

На правах рукописи

РАССИХИНА АЛЕНА МИХАЙЛОВНА

**ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА И ПРОБЛЕМ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 080300.68 – Финансы и кредит

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т
диссертации на соискание академической степени магистра

Комсомольск-на-Амуре 2015

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современное состояние экономики России, характеризующееся ростом цен на товары и услуги, требует расширения мер государственного воздействия на цены. Проведение государством определенной ценовой политики является необходимым и целесообразным. Это объясняется тем, что возникает необходимость обеспечить внутренними средствами достижение общей экономической эффективности страны.

Государственная ценовая политика является частью экономической политики государства и имеет следующие задачи:

- стимулировать развитие рыночных отношений;
- создавать условия для честной и социально направленной конкуренции;
- преодолевать инфляционные процессы;
- добиваться экономической и социальной защиты населения и др.

Государственное регулирование цен является важной составляющей в системе финансово-экономических рычагов воздействия на рынок. Рыночная экономика предполагает свободу установления предприятиями цен на свои товары и услуги. Однако такая свобода относительна, поскольку законодательство о контроле над ценами обычно разрешает правительству издавать распоряжения о регулировании цен на некоторые товары и услуги. Административному контролю со стороны государства подвергаются товары, имеющие особую социальную значимость (энергетические товары, медикаменты, почтово-телеграфные, железнодорожные тарифы и др.). Государственное регулирование цен сочетается с финансово-кредитными мерами воздействия на производство и обращение товаров (инвестирование в сырьевые отрасли, льготные кредиты и льготное налогообложение, прямые дотации и т. п.).

Государственное регулирование цен (тарифов) в условиях сложившейся современной российской экономики является одним, из важнейших механизмов по соблюдению государственных и общественных интересов.

Рыночные принципы предполагают, прежде всего, приоритет частной собственности перед всеми остальными формами собственности, господство строго определенных и общепризнанных норм и правил поведения участников рыночных отношений.

Рынок, представленный самому себе, порождает множество непредсказуемых проблем, которые способны подорвать основы существующего социального порядка и тем самым поставить под вопрос существование и государства, и экономической системы. Рынок сам по себе не способен создать и поддерживать устойчивую инфраструктуру экономической системы. В этом плане государство играет важную роль.

Фактически управление ценами представляет собой целенаправленное воздействие на систему ценообразования со стороны государства для поддержания ее функционирования в установленном режиме, а также ее совершенствование и развитие в соответствии с общепризнанными принципами управления и практикой.

Необходимость выполнения государством определенных функций в экономике не подвергается сомнению. Однако, вопросы о том, какова должна быть степень государственного регулирования цен, каковы границы и направления государственного вмешательства, возникают все чаще, и существует широкий спектр мнений и подходов - от полного государственного монополизма до крайнего экономического либерализма.

Современные рыночные условия требуют совершенствования существующих подходов к проблемам государственного регулирования цен, что и определило выбор темы, а также цели и задачи диссертационного исследования.

Объектом исследования в магистерской диссертации является механизм государственного регулирования ценообразования.

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе использования государством форм и методов воздействия на цены.

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью диссертационного исследования является обобщение теоретических основ и разработка практических рекомендаций по развитию механизма государственного регулирования цен. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- изучить и обобщить теоретические основы ценообразования, выявить и систематизировать признаки классификации цен;
- определить нормативно – правовую базу, формы и методы государственного регулирования цен;
- проанализировать современное состояние и механизм государственного регулирования цен в отдельных отраслях экономики России;
- изучить зарубежный опыт государственного регулирования ценообразования;
- разработать модель государственного регулирования потребительского рынка на основе существующих методов воздействия на цены.

Теоретической и методологической базой исследования явились работы отечественных и зарубежных ученых по проблематике рыночного и государственного ценообразования и его роли в эффективном развитии экономики. Данные вопросы нашли свое отражение в трудах Липсица И.В., Уткина И.И., Канторовича В.С., Есипова В.Е, Пунина Е.И., Новожилова В.С., Слепова В.Н., Шуляка П.Н. и других ученых. Теоретический фундамент проводимых исследований составили классические работы в области рыночного ценообразования таких зарубежных экономистов, как Мальтус Т.Р., Маркс К., Милль Д., Риккардо Д., Смит А., Маршалл А., Самуэльсон П., Фридмен М.

В процессе исследования были использованы такие методы познания и исследования, как метод творческого поиска, ретроспективный и диалектический анализ, индукции и дедукции. Также использовались традиционные

статистические методы: табличный, графический, сравнения, группировки и другие методы, способствовавшие рассмотрению отдельных сторон, составных частей объекта исследования, взаимосвязей между ними с целью выявления определенных признаков, свойств и отношений.

Основные результаты исследования:

- уточнены основные элементы понятийного аппарата, используемого в рамках государственного регулирования цен и тарифов;
- выявлены признаки классификации цен, разработана обобщающая классификация цен;
- теоретически обоснованы цели, формы и методы государственного регулирования ценообразования, выявлены взаимосвязи основных элементов механизма государственного регулирования цен;
- обобщена нормативно-правовая база государственного регулирования ценообразования;
- разработана модель регулирования регионального потребительского рынка на основе проблемно-целевого метода.

Научная новизна полученных результатов состоит в следующем:

- на основе обобщения существующих теоретических и нормативно-правовых разработок предложена модель механизма государственного регулирования ценообразования;
- на основе анализа содержания проблемно-целевого метода регулирования, разработан механизм регулирования регионального потребительского рынка.

Теоретическая значимость работы заключается в развитии теоретических основ регулирования ценообразования на государственном уровне.

Практическая ценность проведенного исследования заключается в том, что выводы и рекомендации, разработанные в работе, могут быть использованы в учебном процессе при проведении занятий по дисциплинам «Экономика организации», «Маркетинг», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики».

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Текст диссертации изложен на 102 страницах, включает 13 таблицы и 36 рисунков.

2. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ, ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В главе «Теоретические и нормативно-правовые основы регулирования цен в условиях рынка» рассмотрены вопросы, понятия цены, её экономическая сущность, классификация цен.

Цена сложная экономическая категория. В ней фокусируются такие экономические отношения в обществе как производство, реализация товаров (услуг), формирование их стоимости, а также создание, распределение и использование денежных накоплений. Цена опосредует все товарно-денежные отношения.

Экономическая сущность цены проявляется в выполняемых ею функциях (рисунок 1).

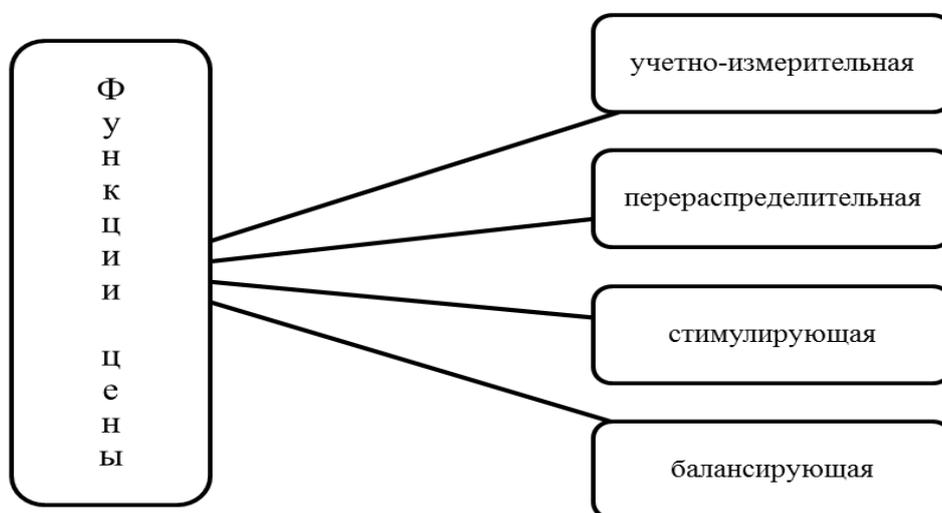


Рисунок 1 – Функции цены

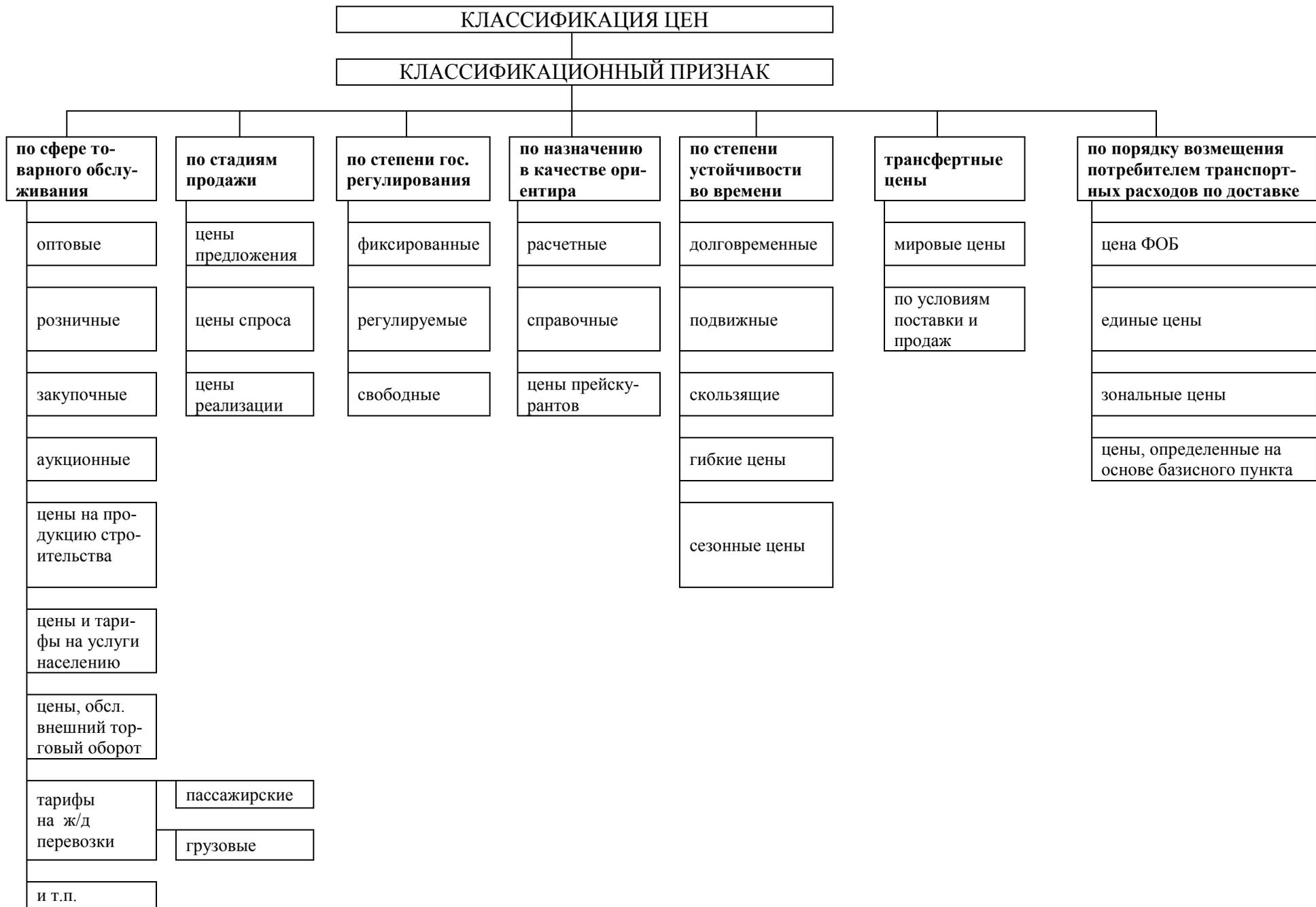
Если говорить о современном подходе к формированию цен и функционировании системы ценообразования нельзя обойти стороной классические представления о сущности цены - теории ценообразования (рисунок 2).



Рисунок 2 – Концептуальные подходы в теории и практике ценообразования

Цены выступают одной из критических точек экономической и социально-политической жизни, где сталкивается множество интересов различных слоев населения.

Цены классифицируются по ряду признаков. Изучив и обобщив все возможные признаки, была предложена расширенная классификация цен (рисунок 3).



8

Рисунок 3 – Классификация цен

В зависимости от степени свободы от государственного вмешательства при формировании, цены делятся на свободные, регулируемые и фиксированные. Следует отметить, что фиксированные цены не характерны для рыночной экономики и могут устанавливаться в редких случаях (например, при высоких темпах инфляции).

Величина регулируемых цен определяется госорганами с учетом изменения экономической конъюнктуры, но это воздействие ограничено и чаще всего состоит в установлении предельного уровня цены на определенные группы товаров.

Свободные рыночные цены – формируются в зависимости от состояния рынка, под воздействием спроса и предложения. Они абсолютно свободны от непосредственного вмешательства государственных органов.

Сфера деятельности свободных цен впоследствии должна расширяться.

В зависимости от конкретной хозяйственной конъюнктуры регулирование цен носит антикризисный и (или) антиинфляционный характер (рисунок 4).

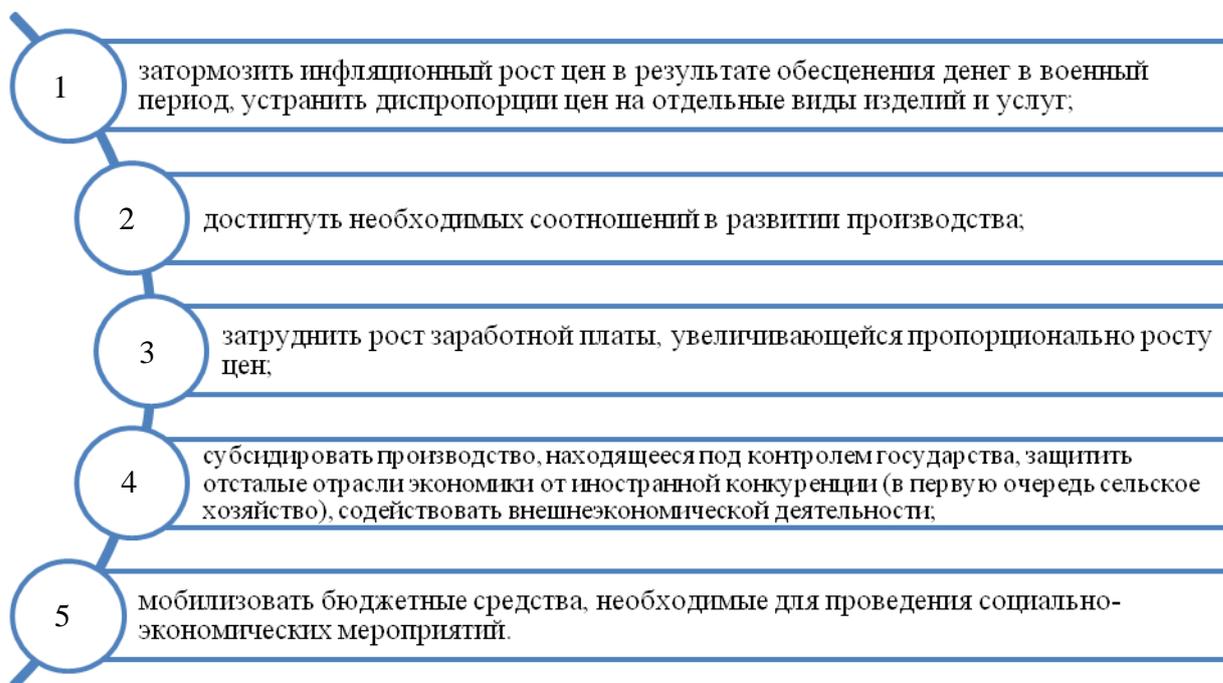


Рисунок 4 – Государственные цели в области регулирования цен

Необходимость государственного регулирования на рынке потребительских товаров определяется следующими факторами (рисунок 5):

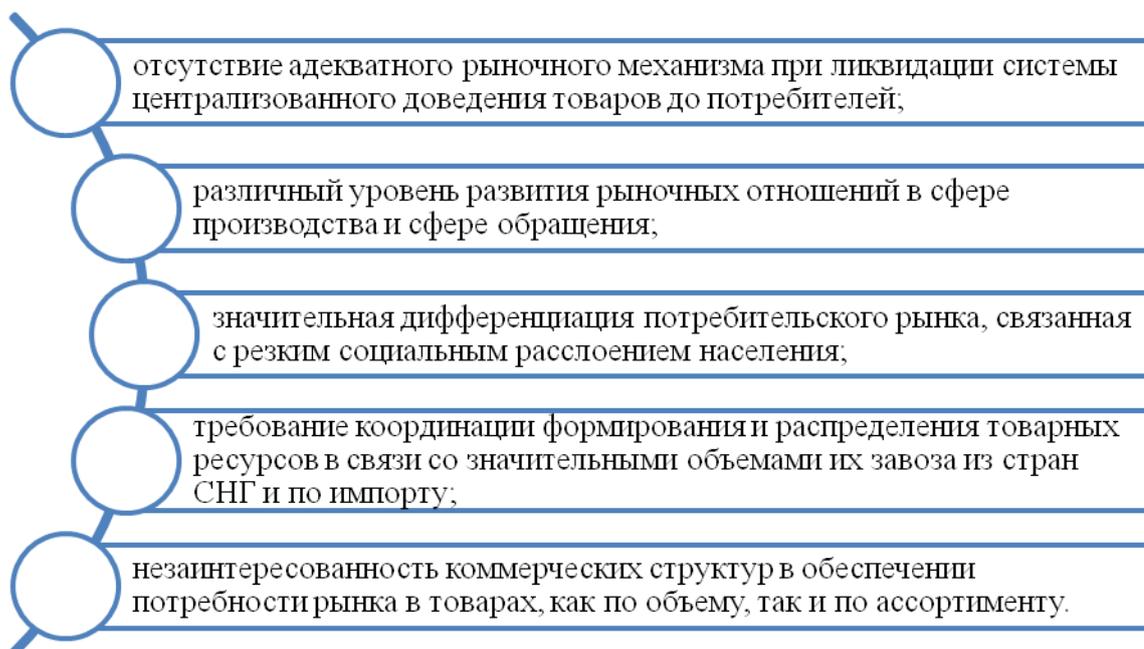


Рисунок 5 – Факторы, влияющие на необходимость гос. Регулирования

На основе имеющихся форм и методов регулирования цен, в зависимости от целей и факторов влияющих на необходимость государственного регулирования, была разработана схема взаимосвязи основных элементов механизма государственного регулирования цен (рисунок 6).

Данная классификация позволяет более детально и подробно рассмотреть механизм влияния государства на цену. А также понять степень вмешательства государства в процесс ценообразования.

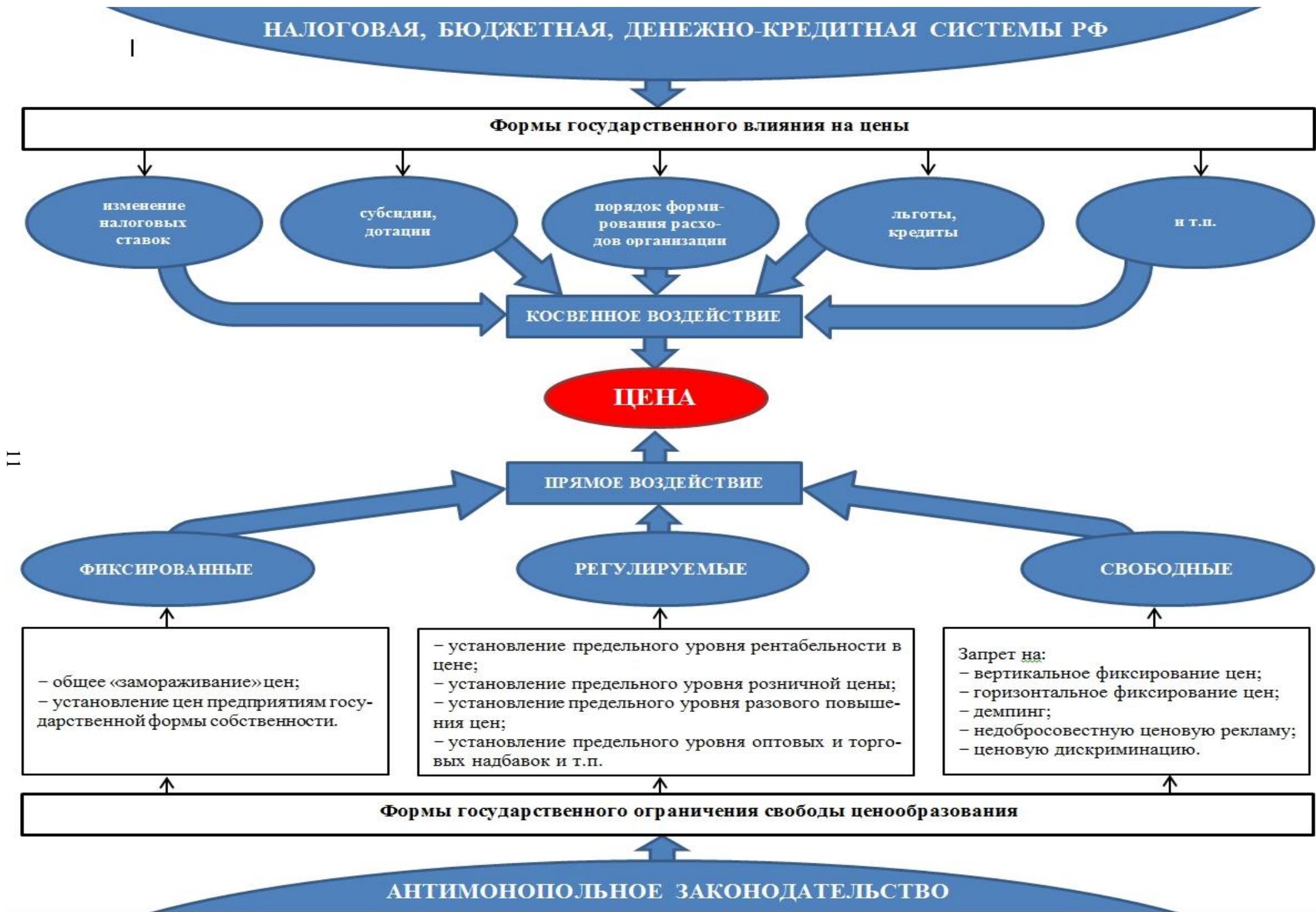


Рисунок 6 – Схема взаимосвязи основных элементов механизма государственного регулирования цен

Во второй главе «Анализ современного состояния и механизма государственного регулирования ценообразования в России» представлены различные механизмы регулирования цен в отраслях, в частности регулирование тарифов в электроэнергетике.

Цель отраслевого регулирования состоит в том, чтобы защитить общество от рыночной власти естественных монополий путем регулирования цен и качества обслуживания.

При государственном регулировании цен (тарифов) должны соблюдаться следующие основные принципы (рисунок 7):

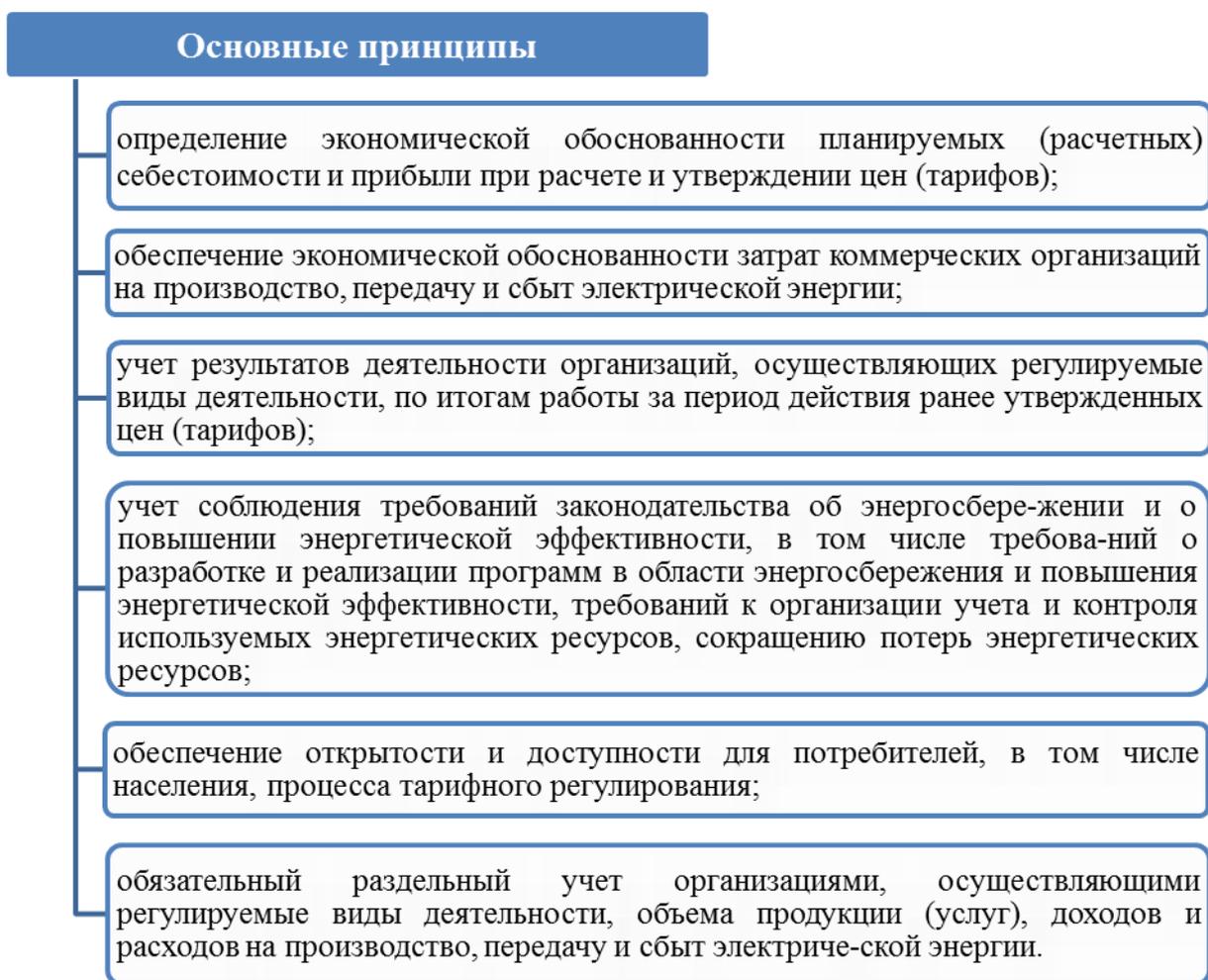


Рисунок 7 – Основные принципы государственного регулирования цен (тарифов)

В отраслях естественных монополий, где развитие конкуренции в принципе невозможно или существенно затруднено, применяется специаль-

ное отраслевое (тарифное и нетарифное) регулирование; в отраслях, где конкуренция в принципе возможна – антимонопольное регулирование.

Регулирование ценообразования в отраслях естественных монополистов осуществляется на основе специализированных правовых актов по всем сферам естественных монополий.

К продукции и услугам естественных монополий относятся (рисунок 8):



Рисунок 8 - Предприятия-монополисты

Основные задачи государственного регулирования цен продукции естественных монополий отображены на рисунке 9:

К долгосрочным параметрам государственного регулирования цен (тарифов) в электроэнергетике относятся также уровень надежности и качества указанных товаров (услуг), соответствующий долгосрочным инвестиционным программам регулируемых организаций, динамика изменения расходов, связанных с поставками соответствующих товаров (услуг), размер инвестированного капитала, норма доходности, сроки возврата инвестированного капитала и иные параметры.

РЕГУЛИРУЕМЫЕ ОБЛАСТИ

цены (тарифы) на поставляемую в условиях отсутствия конкуренции электрическую и тепловую энергию, регулирование которых может осуществляться в случаях и в порядке, которые предусмотрены статьей 27 настоящего Федерального закона;

предельные (минимальный и (или) максимальный) уровни цен на электрическую энергию и цены (тарифы) на максимально доступную генерирующую мощность (в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации);

цены (тарифы) на услуги по обеспечению системной надежности и услуги по обеспечению вывода Единой энергетической системы России из аварийных ситуаций (в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации);

цены (тарифы) на услуги коммерческого оператора;

цены (тарифы) на тепловую энергию;

цены (тарифы) на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и предельные (минимальный и (или) максимальный) уровни цен (тарифов) на указанные услуги, а также организация отбора исполнителей и механизм ценообразования на услуги по обеспечению системной надежности, услуги по обеспечению вывода Единой энергетической системы России из аварийных ситуаций, услуги по формированию технологического резерва мощностей в случаях и в порядке, которые устанавливаются Правительством Российской Федерации;

плата за технологическое присоединение к электрическим сетям и (или) стандартизированные тарифные ставки;

цены (тарифы) на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям и предельные (минимальный и (или) максимальный) уровни цен (тарифов) на услуги по передаче электрической энергии по территориальным распределительным сетям;

цены (тарифы) на услуги по передаче тепловой энергии;

сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков.

Рисунок 9 – Области, подлежащие государственному регулированию в электроэнергетике

В таблицах 1, 2 приведены тарифы на электрическую энергию (мощность), поставляемую по договорам энергоснабжения потребителям на розничных рынках электрической энергии по Российской Федерации в 2014 и 2015 годах.

Таблица 1 – Тарифы на электрическую энергию поставляемую потребителям на розничных рынках РФ в 2014

Субъект РФ	№ п/п	Тип потребителя	1 пол. 2014	2 пол. 2014	2014 год	изменение за 2014 год	
						абсолютное	относительное
Всего по РФ	1	Промышленные потребители	2,79	3,01	2,93	0,22	7,9%
	2	Непромышленные потребители	3,67	3,73	3,7	0,06	1,6%
	3	Сельскохозяйственные товаропроизводители	3,67	3,76	3,71	0,09	2,5%
	4	Население	2,45	2,56	2,5	0,11	4,5%
	5	Всего по РФ	2,7	2,91	2,88	0,21	7,8%

Таблица 2 – Тарифы на электрическую энергию поставляемую потребителям на розничных рынках РФ в 2015

Субъект РФ	№ п/п	Тип потребителя	январь 2015	февраль 2015	март 2015	изменение за 2015 год	
						абсолютное	относительное
Всего по РФ	1	Промышленные потребители	2,77	2,87	2,84	0,07	2,5%
	2	Непромышленные потребители	3,67	3,74	3,78	0,11	3,0%
	3	Сельскохозяйственные товаропроизводители	3,66	3,76	3,78	0,12	3,3%
	4	Население	2,53	2,53	2,55	0,02	0,8%
	5	Всего по РФ	2,83	2,9	2,91	0,08	2,8%

Из таблицы видно, что в 2014 году среднее относительное изменение за год меньше 10%. В 2015 за три месяца среднее относительное изменение составило 2,8%. Минимальные изменения тарифа произошли у населения. А максимальные изменения претерпело сельское хозяйство.

На рисунке 10 изображена гистограмма сравнения относительных изменений по РФ за 2014-2015 года.

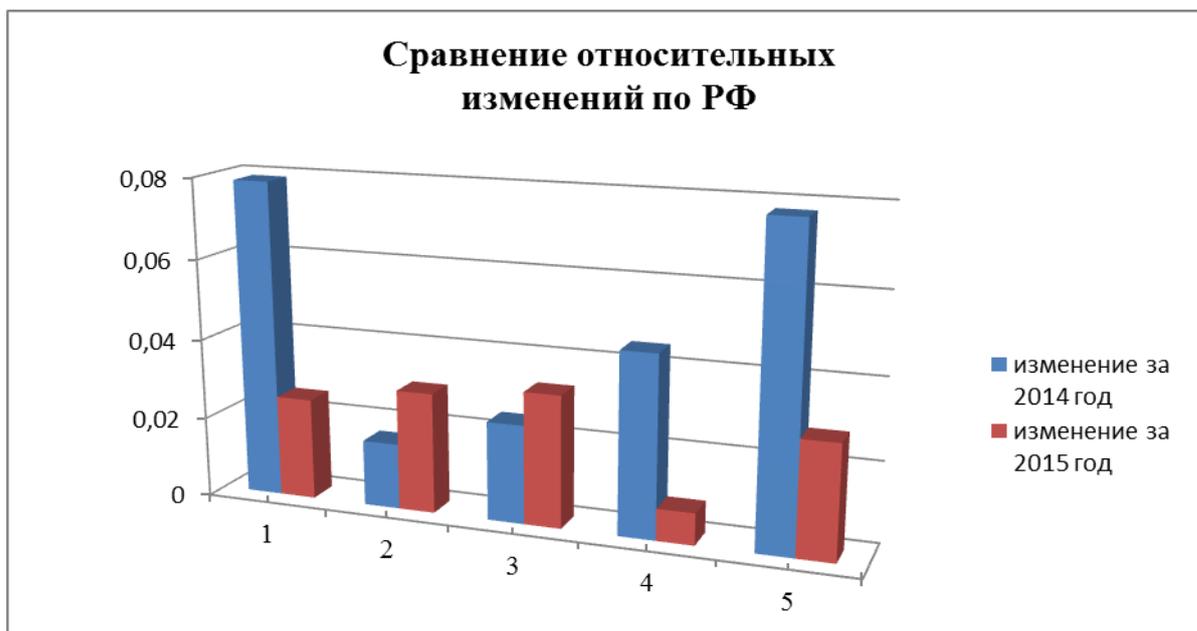


Рисунок 10 – Относительные изменения за 2014, 2015 года

В таблицах 3, 4 приведены тарифы на электрическую энергию (мощность), поставляемую по договорам энергоснабжения потребителям на розничных рынках электрической энергии по Хабаровскому краю в 2014 и 2015 годах.

Таблица 3 – Тарифы на электрическую энергию поставляемую потребителям на розничных рынках Хабаровского края в 2014

Субъект РФ	№ п/п	Тип потребителя	1 пол. 2014	2 пол. 2014	2014 год	изменение за 2014 год	
						абсолютное	относительное
Хабаровский край	1	Промышленные потребители	3,52	3,88	3,7	0,36	10,2%
	2	Непромышленные потребители	3,21	3,72	3,47	0,51	15,9%
	3	Сельскохозяйственные товаропроизводители	3,55	4,03	3,79	0,48	13,5%
	4	Население	2,78	2,96	2,87	0,18	6,5%
	5	Всего по субъекту	3,2	3,53	3,37	0,33	10,3%

Из таблицы видно, что средний показатель относительного изменения за 2014 год составил 10,3%, что превышает предельный рост тарифа – 10%. В России установлено ограничение на рост тарифа электроэнергии и газа – не выше уровня годовой инфляции, на основании данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат), но не более 10% в год.

Таблица 4 – Тарифы на электрическую энергию поставляемую потребителям на розничных рынках Хабаровского края в 2015

Субъект РФ	№ п/п	Тип потребителя	январь 2015	февраль 2015	март 2015	изменение за 2015 год	
						абсолютное	относительное
Хабаровский край	1	Промышленные потребители	2,75	2,78	2,64	-0,11	-4,0%
	2	Непромышленные потребители	3,74	3,78	3,74	0	0,0%
	3	Сельскохозяйственные товаропроизводители	3,44	3,52	3,5	0,06	1,7%
	4	Население	2,82	2,85	2,83	0,01	0,4%
	5	Всего по субъекту	2,86	2,89	2,84	-0,02	-0,7%

На рисунке 11 изображена гистограмма сравнения относительных изменений по Хабаровскому краю за 2014-2015 года.

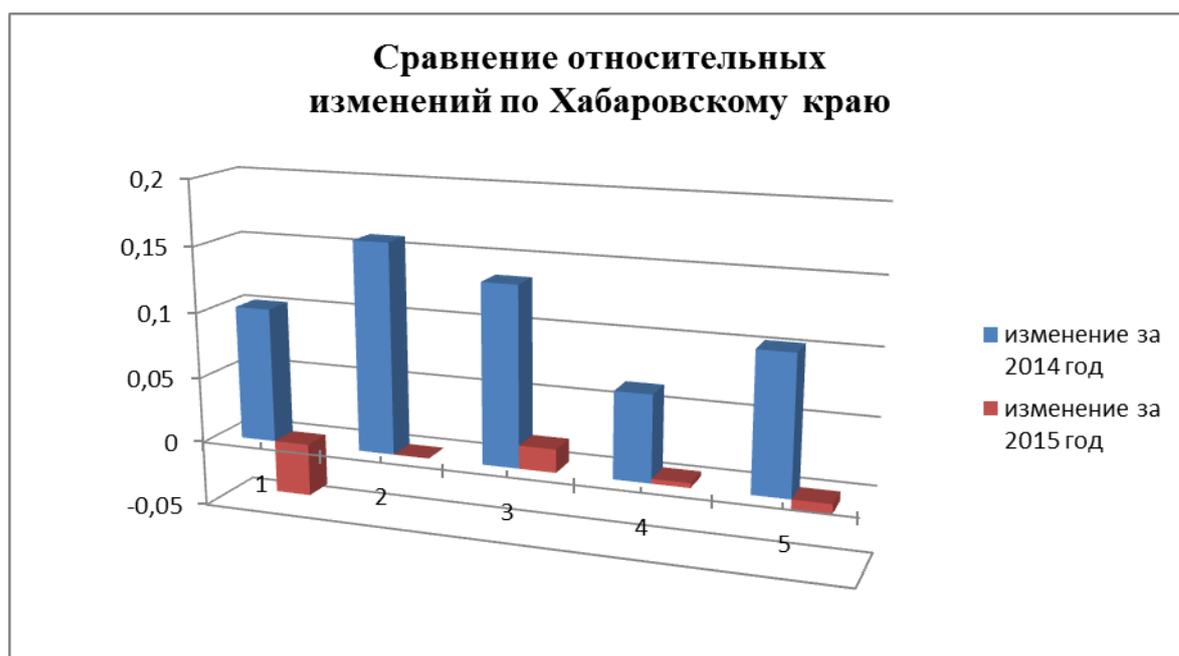


Рисунок 11 – Относительные изменения за 2014, 2015 года

Отрицательные цифры говорят о том, что тарифы на электроэнергию уменьшились в среднем по субъекту.

Таким образом, регулирование цен естественных монополий очень сложный и важный вопрос, который требует особого внимания государства.

Также в диссертации были рассмотрены основные тенденции развития сельского хозяйства с учетом государственной поддержки и регулирования

цен в отрасли. Динамика производства на некоторые виды сельскохозяйственной продукции представлены в таблице 5

Таблица 5 – Динамика производства отдельной сельскохозяйственной продукции в России

Вид продукции	Производство по годам		Прогноз		
	1990	2008	2020	2026	2035
Молоко, млн т	55,7	32,4	38,2	41,1	45,45
Мясо в живом весе, млн т	14,9	9,2	14,1	16,55	20,225
Масло сливочное, тыс. т	833	272	280	284	290
Зерновые, млн т	117	108	115	118,5	123,75
Картофель, млн т	31	28,8	34	36,6	40,5

На основе представленной динамики производства, сделан прогноз роста производства до 2035 года, можно построить графики (рисунки 12-14).



Рисунок 12 – прогноз производства зерновых до 2035 года

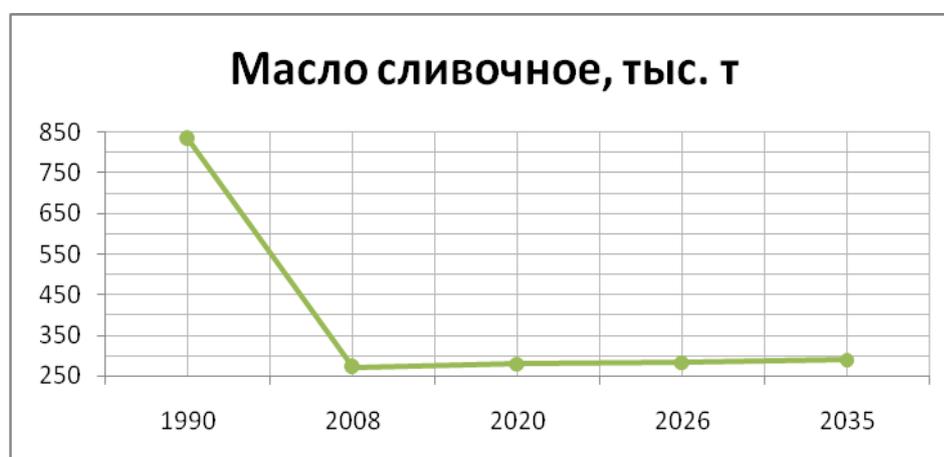


Рисунок 13 – Примерный прогноз производства зерновых до 2035 года

Из графика видно, что динамика развития производства сельскохозяйственной продукции очень низкая.

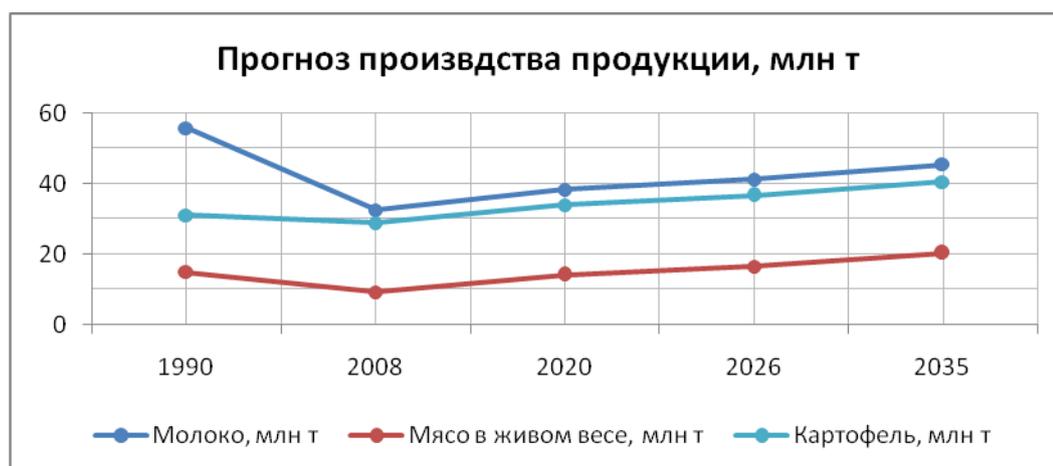


Рисунок 14 – Примерный прогноз производства зерновых до 2035 года

Анализ показал, что сельское хозяйство развивается замедленными темпами и необходима усиленная государственная поддержка.

С целью государственной поддержки фермеров и фермерских хозяйств необходимо пересмотреть и закрепить в нормативных документах порядок и величину закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, установив минимальный уровень рентабельности в цене не менее 15%.

В третьей главе «Проблемы и развитие механизма государственного регулирования ценообразования» был рассмотрен опыт ценообразования в зарубежных странах – Китай, Австрия, Греция, США, Норвегия.

Анализ потребительского рынка был проведен на основе оценки динамики стоимости минимального набора продуктов питания (таблицы 6, 7).

Таблица 6 – Стоимость минимального набора продуктов питания по Хабаровскому краю

	2013	2014	2015	изменение по хаб.краю	
				абсолютное	относительное
январь	3713,63	4320,52	4939,11	1225,48	33,00%
февраль	3838,85	4376,3	5178,98	1340,13	34,91%
март	3861,3	4454,69	5283,66	1422,36	36,84%
апрель	3878,62	4473,55	5288,49	1409,87	36,35%
май	3960,94	4493,09	5234,17	1273,23	32,14%
июнь	4017,88	4431,97			
июль	4000,66	4366,87			
август	3967,37	4298,94			
сентябрь	4022,24	4271,17			
октябрь	4034,55	4299,65			
ноябрь	4079,59	4423,96			
декабрь	4117,83	4678,75			

Таблица 7 – Стоимость минимального набора продуктов питания по Российской Федерации

	2013	2014	2015	изменение по России	
				абсолютное	относительное
январь	2662,15	2922,88	3592,51	930,36	34,95%
февраль	2693,29	2998,33	3730,03	1036,74	38,49%
март	2716,1	3080,39	3774,34	1058,24	38,96%
апрель	2772,95	3137,47	3785,74	1012,79	36,52%
май	2878,21	3235,71	3824,29	946,08	32,87%
июнь	2969,77	3281,88			
июль	2961,98	3180,11			
август	2838,59	3017,5			
сентябрь	2758,2	2996,05			
октябрь	2801,82	3043,74			
ноябрь	2836,25	3139,43			
декабрь	2871,48	3297,89			

Относительное изменение по Хабаровскому краю ниже, чем в среднем по России, это наглядно видно на рисунке 15

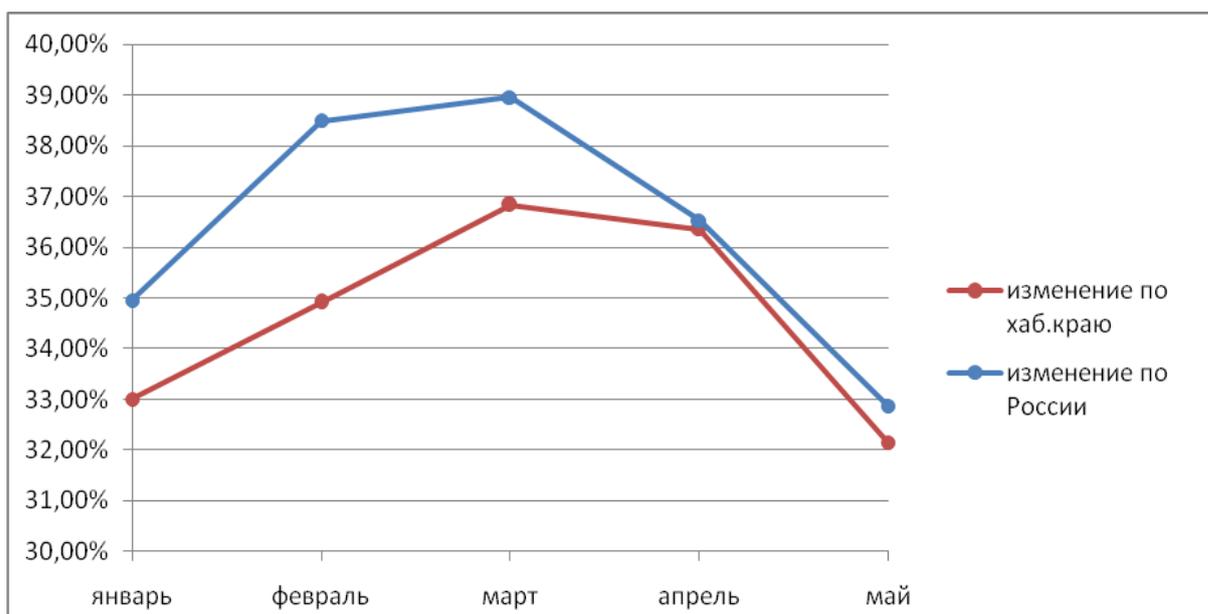


Рисунок 15 – Сравнение относительных изменений стоимости минимального набора продуктов питания

Стремительный рост цен требует усиления роли государства в регулировании потребительского рынка.

Были изучены проектно-плановый, программный, проблемно-целевой методы регулирования рынка, их достоинства и недостатки показаны на рисунке 16.

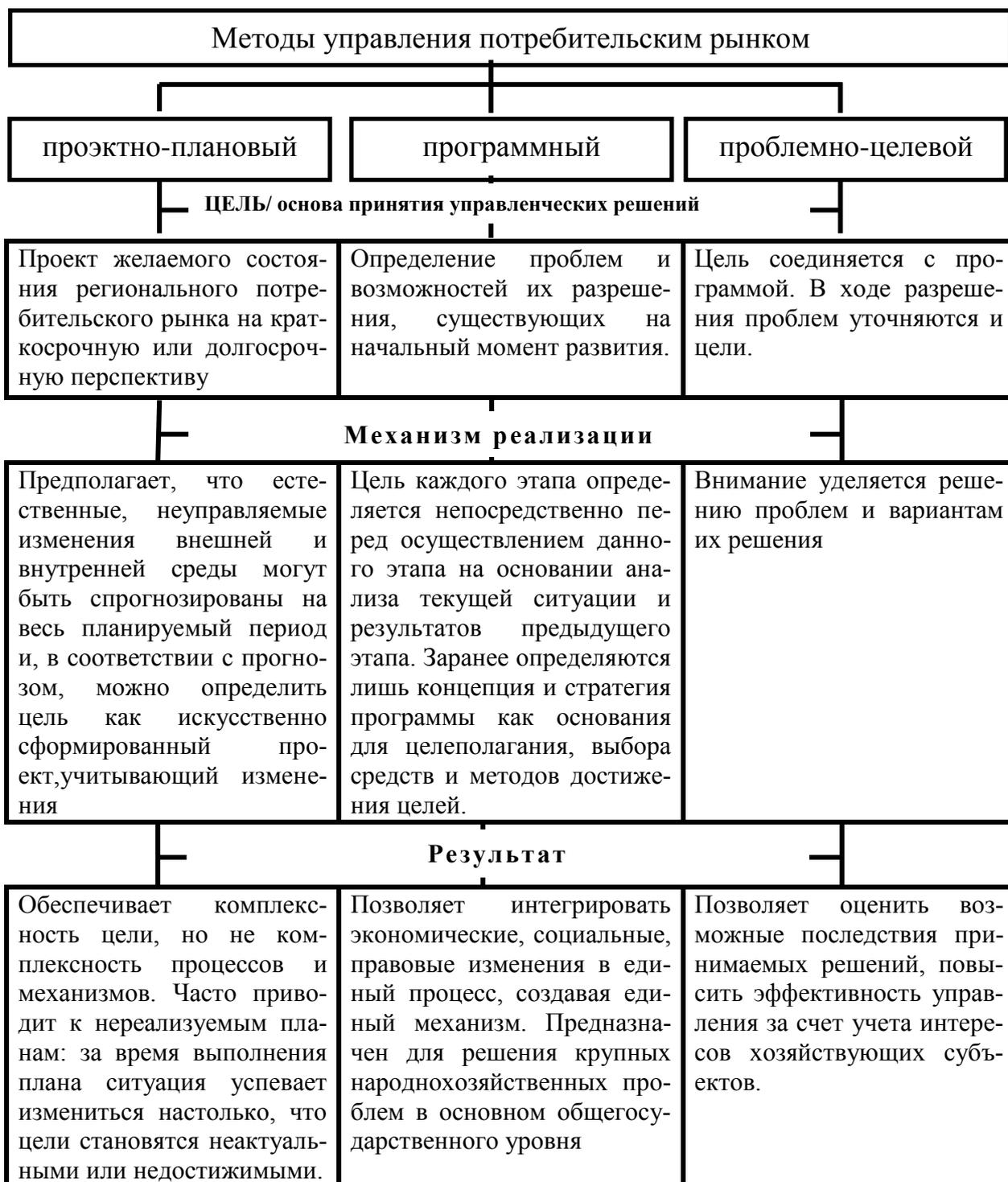


Рисунок 16 – Особенности методов управления потребительским рынком

На основе анализа преимуществ и недостатков данных методов, был построен алгоритм действия механизма государственного регулирования потребительским рынком в соответствии с проблемно-целевым методом (рисунок 17).

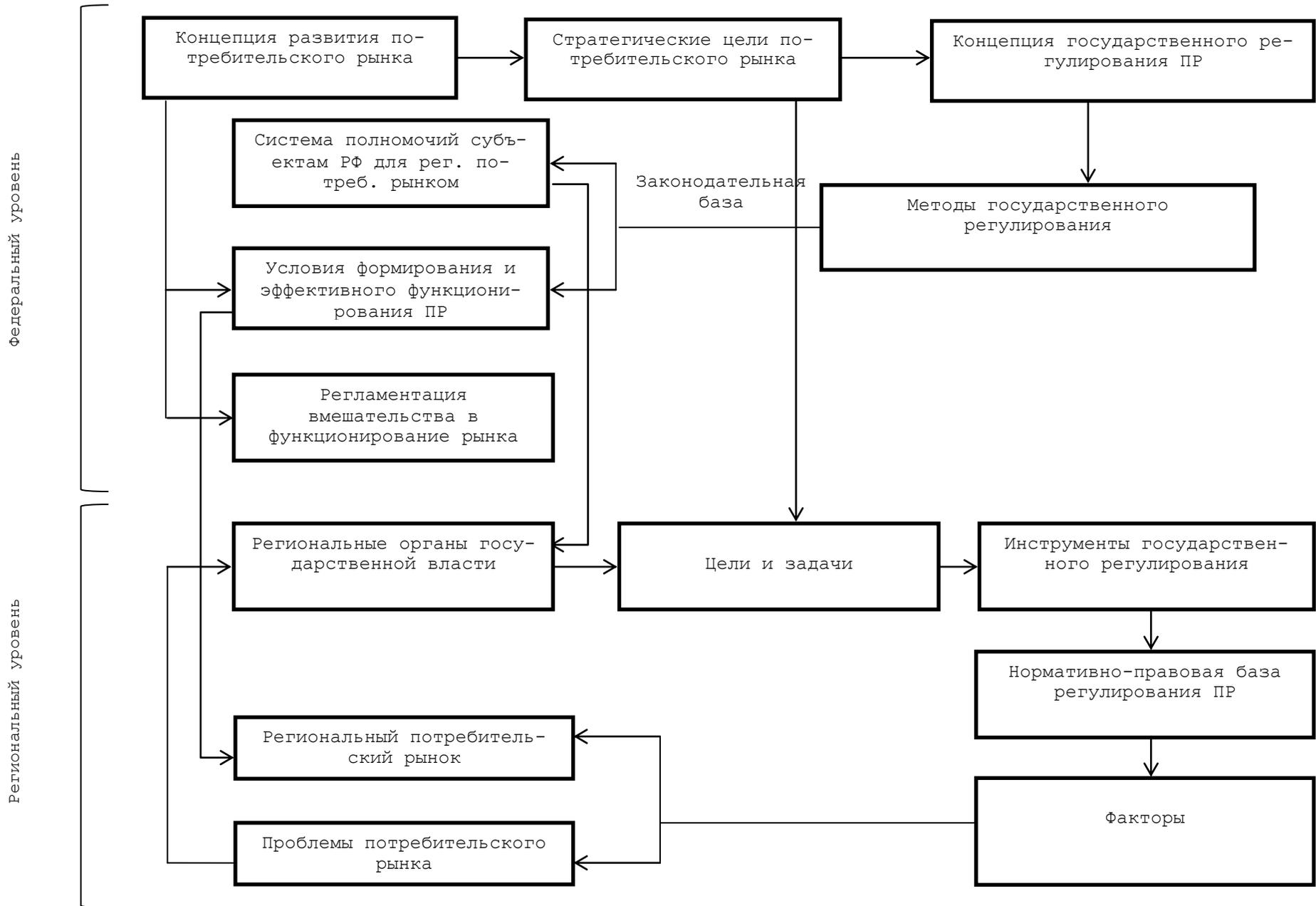


Рисунок 17 – алгоритм действия механизма государственного регулирования потребительским рынком в соответствии с проблемно-целевым методом

В заключении сформулированы выводы:

В ходе работы был изучен зарубежный опыт государственного регулирования ценообразования.

Изучены и обобщены теоретические основы ценообразования, выявлены и систематизировать признаки классификации цен.

Определена нормативно – правовая база, формы и методы государственного регулирования цен;

Разработана модель государственного регулирования регионального потребительского рынка на основе существующих методов воздействия на цены.

Проанализировав данные современное состояние и механизм государственного регулирования цен в отдельных отраслях экономики России, в частности в сельском хозяйстве, было предложено с целью государственной поддержки фермеров и фермерских хозяйств пересмотреть и закрепить в нормативных документах порядок и величину закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, установив минимальный уровень рентабельности в цене не менее 15%.

Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в следующих работах:

1 Рассихина, А.М. Ценообразование в сфере образования / Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2014. С. 117-120;

2 Рассихина, А.М. Преимущества применения тарифной сетки / А.М. Рассихина/ Государственное управление 3-го тысячелетия: проблемы и перспективы Хабаровск, 2013. С. 255-258;

3 Рассихина, А.М. Методы ценообразования на фондовом рынке / В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 131-135.;

4 Кузнецова, О.Р., Рассихина, А.М. Государственное регулирование цен в России и других странах / Современное общество, образование и наука сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 79-81.