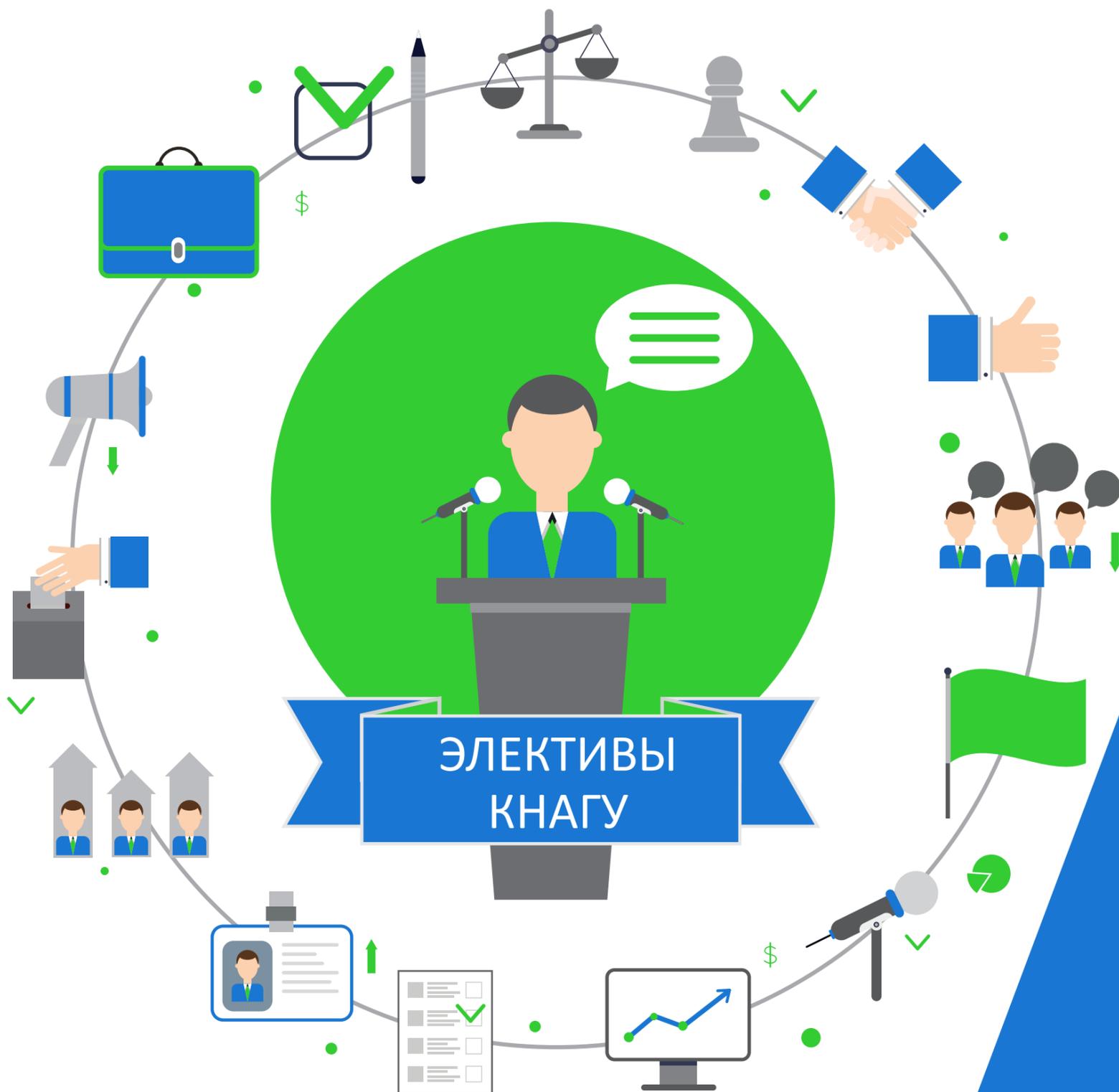




КОМСОМОЛЬСКИЙ-НА-АМУРЕ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС  
для учащихся 10-х классов

«ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ»

**Цель курса** – создание условий для социализации обучающихся в будущей жизни на основе осознанного определения своих интересов и возможностей в сфере управленческой деятельности.

### **Задачи курса**

- развитие управленческого мышления, формирование представлений о специфике деятельности менеджера;
- формирование умений и навыков самостоятельного освоения знаний по менеджменту, наблюдение и объяснение управленческих процессов;
- содействие выработке активной жизненной позиции по отношению к процессам, которые происходят в экономике;
- вооружение обучающихся знаниями, формирование умений, необходимых им для выбора профессии и сферы деятельности;
- развитие навыков самостоятельного творческого мышления, способностей разбираться в проблемах менеджмента и выбор пути их решения.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА



- 
- 1. Современный менеджмент
  - 2. Основные функции менеджмента
  - 3. Принятие решений
  - 4. Конфликты
  - 5. Стресс
  - 6. Руководство: лидерство и власть
  - 7. Самоменеджмент
  - 8. Стили управления
  - 9. Коммуникации
  - 10. Управление трудовыми ресурсами

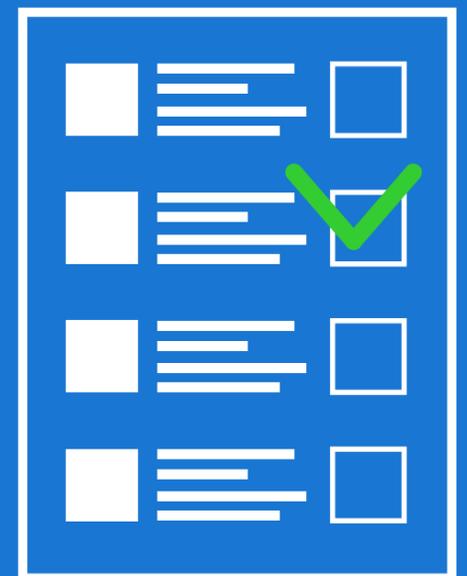


ОБЩИЙ ОБЪЕМ КУРСА

**34 часа**

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

---



## В результате освоения элективного курса обучающийся должен:

### ЗНАТЬ:

- современные теории и модели менеджмента;
- сферы компетентности менеджера;
- основные требования к современному руководителю;
- информационные технологии и средства коммуникации в управлении;
- функции управления, управленческий цикл;
- функциональные обязанности и стили работы менеджеров;
- методы повышения эффективности управления;
- механизмы формирования межличностных отношений;
- основные принципы управления людьми.

### ПОНИМАТЬ:

- природу управленческих процессов;
- особенности взаимоотношений фирмы, учреждения с клиентами;
- мотивацию предпринимательской деятельности.

### ИСПОЛЬЗОВАТЬ

приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей в хозяйственной жизни;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования управленческой информации.

## КОМПЕТЕНЦИИ

Профессорско-преподавательский состав кафедры менеджмента, маркетинга и муниципального управления (ММГУ) факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»



Доцент кафедры ММГУ

**Капустенко Ирина Сергеевна**

кандидат экономических наук, доцент.

 ФГБОУ ВО «КНАГУ», пр. Ленина, 27, ауд. 412/1

 +7 (4217) 241-214

 kapustenko.is@email.knastu.ru

РАЗРАБОТЧИК КУРСА

