



росмолодёжь



# МОЛОДЁЖНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ «АМУР» 2022-2023

КОСЕНКО Максим Александрович -  
генеральный директор КГАУ "Дом молодёжи",  
директор ДВ МОФ "Амур-22"

# МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ "АМУР" - ПЯТЬ ЛЕТ РАЗВИТИЯ И СОЗИДАНИЯ



13 профильных смен



3000 участников



4 человека на место



85 субъектов РФ



офлайн и онлайн форматы



500 проектов



172 гранта



грантовый фонд - 22 млн.руб.





# СТАДИИ РАЗВИТИЯ ФОРУМА «АМУР – 22»



март - июнь

## ПРЕД-АМУР

межмуниципальные форумы  
в Хаб. крае и форумы в  
субъектах ДФО

1000 участников

10 форумов

## ОТКРЫТЫЕ ШКОЛЫ

для кураторов  
участников форума  
(специалисты МП ДФО)

для технологов и  
модераторов форума

май - июль



01-07 августа

## ЦИФРОВАЯ НЕДЕЛЯ

онлайн-форум

600 участников

## ДНИ ФОРУМА НА ВЭФ

совместно с форумами  
«ОстроVa» и  
«Экосистема»

500 участников

06-07 сентября



10 сентября – 04 октября

## ФОРУМ «АМУР»

600 участников  
(доп. из ДНР и ЛНР)

Смены:

I - окружная  
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ  
ЗДОРОВЬЕ»

II - окружная  
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ  
СЕМЬЯ»

III - всероссийская  
«БИЗНЕС-НА-АМУРЕ»

## ПОСТ-АМУР

форум  
итоговых  
результатов

150 участников

16-18 декабря







I

# «ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ЗДОРОВЬЕ»

Окружная смена  
10-16 сентября

200 участников в офлайне  
100 участников в онлайн  
11 субъектов ДФО  
(дополнительно ЛНР, ДНР)

Основные продукты смены:

- общий онлайн-продукт, направленный на объединение страны в занятиях активным спортом;
- единый ДВ-фестиваль "Страна смелых";
- рейтинг марафонов, тренеров и Интернет-продуктов 30Ж;
- рекомендации (гайд) по продвижению ценностей 30Ж, через конкретные мероприятия и проекты.





II

## «ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ СЕМЬЯ»

Окружная смена  
19-25 сентября

200 участников в офлайне  
100 участников в онлайн  
11 субъектов ДФО  
(дополнительно ЛНР, ДНР)

Основные продукты смены:

- социальная франшиза на открытие (развитие) клуба семей;
- видео-курс по наполнению ценностно-ориентированными событиями и проектами семейных клубов ДФО;
- чек-лист по сохранению и популяризации семейных ценностей в обществе.



A young woman with light brown hair, wearing a white t-shirt with a blue logo and a blue denim skirt, stands in front of several Russian flags. She has a lanyard around her neck with a badge that says 'УЧАСТНИК' (Participant). The background is a bright outdoor setting with greenery and a blue sky.

III

## «БИЗНЕС-НА-АМУРЕ»

Всероссийская смена  
28 сентября – 04 октября

200 участников в офлайне  
100 участников в онлайн  
85 субъектов РФ  
(дополнительно ЛНР, ДНР)

Основные продукты смены:

- гайд по молодежному предпринимательству на ДВ;
- чат-бот по повышению качества молодежного предпринимательства;
- чат поддержки предпринимателей;
- линейка "понятных" форм государственной поддержки по принципу "здесь и сейчас".



# КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ФОРУМА



## КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ

креативность, устойчивость к изменениям,  
коммуникативность, удовлетворенность клиента от услуги



## ЦЕЛЬ

оснастить участников курса знаниями и инструментами  
для выстраивания эффективного взаимодействия с  
клиентом и проектирования сервисов

## СТАДИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА



ПОЛУЧЕНИЕ ГАЙДА  
ПО КОМПЕТЕНЦИИ



ПРОСМОТР ВИДЕО  
ОТ ЭКСПЕРТА



ПРАКТИКА, ЛЕКЦИИ  
И КЛУБЫ НА СМЕНЕ



СЕРТИФИКАТ  
О ПРОХОЖДЕНИИ  
ПРОГРАММЫ





# ПРОДУКТ И НАСЛЕДИЕ ФОРУМА

1



## СООБЩЕСТВО

отобранные по компетенциям участники с едиными интересами и целью, с поддержкой дирекции

3



## НЕТВОРКИНГ

профильные контакты в сфере здоровьесбережения на ДВ с направлениями по сотрудничеству

5



## АЛГОРИТМ ФОРУМНОГО ГОДА

разработан для субъекта с апробированием предфорумных событий для МО и субъектов, сборка запроса от ЦА, упаковка и т.д.

2



## ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

сертификат гос. образца по профилю смены от ФГБОУ ВО АМГПУ

4



## АЗБУКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Сертификат о прохождении программы обучения «Азбука предпринимательства» АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»

8





ФОРУМ «АМУР» - ЭТО БОЛЬШЕ,  
ЧЕМ СОБЫТИЕ ИЛИ ПРОЕКТ.

ЭТО ФОРМИРОВАНИЕ  
СООБЩЕСТВА ЛЮДЕЙ,  
КОТОРЫЕ НАПОЛНЕНЫ  
ЦЕННОСТЯМИ И СМЫСЛАМИ  
САМИ И ГОТОВЫ ДЕЛИТЬСЯ  
ИМИ С ДРУГИМИ.