

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре
государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КнАГУ»)**

ПОЛОЖЕНИЕ

г. Комсомольск-на-Амуре

Конкурса проектных работ
«Хабаровский край в мире
туризма»

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение конкурса проектных работ «Хабаровский край в мире туризма» для обучающихся общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования и профессиональных образовательных организаций (далее - Конкурс) определяет цели и задачи, порядок организации и проведения, организационно-методическое обеспечение, состав участников и порядок определения победителей/призеров Конкурса.

1.2 Конкурс проводится с целью выявления и поддержки наиболее активных и одаренных учащихся общеобразовательных школ, профессиональных образовательных организаций Хабаровского края, стимулирования их исследовательской и инновационной деятельности.

1.3 Задачами Конкурса являются:

- активизация познавательной деятельности учащихся, практическая реализация их интеллектуальных и образовательных запросов;
- приобретение учащимися навыков исследовательской деятельности и опыта публичного выступления;
- содействие в профессиональном самоопределении учащихся;
- воспитание патриотизма, формирование ценностных ориентаций, нравственно-эстетическое воспитание учащихся;
- развитие и укрепление сотрудничества между учреждениями образования города Комсомольска-на-Амуре, Хабаровского края и Комсомольским-на-Амуре государственным университетом.

1.4 Конкурс проводится кафедрой «Менеджмент, маркетинг и государственное управления» (ММГУ) факультета экономики и менеджмента (ФЭМ) ФГБОУ ВО «КнАГУ».

1.5 Участниками Конкурса являются учащиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций, учащиеся профессиональных образовательных организаций.

1.6 График проведения Конкурса согласовывается с руководством ФГБОУ ВО «КНАГУ».

1.7 Форма проведения Конкурса – *заочная*.

1.8 Участие в Конкурсе – *индивидуальное* или *командное* (допускается представление одной проектной работы от двух авторов).

1.9 Взимание платы за участие в Конкурсе не допускается (участие бесплатное).

1.10 Конкурс проводится в *один этап*.

1.11 Сроки проведения Конкурса – с **04.02.2019** по **15.04.2019**.

2 Методическая комиссия и жюри Конкурса

2.1 Для организационно-методического обеспечения Конкурса создается конкурсная комиссия (далее – КК) в составе:

Усанов Илья Геннадьевич – председатель КК, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой ММГУ;

Коноплева Галина Ивановна – член КК, к.э.н., доцент кафедры ММГУ;

Бянкин Антон Сергеевич – член КК, старший преподаватель кафедры ММГУ.

2.2 Конкурсная комиссия:

- определяет форму и порядок проведения испытаний;
- формирует состав жюри Конкурса;
- разрабатывает тексты заданий;
- разрабатывает критерии и методики оценки конкурсных заданий;
- осуществляет взаимодействие с образовательными учреждениями по вопросам привлечения участников Конкурса;

- совместно с жюри Конкурса определяет победителей и призеров;
- рассматривает и утверждает Протокол результатов и Решение жюри Конкурса;

- представляет Протокол результатов и Решение жюри (в электронной и печатной формах) в отдел организации профориентации и рекламы (ООПР) ФГБОУ ВО «КНАГУ».

2.3 Жюри Конкурса:

- проверяет и оценивает выполнение заданий участниками;
- проводит анализ выполненных участниками заданий;
- составляет Протокол результатов и на его основе Решение жюри;
- предоставляет Протокол результатов и Решение жюри на утверждение в КК.

3 Порядок участия в Конкурсе

3.1 Для участия в Конкурсе участнику необходимо до **15.03.2019** включительно подать заявку по форме, указанной в Приложении 1, на электронный адрес mmgu@knastu.ru или лично принести по адресу: г. Комсомольск-на-Амуре, ФГБОУ ВО «КнАГУ», проспект Ленина, 27, учебный корпус № 1, аудитория 412.

3.2 Члены конкурсной комиссии могут провести дополнительное оповещение участников о сроках проведения Конкурса или об их изменении на основе данных (электронный адрес, телефон) участника, содержащихся в заявке на участие.

3.3 Выполненные конкурсные задания высылаются участником до **05.04.2019** на электронный адрес mmgu@knastu.ru.

4 Порядок проведения Конкурса

До 5 апреля 2019 г. – представление работ участниками конкурса.

С 5 по 12 апреля 2019 г. - экспертиза работ конкурсной комиссией и жюри Конкурса.

С 12 по 15 апреля 2019 г. – подведение итогов Конкурса.

5 Конкурсные задания

5.1 Проектная работа должна представлять собой законченное исследование и содержать:

а) введение (1-2 страницы), отражающее актуальность, цель и задачи работы, новизну, теоретическую и практическую значимость;

б) экспериментальную или практическую часть;

в) предложения, проектные решения, а также прогнозирование, способствующие успешному решению исследуемой проблемы локального или регионального масштаба и относящиеся к той или иной области знаний и науки;

г) список научной и иной использованной литературы.

Темы работ участники конкурса выбирают самостоятельно. Примерные темы проектных работ конкурса представлены в Приложении 2.

5.2 Работа должна быть представлена в электронном виде. Объем работы не должен превышать 25 страниц машинописного текста, напечатанного через 1,0 интервал, шрифтом Times New Roman, кегль 14. Прилагаемый к работе иллюстративный материал должен быть также выполнен в формате А4.

Титульный лист должен содержать:

- наименование конкурса;

- Ф.И.О. учащегося;

- полное название учреждения образования;

- название исследовательской (проектной) работы;

- Ф.И.О. научного руководителя, его должность.

5.3 Критерии оценки проектной работы:

- Актуальность работы.
- Новизна исследования.
- Исследовательский характер работы.
- Практическая значимость исследования.
- Теоретическая значимость исследования.
- Структурная грамотность и логичность изложения.
- Личный вклад автора в исследование.

Перечень рейтинговых показателей и баллов для оценки результатов конкурса представлены в Приложении 3.

6 Порядок определения победителей и призеров Конкурса

6.1 Победителями Конкурса считаются участники, награжденные дипломами 1 степени. Призерами Конкурса считаются участники, награжденные дипломами 2 и 3 степени.

6.2 Количество победителей Конкурса не должно превышать 8 % от общего фактического числа участников Конкурса. Общее количество победителей и призеров не должно превышать 25 % от общего фактического числа участников Конкурса.

6.3 Победителями и призерами Конкурса являются участники, получившие наибольшее количество баллов.

6.4 Подведение итогов Конкурса и размещение результатов на сайте университета (<https://knastu.ru/entrants/olympiad>) не позднее двух недель со дня завершения приема работ участников.

6.5 Сертификаты участников рассылаются в электронном виде участникам. Печатный вариант сертификата участника не предполагается.

6.6 Дипломы победителей и призеров подписываются представителем ректората университета и вручаются на Торжественной церемонии награждения (о дате и времени проведения победители и призеры будут извещены дополнительно лично или через администрации образовательных учреждений). Если победитель/призер не сможет присутствовать на церемонии награждения, дипломы будут высланы по почте или переданы через представителей администрации образовательных учреждений.

6.7 При поступлении в ФГБОУ ВО «КНАГУ» учет достижений участников Конкурса проводится на основании «Правил приема в ФГБОУ ВО «КНАГУ» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – на 2018/2019 учебный год».

6.8 Условия Конкурса и результаты проведения Конкурса публикуются на официальном сайте ФГБОУ ВО «КНАГУ» (<https://knastu.ru/entrants/olympiad>).

6.9 Апелляции по результатам Конкурса не принимаются.

Старший преподаватель
кафедры ММГУ

А.С. Бянкин

СОГЛАСОВАНО

Декан ФЭМ

Е.А. Вахрушева

Начальник ООПР

С.В. Макаренко

Заявка на участие в Конкурсе проектных работ «Хабаровский край в мире туризма»

ФИО участника <u>(полностью)</u>	Населенный пункт	Образовательное учреждение <u>(полностью)</u>	Класс	Адрес электронной почты* <u>(обязательно)</u> , телефон**, почтовый адрес***	ФИО руководителя <u>(полностью)</u> , должность (при наличии)
<i>Иванов Иван Иванович</i>	<i>г. Амурск</i>	<i>МБОУ СОШ №2</i>	<i>11 А</i>	<i>ivanov@mail.ru</i> <i>8-914-177-77-77,</i> <i>682641, г. Амурск, пр.</i> <i>Мира д.10 кв. 5</i>	<i>Сидорова Галина</i> <i>Сергеевна, учитель</i> <i>истории МБОУ СОШ</i> <i>№2</i>

* для отправки заданий, отправки сертификатов участников в электронном виде (отправка печатных вариантов не предусмотрена)

** по желанию участника (возможность оперативной связи с участниками при изменении сроков и места проведения, уточнения данных участника, например, отчества, образовательного учреждения и т.п.)

*** адрес указывается для отправки диплома победителя/призера, если участник не сможет лично присутствовать на Торжественной церемонии награждения победителей и призеров

Примерные темы проектных работ

1. Разработка бизнес-планов (организации туристских услуг в Хабаровском крае, малых организаций в сфере сервиса/услуг и т.д.)
2. Перспективы развития туризма в г. Комсомольск-на-Амуре
3. Туристско-рекреационный кластер «Комсомольский»: взгляд юного туриста
4. Инфраструктура туризма: проблемы и перспективы развития
5. Современные тенденции в туризме: новый взгляд
6. Региональные проблемы преобразования туристической отрасли
7. Теоретические и практические проблемы развития современного туризма в Хабаровском крае
8. Инновационные технологии в туризме
9. Инновационные подходы к организации туристско-рекреационной деятельности
10. Туризм: сохраняя прошлое, создаем будущее
11. Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития
12. Сохранение и рациональное использование культурного наследия в сфере туризма

Перечень рейтинговых показателей и баллов
для оценки результатов Конкурса

Критерий оценки (максимальное количество баллов)		А (15)	Б (20)	В (15)	Г (25)	Д (10)	Е (15)	Итого (100)
№	ФИО ученика, название работы							
1								
2								
3								
4								

А – актуальность и новизна работы;

Б – полнота изложения материала;

В – элементы творчества в работе;

Г – креативность и инновационность;

Д – степень раскрытия темы;

Е – личный вклад автора и степень самостоятельности при выполнении работы.