику создание междисциплинарных проектных команд и практико-ориентированных курсов, где студенты коллегиально работают над реальными проектами и стартапами, что существенно повышает их мотивацию и заинтересованность в участии в инновационной деятельности. Междисциплинарные команды содействуют обмену опытом, навыками и идеями между студентами разных специальностей, взаимно обогащая их подходы к решению инновационных задач. Совместная работа над проектом развивает у них навыки эффективного общения, позволяет преодолевать профессиональные барьеры в управлении проектом.

Успешное функционирование междисциплинарных проектных команд возможно только при условии создания благоприятной дружеской атмосферы при общении внутри коллектива посредством института наставничества. Это возможно достигнуть под руководством опытного наставника, владеющего всеми инструментами руководства подобными инициативами, чтобы студенты, независимо от их уровня подготовки, могли свободно генерировать свои идеи и предложения. Достигается это через регулярные встречи и конструктивную обратную связь с наставником. Именно таким образом формируется доверительное взаимоотношение внутри группы, развивается креативность и открытость.

Эффективная мотивация является одним из ключевых аспектов в формировании активной вовлеченности студентов в инновационную деятельность. Такие стимулирующие инструменты, как признание, награды и прочие поощрительные моменты за успешные инновационные достижения могут мотивировать студентов к участию в подобных инициативах. Преподаватели и наставники, а также руководство ВУЗа должны быть ориентированы на создание культуры признания успеха, тем самым интенсифицируя у студентов уверенность в своих знаниях и настойчивости в достижении поставленных целей.

Еще одним немаловажным аспектом является доступность современных ресурсов и технологий. Инновационная деятельность подразумевает и наличие соответствующей инфраструктуры, куда входят мастерские, лаборатории с современным оборудованием, а также разнообразные финансовые и спонсорские программы поддержки стартапов. Наличие подобной инфраструктуры в совокупности с профессиональными знаниями укрепит взаимодействие между теорией и практикой и обеспечит благоприятные условия для активизации студентов в инновационной сфере.

Нельзя не отметить и такой аспект как собственная лояльность студентов, их дисциплинированность, самостоятельность, умение применять полученные теоретические знания на практике, их внутренние потребности в самореализации. Только совокупность проявления перечисленных факторов дает потенциальную возможность в реализации поставленных инновационных целей.

Дополнительным аспектом можно выделить привлечение внешних практиков в учебный процесс, что не только позволяет студентам лучше понять реалии рынка, но и обогащает их образовательный опыт. Реализовать это можно в форме мастер-классов или семинаров с приглашенными профессионалами из различных отраслей. Подобные встречи не только создают возможности для налаживания полезных контактов для дальнейшего трудоустройства и карьерной лестницы, но и вдохновляют студентов на новые инновационные идеи.

Таким образом, интеграция рассмотренных выше аспектов лежит в основе системного подхода к интенсификации вовлеченности студентов в инновационную деятельность и является гарантом их дальнейшей успешной карьерной реализации и личностного роста. В свою очередь это станет в перспективе важным фактором развития образовательных учреждений как центров инновационных идей.

На основании систематизации рассмотренных аспектов появляется возможность их оценивания, и в дальнейшем управления процессом вовлечения студентов в инновационную деятельность.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Якушенко, О.В. Исследование активности студентов в инновационной и научной деятельности вуза / О. В. Якушенко, О. А. Кислицына // Инновационный менеджмент и техно-логическое предпринимательство : материалы международного научного студенческого форума, Новосибирск, 24–25 октября 2014 г. Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет, факультет бизнеса. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. С. 168-173. EDN UFFVIZ.
2. Муравьева, О.С. Влияние инновационной экосистемы вуза на лояльность обучающихся / О. С. Муравьева, В. Яныцин // Международный экономический симпозиум - 2022 : материалы международных научных конференций, Санкт-Петербург, 17–19 марта 2022 г. Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2022. С. 327-332. EDN JGOCMP.
3. Шутенко, Е.Н. Условия и механизм самореализации студентов в деятельности малого инновационного предприятия вуза / Е. Н. Шутенко, Ю. П. Деревянко, Е. П. Акулова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2016. № 5. С. 149-167. EDN WMRUXF.
4. Воденко, К. В. Управление научно-инновационной деятельностью студентов в российских технических вузах: опыт комплексной диагностики / К. В. Воденко, О. С. Иванченко, В. Э. Журавель. Ростов-на-Дону : Общество с ограниченной ответственностью «Фонд науки и образования», 2017. 116 с. ISBN 978-5-9500656-6-8. EDN ZOHGPH.

УДК 364.01

Кравченко Надежда Алексеевна, студент

Kravchenko Nadezhda Alekseevna, student

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К МЕСТНОЙ СУБКУЛЬТУРЕ**

#### **SOCIAL DESIGN IN SOLVING THE PROBLEMS OF DEVELOPING TOLERANCE OF FOREIGN STUDENTS TO THE LOCAL SUBCULTURE**

Аннотация. Работа посвящена проблеме социальной адаптации иностранных студентов к образовательному процессу вуза, обобщен практический опыт работы с иностранными студентами, выявлены возможности социального проектирования, как средства развития толерантности иностранных граждан к местной субкультуре. Описана структура и мероприятия социального проекта «Культкрай», направленному на укрепление и развитие межнационального культурного диалога через знакомство студентов университета с материальным и духовным культурным наследием жителей Хабаровского края

Abstract. The work is devoted to the problem of social adaptation of foreign students to the educational process of the university, summarizes the practical experience of working with foreign students, identifies the possibilities of social design as a means of developing tolerance of foreign citizens to the local subculture. The structure and activities of the Kultkray

social project aimed at strengthening and developing interethnic cultural dialogue through the acquaintance of university students with the material and spiritual cultural heritage of the residents of the Khabarovsk Territory are described.

Ключевые слова: иностранные студенты, социальное проектирование, социальная адаптация

Keywords: international students, social engineering, social adaptation

На сегодняшний день количество иностранных студентов в России увеличилось. Повышение численности иностранных студентов положительно влияет не только на экономику страны, но и на ее престиж. Российское образование ценится во многих странах.

По данным Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309, установлена задача увеличения к 2030 г. численности иностранных студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в российских образовательных организациях высшего образования и научных организациях, не менее чем до 500 тыс. человек [5].

Для продуктивной социальной адаптации иностранных студентов необходимо учитывать их потребности и особенности, создавать условия для их интеграции в общество. Первое с чего лучше начать иностранным студентам это с изучения русского языка это поможет быстрее адаптироваться к новой среде. Так же необходимо знакомство с культурой и традициями принимающей страны, получение образования и профессиональной подготовки, доступ к медицинским и социальным услугам. Очень важно бороться со стереотипами и предубеждениями, которые могут возникать в отношении иностранных студентов.

Для обеспечения социальной адаптации иностранных студентов в России принимаются соответствующие законы и программы. Они направлены на создание условий для успешной интеграции в российское общество, защиту их прав и свобод, а также предотвращение негативных последствий незаконной миграции [2, с. 47].

Несмотря на все принимаемые меры, процесс социальной адаптации может быть сложным и требовать усилий с обеих сторон. Необходимо создавать условия для гармоничного сосуществования и взаимодействия всех членов общества, независимо от их происхождения и национальности.

На сегодняшний день тематика, связанная с адаптацией иностранных студентов к вузу, представлена разнообразными исследованиями, выявляющими возможности онлайн-обучения (Ефремова Н.В., Кудрявцева И.И.), технологии тьюторства (Бортникова Л.В., Наговицын Р.С.), учета индивидуальных особенностей и национального характера (Радюк Е.В.), межкультурной коммуникации (Горских О.В.), педагогического сопровождения (Гребенникова И.А.) и других социально-педагогических технологий. Значительными возможностями в поддержке иностранных студентов обладает и социальное проектирование.

В настоящее время социальное проектирование систематически используется при работе с иностранными студентами по всей стране. Основой в проектировании является успешная реализация ряда социальных проектов таких как: «Интеграция мигрантов: ресурсы, образование и этнокультурные коды» (Алтайский край), Социальная и культурная адаптация трудовых мигрантов на Кубани (Краснодарский край), «Друзья везде» (г. Санкт-Петербург) и т.д. [3, с. 6]

Анализируя литературу о реализации социальных проектов, направленных на развитие толерантности в Хабаровском крае особое внимание хотелось бы уделить внимание просветительскому проекту «Голос улиц» [4, с. 18].

Данный проект направлен на информирование иностранных граждан, постоянно или временно проживающих в Хабаровске, об интересных фактах из истории города на их родных языках. Так как иностранные граждане составляют существенную часть го-

рожан (25-40 тыс. из 617 тыс.), но мало включены в социокультурную жизнь: общаются в основном в диаспорах на своем языке, трудоустроены зачастую нелегально, отрицательно воспринимают контакты с иностранцами, авторами проекта было предложено изготовление и монтаж на зданиях центральных улиц Хабаровска «альтернативных» адресных указателей с QR-кодами – считываемыми любым смартфоном или планшетом гиперссылками на исторические текстовые и аудиовизуальные материалы, публикуемые на сайте проекта «Голос улиц».

Информация была представлена на русском, таджикском, киргизском, узбекском языках, в том числе аудио-подкастами, который записывали профессиональные чтецы. После установки табличек были проведены конкурсы на лучшее знание истории Дальнего Востока среди мигрантов, волонтеры-экскурсоводы провели экскурсии по центральным улицам Хабаровска для победителей конкурсов и желающих.

Для достижения цели проекта были реализованы следующие задачи:

1. Собраны, систематизированы, оцифрованы, опубликованы в сети Интернет исторические материалы о выдающихся деятелях, событиях и местах, в честь которых названы центральные улицы Хабаровска

2. Трудовые мигранты, постоянно или временно проживающих в Хабаровске, проинформированы о проекте через СМИ, блогосферу, общественные, образовательные и иные организации.

3. Изготовлены информационные таблички с QR-кодами, содержащими активные гиперссылки на исторические материалы, разместить таблички на зданиях Хабаровска.

Также в рамках проекта «Голос улиц» созданы интернет-площадка «Голос улиц» ([streets.darib.ru](http://streets.darib.ru)). Это сайт с уникальными текстовыми и аудиовизуальными материалами (в том числе фотографиями и аудио-подкастами), рассказывающими об истории улиц Хабаровска, выдающихся деятелях и событиях прошлого, в честь которых они названы, на языках народов Средней Азии (киргизском, таджикском, узбекском).

Результатом реализации проекта стало повышение уровня информированности иностранных граждан об истории и культурных особенностях города Хабаровска. Также впервые информация об истории города (материалы об истории 20 центральных улиц) была переведена на языки Средней Азии. Всего размещено более 80 информационных табличек. Охват аудитории в интернете превысила 170000 человек, что говорит о заинтересованности проектом населения города Хабаровска. География данного проекта получила распространение и на другие города Дальнего Востока.

Опираясь на опыт разработки и реализации социальных проектов, направленных на адаптацию иностранных граждан и развитие их интереса к местной субкультуре, а также учитывая особенности студенческой субкультуры, нами был разработан социальный проект «КультКрай».

Цель проекта: укрепление и развитие межнационального культурного диалога через знакомство студентов университета с материальным и духовным культурным наследием жителей Хабаровского края

Задачи проекта:

- 1 Проанализировать контингент студентов университета

- 2 Разработать сценарий стационарной игры «КультКрай»

- 3 Способствовать воспитанию доброжелательного отношения друг к другу участников мероприятия

- 4 Способствовать повышению интереса к культуре, национальным традициям и обычаям Хабаровского края.

Проект реализуется как путешествие студентов по станциям с различной тематикой, отражающей различные стороны жизни жителей Хабаровского края. Мероприятия проекта проводятся на базе университета.

В процессе проведения мероприятий проекта будет организован стационарный маршрут для иностранных студентов. Цель каждой станции, познакомить студентов с



частью истории, традициями, погрузиться в национальную культуру посредством участия в тематических мастер-классах.

1 Станция: «Национальные традиции и обычаи жителей Хабаровского края». Волонтеры на станции представляют традиции и обычаи жителей Хабаровского края

2 Станция: «Национальные игры жителей Хабаровского края». На станции волонтеры рассказывают о самых распространенных играх и предлагают принять участие в национальной игре «Бег в снегоступах».

3 Станция: «Национальные костюмы жителей Хабаровского края» - волонтеры демонстрируют национальные костюмы народов Хабаровского края, 27 предлагают принять участие в мастер-классе по росписи национального костюма на бумаге.

4 Станция: «Декоративно-прикладное творчество» - народная игрушка, вышивка, вязание, плетение, резьба по дереву и т.д. Мастер-класс по изготовлению оберегов (например, мешочек-оберег).

5 Станция «Блюда национальной кухни» - рассказ о национальных блюдах, специфике приготовления блюд местной кухни, информационная палатка «Блюда малочисленных народов Хабаровского края».

6 Станция «Мастер-класс национальные танцы и песни жителей Хабаровского края» - волонтеры разучивают движения национальных танцев и танцуют вместе с участниками Фестиваля.

7 Станция «Мифы жителей Хабаровского края» - волонтеры рассказывают участникам о мифах Хабаровского края, предлагают проиграть их в театральной постановке.

Иностранные студенты категория граждан, требующие особого внимания и поддержки, как со стороны государства, так и со стороны общества. Реализация данного проекта будет способствовать успешному погружению иностранных студентов в социально-культурную среду, обеспечивать укрепление и развитие межнационального культурного диалога через знакомство студентов университета с материальным и духовным культурным наследием жителей Хабаровского края.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 184 с. ISBN 978-5-534-14071-2 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/543745> (дата обращения: 12.04.2024).

2 Собольников, В. В. Противодействие и профилактика миграционной преступности : учебное пособие / В. В. Собольников. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 420 с.

3 Фадеева, Г. Д. Опыт реализации социальных проектов: социальный проект «Стар и млад» г. Пенза / Г. Д. Фадеева, Е. К. Бабынина, Л. А. Железняков // Молодой ученый. 2014. № 4 (63). С. 1119-1120.

4 Бачков, Р.А. Методические рекомендации «Социальные проекты: разработка, реализация и оценка (оценивание)» подготовлено в рамках социального значимого проекта «Региональный ресурсный центр общественной инициативы «Содействие+» / Р.А. Бачков. Ставрополь, 2018. С. 92-97.

5 О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г. : Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.

Краснов Егор Иванович, студент

Krasnov Egor Ivanovich, student

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ:  
ВЛИЯНИЕ НА МОТИВАЦИЮ И АКАДЕМИЧЕСКУЮ УСПЕВАЕМОСТЬ  
PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF DISTANCE LEARNING:  
IMPACT ON MOTIVATION AND ACADEMIC PERFORMANCE**

Аннотация. В статье освещено несколько ключевых тем, которые помогут глубже понять предметную область исследования психологических аспектов дистанционного обучения. Представлен обзор дистанционного обучения и его особенностей, включая преимущества и недостатки данного формата. Также рассмотрим, как дистанционное обучение изменяет традиционные подходы к обучению и какие новые возможности оно открывает для студентов и преподавателей. Будут рассмотрены психологические аспекты обучения и их влияние, проанализированы имеющиеся в свободном доступе данные, а также даны рекомендации для оптимизации дистанционного обучения.

Abstract. The article will highlight several key topics that will help to better understand the subject area of the study. An overview of distance learning and its features, including the advantages and disadvantages of this format, is presented. We will look at how distance learning is changing traditional approaches to learning and what new opportunities it opens up for students and teachers. The psychological aspects of learning and their impact will be considered, the freely available data will be analyzed, and recommendations for optimizing distance learning will be given.

Ключевые слова: студенты, преподаватели, дистанционное обучение, администрация учебных заведений, психологические аспекты

Key words: students, teachers, distance learning, administration of educational institutions, psychological aspects.

**Введение**

Дистанционное обучение, как форма образовательного процесса, в последние годы приобрело особую актуальность, особенно в свете глобальных изменений, вызванных пандемией COVID-19. Этот формат обучения стал не только альтернативой традиционному, но и необходимостью для многих учебных заведений по всему миру. В условиях быстрого перехода на дистанционные технологии возникли новые вызовы и возможности, которые требуют глубокого анализа и понимания. В частности, психологические аспекты дистанционного обучения, такие как мотивация студентов и их академическая успеваемость, становятся ключевыми факторами, определяющими эффективность образовательного процесса. Актуальность данной работы обусловлена недостаточным вниманием к психологическим аспектам дистанционного обучения, что может негативно сказываться на мотивации и академической успеваемости студентов. В то время как технические и организационные аспекты дистанционного обучения активно исследуются, психологические факторы, влияющие на успешность студентов, остаются в тени. Понимание того, как различные личностные качества и типы мышления

влиять на процесс обучения в дистанционном формате, может помочь в разработке более эффективных образовательных стратегий и программ. Психоэмоциональное состояние студентов также станет важной темой нашего исследования. Мы рассмотрим риск-факторы, которые могут негативно сказываться на психоэмоциональном состоянии студентов в условиях дистанционного обучения, а также преимущества, которые могут возникнуть при правильной организации учебного процесса. Понимание этих аспектов поможет выявить ключевые моменты, на которые следует обратить внимание при разработке рекомендаций для оптимизации дистанционного обучения.

### **Основная часть**

Дистанционное обучение создаёт современные подходы в образовательной практике, добавляя их и новые методы взаимодействия между преподавателями и студентами. Одним из важных признаков данного типа образования является использование информационно-коммуникационных технологий, которые позволяют вести процесс обучения вне традиционных учебных заведений. Обучающиеся имеют возможность получать знания в удобное для них время и в комфортной обстановке, что создает условия для повышения гибкости обучения и уменьшает нагрузку. Помимо всего перечисленного, дистанционное обучение даёт возможность адаптировать образовательный процесс под каждого из студентов, опираясь на их индивидуальность. Виртуальные классы, видеоуроки и онлайн-курсы предоставляют большое количество возможностей для изучения разного вида материала. Интерактивные формы обучения, такие как вебинары и видеоконференции, поднимают мотивацию студентов принимать более глубокое участие в образовательном процессе [2]. Это особенно актуально в условиях, когда студентам необходимы новые подходы к освоению учебного материала. Например, многие высшие учебные заведения начали внедрять элементы геймификации и тестирования в онлайн-курсы, что положительно влияет на мотивацию студентов

В дистанционном обучении (ДО) индивидуализация является одной из выраженных особенностей, отмечающей социальные и психологические аспекты. Студенты получают возможность не только выбирать дисциплины, но и грамотно заниматься тайм-менеджментом, что требует развитой саморегуляции. Это может вести как и к повышению мотивации, так и к снижению уровня успеха, особенно у тех, кто не умеет организовать свое время необходимым образом. Далеко не все способны воспользоваться этой свободой, и это вызывает различия в результатах обучения. Во время дистанционного обучения важным аспектом становится эмоциональное состояние студентов. Исследования показывают, что внутренний эмоциональный климат студентов и преподавателей может влиять на качество взаимодействия и эффективности образовательного процесса. Эмоциональное состояние преподавателей непосредственно влияет на уровень удовлетворенности студентов от учебного процесса, что можно рассматривать как один из важнейших элементов дистанционного образования. Личностные качества студентов, исследуемые через призму модели Большой Пятёрки, оказывают воздействие на их академическую мотивацию и успеваемость. На основе изученных данных о взаимосвязи между факторами личности и учебными достижениями, можно выделить несколько ключевых аспектов. Первое исследование, охватившее 176 студентов одного из крупных российских вузов, выявило, что такие черты, как интроверсия, согласие, нейротизм и открытость к новому опыту, сильно влияют на успешность в учебе. Участники были оценены по результатам Единого государственного экзамена и среднему баллу за весь период обучения, что подтверждает важность личной характеристики для академических достижений [1]. Факторы, способствующие ухудшению психоэмоционального состояния, напрямую связаны с изменением образа жизни. Например, увеличение физической бездеятельности из-за длительного просмотра экранов

негативно сказывается на общем состоянии здоровья студентов [2]. Обучающиеся проводят значительно больше времени за компьютерами, что ведет к проблемам не только с визуальным восприятием мира в целом, но и с физической активностью, поскольку они больше устают. В результате этой перестройки привычного распорядка дня, многие сталкиваются с увеличением уровня тревожности и депрессивного состояния [3]. Параллельно с факторами стресса, дистанционное обучение также предоставляет возможности для студентов в плане их психоэмоционального состояния. Совместные усилия родителей и преподавателей могут улучшить результаты дистанционного образования. Например, если учащиеся имеют вопросы или сталкиваются с трудностями, необходимо создать открытые каналы связи между студентами и преподавателями [4]. Это может включать регулярные виртуальные встречи и консультации, различные «созвоны», видеоконференции со студентами, разговоры о важном и т.д., что в свою очередь способствует повышению заинтересованности в учебе.

### **Заключение**

В заключение нашего исследования мы можем считать, что психологические аспекты дистанционного обучения играют важную роль в формировании мотивации и академической успеваемости учащихся высших учебных заведений и колледжей. В ходе работы мы проанализировали уже имеющиеся исследования, которые помечают важность понимания психологии студентов в контексте образовательных форматов. Дистанционное обучение имеет как свои уникальные особенности, так и свои уникальные негативные аспекты, которые требуют от преподавателей и студентов не только адаптации к новым условиям, но и изменения в подходах к обучению.

Одним из основных выводов нашего исследования является то, что типы мышления, а также их личностные качества, выявленные с помощью опросника «Большой Пятёрки» оказывают влияние на их успехи в дистанционном формате. Мы обнаружили, что студенты с высоким уровнем открытости к новому опыту и самодисциплиной, как правило, демонстрируют более высокие результаты в учебе, чем их менее мотивированные сверстники. Это подчеркивает необходимость разработки индивидуализированных подходов к обучению, которые учитывают личностные характеристики студентов.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Особенности дистанционного обучения // nsportal.ru: сайт. URL: <https://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskietekhnologii/library/2021/10/24/osobennosti-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 17.11.2024). Режим доступа свободный.
2. Сущность и особенности дистанционного обучения // studfile.net: сайт. URL: <https://studfile.net/preview/5795257/page:2/> (дата обращения: 17.11.2024). Режим доступа свободный.
3. Система дистанционного обучения: суть и задачи // gb.ru: сайт. URL: <https://gb.ru/blog/sistema-distantsionnogo-obucheniya/> (дата обращения: 17.11.2024). Режим доступа свободный.
4. Особенности дистанционного образования... // studwork.ru : сайт. URL: <https://studwork.ru/spravochnik/oformlenie/distancionnoe-obrazovanie/osobennosti-distancionnogo-obrazovaniya/>(дата обращения: 17.11.2024). Режим доступа свободный.

Крупина Кристина Александровна, студент

Krupina Kristina Alexandrovna, student

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ CORPORATE TRAINING AT THE ENTERPRISE: EXPERIENCE AND PROSPECTS**

Аннотация. В статье предпринята попытка рассмотрения корпоративного обучения в контексте подходов к образованию, выделены основные педагогические аспекты корпоративного обучения, показана значимость корпоративного обучения в нефтегазовой отрасли, описан опыт реализации корпоративного обучения на одном из предприятий города.

Abstract. The article attempts to consider corporate training in context of approaches to education, the main pedagogical aspects are highlighted by corporate training, shows the importance of corporate training in the oil and gas industry industry, the experience of implementing corporate training at one of the enterprises is described cities.

Ключевые слова: корпоративное обучение, компетентностный подход, деятельностный подход, андрогогический подход, программа корпоративного обучения предприятия нефтегазовой отрасли.

Keywords: corporate training, competency-based approach, activity-based approach, androgogical approach, enterprise corporate training program oil and gas industry.

Развитие науки и техники приводит к усложнению производственных процессов, аппаратов, схем, при работе с которыми необходимы специфические знания. Офисные производственные задачи также становятся всё более усложнёнными и требуют большего охвата сфер, углубленности знаний во многих отраслях.

Обучение должно адаптироваться к скорости введения новшеств и к особенностям того или иного предприятия, даже если оно с другим предприятием принадлежит к одной компании, а не оставаться стандартизированным и единым. Актуальность подаваемой информации и её применимость в рабочей практике, это то, на что стоит обращать внимание.

Но немало важным является также обращать внимание на отличие в когнитивных способностях обучающихся, а не пытаться всех уравнивать.

Важна действительная заинтересованность работодателя в обучение работника и работника в обучении, то есть их партнёрство, в противном же случае раскрывается условность обучения. Подход к обучению должен подбираться с вниманием к особенностям, а не быть типичным.

Потребность в квалифицированной рабочей силе только повышается благодаря нарастанию глобализации в области экономики.

Кязимов К.Г. [1] отмечает, что увеличение числа высококвалифицированных работников связано с расширенным воспроизводством рабочей силы. А последнее он связывает с развитием рабочей силы, повышением уровня знаний, компетенций, повышением квалификации, а также с продолжением образования. Компетенции рассматриваются как феномен, отражающий существующий баланс интересов работодателей, обучающихся и государства. Описывает новые грани понятия «квалификация», отмечая, что теперь оно включает в себя не только знания, умения и навыки, но и компетенции,

которые сотрудники могут продуктивно использовать в своём профессиональном движении. Раскрывает суть компетентностного подхода.

Блинов В.И. пишет, что образовательный процесс, построенный в контексте компетентностного подхода, привлекает внимание своим практико-ориентированным характером. Описывает суть модульно-компетентностного подхода, который соединяет в себе воедино теоретическую и практическую часть обучения.

Российский учёный Э.Ф. Зеер выделяет четыре линии реализации компетентностного подхода в образовании. Виды компетентности по Э.Ф. Зееру: специальная, персональная, полипрофессиональная, экстремальная.

С.А. Смирнов [2] говоря о корпоративном обучении рассматривает системы обучения нескольких производственных компаний и отмечает, что в подавляющем большинстве компаний, структура и вид корпоративного обучения детерминируются генеральным директором или директором по персоналу, а это не является верным решением и нужно выводить эту функцию из их прямого ведения. Также необходимо сделать акцент не на ит-технологиях, а на методологии.

А.Н. Леонтьев [3] исследует ещё один подход в обучении – деятельностный, который приводит к выводу, что развитие человека в процессе обучения направляется активной деятельностью индивида в приобретении новых знаний, навыков. Подход отражает идею партнёрства в обучении, партнёрства обучающегося и преподавателя. Дополнительное профессиональное образование должно быть ориентировано на единении учебной и социально-профессиональной деятельности обучающихся. Такой подход позволяет получить компетентных специалистов.

Каштанова Е.В. и Лобачёва А.С. [4] в своей статье отмечают, что в последние годы компании особенно заинтересовались внутренней мобильностью кадров. Отмечая, что это идёт на пользу не только самой компании, но и работникам, т.к. ощущается принадлежность и нужность. Они рассматривают на каких именно аспектах нужно делать акцент в корпоративном обучении и в каких направлениях оно должно вообще проводиться. Поднимают задачи корпоративного обучения в современных реалиях и возможности его организации в зависимости от потребностей и программ.

Чернявская А.Г. [5] говоря об андрогогическом подходе отмечает, что он как бы продолжает линию рассмотренных выше подходов, являясь их реальным воплощением применительно к образованию взрослых. Она рассматривает пять различных взглядов на особенности обучения взрослых.

В современном информационно-технологическом контексте значение корпоративного обучения продолжает усиливаться. Контролируемая настройка образовательной деятельности, задачи дополнительного обучения и партнёрство его участников, это то, что ведёт к повышению эффективности и качества обучения. Несмотря на внимание от исследователей и учёных к проблемам обучения, получения квалифицированных кадров, существует значительный пробел в информации по теме актуальности и своевременности обучающей информации в сфере нефтегазовой отрасли. Отрасль специфична, быстро изменяема, включает в себя сложные технологические схемы, процессы, аппараты и механизмы. Поэтому исследование подходов в обучении и оценки преподаваемой информации представляется достаточно актуальным.

Основываясь на теоретических суждениях, взятых из рассмотренных источников, была разработана программа обучения «Теоретико-практическая программа для недавно трудоустроенных работников на НПЗ». Обучение ведётся в комбинированном подходе, комбинация методов определяется после короткой беседы с обучающимся и выявлении его особенностей. Преподаватели действующие работники или люди, тесно взаимодействующие с производством. Информация на обучении актуальная, опирается на технологии, процессы, использующиеся именно на данном предприятии. Обучение принимает во внимание сложность преподавания взрослым людям и учитывает воз-

возможные препятствия в налаживании партнёрства между обучающимся и тем, кто подаёт информацию. Обучающиеся из подразделений с некоторой схожестью рабочих процессов разделены на небольшие группы по 5-7 человек. В конце обучения предусмотрено общее занятие.

Содержание программы: цель обучения, задачи обучения, ознакомительные занятия, экскурсии, теоретические занятия, практические занятия, оценка восприятия обучающимся информации, оценка от обучающегося актуальности и востребованности информации, содержание обучения, обратная связь от ученика. Содержание обучения раскрывает темы, рассматриваемые на обучении, заложенное количество часов на освоение.

Методы обучения включают как традиционные формы, такие как лекции и беседы, так и интерактивные методы, например, решение практических задач и проведение демонстраций. Это создает возможность для применения теоретических знаний на практике, что является важным аспектом формирования эффективных специалистов.

Основной целью программы является формирование у сотрудников предприятия компетенций в основных производственных областях, а именно:

- технологии производства, основывающейся на современных научных достижениях и опыте, позволят работникам глубже понять процессы, лежащие в основе производства.;

- технологической схемы, демонстрирующей путь, который проходит нефть или другой компонент до достижения рабочего места обучающегося, поможет связать теорию с практикой, создавая полное представление о производственном цикле.

- производственных объектов предприятия, что даст возможность оперативно ориентироваться в инфраструктуре и ресурсах, доступных для выполнения трудовых обязанностей;

- аппаратов, механизмов непосредственно с которыми предстоит взаимодействовать работнику, что обеспечит уверенность в своих действиях и повысит продуктивность труда.;

- методов безопасной работы в подразделении, которые будут основой для формирования культуры безопасности на предприятии.;

- правил организации безопасных работ и безопасного использования инструментов, оборудования, сырья и материалов.

- нормативных документов, регулирующих процессы в рабочей области слушателей, позволит соблюдать законодательство и внутренние стандарты

Итоговым результатом обучения является проверка знаний по прошедшему обучению, проводимая в форме беседы с руководителем (оценка результата тестирования «зачёт» или «незачёт»). Обратная связь в этом контексте играет ключевую роль, так как позволяет не только оценить уровень усвоения материала, но и выявить аспекты, требующие дополнительного внимания. В ходе беседы руководитель может задавать вопросы, уточнять непонятные моменты и поощрять обсуждение.

На сегодняшний день обучение прошло 234 сотрудника. Среди них 196 человек продолжают работать после сдачи экзамена, 178 продолжают повышение своего профессионального уровня.

Повышение требований и усложнение технологий, вносят свои коррективы в процесс обучения недавно трудоустроенных работников. Большой объём информации нужно изложить в короткие сроки и сделать это так, чтобы информация была актуальна и её было реально воспринимать, с обучающимся нужно найти общий язык и создать с ним партнёрские отношения. Корпоративное обучение позволяет повысить производительность труда, путём повышения эффективности сотрудников, позволяет создать слаженный рабочий коллектив, повысить лояльность предприятия в глазах работников.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кязимов, К. Г. Управление персоналом: профессиональное обучение и развитие: учебник для среднего профессионального образования. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 202 с. ISBN 978-5-534-10623-7 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/541508> (дата обращения: 04.10.2024).
2. Смирнов, С.А. Исследование внутренней функции корпоративного обучения в компаниях РФ // Теория и практика общественного развития. 2023. №12. С. 303-309.
3. Леонтьев, А.Н. Становление психологии деятельности. / А.Н. Леонтьев. Москва : НПФ «Смысл», 2013. 877 с.
4. Каштанова, Е.В., Современные тенденции в области корпоративного обучения персонала / Е.В. Каштанова, А.С.Лобачёва // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России: Научно-практический журнал. 2022. №2 (59). С.50-56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-oblasti-korporativnogo-bucheniya-personala> (дата обращения: 07.10.2024).
5. Чернявская, А. Г. Андрагогика : практическое пособие для вузов / А. Г. Чернявская. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 174 с. ISBN 978-5-534-06550-3 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/537826> (дата обращения: 07.10.2024).

УДК 378

Кунафин Айдар Ринатович, студент

Kunafin Aidar Rinatovich, student

Абзалилова Лия Рашитовна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры цифровой экономики и коммуникаций

Abzalilova Liya Rashitovna, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of Digital Economics and Communications

Уфимский университет науки и технологий

Ufa University of Science and Technology

### **РАЗВИТИЕ SOFT SKILLS У СПЕЦИАЛИСТОВ ПО АНАЛИЗУ ДАННЫХ: КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПОДХОДЫ К ИХ ФОРМИРОВАНИЮ DEVELOPMENT OF SOFT SKILLS AMONG DATA ANALYSTS: KEY COMPE-TENCIES AND APPROACHES TO THEIR FORMATION**

Аннотация. В условиях современного стремительного роста объемов данных и усложнения аналитических задач развитие soft skills становится важнейшим компонентом профессиональной подготовки аналитиков данных. Работа рассматривает ключевые навыки, необходимые для успешной работы в команде, включая коммуникативные, творческие и управленческие навыки. Анализируются такие эффективные методы формирования, как проектное обучение и кейс-методы.

Abstract. In the context of today's rapid growth of data volumes and the complexity of analytical tasks, the development of soft skills is becoming a critical component of professional training for data analysts. The work examines the key skills necessary for successful teamwork, including communication, creativity and management skills. Such effective methods of formation as project-based learning, case method and simulation training are analyzed.

Ключевые слова: soft skills, анализ данных, профессиональные компетенции, проектное обучение.

Keywords: soft skills, data analysis, professional competencies, project-based learning.



В современных условиях работы с данными предъявляются высокие требования к профессионалам, работающим в этой области. Помимо глубоких технических знаний языков программирования, анализа больших данных и моделей машинного обучения, специалисты должны обладать широким спектром гибких навыков. Также принято их называть как *soft skills*, или мягкие навыки. Эти навыки являются важным инструментом для успешного завершения сложных проектов, требующих не только технической экспертизы, но и высокой степени взаимодействия между членами команды. В условиях стремительного роста объема данных и ускорения цифровой трансформации экономики такие гибкие навыки, как коммуникабельность, креативное мышление, управление временем, лидерство и адаптивность, приобретают исключительное значение. Особенно междисциплинарные команды требуют тонкого баланса между техническими и гибкими компетенциями для интеграции знаний из разных дисциплин. В данной работе исследуется роль гибких навыков в профессиональной деятельности аналитиков данных, и рассматриваются подходы к формированию *soft skills* в образовательных и корпоративных средах.

Роль *soft skills* в профессиональной деятельности специалистов по анализу данных

Аналитики данных играют ключевую роль в процессе преобразования данных в полезную информацию для принятия управленческих решений. Однако успех в этой области зависит не только от владения аналитическими инструментами, но и от уровня *soft skills*, которые обеспечивают профессиональную гибкость, продуктивную работу в команде и способность эффективно представлять результаты работы. Ключевые *soft skills* специалиста по работе с данными и их составляющие представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Составляющие ключевых гибких навыков

Коммуникация	Критическое мышление	Принятие решений
Навыки устной и письменной речи	Анализ информации и выделение ключевых деталей	Определение приоритетов
Умение слушать и понимать других	Способность выявлять логические ошибки	Оценка рисков и возможностей
Способность к ведению переговоров	Построение причинно-следственных связей	Умение работать с неполной информацией
Убеждающая аргументация	Умение работать с большими объемами данных	Эффективное планирование шагов для достижения цели
Невербальная коммуникация (жесты, мимика, интонация)	Формирование гипотез и их проверка	Быстрая адаптация к изменяющимся условиям
Эффективное предоставление обратной связи	Независимость суждений и объективная оценка ситуаций	Принятие ответственности за свои решения
Эмпатия и понимание контекста собеседника		

Эффективная коммуникация необходима успешному аналитику данных. Умение ясно и точно передавать информацию помогает избежать недопонимания и ошибок. Коммуникативные навыки включают в себя как устное, так и письменное общение, а также визуализацию данных. Аналитики данных часто работают с «различными заинтересованными сторонами, включая руководителей, разработчиков и клиентов [1]. Умение объяснять сложные технические концепции простым языком – важный» навык. Используя простые метафоры и примеры, вы сможете объяснить важную информацию в доступной форме. Для улучшения устной речи, важно посещать разного рода тренинги и семинары и развивать навык публичных выступлений. Также важно уметь строить предложения, используя понятные выражения, избегая жаргон.

Специалисты по работе с данными должны уметь критически оценивать методы, используемые для их анализа. Если в полученных данных обнаружены аномалии, важно понимать, являются ли они следствием ошибок при сборе данных или же это в действительности значимые факты. Для этого требуется провести анализ и проверить дан-

ные при помощи различных методов. Критическое мышление также состоит из умения задавать правильные вопросы и умения искать ответы на них. Если данные показывают непредвиденную тенденцию, аналитикам требуется выявить, чем она вызвана и какие параметры на неё повлияли. Это требует хороших знаний в предметной области и умения работать с различными источниками информации [2]. На основе анализа данных, опытный аналитик данных, способен принимать обоснованные решения.

Кроме аналитических навыков, нужно уметь просчитывать риски и принимать решения в критических условиях. Алгоритм принятия решений должен включать работу с разными сценариями и моделями. Для оценки потенциальных результатов разных стратегий и выбора наилучшего варианта, аналитики могут применять совместный анализ. Это помогает минимизировать риски и принимать более разумные решения.

Аналитики данных должны уделять большое значение развитию гибких навыков, так как они позволяют быстро подстраиваться к изменениям, мыслить вне шаблонов для успешного решения задач, что способствует профессиональному развитию.

Методы формирования soft skills: проектное обучение и кейсметоды

Одним из важных моментов профессионального развития аналитиков данных является развитие гибких навыков.

Современные подходы к обучению, такие как проектное обучение и кейсметоды, предлагают эффективные способы развития таких навыков. Эти подходы основаны на вовлеченности обучающихся в решении практических задач и в конечном итоге позволят им соединить теоретические знания с реальными профессиональными задачами. Проектное обучение служит для выполнения конкретных задач в условиях образовательного проекта [3]. Такой подход помимо углублений знаний в конкретной области, помогает развивать навыки командной работы, таймменеджмента и поиска оригинальных решений. Что действительно важно при работе в междисциплинарных командах, так это то, что обучающиеся учатся распределять роли, регулировать действия и искать компромиссы.

Кейс-методы, основанные на реальной практике, требуют анализа и поиска решений для конкретных, либо гипотетических задач. Эти методы помогают обучающимся развивать навыки критического мышления, а также представлять и отстаивать собственные идеи и предложения.

К примеру, работая над задачей, аналитик может столкнуться с необходимостью улучшения бизнес-процессов, связанных с данными, что потребует тщательного разбора ситуации и учета мнений всех членов команды.

Эти подходы помогают при «получении новых знаний, и формировании гибких навыков, нужных для успешной профессиональной деятельности. Помимо этого, участие в такого рода обучении позволяет аналитикам почувствовать себя частью настоящей профессиональной среды, усиливая их уверенность в себе и готовность к будущей работе [4].

Следовательно, для развития гибких навыков и успешного внедрения обучающихся в активную, практико-ориентированную образовательную среду, мощными инструментами являются проектное обучение и кейс-методы [5].

Современные задачи в области анализа данных требуют не только глубоких технических знаний, но и развитых гибких навыков, позволяющих легко взаимодействовать с коллегами, адаптироваться к изменениям и эффективно управлять сложными проектами. В данной работе были рассмотрены ключевые вопросы, связанные с ролью soft skills в профессиональной деятельности специалистов и способами их формирования. Проектное обучение и кейс-методы показали себя как эффективные инструменты подготовки специалистов к реальной работе, а также развития навыков коммуникации, критического мышления и принятия решений. Развитие гибких навыков становится

важным компонентом профессионального развития, что подчеркивает необходимость их интеграции в учебные программы и корпоративные тренинги.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Современные детерминанты развития soft skills / С. Н. Бацунов, И. И. Дереча, И. М. Кунгурова, Е. В. Слизкова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2018. № 4. С. 12-21. DOI 10.24422/MCITO.2018.4.12367. EDN OSROVP.
2. Цаликова, И.К. Научные исследования по вопросам формирования soft skills (обзор данных в международных базах Scopus, Web of Science) / И. К. Цаликова, С. В. Пахотина // Образование и наука. 2019. Т. 21, № 8. С. 187-207. DOI 10.17853/1994-5639-2019-7-187-207. EDN IPUUE.
3. Чуланова, О.Л. Формирование softskills (мягких компетенций): подходы к интеграции российского и зарубежного опыта, классификация, операционализация / О. Л. Чуланова, А. И. Ивонина // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2017. Т. 6, № 1. С. 53-58. DOI 10.12737/24692. EDN YGGQTX.
4. Платонова, Р. И. Актуальность soft skills в профессиональном плане будущих специалистов / Р. И. Платонова, Г. Б. Михина // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7, № 4(25). С. 177-181. EDN YTHGOL.
5. Hard и Soft Skills аналитика данных для построения успешной карьеры // Все о финансах, аналитике, бизнесе и IT : сайт. URL: <https://blog.sf.education/hard-i-soft-skills-analitika-dannyh-dlya-postroeniya-uspeshnoj-karery/> (дата обращения: 12.12.2024).

УДК 37.047

Лейс Ксения Александровна, студент

Leys Ksenia Aleksandrovna, student,

Белякова Евгения Гелиевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры общей и социальной педагогики

Evgenya G. Belyakova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Department of General and Social Pedagogy

Тюменский государственный университет, Школа образования

Tyumen State University, School of Education

#### **ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ INNOVATIVE FORMS OF CAREER GUIDANCE FOR HIGH SCHOOL STUDENTS**

Аннотация: целью статьи является анализ опыта разработки и перспектив дальнейшего внедрения в отечественную образовательную практику эффективных инновационных форм профориентации старшеклассников. В статье представлен обзор исследований современного состояния организации профориентационной работы в российских средних общеобразовательных школах с обучающимися профильных классов.

Abstract: the purpose of the article is to analyze the experience of developing and prospects for further implementation of effective innovative forms of career guidance for high school students into domestic educational practice. The article presents an overview of research on the current state of the organization of career guidance in Russian secondary schools with students of specialized classes.

Ключевые слова: инновационные формы профориентации, компетенции, старшеклассники, цифровые ресурсы.

Keywords: innovative forms of career guidance, competencies, high school students, digital resources.

В условиях цифровизации российской экономики внимание государства обращено вопросам обновления форм и содержания организации профориентационной работы в общеобразовательной школе. Целью статьи является анализ опыта разработки и перспектив дальнейшего внедрения в отечественную образовательную практику эффективных инновационных форм профориентации старшеклассников. Реализация федерального проекта «Билет в будущее» с 1 сентября 2023 г. во всех средних образовательных организациях Российской Федерации способствовала внедрению Единой модели профориентации. Обязательный профориентационный минимум был введен с целью формирования единого профориентационного пространства.

Современными учеными подчеркивается актуальность задачи возрождения системы профориентационной работы с детьми и молодежью в масштабах страны. Вместе с тем, несмотря на внедрение новых программных документов и целевых ориентиров в практику профориентационной работы средних образовательных школ в нашей стране, как подчеркивает И.С. Сергеев, многие старшеклассники не представляют свою жизненную перспективу. Неправильный выбор профессии может стать причиной безработицы и социальной дезадаптации. Это обстоятельство, в частности, обусловлено недостаточным использованием деятельностных образовательных технологий, а также отставанием профильного образования в сфере естественных наук и технологии. В связи с этим руководителям необходимо своевременно проводить комплекс мероприятий по профориентации обучающихся старших классов [4, с.112].

Выявлено противоречие между требованиями современного рынка труда к уровню знаний, умений и навыков, личностных качеств старшеклассников и недостаточной методической, технологической оснащенностью образовательных организаций. На основе данного противоречия актуальна проблема: какие формы профориентационной работы в современной средней общеобразовательной школе будут способствовать повышению компетентности и конкурентоспособности выпускников.

Инновационные процессы в образовании меняют приоритеты подготовки будущего специалиста. На первое место выходят специальные компетенции: коммуникабельность, инициативность, креативность, умение решать проблемы, адаптивность, критическое мышление, саморегуляция. Важно не только найти востребованную сферу приложения способностей, а научиться формировать у обучающихся потребность в самореализации. Речь идет о «soft skills» - «гибких» навыках. Это личные качества помогают самоопределению и эффективному взаимодействию в обществе.

Анализ научных источников показал, что многие образовательные организации ориентированы на разработку и активное внедрение современных инструментов профессионального самоопределения обучающихся. Как отмечает П.А. Амбарова, в российских регионах уже накоплен определенный позитивный опыт использования информационно-образовательных ресурсов и цифровых учебно-методических комплексов (ЦУМК) «Школа skills. Профессии», «ПроеКТОриЯ», «Атлас новых профессий» и др. Они успешно апробированы в ряде средних общеобразовательных школ Москвы, Нижнего Новгорода, Краснодарского края. Например, внеурочный курс «Россия - мои горизонты» знакомит обучающихся 10-11 классов с востребованными профессиями и достижениями Российской Федерации в различных отраслях экономики. Виртуальное пространство ЦУМК предоставляет обучающимся профильных классов условия большей информированности и подготовленности к выбору своего профессионального пути. Предложенный разработчиками комплект программ соответствует вызовам времени. Исследователь считает, что такой подход в профильном образовании нацелен на развитие у обучающегося метапредметных компетенций. Обновленный информационный портал «ПроеКТОриЯ» направлен на коммуникацию и командную работу старшеклассников над проектными задачами. Посредством геймификации повышается привлекательность цифровой платформы для будущих абитуриентов. Она содержит широ-

кий перечень опросов, конкурсов профессионального мастерства, ученических фирм и бизнес-инкубаторов. В разделе «Профессии» представлено уже более пятисот востребованных на современном рынке труда профессий - по различным отраслям хозяйственной деятельности [1, с.191].

Профессиональные пробы - это проверенный временем практикоориентированный инструмент ориентации и тестирования умений старшеклассников в мире современных профессий. Будет полезной, по мнению Е.А. Герус, организация совместной работы специалистов средней общеобразовательной школы и представителей средних и высших учебных заведений в социальных сетях по созданию привлекательного для обучающихся и их родителей образовательного контента; размещение записей кратких видеоуроков преподавателями профильных классов для ознакомления с требованиями и со стилем работы вузов. Среди обучающихся профильных классов в последние годы стали популярны нетворкинги (с англ. «net» - сеть и «work» - работать), позволяющие с помощью ближайшего социального окружения активизировать всех субъектов профориентации (школа - абитуриент - вуз) [3, с.117].

Представляет научно-практический интерес принципиальная позиция А.А. Андреевой, которая утверждает, что современной парадигме школьная профориентация не ограничивается выбором конкретной специальности, а, скорее всего, понимается как ключевая компетенция. Этот надпредметный навык способствует повышению устойчивости и социальной адаптивности индивида на рынке труда на протяжении всей последующей взрослой жизни [2, с.63].

Деятельность средних общеобразовательных школ по профориентации включает большое разнообразие как традиционных, так и инновационных форм и методов. Безусловно, хорошо разработаны различные опросники и тесты интересов обучающихся. Эти стандартные методики (например, тесты Дж. Холланда на определение профессионального типа личности) помогают определить профессиональные интересы и склонности обучающихся. Данная форма активно применяется в общеобразовательных школах. Достаточно много предлагается ученикам вариантов профориентационных мероприятий на различных площадках: ярмарки профессий, дни открытых дверей в колледжах и вузах, вебинары с профессионалами различных отраслей. Большой популярностью стали пользоваться курсы и мастер - классы, так обучающиеся уже могут попробовать себя в различных профессиях и даже получить документы о прохождении различных курсов. Следует так же отметить и те области, которые, на наш взгляд, являются менее разработанными. Хотелось бы иметь индивидуализированный подход к каждому обучающемуся, чтобы учитывались личные интересы при работе по самоопределению. Современные дети очень привязаны к цифровым технологиям, что требует разработки виртуальных платформ для профориентации, к примеру, симуляторы профессий или использование VR-технологий (виртуальная реальность) для погружения в профессиональную среду. Приоритетные направления в ближайшей перспективе - развитие профориентационного нетворкинга, проведение профессиональных проб, поддержка профориентационных проектов обучающихся с применением цифровых платформ и учебно-методических комплексов. Существующий отечественный опыт использования современных образовательных технологий в среднем общем образовании требует обобщения и систематизации - в целях оптимальной интеграции инновационных инструментов в образовательный процесс.

Таким образом, анализ научных источников и опыта образовательных организаций показал, что профориентационная деятельность в школах развивается в направлении активного применения в проектной деятельности возможностей цифровых информационных ресурсов и технологий. Полагаем, что они позволят старшеклассникам сориентироваться в современных требованиях рынка труда и мира профессий, а также сформировать базовые навыки постановки начальных карьерных целей.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Амбарова, П.А. Новые подходы к профориентации в школе в условиях изменяющегося мира профессий // Образование: новые вызовы времени. 2020. С.188-200.
2. Андреева, А.А. Инновационные профориентационные активности, используемые в непрерывном образовании: из опыта работы // Поволжский педагогический поиск. 2020. №4 (34). С.60-67.
3. Герус, Е.А. Система профессиональной ориентации как средство поддержки профессионального самоопределения подростков / Е.А. Герус // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория. 2022. № 1(9). С.115-123.
4. Сергеев, И.С. Профориентационный минимум: противоречия и дефициты как источник развития // Профессиональное образование и рынок труда. 2023. Т.11.№ 4.С.111-130.

УДК 364.01

Леонова Екатерина Александровна, студент

Leonova Ekaterina Aleksandrovna, student

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРОФИЛАКТИКА ОТКАЗА СЕМЬИ ОТ ПОЖИЛОГО РОДСТВЕННОИКА PREVENTION OF FAMILY ABANDONMENT OF AN ELDERLY RELATIVE**

Аннотация. В работе представлен анализ проблемы отказа семьи от пожилых родственников с социальной, экономической и психологической точек зрения. Описываются причины явления, начиная с финансовых трудностей и нехватки времени и заканчивая семейными конфликтами и изменением традиционных ценностей. Рассматриваются последствия такого решения для пожилых людей, их семей и общества в целом. Представлен проект по профилактике отказа семьи от пожилого родственника.

Abstract. The article analyzes the problem of family abandonment of elderly relatives from a so-cial, economic and psychological point of view. The causes of the phenomenon are described, start-ing with financial difficulties and lack of time and ending with family conflicts and changes in tra-ditional values. The consequences of such a decision for the elderly, their families and society as a whole are considered. A project on the prevention of family abandonment of an elderly relative is presented.

Ключевые слова: пожилые люди, приемная семья, служба сиделок.

Keywords: elderly people, foster family, nursing service.

Проблема отказа семьи от ухода за пожилыми родственниками становится всё более актуальной в современном обществе. Это сложная социальная проблема, имеющая множе-ство причин и требующая комплексного подхода к решению. Отказ от заботы о старшем поколении не только нарушает моральные принципы, но и создаёт серьёзные социальные и экономические последствия. Причины, по которым семьи отказываются от ухода за пожи-лыми родственниками, разнообразны и часто переплетаются. К наиболее распространенным относятся финансовые трудности. При ограниченных финансовых возможностях, когда пенсия и поддержка социальных служб становятся основными средствами существования, не каждая семья может обеспечить необходимую материальную помощь своим пожилым родственникам, что порой вынуждает семью отказаться от ухода за ними.

Одним из решений этой проблемы является предотвращение отказа семей от ухода за пожилыми родственниками. Исследование, проведённое Mail.ru Health и VK

Dobro, показало, что, хотя примерно у 30 % россиян есть пожилые, инвалиды или тяжелобольные члены семьи, нуждающиеся в уходе, только 14 % тех, кто обеспечивает такой уход, уделяют время своему благополучию. Этот резкий контраст подчёркивает острую необходимость в системах поддержки для тех, кто ухаживает за больными.

На сегодняшний день накоплен достаточно обширный опыт в анализе истоков и путей решения данной проблемы.

В исследовании Макеевой Т.В. и Бобылевой К.В. [4] рассматривались межпоколенческие отношения и были определены ключевые причины отказа семей от заботы о пожилых родственниках. Исследование, проведённое в ГБУ СО ЯО «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов», установило, что люди пожилого возраста живут отдельно и мало общаются со своими близкими. Когда возникают трудности, они чаще обращаются в службы социальной помощи или к социальным работникам, чем к своим близким.

На основе этих данных Макеева Т.В. и Бобылева К.В. пришли к выводу, что пожилые люди в большей степени рассчитывают на поддержку государственных учреждений при решении жизненных вопросов, чем на свою семью, а многие из них воспринимают социальных работников как более близких людей по сравнению с родными.

Кроме того, Макеева Т.В. и Бобылева К.В. провели SWOT-анализ социальных учреждений, занимающихся вопросами отказа от пожилых родственников, проведённый в Ярославской области и других регионах. В исследовании также рассматривались инновационные профилактические технологии, такие как приемная семья для пожилых граждан и служба сиделок.

В своих исследованиях Вдовина М.В. раскрыла понятие конфликта поколений и критерии отказа детей от родителей. Она также выделила стадии развития такого отказа. В своей работе автор опиралась на данные конкретных социологических исследований. Вдовина М.В. рассмотрела социальные и демографические характеристики родителей, от которых отказались дети, включая такие параметры, как пол, национальность, возраст, семейное положение, уровень образования и место проживания.

М.Г. Белоконов и В.П. Кузьмин [2] на основе анализа инновационных методов определили первичные и вторичные меры профилактики отказа от пожилых родственников в Курской области. К мерам первичной профилактики они относят реализацию проекта «Дружба поколений», целью которого выступает борьба с негативными стереотипами о пожилых людях среди населения и стимулирование активной жизненной позиции у самих пенсионеров, вовлечение их в общественную жизнь. Ещё одна профилактическая мера — создание службы социальных нянь в местных центрах социального обслуживания. В Курской области эту инициативу реализует Центр социального обслуживания «Участие» в Курске. Служба оказывает нуждающимся разнообразные услуги на дому, включая социально-бытовую, медицинскую и гигиеническую помощь. Вторичная профилактика предполагает создание приёмных семей для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями, которые утратили способность жить самостоятельно.

Таким образом, исследования рассмотренных авторов подчёркивает важность комплексного подхода к решению проблемы отказа семьи от ухода за пожилыми родителями, объединяющего усилия государства, общественных организаций и самих семей для обеспечения достойной старости, и поддержания межпоколенческих связей. На основе изученной проблемы предлагается внедрение проекта, направленного на предотвращение нежелания семьи заботиться о пожилых родственниках.

Проект «Соединяя поколения» направлен на укрепление семейных связей и поддержку пожилых людей путем:

- 1) Повышение осведомленности о проблеме и ее последствиях для общества и семьи;

- 2) Развития навыков ухода за пожилыми людьми у родственников;
- 3) Создание системы поддержки для семей, ухаживающих за пожилыми людьми.

Целью проекта является создание системы комплексной поддержки семей, которая поможет им справляться с проблемами ухода за пожилыми родственниками, и предотвратить отказ от них.

Задачи проекта:

1) Информационно-просветительская работа:

- проведение информационных кампаний в СМИ и социальных сетях о проблеме отказа от пожилых родственников;

- создание информационных материалов (буклеты, видеоролики) о законодательных нормах, касающихся ухода за пожилыми людьми, о ресурсах поддержки семей, о проблемах, с которыми сталкиваются семьи, ухаживающие за пожилыми людьми;

- проведение семинаров, лекций, тренингов для широкой общественности о проблемах старения, методах ухода за пожилыми людьми, психологических аспектах ухода.

2) Развитие навыков ухода:

Проведение практических занятий по уходу за пожилыми людьми, включающих в себя:

- обучение основам ухода за пожилым человеком (гигиена, питание, безопасность);

- обучение навыкам оказания первой помощи;

- обучение работе с медицинским оборудованием;

- занятия по уходу за лежачими пациентами;

- обучение психологическим особенностям ухода за пожилыми людьми.

3) Формирование системы поддержки:

Разработка программы психологической помощи для семей, осуществляющих уход за пожилыми, которая будет включать:

- консультации с психологом в индивидуальном формате;

- групповые встречи для обмена опытом и поддержки;

- онлайн-платформу для общения и получения поддержки.

Создание системы социального патронажа пожилых людей, включающей в себя:

- регулярные визиты социальных работников;

- организацию кружков по интересам;

- обеспечение лекарственными средствами и техническими средствами реабилитации.

Создание программы поддержки семей, ухаживающих за пожилыми людьми с ограниченными возможностями, которая включает в себя:

- консультации специалистов по реабилитации;

- создание групп поддержки для семьи, проявляющие исключительную заботу о детях с ограниченными возможностями;

- обучение работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Целевая аудитория проекта

- пожилые люди и их семьи;

- медицинские работники;

- социальные работники;

- учителя;

- студенты;

- широкая общественность.

- методы реализации проекта

Информационно-просветительская работа:

- публикация статей в СМИ;

- размещение информации на сайтах и в социальных сетях;



- проведение семинаров, лекций, тренингов;
- распространение информационных материалов.

Развитие навыков ухода:

- проведение практических занятий;
- организация курсов по уходу за пожилыми людьми;
- использование онлайн-платформ для обучения.

Создание системы поддержки:

- организация групп поддержки;
- предоставление индивидуальных консультаций;
- создание онлайн-платформ для общения и получения поддержки;
- создание системы социального патронажа;
- создание программы поддержки семей, ухаживающих за пожилыми людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Ожидаемые результаты:

- повышение осведомленности общественности о проблеме отказа от пожилых родственников;
- развитие навыков ухода за пожилыми людьми у родственников;
- создание системы поддержки для семей, проявляющих исключительную заботу за пожилыми гражданами;
- исключение ситуаций, когда пожилые люди остаются без ухода;
- улучшение благополучия пожилых людей.

Финансирование проекта

- Государственный бюджет;
- Некоммерческие организации;
- Благотворительные фонды;
- Частные инвесторы.

Оценка эффективности проекта

Оценка эффективности проекта будет проводиться на основе следующих критериев:

- количество проведенных мероприятий;
- количество участников мероприятий;
- количество семей, получивших поддержку;
- уровень удовлетворенности участников проекта;
- степень снижения случаев отказа от ухода за людьми пожилого возраста.

Таким образом исключение ситуаций, когда пожилые люди остаются без ухода, является важной задачей, решение которой требует всестороннего подхода. Данный проект предлагает конкретные шаги для решения данной проблемы, но требует дальнейших исследований и разработки более глубоких и действенных механизмов поддержки семей.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Аникина, Е.А. Благополучие пожилых людей: экономическая составляющая / Е.А. Аникина, Л.И. Иванкина, Е.А. Таран // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-7. С. 136-140. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37168> (дата обращения: 19.11.2024).
- 2 Белоконов, М. Г. Инновационные технологии социальной профилактики отказа семьи от пожилого родственника: региональный опыт / М. Г. Белоконов, В. П. Кузьмин // Коллекция гуманитарных исследований. 2018. № 2(11). С. 72-77. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_34969048\\_45594003.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_34969048_45594003.pdf). (дата обращения: 19.11.2024).
- 3 Вдовина, М. В. Социологическое исследование отказа детей от престарелых родителей / М. В. Вдовина // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и по-

литология. 2005. № 3. С. 136-150. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_11699660\\_10185067.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_11699660_10185067.pdf). (дата обращения: 19.11.2024).

4 Макеева, Т. В. Социальная профилактика отказа семьи от пожилого родственника / Т. В. Макеева, К. В. Бобылева // Коллекция гуманитарных исследований. 2021. № 3(28). С. 12-21. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_47197602\\_29069192.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_47197602_29069192.pdf) (дата обращения: 19.11.2024).

УДК 796

Масленникова Елена Ивановна, аспирантка

Maslennikova Elena Ivanovna, graduate student

Наливайко Татьяна Евгеньевна, заведующая кафедрой педагогики, психологии и социальной работы, доктор педагогических наук, профессор,

Nalivaiko Tatiana Evgenievna, , Head of Pedagogy, Psychology and Social Work Department, Doctor of Pedagogy, Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САМОВОСПИТАНИЯ ВОЛИ И ХАРАКТЕРА В СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКЕ PEDAGOGICAL SUPPORT OF SELF-EDUCATION OF WILL AND CHARACTER IN SPORTS TRAINING**

Аннотация. В статье рассматривается самодисциплина в спорте, как отдельное направление в изучении знаний, теории обоснования мотивационных предпосылок, которыми руководствуется спортсмен на пути к достижению цели, помогает изучить проблемы самовоспитания воли и характера, начиная от природы зарождения и развития спортивного мастерства, заканчивая этикой альтруизма, которая присуща спортсменам-любителям, не преследующим цели обогащения или извлечения прибыли из своих спортивных достижений. Предложены технологии и методы образовательного процесса по педагогическому сопровождению самовоспитания в спортивной подготовке.

Abstract. The article considers self-discipline in sports as a separate direction in the study of knowledge, the theory of substantiation of motivational prerequisites that guide an athlete on the way to achieving a goal, helps to study the problems of self-education of will and character, starting from the nature of the origin and development of sports skills, ending with the ethics of altruism, which is inherent in amateur athletes who do not pursue the goal of enrichment or making a profit from their sporting achievements. The technologies and methods of the educational process for pedagogical support of self-education in sports training are proposed.

Ключевые слова: самодисциплина, спорт, самовоспитание, мотивация.

Key words: self-discipline, sport, self-education, motivation.

Большое количество людей во всем мире с замиранием следят за соревнованиями спортсменов в самых различных спортивных дисциплинах. Кому-то по душе одиночные виды спорта, в которых в полной мере проявляются волевые качества и самодисциплина индивида, путем методических тренировок и концентрации на достижении цели сумевшего превзойти соперников на пути к олимпийскому пьедесталу. Кто-то отдает предпочтение командным видам спорта, в которых проявляется удивительное чувство сплоченности в достижении единой цели. Мало кто задумывается о том, что достигнутый спортивный результат подчинен стройной системе воспитания воли и характера, в 70-х гг. прошлого (XX в.) оформившейся в самостоятельный раздел знаний в области физической культуры и спорта [3].

Безусловно, что главным в успехе спортсмена остаются знания природы спортивной мотивации и тесно связанными с ней проблемами воли и самодисциплины. Это направление хоть и изучает смежные проблемы, непосредственно не касающиеся психологических процессов, но обращает взгляд на самодисциплину в спорте, как отдельное направление в изучении знаний, теории обоснования мотивационных предпосылок, которыми руководствуется спортсмен на пути к достижению цели, помогает изучить проблемы самовоспитания воли и характера, начиная от природы зарождения и развития спортивного мастерства [5].

В спортивной индустрии каждая группа имеет собственную мотивацию, которая подчинена определенным стереотипам и порождает нормы поведения, диктуемые воззрениями: например, поведение зрителей-фанатов, членов клубных объединений, государственной политики в области спорта, преследующей цели достижения преимуществ на государственном уровне. Для этого тоже требуются воля и характер.

Исходя из приведенных примеров вовлеченности субъектов в проблемы формирования воли и характера в спортивной индустрии, можно констатировать, что самодисциплина в спорте – это синтетическая дисциплина, затрагивающая изучение мотивационных процессов, происходящих в сознании большого числа людей, объединенных едиными интересами – спортом.

Воспитание воли – краеугольный камень мотивации спортсменов. Наиболее полное и точное определение воли дано русским физиологом, академиком И.М. Сеченовым, заложившим основы материалистического изучения психологических процессов не как понятия идеального, божественного, а как последовательности сложных физико-химических и рефлекторных реакций, происходящих в нервных клетках. Он определял волю, как «деятельную сторону разума и морального чувства, управляющую движениями» [4].

Тесная связь высшей нервной деятельности с движениями – точно отражает связь ЦНС и мотивации с деятельностью спортсменов, поскольку все виды спорта связаны с физическими движениями. Спорт выходит за рамки природной мотивации физической активности. Поэтому, мотивы, которые движут спортсменами, всецело связаны с психическими процессами, происходящими в мозге. Подчинены воле, посредством которой вырабатывается самодисциплина и формируется характер [6].

Аспекты самовоспитания воли спортсменов предусматривают комплекс воззрений, одной из которых считается, что, формирующаяся воля проходит этапы:

- осознания и зарождения мотивации;
- интеллектуального осознания ценности спортивных упражнений;
- нравственных проявлений, связанных с вхождением в спортивное сообщество и принятия стереотипов принятого поведения.

В процессе формирования воли формируются дополнительные навыки и свойства характера: целеустремленность; решительность; инициативность; смелость; настойчивость; самообладание; стойкость [2].

Педагогическое сопровождение процесса самовоспитания в спорте направлено на создание условий для овладения умениями, знаниями, навыками и для психологического развития спортсмена.

Технологиями образовательного процесса по педагогическому сопровождению самовоспитания в спорте предусматривается:

- индивидуально-социальное сопровождение – это выявление и развитие личностных особенностей спортсменов, разрешение психологических проблем, профилактика дезадаптации в коллективе, улучшение коммуникативных навыков;
- терапевтическое сопровождение предусматривает помощь в восстановлении, психологическое сопровождение при выявленных нарушениях здоровья, а также по-

граничных состояниях (таких как высокий уровень тревожности, невротизация, низкий эмоциональный фон);

- тренировочно-соревновательное сопровождение – это актуализация личностного потенциала спортсмена в процессе спортивной деятельности [1].

Для самовоспитания воли и характера спортсменов мы предлагаем использовать следующие методы педагогического сопровождения самовоспитания в спорте:

- обучение методам самонаблюдения – спортсменам помогают разобраться с различными состояниями своего сознания, психического и физического состояния организма во время спортивных тренировок, соревнований, отдыха и восстановления;

- обучение методам волевой и эмоциональной подготовки – к ним относятся само-приказ (чёткая команда самому себе), самовнушение (метод, основанный на воздействии словом), само-одобрение (позволяет осмыслить проделанное, похвалить, поощрить себя) и само-успокоение (метод, основанный на анализе своих ошибок и неудач);

- помощь в умственном (интеллектуальном) самовоспитании – для этого индивидуально для каждого спортсмена составляют схему, в которой отражается динамика изменения умственных качеств.

При разработке методики самовоспитания необходимо учитывать возраст и пол спортсменов, специфику избранного вида спорта, уровень спортивного мастерства.

Физическая активность, подчиняющаяся воле, позволяет в короткие сроки сформировать характер человека. Обретенные качества, даже после прекращения занятий активным спортом, сохраняются и помогают человеку адаптироваться в изменившихся условиях жизни. Однако, замечены и другие (негативные) свойства, присущие спортсменам: узость интересов, инфантильность, зависимость от общественного мнения, утрата интереса к жизни после прекращения спортивной карьеры.

Все эти факторы в совокупности составляют картину того, что для правильного воспитания спортсмена нужно решить вопросы, на основе научно обоснованной концепции самовоспитания, которая позволит минимизировать стрессовые ситуации после завершения активной фазы участия в соревнованиях. Реализовать обретенные навыки, железную волю и твердый характер в других, не связанных со спортом областях деятельности.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абдрахманов, З.А. Педагогические основы воспитания и самовоспитания будущих специалистов физической культуры и спорта / З.А. Абдрахманов, П.З. Ишанов, К.Т. Кошкумбаев, У.А. Суймуханов // Международный журнал экспериментального образования. 2017. № 3 (часть 2). С. 126-130
2. Алешина, А. С. Воспитание волевых качеств посредством занятия физической культурой и спортом / А. С. Алешина, О. Б. Аношкина. // Молодой ученый. 2023. № 49 (496). С. 500-504. URL: <https://moluch.ru/archive/496/108783/> (дата обращения: 13.10.2024).
3. Сараф, М.Я. Становление философии спорта как научной дисциплины / М. Я. Сараф // Личность. Культура. Общество. 2016. Т. XVIII, вып. 1–2 (№ 89–90).
4. Сеченов, И. М. Избранные произведения / И. М. Сеченов. Москва: Директ-Медиа, 2010. Том 2. Физиология нервной системы. Часть 1. 595 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=52739> (дата обращения: 13.10.2024).
5. Столяров, В.И. Философия физкультурно-спортивной деятельности и телесности человека: (история, современное состояние, авторская концепция) / В. И. Столяров. Москва : РУСАЙНС, 2020. 266 с
6. Сырвачева, И.С. Мотивация самостоятельных занятий физическими упражнениями / И.С. Сырвачева // Физическая культура, здоровье: проблемы, перспективы, технологии: матер. реч. науч. конф. ДВГУ. Владивосток, 2003. С. 108-111.

Оленин Никита Сергеевич, студент

Olenin Nikita Sergeevich, student

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПНОСТИ» НА ТЕРРИТОРИИ  
Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ**

**DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL PROGRAM  
«ENSURING PUBLIC SAFETY AND ANTI-CRIMES» IN THE TERRITORY  
OF KOMSOMOLSK-NA-AMURE**

Аннотация. В статье затрагивается тема общественной безопасности и противодействие преступности, так как в данный момент тема безопасности является одной из главных задач гос-ударственной политики. Целью муниципальной программы является повышение качества и результативности противодействия преступности, охраны общественного порядка, собственности, обеспечения общественной безопасности. Особое значение уделено анализу состояния преступности в г. Комсомольске-на-Амуре. Значительное внимание отводится процессу внедрения современного аппаратно-программного комплекса.

Abstract. The article touches on the topic of public safety and combating crime, since at the moment the topic of security is one of the main objectives of public policy. The goal of the municipal program is to improve the quality and effectiveness of combating crime, protecting public order, property, and ensuring public safety. Particular importance is given to the analysis of the state of crime in Komsomolsk-na-Amure. Considerable attention is paid to the process of introducing a modern hardware and software complex.

Ключевые слова: общественная безопасность, противодействие преступности, состояние преступности.

Key words: public safety, crime control, state of crime.

Государственные программы, представляющие собой документ стратегического планирования, разработанный федеральными органами исполнительной власти для достижения приоритетов и целей социально-экономического развития России, выступают одной из форм реализации конституционных ценностей и сферой реализации последних.

Обеспечение безопасности общества и личной безопасности граждан, их защищенности от угроз криминогенного характера является одним из ведущих факторов, влияющих на все сферы общественной жизни, в том числе на социально-экономическое развитие го-рода, его инвестиционную привлекательность, а также уровень доверия жителей к органам исполнительной власти и правоохранительным органам.

Поэтому были определены индикаторы Программы, по которым был проведен качественный и количественный анализ состояния преступности в г. Комсомольске-на-Амуре.

Для оценки эффективности реализации Программы были использованы следующие показатели (индикаторы):

1. Количество преступлений, зарегистрированных на территории города (статистические данные Управления МВД России по городу).

2. Количество лиц, вовлеченных в деятельность добровольных формирований граждан по охране общественного порядка (данные Управления МВД России по городу).
3. Количество преступлений террористического характера, зарегистрированных на территории города (статистические данные Управления МВД России по городу).
4. Количество преступлений экстремистской направленности, зарегистрированных на территории города (статистические данные Управления МВД России по городу).
5. Доля лиц, ранее осуждавшихся за совершение преступлений, в общем числе лиц совершивших преступления (статистические данные Управления МВД России по городу).
6. Доля лиц, совершивших преступления в состоянии опьянения (статистические данные Управления МВД России по городу).
7. Доля лиц, без определенного места работы, совершивших преступления (статистические данные Управления МВД России по городу).
8. Количество преступлений, совершенных несовершеннолетними (статистические данные Управления МВД России по городу).
9. Количество публикаций профилактической направленности, размещенных в муниципальных средствах массовой информации (сектор пресс-службы администрации города Комсомольска-на-Амуре).
10. Количество лиц, состоящих на учете в наркологическом диспансере (КГБУЗ «Наркологический диспансер г. Комсомольска-на-Амуре»).
11. Количество лиц, состоящих на учете в наркологическом диспансере с диагнозом «наркомания» (КГБУЗ «Наркологический диспансер г. Комсомольска-на-Амуре»).
12. Количество лиц, состоящих на учете в наркологическом диспансере с диагнозом «алкоголизм» (КГБУЗ «Наркологический диспансер г. Комсомольска-на-Амуре»).

Для наглядности покажем диаграмму по количеству преступлений в городе (рисунок 1).

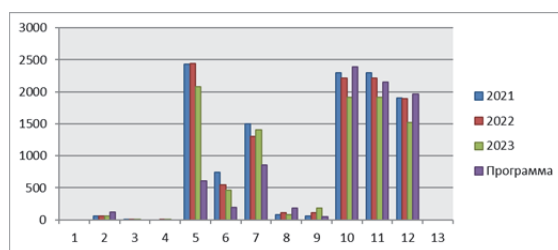


Рисунок 1 – Диаграмма по количеству преступлений, ед.

Проведя сравнительный анализ между показателями преступности и борьбы с ней по г. Комсомольску-на-Амуре и показателями утвержденными Программой, можно сделать вывод о том, что первый показатель (индикатор) не выходит за рамки превышения количества числа преступлений.

Второй индикатор необходимо корректировать, так как количество человек, вовлеченных в деятельность добровольных формирований не соответствует уровню Программы – ниже в 2 раза.

Третий и четвертый индикатор по Программе гласит о том, что не допускать на территории города преступления террористического и экстремистского характера. Что противоречит действительности, число данных преступлений только растут в городе

Пятый, шестой и седьмой индикатор также разнятся с показателями допустимого количества преступлений Программы и сложившейся преступностью в городе.

Восьмой индикатор не превышает допустимого числа преступлений, утвержденными Программой совершенных несовершеннолетними.

Девятый индикатор по количеству публикаций профилактической направленности, размещенных в муниципальных средствах массовой информации отработан в полном объеме.

Десятый индикатор за предыдущие 3 года также не превышает показатели Программы.

Одиннадцатый индикатор к 2023 г. снизился до необходимого уровня Программы.

Двенадцатый индикатор по количеству лиц, состоящих на учете в наркологическом диспансере с диагнозом «алкоголизм» с каждым последующим годом снижается, что благоприятно влияет на статистику Программы.

На тринадцатый индикатор по доли паспортизированных объектов в общем количестве мест с массовым пребыванием людей, было выделено дополнительное финансирование (оборудование школ).

Необходимо принять все меры, которые помогут улучшить социально-экономическое состояние города и его жителей. Если пренебрегать, то в ближайшие 5 лет преступная обстановка в городе может ухудшиться в несколько раз. Поэтому требуется проводить мероприятия по предотвращению притуплений, а также принятие администрацией города координирующих мер в данных сферах (посредством обеспечения работы коллегиальных совещательных органов в сфере обеспечения правопорядка и противодействия преступности - антинаркотической и антитеррористической комиссий, комиссии по координации работы по противодействию коррупции, комиссии по профилактике правонарушений и реализации принятых данными органами решений) позволив достичь определенных результатов и сдержать криминогенную обстановку на приемлемом уровне.

В г. Комсомольске-на-Амуре существует аппаратно-программный комплекс «Безопасный город», но уже достаточно устарел, следует проводить модернизацию, потому как комплекс является совокупностью средств автоматизации в области общественной безопасности, правопорядка и безопасности, а также всех взаимодействующих с ними автоматизированных систем управления и мониторинга, объединенных в АПК «Безопасный город» в рамках создания единого информационного пространства.

Целью построения и развития АПК «Безопасный город» является повышение общего уровня общественной безопасности, правопорядка и безопасности за счет существенного улучшения координации деятельности сил и служб, ответственных за решение этих задач, путем внедрения на территории города комплексной информационной системы, обеспечивающей прогнозирование, мониторинг, предупреждение и ликвидацию возможных угроз, а также контроль устранения последствий чрезвычайных ситуаций и правонарушений с интеграцией под ее управлением действий информационно-управляющих подсистем дежурных, диспетчерских, муниципальных служб для их оперативного взаимодействия в интересах муниципального образования.

Структура и компоненты АПК «Безопасный город» представлена на рисунке 2.

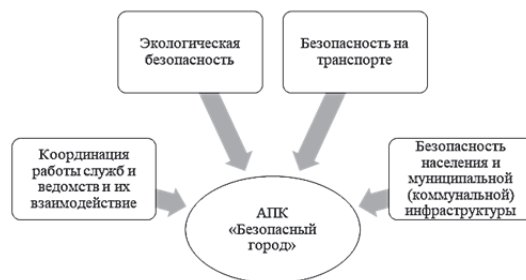


Рисунок 2 - Блоки «Безопасный город»

Структура АПК «Безопасный город» на муниципальном уровне состоит из:

а) инфраструктуры АПК "Безопасный город", в том числе:

- 1 телекоммуникационная инфраструктура;
- 2 комплекс периферийных устройств, включающий оконечные устройства, аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникационное оборудование, обеспечивающие возможность приема, распределенной обработки и передачи данных;
- 3 информационно-вычислительная инфраструктура;
- 4 комплекс информационной безопасности;
- 5 инженерная инфраструктура;
- 6 интеграционные адаптеры для взаимодействия с интегрированными с АПК «Без-опасный город»;

б) интегрированных с АПК "Безопасный город" муниципальных функциональных систем, в том числе: системы оповещения руководящего состава; геоинформационные системы; системы видеонаблюдения; системы оповещения населения; системы геопозиционирования транспорта; системы метеомониторинга; муниципальная система мониторинга лесных пожаров.

Данный комплекс поможет лучше обрабатывать видеопотоки с применением алгоритмов распознавания лиц для оперативного розыска преступников. Также он позволяет повысить оперативность в расследовании преступлений и правонарушений, розыске пропавших без вести.

У правоохранительных органов будет доступ к камерам в местах массового пребывания людей, торговых центров, общественных пространств, аэропорта, вокзалов, метро, общественного транспорта, домофонов наиболее криминогенных районов.

Данные мероприятия помогут сократить количество преступлений в городе, и сделает работу правоохранительных органов быстрее и качественнее.

Конечный результат реализации муниципальной программы):

Увеличение раскрываемости преступлений, совершенных в общественных местах (до 60,7 %).

Увеличение количества приобретенных и установленных, в общественных местах, средств теле-, видео- и радиоконтроля, аудио- и видеозаписи до 203 единиц.

В результате реализации Программы будет достигнут ряд положительных эффектов, безусловно, выгодных для экономического и социального развития города в целом, которые выразятся в улучшении условий жизнедеятельности населения и повышении безопасности жизни на территории города Комсомольска-на-Амуре.

Планируется:

Увеличение раскрываемости преступлений, совершенных в общественных местах (до 60,7 %).

Увеличение количества приобретенных и установленных, в общественных местах, средств теле-, видео - и радиоконтроля, аудио- и видеозаписи до 203 единиц.

Создание безопасных условий для реализации гражданами конституционных прав и свобод, минимизация и ликвидация угроз и рисков для развития личности, общества и государства, обеспечение достойного качества и уровня жизни Российской Федерации являются основными направлениями Стратегии национальной безопасности Российской Федерации.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гоманова, Т.К. Оценка и реализация программноцелевого метода планирования в бюджетных учреждениях / Т.К. Гоманова, З.А. Лукьянова // Современное общество и власть. 2020. № 3 (9). С. 190-196.
2. Зайцев, В.Е. Оценка государственных программ Российской Федерации: новые вызовы: Учебник для вузов. Москва : Феникс, 2018. 420 с.
3. Статистические данные Администрации города Комсомольска-на-Амуре // Новости Комсомольска-на-Амуре : сайт. URL: <https://www.kmscity.ru/>.



Петухова Светлана Валерьевна, магистрант  
Petukhova Svetlana Valerievna, Master's student  
Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент  
Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА  
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
MANAGEMENT ANALYSIS OF THE STABILITY OF THE BUDGET  
OF THE KHABAROVSK TERRITORY**

Аннотация. В работе проведен анализ основных характеристик бюджета Хабаровского края за период 2020-2023 гг.; произведен расчет показателей устойчивости. Показано, что бюджет края за рассматриваемый период вышел из состояния дефицита, он является социально ориентированным. Однако показатели устойчивости свидетельствуют о его большей долговой нагрузке по сравнению со средними значениями бюджетов по ДФО.

Abstract. The paper analyzes the main characteristics of the budget of the Khabarovsk Territory for the period 2020-2023; Stability indicators were calculated. It is shown that the budget of the region for the period under review has come out of the deficit, it is socially oriented. However, stability indicators indicate a higher debt burden compared to the average budgets for the Far Eastern Federal District.

Ключевые слова: Хабаровский край, бюджет, устойчивость.

Key words: Khabarovsk Territory, budget, sustainability.

В основе управленческого анализа и учета лежит бюджетирование – процесс создания детальных финансовых планов. Вопросы планирования, исполнения и контроля регионального бюджета являются важнейшими при анализе финансовой устойчивости региона, поиске ресурсов его социально-экономического развития. Особенно актуальны проблемы наполнения доходной части бюджета, обусловленные влиянием прошедшей в 2019-2020 гг. короновирусной пандемии, а также введенными в 2022 г. антироссийскими санкциями.

За период 2020-2023 гг. доходы бюджета Хабаровского края выросли почти на треть (на 37,4 млрд р.) и составили в 2023 г. более 165 млрд рублей. Рост составил 29 % (рисунок 1).

Наибольший доход в бюджет приносят: налог на прибыль (63 %), налог на имущество (около 13 %), налог на товары (почти 12 %). В 2023 г. бюджет края существенно пополнился за счет роста налога на прибыль – за счет него край получил дополнительно доходов свыше 8 млрд рублей.

С 2021 г. немного изменилась структура доходов бюджета: на 7 % (с 31 % до 24 %) снизился размер безвозмездных поступлений; в денежном выражении это более 4,5 млрд рублей. За тот же период почти на 30 млрд рублей увеличились налоговые и неналоговые доходы, что повысило самодостаточность бюджета региона (рисунок 2).

Бюджет края в течение многих лет является социально ориентированным. Так, более четверти всех расходов приходится на социальную политику, около 20 % - на образование, 9 % - на здравоохранение. Общий объем расходов на социальную сферу в 2023 г. – немногим менее 99 млрд рублей, или почти 62 %. Структура расходов бюджета Хабаровского края приведена на рисунке 3.

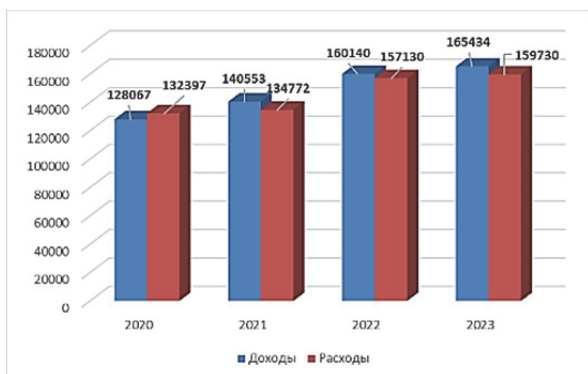


Рисунок 1 - Доходы и расходы бюджета Хабаровского края, млн р.

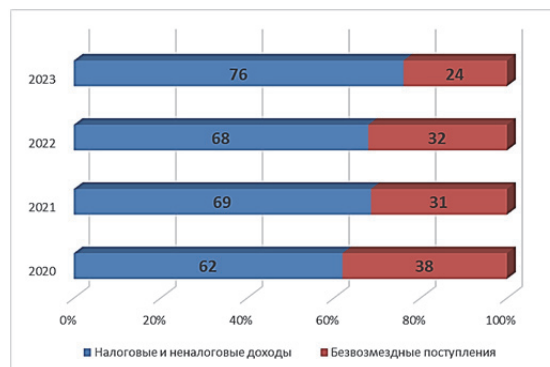


Рисунок 2 – Структура доходов бюджета Хабаровского края, %



Рисунок 3 – Структура расходов бюджета Хабаровского края в 2023 г. Рассчитано по: [3]

Управление бюджетом края реализуется на принципе программного бюджетирования. Так, доля расходов из бюджета на реализацию 37-ми государственных программ составила 93 % (158,4 млрд р.). По отношению к 2020 г. абсолютный рост – 28,2 млрд рублей (22 %). Наибольшая доля расходов пришлась на реализацию трех программ, направленных на развитие образования (30,5 млрд р.), социальной защиты населения (29 млрд р.) и здравоохранения (24 млрд р.).

В то же время, у Хабаровского края отмечен существенный государственный внутренний долг, по состоянию на 01.01.2024 г. он составил 59 млрд р., что выше значений предыдущего года на 8 млрд рублей [3, с. 132]. В 2023 г. внутренний долг на 6 млрд р. выше верхнего предела, установленного Законом края № 334. В структуре внутреннего долга основным источником являются бюджетные кредиты.

Далее проведен расчет показателей финансового состояния Хабаровского края, обусловленного показателями устойчивости его бюджета (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели, отражающие устойчивость бюджета Хабаровского края

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Среднее значение по ДФО
Коэффициент общего покрытия расходов	0,97	1,04	1,02	0,96
Коэффициент собственной сбалансированности бюджета	0,71	0,75	0,73	0,72
Коэффициент финансовой независимости бюджета	0,62	0,64	0,66	0,7
Коэффициент налоговой независимости бюджета	0,6	0,67	0,66	0,72
Коэффициент социальной ориентированности бюджета	0,66	0,69	0,64	0,65
Коэффициент долговой нагрузки бюджета	0,024	0,015	0,005	0,01

Полученные значения рассчитанных показателей в целом свидетельствуют о сопоставимости характеристик бюджетов края и Дальневосточного региона. Наиболее близкие значения получены по коэффициентам: общего покрытия расходов, собственной сбалансированности, социальной ориентированности. Однако обращают на себя внимание более низкие краевые значения по сравнению со средними по ДФО по следующим коэффициентам: финансовой независимости бюджета (0,66 в крае и 0,7 по ДФО), налоговой независимости бюджета (0,66 и 0,72 соответственно). Особенно разнятся коэффициенты долговой нагрузки; по этому показателю Хабаровский край в гораздо лучшем положении, несмотря на существенный внутренний долг.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об исполнении краевого бюджета за 2020 год : Закон Хабаровского края от 28.07.2021 г. № 186. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
2. Об исполнении краевого бюджета за 2021 год : Закон Хабаровского края от 27.07.2022 № 301. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.
3. Заключение Контрольно-счетной палаты Хабаровского края на отчет об исполнении краевого бюджета за 2023 г. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: по подписке.

УДК 378.1

Полтавцева Арина Олеговна, студент

Poltavtseva Arina Olegovna, student

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» RESEARCH OF STUDENTS VALUE ORIENTATIONS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE ACADEMIC DISCIPLINE "ENVIRONMENTAL SAFETY"**

Аннотация. В статье рассматривается значение ценностей в контексте образовательного процесса, понимание которых имеет ключевое значение для более глубокого осознания их мотивации и ожиданий от учебного процесса. Важным аспектом исследования стало выявление различий в ценностях, характерных для студентов старшего и младшего курсов. Данные различия в ценностях могут также отражать изменения в восприятии образовательной среды и её роли в формировании профессиональной идентичности. Понимание этих аспектов может способствовать созданию более эффективной образовательной среды, а также помочь в разработке стратегий, направленных на повышение академической успеваемости и удовлетворенности студентов.

Abstract. This article examines the importance of values in the context of the educational process, the understanding of which is key to a deeper understanding of their motivation and expectations from the educational process. An important aspect of the study was the identification of differences in values characteristic of senior and junior students. These differences in values may also reflect changes in the perception of the educational environment and its role in the formation of professional identity. Understanding these aspects can help create a more

effective educational environment, as well as help develop strategies aimed at improving academic performance and student satisfaction.

Ключевые слова: студенты, ценностные ориентации, образовательный процесс

Keywords: students, value orientations, educational process

Ценности играют ключевую роль в самоопределении и профессиональном становлении молодежи, особенно в студенческом возрасте, когда формируются основные жизненные ориентиры и установки. Психологические особенности этого периода включают стремление к самоидентификации, поиску своего места в обществе и определению своих жизненных приоритетов.

Современное общество имеет тенденцию к быстрой трансформации всех аспектов своей жизни, распространение технологий и высокая активность в социальных сетях у молодежи приводит к непростительно быстрым изменениям, которые затрагивают различные сферы деятельности, включая образование. Потребности студентов, их личностные особенности и подходы к учебному процессу меняются одновременно с развитием технологий и изменением общественных стандартов. К глобальным проблемам современности относят проблемы, охватывающие систему «мир - человек» в целом и отражающие жизненно важные факторы человеческого существования - экологические, проблемы кризиса культуры, проявляющиеся через иждивенчески-потребительский подход человека к обществу и природе.

Исследования роли ценностных ориентаций на профессиональную социализацию студентов (А.В. Кирьякова, Т.А. Ольхова, Т.В. Эксакусто, Ю.К. Дуганова, Т.А. Стахнева, Н.М. Борытко, О.А. Мацкайлова, Д.В. Тырсигов и др.) показывают, что ценностное становление студентов связано с их профессиональной ориентацией и выбором карьерного пути. Студенты, обладающие четкой ценностной системой, более эффективно принимают решения в условиях неопределенности, что особенно важно в современном мире, где профессиональная среда постоянно меняется. Кроме того, ценностные установки влияют на их учебные достижения и взаимодействие с окружающими. Ценностное становление студентов происходит под влиянием различных факторов, включая образовательную среду, семейные традиции и социальные взаимодействия. В частности, дисциплина "Экологическая безопасность" играет значимую роль в формировании экологического мышления, которое включает в себя не только знания о природе и экосистемах, но и осознание личной ответственности за сохранение окружающей среды.

Понятие экологических ценностей, собственных потребностей и их взаимосвязь становятся важной частью мировоззрения студентов, поскольку они осознают, что их действия имеют последствия для планеты и будущих поколений. Таким образом, курс "Экологическая безопасность" не только передает знания, но и формирует у студентов ценностное отношение к природе, побуждая их задуматься о своем влиянии на экологическую ситуацию и о необходимости устойчивого развития.

Целью нашего исследования было выявление основных ценностей студентов, что позволяет глубже понять их мотивацию и ожидания от образовательного процесса. Мы предположили, что понимание этих ценностей позволит улучшить подход к образованию для повышения интереса студентов к учебному процессу.

В исследовании приняли участие 24 студента, из них 12 человек с первого курса и 12 – со второго. Инструментом проведения исследования была разработанная нами анкета, включающая в себя вопрос, касающийся ценностей и потребностей студентов в текущий момент времени, а также их возможных потребностей через десять лет. Данный вопрос был сформулирован с целью получения разносторонней информации о восприятии будущего и его потребностей целевой группы.

Мы попросили студентов ответить на предоставленный вопрос «Если бы вам предложили в пяти словах изложить свое понимание личного счастья, то какие ценности вы бы указали» и предоставили возможность выбирать из предложенных вариантов ответов, однако, для более полного отражения индивидуальных мнений, респондентам была предоставлена возможность самостоятельно указать свои потребности. Данное решение позволило учесть разнообразие точек зрения и избежать ограничений, связанных с предустановленным набором ответов. Кроме того, в анкете была озвучена просьба расставить ценности в порядке уменьшения их субъективной значимости. Такой подход позволяет глубже понять не только текущие приоритеты студентов, но и их долгосрочные цели.

Анализ результатов проведенного практического исследования позволил нам сделать следующие выводы. Для студентов второго курса основными ценностями, делаящими первое место, стали «любовь» и «материальные ценности» — по 42 % соответственно, оставшиеся 16 % распределились между «общением с людьми» и «верой в Бога». У студентов 1 курса не было выявлено преобладающей ценности, все из 12 опрошенных респондентов поставили на первое место различные варианты ответов: интересная работа, сон, расширение своего образования и кругозора, любовь, деньги, жизнь полная удовольствий, общение с людьми, учеба, покой, творчество, здоровье, самоанализ. Эти данные позволяют говорить о формировании у студентов 2 курса более упорядоченного мировоззрения, в котором чувствуется озабоченность будущим. У первого курса мышление еще хаотичное и нет четкой направленности на дальнейшее развитие.

Такое различие в ценностях между первым и вторым курсами может быть обусловлено несколькими факторами. Во-первых, студенты второго курса уже имеют определенный опыт учебы на факультете, что позволяет им лучше осознавать свои цели и стремления, они более четко осознают, какие навыки и знания необходимы для достижения желаемого будущего, и это приводит к более целенаправленному подходу к обучению. Во-вторых, на втором курсе мышление у большинства студентов становится более рациональным, они чаще начинают задумываться о своей будущей карьере.

С другой стороны, студенты первого курса находятся на этапе адаптации к университетской жизни, что может вызывать у них чувство неопределенности и беспокойства. Их внимание часто рассеивается на множество аспектов: новые знакомства, непривычный учебный процесс, необходимость совмещать учебу с личной жизнью. Это может объяснять их отсутствие четкой направленности и приоритетов.

На первое место по ценностям через 10 лет большинство студентов поставили «семейную жизнь» 75 % и 67 % у второго и первого курсов соответственно, так же стоит отметить, что 29 % от общего числа тех, кто выбрал «семейную жизнь», указали на важность «наличия детей». Данный аспект позволяет судить, что у студентов есть желание в будущем создать собственную ячейку общества, что говорит о достаточно зрелом подходе к жизни и готовности к ответственности. Это также может свидетельствовать о том, что молодые люди в настоящее время больше ценят стабильность и эмоциональную поддержку, которые предоставляет семья.

На остальных позициях в порядке убывания ценностей отсутствуют четко выраженные приоритеты. Из 24 опрошенных респондентов на последующие ступени поставили «здоровье» - 45 %, 37,5 % отметили «комфорт и покой», а 54 % указали на значимость «общения». Однако, несмотря на разнообразие выделенных ценностей, можно заметить, что среди студентов наблюдается тенденция к более глубокому осмыслению своих ценностей. Так потребность в ценности «здоровье» указывает на осознание влияния физического состояния на качество жизни. Однако так же эта ценность может указывать на растущее количество хронических заболеваний у подростков, что существенно влияет как на повседневную жизнь студентов, так и на их обучение. Ценности

«комфорт и покой» и «общение» позволяют говорить о стремлении обучающихся к созданию гармоничного баланса между учебной, работой и личной жизнью.

Так же следует отметить, что 75 % опрошенных студентов в качестве одной из своих ценностей через 10 лет указали «мирную обстановку в стране», что свидетельствует о высокой степени тревожности молодежи по поводу текущей политической обстановки в стране и их озабоченности будущим.

Таким образом, можно сделать вывод, что студенты второго курса, по сравнению с первым, начинают более осознанно подходить к выбору своих приоритетов, что является положительным знаком для их будущего. В то время как студенты первого курса часто испытывают более изменчивые представления о своих ценностях, их восприятие может быть связано с процессом самоидентификации, на этом этапе молодые люди стремятся определить свои интересы, что может проявляться в широком спектре увлечений и занятий. Этот разрыв в восприятии ценностей между курсами свидетельствует о том, что в первые годы обучения важно обеспечить поддержку и внимание от преподавателей и образовательных институтов, чтобы помочь молодым людям в их поисках и формировании устойчивого мировоззрения. Понимание изменений ценностей и личностных особенностей студентов в рамках педагогического процесса является важным аспектом для создания эффективной образовательной среды.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Безумова, Л.Г. Изменение соотношения ценностей и потребностей в смысловой сфере личности студентов / Л.Г. Безумова // Вестник самарской гуманитарной академии. Серия: психология. 2008. № 1 (3). С. 11-18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-sootnosheniya-tsennostey-i-potrebnostey-v-smyslovoy-sfere-lichnosti-studentov?ysclid=m2u1qruqwm636527812> (дата обращения: 12.11.2024).
2. Бондарчук, А.И. К вопросу о подготовке студентов вуза к семейной жизни / А.И. Бондарчук, Л.В. Шинкарёва, Т.И. Иванова // Сибирский педагогический журнал. 2011. №3. С. 138-148. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-podgotovke-studentov-vuza-k-semeynoy-zhizni> (дата обращения: 20.11.2024).
3. Васильева, Т.В. Проблема формирования ценностных ориентаций студентов / Т.В. Васильева // СибСкрипт. 2011. №2 (58). С. 87-90. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-formirovaniya-tsennostnyh-orientatsiy-studentov> (дата обращения: 20.11.2024).
4. Кулакова, А.М. Специфика субъективного благополучия студентов: профильный и гендерный аспекты / А. М. Кулакова // Молодой ученый. 2020. № 49 (339). С. 522-525. URL: <https://moluch.ru/archive/339/75901/> (дата обращения: 12.11.2024).
5. Ольховая, Т.А. Теория и практика становления субъективности студента университета / Т. А. Ольховая. Нижний Новгород : ВГИПУ, 2006. 133 с.
6. Писаревская М.А. Проявление психологических особенностей студентов-первокурсников в период адаптации к образовательному процессу в вузе / М.А. Писаревская // Естественно-гуманитарные исследования. 2014. № 2 (4). С. 84-89. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proyavlenie-psihologicheskikh-osobnostey-studentov-pervokursnikov-v-period-adaptatsii-k-obrazovatelnomu-protssesu-v-vuze> (дата обращения: 12.11.2024).

Поснова Дарья Максимовна, студент

Posnova Daria Maximovna, student

Ваганова Елена Геннадьевна, старший преподаватель

Vaganova Elena Gennadyevna, senior teacher

Новосибирский государственный технический университет

Novosibirsk State Technical University

**ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ  
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА  
EVALUATION OF THE FORMATION OF SKILLS IN SCIENTIFIC RESEARCH  
ACTIVITIES IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES AT COLLEGE STUDENTS**

Аннотация. Статья посвящена вопросу формирования навыков научно-исследовательской деятельности и критериев их оценки. Описана методика формирования навыков научно-исследовательской деятельности – метод мини-проектов по типологии Полат. Представлен анализ сформированности навыков научно-исследовательской деятельности у студентов колледжа.

Abstract. The article is dedicated to the issue of forming skills in scientific research activities and criteria for their assessment. The methodology for forming skills in scientific research activities - the Polat typology method of mini-projects is described. An analysis of the formation of skills in scientific research activities among college students is presented.

Ключевые слова: деятельность, деятельность на практическом занятии иностранного языка, научная деятельность, исследовательская деятельность, навык, научно-исследовательская деятельность.

Keywords: activity, language learning activity, scientific activity, research activity, skill, scientific research activity.

Актуальность данного исследования связана с потребностью в подготовке специалистов высокой квалификации, обладающих развитым научным мышлением и исследовательскими навыками. Современные тенденции, включая рост объема информации и цифровизацию, подчеркивают важность укрепления связи между образованием и наукой. Подготовка специалистов представляет собой одну из ключевых задач образования в широком смысле. Определение критериев оценки будет способствовать как обучению, так и контролю за успеваемостью студентов, что делает необходимым установление параметров, характеризующих уровень сформированности навыков научно-исследовательской деятельности у обучающихся.

Цель исследования состоит в выявлении и описании критериев оценки сформированности навыков научно-исследовательской деятельности.

Практическая значимость данного исследования состоит в выявлении критериев и уровней навыков научно-исследовательской деятельности, которые могут быть полезны при проверке работ студентов.

Изучением диагностики компонентов исследовательской компетенции занимаются С. Н. Степанова, О. С. Андреева, О. А. Селиванова, И. В. Васильева, М. В. Самойлова и др. Исследования в области организации научно-исследовательской деятельности проводят С. Ю. Ланина, Е. В. Королева, Е. В. Плащевая, Г. А. Кручинина и др.

Наука и образование рассматриваются как взаимосвязанные и взаимовлияющие сферы, что обуславливает их параллельное развитие. Образование способствует формированию необходимых для научной деятельности способностей, навыков и умений.

В свою очередь, наука предоставляет образцы для образовательного процесса, определяет содержание образовательных стандартов и оказывает влияние на формирование технологий обучения. Ключевым аспектом в данной сфере является анализ процесса формирования навыков научно-исследовательской деятельности, поскольку их освоение способствует росту числа квалифицированных специалистов в соответствующей области и улучшению качества научно-исследовательских работ студентов. В равной мере актуализируется вопрос о разработке критериев оценивания сформированности навыков научно-исследовательской деятельности, в связи со сложностью определения навыков научно-исследовательской деятельности существует задача в выделении связанных значимых терминов.

Навыки научно-исследовательской деятельности на иностранном языке определение, связанное с рядом терминов: деятельность, деятельность на практическом занятии иностранного языка, научная деятельность, исследовательская деятельность, навык, научно-исследовательская деятельность.

Деятельность – сознательное активное взаимодействие субъекта (разумного существа) с объектом (окружающей действительностью), во время которого субъект целенаправленно воздействует на объект, удовлетворяя потребности, в данном случае изучения и исследования [3, с. 122].

Деятельность на практическом занятии иностранного языка - процесс овладения учащимися всеми видами речевой деятельности на иностранном языке как средством общения.

А.И. Савенков представляет научную деятельность как специфическую деятельность, которая направлена на удовлетворение познавательных, интеллектуальных потребностей. Результатом такой деятельности становится получение нового знания [2, с. 52].

Навык – действие, достигшее уровня автоматизма и характеризующееся отсутствием поэлементного осознания [1, с. 150]. Таким образом, если умение понимается как осознанная деятельность, в которой могут быть выявлены черты навыка, такие как автоматизм, то навык будет иметь напротив практико-ориентированное значение.

Понимание различий между ключевыми понятиями в научно-исследовательской деятельности критически важно не только для эффективного подбора методических и технологических компонентов технологического процесса, но и для разработки объективных критериев оценки результатов.

Это особенно актуально для научно-исследовательской деятельности в контексте обучения иностранным языкам, где результаты часто описываются качественными, а не количественными показателями. С.Н. Степанова, в своих работах, детально рассматривает данный вопрос, выделяя несколько ключевых критериев. [5, с. 154]:

1. усвоение структуры научно-исследовательской деятельности
2. овладение способами и приемами научного поиска
3. умение работать с научными текстами
4. умение анализировать материал и делать вывод и обобщения межпредметного характера

Уровни сформированности навыков научно-исследовательской деятельности студента определяются критериями, делятся на базовый уровень, средний уровень и продвинутый уровень. В опытно-экспериментальной работе приняли участие 22 студента. Материалом для анализа уровней сформированности навыков научно-исследовательской деятельности послужили работы студентов, а именно по сравнительному культурному анализу.

Методологическая компетентность представляет собой совокупность знаний и умений, которые помогают человеку в задаче освоения новых концепций и идей. [2, с. 53]. В данной работе, студенты выполняли задание в формате мини-проекта.



Целью занятия было ознакомление с культурными отличиями страны изучаемого языка.

Этапы урока направленные на формирование навыков научно-исследовательской деятельности:

1. Объяснение теоретического материала по теме сравнительного культурного анализа.
2. Обзор речевых клише при написании сравнительного культурного анализа.
3. Обсуждение формата выполнения задания (в данном случае в студенты выполняли работу в виде таблицы).

В ходе выполнения работы студентами, а именно сравнительного культурного анализа на английском языке по теме «Семья в Британии и в России» были выявлены следующие результаты:

- Базовый уровень – 30 % (0-1,5 баллов)
- Средний уровень – 50 % (1,5-3 баллов)
- Продвинутый уровень – 20 % (3,5-4 баллов)

Работы были проанализированы по данной схеме, где 0 – отсутствие наблюдаемого критерия в работе студента, 0,5 – умение на стадии освоения/развития частичное соответствие, 1- полное или почти полное соответствие критерию:

Таблица 1 – Оценка сформированности навыков научно-исследовательской деятельности

Критерий	Базовый уровень	Средний уровень	Продвинутый уровень	Итоговый балл
Критерий 1	0/ 0,5/ 1	0/ 0,5/ 1	0/ 0,5/ 1	
Критерий 2	0/ 0,5/ 1	0/ 0,5/ 1	0/ 0,5/ 1	
Критерий 3	0/ 0,5/ 1	0/ 0,5/ 1	0/ 0,5/ 1	
Критерий 4	0/ 0,5/ 1	0/ 0,5/ 1	0/ 0,5/ 1	
	0-1,5	1,5-3	3,5-4	

В результате исследования удалось применить критерии оценки навыков научно-исследовательской деятельности, а также разработать схему оценивания на основе данных критериев и проанализировать по ней работы студентов. Работа может послужить перспективой для разработки общепринятой системы оценивания навыков научно-исследовательской деятельности.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. Москва : ИКАР, 2009. 448 с.
2. Афанасьева, О.Ю. Научно-исследовательская компетентность как лингводидактическая инновация / О.Ю.Афанасьева, З. В. Возгова, М. Г. Федотова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика. 2018. №4. 80 с.
3. Большой психологический словарь / Сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. Санкт-Петербург : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. 672 с.
4. Ланина, С.Ю. Организация научно-исследовательской деятельности обучающихся средних профессиональных образовательных учреждениях / С.Ю. Ланина, Е. В. Плащевая // Проблемы современного педагогического образования. 2023. №78-2. 408 с.
5. Степанова, С.Н., Этапы формирования и структура научно-исследовательской деятельности студентов университета // Вестник ЮУрГГПУ. 2009. №3. 329 с.

Пухов Алексей Александрович, аспирант,

Puhov Alexey Alexandrovich, graduate student

Новгородов Никита Александрович, канд. техн. наук, доцент

Novgorodov Nikita Alexandrovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Ткачёва Юлия Ильинична, канд. техн. наук, доцент

Tkacheva Julia Ilyinichna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ THE REASONS FOR THE DECLINE OF TECHNICAL EDUCATION IN RUSSIA**

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема падения технического образования, как совокупность индуцированных внутренними и внешними факторами изменений школьного образовательного процесса, в результате чего наблюдается серьёзное ухудшение технического и физико-математического образования в Российской Федерации. Выявлены причины падения интереса учащихся к изучению фундаментальных наук, таких как физика, математика, химия. Предложены возможные пути решения сформировавшихся проблем.

Abstract. This article examines the problem of the decline of technical education as a set of changes in the school educational process induced by internal and external factors, as a result of which there is a serious deterioration in technical and physical and mathematical education in the Russian Federation. The reasons for the decline in students' interest in the study of fundamental sciences, such as physics, mathematics, and chemistry, are revealed. Possible ways of solving the problems that have formed are proposed.

Ключевые слова: образование, технический прогресс, физика, математика, методология.

Key words: education, technological progress, physics, mathematics, methodology.

Актуальность обращения к этой проблеме обусловлена ростом научно-технического прогресса. Физика является одной из базовых наук, образующих фундамент научно-технического прогресса. Она формирует основы мировоззрения человека, объясняет принципы работы современной техники, такие как робототехника, компьютерные технологии, биомедицинские технологии и многое другое. Она занимает особое место среди школьных дисциплин. Как учебный предмет она создает у учащихся представление о научной картине мира, показывает гуманистическую сущность научных знаний, формирует творческие способности учащихся и развивает их мышление. Физика дает широкие возможности для интеграции ее почти со всеми предметами в школе и вузе:

- в школе она связана особенно близко с такими предметами как математика, химия, биология, информатика, астрономия;

- в высшей технической школе с высшей математикой, теоретической механикой, сопротивлением материалов, материаловедением, деталями машин, гидравликой и т.д.

Но при всём этом, интерес к изучению физики стремительно падает. В своей работе авторы пытаются определить причины падения интереса школьников к изучению физики.

Ниже приведены главные причины для сегодняшнего дня.

1. Падение уровня математического образования - нет математики, нет и физики:

-физические понятия, используемые на уроках математики, не всегда сформулированы в курсе физики, и наоборот: математики не всегда вовремя знакомят с понятиями, необходимыми для курса физики.

- не согласованы терминология и обозначения в курсах математики и физики.
- в курсе физики применяются такие математические понятия, которые в рамках учебной математической программы вообще не вводятся.

- нет согласованного взаимодействия преподавателей математики и физики.

2. Падение спроса на квалифицированные кадры из-за миграции экономики в непродуцирующий сектор.

3. Нарушение основных принципов базового образования, начиная с первого класса:

- переход от общих дисциплин (русский язык, арифметика и т.д.) к частным их реализациям (родная речь, родная литература и т.д.) из чего пропадает устойчивый фундамент будущих наук - ребенок не может усваивать новые знания как усложненную версию старого, а воспринимает его как, что-то новое;

- переполнение учебного плана – новоявленные предметы, не оставляют времени на изучение основных (и в школе, и в вузе) не остается времени, происходит «раздувание» учебных программ;

- вывод учителя (преподавателя), как главного элемента образовательного процесса, на второй план, из-за усиления министерского, в общем случае административного, контроля. Пропадает индивидуальность подхода к образованию;

- утрата общей методологии. При обучении не учитывается стадийность формирования типов мышления по мере взросления. Вместо этого на начальных этапах обучения запрашиваются сразу высшие его формы, например, абстрактное, которое у детей возраста начальной школы может отсутствовать по физиологическим причинам;

- отсутствие грамотно построенной соревновательной системы, которая бы поддерживала успехи учеников в учебе. Например, система олимпиад, своим происхождением обязанная этой самой идее, превращена в «химеру о сотне лиц», где ежегодно проводится по 100 олимпиад разного уровня, отчего ценность каждой из них по отдельности теряется;

- отсутствие работы с одаренными детьми – современные учебные материалы (учебно-методические) не предусматривают наличия класса особо сложных задач для создания соревновательной основы для интересующихся учащимися, для развития их выдающихся способностей;

- разделение на гуманитарные, химико-биологические и технические классы. Это приводит к тому, что у детей пропадает интерес к определенным предметам. У одних к истории, обществознанию, а у других к математике, физике, химии, что вредно, так как только в симбиозе всех наук рождается комплексное понимание окружающего мира и, как следствие, способность к продуктивному взаимодействию с ним.

4. Общая утрата автономии школ, загрузка учителей непродуцирующей бумажной работой, постоянное выполнение целевых показателей, значительная часть из которых не имеет отношения к качеству образования совсем.

5. Отсутствие практики – нет кругового движения, где знания и умения имели бы приложение (авиа/ракетостроение, химические, физические классы и т.д.) и передавались от одного учителя к другому.

6. Избыточный перенос ответственности за жизнь и здоровье учеников на педагога, из-за чего необходимые, но потенциально травматичные предметы (столярное мастерство, проектирование электрических систем и т.д.) оказываются фактически под запретом, так как малейшая травма ученика, которая в «домашних» условиях осталась бы и вовсе незамеченной, в подавляющем большинстве случаев, обернется для учителя огромной проблемой, сопряженной с возможностью дисциплинарных взысканий.

7. ЕГЭ и ОГЭ, подготовка к которым сводится к натаскиванию на решение узкого спектра типовых задач, из-за чего страдает самостоятельность и гибкость мышления.

Также выборочная сдача малого числа предметов приводит к умышленному исключению изучения дисциплин, по которым ученик не сдаёт экзамены.

8. Низкая заработная плата педагогов, перегрузки по часам [1].

9. Отсутствие развитой практики домашних работ. Нет самостоятельной работы, нет и закрепления знаний.

10. Развал педагогического образования, «выгорание» учителей. Утрата системы методического обеспечения образовательных учреждений с стороны наиболее выдающихся педагогических коллективов.

11. Недофинансирование школ, расход средств на непродуктивные статьи расходов, вроде многофункциональных интерактивных досок, использование которых в реальной практике образования оказывается весьма ограниченным.

12. Цифровизация – доказанно негативное влияние. На базовых предметах недопустимо использование цифровых средств [2]. Ещё более недопустимо принуждение учителей к формированию обучающего материала в электронном формате, так как это приводит к дополнительным затратам и без того ограниченного времени учителя, а также к дальнейшей невозможности преломления материала под конкретный класс/ученика из-за невозможности внесения дополнений во время урока, как это можно сделать на доске, просто стерев ненужный материал и переписав его заново.

13. Отсутствие послеурочной активности (не спортивной, а обучающей), либо формальность ее проведения [3, 4]. Полная парализация деятельности кружков детского творчества.

14. Отсутствие возможности оставить на второй год отстающих, которые портят статистику школы. Это приводит к «уравниванию» троечника и отличника.

Анализируя выявленные недостатки, авторы статьи видят следующие возможные пути решения:

1. Единое, выверенное наполнение учебно-методических материалов (УММ), содержащих исчерпывающую информацию для любого ученика. Учебники должны охватывать как базовый уровень, так и олимпиадный. Для этого необходим выпуск базовых УММ с дополнительными томами с расширенной информацией. Ученик, в рамках базовых дисциплин, не должен искать информацию самостоятельно – все необходимое должно быть в учебнике (пример – Ландсберг в 3-х томах).

2. Предоставление широкой автономии в образовательных подходах школе.

3. Государственное финансирование системы олимпиадного увлечения, включающее не только непосредственную материальную поддержку призёров и победителей (в виде, например, денежного вознаграждения), но и обеспечение выездных подготовительных мероприятий, лагерей, для школьников со всех регионов страны.

4. Развитие междисциплинарных творческих кружков по основным направлениям (физика – математика, физика – химия, химия-биология и т.д.) с наличием достаточного материального финансирования со стороны государства [4].

5. Принятие понятия допустимого риска – подвергания учащихся ограниченной опасности в ходе обучения, как необходимого условия полноценного развития навыков.

6. Повышение престижа профессии – за счет материального стимулирования и льгот. Сокращение учебной нагрузки на одного учителя [5].

7. Исключение «мусорных» предметов из стандартной образовательной программы. Сокращение времени обучения до 5-6 часов в день (среднее и старшее звено школы).

8. Преобразование ЕГЭ и ОГЭ к непредсказуемой форме – задания выбираются случайным образом в момент сдачи экзамена для каждого ученика (либо на класс/школу/регион и так далее) из банка с большим количеством (более 5-10 тысяч на каждый предмет) заданий. Ликвидация первой части экзаменов (в том числе тестовой части). Решение только комплексных заданий, подразумевающих знания не только одной темы из школьного курса, а сразу нескольких за разные года обучения. Например,

комплексные задачи по физике, математике, сочинения на заданную тему по русскому языку или литературе.

Мы понимаем, что новые жизненные условия, в которые все мы сегодня поставлены, выдвигают свои требования к формированию современной молодежи. Они должны быть знающими, мыслящими, умными, способными проявлять инициативу и самостоятельность. Поэтому всестороннее развитие личности учащихся на основе их внутреннего потенциала с лучшими культурно-историческими традициями и техническими достижениями человечества, является первостепенной целью образования, на достижения идеала которого и необходимо концентрировать усилия при осуществлении государственного планирования.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Яковлева, Т.А. Методические аспекты прогнозирования кадрового обеспечения деятельности образовательной организации / Т. А. Яковлева, Ю. В. Кислинских // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2024. № 2(74). С. 120-128. EDN VKZAAD.
2. Наливайко, Т.Е. К вопросу изучения феномена информационной культуры личности / Т. Е. Наливайко, Н. М. Гранина // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2020. Т. 2, № 1(41). С. 38-42.
3. Норманская, А.В. К проблеме понимания информации о культуре в молодежной среде // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2020. Т. 2, № 1(41). С. 43-46. EDN UWPKUB.
4. Шинкорук, М.В. Возможности дополнительного образования в формировании профессиональной и коммуникативной компетентностей обучающихся / М. В. Шинкорук, Т. Е. Наливайко // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2022. № 2(58). С. 63-68. DOI 10.17084/20764359-2022-58-63. EDN CSUABH.
5. Наливайко, Т.Е. К проблеме технологичности процесса обучения // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2024. № 4(76). С. 56-59. EDN OBWJXA.

УДК 372.853

Пухов Алексей Александрович, аспирант

Puhov Alexey Alexandrovich, graduate student

Новгородов Никита Александрович, канд. техн. наук, доцент

Novgorodov Nikita Alexandrovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Ткачёва Юлия Ильинична, канд. техн. наук, доцент

Tkacheva Julia Ilyinichna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И СДАЧЕ ЕДИНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ФИЗИКЕ, ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ THE MAIN PROBLEMS THAT ARISE DURING THE PREPARATION AND PASSING OF THE UNIFIED PHYSICS EXAM, WAYS TO OVERCOME IT**

Аннотация. В статье изложены основные проблемы, с которыми сталкиваются ученики общеобразовательных школ при подготовке к сдаче единого государственного экзамена (ЕГЭ) по образовательному предмету «Физика». Их можно условно разделить на проблемы личностного восприятия ученика и на проблемы образования и воспитания в самих образовательных учреждениях. В результате проведенного анализа основных

проблем авторы статьи попытались выявить основные пути их преодоления или снижения их влияния на процесс подготовки к сдаче ЕГЭ по физике на разных временных стадиях.

Abstract. The article outlines the main problems faced by students of secondary schools in preparation for the unified state exam (USE) in the educational subject "Physics". They can be conditionally divided into problems of student's personal perception and problems of education and upbringing of educational institutions themselves. As a result of the analysis of the main problems, the authors of the article tried to identify the main ways to overcome them or reduce their impact on the process of preparing for the Unified State Exam in physics at different time stages.

Ключевые слова: физика, единый экзамен, ученик, подготовка.

Key words: physics, unified exam, student, preparation.

### **Введение**

Подготовка и сдача единого государственного экзамена по физике старшеклассниками практически всегда сопряжены с трудностями. Согласно аналитическому отчету для методистов по итогам ЕГЭ по физике в 2024 г. («Методические рекомендации для учителей, подготовленные на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2024 г.») доля учеников неуспешно сдавших экзамен за последние годы снижается, а процент учеников с повышенным (60-80 баллов) и высоким (выше 80-ти баллов) уровнем подготовки значительно возросли. Вместе с тем, количество учеников, сдающих ЕГЭ по физике неуклонно снижается год от года. Если в 2012-м году его сдавали почти 218 тыс. человек, то в 2024-м около 91 тыс. выпускников (снижение на 58 % за 12 лет). Немаловажной причиной такого падения количества учеников, сдающих ЕГЭ по физике, является в целом снижение за указанный период количества выпускников: в 2012 г. – 892,5 тыс. человек, в 2024 г. – 609 тыс. человек (снижение почти на 32 %). Как видно из статистических данных, демографическая причина падения количества выпускников, сдающих ЕГЭ по физике, не является единственной. Авторы данной статьи попытались выявить иные причины уменьшения числа выбирающих экзамен по физике в качестве дополнительного и определить возможные пути преодоления влияния проблем на стадиях подготовки и сдачи единого экзамена по физике.

### **Основная часть**

В начале исследования стоит рассмотреть основные трудности ученика на этапе подготовки к экзамену. На верхнем уровне этого этапа трудности можно разделить на проблемы, связанные с системой образования в её современном виде и личностные проблемы [1]. Далее указаны основные проблемы ученика, связанные с текущим положением системы образования и воспитания в рамках учебного предмета «Физика»:

1) недостаточная осведомленность самих учащихся и, в особенности, взрослых, которые зачастую прямо или косвенно и принимают решение о выборе предмета, о сложности его материала в рамках ЕГЭ, наполнении экзамена, его важности для будущей профессии и т.д.;

2) довольно низкий сравнительный уровень подготовки по физике в школе, обусловленный как нехваткой кадров [4], методической загруженностью учителей, так и, в некоторых случаях, их некомпетентностью;

3) проблема непонимания учеником своего текущего уровня подготовки, которая приводит к трём основным результатам: самостоятельной подготовке (с помощью письменных источников или курсов из интернета) [3], очной или дистанционной подготовке с помощью репетитора [2], отсутствию и нежеланию какой-либо подготовки;

4) необходимость в глубоком изучении теории по физике и математике, противоречащая пункту 2 и без наличия которой возникают сложности при решении заданий базового и повышенного уровней сложности и расчетных задач высокого уровня.

Решение проблемы 1 данного блока возможно за счет увеличения заинтересованности учеников в изучении предмета вначале путем увеличения интереса самого учителя к собственному предмету. Данную меру можно реализовать с помощью поощрений работников и учеников, снятия части методических функций с учителя (оформление документов, отчетов и пр.), увеличения заработной платы, повышения квалификации (не фиктивного, а реального). Аналогичные меры могли бы оказать действие и на решение 2-ую и 4-ую проблемы, повышая квалификацию учителя и желание научить ученика предмету «Физика», с обязательным увеличением числа часов по предмету. Действие данных мер должно распространяться и на все смежные предметы технического профиля (математика, химия, информатика). Решение проблемы 3 должно сводиться к ориентационному тестированию учеников по всем предметам школьного курса и выявлению способностей к определенным знаниям еще с 7-го класса, когда начинается изучение физики. В дополнение к этому могут проводиться периодические семинары и беседы с учениками и родителями (очно или онлайн) о содержании экзамена, хотя бы в общих моментах, о взаимосвязи физики и математики и т.д.

Наряду с образовательными проблемами, на стадии подготовки присутствуют и личностные, заключающиеся в следующем:

1) невозможности долго концентрировать внимание или, наоборот, слишком большой концентрации на одном задании и большой трате времени;

2) каждодневная монотонная нагрузка, связанная с решением большого количества типовых заданий, которые требуют совершенно иного уровня концентрации внимания, чем при решении заданий одного теста;

3) стремление большинства учеников готовится к экзамену даже в последние дни перед ЕГЭ, включая ночное и утреннее время, связанное с неправильным планированием своего рабочего времени;

4) неверное планирование времени непосредственно перед экзаменом, проявляющемся далее в замедленной реакции, невозможности или несвоевременности распределения времени на каждое задание и т.п.

Решение проблемы 1 данного блока должно начинаться задолго до экзамена (длительность – не менее года), тогда ученик может тренировать концентрацию своего внимания при прослушивании лекции по физике и при объяснении решения задачи у доски. Ученики с обратной стороной проблемы (гиперконцентрацией) наоборот, должны тренировать переключение внимания с одного вопроса на другой, не применяя письменные объяснения и речь по методу «не получается, иди дальше». Сложнее всего на этапе подготовки ученику становится при проявлении проблемы 2, поэтому на первых этапах нужно вообще исключить решение однотипных заданий, т.к. мозг привыкает к односложным формулировкам, однообразным значениям величин, схожим ответам и т.д. Нужно стараться решать каждое новое задание, как абсолютно незнакомую задачу. В последствии, когда ученик освоит такой подход, можно решать и типовые задания, но малыми порциями, с перерывами, чтобы не терять концентрации [5]. Решение трудности 3 заключается в организации отдыха для ученика в последние дни перед экзаменом: выезд на природу, прогулки на свежем воздухе. Желательно чтобы ученик вообще не занимался решением заданий в эти дни, в крайнем случае, можно просто повторять законы и формулы. Непосредственно в день экзамена (проблема 4) ученику нужно составить общую стратегию решения всего теста, которая зависит от уровня знаний, желаемого балла, сложности предполагаемого теста и даже самочувствия. По-

этому перед экзаменом ученик должен мобилизовать себя энергетически путем увеличения количества часов сна, сбалансированного питания, упражнений и т.д.

На стадии самого экзамена ученик сталкивается со следующими проблемами:

- 1) волнение в начале экзамена;
- 2) необходимость составления тактики и стратегии написания экзамена (специфические проблемы);
- 3) волнение в конце экзамена, необходимость проверки решений и ответов.

Для решения проблемы 1 данной стадии нужно прямо в начале экзамена приступить к решению проблемы 2. В начале нужно быстро просмотреть весь билет (ученик пользуется навыками, полученными в ходе подготовки к экзамену), сформировав тем самым общую стратегию решения всего теста. Далее для каждого типа заданий (с графиками, с выбором нескольких ответов, на поиск зависимости, расчетные задачи и т.п.) нужно определить так-ику их решения. Качественное выполнение заданий и правильно выбранные тактические приёмы решений помогут ученику в финале экзамена сконцентрироваться, а главное высвободить время на проверку выбранных ответов теста и решенных задач.

### **Заключение**

В ходе исследования и анализа по прохождению ЕГЭ предыдущих лет и прошедшего года авторами (с использованием личного опыта) были выявлены основные проблемы, которые появляются у выпускников при сдаче экзамена по физике. В результате этого анализа были предложены пути преодоления как личностных трудностей учеников, так и образовательных проблем системы среднего образования.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Наливайко, Т.Е. К вопросу изучения феномена информационной культуры личности / Т. Е. Наливайко, Н. М. Гранина // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2020. Т. 2, № 1(41). С. 38-42. EDN OSUUWD.
2. Шинкорук, М.В. Возможности дополнительного образования в формировании профессиональной и коммуникативной компетентностей обучающихся / М. В. Шинкорук, Т. Е. Наливайко // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2022. № 2(58). С. 63-68. DOI 10.17084/20764359-2022-58-63. EDN CSUABH.
3. Абарникова, Е.Б. Парадигма цифрового образования и использование цифровых образовательных технологий в учебном процессе / Е. Б. Абарникова, В. С. Кортун // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2023. № 5(69). С. 67-75. DOI 10.17084/20764359-2023-69-67. EDN ZGWWGA.
4. Яковлева, Т.А. Методические аспекты прогнозирования кадрового обеспечения деятельности образовательной организации / Т. А. Яковлева, Ю. В. Кислинских // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2024. № 2(74). С. 120-128. EDN VKZAAD.
5. Наливайко, Т.Е. К проблеме технологичности процесса обучения // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2024. № 4(76). С. 56-59. EDN OBWJXA.



Пухов Алексей Александрович, аспирант

Puhov Alexey Alexandrovich, graduate student

Новгородов Никита Александрович, канд. техн. наук, доцент

Novgorodov Nikita Alexandrovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Ткачёва Юлия Ильинична, канд. техн. наук, доцент

Tkacheva Julia Ilyinichna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **ВЛИЯНИЕ БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАУЧНО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ВУЗОВ НА КАЧЕСТВО НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

## **INFLUENCE OF THE INDIVIDUAL SCORE SYSTEM FOR EVALUATING THE PER-FORMANCE OF RESEARCH AND TEACHING STAFF OF UNIVERSITIES ON THE QUALITY OF SCIENTIFIC RESEARCH**

Аннотация. В данной статье рассмотрен вклад применения балльной системы оценки научно-преподавательского состава ВУЗов с критерием оценки в виде общего количества публикаций за определённый срок, а также количества цитирований избранных изданий на падение качества научных исследований. Показано, что применение такой системы оказывает негативное влияние, приводя к появлению большого количества «мусорных» работ с около нулевой научной ценностью, а также разделению научно-преподавательского состава на отдельные общности, одна из которых вступает в согласие с имеющимися порядками, а другая, занимая диаметрально противоположную сторону с соблюдением понятий научной этики, вступает в конфронтацию с первой.

Abstract. This article examines the impact of the application of a point system for assessing the academic staff of higher education institutions with an assessment criterion in the form of the total number of publications for a certain period, as well as the number of citations of selected publications, on the decline in the quality of scientific research. It is shown that the application of such a system has a negative impact, leading to the emergence of a large number of "garbage" works with almost zero scientific value, as well as the division of the academic staff into separate communities, one of which agrees with the existing order, and the other, taking a diametrically opposite side with the observance of the concepts of scientific ethics, enters into confrontation with the first.

Ключевые слова: руководство университета, проблемы в образовании.

Key words: university management, problems in education

Во многих высших учебных заведениях мира и нашей страны применяют различные системы оценки результативности работы научно-преподавательского состава. Применение подобных систем позволяет проводить дифференциацию сотрудников, тем самым осуществлять политику ранжированного поощрения. В зависимости от специфики и тематики покрываемых учебным заведением направлений и дисциплин, факторы оценки могут меняться, однако среди основных принято выделять следующие:

- 1) Научная публикационная активность.
- 2) Грантовая поддержка.
- 3) Методическая работа.

Грантовая поддержка чаще всего применяется в условиях ориентации учебного заведения на научно-исследовательскую работу коллективов, где денежная поддержка проводимых исследований как государством, так и сторонними организациями являет-

ся жизненно необходимой для продолжения активной работы учреждения и формирования его конкурентной способности.

Оценка методической работы, под которой понимается как развитие фонда учебно-методического материала, так и активная работа по созданию будущего резерва кадров, чаще всего является инструментом выбора в оценке результативности состава в условиях ориентации учебного заведения на развитие фундаментальных теоретических дисциплин, где создаваемые учебно-методические материалы, занимая свои места в образовательном процессе в целом по стране или покрываемому региону, являются признаваемой внешними агентами ценностью.

Для большинства же университетов широкого профиля в виду отсутствия сформированного научного сообщества внутри, либо отсутствия условий для его возникновения, три обозначенных ранее направления, в контрасте по отношению к некоторому балансу, наблюдаемого у профильных учреждений, заменяются лишь одним, публикационной активностью в лице выпуска публикаций в научных журналах.

Это обуславливается множеством факторов, среди которых можно выделить следующие основные:

- 1) Отсутствие необходимости в значительных вложениях.
- 2) Относительная простота фальсификации результатов.
- 3) Высокая степень имитационности.

Создание собственного «карманного» журнала, равно как и публикация в уже имеющихся при других образовательных учреждениях или иных организациях, является по своему существу производящей деятельностью, в отличие, например, от проведения исследований, где необходима закупка материалов и оборудования, поэтому, в сравнении с публикацией отчёта по проведённым научным исследованиям, выпуск научной статьи обходится образовательной организации в размер взимаемой за публикацию пошлины. Конечно, поскольку значение этой пошлины варьируется и, иногда, может вызывать появление отдельной статьи в бюджете вуза, поэтому одним из вариантов решения становится создание собственного научного журнала, благодаря которому стоимость одной публикации значительно снижается.

Простота фальсификации, в свою очередь, происходит из двух факторов. Первым выступает то, что огромное количество публикуемых ежегодно статей не позволяет конкретному научному коллективу при поиске решения той или иной своей проблемы полагаться на тотальное прочтение всех имеющихся в доступе материалов – на это требуется слишком большое количество времени. Поэтому поиск информации закидывается на некоторой группе уважаемых и известных источников. На этом фоне многие другие журналы оказываются, по существу, невостребованными и публикация в них практически не имеет шансов быть кем-то замеченной, а стало быть, её содержание не будет подвергнуто стороннему анализу. Более того, проблему усугубляет отсутствие рецензируемости или формальный статус её проведения, обусловленный, как было сказано ранее, пониманием об отсутствии спроса извне. Вторым фактором выступает то, что научная статья, в отличие от, скажем, монографии, учебника и других, более «серьёзных» изданий, в виду множества причин, например ограниченности количества допустимых печатных знаков, по определению имеет неполноту информации. Методики, данные эксперимента, результаты обработки их данных – всё это очень часто остаётся неопианным в тексте научной статьи, от чего даже при наличии заинтересованности, чаще всего проверка результатов и выводов является невозможной в виду неполноты исходной информации. Помимо этого, сопутствующей причиной, усугубляющей положение, становится глубокая степень теоретизации материала, где пространственные рассуждения, или наоборот, избыточная сложность даваемого материала, не позволяет найти ошибки и недостатки работы.

Всё это, помноженное на необходимость публикации как можно большего количества работ и как можно большего числа цитирований, запрашиваемых системы балльной оценки, приводит к формированию благоприятных условий для симуляции научной деятельности. Большое количество публикуемых статей при полной или близкой к этому пустоте содержания, заведомо дают преимущество их автору, поскольку ключевой элемент сдерживания системы в виде проверки качества содержимого, рецензирования, оказывается исключённым. Исключённым как по действительным причинам в виде факторов, указанных ранее, так и по формальным, обеспечивающимся руководством образовательного учреждения, выдающего общее число публикаций в качестве оценки как деятельности университета, так и руководства лично. В этих условиях, в соответствии с нашими наблюдениями, происходит формирование двух условных «лагерей» в среде научно-преподавательского состава. Первый, ведомый желанием получения материального стимулирования от руководства, вступает в гонку по производству «мусорных» статей, тем самым нанося значительный урон как по своей репутации, так и по репутации аффилированной организации. Второй, стараясь соблюдать правила научной этики и поддерживая качество публикуемых материалов на должном уровне, оказывается в условиях работы на истощение и, рано или поздно, уступает первой группе в виду банальной нехватки времени на проведения серьёзных исследований или изысканий в большом количестве. В итоге вторая группа, помимо падения собственных доходов в условиях всё увеличивающейся нагрузки, подвергается остракизму со стороны руководства образовательных организаций как неэффективная по внутренним показателям, что только усиливает давление на коллектив. Рано или поздно ресурсы коллектива истощаются, и его участники либо переходят в первый «лагерь», либо вовсе покидают место работы. Всё это только усугубляет падение рейтинга образовательной организации, вызывая обратную реакцию по типу обратной связи в виде ужесточения стимулирующих политик и увеличения числа запрашиваемых показателей. На длинной дистанции, как показывает мировая практика, происходит деградация всех элементов системы с последующим её необратимым разрушением и прерыванием цепочки передачи знаний и опыта, что, по существу, означает невозможность восстановления утраченных позиций в принципе.

В связи с этим возникает необходимость в поиске новых способов оценки деятельности научно-преподавательского состава, а в условиях невозможности их создания по причине материальных или правовых факторов, в проведении грамотной дифференциации по различным направлениям работы, поскольку невыполнение этого может в перспективе с высокой долей вероятности привести к упадку и разрушению всей системы в целом.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Карелова, Е. В. Высшее историческое образование в социокультурном пространстве Комсомольска-на-Амуре в советский период / Е. В. Карелова, О. П. Федирко // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2021. № 4(52). С. 35-40. DOI 10.17084/20764359-2021-52-35. EDN BVCKVQ.
2. Коротеева, Л. И. Особенности образования многоконтурных земельных участков / Л. И. Коротеева, К. А. Медведев // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2023. № 3(67). С. 97-101. DOI 10.17084/20764359-2023-67-97. EDN JPKSAX.
3. Ларченко, Ю. Г. Онлайн-курс как технология адаптивного обучения в электронной образовательной среде университета // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2024. № 6(78). С. 100-104. EDN MWYPSB.

4. Федирко, О. П. Роль материально-технического и кадрового обеспечения в процессе становления высшего образования на Северо-Востоке СССР / О. П. Федирко, Р. М. Зайцев // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2021. № 4(52). С. 62-68. DOI 10.17084/20764359-2021-52-62. EDN ZGPOHW.

5. Мишакова, А. Н. Развитие российско-китайского сотрудничества в сфере образования и науки: научно-методологические основы исследования // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2024. № 4(76). С. 48-55. EDN BDAEKN.

УДК 377

Рубан Екатерина Андреевна, студент

Ruban Ekaterina Andreevna, student

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент

Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА  
В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ  
АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ  
PEDAGOGICAL ASPECTS OF ADAPTATION OF A YOUNG SPECIALIST  
WITHIN THE FRAMEWORK OF CORPORATE TRAINING AT AN AIRCRAFT  
ENTERPRISE**

Аннотация. В статье представлен отечественный опыт изучения профессиональной адаптации специалиста, выявлены сложности, возникающие при организации педагогического сопровождения адаптации молодого специалиста в рамках корпоративного обучения на предприятии авиационной отрасли, предложены рекомендации, направленные на совершенствование процесса адаптации молодого специалиста в авиастроении.

Abstract. The article presents domestic experience in studying the professional adaptation of a specialist, identifies the difficulties that arise when organizing pedagogical support for the adaptation of a young specialist within the framework of corporate training at an enterprise in the aviation industry, and offers recommendations aimed at improving the adaptation process of a young specialist in the aircraft industry.

Ключевые слова: корпоративное обучение, адаптация, педагогическое сопровождение, педагогическая технология, наставничество, молодой специалист, рекомендации.

Key words: corporate training, adaptation, pedagogical support, educational technology, mentoring, young specialist, recommendations.

В современном мире проблема отсутствия вакантных мест в авиастроении отошла на второй план. Но, к сожалению, остро встала проблема дефицита высококвалифицированных кадров. Работа в авиационной промышленности характеризуется высокими требованиями к техническим знаниям и дисциплинированности специалиста, слаженными действиями многочисленного коллектива, способностью работать в режиме «многозадачности», высокой динамикой и напряженностью, что не редко пугает молодого сотрудника, вызывает растерянность, потерю мотивации и, как следствие, нежелание продолжать дальнейшую профессиональную деятельность на этом предприятии.

Основная задача работодателя не только в подборе квалифицированного специалиста, но и в сохранении кадров, минимизации оттока на другие предприятия, обеспе-

чение быстрого старта новичка, минимизация ошибок нового сотрудника, повышение чувства удовлетворенности работой, и, как следствие, получение прибыли, которую будет приносить новый работник. Несомненно, что студент, окончивший учебное заведение, попадает в стрессовую ситуацию. Переход от теории к практике на производстве, зачастую сопровождается неуверенностью в собственных знаниях, нерешительностью в принятии решений, застенчивостью перед новым коллективом. Чтобы избежать такой ситуации, необходимо вовремя оказать помощь, дать почувствовать человеку свою значимость в рабочей среде, ощутить себя частичкой большой дружной команды. Решение такой важной задачи возможно в условиях корпоративного обучения, одной из технологий которого выступает педагогическая технология наставничества.

Среди разнообразия научных статей по теме адаптации в профессиональной деятельности значимыми для нашего исследования являются работы А.А.Шарипова, К.А. Тимониной, Е.С.Лонгвичевой, Н.Н. Куловой, Р.В. Сизоненко, Л.В.Крючковой, Р.С. Есиковой. Так, А.А. Шарипова [1], опираясь на теорию поколений, согласно которой компании смогут оптимизировать работу по привлечению работника, эффективно удержать его и мотивировать, предлагает ориентироваться на использование формата микрообучения, геймификации, доступность учебных материалов, понимание цели обучения и уровень заработной платы. К.А. Тимонина [2] раскрывает понятие адаптации и выделяет значимость психологической помощи молодым специалистам, повышения уровня уверенности в собственных силах. Е.С. Логвенчева [3] исследует методы адаптации, применяемые не только в России, но и за рубежом, выделяет и раскрывает основные группы системы акклиматизации на производстве и дает оценку совместимости по применению зарубежных методов в России. В работе Н.Н. Куловой [4] подробно рассматривается технология наставничества, фиксируются основные качества, которыми должен обладать наставник, даны практические рекомендации методик по работе с молодым специалистом. Р.В. Сизоненко [5] в своем исследовании проводит анализ моделей наставничества и обращает внимание на их эффективность.

Целью нашего исследования выступает обоснование и разработка рекомендаций по усовершенствованию процесса адаптации молодого специалиста на предприятии авиастроения.

Основным видом предприятия авиационной отрасли является самолетостроение. Авиазаовод является организацией, в которой разработана уникальная программа по адаптации внедрения нового специалиста и использующая различные методы по ее усовершенствованию. Данная программа внедрена и успешно функционирует. Процесс адаптации включает в себя различные тренинги, тестирование, инструктаж, проведение экскурсий при знакомстве с компанией, дополнительное обучение, необходимое для работы на конкретной должности, использование метода наставничества.

Основываясь на опыте исследований схожей тематики, а также на основе проведенного опроса опытных работников авиазавода и молодых специалистов, установлено, что система адаптации не столь совершенна и имеет некоторые недостатки, которые отрицательно влияют на процесс адаптации в целом, а соответственно и на показатели работы всего предприятия.

Первое, что было обозначено во время опроса, это несовершенство метода наставничества. Зачастую наставником на предприятии становится человек, выбранный случайным образом, нередко не обладающий необходимыми навыками. Происходит конфликт между новичком и наставником, ввиду разного темперамента, характера, недопонимания проблем, либо в силу большой загрузки наставника, невозможности последнего уделить должное внимание молодому специалисту, что приводит к стрессовой ситуации, возникновению чувства обесценивания себя, потере потенциала на дальнейшее обучение и работу.

Второе – это отсутствие систематизированной информации, которая помогает молодому специалисту ориентироваться в информационном потоке непосредственно на рабочем месте. Это часто используемые алгоритмы рабочих функций, схема расположения отделов, с которыми необходимо взаимодействовать, основные номера телефонов сотрудников, общее представление частей самолета, принятая кодировка документов, список с фотографиями коллег отдела или цеха и т.п.

Третье – отсутствие системного обучения в период адаптации. Нормативная документация, информационные программы, использующиеся на предприятии, имеют свою специфику. В период адаптации молодой специалист точно получает информацию, не имея системного подхода, обучение производится зачастую не в нужный период времени, когда на данный момент, он не имеет доступа в программу, либо не работает с ней по специфике своей работы. Нормативная документация читается без отработки на практике, в первые дни выхода на работу. Начинающий специалист теряет в потоке информации и не понимает сущность прочитанной литературы.

Для решения имеющихся проблем, а также с учетом мнения опытных работников и молодых специалистов, были разработаны следующие теоретические рекомендации, которые позволят улучшить процесс адаптации на предприятии:

1. Более строго подойти к институту наставничества. Исключить случайный выбор наставника. При рассмотрении кандидатуры опираться на компетентность в профессиональной сфере, уровень коммуникабельности и лидерское положение в коллективе. Организовать системное обучение, направленное на повышение уровня адаптации молодого специалиста, с последующей аттестацией.

2. Разработать справочник новичка, который должен включать в себя:

- список с фотографиями, телефоны подразделения;
- основные функции занимаемой должности с пошаговой инструкцией их выполнения;
- общий план по расположению необходимых объектов взаимодействия;
- лаконичную инструкцию по принятой кодировке на заводе;
- компактное описание составных частей самолета и другие основополагающие сведения, связанные с деятельностью конкретной должности.

3. Рационально для сокращения времени обучения, в период адаптации, создать учебные группы по однородным специальностям для изучения программ, основополагающих стандартов и нормативов, использующихся на предприятии, изучения структуры предприятия и движения продукции из цеха в цех. Проводить занятия рекомендуется один раз в неделю по два часа.

Мы надеемся, что реализация предложенных рекомендаций позволит повысить уровень адаптации на предприятии, поможет начинающему специалисту достаточно быстро разобраться в потоке информации, увидеть общую картину деятельности завода, разобраться в собственных профессиональных задачах. Как следствие, это приведет к уменьшению стартовых издержек предприятия, сохранению новых кадров в компании, формированию кадрового резерва, снижению тревожности и неуверенности нового сотрудника, развитию у него чувства удовлетворенности и значимости.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Богатырева, М. Р. Адаптация и инструменты удовлетворения молодых специалистов / М. Р. Богатырева, А. А. Шарипова // Общество и цивилизация. 2022. Т. 4, № 4. С. 6-9. EDN KXXSVR.
2. Тимонина, К. А. психологическая помощь молодым специалистам в адаптации к работе в организации / К. А. Тимонина, И. Н. Дворникова // Инновационные научные исследования. 2021. № 10-2(12). С. 140-148.

3. Логвенчева, Е. С. Анализ использования разнообразных форм адаптации молодых специалистов // Материалы Ивановских чтений. 2015. № 4(4). С. 155-160. EDN TQGVIT.
4. Кулова, Н. Н. Роль наставничества в профессиональной адаптации молодого специалиста // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России : сборник научных трудов по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции, Майкоп, 22–23 ноября 2023 г. Майкоп : ООО "Электронные издательские технологии", 2023. С. 71-75. EDN STFJGF.
5. Сизоненко, Р. В. Модели наставничества на производстве: особенности, преимущества и недостатки // Молодежный вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. 2020. № 2(23). С. 187-191. EDN OEKPIA.

УДК 304.3

Саранцева София Дмитриевна, студент

Sarantseva Sofia Dmitrievna, student

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент

Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **ЛИЧНОСТНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ PERSONAL MARKETING AS A BASIS FOR CAREER PLANNING**

Аннотация. В работе рассматривается понятие «личный маркетинг», анализируется его значение в современном обществе. В процессе анализа, исследуемого направления, выявлено, что планирование карьеры важная часть в жизни делового, успешного человека.

Abstract. The paper examines the concept of "personal marketing", analyzes its importance in modern society. In the process of analyzing the direction under study, it was revealed that career planning is an important part in the life of a business, successful person.

Ключевые слова: Маркетинг, планирование, карьера, рост, управление

Key words: Marketing, planning, career, growth, management.

Планирование карьеры играет важнейшую роль в процессе профессионального развития. Сегодня уже недостаточно следовать традиционным подходам к созданию карьерного пути. Основным фактором успеха становится способность эффективно продвигать себя как специалиста. Личностный маркетинг превращается в важнейший элемент стратегического управления карьерой.

Личностный маркетинг – это искусство управления своим профессиональным образом и репутацией, формируя и продвигая уникальные качества в рабочей среде. В отличие от привычного маркетинга, акцент которого сделан на продуктах или услугах, личностный маркетинг фокусируется на «продаже» личных умений, навыков и черт характера. Это не просто умение правильно презентовать себя, а целая стратегия, направленная на создание конкурентного преимущества и развитие профессионального имиджа.

Говоря проще, это способность демонстрировать свои компетенции и ценность для рынка труда.

Классическое планирование карьеры включает такие элементы, как составление планов обучения, постановка целей и развитие деловых контактов. Однако в современных условиях высокой конкуренции этого уже недостаточно. Умение привлечь внима-

ние становится определяющим фактором. И здесь на помощь приходит личный маркетинг.

На конкурентном рынке труда необходимо не только соответствовать заявленным требованиям, но и выделяться среди других кандидатов. Личный маркетинг позволяет сформировать индивидуальный бренд, который сделает человека заметным и привлекательным для работодателей.

Мир непрерывно меняется, что приводит к изменению ожиданий к профессионалам. Личный маркетинг помогает не просто адаптироваться, но и проактивно управлять карьерным развитием, учитывая новые условия. Компетентная самопрезентация дает возможность быть готовым к перспективам и вызовам, обеспечивая конкурентное преимущество.

Давайте разберемся, как можно выстроить стратегию личного маркетинга и интегрировать её в карьерное планирование.

Личный бренд – это уникальный профессиональный образ, отражающий сильные стороны и достижения человека. Важно определить, какие навыки, качества и опыт выделяют специалиста на фоне остальных. Личный бренд выходит за рамки внешних элементов, таких как профиль в соцсетях или визитка. Это то, как человек себя позиционирует и как его воспринимают окружающие.

Следует задуматься о долгосрочных карьерных целях: каким специалистом вы хотите стать через 5 или 10 лет? Формирование личного бренда происходит постепенно: каждый контакт с коллегами, работодателями и клиентами оставляет свой след.

Чтобы личный бренд оставался актуальным, необходимо постоянно учиться и развиваться. Это важно не только для карьерного роста, но и для сохранения конкурентоспособности.

Интеграция личного маркетинга в карьерное планирование требует регулярного отслеживания профессиональных трендов и готовности к переменам. Это может включать обучение на курсах, получение сертификатов, участие в профессиональных мероприятиях или волонтерских инициативах. Простой пример: если человек работает в сфере IT, можно ли игнорировать тренды по искусственному интеллекту и машинному обучению.

Профессиональные социальные сети (такие как LinkedIn) становятся важнейшей платформой для продвижения личного бренда. Примерно, как витрина магазина, которая показывает, что есть на продажу. Поэтому важно активно работать над своим онлайн-имиджем.

Сетевые платформы дают возможность строить связи, делиться своими знаниями и опытом, а также находить единомышленников и потенциальных работодателей. LinkedIn сегодня – это одна из самых мощных платформ для профессионалов. Социальные сети – это не только «место для встреч», но и инструмент для продвижения своего бренда и поиска карьерных возможностей.

Личный маркетинг не ограничивается только умением продать свои профессиональные навыки. Важно также уметь наладить отношения с людьми, управлять эмоциями и быть уверенным в себе. Эти качества помогают устанавливать доверие и строить длительные и успешные карьерные связи. Прокаченные эмоциональные навыки помогают не только в процессе работы, но и в выстраивании отношений с коллегами, подчиненными или руководством.

По данным исследований, большинство работодателей при выборе кандидатов оценивают не только профессиональные навыки, но и личные качества: умение работать в команде, гибкость, способность к решению проблем и даже чувство юмора. Иногда лучший карьерный шанс приходит не через резюме, а через личные знакомства. Сетевой маркетинг – важная составляющая успешного карьерного пути, так как именно связи могут открывать новые возможности.



Установление и поддержание профессиональных контактов помогает быть в курсе новых вакансий и проектов. Если человек настроен на успешную карьеру, важно понимать, что поддержание отношений с коллегами, бывшими однокурсниками, партнерами и даже конкурентами – это залог успеха в будущем.

Личностный маркетинг – это не модное увлечение, а обязательный инструмент для карьерного роста. От того, как человек себя презентует, зависит, какие возможности ему откроются в будущем. Строить успешную карьеру – это не только о том, чтобы выполнять свои обязанности. Это о том, чтобы быть заметным, выделяться и уметь показать свою ценность. Поэтому, если человек хочет не просто идти по карьерной лестнице, а делать это с уверенностью, личностный маркетинг – это то, что нужно.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Исаев В.В. Маркетинг личности: учеб. пособие. Санкт-Петербург : СПбГИЭУ кафедры маркетинга и управления проектами, 2003. 259 с.
2. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. Москва: Инфра-М, 2002. 496 с.

УДК 621.311

Скачков Илья Сергеевич, студент

Skachkov Ilya Sergeevich, student

Кузьмин Роман Вячеславович, кандидат технических наук, доцент

Kuzmin Roman Vyacheslavovich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT IN THE FIELD OF ENERGY SUPPLY IN THE NORTHERN REGIONS OF THE KHABAROVSK TERRITORY**

Аннотация. Проведено исследование проблем развития северных регионов Хабаровского края (на примере Тугуро-Чумиканского района). Показано, что развитие таких регионов сдерживают высокие тарифы на электроэнергию. Бюджет края ежегодно теряет сотни мил-лионов рублей на дотирование высоких тарифов. Предложен проект по внедрению ветровых электростанций как подход в повышении эффективности управления энергосистемой Хабаровского края.

Abstract. A study of the problems of development of the northern regions of the Khabarovsk Territory (on the example of the Tuguro-Chumikansky district) was carried out. It is shown that the development of such regions is constrained by high electricity tariffs. The regional budget annually loses hundreds of millions of rubles to subsidize high tariffs. A project for the introduction of wind power plants is proposed as an approach to improving the efficiency of energy system management in the Khabarovsk Territory.

Ключевые слова: Хабаровский край, управление энергосистемой региона

Key words: Khabarovsk Territory, management of the region's energy system

#### **Введение**

Сдерживающим фактором развития экономики Хабаровского края является высокая стоимость тарифов на электроэнергию по сравнению с другими субъектами Российской Федерации. Снижение энерготарифов - необходимое условие повышения ин-

вестиционной привлекательности региона, формирования конкурентоспособной экономики и доступного для жителей жилищно-коммунального хозяйства. Особенно это актуально для северных регионов края, и районов, приравненных к ним.

Тугуро-Чумиканский район приравнен к районам Крайнего Севера, является отдаленной труднодоступной территорией с ограниченными сроками завоза грузов. В связи с отсутствием постоянного транспортного сообщения с краевым центром и другими территориями края завоз топливно-энергетических ресурсов для производства тепловой и электрической энергии населению, учреждениям социальной сферы, прочим потребителям осуществляется только в навигационный период, поэтому вопросы подготовки к осенне-зимнему периоду и своевременного завоза топлива занимают важное место в деятельности предприятий жилищно-коммунального комплекса.

Отраслями специализации района являются горнодобывающая промышленность, в том числе освоение золоторудного месторождения «Кутынское», лесозаготовка и лесопереработка, освоение рыбных и морских биоресурсов. В составе района - Шантарские острова, что делает этот регион привлекательным для развития туризма. Стратегией социально-экономического развития Тугуро-Чумиканского муниципального района на период до 2030 г. предусмотрено повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности основных отраслей специализации за счет альтернативных источников энергоснабжения [1].

#### **Основная часть**

На территории Тугуро-Чумиканского района в эксплуатации находятся 5 дизельных электростанций общей мощностью 4280 кВт, которые обеспечивают бесперебойную подачу электроэнергии в сельском поселении «Село Чумикан» и в отдаленных селах района Алгазея, Тором, Тугур, Удское. Протяженность воздушных линий электропередач в районе составляет 22,0 км, кабельных линий - 2,8 км. Высокий износ сетей (более 75 %), дизельных генераторных установок являются причиной частых аварийных ситуаций в системе электроснабжения района. Потери при передаче электроэнергии потребителям составляют 34,3 % при среднем нормативе потерь -12,75 %. Показатель сбора платежей от населения, бюджетных организаций, прочих потребителей за услуги электро- и теплоснабжения является основным фактором, влияющим на результаты финансово-хозяйственной деятельности ресурсоснабжающих организаций района, их платежеспособность, в том числе и на своевременную оплату за топливо, поступившее в рамках централизованного северного завоза.

Работы по проведению капитальных ремонтов и реконструкции электрических сетей, обновлению электрооборудования проводятся ежегодно и планируются в последующие годы. Администрацией района, ресурсоснабжающими организациями активно проводится работа по снижению потерь тепловой и электрической энергии при ее передаче потребителям, недопущению несанкционированных подключений к сетям, повышению собираемости платежей за жилищно-коммунальные услуги. Работа по данному направлению будет проводиться и в дальнейшем.

Несмотря на проводимые мероприятия, в 2019-2022 гг. отмечены рост удельной величины потребления энергетических ресурсов в жилых помещениях: электрической энергии – с 1368,7 до 1529,645 кВт/ч на 1 проживающего, тепловой энергии - с 0,455 до 0,548 Гкал на 1 кв. м. общей площади; а также рост удельной величины потребления энергетических ресурсов муниципальными учреждениями (электрическая энергия) - с 92,59 до 123,09 на 1 человека населения.

Мероприятия по установке приборов учета тепловой энергии, замене устаревших счетчиков учета потребления электроэнергии, направленные на повышение энергоэффективности и энергосбережение потребляемых энергоресурсов, включены в Программу «Повышение качества жилищно-коммунального обслуживания населения в Тугуро-Чумиканском муниципальном районе Хабаровского края на 2024-2030 гг.». По

итогам реализации программы ожидается снижение удельной величины потребления энергетических ресурсов муниципальными учреждениями до 120 кВт/ч на 1 человека; снижение удельной величины потребления энергетических ресурсов в жилых помещениях до 1522,0 кВт/ч на 1 проживающего.

Экспертами установлено, что наиболее целесообразным альтернативным источником энергии в Тугуро-Чумиканском районе является ветровая энергия. Внедрение ветровых электростанций в Тугуро-Чумиканском районе очень важно, так как в настоящее время стоимость 1 кВт электроэнергии составляет 40,24 руб/кВт-ч [2]. Большую часть, а именно 36,36 руб/кВт-ч, оплачивает государство, что является еще одной причиной для внедрения ветровых электростанций для экономии бюджета государства.

Далее приведем основные результаты технико-экономического обоснования развития ветроэнергетики в этом районе. Одним из ключевых элементов ветропарка является ветрогенератор, который преобразует энергию ветра в электрическую энергию. На данный момент в Тугуро-Чумиканском районе для обеспечения электроэнергии населенных пунктов необходима мощность 4280 кВт. Выбор был сделан в пользу ветрогенераторов модели WT100I мощностью 100 кВт., так как он подходит для работы в сложных погодных условиях на крайнем севере. Стоимость одного ветрогенератора составляет 7,79 млн р. вместе с доставкой. Для обеспечения мощности в 4280 кВт необходимо 43 таких ветрогенератора. Затраты составят 334,97 млн рублей (7,79\*43).

Для управления и контроля работы ветропарка используется коммуникационное оборудование, в которое входят внутренние электроустановки, подстанция и линии электропередач. Стоимость внутренней электроустановки вместе со строительством здания 80 млн рублей. Подстанция - промежуточная станция между основной станцией, линией и сетью. Стоимость подстанции вместе с работой по монтажу – 10 млн рублей.

Линия электропередачи (ЛЭП) - один из компонентов электрической сети, система энергетического оборудования, предназначенная для передачи электроэнергии посредством электрического тока. На сегодняшний день стоимость одного километра ЛЭП равна 1,2 млн р. В Тугуро-Чумиканском районе суммарная длина ЛЭП составляет 22 км, следовательно затраты составят вместе с монтажом 22,44 млн р. (22\*1,2).

Таким образом, общие затраты составят 451,37 млн р.

Переход на альтернативные источники энергии позволит решить проблему занятости. Данный проект по внедрению ветряной электростанции позволяет открыть 180 рабочих вакансий, среди которых: техник по ремонту ветроэнергетических установок; специалист по ветряным турбинам; технический специалист; главный инженер; электромонтер по обслуживанию электрооборудования; слесарь по ремонту оборудования и др.

### **Заключение**

Внедрение ветряной электростанции – это решение сразу двух проблем. Во-первых, в Тугуро-Чумиканском районе стоимость электроэнергии 40,24 руб/кВт-ч. Это обусловлено большой стоимостью дизельного топлива и обслуживания дизельных электростанций из-за сложных климатических условий, а также из-за сложности и дороговизны транспортировки топлива и запасных частей для дизельных электростанций. Во-вторых, основная часть затрат на электроэнергию компенсируется из средств государственного и муниципального бюджета, которые можно направить на развитие данного района.

В Тугуро-Чумиканском районе проживает 1860 человек. Среднее потребление электроэнергии на одного человека в месяц составляет 96 кВт. Исходя из этого рассчитаем экономию бюджета Хабаровского края, из которого выделяется субсидия в размере 36,36 р. за 1 кВт-ч. Среднее потребление электроэнергии на все население в месяц равно 178 560 кВт-ч/мес (96\*1860). Следовательно, экономия бюджета в год будет составлять 77,909 млн р. (178 560 \* 12 \* 36,36).

Из этого можно сделать вывод, что данный проект решает эти две проблемы. Время окупаемости данного проекта довольно небольшое, а экономия бюджета после периода окупаемости складывается огромная, которую в свою очередь можно в дальнейшем направить на развитие Тугуро – Чумиканского района.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегия социально-экономического развития Тугуро-Чумиканского муниципального района Хабаровского края на период до 2030 г. Опубликовано не был. Внутренний документ.
2. Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию для потребителей акционерного общества "Хабаровские энергетические системы" в Тугуро-Чумиканском муниципальном районе Хабаровского края. Опубликовано не был. Внутренний документ.
3. Герасименко, А. А. Передача и распределение электрической энергии / А. А. Герасименко, В.Т. Федин. Москва : Феникс, 2008. 715 с.
4. Герасимов, В. Г. Производство, передача и распределение электрической энергии. Москва : МЭИ, 2004. 880 с.

УДК 005.95

Сметанин Матвей Витальевич, студент

Smetanin Matvey Vitalevich, student

Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель

Byankin Anton Sergeevich, Senior Lecturer

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИОННЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ MODERN MANAGEMENT SYSTEMS FOR DOCUMENTATION AND OFFICE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION**

Аннотация. В настоящее время любая организации не способна эффективно построить своё управление без большого разнообразия информации, которая хранит внутри себя научные, экономические, социальные, технические, финансовые и другие данные. С целью повышения эффективности управления документационным обеспечением и делопроизводством организации внедряют системы электронного документооборота (СЭД). В статье рассматриваются вопросы построения и управления, результатов внедрения СЭД в деятельности организаций.

Abstract. Currently, any organization is not able to effectively build its management without a wide variety of information that stores scientific, economic, social, technical, financial and other data in-side itself. In order to improve the efficiency of document management and office management, organizations are implementing electronic document management systems (EDS). The article discusses the issues of construction and management, the results of the implementation of EDMS in the activities of organizations.

Ключевые слова: система электронного документооборота, автоматизация делопроизводства, принципы построения и управления, результаты внедрения.

Key words: electronic document management system, office automation, principles of structure and management, implementation results.

Все государственные учреждения и коммерческие организации ведут свою работу, используя множество видов информации. Большую часть всего документооборота в

организациях занимают управленческие данные, а также социальные и экономические данные. Опираясь на законодательство Российской Федерации, документирование и интеграция данных видов информации является обязательным [3]. Учреждения могут выбирать все виды физических носителей, на которых будут хранить свои данные. Цифровизация и информационные технологии создали предпосылки для совершенствования систем управления документационным обеспечением и делопроизводством в организациях, т.е. создания систем электронного документооборота. Цель статьи – рассмотреть назначение, принципы построения и управления, результаты внедрения СЭД в организациях.

В 21-ом веке общество встречается с большим ростом информационных потоков, из-за которых происходит расширение объёмов документации. Использование электронного документооборота может привести к повышению эффективности управления, решения проблемы роста объёмов документации. В условиях необходимости повышения эффективности управления и делопроизводства использование электронного документооборота является достаточно актуальным вопросом.

Электронный документооборот выступает в роли системы, которая способствует созданию документов, хранению и обработке в электронной форме документов, опираясь на регламенты и номенклатуру дел. Разработка и внедрение системы электронного документооборота должно предполагать ряд взаимосвязанных процессов, представленных на рисунке 1.

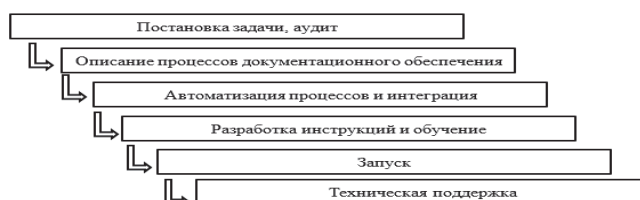


Рисунок 1 – Этапы внедрения системы управления электронным документооборотом

Программное обеспечение, которое устанавливается на персональном компьютере или облачный сервис, не требующий установки, называется системой электронного документооборота (СЭД). С помощью системы электронного документооборота организации осуществляют внутренний и внешний электронный документооборот. Система электронного документооборота даёт организациями новые перспективы для ускоренного поиска нужных документов, соблюдения исполнительской дисциплины, уменьшения времени для согласования и подтверждения документов, повышения эффективности управления в целом.

Принципами построения и управления системой электронного документооборота в организации должны выступать (рисунок 2) [1-3]:



Рисунок 2 – Принципы построения и управления СЭД в организации

1. СЭД должна подразумевать однократную регистрацию документа, позволяющую идентифицировать его.
2. Предусматривать возможность параллельной работы с документом, добиваться значительного снижения затраты времени и повышения оперативности их выполнения.
3. Непрерывность движения документа, позволяющая идентифицировать ответственного за исполнение документа (задачи) в каждый момент времени жизни документа (процес-са).

4. Единая (или согласованная распределённая) база документной информации, ис-ключающая дублирование.

5. Эффективно организованная система поиска документа, позволяющая находить документ, обладая минимальной информацией о нём.

6. Развитая система отчётности по различным статусам и атрибутам документов, позволяющая контролировать движение документов по процессам документооборота и принимать управленческие решения на основе данных из отчётов.

Результат внедрения системы электронного документооборота заключается в том, что с помощью нее решается множество проблем. Организациям значительно проще стало проводить поиск и формировать статистические отчёты по различным видам документов. Наладилась подготовка аналитической информации, которая предоставляется руководству. Намного быстрее стал происходить процесс отслеживания хода исполнения документов и хода исполнения поручений.

Внедрение системы электронного документооборота: повышает эффективность управления; ужесточает контроль за исполнением задач, которое ставит руководство; сокращает время на поиск, утверждение, подписание и согласование всех видов документов организации.

Система электронного документооборота не только позволяет сократить время на оформление документов, но и способствует отслеживанию «жизни документов», которая состоит из его оформления, согласования с руководством, печать и доработки (если она требуется). Можно сказать, что внедрение СЭД позволяет руководству в любой момент отследить - кто из сотрудников способствует затормаживанию процессов в организации.

СЭД предоставляет возможность экономить свои материальные ресурсы. Это заключается в том, что организации снижают траты на большое количество бумаги, на печать документов и их копий, что способствует и снижению затрат на обслуживание офисной техники. Также СЭД снижает влияния «человеческого фактора» при составлении документа. Сотрудники больше не будут откладывать документы и потом забывать про них, так как редактирование занимает малое количество времени. СЭД способствует снижению утечки информации, то есть является некой защитой для организации. Программная система гибко подходит к работе с различными типами документов, даёт чёткую информацию о разграничении прав и ролей пользователей [4].

Современные электронные системы управления документооборотом повышают конкурентоспособность организации. СЭД являются эффективным, а также актуальным способом отказа от бумажного и небезопасного документооборота, что способствует снижению расходов организации. Важным моментом является то, что разработку и внедрение системы управления электронным документооборотом стоит доверить специально подготовленным людям, так как СЭД полностью меняет работу организации и повышает её эффективность.

Стоит отметить, что многие компании при выборе своих дальнейших партнёров большой акцент делают на том, есть ли у возможных партнёров чётко выстроенная система электронного документооборота. Это зародилось в зарубежных странах, но уже очень эффективно распространяется в российских организациях.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Внедрение систем электронного документооборота: проблемы и решения. URL: [https://iteam.ru/publications/it/section\\_64/article\\_2687](https://iteam.ru/publications/it/section_64/article_2687).
2. Беляева, О.В. Управление внедрением инновационных цифровых технологий регионов / О. В. Беляева, А. С. Обухова, И. Г. Ершова // Вестник Академии знаний. 2021. № 47(6). С. 45-49.

3. Биккин, Х.М. Об информационных технологиях и электронном правительстве: руководство для руководителей / Х.М. Биккин, Т. Э. Емельянова, Ю. Л. Лозицкая. Екатеринбург, 2012. С. 37-38.

4. Мансурова, Н.А. Стратегии внедрения систем электронного документооборота в организациях / Н.А. Мансурова, М. С. Пылина // Экономические исследования. 2020. №3.

УДК 374.71

Стрюк Артем Андреевич, студент

Stryuk Artem Andreevich, student

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРАХ  
ИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ  
PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNG PEOPLE ON EXAMPLES  
FROM NATIONAL HISTORY**

Аннотация. В работе поднимается актуальная проблема распространения фэйков и фальсификации исторических событий, в результате чего навязываются неверные конструкции о России и его народе. Их цель - разобщить, подвергнуть наше общество разложению изнутри, тем самым создать угрозу консолидации общества и нашего непосредственного существования как государства. Авторами рассматриваются вопросы воспитания патриотизма среди молодежи, в их основе - реализация образовательных мероприятий с использованием исторических документов.

Abstract. The paper raises the urgent problem of spreading fakes and falsifying historical events, as a result of which incorrect constructs about Russia and its people are imposed. Their goal is to divide, to subject our society to decay from within, thereby creating a threat to the consolidation of society and our direct existence as a state. The authors consider the issues of educating patriotism among young people, they are based on the implementation of educational activities using historical documents.

Ключевые слова: фэйк, фальсификация истории, патриотизм, воспитание

Key words: fake, falsification of history, patriotism, education.

С развитием сети интернет, с появлением различных сообществ и групп, с популярностью таких платформ как YouTube и прочих видео площадок, люди стали активно делиться информацией, создавать ее сами. Однако далеко не каждый пост, новость, видеоролик подкрепляется достоверными источниками, особенно документами; в итоге часто подменяют понятия, откровенно лгут, вводят в заблуждение. Что касается исторических событий, то такие “ошибки” совершенно недопустимы; ошибки в истории – это есть потенциально неверная матрица мышления на историческое полотно событий, процессов, отношение к народам и тому подобное, тем самым такие ошибки чреватые кровью на поле сражений, что сейчас и происходит на Украине. В работе стоит задача осветить примеры неверной трактовки исторических событий, закрепившиеся в нашей жизни, развенчать их с помощью исторических документов и рассмотреть мероприятия по воспитанию патриотизма среди молодежи посредством реализации образовательных мероприятий.

Одной из задач патриотического воспитания является развенчивание ложных представления о России, на основе которых навязывают неверные конструкции о России

и его народе. Приведем пример, который является очень показательным. Выводы сделаны на основе книги А. Н. Дугина “Тайны Архивов: вырванные страницы” [1]. В 1989 г. Польша распространила совершенно ложную “сенсацию”, путём фальсификации материалов о казнях и расстрелах в Катынском лесу, (так называемое “Катынское дело”). Эти фальсификации усто-ялись, высшее руководство СССР признало за собой вину и нашу страну на протяжении вот уже трех десятков лет вину и упрекали за данную трагедию на мировой арене, а также и сами граждане в стране. И это несмотря на то, что на Нюрнбергском процессе была офици-ально признана вина фашисткой Германии в уничтожении польских офицеров в Катынском лесу [2]. А во время визита в СССР тогдашнего польского руководителя В. Ярузельского М. С. Горбачев принес извинения за гибель польских офицеров, тем самым признав вину СССР в данной трагедии. В результате в учебнике по истории для старшеклассников (“Киселёв А. Ф. История России. XX - начало XXI вв. Базовый уровень: учеб. Для общеобразоват. учреждений / А. Ф. Киселев, В. П. Попов. 2-е издание, стереотип. М.: Дрофа, 2008. с. 127.”) написано: “По решению Политбюро ЦК ВКП(б) от 5 марта 1940 г. 21 857 офицеров и других арестованных поляков были расстреляны». Подлинные же документы так называемого катынского дела опубликованы в России лишь в 1993 г.” [3]. А 11 апреля 2023 г. Управление ФСБ по Смоленской области рассекретило архивные документы о преступлениях, совершенных нацистами на территории региона в годы Великой Отечественной войны, в их числе материалы о казнях поляков и фальсификации германскими спецслужбами "Катынского дела [4].

Таким образом, изначально верно определенный на Нюрнбергском процессе статус и вина за Катынскую трагедию, была пересмотрена в 1989 г., принята Советской Стороной, тем самым был открыт плацдарм для упрека нашего государства и русских солдат, чекистов, писались ложные учебники, граждане верили в эту ложь, и лишь недавно УФСБ добралось до истины и рассекретило совершенно новые документы, которые напрочь сводят на “нет” все те высказывания и упреки в адрес нашего государства. Такие фальсификации наносят урон чувствам патриотизма.

Понятия “патриотизм” в Древней и Средневековой Руси не было, лишь к XVIII веку начали его употреблять, однако смысл данного слова был во все времена, поскольку в разные века прививали любовь к родине, чувство гордости и самоотверженности. Например, в «Слове о законе и благодати», написанном митрополитом Иларионом в первой половине XI в., автор не только славит родную землю, но и с гордостью говорит о великих предшественниках князя, язычниках Игоре и Святославе, полагая, что героической историей предков «мужеством же и храбростью прослуша в странах многих» можно и нужно гордиться.

Российский историк М.М. Крома обратил внимание на свидетельства патриотизма в 1-й Псковской летописи 1448 г., где новгородский епископ Евфимия служит литургию в главном псковском Троицком соборе, поет «многая лета» тем, кто сложил голову за Новгород и Псков.

О воспитании патриотизма в дореволюционной России пишет профессор О.Ю. Колпачева: «Первым документом, интегрирующим представления о государственном понимании патриотизма, стала книга «О должностях человека и гражданина» (1782 г.). Идея Екатерины II о воспитании патриотически настроенной «новой породы людей» была развита в «Генеральном плане императорского воспитательного дома» (1764 г.), в «Уставе Шляхетного сухопутного кадетского корпуса» (1766 г.) и др.». Из данной информации можно сделать вывод, что идея формирования и развития патриотизма во второй половине 18 в., была на самом высшем уровне, о чем свидетельствует размышления и указ Екатерины II [5].

В Советском Союзе вопрос воспитания патриотизма молодежи был одной из ключевых задач комсомола и пионерии. Оба эти движения были неотъемлемой частью



системы государственной идеи и играли важную роль в формировании взглядов и ценностей молодежи. Основной акцент в воспитании патриотизма делался на патриотические праздники, такие как День Победы, День Великой Октябрьской социалистической революции, 23 февраля, День солидарности трудящихся и другие памятные даты. Также немаловажный акцент был сделан на индивидуальные инициативы, например, помочь товарищу, если в этом была необходимость, отстаивать честь и имя учителя, взрослого, если кто-то незаслуженно его оклеветал и прочее. Стоит отметить, что наряду с праздниками и личными инициативами активную роль во всем этом сыграли воспитатели и учителя, которые мало того, что были старшими друзьями и товарищами, так еще и были наставниками, поучали, воспитывали, давали советы. Комсомольцы и пионеры активно участвовали в трудовых акциях, таких как строительство и благоустройство. Важным элементом были экскурсии по историческим местам, связанным с военной и революционной историей СССР. Чтобы воспитать у молодежи чувство ответственности за свою страну, были введены различные награды и звания. Не стоит забывать и те фильмы, музыку и книги, что формировали духовное и высшее.

В приведенных примерах четко прослеживается идея, что любовь к родине воспитывается именно через историческое знание: воспоминания о своих павших героях, о ключевых событиях страны.

К сожалению, проблема исторического знания возникла ровно тогда же, когда СССР начал распадаться и распался в целом. В открытой печати, различных публикациях появились порочащие нашу страну высказывания и навязывались разрушительные идеи. С крушением Советского Союза проблемы не закончились, и, помимо “домашних” споров и проблем, к этому еще более активно подключились американцы с западными “партнерами”.

В ноябре 2022 г. в своей речи президент В.В. Путин на заседании оргкомитета “Победа” года отметил: “Попытки ряда государств переписать, перелицевать мировую историю становятся всё агрессивнее, имеют очевидную цель в отношении нашего общества, как минимум — разобщить нас, в конечном счете — ослабить Россию, по сути дела, раскачать суверенитет”. Эти же вопросы об искажении истории извне обсуждались в Совете Безопасности РФ в сентябре 2024 г.

Молодежь и подрастающее поколение – это те, кому перейдет государство, это те, кто будет вершить будущее своей страны, выводить ее на новые горизонты и не позволять агрессивно настроенным к нам государствам захватить нас, в том числе через манипуляцию историей, поэтому в государственных органах, понимая все это, начинают все более и более активно внедрять в жизни граждан на разных уровнях и местах такие мероприятия и программы, как: “разговоры о важном”; “право поднятия флага и пение гимна”; “патриотические выставки”; “разговоры с бойцами СВО. Основой для них является достоверное историческое знание.

История – это не просто школьные учебники, даты и термины, это наука, а также очень серьезный инструмент по разжиганию войн на национальной почве, особенно, если историю подменяют. Поэтому не случайно вышел Указ Президента РФ от 08.05.2024 № 314 “Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения”. Выпускается новая линейка учебников по истории для старших и средних классов школы.

Следует отметить, что программы, мероприятия не носят разовый и случайный характер, наоборот, они являются регламентированными государством и постоянными, включенными в национальные, федеральные проекты. Так, например, реализуется Федеральный проект “Патриотическое воспитание”, по линии Минпросвещения России.

В г. Комсомольске-на-Амуре патриотическое движение имеет очень активный характер, в него вовлечено около 25 тыс. детей и молодежи, и их число постоянно рас-

тет; ведут деятельность 49 клубов и объединений патриотической направленности (рис.1).

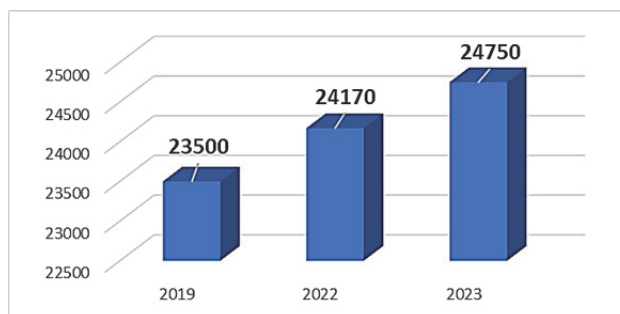


Рисунок 1 - Количество детей и молодежи, входящих в состав патриотических объединений, клубов и молодежных центров в г. Комсомольске-на-Амуре, чел.

Среди наиболее известных своей деятельностью: "Центр патриотического воспитания "Родина", клуб "ШТОРМ", "Городской координационный центр патриотического воспитания и допризывной подготовки, военно-исторические клубы: "Ступени памяти", "Вольный клинок", "Военно-технический клуб им. А.В. Суворова", "Алые паруса". В настоящее время в нашем городе при поддержке губернатора Д. Демешина создается "Патриот центр". Клубы ежегодно принимают участие в парадах Победы, акциях «Ветеран живет рядом», «Георгиевская ленточка», «Твори Добро» и т.д. В Комсомольском-на-Амуре государственном университете также осуществляет свою деятельность патриотический центр "Патриот". Студенты организуют праздники в честь различных памятных событий, проводят мероприятия, чтобы почтить и не забыть памятные даты, организуют гуманитарную помощь для солдат, находящихся на СВО и другое.

Стратегическая цель патриотического воспитания заключается в том, чтобы через истинное историческое знание создавать, воспитывать новое поколение молодежи, которое будет гордиться своей историей, не позволит себя обмануть, навязать нам чувство вины и высказываний извинений за трагедии, совершенные совершенно другими странами и людьми. Задачами патриотического воспитания являются развенчивание ложных представлений о России, на основе которых навязывают неверные конструкции о России и его народе.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дугин, А. Н. Тайны архивов: вырванные страницы. Москва : DirectMedia, 2021. 320 с.
2. Сборник "Документы и материалы кануна Второй мировой войны": Документы и материалы кануна Второй мировой войны: Т. 1: Ноябрь 1937 г. – Декабрь 1938 г. Из архива МИД Германии. 2-е издание. М, 1948. РГАСПИ. Ф. 558. ОП. 11. Д. 246, 247.
3. Киселёв, А. Ф. Учебник по истории для старшеклассников: История России: XX - начало XXI века: учебник для общеобразовательных учреждений / А. Ф. Киселёв, В. П. Попов. 2-е издание, стереотипное. Москва: Дрофа, 2008. С. 67.
4. ФСБ рассекретила архив о казнях нацистами поляков и фальсификации "Катынского дела" // ТАСС : сайт. URL: <https://tass.ru/obschestvo/20515213> (дата обращения: 21.10.2024).
5. Теория и практика патриотического воспитания в школе дореволюционной России: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. Пятигорск, 2006. С. 14. URL: [https://new-dissert.ru/\\_avtoreferats/01003308289.pdf](https://new-dissert.ru/_avtoreferats/01003308289.pdf) (дата обращения: 02.11.2024).

Сукненко Семён Сергеевич, студент  
Suknenko Semyon Sergeevich, student

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент  
Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ:  
ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION:  
CHALLENGES AND PROSPECTS**

Аннотация. В статье рассмотрена сущность и принципы цифровизации государственного управления в России. Представлен рейтинг стран мира по уровню цифровизации государственного управления, обозначены факторы, которые ограничивают активное внедрение цифровых технологий в сферу государственного управления. Также в статье обозначены перспективы цифровизации системы государственного управления. Цель работы: оценка проблем и перспектив цифровизации государственного управления. Предметом исследования выступает система государственного управления.

Abstract. The article examines the essence and principles of digitalization of public administration in Russia. The rating of the countries of the world according to the level of digitalization of public administration is presented, the factors that limit the active introduction of digital technologies into the field of public administration are identified. The article also outlines the prospects for digitalization of the public administration system. The purpose of the work is to assess the problems and prospects of digitalization of public administration. The subject of the study is the system of public administration.

Ключевые слова: государственное управление, цифровизация, искусственный интеллект, электронное правительство, цифровые технологии.

Keywords: public administration, digitalization, artificial intelligence, e-government, digital technologies.

Чтобы повысить качество оказания государственных услуг в Российской Федерации осуществляется цифровизация государственного и муниципального управления. Для этого в стране реализуется проект «Единая система государственных услуг», основной целью проекта является повышение удобства предоставления услуг гражданам и предпринимателям, а также повышение прозрачности оказываемой поддержки. Реализация проекта и в целом цифровизация государственного и муниципального управления направлены на создание условий для роста национальной экономики. Цифровизация с каждым годом становится все более актуальной, так как развиваются технологии, информационные системы и растут требования со стороны населения к качеству и скорости получения услуг от государства. Кроме того, обеспечение доступа граждан к цифровому пространству позволяет вовлечь население в процесс управления государством, снизить социальную напряженность.

В современных условиях цифровые подходы, а также технологии в области государственного управления находятся на стадии разработки. Прорабатываются цифровые площадки, информационные сервисы, которые позволяют ускорить предоставление услуг и настроить диалог между государством и обществом.

Цифровизация в области государственного управления рассматривается как комплексный процесс, который позволяет обеспечить быстрое и удобное получение услуг для граждан, а также ускоряет принятие управленческих решений. Кроме того, за счет цифровизации можно ускорить сбор и обработку данных, что оказывает положительный эффект на качество оказания государственных услуг [1, с. 115].

В условиях активного внедрения цифровых технологий меняются принципы предоставления государственных услуг. Принципы разработки и предоставления государственных услуг в цифровую эпоху представлены на рисунке 1.

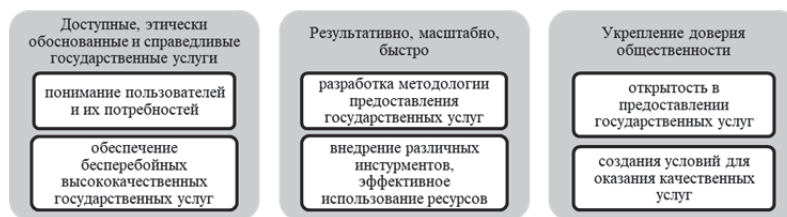


Рисунок 1 - Принципы разработки и предоставления государственных услуг в цифровую эпоху [3, с. 149]

Цифровизация государственного управления – это совокупность программных комплексов, сервисов, технологий и программ, которые позволяют упростить процесс оказания государственных услуг, снизить объем бумажной работы и выстроить диалог между обществом и гражданами. Данный процесс основан на принципах доступности, масштаба и укрепления доверия со стороны общества.

Для обеспечения качественной цифровизации государственного управления необходимо создание условий, которые связаны со структурой органов государственной власти, уровнем квалификации кадров, а именно наличием у них цифровых компетенций, наличием площадок для взаимодействия между государством и обществом [4, с. 449].

В Российской Федерации реализуются проекты, целью которых является усиление цифровизации процесса оказания государственных услуг. Цифровизация в секторе государственного управления способствует росту удовлетворенности граждан качеством получаемых от государства услуг, а также трансформацией формата взаимодействия с ними. Осуществление цифрового взаимодействия является удобным не только для населения, но и для государства, так как снижает объем бумажной работы, положительно влияет на систему контроля в области оказания услуг.

Отметим, что цифровизация государственного управления происходит по всему миру, при этом уровень внедрения цифровых технологий различен. Рассмотрим рейтинг стран по уровню цифровизации государственного управления, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг стран по цифровизации государственного управления в 2023 г. [5]

Место	Страна	Рейтинг	Место	Страна	Рейтинг
1	Дания	93,29	19	Таиланд	79,01
2	Канада	92,24	20	Саудовская Аравия	78,97
3	Англия	91,92	21	ОАЭ	78,9536
4	Новая Зеландия	91,49	22	Франция	77,1086
5	Сингапур	91,39	23	Италия	76,3371
6	Северная Корея	89,69	24	Исландия	76,2060
7	США	88,74	25	Индонезия	75,9850
8	Нидерланды	85,8224	26	Испания	74,7971
9	Эстония	85,4313	27	Австрия	74,32
10	Ирландия	83,9196	28	Бельгия	73,90
11	Япония	83,5541	29	Малайзия	73,71
12	Германия	83,4543	30	Индия	73,09
13	Норвегия	81,6249	31	Гонконг	72,82
14	Швеция	81,46	32	Казахстан	72,62
15	Тайвань	80,66	33	Оман	72,60
16	Швейцария	80,54	34	Северная Африка	70,02
17	Австралия	80,32	35	Россия	69,4431
18	Финляндия	79,94	-	-	-

По данным таблицы видно, что Россия занимает 35-е место среди стран, первое место занимает Дания, второе место – Канада, третье место – Англия. Это свидетельствует о том, что в России существует потенциал для дальнейшего развития, внедрения технологий и ускорения цифровизации государственного управления.

Низкие темпы цифровизации в России по сравнению с другими странами отмечаются из-за наличия сдерживающих факторов, которые мешают цифровой трансформации в сфере государственного управления. Среди них:

- отсутствие необходимых навыков, которые позволяют внедрять цифровые решения в отдельных органах государственной власти;
- высокий уровень цифрового неравенства в сфере развития инфраструктуры, социально-культурных особенностей регионов.

Среди перспектив цифровизации государственного управления в России можно отметить следующие:

- активное использование искусственного интеллекта в области государственного управления. За счёт искусственного интеллекта можно автоматизировать процессы, ускорить принятие решений, а также ускорить обработку большого массива данных [2, с.1886];

- внедрение блокчейн-технологий государственного управления, что позволит создать базы данных, которые могут быть изменены без согласия всех участников сети;

- повышение востребованности цифровых услуг, повышение качества.

Несмотря на сложные условия внешней среды, наличие рисков из-за нестабильности в мире, в России для ускорения цифровизации существуют все необходимые условия. Государство активно поддерживает разработчиков программного обеспечения, информационных площадок и сервисов.

Таким образом, несмотря на сложившиеся условия, наличия проблем в области цифровизации государственного управления в России, существуют перспективы для его развития. Осуществление цифровизации имеет стратегический положительный эффект, который связан с повышением уровня доверия населения к органам государственной власти, ускорения оказания государственных услуг.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вагабова, Д.С. Цифровизации государственного управления // Материалы Афанасьевских чтений. 2023. №. 1 (43). С. 115-117.
2. Морозова, С.С. Гражданин и государство: особенности взаимодействия в условиях цифровизации государственного управления / С.С. Морозова, Ю. Г. Смирнова, А. В. Аничкина // Креативная экономика. 2023. Т. 17. №. 5. С. 1883-1896.
3. Подольская, Т.В. Тенденции и перспективы применения технологий GovTech в процессе цифровизации государственного сектора / Т.В. Подольская, Ф. Д. Ульбашева, Е. А. Васюта // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2024. №. 2. С. 147-158.
4. Шибаршина, О. Ю. К вопросу о цифровизации государственного управления // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. №. 45 (1). С. 448-453.
5. Digital Government Ranking Report. 2023. URL: [https://iacio.org/wp-content/uploads/2023/11/2023\\_Digital\\_Government\\_Ranking\\_Report.pdf](https://iacio.org/wp-content/uploads/2023/11/2023_Digital_Government_Ranking_Report.pdf) (дата обращения: 17.11.2024).

Товбаз Елена Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент  
Tovbaz Elena Gennadievna, Candidate of Psychology Science, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

## **ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА» RESEARCH OF LEARNING MOTIVATION OF CORRESPONDENCE STUDENTS IN THE DIRECTION OF TRAINING “SOCIAL WORK”**

Аннотация. В статье рассматривается проблема мотивации студентов заочного отделения социально-гуманитарного факультета. Представлены результаты исследования учебной мотивации студентов первого курса по направлению подготовки «социальная работа». Выявлены ведущие мотивы, в комплексе составляющие мотивацию учебной деятельности студентов-заочников. Анализируются значимые мотивы с точки зрения специфики данной формы обучения и профессиональной деятельности социального работника.

Abstract. The article examines the problem of students' motivation in the correspondence department of the Faculty of Social Sciences and Humanities. The results of the study of the first-year students' educational motivation in the field of training "social work" are presented. The leading motives that together constitute the motivation for the educational activity of correspondence students are identified. The significant motives are analyzed from the point of view of the specifics of this form of training and the professional activity of a social worker.

Ключевые слова: учебная мотивация, высшее образование, заочная форма обучения, значимые мотивы, диагностика, социальная работа, студенты.

Key words: educational motivation, higher education, correspondence course of study, significant motives, diagnostics, social work, students.

### **Введение**

По мнению многих исследователей, занимающихся вопросами высшей школы, проблема мотивации студентов заочной формы обучения является одной из наиболее актуальных и активно обсуждается в современной науке [2;5].

Ответственное отношение к учёбе подразумевает, что человек должен регулярно и много трудиться; решать сложные задачи, выполнять то, что порой кажется не нужным, но является неотъемлемой частью процесса обучения. Поэтому все, что способно замотивировать студента к учебной деятельности, необходимо использовать при организации образовательного процесса, учитывая все значимые мотивы для их взаимного усиления [4].

С точки зрения системного подхода учебная мотивация в высшем образовании – это «активный процесс стимулирования студентов к продуктивной, творческой, познавательной деятельности, активному освоению содержания образовательных программ и практик». Однако выбирая высшее образование, будущий студент руководствуется личностными мотивами [2;3].

Мотивация в таком случае складывается из нескольких разнородных мотивов и зависит от ряда факторов: индивидуальных качеств личности, композиции и структуры студенческой группы и уровня её развития. Учебная мотивация – это довольно сложный, трудоёмкий и неоднозначный процесс, характеризующий изменения отношения личности не только к отдельным учебным дисциплинам, но и к обучению в целом. В

соответствии с этим, мотивация у студентов заочного отделения обладает определёнными особенностями и отличиями [2;3].

Студенты-заочники, как правило, в основном работающие люди, прошедшие все этапы профессионального самоопределения. У них за плечами среднее и средне-профессиональное образование, опыт практической подготовки, а также стаж работы на производстве и в организациях. Поэтому возникает вопрос, всегда ли мотивы поступающих на заочное отделение студентов являются учебными или учебно-профессиональными и становятся ли они преобладающими в ходе получения образования [2].

### Основная часть

С этой целью было проведено мини-исследование, в котором принимали участие студенты первого курса заочного отделения социально-гуманитарного факультета КНАГУ по направлению подготовки «социальная работа».

Для сбора фактического материала применялась «Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А. А. Реан и В. А. Якунин, модификация Н. Ц. Бадмаевой)». Данная методика направлена на выявление преобладающих мотивов в комплексе характеризующих учебную мотивацию студентов: коммуникативные, профессиональные, учебно-познавательные, социальные мотивы, а также мотивы творческой самореализации, избегания неудачи и престижа. Их также целесообразно разделить на три группы – учебно-профессиональные, мотивы реализации и коммуникативно-социальные. Вторую и третью группу мотивов следует отнести к социально-личностным.

Показатели, упорядоченные по степени значимости мотивов учебной деятельности у студентов исследуемой группы, представлены на рисунке 1.

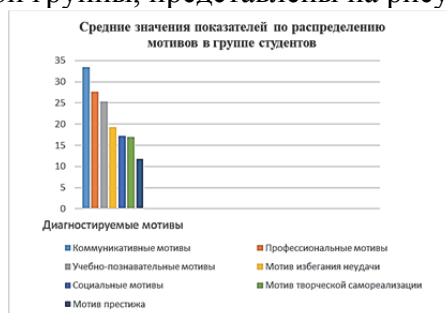


Рисунок 1 – Результаты диагностики учебной мотивации у студентов

В ходе анализа полученных данных было установлено, что доминирующими мотивами у студентов-заочников первого курса являются коммуникативные (33,5), а наименее значимыми мотивы престижа (11,8). Прочие мотивы распределились по возрастающей следующим образом: мотив творческой самореализации (16,9), социальные мотивы (17,2), мотив избегания неудачи (19,2), учебно-познавательные мотивы (25,3), профессиональные мотивы (27,7).

Для данной группы студентов характерно то, что мотив избегания неудачи проходит медианой по всем показателям и так или иначе оказывается не на последнем месте по степени значимости у каждого участника исследования. Вероятно, это связано с тем, что студент заочного отделения ранее по какой-либо причине не сумел поступить в вуз на очную форму обучения или смежное направление подготовки и испытывает своего рода переживания по данному поводу. Вместе с тем, это может быть также обусловлено невысоким престижем профессии, которую они намерены осваивать в процессе обучения в вузе, в обществе. С этим связан и относительно низкий показатель соответствующего мотива по степени значимости.

Вместе с тем, для студентов данной группы почти одинаково значимыми являются учебно-профессиональные мотивы, находясь на втором и третьем месте после коммуникативных.

Не на последнем месте находится и мотив творческой реализации (примерно на одном уровне с социальными мотивами). И это вполне логично, поскольку студент заочной формы обучения – это как правило человек, имеющий опыт трудовой деятельности, поэтому в своём стремлении получить высшее образование он выбирает достаточно осознанно. Кроме того, заочники – это студенты особой категории, поскольку они одновременно вовлечены в две содержательно разнополярные деятельности: трудовая и учебно-познавательная, которые на период обучения в вузе образуют систему учебно-профессиональной подготовки, в ходе которой так или иначе влияют друг на друга.

Также стоит отметить, что преобладание коммуникативных мотивов и достаточно высокий индекс ранжирования по показателю социальных мотивов может быть связан со спецификой направления подготовки – социальная работа [1;3]. А как известно, обязательным условием формирования креативно-заинтересованной, социально зрелой и конструктивно мыслящей личности является её мотивационное соответствие будущей профессии.

### **Заключение**

Таким образом, в ходе исследования установлено, что студенты заочного отделения демонстрируют относительно высокие значения по показателям, связанным с освоением профессии, что свидетельствует о высокой степени готовности к включению в учебный процесс, учитывая то, что это студенты первого курса, вышедшие на свою первую сессию.

Также в структуре мотивации студентов заочной формы обучения значимыми являются коммуникативно-социальные мотивы и мотив творческой самореализации, поскольку выбор профессии у данных студентов связан с социальной направленностью, интересом к деятельности социального работника, а также стремлением к творческой работе в социальной сфере.

Таким образом, в сознании студента-заочника общественные ценности сочетаются с личными мотивами и потребностями, стремлением к повышению коммуникативной компетентности, а через это уверенности в себе, расширением круга общения и принесении пользы обществу.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что респонденты проведённого исследования – студенты заочного отделения вполне мотивированы на получение профессиональных знаний и умений. Однако следует учесть и такой немаловажный фактор как повышение престижа будущей профессии в глазах студентов. Это, в свою очередь, ориентирует преподавателей на совершенствование процесса обучения, внедрение передовых технологий и активное взаимодействие с обучающимися.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Богословская, О. Мотивация получения высшего образования в контексте выбора профессии // Высшее образование в России. 2006. № 5. С. 44-47.
2. Косова Е.В. К вопросу о мотивации студентов заочной формы обучения / Е.В. Косова, Г.М. Андросова // Проблемы современной науки и образования: Науки об образовании. 2017. № 11. С. 97-98.
3. Крушельницкая, О.И. Зависимость мотивации первокурсников от направления подготовки / О. И. Крушельницкая, М. В. Полевая // Высшее образование в России. 2017. № 12. С. 35-45.
4. Крушельницкая, О.И. О мотивации студентов заочной формы обучения к получению высшего образования // Alma mater (Вестник высшей школы). 2016. № 2. С. 36-42.
5. Мухина, М. В. Особенности мотивации студентов педагогического вуза заочной формы обучения / М. В. Мухина, О. В. Каткова, Е. С. Мухина [и др.] // Интернет-журнал «Мир науки». 2018. Т. 6. №6. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/14PDMN618.pdf> (дата обращения: 07.12.2024).



Ушаков Иван Андреевич, студент

Ushakov Ivan Andreevich, student

Ефремов Константин Владимирович, студент

Efremov Konstantin Vladimirovich, student

Раймгужинов Диас Бауыржанович, студент

Raimguzhinov Dias Bauyrzhanovich, student

Урлов Егор Глебович, студент

Urlov Egor Glebovich, student

Шамаев Тимофей Дмитриевич, студент

Timofey Dmitrievich Shamaev, student

Шпилев Даниил Игоревич, студент

Shpilev Daniil Igorevich, student

Сапон Ирина Валерьевна, старший преподаватель кафедры социально-коммуникативных технологий

Sapon Irina Valeryevna, Senior Lecturer at the Department of Social and Communication Technologies

Сибирский государственный университет телекоммуникации и информатики

Siberian State University of Telecommunications and Informatics

## **БУЛЛИНГ В ШКОЛЕ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ BULLYING AT SCHOOL: CAUSES, CONSEQUENCES AND SOLUTIONS**

Аннотация. Буллинг в российских школах — это серьёзная социальная проблема, препятствующая полноценной социализации детей и подростков. Однако несмотря на масштаб проблемы, научных исследований, направленных на её изучение недостаточно. Особенно остро стоит вопрос о том, как распознать буллинг и как его предотвратить.

Abstract. Bullying in Russian schools is a serious social problem that prevents the full-fledged socialization of children and adolescents. However, despite the scale of the problem, there is not enough scientific research aimed at studying it. The question of how to recognize bullying and how to prevent it is especially acute.

Ключевые слова: буллинг, травля, издевательства, дети, подростки, школа

Key words: bullying, bullying, bullying, children, teenagers, school

Буллинг – это систематическое преследование и запугивание одного человека другим, которое проявляется в различных формах: физическое насилие, словесные оскорбления, угрозы, унижение, изоляция, кибербуллинг [1]. По данным исследований, буллингу подвергается около 25 % российских школьников [2]. При этом он часто остаётся незамеченным, так как дети боятся говорить о происходящем.

Буллинг может привести к психологическим травмам, депрессии, тревожности, пониженной самооценке, проблемам с концентрацией внимания, проблемам со сном, расстройством пищевого поведения, а также – к попыткам суицида. Поэтому данная проблема требует внимания исследователей, педагогов и психологов.

Буллинг может быть как словесный (высмеивание, оскорбления), так и физический (кража, физическое воздействие). Различные формы остракизма или вымогательства тоже считаются буллингом. Агрессия может исходить не только от сверстников, но и от учителя в классе. В социальных сетях ребёнок или подросток может подвергаться кибербуллингу. Все это может иметь негативные последствия: физические и психические травмы, потеря репутации, страх, недоверие к людям, повышенная тре-

возможность, пониженная самооценка и неуверенность в себе, социальная изоляция и трудности в построении отношений, чувство одиночества, отсутствие доверия, депрессия. Рассмотрим каждый вид буллинга.

1. Физический буллинг – это наиболее явный вид травли, который выражается в прямом применении силы. Он может проявляться в виде угроз, нанесения физических увечий, кражи вещей, унижения, толкания или запираения в помещении. По данным исследования ВШЭ 2021 г. «Буллинг в российских школах», от 4 % российских школьников подвергались физическому насилию со стороны сверстников [3].

2. Словесный буллинг. Оскорбления, клевета, угрозы, высмеивание, распространение слухов, использование оскорбительных прозвищ, непристойные комментарии - все это проявления словесного буллинга. По данным ВШЭ 2021 г. «Буллинг в российских школах», около 40 % обращений связаны с проявлениями словесного буллинга [3].

3. Социальный буллинг проявляется в различных формах: изоляция, отрицание, распространение слухов, подстрекательство к преступлению, унижение, исключение из группы друзей, создание негативного образа. Это распространённая проблема, на которую обращают внимание многие специалисты и организации, работающие с детьми и подростками.

4. Кибербуллинг. Травля в социальных сетях, распространение компрометирующей информации, угрозы, вымогательство, создание фейковых профилей, публикация фотографий без согласия - все это формы кибербуллинга. По данным исследования «VK добро», около 20 % российских детей подвергались кибербуллингу [4].

5. Некорректное поведение учителя, унижение, недооценка, негативные комментарии, предвзятое отношение, неправомерные наказания — это признаки травли учителем. Точных статистических данных о такой травле нет, так как часто ученики боятся обращаться за помощью. Однако с появлением камер на мобильных телефонах в сети стали появляться подобные видео, снятые учениками.

Родителям и учителям нужно уметь распознавать буллинг. Изменения в поведении ребёнка могут быть первыми сигналами о происходящем. Если ребёнок начинает демонстрировать признаки низкой самооценки, замкнутости, избегания общения с ровесниками и постоянной тревоги, уже стоит насторожиться.

Другим признаком может быть потеря интереса к ранее любимым занятиям, хобби или учебе (это может быть связано с эмоциональным дискомфортом, стрессом или страхом перед возможными насмешками). Частые пропуски занятий могут быть ещё одним знаком того, что ребёнок пытается избежать школы из-за страха перед возможными конфликтами с агрессорами.

Если ребёнок приходит из школы с травмами, которые он не может объяснить, начинает носить рваную или грязную одежду, это должно вызывать беспокойство.

Если ребенок начинает избегать общения с друзьями или, наоборот, активно общается с теми, кто поддерживает агрессора, резко высказывается по отношению к другим детям, проявляет склонность к доминированию и манипуляции — все это может свидетельствовать о наличии буллинга.

Иногда дети, становясь свидетелями буллинга, могут не вмешиваться или игнорировать происходящее, что также создает неблагоприятную атмосферу и способствует продолжению агрессии. При этом если учителя игнорируют или недостаточно реагируют на проявления насилия в классе, это усугубляет ситуацию. Такие социальные институты, как семья или школа должны играть важную, если не ключевую роль в борьбе с буллингом.

Семейная поддержка ребенка в трудные времена, открытые разговоры о его переживаниях и проблемах могут значительно снизить уровень тревожности и страха. Важно, чтобы родители были внимательны к эмоциональному состоянию своих детей,

учили их уважению, толерантности и недопустимости насилия, а также готовности защищать тех, кто подвергается агрессии.

Администрация и педагогический состав школ должны стараться создавать безопасную атмосферу, а также разрабатывать программы профилактики буллинга (беседы о насилии и его последствиях, о методах предотвращения агрессии). Регулярные мероприятия, направленные на формирование у детей навыков общения, разрешения конфликтов и взаимопомощи, могут создать среду, свободную от страха и агрессии. Кроме того, важно, чтобы школа обеспечивала анонимность и защиту для тех, кто решится сообщить о случаях буллинга.

СМИ должны стараться повышать осведомленность людей о буллинге через медиа и социальные сети, показывать людям серьёзность данной проблемы и её негативные последствия. Необходимо создавать и распространять информацию о горячих линиях и службах поддержки для жертв буллинга. Также необходимо развивать культуру толерантности и взаимопомощи в обществе, чтобы создать более безопасную и поддерживающую среду для всех, особенно для уязвимых групп.

Жертвы буллинга могут предпринять ряд шагов для самопомощи, чтобы справиться с ситуацией. Во-первых, важно не молчать о происходящем: обращение за помощью к взрослым, друзьям или специалистам может стать первым шагом к решению проблемы. Во-вторых, жертвы должны учиться поднимать свою самооценку: увлечься каким-либо хобби или спортом. В-третьих, жертва может поискать способ эффективно реагировать на агрессию, например, поддерживать внутреннюю стойкость, чтобы противостоять буллингу.

Для предотвращения буллинга в школе необходимо сосредоточиться на создании благоприятного климата, который будет способствовать уважению и пониманию среди учащихся. Необходимо учить детей толерантности, эмпатии и способам выстраивания взаимодействия. Важно внедрять программы профилактики, обучающие навыкам разрешения конфликтов и поддержки себя и других. Тренинги, беседы и тематические классные часы могут сформировать культуру безопасности и поддержки внутри учебного заведения. Кроме того, создание систем анонимного уведомления о случаях буллинга является важным шагом на пути к борьбе с ним.

Существует множество сайтов, горячих линий и некоммерческих организаций, занимающихся вопросами защиты детей и подростков от насилия и буллинга: «Всероссийский Детский телефон доверия», «Лига безопасного интернета» и «Мой семейный центр». Данные организации предлагают консультации, информацию о правовых аспектах и программы поддержки для жертв буллинга.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Буллинг: понятие и какие могут наступить последствия. URL: <https://xn--h1addjcd.78.xn--b1aew.xn--p1ai/document/34470877> (дата обращения 15.11.2024).
2. Травля в школе: масштаб проблемы и пути решения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/travlja-v-shkole-masshtab-problemy-i-puti-reshenija> (дата обращения 02.11.2024).
3. До 45 % учеников в России сталкиваются со «школьным буллингом». Почему это происходит? URL: <https://www.gosrf.ru/do-45-uchenikov-v-rossii-stalkivayutsya-so-shkolnym-bullinom-pochemu-eto-proishodit-i-kak-ispravlyat> (дата обращения 10.11.2024)
4. Хоть травля не расти. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6014816> (дата обращения 15.11.2024).

Фаритов Анатолий Тависович, кандидат педагогических наук  
Anatoly Tavisovich Faritov, Candidate of Pedagogical Sciences  
Саратовский национальный исследовательский государственный университет  
имени Н.Г. Чернышевского  
Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ  
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**  
**INFORMATION TECHNOLOGIES AND MANAGEMENT METHODS IN MODERN  
EDUCATION**

Аннотация. Сегодня образование претерпевает значительные изменения под влиянием развития информационных технологий, что обуславливает решения ряда задач устойчивого развития под влиянием глобальной конкуренции. Данная статья раскрывает основные моменты содержания методов управления образовательными процессами в условиях внедрения новых информационных технологий. Автором выявлены ключевые факторы в управлении образованием в контексте последних тенденций развития, оценено влияние информационных технологий на данную сферу. Сделаны выводы о перспективах и значительном потенциале информационных технологий для повышения качества образования.

Abstract. Today, education is undergoing significant changes under the influence of the development of information technology, which determines the solution of a number of sustainable development tasks under the influence of global competition. This article reveals the main points of the content of educational process management methods in the context of the introduction of new information technologies. The author identifies key factors in education management in the context of recent development trends, and evaluates the impact of information technology on this area. Conclusions are drawn about the prospects and significant potential of information technologies to improve the quality of education.

Ключевые слова: информационные технологии, современное образование.

Key words: information technology, modern education.

Сегодня процесс обучения проходит через изменения в связи с использованием современных информационных технологий во всех аспектах жизни, что подразумевает пересмотр теории и методик. В эпоху бурного роста цифрового рынка и распространения информации учебные заведения вынуждены искать новые подходы, способствующие улучшению образования и его широкому распространению. Цифровые ресурсы преобразуют подходы к обучению, включая видеолекции, электронные пособия, платформы онлайн-образования, облачные услуги, виртуальные миры и системы контроля процесса обучения.

Изменение учебной среды дает возможность разработки персонализированных маршрутов обучения. Онлайн-обучение становится незаменимым элементом учебной программы школ и индивидуальных занятий. Указанные средства обеспечивают доступность образовательных материалов и данных в любой момент времени.

Современные информационные технологии кардинально трансформируют сферу образования, предлагая новые возможности для повышения его качества и доступности. Ключевым аспектом этой трансформации является обогащение образовательного контента. Забыты времена скучных учебников и монотонных лекций. Интерактивные симуляции, виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) погружают учащихся в учебный процесс, превращая его из пассивного восприятия информа-

ции в активное взаимодействие с виртуальной средой. Например, изучение анатомии человека с помощью VR-приложений позволяет "разобрать" виртуальное тело на составляющие, исследуя органы и системы в трёхмерном пространстве, что значительно эффективнее, чем изучение плоских иллюстраций в учебнике. Интерактивные задания, включающие элементы геймификации (игрофикации) – очки опыта, уровни сложности, виртуальные награды – стимулируют мотивацию к обучению и повышают заинтересованность в изучаемом предмете. Возможность непосредственного взаимодействия с виртуальными объектами и процессами делает обучение более наглядным и запоминающимся.

Вторым важнейшим аспектом является адаптация образовательного процесса к индивидуальным особенностям обучающихся. Системы электронного обучения (e-learning) позволяют создавать персонализированные учебные траектории. Адаптивные алгоритмы оценивают уровень знаний ученика и подбирают соответствующий уровень сложности заданий. Обучающийся может учиться в собственном темпе, сосредотачиваясь на сложных для него темах, и пропуская уже освоенный материал. Системы e-learning часто включают в себя систему индивидуальной обратной связи, предоставляя ученику немедленную информацию о правильности выполненных заданий и подсказки в случае ошибок. Это позволяет обучающемуся своевременно корректировать свои знания и предотвращать образование пробелов. Более того, персонализация может распространяться и на выбор темы и формата обучения. Например, студент, предпочитающий визуальное восприятие информации, может использовать видеоуроки, а студент, лучше воспринимающий информацию на слух, – аудиолекции.

Третий аспект – формирование онлайн-сообщества обучающихся. Современные платформы e-learning предоставляют возможности для общения и взаимодействия между учащимися и преподавателями. Форумы, чаты, совместные проекты способствуют обмену знаниями, опытом и идеями. Учащиеся могут помогать друг другу, обсуждать сложные вопросы, делиться материалами.

Применение информационных технологий способствует повышению качества обучения, доступности и индивидуализации. Дистанционное обучение устраняет территориальные препятствия, предоставляя возможность жителям всех регионов страны получить образование, соответствующее международным стандартам. Интернет-курсы и видеоконференции могут быть использованы в любой момент времени и в любой локации, что способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности обучающихся. Только при условии применения профессионализма и грамотного руководства со стороны преподавателей информационные технологии способны существенно улучшить результат и уровень образовательной деятельности.

Таким образом, гармоничное объединение информационных технологий с инновационными методами управления представляет собой важный аспект формирования образовательной среды, которая поддерживает личностный рост. Среди главных вызовов, связанных с внедрением информационных технологий в образовательный процесс, можно выделить: необходимость подготовки квалифицированных кадров; технические сложности; вопросы безопасности и конфиденциальности данных.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Владимиров, И.А. Современные методы управления социальным развитием муниципального образования // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 2, № 40. С. 243-248.
2. Исмаилов, М.З. Современные методы управления социально-экономическим развитием муниципального образования // Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития : Сборник научных трудов, Симферополь, 22 ноября 2018 г. / Под общей редакцией М.Н. Стефаненко. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2018. С. 157-161.

3. Фаритов, А.Т. Цифровая трансформация в общеобразовательном учреждении // Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Комсомольск-на-Амуре, 25-26 ноября 2021 г. Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2021. С. 251-253.

УДК 378.1

Цветков Олег Юрьевич, кандидат географических наук, доцент высшей школы гидротехнического и энергетического строительства, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Tsvetkov Oleg Yurievich, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Higher School of Hydrotechnical and Power Engineering, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,

Латина Светлана Викторовна, кандидат культурологии, доцент, Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II

Latina Svetlana Viktorovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Empress Catherine II Saint Petersburg Mining University,

Терещенко Татьяна Юрьевна, кандидат технических наук, доцент, Санкт-Петербургский

государственный архитектурно-строительный университет, г. Санкт-Петербург

Tereshchenko Tatyana Yurievna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, St. Petersburg

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ГЕОДЕЗИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ  
В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО  
ИНЖЕНЕРА-СТРОИТЕЛЯ  
ROLE AND IMPORTANCE OF EDUCATIONAL GEODETIC PRACTICE  
IN THE FORMATION OF THE CORPORATE CULTURE OF A FUTURE CIVIL  
ENGINEER**

Аннотация. В настоящее время корпоративная культура является одним из важнейших аспектов повседневной жизни человека трудящегося в коллективе. И не важно в какой конкретно сфере прилагает он свой труд. Участвует ли в реальном секторе экономики, в производственном процессе, в сфере культуры, искусства, в здравоохранении, бизнесе или занят любой иной деятельностью, участие, в которой предполагает разностороннее общение с членами команды, стремящимся к достижению единой цели. Известно, что степень ответственности соответствует должности, занимаемой участником коллектива, и предполагает наличие контроля сверху до низу. Авторы статьи делятся своими рассуждениями и опытом по поводу значимости участия студентов строительных, землеустроительных, кадастровых специальностей и направлений в получении первичных навыков корпоративной культуры в ходе первой полевой геодезической практики.

Abstract. Nowadays corporate culture is one of the most important aspects of the daily life of a working person. It does not matter in what specific area he applies his labor: whether he participates in the real sector of the economy, in the production process, in the sphere of culture, art, in health care, business or is engaged in any other activity, participation in which involves diverse communication with team members striving to achieve a common goal. It is known that the degree of responsibility corresponds to the position occupied by the team member and assumes the presence of control from top to bottom. The authors of the article share their thoughts on the importance of the participation of students of construction, land management,

cadastral specialties in obtaining primary skills of corporate culture during the first field geodetic practice.

Ключевые слова: корпоративная культура, корпоративный дух, организационная культура, деловой этикет, бизнес-конфликт, учебная геодезическая практика

Key words: corporate culture, corporate spirit, organizational culture, business etiquette, business conflict, educational geodetic practice

Ведение любой деятельности обязывает руководство и трудовые коллективы компаний своевременно реагировать на изменения во внешней среде, особенно на динамику позиций, занимаемых партнёрами и конкурентами. Успешную реакцию, особенно в режиме цейтнота, может реализовать только сплочённая команда единомышленников, в формировании которой заложены принципы корпоративной культуры и делового этикета. Ведь указанные категории являются обязательной составной частью любой организации, которая изначально ставит перед собой цель стать успешным локомотивом в своей отрасли. Формирование цели и ценности, значимых для единения сотрудников, способствует повышению персональной мотивации и усиливает продуктивность всех членов команды без исключения на занимаемые должности и квалификации. [1]

В различных формах и проявлениях корпоративная культура присутствует в обиходе всех предприятий учреждений и организаций, но говорить о её положительных свойствах можно лишь в тех случаях, когда она создавалась в полной гармонии с учётом приоритетов административного руководства и рядовых сотрудников компании.

Во всём мире, и в частности, в России уже накоплен немалый опыт, обобщая который можно утверждать, что универсально сильной корпоративной культуры, стопроцентно гарантировавшей успех любому предприятию, просто не существует. Поэтому следует стремиться к усилению положительных и минимизации, либо полному исключению негативных проявлений различной направленности в трудовом коллективе.

Конечная оценка и предварительная диагностика модели корпоративной культуры предполагает наличие инструментов, позволяющих её исправлять и совершенствовать, при том, что административное руководство с учётом собственных приоритетов старается использовать те, которые можно коррелировать с конкретными особенностям процессов, протекающих в компании.

В настоящее время в нашей стране корпоративная культура как правило формируется стихийно-спонтанным образом, хотя при целенаправленном её создании может представлять мощное конкурентоспособное преимущество, с помощью которого мобилируются внутренние резервы предприятия. Так каким же образом создать и поддерживать эту эфемерную субстанцию, позволяющую всем членам команды полностью реализовать свои лучшие качества при полном взаимопонимании со стороны руководства?

Строительство, как самостоятельная отрасль отечественной экономики, генерирует значительную долю ВВП и, являясь одной из самых трудоёмких, способствует привлечению огромных человеческих и материальных ресурсов для поддержания требуемого уровня занятости населения. Создаваемая в ходе капитального строительства инженерная инфраструктура является жизненно необходимой для штатного существования и функционирования иных отраслей экономики страны. Поэтому качественное выполнение стоящих перед отраслью задач в установленные сроки с учётом проектных решений и установленной стоимости работ может быть достигнуто только при высоком уровне профессионального общения и соответствующих нормах корпоративной культуры во всех производственных составляющих.

Считается, что первое знакомство студентов высших учебных заведений с корпоративной культурой и деловой этикой конечно же начинается сразу после того, как они переступают порог учебного заведения. Это действительно так, но только при прохожде-

нии первой полевой геодезической практики или даже в ходе подготовки к ней вчерашние перво-курсники получают реальный опыт взаимоотношений между членами по разным принципам сформированными коллективами условно называемыми бригадами.

Численность этих подгрупп может варьироваться от четырёх до двенадцати человек, но чаще всего учебная группа делится на бригады по 5 – 7 человек во главе с бригадиром. Состав бригады утверждается на весь период прохождения данного вида учебного процесса. Управление осуществляется бригадиром, который либо выбирается коллективом, либо назначается преподавателями ответственными за прохождение практики. Бригадир выбирает заместителя из состава студентов, входящих в его бригаду и санитарного инструктора. Последний как правило утверждается на основе самовыдвижения. Остальные члены бригады распределяют оставшийся функционал между собой основываясь на свободном выборе и профессиональных предпочтениях с тем учётом, что каждый должен проявить себя как при работе с геодезическим оборудованием и инструментарием, так и в ходе камеральной обработке полученных полевых измерений.

Бригадир является ответственным за организацию работы вверенной бригады, соблюдение производственной дисциплины, сохранность инструментов и имущества. По указанию преподавателя бригадир получает в геокамере набор необходимых инструментов, распределяет обязанности среди членов бригады, осуществляет их ротацию и следит за тем, чтобы каждый принимал участие во всех видах работ [3].

Каждая бригада получает на время практики необходимые приборы, инструменты, принадлежности и учебно-методические пособия, за которые она несёт коллективную суб-сидиарную ответственность. Полученный инвентарь должен быть внимательно осмотрен и поверен в целях определения его комплектности и пригодности к работе [3]. Это дополнительно сплачивает коллектив и настраивает на серьёзную работу, в ходе которой каждый участник осуществляет постоянный контроль за состоянием инструментов, оборудования, проводимых изменениях и их обработки.

Иерархия взаимоотношений руководитель-исполнитель проявляется в самом начале управленческого процесса. Непосредственное руководство осуществляет преподаватель, он выдаёт каждой бригаде индивидуальное задание с последующим контролем его выполнения, и по окончании работ принимает единый свёрстанный отчёт. Прямое управление и общий контроль выполнения утверждённой программы полевой геодезической практики, а также правил внутреннего распорядка проведения полевых и камеральных работ осуществляет заведующий специализированной кафедрой.

В соответствии с устоявшимися традициями и трудовым законодательством полевые работы продолжаются в течение шести часов с перерывом на принятие пищи, но в случае благоприятных погодных условий их продолжительность может быть увеличена по решению бригады. Если же погодные условия не позволяют выполнить весь объём запланированных полевых работ, то они либо сокращаются (актируются), либо замещаются камеральными, также по решению бригады. Студенты самостоятельно оценивают объём оставшихся работ, темпы их выполнения и планируют дальнейшую деятельность с учётом всех выявленных факторов.

Каждое последующее задание, вид работ или инженерную задачу можно выполнять только после того, как полностью завершены предыдущие, предоставленные материалы проверены преподавателем и получены положительные заключения.

Все записи в полевых журналах ведутся простым карандашом, результаты вычислений проверяются «во вторую руку», в случае ошибок последние перечёркиваются и сверху производится верная запись (с соответствующей отметкой). Обработка результатов геодезических измерений в камеральных условиях проводится «в две руки» двумя независимыми исполнителями. Это позволяет минимизировать возможные ошибки или полностью исключает их. В случаях же расхождения результатов неточность обнаруживается гораздо быстрее, что значительно экономит время, потраченное на исправление.



После окончания всего объёма полевых и камеральных работ, предусмотренных программой, преподавателем принимается зачёт. Отчёт предоставляется побригадно и представляет собой сброшюрованную папку, на лицевой стороне которой указывается номер учебной группы, номер и состав бригады (с указанием условной должности), фамилия руководителя, место и дата проведения. На обратной стороне составляют пронумерованный пе-речень документов по каждому виду работ [3].

Следует дополнительно отметить, что отработка всех профессиональных умений и приобретение опыта практической работы является неотъемлемой частью подготовки студентов. Первой практикой в образовательном процессе подготовки студентов строителей является полевая геодезическая. В ходе неё студенты-практиканты получают не только навыки профессиональной деятельности, но и основы корпоративной культуры и делового этикета. Данной практике принадлежит особая роль в получении первичного опыта, активизации самосознания студентов и утверждению позитивного отношения к выбранной профессии. Основной целью корпоративной культуры является создание и поддержание состояния внутреннего комфорта коллектива, при котором возможна максимально быстрая и эффективная адаптация к любым изменениям внешних условий и внутренней среды, т.е. корпоративная культура является мощным составляющим адаптивного ресурса [1]. В связи с тем, что это понятие невозможно количественно оценить в виду его качественной природы и отсутствия каких-либо стандартов, важность данного феномена не уменьшается даже с порождением противоречий в терминологии.

Условно можно выделить обобщённые составляющие, отражающие основные характеристики корпоративной культуры. Первое - это миссия организации или отдельного кол-лектива, включающая в себя главные ценности. Второе - стиль руководства с установленными границами возможно допустимого и недопустимого поведения коллег. Третье – модели поведения сотрудников в различных ситуациях, включая эффективное поведение в конфликте. Четвёртое – устоявшиеся и принятые традиции (обычаи) в коллективе. Пятое – это система существующих внутренних и внешних коммуникаций. И последнее – имидж организации (фирменный стиль, слоган, символ, униформа и т.д. и т.п.) [2].

Каждый из приведённых здесь пунктов является важным составляющим звеном общего понятия – корпоративная культура, все вместе они способны сформировать внутреннюю среду, основанную на психологии отношений, имиджиологии, социологии трудовых отношений, конфликтологии. В объёме летней полевой геодезической практики, проводимой по окончанию первого курса, у студентов невозможно добиться полного понимания и соответствия корпоративной культуре, но основные принципы её формирования, определе-ние основных ориентиров в профессиональном и морально-этическом развитии. Одна из сопутствующих задач руководителя практики донести до сознания студентов-практикантов основную миссию отрасли, а, следовательно, приоритеты её дальнейшего развития и роль будущих строителей в экономическом развитии города, региона, страны.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова, С.Г. О понятии «корпоративная культура» / С. Г. Абрамова, И. А. Костенчук. Москва, 1999. 378 с.
2. Балковская, Т.З.Теоретические основы управления персоналом / Т. З. Балковская, О. И. Шуракова. Хабаровск, 2005. 273 с.
3. Учебная геодезическая практика: Методические указания для студентов всех специальностей / СПбГАСУ; Сост. В.Ю. Бакулин, Ю.П. Дьяконов, Г.П. Жуков, В.М. Масленников, В.Д. Сысоев, С.В. Трохманенко; под ред. Ю.И.Беспалова. Санкт-Петербург, 2007. 39 с.

Черепанов Анатолий Евгеньевич, студент

Cherepanov Anatoly Evgenievich, student

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ КОМПАНИИ**

## **IMPROVEMENT OF THE COMPANY'S HR POLICY MANAGEMENT METHODS**

Аннотация. Исследование проблемы привлечения и удержания персонала в современных реалиях имеет серьезное значение. В эпоху глобальных изменений, включая цифровизацию и развитие наукоемких технологий, компании не могут эффективно функционировать на рынке без высококвалифицированных кадров. Дефицит кадров усугубляется экономическими потрясениями и политическими разногласиями, которые формируют новый вызов для предприятий России. В данной работе авторы исследуют современное состояние рынка труда России. На основе приведенного анализа предложены основные направления совершенствования работы компаний по привлечению и удержанию персонала.

Abstract. The study of the problem of attracting and retaining staff in modern realities is of great importance. In the era of global changes, including digitalization and the development of high-tech technologies, companies cannot function effectively in the market without highly qualified personnel. The shortage of personnel is exacerbated by economic shocks and political disagreements, which form a new challenge for Russian companies. In this paper, the author examines the current state of the Russian labor market. Based on the analysis, the main directions for improving the work of companies in attracting and retaining staff are proposed.

Ключевые слова: менеджмент предприятия, управление персоналом, привлечение персонала, удержание персонала, направление совершенствования.

Key words: enterprise management, personnel management, staff recruitment, staff retention, direction of improvement.

### **Введение**

Одним из факторов успешного функционирования предприятия, является эффективность организации процесса привлечения и удержания персонала. Так или иначе, трудовой ресурс на сегодня остается незаменимым и основополагающим ресурсом, обеспечивающим деятельность любого хозяйствующего субъекта экономики.

В 2023 г. была зафиксирована рекордно низкая безработица в России. По данным Росстат уровень безработицы составил 3,2 %. При этом, по данным исследования рекрутинговых компаний, таких как «Суперджоб», «Head Hunter», «Работа-ру» и «Сберподбор», каждая вторая организация испытывает ощутимый дефицит кадров. Особенно страдают наукоемкие и промышленные отрасли. По данным оценки все того же «Head Hunter» порядка 75 % промышленных предприятий испытывают дефицит высококвалифицированных специалистов [4].

### **Основная часть**

По данным Росстата, в 2023 г. выбыло 10,0 млн работников, что меньше значения 2022 г., однако все равно остается высоким значением, по сравнению, с базовым 2017 г. (рисунок 1). Так с 2017 г. по 2023 гг. количество выбывших увеличилось на 13,5 %.

По данным опроса «Antal Talent» более чем 70 % респондентов увольняются из-за низкой заработной платы (рисунок 2) [4].

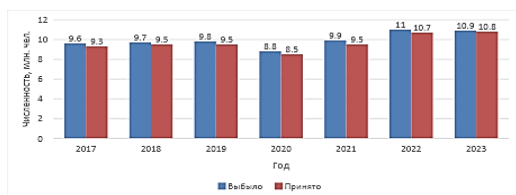


Рисунок 1 – Динамика числа выбывших работников

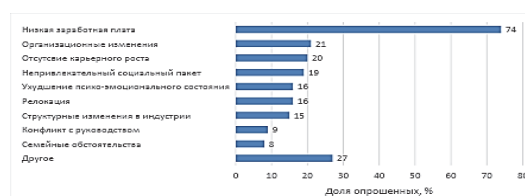


Рисунок 2 – Основные причины смены работы

Исходя из вышеперечисленного рассмотрим мероприятия по совершенствованию процессов компании по привлечению и удержанию персонала.

Исследуя современные подходы к привлечению персонала, а именно бизнес-процессы компании, связанные с трудовыми ресурсами (HR), необходимо рассмотреть следующие направления [2]:

- как работодатель позиционирует себя на рынке, т.е. какие предлагает условия работы, как рассказывает о своей хозяйственной деятельности и т.д.
- какие каналы привлечения сотрудников использует и как эффективно использует цифровую среду;
- на какие качества сотрудников обращают больше внимания: hard skills, soft skills и digital skills.

Данные направления необходимо рассматривать в единой парадигме, где компания, используя свои информационные каналы, такие как: официальный сайт, социальные сети, вакансии на сайтах по подбору персонала и др. – позиционировать себя как работодателя, выделяя преимущества.

Следующим шагом является оптимизация системы удержания сотрудников [5]:

- 1 Организация рабочих мест и пространств в соответствии с современными стандартами и нормами.
- 2 Повышение квалификации сотрудников и их обучение по основным бизнес-процессам.
- 3 Опрос работников на выявление ключевых зон, где необходимо управленческое воздействие. В том числе, в каком состоянии находится оборудование и инструмент, хватает ли средств индивидуальной защиты и пр.
- 4 Управление техносферной безопасности для минимизации рисков рабочего процесса.

### Заключение

Таким образом, формируется стратегический подход к подбору персонала, к оценке уровня удовлетворенности сотрудников и в конечном итоге формированию благоприятной среды для выполнения работ.

Рассмотрим примеры предприятий, которые внедряют мероприятия по совершенствованию системы привлечения и удержания персонала в Хабаровском крае, как одного из главных промышленных регионов страны [1].

АО «Полиметалл» - компания с развитой корпоративной культурой, для которой эффективный менеджмент во всех процессах, является одним из основных драйверов роста. Особое внимание АО «Полиметалл» уделяет своим трудовым ресурсом, как ключевому фактору производства. Здесь можно выделить: использование концепции кайдзен (командная работа, личная дисциплина, поощрение инициативы, моральный дух и неденежное поощрение) [3].

Например, авиастроительные предприятия Хабаровского края, такие как: Производственный центр ПАО «Яковлев» и КнААЗ им. Ю. А. Гагарина внедряют автоматизированные технологии по повышению эффективности использования ресурсов по каждому отдельному бизнес-процессу. Это возможно благодаря сложной и отлаженной системы управления и отчета [3].

Подводя итоги, следует отметить важность непрерывного совершенствования процессов работы компании со своими и будущими сотрудниками. Тем самым назначая регулярные мероприятия, разрабатывая локальные документы и назначая ответственных людей за данную сферу деятельности.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Амелин, С.В. Организация производства в условиях цифровизации / С. В. Амелин // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов : сборник материалов XXIII Международной научно-практической конференции, Москва, 04 октября 2023 г. Санкт-Петербург: Печатный цех, 2023. С. 187-192. EDN ORETIV.
2. Ковалева, В.В. Современные ученые о мотивации и стимулировании персонала / В. В. Ковалева // Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях : Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 10 ноября 2021 г. / Под общей редакцией Т.С. Саяпиной, под научной редакцией Л.Н. Горбуновой. НОЧУ ВО «МЭИ»: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2021. С. 450-456. EDN ITLZCP.
3. Коломоец, А. С. Основные проблемы современного стратегического развития в управлении персоналом, разработка мероприятий в сфере управления персоналом / А. С. Коломоец // Стратегия научно-технологического развития России: проблемы и перспективы реализации: сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 12 апреля 2020 г. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. С. 20-22. EDN SQZDAK.
4. Павлова, Ю. В. Управление персоналом в организации: современные подходы к построению системы управления персоналом / Ю. В. Павлова // Актуальные научные исследования в современном мире. 2020. № 8-3(64). С. 5-11. EDN OHKYOA.
5. Шелестов, Н. В. Повышение эффективности процессов привлечения персонала на промышленных предприятиях / Н. В. Шелестов, М. А. Коваженков // Прогрессивная экономика. 2024. № 5. С. 124-140. DOI 10.54861/27131211\_2024\_5\_124. EDN VFFKSJ.

УДК 378:004.946

Шарунова Дарья Евгеньевна, аспирант

Sharunova Daria Evgenievna, Postgraduate student  
Наливайко Татьяна Евгеньевна, доктор педагогических наук, профессор

Nalyvaiko Tatyana Evgenievna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ИСТОРИКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ИММЕРСИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ» ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ HISTORICAL AND GENETIC ANALYSIS OF THE FORMATION OF THE CONCEPT OF "IMMERSIVE LEARNING", ITS CHARACTERISTICS IN PEDAGOGICAL THEORY AND PRACTICE AS A TECHNOLOGY FOR TRAINING SPECIALISTS**

Аннотация. В статье исследовано понятие «иммерсивное обучение» в ракурсе историко-генетического анализа в традиционных методических подходах педагогов и психологов, а также рассмотрены положительные и отрицательные качества при внедрении в технологию образовательного процесса при подготовке специалистов направления 07.03.03 "Дизайна архитектурной среды"

Abstract. The article examines the concept of "immersive learning" from the perspective of historical and genetic analysis in the traditional methodological approaches of teachers and psychologists, and also considers the positive and negative qualities when introducing the technology of the educational process in the training of specialists in the 07.03.03 direction of "Architectural environment design"

Ключевые слова: иммерсивное обучение, метод развития, технологии расширенной реальности, технологический прогресс.

Key words: immersive learning, development method, augmented reality technologies, technological progress.

Синергией традиционной и инновационной парадигмы в современном мире выступает иммерсивное направление, объединяя в себе активное совместное участие студентов, развитие навыков и способностей с процессом получения теоретических знаний во время академической работы. Одним из первых шагов к концепции иммерсивного обучения можно отнести деятельность, основанную на идеях отечественного педагога Антона Семёновича Макаренко, которые подчеркивали важность образовательной активности и участия учащихся в практической деятельности, его методика «создания событий» является воплощением дидактических ситуаций имеющая переломную значимость для формирования каждой индивидуальности и коллектива в целом [1].

Принцип иммерсивного внедрения можно наблюдать в искусстве, таких как литература, живопись и театр еще с самого их зарождения. Стремление погрузить наблюдателя в среду, воплощенную автором, или, наоборот, воссоздающую окружающий мир. Как образовательный подход интерактивность, имеет свои корни в рядах различных теоретиков и методистов, которые на протяжении истории образования акцентировали внимание на активном вовлечении учащихся во взаимодействие с обучающим материалом [2].

Понятие иммерсивность - это способ познания с полным или частичным погружением в искусственно созданную среду. Важным свойством, которого являются, возможности вовлечения субъекта в систему отношений, определяемую содержанием сценария. Также, это свойство технической части, обеспечивающие духовное состояние человека, в котором его подсознание воспринимает себя окутанным, включенным и взаимодействующим с некоторой сценой, обеспечивающей ему непрерывный поток стимула и опыта.

Педагогические теории конструктивизма XX в., представленные такими учеными, как Жан Пиаже и Лев Выготский, установили акцент на индивидуальном опыте учащихся и необходимом взаимодействии с системой. Однако согласно модели взгляда Джерома Брунера, собирать и составлять в логические цепи, вдохновлять на теоретические и практические изыскания должен педагог, чтобы в свою очередь ребенок, мог опираться на достигнутый опыт. Эти идеи легли в основу современных методик иммерсивного обучения, способствующих созданию контекстуально богатых образовательных ситуаций [3].

Развитием методов обучения через мотивацию познавательной инициативности, то есть игру начала заниматься Мария Монтессори. основополагающими принципами обучения становятся максимальное количество свободы творчества и минимальное вмешательство со стороны взрослого, что становится ключевой системой обучения. Модернизировав игру таким образом, что впоследствии игровые элементы и симуляции, в дальнейшем стали основой для технологии виртуальной и дополненной реальности, обеспечивая учащимся возможность экспериментировать и обучаться в игровой форме [4].

Теория множественного интеллекта Говарда Гарднера, также оказала влияние на концепцию иммерсивного обучения. Его подходы показали, что разум это не одна общая

когни-тивная способность, а совокупность различных интеллектуальных особенностей, что для выполнения одной и той же задачи подход может быть абсолютно разным [5].

В настоящее время быстрый темп технологического прогресса и изменения в образовательных процессах влияют на иммерсивное обучение, становясь ключевым компонентом эффективного обучения. Главные причины, оправдывающие его важность, заключаются в следующем:

- Повышение вовлеченности учащихся при помощи технологий полного погружения, создают уникальные условия, которые вовлекают студентов в учебный процесс тем самым не просто изучают материал, но и активно участвуют в практических задачах, что значительно повышает уровень заинтересованности и мотивации.

- Технологии расширенной реальности позволяют моделировать реальные ситуации и профессиональные сценарии, что помогает учащимся развивать практические навыки в безопасной среде. Например, студенты архитектуры могут виртуально проектировать и строить здания, а будущие медики — проводить операции, что дает им возможность учиться на реальных примерах без риска.

- Иммерсивное обучение предоставляет возможность адаптировать образовательные программы под потребности каждого обучающегося. Студенты могут самостоятельно выбирать темп и уровень сложности, что способствует более глубокому пониманию материала и личностному росту.

- Возможность взаимодействовать с динамическими моделями и кейсами в реальном времени способствует развитию креативности и критического мышления. Учащиеся учатся принимать решения, анализировать последствия своих действий и предлагать инновационные решения.

- С учетом глобальной цифровизации и изменений в профессиональных требованиях, иммерсивное обучение легко встраивается в современные образовательные практики. Оно не только соответствует требованиям сегодняшнего мира, но и подготавливает студентов к работе в условиях постоянных изменений и цифровых технологий.

- Научные исследования российского нейрофизиолога Татьяны Черниговской показывают, что обучение через опыт и активное взаимодействие с материалом способствует лучшему усвоению и запоминанию информации. Иммерсивное обучение, используя элементы игры и симуляции, позволяет навести ассоциации и укрепить знания на длительный срок.

При внедрении новых технологий возникают некоторые сложности, с которыми сталкиваются педагоги, обучающиеся и ВУЗы. Одной из важных потребностей является приобретение и использование специализированного, дорогостоящего оборудования, программного обеспечения, установление стабильного интернет соединения, а также риск негативного влияния на органы зрения при долгом использовании. Для преподавателя увеличивается нагрузка из-за интеракции большого числа людей, которых нужно лорнировать. Однако даже при таком количестве недостатков имеются перспективы и возможности для дальнейшего исследования и необходимость внедрения иммерсивного опыта в образовательную деятельность. Обеспечение неограниченного и качественного контента в разных категориях и группах обучения, разработку методических рекомендаций и стандартов для создания и применения иммерсивного обучения, а также предоставление возможности подготовки и повышения квалификации преподавательского состава с целью применения на практике. Интеграция интерактива в стандарты, программы и планы, кроме того, внедрение в систему итоговой оценки и аттестации практикантов.

Иммерсивное обучение является важным элементом современного образования, обеспечивая более глубокое, увлекательное и полезное взаимодействие с учебным материалом. Оно способствует формированию навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности, и отвечает на вызовы, стоящие перед образованием в

XXI веке. Внедрение этих подходов в учебный процесс не только модернизирует его, но и способствуют подготовке более квалифицированных специалистов, готовых к успешной работе в быстроменяющемся мире.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Богуславский, М.В. Макаренко Антон Семёнович // Большая российская энциклопедия. Том 18. Москва, 2011, стр. 499
2. Мамедов Исраил Муса Оглы. Сравнительная характеристика традиционного и инновационного методов обучения // ELS. 2024. №февраль. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-traditsionnogo-i-innovatsionnogo-metodov-obucheniya> (дата обращения: 11.12.2024).
3. Островерхова, Л.К. Конструктивистское обучение: настоящее и перспективы. URL: <https://worldofteacher.com/8237-statya-konstruktivistskoe-obuchenie-nastoyaschee-i-perspektivy.html> (дата обращения: 11.12.2024).
4. Тарасова, Н.М. Метод М. Монтессори: от теории к практике // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-m-montessori-ot-teorii-k-praktike> (дата обращения: 11.12.2024).
5. Белогрудова В.П. Теория множественного интеллекта Г. Гарднера и ее принципиальное значение для современного образования / В.П. Белогрудова, А.В. Семерикова // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2008. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-mnozhestvennogo-intellekta-g-gardnera-i-ee-printsipialnoe-znachenie-dlya-sovremennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 11.12.2024).

УДК 378.1

Шинкорук Милена Денисовна, студент  
Shinkoruk Milena Denisovna, student

Шинкорук Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент  
Shinkoruk Marina Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ОБРАЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО В СУБЪЕКТИВНЫХ ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ ВУЗА IMAGE OF PROFESSIONAL FUTURE IN SUBJECTIVE ASSESSMENTS OF UNIVERSITY STUDENTS**

Аннотация. В статье рассматривается образ профессионального будущего в субъективных оценках студентов вуза, обучающихся на различных направлениях. Актуальность исследования заключается в необходимости понимания карьерных стремлений молодежи в таких условиях как развивающаяся экономика и меняющийся рынок труда, а также в самой системе образования. Выводы исследования и непосредственно результаты опроса могут помочь не только студентам, которые еще не определились со своим будущим, но и образовательным учреждениям, стремящимся усовершенствовать свою подготовку.

Abstract. This article examines the image of the professional future in the subjective assessments of university students studying in various specialties. The relevance of the research lies in the need to understand the career aspirations of young people in such conditions as a developing economy and a changing labor market, as well as in the education system itself. The findings of the study and the results of the survey can help not only students who have not yet decided on their future, but also educational institutions seeking to improve their training.

Ключевые слова: студенты, будущее, профессия, ориентиры.  
Keywords: students, future, profession, landmarks.

В современном мире, где происходят быстрые изменения в сфере экономики, технологий и социальных структур, особо важным становится вопрос о профессиональном будущем. Находясь на этапе формирования своей индивидуальной профессиональной личности, молодежь сталкивается с не малым количеством преград и возможностей, которые определяют их жизненные позиции и карьерные ориентиры. Образ профессионального будущего складывается в сознании студентов, исходя из таких факторов как: личные интересы, социальные навыки, требования рынка труда, образовательная среда и т.д. Поэтому на ранних этапах взрослой самостоятельной жизни студентам полезно разобраться в ключевых аспектах их карьерных планов и целей, набрать необходимые навыки для их достижения и проанализировать их эмоциональное состояние, настроенное на грядущие изменения.

Без системообразующих факторов образа будущего у старших подростков невозможно ни одно социально-психологическое явление или процессы, связанные с профессионально-личностным ориентированием, групповым развитием и ростом, совершенствованием профессиональных компетенций и качеств, считает Е.М. Ефимова [1, с. 62]. Все факторы условно можно поделить на две основные группы – внешние и внутренние. Внешние – это те факторы, которые оказывают влияние на рост уровня формирования представлений человека о своём будущем, а к внутренним факторам следует отнести индивидуальные особенности личности, которые оказывают воздействие на сам процесс роста уровня сформированности представлений о будущем.

П.М. Джаргакова утверждает, что образ профессионального будущего могут оказать значительное влияние на мотивацию и стремление к трудовой деятельности. Так, если студент чувствует, что будущая профессия соответствует его личным интересам и планам, то он будет мотивирован к учебе и поставленным целям. Однако, если образ будущей профессии вызывает негативные эмоции, то мотивация к учебе будет понижена, а карьерные цели перестанут быть интересными для человека [2, с. 179]. Под понятием мотивации в данном случае выступает побуждение, обуславливающее выбор профессии, такое как: желание признания, получение материального блага или новых навыков, развитие социальных связей и другие факторы.

Как указывает Е.В. Лебедева, современные технологии, новые условия рынка труда и изменение образовательных программ могут развить в студентах неуверенность в своем профессиональном будущем. Восприятие молодыми людьми возможностей усложняется расхождением придуманного образа и реальности, конфликта требуемого и имеющегося уровня знаний, Размытого образа профессии в целом и т.д. Образ профессионального будущего, являясь субъективным отображением реальности, со временем может трансформироваться из-за внутренних или возрастных изменений, а также внешними для студента факторами [3, с. 55].

С целью исследования образа профессионального будущего в субъективных оценках студентов вуза был проведен опрос, состоящий из 12 вопросов, связанных с предметом исследования. В данном опросе приняли участие 111 человек, которые обучаются на техническом (57,8 %) и гуманитарном (42,2 %) направлении. Большинство из них являются студентами первого (59,5 %) и четвертого (18,9 %) курса.

В рамках проведенного опроса среди молодых людей были получены результаты, отражающие их ожидания и мысли насчет профессионального будущего. Анкета состояла из вопросов, основанных на грядущих целях, приобретении навыков и улучшении профессиональной подготовки, а также построения образа их собственного профессионального будущего.

Результаты ответов анкетирования опрошенных позволили сделать следующие выводы.



1) Отвечая на вопрос о целях после окончания университета, 61,5 % студентов ответили, что планируют трудоустроиться по профессии, обучение которой сейчас проходят, 15,6 % опрошиваемых еще не определились с конкретными целями на будущее, а 9,2 % склоняются к тому, что бы открыть свой собственный бизнес. Менее популярными стали варианты трудоустройства в те места, куда возьмут, а также решение отдохнуть и не работать какое-то время вовсе.

2) Если говорить о навыках, которые студенты большего всего выделяют для возможности достижения своих профессиональных целей, 38,2 % опрошенных отметили важность умений в области профессиональной деятельности. Некоторые (13,6 %) указали на коммуникацию и работу в команде, столько же человек считают обаяние, способность вызывать симпатию и благосклонность наиболее важным навыком. Еще несколько человек (11,8 %) подчеркнули значимость умения программирования и других технических навыков. На основе ответов можно сделать вывод, что важным является не только получение профессиональных знаний, но и развитие других жизненных навыков.

3) Другой способ построения успешного профессионального будущего – это освоение новых навыков путем прохождения соответствующих курсов и тренингов (рисунок 1). Результаты опроса показывают, что большинство студентов (66,4 %) рассматривают получение такого рода образования и стремятся продолжать свое обучение, что говорит о высоком уровне мотивации на пути к поставленным целям. В то же время, 17,3 % опрошенных выразили неуверенность в данном вопросе, возможно, это связано с низкой осведомленностью или отсутствием информации о такой возможности.

4) Отвечая на вопрос об уровне формирования образа будущего, 39,1 % студентов ответили, что имеют представление о своей карьере в общих чертах, в то время как 32,7 % находятся только на этапе формирования своих целей. Однако 19,1 % учащихся подтвердили, что имеют четкое представление о своем профессиональном будущем. Это показывает, что значительная часть опрошенных размышляет о будущей карьере и строит планы по достижению поставленных целей.

5) Продолжая фразу «Я смотрю в будущее...» 73,4 % студентов ответили «с оптимизмом». Это может быть мотивированно позитивным взглядом на свое будущее и располагающим влиянием внешних факторов, таких как: поддержка со стороны семьи и друзей, одобрение преподавателей либо удовлетворение учебным процессом.

6) Немало важным является эмоциональный фактор, который в той же степени может повлиять на установки и убеждения по поводу будущей карьеры. Результаты показали, что чувства студентов варьируются от радости и уверенности до страха и тревоги (рисунок 2). Такое разнообразие эмоций может говорить о влиянии как внешних, так и внутренних факторов на студента. Понимание, анализ и работа над негативными эмоциями может значительно помочь учащимся с уверенностью в себе и своих силах, а также преодолению преград на пути к своим целям.

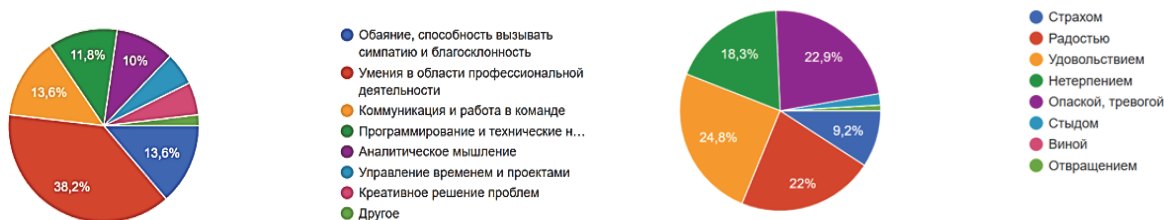


Рисунок 1 – Выбор навыков для достижения профессиональных целей

Рисунок 2 – Чувства студентов, вызванные мыслями о профессиональном будущем

7) Связь между городом, где проходит обучение, и профессиональным образом будущего также была затронута в данном опросе. Только 22 % выявили четкое желание продолжить строить карьеру, не меняя свое место жительства, когда как 25,7 % хотят связать свое профессиональное будущее с другим городом. Если посмотреть на диаграмму, можно заметить, что большинство не дали конкретного ответа на данный вопрос (рисунок 3).

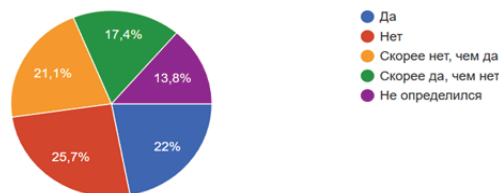


Рисунок 3 – Результаты отношения студентов к построению профессионального будущего в городе, где они обучаются

8) Что касается помощи в построении профессионального образа будущего, 50 % студентов дали уверенный ответ, что в помощи они не нуждаются. Это может свидетельствовать как о высоком уровне уверенности в себе и своих возможностях, так и может представлять угрозу, из-за возможного незнания о подобных образовательных ресурсах и подготовке.

Исследование данной темы и результатов опроса позволяет сделать вывод, что студенты активно вовлечены в построение своего профессионального будущего, формируя развитие его образа путем приобретения навыков и прохождения учебных программ.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ефимова, Е.М. Системообразующие факторы образа будущего у студентов колледжа // Современный мир психологии глазами молодого ученого: Материалы Межвузовской научно-практической конференции магистрантов. Тверь, 2024. С. 61-66.
2. Джаргакова, П.М. Влияние образа будущей профессии на мотивацию учебной и трудовой деятельности студентов // Тенденции развития науки и образования. Самара : Изд. Научный центр «LJournal», 2023. 216 с.
3. Лебедева, Е. В. Взаимосвязь карьерных ориентаций и когнитивных аспектов образа профессионального будущего у студентов // The Scientific Heritage. 2019. №42-4.С.54-56.

УДК 332.025

Ярославцева Елизавета Денисовна, студент  
 Yaroslavtseva Elizaveta Denisovna, student  
 Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель  
 Anton Sergeevich Byankin, Senior Lecturer  
 Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
 Komsomolsk-na-Amure State University

#### **ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ PUBLIC ADMINISTRATION TOOLS THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению инструментов государственного управления развитием предпринимательства. Определены основные цели и принципы государственного управления в области развития предпринимательского сектора. Рассмотрены статистические данные динамики численности субъектов МСП в Российской Федерации, Дальневосточном федеральном округе и в Хабаровском крае. Обозначены основные направления государственной политики развития предпринимательства в регионах.

Abstract. This article is devoted to the consideration of public administration tools for the development of entrepreneurship. The main goals and principles of public administration in the field of business sector development are defined. Statistical data on the dynamics of the number of SMEs in the Russian Federation, the Far Eastern Federal District and the Khabarovsk Territory are considered. The main directions of the state policy for the development of entrepreneurship in the regions are outlined.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, тенденции, государственное управление, направления и инструменты поддержки.

Key words: subjects of small and medium-sized enterprises, trends, public administration, directions and support tools.

Государственное управление развитием предпринимательской деятельности основано на Федеральном законе № 209 от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства». Ключевыми инструментами государственного управления в области стимулирования и активизации деятельности малого и среднего предпринимательства (МСП) являются:

- а) оказание инфраструктуры поддержки;
- б) доступ к финансированию;
- в) содействие инновациям;
- г) развитие программ грантового финансирования и субсидирования;
- д) увеличение количества МСП;
- е) создание бизнес-инкубаторов и технологических парков, внедрение образовательных программ;
- ж) увеличение валового внутреннего продукта за счёт производства малыми и средними предприятиями;
- з) расширение количества субъектов МСП.

Государственное управление развитием предпринимательской деятельности основывается на следующих принципах:

- а) государство стремится стимулировать предприятия к внедрению новых технологий и улучшению производственных процессов, что позволяет им повышать конкурентоспособность и адаптироваться к изменениям на рынке;
- б) государственная ответственность, обеспечивающая развитие субъектов МСП;
- в) вовлечение предпринимателей в разработку и реализацию политики в области МСП;
- г) обеспечение равного доступа МСП к различным формам поддержки в соответствии с государственными и муниципальными программами [1].

С целью выявления тенденций развития сферы малого и среднего предпринимательства были проанализированные статистические данные о численном составе хозяйствующих субъектов в разрезе Российской Федерации в целом, Дальневосточного федерального округа и Хабаровского края. Источником информации выступили сведения из Единого реестра субъектов МСП.

Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ, ДФО и Хабаровском крае в 2022–2024 гг., ед.

Территория	Количество субъектов МСП			Темп прироста 2023 к 2024 гг., %
	10.11.2022	10.11.2023	10.11.2024	
Хабаровский край	49 440	50 413	52 405	3,95
Дальневосточный федеральный округ	305 296	312 461	326 017	4,34
Российская Федерация	5 908 615	6 238 261	6 508 316	4,33

Источник: составлено авторами на основании Единого реестра субъектов МСП [3]

По данным, представленным в таблице 1, отмечается рост субъектов МСП в Хабаровском крае на 3,95 %, что меньше на 0,39 %, чем в Дальневосточном округе и меньше на 0,38 %, чем в Российской Федерации.

Разберем детально изменение динамики МСП за 2024 г. по месяцам (рис. 1-3).



Рисунок 1 – Индекс динамики количества субъектов МСП Хабаровского края в 2024 г. [3]

Так, в Хабаровском крае наблюдается резкое сокращение субъектов МСП в июле месяце (на 2891 ед.). Связано это с исключением субъектов МСП из реестра в связи с несоответствием условиям отнесения к МСП.

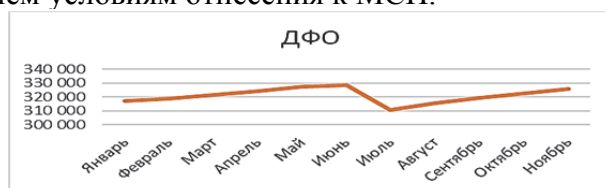


Рисунок 2 – Индекс динамики количества субъектов МСП Дальневосточного Федерального округа в 2024 г. [3]

Аналогичные тенденции наблюдаются в динамике показателей по Дальневосточному округу (рисунок 2) и РФ в целом (рисунок 3). Численность субъектов МСП в ДФО сократились в июле на 17 820 единиц, в России количество МСП снизилось на 388 116 единиц.

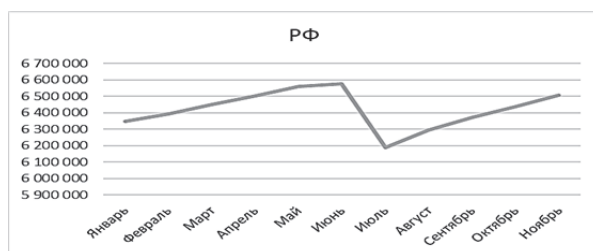


Рисунок 3 – Индекс динамики количества субъектов МСП Российской Федерации в 2024 г. [3]

Правительство сообщает, что 42 000 организаций самостоятельно прекратили свою деятельность, в то время как остальные будут ликвидированы в соответствии с установленным сроком отчетности. Компании, которые не подадут отчеты, будут исключены из реестра МСП.

Одним из ключевых инструментов государственного управления в области активизации деятельности малых и средних предприятий (МСП) является создание эффективной системы мониторинга реализации программ поддержки и оценки их результатов. Регулярный анализ данных и обратная связь со стороны бизнес-сообщества позволяют своевременно корректировать меры и влиять на улучшение деловой среды региона. Взаимодействие с местными бизнес-ассоциациями помогает выявить текущие проблемы и потребности бизнеса.

Вторым инструментом эффективной государственной политики является создание специализированных фондов и программ, ориентированных на малые и средние предприятия, которые могут значительно облегчить предпринимателям процесс получения необходимых инвестиций [2].

Анализируя количество субъектов МСП за 2024 г., мы замечаем положительную динамику развития МСП. Это связано с тем, что Правительство активно поддерживает частный сектор в контексте государственной программы «Развитие малого и среднего

предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы». Кроме этой государственной программы, в нашей стране реализуются и другие инициативы, направленные на помощь малым и средним хозяйствующим субъектам:

а) Банк России оказывает для МСП поддержку в рамках блока Дорожной карты. Данная поддержка представляет собой сокращение издержек при кредитовании, оптимизацию процесса оценки кредитного риска, формирование доступности инвестиционных кредитов для МСП, обеспечение возможности предпринимателям воспользоваться платформой «Знай своего клиента» для управления логистикой и оптимизации транзакционных затрат посредством расчетов за товары через «Систему мгновенных платежей»;

б) цифровая платформа «Мой бизнес» предоставляет возможность предпринимателям удаленно подбирать и получать различные формы поддержки для своих компаний;

в) социальный контракт для развития бизнеса или ведения подсобного хозяйства предполагает сумму в 350 000 р. для индивидуальных предпринимателей, и для граждан, занимающихся подсобным хозяйством, эта сумма составляет 200 000 рублей. По последним данным Минтруда социальный контракт в 2022 г. оформили 867 тыс. граждан из них 90 тыс. организовали деятельность МСП [4];

г) финансовая поддержка от местных властей в виде софинансирования или безвозмездных дотаций;

д) поддержка в форме грантов для молодых бизнесменов предназначена для субъектов МСП, зарегистрированных граждан в возрасте от 14 до 25 лет. Суммы финансовой помощи представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Размеры грантов для субъектов МСП

Грантовые программы	Максимальный размер, в тыс.р.
Грант для молодых предпринимателей	500
Грант для социальных предпринимателей	500
Гранты на инновационные производства	1000
Финансирование для Арктической территории (вкл. Мурманскую и Архангельскую обл., Чукотский автон. округ, Республику Саха, Коми, Карелию, Ямало-Ненецкий и Ненецкий автон. округа, Красноярский кр.)	1000

Средства, полученные от грантов, могут быть направлены на оплату аренды и ремонта нежилых помещений, покупку оборудования и материалов, а также на услуги жилищно-коммунального хозяйства и прочие расходы.

е) субсидии для сферы туризма выделяются в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В 2023 г. общий объем выделенных субсидий в 85 регионах составил 6,2 миллиарда рублей. Наибольшее количество субсидий было предоставлено в Красноярском и Приморском краях, Нижегородской области. Субсидию можно использовать на обустройство туристических маршрутов, проведение туристических мероприятий и т.д.;

ж) поддержка агробизнеса включает в себя: субсидии для животноводов – возмещение затрат от государства; грант «Агротуризм» - сумма составляет до 10 млн р. грант «Агропроцесс» - сумма составляет до 30 млн р. агростартап – сумма варьируется от 3 до 5 млн р.; проект «развитие овощеводства и картофелеводства» - общая сумма программы предусматривает 4,5 млрд р. [5].

В 2025 г. государство нацелено на поддержку процесса получения заемных средств предпринимателями, развитие импорта, поддержку IT-бизнеса развития малого и среднего предпринимательства, и туристического бизнеса.

Активизация предпринимательского сектора экономики является важным направлением реализации государственного управления по укреплению экономики страны в целом. Субъекты малого и среднего предпринимательства обеспечивают поступление доходов в бюджеты, создание рабочих мест, решают задачи роста благосостояния граждан. Разработка и реализация инструментов поддержки субъектов предпринимательства должна стать неотъемлемым условием экономического развития страны и ее регионов. Учитывая разнообразие факторов и условия их проявления в различных регионах, необходима выработка и реализация региональных программ развития предпринимательства, предусматривающих специфические условия хозяйствования субъектов на местах.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.11.2024). Режим доступа по подписке.
2. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. С. 4.
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба России : сайт. URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения 10.11.2024).
4. Министерство труда и социальной защиты РФ: сайт. URL: <https://mintrud.gov.ru/> (дата обращения 10.11.2024).
5. Поддержка малого и среднего предпринимательства. URL: <https://cbr.ru/develop/msp/> (дата обращения 10.11.2024).

УДК 347.1

Ярославцева Елизавета Денисовна, студент

Yaroslavtseva Elizaveta Denisovna, student

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

#### **КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА**

#### **KEY TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP**

Аннотация. Данная статья посвящена определению ключевых тенденций в развитии государственно-частного партнёрства. В ходе работы авторами приведено понятие государственно-частного партнёрства, его формы, проанализированы проекты государственно-частного партнёрства, реализуемые в Хабаровском крае в 2024 г. Определены приоритетные направления и значимые цели.

Abstract. This article is devoted to identifying key trends in the development of public-private partnerships. During the work, the authors introduced the concept of public-private partnership, its forms, and analyzed public-private partnership projects being implemented in the Khabarovsk Territory in 2024. Priority areas and significant goals have been identified.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, соглашения, инвестиции, проекты, реализация, инфраструктура, экономика.

Key words: public-private partnership, agreements, investments, projects, implementation, infrastructure, economics.

При заключении контрактов между государством и частным лицом используется Федеральный Закон № 224 от 01.01.2016 «О государственно-частном партнёрстве». В данном Федеральном Законе понятие государственно-частное партнёрство трактуется как законодательно урегулированное на установленный срок и основанное на объединении ресурсов, распределения рисков, сотрудничестве публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнёрстве (далее ГЧП), в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества.



Рисунок 1 – Количество договоров о ГЧП в разных сферах [составлено авторами]

Государственно-частное партнёрство в России набирает стремительные обороты в различных сферах. Так, в 2023 г. наибольшие результаты были достигнуты в следующих сферах (рисунок 1).

Всего в 2023 г. было заключено 3427 соглашений о государственно-частном партнёрстве. Около 80,6 % соглашений на 1,2 трлн р. были реализованы в сфере жилищно-коммунального хозяйства и энергосбережения, 14,2 % соглашений на 0,9 трлн р. в сфере образования, науки, туризма, спорте, культуре, здравоохранении и 3,4 % проектов на 2,4 трлн р. в транспортной сфере.

Механизм ГЧП гарантирует привлечение частных инвестиций в создание объекта общественной инфраструктуры и дальнейшее развитие этого объекта. Проекты ГЧП чаще всего обладают социальной значимостью и имеют экономическое обоснование для их реализации и инвестирования.

Главной деталью заключения договоров, основанных на государственно-частном партнёрстве, является быстрота создания объектов (за счёт бюджетного финансирования из бюджетов федерального, регионального и муниципального уровней), в связи с этим проект быстрее начинает давать социально-экономическую отдачу.

За прошедшие 8 месяцев 2024 г. объём финансирования по проектам составил порядка 2 трлн р. Большая часть от данного объёма приходится на концессию по строительству высокоскоростной магистрали. Впереди за счёт государственно-частного партнёрства в Хабаровском крае произойдёт строительство крупного Дальневосточного детского центра отдыха и оздоровления.

За последние годы в Российской Федерации реализовано множество различных планов в сфере ГЧП. От качественных автодорог и аэропортов, оборудованных всем необходимым для комфортного самочувствия перед полётом до разработки новейших цифровых платформ и объектов образования и здравоохранения.

На сегодняшний день государственно-частное партнёрство создаётся для реализации следующих целей:

- участие частных лиц в инвестировании производства товаров и услуг;
- совершенствование социальной системы;
- повышение места бизнеса на экономическом рынке;
- сокращение уровня безработицы, за счёт предоставления рабочих мест при реализации проекта и уже на стадии его воспроизводства.

Государственно-частное партнёрство реализуется в различных формах (рис. 2).

Наиболее популярными формами государственно-частного партнёрства в Российской Федерации на сегодняшний день являются концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном (муниципальном) партнёрстве.

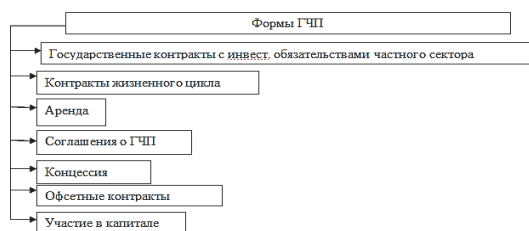


Рисунок 2 – Формы государственно-частного партнёрства [составлено авторами]

Первой тенденцией для успешного развития ГЧП считается методологический подход к установке, эксплуатации и управлению. Разработка эффективного планирования оказывает положительное влияние на реализацию проектов в рамках ГЧП.

Второй тенденцией является соблюдение финансовой целесообразности и устойчивости. Это необходимо для того, чтобы в дальнейшем ориентироваться на долгосрочную масштабность развития инфраструктуры.

Третья тенденция представляет собой применение субсидий частной стороной при осуществлении проектов ГЧП. Доказано, что применение субсидий экономически эффективно за счёт того, что её использование поможет покрыть затраты связанные с разработкой бизнес-планов и начальной реализацией проекта.

По состоянию на 01.01.2023 Хабаровский край занимал одну из лидирующих позиций в реализации проектов, основанных на государственно-частном партнёрстве. Количество проектов составило 58 с суммарным объёмом инвестиций – 41,4 миллиарда рублей. Так, на основании этих данных мы получаем, что рост проектов ГЧП составил 22,4 %.

По состоянию на 01.01.2024 в Хабаровском крае реализуется 71 концессионное соглашение. Объём частных вложений составляет порядка 67 млрд р. – 21 проект реализуется в социальной сфере, 1 в транспортной и 49 проектов в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Самыми значимыми для края является реализация следующих проектов (табл. 1).  
Таблица 1 – Значимые проекты в сфере ГЧП (Хабаровский край)

Наименование проекта	Объём финансирования, млрд.	Срок строительства, мес.
Создание центра амбулаторного диализа в г. Хабаровске	210	24
Создание нефрологического центра в г. Комсомольске-на-Амуре	212	Проект сдан в эксплуатацию
Создание Дальневосточного детского центра отдыха и оздоровления в Хабаровском крае	3006	36

Все эти проекты реализуются в рамках государственно-частного партнёрства – 50 % финансирования проектов осуществляется за счет собственных или привлечённых средств, 25 % из федерального бюджета и 25 % из регионального.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный Закон «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224 Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.11.2024). Режим доступа по подписке.
2. Алпатов, А. А. Государственно-частное партнёрство: механизмы реализации / А. А. Алпатов, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. Москва : Альпина Паблишер, 2019. 200 с.
3. Государственно-частное партнёрство. Режим доступа: <https://invest.economy.gov.ru/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo> (дата обращения 09.10.2024).
4. Проекты ГЧП (МЧП), концессионные проекты // Сайт Правительства Хабаровского края: сайт. URL: <https://minec.khabkrai.ru/Deyatelnost/Gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-krae/135> (дата обращения 09.10.2024).



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ. ТРАНСФОРМАЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>Баранова Л.В., Гореликов А.И.</b> ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛКИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОГО ДОЛЖНИКА.....	3
<b>Баранова Л.В., Гореликов А.И.</b> РЕСТИТУЦИЯ КАК ПОСЛЕДСТВИЕ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ СДЕЛОК: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ.....	5
<b>Беспавлый И.А., Ракитина Н.Э.</b> ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ – ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ.....	8
<b>Виногоров А.В., Пушкарев С.В.</b> ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ.....	11
<b>Виногоров А.В., Пушкарев С.В.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБЛАСТИ ПРАВА.....	14
<b>Гаврилова Э.Д., Абдрашитов В.М.</b> КОЛЛИЗИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО ПРАВА.....	18
<b>Гаврилова Э.Д., Агеев А.А.</b> ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ.....	21
<b>Гаврилова Э.Д., Осадченко Э.О.</b> О ПОНЯТИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ПУБЛИЧНОГО ПРАВА.....	23
<b>Гливаковская И.А., Кузьмина О.А.</b> ВСТРЕЧНЫЙ ИСК КАК СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ОТВЕТЧИКА.....	27
<b>Гливаковская И.А., Кузьмина О.А.</b> ПРАВА ОТВЕТЧИКА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ.....	30
<b>Иванова Г.П., Гореликов А.И.</b> ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ В ЧАСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЛИЦ К РАБОТАМ ПО ХОЗЯЙСТВЕННОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ В СЛЕДСТВЕННОМ ИЗОЛЯТОРЕ.....	34
<b>Карачев А.П., Кузьмина О.А.</b> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ОСМОТРА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	37
<b>Карачев А.П., Кузьмина О.А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ С ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В ПРОВЕДЕНИИ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ.....	40
<b>Карницкий А.И., Кузьмина О.А.</b> АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ.....	43
<b>Кириенко К.А., Кузьмина О.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПассажиРА ПО ДОГОВОРУ ПЕРЕВОЗКИ АВИАТРАНСПОРТОМ.....	45
<b>Кириллова В.Г., Чащина С.В.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ ПЕРЕРЫВА ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ.....	48
<b>Колесникова О.А., Ларионова Н.И.</b> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ.....	52
<b>Митякова А.В., Кузьмина О.А.</b> ПРИОБРЕТЕНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В СИЛУ ПРИОБРЕТАТЕЛЬНОЙ ДАВНОСТИ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ОБЪЕКТОВ: ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВАМИ.....	56

<b>Морозов О.А., Усанов Г.И.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИКОВ НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ...	60
<b>Мусаев Р.М., Кузьмина О.А.</b> ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ.....	63
<b>Перевезенцев Ю.А., Цевелева И.В.</b> ПРИМЕНЕНИЕ МЕР ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРИНУЖДЕНИЯ ВЛАСТНЫМИ СУБЪЕКТАМИ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА.....	65
<b>Скрыпник А.С., Камзина А.Д.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СЕМЕЙНО-БЫТОВОЙ СФЕРЕ.....	69
<b>Соболева М.А., Чащина С.И.</b> НАРУШЕНИЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ ОФОРМЛЕНИИ СРОЧНЫХ ТРУДОВЫХ ДОГОВОРОВ.....	72
<b>Сологуб В.А., Капустенко И.С.</b> ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ – РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ЗАКОНОВ...	76
<b>Солодкова Д.К., Франчук Э.Р.</b> ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ КАК ВИД УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ.....	78
<b>Шанцева Е.В., Гореликов А.И.</b> НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ОХРАНЫ ВОДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.....	82
<b>Шанцева Е.В., Гореликов А.И.</b> УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕЗАКОННОЙ ДОБЫЧИ (ВЫЛОВА) ВОДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.....	85
<b>Швецова А.А., Цевелева И.В.</b> О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ.....	87
<b>Юлиева Э.Д., Камзина А.Д.</b> ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ.....	91
<b>Ярославцева Е.Д., Занкина Е.В.</b> НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	95
<b>РАЗДЕЛ. ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ.....</b>	97
<b>Акименко Л.С., Шимко А.Г.</b> ЦИФРОВОЙ СЛЕНГ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.....	97
<b>Акименко Л.С., Когай С.Г.</b> ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА В КИТАЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ЯЗЫКОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ И СОХРАНЕНИЕ ДИАЛЕКТОВ.....	100
<b>Актанко М.А., Мусалитина Е.А.</b> ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ФИЛЬМОНИМОВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....	102
<b>Андреенкова У.А., Шевченко О.Г.</b> ВЛИЯНИЕ АНОМАЛИЙ ДЕФЕКТНЫХ ТЕКСТОВ НА МАШИННЫЙ ПЕРЕВОД И ПРЕДРЕДАКТИРОВАНИЕ ДЕФЕКТНЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНСТРУКЦИЙ).....	105
<b>Аникина А.Д., Крылова Н.Ф.</b> ПРЕСС–РЕЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА: КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ В КОСМЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	108
<b>Аскарова Э.Т., Шимко А.Г.</b> КИТАЙСКИЕ И РУССКИЕ ФИТОЛОГИЗМЫ, ВЫРАЖАЮЩИЕ КОНЦЕПТ «СТАРОСТЬ».....	112
<b>Белкин А.К., Шушарина Г.А.</b> К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ШИРОКОЗНАЧНЫХ ЧАСТЕЙ РЕЧИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....	115
<b>Бойматов М.В., Шимко А.Г.</b> КОНЦЕПТЫ, ОТРАЖЕННЫЕ В ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ С КОМПОНЕНТОМ «ВОЛК» В КИТАЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ.....	117
<b>Бойматов М.В., Когай С.Г.</b> СТРАТЕГИИ ЗАПОМИНАНИЯ И УСВОЕНИЯ ИЕРОГЛИФОВ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНИКИ ДЛЯ ИЗУЧАЮЩИХ.....	120

<b>Ван Синьюань, Лю Кунь, Исупова С.М.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВЫХ ЭПИТЕТОВ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ В ТВОРЧЕСТВЕ С. А. ЕСЕНИНА И К. Г. ПАУСТОВСКОГО.....	122
<b>Волоснова Е.С. Амзаракова И.П.,</b> ВОЗРАСТ КАК ФАКТОР И ОБЪЕКТ НОМИНАЦИИ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.....	125
<b>Гагарин Д.В., Лопатина О.И.</b> СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	128
<b>Гао Сяохань, Шушарина Г.А.</b> ФУНКЦИИ АЛЛИТЕРАЦИИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	131
<b>Ермакова А.А., Мишутинская Е.А.</b> ЗООМЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПЕРСОНАЖА-АНТАГОНИСТА В РАССКАЗЕ ДЖЕЙМСА ТЕРБЕРА «THE CATBIRD SEAT».....	133
<b>Засорина У.О., Ваганова Е.Г.</b> ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ.....	135
<b>Казыбек кызы Ж., Ваганова Е.Г.</b> ТЕХНОЛОГИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ.....	138
<b>Квашенко О.Л.</b> КСЕНОНИМЫ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРЕССЫ).....	143
<b>Квашенко О.Л.</b> СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ «ЦВЕТ» В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ.....	146
<b>Клевцова Е.В.</b> ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ РАЗВИТИЕМ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ И УЛУЧШЕНИЕМ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ.....	149
<b>Климова Е.В.</b> СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ.....	152
<b>Колбасенко А.Д., Ваганова Е.Г.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ ФОНЕТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ.....	154
<b>Колесникова А.Д., Шимко А.Г.</b> СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ КИТАЙСКИХ И РУССКИХ ПОСЛОВИЦ О ТРУДЕ И ТРУДОЛЮБИИ.....	157
<b>Колесникова А.Д., Когай С.Г.</b> КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЯЗЫКА И КОММУНИКАЦИЮ МЕЖДУ МОЛОДЫМ ПОКОЛЕНИЕМ.....	160
<b>Коргун Е.А.</b> ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	163
<b>Костенко А.И., Онал И.О.</b> МЕТАФОРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗА Р. Т. ЭРДОГАНА В БРИТАНСКИХ И РОССИЙСКИХ СМИ.....	166
<b>Кривзун В.В., Куклина С.С.</b> КОММУНИКАТИВНО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	169
<b>Ли Чуньчэн, Ду Яцзэ, Исупова С.М.</b> АФОРИЗМЫ КАК ФОРМА ОТРАЖЕНИЯ МИРОВИДЕНИЯ А. С. ПУШКИНА.....	172
<b>Ли Инчуань, Малышева Н.В.</b> «ДОРОЖНАЯ КАРТА» КАК ПРИМЕР ЗАИМСТВОВАНИЯ ТЕРМИНОВ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ.....	175
<b>Мамедова З.С., Берестнева А.В.</b> К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ЭВФЕМИЗМОВ.....	178

<b>Матвеева М.В., Мишутинская Е.А.</b> ОБРАЗ АПОКАЛИПСИСА В РАССКАЗЕ АЛЕКСАНДРЫ КЛИМАН «YOU, DISAPPEARING»...	180
<b>Мордовкина С.М., Шимко А.Г.</b> ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА КИТАЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В ЧЕНЫОЯХ С КОМПОНЕНТОМ “花” .....	182
<b>Мордовкина С.М., Когай С.Г.</b> ПРАГМАТИКА ЯЗЫКА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: КАК КУЛЬТУРНЫЕ НОРМЫ ВЛИЯЮТ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ.....	185
<b>Мусалитина Е.А.</b> СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ АДЕКВАТНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ КИТАЙСКИХ АНТРОПОНИМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....	188
<b>Мухридинов Ш.Ф., Мусалитина Е.А.</b> ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКИХ ПОГОВОРОК И ТРУДНОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....	190
<b>Назарова С.А., Сизинцева А.С.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТРЕНИНГОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗОВ.....	192
<b>Незговорова В.В., Новикова В.М.</b> АВСТРАЛИЙСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ.....	194
<b>Овчаренко В.А., Климова Е.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА.....	197
<b>Петрова В.Е., Дубаков А.В.</b> ВОЗМОЖНОСТИ СЕРВИСА TWEE В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.....	199
<b>Пустовит Н.Е., Мусалитина Е.А.</b> ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ.....	202
<b>Русинова М.В., Куклина С.С.</b> АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ДЕЙСТВУЮЩИХ УЧЕБНИКАХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ.....	205
<b>Солодкая А.Д., Когай С.Г.</b> ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ СЕВЕРНЫМ И ЮЖНЫМ КИТАЕМ.....	208
<b>Стрекаловский И.С., Татаринова М.Н.</b> ТЕКСТ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ЧТЕНИЮ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ.....	210
<b>Суворков М.А., Лопарева Т.А.</b> КОММУНИКАТИВНО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ.....	214
<b>Танмурзинова А.С., Суворова Н.Н.</b> КЛИКБЕЙТ В ЗАГОЛОВКАХ СТАТЕЙ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ.....	217
<b>Терехова А.В., Барабашёва И.В.</b> ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ.....	221
<b>Турмачева А.Э., Мусалитина Е.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ И КОСМЕТИКИ С КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....	224
<b>Трухнов И., Широкова М., Денисова И.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА.....	227
<b>Фесенко О.П.</b> ЖАНР ЭССЕ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ, ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ И ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ.....	231
<b>Чичирко Р.О., Лопатина О.И.</b> ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ ЛЖИ.....	234
<b>Шакирзянова А.И., Крылова Н.Ф.</b> СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ СБЕРБАНКА.....	236

<b>Шершнев А.А.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА.....	240
<b>Шибико О.С.</b> ОПЫТ СОСТАВЛЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ (НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОДУГОВОЙ ПЕЧИ).....	243
<b>Шилова Н.В., Сунгурова О.В.</b> ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНОЯЗЫЧНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	246
<b>Шимко А.Г., Цуи Силян</b> КРАСНЫЙ ЦВЕТ В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА КИТАЯ.....	250
<b>Шин Е.Д., Ваганова Е.Г.</b> ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	253
<b>Шушарина Г.А.</b> ПОНЯТИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ В СВЕТЕ РАЗЛИЧНЫХ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ.....	257
<b>Юферева М.А., Савиных Ю.Б., Мишутинская Е.А.</b> ПОВТОР КАК ИНТЕГРАЦИОННОЕ СРЕДСТВО СВЯЗИ В РАССКАЗЕ КЕЙТ АТКИНСОН «CHARLENE AND TRUDI GO SHOPPING».....	259
<b>Юхименко Д.В., Климова Е.В.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ С ИМЕНЕМ «ДЖЕК».....	261
<b>Яо Силун, Мусалитина Е.А.</b> ВАРИАТИВНОСТЬ ПЕРЕДАЧИ СОЕДИНИТЕЛЬНЫХ СОЮЗОВ НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК.....	263
<b>РАЗДЕЛ. ОБРАЗОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ; СМЫСЛЫ, ТРАНСФОРМАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....</b>	266
<b>Агапова А.Е.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАДИО И СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ОБЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ В БОЛИВИИ.....	266
<b>Аксентова И.П., Шинкорук М.В.</b> СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ПРОФИЛАКТИКЕ БЕЗНАДЗОРНОСТИ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ.....	269
<b>Аксентова И.П., Шинкорук М.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В СТАЦИОНАРНОМ УЧРЕЖДЕНИИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ.....	272
<b>Акулина А.А., Шинкорук М.В.</b> ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В ПРОФСОЮЗНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	276
<b>Абкадыров А.М., Розанова Л.Ф.</b> ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ.....	279
<b>Артеага А.Э., Стаурская Н.В.</b> РОЛЬ И БРЕНД ЦИФРОВОЙ ГУМАНИТАРИСТИКИ В РОССИЙСКОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ.....	281
<b>Бакаева А.Ф., Бахитова Р.Х.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРОЦЕССАМИ.....	285
<b>Баранов А.Г., Розанова Л.Ф.</b> ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	289
<b>Бей Д.В., Шинкорук М.В.</b> КЕЙС-МЕТОД В ФОРМИРОВАНИИ LEAN КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	291
<b>Бей Д.В., Шинкорук М.В.</b> ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ И СТУДЕНТОВ, ПОЛУЧАЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ В РОДНОМ ГОРОДЕ.....	294
<b>Болотская Я.А., Наливайко Т.Е.</b> ПРОЕКТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ.....	297

<b>Боршева А.Е., Широкова Н.П.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ DIGITAL STORYTELLING В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ.....	299
<b>Бузунова А.Е., Шинкорук М.В.</b> НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА НА ПРОИЗВОДСТВЕ.....	303
<b>Воробьева В.И., Бянкин А.С.</b> ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ.....	306
<b>Галкин А.В., Соловьева Л.С.</b> КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ ПРИ РАБОТЕ В ПРОЕКТНЫХ КОМАНДАХ.....	310
<b>Ганевич П.Р., Гусева Ж.И.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	313
<b>Ганевич П.Р., Бянкин А.С.</b> УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ.....	316
<b>Госьков М.О.</b> РОЛЬ ИНЖЕНЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАНИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИНЖИНИРИНГ».....	320
<b>Золотухина Н.Д., Капустенко И.С.</b> ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.....	325
<b>Зубрицкий Е.А., Вакулюк А.А.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КОНЦЕПЦИЙ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ В КОМСОМОЛЬСКОМ-НА-АМУРЕ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ.....	328
<b>Иванов В.В., Наливайко Т.Е.</b> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СТЕПЕНИ УСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	330
<b>Ильющенко А.Д., Бурдакова Г.И.</b> ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	334
<b>Кабанов Е.Е., Бурдакова Г.И.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	336
<b>Калинин И.А., Греку Ю.В.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ВЗРОСЛЫМ ОБУЧАЮЩИМСЯ.....	340
<b>Кандауров И.А., Бурдакова Г.И.</b> ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В ГОРОДЕ КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ.....	343
<b>Карачакова Д.Л.</b> ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ. ОПЫТ РАБОТЫ С УЧАЩИМИСЯ ИЗ КНР.....	346
<b>Кателкина В.В., Капустенко И.С.</b> СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	348
<b>Клыков Д.Е., Абкадыров А.М., Розанова Л.Ф.</b> РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	351
<b>Клюкас Е.В., Липская Т.А.</b> ФЕНОМЕН ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ПЕДАГОГОВ В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.....	354
<b>Колесникова А.С., Мелёхина Е.А.</b> СТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОГО КУРСА В ОБУЧЕНИИ КРЕАТИВНОМУ ПИСЬМУ.....	357
<b>Кораблева Н.С.</b> ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА.....	360

<b>Кравченко А.К., Шинкорук М.В.</b> ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	362
<b>Кравченко Н.А., Шинкорук М.В.</b> СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К МЕСТНОЙ СУБКУЛЬТУРЕ.....	365
<b>Краснов Е.И., Капустенко И.С.</b> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ: ВЛИЯНИЕ НА МОТИВАЦИЮ И АКАДЕМИЧЕСКУЮ УСПЕВАЕМОСТЬ.....	369
<b>Крупина К.А., Шинкорук М.В.</b> КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	372
<b>Кунафин А.Р., Абзалилова Л.Р.</b> РАЗВИТИЕ SOFT SKILLS У СПЕЦИАЛИСТОВ ПО АНАЛИЗУ ДАННЫХ: КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПОДХОДЫ К ИХ ФОРМИРОВАНИЮ.....	375
<b>Лейс К.А., Белякова Е.Г.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	378
<b>Леонова Е.А., Шинкорук М.В.</b> ПРОФИЛАКТИКА ОТКАЗА СЕМЬИ ОТ ПОЖИЛОГО РОДСТВЕННОГО.....	381
<b>Масленникова Е.И., Наливайко Т.Е.</b> ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САМОВОСПИТАНИЯ ВОЛИ И ХАРАКТЕРА В СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКЕ.....	385
<b>Оленин Н.С., Бурдакова Г.И.</b> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПНОСТИ» НА ТЕРРИТОРИИ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ.....	388
<b>Петухова С.В., Бурдакова Г.И.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	392
<b>Полтавцева А.О., Шинкорук М.В.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ».....	394
<b>Поснова Д.М., Ваганова Е.Г.</b> ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА.....	398
<b>Пухов А.А., Новгородов Н.А., Ткачёва Ю.И.</b> ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	401
<b>Пухов А.А., Новгородов Н.А., Ткачёва Ю.И.</b> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И СДАЧЕ ЕДИНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ФИЗИКЕ, ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....	404
<b>Пухов А.А., Новгородов Н.А., Ткачёва Ю.И.</b> ВЛИЯНИЕ БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАУЧНО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ВУЗОВ НА КАЧЕСТВО НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	408
<b>Рубан Е.А., Шинкорук М.В.</b> ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	411
<b>Саранцева С.Д., Гусева Ж.И.</b> ЛИЧНОСТНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ.....	414
<b>Скачков И.С., Бурдакова Г.И.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	416
<b>Сметанин М.В., Бянкин А.С.</b> СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИОННЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	419
<b>Стрюк А.А., Бурдакова Г.И.</b> ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРАХ ИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ.....	422

<b>Сукненко С.С., Капустенко И.С.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	426
<b>Товбаз Е.Г.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА».....	429
<b>Ушаков И.А., Ефремов К.В., Раймгужинов Д.Б., Урлов Е.Г., Шамаев Т.Д., Шпилев Д.И., Сапон И.В.</b> БУЛЛИНГ В ШКОЛЕ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	432
<b>Фаритов А.Т.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	435
<b>Цветков О.Ю., Латина С.В., Терещенко Т.Ю.</b> РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ГЕОДЕЗИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ИНЖЕНЕРА-СТРОИТЕЛЯ.....	437
<b>Черепанов А.Е., Капустенко И.С.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ КОМПАНИИ.....	441
<b>Шарунова Д.Е., Наливайко Т.Е.</b> ИСТОРИКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ИММЕРСИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ» ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	443
<b>Шинкорук М.Д., Шинкорук М.В.</b> ОБРАЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО В СУБЪЕКТИВНЫХ ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ ВУЗА.....	446
<b>Ярославцева Е.Д., Бянкин А.С.</b> ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	449
<b>Ярославцева Е.Д., Капустенко И.С.</b> КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА.....	453



*Научное издание*

**СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ  
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть 1

Материалы III Всероссийской научно-практической конференции  
молодых учёных с международным участием  
Комсомольск-на-Амуре, 13-14 декабря 2024 г.

Ответственный редактор И. В. Цевелева

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 26.02.25.

Формат 60×84 1/16. Бумага 65 г/м<sup>2</sup>. Ризограф RISO EZ 570E.  
Усл. печ. л. 26,96. Уч.-изд. л. 24,00. Тираж 17 экз. Заказ 31288.

Редакционно-издательский отдел  
Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»  
681013, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27.