


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Работа выполнена в СПб «Бизнес и предпринимательство»

СОГЛАСОВАНО


Начальник отдела ОНиПКРС

 Е.М. Димитриади  
(подпись)

« 14 » 06 2024 г.

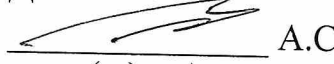
УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

 А.В. Космынин  
(подпись)

« 14 » 06 2024 г.

Декан ФЭУ

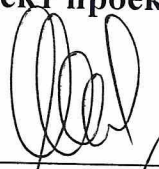
 А.С. Гудим  
(подпись)

« 14 » 06 2024 г.

**«Маркетинговое исследование регионального рынка  
промышленных товаров Хабаровского края»**

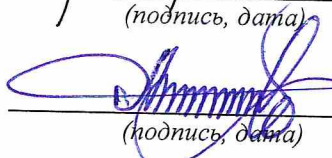
**Комплект проектной документации**

Руководитель СПб

  
(подпись, дата)

14.06.24 А.С. Мешков

Руководитель проекта

  
(подпись, дата)

14.06.24 П.Х. Азимов

### Карточка проекта

Название	Маркетинговое исследование регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края
Тип проекта	Научно-исследовательский проект (с дальнейшей публикацией РИНЦ)
Исполнитель	Студент <u>Усуп</u> П. Убайдуллои, группа 2Экм-1
Срок реализации	01.10.2023 – 28.03.2024

### Использованные материалы и компоненты

Наименование	Количество, шт.
Информация о структуре ВРП Хабаровского края	1
Информация об объеме промышленного производства Хабаровского края	1
Информация о структуре экспорта Хабаровского края	1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

## ЗАДАНИЕ

на разработку

**Название проекта:** Маркетинговое исследование регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края

**Назначение проекта:** Исследование направлено на разработку динамического подхода к анализу структуры регионального рынка промышленных товаров.

**Область использования:** Предлагаемые результаты исследования позволяют выявлять поведенческие особенности в развитии промышленных отраслей, делать выводы, описывающие не только структуру, но и характер конкуренции, обозначать перспективы их стратегического развития.

### Основные разделы исследования:

1. Аннотация

2. Ключевые слова

3. Введение

4. Обзор литературы

5. Методология

6. Результаты

7. Выводы

8. Список литературы

**План работ:**

Наименование работ	Срок
Составление резюме проекта	01.10.2023
Исследование развития рынка промышленных товаров	10.10.2023
Описание рынка товаров	12.11.2023
Проведение анализа рынка	15.12.2023
Проведение оценки рыночных возможностей	20.01.2024
Оформление отчета	25.02.2024
Публикация результатов исследования	28.03.2024

**Комментарии:**

---

---

---

---

---

**Перечень графического материала:**

1. Схемы и структуры

2. Диаграммы

3. Графики

Руководитель проекта



(подпись, дата)

П.Х. Азимов

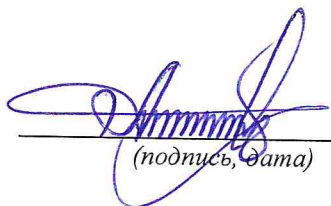


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

## ПАСПОРТ

*«Маркетинговое исследование регионального рынка  
промышленных товаров Хабаровского края»*

Руководитель проекта

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

*П.Х. Азимов*

Исполнитель проекта

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

*П. Убайдуллоев*

Комсомольск-на-Амуре 2024

## Содержание

<b>1. Теоретический раздел .....</b>	<b>7</b>
1.1 Наименование проекта .....	7
1.2 Задачи проекта .....	7
1.3 Наименования документов, на основании которых ведется проектная работа .....	7
1.4 Перечень организаций, участвующих в разработке проекта .....	8
<b>2. Проектный раздел .....</b>	<b>9</b>
2.1 Назначение проекта .....	9
2.2 Области применения проекта .....	9
2.3 Сведения об использованных при проектировании нормативно- технических документах .....	9
2.4 Описание проекта .....	10
<b>Приложения .....</b>	<b>11</b>
<b>Акт приемки-сдачи .....</b>	<b>14</b>

					<b>СПБ БуП. 1.ИП.01000000</b>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		6

## 1. Теоретический раздел

### 1.1. Наименование проекта

Полное наименование проекта – «Маркетинговое исследование регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края».

### 1.2. Задачи проекта

Основные задачи проекта – Описание регионального рынка промышленных товаров; сбор данных и анализ рынка промышленных товаров в Хабаровском крае; структура ВРП Хабаровского края; анализ товарной структуры экспорта Хабаровского края и структуры в разрезе специализации промышленного производства; исследование промышленных товаров и их конкурентоспособности на региональном рынке. Исследование потенциальных возможностей промышленных предприятий Хабаровского края.

### 1.3. Наименования документов, на основании которых ведется проектная работа

Научно-исследовательская работа «Маркетинговое исследование регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края» осуществляется на основании требований и положений следующих документов:

- задание на разработку;
- информация о структуре ВРП Хабаровского края;
- информация об объеме промышленного производства Хабаровского края;
- информация о структуре экспорта Хабаровского края.

					<b>СПБ БуП. 1.ИП.01000000</b>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		7

#### 1.4. Перечень организаций, участвующих в разработке проекта

Заказчиком проекта «Маркетинговое исследование регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края» является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Комсомольский-на-Амуре государственный университет» (далее заказчик), находящийся по адресу: 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, пр-кт Ленина, 27.

Исполнителем проекта «Маркетинговое исследование регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края» является проектант студенческого проектного бюро «Бизнес и предпринимательство», студент группы 2Экм-1 Убайдуллои Пулот.

					СПБ <u>БиП.1</u> .ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		8



## 2. Проектный раздел

### 2.1. Назначение проекта

Проект «Маркетинговое исследование регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края» создает информационную основу для выработки стратегии и тактики поведения на рынке промышленных товаров Хабаровского края в условиях конкурентной борьбы.

### 2.2. Области применения проекта

Области применения полученных результатов проекта достаточно широки и включают использование результатов маркетингового анализа для дальнейших комплексных исследований регионального рынка промышленных товаров.

### 2.3. Сведения об использованных при проектировании нормативно-технических документах

При проектировании использованы следующие нормативно-технические документы:

- ГОСТ 7.11-2004 (ИСО 832:1994) Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на европейских языках;

- ГОСТ 7.12-93 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила;

- ГОСТ Р 7.0.4-2006 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления;

					СПБ <u>БиП.1.ИП.01000000</u>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		9



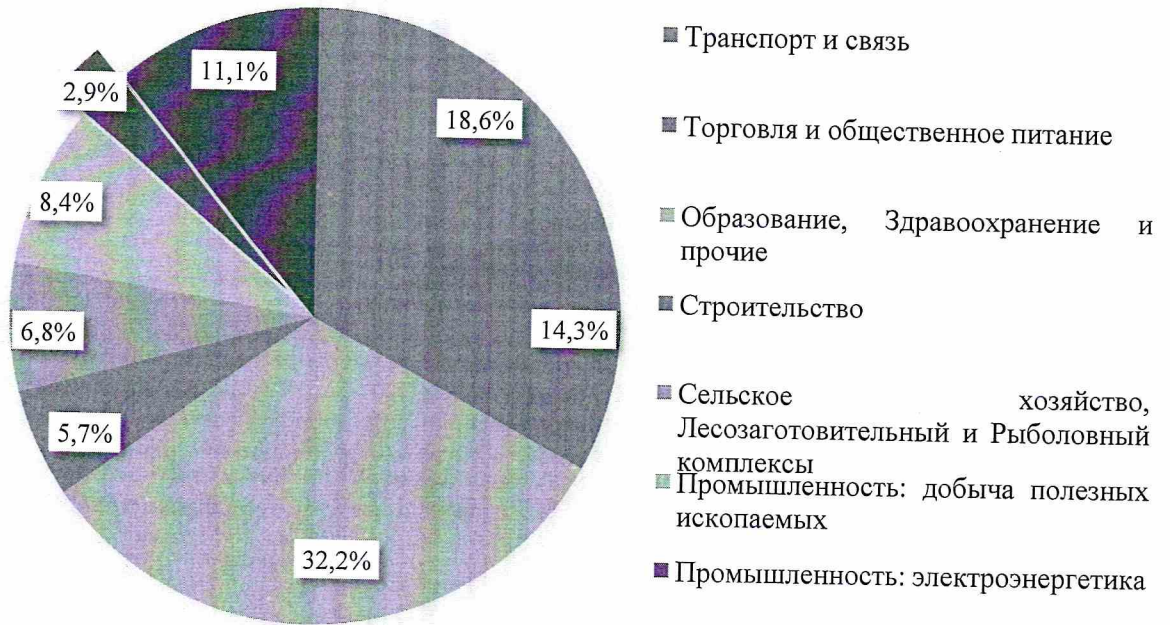
- ГОСТ Р 7.0.5-2008 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления и другие ссылки.

#### 2.4. Описание проекта

Целью проекта выступает проведение маркетингового исследования регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края. При проведении исследования регионального рынка промышленных товаров использовались методы системного и структурного анализа, применялся графический метод. С помощью данных методов в проекте раскрыта доля обрабатывающего сектора в промышленном производстве Хабаровского края и определена структура в разрезе специализации промышленного производства региона по товарным направлениям. Проведен детальный анализ товарной структуры экспорта Хабаровского края и структуры в разрезе специализации промышленного производства. По итогам проведения маркетингового исследования сделан вывод, что на региональном рынке промышленных товаров в аспектах внешнеторговой экспортноориентированной деятельности региона наиболее востребована и конкурентоспособна продукция сектора добычи полезных ископаемых, лесозаготовительного комплекса, металлургического и машиностроительного комплексов, сектора производства пищевых продуктов, ювелирной и химической промышленности, при этом продукция нефтеперерабатывающего и энергетического комплекса востребована и конкурентоспособна на территории Дальневосточного Федерального Округа.

					<b>СПБ <u>Б</u>иП.1.ИП.01000000</b>	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		10

## ПРИЛОЖЕНИЕ А



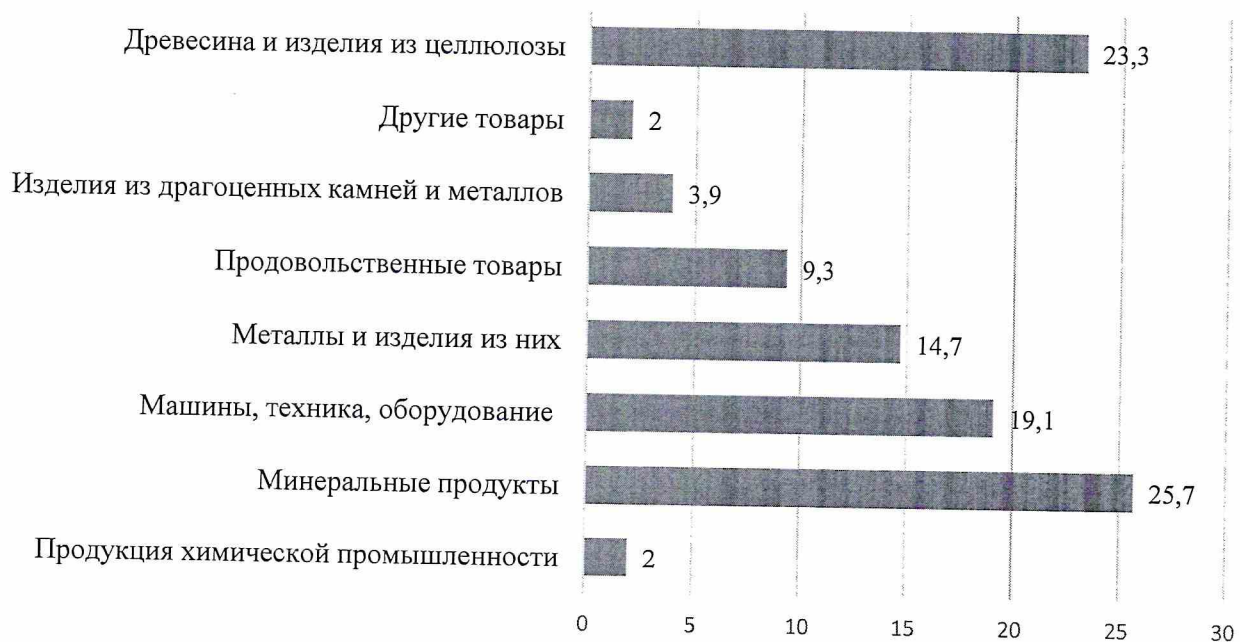
Структура ВРП Хабаровского края (%)

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б



Структура в разрезе специализации промышленного производства  
Хабаровского края (%)

## ПРИЛОЖЕНИЕ В



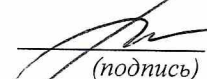
Товарная структура экспорта Хабаровского края (%)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

СОГЛАСОВАНО


Начальник отдела ОНиПКРС

  
Е.М. Димитриади  
(подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

  
А.В. Космынин  
(подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Декан ФЭУ

  
А.С. Гудим  
(подпись)

**А К Т**

о приемке в эксплуатацию проекта

**«Маркетинговое исследование регионального рынка  
промышленных товаров Хабаровского края»**

г. Комсомольск-на-Амуре

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Комиссия в составе представителей:

со стороны заказчика

- А.С. Мешков – руководитель СПБ
- А.С. Гудим – декана ФЭУ

со стороны исполнителя

- П.Х. Азимов – руководителя проекта,
- П. Убайдуллои – студента группы 2Экм-1



составила акт о нижеследующем:

«Исполнитель» передает проект «Маркетинговое исследование регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края», в составе:

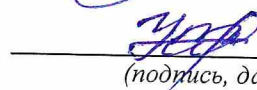
1. публикация проекта;
2. план-график работ;
3. паспорт проекта;

Руководитель проекта

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

*П.Х. Азимов*

Исполнитель проекта

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

*П. Убайдулло*

№ 5

2024

ISSN 2411-0450

# ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



ISSN 2411-0450 (Print)

ISSN 2413-0257 (Online)

Journal of Economy and Business

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

*теория и практика*

*№ 5-1 (111)*

2024



# ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

## *теория и практика*

№ 5-1 (111) май 2024 г.

международный ежемесячный научный журнал

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) на платформе Elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 77-80221 от 19.01.2021 г. выдано Роскомнадзором.

**Главный редактор** – Матвеев Данил Максимович, канд. экон. наук, доцент

### *Члены редакционной коллегии*

Кондрашихин А.Б. – д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор (Россия)

Шматко А.Д. – д-р экон. наук, профессор, профессор РАО (Россия)

Сычева И.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Герасимов Б.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Сайлаубеков Н.Т. – д-р экон. наук, профессор (Казахстан)

Мамедов Ф.А. – д-р экон. наук, профессор (Азербайджан)

Абдиев М.Ж. – д-р экон. наук, доцент (Киргизия)

Жалилов Ш.К. – д-р экон. наук, доцент (Узбекистан)

Орлов А.Н. – д-р экон. наук, старший научный сотрудник (Норвегия)

Саидов С.Ш. – д-р полит. наук (Узбекистан)

Ниценко В.С. – д-р экон. наук, доцент (Украина)

Хачатрян Г.А. – канд. экон. наук, доцент (Армения)

Ахмедов М.М. – канд. экон. наук, доцент (Азербайджан)

Муравьева Н.Н. – канд. экон. наук, доцент (Россия)

В журнале «ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: теория и практика» публикуются результаты научных исследований фундаментального и прикладного характера в области экономики, бизнеса, финансов, управления, бухгалтерского учета и логистики. К публикации принимаются статьи как уже состоявшихся ученых, так и начинающих (аспирантов, магистров, студентов).

Рабочий язык журнала русский и английский.

Все статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Редакция оставляет за собой право отклонить поданные на публикацию материалы научных исследований без объяснения причин.

### Материалы публикуются в авторской редакции

Контактная информация:

E-mail: [Economyandbusiness@yandex.ru](mailto:Economyandbusiness@yandex.ru)

Сайт: <http://Economyandbusiness.ru>

Телефон: +7-905-951-51-63

Ответственный редактор: Меняйкин Данила Владимирович

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Адрес редакции: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Адрес учредителя и издателя: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Абдиев М.Ж., Турсунов У.С., Раимбердиев М.</b> Организация и проведение внутреннего аудита в строительных организациях в соответствии с международными стандартами _____	6
<b>Агеева Е.А., Шевченко С.А., Кузьмина Е.В.</b> Роль «зелёной» экономики в устойчивом развитии региона _____	10
<b>Азимов П.Х., Убайдуллои П.</b> Маркетинговое исследование регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края _____	13
<b>Алфимов Г.Д.</b> Развитие технологий искусственного интеллекта и машинного обучения в нефтегазовом комплексе _____	18
<b>Байсаева М.У., Шамсадова М.Ш.</b> Тенденции развития рынка интернет-торговли в регионах СКФО _____	22
<b>Битюк А.А., Глизнуца М.В.</b> Перспективы развития трансграничной платежной системы в рамках БРИКС+ с использованием ЦВЦБ _____	25
<b>Болдырев С.И., Кулешов В.К., Ковалева Т.В.</b> Исследование преимуществ использования краудлендинга как финансового инструмента для инвестора и заемщика _____	30
<b>Буканов Д.М., Медведева О.С.</b> Развитие транспортной системы региона как показатель экономического роста (на примере Калужской области) _____	40
<b>Буканов Д.М., Медведева О.С.</b> Развитие транспортной сети региона в условиях цифровизации _____	44
<b>Булдыгин П.А., Сергеева Т.В.</b> Использование HR-аналитики для принятия управленческих решений _____	48
<b>Буценко И.Н., Гафарова К.Э.</b> Статистика международного туризма _____	52
<b>Васильева В.И.</b> Анализ современного состояния развития проектного управления в условиях неопределенности и риска _____	56
<b>Вейс Ю.В., Ракитин А.В.</b> Особенности государственно-частного партнерства в нефтегазовом комплексе _____	60
<b>Вербинская А.А., Зиннатуллина И.Р., Ипатова А.Н.</b> Международное таможенное сотрудничество в сфере защиты культурных ценностей _____	65
<b>Вышеславцева А.С.</b> Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры Калининского района как стратегия экономического развития города Уфа _____	69
<b>Гаврилюк Е.С., Мамуркова Е.Р.</b> Анализ перспективных технологий в деятельности аэропортов _____	75
<b>Герасимов Б.Н.</b> Развитие процесса управления специалистами по качеству продукции организации _____	81
<b>Гомон И.В., Бодак В.Р.</b> Система валютного регулирования и валютного контроля Российской Федерации в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы развития _____	88



## МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

П.Х. Азимов, канд. экон. наук, доцент

П. Убайдуллои, студент

Комсомольский-на-Амуре государственный университет  
(Россия, г. Комсомольск-на-Амуре)

DOI:10.24412/2411-0450-2024-5-1-13-17

**Аннотация.** Целью статьи выступает проведение маркетингового исследования регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края. При проведении исследования регионального рынка промышленных товаров использовались методы системного и структурного анализа, применялся графический метод. С помощью данных методов в статье раскрыта доля обрабатывающего сектора в промышленном производстве Хабаровского края и определена структура в разрезе специализации промышленного производства региона по товарным направлениям. Проведен детальный анализ товарной структуры экспорта Хабаровского края и структуры в разрезе специализации промышленного производства. По итогам проведения маркетингового исследования сделан вывод, что на региональном рынке промышленных товаров в аспектах внешнеторговой экспортно-ориентированной деятельности региона наиболее востребована и конкурентоспособна продукция сектора добычи полезных ископаемых, лесозаготовительного комплекса, металлургического и машиностроительного комплексов, сектора производства пищевых продуктов, ювелирной и химической промышленности, при этом продукция нефтеперерабатывающего и энергетического комплекса востребована и конкурентоспособна на территории Дальневосточного Федерального Округа.

**Ключевые слова:** маркетинг, исследование, региональный рынок, промышленные товары, обрабатывающий сектор, конкурентоспособность продукции.

Маркетинговые исследования, по сути, изучают поведение потребителей и тенденции в экономике, результаты которых помогают разработать стратегию развития предприятия в среднесрочном и долгосрочном плане. Исходя из определенных целей и объектов исследования, с использованием методов маркетинговых исследований, ставится задача создания функциональной модели развития бизнеса.

Н.А. Ольмезова раскрывала трактовку содержания понятия «маркетинговое исследование» с позиций систематического сбора, обработки и анализа информации, которое осуществляется в целях решения конкретных маркетинговых задач, стоящих перед субъектами [3].

Н.Е. Антонова и Н.В. Ломакина отмечали, что в настоящее время в научной литературе «все больше закрепляется понимание неоднородности промышленного рынка и рынка товаров народного потребления» [1].

В связи с чем в контексте темы исследования возникает острая необходимость исследования особых характеристик регионального рынка промышленных товаров Хабаровского края в аспектах его сегментирования по направлениям промышленного производства с целью уточнения объемов промышленных товаров на внутреннем и внешнем рынках для выстраивания конкурентной позиции субъекта Российской Федерации при развитии экономических отношений. В экономическом отношении Хабаровский край выступает в качестве наиболее развитой территории Дальневосточного Федерального Округа (ДФО). Объем валового регионального продукта (ВРП) Хабаровского края по итогам 2022 года составляет 1,25 трлн рублей, при этом собственный доход бюджета региона составил 125,9 млрд рублей [7].

В общей структуре ВРП Хабаровского края доля промышленного производства, составляет 21% [5] (см. рис. 1).

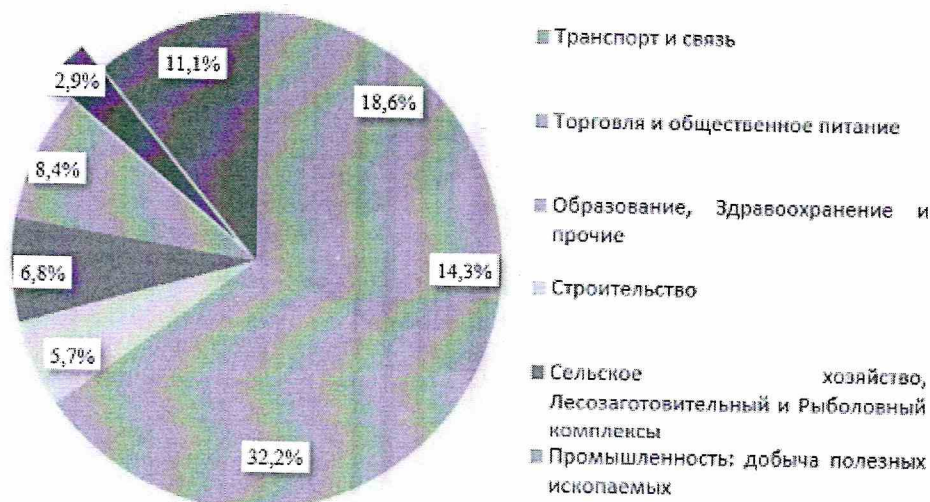


Рис. 1. Структура ВРП Хабаровского края (%)

Многопрофильная и диверсифицированная экономика Хабаровского края опирается на развитый региональный рынок промышленных товаров, созданный промышленным производством, и формирует финансовую устойчивость и конкурентоспособность субъекта федерации. Доля обрабатывающего сектора в промышленном производстве Хабаровского края составила 73%, при этом по объему произ-

водства готовой продукции на территории Дальневосточного Федерального Округа регион выступает в качестве неоспоримого лидера.

В процессе проведения маркетингового исследования регионального рынка промышленных товаров представим структуру в разрезе специализации промышленного производства Хабаровского края [4] (см. рис. 2).

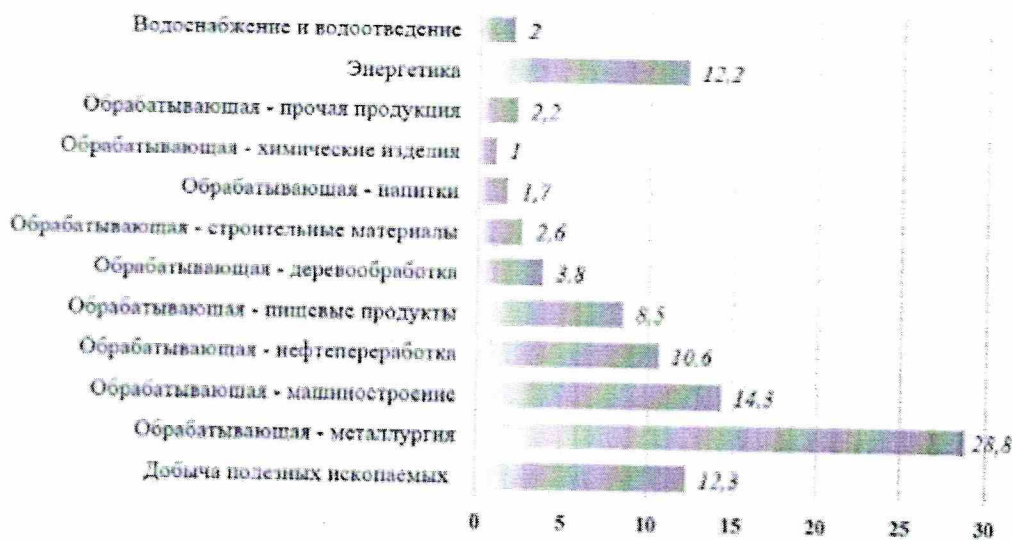


Рис. 2. Структура в разрезе специализации промышленного производства Хабаровского края (%)

Подводя итоги анализа, следует отметить тот факт, что на региональном рынке промышленных товаров Хабаровского

края с долей отгруженной продукции в 28,8% (в денежном эквиваленте выражается объемом в 75,6 млрд рублей) лидирует



продукция металлургического комплекса. При этом по объему производства готовой металлургической продукции на территории ДФО регион выступает в качестве лидера.

Доля отгруженной продукции машиностроительного комплекса составляет 14,3% (в денежном эквиваленте выражается объемом в 37,5 млрд рублей). По объему производства готовой машиностроительной продукции на территории Дальневосточного Федерального округа регион выступает в качестве лидера.

Сектор добычи полезных ископаемых имеет долю отгруженной продукции 12,3% (в денежном эквиваленте выражается объемом в 32,2 млрд рублей). Хабаровский край входит в первую десятку российских регионов по добыче драгоценных металлов.

Доля отгруженной продукции энергетического комплекса составляет 12,2% (в денежном эквиваленте выражается объемом в 32 млрд рублей).

Нефтеперерабатывающий комплекс с долей отгруженной продукции в 10,6% (в денежном эквиваленте выражается объемом в 27,8 млрд рублей) замыкает ТОП-5 отраслей промышленного обрабатывающего производства. Однако сектор производства пищевых продуктов также имеет значительную долю 8,5% (в денежном эквиваленте выражается объемом в 22,3 млрд рублей) в разрезе специализации промышленного производства Хабаровского края.

Здесь необходимо уточнить, что при объеме ВРП 1,250 трлн рублей доля промышленных товаров составляет 21% от объема ВРП, что в денежном эквиваленте выражается объемом в 262,5 млрд рублей.

Таким образом на региональном рынке промышленных товаров Хабаровского края в контексте аспектов внутреннего и внешнего потребления металлургический и машиностроительный комплексы, сектор

добычи полезных ископаемых, нефтеперерабатывающий и энергетический комплексы и сектор производства пищевых продуктов создают готовой продукции на 227,4 млрд рублей и в совокупности владеют 86,62% долей отгруженной продукции.

Здесь необходимо обратить внимание на такой факт, что доля лесозаготовительного сектора в ВРП Хабаровского края, составляет 2,7% (что в денежном эквиваленте выражается объемом в 33 млрд рублей), однако при доле деревообрабатывающей промышленности 3,8% на региональном рынке промышленных товаров Хабаровского края (что в денежном эквиваленте выражается объемом в 9,9 млрд рублей), становится понятно, что 70% внешней и внутренней торговли осуществляется путем сбыта сырья по результатам лесозаготовок, но не готовой продукции, что подрывает конкурентоспособность субъекта Федерации.

Предприятия промышленного комплекса Хабаровского края связаны с производством высокотехнологичной промышленной продукции авиационного назначения и судостроения, представленной на региональном рынке промышленных товаров, однако они входят в состав военно-промышленного комплекса Российской Федерации и не раскрывают статистические данные, при этом известна только их доля в ВРП региона, которая составляет 2%, что в денежном эквиваленте выражается объемом в 25 млрд рублей.

В процессе проведения маркетингового исследования регионального рынка промышленных товаров представим товарную структуру экспорта Хабаровского края по итогам 2022 года, общий объем которой в денежном эквиваленте, составляет 2735,1 млн \$ США [6] или 187,1 млрд рублей с учетом текущего средневзвешенного курса национальной валюты 68,43 руб./\$ по итогам 2022 года [2] (см. рис. 3).

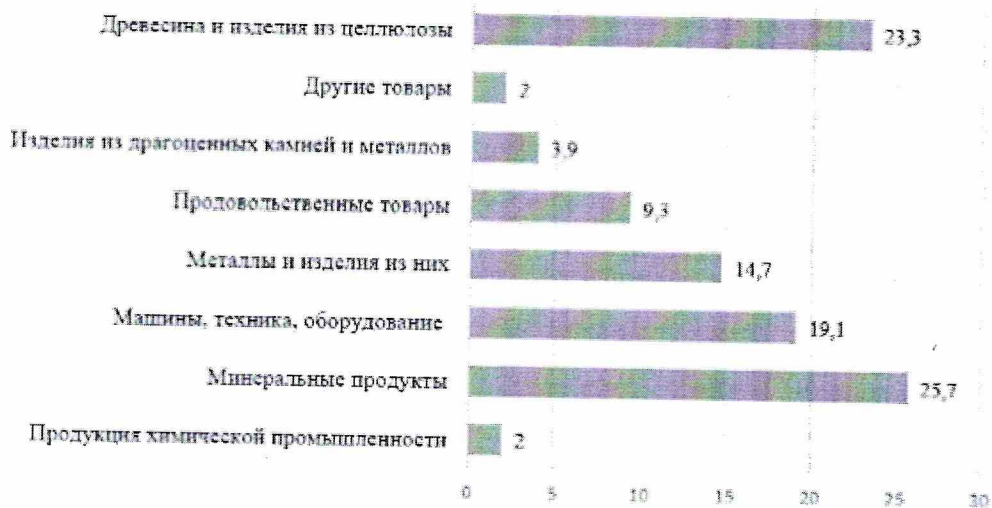


Рис. 3. Товарная структура экспорта Хабаровского края (%)

Подводя итоги анализа, следует отметить тот факт, что на региональном рынке промышленных товаров Хабаровского края с долей товарного экспорта отгруженной продукции в 25,7% (в денежном эквиваленте выражается объемом в 48,08 млрд рублей) лидирует продукция сектора полезных ископаемых. Доля товарного экспорта отгруженной продукции лесозаготовительного комплекса (сырье лесозаготовок) составляет 23,3% (в денежном эквиваленте выражается объемом в 43,59 млрд рублей). Доля товарного экспорта отгруженной продукции машиностроительного комплекса (техника, оборудование) составляет 19,1% (в денежном эквиваленте выражается объемом в 35,7 млрд рублей). Доля товарного экспорта отгруженной продукции металлургического комплекса (изделия из металлов и металлы) составляет 14,7% (в денежном эквиваленте выражается объемом в 27,5 млрд рублей). Доля товарного экспорта отгруженной пищевой продукции (продовольственные товары) составляет 9,3% (в де-

нежном эквиваленте выражается объемом в 17,4 млрд рублей). Доля товарного экспорта отгруженной ювелирной продукции (изделия из драгоценных металлов и камней) составляет 3,6% (в денежном эквиваленте выражается объемом в 6,73 млрд рублей). Доли товарного экспорта отгруженной продукции химического производства и производств из других отраслей, составляет по 2%, что в денежном эквиваленте выражается объемами по 3,74 млрд рублей соответственно.

Таким образом, подводя итоги маркетингового исследования, следует отметить тот факт, что на региональном рынке промышленных товаров Хабаровского края в аспектах внешнеторговой экспортно-ориентированной деятельности наиболее востребована продукция сектора добычи полезных ископаемых, лесозаготовительного комплекса, металлургического и машиностроительного комплексов, сектора производства пищевых продуктов, ювелирной и химической промышленности.

#### Библиографический список

1. Антонова Н.Е., Ломакина Н.В. Ресурсные отрасли Хабаровского Края в условиях отрицательной динамики экономики // Институт экономических исследований. – 2020. – Т. 7. № 6. – С. 5-22.
2. Курс валют в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kursvaliut.ru/> (дата обращения: 24.05.2024).
3. Ольмезова Н.А. Маркетинговые исследования как фактор разработки эффективной маркетинговой стратегии на рынке // Управленческий учет. – 2022. – №8. – С. 99-106.



4. Структура в разрезе специализации промышленного производства Хабаровского края. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://khabexport.com/exporter/khabarovsk\\_region/](https://khabexport.com/exporter/khabarovsk_region/) (дата обращения: 24.05.2024).
5. Структура валового регионального продукта Хабаровского края. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://khabexport.com/exporter/khabarovsk\\_region/](https://khabexport.com/exporter/khabarovsk_region/) (дата обращения: 24.05.2024).
6. Товарная структура экспорта Хабаровского края. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://27.rosstat.gov.ru/storage/mediabank> (дата обращения: 24.05.2024).
7. 2023 год стал для Хабаровского края годом уверенного роста. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prokhab.ru/news/biznes-i-ekonomika/2023-god-stal-dla-khabarovskogo-kraja-godom-uverennogo-rosta-mihail-degtarev-22751.html> (дата обращения: 24.05.2024).

## MARKETING RESEARCH OF THE REGIONAL MARKET OF INDUSTRIAL GOODS IN KHABAROVSK TERRITORY

*P.Kh. Azimov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*P. Ubaidulloi, Student*

**Komsomolsk-on-Amur State University  
(Russia, Komsomolsk-on-Amur)**

***Abstract.** The purpose of the article is to conduct a marketing research of the regional market of industrial goods in Khabarovsk Krai. The methods of system and structural analysis were used in the research of the regional market of industrial goods, the graphical method was applied. With the help of these methods, the article reveals the share of the manufacturing sector in the industrial production of Khabarovsk Krai and determines the structure in terms of specialisation of industrial production in the region by commodity directions. A detailed analysis of the commodity structure of exports of Khabarovsk Krai and the structure in the context of industrial production specialisation is carried out. According to the results of marketing research it is concluded that in the regional market of industrial goods in aspects of foreign trade export-oriented activity of the region the most demanded and competitive products of the mining sector, logging complex, metallurgical and machine-building complexes, food production sector, jewellery and chemical industry, while the products of oil refining and energy complex are in demand and competitive in the regional market of industrial goods.*

***Keywords:** marketing, research, regional market, industrial goods, manufacturing sector, competitiveness of products.*



ISSN 2411-0450 (Print)  
ISSN 2413-0257 (Online)

**ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС**  
*теория и практика*  
№ 5-1 (111) май 2024

Редактор: Д.М. Матвеев  
Верстка: Ю.А. Матвеева

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность  
несут авторы.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Контактная информация:

Е-mail: [Economyandbusiness@yandex.ru](mailto:Economyandbusiness@yandex.ru)

Сайт: <http://Economyandbusiness.ru>

Телефон: +7-905-951-51-63

Адрес редакции: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Адрес учредителя и издателя: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Подписано в печать 07.06.2024 г.

Дата выхода в свет 20.06.2024 г.

Усл. печ. л. 16,8. Уч.-изд. л. 13,45. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Капитал»  
г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1  
Тел. 8(905)951-51-63, [Economyandbusiness@yandex.ru](mailto:Economyandbusiness@yandex.ru)

Цена печатного экземпляра: 490 руб.