

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»



Бизнес
и предпринимательство
СПБ КНАГУ

СОГЛАСОВАНО

Декан ФЭУ

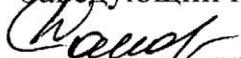

А.С. Гудим
(подпись)
« 20 » 06 20 22 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела ОНИПКРС


В.В. Солецкий
(подпись)
« 20 » 06 20 22 г.

Заведующий кафедрой _____


И.Г. Усанов
(подпись)
« 20 » 06 20 22 г.

ООО «Студенческое рекрутинговое агенство»

Комплект конструкторской документации

Руководитель проекта


(подпись, дата) Г.И. Усанов

Ответственный исполнитель


(подпись, дата) И.М. Умарзода

Комсомольск-на-Амуре 2022

Карточка проекта

Название	Рекрутинговое агентство
Тип проекта	Тип проекта: инициативный
Исполнитель	И.М. Умарзода, гр. 1ГУб-1
Срок реализации	2021-2025 год

Исходные данные проекта

1. Проект устава
2. Проект учредительного договора
3. Проект протокола общего собрания учредителей общества
4. Проект приказа о назначении генерального директора

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»



ЗАДАНИЕ

на разработку

Выдано студентам:

Название проекта: ООО «Студенческое рекрутинговое агенство»

Назначение: Создание организационных условий для собственной предпринимательской деятельности участников СПб. Развитие деятельности СПб.

Область использования: для популяризации предпринимательства в молодежной среде, генерация и управление входящим потоком проектантов сети студенческих бюро Geek.Knastu, профориентация абитуриентов, повышение имиджа КНАГУ.

Основные разделы проекта:

2021-2022г. Подготовка учредительной документации, исследование потребительских предпочтений абитуриентов при выборе образовательных программ высшего образования:

1. Учредительная документация:
 - разработка логотипа;
 - устав;
 - протокол собрания;
 - учредительный договор;
 - приказ о назначения директора.

2. Анкета для исследования мотивов абитуриентов при выборе образовательных направлений подготовки, предпочтений в направлениях проектной деятельности.

2022-2023 год. Проведение масштабного исследования абитуриентов и обучающихся.

2023-2024 год. Начало коммерческой деятельности, выход на самоокупаемость.

2024-2025 год. Развитие деятельности и достижение целевых показателей.

План работ на 2021-2022 год:

Наименование работ	Срок
1. Подготовка учредительной документации и проведение общего собрания учредителей.	12.2021
2. Подготовка анкеты исследования мотивов абитуриентов при выборе высшего учебного заведения и образовательного направления подготовки.	01.2022 – 06.2022
2.1 Выбор методики исследования.	04.2022
2.2 Разработка опросника.	06.2022

Комментарии: Гипотеза, требующая подтверждения при проведении исследования: Абитуриентам при выборе ВУЗа требуется консультационная помощь на всех этапах процесса от подбора наиболее подходящего ВУЗа и программы обучения до зачисления в ВУЗ.

Перечень графического материала на 2021-2022 уч. год:

1. Рисунки: логотип
2. Таблицы:
3. Графики:
4. Показатели для расчета:

Руководитель проекта


20.09.21
(подпись, дата)

Г.И. Усанов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»



Бизнес
и предпринимательство
СБПБ КНАГУ

Отчет

ООО «Студенческое рекрутинговое агенство»

2021-2022 год

Руководитель проекта


_____ 20.08.22
(подпись, дата)

Г.И. Усанов

Ответственный исполнитель


_____ 20.08.22
(подпись, дата)

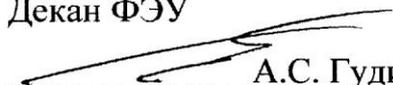
И.М Умарзода

Комсомольск-на-Амуре 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

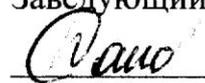
Декан ФЭУ


А.С. Гудим
(подпись)

« 20 » 08 20 22 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой _____


И.Г. Усанов
(подпись)

« 20 » 08 20 22 г.

АКТ

**о приемке результатов проектирования
ООО «Студенческое рекрутинговое агентство»**

г. Комсомольск-на-Амуре

« 20 » 08 20 22 г.

Комиссия в составе представителей:

заказчика

- И.Г. Усанов – руководитель СПБ,
- И.Г. Усанов – Заведующий кафедрой ММГУ,
- А.С. Гудим – декана ФЭУ

исполнитель

- И.М. Умарзода – ИГУб-1.

составила акт о нижеследующем:

«Исполнитель» передает проект «ООО «Студенческое рекрутинговое агентство»», в составе:

- Проектные результаты
- Отчетные результаты

Методическая документация:

- Устав, протокол №1, явочный лист, учредительный договор
- Анкета для исследования мотивов абитуриентов при выборе высшего учебного заведения, образовательного направления подготовки и проектной деятельности.

Разработанный проект ООО «Студенческое рекрутинговое агенство» проходит опытную апробацию с «*01*» *сентября* 2022 года и признан годным к реализации. Проект имеет коммерческий потенциал и будет реализован на практике.

Руководитель СПб


_____/ И.Г. Усанов /

Ответственный исполнитель


_____/ И.М. Умарзода /

Таблица учета проектной работы в учебных дисциплинах

Дисциплина	Форма учтенной работы (номер ЛР, КП, КР, РГЗ, зачет, итоговая оценка , экзамен)	Преподаватель (дата, ФИО, подпись)	Примечание (ЗУН полученные при выполнении проекта)
Введение в специальность	зачёт	Усанов Г.И.	Знает методики поиска, сбора и обработки информации; Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации.

Содержание

1 Резюме	10
2 Акт о приемке результатов проектирования.....	13
3 Анкета для проведения исследования.....	15
Список использованных источников	19

1 Резюме



Рыночная инфраструктура – совокупность институтов содействия занятости, профориентации, профподготовки и переподготовки кадров. Основным элементом инфраструктуры рынка труда является государственная служба занятости. Наряду с ней развиваются негосударственные структуры содействия занятости: рекрутинговые агентства, агентства по подбору персонала, фирмы, оказывающие консалтинговые услуги по вопросам рынка труда и занятости.

Рекрутинговое агентство - фирма, специализирующаяся на подборе квалифицированных кадров для сторонних предприятий за вознаграждение. Подбор кадров может осуществляться на конкурсной основе.

Оно выполняет следующие важные функции:

1. пользуясь специальными методиками, способно оценить степень компетентности соискателя, причем сделать это профессионально (подыскать и подобрать персонал).

2. избавляют кадровый отдел предприятия от излишней нагрузки. Услуги рекрутинговых агентств оплачивает Работодатель - здесь преобладает индивидуальный подход к каждому Работодателю-Клиенту, и кандидаты подбираются в зависимости от требований и условий, выдвинутых им. Данные компании работают при помощи множества методов поиска и отбора претендентов, начиная от собственной базы данных и заканчивая целенаправленным переманиванием (перекупкой) специалистов

аналогичного профиля. Это способ трудоустройства для профессионалов. Работает бескорыстно по отношению к соискателю.

Гарантией является обязательство агентства по бесплатной замене специалиста, не прошедшего испытательный срок (уволенного по собственному желанию или инициативе работодателя), или возврату 40-60% оплаты. Рекрутинговая компания, кроме того, предоставляет соискателю следующие услуги

- дает информацию о рынке труда;
- помогает при составлении резюме, в подготовке к собеседованию;
- ведет переговоры о наиболее подходящих условиях труда;
- курирует кандидата при выходе на работу.

Агентства по трудоустройству (кадровые агентства) работают на Соискателя, т.е. услуги агентства оплачивают Соискатели и под них подбирают вакансии, не учитывая интересы работодателя. Обычно с соискателем заключается договор, по которому он платит первоначальный взнос (за составление резюме, внесение в базу данных, консультацию и т. д.), а также отдает 25-50% от первого заработка на новом месте.

Основная цель - это трудоустройство как можно большего количества Соискателей. В базе данных этих агентств преобладают низко квалифицированные специалисты низшего и среднего звена, согласные на любую работу, как правило, безработные.

Функции кадрового агентства:

Организационная включает в себя кадровую диагностику, стратегии планирования персонала и рекрутинг.

Информативная функция кадровых агентств проявляется в успешном взаимодействии и коммуникации субъектов отношения и реализуется посредством программ по адаптации соискателей на новом месте работы, повышению квалификации имеющегося персонала и формированию корпоративной культуры.

Регулятивная функция - предоставление гарантий на рекрутинг, контроле трудовой деятельности соискателей и отслеживании перспективы, как дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества, так и решения стратегических задач предприятия-заказчика. Агентства по трудоустройству предлагают услуги двух типов:

1. информационные услуги о наличии у работодателей каких-либо вакансий, возможно, подходящих, соискателю;

2. трудоустройство на результат. Агентства предлагают для ищущего работу оптимальные варианты трудоустройства.

2 Акт о приемке результатов проектирования

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФЭУ

_____ А.С. Гудим

(подпись)

«_____» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой _____

_____ И.Г. Усанов

(подпись)

«_____» _____ 20__ г.

АКТ

о приемке результатов проектирования

ООО «Студенческое рекрутинговое агентство»

г. Комсомольск-на-Амуре

« _____ » _____ 20__

г.

Комиссия в составе представителей:

заказчика

- И.Г. Усанов – руководитель СПБ,
- И.Г. Усанов – Заведующий кафедрой ММГУ,
- А.С. Гудим – декана ФЭУ

исполнитель

- И.М. Умарзода – ИГУб-1.

составила акт о нижеследующем:

«Исполнитель» передает проект «ООО «Студенческое рекрутинговое агентство»», в составе:

- Проектные результаты
- Отчетные результаты

Методическая документация:

- Устав, протокол №1, явочный лист, учредительный договор
- Анкета для исследования мотивов абитуриентов при выборе высшего учебного заведения, образовательного направления подготовки и проектной деятельности.

Разработанный проект ООО «Студенческое рекрутинговое агенство» проходит опытную апробацию с «___» _____ 202___ года и признан годным к реализации. Проект имеет коммерческий потенциал и будет реализован на практике.

Руководитель СПБ

Ответственный исполнитель

_____/ И.Г. Усанов /

_____/ И.М. Умарзода/

3 Анкета для проведения исследования

Уважаемые респонденты!

Мы стремимся в максимальной степени оправдать ваши ожидания от обучения в нашем университете.

Для этого просим вас ответить на некоторые вопросы.

Собранная информация поможет нам определить основные направления развития деятельности университета.

Благодарим вас за участие!

Факультет _____

Направление подготовки _____

Отметьте любым знаком:

Уровень образования: специалитет; бакалавриат; магистратура

Курс обучения: абитуриент; второй; третий

Основа обучения: бюджет; внебюджет (коммерческая)

1 Почему Вы выбрали именно наш университет для учебы?

(отметьте не более трех вариантов ответа и/или предложите собственный)

Хочу посвятить себя работе по специальности, которая есть только в нашем университете	
Знакомые посоветовали	
Настояли родители	
Здесь дают хорошее образование	
Учатся знакомые, родственники	
Он ближе всех других учебных заведений расположен к дому	
Слышал о нем много хорошего	
Больше некуда было поступать	
Прошел по конкурсу только в КнАГУ	
Затрудняюсь ответить	
Свой вариант ответа:	

2 Как Вы считаете, престижно ли учиться в нашем университете?

Да	
Скорее да, чем нет	
Скорее нет, чем да	
Нет	
Затрудняюсь ответить	

3 Удовлетворены ли Вы своей студенческой жизнью?

Полностью удовлетворен	
Скорее удовлетворен, чем нет	
Частично удовлетворен	
Не удовлетворен вовсе	
Затрудняюсь ответить	

4 Какие из студенческих проблем Вас особенно волнуют?

0,00

5 Приходится ли Вам совмещать работу с учебой?

Да	
Нет	
Иногда	

18,18

6 С13,64вязана ли Ваша работа с получаемой специальностью?

Да, связана	
Не очень	
Никак не связана	
Не работаю	

7 Каково Ваше отношение к организации учебного процесса?

(выберите, пожалуйста, не более трех вариантов и/или предложите собственный ответ)

Особых претензий нет	
Неудовлетворенность организацией и проведением зачетов и экзаменов	
Несоответствие значимости предмета и количества выделяемых на него часов	
Неудовлетворенность качеством преподавания по отдельным предметам	
Устарелостью знаний и умений, получаемых на занятиях	
Свой вариант ответа:	

8 Слышали ли Вы о сети студенческих проектных бюро Geek.Knastu?

Да, я слышал	
Что-то слышал, но с трудом представляю себе что это	
Являюсь участником студенческого проектно-го/конструкторского/научного бюро	
Затрудняюсь ответить	
Свой вариант ответа:	

9 Какое СКБ, СПБ, СНО Вы бы хотели посещать?

(пожалуйста, выберите не более 3-х вариантов)

Наименование	
СКБ «Электроника и робототехника»	
СКБ «Космические технологии и ракетостроение»	
СКБ «Промышленная робототехника»	
СПБ «Бизнес и предпринимательство»	
СКБ «Автомоделирование»	
СКБ «Аддитивные технологии»	
СКБ «Беспилотные летательные аппараты»	
СКБ «Информационное моделирование зданий и сооружений»	
СПКБ «Морские инженерные технологии»	
СПБ «Проектирование архитектурной среды»	
СКБ «Проектирование зданий и сооружений»	
СПКБ «Оптико-электронные методы в землеустройстве и кадастрах»	
СПБ «Риск-ориентированные методы решения задач техносферной безопасности»	
СКБ «Интеллектуальные технологии»	
СНО «Юстициар»	
СНО «Дебат-клуб»	
СНО «От нуля до единицы»	

10 Заниматься в каком-либо СКБ, СПБ, СНО, лично для Вас, - это?
(отметьте любое количество ответов)

Реализация моих идей	
Способ применить полученные знания на практике	
Веселое времяпрепровождение	
Возможность для получения повышенной стипендии	
Хобби, не более	
Бесполезная трата времени	
Свой вариант ответа:	

11 Сколько времени в неделю Вы бы могли потратить на занятия в СКБ, СПБ, СНО?

(впишите количество часов в свободное поле)

--

12 Вы бы хотели иметь свой собственный бизнес?

Да, очень хотел бы	
Скорее да, чем нет	

Скорее нет, чем да	
Нет, не хотел бы	
Свой вариант ответа:	

13 Знаете ли Вы, что основатели Японская корпорация SONY Акио Морито и Масару Ибуко первоначально работали над своими проектами в обычном гараже?

Да, знаю	
Нет, впервые слышу	
Свой вариант ответа:	

14 Как Вы думаете, с чего следует начинать строить свой бизнес?

с идеи	
с команды	
с занятий в конструкторских и студенческих бюро	
с получения высшего образования по направлению менеджмент	
с капитала	
затрудняюсь ответить	
Свой вариант ответа:	

15 Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

мужской	
женский	

Если Вы хотите записаться в какое-либо конструкторское или проектное бюро, пожалуйста, укажите удобный для вас способ связи:

Ваше имя	Идимо
Адрес электронной почты	Idiom.umarzoda@mail.ru
Телефон	+79141689488

Благодарим Вас за уделенное время!

Список использованных источников

1. Аллин, О.Н., Сальникова Н.И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала / О.Н. Аллин. - М.: Генезис, 2005. - 248 с.;
2. Баскина, Т. Техники успешного рекрутмента/ Т. Баскина - М: Издательство «Альпина Бизнес Букс», 2008. - 211 с.;
3. Гутгарц, Р. Отбор претендентов на вакантные должности/ Р. Гутгарц// Служба кадров и персонал. - 2007. - № 4. - с. 67 - 69;
4. Евдокимова, Н. В. HR-менеджер и рекрутер/Н. В. Евдокимова, С. В. Кабаков// Справочник по управлению персоналом. - 2002. - № 3. - с. 37 - 45;
5. Евенко, Л.И. Системы, стандарты, практика подготовки профессиональных менеджеров в зарубежных странах (программа MBA) / Л.И. Евенко. - М.: ЗАО «Книжный мир», 1998. - 200 с.;
6. Залюбовский, И. Конференция "Рекрутмент-2011" / И. Залюбовский// Управление персоналом. - 2011. - № 3. - с.43-52;
7. Имаева, А. Будни рекрутера: от заявки до Job-offer / А. Имаева. - М.: Проспект, 2007. - 150 с. ;
8. Карташов, С.А., Одегов, Ю. Г., Кокорев, И. А. Рекрутинг: наём персонала. Учеб. пособие. - М.: Издательство «Экзамен», 2003. - 320с.;
9. Кафидов В.В. Управление персоналом / В.В. Каdifов. - М.: Академический Проект, 2003. - 144 с.;
10. Коген, А. В. Море кадров в глобальной сети/ А. В. Коген, А. Д. Соколова// Справочник по управлению персоналом. - 2004. - № 10. - с. 59 - 62;