

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»
Кафедра «СТД»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


«28» 02 2019 г.

ПРОГРАММА КАНИКУЛЯРНОЙ ШКОЛЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«Школа грамотного потребителя»

Комсомольск-на-Амуре 2019

Описание

Рыночная экономика поставила потребителя в центр интересов производителя. Все участники рыночной экономики сегодня являются либо поставщиками, либо потребителями разнообразных продуктов и услуг. Производители товаров и услуг стремятся влиять на поведение потребителей, строя свою деятельность на основе концепции развития маркетинга.

Актуальность темы грамотного потребительского поведения возрастает по мере интеграции страны во Всемирную Торговую организацию. С переходом на принятые во всем мире правила взаимоотношений между покупателем, продавцом и производителем, роль государства в этом процессе уменьшается. Всем приходится выступать в качестве потребителей, но устойчивые стереотипы потребительского поведения у школьников еще не сформировались. Сегодня каждый должен быть грамотным потребителем, должен уметь отстаивать свои права

Программа ориентирована на подготовку школьников к жизни в новых экономических условиях. Социально – экономические знания, получаемые школьниками, должны формировать гражданина и соответствовать нормам и правилам, принятым в цивилизованном обществе.

Изучение курса предполагает расширение знаний учащихся в области экономики, теории потребительского поведения, защиты прав потребителей. Главным действующим лицом в предлагаемой программе является потребитель, поэтому в ней рассматриваются проблемы, которые решает потребитель ежедневно, чтобы создать комфортные условия для жизни.

Возраст обучающихся, участвующих в данной дополнительной образовательной программе, соответствует возрасту учащихся 9–11 классов.

Цель курса: формирование у старшеклассников знаний основ потребительской культуры, правил поведения и качеств культурного потребителя.

Задачи курса

Обучающие:

- научить находить и анализировать информацию, предназначенную для потребителей; •
- познакомить с существующей в России системой защиты прав потребителей
- рассмотреть экспресс - методы определения качества товаров,
- ознакомить с основами рационального потребления, теории потребительского поведения

Воспитывающие:

- сформировать интерес к коммерческой деятельности и сервиса;
- научить принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества и качества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения
- воспитать важнейших качеств культурного потребителя: целеустремленности, настойчивости, выдержки, решительности, инициативности и самостоятельности, а также организованности и уверенности.

Развивающие:

- развитие логического и критического мышления, творческих способностей, толерантности, коммуникативных умений.
- подготовка учащихся к успешной самостоятельной деятельности.

Прогнозируемый результат

По окончании курса обучения учащиеся должны:

ЗНАТЬ:

- основные понятия в области поведения потребителя;
- основные понятия в области защиты прав потребителей;
- формы доведения информации до потребителей;
- виды товарной информации
- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей

УМЕТЬ:

- выбирать различные источники информации;
- читать маркировку на упаковочных материалах;
- пользоваться основами органолептической оценки качества товаров;
- защищать свои права на основе государственного законодательства;

Механизм отслеживания результатов

- самостоятельное выполнение практических и тестовых заданий

Деятельность по реализации программы

В процессе обучения дается необходимая теоретическая и практическая информация об истории развития движения по защите прав потребителей, базовых нормах закона «О защите прав потребителей», информационных факторах упаковочных материалов, основам рационального питания, экспресс-методам оценки качества товаров. Проводятся занятия в форме тренингов по практическим ситуациям, связанным с приобретением товаров ненадлежащего качества, составлению документов, необходимых для обмена, возврата товаров, а также лабораторные работы по исследованию качества товаров.

Учебно-тематическое планирование Школа грамотного потребителя

№ п\п	Дата	Тема занятий	Колич. часов
1	25.03.19	Консьюмеризм. История развития движения по защите прав потребителей. Базовые нормы закона «О защите прав потребителей».	2
2	26.03.19	Решение практических ситуаций, связанных с приобретением товаров ненадлежащего качества. Составление документов, необходимых для обмена, возврата товаров	2
3	27.03.19	Изучение информационных факторов упаковочных материалов	2
4	28.03.19	Изучение экспресс-методов определения качества продовольственных товаров	2
5	29.03.19	Изучение основ рационального питания. Тест	2
Итого			10