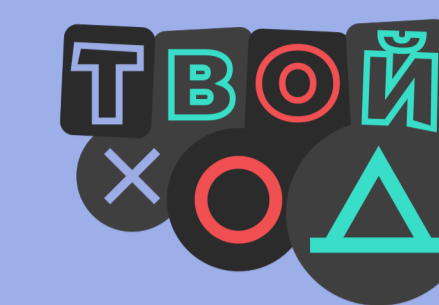




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

росмолодёжь

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



проект от
росмолодёжь

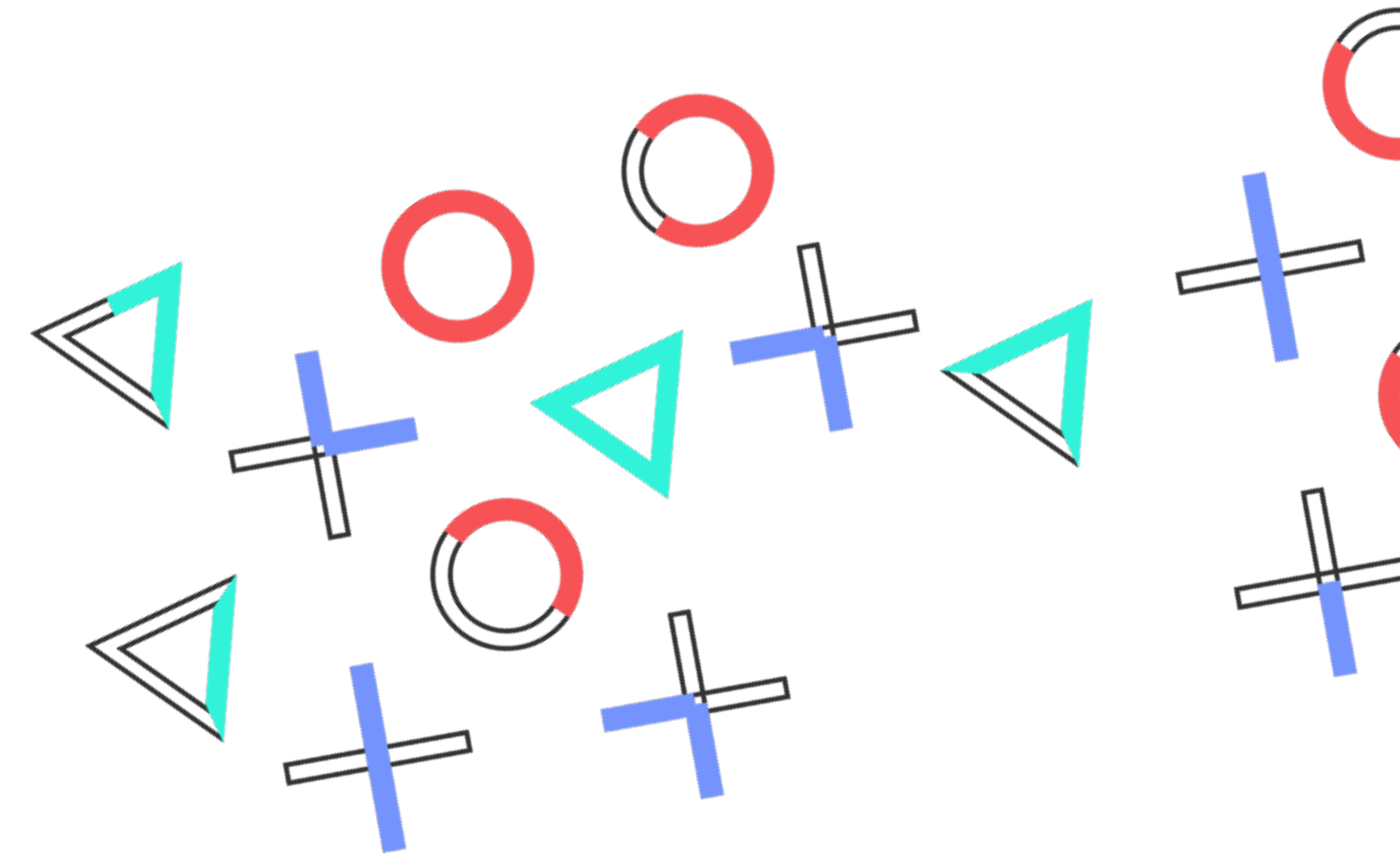
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАСТНИКАМ ТРЕКА «ДЕЛАЮ» ВСЕРОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА «ТВОЙ ХОД» 2022 ГОДА

Москва 2022 г.



Содержание

1. О Всероссийском студенческом проекте «Твой Ход».....	3
2. Требования к участникам для подачи проектов в трек «Делаю».....	5
3. Рекомендации по заполнению паспорта проекта.....	7
4. Контакты.....	16
5. Приложения.....	17



О Всероссийском студенческом проекте «Твой Ход»

Миссия Всероссийского студенческого проекта «Твой Ход» (далее – Проект) состоит в создании условий для развития и реализации способностей участников и вовлечения их в систему высшего образования, включения их в деятельность по эффективному преобразованию и развитию среды вокруг себя, формированию у них активной жизненной позиции, основанной на любви к Родине, патриотизме, желании учиться, менять мир вокруг себя в лучшую сторону.

Образовательная организация высшего образования является ключевой площадкой, в рамках которой студенты проводят значительную часть времени, общаются с преподавателями и экспертами, разрабатывают и реализуют первые проекты, встречают друзей и единомышленников.

Цель Проекта – формирование сообщества студентов с высоким уровнем надпрофессиональных компетенций, готовых активно участвовать в развитии российских вузов и изменении к лучшему студенческой среды.

Задачи Проекта:

формирование единого сообщества студентов, заинтересованных в изменении среды вокруг себя на базе вузов; поощрение каждого студента, независимо от его успеваемости в образовательных организациях, оказание помощи в определении траектории собственного профессионального развития и переходе на следующий уровень образования;

обеспечение каждому студенту открытой информационно-образовательной среды в целях создания равных возможностей, формирования соответствующих профессиональных компетенций.

С положением о Проекте вы можете ознакомиться по ссылке <https://clck.ru/h2fqL>

Трек «Делаю»

Конкурсный блок способствует созданию условий для активного взаимодействия и продуктивного диалога между студентами и преподавателями, формированию навыков проектного мышления у студентов, а также поднятию интереса к решению вызовов и задач, стоящих перед страной и обществом.

В рамках трека «Делаю», участникам необходимо выбрать одно или несколько из 11 направлений и подать свой проект(ы).

Направления «Твой Ход»



Расширяю границы
возможного



Открываю страну



Двигаю прогресс



Меняю города



Помню о важном



Делаю добро



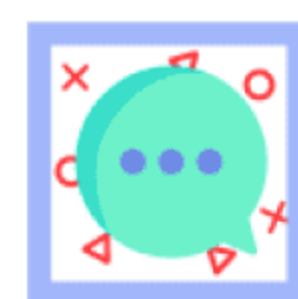
Берегу природу



Развиваю среду



Вдохновляю



Говорю о главном



Создаю новое

С более подробной информацией по направлениям вы можете ознакомиться на главной странице портала <https://tvoyhod.online>

Требования к участникам для подачи проектов в трек «Делаю»

Заявки принимаются только от пользователей, зарегистрированных на платформе «Твой Ход».

Заявки и паспорта проектов должны быть заполнены в личном кабинете на сайте Проекта по адресу: <https://tvoyhod.online> в разделе «Конкурс» трек «Делаю».

Личный кабинет участника является основным каналом коммуникации между участниками и организаторами. Фиксация всех достижений участника происходит только в его личном кабинете.

Участники трека

- студенты образовательных организации высшего образования;
- студенты выпускных курсов профессиональных образовательных организаций;
- учащиеся 11-х классов общеобразовательных организаций.
- финалисты Всероссийского конкурса «Большая перемена» 2021 года, которые не смогли принять участие в финале конкурса по причине заболевания новой коронавирусной инфекцией Covid-19, при наличии подтверждающих документов. Зачисление конкурсных проектов будет происходить в соответствии с этапами Проекта, но допуск до окружных этапов не потребует на экспертной комиссии.

Ограничения по участию в треке

К участию **НЕ** допускаются:

- победители первого сезона Проекта-2021;
- студенты выпускных курсов вузов, которые не будут являться студентами в 2022/2023 учебном году;
- студенты ПОО и учащиеся 11-х классов, которые не будут являться студентами вуза в 2022/2023 учебном году;

В случае, если проект студента выпускного курса ПОО или учащегося 11-го класса будет признан победителем, а участник, автор данного проекта, по состоянию на 30 октября 2022 года не будет являться студентом вуза, то его победа в Проекте будет аннулирована в соответствии с условиями Положения.

Для участия в треке «Делаю» участнику необходимо иметь заполненный профиль в личном кабинете платформы, а именно графы (ФИО, дата рождения, образование, номер контактного телефона).

Участники самостоятельно несут ответственность за точность и достоверность предоставляемых данных. В случае выявления несоответствия указанных участником данных или наличие пустой формы в личном кабинете фактическим по итогам рассмотрения конкурсных работ такого участника могут быть аннулированы.

Более подробная информация по правилам участия и критериях оценки проектов, размещены в Инструкции (приложение 2).

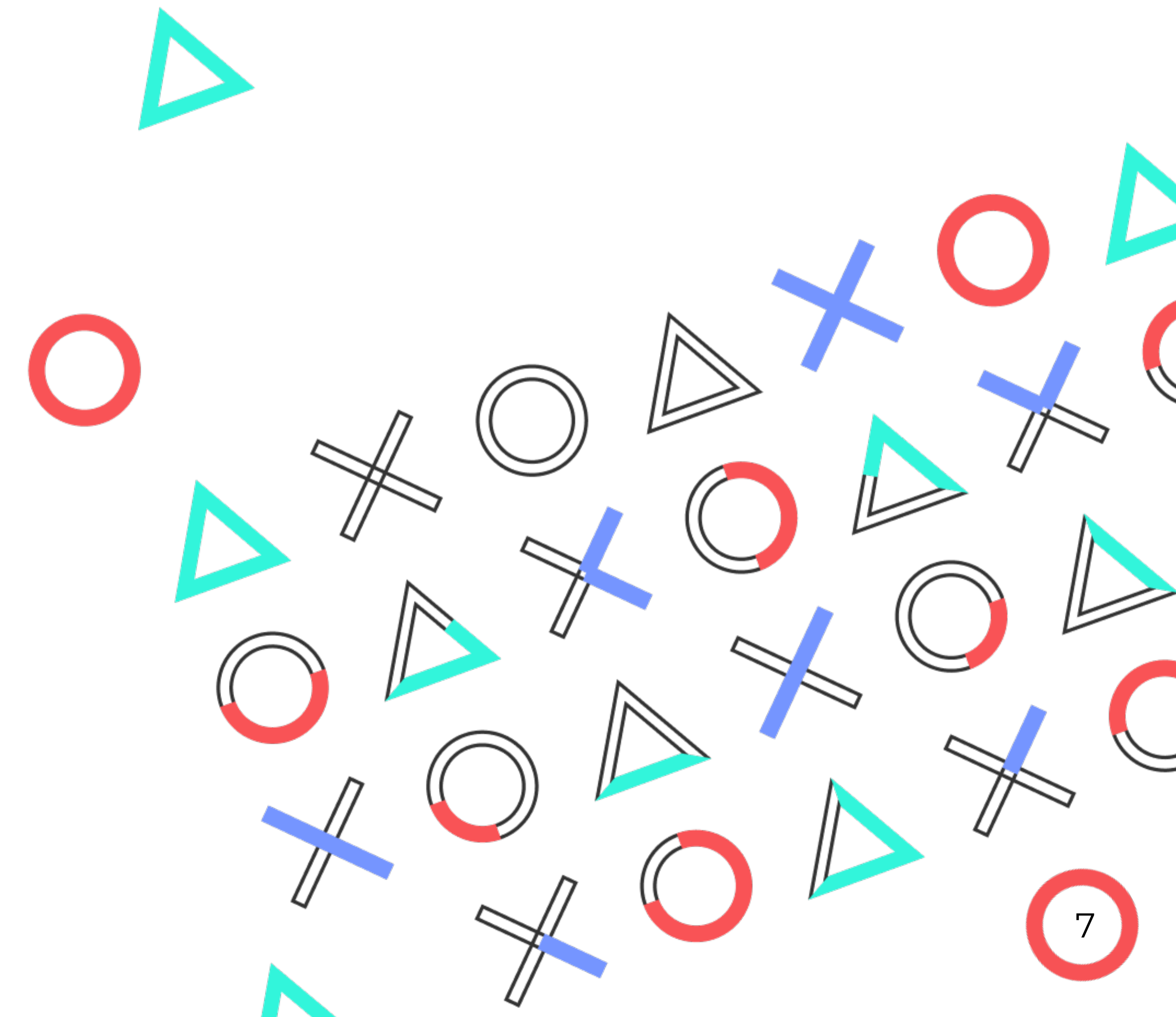
Рекомендации по заполнению паспорта проекта

Экспертная комиссия при оценке заявки ориентируется на содержащуюся в ней информацию, поэтому в заявке должны быть представлены максимально полные сведения о проекте.

Следует емко и конкретно формулировать суть проекта, желательно избегать общих фраз.

Особенно внимательно необходимо проверить заполнение полей паспорта, в том числе на предмет корректности отражения идеи проекта, отсутствия грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. По указанным сведениям, эксперты будут судить о содержании проекта и о его деятельности.

Перед подачей заявки рекомендуется самостоятельно проверить, насколько введенная информация соответствует критериям экспертной оценки, указанным в настоящих рекомендациях.



1.1. Направление проекта.

Для выбора предоставляется 11 конкурсных направлений. Вам необходимо выбрать из только одно – то, которому более всего соответствует тема деятельности по проекту (основная часть мероприятий проекта).

1.2. Название проекта.

Название проекта не должно быть длинным, его необходимо написать:

- без кавычек;
- с заглавной буквы;
- без точки в конце.

Внимательно проверьте, чтобы в названии проекта не было орфографических и пунктуационных ошибок!

Важно оценить название с позиции публичности (оцените, как СМИ, профессиональное или местное сообщество, благополучатели будут воспринимать такое название).

В название проекта не должно входить его описание.

1.3. Краткое описание проекта.

Краткая текстовая презентация проекта должна содержать:

- описание основной идеи проекта и конкретных действий (плана) по его реализации (без обоснования актуальности и социальной значимости);
- указание целевой аудитории;
- наиболее значимые ожидаемые результаты.

Развернутое описание проекта можно дополнить в разделе «Дополнительная информация». В это поле можно загрузить подробное описание проекта и (или) презентацию проекта. Эти документы не обязательны, но их предоставление позволит экспертам конкурса лучше понять проект, особенно если он претендует на уникальность и содержит новые решения или методики. С помощью презентации можно визуально представить основную идею проекта, подчеркнуть наиболее значимые моменты.

1.4. География проекта.

Ваша основная задача — охарактеризовать масштаб проекта, т.е. нацелен ли данный проект исключительно на 1 вуз, на город, регион, или является сетевым, межрегиональным или федеральным проектом.

География должна быть реалистичной: следует перечислить только те территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта.

Рекомендуется проверить, подтверждена ли в п. 1.6. раздела «О проекте» актуальность проблемы целевой группы на каждой из указанных территорий.

1.5. Период реализации проекта.

Срок реализации проекта определяется календарным планом.

Срок реализации стандартного проекта не может превышать 12 месяцев.

Дата начала реализации проекта – не ранее 1 сентября 2021 г., дата окончания реализации – не позже 30 сентября 2022 г.

1.6. Целевые группы проекта.

В этом поле нужно указать одну или несколько целевых групп – людей, на решение или смягчение проблемы, которых направлен проект.

Необходимо указать только те категории людей, с которыми действительно будет проводиться работа в рамках проекта. Например, типичная ошибка – указать слишком общую формулировку «студенты вуза» (включающую очень обширную категорию людей), при том, что проект направлен только на студентов от 18 до 35 лет.

Как правило, основная целевая группа в проекте одна. Она должна быть обозначена максимально конкретно. Важно включить в формулировку все, что будет точнее ее описывать, например, возраст, социальное положение, интересы, территорию проживания.

1.7. Описание проблемы, значимости проекта.

В этом поле следует подробно описать проблему целевой группы, которую планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько – необходимо описать проблемы каждой из них.

Рекомендуем придерживаться следующего плана:

1. Каких людей касается проблема? Коротко описать целевую группу: ее состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта.
2. В чем заключается проблема? Важно описать, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу и каковы причины существования этой проблемы.
3. Как подтверждается информация? привести результаты собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники; указать конкретные цитаты из СМИ, выдержки из официальной статистики, сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории, обязательно сопроводив информацию ссылками на источники. В пункте 5 «Дополнительная информация» вы можете добавить документы, подтверждающие наличие проблемы иллюстрирующие проведенные исследования, запросы от благополучателей на проведение проекта и т. д. Это поле заполнять не обязательно. Специальных требований к формату не предъявляется.



1.8. Цель проекта.

Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение актуальной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта.

Опишите основную цель проекта по SMART:

Цель должна быть конкретна, формулировка должна отражать механизмы и технологии, которые помогают достичь цель.

Цель должна быть измерима. При каком результате можно считать цель достигнутой.

Цель должна быть достижима. Показывать, что возможности команды и проекта оценены и дают возможность достигнуть, заявленную цель.

Цель должна быть релевантна. Отрадите насколько цель отвечает повестке.

Цель должна быть ограничена по времени. При постановке цели определите временной промежуток, за который она может быть достигнута.

Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной.

Как правило, у проекта одна цель, которую возможно достичь, решив несколько задач.

1.9. Ожидаемые результаты проекта.

Для удобства описания ожидаемых результатов этот раздел представлен в форме таблицы. Ожидаемые результаты — это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении. К описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьёзно и ответственно, поскольку они являются критериями эффективности проекта.

В колонке «Целевые группы» необходимо отобразить категории благополучателей, прописанные вами в п. 1.6. Они нужны для удобства определения результатов

В колонке «Количественные результаты» нужно указать: то из участников проекта (представителей целевых групп) ощутит на себе положительный эффект в результате проводимых мероприятий; сколько их будет

В колонке «Качественные результаты» нужно подробно написать, что и как изменится у представителей целевой группы после реализации мероприятий проекта

Количественные результаты

По каждой из целевых групп следует указать количество участников, которые ощутят положительные изменения по итогам реализации проекта.

Важно проследить, чтобы количество людей, указанное в этом разделе, совпало с количеством людей, указанным в графе «Ожидаемые результаты» раздела «Календарный план» (по всем мероприятиям).

Результаты должны соответствовать следующим требованиям:

- адекватность (характеризует реальную ситуацию в результате достижения цели или решения задачи);
- достижимость (значение этого результата реалистично получить за время реализации проекта);
- достоверность (экспертная комиссия может дополнительно запросить подтверждающие документы способа сбора и обработки информации в соответствии с вашей заявкой);
- измеримость (у результата должны быть числовые значения);
- объективность (не допускается использование результатов, которые могут улучшаться при ухудшении реального положения дел);
- однозначность (смысл результата не должен вызывать разночтений, поэтому следует избегать сложных формулировок).

Качественные результаты и способы их измерения

В этом поле следует как можно более конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у представителей целевой группы после реализации мероприятий проекта?». Необходимо описать, как именно изменится жизнь ваших благополучателей в результате реализации проекта и решения их проблемы.

Если проектом предусмотрено взаимодействие с несколькими целевыми группами, качественные результаты следует указать по каждой из них.

Важно продумать способы подтверждения достижения качественных результатов. Для этого нужно указать, как именно вы планируете измерить эти изменения. Например, получение образования можно подтвердить соответствующим документом, улучшение состояния здоровья – входным и итоговым тестированиями и т.д.



1.10. Задачи проекта.

Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта. Важно обеспечить логическую связь между задачами и причинами проблем целевых групп. Как правило, задачами проекта являются шаги по устранению выявленных причин.

1.11. Партнеры проекта.

В данном поле можно указать названия организаций, имена и должности лиц, готовых оказать поддержку в реализации заявленного проекта. Поддержку проекта партнерами желательно подтвердить актуальными документами в разделе «Дополнительная информация», содержащими информацию о роли и конкретных формах участия партнера в реализации проекта (письмами, соглашениями и др.).

1.12. Информационное сопровождение проекта.

В данном поле необходимо отразить, каким образом будет организовано освещение мероприятий проекта в СМИ и в сети Интернет, в том числе описать договорённости с представителями СМИ (если они имеются). Здесь же можно указать ссылки на ресурсы проекта в сети Интернет.

1.13. Дальнейшее развитие проекта.

Этот раздел позволит экспертной комиссии оценить насколько ваш проект подходит под тиражируемость в других местах. В данном разделе укажите планируете ли вы развивать ваш проект и насколько он готов к внедрению в другие вузы/регионы и т.д.



Раздел 2 «Команда проекта»

Объясните, кто именно и какие задачи будет выполнять. Сформулируйте описание каждого члена команды так, чтобы была понятна роль в проекте. Затем расскажите, есть ли у членов команды опыт реализации проектов подобного масштаба и тематики. Опишите профили ключевых членов команды. Команда проекта должна быть не более 5 человек, включая лидера. Также дополнительно вы можете указать здесь наставника (при наличии). Ваша задача — грамотно распределить ответственность за разные направления деятельности по проекту между людьми.

В этом разделе следует обосновать способность команды проекта справиться с решением задач, указанных в заявке. Наиболее важно объяснить: кто именно и какие задачи будет выполнять.

Раздел 3 «План мероприятий»

В этом разделе необходимо указать даты начала и окончания проекта, а также перечислить все мероприятия в рамках проекта, которые запланированы для выполнения каждой из поставленных задач и достижения цели проекта.

В каждом мероприятии должны быть:

Содержание и место проведения — подробная информация о том, что именно будет происходить, для какой целевой группы — это предназначено, а также сведения о том, где конкретно будет проведено мероприятие.

Если в проекте несколько целевых групп, то мероприятия должны быть предусмотрены для каждой из них.

Время проведения — в какой конкретно временной период будет проходить мероприятие. Не рекомендуется указывать в качестве времени проведения мероприятия «в течение всего проекта».

Ожидаемый результат — это ответы на вопросы «Что будет сделано? Сколько?», «Что изменится? Как?», «Запланировано ли участие представителей целевых групп и в каком количестве?».

Раздел 4 «Ресурсы проекта»

Перечислите и раскройте имеющиеся ресурсы, которые были затрачены на реализацию проекта: финансовые, человеческие, материальные, технологические

Раздел 5 «Дополнительная информация»

В данном разделе вы можете вставить любую информацию, которую посчитаете нужным, для полноты понимания экспертом проекта это может быть презентация проекта, ссылка на видеоролик и иная информация.

Это необязательно, но поможет экспертам лучше понять проект, особенно если он претендует на уникальность и содержит новые решения или методики.

Не стоит дублировать в презентации все то, что вы уже указали в заявке. Презентация помогает представить основную идею проекта визуально, дать экспертам новую информацию о проекте и подчеркнуть наиболее значимые моменты.

Контакты

Если у вас возникла техническая проблема с загрузкой паспорта проекта заявки, воспользуйтесь формой обратной связи, расположенной на платформе проекта.

Каждое, в том числе повторное, письмо в техническую поддержку имеет следующую структуру:

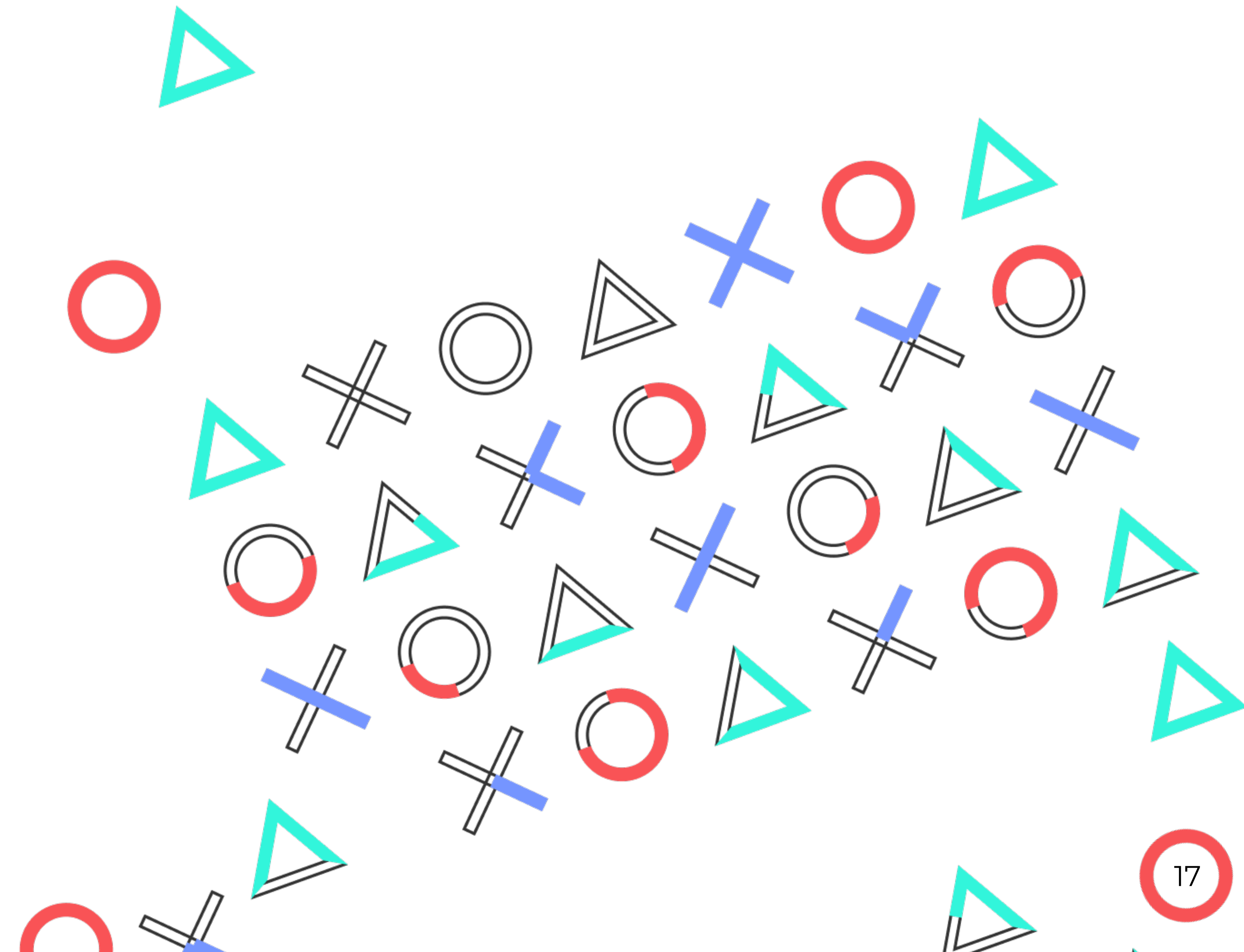
- фамилия, имя, отчество, id на платформе;
- адрес электронной почты, на который необходимо отправить ответ;
- тема обращения;
- максимально подробное описание проблемы.

По вопросам подготовки паспорта можно обращаться в АНО «Большая Перемена» почта Проекта: help@tvoyhod.online, телефон: 8 (800) 500-47-54, сайт Проекта: <https://tvoyhod.online>. При этом до обращения предлагается предварительно еще раз ознакомиться с положением о проекте, настоящими рекомендациями.

Приложения

Приложение 1. Паспорт проекта (редактируемый формат находится на сайте в разделе трека «Делаю»)

Приложение 2. Инструкция трека «Делаю»



Паспорт проекта

1. О проекте

1.1. Направление проекта

*Следует выбрать 1 направление из 11.

1.2. Название проекта

*Название проекта следует писать без кавычек, с заглавной буквы, без точки в конце. Название Проекта должно соответствовать названию, указанному в заявке на участие в Треке.

1.3. Краткое описание проекта

*Это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею, целевую группу, содержание и наиболее значимые ожидаемые результаты. Более развернутое описание проекта по желанию участника может быть размещено в конце формы данной заявки. Объем текста в данном разделе – не более 1 000 знаков без пробелов.

1.4. География проекта

*География должна быть реалистичной: следует перечислить только те населенные пункты и территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта. Рекомендуется проверить, подтверждена ли актуальность проблемы целевой группы в п. 1.6. раздела «О проекте». Объем текста в данном разделе – не более 700 символов без пробелов.

1.5. Период реализации проекта

*Срок реализации проекта определяется календарным планом и указывается здесь.

1.6. Целевые группы проекта

*Следует указать одну или несколько целевых групп - людей, на решение или смягчение проблемы, которых направлен проект. Объем текста в данном разделе – не более 1 800 знаков без пробелов.

1.7. Описание проблемы, значимости проекта

*В этом поле следует подробно описать проблему целевой группы, которую планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько – необходимо описать проблемы каждой из них. Объем текста в данном разделе – не более 2 500 знаков без пробелов.

1.8. Цель проекта

*Опишите основную цель проекта по SMART
Объем текста в данном разделе – не более 1 000 символов без пробелов.

1.9. Ожидаемые результаты проекта

Целевые группы	Количественные результаты		Качественные результаты
	Наименование	Количество	

*Ожидаемые результаты — это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении. К описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьезно и ответственно, поскольку они являются критериями эффективности проекта.

1.10. Задачи проекта

*В этом поле опишите задачи, которые помогут вам достигнуть цели проекта.
Объем текста в данном разделе – не более 2 500 знаков без пробелов.



проект от
росмолодёжь

Паспорт проекта

1.11. Партнеры проекта

*В этом поле вы можете указать партнеров проекта (организаций и (или) физических лиц), которые готовы оказать информационную, консультационную, организационную, материальную и (или) иную поддержку реализации проекта. Также дополнительно можете прикрепить сканы подтверждающих писем поддержки.

1.12. Информационное сопровождение проекта

*Следует указать, каким образом организовано освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет. Если уже имеются посты в соц. сетях и СМИ разместите ссылки в это поле.

1.13. Дальнейшее развитие проекта

*В данном поле укажите тезисно планируется ли дальнейшее развитие проекта и какими методами. Объем текста в данном разделе – не более 2 500 символов без пробелов.

2. Команда проекта

2.1. Роль в команде (Наставник, лидер, члены команды с указанием его функционала). Команда проекта должна быть не более 5 человек, включая лидера, наставник в это число не входит.

ФИО/роль в команде/фото	Образовательная организация/курс/специальность	Опыт реализации проектов	Контактные данные (ID на платформе, адрес электронной почты, номер телефона) *ссылки на социальные сети по желанию	Функционал в проекте
*Указывайте полные ФИО	*Полное наименование образовательной организации	*Укажите имеющийся опыт реализации проектов (какие проекты и какую роль, и функционал исполнял данный человек)	*Указывайте корректные контактные данные для оперативной связи	*В этом поле можно указать конкретный функционал человека в команде проекта (что он будет делать)

3. План мероприятий

3.1. Дорожная карта мероприятий проекта

Дата начала проекта			Дата завершения проекта		
№	Решаемая задача	Мероприятие, содержание, место проведения	Дата начала	Дата окончания	Ожидаемые результаты

...



проект от
росмолодёжь

Паспорт проекта

*В данном разделе описываются мероприятия Проекта, которые будут проведены в рамках его реализации. Каждое из мероприятий должно способствовать достижению задач и запланированных результатов Проекта. Из календарного плана Проекта должно стать ясным, что будет сделано, кто будет участвовать и их количество, как, когда и в какой последовательности, какие результаты это принесет. Важно обозначить и описать сроки решения каждой задачи и последовательность мероприятий. Сумма результатов мероприятий календарного плана должна соответствовать заявленным количественным и качественным результатам проекта

4. Ресурсы проекта

Наименование	Кол-во	Стоимость	Источник	Дополнительно

...

5. Дополнительная информация

*В данном разделе вы можете вставить любую информацию, которую посчитаете нужным, для полноты понимания экспертом проекта это может быть презентация проекта, ссылка на видеоролик и иная информация.



проект от
росмолодёжь

Приветствуем всех участников конкурсного трека «Делаю»

Тут мы расскажем об основных правилах, критериях оценки, порядке выбора наставника.

В треке «Делаю» ты можешь выиграть главный приз 1 000 000 рублей. Получит его лидер команды. А также ТОП-50 команд+наставник отправятся в классное путешествие.

Что вам для этого надо? Проект.

Давайте поговорим про проект

Что же такое проект? Комплекс мероприятий участника, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений для конкретных целевых групп, с достижимыми количественными и качественными результатами.

Участнику трека «Делаю» необходимо реализовать проект до 30 сентября 2022 года, который будет отвечать направлению.

ВАЖНО!

Проект должен решать конкретную проблему и достигать поставленной цели.

Что для этого нужно?

Для начала тебе необходимо определить направление Проекта.

Всего 11 направлений, более подробную информацию про направления можно прочитать на сайте, а также посмотрев видеоролики (ссылка на направления и видеоролики: <https://tvoyhod.online>)

ВАЖНО!

Проект, заявленный участником, должен быть создан не ранее 1 сентября 2021 года и завершен к 30 сентября 2022 года.

Участие в треке может быть индивидуальным или в команде до 5 человек, включая лидера команды.

«Открываю страну»

развитие туристического бренда страны и формирование новых подходов к развитию индустрии

«Расширяю границы возможного»

формирование потребности в здоровом образе жизни, способы его сохранения и укрепления

«Двигаю прогресс»

внедрение перспективных технологий, создание инновационных продуктов и интеграция «умные решения» в повседневную жизнь

«Создаю новое»

трансформация образовательного процесса и развитие обучающих технологий

«Берегу природу»

решение экологических проблем, сохранение биоразнообразия и улучшение экосистемы планеты

«Развиваю среду»

создание и развитие социального и коммерческого предпринимательства

«Вдохновляю»

развитие креативной среды пространств и городов, и раскрытие творческого потенциала современного студента

«Меняю города»

комплексное развитие городов с помощью современных технологий и новых социальных решений

«Помню о важном»

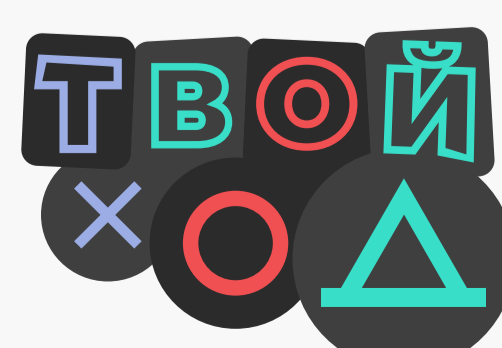
сохранение достоверности исторического наследия Российской Федерации

«Говорю о главном»

развитие сферы медиа, создание новых форматов журналистики, ведение блогов, механики продвижения молодежной повестки в СМИ

«Делаю добро»

создание и развитие социально значимых инициатив, призванные творить добро для разных благополучателей



проект от
росмолодёжь

Кто такой наставник и зачем его выбирать?

Наставник – участник Проекта, который делится опытом с участниками, консультирует их по всем вопросам в рамках Проекта, работает с командами над идеей и концепцией их проекта, его организацией, реализацией. Наставник сопровождает участника на протяжении всего Проекта и до момента его завершения.

Наставником может стать любой гражданин Российской Федерации старше 18 лет, имеющий релевантный опыт в выбранном направлении проекта (преподаватель, представитель коммерческой структуры, представитель некоммерческого сектора, представитель государственного сектора, победитель конкурса «Твой Ход» 2021 года).

Наставником может стать кто-то из твоей образовательной организации. На случай если у тебя нет кандидатур, мы можем помочь тебе с выбором подходящих кандидатур. Если ты решишь двигаться в течение всего Проекта без наставника, такое тоже возможно.

Что важно знать про личный кабинет участника?

Тут происходит взаимообмен информацией. Организаторы будут выкладывать важную информацию вроде этой в личном кабинете, а участник заполняет заявку и прикрепляет паспорт проекта.

Важно обратить внимание, что личным кабинет участника должен быть полностью заполнен, чтобы заявка с паспортом проекта приняли участие в конкурсе. Должны быть указаны актуальные контактные данные.

Личный кабинет участника является основным каналом коммуникации между участниками и организаторами. Фиксация всех достижений участника происходит только в его личном кабинете.

А что дальше после того, как я подал заявку? Теперь перейдем к обучению на платформе и таймлайнам.

В рамках трека «Делаю» регистрация участников/команд происходит **до 31 мая 2022 года**. После того как вы прошли регистрацию и подали заявку вам открываются возможности по прохождению обучения, а также мероприятия, стажировки, которые организуют партнеры и участники Проекта. В личном кабинете будет проходить обучение для участников трека «Делаю», которое поможет вам повысить ваши компетенции.

В рамках данного обучения участники смогут познакомиться с:

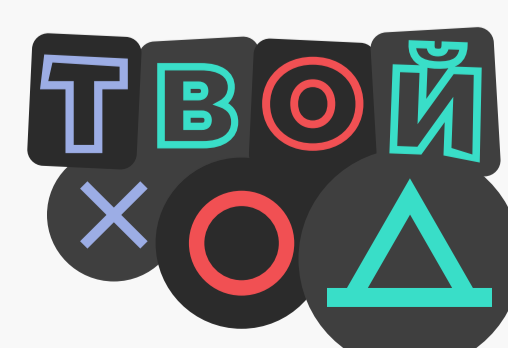
- хакатоном;
- рекомендациями по заполнению паспорта проекта для участников;
- образовательным гайдом по работе над проектами для участников;
- тематическими воркшопами с практическими заданиями для участников;
- отраслевым нетворкингом для участников и др.

После 31 мая все конкурсные работы проверяются Экспертной комиссией и **до 31 августа** будут объявлены участники, которые едут на окружные этапы.

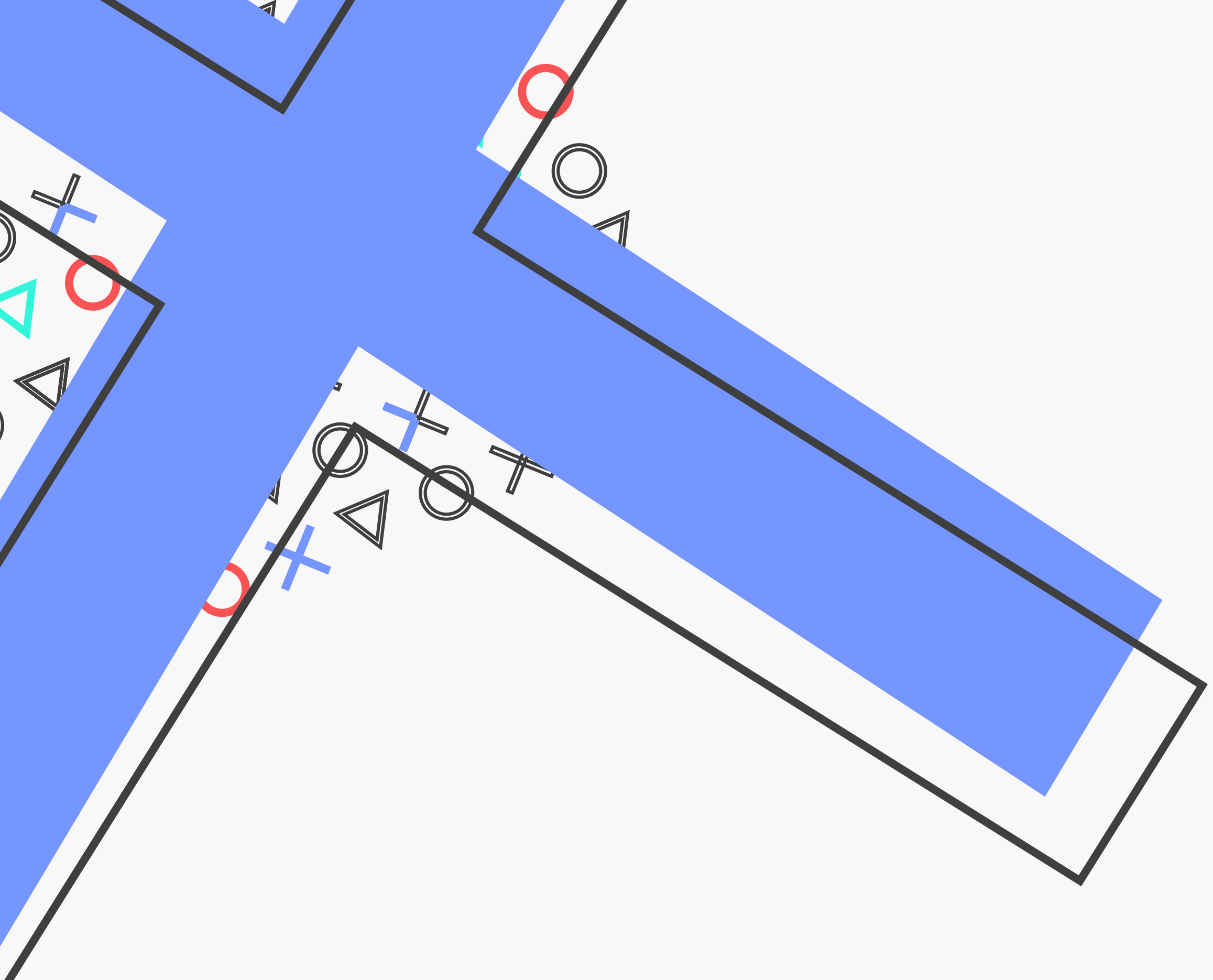
Пока идет проверка конкурсных работ и **до 31 сентября** каждому участнику будет предложено пройти следующий образовательный блок, который поможет доработать проекты для окружных этапов. Все мероприятия можно будет увидеть в личном кабинете.

Окружные этапы пройдут **с 1 сентября по 30 октября**. Дату и место проведения мы разместим позже на сайте Проекта, в социальных сетях, а также в личном кабинете участника.

После мы будем уже подводить итоги на гала-концерте в период с 1 по 15 ноября. Дата и место будет объявлены позже.

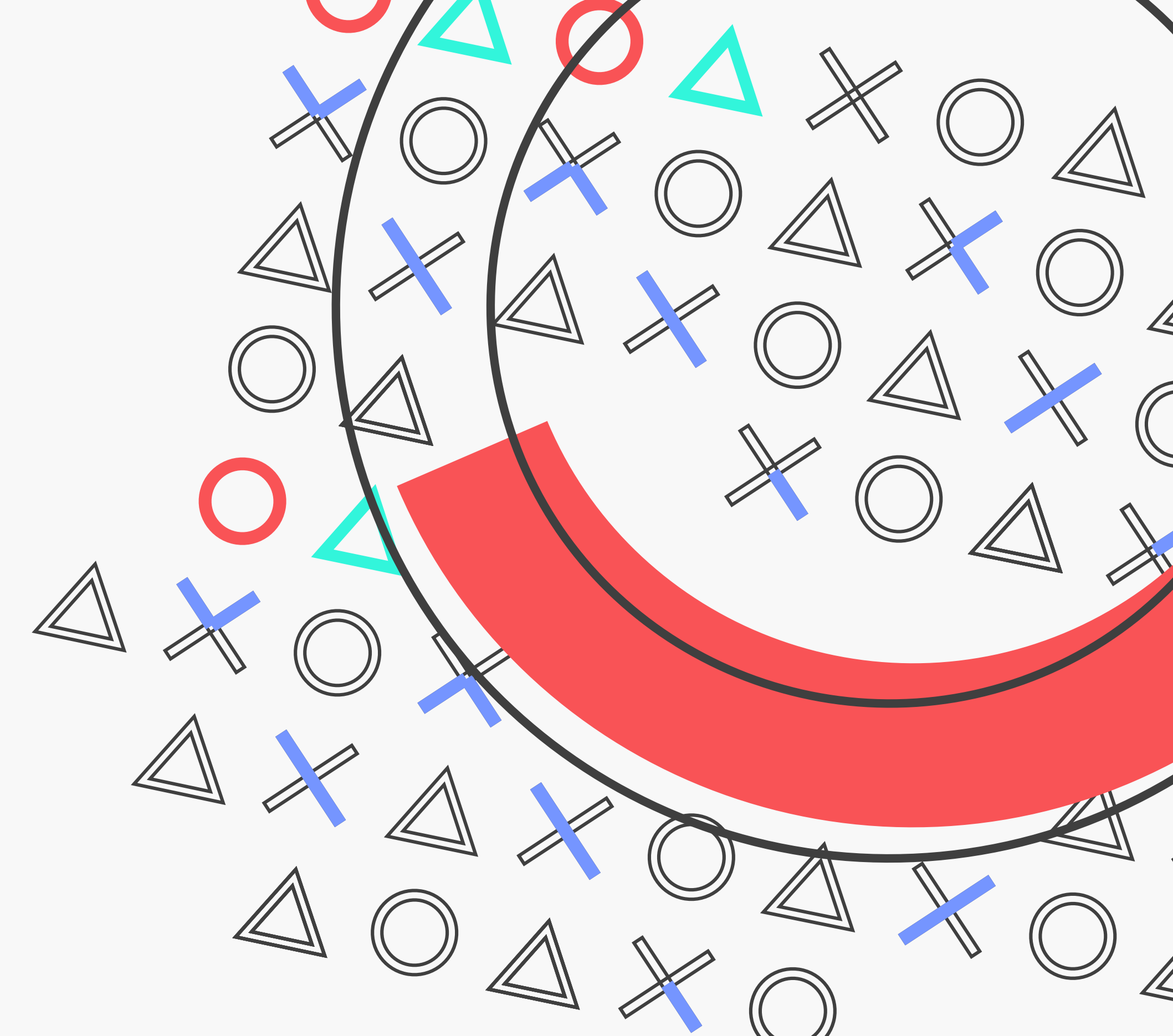


проект от
росмолодёжь



**По каким критериям будут оценивать проекты?
Критерии оценивания проекта Экспертной
комиссией для прохождения на окружные этапы
(заочное оценивание):**

- 1) Актуальность и социальная значимость проекта от 0 до 3 баллов;
- 2) Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам от 0 до 3 баллов;
- 3) Новизна и инновационная составляющая проекта от 0 до 3 баллов;
- 4) Реалистичность распределения ресурсов проекта от 0 до 3 баллов;
- 5) Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности от 0 до 3 баллов;
- 6) Оформление заявки проекта от 0 до 2 баллов;
- 7) Масштаб реализации проекта от 0 до 3 баллов.



**Критерии оценивания на окружных этапах
Экспертной комиссией (очное оценивание):**

- 1) Содержательность презентации от 0 до 2 баллов;
- 2) Презентационные навыки от 0 до 3 баллов;
- 3) Умение отвечать на вопросы экспертов от 0 до 2 баллов;
- 4) Полнота доработки замечаний 1 этапа от 0 до 2 баллов;
- 5) Соотношение ожидаемых к выполненным результатам от 0 до 3 баллов.

Контакты по треку «Делаю»

Ссылка на чат в Телеграме:

https://t.me/+_hs5kaOFkas3Nm16

Группа в ВК: <https://vk.com/tvoyhodonline>

Телеграм канал: <https://t.me/tvoyhodSpeak>

Телефон для связи: +7 800 500 47 54

Почта: help@tvoyhod.online

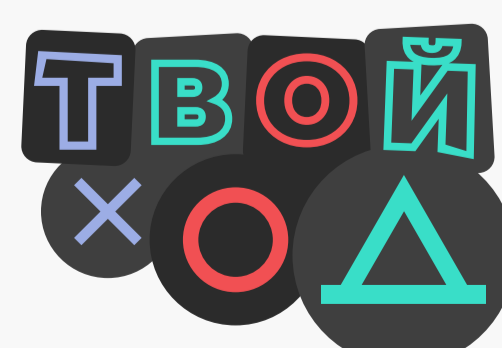
Кто может стать участником, пробежимся еще раз.

- Выпускники 11 классов, которые в сентябре 2022 году будут студентами вуза;
- Финалисты Всероссийского конкурса «Большая перемена» 2021 года, которые не смогли принять участие в финале конкурса по причине заболевания новой коронавирусной инфекцией Covid-19;
- Студенты выпускники программ СПО, которые на момент сентября 2022 года будут являться студентами вуза;
- Студенты вузов, которые смогут подтвердить свой статус студента на момент сентября 2022 года.

В треке «Делаю» **НЕ МОГУТ** принять участие:

- победители первого сезона Проекта-2021;
- студенты выпускного курса вуза, студенты СПО или учащиеся 11-ого класса, которые не будут студентами вуза в 2022/2023 учебном году.

Участие в треке может быть индивидуальным или в команде до 5 человек, включая лидера команды. Вы можете собрать команду из тех, кто учится в разных вузах, СПО, школах, проживает в разных регионах. Главное, чтобы к сентябрю 2022 года все участники были студентами.



проект от
росмолодёжь