

УТВЕРЖДАЮ



Директор молодёжного
образовательного форума «АМУР-2019»

М.А. Косенко

ПОЛОЖЕНИЕ

о реализации информационно-творческого проекта «НАША КОМАНДА» в рамках подготовки к организации молодежного образовательного форума «АМУР-2019»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет условия, порядок и технологию реализации информационно-творческого проекта «НАША КОМАНДА» (далее – проект) в рамках подготовки к организации молодежного образовательного форума «АМУР-2019» (далее – форум).

1.2. Целью проекта является – формирование общественного молодежного волонтерского корпуса «Наша Команда», состоящего из активных сподвижников и проводников форумной кампании текущего года.

1.3. Задачами проекта являются:

- продвижение информационной кампании по организации и проведению форума «Амур-2019» среди молодежи субъектов Дальневосточного Федерального Округа (ДФО), профессиональных учебных заведений и градообразующих предприятий, молодежных общественных организаций Дальнего Востока.

- формирование профессионального сообщества из числа творческой молодежи, способной оказывать качественную и эффективную поддержку в отборе участников на предстоящий форум;

- создание условий для взаимообмена опытом между творческой молодежью для реализации совместных проектов, развитие лидерских и коммуникативных навыков молодёжи Хабаровского края и ДФО;

- дальнейшее развитие молодежных коммуникативных и общественных связей.

1.4. Организационным оператором проекта является дирекция молодежного образовательного форума «Амур-2019» (далее – дирекция форума).

1.5. Соорганизаторами реализации проекта являются:

- краевое государственное автономное учреждение «Дом молодежи»;

- краевое государственное автономное учреждение «Краевой центр молодежных инициатив»;

- краевое государственное автономное учреждение «Краевой молодежный центр социального воспитания и здоровья».

1.6. Организационный оператор проекта:

- формирует технологию проведения отбора непосредственных участников проекта (членов «Нашей Команды»);

- осуществляет прием, проверку и обработку документов и материалов, поступивших от непосредственных участников проекта (членов «Нашей Команды»);
- формирует список непосредственных участников проекта (членов «Нашей Команды») и предоставляет его на утверждение в комитет по молодежной политике Правительства края;
- формирует сетку заданий (информационное задание) и презентационные материалы для непосредственных участников проекта (членов «Нашей Команды»);
- осуществляет постоянную взаимосвязь с непосредственными участниками проекта (членами «Нашей Команды») в рамках их деятельности, проводит систематические информационные online-семинары для участников проекта и их постоянное медиа-сопровождение;
- разрабатывает эскизы, осуществляет заказ и направляет непосредственным участникам проекта (членами «Нашей Команды») брендированную экипировку и полиграфическую (рекламную, информационную) продукцию;
- формирует итоговый рейтинг (факт-лист) непосредственных участников проекта (членов «Нашей Команды») и предоставляет его на утверждение в комитет по молодежной политике Правительства края.

2. Участники чемпионата:

2.1. К участию в проекте допускаются граждане Российской Федерации от 18 до 30 лет, изъявившие принять личное участие в проекте на безвозмездной основе.

2.2. Регистрация непосредственных участников осуществляется путем подачи заявки через автоматизированную систему «Молодежь России» **в срок до 20 апреля** текущего года.

2.3. Участник, изъявивший желание принять участие в проекте также публикует в социальной сети «В Контакте», «Instagram» и «Facebook» видеоролик на тему - «Мой форум «Амур» с обязательным hashtag: #мойфорумамур #моякомандаамур #нашакомандаамур #forumamur2019.

Информационные ролики размещаются в социальных сетях **в срок до 20 апреля** текущего года.

Обязательным условием также считается запись видео-speech «Не опоздай на форум!», который посвящается старту регистрации предполагаемых участников на форум через АИС «Молодежь России».

Личный speech-ролик публикуется в социальной сети «В Контакте», «Instagram» и «Facebook» с обязательным hashtag: #мойфорумамур #моякомандаамур #нашакомандаамур #forumamur2019 **12 апреля** текущего года.

2.4. Участники проекта делятся на три основных сегмента:

1 СЕГМЕНТ – молодые люди, желающие принять участие в проекте;

2 СЕГМЕНТ – участники форума прошлых лет, желающие принять участие в проекте;

3 СЕГМЕНТ – организаторы форума, медиа-личности участвующие в форуме прошлых лет.

3. Основные этапы реализации проекта:

3.1. Проект реализуется в период с 25 марта по 01 октября 2019 года.

с 25 марта по 20 апреля	регистрация желающих принять участие в проекте в АИС «Молодежь России».	1 СЕГМЕНТ - видеоролик «Мой форум «Амур» 2 СЕГМЕНТ - видеоролик «Мой форум «Амур» 3 СЕГМЕНТ - промо-обращения «Амуру» быть!»
12 апреля	старт регистрации участников в АИС «Молодежь России»	1 СЕГМЕНТ - видео-speech «Не опоздай на форум!» 2 СЕГМЕНТ - видео-speech «Не опоздай на форум!» 3 СЕГМЕНТ - промо-обращения «Амуру» быть!» (продолжение)
с 20 апреля по 22 апреля	формирование списка непосредственных участников проекта, рассылка уведомлений и брендированной экипировки.	1 СЕГМЕНТ - видео-speech «Ура, я в команде!» 2 СЕГМЕНТ - видео-speech «Ура, я в команде!» 3 СЕГМЕНТ - промо-обращения «Амуру» быть!» (продолжение)
с 12 апреля	еженедельные online-семинары для участников проекта (по отдельному графику), online-инструктаж, медиа-сопровождение.	1 СЕГМЕНТ - участие в семинарах 2 СЕГМЕНТ - участие в семинарах
27 апреля	«День единого АмуроДействия» - презентация форума в муниципальных образованиях, ВУЗах, СУЗах, молодежных общественных организациях.	1 СЕГМЕНТ - групповой видео-speech «Мы хотим на «Амур» 2 СЕГМЕНТ - групповой видео-speech «Мы хотим на «Амур»
с 29 апреля	презентации форума в муниципальных образованиях, ВУЗах, СУЗах, молодежных общественных организациях (по личным графикам участников проекта).	1 СЕГМЕНТ - посты в социальных сетях о проводимых презентациях 2 СЕГМЕНТ - посты в социальных сетях о проводимых презентациях
с 06 мая	запуск challenge-акции «Амурская водица» (по примеру «IceBucketGhallenge»)	1 СЕГМЕНТ - участие в challenge 2 СЕГМЕНТ - участие в challenge 3 СЕГМЕНТ - участие в challenge
с 20 мая	запуск challenge-акции «Я на «Амуре» 16,17,18» (по примеру «2009_2019Ghallenge»)	1 СЕГМЕНТ - участие в challenge, поиск участников форума прошлых лет, запись видео-speech «Теперь пришло твое время!» 2 СЕГМЕНТ - участие в challenge

**ПОЛОЖЕНИЕ о реализации информационно-творческого проекта «НАША КОМАНДА»
в рамках подготовки к организации молодежного образовательного форума «АМУР-2019»**

		3 СЕГМЕНТ - участие в challenge .
28 мая	«День единого АмуроДействия» - массовые презентации форумной кампании 2019 года, церемония «запуска бумажных корабликов».	1 СЕГМЕНТ - групповой видео-speech «До форума «Амур» - 10 дней» 2 СЕГМЕНТ - групповой видео-speech «До форума «Амур» - 10 дней»
с 28 мая	запуск challenge-акции «Я еду на «Амур»	1 СЕГМЕНТ - поиск участников, прошедших регистрацию на форум, запись видео-speech «Я еду на «Амур» 2 СЕГМЕНТ - поиск участников, прошедших регистрацию на форум, запись видео-speech «Я еду на «Амур»
01 июня	отбор лучших участников проекта (подведение первичных итогов)	1 СЕГМЕНТ - запись видео-speech «Я еду на «Амур» 2 СЕГМЕНТ - запись видео-speech «Я еду на «Амур»
с 06 июня – по 21 июня	помощь в организации форумной кампании в качестве волонтеров форума (участие в программе форума)	1 СЕГМЕНТ - личные репортажи (посты) о форуме 2 СЕГМЕНТ - личные репортажи (посты) о форуме
с 21 июня по 01 октября	запуск challenge-акции «Я – команда «Амура» (по личным графикам участников проекта).	1 СЕГМЕНТ - поиск участников, принявших участие в форуме, запись видео-speech «Я – команда «Амура» 2 СЕГМЕНТ - поиск участников, принявших участие в форуме, запись видео-speech «Я – команда «Амура»
01 октября	отбор лучшего участника проекта (подведение завершающих итогов проекта)	-

Дополнительный план работы 3 СЕГМЕНТА проекта:

12 апреля	запись видео-speech «Приглашение на форум», публикация в социальных сетях	оргкомитет и дирекция форума
15 апреля	webinar «Коротко о ПЕРВОЙ смене», публикация в социальных сетях	дирекция форума, программный руководитель
19 апреля	webinar «Коротко о ВТОРОЙ смене», публикация в социальных сетях	дирекция форума, программный руководитель

22 апреля	webinar «Как зарегистрироваться на АИС «Молодежь России» и подать заявку на форум?»	дирекция форума, служба работы с участниками
06 мая	webinar «Партнеры и команда форума»	дирекция форума, программный руководитель
13 мая	webinar «Что нужно взять с собой на форум»	дирекция форума, служба работы с участниками
20 мая	webinar «Как добраться до форума?»	дирекция форума, служба работы с участниками
27 мая	webinar «Экскурсия по территории форума» (видеоэкскурсия)	дирекция форума, служба работы с участниками, корпус волонтёров
31 мая	webinar «Мы ждем тебя на форум!»	дирекция форума, служба работы с участниками

3.2. Непосредственные участники проекта (члены «Нашей Команды») активно участвуют в информационной промо- и пост- кампаниях о форуме, распространяют информацию, закрепленную на официальных страницах и в социальных сетях форума.

3.3. В рамках проекта осуществляется три отбора:

- **до 21 апреля** - отбор непосредственных участников проекта (бонус – брендированную экипировку);
- **до 01 июня** – отбор лучших участников проекта (бонус – участие в форуме, оплата транспортных расходов);
- **до 01 октября** – отбор лучшего участника проекта (бонус – приз, работа в дирекции форума в 2020 году).

Всем участникам проекта выдается именной сертификат.

4. Финансовые и организационные расходы.

Расходы, связанные с организацией и реализацией проекта несет КГАУ «Дом молодежи» в рамках финансирования форумной кампании текущего года.