

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

Кафедра « Сервис и торговое дело »

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____ И.В. Макурин

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины «Организация, технология и проектирование
предприятий»**

образовательной программы подготовки бакалавров
по направлению (38.03.06) «Торговое дело»

Форма обучения

заочная

Технология обучения

традиционная

Комсомольск-на-Амуре 2017

Автор рабочей программы
доцент, кандидат педагогических наук

_____ Н.П. Липовка
« ____ » _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Директор библиотеки

_____ И.А. Романовская
« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой «Сервис и торговое
дело»

_____ О.А. Булавенко
« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий выпускающей кафедрой
«Сервис и торговое дело»

_____ О.А. Булавенко
« ____ » _____ 20__ г.

Декан факультета «Факультет заочного и
дистанционного обучения»

_____ М.В. Семибратова
« ____ » _____ 20__ г.

Начальник УМУ

_____ Е.Е. Поздеева
« ____ » _____ 20__ г.

Введение

Рабочая программа дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» составлена в соответствии требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 298, и образовательной программы подготовки по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Организация, технология и проектирование предприятий»								
Цель дисциплины	-теоретическое изучение и практическое освоение студентами, обучающимися по программе бакалавров «Торговое дело» организации и технологии торговых процессов в розничной и оптовой торговле в тесной увязке с функционированием и организацией их материально-технической базы и коммерческой деятельности.								
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование профессиональных знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий для повышения качества торгового обслуживания; - знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения; - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации торговых процессов; - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем и структур. 								
Основные разделы дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1 Техническая оснащенность предприятия</p> <p>РАЗДЕЛ 2 Основные направления развития торговых предприятий</p> <p>РАЗДЕЛ 3 Проектирование предприятий торговли</p> <p>РАЗДЕЛ 4 Организация труда</p>								
Общая трудоёмкость дисциплины	8 зачетных единиц / 288 академических часа								
	Се- местр	Аудиторная нагрузка, ч				Самостоя- тельная ра- бота, ч	Промежу- точная ат- тестация, ч	Всего за се- местр , ч	
		Лек- ции	Пр. заня- тия	Лаб. Ра- боты	Курсовое проекти- рование				
	7 се- местр	4	12	0	0	124	4	144	
	8 семестр	2	16	0	0	117	9	144	
Ито- го	6	28	0	0	241	13	288		

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Дисциплина «**Организация, технология и проектирование предприятий**» нацелена на формирование компетенций, знаний, умений и навыков, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, знания, умения, навыки

Наименование и шифр компетенции, формирование которой принимает участие	Перечень формируемых знаний, умений, навыков, предусмотренных образовательной программой		
	Перечень знаний (с указанием шифра)	Перечень умений (с указанием шифра)	Перечень навыков (с указанием шифра)
ПК-2 способностью осуществлять управление торговыми технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать списываемые потери и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	З1(ПК-2-5) структуру торгового технологического процесса, его основные операции, методы управления ими	У1(ПК-2-5)управлять торговыми технологическими процессами, ставить четкие, достижимые цели для выполнения планов продаж	Н1(ПК-2-5)расчетов затрат материальных и трудовых ресурсов, необходимых для корректировки торговых технологических процессов
	З2(ПК-2-5) сроков и условий хранения и реализации товаров, нормативных документов, регламентирующих их	У2(ПК-2-5)осуществлять контроль сроков и условий реализации товаров в соответствии нормативной документацией	Н2(ПК-2-5)определения режимов хранения и их регулирования, а также навык пользования необходимыми документами
	З3(ПК-2-6)типизацию предприятий и технологию продажи товаров	У3(ПК-2-6)определять типы предприятий и эффективные технологии продажи	Н3(ПК-2-6) расчетов эффективности выбранных технологических решений
	З4(ПК-2-6) требования к проектированию предприятий торговли	У4(ПК-2-6)применение нормативных документов при проектировании предприятий	Н4(ПК-2-6) расчетов при составлении заданий на проектирование предприятий

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина является вариативной дисциплиной, входит в состав блока Б.1 и изучается на 4 курсе в 7 и 8 семестрах.

Дисциплина «**Организация, технология и проектирование предприятий**» изучается на 5 и 6 этапах формирования компетенции **ПК-2**. Для освоения дисциплины (модуля) необходимы компетенции, сформированные при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Основы микробиологии и санитарии», «Экономика организаций», «Логистика», «Налоги и налогообложение», «Организация коммерции по сферам применения», «Экономический анализ в торговле», «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности», «Теория комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия».

Входной контроль знаний в 8 семестре приводится в виде тестирования. Типовые задания тестов представлены в приложении №1 РПД.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 зачетные единицы, 288 академических часа. Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	288
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	
Аудиторная работа, всего:	34
В том числе:	
лекции	6
лабораторные работы	0
практические занятия	28
курсовое проектирование в аудитории	0
Внеаудиторная работа, всего:	
В том числе:	
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	0
курсовое проектирование	0
групповая/индивидуальная консультация	0
Самостоятельная работа обучающихся, всего	241
Промежуточная аттестация	13

Объем дисциплины	Всего академических часов
	заочная форма обучения
обучающихся	

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 7 семестр

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч.	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				компетенции	Знания, умения, навыки
Раздел I. Техническая оснащенность предприятия					
Тема 1 Расчет потребности в весоизмерительном, расчетно-кассовом и холодильном оборудовании	Практическая работа	2	традиционная с элементами интерактивного обучения	ПК-2	У1(ПК-2-5) Н1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) Н2(ПК-2-5)
Тема 2 Расчет потребности в торговом оборудовании и определение эффективности внедрения новой техники	Практическая работа	2	традиционная с элементами интерактивного обучения	ПК-2	У1(ПК-2-5) Н1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) Н2(ПК-2-5)
	Самостоятельная работа обучающихся подготовка к практическим работам	4	чтение теоретического материала, подготовка таблиц, формул	ПК-2	31(ПК-2-5) 32(ПК-2-5) У1(ПК-2-5) Н1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) Н2(ПК-2-5)
	Самостоятельная работа обучающихся изучение теоретических разделов дисциплины	52	чтение теоретического материала, подготовка конспектов	ПК-2	31(ПК-2-5) 32(ПК-2-5)
Итого по разделу I	Лекции	-	-		
	Практическое занятие	4	-		

	Самостоятельная работа	56			
--	------------------------	----	--	--	--

Окончание таблицы 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч.	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				компетенции	Знания, умения, навыки
Раздел II. Основные направления развития торговых предприятий					
Тема 3 Торговые предприятия, их виды, функции. Классификация розничных торговых предприятий. Типизация и специализация магазинов	Лекция	2	контекстная лекция с элементами интерактивного обучения	ПК-2	31(ПК-2-5) 33(ПК-2-6)
Тема 4 Классификация торгово-технологических процессов в торговом предприятии. Организация управления торгово-технологическими процессами в магазине.	Лекция	2	контекстная лекция с элементами интерактивного обучения	ПК-2	31(ПК-2-5) 32(ПК-2-5)
Тема 5 Изучение схем торгово-технологических процессов, обоснование их эффективности	Практическая работа	2	практическая работа с элементами интерактивного обучения	ПК-2	У1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) Н1(ПК-2-5) Н2(ПК-2-5)
Тема 6 Изучение услуг розничной торговли	Практическая работа	2	практическая работа с элементами интерактивного обучения	ПК-2	У1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) У3(ПК-2-6) Н3(ПК-2-6)

			обучения		
Тема 7 Расчет основных элементов, формирующих уровень культуры обслуживания в магазине	Практическая работа	2	практическая работа с элементами интерактивного обучения	ПК-2	Н3(ПК-2-6)
Тема 8 Изучение Закона о защите прав потребителей	Практическая работа	2	практическая работа с элементами интерактивного обучения	ПК-2	У1(ПК-2-5)
	Самостоятельная работа обучающихся подготовка к практическим работам	8	чтение теоретического материала, подготовка таблиц	ПК-2	31(ПК-2-5) 33(ПК-2-6) У1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) У3(ПК-2-6)
	Самостоятельная работа обучающихся изучение теоретических разделов дисциплины	40	чтение теоретического материала, подготовка конспектов	ПК-2	31(ПК-2-5) 33(ПК-2-6)
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка контрольной работы)	20			31(ПК-2-5) 32(ПК-2-5) У1(ПК-2-5)
ИТОГО по разделу 2	Лекции	4	-	-	-
	Практические Работы	8	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	68	-	-	-
Промежуточная аттестация по дисциплине		4	Зачет с оценкой	ПК-2	У1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) У3(ПК-2-6) Н1(ПК-2-5) Н2(ПК-2-5) Н3(ПК-2-6)

ИТОГО по дисциплине	Лекции	4	-	-	-
	практические работы	12	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	124	-	-	-
ИТОГО: общая трудоемкость дисциплины часов, 144 в том числе с использованием активных методов обучения 6 часов					
Наименование тем	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч.	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				компетенции	Знания, умения, навыки
Раздел III. Проектирование предприятий торговли					
Тема 9 Требования к проектированию предприятий торговли	лекция	2	контекстная лекция с элементами интерактивного обучения	ПК-2	34(ПК-2-6)
Тема 10 Выбор места размещения розничного торгового предприятия.	Практическая работа	2	практическая работа с элементами интерактивного обучения	ПК-2	У1(ПК-2-5) У3(ПК-2-6) Н3(ПК-2-6)
Тема 11 Выбор технологий продажи и обоснование эффективности принятых решений	Практическая работа	2	практическая работа с элементами интерактивного обучения	ПК-2	У3(ПК-2-6) Н3(ПК-2-6)
Тема 12 Выбор архитектурно-дизайнерских решений магазинов	Практическая работа	2	практическая работа с элементами интерактивного обучения	ПК-2	У4(ПК-2-6) Н4(ПК-2-6)
Тема 13 Определение состава неторговых помещений магазинов	Практическая работа	2	практическая работа с элементами интерактивного обучения	ПК-2	У4(ПК-2-6) Н4(ПК-2-6)
Тема 14 Составление схем	Практическая работа	2	практическая работа с элементами	ПК-2	Н1(ПК-2-5) Н3(ПК-2-6) У4(ПК-2-6)

технологическ их планировок и определение эффективности использования площади торговых залов магазинов			интерактивно го обучения		Н4(ПК-2-6)
Тема 15 Расчет потребности в складской площади и определение эффективности её использования	Практическ ая работа	2	практическая работа с элементами интерактивно го обучения	ПК-2	Н3(ПК-2-6) У4(ПК-2-6) Н4(ПК-2-6)
	Самостояте льная работа обучающих ся подготовка к практическ им работам	12	чтение теоретическог о материала, подготовка таблиц	ПК-2	34(ПК-2-6) У4(ПК-2-6)
	Самостояте льная работа обучающих ся изучение теоретическ их разделов дисциплин ы	30	чтение теоретическог о материала, подготовка конспектов	ПК-2	34(ПК-2-6)
ИТОГО по разделу 3	Лекции	2	-	-	-
	Практическ ие работы	12	-	-	-
	Самостояте льная работа обучающих ся	42	-	-	-
Раздел IV Организация труда					
Тема 17 Экскурсия на торговое предприятие	Практическ ая работа	4	традиционная	ПК-2	У1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) У3(ПК-2-6) Н1(ПК-2-5) Н2(ПК-2-5) Н3(ПК-2-6)

	Самостоятельная работа обучающихся по подготовке к практическим работам составление отчета по экскурсии	4	чтение теоретического материала, подготовка таблиц	ПК-2	31(ПК-2-5) 32(ПК-2-5)
	Самостоятельная работа обучающихся изучение теоретических разделов дисциплины	41	чтение теоретического материала, подготовка конспектов	ПК-2	31(ПК-2-5) 34(ПК-2-6) 32(ПК-2-5)
	Самостоятельная работа обучающихся подготовка курсовой работы	30	чтение теоретического материала выполнение курсовой работы	ПК-2	31(ПК-2-5) 34(ПК-2-6) 32(ПК-2-5) 33(ПК-2-6) У1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) Н1(ПК-2-5) Н2(ПК-2-5) У4(ПК-2-6) Н4(ПК-2-6)
ИТОГО по разделу 4	Лекции	-	-	-	-
	Практические работы	4	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	75	-	-	-
Промежуточная аттестация по дисциплине		9	экзамен	ПК-2	31(ПК-2-5) 34(ПК-2-6) 32(ПК-2-5) 33(ПК-2-6) У1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) Н1(ПК-2-5) Н2(ПК-2-5) У4(ПК-2-6) Н4(ПК-2-6)

ИТОГО по дисциплине	Лекции	6	-	-	-
	Практические работы	28	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	241	-	-	-
<i>ИТОГО: общая трудоемкость дисциплины часов, 288 часов в том числе с использованием активных методов обучения 14 часов</i>					

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся, осваивающих дисциплину **«Организация, технология и проектирование предприятий»**, состоит из следующих компонентов: изучение теоретических разделов дисциплины; подготовка к практическим занятиям; подготовка, выполнение и оформление контрольной работы, выполнение курсовой работы.

Для успешного выполнения всех разделов самостоятельной работы учащимся рекомендуется использовать следующее учебно-методическое обеспечение:

Липовка, Н. П. Основы проектирования розничных торговых предприятий (практикум по выполнению курсовой работы): учеб. пособие / Н. П. Липовка. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2015. – 56с.

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы.

График выполнения самостоятельной работы представлен в таблице 4. Время, которым располагает студент для выполнения учебного плана, складывается из двух составляющих: одна из них – это аудиторная работа в вузе по расписанию занятий, другая – внеаудиторная самостоятельная работа. Задания и материалы для самостоятельной работы выдаются во время учебных занятий по расписанию, на этих же занятиях преподаватель осуществляет контроль за самостоятельной работой, а также оказывает помощь студентам по правильной организации работы. Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы, необходимо заниматься по 1 – 3 часа ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра. Первые дни семестра очень важны для того, чтобы включиться в работу, установить определенный порядок, равномерный ритм на весь семестр. Ритм в работе – это ежедневные самостоятельные занятия, желательно в одни и те же часы, при целесообразном чередовании занятий с перерывами для отдыха. Начиная работу, не нужно стремиться делать вначале самую тяжелую ее часть, надо выбрать что-нибудь среднее по

трудности, затем перейти к более трудной работе. И напоследок оставить легкую часть, требующую не столько больших интеллектуальных усилий, сколько определенных моторных действий (черчение, построение графиков и т.п.). Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут – работа, 5-10 минут – перерыв; после 3 часов работы перерыв – 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Таблица 4 - Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы студентов при 18-недельном семестре

Вид самостоятельной работы	Часов в неделю																		Итого по видам работ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Подготовка к практическим занятиям															3	3	3	3	12
Изучение теоретических разделов дисциплины	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	5	6	6					92
Подготовка, оформление и защита контрольной работы											5	5	5	5					20
ИТОГО в 7 семестре	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	10	10	11	11	3	3	3	3	124

Таблица 5- Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы студентов при 20-недельном семестре

Вид самостоятельной работы	Часов в неделю																				Итого по видам работ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Подготовка к практическим занятиям																	4	4	4	4	16
Изучение теоретических разделов дисциплины	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		3					71
Подготовка, оформление и защита курсовой работы						3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						30
ИТОГО в 8 семестре	3	5	5	5	5	8	3	3	4	4	4	4	117								

7 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 6 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Техническая оснащенность предприятия	У1(ПК-2-5) Н1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) Н2(ПК-2-5)	Практическая работа Задание 1	Решает задачи на расчет потребности в весоизмерительном, расчетно-кассовом и холодильном оборудовании
	31(ПК-2-5) 32(ПК-2-5)	Контрольная работа	Отвечает на вопросы контрольной работы
	У1(ПК-2-5) Н1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) Н2(ПК-2-5)	Практическая работа задание 2	Определяет потребность в торговом оборудовании и Определяет эффективность внедрения новой техники
	31(ПК-4-1) 32(ПК-4-1)	Экспресс-тест Контрольная работа	Отвечает на вопросы теста и контрольной работы
Основные направления развития торговых предприятий	У1(ПК-2-5) Н1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) Н2(ПК-2-5)	Практическая работа задание 3	Составляет схемы торгово-технологического процесса в зависимости ассортимента профиля магазина. Отвечает на вопросы

	У1(ПК-2-5) У2(ПК-2-5) У3(ПК-2-6) Н3(ПК-2-6)	Практическая работа задание 4	Определяет необходимые услуги в зависимости от метода продажи и типа магазина
	Н3(ПК-2-6)	Практическая работа задание 5	Рассчитывает показатели, определяет уровень обслуживания, делает выводы об эффективности принятых решений
	У1(ПК-2-5)	Практическая работа задание 6	Принимает решение по управлению процессом продажи. Отвечает на вопросы
	З 3(ПК-4-1)	Экспресс-тест Контрольная работа	Отвечает на вопросы теста и контрольной работы
Проектирование предприятий торговли	У1(ПК-2-5) У3(ПК-2-6) Н3(ПК-2-6)	Практическая работа задание 7	Решает задачи по определению размера торговой зоны и делает выводы о целесообразности места размещения магазина
	У3(ПК-2-6) Н3(ПК-2-6)	Практическая работа задание 8	Рассчитывает показатели эффективности, принимает решение о выборе метода продажи. Отвечает на вопросы
	У4(ПК-2-6) Н4(ПК-2-6)	Практическая работа задание 9 Курсовая работа	Принимает решение о выборе технологических решений входной зоны, обустройстве территории.
	У4(ПК-2-6) Н4(ПК-2-6)	Практическая работа задание 10 Курсовая работа	Производит расчет ы состава помещений в соответствии с типом предприятия.

			Умеет работать с нормативными документами
	Н1(ПК-2-5) Н3(ПК-2-6) У4(ПК-2-6) Н4(ПК-2-6)	Практическая работа задание 11 Курсовая работа	Составляет схемы планировочных решений, рассчитывает эффективность использования площади торговых залов. Отвечает на вопросы
	Н3(ПК-2-6) У4(ПК-2-6) Н4(ПК-2-6)	Практическая работа задание 12	Рассчитывает потребность в складской площади, определяет эффективность использования, принимает решение о корректировке . Отвечает на вопросы
	34(ПК-2-6)	Курсовая работа Вопросы к экзамену	Раскрывает содержание разделов курсовой работы Отвечает на вопросы экзамена
Организация труда	У1(ПК-2-5) У3(ПК-2-6)	Экскурсия на торговое предприятие	Представляет отчет по содержанию экскурсии

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета в 7 семестре и экзамена в 8 семестре.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 7 и 8).

Таблица 7 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<p>— 7 — семестр</p> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>				
1	Задание 1	В течение семестра	5 баллов	<p>5 баллов - студент правильно выполнил комплексное задание. Показал отличный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>4 балла - студент выполнил комплексное задание с небольшими неточностями. Показал хороший уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>3 балла - студент выполнил комплексное задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>2 балла - при выполнении комплексного задания студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p>
2	Задание 2	В течение семестра	5 баллов	
3	Задание 3	В течение семестра	5 баллов	
4	Задание 4	В течение семестра	5 баллов	
5	Задание 5	В течение семестра	5 баллов	
6	Задание 6	В течение семестра	5 баллов	
7	Тест	В течение сессии	5 баллов	
				<p>5 баллов – 91-100% правильных ответов – высокий уровень знаний;</p> <p>4 балла – 71-90% % правильных ответов – достаточно высокий уровень знаний;</p> <p>3 балла – 61-70% правильных ответов – средний уровень знаний;</p>

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
				2 балла – 51-60% правильных ответов – низкий уровень знаний; 0 баллов – 0-50% правильных ответов – очень низкий уровень знаний.
18	Контрольная работа	14 неделя	15 баллов (5 баллов - за ответ на теоретический вопрос; 10 баллов - за практическое задание)	Контрольная работа выполнена полностью и без ошибок – 15 баллов; Контрольная работа выполнена полностью, но допустил незначительные ошибки в ответе на вопросы или задании – 12 баллов; Контрольная работа выполнена с существенными неточностями – 9 баллов Контрольная работа полностью не выполнена: не решены отдельные блоки задания – 0 баллов
ИТОГО:		-	85баллов	-
<p>Критерии выведения итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета с оценкой: Максимальный балл текущего контроля составляет 50 баллов, промежуточной аттестации (тест) – 5 баллов; Контрольная работа -15 баллов максимальный итоговый рейтинг – 50 баллов. Оценке «отлично» соответствует 45-50 баллов; «хорошо» – 40-44 балла «удовлетворительно» – 30-43; менее 30 – «неудовлетворительно»</p>				

Таблица 8 – Технологическая карта

_____8___ семестр <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>				
1	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	Задание 7	В течение сессии	5 баллов (2,5 балла за задание)	Задание выполнено без ошибок – 2,5 балла; допущена ошибка – 1,5 балла; задание выполнено неверно – 0 баллов
	Задание 11	В течение сессии	5 баллов (2,5 балла за задание)	Задание выполнено без ошибок – 2,5 балла; допущена ошибка – 1,5 балла; задание выполнено неверно – 0 баллов
	Задание 12	В течение сессии	5 баллов (5 баллов за задание)	Задание выполнено без ошибок – 5 баллов; допущена ошибка – 3 балла; задание выполнено неверно – 0 баллов
	Задание 13	В течение сессии	5 баллов (5 баллов за задание)	Задание выполнено без ошибок – 5 баллов; допущена ошибка – 3 балла; задание выполнено неверно – 0 баллов
	Курсовая работа	15-18-я неделя	20 баллов	Курсовая работа выполнена полностью и без ошибок – 20 баллов; Курсовая работа выполнена полностью, но допущена ошибка в

				расчетах или ответе на вопрос– 10 баллов; Курсовая работа полностью не выполнена: не выполнены от- дельные блоки задания – 0 баллов
Текущая аттестация:			40 баллов	-
Экзамен:	-		60 баллов	См. табл.9
ИТОГО:			100 баллов	-
Критерии оценки результатов обучения по дисциплине: 0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для текущей аттестации по дисциплине); 65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень); 75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень); 85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)				

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов и практического задания

Таблица 9- Оценка результатов экзамена

Промежуточная аттестация:		60 баллов	
Экзамен:	Вопрос – <i>оценивание уровня усвоенных знаний</i>	20 баллов	<p>20 баллов - студент правильно ответил на теоретический вопрос билета. Показал отличные знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы.</p> <p>15 баллов - студент ответил на теоретический вопрос билета с небольшими неточностями. Показал хорошие знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p> <p>10 баллов - студент ответил на теоретический вопрос билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p> <p>0 баллов - при ответе на теоретический вопрос билета студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.</p>
	Задача – <i>оценивание уровня усвоенных умений</i>	20 баллов	<p>20 баллов - студент правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы.</p> <p>15 баллов - студент выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p> <p>10 баллов - студент выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные умения в рамках освоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p> <p>0 баллов - при выполнении практического задания билета студент продемонстрировал недостаточный уровень умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.</p>
Промежуточная аттестация:		60 баллов	

Задания для текущего контроля

Комплект заданий для контрольной работы

Варианты контрольной работы

Контрольная работа является формой текущего контроля (оценки) знаний.

Выполнение контрольной работы является важным элементом самостоятельной работы студента.

Цель выполнения контрольной работы - формирование прочных знаний, навыков и умений студентов по предлагаемому курсу на основе следующих дидактических компонентов образовательного процесса.

Задание для выполнения контрольной работы

Вопросы контрольной работы

- 1 Характеристика основных операций торгово-технологического процесса
- 2 Характеристика вспомогательных операций торгово-технологического процесса
- 3 Особенности торгово-технологического процесса в магазине самообслуживания
- 4 Особенности торгово-технологического процесса в магазине, торгующем по образцам
- 5 Особенности торгово-технологического процесса в магазине, торгующем индивидуальным методом
- 6 Характеристика магазина «Супермаркет», особенности торгово-технологического процесса
- 7 Характеристика магазина «Гастроном», особенности торгово-технологического процесса
- 8 Характеристика розничного торгового предприятия «Магазин-салон», особенности торгово-технологического процесса
- 9 Характеристика магазина «Универсам», особенности торгово-технологического процесса
- 10 Тенденции развития розничной торговли в России на современном этапе экономики
- 11 История развития торговой архитектуры в России
- 12 История развития торговых центров в России
- 13 Классификация торговых центров
- 14 Нововведения в розничной торговле
- 15 Из опыта работы зарубежных предприятий розничной торговли

Практические задания к контрольной работе

1 Покупатель приобрел книжный шкаф в мебельном магазине. Мебель в разобранном виде вместе с инструкцией по сборке ему доставили в дом. Инструкция содержала картинки по сборке и была выполнена на 6 языках, кроме русского. Покупатель произвел сборку шкафа, но неправильно прикрепил уголки задней стенки. В результате шкаф упал вместе с книгами,

часть из которых была порвана, а также разбились стеклянные двери шкафа. Охарактеризуйте права покупателя и ответственность продавца в данном случае. Ответ обоснуйте.

2 Гражданин пришел в магазин бытовой техники и обратился к продавцу в торговом зале за консультацией по выбору модели телевизора. Но продавец не смог ответить на вопросы покупателя, кроме того продавец отказался предоставить для ознакомления технические паспорта на различные марки телевизоров. Имеет ли место нарушение прав покупателя, и какие последствия могут иметь действия участников события?

3 Покупатель приобрел в салоне «Евросот» телефон, имеющий сенсорный экран. При использовании телефона обнаружились недостатки. Гражданин передает в Евросеть телефон для устранения недостатков. Вправе ли потребитель требовать предоставления ему на период ремонта товара ненадлежащего качества аналогичный товар надлежащего качества и в какой срок?

4 В магазине был куплен телефон, гарантийный срок которого еще не истек. Можно ли обменять его на другой товар с доплатой в том же магазине?

5 Ольга Викторовна заказала в Интернет-магазине (дистанционный способ продажи) холодильник, однако через два дня после доставки решила отказаться от товара и вернуть деньги. В магазине ей отказали.

Правомерны ли действия магазина?

6 Через 20 дней после покупки ноутбука в нем проявился дефект производственного характера, что впоследствии подтвердилось проверкой качества товара. Однако требования потребителя о расторжении договора купли-продажи и возврате уплаченной суммы продавец не удовлетворил, а возвратил покупателю отремонтированный ноутбук. Дать краткую правовую оценку действиям продавца.

7 В супермаркете купили упаковку молока, на маркировке которого была нанесена следующая информация:

Молоко питьевое пастеризованное 3,2 % жира, объем 1 литр;

Производитель: ООО «Молочный завод №1»; тел 22-22-22

Состав: изготовлено из молока коровьего пастеризованного; ГОСТ Р52090-2003

Пищевая ценность (содержание в 100 гр продукта) жир -3,2 г; белок -2,8 г, углеводы - 4,7 г, энергетическая ценность 58,8 ккал.

Произведено (час, число, месяц): 12 03 15. Соответствует ли информация на упаковке требованиям закона?

8 Покупатель приобрел механический будильник по цене 500 рублей в январе, а в мае принес его в магазин с просьбой расторгнуть договор и вернуть деньги, так как в будильнике имеется производственный брак, подтвержденный ремонтной мастерской. Поскольку на момент возврата

цена будильника составляла 700 рублей, потребитель просил вернуть именно эту сумму. Законны ли его требования?

9 Романова купила на оптовом рынке кухонный комбайн. На покупку был выписан товарный чек. Дома покупательница обнаружила, что комбайн имеет дефект: электропровод зажат между стенками корпуса. Романова вернула кухонный комбайн продавцу и попросила вернуть деньги. Продавец принял бракованный товар, но вместо денег предложил аналогичное изделие другой марки, ссылаясь на то, что оптовый рынок - не магазин. Прав ли продавец?

10 15 марта в магазине «Ткани» была приобретена ткань сорочечная в количестве 2 метров. 18 марта покупательница обратилась с просьбой обменять ткань, т.к. она не подошла по цвету. Ткань сохранила товарный вид, кассовый чек предъявлен. Как должен поступить продавец?

11 21 января покупатель обратился с просьбой обменять, купленную 5 января ткань, мотивируя это тем, что на лицевой стороне обнаружен ткацкий дефект. Продавец отказалась обменять товар, сославшись на то, что метражные товары обмену не подлежат. Правомерны ли действия продавца?

12 22 декабря в магазине бытовой техники была приобретена печь СВЧ. Через месяц покупатель обратился с претензией на устойчивый неприятный запах формальдегида. Как должен поступить продавец? Товарный чек, гарантийный талон были предъявлены продавцу.

13-15. Составить ситуационную задачу по «Закону о защите прав потребителей».

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы в электронном виде размещены на сайте университета в личном кабинете студента.

Задание и варианты курсовой работы

Варианты курсовой работы

Вариант	Тип магазина	Торговая площадь, м	Тип здания, в котором находится магазин	Метод продажи	Тип магазина по месту размещения
1/2	Одежда Магазин «Бутик»	350/500	Административное (встроенно-пристроенное)	Индивидуальное обслуживание	Городского значения
3/4	Товары повседневного спроса	120/240	Жилое здание (встроенные)	Традиционный	Местного значения
5/6	Кондитерские товары	100/150	Встроенно-пристроенный в жилое здание	Традиционный	Городского значения
7/8	Хозтовары	250/300	Встроенный в жилое здание	Традиционный	Местного значения
9/10	Обувь	250/300	Встроенно-пристроенный в административное здание	Индивидуальный	Городского значения
11/12	Ювелирные изделия и часы Магазин-салон	150/300	Встроенно-пристроенный в жилое здание	Индивидуальный	Городского значения
13/14	Ткани	200/450	Встроенное в административное здание	Индивидуальный	Городского значения

15/16	Гастроном	200/400	Встроенное в жилое здание	Самообслуживание	Городского значения
17/18	Минимаркет	150/300	Встроенное в административное здание	Самообслуживание	Городского значения
19/20	Диетические продукты	250/400	Встроенное в жилое здание	Самообслуживание	Городского значения
21/22	Мебель	1500/300	Отдельное строение	По образцам	Городского значения
23/24	Бытовые машины и приборы	400/500	Встроенно-пристроенное в жилое здание	По образцам	Городского значения
25/26	Универсам	1500/2500	Отдельно стоящее	Самообслуживание	Микрорайонного значения
27/28	Овощи-фрукты	150/200	Встроенно-пристроенное в административное здание	Самообслуживание	Микрорайонного значения
29/30	Спорт и туризм	300/500	Встроенное в административное здание	Индивид., традиц. по образцам	Городского значения

В основной части необходимо выполнить следующие задания:

- 1 Составить концепцию архитектурно-дизайнерского решения экстерьера магазина и выполнить схему генерального плана участка магазина.
- 2 Определить состав необходимых для данного типа магазина помещений, составить планировку помещений магазина.
- 3 Рассчитать площади этих помещений с учётом требований строительных норм.
- 4 Определить количество разгрузочных мест.
- 5 Рассчитать коэффициент освещённости торговых помещений.
- 6 Распределить площадь торгового зала по функциональным зонам.
- 7 Провести расчёт потребности в торгово-технологическом оборудовании торгового зала.
- 8 Подобрать по каталогам торгово-технологическое оборудование, соответствующее типу магазина.
- 9 Составить схему планировки торгового зала магазина.
- 10 Определить эффективность использования площади торгового зала магазина.

Задания для текущего контроля

Задание 1

1 Определите необходимое количество весоизмерительных приборов:

а) для магазина «Универсам»: метод продажи – самообслуживание, число рабочих мест фасовщиков – 5, имеется два помещения для приемки товаров;

б) магазина «Овощи-фрукты» с торговой площадью 250 м^2 . За смену реализуется в среднем 15000 кг, время работы весов в смену составляет 8 ч; наибольший предел взвешивания – 15 кг, время выполнения одной операции по взвешиванию – 25 с, метод продажи – традиционный.

2 Определите необходимое количество контрольно-кассовых машин

а) для специализированного магазина «Одежда» с торговой площадью 200 м^2 .

б) магазина «Товары для дома». Среднее число покупателей, сделавших покупку в час наибольшей загрузки торгового зала, 58 чел, В = 4 сек, О – 5 сек;

3 Определите необходимое количество холодильного оборудования:

а) сколько килограммов мороженой рыбы поместится в холодильный прилавок, если полезный охлаждаемый объём одного прилавка равен 156 л, плотность продукта 1200 кг/м^3 , степень заполнения – 85 %?

б) сколько холодильных шкафов с внутренним объёмом 240 л потребуется, чтобы разместить 320 кг свежемороженых овощей, расфасованных в упаковки по 2 кг? Коробка имеет размеры 15 см x 20 см x 20 см. Холодильный шкаф загружается полностью.

Контрольные вопросы

- 1) Какие факторы необходимо учитывать при выборе весоизмерительного оборудования?
- 2) Какой документ сопровождает весы на предприятии, и какая информация отражается в нем?
- 3) Что влияет на выбор ККМ для оснащения предприятий торговли?
- 4) Какое количество весоизмерительных приборов должно приходиться на одно рабочее место?
- 5) Как определяется количество рабочих мест в торговом зале?
- 6) Для чего предназначено холодильное оборудование?
- 7) Перечислите виды холодильного оборудования.

Задание 2

1. Определите эффективность использования площади торгового зала, если его площадь составляет 300 м^2 , а под оборудование занято 150 м^2 .

Контрольные вопросы

1. Что такое установочная площадь?
2. Как осуществляется расчет демонстрационной площади?
3. Имеет ли закрытый (глухой) прилавок демонстрационную площадь?
4. Какое решение должен принять руководитель торгового предприятия, если установочная площадь торгового оборудования превышает 50 %?
5. Какие данные необходимы для определения коэффициента использования машины по загрузке?
6. Как определяется производительность машины?

Задание 3

- 1 Составьте схему вспомогательного торгово-технологического процесса для магазина «Товары для дома», торгующего с применением «тары-оборудования».
- 2 Составьте схему основного торгово-технологического процесса магазина, торгующего индивидуальным методом.

Контрольные вопросы

- 1 Какие операции относятся к основному торгово-технологическому процессу?
- 2 Какие операции относятся к вспомогательному торгово-технологическому процессу?
- 3 Кто осуществляет основной торгово-технологический процесс?
- 4 Кто осуществляет вспомогательный торгово-технологический процесс?

- 5 За счет каких операций торгово-технологического процесса происходит экономия средств в магазинах полного самообслуживания?

Задание 4

Используя характеристики, приведенные в табл. 3, составьте и обоснуйте перечень дополнительных услуг для магазина «Товары для дома» и «Супермаркет».

Таблица 3

Характеристика магазинов

Тип магазина	Торговая площадь, м ²	Методы продажи	Место расположения
Товары для дома	5000	Самообслуживание с частичным обслуживанием, по образцам, традиционное обслуживание	За пределами центральной части города
Супермаркет	2000	Самообслуживание с частичным обслуживанием, традиционное обслуживание	В центральной части города

1. Дайте определение понятию «услуга розничной торговли».
2. В каком нормативном документе приводится классификация услуг розничной торговли?
3. По каким критериям классифицируются услуги розничной торговли?
4. Перечислите виды услуг по реализации товаров.
5. Какие требования предъявляются к услугам розничной торговли?
6. Что предполагают требования функциональной пригодности услуги?
7. Каким образом можно обеспечить условия для компетентного выбора услуги?
8. Является ли обязательной процедурой сертификация торговой услуги?
9. Что предполагают требования эстетики услуги розничной торговли?
10. К какой группе требований относится «соответствие услуги требованиям различных групп потребителей»?

Задание 5

- 1) Определите уровень обслуживания в магазине.

Условия и исходные данные

Магазин «Универсам»: годовой объем товарооборота составляет 372 млн. р., торговая площадь 1500 м², ассортиментным перечнем предусмотрена реализация 40 товарных групп, количество реализуемых видов и разновидностей – 2000; устойчивым спросом пользуются 30 товарных групп. На момент исследования в реализации находилось – 32 товарные группы,

количество видов и разновидностей товаров составило – 1500. Объем продажи товаров с применением метода самообслуживания – 270 млн. р.

На момент мониторинга средняя длина очереди составляла 10 чел., а интенсивность покупательского потока – 54 чел./ч.

На начальном этапе работы магазина оказывалось 12 видов дополнительных услуг, за исследуемый период их число сократилось до 8. Дополнительный товароборот, полученный от внедрения услуг за год – 1 млн. р., средняя торговая надбавка – 20 %; расходы, связанные с предоставлением услуг за истекший период, составили 100 тыс. р.

В магазине отсутствует общая информация о наличии отделов, вместе с тем, навигационные указатели размещения отделов хорошо обозримы, ценники оформлены в соответствии с установленными требованиями, отсутствуют указатели товарных групп, касс, пунктов оказания услуг, а также информация о качестве, способах использования товаров.

Численность персонала торгового зала составляет 50 чел., из них 23 имеют специальное образование, средний стаж работы персонала – 3 года. За анализируемый период в книге отзывов и предложений покупателями было сделано 6 записей на грубое обращение персонала и зафиксировано два факта отказа от нарезки гастрономических товаров по просьбе покупателя, три факта отказа от приемки товаров ненадлежащего качества, купленных в магазине потребителем.

Контрольные вопросы

1. В каких целях определяется уровень обслуживания предприятия торговли?
2. Перечислите показатели уровня обслуживания.
3. К какому элементу, определяющему уровень обслуживания, можно отнести записи благодарностей в «Книге отзывов и предложений»?
4. Характеризует ли показатель «новизна» устойчивость ассортимента?
5. К какой категории уровня обслуживания следует отнести магазин, если величина коэффициента составляет – 0,54?

Задание 6

1. Рассчитать вероятность совершения покупки в продовольственном магазине «Универсам» площадью 800 м². Время, необходимое потребителю для того, чтобы добраться до магазина – 20 мин. В области, где расположен магазин, существуют три конкурирующих предприятия площадью 500, 250 и 150 м². Время, необходимое для того, чтобы добраться до этих магазинов, равно 10, 15 и 5 мин соответственно.

Контрольные вопросы

- 1) В чем заключается основная идея модели централизации розничной торговли?
- 2) Что определяет объективные границы торговой зоны?

3) Какая существует зависимость между вероятностью совершения покупок и расстоянием от магазина?

4) В каких случаях рассчитывается равновозможная точка Конверса?

5) Какое влияние на увеличение размера торговой зоны имеет увеличение размера торгового предприятия?

Задание 7

Определите социально-экономическую эффективность и выбор формы розничной продажи магазина. Для расчета используйте следующие данные:

1. Площадь магазина м²

Вариант	Магазин традиционного типа			Магазин самообслуживания		
	Общая площадь магазина (S _{обт})	в том числе:		Общая площадь магазина (S _{обс})	в том числе:	
		торговая (S _{тт})	неторговая (S _{нт})		торговая (S _{тс})	неторговая (S _{нс})
I	350	170	100	350	160	170

2. Коэффициенты установочной и выставочной площадей магазина

Вариант	Магазин традиционного типа		Магазин самообслуживания	
	коэффициент установочной площади (K _{вт})	коэффициент выставочной площади (K _{вт})	коэффициент установочной площади (K _{вс})	коэффициент выставочной площади (K _{вс})
I	0,25	0,35	0,32	0,68

3. Количество товарных единиц, размещенных на 1 м² выставочной площади магазина

Вариант	Магазин традиционного типа	Магазин самообслуживания
	Количество товарных единиц (K _{тет})	Количество товарных единиц (K _{тес})
I	41	90

4. Общие затраты времени покупателей на совершение одной покупки

Вариант	Среднее время, затрачиваемое на покупку, мин	
	в магазинах традиционного типа (t _т)	в магазинах самообслуживания (t _с)
	I	12

5 Коэффициент завершенности покупок

Вариант	Коэффициент завершенности покупок	
	в магазинах традиционного типа (K _{зпт})	в магазинах самообслуживания (K _{зпс})
I	0,6	0,6

6 Годовой товарооборот магазина, млн. р.

Вариант	Товарооборот в магазинах	
	в магазинах традиционного типа	в магазинах самообслуживания
I	1920	2400

Контрольные вопросы

1 Как технологические решения в магазинах влияют на социально-экономическую эффективность магазинов самообслуживания?

2. Какими факторами обусловлен выбор метода обслуживания в магазине?
3. Какой метод обслуживания целесообразно применить в магазине, торгующем одеждой? Магазин находится в центре города, по размеру торговой площади относится к средним.
4. Назовите отличительные особенности продажи товаров по образцам.
5. Перечислите социальные показатели эффективности внедрения прогрессивных методов продажи товаров.

Задание 8

Покупательница приобрела сапожки зимние 12 июня, 10 декабря она обратилась с просьбой о возврате, т.к. обнаружила дефект кожи (отставание лицевого слоя кожи). Продавец отказался удовлетворить претензию, сославшись на то, что вышли сроки обмена покупки и дефект мог возникнуть по вине потребителя. В лучшем случае они могут обменять на аналогичные сапожки, но с доплатой, т.к. новая партия сапожек поступила по более высокой цене. Какими правами обладает покупатель?

Контрольные вопросы

1. Имеют ли право федеральные органы исполнительной власти принимать нормативные акты в отношении прав потребителей?
2. Каким документом следует пользоваться для разрешения спора, если аналогичные нормы предусмотрены Законом РФ «О защите прав потребителей» и международным договором?
3. Какой статьей Закона регламентируется качество товара, передаваемого потребителю?
4. В чем заключается отличие между понятиями «срок службы» и «срок годности»?
5. На какие товары устанавливают срок службы, а на какие срок годности? Кто устанавливает эти сроки?
6. Обязаны ли изготовители и продавцы устанавливать гарантийные сроки?
7. Кто обязан обеспечить ремонт и техническое обслуживание товара в течение его срока службы?
8. Каким образом до потребителя доводятся специальные правила, связанные с безопасностью использования товара?
9. В чем заключается право потребителя на информацию?

Задание 9

1. Составьте эскиз архитектурно-дизайнерского решения экстерьера магазина, находящегося в жилом доме. Предложения должны предусматривать: тип витрин, устройство входной зоны, вид двери, её расположение.

2 Разработайте схему планировочного решения участка проектируемого магазина.

При разработке проектных решений схемы генерального участка магазина необходимо выполнить функциональное зонирование территории магазина. Определите местоположение стоянки для парковки машин, хозяйственной зоны, пешеходной зоны и др. площадок, предусмотренных СНиП. Укажите насыщенность зоны отдыха функциональными и декоративными элементами и т.д.

Контрольные вопросы

- 1 Какими документами необходимо руководствоваться при составлении задания на проектирование?
- 2 Как определяется количество парковочных мест?
- 3 Чем отличается витрина ленточного типа от витрин, которые полностью сливаются с интерьером?
- 4 От чего зависит тип витрин?
- 5 В каких магазинах не рекомендуется устанавливать револьверные двери?
- 6 Обязательно ли входные двери обустраивать тамбуром?

Задание 10

Составьте примерные схемы расположения неторговых помещений:

- а) для магазина самообслуживания с правильной формой торгового зала;
- б) магазина, расположенного на нижнем этаже жилого здания;
- в) магазина встроено-пристроенного, имеющего разгрузочную площадку с другой стороны здания.

Контрольные вопросы

- 1 Перечислите группы неторговых помещений.
- 2 Какие помещения относятся к административно-бытовым?
- 3 Каким документом регламентируется состав неторговых помещений?
- 4 Назовите требования, которые предъявляются к размещению неторговых помещений.
- 5 Каково должно быть соотношение торговых и неторговых помещений в свете последних тенденций?

Задание 11

- 1 Составьте схему планировочного решения торгового зала магазина самообслуживания при глубине торгового зала 10 м. Объясните выбор планировочного решения.
- 2 Сделайте вывод об эффективности использования площади торгового зала 150 м², если известно, что под оборудование занято 75 м². Внесите предложения, направленные на повышение эффективности использования площади торгового зала.

Контрольные вопросы

- 1 Перечислите виды планировок торговых залов магазинов.
- 2 Чем обусловлена линейная планировка торговых залов магазинов самообслуживания?
3. Назовите преимущества свободной планировки.
- 4 Укажите способы увеличения демонстрационной площади.
- 5 Дайте определение «трековой планировки», в чем заключаются её особенности?

Задание 12

Рассчитать емкость общетоварного склада и площадь его помещений для хранения продовольственных товаров.

Исходные данные для решения задачи представлены в таблице

Таблица - Данные к задаче по пяти вариантам

Товары и товарные группы	Средние товарные запасы ($Z_{св}$), вагоны					Распределение запасов по способам хранения, %		Товарные запасы ($Z_{сд}$), дни
	1	2	3	4	5	в штабелях ($D_{ш}$)	на стеллажах ($D_{с}$)	
Кондитерские изделия	55	45	35	25	15	80	20	20
Прочие продовольственные товары	124	100	90	80	55	75	25	25
Спички	7	6	5	4	3	100	-	36
Табачные изделия	15	12	10	8	6	90	10	30
Бакалея	90	60	50	40	28	100	-	25
В том числе сахарный песок и крупа*	16	14	12	6	4	-	-	25

* 25 % сахарного песка и крупы реализуются нерасфасованными (в мешках); остальная часть этих товаров поступает в розничную торговую сеть только в расфасованном виде. Техническая норма загрузки вагона сахаром и крупой – 20 т

Контрольные вопросы

- 1 Укажите классификацию складов по выполняемым функциям.
- 2 Укажите классификацию складов по специализации и особенностям технического устройства.
- 3 Укажите размерные характеристики ширины главных проходов.
- 4 Какие данные необходимы для определения площади зала товарных образцов?
- 5 Как рассчитывается площадь экспедиции?

Задание 13

Составить письменный отчет по следующему плану:

- наименование и тип предприятия, его местонахождение;
- организационно-правовой статус;
- по какому проекту (индивидуальный или типовой) и когда построен магазин, какие строительные материалы применялись;
- оформление экстерьера;
- составить схему генерального плана участка, указать, какие зоны имеются, сравнить с требованиями стандарта, сделать вывод;
- рекламное оформление интерьера;
- технологическая и общетехническая характеристика магазина (размер торгового зала, его форма, сетка колонн, высота);
- состав (экспликация) неторговых помещений магазина, их виды, размеры, планировка;
- основные средства механизации и торговый инвентарь;
- организация вспомогательного торгово-технологического процесса (разгрузка транспортных средств, приемка товаров, хранение товаров, подготовка к продаже);
- организация основного торгово-технологического процесса (метод продажи, выкладка товаров, отпуск товаров покупателям, расчет за покупку);
- организация и технология предоставления дополнительных услуг.

Контрольные задания

1. Сделать выводы по организации деятельности магазина.
2. Разработать предложения, направленные на улучшение деятельности посещенного розничного торгового предприятия.

Задания для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»

1. Классификация товарных складов
2. Значение товарных складов, их устройство
3. Методы продажи товаров со складов оптовых предприятий
4. Структура складского технологического процесса
5. Технико-экономические показатели эффективности работы складов
6. Методика подбора торгово-технологического оборудования для торговых залов магазинов
7. Порядок выбора метода розничной продажи товаров
8. Структура складских помещений, порядок их расчета
9. Методика расчета эффективности использования площади торговых залов магазинов

10. Современные теории размещения розничных торговых предприятий
11. Требования, предъявляемые к устройству зданий розничных торговых предприятий
12. Требования, предъявляемые к устройству генерального плана участка магазина
13. Классификация помещений розничных торговых предприятий
14. Схемы планировочных решений торговых залов магазинов
15. Классификация методов розничных продаж, характеристика самообслуживания
16. Классификация методов розничных продаж, характеристика индивидуального метода и продажи по образцам
17. Методика выбора эффективного метода розничной продажи
18. Требования и функции, предъявляемые к торговому персоналу
19. Методика расчета численности торгового персонала, составление графиков выхода на работу
20. Требования к размещению неторговых помещений
21. Нормативные документы, регламентирующие проектирование предприятий торговли
22. Типы розничных торговых предприятий по планировочному решению
23. Классификация и характеристика фасадных витрин, требования к техническому устройству
24. Типы планировочных решений торговых залов магазинов

Пример практических заданий к экзамену

Задание 1

Торговое предприятие «Аквамарин» осуществляет розничную продажу продовольственных товаров. Общая площадь магазина – 5520 кв. м, торговая – 3860 кв.м., магазин имеет форму сильно вытянутого прямоугольника, оборудование размещено продольным способом.

Оцените эффективность планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.

Задание 2 Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования для магазина самообслуживания.

Задание 3 Определите состав неторговых помещений магазина в соответствии для магазина «Универсам», торговая площадь 1000 м², пользуясь следующими нормативными документами:

1 СП 118.13330.2012 Общественные здания и сооружения. М.: Минрегион России, 2012;

2 ВСН 54 – 87. Предприятия розничной торговли. Нормы проектирования /Минстрой России. – М.: 1988. – 45 с.,

3 Справочное пособие к СНиП 2.08.02-89* Проектирование предприятий розничной торговли, М.: Стройиздат, 1992.

Задание 4 Рассчитать емкость общетоварного склада и площадь его помещений для хранения продовольственных товаров.

Товары и товарные группы	Средние товарные запасы ($Z_{св}$), вагоны					Распределение запасов по способам хранения, %		Товарные запасы ($Z_{сд}$), дни
	1	2	3	4	5	в штабелях ($D_{ш}$)	на стеллажах ($D_{с}$)	
Кондитерские изделия	55	45	35	25	15	80	20	20

Задание 5 Рассчитать равновозможную точку и определить, какой магазин будет иметь конкурентные преимущества.

Данные к решению задачи:

- 1) название магазинов, размер торговой зоны указаны в таблице
- 2) расстояние между розничными предприятиями 20 км.
- 3) численность населения, посещающего магазин x – 2000 чел.
- 4) численность населения, посещающего магазин y – 1000 чел.

Задание 6 Покупатель приобрел в салоне «Евросеть» телефон, имеющий сенсорный экран. При использовании телефона обнаружились недостатки. Гражданин передает в «Евросеть» телефон для устранения недостатков. Вправе ли потребитель требовать предоставления ему на период ремонта товара ненадлежащего качества, аналогичного товара, надлежащего качества и в какой срок?

Пример экзаменационного билета

1. Значение товарных складов, их устройство.
2. Современные теории размещения розничных торговых предприятий.
3. Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования для магазина самообслуживания.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Организация, технология и проектирование предприятий»

Экспресс-тест

1 Торговое предприятие – это:

А) имущественный комплекс, используемый организацией для осуществления процесса купли- продажи товаров и оказания услуг потребителям;

Б) партнерское предприятие, все участники которого занимаются совместной предпринимательской деятельностью;

В) индивидуальное предприятие, основанное на личной собственности физического лица и исключительно на его труде, предназначенное для выполнения торгово-посреднических функций;

Г) хозяйствующие субъекты, выполняющие торгово-закупочную и посредническую деятельность.

2 Торговая сеть-это:

А) совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением;

Б) совокупность торговых предприятий, имеющих фирменное наименование, единый товарный знак, знаки обслуживания и др.;

В) имущественный комплекс, включающий в себя земельные участки, здания, сооружения, права требования, оборудование, инвентарь;

Г) добровольное торговое объединение, созданное торговыми предприятиями, сохраняющими свою самостоятельность и права юридического лица.

3 Торгово-технологический процесс – это:

А) система мероприятий по доведению товаров от производителя до мест продажи;

Б) процесс физического перемещения товаров от производителя до потребителя;

В) последовательность операций, обеспечивающих процесс купли-продажи товаров и товародвижения;

Г) организационный прием, представляющий собой сочетание методов обслуживания.

4 Тип предприятия - это...

А) предприятие розничной торговли, определенного вида, классифицированное по размеру, формам торгового обслуживания и ассортименту, реализуемых товаров;

Б) предприятие розничной торговли, классифицированное по ассортименту реализуемых товаров;

В) предприятие розничной торговли, реализующее универсальный ассортимент продовольственных или непродовольственных товаров;

Г) предприятие розничной торговли, отличающееся от других архитектурным ансамблем и объемно-планировочным решением.

5 К основным операциям торгово-технологического процесса относят:

А) разгрузка внешнего транспорта, приемка по качеству, консультация, отпуск товаров;

Б) выкладка товаров, выявление спроса, показ и демонстрация товаров, консультация покупателей, расчет, упаковка, отпуск товаров;

В) хранение, отпуск, расчет, упаковка;

Г) подготовка к продаже, выкладка на рабочем месте, приемка, упаковка покупки.

6 Продажа товаров через Интернет эффективна, если ею пользуются:

А) 20 % населения;

Б) 40% от числа имеющих компьютеры;

В) 40% населения;

Г) 80% населения.

7 Эффективность выбранного метода продажи определяется:

А) производительностью труда, уровнем механизации, прибылью, средней стоимостью покупки;

Б) установочной площадью, демонстрационной площадью, прибылью, рентабельностью, т/об на 1 м² торговой площади, коэффициентом завершенности покупки, скоростью совершения покупки;

В) установочной площадью, демонстрационной площадью, прибылью, рентабельностью, торговой площади, фондоотдачей, скоростью обслуживания покупателей;

Г) рентабельностью, товарооборотностью, увеличением числа посещений магазина, высоким уровнем культуры обслуживания.

8 Какой метод продажи следует применить в магазине, торгующем бытовой техникой:

- А) самообслуживание; Б) традиционный;
В) по образцам; Г) индивидуальный.

9 Укажите, какие операции основного торгово-технологического процесса отсутствуют:

оказание услуг, показ и демонстрация товаров, расчет за покупку, упаковка товара, размещение и выкладка товаров.

10 Установите правильную последовательность операций

распаковка, перемещение к местам хранения, приемка по качеству, приемка по количеству, подготовка к продаже, разгрузка транспорта, оформление приходных документов, приемка по количеству.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1 Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 456 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2 Давыдкина, И.Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : учебное пособие / Давыдкина И.Б. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 266 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

3 Липовка, Н. П. Основы проектирования розничных торговых предприятий (практикум по выполнению курсовой работы): учеб. пособие / Н. П. Липовка. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2015. - 56с.

8.2 Дополнительная литература

1 Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление : учебник для вузов / Р. И. Бунеева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 350 с.

2 Коник Н. В. Организация и проектирование предприятий торговли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

3 Кудрявцев, Е.М. Организация, планирование и управление предприятием : учебник для вузов / Е. М. Кудрявцев. - М.: Изд-во АСВ, 2011. - 412с.

4 Ларченко, Ю. Г. Механизм управления хозяйственной деятельностью коммерческих предприятий: учебно-практическое пособие / Ю. Г. Ларченко, И. В. Солнышкина. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2016. - 90с.

5 Мазурин, Э. Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник для вузов / Э. Б. Мазурин, А. А. Одинцов, В. А. Поникаров. - М.: Академия, 2015. - 248с.

6 Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л.Г.Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

7 Туровец, О. Г. Организация производства и управление предприятием [Электронный ресурс] : учебник / О.Г. Туровец, В.Б.Родионов и др.; под ред. О.Г.Туровца. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 506 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

Электронные версии журналов

1 Современная торговля // <http://panor.ru/journals/sovtorg/>

2 Торговое дело // <http://www.torgovoedelo.com>

3 Торговый эксперт // <http://economics-2005.ruprom.net/p16090-zhurnal-torgovyj-ekspert.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный. - Загл. с экрана.

2 Социальная сеть профессиональных контактов НП «Гильдия маркетологов» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/>, свободный. - Загл. с экрана.

3 ECONOMY.GOV.RU: официальный сайт Министерства

экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

4 Минпромторг: официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru>, свободный. - Загл. с экрана.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает: подготовку к практическим занятиям; изучение теоретических разделов дисциплины и подготовку контрольной работы.

Таблица 10 Методические указания к отдельным видам деятельности

Вид учебного занятия	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения. Выделять ключевые слова, формулы, отмечать на полях уточняющие вопросы по материалу лекции-
Практическая работа	Работа с учебной литературой, лекцией, изучение заданий по практикуму по теме занятия, выполнение заданий, решение задач по установленному алгоритму
Самостоятельная работа	Для более глубокого изучения разделов дисциплины предусмотрены отдельные виды самостоятельной работы: подготовка к практическим работам, изучение теоретических разделов дисциплины, подготовка и выполнение контрольной работы. Более подробно структура и содержание самостоятельной работы представлены в разделе 6 данной рабочей программы дисциплины

В качестве опорного конспекта лекций используются электронные учебники:

Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 456 с.

//«ZNANIUM.COM»: электронно-библиотечная система .- Режим доступа:
[//http://www.Znanium.com](http://www.Znanium.com) (21.04.2014)

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы подробно изложены в:

1 Н.П. Липовка «Основы проектирования предприятий торговли». (практикум по выполнению курсовой работы): учеб. пособие /Н.П. Липовка. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2015. – 60- с.

2 Проектирование розничного торгового предприятия: методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятия» /сост. Н.П. Липовка. - Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2014. – 12- с.

Все методические материалы доступны также в электронном виде и размещены на сайте университета, в личном кабинете студента.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» основывается на активном использовании Microsoft PowerPoint, Microsoft Office в процессе изучения теоретических разделов дисциплины и подготовки к лабораторным занятиям. С целью повышения качества ведения образовательной деятельности в университете создана электронная информационно-образовательная среда. Она подразумевает организацию взаимодействия между обучающимися и преподавателями через систему личных кабинетов студентов, расположенных на официальном сайте университета в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://student.knastu.ru>. Созданная информационно-образовательная среда позволяет осуществлять взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством организации дистанционного консультирования по вопросам выполнения практических заданий. В учебном процессе по дисциплине активно используется информационно-справочная система Консультант Плюс.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации программы дисциплины «**Организация, технология и проектирование предприятий**» используется материально-техническое обеспечение, перечисленное в таблице 11.

Таблица 11 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование	Назначение оборудования
310/1 с выходом в интернет + локальное соединение	Лаборатория организации и технологии торговли ауд.405/1 Мультимедийный класс ФЭМ	1 персональный ЭВМ с процессором Core(TM) i3-3240 CPU @ 3.4 GHz; 1 экран с проектором EPSON EB-825V	Проведение лекционных и практических занятий в виде презентаций

Примеры тестовых заданий для входного контроля знаний по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»

1. Уровень механизированности торгово-технологического процесса:

- А. $U = \text{объем работ, выполненных механизированным способом} / \text{общий объем всех выполненных работ}$
- Б. $U = \text{трудозатраты механизированные} / \text{трудозатраты общие}$
- В. $U = \text{машины и оборудование, участвующие в технологическом процессе}$
- Г. $U = \text{количество единиц одного вида техники} / \text{потребное количество единиц торговой техники того же вида}$

2. Потребность в охлаждаемой площади определяют:

- А. $\text{среднедневной товарооборот} * \text{срок хранения}$
- Б. $\text{максимальный товарный запас} * K \text{ перевода в общую площадь} / \text{норма нагрузки на 1 кв. м площади пола}$
- В. $\text{максимальный запас} * \text{норма нагрузки на 1 кв. м пола}$
- Г. $\text{максимальный запас} / \text{емкость единицы тары}$

3. Потребность в контрольно-кассовых машинах определяют:

- 1. $P = R * C$ (R – число покупателей, сделавших покупку в час)
(C – максимальная пропускная способность узла расчета в час)
- 2. $P = R : C$
- 3. $P = R * M$ (M – максимальная сумма одной покупки)
- 4. $P = C * M$

4. К метрологическим требованиям, предъявляемым к весам, относят:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> А) чувствительность устойчивость взвешивания надежность постоянство показаний | <ul style="list-style-type: none"> Б) чувствительность максимальная скорость наглядность показаний способность к санитарному уходу |
| <ul style="list-style-type: none"> В) чувствительность устойчивость постоянство показаний точность взвешивания | <ul style="list-style-type: none"> Г) устойчивость надежность наглядность максимальная скорость |

5. Для доставки товаров в магазин от местного поставщика наиболее эффективной является форма товароснабжения:

- А) однозвенная складская;
- Б) двузвенная складская;
- В) транзитная;
- Г) складская

6. Какой метод товароснабжения целесообразно использовать для магазина, не имеющего собственного транспорта, с оптового предприятия, находящегося в одном городе:

- А) децентрализованный;
- Б) мелкооптовую посылочную торговлю;
- В) централизованный;
- Г) самовывоз.

7. Каким должен быть маршрут завоза товаров в магазин, если минимальный размер поставки кратен грузоподъемности машины:

