

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 3 от 23.03.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки "Реклама и связи с общественностью"

Профиль: Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Кафедра: ИК - История и культурология

Факультет: СГФ – Социально-гуманитарный факультет

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан факультета

Зав. кафедрой



Э.А. Дмитриев

20 20 г.

/ Е.Е. Поздеева/

/ И.В. Цевелева/

/ Ж.В. Петрунина/

+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	216	216				216						6
									9	9	324	324				288	36					9
									9	9	324	324				288	36					9
ФТД.Факультативные дисциплины																						
+	ФТД.01	Факультатив																				
+	ФТД.02	Факультатив																				
+	ФТД.03	Факультатив																				
+	ФТД.04	Факультатив																				

СПИСОК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа	-
УК-1.2	Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач	-
УК-1.3	Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач	-
Б1.О.04	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.06	Математика	
Б1.О.08	Информационные технологии	
Б1.О.20	Философия	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	-
УК-2.2	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	-
УК-2.3	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией	-
Б1.О.13	Правоведение	
Б1.О.21	Экономика	
Б1.О.30	Управление инновационными проектами	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы	-
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей	-
УК-3.3	Имеет навыки командной работы, а также навыки успешного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности	-
Б1.О.12	Менеджмент	
Б1.О.17	Конфликтология	
Б1.О.26	Персональный менеджмент	
Б1.О.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации	
Б1.О.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	-
УК-4.2	Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме	-
УК-4.3	Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках	-
Б1.О.05	Русский язык и культура речи	
Б1.О.07	Иностранный язык	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте	-
УК-5.2	Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
УК-5.3	Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.11	Культурология	
Б1.О.20	Философия	
Б1.О.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации	
Б1.О.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	-
УК-6.2	Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации	-
УК-6.3	Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования	-
Б1.О.04	Введение в профессиональную деятельность	
Б1.О.26	Персональный менеджмент	
Б1.О.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации	
Б1.О.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Знает роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, а также систему профилактики вредных привычек и формирования здорового образа и стиля жизни	-
УК-7.2	Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни	-

УК-7.3	Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	-
Б1.О.03	Физическая культура и спорт	
Б1.О.33	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту 1.Прикладная физическая культура 2.Спортивные и подвижные игры 3.Фитнес-культура	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК
УК-8.1	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации	-
УК-8.2	Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению	-
УК-8.3	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	-
Б1.О.22	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает особенности и правила подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью	-
ОПК-1.2	Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров	-
ОПК-1.3	Владеет навыками подготовки конкретных текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.07	Иностранный язык	
Б1.О.09	Мастер-класс "Тексты в рекламе"	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.14	Риторика	
Б1.О.24	Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"	
Б1.О.27	Журналистика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает особенности, структуру, функции и виды социальных и политических институтов	-
ОПК-2.2	Умеет использовать знание социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR-мероприятий	-
ОПК-2.3	Владеет навыками использования знаний социальных и политических институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов	-

Б1.О.01	Социология	
Б1.О.28	Политология	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Умеет использовать знание отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий	-
ОПК-3.3	Владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.11	Культурология	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Знает особенности, структуру целевой аудитории	-
ОПК-4.2	Умеет определять целевую аудиторию и её характеристики, соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.3	Владеет навыками использования социологического инструментария для исследования целевой аудитории	-
Б1.О.01	Социология	
Б1.О.15	Социология и психология массовых коммуникаций	
Б1.О.23	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
ОПК-5.3	Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, национального и международного медиакоммуникационного развития	-
Б1.О.29	Медиаменеджмент	

Б1.О.30	Управление инновационными проектами	
Б1.О.32	Медиарилейшнз	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в профессиональной деятельности	-
ОПК-6.2	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-
ОПК-6.3	Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.16	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.18	Технологии связей с общественностью	
Б1.О.19	Технологии рекламы	
Б1.О.31	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Продвижение в интернете	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе	
Б1.В.ДВ.02.01	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Информационные системы и технологии в рекламной деятельности	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает правовые и этические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	-
ОПК-7.2	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	-
ОПК-7.3	Владеет навыком правовой и этической оценки профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.25	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.О.30	Управление инновационными проектами	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	

Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеть отдельными методами их реализации	ПК
ПК-1.1	Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью	-
ПК-1.2	Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью	-
ПК-1.3	Владеет навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий	-
Б1.О.30	Управление инновационными проектами	
Б1.В.01	Теория связей с общественностью	
Б1.В.02	Теория рекламы	
Б1.В.03	Имиджелогия	
Б1.В.04	Брендинг	
Б1.В.05	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	
Б1.В.08	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	
Б1.В.09	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.10	Организация работы отдела рекламы	
Б1.В.11	Организация работы отдела связей с общественностью	
Б1.В.12	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	
Б1.В.15	Пресс-служба	
Б1.В.16	Репутационный менеджмент	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен осуществлять подготовку необходимой проектной документации	ПК
ПК-2.1	Знает особенности, виды и методы подготовки проектной документации в области рекламы и связей с общественностью	-
ПК-2.2	Умеет готовить необходимую проектную документацию в области рекламы и связей с общественностью	-
ПК-2.3	Владеет навыками подготовки в соответствии с формальными и содержательными требованиями необходимой проектной документации в области рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.13	Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.14	Медиапланирование	
Б1.В.15	Пресс-служба	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен осуществлять коммуникационную кампанию в сети Интернет	ПК
ПК-3.1	Знает особенности и технологии осуществления рекламной и PR-кампаний в сети Интернет	-

ПК-3.2	Умеет самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия в сети Интернет	-
ПК-3.3	Владеет навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.06	Интернет-журналистика	
Б1.В.07	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.15	Пресс-служба	
Б1.В.ДВ.01.01	Продвижение в интернете	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе	
Б1.В.ДВ.02.01	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Информационные системы и технологии в рекламной деятельности	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б1.0.01	Социология	ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.0.03	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.04	Введение в профессиональную деятельность	УК-1; УК-6
Б1.0.05	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.0.06	Математика	УК-1
Б1.0.07	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.0.08	Информационные технологии	УК-1
Б1.0.09	Мастер-класс "Тексты в рекламе"	ОПК-1
Б1.0.10	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1
Б1.0.11	Культурология	УК-5; ОПК-3
Б1.0.12	Менеджмент	УК-3
Б1.0.13	Правоведение	УК-2
Б1.0.14	Риторика	ОПК-1
Б1.0.15	Социология и психология массовых коммуникаций	ОПК-4
Б1.0.16	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.0.17	Конфликтология	УК-3
Б1.0.18	Технологии связей с общественностью	ОПК-6
Б1.0.19	Технологии рекламы	ОПК-6
Б1.0.20	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.21	Экономика	УК-2
Б1.0.22	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.23	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-4
Б1.0.24	Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"	ОПК-1
Б1.0.25	Государственное и общественное регулирование рекламно- информационной деятельности	ОПК-7
Б1.0.26	Персональный менеджмент	УК-3; УК-6
Б1.0.27	Журналистика	ОПК-1
Б1.0.28	Политология	ОПК-2
Б1.0.29	Медиаменеджмент	ОПК-5
Б1.0.30	Управление инновационными проектами	УК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1
Б1.0.31	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.0.32	Медиарилейшнз	ОПК-5

Б1.О.33	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту 1.Прикладная физическая культура 2.Спортивные и подвижные игры 3.Фитнес-культура	УК-7
Б1.О.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.О.ДВ.01	УК-3; УК-5; УК-6
Б1.О.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации	УК-3; УК-5; УК-6
Б1.О.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования	УК-3; УК-5; УК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	Теория связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.02	Теория рекламы	ПК-1
Б1.В.03	Имиджелогия	ПК-1
Б1.В.04	Брендинг	ПК-1
Б1.В.05	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	ПК-1
Б1.В.06	Интернет-журналистика	ПК-3
Б1.В.07	Социальные сети как средство коммуникации	ПК-3
Б1.В.08	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	ПК-1
Б1.В.09	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью	ПК-1
Б1.В.10	Организация работы отдела рекламы	ПК-1
Б1.В.11	Организация работы отдела связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.12	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	ПК-1
Б1.В.13	Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью	ПК-2
Б1.В.14	Медиапланирование	ПК-2
Б1.В.15	Пресс-служба	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.16	Репутационный менеджмент	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	ОПК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Продвижение в интернете	ОПК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе	ОПК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ОПК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Информационные системы и технологии в рекламной деятельности	ОПК-6; ПК-3
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7

Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД	Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Факультатив	
ФТД.02	Факультатив	
ФТД.03	Факультатив	
ФТД.04	Факультатив	

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				198		240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
B1	Дисциплины (модули)	62%	38%	12%	165		198	60	30	30	54	30	24	54	30	24	30	30		
B1.O	Обязательная часть						123	41	23	18	48	30	18	24	21	3	10	10		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						75	19	7	12	6		6	30	9	21	20	20		
B2	Практика	0%	100%	0%	27		33				6		6	6		6	21		21	
B2.O	Обязательная часть																			
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33				6		6	6		6	21		21	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины																			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.4	-	56.1	60	-	60	51.9	-	58.6	49.5	-	57.5		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.8	-	43.2	43.2	-	43.2	48	-	43.2	48	-	39.3		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					20	-	24	21.4	-	19.6	20.2	-	19.8	15.3	-	19.4		
		элективные дисциплины по физ.к.					2.4	-		3.6	-	3.6	3.9	-	1.8	2	-	1.8		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2736	-	416	448	-	416	400	-	384	288	-	384		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					288	-		64	-	64	64	-	32	32	-	32		
		Блок Б2						-			-			-			-			
		Блок Б3						-			-			-			-			
		Блок ФТД						-			-			-			-			
		Итого по всем блокам					2736	-	416	448	-	416	400	-	384	288	-	384		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	3	2	4	2	2	4	2	2	3	2	1	
		ЗАЧЕТ (За)						11	6	5	6	4	2	5	2	3				
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	7	2	5	5	3	2	6	4	2	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)												2	1	1				
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1	1								
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						16	8	8	14	7	7	9	6	3	6	6		
		РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)						2	1	1	1		1	2		2				
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.53%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					51.2%														
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					36.7%														