МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Комсомольский-на-Амуре государственный университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



План одобрен УМС
Протокол № 5 от 31.05.2017
Планения в план одобрены Ученым советом
Протокол № 6 от 01.09.2017
План утвержден Ученым советом

42.03.01

Протокол № 8 от 04.12.2017

Направление подготовки - "Реклама и связи с общественностью"

Направленность (профиль) - "Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрим

Estriosanamicone (nocumile) - Est	стамя и связи с оотпественностью в метичи	AUAC I DAM	
Кафедра: ФК			
Факультет: ф3ДО			
Кевлификация бакалаер	Год начала подготовки	2017	
Программа подаотовки приклади бакалавриат	(по учебному плану)		
Форма обучения очно-заочная	Образовательный стандарт	Nº 997	
Срок обучения 42 6м		11.08.2016	
Punti podraće u ou pomoni u oceta	1		

· Проектная СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

ИВ Макурин/

/EE Nosdeesa/

/ М.В. Семибратова/

/ДВ Новиков/

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Направление **42.03.01** Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии" Форма обучения: очно-заочная

20	Направление	Мес	C	CHT	ябр	ь		Окт	ябр	Ь		Нояб	5pь		Дек	абрь			Янна	րե		4	Ренра	LTI-		Ma	pt		Α	пре	JIh.		N	Maři			Ню	H Is			Июл	_		-	ABIY	_
3,	подтоловки ООП	Пел		2	3	4	5	0	7	8 9	10	П	12 1	3 14	15	16	17	18 1	9 20	21	22	23	24 2	5 26	5 27	28	29 3	0 31	32	33	34	35 3	6 3	7 38	39	40	41 4	12 4	3 4	1 45	46	47	48	49 :	50 5	51 5:
-																		=======================================	Э	3	Э	У	y	y y y y	у	У	у	/ y	У	У	У	y	y y y y y y y y y y y y y y y y y y y	У	У	У	3	Э .	9 14	K	к	к	К	К	K	К
11											-						-	# 2 0 1 0 1 0 0	-	Э	э	п	n	n n	n n	п	п	חור	п	п	п	п	n n n	ח	п	П	3 3	3	Э	K	К	к	К	к	ĸ	K
111	42.03.01 Реклама и связи общественност 7РОбв-1		п	п	п	n	n	п	п	пл	п п	п	n n	п	n	n	n	n =	3	3	U)	3 3	n	n n	п	n n	n	1 0	п	п		n I		n	п		-	э .	Э	K	К	К	К	К	к	K
IV			п	п	п	п	n	ก	n	n	u u u	n	n r	п	п	п		n n n	3	Э	Э	3 3 3 N	п	n n n	n	n n	п	п	п	п		n n n	alalalala	_	n	3 3	3	n)	9	K	К	К	К	К	К	К
v			П	n	п	п	П	n	n I	n		П	חר	П	K K K	K		r K K	Д	Д	Д	Д	К	X	_	-	-		=	21	=	=	-		=	-	m				-	*	8	**	*	
				$\overline{}$								-										9	77.										17	clic												

Условные обозначения:	Георетическое обучение	П Производствения практика	П Выпускная квалификационная работа	К Каникулы
	Э Экзаменационные сессии	У Учебная практика	Государственные жамены	Нерабочие праздничные дня
		п Производственная практика (расс	сред у Учебная практика (рассред.)	

ПланСвод Учебный план бакалавриата '7РОбв 42.03.01 (весь график).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии, год начала подготовки 2017 Kypc 2 Курс З Kypc 5 Итого акад.часов Форма контроля з.е. Сем. 1 Сем. 2 Сем. 3 Сем. 4 Cem. 5 Cem. 6 Cem. 7 Cem. 8 Cem. 9 Cem. A Считать Экза Оцен Экспер По Конт Зачет Экспел Контакт Индекс Наименование Заче ΚП Контр РГР Факт Ауд. CP з.е. з.е. 3.e. 3.e. з.е. 3.e. з.е. 3.e. 3.e. 3.e. в плане мен оц. ка тное тное плану часы роль Блок 1.Дисциплины (модули) Базовая часть Б1.Б.01 Философия Б1.Б.02 История Б1.Б.03 Экономика Б1.Б.04 Русский язык и культура речи **Б1.Б.05** Правовеление Б1.Б.06 Риторика F1.F.07 Социология Б1.Б.08 Иностранный язык E1 E 09 Политические коммуникации Б1.Б.10 Конфликтология Б1.Б.11 Введение в профессиональную деятельность **Б1.Б.12** Имилжелогия Б1.Б.13 Физическая культура и спорт **51.5.14** Безопасность жизнелеятельности Б1.Б.15 Теория рекламы Б1.Б.16 Теория связей с общественностью Социология и психология массовых Б1.Б.17 коммуниканий Б1.Б.18 Связи с общественностью в кризисных ситуациях Маркетинговые исследования и ситуационный Б1.Б.19 анализ Б1.Б.20 Репутационный менеджмент Б1.Б.21 Медиаменеджмент Б1.Б.22 Организация работы отдела рекламы Организация работы отдела связей с Б1.Б.23 общественностью Б1.Б.24 Пресс-служба Б1.Б.25 Стилистика и литературное редактирование Б1.Б.26 Мастер-класс "Тексты в рекламе" Мастер-класс "Тексты в связях с Б1.Б.27 общественностью' F1 F 28 Журналистика Б1.Б.29 Интернет-журналистика Б1.Б.30 Менеджмент Б1.Б.31 Брендинг Б1.Б.32 Медиарилейшнз Б1.Б.33 Математика и статистика Б1.Б.34 Информатика Б1.Б.35 Мастер-класс "Проектирование в рекламе" + Мастер-класс "Проектирование в связях с Б1.Б.36 общественностью' Б1.Б.37 Культурология

ПланСвод Учебный план бакалавриата '7РОбв 42.03.01 (весь график).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии, год начала подготовки 2017 Kypc 2 Курс З Kypc 4 Kypc 5 Форма контроля Итого акад.часов з.е. Сем. 1 Сем. 2 Сем. 3 Сем. 4 Cem. 5 Cem. 6 Cem. 7 Cem. 8 Cem. 9 Cem. A Считать Экза Оцен Экспер Экспер По Контакт Конт Зачет Индекс Наименование Заче ΚП Контр РГР Факт Ауд. CP з.е. з.е. з.е. з.е. з.е. 3.e. з.е. 3.e. з.е. 3.e. в плане мен оц. ка тное тное плану часы роль Б1.В.01 Дизайн в рекламе и связях с общественностью 51 B 02 Технологии рекламы + 61.B.03 Технологии связей с общественностью Государственное и общественное регулирование Б1.В.04 рекламно- информационной деятельности + Б1.В.05 Медиапланирование Трезентация проектов в рекламе и связях с Б1.В.06 общественностью Бизнес- планирование в рекламе и связях с Б1.В.07 общественностью Современные технологии в рекламе и связях с 51.B.08 общественностью Элективные курсы по физической культуре: Б1.В.09 1.Профессионально-прикладная физическая подготовка 2.Фитнес-культура Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.01.01 Продвижение в интернете Б1.В.ДВ.01.02 Коммуникации в постиндустриальном обществе Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 + Б1.В.ДВ.02.01 Социальные сети как средство коммуникации Б1.В.ДВ.02.02 Немедийные коммуникации Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.З + Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях Б1.В.ДВ.03.01 общественностью Информационные системы и технологии в Б1.В.ДВ.03.02 рекламной деятельности Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Б1.В.ДВ.04.01 Теория и практика успешной коммуникации Социально-психологические аспекты Б1.В.ДВ.04.02 инклюзивного образования Блок 2.Практики Вариативная часть Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и Б2.B.01(У) навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской Производственная практика (практика по Б2.B.02(П) получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 4 семестр Производственная практика (практика по Б2.B.03(П) получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 5 семестр Производственная практика (практика по Б2.B.04(П) получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 6 семестр

_	_	_	 Форма контроля з.е. Итого акад.часов 					pc 1		урс 2 Курс З				(урс 4 Курс													
						na kon				J	·.			711010 414	ад. пасов			Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем.
читать плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	ΚП	Контр.	Оцен ка	РГР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	3.€								
+	Б2.В.05(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 7 семестр			7					5	5	180	180			180								5			
+	Б2.В.06(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 8 семестр			8					7	7	252	252			252									7		
+	Б2.B.07(П)	Преддипломная практика			9					21	21	756	756			756										21	
			•							54	54	1944	1944			1944			6		5	6	4	5	7	21	
										54	54	1944	1944			1944			6		5	6	4	5	7	21	
лок З	.Государстве	нная итоговая аттестация																									
азова	я часть																										
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	9							3	3	108	108			72	36									3	
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								6	6	216	216			216										6	
	•	•								9	9	324	324			288	36									9	
										9	9	324	324			288	36									9	
тд.ф	акультативы	1																									
ариат	ивная часть																										
+	ФТД.В.01	Факультатив																									
+	ФТД.В.02	Факультатив																									
+	ФТД.В.03	Факультатив																									
+	ФТД.В.04	Факультатив																									
+	ФТД.В.05	Факультатив																									
+	ФТД.В.06	Факультатив																									

Индекс	тте тепции учесный план сакалавриата 7РОов 42.03.01 (весь график).ріх , код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017 Содержание	Тиг
OK-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	OI
51.5.01	Философия	•
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
OK-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	OI
Б1.Б.02	История	•
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
DK-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	OI
Б1.Б.03	Экономика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
OK-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	OI
Б1.Б.05	Правоведение	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
)K-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	0
Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	•
Б1.Б.06	Риторика	
51.5.08	Иностранный язык	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
OK-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	0
Б1.Б.07	Социология	
Б1.Б.09	Политические коммуникации	
Б1.Б.10	Конфликтология	
Б1.Б.37	Культурология	
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика успешной коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
)K-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	0
Б1.Б.11	Введение в профессиональную деятельность	•
Б1.Б.12	Имиджелогия	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
)K-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	0
Б1.Б.13	Физическая культура и спорт	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.09	Элективные курсы по физической культуре: 1.Профессионально-прикладная физическая подготовка 2.Фитнес-культура	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.14	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.15	Теория рекламы	•
Б1.Б.16	Теория связей с общественностью	
Б1.Б.17	Социология и психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.18	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	
Б1.Б.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.Б.20	Репутационный менеджмент	
Б1.Б.21	Медиаменеджмент	
Б2.B.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деят	ельности)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 4 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 5 семестр	
Б2.В.04(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 6 семестр	
Б2.В.05(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 7 семестр	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 8 семестр	
Б2.В.07(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.22	Организация работы отдела рекламы	•
Б1.Б.23	Организация работы отдела связей с общественностью	
Б1.Б.24	Пресс-служба	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 4 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 5 семестр	
Б2.В.04(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 6 семестр	
Б2.В.05(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 7 семестр	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 8 семестр	
Б2.В.07(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.Б.26	Мастер-класс "Тексты в рекламе"	
Б1.Б.27	Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"	
Б1.Б.28	Журналистика	
Б1.Б.29	Интернет-журналистика	
Б2.В.07(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.Б.21	Медиаменеджмент	
Б1.Б.30	Менеджмент	
Б1.Б.31	Брендинг	
Б1.Б.35	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	
Б1.Б.36	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельн	юсти)
Б2.В.07(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.17	Социология и психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.31	Брендинг	
Б1.Б.32	Медиарилейшнз	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 4 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 5 семестр	
Б2.В.04(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 6 семестр	
Б2.В.05(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 7 семестр	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 8 семестр	
Б2.В.07(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.33	Математика и статистика	

Учебный план бакалавриата '7РОбв 42.03.01 (

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.34	Информатика	
Б1.В.ДВ.01.01	Продвижение в интернете	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Немедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.03.01	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Информационные системы и технологии в рекламной деятельности	
Б2.В.07(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
, деятельности: про	ректная	
IK-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК
Б1.В.04	Государственное и общественное регулирование рекламно- информационной деятельности	
Б1.В.05	Медиапланирование	
Б1.В.07	Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 4 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 5 семестр	
Б2.В.04(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 6 семестр	
Б2.В.05(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 7 семестр	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 8 семестр	
Б2.B.07(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
K-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК
Б1.В.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	•
Б1.В.02	Технологии рекламы	
Б1.В.03	Технологии связей с общественностью	
Б1.В.06	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.08	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Продвижение в интернете	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Немедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.03.01	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.02	Информационные системы и технологии в рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика успешной коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования	
Б2.B.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельно	сти)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 4 семестр	
Б2.В.03(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 5 семестр	
Б2.В.04(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 6 семестр	
Б2.В.05(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 7 семестр	
Б2.В.06(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 8 семестр	
52.B.07(Π)	Преддипломная практика	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
1.Б	Базовая часть	OK-1; OK-2; OK-3; OK-4; OK-5; OK-6; OK-7; OK-8; OK-9; OПK-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.Б.01	Философия	OK-1
Б1.Б.02	История	OK-2
Б1.Б.03	Экономика	OK-3
Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	OK-5
Б1.Б.05	Правоведение	OK-4
Б1.Б.06	Риторика	OK-5
Б1.Б.07	Социология	OK-6
Б1.Б.08	Иностранный язык	OK-5
Б1.Б.09	Политические коммуникации	OK-6
Б1.Б.10	Конфликтология	OK-6
Б1.Б.11	Введение в профессиональную деятельность	OK-7
Б1.Б.12	Имиджелогия	OK-7
Б1.Б.13	Физическая культура и спорт	OK-8
Б1.Б.14	Безопасность жизнедеятельности	OK-9
Б1.Б.15	Теория рекламы	ОПК-1
Б1.Б.16	Теория связей с общественностью	OПК-1
Б1.Б.17	Социология и психология массовых коммуникаций	ОПК-1; ОПК-5
Б1.Б.18	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	ОПК-1
Б1.Б.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анали	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.20	Репутационный менеджмент	ОПК-1
Б1.Б.21	Медиаменеджмент	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.22	Организация работы отдела рекламы	ОПК-2
Б1.Б.23	Организация работы отдела связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.24	Пресс-служба	ОПК-2
Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3
Б1.Б.26	Мастер-класс "Тексты в рекламе"	ОПК-3
Б1.Б.27	Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"	ОПК-3
Б1.Б.28	Журналистика	ОПК-3
Б1.Б.29	Интернет-журналистика	ОПК-3
Б1.Б.30	Менеджмент	ОПК-4
Б1.Б.31	Брендинг	ОПК-4; ОПК-5
Б1.Б.32	Медиарилейшнз	ОПК-5
Б1.Б.33	Математика и статистика	OПК-6
Б1.Б.34	Информатика	OПК-6
Б1.Б.35	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	OПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.36	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	ОПК-4
Б1.Б.37	Культурология	OK-6
51.B	Вариативная часть	ОК-6; ОК-8; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	ПК-5
Б1.В.02	Технологии рекламы	ПК-5
Б1.В.03	Технологии связей с общественностью	ПК-5
Б1.В.04	Государственное и общественное регулирование рекламно- информационной деятельности	ПК-4
Б1.В.05	Медиапланирование	ПК-4
Б1.В.06	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью	ΠK-5
Б1.В.07	Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью	ПК-4
Б1.В.08	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-5
Б1.В.09	Элективные курсы по физической культуре: 1.Профессионально-прикладная физическая подготовка 2.Фитнес-культура	OK-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-6; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Продвижение в интернете	ОПК-6; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе	ОПК-6; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-6; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Социальные сети как средство коммуникации	ОПК-6; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Немедийные коммуникации	ОПК-6; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-6; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Информационные системы и технологии в рекламной деятельности	ОПК-6; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	OK-6; ΠK-5
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика успешной коммуникации	OK-6; ΠK-5
51.В.ДВ.04.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования	OK-6; ΠK-5
	Практики	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
2.B	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научноисследовательской деятельности)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-5
Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 4 семестр	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4; ПК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.03(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 5 семестр	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4; ПК-5
Б2.В.04(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 6 семестр	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4; ПК-5
Б2.В.05(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 7 семестр	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4; ПК-5
Б2.В.06(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), 8 семестр	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4; ПК-5
Б2.В.07(П)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
5 3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-6; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	
ФТД.В.01	Факультатив	
ФТД.В.02	Факультатив	
ФТД.В.03	Факультатив	
ФТД.В.04	Факультатив	
ФТД.В.05	Факультатив	
ФТД.В.06	Факультатив	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 7РОба 42.03.01 (весь график) ріх', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

			Из	гого				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5	
	Баз.%	Bap.%	ДВ(от	з.е.		ı	Всего	Сен 1	Сен 2	Bcero	Cou 2	Сен 4	Bcero	Сен 5	Сен 6	Bcero	Сен 7	Сен 8	Bcero	Сен 9	Сем А
	Del3.70	Бар. 76	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт	BCETO	CERT	CER 2	DCEIG	CEN 3	CERT	DCEIO	CERTS	CENTO	DCEIO	CER /	CERO	DCEIU	CEN 3	CERA
Итого (с факультативани)				225	255	240	52	26	26	52	26	26	52	28	24	54	29	25	30	30	
Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	52	26	26	52	26	26	52	28	24	54	29	25	30	30	
Дисциплины (нодули)	77%	23%	31_7%	165	177	177	46	26	20	47	26	21	42	22	20	42	24	18			
Базовая часть				117	141	136	43	26	17	42	21	21	29	15	14	22	15	7			
Вариативная часть				36	48	41	3		3	5	5		13	7	6	20	9	11			
Практики	0%	100%	0%	54	69	54	6		6	5		5	10	6	4	12	5	7	21	21	
Вариативная часть				54	69	54	6		6	5		5	10	6	4	12	5	7	21	21	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
Базовая часть				6	9	9													9	9	
Факультативы																					
Вариативная часть																					
	ОП, факультативы (в период ТО)				52.9	-	49	53.1	-	50	52.5	-	54.1	55.2	-	54.1	55.6	-			
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				26.4	-	24	25.5	-	36	25.5	-	29.5	10.3	-	39.3	20.6	-			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	в период	, гос. экз	аженов				-			-			-			-			-	54	
	Конт. ра	6. (ОП)				7	-	6.8	7.5	-	7.4	6.5	-	6.4	7.1	-	7.4	7.1	-		
	Конт. ра	6. (элект	. курсы г	ю физ.	c.)	0.1	-			-			-			-		0.4	-		
	ЭКЗАМ	Ены (Экз	:)				4	2	2	5	3	2	4	3	1	6	4	2	1	1	
	3A4ETE	l (3a)					8	5	3	6	5	1	6	2	4	3	2	1			
гого (с факультативани)	1																				
Обязательные формы контроля)						1	1		2	1	1	2	1	1			
Обязательные формы контроля КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП) КОНТРОЛЬНЫЕ (К) ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)	KOHTP	ОЛЬНЫЕ	(K)				13	7	6	12	7	5	10	5	5	10	6	4			
		1	1																		
	PFP (Pf	P)								1		1									
	лекцио	ных				37.61%															
процент занятии от аудиторных	в интер	активной	форже			25%															

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ № 1 К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

По направлению подготовки

42.03.01 Kod

«Реклама и связи с общественностью»

HG MUHHN

Направленность (профиль) / специализация

Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

	Объект изменения	
1	Календарный учебный график	учет нерабочих праздничных дней

Основание: приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной

деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета,

программам магистратуры»;

решение Ученого совета, протокол № 6 от 01.09.2017.

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор

Начальник УМУ

Декан факультета ФЗДО

Заведующий кафедрой

И.В. Макурин

Е.Е. Поздеева

М.В. Семибрагова

Д.В. Новиков

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ № 2 К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

По направлению п	одготовки
------------------	-----------

42.03.01

«Реклама и связи с общественностью»

название

Направленность (профиль) / специализация

Гражданско-правовой Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Изменения в титульный лист

Было: наименование вуза ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

Стало: ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»; утверждение плана Ученым советом

Основание: приказ от 17.11.2017 № 467-О «О внесении изменений в реквизиты бланков документов университета»;

приказ Минобрнауки России от 03.10.2017 № 997 «О переименовании федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет» и его филиала и о внесении изменений в устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

согласовано:

Первый проректор

Начальник УМУ

Декан факультета ФЗДО

Заведующий кафедрой

И.В. Макурин

Е.Е. Поздеева

М.В. Семибратова

Д.В. Новиков

Изменения в план одобрены Учёным советом протокол № 3 от 23.03.2020

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

УТВЕРЖДАЮ Ректор

25.03.2020

Рабочий учебный план на 2020/2021 учебный год

Шифр направления - 42.03.01 Курс - 4 Группы - 7РОбв-1 Приём - 2017 Осенний семестр - 7

		Часов в семестр							Часов в неделю						.е./ча	сов	Количество							
				Из	них																			
Кафедра	Дисциплина	всего ауд	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	CPC	всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	3.e.	экзамен	зачёт	итог.оц.	KII	KP	PITP	KTP	реферат	тест	недель	
ИК	Пресс-служба	8	4		4		64	0,5	0,25		0,25		3	108						1				
ИК	Интернет-журналистика	8	4		4		100	0,5	0,25		0,25		4	144						1				
ИК	Медиарилейшнз	8	4		4		100	0,5	0,25		0,25		3		108					1				
ИК	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	20	10		10		124	1,26	0,63		0,63		5	180						1				
ФВС	Производственная физическая культура		18				46																	
ИК	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	10	4	6			98	0,63	0,25	0,38			3		108					1				
ИК	Медиапланирование	8	4		4		64	0,5	0,25		0,25		3	108						1				
ИК	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	8	4		4		100	0,5	0,25		0,25		3			108				1				
ИК	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)						180						5			180							3	
	Итого:	70	34	6	30	0	876	4,39	2,13	0,38	1,88	0	29	540	216	288	0	0	0	7	0	0	3	

Основание: решение УМС университета (протокол № 23 от 26.02.2020)

Изменения в план одобрены Учёным советом протокол № 3 от 23.03.2020

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

УТВЕРЖДАЮ 20 3 6 раз 3 0 0 ректор 25.03.2020

Рабочий учебный план на 2020/2021 учебный год

Шифр направления - 42.03.01 Курс - 4 Группы - 7РОбв-1 Приём - 2017 Весенний семестр - 8

		Часов в семестр							lacor	едель	Зап	ись з	.е./ча	сов	Количество								
Кафедра				Из	них				1														
	Дисциплина	всего ауд	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	CPC	всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	3.e.	экзамен	зачёт	итог.оц.	KII	KP	PITP	KrP	реферат	тест	недель
ИК	Медиаменеджмент	10	4		6		98	0,63	0,25		0,38		3			108		*		1			
ИК	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	20	10		10		88		0,63		0,63		4	144						1			
ФВС	Производственная физическая культура	6	2		4		46	0,38	0,13		0,25				52								
ИК	Продвижение в интернете	20	10		10		124	1,26	0,63		0,63		4			144				1			
ИК	Социальные сети как средство коммуникации	10	4	6			98		0,25				3		108					1			
ИК	Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью	10	4		6		98		0,25		0,38		4	144						1			
ик	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)						252						7			252							4
	Итого:	76	34	6	36	0	804	4,79	2,14	0,38	2,27	0	25	288	160	504	0	0	0	5	0	0	4

Основание: решение УМС университета (протокол № 23 от 26.02.2020)