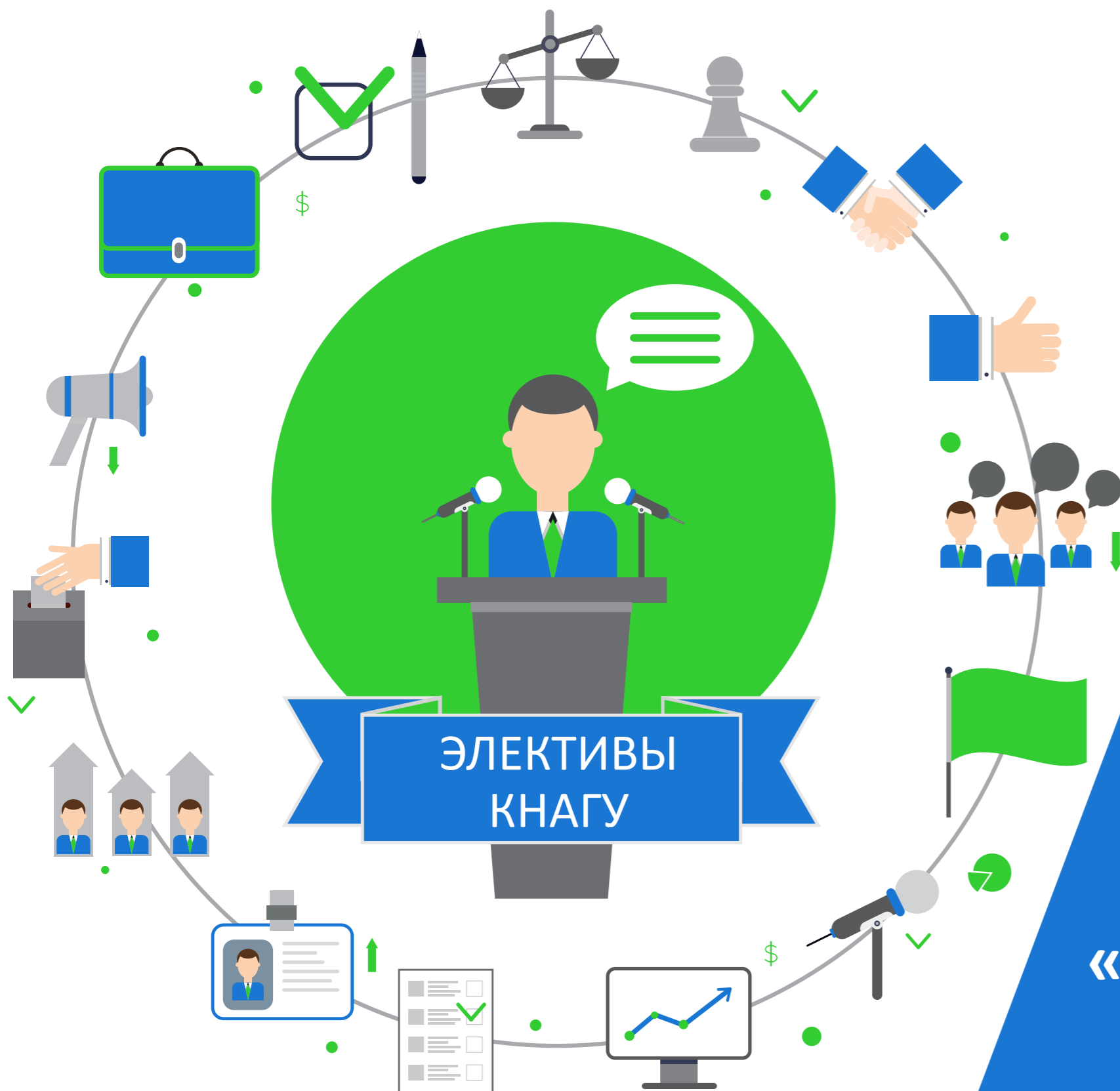




КОМСОМОЛЬСКИЙ-НА-АМУРЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ЭЛЕКТИВЫ
КНАГУ

ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС
для учащихся 10-11 классов

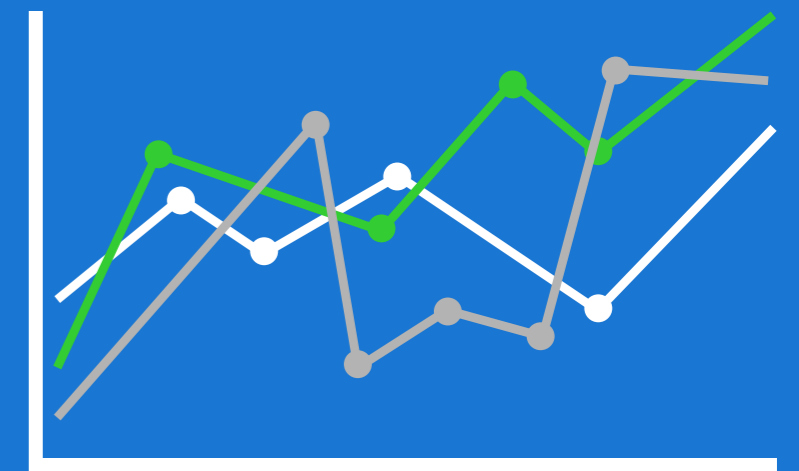
**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
СОЗДАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ
СОБСТВЕННЫМ БИЗНЕСОМ»**

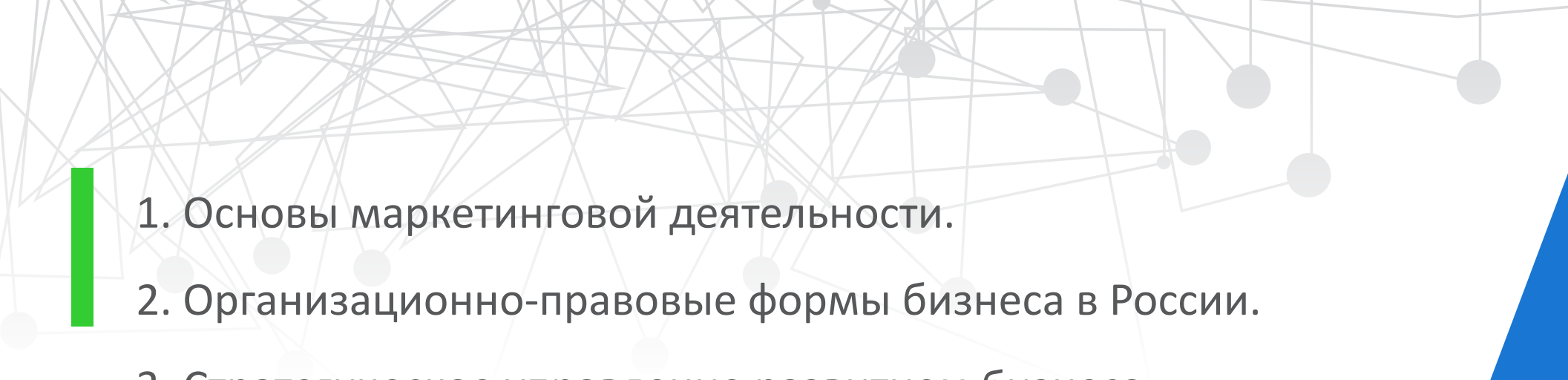
Цель курса – формирование у обучающихся системы экономических знаний в области создания и управления собственным бизнесом.

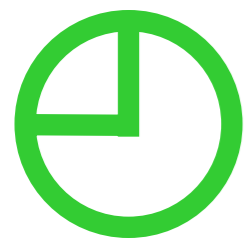
Задачи курса

- рассмотрение основ маркетинговой деятельности;
- знакомство с основными организационно-правовыми формами бизнеса в России;
- знакомство с методами прогнозирования и оценки факторов рыночной среды;
- формирование представления о стратегии и тактике развития бизнеса;
- рассмотрение понятия инвестиционного проекта;
- изучение рисков, связанных с принятием инвестиционных решений;
- знакомство слушателей со структурой и содержанием бизнес-плана;
- знакомство учащихся с методами организации командной работы;
- формирование знаний этики и правил делового общения.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА



- 
- 1. Основы маркетинговой деятельности.
 - 2. Организационно-правовые формы бизнеса в России.
 - 3. Стратегическое управление развитием бизнеса.
 - 4. Прогнозирование и оценка факторов рыночной среды.
 - 5. Инвестиционный проект: состав, структура, стадии реализации.
 - 6. Группа как объект управления и основа организации.



ОБЩИЙ ОБЪЕМ КУРСА

68 часов

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ



СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ 1 (12 часов)

- Базовые понятия и сущность маркетинга.
- Модели поведения потребителей.
- Сегментирование рынка и позиционирование товара.
- Методы ценообразования в маркетинге.

ВЫ ИЗУЧИТЕ:

- базовые понятия маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, сделка, рынок.
- сущность экономической, психологической и социальной моделей поведения покупателей;
- факторы, влияющие на поведение покупателей;
- понятие рыночного сегмента и принципов сегментирования;
- понятие, структуру и методы ценообразования.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- проводить сегментирование рынка, выявлять новые рыночные возможности и проводить оценку конкурентной среды;
- выбирать модель ценообразования.

ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ:

- инструментами маркетинга;
- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей.



ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1

МОДУЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ 2 (12 часов)

- Субъекты коммерческих правоотношений.
- Общие положения, регламентирующие деятельность юридических лиц.
- Хозяйственные товарищества – общие положения. Хозяйственные общества – общие положения. Производственные кооперативы.
- Государственные муниципальные унитарные предприятия.
- Формы международного бизнеса.

ВЫ ИЗУЧИТЕ:

- сущность и содержание основных организационно – правовых форм;
- состав учредительных документов различных форм бизнеса.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- выбирать организационно-правовую форму бизнеса в зависимости от масштаба и специфики его деятельности;
- составлять учредительные документы.

ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ:

- навыками оформления организационно-распорядительной документации.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА В РОССИИ



2

МОДУЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ 3 (12 часов)

- Понятие и сущность стратегии. Жизненный цикл организации. Проблемы роста и развития бизнеса.
- Базовые и функциональные стратегии.
- Методический инструментарий стратегического менеджмента.

ВЫ ИЗУЧИТЕ:

- базовые и функциональные стратегии;
- этапы жизненного цикла организации и проблемы роста;
- основной методический инструментарий стратегического менеджмента.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- проводить оценку проблем развития организации;
- выбирать основные направления развития бизнеса.

ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ:

- навыками разработки стратегии развития бизнеса.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА



3

МОДУЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ 4 (12 часов)

- Методы экспертного оценивания рыночных показателей при принятии коммерческих решений.
- Прогнозирование социально-экономических показателей (метод тренда с учетом сезонных колебаний).
- Анализ влияния отдельных факторов на изменение результативного показателя.

ВЫ ИЗУЧИТЕ:

- экспертные методы принятия управленческих решений;
- методы прогнозирования с использованием временных рядов;
- иметь представление о детерминированном факторном анализе.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения для реализации коммерческих проектов;
- выстраивать линию тренда.

ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ:

- определять влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

4

МОДУЛЬ



СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ 5 (10 часов)

- Сущность инвестиционного проекта: состав, структура и стадии реализации.
- Понятие риска в инвестиционной деятельности.

ВЫ ИЗУЧИТЕ:

- методы оценки экономической эффективности проектов.

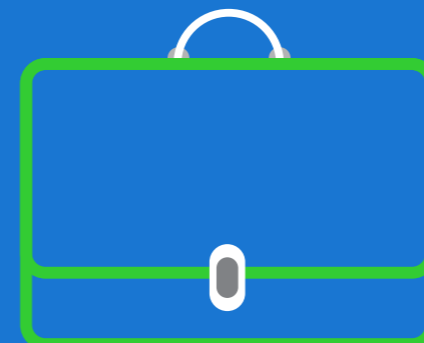
ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- проводить оценку инвестиционной привлекательности проекта.

ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ:

- навыками расчета основных показателей инвестиционной привлекательности проектов.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ: СОСТАВ, СТРУКТУРА, СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ



5

МОДУЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ 6 (8 часов)

- Виды и основные характеристики групп. Процесс формирования команды.
- Межгрупповое взаимодействие в организации. Понятие лидерства, подходы к изучению стиля руководства.
- Понятие и значение мотивации. Эволюция теорий мотивации. Понятийный аппарат теории мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации

ВЫ ИЗУЧИТЕ:

- понятие о формальных и неформальных группах;
- типы ролей и механизмы взаимодействия личностей в группе;
- подходы к лидерству с позиции личных качеств руководителя;
- основные теории мотивации их преимущества и недостатки.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- работать в команде;
- принимать организационные и управленческие решения;
- применять основные теории мотивации на практике.

ВЫ ОВЛАДЕЕТЕ:

- навыками формирования команды;
- навыками оценки эффективности системы мотивации и стимулирования персонала.



ГРУППА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ И ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ

6

МОДУЛЬ

Профессорско-преподавательский состав кафедры менеджмента, маркетинга и муниципального управления (ММГУ) факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»



Заведующий кафедрой ММГУ

Усанов Илья Геннадьевич

кандидат экономических наук, доцент.

 ФГБОУ ВО «КНАГУ», пр. Ленина, 27, ауд. 412/1

 +7 (4217) 241-214

 usanov.ig@email.knastu.ru

РАЗРАБОТЧИК КУРСА

