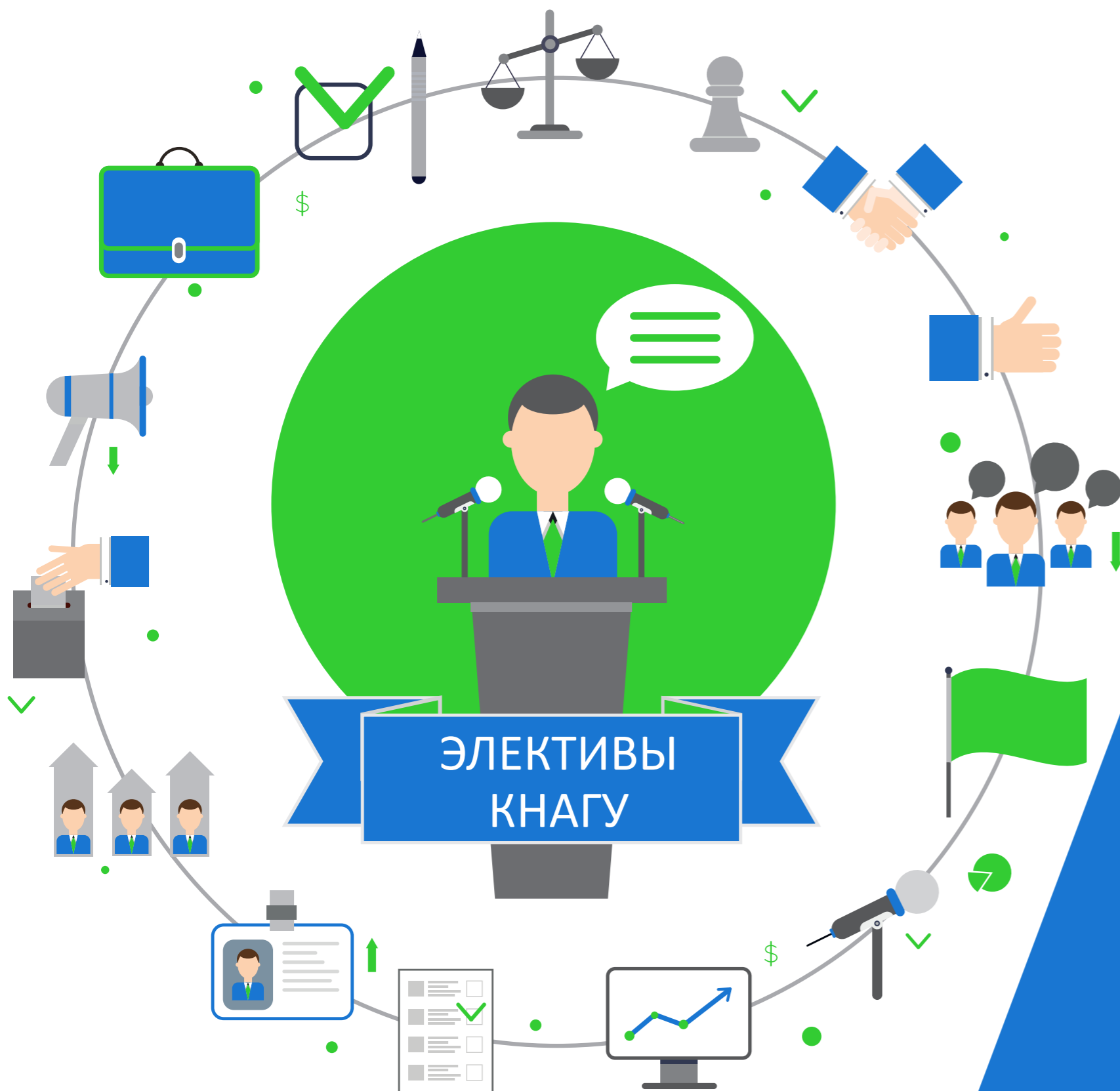




КОМСОМОЛЬСКИЙ-НА-АМУРЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ЭЛЕКТИВЫ
КНАГУ

ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС
для учащихся 8-х классов

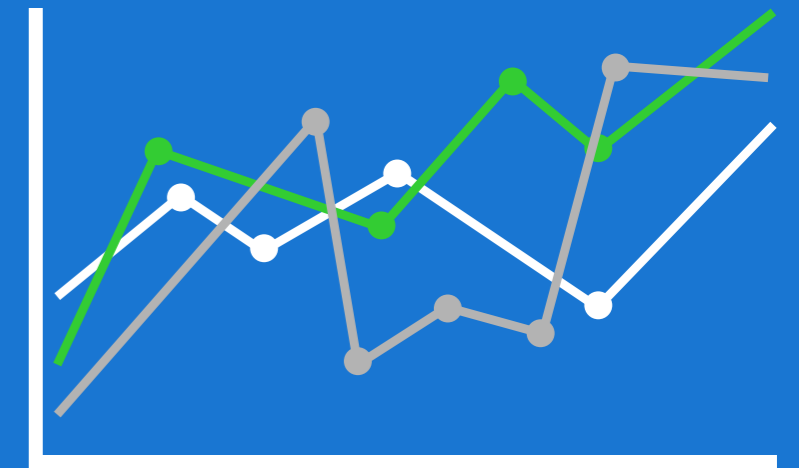
«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

Цель курса – формирование у обучающихся структурированной системы экономических знаний в области управления организацией.

Задачи курса

- рассмотреть организацию как объект управления (понятие организации, внешняя и внутренняя среда организации);
- ознакомить учащихся с процессом управления организацией;
- дать понятие управленческим решениям, рассмотреть технологию разработки и их реализацию;
- дать понятие групповой динамики и руководства;
- рассмотреть понятие « конфликт» и пути решения конфликтных ситуаций;
- ознакомить слушателей с понятийным аппаратом теорий мотивации.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА



СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

1. Основы управления организацией

- сущность и методические основы управления организацией
- организация как объект управления
- цели в управлении
- управленческие решения
- группа как объект управления и основа организации
- лидерство и руководство
- мотивация как основа результативности организации

2. Стратегия управления деловым общением

- управление как процесс коммуникаций
- понятие, сущность и функции конфликтов
- методы управления конфликтами и конфликтными ситуациями.
- социальная ответственность и этика в управлении



ОБЩИЙ ОБЪЕМ КУРСА

34 часа



В результате освоения элективного курса обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- элементы организации и процесса управления;
- природу и состав функций менеджмента;
- цели в управлении;
- коммуникации в управлении;
- групповую динамику и руководство;
- типы конфликтов и методы управления конфликтной ситуацией.

УМЕТЬ:

- выстраивать коммуникативное поведение в организации, группе;
- организовывать групповую работу на основе знания процесса групповой динамики и принципов формирования команды;
- применять мотивационные теории для стимулирования персонала;
- управлять конфликтными ситуациями;
- осуществлять деловое общение и публичные выступления;
- применять полученные знания на практике.

ВЛАДЕТЬ:

- общения межличностных отношений в системе управления организацией;
- разрешения конфликтных ситуаций
- групповой работы.

КОМПЕТЕНЦИИ

Профессорско-преподавательский состав кафедры менеджмента, маркетинга и муниципального управления (ММГУ) факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»



Доцент кафедры ММГУ

Коноплева Галина Ивановна

кандидат экономических наук, доцент.

 ФГБОУ ВО «КНАГУ», пр. Ленина, 27, ауд. 412/1

 +7 (4217) 241-214

 konopleva.gi@email.knastu.ru

РАЗРАБОТЧИК КУРСА

