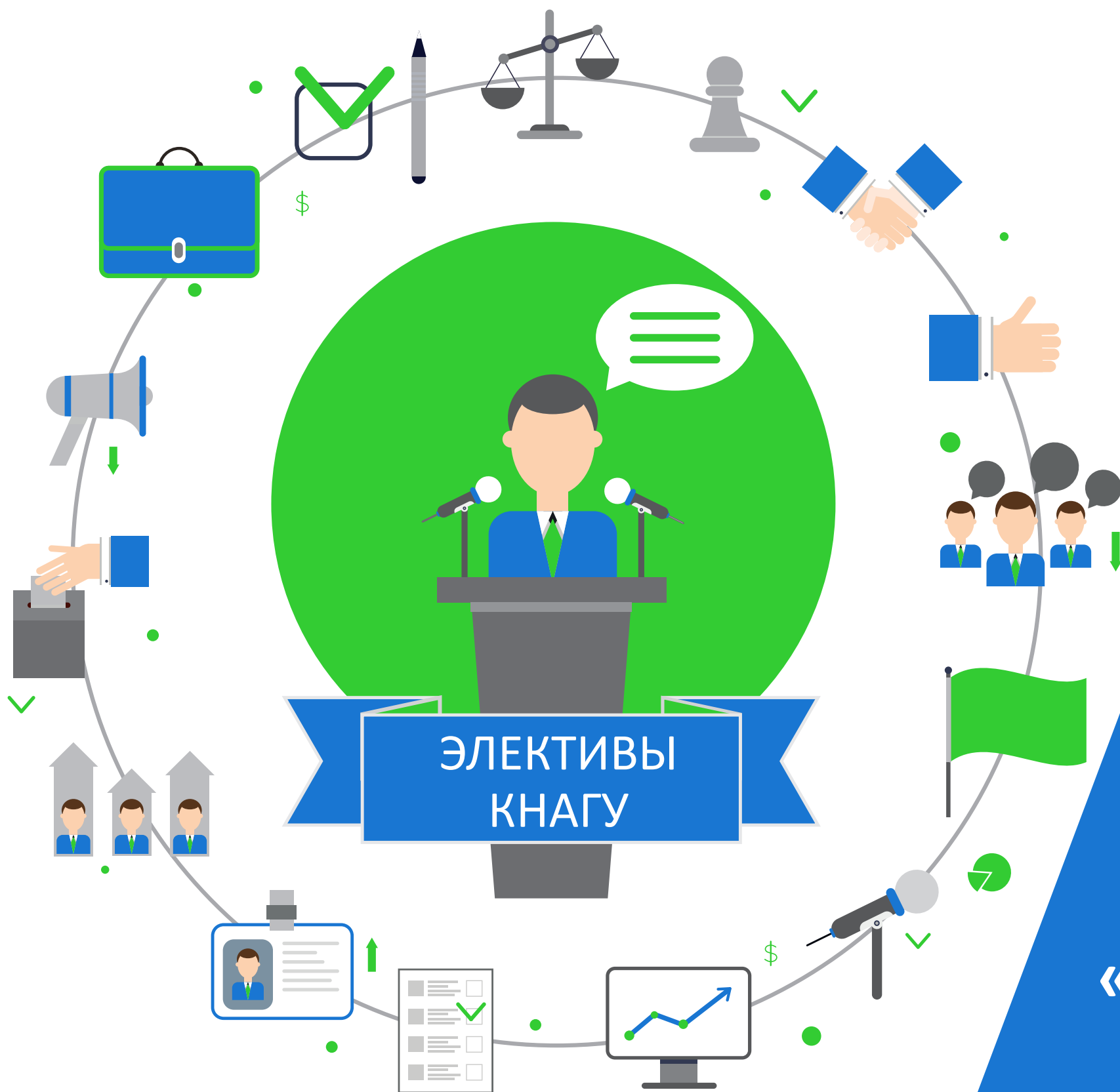




КОМСОМОЛЬСКИЙ-НА-АМУРЕ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



ЭЛЕКТИВЫ  
КНАГУ

ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС  
для учащихся 10-х классов

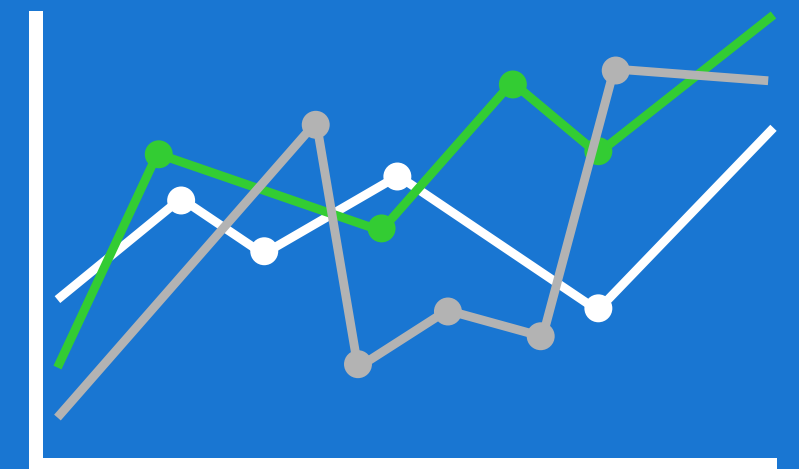
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:  
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ  
ПЛАНИРОВАНИЕ»

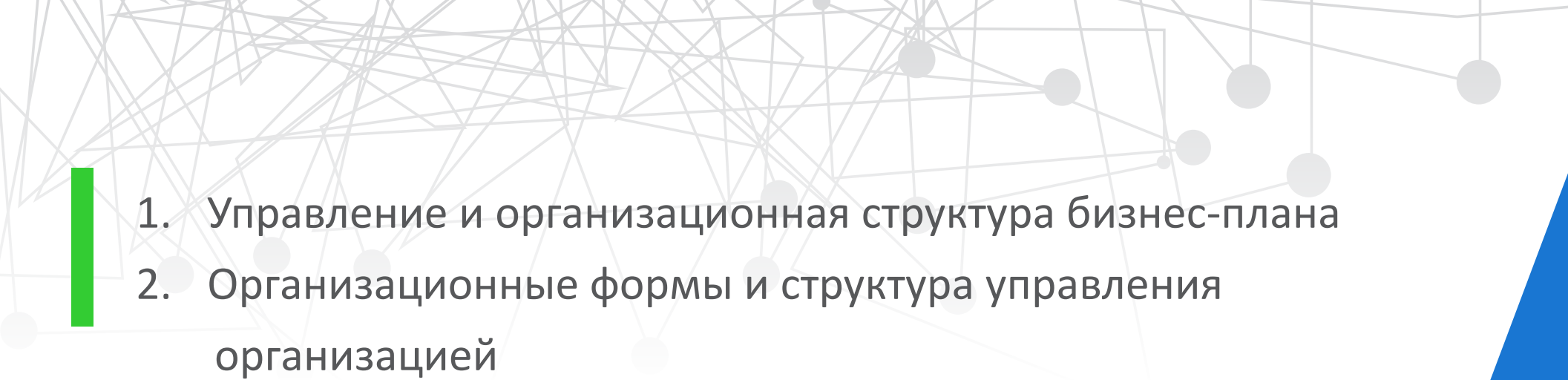
**Цель курса** – формирование у обучающихся структурированной системы экономических знаний в области предпринимательской деятельности.

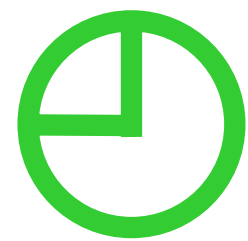
### **Задачи курса**

- получить знания о формах собственности организации;
- получить навыки разработки организационно - штатной структуры;
- навыки определения потребности организации в количественном и качественном составе персонала;
- получить знания о формах оплаты труда;
- навыки расчета заработной платы персонала;
- получить знания о сущности производственной программы предприятия, о показателях ее планирования;
- получить знания о составе и классификации издержек предприятия.
- получить умения определять потребность в оборудовании и его загрузку; рассчитывать численность промышленно-производственного персонала; рассчитывать себестоимость продукции.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА



- 
1. Управление и организационная структура бизнес-плана
  2. Организационные формы и структура управления организацией
  3. План персонала организации продукции
  4. Управленческая команда в организации
  5. Планирование оптимальной производственной программы предприятия
  6. Состав и классификация издержек, возникающих в процессе производства
  7. Организация и планирование работы малого производственного предприятия

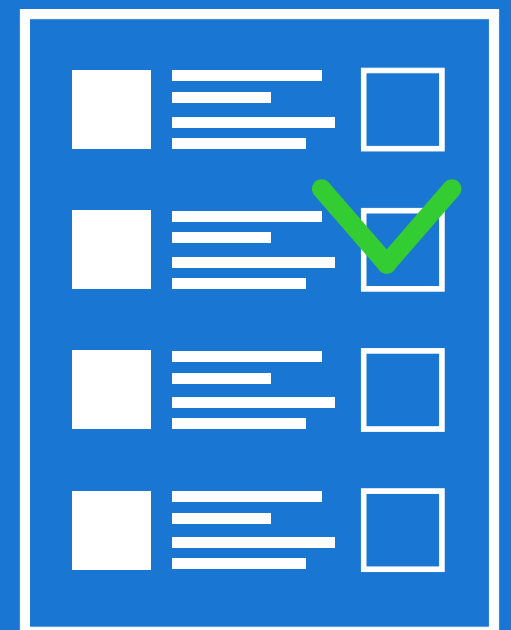


ОБЩИЙ ОБЪЕМ КУРСА

**34 часа**

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

---



## В результате освоения элективного курса обучающийся должен:

### ЗНАТЬ:

- сущность бизнес- плана и его основные разделы
- сущность производственной программы предприятия, показатели ее планирования;
- состав и классификацию издержек предприятия.

### УМЕТЬ:

- применять полученные знания на практике.
- определять потребность в оборудовании и его загрузку; рассчитывать численность промышленно-производственного персонала; рассчитывать себестоимость продукции.

### ВЛАДЕТЬ:

- навыками составления бизнес - плана и оценки экономической эффективности реализации проекта.

## КОМПЕТЕНЦИИ

Профессорско-преподавательский состав кафедры менеджмента, маркетинга и муниципального управления (ММГУ) факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»



Доцент кафедры ММГУ

**Коноплева Галина Ивановна**

кандидат экономических наук, доцент.

 ФГБОУ ВО «КНАГУ», пр. Ленина, 27, ауд. 412/1

 +7 (4217) 241-214

 [konopleva.gi@email.knastu.ru](mailto:konopleva.gi@email.knastu.ru)

РАЗРАБОТЧИК КУРСА

