

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

Г.П. Старинов

« 11 »

05

2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Международный и внутренний туризм

Направление подготовки	43.03.02 "Туризм"
Направленность (профиль) образовательной программы	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация выпускника	бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2019
Форма обучения	очная
Технология обучения	традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
3	5	4

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Экзамен	Кафедра СТД

Комсомольск-на-Амуре 2019

Разработчик рабочей программы  
доцент, канд. экон. наук, доцент

  
« 18 » 04 2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор библиотеки

  
« 18 » 04 2019 г.

Заведующий кафедрой  
«Сервис и торговое дело»

  
« 18 » 04 2019 г.

Декан факультета  
«Экономика и менеджмент»

  
« 18 » 04 2019 г.

Начальник учебно-методического  
управления

  
« 18 » 04 2019 г.

## 1 Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Международный и внутренний туризм» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 08.06.2017, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» по направлению 43.03.02 "Туризм".

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"><li>– формирование системы знаний по мировому культурно-историческому наследию; раскрытие особенностей каждого субрегиона мира с точки зрения его международного туристско-рекреационного потенциала;</li><li>– систематизирование информации о туристских ресурсах с точки зрения их культурно-исторической идентичности и значимости в международном туризме;</li><li>– формирование пространственных представлений о мировых социокультурных мировых системах;</li><li>– характеристика рыночного потенциала международных туристских объектов и их роли в организации отдыха и туризма;</li><li>– знакомство с перечнем объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а также со специальной психолого-педагогической и туристско-рекреационной литературой;</li><li>– формирование навыков создания экскурсионных туров;</li><li>– раскрытие навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителем к продукции международного и внутреннего профиля;</li><li>– формирование основ гражданской идентичности личности и ценностного восприятия мира как единого и целостного при разнообразии культур, национальностей, религий.</li></ul>
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1. Теоретико-методологические и практические основы международного туризма Раздел 2. Туристические ресурсы мира Раздел 3 Региональные тенденции развития международного туризма Раздел 4. Международный туризм и мировая экономика – тенденция отраслевой идентификации Раздел 5. Инновационные стратегии развития международного туризма

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Международный и внутренний туризм» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-6 - Способен	ОПК-6.1 - Знает основы россий-	- знать теоретические, истори-

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<p>ской правовой системы и нормы международного права и законодательства, общие положения правового регулирования в туризме</p> <p>ОПК-6.2 - Умеет использовать нормативно-правовую базу туристской сферы</p> <p>ОПК-6.3 - Владеет навыками эффективного поиска необходимых документов, пользования законами и нормативно-правовыми актами</p>	<p>ческие и практические основы международного туризма, правового обеспечения и регулирования туристской деятельности,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь использовать нормативно-правовую базу страхования, транспортного обеспечения, организации средств размещения в международном туризме,</li> <li>- владеть навыками пользования нормами международного права и законодательства, оформления туристических формальностей</li> </ul>
<b>Профессиональные</b>		
ПК-1 - Способен к организации и проведению работ по всем направлениям деятельности туроператоров, в том числе экскурсионной	<p>ПК-1.1 - Знает организационные основы индустрии туризма, особенности правовых и хозяйственных отношений туроператоров и турагентов; особенности организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>ПК-1.2 - Умеет определять структуру и содержание туристского продукта, а также осуществлять контроль и сопровождение программ туристского продукта по всем направлениям деятельности туроператоров, в том числе и экскурсионной</p> <p>ПК-1.3 - Владеет навыками организации, проведения работ и анализа текущей информации по всем направлениям деятельности туроператоров</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать систематизацию туристических ресурсов мира по частям света, макрорегионам и странам,</li> <li>- уметь давать характеристику туристического потенциала отдельных стран и регионов,</li> <li>- уметь оценивать международный туризм как отрасль мировой экономики в условиях ее взаимодействия с различными элементами отраслевой и территориальной структуры хозяйства и с учетом современных тенденций и проблем общественного развития,</li> <li>- владеть навыками анализа и оценки территориальной дифференциации туристических ресурсов, инновационного потенциала развития международного и внутреннего туризма</li> </ul>

### **3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Международный и внутренний туризм» изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки и опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин / практик: «Правоведение», «Правовое регулирование в туризме», «Туроперейтинг», «Производственная практика (сервисная практика), 4 семестр».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Международный и внутренний туризм», будут востребованы при изучении последующих дисциплин / практик: «Технология и организация экскурсионных услуг в России», «Организация обслуживания», «Технология и организация гостиничных услуг и услуг питания» // «Гостиничный и ресторанный сервис», «Стратегическое планирование в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», «Производственная практика (преддипломная практика)».

Входной контроль не проводится.

#### **4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 з.е., 144 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего академических часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	144
<b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего</b>	68
В том числе:	
<b>занятия лекционного типа</b> (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	34
<b>занятия семинарского типа</b> (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	34
<b>Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа</b> , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	40
Промежуточная аттестация обучающихся – Экзамен	36

#### **5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы**

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)

	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
<b>Раздел 1. Теоретико-методологические и практические основы международного туризма</b>				
<b>Тема 1.</b> Введение в международный туризм	0,5			
<b>Тема 2.</b> Специфика и состав туристической индустрии	0,5	1		
<b>Тема 3.</b> Исторические аспекты международного туризма	0,5			
<b>Тема 4.</b> Социально-психологические факторы в международном туризме	0,5	1		
<b>Тема 5.</b> Международный туризм: вопросы экономической теории и организации деятельности	2	2		2
<b>Тема 6.</b> Страхование в международном туризме	1	1		1
<b>Тема 7.</b> Правовое обеспечение туристической деятельности. Туристические формальности	1	1		1
<b>Тема 8.</b> Организация средств размещения в международном туризме	2	2		1
<b>Тема 9.</b> Транспортное обеспечение международного туризма	1	1		2
<b>Тема 10.</b> Теоретические подходы к характеристике территориальной дифференциации туристических ресурсов	1	1		1
<b>Раздел 2. Туристические ресурсы мира</b>				
<b>Тема 11.</b> Туристические ресурсы зарубежной Европы	2	2		2
<b>Тема 12.</b> Туристические ресурсы Америки	2	2		2
<b>Тема 13.</b> Туристические ресурсы Африки	2	2		2
<b>Тема 14.</b> Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)	2	2		2
<b>Тема 15.</b> Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья	2	2		2
<b>Раздел 3 Региональные тенденции развития международного туризма</b>				
<b>Тема 16.</b> Особенности статистики географической структуры международного туризма	1	1		2
<b>Тема 17.</b> Тенденции развития международного туризма в Европе	1	1		2
<b>Тема 18.</b> Тенденции развития международного туризма в Америке	1	1		2
<b>Тема 19.</b> Тенденции развития международного туризма в Азии и странах АТР	1	1		2
<b>Тема 20.</b> Тенденции развития международного туризма в Африке	1	1		2

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
<b>Тема 21.</b> Прогноз развития международного туризма - статистика экономического роста	1	1		1
<b>Тема 22.</b> Международный туризм и проблемы региональной безопасности	1	1		1
<b>Раздел 4. Международный туризм и мировая экономика – тенденция отраслевой идентификации</b>				
<b>Тема 23.</b> Международный туризм как экономическая категория	1	1		2
<b>Тема 24.</b> Международный туризм как отрасль устойчивого развития	1	1		2
<b>Тема 25.</b> Социально-экономические предпосылки развития отрасли международного туризма	1	1		2
<b>Раздел 5. Инновационные стратегии развития международного туризма</b>				
<b>Тема 26.</b> Инновационный потенциал международного туризма	1	1		2
<b>Тема 27.</b> Международный туризм как фактор формирования новых форм хозяйствования (на примере аграрного туризма)	1	1		2
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>34</b>	<b>34</b>		<b>40</b>

## 6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

Компоненты самостоятельной работы	Количество часов
Изучение теоретических разделов дисциплины	10
Подготовка к занятиям семинарского типа	10
Подготовка и оформление контрольной работы	20
	40

## 7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 5 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
--	-------------------------	----------------------------------	-------------------

Раздел 1. Теоретико-методологические и практические основы международного туризма	ОПК-6, ПК-1	Задание 1	- знает теоретические, исторические и практические основы международного туризма, правового обеспечения и регулирования туристской деятельности, - умеет использовать нормативно-правовую базу страхования, транспортного обеспечения, организации средств размещения в международном туризме, - владеет навыками пользования нормами международного права и законодательства, оформления туристических формальностей
Раздел 2. Туристические ресурсы мира	ОПК-6, ПК-1	Задание 2	- знает систематизацию туристических ресурсов мира по частям света, макрорегионам и странам, - умеет давать характеристику туристического потенциала отдельных стран и регионов, - умеет оценивать международный туризм как отрасль мировой экономики в условиях ее взаимодействия с различными элементами отраслевой и территориальной структуры хозяйства и с учетом современных тенденций и проблем общественного развития, - владеет навыками анализа и оценки территориальной дифференциации туристических ресурсов, инновационного потенциала развития международного и внутреннего туризма
Раздел 3 Региональные тенденции развития международного туризма	ОПК-6, ПК-1	Задание 3	
Раздел 4. Международный туризм и мировая экономика – тенденция отраслевой идентификации	ОПК-6, ПК-1	Задание 4	
Раздел 5. Инновационные стратегии развития международного туризма	ОПК-6, ПК-1	Задание 5	
Раздел 1-5	ОПК-6, ПК-1	Тест	Ответы на вопросы итогового тестирования
	ОПК-6, ПК-1	Контрольная работа	Выполнение заданий контрольной работы
	ОПК-6, ПК-1	Экзамен	Ответы на экзаменационные вопросы, решение экзаменационных задач

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 6).

Таблица 6 – Технологическая карта

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания	
<b>5 семестр</b> <b>Промежуточная аттестация в форме - Экзамен</b>				
1	Задание 1	1-6 неделя	5 баллов	5 баллов – студент правильно и полно, без ошибок выполнил задание и контрольную работу. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы. 4 балла - студент выполнил задание и контрольную работу с небольшими неточностями или неполно. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов. 3 балла - студент выполнил задание и контрольную работу с существенными неточностями или не выполнил некоторые пункты. Показал удовлетворительные умения в рамках освоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей. 2 балла – при выполнении задания и контрольной работы студент продемонстрировал недостаточный уровень умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.
2	Задание 2	7-11 неделя	5 баллов	
3	Задание 3	12-13 неделя	5 баллов	
4	Задание 4	14 неделя	5 баллов	
5	Задание 5	15 неделя	5 баллов	
6	Контрольная работа	1-16 неделя	5 баллов	
7	Тест	17 неделя	60 баллов	1 балл за каждый правильный ответ тестового вопроса
Текущий кон-	1-17 неделя	90 баллов	Сумма баллов за выполненные задания и тестирование	

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
троль:			
Экзамен:	Вопрос 1 (10 баллов)  Вопрос 2 (10 баллов)  Задача (10 баллов)	30 баллов	<i>30 баллов</i> - студент правильно и полно ответил на вопросы билета, правильно решил задачу. Показал отличные знания, умения в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы. <i>25 баллов</i> - студент ответил на вопросы билета с небольшими неточностями и недостаточно полно, правильно решил задачу. Показал хорошие знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов. <i>20 баллов</i> - студент ответил на вопросы билета с существенными неточностями или только на 1 вопрос, неправильно решил или не решил задачу. Показал удовлетворительные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на доп. вопросы было допущено много неточностей. <i>0 баллов</i> - при ответе на вопросы билета студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений, не решил задачу. При ответах на доп. вопросы было допущено множество неправильных ответов.
ИТОГО:	-	120 баллов	-
<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине:</b> 0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине); 65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень); 75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень); 85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)			

### Задания для текущего контроля

#### Задание 1

1. Установите соответствия.

Город	Достопримечательность
Владимир	Памятник «Тысячелетие России»
Волгоград	Эрмитаж
Кострома	Мамаев Курган
Москва	Золотые ворота
Новгород	Ипатьевский монастырь
Санкт-Петербург	Колокольня Ивана Великого

2. Установите соответствия.

Город	Достопримечательность
Берлин	Цвингер
Амстердам	Галерея Уффици
Париж	Колизей
Афины	Версаль
Рим	Бранденбургские ворота
Солт-Лейк-Сити	Акрополь
Дрезден	Великий Храм Мормонов
Мадрид	Рейксмузеум
Флоренция	Музей Прадо

3. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов.

Регион	Фактор роста привлекательности
Южноамериканский	
Европейский	
Средиземноморский	
Азиатский	

4. Если вы летите на самолете из Рима в Белград, какое море вы увидите из иллюминатора?

5. Укажите, каким городам соответствуют определения из правой колонки.

Город	Определение
Багдад	гранитный город
Стамбул	жемчужина пустыни
Дамаск	город лилии
Париж	город золотого рога
Абердин (Шотландия)	город мира

6. Установите соответствия.

Город	Река
Гамбург	Тигр
Турин	Св. Лаврентия
Багдад	Меконг
Пномпень	По
Каир	Эльба
Монреаль	Нил

7. Установите соответствие между типом климата и городом.

Тип климата	Город
Арктический	Лондон
Умеренный	Владивосток
Средиземноморский	Сингапур
Муссонный	Барселона
Экваториальный	Тикси

8. Ответьте, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань.

9. Назовите две страны, значительная часть территории которых отвоена у моря.

10. Определите страну по этническому составу ее населения: фламандцы - 50%, валлоны - около 40%.

## Задание 2

Определите страны мира по следующим описаниям (9-23).

1. Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран. Производит и экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности (в том числе обувь), овощи, фрукты, цитрусовые, вина; занимает одно из первых мест в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная.

2. Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних

архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; имеются месторождения бокситов; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности; известностью пользуются производимые в стране меховые изделия; по валовому внутреннему продукту занимает одно из последних мест в Европейском Союзе.

3. Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства (электровозы, автомобили, мотоциклы), электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к Мировому океану. На западе страны расположен известный курортный район. В столице страны много исторических достопримечательностей.

4. Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве выделяется производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

5. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие - католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, металлы (в том числе ртуть), изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется экспортом апельсинов.

6. Унитарная республика, имеющая богатую историю, давние культурные традиции, красивую природу, что привлекает многочисленных туристов; производит и экспортирует автомобили, самолеты, вооружение, оборудование для АЭС, цветные металлы, алюминий, одежду, парфюмерию. Крупнейший в Европе производитель пшеницы, сливочного масла, сыра, сахарной свеклы. Развито виноградарство. Гипертрофированное развитие столичного района является важной региональной проблемой страны.

7. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу деревень, и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах производится пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров, являющийся международным курортом.

8. Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональная. Международный туризм связан во многом с посещением национальных парков.

9. Небольшая европейская монархия, отличающаяся значительной долей иностранных рабочих в общей численности населения и значительным производством продукции черной металлургии. Важный финансовый центр и штаб-квартира многих международных организаций. Международный туризм связан с деловыми поездками, осмотром культурно-исторических достопримечательностей и лечебными целями.

10. Новая индустриальная страна, крупнейший в мире производитель натурального каучука и олова. Международный туризм связан с посещением оздоровительных курортов, национальных парков, морских заповедников.

11. Унитарная конституционная монархия, располагающая оленьими пастбищами.

Выделяется одними из самых высоких в Европе показателями национального дохода и валового внутреннего продукта в расчете на одного жителя. Является одним из основных производителей и экспортеров нефти и газа в Европе. Международный туризм связан с посещением глубоководных заливов Атлантического океана, глубоко вдающихся в сушу.

12. Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на острове, тогда как основная часть территории - на материке. В международном разделении труда выделяется экспортом масла, молока, сыра, свинины и т.п. В состав страны входит крупнейший на земле остров, покрытый льдом, являющийся центром экстремальных видов туризма.

13. Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов является важной статьей международной специализации страны. На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана, относящихся к данной стране, находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов.

14. Одна из ключевых развивающихся стран, добывающая и экспортирующая нефть, цветные металлы. Столица страны относится к крупнейшим по численности населения городам мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, после которых остались многочисленные исторические памятники в виде пирамид, храмов, а иногда и целых городов. На территории страны расположено два престижных международных курорта: один - на побережье Тихого океана, а другой - на побережье Мексиканского залива.

15. Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица - не самый крупный город. Развита точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический нейтралитет. Является штаб-квартирой многих международных организаций. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с наличием в стране престижных горнолыжных курортов.

### Задание 3

1. Выберите наиболее эффективный вариант.

Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километровой пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Необходимо определить, что выгоднее: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

2. В приведенном списке отметьте страны, где есть железная дорога: Мексика, Уругвай, Аргентина, Сальвадор, Египет, Марокко, Ливия, ЦАР, ЮАР, ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Афганистан, Сейшелы.

3. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия
- б) Израиль
- в) Турция
- г) Ливан
- д) Иордания
- е) Греция
- ж) Албания

- з) Египет
- и) Ливия
- к) Алжир

4. Укажите название единственного морского порта Словении.

- а) Котор
- б) Дуррес
- в) Пирей
- г) Измир
- д) Копер
- е) Ливерпуль
- ж) Эдинбург
- з) Риека

5. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и выберите из списка страну, которая может их дополнить:

- а) Хорватия
- б) Болгария
- в) Македония
- г) Словения
- д) Греция

6. По признаку географического положения найдите исключение из логики:

- а) Испания
- б) Греция
- в) Албания
- г) Сирия
- д) Пакистан
- е) Непал
- ж) Мьянма
- з) Гана
- и) Судан
- к) Колумбия

7. Выберите строку с правильно указанным сочетанием страны, моря и порта:

- а) Копенгаген - Дания - Северное море
- б) Роттердам - Нидерланды - Балтийское море
- в) Антверпен - Германия - Северное море
- г) Риека - Словения - Адриатическое море
- д) Стокгольм - Швеция - Северное море
- е) Барселона - Испания - Средиземное море

8. Установите соответствие между столбцами.

<b>Область</b>	<b>Город</b>
Калужская	Городец
Нижегородская	Боровск
Смоленская	Можайск
Московская	Гагарин
Псковская	Рыльск
Курская	Пушкинские Горы

9. Укажите, в какой из перечисленных стран в правой колонке находится природный объект из колонки слева и кратко охарактеризуйте его.

<b>Природный объект</b>	<b>Страна</b>
Пампа	Алжир
Большой барьерный риф	Швеция
Фьорд	Аргентина
Шхера	Норвегия
Вади	Австралия
Балатон	Венгрия

10. Установите соответствие.

<b>Достопримечательность</b>	<b>Страна</b>
Ангкор-Ват	Словения
Мазволей Хошимина	Хорватия
Собор Александра Невского	Вьетнам
Плитвицкие озера	Камбоджа
Озеро Блед	Болгария

11. Установите соответствие.

<b>Горы</b>	<b>Страна</b>
Кантабрийские	США
Альпы	Румыния
Карпаты	Норвегия
Судеты	Италия
Скандинавские	Испания
Скалистые	Польша

12. Определите страну по названию стран, имеющих с ней общую границу: Австрия, Венгрия, Италия, Хорватия.

#### Задание 4

1. Установите соответствие.

<b>Национальная валюта</b>	<b>Страна</b>
куна	Турция
евро	Хорватия
риель	Словения
злотый	Швеция
крона	Камбоджа
вона	Польша
динар	Ю. Корея
лира	Иордания

2. Установите соответствие.

<b>Религия</b>	<b>Место паломничества</b>
Христианство	Мекка
Ислам	Новый Афон
Буддизм	Кайлаш
Индуизм	Лумбини

3. Установите соответствие между столбцами. Расскажите о городах, через которые проходит круизный маршрут, и покажите их на географической карте.

<b>Река</b>	<b>Туристический маршрут</b>
Рейн	Москва - Астрахань

Эльба	Пассау - Будапешт
Дунай	Прага - Магдебург
Волга	Базель - Амстердам

4. Найдите соответствие между столбцами, покажите туристический район на географической карте.

<b>Туристический район</b>	<b>Страна (историческая область)</b>
Эльзас	Португалия
Каталония	Хорватия
Фландрия	Германия
Тоскана	Чехия
Уэльс	Франция
Моравия	Испания
Тюрингия	Бельгия
Истрия	Италия
Алгарве	Великобритания

5. Покажите на карте области Италии и установите соответствие между столбцами.

<b>Область Италии</b>	<b>Город</b>
Пьемонт	Милан
Ломбардия	Турин
Лигурия	Венеция
Венето	Генуя
Тоскана	Рим
Лацио	Флоренция
Фриули	Венеция
Джулия	Неаполь
Кампания	Триест

6. Установите соответствие.

<b>Страна</b>	<b>Курорт</b>
Франция	Закопане
Словения	Китцбюэль
Хорватия	Остенде
Италия	Баден-Баден
Испания	остров Хайнань
Мексика	остров Бали
Индонезия	Акапулько
Китай	Бенидорм
Германия	Римини
Бельгия	Умаг
Австрия	Порторож
Польша	Шамони
Ямайка	Сан Сити
Куба	Монтего Бей
ЮАР	Варадейро

7. Расположите художественные стили изобразительных искусств и архитектуры в правильной исторической последовательности: классицизм, барокко, романский, готика.

8. Туроператор - это:

1) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

- 2) реализатор туристического продукта;
- 3) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование?

9. Турист - это человек, посещающий страну (место) с целью:

- 1) занятия оплачиваемой профессиональной деятельностью;
- 2) не предполагающей занятия оплачиваемой профессиональной деятельностью;
- 3) поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

10. Инсентив-тур представляет собой:

- 1) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- 2) путешествие в целях лечения;
- 3) недельное путешествие в целях посещения ряда стран.

11. Виза - это:

- 1) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- 2) полис, позволяющий получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- 3) специальное разрешение иностранного правительства на въезд и выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства.

12. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:

- 1) установленного паспортно-визового режима;
- 2) установленных требований вакцинации;
- 3) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

13. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

- 1) классификация по сезонности;
- 2) по используемому транспорту;
- 3) по видам туризма.

### Задание 5

1. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы следующим образом:

- 1) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- 2) способствует их превращению в индустриальные центры;
- 3) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

2. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:

- 1) нарушает традиции и обычаи местного населения;
- 2) увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
- 3) увеличивает местные доходы.

3. Интеграционные процессы в Европе:

- 1) нарушают сложившиеся туристические связи;
- 2) способствуют развитию международных туристических обменов;
- 3) способствуют развитию внутреннего туризма в каждой из стран-участниц.

4. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

- 1) внутреннего туризма;
- 2) выездного туризма;
- 3) въездного туризма.

5. Что необходимо для развития международного туризма в России:

- 1) наличие естественных туристических ресурсов;
- 2) высокие темпы экономического роста;
- 3) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

6. На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает только завтрак:

- 1) FB;
- 2) HB;
- 3) VB.

7. Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:

- 1) инвестиций капитала в единицу продукции;
- 2) сезонных колебаний;
- 3) наличия конкуренции между поставщиками.

8. Обслуживание a la carte - это:

- 1) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- 2) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- 3) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

9. С какого времени начали развиваться океанские круизные путешествия?

- 1) с 30-х годов;
- 2) с 40-х годов;
- 3) с 50-х годов;
- 4) с 60-х годов;
- 5) с 70-х годов.

10. Назовите страну с крупнейшим рынком туристских пакетов:

- 1) Великобритания;
- 2) США;
- 3) Испания;
- 4) Германия;
- 5) Франция.

11. Какая страна является самым крупным владельцем гостиничных консорциумов в Европе?

- 1) Португалия;
- 2) Италия;
- 3) Германия;
- 4) Испания;
- 5) Франция.

## Пример тестовых заданий

### Вариант 1

**1. Что играет решающую роль в международном туризме?**

1. абсолютное преимущество;
2. индустрия туризма;
3. природные условия;
4. капиталовложения;
5. традиции.

**2. Какой политикой страна может усилить свое абсолютное преимущество?**

1. инвестиционной;
2. социальной;
3. экономической;
4. инновационной;
5. международной.

**3. Какая политика позволяет создавать специфические продукты туризма и тем самым обеспечивать себе хорошую специализацию в международном туризме?**

1. инвестиционная;
2. социальная;
3. инновационная;
4. экономическая;
5. международная.

**4. Какая теория может объяснить характер двусторонних обменов продуктами международного туризма как результат разницы цен между странами?**

1. абсолютного преимущества;
2. сравнительного преимущества;
3. соотношения факторов;
4. жизненного цикла продуктов;
5. подобия стран.

**5. Какие затраты влияют на цену туристического продукта?**

1. инвестиционные;
2. технологические;
3. транспорт, проживание и сопутствующие услуги;
4. страховые;
5. амортизационные.

**6. Сколько групп факторов международного туризма тесно взаимодействуют с главными факторами функционирования всей экономики?**

1. одна;
2. две;
3. три;
4. четыре;
5. пять.

**7. Назовите основные группы факторов международного туризма, тесно взаимодействующих с главными факторами функционирования всей экономики:**

1. демографические;
2. экологические, транспортные;
3. сырьевые, инвестиционные;
4. ресурсные, кадровые;
5. природные ресурсы, историко-культурное наследие, капитал, трудовые ресурсы.

**8. Назовите важный фактор производства туристского продукта для международного туризма:**

1. природные ресурсы;
2. экологические условия;
3. демографические ресурсы;
4. наличие инфраструктуры;
5. сфера обслуживания.

**9. Что включают в себя природные ресурсы?**

1. сырье, минеральные источники, экологию;

2. разведанные запасы сырья, атмосферу;
3. землю, море, озера, реки, ландшафт, климат, флору, фауну;
4. сельскохозяйственное производство, чистоту воздуха;
5. богатства недр, экологию.

**10. Какие факторы являются определяющими для потоков иностранных туристов?**

1. уровень сервиса;
2. экономическая стабильность;
3. уровень жизни населения;
4. состояние инфраструктуры;
5. природные ресурсы.

**11. Что является важным мотивом прибытия иностранных туристов?**

1. неповторимость ландшафта;
2. уровень жизни населения;
3. политическая стабильность;
4. историко-культурное наследие страны;
5. природные ресурсы.

**12. От чего зависит стоимость природных ресурсов и историко-культурных памятников?**

1. от их доступности и качественных характеристик;
2. от географического положения;
3. от природно-климатических факторов;
4. от отношения к культурному наследию;
5. от социально-экономического положения.

**13. Чем объясняется преимущественное развитие туризма в индустриально развитых странах?**

1. состоянием экономики;
2. уровнем жизни населения;
3. развитой инфраструктурой;
4. большими инвестициями;
5. природными ресурсами.

**14. Чем обусловлено сравнительное преимущество стран в международном туризме?**

1. демографическими факторами;
2. наличием трудовых ресурсов и уровнем их мастерства;
3. природными ресурсами;
4. климатическими факторами;
5. трудоспособностью населения.

**15. Что является ключевым элементом туристского продукта в международном туризме?**

1. туристский центр;
2. цикл производства;
3. эволюция продукта;
4. внедрение;
5. потребление.

**16. Как соотносится число туристов со стадией развития туристского продукта?**

1. уменьшается;
2. стабилизируется;

3. растет;
4. умножается;
5. сокращается.

**17. Назовите негативную сторону бурного развития туризма:**

1. оскудение природы;
2. чрезмерное увеличение населения и нагрузки на места жизнеобеспечения;
3. рост преступности;
4. ухудшение экологических характеристик;
5. демографические проблемы.

**18. Что происходит на стадии зрелости эволюции туристского продукта?**

1. рост прибылей;
2. стабилизация инвестиций;
3. оптимальная загрузка центра туризма;
4. замедление роста прибытия иностранных гостей;
5. пик развития.

**19. Что происходит на заключительной стадии упадка туристского центра?**

1. закрытие;
2. приватизация;
3. продажа центра;
4. рост инвестиций;
5. перепрофилирование.

**20. Назовите страны с высоким внутренним спросом туристского продукта:**

1. Великобритания, Германия, Италия, Франция;
2. США, Чехия;
3. Россия, Словакия;
4. Португалия, Венгрия;
5. Испания, Польша.

**21. Назовите страны мира с очень низким уровнем спроса на туристский продукт:**

1. страны с рыночной экономикой;
2. латиноамериканские;
3. африканские;
4. европейские;
5. развивающиеся страны.

**22. Назовите страны, преуспевшие в развитии международного туризма независимо от внутреннего спроса:**

1. Россия, Югославия;
2. США, Германия;
3. Англия, Венгрия;
4. Испания, Португалия, Марокко, Тунис, Сенегал;
5. Франция, Нидерланды.

**23. От каких факторов зависят международные туристские обмены?**

1. инвестиционных;
2. демографических;
3. политических;
4. от объема спроса и дифференциации туристского продукта;
5. экономических.

**24. На каких различиях базируется спрос к разнообразию?**

1. географических, культурных и других специфических;

2. экономических;
3. социальных;
4. политических;
5. интеллектуальных.

**25. Что оказывает сильное влияние на туристские потоки и их международное распределение?**

1. протекционизм;
2. курсы валют;
3. уровень жизни населения;
4. цены на товары;
5. цены на услуги.

**26. Где отражаются все международные операции страны?**

1. в текущих операциях;
2. в движении капиталов;
3. в платежном балансе;
4. в валовом внутреннем продукте;
5. в банковской сфере.

**27. Какое место в мире среди индустриальных стран заняла Испания, благодаря доходам от туризма?**

1. 6;
2. 7;
3. 8;
4. 9;
5. 10.

**28. На сколько этапов разделила период развития международного туризма за 1963-1994 гг. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)?**

1. один;
2. два;
3. три;
4. четыре;
5. пять.

**29. С чем связано выделение трех периодов в развитии международного туризма?**

1. с развитием инфраструктуры;
2. с колебаниями обменного курса доллара;
3. с уровнем экономического роста;
4. с покупательной способностью туристов;
5. с этапами развития туризма.

**30. В какой период международная денежная система отошла от фиксированных обменных курсов и приняла плавающие?**

1. с 1966 по 1977 гг.;
2. с 1967 по 1978 гг.;
3. с 1968 по 1979 гг.;
4. с 1969 по 1980 гг.;
5. с 1970 по 1981 гг.

**31. В каком году были сформулированы основные определения туризма Конференцией ООН по туризму и международным путешествиям?**

1. 1960 г.;
2. 1961 г.;

3. 1962 г.;
4. 1963 г.;
5. 1964 г.

**32. Сколько групп международных путешественников можно выделить согласно рекомендациям Всемирной туристской организации?**

1. одну;
2. две;
3. три;
4. четыре;
5. пять.

**33. Назовите группы международных путешественников:**

1. путешественник, гость;
2. мореплаватель, альпинист;
3. землепроходец, первооткрыватель;
4. турист, отдыхающий;
5. иностранный гость, иностранный турист, экскурсант.

**34. Как именуется иностранный гость, который не ночует в стране пребывания, а возвращается, например, на судно или поезд, на котором он прибыл в страну?**

1. гость;
2. экскурсант;
3. турист;
4. путешественник;
5. отдыхающий.

**35. Как развивается международный туризм во всем мире в послевоенный период?**

1. быстро;
2. стремительно;
3. бурно;
4. медленно;
5. недостаточно.

**36. Назовите причину сокращения международных путешествий с начала 80-х до 1984 года:**

1. политическая нестабильность;
2. усиление терроризма;
3. ослабление американского доллара;
4. экономическая нестабильность;
5. спад в мировой экономике.

**37. Назовите рекордно удачный год для международного туризма в 80-е годы:**

1. 1985 г.;
2. 1986 г.;
3. 1987 г.;
4. 1988 г.;
5. 1989 г.

**38. Как изменилось число прибытий международных туристов по статистике Всемирной туристической организации за последние 20 лет?**

1. увеличилось;
2. увеличилось в 2 раза;
3. утроилось;
4. увеличилось в 5 раз;

5. увеличилось в 4 раза.

**39. Сколько гостей со всего мира принимают страны Европы?**

1. 10%;
2. 20%;
3. 30%;
4. 60%;
5. 50%.

**40. Сколько процентов от всех поступлений от туризма в мире приходится на долю стран Европы?**

1. 10%;
2. 20%;
3. 30%;
4. 40%;
5. 50%.

**41. Где предпочитает путешествовать большая часть туристов из США и Канады?**

1. в Европе;
2. в Азии;
3. в своем регионе;
4. в Африке;
5. в Австралии.

**42. Назовите количество стран мира, ежегодно принимающих 5 млн. туристов:**

1. 22;
2. 23;
3. 24;
4. 25;
5. 26.

**43. Чему соответствует географическое сосредоточение международных туристских обменов?**

1. инфраструктуре туризма;
2. природно-климатическим зонам;
3. социально-экономическим факторам;
4. географической концентрации торговли;
5. уровню гостеприимства.

**44. К каким процессам чувствителен международный туризм?**

1. социальным;
2. экономическим;
3. демографическим;
4. к колебаниям обменного курса;
5. гуманитарным.

**45. Назовите страны Европы, терпящие падение конкурентоспособности, вследствие старения их туристского продукта:**

1. Франция;
2. Италия, Греция;
3. Германия;
4. Испания;
5. Португалия.

**46. Назовите европейские страны очень дорогие для туристов:**

1. Финляндия;
2. Ирландия, Бельгия;
3. Великобритания, Дания, Норвегия, Швеция;
4. Нидерланды;
5. Польша, Германия.

**47. На каком фоне происходит снижение доли европейского рынка в международном туризме?**

1. увеличения прибытий в регион и поступлений от туризма;
2. туристской конкуренции;
3. специализации туризма;
4. образовательного туризма;
5. развития туристской индустрии.

**48. Назовите наиболее посещаемые туристами страны Северной Америки:**

1. Гватемала;
2. Гондурас;
3. США, Канада, Мексика;
4. Никарагуа;
5. Панама.

**49. Назовите первую страну в американском регионе по туристским прибытиям и поступлениям:**

1. США;
2. Канада;
3. Мексика;
4. Никарагуа;
5. Панама.

**50. Сколько туристов в год принимают Карибские острова?**

1. 9 млн.;
2. 10 млн.;
3. 11 млн.;
4. 12 млн.;
5. 13 млн.

**51. Как оцениваются туристские потоки в страны Южной Америки?**

1. значительные;
2. большие;
3. малые;
4. незначительные;
5. как относительно слабые.

**52. Когда страны Восточной Азии и Тихоокеанского региона начали развивать индустрию туризма?**

1. в 70-е годы;
2. в 80-е годы;
3. в 90-е годы;
4. в 60-е годы;
5. в 50-е годы.

**53. Чем привлекательна Восточная Азия и Тихоокеанский регион для иностранных туристов?**

1. инфраструктурой;
2. уникальной природой и деловыми путешествиями;
3. сервисом;

4. уровнем гостиничного обслуживания
5. климатом.

**54. Каков вклад туризма в экономику стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона в процентах поступлений от экспорта?**

1. 1%;
2. 2%;
3. 3%;
4. 4%;
5. 5%.

**55. Назовите вклад туризма в экономику (среднемировые данные в процентах поступлений от экспорта):**

1. 5%;
2. 4%;
3. 3%;
4. 8,3%;
5. 9%.

**56. Какой туристский продукт предлагает Египет?**

1. религиозный;
2. шоп-тур;
3. познавательный;
4. деловой;
5. развлекательный.

**57. Какой характер имеет туризм в Саудовской Аравии?**

1. религиозный;
2. развлекательный;
3. познавательный;
4. деловой;
5. шоп-тур.

**58. Чем сдерживался рост международного туризма в Африке?**

1. политической нестабильностью;
2. низким уровнем сервиса;
3. неразвитостью инфраструктуры;
4. экономическими проблемами;
5. высокими ценами туристского продукта.

**59. Назовите основные туристообразующие страны Африканского региона:**

1. Египет, Судан;
2. Франция, Германия, Великобритания;
3. Конго, Танзания;
4. Южно-Африканская республика, Марокко;
5. Нет правильного ответа.

**60. Назовите вид предлагаемого жилья в США, Франции, Испании, полностью принадлежащего туристам, но не являющегося их постоянным местом проживания:**

1. вторичные резиденции;
2. коттеджи;
3. бунгало;
4. общежитие;
5. квартиры.

## Типовое задание на контрольную работу

### Часть 1. Теоретические вопросы

1. Назовите ведущие мировые религии и укажите их особенности. Представители каких религий не употребляют в пищу свинину, говядину?
2. Опишите, что делать, если вы потеряли за границей документы?
3. Дайте определение туризма и объясните, что заставляет людей путешествовать.
4. Расскажите о влиянии туризма на экономику страны.
5. Опишите, что такое «суггестивный сервис»?
6. Опишите, в чем отличие национальных парков от заповедников? В какой из этих особо охраняемых природных территорий возможна массовая, но регулируемая рекреация?
7. Опишите, что такое «природные заказники»? Можно ли их использовать в рекреационных целях?
8. Охарактеризуйте типы виз, которые вы знаете?
9. Опишите, что представляет собой система tax-free?
10. Опишите, какие компоненты экологического туризма можно выделить?
11. Объясните, в чем состоит суть туристической ренты?
12. Объясните, как международный туризм может выступать в качестве фактора регионального развития и охраны окружающей среды?
13. Объясните, что такое образовательный туризм?
14. Дайте сравнительную характеристику туристических ресурсов по России: Центра, Севера, Юга России, Сибири и Дальнего Востока.
15. Объясните, что такое «поузады»?
16. Опишите наиболее известные реки Европы. Какие страны Европы являются лидерами по организации речных круизов?
17. Назовите и охарактеризуйте наиболее популярные регионы проведения морских круизов.
18. Охарактеризуйте права и обязанности пассажира и перевозчика на международных авиарейсах.
19. Охарактеризуйте, чем отличается весовая система норм провоза багажа от системы количества мест, применяемых на международных авиaperевозках?
20. Охарактеризуйте, какие виды тарифов на международные авиaperевозки вы знаете?
21. Объясните, что такое «панорамные полеты»?
22. Охарактеризуйте, какая система поощрения предусмотрена авиакомпаниями по отношению к пассажирам, регулярно пользующимся их услугами?
23. Объясните, какие классы обслуживания используются на международных авиалиниях?
24. Объясните, в чем особенности путешествия на автобусе?
25. Назовите единственную в мире столицу, разделенную на две части «зеленой» демаркационной линией.

26. Назовите и охарактеризуйте государство, которое называют «зеленым континентом», но значительную часть территории которого занимает пустыня.
27. Перечислите крупнейшие национальные парки Южной и Юго-Восточной Африки и дайте их сравнительную характеристику.
28. Приведите примеры стран, где имеются долины гейзеров.
29. Расскажите, на каком из островов Тихого океана провел остаток своих дней автор легендарного романа о пиратах «Остров сокровищ»?
30. Назовите имя известного итальянского путешественника, от которого европейцы впервые получили достоверное представление о Китае,
31. Назовите, кто из европейцев первым составил полноценное описание Индии, приведите и оцените его повествование.?
32. Охарактеризуйте, с какого периода времени началось динамичное развитие международного туризма в Китае? С чем это было связано?
33. Объясните, что делать, если в гостинице, где вы проживаете, произошел пожар и вы не можете покинуть номер?
34. Оцените экономический эффект от развития агротуризма.
35. Объясните, какие проблемы у фермеров могут возникнуть при начале занятий агротуристической деятельностью?
36. Объясните, какие недостатки могут отметить туристы, отдыхая на агроферме?

## **Часть 2. Практические задания**

1. Проанализируйте конкретный пример. Анна и Мира, две немки, приехавшие в Австралию, с огромным энтузиазмом делились своими впечатлениями об этой стране. «Какое пространство! Нам никогда не удастся одолеть его, чтобы посмотреть все! Дома и сады, фермы и пустыни... Вы можете купить замечательную квартиру на Золотом побережье менее чем за 250 тыс. долл., причем ее окна будут выходить на океан. Житель Голландии со средним достатком едва ли сможет позволить себе домик с садом, не говоря уже о такой прекрасной квартире. В Европе уже не осталось места, каждый квадратный дюйм уже застолблен и обработан. А здесь такое многообразие: и культура, и природа. Все такое чистое, настоящее, неиспорченное. А сколько достопримечательностей мы посетили, какие расстояния преодолели! Для нас это, действительно, потрясающий опыт. Создается впечатление, что австралийцев ничего не заботит, не угнетает. Они такие выносливые и приятные в общении, но в то же время они отличные работники!».

Вопросы для обсуждения.

1. Чем Австралия может привлечь туриста из Европы?
2. Взвешивая все «за» и «против» путешествия в Австралию, какие, по вашему мнению, «за» отметил бы турист из Европы и из России?
2. Дайте характеристику туристического региона, страны по следующему плану.
  1. Обоснование выбора региона или страны для анализа.
  2. Характеристика экономико-географического положения.
  3. Характеристика природных условий и ресурсов.
  4. Характеристика населения.
  5. Краткий исторический очерк.
  6. Общая характеристика хозяйства.
  7. Порайонные различия.
  8. Туристические ресурсы. Основные туры. Туристические формальности.

3. Представьте ситуацию. Находясь в курортном отеле, вы по неосторожности забыли выключить кран в ванной комнате, и вода просочилась к соседям на нижнем этаже, которые сообщили об этом служащим отеля. Каковы должны быть действия служащих отеля по отношению к вам в этом случае?

4. Представьте ситуацию. Вы поздно вечером приехали в страну на авиа- или железнодорожный вокзал. Но для того, чтобы добраться до отеля, вам придется воспользоваться рейсовым автобусом, который уходит поздно ночью. Все товары и услуги в стране оплачиваются в национальной валюте, не в резервных мировых валютах - долларах США или евро). Обменные пункты уже закрыты. Опишите, как поступить в этом случае?

5. Разработайте программу отдыха для гостей курортного отеля.

6. Гражданин России имеет в уполномоченном банке рублевый вклад до востребования в сумме 500 тыс. руб. Он хочет проконвертировать средства безналичным путем в USD и открыть текущий валютный счет. Какая сумма будет зачислена на счет клиента банком, если USD/RUR – 62,18/62,35, сопровождение банком – 1 %?

7. Сколько клиент в банке заплатит за покупку дорожного чека YISA достоинством 100 долл. США, если комиссионное вознаграждение банку за операцию составляет 3 %? Налог за продажу платежных документов – 1 %, банковская цена – USD/RUR – 62,20/62,60. Официальный курс USD/RUR – 62,10/62,50.

8. Физическое лицо имеет на своем счете 3 000 HKD и хочет снять со счета 1 000 JPY для туристической поездки. Чему равен остаток на счете у клиента и в какой валюте, если USD/HKD – 8,9016/8,9115; USD/JPY – 121,12/121,32?

9. Российский турист после окончания поездки в Англию решил возвратиться в Россию через Германию, для чего пришел в банк, чтобы поменять оставшуюся английскую валюту (500 фунтов) на евро. В этот день курсы валют были следующие: EUR/USD – 1,7325/1,7345; GBR/USD – 1,5752/1,5759. Определить полученную туристом сумму.

10. Физическое лицо имеет на своем счете 30 000 JPY и хочет снять со счета 500 SGD. Чему равен остаток на счете у клиента и в какой валюте? USD/SGD – 5,8610/5,8615; USD/JPY – 121,12/121,32.

11. Планируя туристическую поездку в страну N, мужчина застраховался через агента страховой фирмы на 2 000 долларов США от несчастного случая. Страховой тариф – 5 %. Определить сумму страхового возмещения и взноса, если страхователь решил расторгнуть договор страхования ввиду несостоявшейся турпоездки. Резерв по данному виду составляет 70 %.

12. Российская туристка застрахована страховым агентом 15.06.2019 года в 18 часов 45 минут на сумму 20 000 рублей. Страховой тариф – 4 %. Скидка – 8 %. 15.06.2019 года в 22 час 20 минут произошло дорожно-транспортное происшествие. Определить сумму страхового возмещения.

13. В 2019 г. величина ВВП США составляла 6 227,9 млрд. долл. Объем экспорта составлял 485,16 млрд. долл. Рассчитайте экспортную квоту США в 2019 г.

14. В 2019 г. величина ВВП Норвегии составила 608,5 млрд. долл., объем экспорта страны 120 млрд. долл. Рассчитайте экспортную квоту и определите степень открытости экономики.

15. Величина ВВП Южной Кореи в 2019 г. составил 3 210,5 млрд. долл., а объем экспорта 391,15 млрд. долл. Рассчитайте экспортную квоту и определите степень открытости экономики.

16. Объем импорта Канады в 2019 г. составил 1 134,06 млрд. долл., при объеме мирового экспорта 2 264,3 млрд. долл. Рассчитайте долю Канады в общем объеме мирового импорта в 2019 г.

17. Рассчитайте долю Италии в общем объеме мирового импорта в 2019 г., если объем национального импорта в 2019 г. составил 1 178,16 млрд. долл., а объем мирового импорта в 2019 г. был 3 643,6 млрд. долл.

18. Потенциальная емкость регионального туристского рынка составила 45 600 тыс. руб., средняя доля фирмы на рынке – 912 тыс. руб. Определить возможное число турфирм, работающих на рынке.

Контрольная работа состоит из выполнения 3 теоретических вопросов и 2 практических заданий.

## **Задания для промежуточной аттестации**

### **Экзаменационные вопросы**

1. Теоретико-методологические и практические основы международного туризма
2. Международный туризм как феномен современной жизни
3. Международный туризм и другие научные дисциплины
4. Классификация видов туристической деятельности
5. Перспективы развития международного туризма
6. Современные факторы развития международного туризма
7. Специфика и состав туристической индустрии
8. Понятие туристической индустрии
9. Структура туристической индустрии
10. Исторические аспекты международного туризма
11. Социально-психологические факторы в международном туризме
12. Социально-психологические аспекты развития международного туризма
13. Социально-психологические особенности профессиональной деятельности в индустрии туризма
14. Понятие туристической мотивации. Типология туристов
15. Международный туризм: вопросы экономической теории и организации деятельности
16. Экономические законы и категории и туристическая деятельность
17. Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности
18. Финансово-экономические показатели деятельности турфирмы и особенности организации турпоездки
19. Международный туризм и региональная экономика
20. Страхование в международном туризме
21. Правовое обеспечение туристической деятельности. Туристические формальности
22. Правовое регулирование туристической деятельности
23. Основные правила и формальности международных путешествий
24. Организация средств размещения в международном туризме
25. Транспортное обеспечение международного туризма
26. Теоретические подходы к характеристике территориальной дифференциации туристических ресурсов
27. Место туристического страноведения в системе наук
28. План страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса
29. Туристические ресурсы мира
30. Туристические ресурсы зарубежной Европы
31. Туристические ресурсы Скандинавских стран

32. Туристические ресурсы стран средиземноморского европейского курортного региона
33. Туристические ресурсы стран Западной Европы (Германия, Великобритания, Ирландия, страны Бенилюкса)
34. Туристические ресурсы альпийских стран Европы (Швейцария, Австрия, Лихтенштейн)
35. Туристические ресурсы стран Центральной и Восточной Европы
36. Туристические ресурсы Америки
37. Туристические ресурсы Северной и Центральной Америки
38. Туристические ресурсы островных государств и территорий Карибского бассейна
39. Туристические ресурсы Южной Америки
40. Туристические ресурсы Африки
41. Туристические ресурсы Северной Африки
42. Туристические ресурсы Юго-Восточной и Южной Африки
43. Туристические ресурсы Западной Африки
44. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)
45. Туристические ресурсы Азии
46. Туристические ресурсы Австралии, Новой Зеландии и Океании
47. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья
48. Туристические ресурсы России
49. Перспективные направления освоения туристических ресурсов России (на примере охотничьего и лечебно-оздоровительного туризма)
50. Современные особенности развития туризма в России
51. Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья и Калининградской области
52. Туристические ресурсы Дальнего Востока России
53. Туристические ресурсы Хабаровского края
54. Региональные тенденции развития международного туризма
55. Особенности статистики географической структуры международного туризма
56. Тенденции развития международного туризма в Европе
57. Тенденции развития международного туризма в Америке
58. Тенденции развития международного туризма в Азии и странах АТР
59. Тенденции развития международного туризма в Африке
60. Тенденции развития туризма в России
61. Тенденции развития туризма на Дальнем Востоке России
62. Тенденции развития туризма в Хабаровском крае
63. Прогноз развития международного туризма - статистика экономического роста
64. Международный туризм и проблемы региональной безопасности
65. Международный туризм и мировая экономика – тенденция отраслевой идентификации
66. Международный туризм как экономическая категория
67. Тенденции развития мировой экономики
68. Проблемы мирового сообщества как фактор перехода к концепции устойчивого развития отраслей мировой экономики
69. Международный туризм как отрасль устойчивого развития
70. Устойчивое развитие общества - индикаторы и направления
71. Международный туризм как фактор регионального развития
72. Международный туризм и развитие отраслевой структуры мировой экономики
73. Международный туризм как фактор борьбы с бедностью
74. Международный туризм, проблемы рационального природопользования и сохранения памятников историко-культурного наследия
75. Комплексное освоение туристических ресурсов - фактор устойчивого развития экономики
76. Международный туризм и проблемы здравоохранения

77. Социально-экономические предпосылки развития отрасли международного туризма
78. Инновационные стратегии развития международного туризма.
79. Инновационный потенциал международного туризма
80. Совершенствование туристической инфраструктуры как элемент инновационной политики
81. Туристические кластеры России.
82. Диверсификация видов международного туризма
83. Формирование новых направлений международных путешествий
84. Международный туризм как фактор формирования новых форм хозяйствования
85. Определение и сущность аграрного туризма
86. История возникновения и зарубежный опыт развития аграрного туризма
87. Экономические предпосылки формирования рынка агротуризма
88. Проблемы и перспективы формирования рынка агротуризма в России
89. Проблемы и перспективы формирования рынка агротуризма на Дальнем Востоке России
90. Проблемы и перспективы формирования рынка агротуризма в Хабаровском крае

### Типовые экзаменационные задачи

1. На основании приведенных статей составьте платежный баланс страны N, классифицируя каждую операцию как дебет или кредит:

- экспорт нефти - 6 млн. долл.;
- импорт зерна - 5 млн. долл.;
- экспорт оружия - 2 млн. долл.;
- доходы от въездного туризма иностранцев равны 6 млн. долл.;
- денежные переводы иностранцам - 2 млн. долл.;
- покупка акций частных корпораций Франции - 6 млн. долл.;
- покупка золота у иностранных граждан - 1 млн. долл.

2. Заполните таблицу, используя следующие географические названия и цифры: Любляна, Индия, 779, 66, Япония, Анкара, 2, 3288, 1014, 372, Словения, Токио, Турция, Дели, 127, 20.

Страна	Площадь, тыс. км <sup>2</sup>	Население, млн. чел.	Столица

3. Заполните таблицу словами «да» или «нет» в зависимости от употребления тех или иных продуктов представителями различных религий.

Продукты питания	Христиане	Иудеи	Индусы	Мусульмане	Буддисты
Овощи, фрукты					
Алкоголь					
Ягнятина					
Говядина					
Свинина					
Животные жиры					
Рыба					
Моллюски					
Курытина					
Яйца					

4. Представьте ситуацию. Находясь в курортном отеле, вы по неосторожности забыли выключить кран в ванной комнате, и вода просочилась к соседям на нижнем этаже, которые сообщили об этом служащим отеля. Каковы должны быть действия служащих

отеля по отношению к вам в этом случае?

5. Представьте ситуацию. Вы поздно вечером приехали в страну на авиа- или железнодорожный вокзал. Но для того, чтобы добраться до отеля, вам придется воспользоваться рейсовым автобусом, который уходит поздно ночью. Все товары и услуги в стране оплачиваются в национальной валюте, не в резервных мировых валютах - долларах США или евро). Обменные пункты уже закрыты. Как поступить в этом случае?

6. Гражданин России имеет в уполномоченном банке рублевый вклад до востребования в сумме 300 тыс. руб. Он хочет проконвертировать средства безналичным путем в USD и открыть текущий валютный счет. Какая сумма будет зачислена на счет клиента банком, если USD/RUR – 61,38/61,88, сопровождение банком – 1 %?

7. Сколько клиент в банке заплатит за покупку дорожного чека YISA достоинством 100 долл. США, если комиссионное вознаграждение банку за операцию составляет 3 %? Налог за продажу платежных документов – 1 %, банковская цена – USD/RUR – 61,40/61,80. Официальный курс USD/RUR – 61,20/61,60.

8. Физическое лицо имеет на своем счете 500 SGD и хочет снять со счета 1 000 JPY для туристической поездки. Чему равен остаток на счете у клиента и в какой валюте, если USD/SGD – 5,8086/5,8115; USD/JPY – 122,32/122,37?

9. Российский турист после окончания поездки в Англию решил возвратиться в Россию через Германию, для чего пришел в банк, чтобы поменять оставшуюся английскую валюту (500 фунтов) на евро. В этот день курсы валют были следующие: EUR/USD – 1,7785/1,7805; GBR/USD – 1,5875/1,5885. Определить полученную туристом сумму.

10. Физическое лицо имеет на своем счете 30 000 JPY и хочет снять со счета 500 SGD. Чему равен остаток на счете у клиента и в какой валюте? USD/SGD – 5,8086/5,8115; USD/JPY – 122,32/122,37.

11. Планируя туристическую поездку в страну N, мужчина застраховался через агента страховой фирмы на 1 000 долларов США от несчастного случая. Страховой тариф – 4 %. Определить сумму страхового возмещения и взноса, если страхователь решил расторгнуть договор страхования ввиду несостоявшейся турпоездки. Резерв по данному виду составляет 80 %.

12. Российская туристка застрахована страховым агентом 20.08.2019 года в 18 часов 45 минут на сумму 10 000 рублей. Страховой тариф – 3 %. Скидка – 10 %. 20.08.2019 года в 21 час 00 минут произошло дорожно-транспортное происшествие. Определить сумму страхового возмещения.

13. В 2019 г. величина ВВП США составляла 4 227,9 млрд. долл. Объем экспорта составлял 448,16 млрд. долл. Рассчитайте экспортную квоту США в 2019 г.

14. В 2019 г. величина ВВП Великобритании составила 808,5 млрд. долл., объем экспорта страны 190 млрд. долл. Рассчитайте экспортную квоту и определите степень открытости экономики.

15. Величина ВВП Японии в 2019 г. составил 3 332,1 млрд. долл., а объем экспорта 339,88 млрд. долл. Рассчитайте экспортную квоту и определите степень открытости экономики.

16. Рассчитайте долю Италии в общем объеме мирового импорта в 2019 г., если объем национального импорта в 2019 г. составил 1 178,16 млрд. долл., а объем мирового экспорта в 2019 г. был 3 643,6 млрд. долл.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература**

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 462 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>, ограниченный. - Загл. с экрана.
2. Международный туризм [Электронный ресурс] : правовые акты. - Электрон. текстовые данные. - М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. - 576 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>, ограниченный. - Загл. с экрана.
3. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Веселова. - М.: Дашков и К, 2017. – 255 с.

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 235 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>, ограниченный. - Загл. с экрана.
2. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Р. Солодовникова. - Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. - 212 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680.html>, ограниченный. - Загл. с экрана.
3. Кусков, А.С. Основы туризма : учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2013. – 396 с.
4. Жуков, А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студ. вузов, обучающихся по напр. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. – 207 с.

### **8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающимся рекомендуется использовать следующие учебно-методические материалы:

- 1 Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Международный и внутренний туризм» [Электронный ресурс] / Сост. Е.А. Вахрушева. - Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре гос. ун-т», 2019. - Материалы размещены в электронной среде ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре гос. ун-т».

### **8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

- 1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор ЕП 44 № 003/10 эбс ИКЗ 191272700076927030100100120016311000 от 17 апреля 2019 г.
- 2 Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП44№

001/9 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 191272700076927030100100090016311000 от 27 марта 2019 г.

3 Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU. Договор ЕП 44 № 004/13 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 91272700076927030100100150016311000 от 15 апреля 2019 г.

### **8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- 1 Федеральное агентство по туризму <https://www.russiatourism.ru/>
- 2 Национальный туристический портал <https://www.russia.travel/>
- 3 Российский союз туриндустрии <https://www.rostourunion.ru/>
- 4 Ассоциация туроператоров России <https://www.atorus.ru/>
- 5 Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь»  
<https://www.tourpom.ru/>
- 6 Альянс туристических агентств <https://www.atarussia.ru/>
- 7 Профессиональный туристический портал <https://www.tourdom.ru/>
- 8 Справочно-информационный портал «Тонкости туризма» <https://www.tonkosti.ru/>
- 9 Планета Тайга. Путешествия по Хабаровскому краю [https:// planetatayga.ru](https://planetatayga.ru)
- 10 Подробный иллюстрированный путеводитель по городам и достопримечательностям России. Страна.ру. Все путешествия по России [strana.ru](http://strana.ru)

### **8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Таблица 7 – Перечень используемого программного обеспечения

Наименование ПО	Реквизиты / условия использования
Microsoft Imagine Premium	Лицензионный договор АЭ223 №008/65 от 11.01.2019
OpenOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: <a href="https://www.openoffice.org/license.html">https://www.openoffice.org/license.html</a>

## **9 Организационно-педагогические условия**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **9.1 Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

## **9.2 Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

## **9.3 Занятия семинарского типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

## **9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;

- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

### **9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

## **10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **10.1 Учебно-лабораторное оборудование**

Отсутствует

### **10.2 Технические и электронные средства обучения**

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором (стационарным или переносным) для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций.

Для реализации дисциплины подготовлены следующие презентации:

- 1 Презентация «Туристские ресурсы мира».

- 2 Презентации заграничных туров.
- 3 Видеоролики путешествий по России.
4. Видеоролики экскурсий по Хабаровскому краю.

## **11 Иные сведения**

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.