

## Требования к оформлению конкурсных работ

### 1. Эссе

**Эссе должно содержать:** четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. **Эссе подается в формате pdf.**

**Объем текста:** от 10 до 24 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см.

#### Структура работы:

1. **Титульный лист** (в объем не входит):
  - название ВУЗа
  - номинация
  - название работы
  - ФИО (полностью) автора
  - бакалавриат, магистратура, специалитет
  - факультет, курс
  - контактный телефон, e-mail
  - ФИО (полностью) и должность научного руководителя
  - год выполнения работы.
2. **Оглавление.** В оглавлении перечисляются введение, основная часть с подпунктами (при наличии), заключение, список источников и литературы, приложения (при наличии).
3. **Введение.** Необходимо сформулировать проблематику, цель и задачи работы, обосновать ее актуальность, обозначить рамки рассуждений, дать обзор источников и литературы.
4. **Основная часть.** В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по деятельности одного или нескольких дореволюционных предпринимателей (предпочтительно из своего региона), в соответствии с требованиями к содержанию по выбранной номинации.
5. **Заключение.** В заключении должны быть представлены обобщения и аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, продемонстрирована связь с современностью, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.
6. **Список литературы,** оформленный в соответствии с ГОСТ. В тексте работы должны быть ссылки на источники и литературу.
7. **Приложения.** В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме

таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т. д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

**Что оценивается:** раскрытие темы, теоретическая и практическая значимость, наличие связи истории с современностью, предложений по использованию опыта в современных условиях, аргументация необходимости его изучения, современные методы анализа и наличие авторской позиции, использование исторических источников, работа с архивными данными, наличие региональной составляющей, оформление работы.

**Конкурсные работы** с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

## **2. Курс по истории предпринимательства**

К участию в конкурсе приглашаются **преподаватели вузов, являющиеся авторами курсов по истории предпринимательства**, с опытом преподавания данных курсов не менее 1 года. Область изучения - история российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века.

**Конкурсная заявка включает:**

- рабочую программу курса в соответствии с ФГОС в формате pdf,
- презентацию авторского курса в формате pdf,
- пример презентации по одному из учебных занятий в рамках курса в формате pdf.

*Рабочая программа – нормативный документ, определяющий содержание, объем, структуру учебного процесса по изучению конкретной учебной дисциплины, основывающийся на государственном образовательном стандарте и примерной программе по учебному предмету, рекомендованной (допущенной) федеральными органами образования.*

**Рабочая программа курса**, разработанная в соответствии с ФГОС, должна содержать:

1. пояснительную записку, в которой конкретизируются цели общего образования с учетом специфики учебного предмета;
2. общую характеристику курса;
3. описание места курса в учебном плане;
4. личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса;
5. содержание учебного предмета, курса;

6. тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности;
7. описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности;
8. планируемые результаты изучения курса.

**Презентация авторского курса должна быть представлена в формате .pdf** в едином стиле, с применением иллюстративных материалов, должна содержать:

1. название и описание курса (цель, задачи, описание, показатели эффективности);
2. информацию о внедрении в учебный процесс (как, когда, где, основные мероприятия, план внедрения и реализации, задействованные ресурсы);
3. информацию о формах проверки знаний (в оффлайне и онлайн), с приложением примеров работ студентов (при наличии);
4. основные результаты и практическая значимость курса, выраженная в ориентации студентов на самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в данной области;
5. дальнейшие перспективы развития курса;
6. любые дополнительные материалы, отражающие содержание и опыт преподавания курса.

**Презентация по одному из учебных занятий в рамках авторского курса должна быть представлена в формате .pdf**

**Что оценивается:** разработанность содержания, информационная насыщенность; использование источников и историографии по теме; актуальность и значимость рассматриваемых вопросов, процессов, явлений на фоне и в связи с современными историческими событиями в стране; инновационность предложенных методических разработок; использование последних научных исследований по изучаемым темам; практическая значимость, ориентация студентов на самостоятельную научную работу по истории предпринимательства; полнота и грамотность оформления структурных компонентов рабочей программы.

### **3. Монография**

К участию в конкурсе принимаются **электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов**, на русском языке в форме монографий, учебников или учебных пособий, ранее опубликованные и

зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2011 по 2020 годы. Область научных исследований – история российского предпринимательства XVII - начала XX века.

**Монография** - научное или научно-популярное книжное издание в области истории предпринимательства, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

*Учебник* - учебно-теоретическое издание, соответствующее логике и структуре программы по истории предпринимательства, содержащее необходимый материал для освоения всех тем и основных вопросов программы, организует самостоятельную работу студентов всех форм обучения.

*Учебное пособие* - учебное издание, частично или полностью заменяющее, или дополняющее учебник. Основные разновидности учебных пособий: учебные пособия, определяющие основное содержание курса по истории предпринимательства, учебные пособия по части курса (частично освещающие курс).

К научной работе соискатели формируют аннотацию, отражающую актуальность и научную новизну книги; две рецензии (1 внешнюю и 1 внутреннюю).

**Что оценивается:** научная новизна; актуальность тематики и прикладная ценность работы; эрудиция, последовательность и аргументированность изложения; степень разработанности темы.