

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «КнАГУ»)

ПОЛОЖЕНИЕ

г. Комсомольск-на-Амуре

[Конкурс проектных работ]
«Я – предприниматель»

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение конкурса проектных работ «Я – предприниматель» (далее - Конкурс) определяет цели и задачи, порядок организации и проведения, организационно-методическое обеспечение, состав участников и порядок определения победителей/призеров Конкурса.

1.2 Конкурс проводится с целью поиска, выявления и поощрения предприимчивости активных и одаренных учащихся общеобразовательных школ, профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования Хабаровского края, развития их проектной, исследовательской и инновационной деятельности.

1.3 Задачами Конкурса являются:

- поиск, выявление и поощрение предприимчивости активной молодежи;
- активизация познавательной деятельности учащихся, практическая реализация их интеллектуальных и образовательных запросов;
- приобретение учащимися навыков исследовательской деятельности и опыта публичного выступления;
- содействие в профессиональном самоопределении учащихся;
- воспитание патриотизма, формирование ценностных ориентаций, нравственно-эстетическое воспитание учащихся;
- развитие и укрепление сотрудничества между организациями всех уровней образования города Комсомольска-на-Амуре, Хабаровского края и ФГБОУ ВО «Комсомольским-на-Амуре государственным университетом» (далее ФГБОУ ВО «КнАГУ»).

1.4 Конкурс проводится кафедрой «Менеджмент, маркетинг и государственное управление» (ММГУ) факультета энергетики и управления (ФЭУ) ФГБОУ ВО «КнАГУ» при поддержке участников сети студенческих конструкторских бюро «Geek.Knastu».

1.5 Участниками Конкурса являются:

- учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций;

- учащиеся профессиональных образовательных организаций;
- студенты высших учебных заведений.

1.6 Конкурс проводится по следующим направлениям:

- «Стартап-идея»;
- «Технологическое предпринимательство»;
- «Хендмэйд».

По каждому направлению конкурса предусмотрено разделение на младшую и старшую группы.

1.7 Под проектом в номинации «Стартап-идея» в настоящем Положении понимается идея участника по созданию и развитию субъекта малого бизнеса.

1.8 Под проектом в номинации «Технологическое предпринимательство» в настоящем Положении понимается техническое устройство, программа или технология разработанная участниками, при этом предлагаемый проект обязательно должен содержать интеллектуальный вклад, улучшающий функциональную эффективность использования товара/устройства/программы/технологии потребителем (доработку, адаптацию, новизну, улучшающую инновацию и др.). Предлагаемые проект не должны нарушать авторские и иные права, закрепленные нормами российского законодательства.

1.9 Под проектом в номинации «Хендмэйд» в настоящем Положении понимается продукт любого функционального назначения, изготовленный преимущественно силами участников. Допускается применение покупных комплектующих, деталей и расходных материалов.

1.10 График проведения Конкурса согласовывается с руководством ФГБОУ ВО «КНАГУ».

1.11 Конкурс проводится в два этапа. **Отборочный этап** – реализуется в **заочной форме**. **Конкурсный этап** – реализуется в **очной форме** (с возможностью дистанционного участия) в виде публичной презентации своего проекта.

1.12 Участие в Конкурсе – *индивидуальное/командное*.

1.13 Количество участников команды не более 4 человек.

1.14 Взимание платы за участие в Конкурсе не допускается (участие бесплатное). Организационный комитет не оплачивает транспортные расходы иногородних участников и их сопровождающих.

1.15 Сроки проведения Конкурса – с 20.04.2022 по 20.05.2022 г.

1.16 Организаторы оставляют за собой право изменять перечень категорий (добавлять либо снимать) в зависимости от количества поданных заявок, а также изменять (переводить) категории, указанные участниками в заявке.

2 Конкурсная комиссия и жюри Конкурса

2.1 Для организационно-методического обеспечения Конкурса создается конкурсная комиссия (далее – КК) в составе:

- Гудим Александр Сергеевич, председатель КК, к.т.н., доцент, декан факультета энергетики и управления;
- Усанов Илья Геннадьевич – председатель КК, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой ММГУ;
- Усанов Геннадий Иванович – член КК, д-р экон. наук, профессор кафедры ММГУ;
- Гусева Жанна Игоревна – член КК, канд. экон. наук, доцент кафедры ММГУ.

Состав КК может изменяться.

2.2 Конкурсная комиссия:

- определяет форму и порядок проведения испытаний;
- формирует состав жюри Конкурса;
- разрабатывает критерии и методики оценки конкурсных заданий;
- осуществляет взаимодействие с образовательными учреждениями по вопросам привлечения участников Конкурса;
- совместно с жюри Конкурса определяет победителей и призеров;
- рассматривает и утверждает Протокол результатов и Решение жюри Конкурса;
- предоставляет Протокол результатов и Решение жюри (в электронной форме) в Центр имиджевых коммуникаций (ЦИК) ФГБОУ ВО «КнАГУ» для размещения в электронной среде вуза.

2.3 Жюри Конкурса – представители администрации города и ведущих предприятий региона: ПАО «Амурский судостроительный завод», ООО «РН-Комсомольский НПЗ», Филиал ПАО «Компания «Сухой» «КнААЗ им. Ю.А. Гагарина», ПАО Сбербанк, Центр «Бизнес-инкубатор», Фонд развития города Комсомольска-на-Амуре, предприниматели и представители бизнес-сообщества.

2.4 Жюри конкурса:

- проверяет и оценивает задания участников;
- определяет победителей и призеров конкурса;
- составляет Протокол результатов и на его основе Решение жюри;
- предоставляет Протокол результатов и Решение жюри на утверждение в КК.

3 Порядок участия в Конкурсе

3.1 Для участия в отборочном этапе конкурса участнику необходимо:

- в срок до 30.04.2022 включительно зарегистрироваться на сайте ULYMP <https://ulymp.knastu.ru/>;

- разместить выполненные конкурсные задания в срок до 05.05.2022 в личном кабинете на странице Конкурса на сайте U-LYMP - <https://ulymp.knastu.ru/>.

3.2 Участники, прошедшие отборочный этап, в срок до 15.05.2022 подтверждают свое намерение участвовать в конкурсном этапе через, личный кабинет на сайте U-LYMP - <https://ulymp.knastu.ru/> .

4 Порядок проведения Конкурса

4.1 Порядок проведения конкурса:

- до 05 мая 2022 г. – представление работ на отборочный этап в Конкурсную комиссию КнАГУ;
- 06 мая - 10 мая 2022 г. – экспертиза работ, объявление результатов отборочного этапа;
- 11 мая - 15 мая 2022 г. – подача согласия на участие в конкурсном этапе;
- 16 - 20 мая 2022 г. – конкурсный этап, объявление результатов и награждение победителей.

5 Конкурсные задания

5.1 Общие требования, предъявляемые к работам, представленным на отборочный этап.

5.1.1 Проектная работа должна представлять собой презентацию собственного проекта, выполненную с использованием MS PowerPoint.

5.1.2 Презентация должна содержать не более 10 слайдов;

5.1.3 Рекомендуемый порядок и содержание слайдов презентации:

- слайд №1 (титульный лист), содержащий: название проекта, направление конкурса, ФИО автора/ов проекта;
- слайд №2 – проблема, на решение которой направлен проект;
- слайд №3 – существующие аналоги решения проблемы;
- слайд №4 – суть предлагаемого решения, его основные отличия от аналогов (при необходимости, это могут быть несколько слайдов);
- слайд №5 – потенциал спроса и возможные пути монетизации проекта;
- слайд №6 – потенциал развития идеи, перспективная потребность в ресурсах при масштабировании;
- слайд №7 – команда проекта (при наличии);
- слайд №8 – контакты автора.

5.1.4 Загружаемый файл работы должен иметь расширение .pdf.

5.1.5 Наименование файла должно соответствовать образцу: ФИО.pdf.

5.2 Общие требования, предъявляемые к работам, прошедшим на конкурсный этап.

5.2.1 При наличии замечаний на отборочном этапе со стороны конкурсной комиссии, автор проекта обязан внести соответствующие правки в работу.

5.2.2 Для публичного представления проекта конкурсному жюри, автору требуется подготовить выступление длительностью не более 10 (десяти) минут. Цель выступления – более полное раскрытие деталей проекта.

6 Порядок определения победителей и призеров Конкурса

6.1 Критерии оценки проекта по направлению «Стартап-идея»:

- Оригинальность идеи;
- Степень готовности к началу реализации;
- Правильность расчетов;
- Структурная грамотность и логичность изложения;
- Личный вклад автора в работу.

Перечень рейтинговых показателей и баллов для оценки результатов конкурса представлены в Приложении 1.

6.2 Критерии оценки проекта по направлению «Технологическое предпринимательство»:

- Оригинальность;
- Возможность практического применения;
- Научно-техническая проработанность;
- Экономическая проработанность;
- Наличие прототипа;
- Технологичность;
- Структурная грамотность и логичность изложения;
- Личный вклад участника в проект.

Перечень рейтинговых показателей и баллов для оценки результатов конкурса представлены в Приложении 2.

6.3 Критерии оценки проекта по направлению «Хендмэйд»:

- Оригинальность идеи;
- Личный вклад автора в работу;
- Перспективы коммерциализации продукта;
- Структурная грамотность и логичность изложения.

Перечень рейтинговых показателей и баллов для оценки результатов конкурса представлены в Приложении 3.

6.4 Победителями Конкурса считаются участники, награжденные дипломами 1 степени. Призерами Конкурса считаются участники, награжденные дипломами 2 и 3 степени.

6.5 Количество победителей Конкурса не должно превышать 8 % от общего фактического числа участников Конкурса. Общее количество победителей и призеров не должно превышать 25 % от общего фактического числа участников Конкурса.

6.6 Победителями и призерами Конкурса являются участники, получившие наибольшее количество баллов.

6.7 Призовой фонд конкурса распределяется между победителями по решению жюри конкурса.

6.8 Размещение результатов конкурса на сайте университета (<https://knastu.ru/page/294>) и на сайте U-LYMP - <https://ulymp.knastu.ru/> не позднее двух недель со дня проведения Конкурса.

6.9 Сертификаты участников размещаются в Личном кабинете на сайте U-LYMP - <https://ulymp.knastu.ru/>. Печатный вариант сертификата участника не предполагается.

6.10 Дипломы победителей и призеров подписываются представителем ректората университета и вручаются на Торжественной церемонии награждения (о дате и времени проведения победители и призеры будут извещены дополнительно лично или через администрации образовательных учреждений). В случае отсутствия на церемонии награждения, дипломы будут высланы по почте или переданы через представителей администрации образовательных учреждений.

6.11 Условия Конкурса и результаты проведения Конкурса публикуются на официальном сайте ФГБОУ ВО «КнАГУ» (<https://knastu.ru/page/294>) и на сайте U-LYMP - <https://ulymp.knastu.ru/>.

6.12 Апелляции по результатам Конкурса не принимаются.

Зав. кафедрой
ММГУ

И.Г. Усанов

СОГЛАСОВАНО
Декан ФЭУ

А.С. Гудим

Проректор по учебной,
воспитательной работе
и общим вопросам

Т.Е. Наливайко

Перечень рейтинговых показателей и баллов для оценки результатов конкурса по направлению «Стартап-идея».

Критерий оценки (максимальное количество баллов)		А (15)	Б (30)	В (30)	Г (15)	Д (10)	Итого (100)
№	Участник и название проекта						
1							
2							
3							
4							

А – Оригинальность идеи.

Б – Степень готовности к началу реализации.

В – Правильность расчетов.

Г – Структурная грамотность и логичность изложения.

Д – Личный вклад автора в работу.

Перечень рейтинговых показателей и баллов для оценки результатов конкурса по направлению «Технологическое предпринимательство»:

Критерий оценки (максимальное количество баллов)		А (10)	Б (15)	В (15)	Г (10)	Д (10)	Е (15)	Ж (15)	З (10)	Итого (100)
№	Участник и название проекта									
1										
2										
3										
4										

А – Оригинальность;

Б – Возможность практического применения;

В – Научно-техническая проработанность;

Г – Экономическая проработанность;

Д – Наличие прототипа;

Е – Технологичность;

Ж – Структурная грамотность и логичность изложения;

З – Личный вклад участника в проект.

Приложение 3

Перечень рейтинговых показателей и баллов для оценки результатов конкурса по направлению «Жендмэйд».

Критерий оценки (максимальное количество баллов)		А (25)	Б (30)	В (30)	Г (15)	Итого (100)
№	Участник и название проекта					
1						
2						
3						
4						

А - Оригинальность идеи;

Б - Личный вклад автора в работу;

В - Перспективы коммерциализации продукта;

Г- Структурная грамотность и логичность изложения.