



Бизнес-школа

Автор:

Бабинова Елена Сергеевна

Студент 2 курса направления

«Менеджмент»

Анализ проблем, присущих бизнес-школам в России

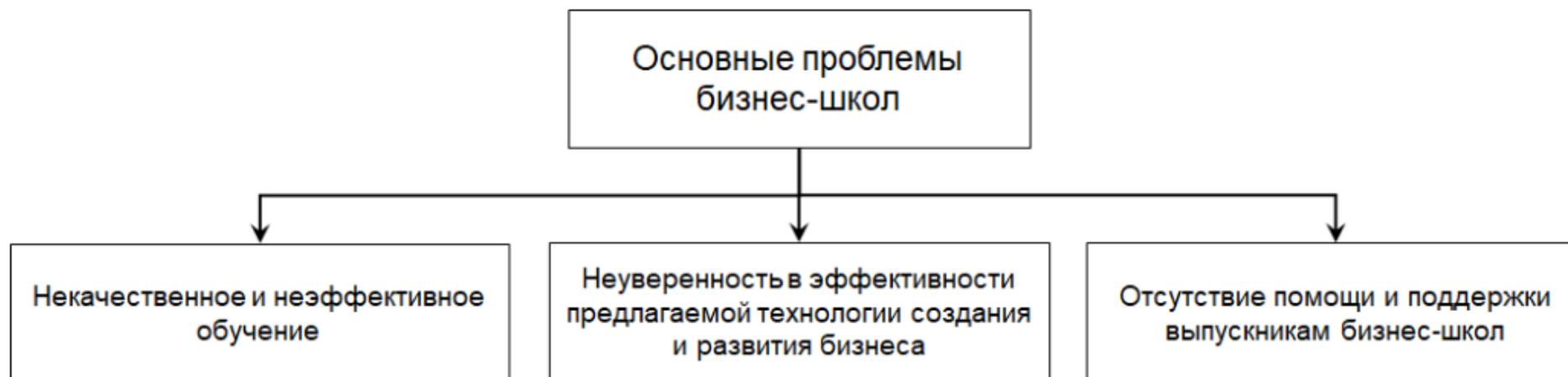


Первая большая проблема для российских бизнес-школ - это проблема доверия. На тесном рынке, где все хотят зарабатывать деньги, в том числе и некоторая часть из которых - бессовестные люди, студенту довольно сложно разобраться, что к чему, и где ему лучше получить образование.

Вторая проблема - в том, что очень многие модели образования в области менеджмента - это американские модели. Они, безусловно, очень хорошо работают в Америке, но когда их пытаются привнести на российскую «почву», иногда получается не так хорошо... Поэтому здесь необходимо выработать свои подходы - именно для той среды, где предстоит работать.

Наконец, третья проблема - в том, что тех, кто занимается сегодня менеджментом, теория занимает намного больше, нежели практика. А ведь для того, кто занимается менеджментом сегодня, очень важно именно заставить идеи работать. **Потому что, в конце концов, мы как бизнес-школа готовим не теоретиков, а практиков.** Ученых и преподавателей у нас и так достаточно.

Анализ проблем, присущих бизнес-школам в России



К сожалению, высокая стоимость обучения в российских бизнес-школах не гарантирует отличного качества (это особенность вообще всех бизнесов в России).

В России практически нет бизнес-школ, где обучают будущих предпринимателей тому, как нужно создавать эффективный бизнес с нуля. Большинство бизнес-школ занимается обучением менеджменту или развитию уже действующей компании.

Даже на тех редких курсах, где пытаются обучать именно предпринимательству, подробно не рассказывается четкая технология создания и развития эффективного бизнеса.

По крайней мере, практических занятий, связанных именно с созданием бизнеса, а не с изучением кейсов (причем, как правило, зарубежных, а не отечественных) почти нет.

Отсутствие помощи и поддержки выпускникам бизнес-школ

В большинстве бизнес-школ обучение заканчивается выдачей красивых дипломов, которые вообще не понятно зачем нужны предпринимателям.

Никакой реально поддержки, связанной с созданием и дальнейшим развитием бизнеса выпускников, нет почти ни в одной бизнес-школе.

Существующие аналоги в городе Комсомольске-на-Амуре



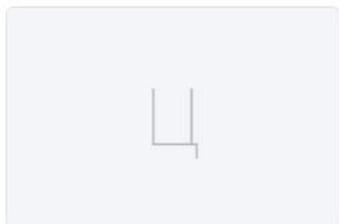
ТРАНСТРЕЙД

Курсы · Бизнес-школа

★★★★★ 4,6 · 2 отзыва

Кирова, 5, Комсомольск-на-Амуре

🗨️ Рекомендую! Решите все вопросы относительно Охраны Труда и обучения своих сотрудников!



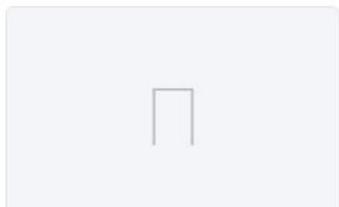
Центр Професионал

Курсы · Бизнес-школа

★★★★☆ 3,1 · 7 оценок

Кирова, 5, Комсомольск-на-Амуре

🗨️ Записаться на интересующий курс и получить новые знания в наши дни довольно просто.



Персонал

Курсы · Бизнес-школа

★★★☆☆ 3,0 · 1 оценка

Ленина проспект, 26 к2, 3 офис, Комсомольск-на-Амуре



**ФАБРИКА
ДЕТИ**

Аналогов нашей бизнес-школы в городе Комсомольск-на-Амуре не имеются, однако есть филиалы дистанционных образовательных курсов, курсы подготовки или переподготовки специалистов. Еще есть франшиза «Фабрика дети» которая нацелена на детей от 8 до 16 лет.

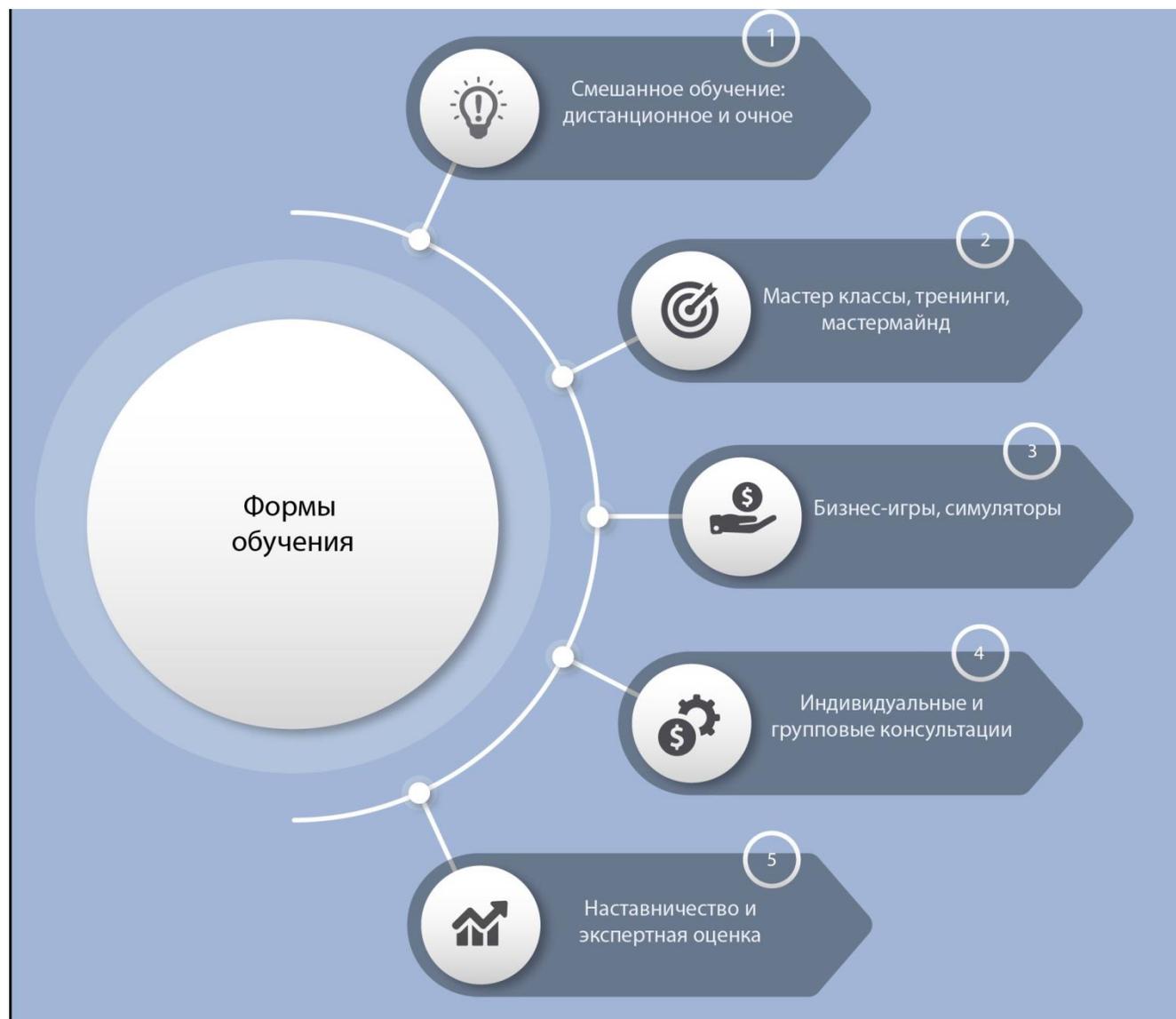
Все это не является нашими прямыми конкурентами т.к. наша целевая аудитория это старшие классы и студенты.

Наша главная сфера обучения это навыки создания проектов, их ведение, развитие лидерских качеств, создание документооборота и многое другое.

Ключевые компетенции для развития



Планируемые методы обучения



Команда Бизнес-школы



Отличия от аналогов



Спрос и монетизация

В городе Комсомольск-на-Амуре есть достаточное количество людей которые хотят открыть свой бизнес или заняться социальным предпринимательством, но не знают базовых элементов системы бизнес-образования.

Не исключение старшеклассники и студенты.

Старшеклассникам мы расширяем кругозор как можно «двигаться в системе».

Студентам – продавать свои идеи. В университетах много талантливых ребят, которые создают действительно полезные и значимые проекты, но все это хранится «в столе» и не имеет возможности блеснуть.

Монетизация может быть осуществлена на основе:

- Методических документов, книг, представление ассортимента специально разработанных планеров, ежедневников и многое другое, что поможет организовать свою мыслительную деятельность
- Производство электронного образовательного контента и его монетизация в интернете.
- Частных консультаций

Масштабирование Бизнес-школы



01

Создание
электронного курса
для всех
желающих



02

Заключение
партнерств для
создания
форум-сессий



03

Увеличение штата
экспертов для
частных консультаций

Спасибо за внимание!
С уважением
Директор Бизнес-школы

Бабинова Елена Сергеевна
Контакты:
тел. 8-963-841-41-81
e-mail: babinova.elena98@mail.ru

