



Торговый дом

Направление: Стартап-идея

Выполнила:

Железнякова Александра Денисовна

Руководитель:

Ларченко Юлия Геннадьевна

Проблема



Отсутствие возможности коммерциализации инноваций и технического творчества студентов, состоящих в СКБ нашего ВУЗа.

Аналоги решения проблемы

Краудфандинговые площадки

Донаты на онлайн и стриминговых площадках

**KICK
STARTER**

 **patreon**

Страница Я.Соберу

Опубликуйте и собирайте деньги в свой кошелек.

► [Условия и комиссия](#)

Фон страницы



На что собираете

СОБИРАЕМ ДЕНЮЖКИ

► [Подробнее, если нужно](#)

Как выглядит страница



 **с-миру-по-нитке** beta
РОССИЙСКАЯ ПЛОЩАДКА КРАУДФАНДИНГА

Новое сообщение

Имя:

Сумма: RUB

Сообщение:

Дата и время:

Оставьте поле пустым, чтобы добавить сообщение за текущую дату и время

Отобразить сообщение в виджете

или

Предлагаемое решение

- Создание на базе ВУЗа площадки для монетизации творческих инноваций студентов, состоящих в СКБ, и организация обратной связи на основе спроса.



Отличие предлагаемого решения от аналогов

1

- Отсутствие подобных площадок и условий, на уже существующих, для реализации студенческих проектов

2

- Быстрота и лёгкость взаимодействия между студентами СКБ и Торговым домом

3

- Организация полного цикла «от производителя к потребителю» и предоставление анализа спроса

Потенциал спроса

СКБ

10 студенческих объединений в сферах техники и компьютерных технологий

СПБ

3 бюро, направленных на развитие управленческой и архитектурной сред

СНО

4 объединения по социальным/юридическим вопросам

На выходе 290 студентов, каждый из которых способен генерировать и воссоздавать идеи

Перспективы масштабирования проекта



Задействование
активной
молодёжи в
рядах Бизнес
клуба КНАГУ



Поточный формат
работы



Создание
собственной
франшизы на базе
университета

Команда проекта



Директор Торгового дома



PR - директор



Проектанты



Аналитик

Контакты

Тел.: +7 (924) - 411 - 16 -27

Mail: KotEsenina@mail.ru

