

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Работа выполнена в СПб «Проектирование архитектурной среды»

СОГЛАСОВАНО

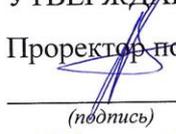
Начальник отдела ОНИПКРС

 Е.М. Димитриади
(подпись)

« 04 » 09 20 23 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

 А.В. Космынин
(подпись)

« 04 » 09 20 23 г.

Декан ФКС

 Н.В. Гринкруг
(подпись)

« 04 » 09 20 23 г.

«Логотип для отдела молодежной политике администрации
г. Комсомольска-на-Амуре»
Комплект проектной документации

Руководитель СПб


(подпись, дата)

Е.М. Димитриади

Руководитель проекта


(подпись, дата)

Я.А. Болотская

Комсомольск-на-Амуре 2023

Карточка проекта

Название	Логотип для отдела молодежной политике администрации г. Комсомольска-на-Амуре
Тип проекта	Тип проекта: в рамках конкурса
Исполнители	<p>Студент  В.В. Гончаренко – группа 0ДС6-1</p> <p>Студент  Я.Д. Кабиской – группа 0ДС6-1</p> <p>Студент  А.А. Наводкина – группа 0ДС6-1</p> <p>Студент  А.А. Пладунова – группа 0ДС6-1</p> <p>Студент  К.С. Пьянова – группа 0ДС6-1</p> <p>Студент  Е.М. Спасибо – группа 0ДС6-1</p> <p>Студент  Д.О. Стужук – группа 0ДС6-1</p> <p>Студент  Н.А. Чан – группа 0ДС6-1</p> <p>Студент  Я.Е. Шевченко – группа 0ДС6-1</p>
Срок реализации	04.09.2023-18.09.2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

ЗАДАНИЕ на разработку

Название проекта: Логотип для отдела молодежной политике администрации г. Комсомольска-на-Амуре.

Назначение: Предназначен для отображения деятельности компании, ее политики и сущности. Логотип должен быть узнаваемым с легко считываемой символикой для восприятия.

Область использования: Отдел молодежной политики администрации г. Комсомольск-на-Амуре.

Функциональное описание проекта: Задача логотипа - создать благоприятный образ компании, имидж и репутацию, для привлечения участия и вступления в молодежную политику города.

Требования: Символика, созданная студентами с кураторством преподавателя в графической программе, состоит из работ, выполненных на А3 в цифровом формате.

План работ: 04.09.2023-18.09.2023

Наименование работ	Срок
Подбор и работа с аналогами	04.09 – 05.09 2023
Разработка эскизов	06.09 – 08.09 2023
Утверждение эскиза	09.09 2023
Создание графического материала	10.09 – 14.09 2023
Создание и подбор макетов	15.09 – 17.09 2023
Завершение работы. Отправка на конкурс.	18. 09 2023

Комментарии:

Перечень графического материала:

1. Проектная документация
2. Графическая часть

Руководитель проекта


(подпись, дата)

Я.А. Болотская

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

ПАСПОРТ

**«Логотип для отдела молодежной политике администрации
г. Комсомольска-на-Амуре»**

Руководитель проекта



(подпись, дата)

Я.А. Болотская

Комсомольск-на-Амуре 2023

Содержание

1 Общие положения	7
1.1 Наименование проекта	7
1.2 Наименования документов, на основании которых ведется проектирование проекта	7
2 Функциональное значение логотипа.....	8
3 Работа с аналогами.....	9
4 Разработка эскизов и макетов.....	11
5 Концептуальные разработки логотипа.....	12
ПРИЛОЖЕНИЕ А	13
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ В	15
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ Д.....	17
ПРИЛОЖЕНИЕ Е	18
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж	19
ПРИЛОЖЕНИЕ И.....	20

					СПБ ПАС.1.ИФ.01000000	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		6

1 Общие положения

Данный проект является настоящим документом, предназначенным для ознакомления с основными характеристиками мероприятия «Логотип для отдела молодежной политике администрации

г. Комсомольска-на-Амуре»

1.1 Наименование проекта

Полное наименование проекта – «Логотип для отдела молодежной политике администрации г. Комсомольска-на-Амуре»

1.2 Наименования документов, на основании которых ведется проектирование проекта

Проектирование «Логотип для отдела молодежной политике администрации г. Комсомольска-на-Амуре» осуществляется на основании требований и положений следующих документов:

- техническое задание.
- Аналогии и образцы методического фонда, нормативная и специальная литература.

					СПБ ПАС.1.ИФ.01000000	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		7

2 Функциональное значение логотипа

Создание логотипа организации – неотъемлемая часть брендинга. На первый взгляд может показаться, что выбор лого зависит исключительно от личных предпочтений руководства компании. Однако только на вкусовщину полагаться не стоит. Создание логотипа организации должно опираться на строгие, но в то же время понятные критерии: простота, актуальность, уникальность, ассоциативность.

Создание логотипа организации, полностью отвечающего всем требованиям функциональности, состоит из нескольких обязательных шагов:

- постановка цели;
- выбор правильного типа;
- гармоничное сочетание компонентов;
- проверка на универсальность.

Первым делом необходимо определиться с основной задачей, которую предстоит выполнять логотипу, и сформулировать цель. После того, как становится понятна основная задача при разработке логотипа, можно переходить к определению наиболее подходящего типа. Чаще всего используют: текстовый, графический, комбинированный. Создание логотипа организации включает подбор компонентов, гармонично сочетающихся друг с другом и не противоречащих основной задаче. Шрифт должен чётко отражать идею компании. В зависимости от цвета и разного написания букв он будет создавать у потенциальных покупателей разное настроение: шрифт с засечками, без засечек, рукописный, декоративный шрифт.

Создание логотипа организации – важный атрибут айдентики бренда, поэтому необходимо сразу подходить к реализации этой задачи со всей ответственностью.

					СПБ ПАС.1.ИФ.01000000	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		8

3 Работа с аналогами

Создание фирменного логотипа или любой другой символики для предприятия или организации, не простая задача, так как логотип должен передавать заключенный в нем смысл деятельности организации для которой он проектировался.

Отдел молодежной политики администрации города Комсомольск-на-Амуре объявил конкурс на создание фирменного логотипа для организации, члены проектного бюро «Проектирование архитектурной среды», группа ОДСб-1, приняла участие в конкурсе. Для создания узнаваемой и индивидуальной символики члены проектного бюро провели большую работу по подборам аналогов и созданием индивидуального эскиза.

Логотип – важнейшая часть имиджа компании, он служит для идентификации организации на рынке, отображает концепцию и позиционирование торговой марки, свидетельствует о ее индивидуальности, отстраняет от конкурентов и тесно связана с маркетингом.

Аналог – это номенклатурная позиция, которая полностью или частично совпадает по характеристикам и назначению с оригиналом, но имеет отличное или устаревшее обозначение.

Работа с аналогами одна из важнейших частей проектирования дальнейшего логотипа. Правильная подборка шрифтов, визуалов, цветовой палитры и графической подачи, повлияет на готовый результат. За три недели были созданы разнообразные и не повторяющиеся графические материалы, работы пестрили разнообразием цветов и форм, каждый участник проектного бюро вложил силы и идею в создание индивидуального эскиза, а после и в готовую работу.

Члены бюро провели большую работу по созданию современного узнаваемого логотипа, каждый разработанный проект индивидуален и передает смысл заключенный в организации молодежной политики.

					СПБ ПАС.1.ИФ.01000000	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		9

4 Разработка эскизов и макетов

Эскиз один из важных этапов разработке будущего логотипа, так как поиск идеи происходит через поиск небольших зарисовок и подбора ассоциаций. Эскиз – упрощенный вид решения, выполненный в форме схемы, чертежа, первоначального наброска (рисунка) и объясняющий замысел этого решения.

Эскизирование первоначальный этап разработки будущего логотипа, после подбора форм и ассоциативного ряда, начинается проработка и прорисовка. Отрисовывается тот вариант который утвердил заказчик или руководитель. После утверждение отрисованного эскиза, уделяется важное внимание формам, цвету и шрифту. Данные факторы влияют на восприятие человека. Логотип должен привлечь вниманрие и заинтересовать обывателя, а не оттолкнуть своим резким проевлением.

Утвержденный вариант логотипа шлифует, добиваясь идеальной композиции, чётких линий и гармоничной цветовой гаммы. Так, чтобы логотип хорошо читался на любых носителях, в чёрно-белом и цветном вариантах.

При создание обычного логотипа, создается инфографика, которая передает смысл заложенный в нем, но создание логотипа для организации – это создание брендбука. Брендбук — это подробный документ по идентификации и позиционированию бренда, его идеологических и визуальных составляющих.

В брендбуке содержатся данные о корпоративных смыслах бренда, его продукте, целевой аудитории и правилах общения с ней, а также элементы корпоративного стиля с примерами их использования.

В маркетинге брендбук используется для разработки и поддержания корпоративного имиджа. Его применяют в работе как штатные сотрудники, так и привлечённые для выполнения определённых задач сотрудники сторонних организаций и фрилансеры.

					СПБ ПАС.1.ИФ.01000000	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		10

5 Концептуальные разработки логотипа

Одним из наиболее важных аспектов при создании логотипа является выбор концепции, это все равно что разработка названия компании. Для начала нужно определить, что должен говорить логотип о компании или организации, которая заказывает разработку брендбука.

Существуют различные способы представления логотипа:

Самый распространенный способ представления логотипа, это ассоциирующаяся с организацией или представляющая вид деятельности изображение прямого назначения. Такие изображения обычно выглядят как вид деятельности организации, например недвижимость – дом, а программирование – компьютер.

Набирающей популярность способ подачи логотипа, это абстрактные изображения, которые передают характер и деятельность производства или организации, через интуитивные изображения, то есть вспышки, звезды или различные линии.

Но не все виды организаций или предприятий могут иметь устойчивые ассоциативные символы. В этом случае рекомендуется воспользоваться абстрактным изображением, символизирующим дух компании, а не простую картинку, первой пришедшей в голову.

Некоторые компании ведут свою деятельность по нескольким направлениям, поэтому предпочтительнее в этом случае создать общий логотип, придав ему, если необходимо, более технологичный вид, комбинируя прямые линии с закруглениями, или наоборот, сохранить пропорциональность, симметричность и некоторую геометричность форм.

					СПБ ПАС.1.ИФ.01000000	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		11

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)



Отдел молодежной политики



Отдел молодежной политики



Отдел молодежной политики



Отдел молодежной политики



Отдел молодёжной
ПОЛИТИКИ

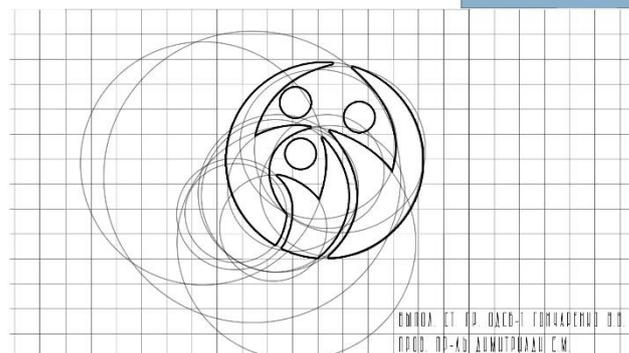


Молодёжная политика

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Пример логотипа для отдела молодежной политики администрации города Комсомольска-на-Амуре. Выполнен в виде стилизованных людей, тянущих руки вверх, символизирует победу в открытиях и в новых достижениях. Цвет логотипа выбран не просто так он окрашен в цвет герба города. Шрифт названия компании выбран в минималистическом стиле что придает современный и стильный вид, а также указывает и на простоту и лаконичность отдела.

Цель создания логотипа узнаваемость и ассоциации с молодёжью. Логотип может использоваться в рекламных материалах и на сайте отдела.



ВШПОЛ СТ. ПР. ОДСО-1 ГОРНАРЕНКО В.В.
ПРОФ. ПР-КО ДМИТРИЯНИ С.М.

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.

СПБ ПАС.1.ИФ.01000000

Лист

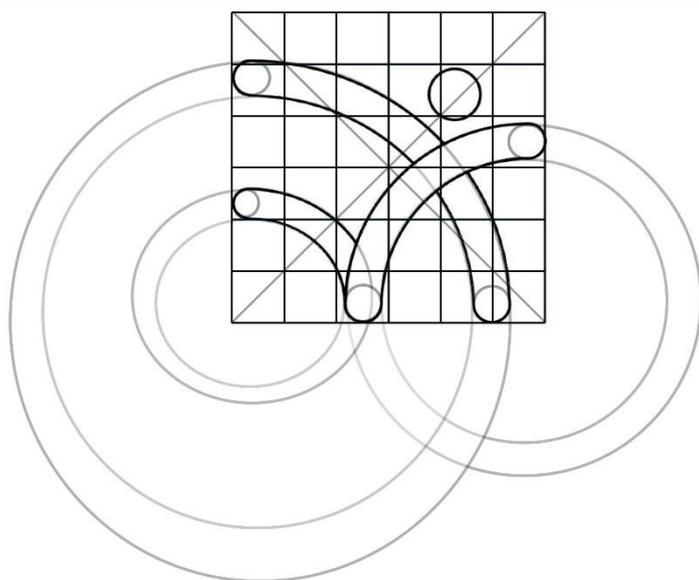
12

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)



Отдел по молодежной политике



Цветовая палитра



Шрифты

Молодежная политика

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ээ Юю Яя

Название: *santello regular*

Молодежная политика

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Уу Уу Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Уу Чч
Шш Шш Ъъ Ыы Ээ Юю Яя

Название: *taurus light*

Описание

Предлагается вариант логотипа отдела по молодежной политике администрации города.

Логотип должен быть простым, легко воспроизводимым и удачно выглядеть в различных цветовых решениях.

Данный логотип отражает динамику и стремление молодежи к решению новых задач. Основное цветовое решение вдохновлено цветами герба города Комсомольска-на-Амуре.



Выполн. С.Т.ГР. ОДСБ-1 Кабиской Я.Д.
Пр-ль: Димитриади Е.М.

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.

СПБ ПАС.1.ИФ.01000000

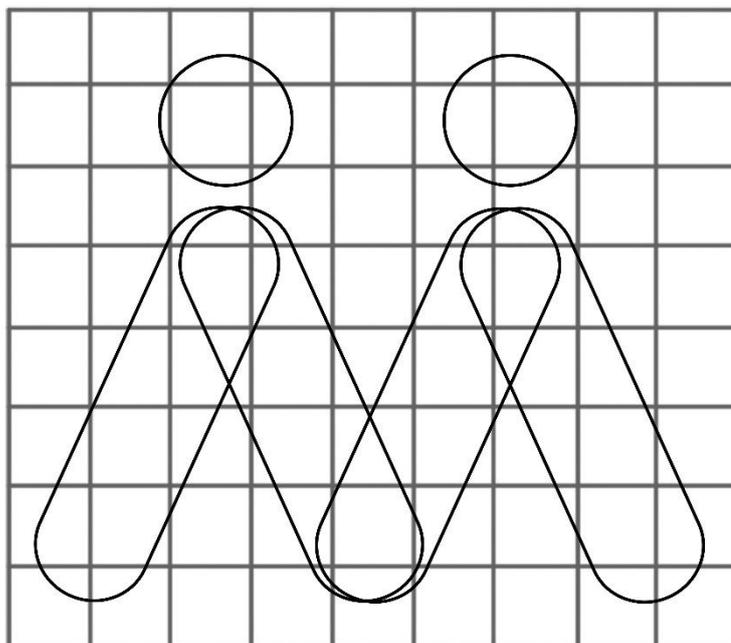
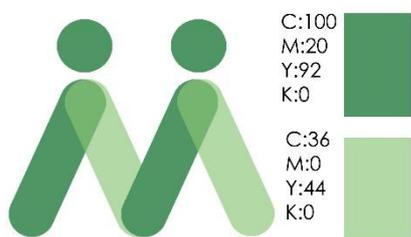
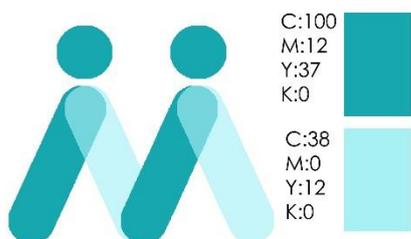
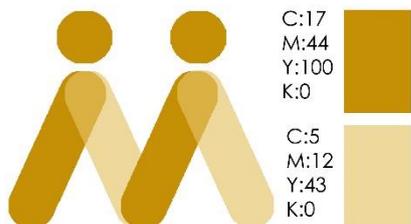
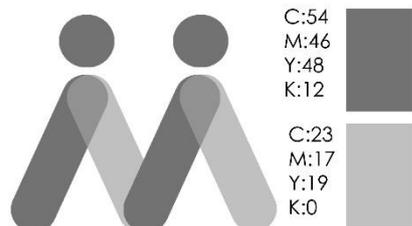
Лист

13

ПРИЛОЖЕНИЕ В

(обязательное)

Разработка логотипа для Отдела по молодёжной политике Управления по физической культуре, спорту и молодёжной политике администрации города Комсомольска-на-Амуре



Отдел по
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Century Gothic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклмно
прстуфхцчшщъэюя



Блокнот



Футболка



Пакет



Кружка



Ручка шариковая

Выполнила Пладунова А. А.

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.

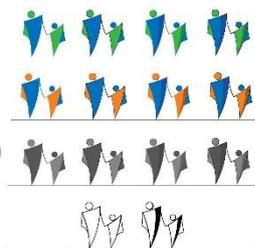
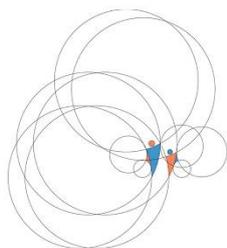
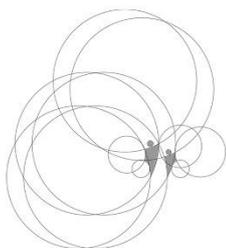
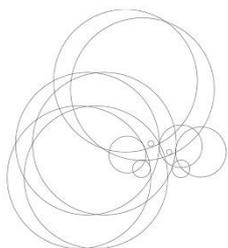
СПБ ПАС.1.ИФ.01000000

Лист

14

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

(обязательное)



ОТДЕЛ ПО МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

«Bahnschrift»

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456780!@#\$%^&*()_+~[]{};:'>|/.,



#0066cc

RGB : 0,
102, 204



#f2790c

RGB : 242,
121, 12

Авторы: Пьянова К.С., Наводкина А.А.

					СПБ ПАС.1.ИФ.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		15

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

(обязательное)



**ОТДЕЛ ПО
МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКЕ**

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.

СПБ ПАС.1.ИФ.01000000

Лист

16

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

(обязательное)

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА ДЛЯ ОТДЕЛА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ



R: 0 236
 G: 97 101
 B: 134 115



R: 33 242
 G: 146 188
 B: 144 105



R: 33 242
 G: 146 188
 B: 144 105

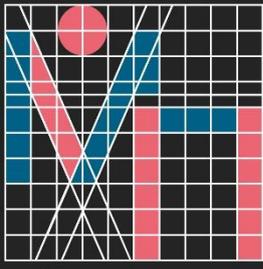
ЛОГОТИП ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ШРИФТОВУЮ КОМПОЗИЦИЮ, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ПЕРВЫЕ БУКВЫ НАПРАВЛЕНИЯ «МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА»

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПОВ НА МЕРЧЕ





ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

(обязательное)



Выполнил: Чан Н.А.

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.

СПБ ПАС.1.ИФ.01000000

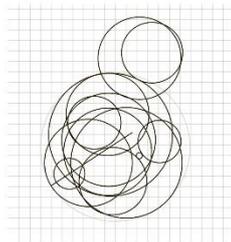
Лист

18

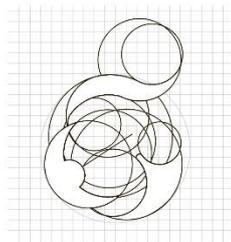
ПРИЛОЖЕНИЕ И

(обязательное)

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА ДЛЯ ОТДЕЛА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ



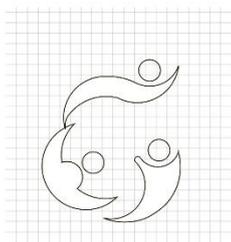
**ОТДЕЛ
МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ**



Название шрифта - Bauhaus LT

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щ щ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! «» № ; % : ? * () - + / \$ # ^ @



НАЗВАНИЕ ШРИФТА - MULTIROUND PRO

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН ОО
ПП РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ Щ Щ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ
ЮЮ ЯЯ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! «» № ; % : ? * () - + / \$ # ^ @



**ОТДЕЛ
МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ**

#17668E
RGB 25,102,142
#F2E4C8
RGB 242,228,200
#E84B19
RGB 232,72,25



**ОТДЕЛ
МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ**

#15F8962
RGB 239,137,98
#4E7A7D
RGB 78,122,125
#CD564C
RGB 205,86,76



**ОТДЕЛ
МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ**

#2297D5
RGB 34,151,213
#F4985B
RGB 244,150,59
#A0C7E1
RGB 160,199,225



**ОТДЕЛ
МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ**

#2DA9A7
RGB 45,169,167
#F25747
RGB 242,151,71
#EA5144
RGB 234,84,68



Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.

СПБ ПАС.1.ИФ.01000000

Лист

19

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела ОНиПКРС
 Е.М. Димитриади
(подпись)
« 18 » 09 20 23 г.

Проректор по научной работе
 А.В. Космынин
(подпись)
« 18 » 09 20 23 г.

Декан 
 Н.В. Гринкруг
(подпись)

АКТ

о приемке в эксплуатацию проекта
«Логотип для отдела молодежной политике администрации
г. Комсомольска-на-Амуре»

г. Комсомольск-на-Амуре

« 18 » 09 20 23 г.

Комиссия в составе представителей:

со стороны заказчика

- Е. М. Димитриади – руководитель СКБ
- Н. В. Гринкруг – декана ФКС

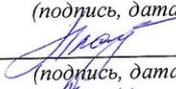
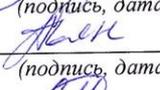
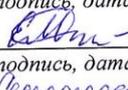
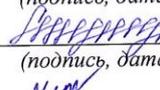
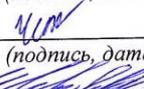
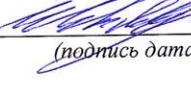
со стороны исполнителя

- Я.А. Болотская – руководителя проекта,
- Гончаренко В.В. – 0ДСб-1
- Кабиской Я.Д. – 0ДСб-1
- Наводкина А.А. – 0ДСб-1
- Пладунова А.А. – 0ДСб-1
- Пьянова К.С. – 0ДСб-1

- Спасибо Е.М. – 0ДС6-1
- Стужук Д.О. – 0ДС6-1
- Чан Н.А. – 0ДС6-1
- Шевченко Я.Е. – 0ДС6-1

составила акт о нижеследующем:

«Исполнитель» передает проект «Логотип для отдела молодежной политике администрации г. Комсомольска-на-Амуре» в составе:

Руководитель проекта	 _____ (подпись, дата)	Я.А. Болотская
Исполнители проекта	 _____ (подпись, дата)	В.В. Гончаренко
	 _____ (подпись, дата)	Я.Д. Кабиской
	 _____ (подпись, дата)	А.А. Наводкина
	 _____ (подпись, дата)	А.А. Пладунова
	 _____ (подпись, дата)	К.С. Пьянова
	 _____ (подпись, дата)	Е.М. Спасибо
	 _____ (подпись, дата)	Д.О. Стужук
	 _____ (подпись, дата)	Н.А. Чан
	 _____ (подпись, дата)	Я.Е. Шевченко