



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФБОУ ВО «КНАГУ»

Э.А. Дмитриев

06 2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
проверки сформированности компетенций
по направлению подготовки
по направлению код 43.03.02 «Туризм»
направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг»

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

Оценочные средства рассмотрены
на заседании кафедры «Сервис и торговое дело»
Протокол № 6 от «25» 06 2019 г.

Заведующий кафедрой
Н.П. Липовка
«25» 06 2019 г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник УМУ Е.Е. Поздеева
«27» 06 2019 г.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА УК-1

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Обязательные дисциплины, участвующие в формировании компетенции</i>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа.</p> <p>УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.3 Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Математика - Информационные технологии - Концепции современного естествознания - Учебная практика (ознакомительная практика) Философия

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции УК-1 осуществляется в рамках **3** последовательных этапов (семестров), а также социокультурной средой университета.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;
 средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;
 средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;
 средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

Часть 1

1. Самый распространенный способ поиска информации в Интернет предполагает использование:

- а) Текстового процессора;
- б) Справочных систем;
- в) Гиперссылок;
- г) Поисковых систем;
- д) Справочников.

2. Информацию, не зависящую от личного мнения или суждения, можно назвать:

- а) достоверной;
- б) актуальной;
- в) объективной;
- г) полезной;
- д) понятной.

3. По способу восприятия информации человеком различают следующие виды информации:

- а) текстовую, числовую, графическую, табличную и пр.;
- б) научную, социальную, политическую, экономическую, религиозную и пр.;
- в) обыденную, производственную, техническую, управленческую;
- г) визуальную, звуковую, тактильную, обонятельную, вкусовую;
- д) математическую, биологическую, медицинскую, психологическую и пр.

4. Под поиском информации понимают:

- а) получение информации по электронной почте;
- б) передачу информации на большие расстояния с помощью компьютерных систем;
- в) сортировку информации;
- г) чтение художественной литературы;
- д) получение нужной информации посредством наблюдения за реальной действительностью, использование каталогов, архивов, справочных систем, компьютерных сетей, баз данных и баз знаний и т.д.

5. Модель отражает:

- а) все существующие признаки объекта;
- б) некоторые из всех существующих;
- в) существенные признаки в соответствии с целью моделирования;
- г) некоторые существенные признаки объекта;
- д) все существенные признаки.

7. Что является целью познания?
- Объект познания.
 - Преобразование предметного содержания в содержание сознания.
 - Истина.
 - Социальные ценности.
8. Выберите, какая из функций научной теории объединяет отдельные достоверные знания в единую целостную систему:
- объяснительная;
 - синтетическая;
 - методологическая;
 - практическая.
9. Какой из законов диалектики рассматривает преобразование сущности предмета в форме „скачка“?
- Закон взаимного перехода количественных и качественных изменений.
 - Закон единства и борьбы противоположностей.
 - Закон отрицания отрицания.
10. Перечислите и дайте характеристику методам познания, которые относятся только к теоретическому уровню освоения мира

Блок 2

1. Согласно антропному принципу современной космологии, (выберите несколько правильных ответов) а) факт существования во Вселенной сложно устроенного наблюдателя накладывает сильные ограничения на её параметры
 б) человечество обитает в галактике, находящейся в центре Вселенной
 в) антивещества во Вселенной столько же, сколько и вещества
 г) человек своим существованием и действиями непосредственно влияет на свойства Вселенной
2. Наиболее распространенный тип звезд нашей галактики?
- красный гигант
 - типичная звезда
 - карлик
 - нейтронная звезда
3. В механической картине Ньютона....
- пространство относительно, а время абсолютно
 - пространство и время относительны
 - пространство и время абсолютны
 - пространство абсолютно, а время относительно
4. Из преобразований Галилея следует, что при переходе от одной инерциальной системы к другой неизменными остаются .
- длина
 - время
 - координата
 - скорость
5. Какое физическое взаимодействие реализуется между всеми заряженными частицами?
- сильное
 - электромагнитное
 - слабое
 - гравитационное

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
15– 10 баллов	5
10– 7 баллов	4
7 – 5 баллов	3
0 – 2 баллов	2

Практическое задание

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество заданий – 1.

Письменно выполните задание.

Сбор, обработка, систематизация нормативной документации о деятельности предприятия – объекта прохождения практики.

Для выполнения задания 1 студент должен осуществить ряд действий:

- перечислить учредительные документы, на основании которых работает предприятие;

- перечислить нормативные документы, которыми руководствуется предприятие в своей деятельности

Результат выполнения задания 1 студент может представить в произвольной форме по тексту или в виде таблицы:

Наименование документа	Характеристика документа
Нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия	
Учредительные документы	

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
5	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Систематизация документов проведена правильно.
4	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность. Систематизация документов проведена правильно, но с небольшими замечаниями
3	дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Систематизация документов проведена правильно, но с небольшими замечаниями
2	дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствует конкретизация изложения. Речь неграмотная. Систематизация документов проведена неправильно.

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 45 минут.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА УК-2

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Обязательные дисциплины, участвующие в формировании компетенции</i>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p>УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Экономика - Правоведение - Правовое регулирование в туризме - Производственная практика (проектно-технологическая практика), 8 семестр

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Формирование компетенции УК-2 осуществляется в рамках 4 последовательных этапов (семестров), а также социокультурной средой университета.

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	– способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – правильность выполнения необходимых расчетов; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

Часть 1

1. Выделите организационно-правовые формы предприятий (выберите несколько правильных ответов):

- а) государственное унитарное предприятие;
- б) совместные предприятия;
- в) производственные кооперативы;
- г) малые предприятия;
- д) хозяйственные товарищества.

2. Установите соответствие между категориями издержек и их характеристиками.

Экономическая категория	Характеристика
1. Общие издержки	а) дополнительные затраты на выпуск последней единицы продукции
2. Средние постоянные издержки	б) представляют собой сумму переменных и постоянных издержек
3. Предельные издержки	в) минимальный доход, удерживающий предпринимателя в той или иной сфере бизнеса
4. Бухгалтерские издержки	г) уменьшаются с ростом объема выпускаемой продукции

3. Экономическая эффективность представляет собой соотношение:

- а) полученного результата в стоимостном выражении с эффектом от использования различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных);
- б) полученного результата или эффекта в стоимостном выражении с затратами различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) по его достижению;
- в) затрат различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) в стоимостном выражении с полученным результатом или эффектом.

4. Установите соответствие между экономическими категориями и их обозначениями.

Экономическая категория	Обозначение
1. Чистая приведенная стоимость (чистый приведенный доход)	а) PI
2. Период окупаемости	б) NPV
3. Индекс прибыльности	в) IRR
4. Внутренняя норма рентабельности	г) PBP

5. *Отметьте, что из перечисленного ниже относится к инфляции спроса:*
- увеличиваются государственные заказы;
 - растет заработная плата без изменений в производительности труда;
 - повышаются цены на сырье в результате монопольной власти поставщиков;
 - население готово тратить больше средств на приобретение товаров при прежнем их количестве;
 - резко возрастают цены на энергоносители.

Часть 2

6. *Правовые источники по юридической силе классифицируются на:*
- законодательные и подзаконные акты;
 - законодательные акты и судебные прецеденты;
 - законодательные акты, подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
 - законодательные акты и договоры;
7. *Правовое регулирование – это основной способ государственного воздействия на тот или иной процесс с использованием:*
- норм морали;
 - нравственных норм;
 - социальных норм;
 - норм права.
8. *Выберите верные утверждения о трудовом праве:*
- трудовое право относится к сфере государственно-управленческих отношений;
 - основной метод регулирования в трудовом праве – договорный;
 - трудовое право затрагивает вопросы качества и результативности выполняемой работы;
 - трудовое право игнорирует вопросы реализации права граждан на отдых;
 - трудовое право способствует защите занятости граждан;
 - трудовое право запрещает забастовки и другие формы трудового протеста;
 - в трудовом праве отсутствует обязанность граждан трудиться;
 - трудовое право гарантирует право граждан на безопасные условия труда.
9. *Изменение трудового договора возможно:*
- по соглашению сторон;
 - для замещения отсутствующего работника;
 - для устранения последствий производственной аварии;
 - для реализации решения руководителя.
10. *Распределите действия налогоплательщиков по правам и обязанностям:*

права налогоплательщика;	а) использовать налоговые льготы при наличии оснований и в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах;
обязанности налогоплательщика.	б) уплачивать законно установленные налоги;
	в) получать отсрочку, рассрочку или инвестиционный налоговый кредит в порядке и на условиях, установленных;
	г) встать на учет в налоговых органах.

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
8 – 10 баллов	5
5 – 7 баллов	4
3 – 4 баллов	3

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
0 – 2 баллов	2

Практическое задание (задача)

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

1. Определите, какой из двух представленных проектов является наиболее привлекательным для инвестора. Ставка банковского процента составляет 13 % годовых. Другие данные о проектах приведены в таблице

Показатели	Проект 1	Проект 2
Инвестиции	740000	800000
Доходы:		
1 год	280000	320000
2 год	340000	340000
3 год	350000	380000

2. Определите чистую текущую стоимость проекта, если ставка дисконтирования равна 12 %. Проект требует начальных инвестиций в размере 5 млн. р. Предполагается, что в конце 1 года убыток составит 900 тыс. р., а в следующие 3 года ожидается доход в размере: 1500 тыс. р., 3200 тыс. руб. и 3800 тыс. р. соответственно. Рассчитать также чистую текущую стоимость проекта при условии, что убыток в конце 1 года будет 1100 тыс. р.

3. Определить, можно ли реализовать проект за счет привлечения кредита под 30% годовых, если проект характеризуется следующей таблицей денежных потоков:

Период	0	1	2	3
1. Приток	0	150	150	150
2. Отток	100	100	100	100
3. ЧДП				
4. ДЧДП				
5. NPV				

4. Составьте схему образования чистой прибыли в туристской организации. Напишите формулу расчета чистой прибыли. Ответьте на вопросы:

1 В чем заключаются отличительные особенности образования чистой прибыли туристских организаций.

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

Балл	Критерии оценивания практического задания (задачи)
5	Студент полностью выполнил практическое задание (задачу), показал отличные знания, умения и навыки в рамках усвоенного учебного материала.
4	Студент полностью выполнил практическое задание (задачу), показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения
3	Студент полностью выполнил практическое задание (задачу), но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты
2	Студент не полностью выполнил практическое задание (задачу), при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат.

По результатам решения задачи и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА УК-3

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Обязательные дисциплины, участвующие в формировании компетенции</i>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы.</p> <p>УК-3.2 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей.</p> <p>УК-3.3 Имеет навыки командной работы, а также навыки успешного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности.</p>	Теория и практика успешной коммуникации // Социально-психологические аспекты инклюзивного образования Введение в профессиональную деятельность

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции УК-3 осуществляется в рамках 2 –х последовательных этапов (семестра), а также социокультурной средой университета. В университете на постоянной основе действует студенческая Академия коммуникаций. В рамках Академии проходят ежемесячные занятия в форме тренингов, семинаров, молодежных акций и т.п.: тренинг «Стоп-конфликт!»; тренинг уверенного поведения; молодежная акция «Добровольчество - это выбор!»; тренинг «Я – лидер!»; тренинг и семинар «Познаю себя»; социальное занятие и тренинг «Эмоциональный интеллект»; молодежная акция «Мы вместе!»; тренинг лидерских качеств; акция «Все различны – все равны!», посвященная Международному дню толерантности; тренинг коммуникативных умений «Секрет общения» и проч.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Форма контроля зачет: «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне; «не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;
4 – средний уровень;
3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	– способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

1. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность:

- а) деловой стиль общения;
- б) дружеский стиль общения;
- в) требовательный стиль общения;
- г) дистанционный стиль общения;
- д) заигрывающий стиль общения.

2. Выберите основные условия, совпадение которых свидетельствует о начале конфликта

- а) первый участник сознательно и активно действует в ущерб другому участнику (т.е. своему противнику); при этом под действиями понимаются как физические действия, так и передача информации (устное слово, печать, телевидение и т.д.);
- б) второй участник (противник) осознавая адресуемую ему агрессию не предпринимает и не планирует ответных действий;
- в) второй участник (противник) осознает, что указанные действия направлены против его интересов;
- г) второй участник предпринимает ответные активные действия, направленные против первого участника.

3. Стремление сохранить или наладить благоприятные отношения, обеспечить интересы партнера путем сглаживания разногласий характерно для стиля поведения в конфликте

- а) избегание
- б) приспособление
- в) соперничество
- г) компромисс
- д) сотрудничество

4. Если проблема имеет жизненно важное значение для участника конфликта, считающего, что он обладает достаточной силой для ее быстрого решения в свою пользу, конфликтующая сторона занимает весьма выгодную для себя, по сути, беспроигрышную позицию и располагает возможностями использовать ее для достижения собственной цели, то применяют стиль поведения в конфликте

- а) избегание
- б) приспособление
- в) соперничество

- г) компромисс
- д) сотрудничество

5. Потеря первоначального предмета разногласий, расширение границ конфликта, возрастание негативных, применение насилия, рост иерархического ранга нарушаемых и защищаемых интересов и их поляризация, переход от аргументов к претензиям и личным выпадам – этими признаками характеризуется _____ конфликта.

6. Деятельность по симптоматике и диагностике назревающих социальных противоречий называется _____ конфликта

7. Какой из факторов является ограничивающим при групповом решении проблемы:

- а) группа не может суммировать информацию;
- б) группа ошибается чаще, чем отдельный индивидуум;
- в) в группе реже случаются озарения, чем при индивидуальной работе;
- г) группе требуется больше времени, чем отдельному индивидууму.

8. Для чего применяется «мозговой штурм»:

- а) поддержать авторитет и власть руководителя;
- б) предотвратить панику;
- в) чтобы помочь группе достичь согласия по принимаемому решению;
- г) выработать новые, творческие подходы к решению проблемы.

9. Совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы и его этапы — образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад, — называется:

- а) групповая динамика;
- б) межличностный конфликт;
- в) групповое давление;
- г) групповая сплоченность.

10. Разработка технологии совместной деятельности с целью достижения конечного результата - это:

- а) эффект социальной ленности;
- б) принятие решений;
- в) эффект принадлежности группе;
- г) эффект подражания.

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
8 – 10 баллов	5
6 – 7 баллов	4
3 – 5 баллов	3
0 – 2 баллов	2

Практическое задание (задача)

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

1. Руководство предприятия поручило Вам возглавить команду, представляющую Вашу организацию на предстоящих переговорах с конкурентами. Вам предстоит выработать стратегию поведения и выбрать метод ведения переговоров. Конкуренты менее чем Вы заинтересованы в компромиссном решении. У них есть преимущества в позиции, кроме этого они не готовы идти на уступки. В то же время руководителем их команды является педантичный, самоуверенный человек, не склонный преувеличивать свои запросы. Опишите стратегию поведения своей команды и метод ведения переговоров, который Вы предпочтете. Почему Вы остановились именно на этом методе?

2. Произошел конфликт между двумя сотрудниками отдела. Выполняя совместный проект, один из них сделал большую ее часть, второй принял незначительное участие в работе, однако он защитил его целиком и получил премию. Первый же сотрудник отсутствовал на защите проекта по болезни и не смог выступить с докладом, поэтому не был оценен. Как им строить взаимоотношения друг с другом и с руководством?

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
5	Студент самостоятельно и правильно построил модель ситуации взаимодействия, предложил способы решения проблемы, уверенно и аргументировано обосновывал применение психологических понятий, .
4	Студент, в целом, самостоятельно и, в основном, правильно построил модель ситуации взаимодействия, предложил способы решения проблемы, аргументировано обосновывал применение психологических понятий.
3	Студент, в основном, правильно построил модель ситуации взаимодействия, допустил несущественные ошибки, предложил не все способы решения проблемы, слабо аргументировал свое решение, использовал, в целом, психологические понятия.
2	Студент не построил модель ситуации взаимодействия, не предложил способы решения проблемы

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА УК-4

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Обязательные дисциплины, участвующие в формировании компетенции</i>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2 Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме.</p> <p>УК-4.3 Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Русский язык и культура речи - Иностранный язык - Второй иностранный язык (китайский) - Производственная практика (сервисная практика), 4 семестр <p>Практикум по культуре речевого общения английского языка</p>

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции УК-4 осуществляется в рамках 7 последовательных этапов (семестров), а также социокультурной средой университета, а также в течение всего образовательного процесса. Студенты принимают участие в различных внутривузовских олимпиадах по иностранному языку, национальных и международных конференциях, мероприятиях, на которых представляют доклады на русском и иностранных языках. Принимают участие во всероссийской акции «Тотальный диктант». А также получают дополнительные знания, умения и навыки на факультативах «Разговорный английский язык», «Технический перевод». Для иностранных студентов организованы дополнительные занятия по факультативной дисциплине «Русский язык как иностранный».

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

- средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;*
- средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;*
- средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;*
- средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.*

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – правильность выполнения необходимых расчетов; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

Часть 1

Тестовые задания 1-2. Установите соответствие по значению между выделенными конструкциями и вариантами ответа.

1. *Электростанция представляет собой целый энергетический комплекс, включающий в себя различные установки, аппаратуру и оборудование:*
 - 1) который включает;
 - 2) в который включают;
 - 3) в который включаются;
 - 4) который включил.
2. *Многие реакции, которые осуществляются в лабораториях, идут с выделением тепла:*
 - 1) осуществляющиеся;
 - 2) осуществляющие;
 - 3) осуществленный;
 - 4) осуществившиеся.
3. *Речевая ошибка допущена в предложении:*
 - 1) Участники конкурса рассказали о перспективах на будущее.
 - 2) Информация о внезапном изменении курса валют застала банки врасплох.
 - 3) При подготовке словаря были учтены значительные изменения в современном русском языке.
 - 4) Известно, что леса и океаны обладают большим богатством видов различных организмов.
4. *Двойные согласные пишутся во всех словах, представленных в рядах:*
 - 1) це(л, лл)юлоза, ко(м, мм)юнике;
 - 2) те(р, рр)аса, инте(л, лл)игент;
 - 3) ко(л, лл)ектив, и(м, мм)итация;
 - 4) гу(м, мм)анизм, ди(ф, фф)ирамб.
5. *Укажите предложение с грамматической ошибкой:*
 - 1) По завершению эксперимента учёные опубликуют аналитический отчёт.
 - 2) Многие из тех, кто знал Чехова, вспоминали о его лютой ненависти к самовозвеличанию и чванству.

- 3) Одним из русских обычаев, ценившимся многими старыми москвичами, было устное рассказывание.
- 4) О своём отношении к классической музыке В.П.Астафьев написал в очерке «Пост-скриптус».
6. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова:
1. килограмм яблок;
 2. будущие выборы;
 3. до двух тысяч второго года;
7. Лексическое значение слова указано неверно в примере:
- 1). Брифинг – краткая встреча официальных лиц с представителями печати.
 - 2). Абитуриент – человек, окончивший школу.
 - 3). Адаптация – приспособление к условиям.
 - 4). Хоспис – специальная клиника для безнадежно больных.
 - 5). Апелляция – удаление волос.
8. Отметьте варианты, где слова пишутся раздельно:
- 1) (в) следствие опоздания на лекцию;
 - 2) не видно (ни)зги;
 - 3) (не)взирая на обстоятельства;
 - 4) (время)исчисление;
 - 5) во (что)бы то (ни)стало.
9. Отметьте ряды, в которых все слова пишутся с удвоенной согласной:
- 1) криста(л/лл)ический, криста(л/лл)ьный, ко(р/рр)еспондент;
 - 2) ли(м/мм)итировать, кро(с/сс)ворд, ко(л/лл)изия;
 - 3) ка(л/лл)играфия, ка(с/сс)ационный, ко(р/рр)упция;
 - 4) ко(р/рр)ектный, ко((м/мм)юнике, иску(с/сс)ный;
 - 5) иску(с/сс)твенный, инди(ф/фф)ерентный иску(с/сс)тво.
10. Укажите слово, в котором неверно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук:
- 1) повтОренный;
 - 2) мусоропровОд;
 - 3) чЕрпать;
 - 4) дозвонЯтся;
 - 5) добЫча.

Часть 2

Практическая грамматика английского языка

11. *I'm very tired today. I wish I _____ a rest tonight.*

- 1) have
- 2) had
- 3) had had
- 4) hasn't had

12. *I would do the same if I _____ in your place.*

- 1) were
- 2) am
- 3) will be
- 4) would be

Формы глаголов в английском языке

13. *They _____ several attempts recently to do this hard job.*

- 1) make
- 2) made
- 3) are making
- 4) have made

14. *The electronic computer _____ these calculations.*

- 1) just performed
- 2) had just performed
- 3) were just performing

4) has just performed

Грамматические навыки в устной речи в английском языке

15. Fred asked me _____ him my telephone number.

- 1) to give
- 2) give
- 3) gives
- 4) giving

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
13 – 15 баллов	5
11– 12 баллов	4
8 – 10 баллов	3
0 – 7 баллов	2

Практическое задание

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

1. Передайте основную мысль (на английском языке) прочитанного текста

1. Many people use the terms Internet and World Wide Web (the Web) interchangeably, but in fact the two terms are not synonymous. The Internet and the Web are two separate but related things.

2. The Internet is a massive networking infrastructure. It connects millions of computers together globally, forming a network in which any computer can communicate with any other computer as long as they are both connected to the Internet. Unlike online services, which are centrally controlled, the Internet is decentralized by design. Each Internet computer, called a host, is independent. Its operators can choose which Internet services to use and which local services to make available to the global Internet community. Amazingly, this anarchy by design works very well. The Internet is changing to accommodate another generation of network technologies with different characteristics and requirements, from broadband residential access to satellites.

3. Information that travels over the Internet does so via a variety of languages known as protocols. The Web is a way of accessing information over the medium of the Internet. It is an information-sharing model that is built on top of the Internet. The Web uses the HTTP¹ protocol, only one of the languages spoken over the Internet, to transmit data. Web services, which use HTTP to allow applications to communicate in order to exchange business logic, use the Web to share information. The Web also utilizes browsers, such as Internet Explorer or Firefox, to access Web documents called Web pages that are linked to each other via hyperlinks. Web documents also contain graphics, sounds, text and video.

4. The Web is just one of the ways that information can be spread over the Internet. The Internet, not the Web, is also used for e-mail, which relies on Simple Mail Transfer Protocol, Usenet news groups, instant messaging and File Transfer Protocol. Thus the Web is just a portion of the Internet, so the two terms are not synonymous.

Note to the text:

1) HTTP (HyperText Transfer Protocol) – протокол передачи гипертекста

5 Составьте специализированную справочную аннотацию на английском языке. Студенту выдается задание с подробным описанием турпродукта.

Балл	Критерии оценивания практического задания
5	Студент демонстрирует глубокое и прочное усвоение программного материала, свободно справляется с поставленными задачами.
4	Студент демонстрирует знание программного материала, грамотное изложение ответов на вопрос, без существенных неточностей, - правильное применение теоретических знаний.
3	Студент демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточ-

Балл	Критерии оценивания практического задания
	ности, при ответе недостаточно правильные формулировки.
2	Студент демонстрирует незнание программного материала.

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА УК-5

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</i>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. УК-5.2 Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3 Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	<ul style="list-style-type: none"> - История (история России, всеобщая история) - Основы социологии и политологии - География - Второй иностранный язык (китайский) - Культурология - Философия - Теория и практика успешной коммуникации // Социально-психологические аспекты инклюзивного образования

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции УК-5 осуществляется в рамках 5 последовательных этапов (семестров), а также социокультурной средой университета. В университете на постоянной основе действует студенческая Академия коммуникаций. В рамках Академии проходят ежемесячные занятия в форме тренингов, семинаров, молодежных акций и т.п.: тренинг «Стоп-конфликт!»; тренинг уверенного поведения; молодежная акция «Добровольчество - это выбор!»; тренинг «Я – лидер!»; тренинг и семинар «Познаю себя»; социальное занятие и тренинг «Эмоциональный интеллект»; молодежная акция «Мы вместе!»; тренинг лидерских качеств; акция «Все различны – все равны!», посвященная Международному дню толерантности; тренинг коммуникативных умений «Секрет общения» и проч.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	– способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

Часть 1

1. Согласно условиям Столбовского мира со Швецией, заключенного в 1617 г., Россия...

- а) лишилась выхода в Балтийское море;
- б) потеряла Левобережную Украину;
- в) получила выход в Балтийское море;
- г) потеряла Смоленские земли.

2. Полтавская битва привела к

- А) Распаду Северного Союза
- Б) К резкому изменению хода Северной войны
- В) Потере Украины
- Г) потере Нарвы.

3. Внешняя политика Екатерины II привела к

- А) утрате Балтийского побережья
- Б) присоединению Средней Азии
- В) присоединению Сибири и Дальнего Востока
- Г) присоединение Крыма

4. Какое из политических движений начала XX в. характеризовалось социалистическими представлениями?

- А) эсеры
- Б) кадеты
- В) октябристы
- Г) черносотенцы

5. Понятие «ликбез» относится к проведению в стране

- 1) культурной революции
- 2) национализации промышленности
- 3) коллективизации сельского хозяйства
- 4) продовольственной разверстки.

6. Что произошло во время кризиса власти в России осенью 1993 г.?

- А) самороспуск парламента – Верховного Совета России
- Б) противостояние законодательной и исполнительной ветвей власти
- В) образование ГКЧП
- Г) выступление партийной номенклатуры против власти

Часть 2

7. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:
- различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.
 - язык, кухня, традиции
 - внешность
 - диалект
 - юмор
8. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -
- культурная идентичность
 - эмпатия
 - социальная норма
 - инкультурация
 - имитация
9. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?
- традиция
 - нравы
 - обычай
 - закон
 - обряд
10. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.
- деловой стиль общения
 - дружеский стиль общения
 - требовательный стиль общения
 - дистанционный стиль общения
 - заигрывающий стиль общения
11. Манера общения определяется:
- тоном общения; дистанцией общения
 - стилем общения; функциями общения
 - содержанием общения; субъектом общения
 - средствами общения; этнической принадлежностью
 - количеством человек, задействованных в общении

Часть 3

12. Для чего человек осваивает мир?
- для превращения его в свою собственность;
 - для гарантий безопасности и пропитания;
 - для познания;
 - для самоопределения.
13. Что такое ценность и оценка?
- ценность - это то, что приносит пользу, оценка - это мера полезности;
 - ценность есть то, за что платят высокую цену, оценка - определение цены;
 - ценность есть объективное отношение предмета к потребности человека, а оценка - субъективное отношение человека к этому предмету;
 - ценность есть субъективное отношение человека к предмету потребности, а оценка - объективное отношение этого предмета к субъекту.
14. Какие ценности относятся к «общечеловеческим»?
- направленные на удовлетворение коммуникативных потребностей большого количества людей;
 - присутствующие в системах ценностей каждого народа;
 - выражающие нормы, объединяющие всех людей, подчеркивающие общность их инте-

ресов;

г) не ущемляющие ничьи интересы

15. В чем заключается важнейшее основание продуктивности диалога для развития культуры?

а) диалог позволяет разрядить накопившийся стрессовый потенциал напряженности на соседей и обрести гармонию в отношениях с миром;

б) диалог позволяет избавиться от скуки и однообразия одномерной ценностной структуры;

в) диалог направлен на обмен духовными ценностями, творческий процесс развития и взаимообогащение;

г) диалог провоцирует переоценку и критический анализ устаревших ценностей

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
13 – 15 баллов	5
10 – 12 баллов	4
8 – 9 баллов	3
0 – 7 баллов	2

Практическое задание (задача)

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

1 Выберите одну из интересующих Вас культур или страну. Составьте перечень основных элементов этики деловых отношений в зарубежных странах. Представьте материал в табличной форме:

Этика деловых отношений в _____

Элементы этики деловых отношений	Пояснения	Ваши действия на деловой встрече

2 Определите какой из стран соответствует определенная культура (стиль) общения

Культура (стиль) общения	Страна
1. Стиль общения выбирают в зависимости от того, где и с кем говорят Отказывают не категорично, но вежливо и уклончиво. Предпочитают не обращаться на «ты» или «вы» к собеседнику Кланяться после приветствия Разговоры обходятся без касаний и физического контакта.	Германия
2. Разговоры сопровождаются словами «герр» и «фрау». Первое — для мужчин, второе — для женщин. Сразу за обращениями следует фамилия, а означают они то же, что мистер и миссис Для ясности собеседника без сомнения называют свою фамилию в телефонном разговоре. Разговоры зачастую проходят вежливо и формально	Болгария
3. Слушая собеседника, позволяют себе его перебивать, чем доказывают свой интерес к чужим словам. Вежливое обращение к мужчине — «мсье», к женщине — «мадам». В современном языке слово «мадмуазель» постепенно вытесняют из обихода, поэтому незамужняя девушка тоже зовется «мадам»	Корея
4. Слова часто изменяют: проглатывают, недоговаривают, сливают Крепкие рукопожатия говорят об уверенности и силе Общаются просто и незамысловато Деловой стиль общения выдает высокое положение человека, что считают неприличным.	Арабские Эмираты
5. Принято улыбаться — это говорит об успешной жизни.	США

<p>А вот жалобы и нытье говорят о противоположном, поэтому про горькую судьбу предпочитают умалчивать</p> <p>Общение в быстро переходит в дружеские отношения, поэтому к людям часто обращаются по имени.</p> <p>Люди прямолинейны и воспринимают многие слова буквально</p>	
<p>6. К мужчине обращаются словом «господин», а к женщине — «госпожа»</p> <p>Уважение к старшим членам семьи — одно из главных правил культуры речи.</p> <p>Люди приветствуют друг друга рукопожатием, причем это применимо и к женщинам, и к мужчинам</p> <p>Общаются просто и неформально</p>	Австралия

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
5	Студент самостоятельно и правильно построил модель ситуации взаимодействия, уверенно и аргументировано обосновывал применение психологические понятия, правильно определил стили общения в разных странах
4	Студент, в целом, самостоятельно и, в основном, правильно построил модель ситуации взаимодействия, аргументировано обосновывал применение психологические понятия, понятия, правильно определил стили общения в разных странах
3	Студент, в основном, правильно построил модель ситуации взаимодействия, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, использовал, в целом, психологические понятия, понятия, допустил ошибки в определении стилей общения в разных странах
2	Студент не построил модель ситуации взаимодействия, не верно определил стили общения

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;
средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;
средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;
средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА УК-6

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Обязательные дисциплины, участвующие в формировании компетенции</i>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2 Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации.</p> <p>УК-6.3 Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования</p>	Введение в профессиональную деятельность Теория и практика успешной коммуникации // Социально-психологические аспекты инклюзивного образования -

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции УК-6 осуществляется в рамках 2 последовательных этапов (семестров), а также в течение всего образовательного процесса социокультурной средой университета.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем

уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	– способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

1. Неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к потерям времени, называются ...

- а) расхитителями собственности
- б) растратчиками финансового капитала
- в) рубрикаторами потерь
- г) поглотителями времени
- д) похитителями качества

2. ... – это технология, позволяющая использовать невосполнимое время жизни в соответствии со своими личными и бизнес-целями и ценностями

- а) Менеджмент
- б) Научная организация труда
- в) Маркетинг
- г) Менеджмент качества
- д) Тайм-менеджмент

3. ... – это учет расходов личного времени путем простой письменной фиксации

- а) Кредитование
- б) Планирование
- в) Бюджетирование
- г) Хронометраж

4. ... – значит, принять решение, оценив по определенным критериям, какие из поставленных задач и дел имеют первостепенное значение, какие – второстепенное

- а) Распределить ресурсы
- б) Расставить контексты в хронологическом порядке
- в) Осуществить контекстное планирование
- г) Рассмотреть хронофаги

д) Расставить приоритеты

5. Источниками самообразования личности являются: (выберите верные варианты ответа)

- а) исследовательская деятельность
- б) опыт
- в) книги, периодическая печать, СМИ, Интернет
- г) знания родителей
- д) работа
- е) хобби
- ж) обучение на курсах

6. Назовите, какие, по вашему мнению, характеристики свойственны компетентной личности, а какие – конкурентоспособной:

- а) Способность к риску;
- б) Независимость;
- в) Трудолюбие и трудоспособность;
- г) Способность решать профессиональные задачи;
- д) Способность принимать решения;
- е) Способность к личностному и профессиональному росту;
- ж) Четкость целей и жизненных ориентаций.

7. Сформулируйте определение понятия «конкурентоспособная» личность, используя следующие характеристики:

- а) Четкость целей и ценностных ориентаций
- б) Способность к риску
- в) Трудолюбие
- г) Творческое отношение к делу
- д) Независимость
- е) Способность к непрерывному саморазвитию и профессиональному росту
- ж) Стремление к высокому качеству конечного продукта.

8. Назовите отличительные признаки развитой личности?

9. Что обозначает слово «Карьера»?

- а) продвижение в сфере профессиональной деятельности
- б) погоня за успехом
- в) стремление к успеху
- г) достижение целей

10. Установите соответствие между типом карьеры по динамичности продвижения личности в профессиональной деятельности и его характеристикой:

Тип карьеры	Характеристика типа
1. Линейный	А. Человек хорошо начинает карьеру, быстро достигает успехов, но после некоторых непредвиденных событий теряет былую работоспособность.
2. Стабильный	В. Энтузиастичная трудовая деятельность и быстрое продвижение по карьерной лестнице в какой-либо профессиональной сфере и смена сферы деятельности через 5-7 лет, где развитие карьеры повторяется заново.
3. Спиральная конфигурация	С. Поступательный подъем по служебной лестнице на протяжении всей трудовой деятельности в одной профессиональной сфере.
4. Кратковременная карьера	Д. После достижения человеком определенного уровня на карьерной лестнице обнаруживается предел его возможностей, и карьерный рост прекращается.
5. Платообразная карьера	Е. Неизменная деятельность в одной профессиональной сфере протяжении всей трудовой деятельности без продвижения по иерархической лестнице, профессиональный рост связан лишь с повышением квалификации.
6. Снижающаяся	Ф. Частый переход с работы на работу, продвижение по службе обычно

карьера	происходит случайно и незначительно.
---------	--------------------------------------

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
8 – 10 баллов	5
6 – 7 баллов	4
3 – 5 баллов	3
0 – 2 баллов	2

Практическое задание

Максимальное количество баллов – 5.

Кейс по тайм-менеджменту «Планирование недели студента»

Майя – студентка 4 курса, будущий журналист. Живет в провинциальном городе, с мамой – главным бухгалтером ООО «Кластер» и младшей сестрой Надей, которой 9 лет. Майя очень активна, талантлива и трудолюбива. Когда она училась в школе, то выпускала стенгазету, а, обучаясь в вузе, регулярно публиковала свои статьи в институтской газете. Майя очень старательна и тратит уйму времени на подготовку к занятиям, семинарам, тщательно шлифует каждый текст. Ее ответственность отмечают все преподаватели. Майю уважают студенты: она никогда не отказывает своим однокурсникам в просьбах о помощи, часто помогает им править тексты, оформлять задания. Ради друзей Майя готова примчаться по первому их зову, за что и заслужила репутацию отличного друга. Майя – примерная дочь, она во всем старается помочь своей маме: присматривает за младшей сестрой, дважды в неделю водит Надю в изостудию и в кружок балльных танцев по выходным, делает вместе с ней уроки. Также в обязанности Майи входит выгул собаки, полив цветов и еженедельная уборка в квартире, иногда - приготовление обеда. Мечта Майи – сразу после окончания вуза уехать в Москву, устроиться на работу по специальности, в перспективе – стать главным редактором.

Однако есть определенные сложности на пути у заветной цели. Во-первых, устроиться на работу, не имея опыта работы по специальности или в смежной сфере, практически невозможно. Как решить эту проблему, Майя пока не знает, и у нее есть опасения, что совмещать работу и учебу будет довольно сложно. Во-вторых, в вузе, где учится Майя, достаточно слабая языковая подготовка, а в Москве требуются специалисты, владеющие английским на разговорном уровне. В-третьих, неплохо было бы поучиться вождению и получить водительские права. Ну и, наконец, участие и победа в конкурсах и проектах по журналистике тоже прибавили бы веса ее портфолио в глазах будущего работодателя. Осложняет ситуацию постоянная нехватка времени. Майя уже забыла, когда последний раз встречалась с друзьями, когда у нее было время для себя самой. А ведь ей так хотелось заниматься йогой, она даже планировала записаться в группу, но отказывалась от мысли, боясь, что едва ли удастся выкроить время. Каждый день похож на другой – институт, домашние обязанности, подготовка к занятиям, изредка – телевизор. Иногда Майе кажется, что она никогда не сможет вырваться из этой рутины, и тогда она тихонько плачет по ночам в подушку. Но признаться кому-нибудь, что ей тяжело, Майя не хочет.

Дополнительная информация. Занятия в вузе: 5 раз в неделю с 8.30 до 14.00. пятница и воскресенье – выходные. Занятия йогой: 2 раза в неделю (пн, ср) с 18.30 до 19.30. Поездка занимает 20 мин. в одну сторону. Занятия английским: 2 раза в неделю (вт, пт) с 17.00 до 18.00. Поездка занимает 15 мин. в одну сторону. Курсы вождения: (пн, ср, пт) 3 раза в неделю в утренние (9.00 – 11.00) или вечерние (18.00 – 20.00) часы. Поездка занимает 10 мин. в одну сторону. По своим биоритмам Майя - «сова», приучившая себя быть жаворонком - вставать в 6 часов утра. Всю творческую работу она предпочитает выполнять поздно вечером, так ей легче сосредоточиться. Ложиться спать Майя обычно в 23.00

Инструкция:

1) Предложите способы решения проблемы и создайте приблизительный **тайм-план распределения времени на неделю** (в табличной форме с выделением гибких и жестких дел);

	Понед.	Вторн.	Среда	Четв.	Пятн.	Суб.	Воскрес.
6.00							
7.00							
8.00							
.....							
21.00							
22.00							
23.00							

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

Балл	Критерии оценивания практического задания
5	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента
4	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность
3	дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи
2	дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;
средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;
средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;
средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА УК-7

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Обязательные дисциплины, участвующие в формировании компетенции</i>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 Знает роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, а также систему профилактики вредных привычек и формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.2 Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.3 Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Физическая культура и спорт - Элективные курсы по физической культуре и спорту

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции УК-7 осуществляется в рамках 7 последовательных этапов (семестров), а также в рамках спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы в университете, включающей в себя проведение внутренних физкультурно-оздоровительных, спортивно-массовых мероприятий, фестивалей и участие во внешних соревнованиях различного ранга:

- Спартакиада «Приз первокурсника» (л/а кросс; футбол; н/т; баскетбол (м); дартс; гиревой спорт);
- Студенческая спартакиада (футбол; турниры по футболу между факультетами и институтами вуза и др. турниры по футболу между факультетами и институтами вуза и др.; волейбол; баскетбол; гиревой спорт; лыжные гонки; дартс; н/т; перетягивание каната; шахматы; л/а кросс). Ежегодно в физкультурно-спортивных мероприятиях принимают участие свыше 2000 студентов.

Спортивный праздник, посвященный дню студента (комбинированная эстафета; перетягивание каната; гиревой спорт);

- Физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия сотрудников университета (открытый турнир по волейболу, посвященный памяти В.Н. Рыбакова; блиц турнир по волейболу посвященный 8 марта; перетягивание каната посв. Дню защитника Отечества; участие в краевой спартакиаде работников образовательных учреждений; пляжный волейбол);
- Соревнования студентов, проживающих в общежитиях КнАГУ (мини футбол; баскетбол; настольный теннис; волейбол; перетягивание каната; гиревой спорт; дартс);
- Городские соревнования (волейбол; баскетбол; плавание; футбол (зимнее первенство среди взрослых «Морозко»; турнир по мини футболу; кубок по мини футболу на призы МТС); лыжные гонки; легкая атлетика; греко-римская борьба; спортивное ориентирование; кросс; эстафеты, посвященные Дню Победы и Дню Города);
- Универсиада среди ВУЗов Хабаровского края (кросс; футбол; бокс; лыжные гонки; мини футбол; греко-римская борьба; баскетбол (ж); баскетбол (м); плавание; самбо; волейбол (м); волейбол (ж); легкая атлетика); шахматы.
- Участие в Международных соревнованиях, первенствах и чемпионатах России и ДВФО (греко-римская борьба; лыжные гонки; спортивное ориентирование; бокс; легкая атлетика; самбо; плавание).

Также студенты КнАГУ принимают активное участие в подготовке и сдаче норм Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Форма контроля зачет.

«зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

1. Физическая культура-это...

- педагогический процесс, направленный на обучение двигательным действиям и воспитание физических качеств;
- восстановление здоровья средствами физической реабилитации;
- часть общечеловеческой культуры, совокупность материальных и духовных ценностей создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, укрепления его здоровья и совершенствования двигательных качеств.

2. Спорт (в широком понимании) – это...

- собственно соревновательная деятельность, специальная подготовка к ней, а также специфические отношения, нормы и достижения в этой сфере деятельности;
- процесс воспитания у человека физических качеств и формирование двигательных умений и навыков, а также передача специальных физических знаний;

- вид социальной практики людей, направленный на оздоровление организма человека и развитие его физических способностей.

3. *Двигательная активность – это...*

- качество личности, способное изменять окружающую действительность в соответствии с собственными потребностями, взглядами, целями;

- активная жизненная позиция;

- любая мышечная активность, позволяющая поддерживать хорошую физическую форму, улучшать самочувствие, обеспечивать прилив энергии, дающей дополнительный стимул жизни;

- качество, которое базируется на интересах личности и существует как внутренняя готовность к действию.

4. *В каких организационных формах проводятся физкультурно-спортивные занятия для активного отдыха и повышения функциональных возможностей:*

- самостоятельные физкультурные занятия и спортивная тренировка в индивидуальных видах спорта;

- группы здоровья и группы общей физической подготовки;

- спортивные секции по видам спорта;

- во всех перечисленных.

5. *Какой принцип предусматривает оптимальное соответствие задач, средств, и методов физического воспитания возможностям занимающихся?*

- принцип доступности и индивидуализации;

- принцип системного чередования нагрузок и отдыха;

- принцип последовательности.

6. *Основным средством физического воспитания являются:*

- учебные и самостоятельные занятия;

- физические упражнения;

- тренажеры и оборудование;

- спортивный инвентарь.

7. *Перечислите основные физические качества:*

- скоростно-силовые, специализированные, общая выносливость;

- быстрота, сила, выносливость, гибкость, ловкость;

- бег, метание мяча, прыжки, отжимания (подтягивание);

- двигательные, силовые, физиологические, биомеханические.

8. *В каком виде спорта преимущественно создаются условия для совершенствования координации движений:*

- акробатика, спортивная и художественная гимнастика;

- баскетбол, гандбол, волейбол;

- легкая атлетика;

- велосипедный спорт.

9. *В каком виде спорта преимущественно создаются условия для совершенствования силы и быстроты движения:*

- тяжелая атлетика, легкоатлетические метания и прыжки;

- фигурное катание;

- плавание, прыжки в воду;

- настольный теннис, бадминтон.

10. *Как дозируются упражнения на «гибкость», т.е., сколько движений следует выполнять в одной серии? Упражнения на гибкость выполняются ...*

- по 8-16 циклов движений в серии;

- по 10 циклов в 4 серии;

- до появления болевых ощущений;

- пока не начнет увеличиваться амплитуда движений.

11. *Для решения каких задач используется игровой метод?*

- совершенствование умений, навыков в усложненных условиях для воспитания физических качеств, морально-волевых качеств;
- обеспечение оптимальных условий для усвоения новых двигательных умений, навыков или направленное воздействие на развитие определенных физических качеств, способностей;
- совершенствование двигательной деятельности в усложненных или облегченных условиях, развитие таких качеств и способностей, как ловкость, быстрота ориентировки, находчивость, самостоятельность, инициативность.

12. Для решения каких задач используется соревновательный метод?

- совершенствование двигательной деятельности в усложненных условиях, развитие таких качеств и способностей, как ловкость, быстрота ориентировки, находчивость, самостоятельность, инициативность;
- обеспечение оптимальных условий для усвоения новых двигательных умений, навыков или направленное воздействие на развитие определенных физических качеств, способностей;
- совершенствование умений, навыков в усложненных условиях для воспитания физических качеств, морально-волевых качеств.

13. Основными элементами здорового образа жизни выступают:

- нормальное психосоматическое состояние человека, отражающее его полное физическое, психическое и социальное благополучие и обеспечивающее полноценное выполнение трудовых, социальных и биологических функций;
- раздел медицины, часть системы физического воспитания, цель которого изучение состояния здоровья, развития функциональной подготовленности, участие в планировании физических нагрузок;
- соблюдение режима труда и отдыха, питания и сна, гигиенических требований, организация индивидуального режима двигательной активности, отказ от вредных привычек, культура межличностного общения и поведения в коллективе, культура сексуального поведения, содержательный досуг, оказывающий развивающее действие на личность.

14. Дайте определение понятию «самоконтроль»:

- способствовать правильному использованию средств физической культуры и спорта для укрепления здоровья, повышения уровня физического развития, достижения высоких спортивных результатов;
- система наблюдений за своим здоровьем, физическим развитием, функциональным состоянием, переносимостью тренировочных и соревновательных нагрузок;
- профилактика заболеваний; реабилитация больных; физкультурно-оздоровительная работа.

15. При оздоровительной тренировке в целях повышения функциональных возможностей сердечно-сосудистой системы величина ЧСС должна быть:

- 80-90 уд/мин;
- 120-125 уд/мин;
- 160-180 уд/мин.

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 45 минут.

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций	Вывод об уровне сформированности компетенций
13 – 15 баллов	5	компетенция сформирована в полном объеме
10 – 12 баллов	4	компетенция сформирована в достаточном объеме
8 – 9 баллов	3	компетенция сформирована частично
0 – 7 баллов	2	компетенция не сформирована

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА УК-8

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Обязательные дисциплины, участвующие в формировании компетенции</i>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1 Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации</p> <p>УК-8.2 Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению</p> <p>УК-8.3 Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>	Экологическая безопасность Безопасность жизнедеятельности

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции УК-8 осуществляется в рамках 2-х последовательных этапов, а также участия студентов в обучающих тренингах, учениях, при прохождении практик.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне; «не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

- 5 – высокий уровень;
- 4 – средний уровень;
- 3 – низкий уровень;
- 2 – недостаточный уровень.

Практическое задание (задача)

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

1. Условия труда персонала, в течение всей смены пребывающего в электрическом поле промышленной частоты, соответствовали классу 2. Одна из женщин сообщила о наступлении беременности. Примите обоснованное решение о трудоустройстве беременной женщины. Укажите регламентирующие документы.

2. Определить основной вредный производственный фактор, действующий на работника на его рабочем месте.

На заводе пластмасс в цехе полимеризации на разделке гетинакса циркулярными пилами концентрации пыли гетинакса в зоне дыхания работников составили 0,5-0,89 ПДК. Уровни шума превышают ПДУ на 18-20 дБ на всех частотах. Группа работниц обратилась с жалобами на плохой сон, утомляемость, раздражительность, плаксивость, боли в области сердца, неустойчивое артериальное давление.

3. Численность персонала предприятия $P=12\ 000$ чел, в т.ч. 10 % женщины;

Количество случаев профзаболеваний $n=3$, в т. ч. 1 – у женщин. Определить коэффициент частоты профзаболеваний $K_{ПЗ}$ и выявить группы риска по половой принадлежности.

$$K_{ПЗ} = n * 10\ 000 / P$$

4. Афинский акрополь за последние десятилетия разрушился сильнее, чем за предшествующие тысячи лет своего существования. Предположите причину ускорения процессов его разрушения.

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

Балл	Критерии оценивания практического задания (задачи)
5	Студент полностью выполнил практическое задание (задачу), показал отличные знания, умения и навыки в рамках усвоенного учебного материала, логично и последовательно построил ответ.
4	Студент полностью выполнил практическое задание (задачу), показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, логично и последовательно построил ответ.
3	Студент полностью выполнил практическое задание (задачу), но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты.
2	Студент не полностью выполнил практическое задание (задачу), при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также неспособен пояснить полученный результат.

**По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка
Вывод об уровне сформированности компетенции**

- средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;*
- средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;*
- средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;*
- средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.*

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОПК-1

<i>Категория общепрофессиональных компетенций</i>	<i>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование инди- катора достижения общепрофессиональной ком- петенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участ- вующие в формиро- вании компетенции</i>
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Знает классификацию, компоненты, основные принципы использования информационных систем, технологий и электронной коммерции ОПК-1.2 Умеет определять необходимый информационный ресурс для выполнения конкретных технологических процессов, использовать пакеты прикладных программ, используемых в туристской индустрии ОПК-1.3 Владеет навыками использования современных программных продуктов при решении профессиональных задач	- Информационные технологии - Информационные системы в туризме - Информационные технологии в туризме - Производственная практика (сервисная практика), 4 семестр - Электронная коммерция в туризме - Производственная практика (проектно-технологическая практика), 8 семестр

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции ОПК-1 осуществляется в рамках 5 последовательных этапов (семестров).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;
 средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;
 средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;
 средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – правильность выполнения необходимых расчетов; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

Часть 1

1) Информационная услуга — это:

- a) совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.
- b) результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.
- c) получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.
- d) совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными.

2) Информационно-поисковые системы позволяют:

- a) осуществлять поиск, вывод и сортировку данных
- b) осуществлять поиск и сортировку данных
- c) редактировать данные и осуществлять их поиск
- d) редактировать и сортировать данные

3) Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:

- a) совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
- b) его знаниями основных понятий информатики;
- c) совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;
- d) уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе, качеством знаний основ компьютерной грамотности, совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером, способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности;
- e) его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера.

4) Деловая графика представляет собой:

- a) график совещания;
- b) графические иллюстрации;
- c) совокупность графиков функций;
- d) совокупность программных средств, позволяющих представить в графическом виде закономерности изменения числовых данных.

5) В чем отличие информационно-поисковой системы (ИПС) от системы управления базами данных (СУБД)?

- a) в запрете на редактирование данных
- b) в отсутствии инструментов сортировки и поиска
- c) в количестве доступной информации

6) WORD — это...

- a) графический процессор
- b) текстовый процессор
- c) средство подготовки презентаций
- d) табличный процессор
- e) редактор текста

7) ACCESS реализует — ... структуру данных

- a) реляционную
- b) иерархическую
- c) многослойную
- d) линейную
- e) гипертекстовую

8) Front Page — это средство ...

- a) системного управления базой данных
- b) создания WEB-страниц
- c) подготовки презентаций
- d) сетевой передачи данных
- e) передачи данных

9) Электронные таблицы позволяют обрабатывать ...

- a) цифровую информацию
- b) текстовую информацию
- c) аудио информацию
- d) схемы данных
- e) видео информацию

10) Технология OLE обеспечивает объединение документов созданных ...

- a) любым приложением, удовлетворяющим стандарту CUA
- b) при помощи информационных технологий, входящих в интегрированный пакет
- c) электронным офисом
- d) любыми информационными технологиями
- e) PHOTO и Word

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
10 – 10 баллов	5
8– 9 баллов	4
3– 5 баллов	3
0 –2 баллов	2

Практическое задание (задача)

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

На основании изучения информации по программным продуктам Мастер-Агент и Мастер-Тур представить их характеристику.

При составлении характеристики данных программных продуктов выделить следующие разделы: цель, функции, область применения, продавец, цена, гарантии и др.

Характеристику программных продуктов студенты представляют в свободной форме: текстовое описание, таблица или презентация.

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
5	Студент самостоятельно и правильно дал полную характеристику, выделив необходимые разделы, уверенно пользовался программными продуктами и ПК
4	Студент самостоятельно и правильно дал полную характеристику, выделив необходимые разделы, уверенно пользовался программными продуктами и ПК, но допустил незначительные ошибки
3	Студент самостоятельно и правильно дал полную характеристику, выделив необходимые разделы, уверенно пользовался программными продуктами и ПК, но допустил ошибки
2	Студент не справился с выполнением задания

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;
 средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;
 средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;
 средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОПК-2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2 .1 Знает основы общих и специальных функций управления (планирование, организация, мотивация, координация, контроль) ОПК-2.2 Умеет разрабатывать программы туристских продуктов с учетом потребностей рынка ОПК-2.3 Владеет навыками комплектации, управления и обслуживания туристских продуктов	- Спецкурс "Организатор туристических услуг" - Учебная практика (ознакомительная практика) - Объекты санаторно-курортного лечения и отдыха - Организация туристской деятельности - Туроперейтинг - Организация обслуживания - Производственная практика (организационно-управленческая практика), 6 семестр

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции ОПК-2 осуществляется в рамках 5 последовательных этапов (семестров), а также социокультурной средой университета.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	<ul style="list-style-type: none">– способность анализировать и систематизировать исходную информацию;– правильность выполнения необходимых расчетов;– грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.);– полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации;– достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

1 Туроператор - это...

- А) Предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта
- Б) Реализатор туристского продукта
- В) Предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование

2 Можно выделить некоторые негативные последствия организации выездных туров с помощью прямой схемы работы отечественного туроператора с зарубежными поставщиками туристских услуг:

- А) Необходимость владения колоссальной информационной базой
- Б) Высокие издержки и необходимость командировок в курортные местности
- В) Необходимость международных переводов денежных средств
- Г) Необходимость учета специфики работы персонала зарубежных фирм

3 Национальный туризм- это путешествия:

- А) По России иностранных граждан

Б) По России иностранных граждан и иностранных туристов

В) По России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

4 Чартерные рейсы являются перевозками вне расписания и имеют ряд следующих характеристик:

А) Чартерный рейс выполняется по заказу, причем заказчик полностью оплачивает его стоимость и берет риск продажи билетов на себя

Б) Чартерный рейс может назначаться на любую дату и время по требованию заказчика при согласовании со службами аэропортов и авиакомпаний

В) Дестинация чартерного рейса указывается заказчиком, но требует согласования возможностей аэропорта назначения

Г) Возможно приобретение билета на чартерный рейс только в обе стороны

Д) Правом ценообразования и распространения авиабилетов на чартерный рейс обладает только авиакомпания

5 Отличительные особенности отелей в США:

А) В США принята европейская "звёздная" система классификации отелей

Б) Заселение в отель осуществляется после 15:00, а выписка из него - до 11:00-12:00

В) Максимальная мобильность

Г) Низкая скорость движения

Д) Дороговизна

Е) Низкая мобильность туров

Ж) Единство средства транспортировки, размещения, питания и досуга

6 Наиболее важными факторами для обеспечения успешных продаж туристского продукта являются:

А) Более качественная информация, доступность буклетов, маршрутов, программ

Б) Положительный имидж туроператорской компании

В) Политика обслуживания (все для клиента), благожелательное отношение к туристам

Г) Освобождение клиентов от любых организационных проблем

Д) Ненавязчивость услуг, их должно быть ровно столько, сколько нужно

Е) выделение преимуществ своего турпродукта

Ж) Соблюдение классности обслуживания

7 Основными инструментами продвижения туристского продукта на рынок в современных условиях являются:

А) Работа с агентской сетью

Б) Реклама

В) Стимулирование сбыта

Г) PR-акции

8 Верно ли утверждение, что основными функциями турагента являются:

Продвижение туров, предлагаемых туроператором, путем рекламирования их на региональном рынке за свой счет

9. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора туристского обслуживания:

А) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты

Б) максимальное количество туристов в группе

В) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты

10 Специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров, то есть путешествий граждан своей страны за ее пределы

А) Аутгоинговые туроператоры (инициативные)

Б) Инкаминговые туроператоры (рецептивные)

В) Инсайд-туроператоры

11 Одной из функций представителя или представительства аутгоингового туроператора на зарубежном курорте является:

А) встреча и проводы прибывающих туристов

Б) оформление необходимых документов

В) сопровождение на протяжении всего тура

12 *Одной из основных черт флайтера является:*

А) активное фрахтование воздушных судов, принадлежащих местным авиакомпаниям

Б) активное использование ж\д транспорта

В) использование транспорта находящегося в собственности туроператора

13 *Инсайдинг, как вид туроперэйтинга:*

А) не требует агрессивной рекламы и пропаганды

Б) требует усилий для продвижения турпродукции на зарубежных туристских рынках

В) требует изучение зарубежного рынка, и активного продвижения за границей страны

14. *Что относится к туроператорской деятельности в России?*

А) продвижение турпродукта

Б) формирование турпродукта

В) реализация турпродукта

Г) иная деятельность

15 Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

А) в договоре о туристском обслуживании

В) в путевке по форме «ТУР-1»

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
15 – 13 баллов	5
12 – 9 баллов	4
8 – 8 баллов	3
7- 0 баллов	2

Практическое задание (задача)

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

2 Подготовка к поездке: отказ в выдаче визы

Туристы приобрели экскурсионный тур в Европу в страну Шенгенского соглашения. За дня до начала поездки туроператор проинформировал турагентство о том, что туристам отказано в визе. Ответьте на вопросы:

А) Имеют ли право туристы в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта?

Б) За чей счет и в каком размере будет произведен возврат или компенсация? От каких условий это будет зависеть?

В) Какие нормативные документы регулируют ответственность сторон в такой ситуации?

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
5	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки. Ответ изложен литературным языком, логичен, доказателен
4	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность
3	дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки
2	дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутст-

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
	вуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствует конкретизация изложения.

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

Максимальное время выполнения задания: 120 минут. **Вывод об уровне сформированности компетенции**

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;
 средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;
 средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;
 средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОПК-3

<i>Категория общепрофессиональных компетенций</i>	<i>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Знает особенности процессов, нормативную базу, принципы управления и контроля за качеством оказания конкретных видов услуг в туристской индустрии ОПК-3.2 Умеет обеспечивать необходимое качество обслуживания в избранной сфере туристской индустрии ОПК-3.3 Владеет навыками выполнения трудовых операций и методов контроля за качеством процесса оказания услуг в избранной сфере туристской индустрии	<ul style="list-style-type: none"> - Процессное управление в туризме - Технология и организация экскурсионных услуг в России - Практикум по культуре речевого общения английского языка - Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии - Транспортное обеспечение в туризме - Технология и организация гостиничных услуг и услуг питания // Гостиничный и ресторанный сервис - Производственная практика (организационно-управленческая практика), 6 семестр - Стратегическое планирование в туризме - Туристско-рекреационное проектирование

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции ОПК-3 осуществляется в рамках **4** последовательных этапов (семестров).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – правильность выполнения необходимых расчетов; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

1 Стандартизация и сертификация туризма регулируется:

- а) федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ», федеральным 15 законом «О техническом регулировании»;
- б) федеральным законом «О стандартизации»;
- в) национальными стандартами;
- г) правилами и нормами по стандартизации; д) все ответы неверны.

2. Национальную систему стандартизации составляют:

- а) национальные стандарты, правила стандартизации, стандарты коммерческих организаций;
- б) общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации;
- в) национальные стандарты, правила стандартизации, нормы и рекомендации, классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации, стандарты организаций;
- г) национальные стандарты, нормативно-правовые акты по стандартизации; д) все ответы неверны.

3. Функции национального органа по стандартизации возложены на:

- а) испытательные лаборатории;
- б) Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии;

- в) Федеральное агентство по туризму;
- г) Федеральная служба по финансовому мониторингу;
- д) главный научно-исследовательский центр ведения общероссийских классификаторов.

4. В Российской Федерации действуют следующие виды технических регламентов:

- а) основные и дополнительные;
- б) национальные и международные;
- в) общие и специальные;
- г) обязательные и рекомендательные;
- д) все ответы неверны.

5. Основными функциями стандартизации являются:

- а) экономическая, политическая, социальная, научно-техническая;
- б) экономическая, политическая, социальная, информационная;
- в) экономическая, социальная, информационная, коммуникативная;
- г) научно-техническая, воспитательная, коммуникативная, информационная;
- д) все ответы неверны.

6. Основная функция Госстандарта России:

- а) осуществление межотраслевой координации в области стандартизации, метрологии и сертификации;
- б) разработка нормативных документов в области стандартизации, метрологии и сертификации;
- в) утверждение национальных стандартов;
- г) создание технических комитетов по стандартизации и координация их деятельности;
- д) все ответы неверны.

7. Обязательными требованиями к туристско-экскурсионному обслуживанию в соответствии с действующими стандартами являются:

- а) безопасность туристов, достоверность информации предоставляемой клиентам, высокая профессиональная подготовка сотрудников туристических организаций;
- б) безопасность туристов, качество предоставляемых услуг, конфиденциальность;
- в) безопасность туриста, достоверность информации о туре, гласность в работе туроператоров и турагентов;
- г) все ответы неверны.

8. Сертификат соответствия – это:

- а) документ, удостоверяющий соответствие объекта международным требованиям;
- б) обозначение, служащее для информирования потребителей о качестве приобретаемой продукции;
- в) способ определения соблюдения требований, предъявляемых к объекту;
- г) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- д) все ответы неверны.

9. Объектами сертификации являются:

- а) продукция, услуги, работы, персонал, рабочие места;
- б) услуги и работа;
- в) продукция;
- г) все ответы неверны.

10. Формами подтверждения соответствия выступают:

- а) декларирование соответствия, стандартизации;
- б) обязательная сертификация, стандартизация, аккредитация;
- в) добровольное подтверждение соответствия, обязательное подтверждение соответствия; г) все ответы неверны.

11. Обязательное подтверждение соответствия осуществляется в следующих формах:

- а) принятие декларации о соответствии, обязательная сертификация;
- б) обязательная сертификация, добровольное подтверждение соответствия;
- в) оценка производства, декларирование соответствия;
- г) все ответы неверны.

12. Выбор конкретной испытательной лаборатории, которая может проводить испытания

продукции при сертификации, осуществляет:

- а) орган по сертификации;
- б) заявитель;
- в) потребитель продукции;
- г) все ответы неверны.

13. Орган по сертификации рассматривает заявку на сертификацию и сообщает заявителю решение:

- а) не позднее трех месяцев после получения заявки;
- б) в течение одного года после получения заявки;
- в) не позднее одного месяца после получения заявки;
- г) срок неограничен.

14. Инспекционный контроль при проведении сертификации включает:

- а) проведение испытаний и анализ их результатов;
- б) анализ поступающей информации и проведение испытаний;
- в) проведение испытаний и распространение информации;
- г) все ответы неверны.

15. По каким параметрам оценивают предприятия гостинично-ресторанного комплекса?

- а) степень развития в них сферы гостеприимства;
 - б) уровень технического оснащения;
 - в) общее число мест и характер расположения этих предприятий по территории;
- уровень инфраструктурного обустройства и перечень предлагаемых услуг

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
13 – 15 баллов	5
11– 12 баллов	4
8 – 9 баллов	3
0 – 7 баллов	2

Практическое задание (задача)

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

Составьте проект собственного бизнеса (реального или предполагаемого) на тему: «Мой ресторан», «Моя гостиница», «Моя турфирма» и пр.

В ходе изложения отразить:

- суть бизнеса, его историю и мифологию,
- описание рынка, емкость, ниша (доля) рынка;
- описание предприятия (здание, оборудование, кадры, управление и пр.),
- описание продукта (услуги) (характеристика, свойства, отличительные особенности и пр.),
- потребителей,
- конкурентов,
- сильные и слабые стороны бизнеса (внутренняя среда),
- возможности и угрозы (внешняя среда),
- комплекс уникальных преимуществ,
- перспективы развития бизнеса (на 3 года) с учетом: объема производства, ресурсов, затрат, дохода и прибыли,
- общие выводы.

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
5	Составлен полный проект собственного бизнеса, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ построен логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
4	Составлен полный проект собственного бизнеса, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения проекта; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность
3	Дан полный, но недостаточно обоснованный ответ на поставленную задачу, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи
2	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.

**По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка
Вывод об уровне сформированности компетенции**

*средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;
средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;
средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;
средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.*

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОПК-4

<i>Категория общепрофессиональных компетенций</i>	<i>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Знает виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа ОПК-4.2 Умеет систематизировать и анализировать маркетинговые исследования, оценивать рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии ОПК-4.3 Владеет навыками исследования, формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей	<ul style="list-style-type: none"> - Поведение потребителя - Маркетинг в туристской индустрии - Исследование рынка и потребностей в туризме - Реклама в туризме - Технологии продаж туристского продукта - Управление конкурентоспособностью туристских услуг - Производственная практика (проектно-технологическая практика), 8 семестр

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции ОПК-4 осуществляется в рамках **6** последовательных этапов (семестров).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то
«зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;
«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

- 5 – высокий уровень;
- 4 – средний уровень;
- 3 – низкий уровень;
- 2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

- средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;*
- средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;*
- средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;*
- средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.*

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – правильность выполнения необходимых расчетов; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

1. *"Образ" услуги формируется у потенциального клиента (гарантия качества услуги) - это:*

- а) продукт;
- б) цена;
- в) способ доведения туристского продукта до потребителя;
- г) продвижение продукта.

2. *Степень доверия потенциального потребителя к "образу" услуги (обращение клиента именно в эту компанию) комплекса внешнего маркетинга туристической компании - это:*

- а) продукт;
- б) цена;
- в) способ доведения туристского продукта до потребителя;
- г) продвижение продукта.

3. *Совокупность возможных способов доведения до потребителя положительной информации о "образе" услуги комплекса внешнего маркетинга туристической компании - это:*

- а) продукт;
- б) цена;
- в) способ доведения туристского продукта до потребителя;
- г) продвижение продукта.

4. *Маркетинг организаций сферы услуг, который предполагает, что восприятие потребителем качества услуг в значительной степени зависит от качества взаимодействия покупателя и продавца - это:*

- а) двусторонний маркетинг;
- б) внутренний маркетинг;
- в) 4Р;
- г) 7Р

5. *Недостатком в стратегии конкурентного развития (по М. Портеру) - лидерства в минимизации затрат являются:*

- а) снижение стоимости услуг;
- б) установление тесных контактов с потребителями;
- в) прибыль даже при наличии сильной конкурентной борьбы;
- г) достоверность еще большего удешевления услуг конкурентами.

6. *Недостатком в стратегии конкурентного развития (по М. Портеру) - дифференциации услуг являются:*

- а) снижение чувствительности потребителя к цене;
- б) высокие входные барьеры на рынок благодаря лояльности потребителей;
- в) возможность обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;
- г) формирование положительного имиджа туристической фирмы - новатора;

7. *Недостатком в стратегии конкурентного развития (по М. Портеру) - фокусировка рыночного сегмента являются:*

а) возможность реализации в рамках данного стратегического направления стратегии снижения издержек или дифференциации;

- б) комплексное обслуживание потребителей;
- в) необходимость в обслуживании большого сегмента для возмещения расходов.

8. *Стратегия проникновения на туристический рынок предполагает установление:*

- а) невысоких цен на туристические пакеты;
- б) среднерыночных цен на туристические пакеты;
- в) цен на туристические пакеты на уровне, адекватном ценности туристического пакета.

9. *Недостатком в стратегии конкурентного развития (по М. Портеру) - фокусировка рыночного сегмента являются:*

а) возможность реализации в рамках данного стратегического направления стратегии снижения издержек или дифференциации;

- б) комплексное обслуживание потребителей;
- в) необходимость в обслуживании большого сегмента для возмещения расходов.

10. *Стратегия проникновения на туристический рынок предполагает установление:*

- а) невысоких цен на туристические пакеты;
- б) среднерыночных цен на туристические пакеты;
- в) цен на туристические пакеты на уровне, адекватном ценности туристического пакета.

11. *Стратегия поддержки присутствия на туристическом рынке предусматривает установление:*

- а) невысоких цен на туристические пакеты;
- б) среднерыночных цен на туристические пакеты;
- в) цен на туристические пакеты на уровне, адекватном ценности туристического пакета.

12. *Стратегия развития на туристическом рынке предусматривает установление:*

- а) невысоких цен на туристические пакеты;
- б) среднерыночных цен на туристические пакеты;
- в) цен на туристические пакеты на уровне, адекватном ценности туристического пакета.

13. *Важный стратегическое направление, которое закрепляет позиции туристической фирмы за счет установления высоких входных барьеров на рынок, - это:*

- а) дифференциация туристических услуг;
- б) поддержка присутствия (позиционирования) на туристическом рынке;
- в) развитие и прогнозирование стратегической направленности на туристическом рынке.

14 Для стратегической бизнес-единицы, когда старый рынок не насыщен и есть возможность увеличить его объем, туристическая компания открывает "целевой люк", ищет новые пути развития на старом рынке, применяет стратегию:

- а) глубокого проникновения на рынок;
- б) развития рынка и расширение границ;
- в) стратегию диверсификации или активной экспансии;
- г) комплекс маркетинга

15. Когда туристическая фирма выходит со старыми услугами на новые рынки, применяют стратегию:

- а) глубокого проникновения на рынок;
- б) развития рынка и расширение границ;
- в) стратегию диверсификации или активной экспансии;
- г) продвижение продукт

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
13– 15 баллов	5
12– 11 баллов	4
9– 10 баллов	3
7 – 0 баллов	2

Практическое задание (задача)

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

Проведите оценку конкурентоспособности туристской услуги, оказываемой тремя туроператорами – это Anex tour, PEGAS touristic и Библио Глобус.

В качестве предмета исследования выберите одинаковый пакет туристской услуги, предоставляемый всеми указанными туроператорами.

Оценку конкурентоспособности проведите с помощью многоугольника конкурентоспособности.

Результаты оценки конкурентоспособности пакета туристской услуги (по пятибалльной шкале: 5 баллов – максимум, 1 балл - минимум) представьте в таблице:

Показатель конкурентоспособности	Anex tour	PEGAS touristic	Библио Глобус
Наличие турагента в месте проживания туриста			
Наличие услуги по доставке пакета документов к месту нахождения туриста			
Квалификация персонала			
Оказание услуг по бронированию ж/д билетов, автобусных билетов, гостиницы и т.п.			
Наличие скидки за лояльность клиента			
Цена пакета туристской услуги			
Итого			

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
5	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умения представить результаты оценки конкурентоспособности пакета услуг
4	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осоз-

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
	наанных знаний об объекте, проявляющаяся в оперировании понятиями, умении представить результаты оценки конкурентоспособности пакета услуг
3	дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи, результаты оценки конкурентоспособности пакета услуг представлены не в полном объеме
2	дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Результаты оценки конкурентоспособности пакета услуг не представлены

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка
Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;
средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;
средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;
средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОПК-5

<i>Категория общепрофессиональных компетенций</i>	<i>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Знает экономические основы функционирования и основные показатели эффективности деятельности предприятий туристической индустрии ОПК-5.2 Умеет анализировать, делать выводы и принимать решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности предприятий туристической индустрии ОПК-5.3 Владеет навыками расчетов показателей эффективности деятельности предприятий с помощью стандартных методов	- Экономика - Экономика туристической отрасли - Ценообразование в туризме // Стратегии ценообразования в туризме - Статистика - Управление рисками в туризме - Основы предпринимательства в туризме - Бизнес-планирование в туризме - Производственная практика (преддипломная практика)

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции ОПК-5 осуществляется в рамках **5** последовательных этапов (семестров).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – правильность выполнения необходимых расчетов; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

1. Закончите определение.

Вариационным называют ряд распределения, который построен по ... признаку.

- а) количественному
- б) качественному
- в) непрерывному
- г) количественному и качественному

2. В чем выражаются абсолютные величины? В...

- а) натуральных единицах измерения
- б) процентах
- в) денежных единицах измерения
- г) виде простого кратного отношения

3. Выберите то, в чем можно выразить относительные статистические величины:

- а) в виде простого кратного отношения
- б) в процентах
- в) в промилле
- г) в Трудовых единицах измерения

4. В отчетный период по сравнению с базисным оборот от продажи путевок увеличился в 1,4 раза, а издержки обращения возросли на 18 %. Определите динамику относительного уровня издержек обращения в процентах к доходу от реализации путевок (с точностью до 0,1%)...

- а) снижение на 15,7%;
- б) увеличение на 15,7%;
- в) увеличение на 18,6%;
- г) снижение на 22 %

5. Какие методы используются при исчислении рыночной цены турпродукта?

- а) метод, основанный на определении полных издержек;
- б) метод, ориентирующийся на прямые затраты;
- в) метод, определяющий предельные затраты;

6. Выберите верное высказывание по формированию цены турпродукта методом - прямых затрат:

- а) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
- б) главное преимущество данного метода – его простота и удобство;
- в) данный метод имеет недостаток: при установлении цены турпродукта не принимаются во внимание имеющийся спрос, конкуренция на рынке

7 Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- а) зависимость равна 1
- б) обратно пропорциональная
- в) прямо пропорциональная

г) такой зависимости не прослеживается

8 Туристкой фирмой выполнен план продаж турпродукта на 104 %. В сравнении с прошлым годом прирост по фирме составляет 7 %. Рассчитайте относительную величину планового задания (с точностью до 0,1 %).

а) 103,1

б) 102,9

в) 103,0

г) 111,0

9 Дискретными признаками группировок является:

а) заработная плата работающих

б) величина вкладов населения в учреждениях сберегательного банка

в) численность населения стран

г) число членов семей

10 Относительной величиной структуры является...

а) соотношение отдельных частей совокупности, входящих в её состав, из которых одна принимается за базу сравнения;

б) удельный вес каждой части совокупности в её общем объеме;

в) соотношение двух разноименных показателей, находящихся в определенной взаимосвязи;

г) соотношение одноименных показателей, характеризующих различные объекты;

11. Что происходит с средней арифметической, когда увеличиваются все значения признака в два раза?

а) не изменяется

б) увеличивается в два раза

в) уменьшается в два раза

г) увеличивается более чем в два раза

12. Приведите условия обеспечения экономической эффективности в туризме

13 Как оценить экономическую эффективность функционирования предприятия туристической индустрии.

14 Какие факторы влияют на экономическую эффективность предприятий туристической индустрии?

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
13 – 15 баллов	5
12 – 11 баллов	4
9 – 10 баллов	3
7 - 0 баллов	2

Практическое задание (задача)

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

Рассчитать цену турпродукта для семьи 2 взрослых с 2 детьми (2 года и 8 лет) в Сочи с 28 сентября на 11 дней/10 ночей. Определите дату и время окончания обслуживания по туру, если расчетный час в отеле 12-00. Сколько составит вознаграждение турагента, если оно составляет 10% от цены услуг в отеле? Параметры обслуживания:

Отель	Отель «Сочи-Бриз»
Категория номера	Стандарт ПК
Размещение	Двухместное с дополнительным местом
Набор услуг по программе	<ul style="list-style-type: none">• Завтрак и ужин• Трансфер на встречу и проводы в аэропорту• 2 групповые экскурсии «Чайные терема» и «Сочи с высоты птичьего полета»

СПА-Отель «Сочи-Бриз» 3*. Цены стойки отеля в рублях с человека в сутки

Категория номера	Размещение	01 сентября –	01 октября –
------------------	------------	---------------	--------------

		30 сентября	28 декабря
Стандарт ПК	2 чел.	2600	2200
Стандарт ПК	1 чел.	4400	3700
Доп. место	3-11 лет / с 12 лет	800 / 1400	800 / 1400

Цена включает проживание, полупансион завтрак+обед или завтрак+ужин, пользование комплексом парных, контрастными купелями и гидромассажным бассейном в СПА-центре ежедневно, пользование открытым бассейном, пользование оборудованным пляжем, страхование.

Цены на услуги для расчета обслуживания

Услуги	Единица измерения	Цена услуги за единицу, руб.
Трансфер на встречу/проводы в аэропорту (в одну сторону)	1 трансфер	1300
Экскурсия «Чайные терема»	1 человек	600
Экскурсия «Сочи с высоты птичьего полета»	1 человек	300

Детям до 12 лет предоставляется скидка от цены экскурсии в размере 30 %

2 Туристическое агентство ООО «Вокруг света» планирует представление новой туристской услуги в рамках развития направления спортивного туризма.

С этой целью предприятие разрабатывает новый туристский продукт - «Вокруг Байкала».

В пакет тура будет входить:

- 3-х разовое питание;
- услуги инструктора;
- регистрация в МЧС;
- общественное снаряжение (тент, котлы, газовые горелки);
- получение пограничного пропуска / пропуска в заповедник (при необходимости).

В течение года предприятие планирует организовать 12 групповых туров - ежемесячно (1 группа – 6 человек). Длительность похода – 7 дней. Цена тура – 15500 рублей.

Затраты предприятия на организацию группового тура следующие:

- стоимость питания в расчёте на одного человека в день – 250 рублей;
- заработная плата инструктора – 20 % от стоимости тура;
- заработная плата менеджера – 15000 в месяц;
- отчисления на социальные нужды – 30,2 %;
- накладные расходы – 30 % от фонда оплаты труда;
- налог с дохода (по УСН) – 6 % ежеквартально;
- расходы на маркетинговые мероприятия: SMM- маркетинг (настройка таргетинга и рекламы в «Вконтакте» и «Instagram») – 6100 рублей в месяц; POS-материалы (визитки, плакаты и т.д.) – 1500 рублей в квартал.

Рассчитайте годовой доход от реализации тура, затраты и чистую прибыль от реализации тура.

Определите точку безубыточности расчётным путём и графически, запас финансовой прочности.

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
5	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки. Ответ изложен профессиональным языком, логичен, доказателен
4	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, изложен профессиональным языком
3	дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, студент недостаточно хорошо владеет профессиональным языком

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
2	дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в расчетах. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствует конкретизация изложения, слабо владеет профессиональным языком

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОПК-6

<i>Категория общепрофессиональных компетенций</i>	<i>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
Право	ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает основы российской правовой системы и нормы международного права и законодательства, общие положения правового регулирования в туризме ОПК- 6.2 Умеет использовать нормативно-правовую базу туристской сферы ОПК -6.3 Владеет навыками эффективного поиска необходимых документов, пользования законами и нормативно-правовыми актами	- Правоведение - Правовое регулирование в туризме - Производственная практика (сервисная практика), 4 семестр - Международный и внутренний туризм

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции ОПК-6 осуществляется в рамках **4** последовательных этапов (семестров).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – правильность выполнения необходимых расчетов; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

1 В Уставе ООН зафиксировано _____ принципов международного права. 2 Видами международных преступлений являются:

- а) агрессия;
- б) апартеид;
- в) геноцид;
- г) колониализм;
- д) экоцид

3. Гражданскими правами являются:

- а) блага свободы;
- б) гарантии равноправия;
- в) жизнь;
- г) личная безопасность;
- д) средства правовой защиты;
- е) ценность личности

4 Дипломатические представительства подразделяются на:

- а) иные официальные представительства;
- б) миссии;
- в) посольства;
- г) штаб-квартира

5 Из перечисленного, включают общие функции всех органов ООН по правам человека:

- а) контроль за соблюдением государствами прав человека;
- б) подготовка и принятие международных норм в области прав человека;
- в) привлечение внимания к нарушению прав человека в отдельных государствах;
- г) силовые методы, заставляющие государства выполнять заключенные соглашения в области прав человека;

6 В каком нормативном правовом документе определено – признать туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики России?

- а) Федеральный Конституционный Закон «О Правительстве Российской Федерации» от 17.12.1997 г.;
- б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации» от 22.12.95 г.;
- в) Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», от 24.11.96 г.

8 В каком из ниже перечисленных законов говорится, что турист обязан проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями?

- а) Закон РФ «О защите прав потребителей», от 12.12.99г.;
- б) ФЗ «Об основах туристской деятельности РФ», от 24.11.96г.;
- в) Гражданский кодекс РФ, 1996 г.;
- г) Конституция РФ, от 12.12.93 г.;

д) медицинский страховой полис.

9. На каких языках оформляется медицинский страховой полис для российских туристов?

- а) на английском;
- б) на официальном языке страны пребывания;
- в) на русском

10. Обязательственные правоотношения между туристской фирмой и туристом возникают на основе

- а) договора как юридического факта;
- б) международного ваучера;
- в) медицинской страховки;
- г) туристской путевки

11. Что относится к непреодолимой силе?

- а) стихийные бедствия;
- б) нарушение обязанностей со стороны контрагентов;
- в) общественные явления;
- г) запретительные акты государственных органов;
- д) отсутствие на рынке нужных для исполнения товаров;
- е) отсутствие у должника необходимых денежных средства

12. Какую обязанность возлагает Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» на самих туристов?

- а) туристы обязаны проходить профилактику в соответствии с медицинскими требованиями;
- б) туристы обязаны пройти инструктаж по технике безопасности;
- в) туристы обязаны приобрести медицинскую страховку;
- г) туристы обязаны соблюдать медико-санитарные правила;
- д) все ответы верны.

13. Исключите те акты, которые не относятся к источникам международного права:

- а) конституции государств;
- б) международные договоры;
- в) международные пакты;
- г) директивы Европейского Союза;
- д) решения Международного суда ООП;
- е) решения Европейского суда по правам человека;
- ж) Таможенный кодекс Таможенного Союза Белоруссии, России, Казахстана.

14. Что не входит в классификацию правовых источников, регулирующих туризм и гостиничный бизнес?

- а) законодательные акты;
- б) подзаконные акты;
- в) морально-нравственные правила;
- г) постановления высших судебных органов;
- д) договоры и деловые обыкновения;
- е) международные соглашения

15. Какие из ниже перечисленных органов не осуществляют правовое регулирование туризма и гостиничного бизнеса?

- а) Министерства (культуры, здравоохранения и социального обеспечения, труда и социального развития, транспорта, общего и профессионального образования, МИД, МВД и т. д.);
- б) государственные комитеты (по делам молодёжи, по кинематографии, по поддержке и развитию малого предпринимательства, по стандартизации метрологии и сертификации, по физической культуре, туризму, таможенный и т. д.);
- в) федеральные службы (безопасности, по валютно-экспертному контролю, мониторингу окружающей среды, налоговая, миграционная и т. д.);
- г) федеральные комиссии (по недвижимому имуществу и оценке недвижимости, по рынку ценных бумаг и т. д.);
- д) российские агентства (по патентам и товарным знакам, по связям и информации и т. п.);
- е) средства массовой информации (радио, печать, телевидение и т. п.)

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
13 – 15 баллов	5
11 – 12 баллов	4
9– 10 баллов	3
7-0– 0 баллов	2

Практическое задание (задача)

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

Согласно статье 288 Договора о функционировании Европейского Союза, регламент имеет общее действие. Он является обязательным в полном объеме и подлежит прямому применению во всех государствах членах. В 2000 г. в рамках ЕС был принят Регламент «О вручении процессуальных документов по гражданским и торговым делам в государствах-членах». Статья 20 данного регламента содержит следующее положение: «Настоящий Регламент обладает большей юридической силой, чем заключенные государствами – членами ЕС двусторонние либо многосторонние договоры и соглашения, в частности, Протокол к Брюссельской конвенции 1968 г. и Гаагская конвенция 1965 г.».

1 Является ли данный регламент источником международного права?

2 Нет ли в данном случае нарушения положений Венской конвенции о праве, международных договоров 1969 г. относительно приоритета действия норм международного права?

2 Могут ли нормы актов международных организаций иметь приоритет перед нормами международных договоров?

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
5	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки. Ответ изложен профессиональным языком, логичен, доказателен
4	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, изложен профессиональным языком
3	дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, студент недостаточно хорошо владеет профессиональным языком
2	дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в расчетах. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствует конкретизация изложения, слабо владеет профессиональным языком

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОПК-7

<i>Категория обще­про­фес­си­о­наль­ных ком­пе­тен­ций</i>	<i>Код и наименование обще­про­фес­си­о­наль­ной ком­пе­тен­ции</i>	<i>Код и наименование инди­ка­тора дости­же­ния обще­про­фес­си­о­наль­ной ком­пе­тен­ции</i>	<i>Дис­ци­п­ли­ны / прак­ти­ки, уча­ст­вую­щие в фор­ми­ро­ва­нии ком­пе­тен­ции</i>
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<p>ОПК-7.1 Знает функциональную структуру, принципы управления служб безопасности, существующие угрозы, безопасности, классификацию рисков</p> <p>ОПК-7.2 Умеет применять меры защиты в чрезвычайных ситуациях; разрабатывать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности, выбирать правильные методы противодействия угрозам и опасностям туристской деятельности.</p> <p>ОПК-7.3 Владеет навыками практической работы организации мероприятий по технике безопасности, охране труда в туристской отрасли</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учебная практика (ознакомительная практика) - Безопасность жизнедеятельности - Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции ОПК-7 осуществляется в рамках **3** последовательных этапов (семестров).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то *«зачтено»* означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка < 3,0 – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	– способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – правильность выполнения необходимых расчетов; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

1 Целью БЖД в туризме является:

- А) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих;
- Б) защита человека от опасностей во время тура ;
- В) научить туриста оказывать самопомощь и взаимопомощь;
- Г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧП

2 Объединение туроператоров в сфере выездного туризма действует в целях:

- А) Оказания экстренной помощи туристам;
- Б) поддержка и развитие туроператоров в сфере выездного туризма;
- В) продвижение туристского продукта за рубежом

3 Какое желаемое состояние объектов защиты туризма:

- А) безопасное;
- Б) допустимое;
- В) комфортное;
- Г) опасное
- Г) детский туризм

4 К основным причинам тяжелых травм на спортивных маршрутах относятся:

- А) переохлаждение;
- Б) автомобильные катастрофы;
- В) заражение особо опасными инфекционными заболеваниями;
- Г) техногенные катастрофы

5 Национальные органы по туризму различных государств при разработке и осуществлении политики в области безопасности туристов являются гарантом их личной безопасности имущества:

- А) да;
- Б) нет

6 Ваша группа едет в автобусе. Как лучше поступить:

- А) не снимать рюкзаков;
- Б) снять их, поставить около себя;
- В) снять рюкзаки, сложить в одно место.

7 Если Вы отстали от своей группы во время осмотра города, то что лучше сделать:

- А) идти обратно на место встречи (на вокзал и т.п.);
- Б) ждать на одном месте;
- В) догнать группу

8 Защиту интересов российских туристов, пребывающих на территории других государств, в случаях возникновения ЧС обеспечивают:

- А) МВД России;
- Б) МЧС России;
- В) ЮНВТО

9 Чему должен соответствовать выбранный маршрут по правилам безопасности:

- А) близости к городу
- Б) присутствию водных источников
- В) емкостью и новизной снаряжения
- Г) уровню подготовки и возможностям участников
- Д) количеству участников

10 Комитет по качеству обслуживания туристов, который отвечает за вопросы безопасности путешествий создан при:

- А) ЮНТВТО;
- Б) Федеральном агентстве по туризму;
- В) WTTC

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
10 баллов	5
8-9 баллов	4
7 - 6 баллов	3
5– 0 баллов	2

Практическое задание (задача)

Максимальное количество баллов – 5. Минимальное количество задач – 1.

Разработать памятку для туристов о возможных рисках, правилах поведения в нестандартных ситуациях и необходимых мерах по обеспечению безопасности для одного из видов активного туризма и выезжающего на отдых в Тунис. При разработке памятки учесть требования Национального стандарта РФ ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги Безопасность активных видов туризма и ГОСТ Р 50644-2009 Требования по обеспечению безопасности туристов.

Условия выполнения задания

Балл	Критерии оценивания практического задания (ситуации)
5	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки. Ответ изложен профессиональным языком, логичен, доказателен
4	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, изложен профессиональным языком
3	дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, студент недостаточно хорошо владеет профессиональным языком
2	дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в расчетах. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствует конкретизация изложения, слабо владеет профессиональным языком

По результатам решения задач и выполнения заданий теста выставляется средняя оценка

Вывод об уровне сформированности компетенции

- средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;
- средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;
- средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;
- средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПК-1

<i>Основание (профессиональ- ный стандарт)</i>	<i>Код и наименование профессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование инди- катора достижения профессиональной компе- тенции</i>	<i>Дисциплины / прак- тики, участвующие в формировании компетенции</i>
Профстандарт Экскурсовод (гид) 04.005 ОТФ: Про- ведение экскур- сий Уровень квали- фикации 6 3.2.1. Трудовая функция Разра- ботка экскурсий 3.2.3. Трудовая функция Прове- дение экскурсий	ПК-1. Способен к органи- зации и проведению работ по всем на- правлениям деятель- ности туроператоров, в том числе экскур- сионной	ПК-1.1 Знает организационные ос- новы индустрии туризма, особенности правовых и хозяйственных отношений туроператоров и тураген- тов; особенности организа- ции туристской деятельно- сти во внутреннем, въезд- ном и выездном туризме ПК-1.2 Умеет определять структу- ру и содержание туристско- го продукта, а также осуще- ствлять контроль и сопро- вождение программ турист- ского продукта по всем на- правлениям деятельности туроператоров, в том числе и экскурсионной ПК-1.3 Владеет навыками органи- зации, проведения работ и анализа текущей информа- ции по всем направлениям деятельности туроператоров	<ul style="list-style-type: none"> - Туроперейтинг Технология и орга- низация экскурсион- ных услуг в России - Международный и внутренний туризм - Организация об- служивания - Технология и орга- низация гостинич- ных услуг и услуг питания // Гостинич- ный и ресторанный сервис - Стратегическое планирование в ту- ризме - Туристско- рекреационное про- ектирование - Производственная практика (предди- пломная практика)

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции ПК-1 осуществляется в рамках **5** последовательных этапов (семестров).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то
«зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценочные средства подготовлены с использованием оценочных материалов *совета по профессиональным квалификациям в индустрии гостеприимства*.

Наименование квалификации и уровень квалификации: Организатор экскурсий

Номер квалификации: 04.00500.02

Профессиональный стандарт: «Экскурсовод (гид)». Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 г. № 539н

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	– способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – правильность выполнения необходимых действий; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

1 Каков порядок рассмотрения споров между туроператором и турагентом?

- А) С помощью проведения переговоров
- Б) Посредством возбуждения уголовного дела
- В) Посредством досудебного разбирательства
- Г) Посредством опубликования претензий в средствах массовой информации

2 Выберите из предложенных вариантов условия, при наступлении которых турист имеет право отказаться от забронированных и оплаченных услуг

- А) В случае болезни с предоставлением справки от главврача лечящего учреждения
- Б) Турист может отказаться лишь от части забронированных услуг
- В) При аннуляции тура с выплатой штрафа
- Г) Турист не может отказаться от забронированных и оплаченных услуг

3 Выберите из предложенных вариантов срок с момента окончания действия договора между турфирмой и туристом, в течение которого принимаются претензии со стороны туриста в соответствии с законодательством Российской Федерации

- А) В течение 20 дней
- Б) В течение 30 дней
- В) В течение 5 дней
- Г) В течение 1 года

4 Выберите из предложенных вариантов определение "позиционирование турпродукта"

- А) Место в рейтинге турпродуктов
- Б) Выявление самых существенных отличий конкретного турпродукта по сравнению с конку-

рентами

В) Определенное место в продажах турпродукта

Г) Выявление позиции турпродукта в ассортименте услуг конкретной турфирмы

5 Выберите из предложенных вариантов вид турагентской сети, который подразумевает наличие регионального представителя

Выберите все правильные варианты ответа

А) Прямая агентская

Б) Совмещенная

В) Презентативная

Г) Субагентская

6 Выберите из предложенных вариантов, чем определяется профиль работы туроператора

А) Финансовой обеспеченностью туроператорской деятельности

Б) Числом сотрудников оператора

В) Наличием специального сертификата

Г) Доминирующими видами туров или географическими направлениями

7 Выберите из предложенных вариантов условия, которые означают "жесткий блок" мест?

А) Условия работы туроператора и отеля, не дающие возможности отказа туроператора от заявленного количества мест до окончания туристического сезона

Б) Условия, не позволяющие осуществлять разовое бронирование

В) Условия, запрещающие работу с другим объектом размещения

Г) Условия, предполагающие оплату проживания еженедельно

8 Клиент хотел бы отправить своих родителей в Европу на отдых и лечение общего профиля, с невысокими затратами и соответствующим уровнем комфорта. Основное пожелание - наличие минеральных источников. Какой курорт можно предложить?

А) Карловы Вары (Чехия)

Б) Баден-Баден (Германия)

В) Озеро Балатон (Венгрия)

Г) Спа (Бельгия)

9 Трассировка маршрута путешествия/экскурсии – это:

А) пешеходный путь, используемый МГН, в том числе инвалидами на креслах-колясках, для перемещения по участкам местности (дорожки, тротуары, пандусы и т.д.), а также внутри зданий и сооружений (горизонтальные и вертикальные коммуникации), и других объектов туристской индустрии;

Б) часть пешеходного пути, предназначенная для движения туристов в один ряд в одном направлении;

В) выбор вариантов туристских/экскурсионных маршрутов, оптимальных с определенными или заданными условиями для туристов с ограниченными физическими возможностями.

10 При организации путешествия/экскурсии для туристов 3-й категории необходимо формировать маршруты с отсутствием значительных перепадов высот, длительностью прохождения:

А) не более 30 мин.;

Б) не более 30 мин. при благоприятном температурном режиме с предоставлением периодического отдыха;

В) не более 45 мин. при благоприятном температурном режиме с предоставлением периодического отдыха;

Г) не более 1 ч при благоприятном температурном режиме с предоставлением периодического отдыха.

11 В доступных средствах размещения ширина площадки зоны посадки на транспорт должна составлять:

А) не менее 2200 мм;

Б) не менее 2300 мм;

В) не менее 2400 мм;

Г) не менее 2500 мм.

12 Экскурсионный метод – это:

- А) форма распространения знаний и воспитания
- Б) совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
- В) выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

13 Композицией экскурсии называют:

- А) предмет показа и рассказа
- Б) замысел экскурсии
- В) расположение, последовательность и соотношение подтем

14 С какими целями было создано Шенгенское соглашение?

- А) Создание Европейского экономического сообщества
- Б) Упрощение паспортно- визовых и таможенных формальностей
- В) Для регулирования потоков туристов из России в Европу
- Г) Создание Европейского союза

15 Выберите из предложенных вариантов километраж поездки в одну сторону, который считается комфортным для однодневных автобусных экскурсионных туров

- А. 200 км
- Б. 250 км
- В. 300 км
- Г. 500 км

16 Выберите из предложенных вариантов экскурсионные программы, которые требуют самой тщательной организационной проработки

- А. Взрослые туры
- Б. Паломнические маршруты
- В. Детские программы
- Г. Пешие экскурсии

17 Выберите из предложенных вариантов страну, на территории которой находится самое большое число памятников исторического наследия

- А. Россия
- Б. Испания
- В. Италия
- Г. Франция

18 Выберите из предложенных вариантов основного посетителя туристических выставок

- А. Туроператоры
- Б. Турагенты
- В. Туристы
- Г. Поставщики услуг

19 В карточку экскурсионного показа объектов вносятся данные

- А) историческое событие, с которым связан памятник
- Б) только современное название объекта
- В) только первоначальное название объекта

20 Что представляет собой технологическая карта экскурсии:

- А) подготовка контрольного текста экскурсии
- Б) условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
- В) документ, содержащий полные паспортные данные, маршрут проведения экскурсии и характеристику основных объектов показа.

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
15 – 20 баллов	5
10 – 14 баллов	4
6 – 9 баллов	3
0 – 5 баллов	2

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТРУДОВЫХ ДЕЙСТВИЙ В РЕАЛЬНЫХ ИЛИ МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Типовое задание

Разработка экскурсионной программы обслуживания по заказу клиента

Студентам озвучивается и передается задание, в котором представлены запросы клиентов. На основе анализа содержания задания студенты на основании данных из открытых источников:

1. Выявляют запросы клиента,
2. Разрабатывают программу экскурсионного тура с учетом запросов и пожеланий клиента, оптимальных временных затрат, а также определяют основные и дополнительные услуги,
3. Разрабатывают оптимальную транспортную схему,
4. Подбирают средства размещения и оптимальный режим питания,
5. Подбирают экскурсионные объекты,
6. Разрабатывают схему маршрута,
7. Рассчитывают себестоимость и стоимость тура на группу и на 1 человека, в которую входят: транспортные расходы, расходы на размещение, питание, экскурсионное обслуживание, себестоимость дополнительных услуг.
8. Готовят аннотацию тура на русском и иностранном языке в письменном виде
9. Готовят презентацию в MS PowerPoint.

<i>Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации</i>	<i>Критерии оценки</i>
Разработка экскурсионных программ обслуживания	<ol style="list-style-type: none">1. Запросы клиента определены корректно. <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i>2. Разработана оптимальная транспортная схема <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i>3. Подобраны средства размещения и оптимальный режим питания корректно <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i>4. Рассчитана себестоимость и стоимость тура на группу и на 1 человека <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i>5. Подобраны экскурсионные объекты в соответствии с характеристиками, запросом клиента <i>Выполнено верно: 10 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i>6. Разработана схема маршрута <i>Выполнено верно: 10 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i>

	<p>7. Разработана аннотация тура на русском и иностранном языке в письменном виде (MS Word) <i>Выполнено верно: 10 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i></p> <p>8. Подготовлена презентация MS PowerPoint продукта для клиента.</p> <p>а. Соблюдена логическая последовательность <i>Выполнено верно: 1 балл, не выполнено – 0 баллов,</i></p> <p>б. Дизайн презентации: читаемый шрифт, корректно выбраны цветовые решения. <i>Выполнено верно: 1 балл, не выполнено – 0 баллов,</i></p> <p>в. Содержательность презентации <i>Выполнено: 1 балл, не выполнено – 0 баллов</i></p> <p>г. Культура речи во время устного представления презентации <i>Выполнено: 1 балл, не выполнено – 0 баллов</i></p> <p>д. Соблюдение отведенного времени на устное представление презентации (8 минут) <i>Выполнено: 1 балл, не выполнено – 0 баллов</i></p> <p>Максимальное количество баллов – 55.</p>
--	---

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 120 минут.

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
45 – 55 баллов	5
31 – 44 баллов	4
15 – 30 баллов	3
0 – 14 баллов	2

**По результатам выполнения практического задания и выполнения заданий теста
выставляется средняя оценка**

Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПК-2

<i>Основание (профессиональный стандарт)</i>	<i>Код и наименова- ние профессио- нальной компетен- ции</i>	<i>Код и наименование ин- дикатора достижения профессиональной ком- петенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участ- вующие в формиро- вании компетен- ции</i>
Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 марта 2012 г. № 220н г. Москва "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма».	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать управленческие решения	ПК-2.1 Знает основные хозяйственно-экономические показатели, принципы ценообразования, структуру затрат деятельности предприятий туризма ПК-2.2 Умеет планировать и калькулировать себестоимость услуг по направлениям деятельности предприятий туризма ПК-2.3 Владеет основами планирования и бюджетирования деятельности предприятий туризма; принятия управленческих решений на основе экономического анализа	Экономика туристской отрасли Поведение потребителя Процессное управление в туризме Статистика Транспортное обеспечение в туризме Управление рисками в туризме Бизнес-планирование в туризме Производственная практика (проектно-технологическая практика), 8 семестр Производственная практика (преддипломная практика)

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции ПК-2 осуществляется в рамках 5 последовательных этапов (семестров).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то «зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне; «не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисциплин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттестации при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – правильность выполнения необходимых действий; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

1. *Определите, какие утверждения неверно характеризуют экономический эффект туристского бизнеса:*

- А) абсолютная величина, обозначающая результат туристского бизнеса;
- Б) относительная величина, обозначающая результат туристского бизнеса;
- В) отношение прибыли к приведенным затратам;
- Г) валовой доход

2. *Ценовая конкуренция в туризме определяется:*

- А) туристской организацией своих продуктов: продажей по более низким ценам, чем другие участники рынка, за счет снижения издержек производства;
- Б) по более низким ценам, чем другие участники рынка, за счет уменьшения прибыли;
- В) оказание услуг более низкого качества;
- Г) более широкого ассортимента

3. *Объем туристического потока:*

- А) Количество раз, которое какое-либо лицо выезжало из своего места жительства;
- Б) Количество участников экскурсий;
- В) Общее число туристов;
- Г) количество туров

4. *Цена на услуги туризма не включает следующие элементы:*

- А) стоимость сырья и материалов (продукты для приготовления пищи, постельные принадлежности);
- Б) текущие расходы на производство, реализацию и организацию потребления услуг;
- В) прибыль туроператора;
- Г) скидки для отдельных групп туристов, надбавки или скидки (комиссионное вознаграждение) в пользу турагента;

5. *Стратегическое планирование туристского предприятия:*

- А) гарантирует прибыль;
- Б) не гарантирует успеха;
- В) не гарантирует прибыль;
- Г) гарантирует успех

6. *Продолжите определение: перенос стоимости основных фондов по мере износа на продукт называется.....*

7. *Установите соответствие между методами планирования и их характеристикой*

Методы планирования

Характеристика принципов

- А) .Нормативный метод
- Б) Определение показателей плана на основе расчетов
- В) Метод вариантных расчетов

Г) Разрабатывают экономико – математическую модель задачи и в результате ее решения находят значения неизвестных величин

3.Балансовый метод

8. *Планирование - это:*

А) совокупность знаний о закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем;

Б) исследование рынка;

В) достижение поставленных целей;

Г) установление минимального уровня рентабельности.

9. *Если объектом планирования выбрана туристическая фирма как элемент туристической отрасли страны, то применяется:*

А) стратегическое планирование;

Б) нормативное планирование;

В) тактическое планирование;

Г) оперативное планирование.

10. *Укажите случаи, когда турбизнес целесообразно прекратить:*

А) убыточность производства;

Б) экологическая опасность производства;

В) отсутствие спроса на туристские продукты или услуги;

Г) повышение спроса на туристские продукты или услуги.

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
10 - баллов	5
9 - 8 баллов	4
7 – 6 баллов	3
5– 0 баллов	2

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В РЕАЛЬНЫХ ИЛИ МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Типовое задание

Рассчитать:

1 Базовую цену тура, исходя из издержек.

2 Количество туристов, обеспечивающих нулевую рентабельность

Туроператор «Экзотик-тур» планирует организацию тура на Черноморское побережье Кавказа на 10 дней. Планируемая цена тура (Р) – 5500 руб. Переменные издержки (Т) составляют 2200 руб. Постоянные издержки составляют 50000 руб. и не зависят от изменения количества туристов в группе.

<i>Трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации</i>	<i>Критерии оценки</i>
Калькулирование себестоимости услуг по направлениям деятельности предприятий туризма	1 Рассчитана себестоимость турпродукта <i>Выполнено верно 25баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i> 2 Определена базовая цена турпродукта <i>Выполнено верно30 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i>

--	--

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 120 минут.

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
45 – 55 баллов	5
31 – 44 баллов	4
15 – 30 баллов	3
0 – 14 баллов	2

**По результатам выполнения практического задания и выполнения заданий теста
выставляется средняя оценка**

Вывод об уровне сформированности компетенции

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПК-3

Основание (профессиональ- ный стандарт)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование инди- катора достижения профессиональной компе- тенции	Дисциплины / прак- тики, участвующие в формировании компетенции
Приказ Министер- ства здравоохра- нения и социального развития Россий- ской Федерации от 12 марта 2012 г. № 220н г. Москва "Об утверждении Еди- ного квалификаци- онного справочни- ка должностей ру- ководителей, спе- циалистов и слу- жащих, раздел «Квалификацион- ные характери- стики должностей ра- ботников организа- ций сферы туриз- ма».	ПК-3 Способен организовы- вать работу исполни- телей, принимать ре- шения в организации туристской деятельно- сти	ПК-3.1 Знает особенности и техноло- гию деятельности в опреде- ленной сфере туристской дея- тельности ПК-3.2 Умеет организовывать работу исполнителей и принимать эффективные управленческие решения, направленные на улучшение туристской дея- тельности ПК-3.3 Владеет методами и техноло- гиями организации туристской деятельности	- Спецкурс "Орга- низатор туристи- ческих услуг" - Курортология - Объекты санатор- но-курортного ле- чения и отдыха - Организация тури- стской деятельно- сти - Производственная практика (органи- зационно- управленческая практика), 6 се- местр

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование компетенции ПК-3 осуществляется в рамках **5** последовательных этапов (семестров).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭТАПА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка сформированности компетенции на каждом этапе (семестре) проводится опосредованно на основании результатов промежуточной аттестации по дисциплинам учебного плана.

Если форма контроля зачет, то
«зачтено» означает сформированность компетенции на данном этапе на среднем уровне;

«не зачтено» - компетенция на данном этапе не сформирована.

Если форма контроля «экзамен» или «зачет с оценкой», то можно сделать вывод об уровне сформированности компетенции на определенном этапе:

5 – высокий уровень;

4 – средний уровень;

3 – низкий уровень;

2 – недостаточный уровень.

Если на определенном этапе компетенция формируется при изучении нескольких дисци-
плин / практик, то вычисляется среднее значение по результатам промежуточной аттеста-
ции при обязательном получении всех зачетов:

средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;

средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;

средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;

средняя оценка < 3,0 – недостаточный уровень.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тест	Количество правильно выполненных заданий теста
Практическое задание (задача)	– способность анализировать и систематизировать исходную информацию; – правильность выполнения необходимых действий; – грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); – полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; – достаточность пояснений.

Тест

1. Ответьте какие утверждения верно характеризуют процесс развития туристской организации:

А) процесс оптимизации функционирования туристской организации по сравнению со стартовым уровнем развития её и в соответствии с рыночной конъюнктурой;

Б) процесс, направленный на повышение конкурентоспособности туристской организации;

В) процесс, направленный на преодоление туристской организацией основных бизнес-проблем;

2 В двухнедельной автобусной поездке по России по причине поломки автобуса было потеряно три дня и не выполнено несколько пунктов экскурсионной программы. В клиентском договоре есть пункт, снимающий с туристической фирмы ответственность в случае форс-мажорных обстоятельств, к которым 25 отнесены и поломки автотранспорта. Могут ли туристы предъявить претензии транспортной компании?

А) да, потому что нарушена программа тура;

Б) нет, потому что ответственность за поломку автобуса несет туристическая компания;

В) да, потому что в клиентском договоре в случае форс-мажора ответственность с туристической фирмы снимается;

Г) туристы могут предъявить претензии туристической компании, с которой заключен договор на экскурсионную программу, поскольку включение форсмажорного обстоятельства о причине поломки автобуса не является обоснованным. Компания обязана обеспечить резервный транспорт

3. Ваучер-это:

А) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов;

Б) документ, выданный туристской или транспортной компанией в подтверждении того, что турист оплатил конкретные виды услуг: проживание в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание, проезд на транспорте и является основанием для получения этого обслуживания;

В) комплекс мер, направленных на реализацию турпродукта.

4. При оказании туристских услуг фирма должна обеспечить:

А) приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т.п.);

Б) совершенно безопасные условия проведения тура с исключением чрезвычайных ситуаций;

В) дифференцированный уровень риска, зависящий от конкретных условий тура.

5. Какое направление можно предложить клиенту для проведения недорогого детского оздоровительного отдыха?

А) Франция (Лангедоке-Руссильоне);

Б) Италия (Римини);

В) Крым (Евпатория);

Г) Абхазия (Гагры);

6. Выберите из предложенных вариантов условия, которые означают "жесткий блок" мест?
- А) условия работы туроператора и отеля, не дающие возможности отказа туроператора от заявленного количества мест до окончания туристического сезона
 Б) условия, не позволяющие осуществлять разовое бронирование;
 В) условия, запрещающие работу с другим объектом размещения;
 Г) условия, предполагающие оплату проживания еженедельно;
7. Выберите из предложенных вариантов определение термина "туристские формальности":
- А) порядок вывоза культурных ценностей за границу;
 Б) формальности, связанные с прохождением таможенного контроля;
 В) процедуры, связанные с оформлением выездных документов туристов;
 Г) порядок и правила, установленные государственными органами при выезде и въезде в страну
8. Выберите из предложенных вариантов определение термина «депозит» в туризме?
- А) возвращаемая в случае расторжения сделки часть аванса;
 Б) средства на счету турагента;
 В) возвращаемая в двойном размере часть аванса;
 Г) взнос в качестве задатка
9. Выберите из предложенных вариантов определение термина «договорной план»:
- А) план взаимодействия туроператора и турагента;
 Б) пакет подписанных туристских договоров;
 В) бухгалтерский документ;
 Г) план, учитывающий реализацию договорных отношений всеми участниками предоставления туроператорских услуг.
10. Турагент отказывается предоставить информацию о поставщике услуг в туре, ссылаясь на коммерческую тайну. Правомерны ли действия турагента:
- А) нет, неправомерны;
 Б) да, если клиент забронировал в туре услуги этого поставщика;
 В) за формирование тура и качество предоставляемых услуг ответственность несет туроператор, который выбирает поставщиков по своему усмотрению и не обязан предоставлять полную информацию турагенту;
 Г) нет, потому что в случае нарушения прав потребителя, он вправе напрямую обратиться к поставщику услуг.
- За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл, за неверный – 0 баллов.

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
10 баллов	5
9 - 8баллов	4
7– 6 баллов	3
5– 0 баллов	2

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В РЕАЛЬНЫХ ИЛИ МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Типовое задание

Студентам озвучивается и передается задание, в котором представлены необходимые данные для оценки лечебного ресурса курортного комплекса. На основе анализа содержания задания студенты на основании данных из открытых источников:

1. Определяют географическое местонахождение объекта.
2. Осуществляют медико-биологическую оценку объекта (климатические ресурсы, структура ландшафта, пейзажное разнообразие).
3. Проводят технологическую оценку (инженерное освоение территории).
4. Устанавливают вид и тип лечебного ресурса.
5. Определяют объем запасов степень их разработки.
6. Устанавливают основные месторождения ресурса.

7. Определяют особенности применения ресурса в лечебных целях.
8. Установлены санаторно-курортные учреждения, функционирующие на базе месторождения.
9. Рассчитывают суточный расход минеральной воды, сравнивают с нормативом суточной добычи минеральной воды.
10. Делают вывод о возможностях развития курортного комплекса

<i>Трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации</i>	<i>Критерии оценки</i>
<p>Организация работ по сбору первичной информации для организации туристской деятельности</p>	<p>1. Определено географическое местонахождение объекта <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i></p> <p>2. Осуществлена медико-биологическая оценка объекта (климатические ресурсы, структура ландшафта, пейзажное разнообразие); <i>Выполнено верно: 5,5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i></p> <p>3. Проведена технологическая оценка (инженерное освоение территории); <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i></p> <p>4. Установлен вид и тип лечебного ресурса; <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i></p> <p>5. Определен объем запасов степень их разработки; <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i></p> <p>6. Установлены основные месторождения ресурса; <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i></p> <p>7. Определены особенности применения ресурса в лечебных целях; <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла.</i></p> <p>8. Установлены санаторно-курортные учреждения, функционирующие на базе месторождения; <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла</i></p> <p>9. Рассчитан суточный расход минеральной воды, проведено сравнение с нормативом суточной добычи минеральной воды <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла</i></p>

	<p>10. Сделан вывод о возможностях развития курортного комплекса. <i>Выполнено верно: 5 баллов, не выполнено – 0 баллов, за каждую допущенную ошибку снимается по 2 балла</i> Максимальное количество баллов – 55.</p>
--	--

Условия выполнения задания

Максимальное время выполнения задания: 120 минут.

Балл	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции
45 – 55 баллов	5
31 – 44 баллов	4
15 – 30 баллов	3
0 – 14 баллов	2

**По результатам выполнения практического задания и выполнения заданий теста
выставляется средняя оценка**

Вывод об уровне сформированности компетенции

*средняя оценка $\geq 4,5$ – высокий уровень;
 средняя оценка $\geq 3,7$ и $< 4,5$ – средний уровень;
 средняя оценка $\geq 3,0$ и $< 3,7$ – низкий уровень;
 средняя оценка $< 3,0$ – недостаточный уровень.*

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
на комплект оценочных средств
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
(уровень бакалавриата)
профиль «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»

На экспертную оценку в Отдел международных связей и туризма администрации г. Комсомольска-на-Амуре разработчиками оценочных средств (ОС) представлен комплект документов, включающий:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть студенты в результате освоения образовательной программы высшего образования (ОП ВО), с указанием этапов их формирования (паспорта компетенций);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП ВО (оценочные средства);
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие сформированность компетенций.

Рассмотрев представленные на экспертизу материалы, эксперт пришел к следующим выводам:

1 Структура и содержание ОС.

Оценочные средства ОП 43.03.02 «Туризм» подготовки бакалавра в целом соответствуют требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию оценочных средств ОП ВО.

А именно:

1.1 Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть студенты в результате освоения ОП ВО, соответствует ФГОС ВО.

1.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения, уровней сформированности компетенций.

1.3 Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения ОП ВО разработаны на основе принципов оценивания:

- валидности, определённости, однозначности, надёжности;
- соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

1.4 Методические материалы ОС содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций.

2. Содержание оценочных средств соответствует целям ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профстандарту 04.005 «Экскурсовод (гид)», будущей профессиональной деятельности студента.

3. Качество оценочных средств, в целом, обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями.

Таким образом, структура, содержание, объём и качество ОС ОП ВО 43.03.02 «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» отвечают предъявляемым требованиям.

Общие выводы

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что оценочные средства образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», разработанные коллективом кафедры «Сервис и торговое дело» ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет», соответствуют требованиям образовательного стандарта, профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения, а также проведения всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

Начальником отдела международных связей и туризма Администрации города Комсомольска-на-Амуре проведена экспертиза комплекта оценочных средств образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», разработанного коллективом кафедры «Сервис и торговое дело» ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет».

Эксперт
Начальник отдела
международных связей и туризма
Администрации г. Комсомольска-на-Амуре



Коренева Л.В.