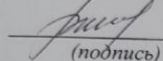


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Работа выполнена в СПб «Проектирование архитектурной среды»

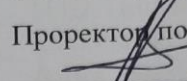
СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела ОНиПКРС

 Е.М. Димитриади  
(подпись)

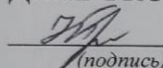
« 26 » 09 20 22 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе  
 А.В. Космынин  
(подпись)

« 26 » 09 20 22 г.

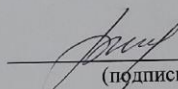
Декан ФКС

 Н.В. Гринкруг  
(подпись)

« 26 » 09 20 22 г.

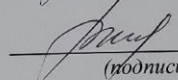
«Фирменный стиль для Центра социальной поддержки населения по  
г. Комсомольску-на-Амуре»  
Комплект проектной документации

Руководитель СПб

  
(подпись, дата)

Е.М. Димитриади

Руководитель проекта

  
(подпись, дата)

Е.М. Димитриади

Комсомольск-на-Амуре 2023

Карточка проекта

Название	Фирменный стиль для Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре	
Тип проекта	Тип проекта: по заказу предприятий и учреждений	
Исполнители	Студент	А.Д. Бахарева – 9ДС6-1
	Студент	Н.М. Батурина – 9ДС6-1
	Студент	А.С. Войлошникова – 9ДС6-1
	Студент	Л.М. Журавлева – 9ДС6-1
	Студент	М.А. Ивановская – 9ДС6-1
	Студент	Н.Ю. Пищенкова – 9ДС6-1
	Студент	Е.А. Рыжкова – 9ДС6-1
	Студент	А.Д. Семакина – 9ДС6-1
	Студент	Н.А. Лузянин – 9ДС6-1
	Студент	К.А. Самар – 9ДС6-1
	Студент	С.О. Сенотрусова – 9ДС6-1
Студент	С.С. Подласова – 9ДС6-1	
Срок реализации	26.09.22-13.01.23	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

## ЗАДАНИЕ

на разработку

Название проекта: Фирменный стиль для Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре

Назначение: проект предназначен для разработки и последующей реализации комплексных мероприятий, направленных на улучшение функционального и эстетического состояния «Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре»

Область использования: Центр социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре

Функциональное описание проекта: проект представляет собой вариантную разработку концептуального решения фирменного стиля «Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре».

Концептуальные решения фирменного стиля (айдентики) должны содержать следующие блоки: разработка логотипа учреждения, разработка типографии (визитки, документацию, брошюры, бейджи, настольные таблички и т.д.), разработка навигационной системы и информационных стендов, канцелярии и фирменной одежды.

Требования: соблюдение при проектировании норм и правил, ГОСТ, СП а также учитывать зарубежный и отечественный опыт.

План работ:

Наименование работ	Срок
Выдача задания. Выход на объект	09.2022
Предпроектный анализ работы	09.2022
Вариантное проектирование	10.2022
Утверждение варианта разработки проекта	10.2022
Утверждение компоновки работы	11.2022
Компьютерное проектирование	12.2022
Сдача проекта	01.2023

Комментарии:

---

---

---

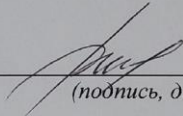
---

---

Перечень графического материала:

1. Графическая часть (12 вар.)

Руководитель проекта

  
(подпись, дата)

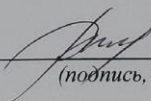
Е.М. Димитриади

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

**ПАСПОРТ**

*Фирменный стиль для Центра социальной поддержки населения по г.  
Комсомольску-на-Амуре*

Руководитель проекта

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Е.М. Димитриади

Комсомольск-на-Амуре 2023

## Содержание

1	Общие положения .....	7
1.1	Наименование проекта .....	7
1.2	Наименования документов, на основании которых ведется проектирование проекта .....	7
1.3	Перечень организаций, участвующих в разработке проекта .....	7
2	Работа с аналогами.....	8
3	Концептуальное решение фирменный стиль для Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре.....	9
3.1	Разработка логотипа учреждения .....	9
3.2	Разработка типографии (визитки, документацию, брошюры, бейджи, настольные таблички ) .....	9
3.3	Разработка навигационной системы .....	10
3.4	Разработка информационных стендов .....	10
3.5	Разработка канцелярии и фирменной одежды.....	10
	ПРИЛОЖЕНИЕ А .....	11

					<b><u>СПБ ПАС.08.ЗУ.01000000</u></b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		6

## **1 Общие положения**

### **1.1 Наименование проекта**

Полное наименование проекта – «Фирменный стиль для Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре»

### **1.2 Наименования документов, на основании которых ведется проектирование проекта**

Проектирование «Фирменный стиль для Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре» осуществляется на основании требований и положений следующих документов: - Задание на разработку; - СП 136.13330.2012 Здания и сооружения. общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения.

### **1.3 Перечень организаций, участвующих в разработке проекта**

Заказчиком проекта «Фирменный стиль для Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре» является КГКУ «Центр социальной поддержки населения по г.Комсомольску-на-Амуре» (далее заказчик), находящийся по адресу: 681013, г.Комсомольск-на-Амуре, ул.Ленина, 25. Исполнителями проекта «Фирменный стиль для Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре» являются проектировщики студенческого проектного бюро «Проектирование архитектурной среды», студенты группы 9ДСБ-1: А.Д. Бахарева, Н.М. Батурина, А.С. Войлошникова, Л.М. Журавлева, М.А. Ивановская, Н.Ю. Пищенкова, Е.А. Рыжкова, А.Д. Семакина, Н.А. Лузянин, К.А. Самар, С.О. Сенотрусова, С.С. Подласова.

					<b><u>СПБ ПАС.08.ЗУ.01000000</u></b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		7

## 2 Работа с аналогами

При проектировании и разработки концептуального решения фирменного стиля Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре были отдельно рассмотрены аналоги айдентики (рисунок 1).



Рисунок 1 – Аналоги

Айдентика (от английского «identica») — это набор черт, благодаря которому бренд или продукт становятся узнаваемыми. Айдентика отвечает за создание определенного образа компании в глазах клиентов и помогает отстроиться от конкурентов. Достигается это благодаря использованию элементов: визуальных — логотип, фирменные цвета, шрифты и т. д.; вербальных — слоган, tone of voice в общении с потребителями; аудиальных — определенная музыка, звуки в рекламных роликах. Базовые элементы айдентики: цвет, шрифт, геометрия, логотип, полиграфия и др.

					<b><u>СПБ ПАС.08.ЗУ.01000000</u></b>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		8



### **3 Концептуальное решение общественного пространства**

#### **3.1 Разработка логотипа учреждения**

Логотип представляет собой графический знак, эмблему или символ, использующийся территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв или идеограммы. Как результат творческой деятельности автора создания, выраженный в объективной форме, относится к объектам авторского права, охраняемым в соответствии с нормами международного права в области защиты прав интеллектуальной собственности.

Для разработки логотипа Центра социальной поддержки в графических вариантах отражаются идеи единства, семьи, помощи, защиты. Благодаря использованию данной словесной структуры, показывают проработку логотипа и основную концепцию (Приложение А). Цветовое решение используется при минимуме 3 сочетания. Шрифты для использования основной информации и дополнительной подбираются локальные и читаемые.

#### **3.2 Разработка типографии (визитки, документацию, брошюры, бейджи, настольные таблички )**

Фирменный стиль – это совокупность визуальных элементов, которые создают единый образ и ассоциацию с компанией на различных носителях. Ядром визуализации всех элементов фирменного стиля, помимо логотипа, являются распространенные печатные и цифровые носители фирменных элементов. По желанию сотрудников отделения, были предложены варианты использования официальных бумаг, блокнотов, бейджей, визиток и т.д. (Приложение А).

					<b><u>СПБ ПАС.08.ЗУ.01000000</u></b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		9

### **3.3 Разработка навигационной системы**

Навигационный дизайн – это процесс создания визуальнокоммуникационных систем, включающих в себя пиктограммы, графические символы, карты, ориентирующие человека в том или ином пространстве, объясняющие функции объектов, в простой и доходчивой форме рассказывающие об их назначении.

В ходе разработки выполняются решения направляющих стендов, визуальных схем помещений, навигации в коридоре. Перед членами бюро стояла задача - сделать объекты читабельными, привлекательными, органично вписывающимся в пространство, расположенные в соответствии с законами эргономики и психологии восприятия (Приложение А).

### **3.4 Разработка информационных стендов**

Члены проектного бюро учли разработку информационных (настенных) стендов. Габариты 1000\*1020 мм. Информационный стенд помогает донести до посетителей и сотрудников важную информацию. Главное – подобрать формат стенда, его размеры, конструкцию, дизайн, поскольку стенд, установленный в помещении, становится частью интерьера. Он должен гармонично вписываться в обстановку, быть доступным для людей и не мешать их перемещению (Приложение А).

### **3.5 Разработка канцелярии и фирменной одежды**

В состав фирменного стиля вошли предметы канцелярии, необходимые сотрудникам в работе: ручки, блокноты, кружки, наклейки. Помимо этого, в разработку вошли элементы одежды. Сотрудникам необходимо показать свой узнаваемый стиль, а также дополнительно использовать на официальные мероприятия. В графических вариантах отражены фирменные галстуки, рубашки, футболки, защитные маски (Приложение А).

					<b><u>СПБ ПАС.08.ЗУ.01000000</u></b>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		10

# ПРИЛОЖЕНИЕ А

## Графическая часть концептуального решения фирменного стиля

Разработка фирменного стиля для  
«КГКУ Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре»

PANTON № 368 C  
R G B H S B  
151 191 39 78 69 75

PANTON № 294 C  
R G B H S B  
0 64 128 210 100 50

КГКУ «Центр Социальной Поддержки  
Населения по г. Комсомольску-на-Амуре»

Century Gothic  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмноп  
рстуфхцшщъыьэюя

Franklin Gothic Book  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмноп  
рстуфхцшщъыьэюя

Холл Администрации	
часы работы:	
Пн-Пт	8.00 - 18.00
Сб.	9.00 - 13.00

Выполнил ст. гр. ФАСС-1: Бахарева А.Д.

Бахарева Анастасия

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.	<b>СПБ ПАС.08.ЗУ.01000000</b>	Лист
						11

Разработка фирменного стиля для «КГКУ Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре»

**Фирменный шрифт**  
Zerkon Gernot

АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУХУФЧШЩЪЫЭЮЯ  
абвгдежзийкльмноп  
рстуфхчшщъыэюя

АБВГДЕЖЗИЙКЛМН  
ОРРРСТУУУУУУУУ  
abcde fghijklm  
oprrstuvwxyz

12345678906...71x 12345678906...71x

**Фирменные цвета**

#3976a2 R G B  
57 118 162

#e9ebdd R G B  
57 118 162

КГКУ Центр социальной поддержки населения



Батурина Наталья

Разработка фирменного стиля КГКУ Центра социальной поддержки населения по ул. проспект мира д. 33. г. Комсомольск-на-Амуре.

Миссия: «...»  
Цели: «...»  
Услуги: «...»

Цвета: #666678, #2a2a55, #e9e9f4, #f4b084, #91111e

Информационный стенд: 2140x1000

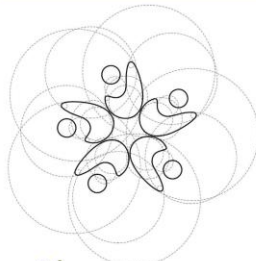
Оформление: «Окно № 6,7,8,9,10,11,12,13,14,15», «начальник отдела», «заместитель начальника отдела», «доступный маршрут»

Мерч: ручки, папки, кружки, блокноты

Выполнил: Войлошников А.

Войлошников Анна

Разработка фирменного стиля для КГКУ  
 Центр социальной поддержки населения по  
 г.Комсомольску-на-Амуре



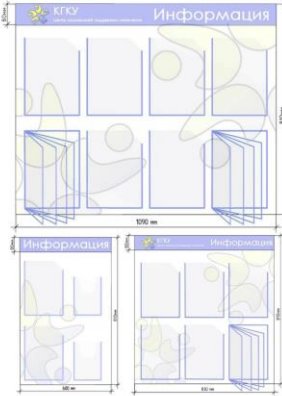
Фирменные шрифты

Century Gothic  
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОП РСТУФХЦШЩЬЪЭЮЯ  
 аБвГдЕжЗиКлмнОп рСтУфХцШщЬьЭюЯ

АБВГДЕЖЗИКЛМНОП РСТУФХЦШЩЬЪЭЮЯ  
 аБвГдЕжЗиКлмнОп рСтУфХцШщЬьЭюЯ

1234567890&...71кв 1234567890&...71кв

Фирменные цвета



Кабинет	Служба
Жил.	Администратор
1	Специалист оператора информации
3,4	Сектор по назначению пособий и иных социальных выплат
5,6,7	Клиническая служба
8	Начальник отдела
	Заместитель начальника отдела
	Специалист клинической службы
10,15	Сектор по назначению пособий и иных социальных выплат
11	Архивариус
12,14	Сектор по назначению и выплате пособий и иных социальных выплат



Разработал ст. гр 9ДСБ-1 Журавлева Л.М

Журавлева Лилиана

Фирменный стиль для КГКУ «Центр социальной поддержки населения по г.Комсомольску-на-Амуре»



КГКУ «Центр социальной поддержки населения»



КАБИНЕТ	СЛУЖБА
Жил.	Администратор
1	Специалист оператора информации
3,4	Сектор по назначению пособий и иных социальных выплат
5,6,7	Клиническая служба
8	Начальник отдела
10,15	Сектор по назначению пособий и иных социальных выплат
11	Архивариус



Фирма РТ  
 КГКУ «Центр социальной поддержки населения по г. Комсомольску на Амуре»  
 1234567890  
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЬЪЭЮЯ  
 аБвГдЕжЗиКлмнОпРСТУФХЦШЩЬьЭюЯ  
 1234567890&...71кв  
 АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЬЪЭЮЯ  
 аБвГдЕжЗиКлмнОпРСТУФХЦШЩЬьЭюЯ



Ивановская Мария

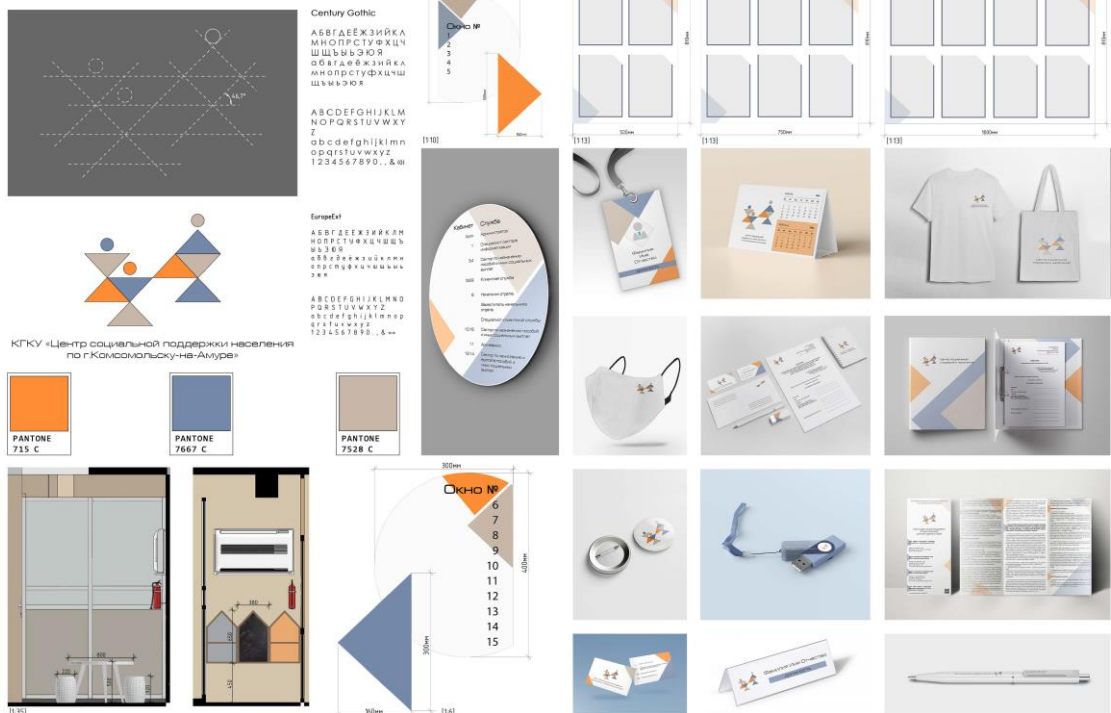
Фирменный стиль для КГКУ «Центр социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре»



Выполнил ст. гр. 9ДСБ-1 Лузянин Н.А.

Лузянин Никита

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ КГКУ «ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ ПО Г. КОМСОМОЛЬСКУ-НА-АМУРЕ»



Пищенкова Надежда

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.	<p><b>СПБ ПАС.08.ЗУ.01000000</b></p>	Лист
						14

# Фирменный стиль для КГКУ «Центр социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре»



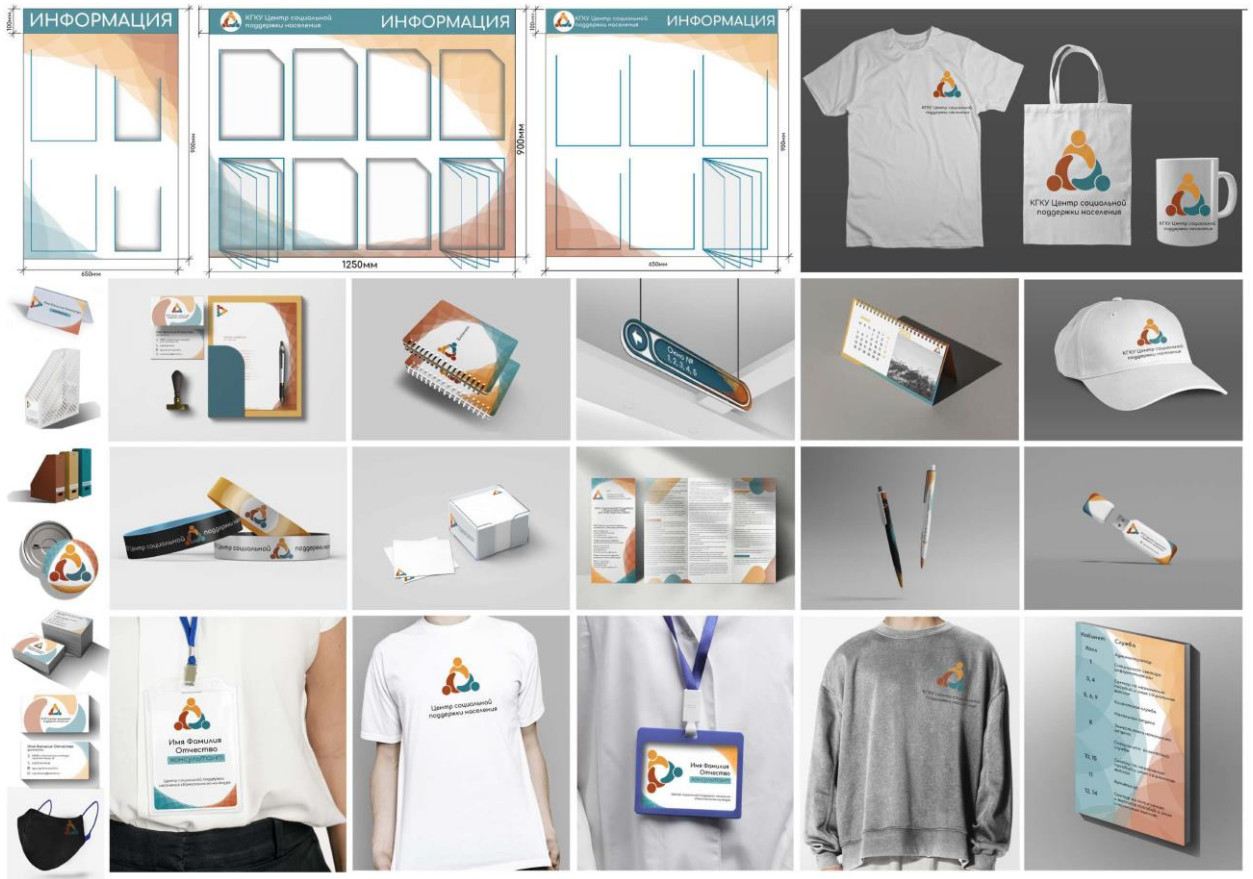
## Подласова София

### Разработка фирменного стиля для КГКУ «Центр социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре»



## Рыжкова Елизавета

					<b>СПБ ПАС.08.ЗУ.01000000</b>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		15



Самар Кристина

Разработка фирменного стиля для  
«КГКУ Центра социальной поддержки населения» по  
г. Комсомольск-на-Амуре

Используемый шрифт:  
Verdana

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ж з и й к л м н о п р  
с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i  
j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @ . , ? ! \* \* \*

Фирменные цвета

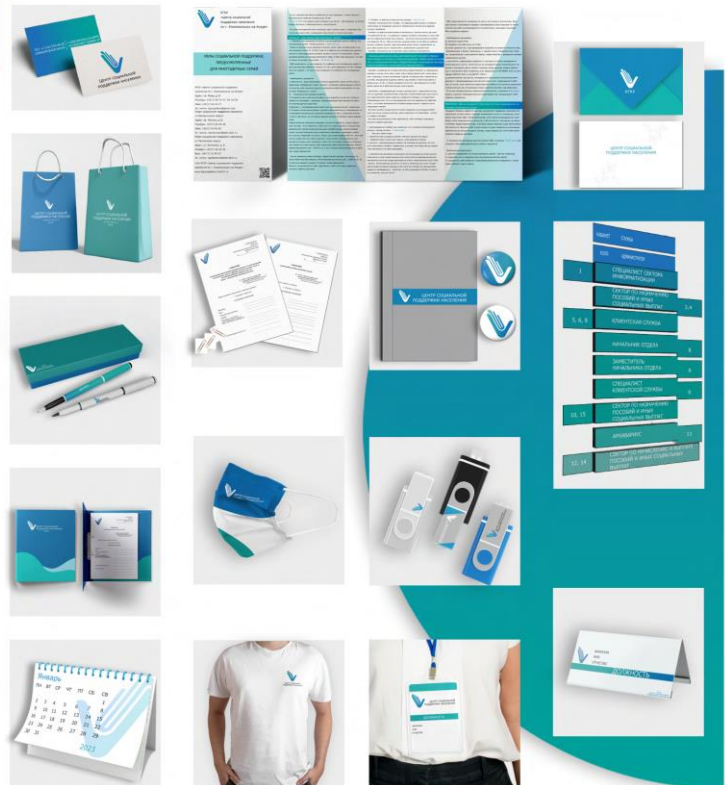
	R G B
	21 125 175
	#157DAF
	R G B
	2 157 155
	#029D9B

Центр социальной поддержки населения

Кабинет	Служба
0001	Администратор
1	Специалист сектора реинтеграции
5, 6, 9	Клиентская служба
	начальник отдела
	заместитель начальника отдела
	Специалист клиентской службы
10, 15	Сектор по оказанию психологической и иной социальной помощи
	Администратор
12, 14	Сектор по оказанию психологической и иной социальной помощи

Информационный стенд КГКУ

Фирменная визитка



Выполнил ст. гр. 9дсб-1 Семкина А.Д.

Семакина Анна

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.	<b>СПБ ПАС.08.ЗУ.01000000</b>	Лист
						16



Разработка фирменного стиля для КГКУ  
«Центр социальной поддержки  
населения по г. Комсомольск-на-Амуре»



Comfortoo

Designed by Ashraf Askerlund

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абуvwxyz0123456789

#f9d29e

#c4764e

#40605e

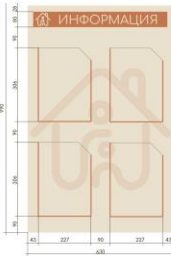
#4c3229

Point One

Designed by Denis Markov

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя



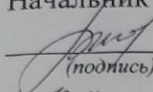
Сенотурсова Светлана

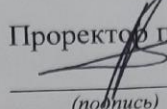
					<b><u>СПБ ПАС.08.ЗУ.01000000</u></b>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		17

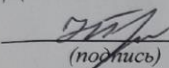
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела ОНиПКРС  
  
(подпись) Е.М. Димитриади  
« 13 » 04 20 23 г.

Проректор по научной работе  
  
(подпись) А.В. Космынин  
« 13 » 04 20 23 г.

Декан ФКС  
  
(подпись) Н.В. Гринкруг  
« 13 » 01 20 23 г.

АКТ

о приемке в эксплуатацию проекта  
«Фирменный стиль для Центра социальной поддержки населения по г.  
Комсомольску-на-Амуре»

г. Комсомольск-на-Амуре

« 13 » 04 20 23 г.

Комиссия в составе представителей:

со стороны заказчика

- Е.М. Димитриади – руководитель СПБ
- Н.В. Гринкруг – декана ФКС

со стороны исполнителя

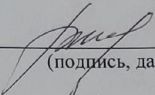
- Е.М. Димитриади – руководителя проекта,
- А.Д. Бахарева – 9ДСб-1
- Н.М. Батурина – 9ДСб-1
- А.С. Войлошникова – 9ДСб-1
- Л.М. Журавлева – 9ДСб-1

- М.А. Ивановская – 9ДС6-1
- Н.Ю. Пищенкова – 9ДС6-1
- Е.А. Рыжкова – 9ДС6-1
- А.Д. Семакина – 9ДС6-1
- Н.А. Лузянин – 9ДС6-1
- К.А. Самар – 9ДС6-1
- С.О. Сенотрусова – 9ДС6-1
- С.С. Подласова – 9ДС6-1 составили акт о нижеследующем:

«Фирменный стиль для Центра социальной поддержки населения по г. Комсомольску-на-Амуре», в составе:


1. Паспорта проекта
2. Графической части (12 вариантов)

Руководитель проекта


  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Е.М. Димитриади

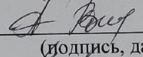
Исполнители проекта

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)


А.Д. Бахарева

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

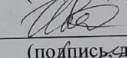
Н.М. Батурина

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

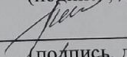
А.С. Войлошникова

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

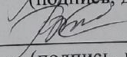
Л.М. Журавлева

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)


М.А. Ивановская

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)


Н.Ю. Пищенкова

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)


Е.А. Рыжкова

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

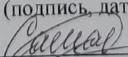
А.Д. Семакина

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

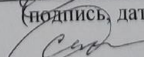
Н.А. Лузянин

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)


К.А. Самар


  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

С.О. Сенотрусова

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

С.С. Подласова

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

