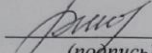


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Работа выполнена в СПб «Проектирование архитектурной среды»

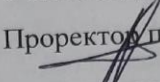
СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела ОНиПКРС

 Е.М. Димитриади
(подпись)

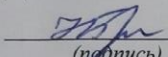
« 01 » 09 20 22 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
 А.В. Космынин

(подпись)
« 01 » 09 20 22 г.

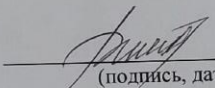
Декан ФКС

 Н.В. Гринкруг
(подпись)

« 01 » 09 20 22 г.

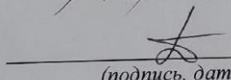
«Проектно-аналитическая работа»
Комплект проектной документации

Руководитель СПб


(подпись, дата)

Е.М. Димитриади

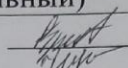
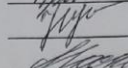
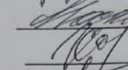
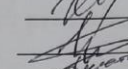
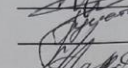
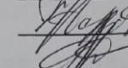
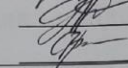
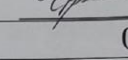
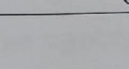
Руководитель проекта


(подпись, дата)

Е.Г. Галкина

Комсомольск-на-Амуре 2023

Карточка проекта

Название	Проектно-аналитическая работа		
Тип проекта	Тип проекта:	Техническое	творчество
	(инициативный)		
Исполнители	Студент		А.Д. Кришкевич – 1ДСм-1
	Студент		А.М. Курило – 1ДСм-1
	Студент		Н.С. Москалева – 1ДСм-1
	Студент		Д.В. Харитонова – 1ДСм-1
	Студент		Е.А. Чусова – 1ДСм-1
	Студент		А.К. Булатова – 1ДСм-1
	Студент		Д.Е. Шарунова – 1ДСм-1
	Студент		А.Д. Полешук – 1ДСм-1
	Студент		М.С. Фролов – 1ДСм-1
Срок реализации	01.09.22-26.12.22		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

ЗАДАНИЕ

на разработку

Название проекта: Проектно-аналитическая работа

Назначение: Предпроектный анализ предназначен для выявления актуальных проблем в сфере архитектурного дизайнерского проектирования

Область использования: Городские пространства Хабаровского края

Функциональное описание проекта: проект представляет описание проектно-аналитических решений городских пространств г. Комсомольска-на-Амуре и Хабаровского края в целом.

Требования: анализ визуального отечественного и зарубежного опыта, литературы, источников.

План работ:


Наименование работ	Срок
Выдача задания	09.2022
Постановка проблемы	09.2022
Изучение аналогов по теме, литературу отечественную и зарубежную	09.2022
Характеристика объекта исследования, используемой информации, методов её сбора и обработки	10.2022
Познание предмета исследования	10.2022
Методологическое решение проблемы	11.2022
Оформление отчета. Предоставление работы	12.2023

Комментарии:

Перечень графического материала:

1. Графическая часть (9 вар.)

Руководитель проекта



(подпись, дата)

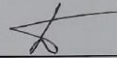
Е.Г. Галкина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

ПАСПОРТ

Проектно-аналитическая работа

Руководитель проекта



(подпись, дата)

Е.Г. Галкина

Комсомольск-на-Амуре 2022

Содержание

1	Общие положения	8
1.1	Наименование проекта	7
1.2	Наименования документов, на основании которых ведется проектирование проекта	7
1.3	Перечень организаций, участвующих в разработке проекта	7
2	Основа проектно-аналитической работы	8
3	Анализ проектируемых территорий.....	11
3.1	Анализ благоустройства квартала в г. Комсомольск-на-Амуре	11
3.2	Комплексный подход к проектированию городских пешеходных пространств. История развития и методы проектирования пешеходных пространств.....	16
3.3	Отечественный и зарубежный опыт туристических комплексов.....	21
3.4	Анализ особенностей композиционного построения исторических парков. Терминология и понятие паркового пространства	29
3.5	Реновация – как процесс реконструкции жилых и нежилых зданий, территорий, мировой и отечественный опыт в архитектурной практике	34
3.6	Общая характеристика визуальной среды города	38
3.7	Анализ современного состояния городского пространства и потребностей его жителей.....	43
3.8	Принцип проектирования светоцветовой среды городского пространства. Объекты архитектурного освещения	47
3.9	Малые архитектурные формы в открытых пространствах городской среды. Типология малых архитектурных форм.....	50
	<u>ПРИЛОЖЕНИЕ А</u>	55
	<u>ПРИЛОЖЕНИЕ Б</u>	56
	<u>ПРИЛОЖЕНИЕ В</u>	57
	<u>ПРИЛОЖЕНИЕ Г</u>	58

<u>ПРИЛОЖЕНИЕ Д</u>	59
<u>ПРИЛОЖЕНИЕ Е</u>	60
<u>ПРИЛОЖЕНИЕ Ж</u>	61
<u>ПРИЛОЖЕНИЕ З</u>	62
<u>ПРИЛОЖЕНИЕ И</u>	63

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		7

1 Общие положения

1.1 Наименование проекта

Полное наименование проекта – «Проектно-аналитическая работа»

1.2 Наименования документов, на основании которых ведется проектирование проекта

«Проектно-аналитическая работа» осуществляется на основании нормативной литературы, документов, статей, а так же аналогов отечественного и зарубежного опыта.

1.3 Перечень организаций, участвующих в разработке проекта

Организаций, участвующих в проекте, не имеется. Исполнителями проекта «Проектно-аналитическая работа» являются проектировщики студенческого проектного бюро «Проектирование архитектурной среды», студенты группы 1ДСм-1: А.Д. Кришкевич, А.М. Курило, Н.С. Москалева, Д.В. Харитоновна, Е.А. Чусова, А.К. Булатова, Д.Е. Шарунова, А.Д. Полещук, М.С. Фролов

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		8

2 Основа проектно-аналитической работы

Проектно-аналитическая работа может быть разделена в зависимости от специфики исследований на 2 подтипа:

- теоретические, методологические исследования;
- эмпирические исследования.

Теоретические, методологические исследования ориентированы на выдвижение и логическое обоснование научных гипотез о структуре, свойствах и закономерностях изучаемых явлений (процессов) или на выявление тенденций развития соответствующих отраслей науки, обоснование новых направлений исследований (особенно на стыках научных дисциплин), переосмысление устоявшихся подходов к интерпретации известных исторических фактов и закономерностей.

Квалификационные признаки:

- а) постановка теоретической задачи с характеристикой новизны и преимуществ предлагаемого подхода или критический анализ проблемной ситуации в данной области знания, требующей переосмысления существующих концепций и подходов;
- б) характеристика основных положений предлагаемой теоретической модели или концепции (включая вытекающую из такой концепции новую интерпретацию ключевых фактов и закономерностей, относящихся к соответствующей (им) области(ям) знания);
- в) четкая формулировка в терминах теоретической модели научной гипотезы, подлежащей эмпирической проверке, и её содержательная интерпретация или четкая формулировка следствий, вытекающих из предложенной методологической концепции, для дальнейших теоретических и/или прикладных исследований в соответствующих областях; изложение аргументов в пользу предложенной гипотезы или концепции.

Эмпирические исследования ориентированы на проверку теоретических гипотез путём сбора, обработки и обобщения данных (статистических,

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		9

социологических), выявления и анализа документов и фактов (исторических, правовых, литературных).

Квалификационные признаки:

- а) постановка конкретной задачи эмпирического исследования;
- б) характеристика объекта исследования, используемой информации, методов её сбора и обработки (для историко-экономического исследования – принципов интерпретации фактов);
- в) представление результатов исследования (для историко-экономических исследований – представление источников и фактов, впервые вовлекаемых в научный оборот) и содержательная интерпретация полученных результатов (новых фактов), их значения для соответствующей отрасли знаний.

Б. Научно-практический тип

Научно-практические исследования ориентированы на применение научных знаний и методов к решению практически значимых проблем, как правило, в увязке с конкретными условиями места и времени.

Квалификационные признаки:

- а) характеристика объекта исследования и решаемой прикладной задачи, включая интерпретацию решаемой задачи с точки зрения существующего научного инструментария.
- б) характеристика избранной методологии и методики её решения;
- в) характеристика используемых данных (фактов), степени их надёжности, адекватности применяемых методов их анализа;
- г) изложение результатов исследования (и/или предлагаемых решений) и аргументов в пользу полученных выводов (решений) в сопоставлении с альтернативными вариантами решения аналогичных задач; характеристика сферы возможного применения полученных результатов за рамками проблемной ситуации, служившей непосредственным объектом изучения.

В. Комплексные исследования

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		10

Комплексные исследования решают одновременно задачи двух или более типов (например, теоретические и эмпирические, эмпирические и прикладные, методологические и теоретические и т. д.).

Применяется комплекс квалификационных признаков, отвечающий набору исследовательских задач, решаемых в диссертации.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих разделах настоящего учебного пособия. Магистерская диссертация подлежит обязательному рецензированию.

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы магистерской диссертации.

При подборе литературы следует обращаться к предметно-тематическим каталогам и библиографическим справочникам библиотек, а также использовать современные информационные технологии и сети для поиска информации.

Изучение литературы по выбранной теме нужно начинать с общих работ, чтобы получить представление об основных вопросах избранной темы, а затем уже вести поиск нового материала. При изучении литературы желательно соблюдать следующие рекомендации:

– начинать следует с литературы, раскрывающей теоретические аспекты изучаемого вопроса, – монографий и журнальных статей, после этого использовать инструктивные материалы (инструктивные материалы используются только последних изданий);

возможность его практического использования в диссертации;

– изучая литературные источники, нужно следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться;

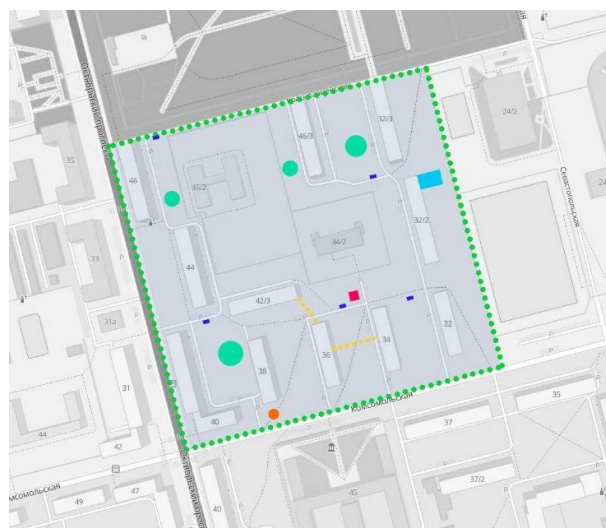
– стараться ориентироваться на последние данные по соответствующей проблеме, опираться на самые авторитетные источники, точно указывать, откуда взяты материалы; при отборе фактов из литературных источников нужно подходить к ним критически.

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		11

3 Анализ проектируемых территорий

3.1 Анализ благоустройства квартала в г. Комсомольск-на-Амуре

На территории располагается 5 мусорных площадок (рис. 1,2) и 4 детские площадки с минимальным благоустройством (рис. 1,3), а также трансформаторная подстанция (рис.1,4).



- Детская площадка
- Газовая труба
- Стихийно организованный огород
- Мусорный контейнер
- Газовая подстанция
- Трансформаторная подстанция

Рисунок 1 – Общая схема [2]



Рисунок 2 – Мусорные площадки на территории

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		12



Рисунок 3 – Детские площадки



Рисунок 4 – Трансформаторная подстанция

Дома по адресу Комсомольская 36; 34 и пр. Октябрьский 42/3 соединены между собой газовой трубой, проходящей на высоте примерно 3 метра над уровнем земли (рис.5).

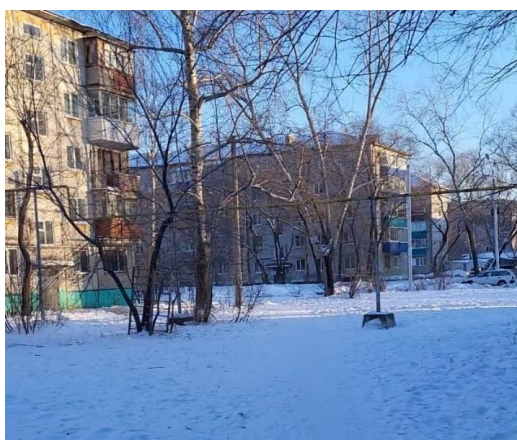


Рисунок 5– Газовая труба

Вблизи дома по адресу ул. Комсомольская 38 размещена небольшая газовая подстанция (рис.6). На территории также расположены стихийно организованные домашние огороды (рис.8).



Рисунок 6 – Газовая подстанция

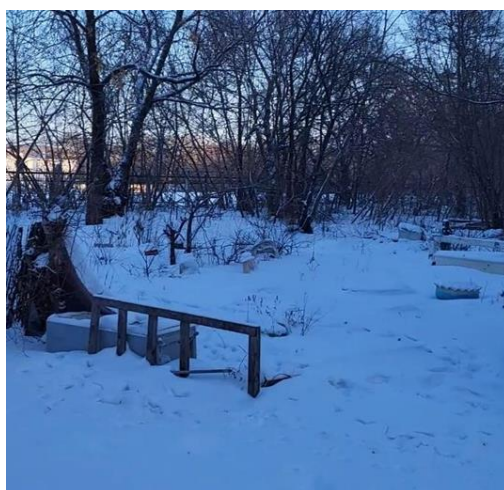


Рисунок 7 – Стихийно организованный огород на территории

Основные проблемы исследуемой территории заключаются в дефиците парковочных мест, плохом освещении и устаревшем благоустройстве. Однако, существует ряд преимуществ: хороший уровень озеленения и транспортной доступности, а также удобное расположение в центре города с хорошей пешеходной доступностью.

Архитектурно-планировочное решение здания — это проектные материалы, представляющие собой поэтажные планы здания, прорабо-

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		14

таные с учётом планировочной схемы, функционально-планировочного и объёмно- планировочного решений. Так как оно непосредственно влияет на общеевприятие квартала и прилегающей к нему территории очень важно, чтобы это решение было максимально комфортным, для проживающих там людей [76].

Общий вид квартала. Лучше всего квартал просматривается со стороны ул. Комсомольской (рис.1.8). Высота этажей преимущественно одинаковая. Доминант в квартале нет и в целом его можно описать как однообразный, невыразительный (Приложение А).



Рисунок 8– Вид квартала А-А [2; 1]

В колористическом решении зданий преимущественно использованы желтый, серый, коричневый цвета (рис.1.9). Цоколь выкрашен в бирюзовый цвет. У балконов нет единого стилистического решения.

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		15



Рисунок 9– Палитра основных цветов в квартале

Квартал также очень перенасыщен рекламными конструкциями и вывесками (рис.10).



Рисунок 10 – Рекламные конструкции [1]

Отличительной и узнаваемой чертой квартала является суперграфика на здании по адресу пр. Октябрьский 46 (магазин «Русская зима») (рис. 11).



Рисунок 11– Суперграфика на стене дома [1]

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		16

Также интересный рисунок можно наблюдать на стене Детского сада №18 (рис. 12).



Рисунок 12 – Рисунок из кирпичной кладки на стене Детского сада №18

3.2 Комплексный подход к проектированию городских пешеходных пространств. История развития и методы проектирования пешеходных пространств

Актуальность формирования городских пешеходных пространств заключается в необходимости реконструкции и модернизации и использования современных решений. В планах развития Российской Федерации разработаны цели, направленные на повышение уровня жизни граждан, повышение комфортности и безопасности городской среды. В Хабаровском крае, в том числе в г. Амурске реконструкция дворовых и общественных пространств проходит в ходе реализации программы (Приложение Б).

«Формирование современной городской среды». Основной городов Хабаровского края была градостроительная модель, сложившаяся во второй половине XX века, вследствие чего были образованы большие парадные пешеходные пространства с недостаточным функциональным наполнением и малогабаритные дворовые территории, неудовлетворяющие современные потребности граждан (ограничение существующих инженерных сетей, ограниченная площадь территории).

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		17

Критериями к проектам благоустройства пешеходных пространств относятся:

- соответствие нормативно-правовой документации;
- адаптивность для маломобильных групп населения;
- функциональное наполнение, удовлетворяющее нужды всех категорий граждан;
- возможность реализации проектных решений с учетом экономических, технических и инженерных особенностей.

Выявление принципов формирования пешеходных пространств направлено на повышение качества, доступности и безопасности городской среды, повышение вариативности городских сценариев с развитием функционально-планировочной структуры, развитием экологических направлений в городских пространствах, выявление технико-экономически выгодных решений.

- Цель исследования:

На основе сложившихся исторических и современных выявить принципы и методы формирования архитектурной среды общественных пешеходных пространств. Проанализировать основные требования и критерии оценки пешеходных пространств. Применить выявленные принципы и методы проектирования при проектировании существующих пешеходных пространствах г. Амурска.

- Задачи исследования:

1. Исследовать типологию, исторические особенности развития, существующие методы проектирования пешеходных пространств. Исследовать цели, направления развития и принципы благоустройства пешеходных пространств в Российской Федерации и Хабаровском крае.

2. Исследовать элементы благоустройства общественных пространств, отечественный и зарубежный опыт комплексного проектирования.

5. Применить выявленные принципы и методы проектирования при

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		18

проектировании существующих пешеходных пространствах в г. Амурске.

К пешеходным пространствам относят безопасные городские общественные пространства, преимущественно открытого типа, обеспечивающие коммуникацию между зонами городской системы. Шимко В.Т. в своей монографии отмечает, что особенность пешеходных пространств заключается в их составлении из отдельных зон и функциональных площадок, специализированных по назначению, оборудованию и покрытию поверхностей. Таким образом с помощью комбинаторики перечисленных элементов составляется планировка городских интерьеров. [1]

Также Шимко В.Т. в своей монографии представляет типологию городских пространств. Первая классификация городских пространств делится по уровню сложности объемно-планировочной организации.

Городские пространства местного значения III категории – исходный элемент всех пространств более высокой категории, имеют размер от 0,5 до 1 гектара. К данной категории относятся перекрестки, небольшие площадки, жилые двory, и другие элементы городской среды.

Составные пространства «районного» значения II категории – многоцелевые площадки крупных общественных зданий и комплексов с высокой транспортной и пешеходной нагрузкой.

Пространства общественного значения I категории – многофункциональные площадки, включающие 2-3 площадки второй категории (5 -7 площадок третьей категории). Их форма чаще всего имеет геометрически неправильную форму со сторонами в сотни метров.

Категории городских пространств определяются по двум свойствам: роль в городской среде и степень сложности планировочной структуры (рисунок 13) Так происходит потому, что территории имеющие огромные площади могут не иметь достаточное функциональное наполнение. Категории городских пространств диктуют проектировщикам необходимость принятия тех или иных проектных решений, в соответствии формы и роли в

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		19

городской среде.

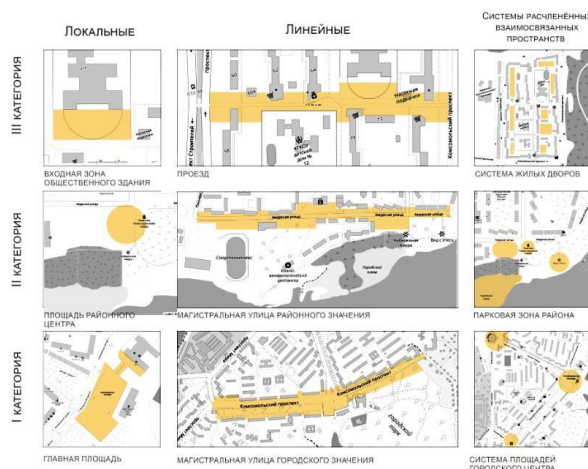


Рисунок 13 – Типология пешеходных пространств по уровню сложности объемно-планировочной организации и по геометрическим разновидностям на примере г. Амурска

По геометрическим разновидностям открытых пешеходных пространств подразделяют:

- локальные образования – площади, перекрестки, двory, приближенные к центричной схеме.
- линейные системы - территории, основанные на единой оси, продиктованной геометрией пространства (улицы, проезды, пешеходные трассы, водные артерии).
- системы расчленённых взаимосвязанных пространств – ансамбли, спорт-комплексы, жилые районы, промышленные площадки и системы городских площадей. [1]



Рисунок 14 – Типы пешеходных пространств по эмоциональным характеристикам

Выделяют:

- торжественные, они рассчитаны на проведение массовых общественных мероприятий, к ним относятся главные площади городского центра, мемориальные комплексы.
- интимные пространства, к ним относят жилые дворы, парки, пешеходные улицы.
- деловые, рабочие пространства рассчитаны на высокую активность транспортных и пешеходных потоков, представлены деловыми и торговыми улицами, вокзальными транспортными и торговыми площадями.

3.3 Отечественный и зарубежный опыт туристических комплексов

Зарубежный опыт организации туристских комплексов рассмотрим на примере туристического комплекса «Шамрок Лодж», расположенного в Канаде и «Швайзерхоф» в Швейцарии (рисунок 15).

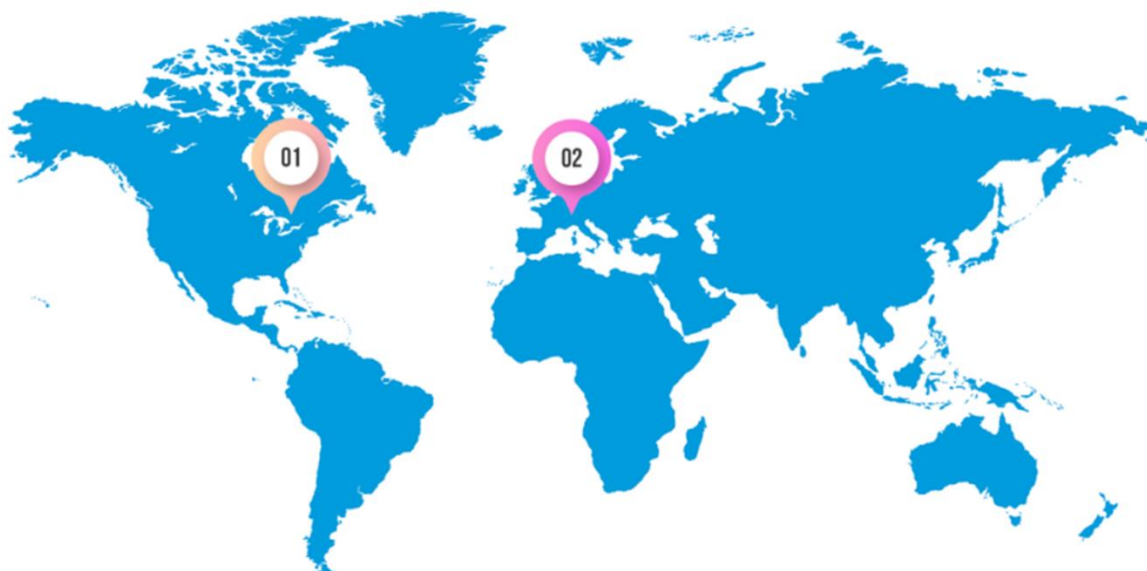


Рисунок 15 – Месторасположение зарубежных туристических комплексов:

- 1 - туристический комплекс «Шамрок Лодж»;
- 2 - туристический комплекс «Швайзерхоф»

Туристический комплекс «Шамрок Лодж» расположен в Онтарио, Канада. Это место находится на берегу озера Россо, в окружении бескрайних лесов прямо под рукой. Большое внимание уделяется водным развлечениям, в которые могут погрузиться туристы. На территории располагаются зоны активного отдыха для разных возрастных групп, зоны тихого отдыха на берегу озера, водный батут, беседки гриль, оборудованные всем необходимым для приготовления еды на открытом воздухе и прекрасного отдыха в прохладную или дождливую погоду. Также возможно посещение экскурсии на лодке, катание на катерах, прогулки по эко тропам (рисунок 16).

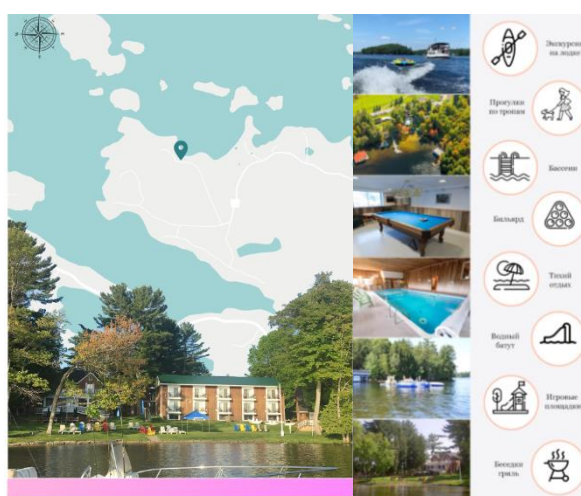


Рисунок 16 – Туристический комплекс «Шамрок Лодж»

Благодаря выгодному географическому положению это место отдыха привлекает для посещения туристов из других стран. Находясь на природе, посетители забывают о городской суете, повседневности и сумасшедшем ритме жизни. Различные сочетания искусственных и природных материалов на территории базы отдыха были созданы благодаря продуманному ландшафтному дизайну [4].

Отель «Швайзерхоф» находится в тихом месте в центре города Зас-Фев, Швейцария. Учитывая близкое расположение к ресторану DrehRestaurant Allalin (0,6 км), гости смогут без труда посетить одну из самых популярных достопримечательностей Саас-Фее. Туристы смогут хорошо отдохнуть и восстановить свои силы. Отель Швайзерхоф предлагает обслу-

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		22

живание в номер, услуги консьержа, террасу для солнечных и воздушных ванн. Кроме того, гости могут воспользоваться бассейном, банный комплекс, заняться спортом, а также посетить горы. Также можно посетить Saaser

Museum (0,2 км) или Ice Pavilion (0,5 км) — популярные среди туристов достопримечательности, до которых легко добраться пешком (рисунок 17).

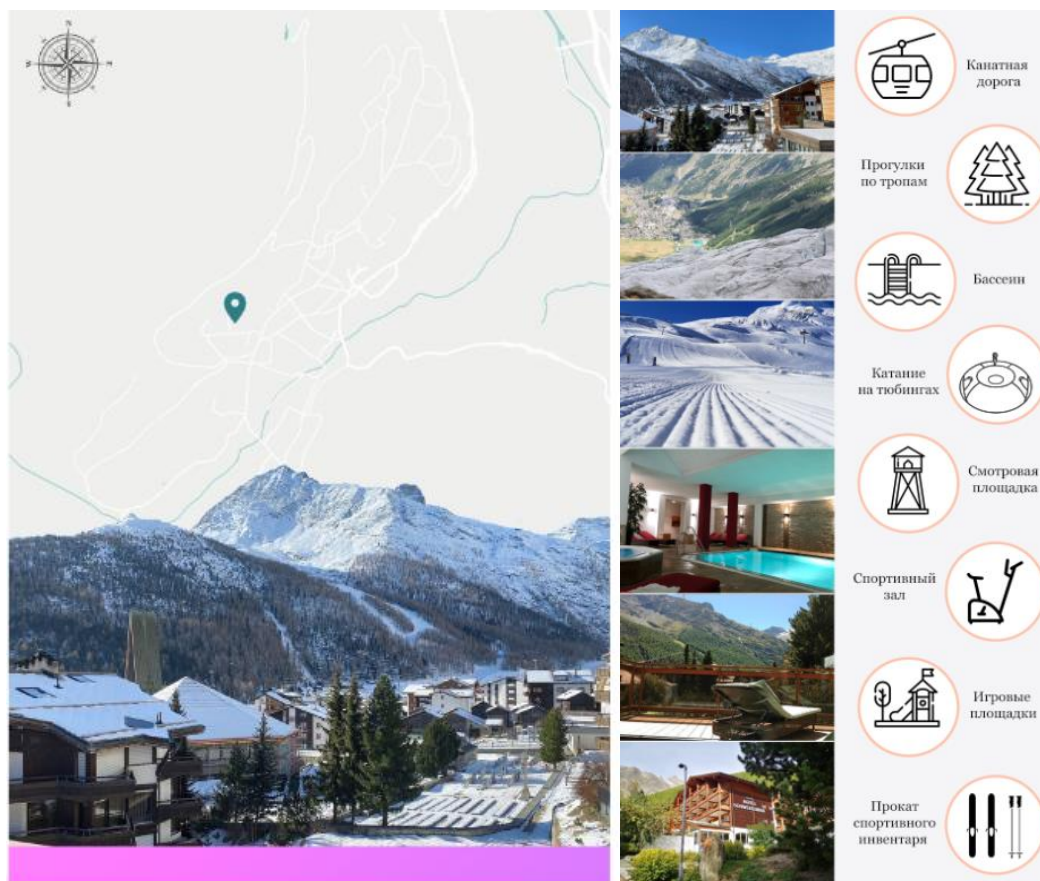


Рисунок 17 – Туристический комплекс «Швайзерхоф»

Туризм является устойчивым видом досуговой активности личности, направленной на удовлетворение потребностей личности в сохранении и укреплении здоровья, познании, общении, саморазвитии, развлечениях и т.д. В современной России происходят характерные для любого трансформирующегося общества процессы статусного, ценностного и адаптационного размежевания между формирующимися социальными стратами (Приложение В). Социальные и демографические изменения меняют поведенческие стереотипы

индивидуумов, складывающихся под влиянием различных социально-экономических, культурных условий, психологических, морально-нравственных, национальных привычек и особенностей людей. Все эти изменения оказывают влияние на социальный тип современного российского туриста.

На протяжении всей истории существования туризма в России потребности в нем трансформировались. Так, в советские времена туризм и путешествия связывались не только с ожиданиями необычного и эмоционально насыщенного культурного опыта, но и с восприятием исторической и природно-эстетической реальности. Можно сказать, что преобладали культурные и психологические мотивы, люди путешествовали, чтобы познакомиться с культурой других стран, посмотреть на мир, отдохнуть от рутины и привычного ритма жизни. Сейчас туристы, помимо знакомства с культурой другой страны, стремятся больше узнать о быте людей, повседневной жизни, привычках, обычаях, традициях. Популярными стали поездки в другие страны во время национальных праздников, карнавалов.

Возникновение индустрии массового туризма, смена социокультурных приоритетов в мотивации путешествий, общее увеличение свободного времени, изменение его характера, структуры и содержания в динамике развития разных групп российского населения обуславливают возможность и необходимость его анализа как одного из важнейших показателей, формирующихся социокультурных различий.

Современный туризм в России сложился под воздействием ряда общеэкономических факторов, присущих сегодняшней мировой экономике: проникновение и активное внедрение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности; дерегулирование и децентрализация авиаперевозок и финансовых услуг; выявление и борьба с негативным воздействием массового туризма на принимающие страны; замещение пляжного туризма, другими видами туризма; борьба за сохранность окружающей среды; изменение потреби-

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		24

тельских вкусов, количества свободного времени, образа жизни и вида труда, уровня и распределения доходов. В условиях преобразования российского общества развитие социальной составляющей деятельности в сфере туризма значительно осложнено. Связано это с тем, что:

- не осуществляется тщательный анализ практики туристской деятельности, имеющей цели и задачи, структуру и функции, часто не согласующиеся с происходящими социально-политическими процессами в обществе, принципами и нормами развития мирового рынка;

- практически отсутствует системная политика государства в области туризма: не в полной мере разработана законодательная база, не приведены в соответствие с международными стандартами правовые акты, регулирующие отношения в этой сфере;

- имевшиеся до сих пор программы развития туризма, методики деятельности специалистов не были скоординированы ни на региональном, ни на федеральном, ни на международном уровнях;

- не создана единая информационная база предоставления услуг и действенный механизм обеспечения социальной защиты и безопасности туристов;

- не в достаточной мере изучена динамика социального состава потребителей туристских услуг, существенно варьирующаяся в зависимости от территориальных, демографических, образовательных и иных параметров дифференциации.

Туристский потенциал нашей страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

Создание развитой туристской индустрии на территории России и, как следствие, организация мощных туристских потоков (как внутренних, так и внешних) может помочь решить многие экономические проблемы государства. Доходы от иностранного туризма по достижению определенных объе-

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		25

мов, могут стать бюджето-образующим фактором (как в других странах с развитым туристическим бизнесом), сделать туризм более выгодной отраслью экономической деятельности чем, например, традиционные экспорт нефти или газа.

Туризм — это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом, в отличие от многих других отраслей, экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

В России туризм признан одним из приоритетных направлений развития страны. На территории находится огромное количество культурных и природных достопримечательностей. Однако существенной проблемой является недостаточное развитие туристской инфраструктуры в России, а также отсутствие практики создания выгодных условий для инвестиций при строительстве туристских объектов. На текущий момент большая часть существующих туристических комплексов нуждается в восстановлении.

Исследование Российского опыта развития туризма ведется на примере всесезонного туристского комплекса «Манжерок», расположенного в Алтайском крае и «Золотого пляжа», расположенного на перешейке двух озёр, Тургояк и Инышко, на границе Европы и Азии (рисунок 18).



Рисунок 18 – Месторасположение отечественных туристических комплексов:

1 - туристический комплекс «Манжерок»;

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		26

2 - туристический комплекс Золотой пляж»

Туркомплекс «Манжерок» находится в сосновом бору на 469 км Чуйского тракта, на берегу живописной и стремительной реки Катунь. На протяжении нескольких десятков лет это место встречает своих гостей, многим из которых, он полюбился своими издавна сложившимися традициями (рисунок 19).

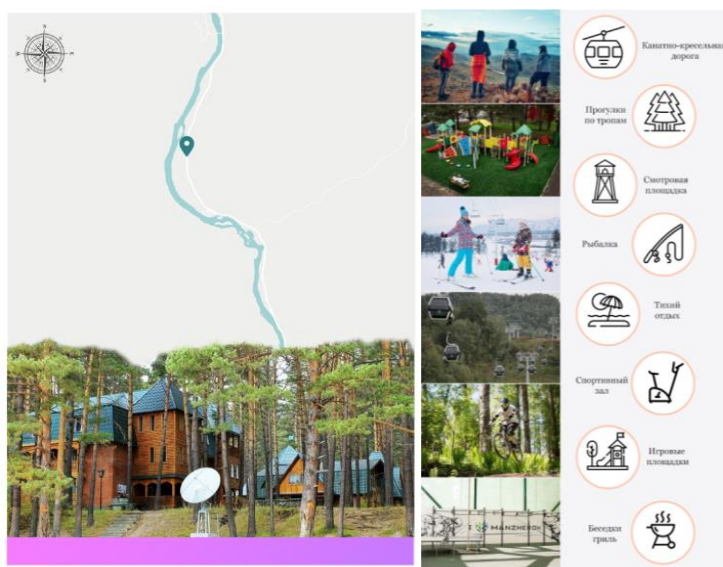


Рисунок 19 – Туристический комплекс «Манжерок»

На протяжении нескольких десятков лет это место встречает своих гостей, многим из которых, он полюбился своими издавна сложившимися традициями. На территории располагаются объекты отдыха общего пользования, такие как набережная, детские площадки, зоны тихого отдыха. Также существует возможность посещения смотровой площадки, экологических троп и множества других экскурсии на территории базы. Это место популярно в различное время года, а также является центральным объектом для посещения благодаря самой длинной канатно-кресельной дороге в Сибири.

Популярность туристического комплекса становится намного выше, если территория расположена на берегу водоема, на котором предусмотрены места для купания и рыбалки, существует возможность катания на лодке, а также прогулки по лесу с возможностью сбор грибов и ягод. По этой причине туркомплекс пользуется особой популярностью у местных жителей, а также

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		27

туристов

На перешейке двух озёр, Тургояк и Инышко, на границе Европы и Азии, располагается Курорт «Золотой пляж», вобравший в себя лучшее из двух миров: европейский уровень сервиса и очарование, и энергетику Востока (рисунок 20).

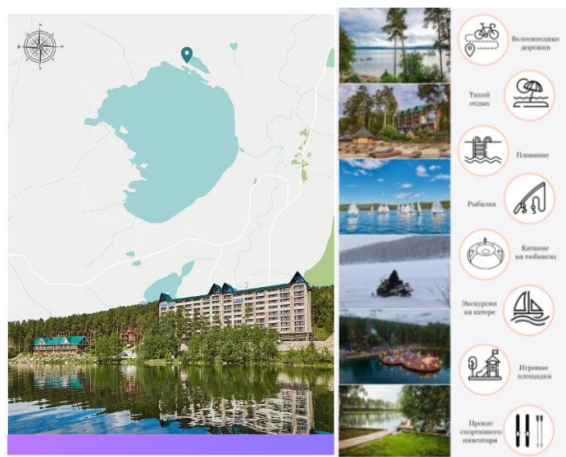


Рисунок 20 – Туристический комплекс «Золотой пляж»

Загородный клуб-отель «Золотой пляж» — это чистый лесной воздух, уникальное озеро Тургояк. В этом месте царит неповторимая атмосфера уюта и комфорта. туристам предлагаются гостиничные номера, отличная кухня ресторанов и кафе, а также развитая инфраструктура для активного отдыха. На территории туристического комплекса располагается бассейн, сауна, теннисный корт, настольный теннис, прокат снаряжения для водных видов спорта.

Летом туристы могут посетить различные детские игровые комплексы, СПА, пляж. В зимнее время года предлагается прокат лыж, тюбингов, и многое другое. Это идеальное место для индивидуального и семейного отдыха, деловых встреч и проведения мероприятий различного уровня и формата.

Анализ отечественного опыта показывает, что в первую очередь туристские комплексы лучше развиты в крупных городах страны, расположенные за чертой города в окружении природы.

3.4 Анализ особенностей композиционного построения исторических парков. Терминология и понятие паркового пространства

На сегодняшний день понятие «паркового пространства» включает в себя не только парки культуры и отдыха, но и набережные, скверы, индустриальные городские территории, общественные пространства, которые изменяются под влиянием возрастающей потребности населения в качественных и функционально разнообразных местах. В современных европейских городах становится актуальным новое понимание парковых территорий, которые создаются, например, на промышленных территориях, непригодных для строительства. Стремительно развивающимся урбанизированным территориям в городской среде должны предшествовать качественные преобразования внутри города (Приложение Г).

Во многих городах наблюдается резкое сокращение общественных пространств, неконтролируемая урбанизация организует территории с низким процентом качества таких объектов, не всегда отвечающим требованиям жителей разных социальных и возрастных групп. В городских условиях удовлетворение запросов людей в качественном досуге, а также культурном просвещении воплощаются в жизнь в основном посредством формирования общественных пространств, которые играют важную роль в механизме развития городской среды.

По мере урбанизации и повышения плотности застройки отношение к городскому ландшафту меняется. Раньше природа и город противопоставлялись друг другу, и парк был участком искусственно созданной природы в городе. Теперь тренд городского планирования – это создание экологических каркасов, то есть использование парков и соединяющих их зеленых коридоров (бульваров, рек, каналов) как естественной инфраструктуры. В этом случае парки должны создавать

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		29

единую природную сеть, а коридоры осуществляют экологическую связь между ними.

Раскрывая понятие «паркового пространства» необходимо отметить, что — идея, что в городе должен быть один большой центральный парк, устарела. Сейчас, по мнению урбанистов, в разных районах города должны быть маленькие (так называемые карманные) парки. Блага городских парков – это эстетическое удовольствие и сохранение природных экосистем, здоровье и физическая активность, культура и образование, укрепление местных сообществ и экономическое развитие. Парк дает людям уединенные пространства, где можно побыть наедине с собой, и общие пространства, где можно быть среди людей. Необходимо создавать новые парковые пространства, которые будут объединять природу (экологическую ценность) и утилитарную функцию (пользу для человека). В парке, если это не специализированный ландшафтный парк, должны происходить и многофункциональные процессы, не только прогулки на свежем воздухе. Такое пространство должно быть полноценным общественным пространством, местом, которое открыто для разных людей, приходящих сюда с разными целями, потребностями и интересами.

Поэтому другими становятся и подходы к проектированию. Проектировщики и урбанисты обращают больше внимания на индивидуальные потребности жителей города и, исходя из них, разрабатывают сценарии поведения посетителей и маршруты. В итоге к парку применимы все требования к любому общественному пространству, которое приспособлено для необязательной деятельности (то есть деятельности, не связанной с работой и домом). Безусловно, парки могут быть и памятником ландшафтной архитектуры. В данном случае сохранение его таким, какой он есть – это сохранение его аутентичности. Но даже тогда, оставляя визуальную форму, мы можем наполнить ее новым содержанием.

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		30

Сегодня понятие «парк» стал гораздо более сложным явлением, представляя одновременно:

- 1) объект реальной городской среды, ориентированный на реальный социальный заказ;
- 2) объект искусства, наделенный потенциалом для воплощения иных эстетических идеалов;
- 3) пространство, в котором происходит динамичный процесс постоянного обновления и расширения выполняемых функций;
- 4) объект технологии, где реализуются новейшие достижения в различных областях науки и техники;
- 5) часть экосистемы города, обладающая очевидной ролью в обеспечении экологической устойчивости среды;
- 6) объект для реализации новых экономических подходов, постоянно развивающийся за счёт вовлечения средств частных инвесторов;
- 7) градостроительный объект, стимулирующий новые правовые подходы к решению вопросов землепользования.

Городской ландшафт - очень широкое понятие, но чаще всего городским ландшафтом называют открытые незастроенные пространства – сады, парки, скверы и бульвары, реки и озера, пруды. Сюда же относят пригородные территории: лесопарки, зоны отдыха, заповедники. Преобразование открытых пространств города и его окружения является объектом ландшафтной архитектуры.

Общественное пространство — пространство общественного использования, одинаково доступное для всех жителей города. Выделяются общественные пространства в помещениях — общественные центры городского, районного, местного значения, библиотеки, центры социальной поддержки, подростковые и женские клубы, другие объекты общего пользования, доступные для всех желающих, и общественные пространства открытые, находящиеся на открытом воздухе — площади, пешеходные улицы, парки, скверы и др.

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		31

По значимости в планировочной структуре городов выделяются: главные общественные пространства, имеющие общегородское значение (главные площади и улицы городов, парки городского значения) и рядовые общественные пространства, входящие в состав городских районов и комплексов (площади, улицы, парки районного значения, малые сады и т. п.).

Общественные пространства выполняют важную коммуникативную и структуроформирующую функцию по отношению к городским территориям разного назначения. Это центры общественной активности, места массовых посещений горожан.

При разработке проектов планировки городов и городских районов важно формировать целостную и взаимосвязанную систему общественных пространств, интегрированных в среду общественных центров, жилых, ландшафтно-рекреационных территорий, мест приложения труда.

Система общественных пространств города обычно строится как линейноузловая система с узловыми элементами (общественные центры, площади, туристские зоны, парки и т. п.) и линейными связями (пешеходные улицы, бульвары, линейные парки и т. п.).

Основными элементами системы общественных пространств города являются: общественные центры городского, районного, местного значения, общественные пространства в исторических районах городов, пешеходные пути и зоны, парки, малые сады.

Каркас общественных пространств – система общедоступных рекреационных городских территорий, связанных комфортными для пешехода улицами. Планировочный каркас представляет совокупность основных функциональных узлов и транспортных соединений-коридоров между частями города, разными его функциональными зонами.

Архитектурно-ландшафтная реконструкция города - комплексное изменение качеств городской среды.

Ландшафтное преобразование - система мероприятий, направленных на перевод ландшафта в состояние, обеспечивающее выполнение новых со-

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		32

циально-экономических функций или существенное повышение эффективности их выполнения. Ландшафтное преобразование отличается большей глубиной изменения ландшафта по сравнению с обычным антропогенным воздействием и часто сопровождается появлением антропогенных элементов в ландшафте (поля, сады, здания, дороги, производственные конструкции) и дальнейшем превращением его в техногеосистему. Проводя преобразование ландшафта желательно обеспечивать сохранность его структуры и способность к воспроизводству ресурсов и условий среды.

Экологическая реабилитация - комплекс мероприятий, направленных на восстановление естественного равновесия на природных территориях, находящихся на грани деградации под воздействием природных или антропогенных факторов (например - русла рек, овраги, городские леса).

В ландшафтоведении рекреация рассматривается как «процесс», влияющий на биологическое составляющее и биологическое состояние ландшафта. В градостроительстве «рекреация» - это обязательный «элемент» городской среды и планировочной структуры города, состоящий из объектов системы озеленения. Рекреационная трансформация прибрежных ландшафтов - процесс регенерации от стихийных антропогенно-урбанизированных ландшафтов к позитивно-культурным ландшафтам.

Реконструкцию ландшафта можно разделить на два вида:

- 1) ретрореконструкция – сохранение планировки и стиля всей территории объекта ландшафтной архитектуры;
- 2) воссоздание в стиле планировки определенной эпохи небольших, отдельных элементов и ассоциаций и обычно сопровождается полной перепланировкой территории.

«Гуманизация архитектурной среды – совершенствование в целях достижения физического, психологического комфорта человека в искусственном окружении. Это анализ возможностей возвращения природы в город, смягчения техногенного воздействия на человека, приведение общества в состояние гармонии с окружающей средой».

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		33

3.5 Реновация – как процесс реконструкции жилых и нежилых зданий, территорий, мировой и отечественный опыт в архитектурной практике

Строительный сектор всегда являлся одним из ключевых секторов экономики и одним из наиболее важных с точки зрения сохранения рабочих мест для населения, от строительства зависят: металлургические предприятия, предприятия легкой промышленности, архитектурные бюро, деревообрабатывающие предприятия, предприятия по производству мебели и бытовой техники, Общее количество рабочих мест, зависящих от строительства, составляет почти 16.8 млн человек или 23% занятых в России. Только на строительный сектор приходится 1.6 трлн рублей налогов, 6.2 млн занятых и порядка 5.7% ВВП.

Реновация — это процесс обновления зданий, сооружений и территорий, с целью улучшения их функциональности, эстетического вида и соответствия современным потребностям. Он может представлять собой как полное восстановление и реконструкцию объекта с заглублением в оригинальную архитектуру, так и модернизацию с элементами нового дизайна (Приложение Д).

Реновация существующих зданий, сооружений и территорий является одной из успешных отраслей строительной индустрии, при этом владельцы зданий часто сталкиваются с проблемой выбора между новым строительством и реконструкцией существующего здания для достижения желаемых результатов. Это сложное решение может повлиять на общий бюджет, график и качество проекта, при этом зачастую вне зависимости от выбранного решения требуется значительная поддержка со стороны государства.

Можно различить несколько видов реновации, в зависимости от объекта, к которым она применима:

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		34

1. Реновация промышленных объектов – снос с последующим строительством нового объекта или реконструкция с изменением функционального назначения и технико-экономических показателей здания, при этом реконструкция, обычно предлагает минимальное вмешательство в характеристики здания, которая как правило, является наиболее выгодным решением. В последнее время количество реконструируемых объектов в мире увеличилось, это связано с глобальным внедрением BIM-технологий в проекты реконструкции.

2. Реновация жилых зданий – наиболее точное определение дано в Федеральном законе от 1 июля 2017 года № 141-ФЗ, где указано, что реновация – это деятельность, направленная на обновление жилищного фонда и одновременного городской среды, осуществляемая в соответствии с решением органа местного самоуправления на реновируемой территории, при этом декларируется вариативность применяемых методов реновации в отношении конкретных реновируемых объектов, в том числе капитальный ремонт МКД, реконструкция МКД, снос МКД в целях высвобождения территории для нового строительства или рекультивации территории.

3. Реновация городских и промышленных территорий – реновация территорий представляет собой трансформацию или развитие объекта с ограниченным по срокам его эксплуатации, содержанию и ресурсам, а также необходимостью привлечения больших по объему инвестиций.

При этом, понятие реновации не новое, оно уже давно широко используется в строительном и социальном контексте в качестве обобщенной характеристики множества локальных понятий и терминов «ремонт», «обновление», «модернизация», «улучшение», «создание нового», «возвращение к жизни», «постоянное совершенствование», какой метод реновации будет использован, зависит от состояния здания, цели его дальнейшего использования и его исторической ценности, то есть от важности сохранения здания в

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		35

его первоначальном виде. Также стоит отметить, что термин реновация по-
изошел от латинского слова «renovatio» – это обновление, возобновление.

При этом в России различные научные школы использовали понятие и
термин реновация в инфографическом моделировании, при изучении инно-
вационных видов строительного переустройства и строительной реорганиза-
ции. Классическими видами строительной реорганизации были выделены
следующие процессы: данная модель отображена на рисунке 21.

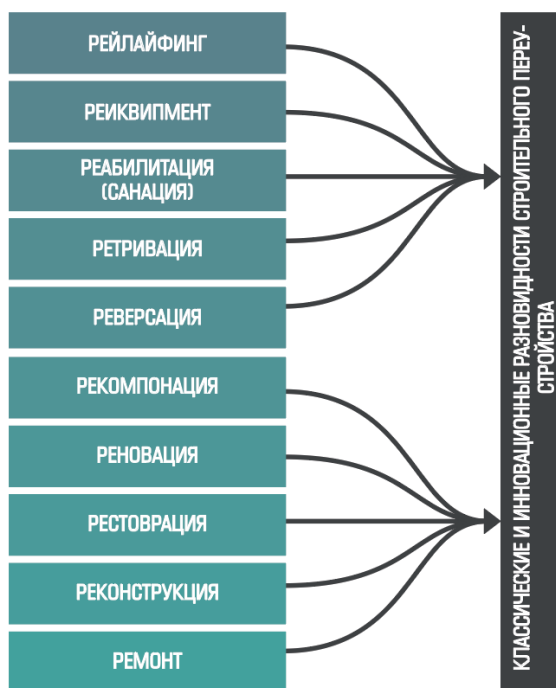


Рисунок 21 – Классические и инновационные разновидности строи-
тельного переустройства

Инновационные разновидности такой реорганизации рассматривали
как открытые композиции строительно-монтажных и демонтажных операций
и процессов, известных в классических видах переустройства, дополненные
актуальными новшествами современной мировой науки и практики строи-
тельства, при этом есть еще известные термины, применяемые в от-
ношении реконструируемой городской застройки.

«Джентрификация» – процесс, при котором район который находится в
упадке например, городской квартал, испытывает приток людей среднего
класса или богатых людей, которые ремонтируют и перестраивают дома и

предприятия среднего и малого бизнеса, что часто приводит к повышению стоимости недвижимости и вытеснению прежних, обычно более бедных жителей, по сути это эффективная система мер, нацеленная на радикальное улучшение качества жизни в деградировавших старых районах за счет их модернизации и заселения более состоятельным контингентом жителей.

«Регенерация» – тоже обозначает качественное преобразование архитектурно-градостроительных ветхостей, восстановление, «реабилитацию» и «оживление» их в лучшем виде.

«Модернизация» - осовременивание устаревшего. По смыслу этот термин близок к «реновации». Он тоже довольно ясно обозначает общую проблему, но не раскрывает частности, которые могут варьироваться.

«Развитие» - это понятие самого общего характера. Его используют очень широко и не строго. Считается, что любое поселение должно непременно развиваться, следуя веяниям времени. Говорят и о развитии территорий, подразумевая повышение интенсивности их использования и получение от этого экономического эффекта.

Существует несколько типов реновации, которые могут быть реализованы в зависимости от целей и задач проекта.

1. Капитальная реновация – это полная замена всех коммуникаций здания, а также его технических, инженерных и других систем.

2. Частичная реновация — это модернизация только частей здания, определенных заранее. Например, это может быть замена окон и дверей или установка новых кабинетов и офисных стен.

3. Косметическая реновация – это планирование изменений в отделочных работах, таких как покраска, замена ковровых покрытий и обоев, установка нового освещения, изменение расположения сантехники и т. п.

4. Экстерьерная реновация – это изменение внешнего вида здания и его окружения. В этом случае меняются фасады зданий и окна, устанавливаются

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		37

новые облицовочные материалы, создаются подсвечиваемые мосты и пешеходные зоны вокруг здания.

5. Комплексная реновация – это сочетание всех типов реновации, включая все вышеперечисленные. Этот метод позволяет улучшить привлекательность зданий, а также изменить их функциональное назначение.

Реанимационные работы могут требовать значительных инвестиций. Однако, при правильном планировании и проектировании, реновация может создать значительную добавленную стоимость как в экономическом, так и в социальном отношении.

Можно сказать о том, что реновация это возможность значительно улучшить качество фонда зданий и условия жизни их жителей. Однако для достижения этой цели необходимо преодолеть многочисленные барьеры, с которыми сталкиваются владельцы зданий при планировании реконструкции. Одним из основных препятствий для проведения реконструкции является отсутствие знаний о том, какие меры и в какой последовательности необходимо реализовать. Реконструкция зданий часто рассматривается как бремя, которое многие ассоциируют с трудоемким планированием, неуверенностью в ценности запланированных мероприятий, пылью и ненадежными специалистами.

3.6 Общая характеристика визуальной среды города

Визуальная среда – считается основным компонентом жизнеобеспечения человека. Пока человек значительную часть своего времени существовал в естественной природной среде, проблемы в области видеоэкологии отсутствовали. В следствии урбанизации человек был решен способности получать удовольствие находящейся вокруг окружающей средой, а непосредственно приобрел гомогенную и агрессивную среду, которая не удовлетворя-

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		38

ет эстетические удовольствия, но и может приводить к огромному количеству социальных проблем. (рисунок 22)



Рисунок 22 –Пример визуальной среды города

В настоящее время значительная доля населения Земли проживает в городах в течении всей своей жизни. Городская среда весьма зачастую подавляет человека, воздействуя физиологически и психоэмоционально на организм. Сероватые однообразные сооружения, небоскребы, автомобильный транспорт, наличие угловатости, линейности, все это без исключения содействует смещению в худшую сторону здоровья, душевному дискомфорту (Приложение Е).

Зрение человека представляет ключевую значимость в познании внешнего мира.

Существуют несколько разновидностей визуальной среды: гомогенная, агрессивная, комфортная.

Гомогенная среда – среда, в которой число явных компонентов существенно мало или совершенно отсутствуют, при этом глазу не на что посмотреть для фиксации взгляда. Образцом в природе может служить значительно большие снежные просторы Арктики и Антарктики, а городах - бетонные плиты, огромные пустые пространства, стеклянные здания, голые стены,

ровные линии домов и т.п. Так же популярностью в последнее время пользуется стиль «роскошный минимализм» состоящий из большинства гомогенных полей – плоских, монотонных покрытий (рисунок 23).



Рисунок 23 – Примеры Гомогенной среды

Агрессивная среда – среда в которой сосредоточено огромное количество одинаковых элементов. Вместе с тем зрительная система находится в заблуждении фиксирования элемента. Примером могут служить многоэтажные здания с большим количеством окон, жалюзи и т.п. (рисунок 24)



Рисунок 24 – Пример агрессивной визуальной среды

Исходя из этого, можно сделать вывод, что всё-таки для человека очень важно место где он находится какое то время или проживает, а именно комфортная городская среда. Это важно не только для визуального восприятия, но и для здоровья человека.

Визуальный образ среды — это следствие визуального восприятия образа, создающего в сознании человека конкретный эстетический, духовнонасыщенный облик. Построение определения визуального образа обусловлено общефилософской и эстетической концепцией определений художественного, изобразительного и выразительного.

Нужно выделить, подобное свойство как коллективность – принадлежит к визуальному образу, отражающее социальное суждение, которое представляет положение общественного сознания в виде тайного или очевидного взаимоотношения людей к действиям и прецедентам реальности.

Характерной особенностью визуального образа среды - динамическая регулярность, которая определяет конкретную взаимосвязь в период между состояниями объекта. Динамика визуального образа города, формирующая в течение суток, — процесс движения от дневного образа через сумеречный к вечернему. Один образ среды постепенно сменяется другим, меняется, переходит из одного состояния в другое. При этом динамика визуального образа получается не только за счет перемен освещения в течение суток, но и за счет движения зрителя в пространстве города.

Психофизиологический аспект (визуальная система, чувства) восприятия среды как физически существующей реальности с присущими ей качествами — массой, объемом, размерами, расположением в пространстве, фактурой, светом и цветом, а также эмоциональным рядом. Нервная система и физиология человека в течении длительного периода почти никак не изменяется, и современный человек имеет те же данные восприятия, что и человек эллинизма и средневековья. Помимо этого, к психофизиологии необходимо

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		41

причислить и чувствительные условия восприятия, а также реакция на приятные или неприятные для органов чувств физические воздействия. Выразительность линий, плоскостей, цвета, пространств и объемов, составляющих форму как основу психологического влияния на человека, изучали специалисты по психологии Г. Фехнер, В. Гельмгольц, В. Вундт, Д. Саймондс.

Эстетический подход восприятия среды — тип эстетической работы, проявляющийся в целенаправленном и целостном восприятии произведения как эстетической значимости, что сопутствуется эстетическим переживанием.

Эстетическое понимание содержит публичный вид, содержащий жизненный опыт субъекта, его эстетический стиль и ценностные ориентации. Селективность и углубления подобного восприятия обусловлены состоянием культуры общества и общекультурным потенциалом самой персоны. Продуктом подобного восприятия делается «вторичный» облик и значение, что сходится или не сходится с образом и идеей.

Художественно-образный аспект восприятия среды как произведения искусства — это процесс осмысления ее композиции, художественной формы и через них — образной выразительности, которая во многом обусловлена «духом места» и «завершенностью облика среды».

Подводя итоги можно отметить, что визуальный образ среды — это итог ее визуального восприятия, создающий в сознании человека конкретный эстетический, духовно-насыщенный облик этой среды, с учетом свойственных ему качеств динамики и коллективности.

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		42

3.7 Анализ современного состояния городского пространства и потребностей его жителей

Анализ современного состояния городского пространства и потребностей его жителей является важным инструментом для развития устойчивого городского окружения, которое соответствует потребностям и ожиданиям жителей города.

- Основными методами анализа городского пространства являются:
- анализ данных о населении, включающий демографические, социальные и экономические данные;
- анализ данных о городской инфраструктуре, включающий данные об уличной сети, транспортной инфраструктуре, зданиях, общественных местах и других объектах;
- анализ данных об использовании земельного участка, включающий данные о землепользовании, зонировании и строительстве;
- анализ данных об окружающей среде, включающий данные о зеленых зонах, водных ресурсах и экологических условиях (Приложение Ж).

Потребности жителей города могут быть изучены через проведение опросов, фокус-групп и других исследовательских методов. Эти данные могут быть использованы для определения приоритетов развития городского пространства, таких как увеличение зеленых зон, создание безопасных пешеходных зон, улучшение общественного транспорта и других важных аспектов.

Важно также учитывать культурные и исторические особенности города при проектировании и развитии городского пространства. Это может включать сохранение и реставрацию исторических зданий, создание культурных центров и музеев, а также участие жителей в проектировании и развитии городского пространства.

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		43

В современном мире города сталкиваются с множеством проблем, связанных с быстрым ростом населения, недостатком жилой площади, транспортными пробками, загрязнением окружающей среды, ухудшением экологической ситуации и т.д. Все эти факторы влияют на качество жизни жителей городов.

Анализ современного состояния городского пространства может включать в себя оценку состояния дорожной сети, парков и скверов, общественного транспорта, инфраструктуры для велосипедистов и пешеходов, мест для отдыха и спорта и т.д. При этом важно учитывать потребности разных категорий населения, включая детей, пожилых людей, инвалидов и т.д.

Анализ проводится с помощью сбора данных, исследования статистических показателей, обзора литературы и проведения опросов жителей города. Результаты анализа могут помочь градостроителям и городским властям определить, какие участки города нуждаются в развитии, и какие меры можно принять для улучшения ситуации в городе.

Например, если анализ показывает, что в городе не хватает зеленых зон для отдыха и спорта, то городским властям следует рассмотреть возможность создания новых парков и скверов. Если же анализ показывает, что в городе слишком много пробок, то меры должны быть направлены на развитие общественного транспорта и улучшение инфраструктуры для пешеходов и велосипедистов.

Таким образом, анализ современного состояния городского пространства и потребностей его жителей позволяет определить наиболее важные задачи для развития устойчивого городского окружения и создать пространство, которое отвечает потребностям и ожиданиям его жителей.

1.1. Структура и особенности городского пространства

Городское пространство - это совокупность элементов городской среды, таких как здания, улицы, скверы, парки, площади и т.д., которые взаимодействуют между собой и формируют определенную структуру и характер

городской среды. Структура городского пространства включает в себя физические, функциональные и социальные аспекты.

Физические аспекты городского пространства связаны с географическим расположением, размером и формой территории города, планировкой улиц и зданий, наличием парков и скверов, архитектурным стилем зданий и их высотой. Функциональные аспекты городского пространства определяют, как используется городское пространство - для жилья, торговли, работы, отдыха и

т.д. Социальные аспекты городского пространства связаны с тем, как люди взаимодействуют в городе, как они используют городское пространство, какие культурные и социальные события происходят на улицах и площадях.

Особенности городского пространства зависят от многих факторов, таких как история города, географическое расположение, социальноэкономический статус жителей, культурные и образовательные учреждения, экологическая ситуация и многие другие. Однако некоторые общие особенности городского пространства можно выделить:

- Высокая плотность населения и застройки
- Большое количество разных объектов на небольшой территории
- Интенсивный транспортный поток
- Различные уровни иерархии городских улиц и площадей
- Наличие центров бизнеса, культуры и развлечений
- Наличие зеленых зон и парков для отдыха и релаксации.

Структура городского пространства включает в себя территории, различные по назначению, функциональному назначению и общественному значению. Кроме того, она имеет свойства, зависящие от характеристик конкретного города, таких как исторический контекст, размеры, густота населения, социальный и экономический состав населения и другие факторы.

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		45

Одной из ключевых особенностей городского пространства является его гетерогенность, то есть разнообразие элементов, входящих в его состав, таких как здания, улицы, парки, скверы, территории промышленных предприятий и т.д. Эти элементы взаимодействуют друг с другом и формируют функциональные зоны города, такие как центральный бизнес-район, жилые районы, территории отдыха и т.д.

Другой особенностью городского пространства является его многовариантность. Каждый город имеет свои уникальные черты, созданные в результате исторического и культурного развития, и это может оказывать влияние на развитие его городского пространства.

Важным аспектом структуры городского пространства является его доступность. Городское пространство должно быть доступным для всех жителей, включая людей с ограниченными возможностями, и обеспечивать легкую и безопасную транспортную инфраструктуру.

Также важным фактором, влияющим на городское пространство, является социально-экономический состав населения. В различных районах города могут проживать люди с разным уровнем дохода, и это может повлиять на качество жизни в этих районах, включая доступность общественных услуг, уровень безопасности и другие аспекты.

Кроме того, городское пространство может быть использовано для решения различных социальных и экологических проблем, таких как повышение качества воздуха и зеленых зон, уменьшение заторов на дорогах, борьба с преступностью и т.д.

В заключении можно сказать, что городское пространство представляет собой сложную структуру, которая определяется рядом факторов, таких как историческое, географическое, экономическое и социальное развитие города. Особенности городского пространства связаны с его функциями, которые включают жилую, коммерческую, транспортную, образовательную и культурную составляющие.

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		46

Современное городское пространство является динамичным и постоянно изменяющимся, подверженным воздействию экономических, социальных, культурных и технологических изменений. Однако, несмотря на это, сохранение и развитие уникальных особенностей городского пространства, связанных с его историей, культурой и традициями, является одной из важнейших задач городского планирования и управления.

3.8 Принцип проектирования цветоцветовой среды городского пространства. Объекты архитектурного освещения

В рамках цветоцветового дизайна архитектурное освещение фасада здания помогает значительно улучшить эстетику города. В то же время это повышает внимание к объекту со стороны посетителей, арендодателей и туристов (Приложение 3).

Благодаря своим декоративным особенностям яркое освещение особенно популярно при оформлении банков, торговых центров, развлекательных центров, магазинов, кафе и ресторанов. Фасадное освещение дает большие маркетинговые преимущества таким объектам и, таким образом, увеличивает рыночную стоимость.

Объекты архитектурного освещения:

- здания и малые архитектурные формы;
- инженерные сооружения (их вертикальные, горизонтальные и наклонные поверхности) – мосты и набережные;
- пешеходно-транспортные коммуникации;
- деревья и газоны;
- площади и фонтаны;
- водные поверхности;
- световая информация;
- памятники и монументы;

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		47

- скульптуры и флаги; □ спортивные объекты;
- церкви и соборы;
- элементы рельефа;
- прогулочные и парковые зоны с архитектурными сооружениями.

В цветоцветосочетании городских комплексов, возможно, выбрать общие принципы формирования гармоничной световой и цветовой среды:

- Художественный вечерний образ ансамбля.
- Ансамбль должен привлекать и притягивать к себе внимание туристов и горожан.
- Фасадное освещение должно быть спроектировано таким образом, чтобы подчеркнуть четкость архитектурных форм и четкость пропорций.

Образ – это конструкции нашего сознания, возникающие в процессе общения с окружающим миром.

Образ города – это своеобразное произведение коллективной "творческой" деятельности, в которую свою изюминку вносят не только архитекторы, урбанисты, художники, дизайнеры и строители, но и повседневные действия простых горожан, создает определенную атмосферу определенного города, его фрагментов.

Световой образ города – это осознанная структура, возникающая при зрительном восприятии городской световой среды (в результате коммуникации человека с внешним миром), и в то же время визуальная обобщенная модель внутреннего мира светодизайнера или художника создаваемая с помощью света (благодаря творческой профессиональной деятельности).

Классификация средства освещения в городском пространстве:

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		48

□ Архитектурное освещение – определяет архитектурные и художественные особенности и эстетическую выразительность с помощью освещения фасадов зданий, сооружений и монументальных произведений искусства;

□ Ландшафтное освещение – декоративное освещение парков, скверов, площади, зеленых насаждений в пешеходных зонах, ландшафта и других элементов ландшафтного дизайна для демонстрации декоративного и художественного характера;

□ Декоративное освещение – привлекательное художественно-декоративное оформление элементов света ландшафта, водоёмов, фонтанов, малых архитектурных форм, а также территорий различного назначения в парках, скверах, набережных, площадях, общественных зданиях;

□ Утилитарное (функциональное) наружное освещение – освещение автомобильных дорог, тоннелей, виадуков, мостов, улиц, площадей, автостоянок, функциональных зон аэропортов и спортивных сооружений, а также пешеходных переходов в городских условиях, для обеспечения безопасного проезда транспортных средств и пешеходов, а также для обеспечения безопасности городских пространств общего направления;

□ Световая реклама и информация – конструкции с внутренним или внешним освещением: панели и объёмно пространственные конструкции, стенды, постаменты, кронштейны, стеновые панели, баннеры, электронные дисплеи, проекции, лазеры и другие технические средства, конструкции с элементами направленной информации (информирующие сведения), арки, порталы, рамы и наружные стены зданий, строений и сооружений, арки, порталы, рамы и другие технические средства, стабилизирующие территориальные размещения, устройства и расположения фасадов, строе-

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		49

ний и сооружений или вне их, а также витражи – стеклянные окна зданий, дверные проемы и арки (витрины) функционально предназначенные для распространения рекламы или социальной рекламы;

□ Иллюминация – является видом праздничного декоративного освещения, и оформление используется только для украшения улиц, площадей, зданий, сооружений и элементов ландшафта без необходимости создания определенного уровня освещения;

□ Праздничное оформление – это использование элементов в соответствии с программой элементов средового дизайна, систем освещения и техники в определенных типах помещений для повышения настроения, исходя из планирования национальных, городских и местных фестивальных мероприятий для эмоционального подъема.

3.9 Малые архитектурные формы в открытых пространствах городской среды. Типология малых архитектурных форм

С зарождением городской цивилизации открытые пространства постоянно находились в состоянии преобразований и изменений. Качество жизни в городе зависит от доли доступного общего пространства и его использования. При этом очевидно, что малые архитектурные формы способствуют тому, чтобы сделать присутствие горожан в этих пространствах комфортным и удобным. В открытых пространствах города малые архитектурные формы уникальны: это не только отдельные предметы городской мебели определенного типа, но и порой целые ансамбли, включающие скамьи, цветочницы и вазоны, трельяжи, фонтаны, велопарковки, ограждения, элементы освещения, носители визуальных коммуникаций, общественной информации и т.д (Приложение И). Все эти элементы являются продуктами серийного производства. Их образные, смысловые, масштабные, тектонические характеристики зача-

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		50

стую весьма разнообразны. Существует необходимость в поиске надежных способов идентификации малых форм, позволяющих систематизировать исторический и проектный опыт. Особенности формирования художественно-стилевого комплекса посредством малых архитектурных форм во многом определяется «типовым» набором их свойств, которые необходимо обозначить и классифицировать.

Типология основывается либо на понятии «типа» как основной логической единицы расчленения изучаемой реальности, либо на использовании иных логических форм, например, классификации. Исходя из построения иерархических систем классов на основе некоторых признаков МАФы делятся на декоративные (скульптурные композиции, фонтаны, вазоны, декоративные водоемы, трельяжи и решетки, альпийские горки или рокарии и др.) и утилитарные (пандусы, лестницы, подпорные стенки, беседки, навесы, мостики, скамьи, торговые киоски, транспортные остановки и др.).

В настоящее время малые архитектурные формы являются необходимым оборудованием современной городской среды, номенклатура которых постоянно пополняется, а внешний вид, конструкция, материалы определяются назначением и специфическим техническим оснащением.

Согласно российским нормативно-правовым документам (МГСН 1.0202) номенклатура малых архитектурных форм включает следующие элементы и оборудование.

Особняком стоят такие элементы благоустройства как:

- игровое и спортивное оборудование (игровые, физкультурнооздоровительные устройства, сооружения и (или) их комплексы);
- освещение и осветительное оборудование (фонари, городские светильники, газонные и встроенные установки, архитектурное освещение, световая информация);

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		51

- средства наружной рекламы и информации;
- некапитальные нестационарные сооружения (объекты мелкокоррозичной торговли, попутного бытового обслуживания и питания, остановочные павильоны, наземные туалетные кабины, боксовые гаражи, другие объекты некапитального характера);
- оборудование зданий и сооружений (колористическое решение внешних поверхностей стен, отделку крыши, некоторые вопросы оборудования конструктивных элементов здания (входные группы, цоколи и др.), домовые знаки — указатели улиц и номера домов).
- ограждения;
- парковые сооружения (беседки, павильоны, бельведеры, ротонды и др.).

Исследования и проектная практика предоставляют и другие комплексные варианты типологии малых архитектурных форм, например, их интеграция с архитектурой. Непрерывное интегрирование различных по типу и классификации малых архитектурных форм в открытые пространства приводит к созданию целостного ансамбля, в особенности пешеходной зоны и органически включаются в структуру городской среды. Тем самым важной характеристикой малых архитектурных форм является их контактность, которая отражается в гармоничной взаимосвязи с окружающей архитектурой.

В современном городском пространстве, в случае его использования как реакционного, у пешеходов существует потребность увидеть новые и особенные объекты, сфотографироваться на их фоне. В настоящее время отдается предпочтение малым архитектурным формам как произведениям арт-дизайна (арт-объекты, пневмоконструкции, объекты кинетического искусства, павильоны, оснащенные цифровыми технологиями), которые порой составляют чуть ли не генеральную линию формирования средовой ситуации, причем относительно независимую от функционального назначения носите-

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		52

лей декоративного начала, а также служат средством рекламы и бренда города.

Открытые пространства крупного города периодически обновляются, реагируют на сезонные изменения, выходные и праздничные дни, общественно важные события. В частности, пешеходная улица, где широкое пространство получили малые архитектурные формы как временный объект (фотозоны, объекты социального значения, инсталляции, флаги, перетяжки, штендеры и т.п. элементы). «Легко возводимые, мобильные и способные к изменениям, недолговечные и легко заменяемые элементы городского дизайна способны реагировать на изменения ситуации. Обладающие высокой гибкостью, формообразование элементов городского дизайна способного создать своеобразный мостик между историческим прошлым улицы и современностью». Таким образом мобильность акцентирует сезонные и праздничные архитектурно-декоративные формы.

Особое место по своей значимости следует отнести малым формам как изделиям промышленного производства. Осветительное оборудование, ограждения, парковые сооружения как продукты промышленного производства уже давно приобрели статус самостоятельной дизайнерской отрасли. Являясь прямым наследником архитектуры и пластических искусств, малые архитектурные формы значительно расширили их пределы и продолжают развиваться, поставляя нам новые виды услуг и форм деятельности. «Дизайн, в принципе, ориентирован на обязательную массовую реализацию, а стало быть, на высокую технологическую эффективность и реалистичность производства. <...> Дизайнерская форма всегда рассчитана на максимально удобное для производства решение, позволяющее с полной отдачей использовать существующее оборудование, экономить материалы, энергию и прочие производственные ресурсы <...> Произведения «промышленной эстетики» всегда предельно привязаны к особенностям производ-

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		53

ственной базы, изготавливающей материальную основу данного дизайнерского предложения.

Следовательно, городской житель нуждается в малых архитектурных формах, обладающих такой эстетической ценностью и пространственными характеристиками, которые отвечают специфике открытых пространств. «Вполне обосновано желание потребителя видеть не только совершенную, но и максимально выразительную архитектурную форму, не просто информирующую, но и заключающую в себе целостное отношение к объекту с позиции всей человеческой культуры».

Необходимо также отметить, что типология малых архитектурных форм с точки зрения видов и жанров искусства не обязательно совпадает с их классификацией: декоративные МАФы (фонтанные композиции, вазоны, трельяжи и решетки) могут быть произведениями пластических искусств и наоборот; утилитарные (пандусы, лестницы, скамьи и др.) в настоящее время все чаще становятся объектами арт-дизайна. Так, американский скульптор Майкл Бейтс перенастраивает представления об обычной городской мебели. Оценивая культурное значение и назначение малых архитектурных форм, скульптор ограничивает способность каждого придуманного им предмета служить местом социального взаимодействия; таким образом он указывает на сложность человеческих отношений, иногда в юмористической форме.

					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		54

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Графическая часть. Е. Чусова

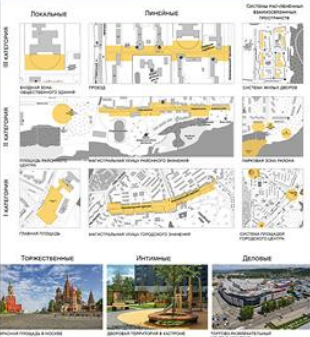


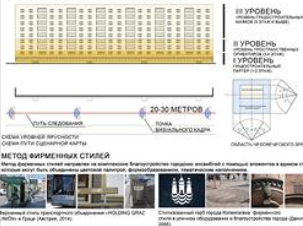
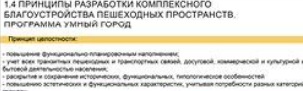














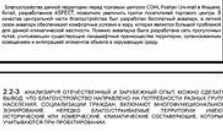


					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		55

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

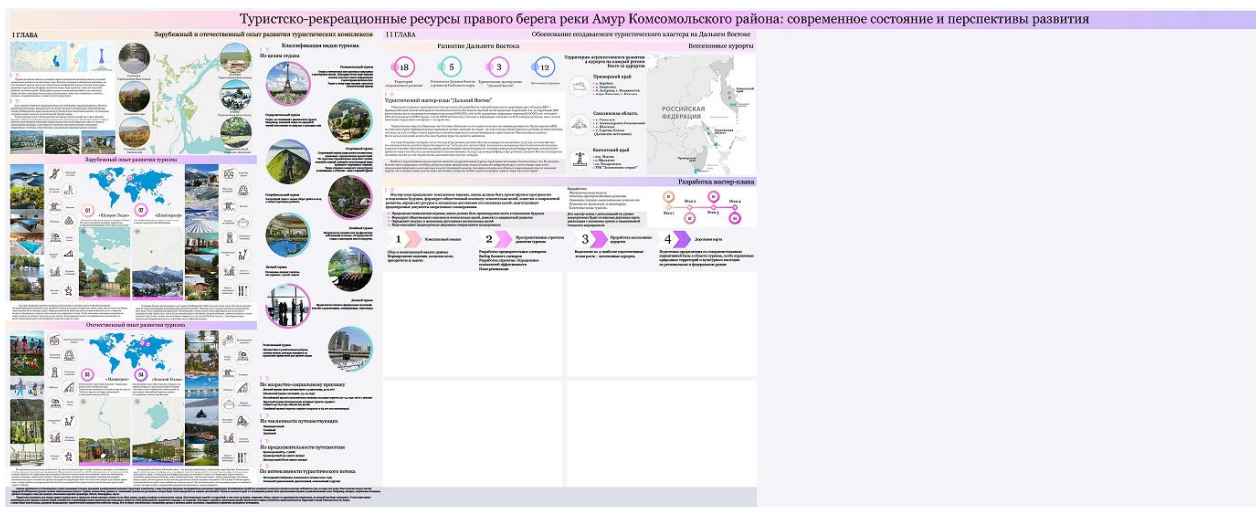
Графическая часть. А. Булатова

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА АМУРСКА

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ГОРОДСКИХ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ. ГЛАВА 1	АНАЛИЗ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ. ГЛАВА 2		
<h4>ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ</h4> <h5>1.1 ОБЩЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ. ВИДЫ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ. ТИПОЛОГИЯ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ</h5> <p>К пешеходным пространствам относят всевозможные городские общественные пространства, функционирующие открытого типа, обеспечивающие коммуникацию между зонами городской системы.</p>  <h5>1.2 ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА</h5> <h6>РАЗВИТИЕ РАДИАЛЬНО-ЛУЧЕВОЙ МОДЕЛИ В СЕРЕДИНЕ XX ВЕКА В СССР. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ. СТАДЫИ РАЗВИТИЯ</h6> <p>Основная задача проекта - восстановление исторической среды города Амурска, создание комфортной пешеходной среды, повышение качества жизни горожан, улучшение экологической обстановки, повышение информативности, доступности и привлекательности общественных пространств.</p>  <h5>РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ В КАЖДЕМ XX ВЕКА</h5> <p>Развитие дизайна общественных пространств в европейских странах в начале XX века связано с появлением функционального дизайна, который учитывает потребности различных социальных групп населения.</p> 	<h5>1.3 МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ</h5> <h6>МЕТОД СЦЕНАРНЫХ КАРТ И ПРИНЦИП ВИРУСНОСТИ</h6> <p>Метод сценарных карт и принцип вирусности позволяют проектировать пешеходные пространства, учитывая различные сценарии развития и распространения влияния.</p>  <h6>МЕТОД ФИРМЕННЫХ СТИЛЕЙ</h6> <p>Метод фирменных стилей предполагает использование узнаваемых архитектурных и дизайнерских решений для создания единой среды.</p>  <h5>1.4 ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ КОМПЛЕКСНОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ. ПРОГРАММА ТИПОВОГО ГОРОДА</h5> <h6>Принцип комплексности</h6> <p>Принцип комплексности заключается в комплексном подходе к проектированию, учитывающем все аспекты городской среды: функциональные, социальные, экологические, эстетические и др.</p>  <h6>Принцип социальности</h6> <p>Принцип социальности подразумевает создание общественных пространств, способствующих социализации и взаимодействию жителей.</p>  <h5>1.5 ОСОБЕННОСТИ ДЛЯ МАЛОМАЙННЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ</h5> <p>При проектировании общественных пространств необходимо учитывать потребности маломобильных групп населения, обеспечивая доступность и безопасность.</p> 	<h5>2.1 ЭЛЕМЕНТЫ ГОРОДСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ</h5> <h6>ЭЛЕМЕНТЫ АРХИТЕКТУРЫ ФАСАДА</h6> <p>Элементы архитектуры фасада играют важную роль в формировании визуальной среды и идентичности пространства.</p>  <h6>УРБАНАЯ МЕБЕЛЬ</h6> <p>Урбанная мебель, такая как скамейки, урны и велопарковки, улучшает функциональность и комфорт общественных пространств.</p>  <h6>ИГРОВЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ</h6> <p>Игровое оборудование способствует развитию детей и созданию активной городской среды.</p>  <h6>ЭЛЕМЕНТЫ ПЕШЕХОДНО-ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ</h6> <p>Элементы пешеходно-транспортных систем, такие как велодорожки и пешеходные переходы, обеспечивают безопасность и удобство передвижения.</p>  <h6>ЭЛЕМЕНТЫ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА</h6> <p>Элементы ландшафтного дизайна, включая озеленение и водные объекты, создают привлекательную и экологичную среду.</p> 	<h5>СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И СУПЕРГРАФИЧЕСКИХ КОМПОЗИЦИЙ</h5> <p>Системы визуальных коммуникаций и суперграфических композиций используются для улучшения навигации и информативности городской среды.</p>  <h5>ЭЛЕМЕНТЫ МОУНТАЖНО-ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВА</h5> <p>Элементы монтажно-декоративного искусства добавляют эстетики и индивидуальности общественным пространствам.</p>  <h5>СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</h5> <p>Спортивное оборудование способствует активному образу жизни и оздоровлению горожан.</p>  <h5>ДИЗАЙН СИ УРБАНИЗМА ИЛИ СИСТЕМ</h5> <p>Дизайн систем урбанизма включает комплексное проектирование городской инфраструктуры.</p>  <h5>ОБОРУДОВАНИЕ ПЛОЩАДИ ДЛЯ ВЫГУЛА СОБАК</h5> <p>Оборудование площадок для выгула собак повышает комфорт и безопасность для владельцев животных.</p> 
<h5>ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ:</h5> <p>1.1 Пешеходные пространства являются неотъемлемой частью городской среды и играют ключевую роль в формировании ее идентичности и качества жизни.</p> <p>1.2 Историческая справка показывает, что развитие пешеходных пространств в СССР и Европе связано с социальными и градостроительными процессами.</p> <p>1.3 Принципы разработки комплексного благоустройства должны учитывать все аспекты городской среды.</p> <p>1.4 Принципы социальности и комплексности являются основой для создания комфортной и функциональной общественной среды.</p> <p>1.5 Особенности для маломобильных групп населения требуют особого внимания при проектировании.</p>	<h5>2.2 ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ</h5> <p>Анализ отечественного опыта проектирования общественных пространств показывает успешные примеры интеграции различных элементов.</p>  <h5>2.3 ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ</h5> <p>Зарубежный опыт проектирования общественных пространств предоставляет ценные идеи и решения для улучшения городской среды.</p> 		
<h5>ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ:</h5> <p>2.1 Элементы городской среды должны быть функциональными, эстетичными и учитывать потребности различных социальных групп.</p> <p>2.2 Отечественный опыт показывает, что успешное проектирование требует комплексного подхода и учета местных особенностей.</p> <p>2.3 Зарубежный опыт предоставляет ценные идеи и решения для улучшения городской среды.</p>	<h5>ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ:</h5> <p>2.3 Анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования общественных пространств позволяет выявить общие тенденции и успешные решения.</p>		

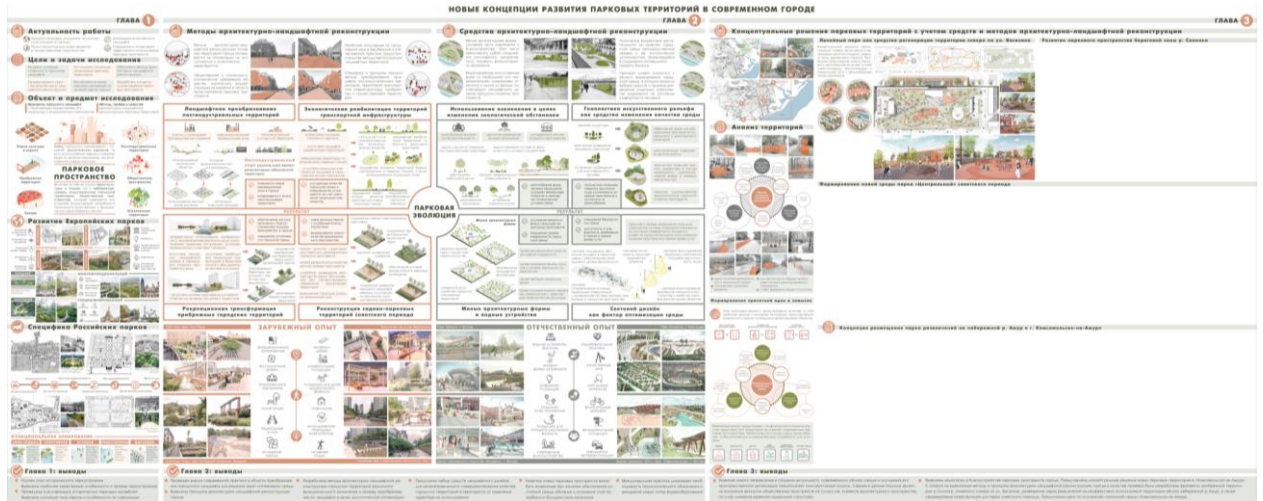
ПРИЛОЖЕНИЕ В

Графическая часть. А. Кришкевич



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

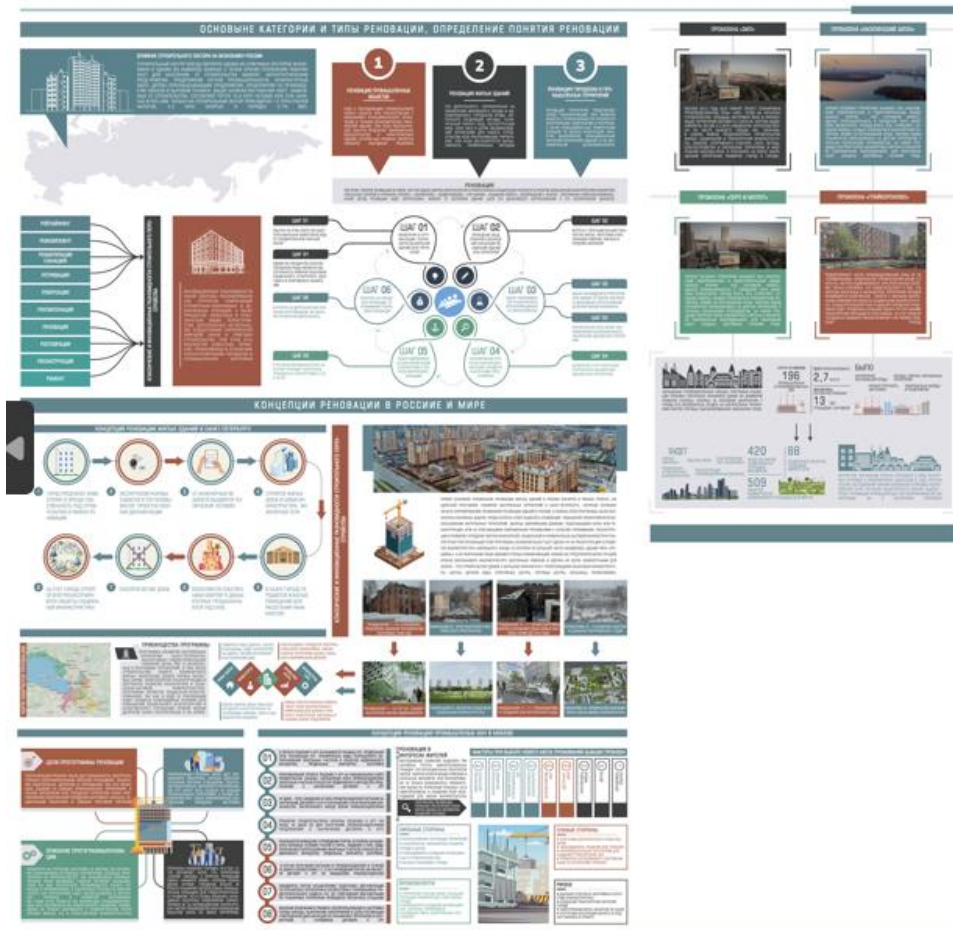
Графическая часть. А. Полещук



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

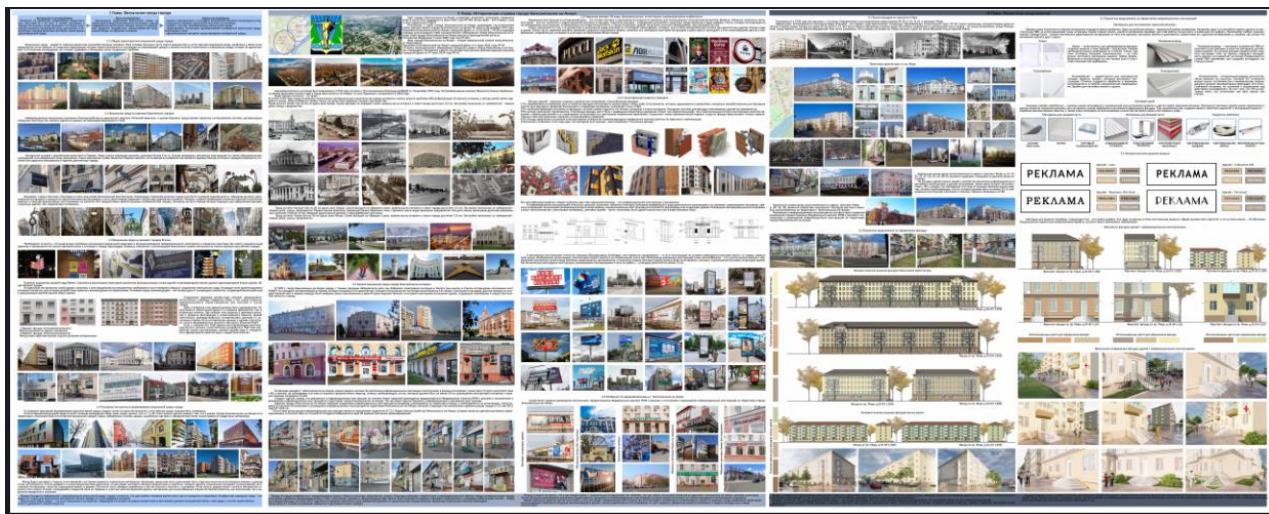
Графическая часть. М. Фролов

ГЛАВА 1. РЕНОВАЦИЯ – ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ РЕКОНСТРУКЦИИ, МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ В АРХИТЕКТУРНОЙ ПРАКТИКЕ



ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Графическая часть. Д. Харитонова



					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		60

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Графическая часть. А. Курило



					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		61

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

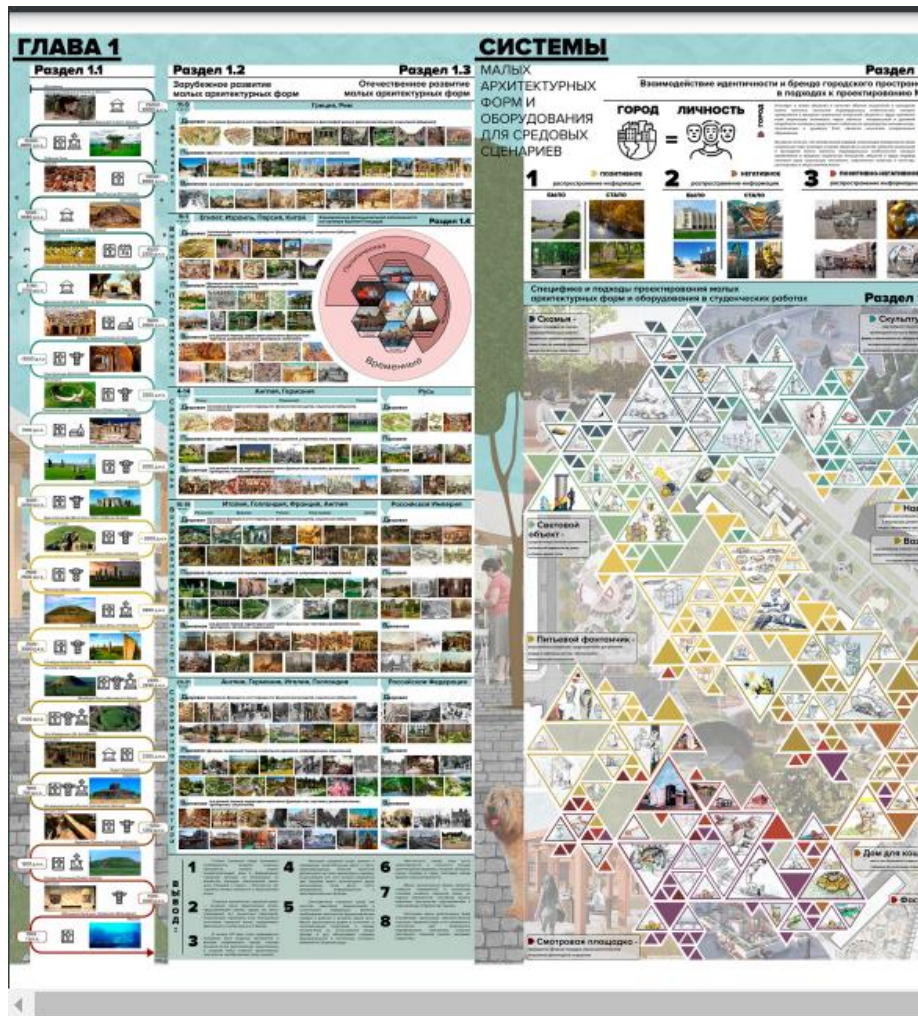
Графическая часть. Н. Москалева



					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		62

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Графическая часть. Д. Шарунова



					<u>СПБ ПАС.06.ЗУ.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		63

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела ОНИПКРС
Е.М. Димитриади
(подпись)
« 26 » 12 20 22 г.

Декан ФКС
Н.В. Гринкруг
(подпись)
« 26 » 12 20 22 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
А.В. Космынин
(подпись)
« 26 » 12 20 22 г.

АКТ

о приемке в эксплуатацию проекта
«Проектно-аналитическая работа»

г. Комсомольск-на-Амуре

« 26 » 12 20 22 г.

Комиссия в составе представителей:

со стороны заказчика

- Е.М. Димитриади – руководитель СПб
- Н.В. Гринкруг – декана ФКС

со стороны исполнителя

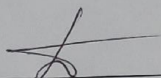
- Е.Г. Галкина – руководителя проекта,
- А.М. Курило– 1ДСм-1
- Н.С. Москалева – 1ДСм-1
- Д.В. Харитонова – 1ДСм-1
- Е.А. Чусова – 1ДСм-1
- А.К. Булатова - 1ДСм-1

- Д.Е. Шарунова – 1ДСм-1
- А.Д. Полещук – 1ДСм-1
- М.С. Фролов – 1ДСм-1
- А.Д. Кришкевич – 1ДСм-1 составили акт о нижеследующем:

«Проектно-аналитическая работа», в составе:

1. Паспорта проекта
2. Графической части (9 вариантов)

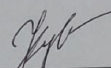
Руководитель проекта



Е.Г. Галкина

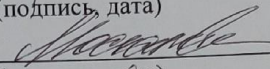
(подпись, дата)

Исполнители проекта



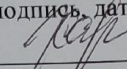
А.М. Курило

(подпись, дата)



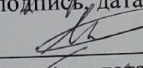
Н.С. Москалева

(подпись, дата)



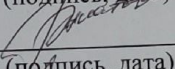
Д.В. Харитонова

(подпись, дата)



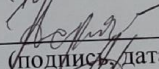
Е.А. Чусова

(подпись, дата)



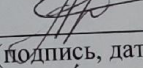
А.К. Булатова

(подпись, дата)



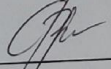
Д.Е. Шарунова

(подпись, дата)



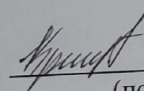
А.Д. Полещук

(подпись, дата)



М.С. Фролов

(подпись, дата)



А.Д. Кришкевич

(подпись, дата)