

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Кафедра «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
  
В. Макурин  
2017.



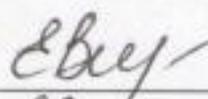
## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Корпоративная экономика»  
основной профессиональной образовательной программы  
подготовки магистров  
по направлению 38.04.01 «Экономика»  
профиль «Корпоративная экономика»

Форма обучения	заочная
Технология обучения	традиционная

Комсомольск-на-Амуре 2017

Автор рабочей программы  
доцент, канд. экон. наук

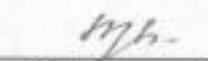
  
Е.В. Кизиль  
«03» 02 2017г.

### СОГЛАСОВАНО

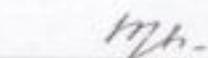
Директор библиотеки

  
И.А. Романовская  
«07» 02 2017г.

Заведующий кафедрой  
«Экономика, финансы и бухгалтерский  
учет»

  
Т.А. Яковлева  
«14» 02 2017г.

Заведующий выпускающей кафедрой  
«Экономика, финансы и бухгалтерский  
учет»

  
Т.А. Яковлева  
«14» 02 2017г.

Декан факультета «Экономика и ме-  
неджмент»

  
Е.А. Вахрушева  
«20» 02 2017г.

Начальник УМУ

  
Е.Е. Поздеева  
«01» 03 2017г.

## Введение

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная экономика» составлена в соответствии требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 321, и образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

### 1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Корпоративная экономика							
Цель дисциплины	- формирование целостной системы знаний о корпоративной экономике, о методах прогнозирования социально-экономической динамики корпораций как ее базовых элементов							
Задачи дисциплины	- знать современную экономическую терминологию и понятийный аппарат корпоративной экономики, используемые в процессе составления прогнозов социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - уметь прогнозировать социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов корпоративной экономики; - уметь оценивать и прогнозировать системные последствия реализуемых экономических решений для корпоративной экономики - владеть навыками анализа и прогнозирования результатов социально-экономической деятельности в сфере корпоративной экономики							
Основные разделы дисциплины	Раздел 1 Корпорация – основа рыночной экономики. Раздел 2 Корпоративное управление процессом интеграции предприятий.							
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед./ 144 академических часов							
		Аудиторная нагрузка, ч				СРС , ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
	Семестр	Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
2 семестр	4	14			117	9	144	
ИТОГО:		4	14			117	9	144

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная экономика» нацелена на формирование компетенций, знаний, умений и навыков, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, знания, умения, навыки

Наименование и шифр компетенции, в формировании которой принимает участие дисциплина	Перечень формируемых знаний, умений, навыков, предусмотренных образовательной программой		
	Перечень знаний (с указанием шифра)	Перечень умений (с указанием шифра)	Перечень навыков (с указанием шифра)
<b>ПК-10</b> Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<b>З-1(ПК-10-2):</b> знать современную экономическую терминологию и понятийный аппарат корпоративной экономики, используемые в процессе составления прогнозов социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<b>У-1(ПК-10-2):</b> уметь прогнозировать социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов корпоративной экономики; <b>У-2(ПК-10-2):</b> уметь оценивать и прогнозировать системные последствия реализуемых экономических решений для корпоративной экономики	<b>Н-1(ПК-10-2):</b> владеть навыками анализа и прогнозирования результатов социально-экономической деятельности в сфере корпоративной экономики

## 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная экономика» изучается на \_\_1\_\_ курсе во \_\_2\_\_ семестре.

Дисциплина является вариативной дисциплиной, входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины предыдущего уровня освоения компетенции ПК-10: «Управление персоналом» / «Технологии социальной интеграции в условиях образовательной и трудовой деятельности».

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Корпоративная экономика», способствуют дальнейшему успешному освоению профессиональной компетенции ПК-10 в ходе изучения дисциплин учебного плана такие как: «Прогнозирование и планирование»; «Математическое обеспечение финансовых решений» / «Эконометрика»; «Краткосрочная и долгосроч-

ная финансовая политика»; «Финансовое планирование и бюджетирование»; в ходе прохождения производственной (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), преддипломной практик; для успешной подготовки к государственной итоговой аттестации.

Типовые задания для организации «входного» контроля знаний обучающихся представлены в Приложении А.

#### **4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет   4   зачетных единицы,  144  академических часа.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего</b>	
Аудиторная работа, всего:	18
В том числе:	
лекции	4
лабораторные работы	
практические занятия	14
курсовое проектирование в аудитории	-
Внеаудиторная работа, всего:	-
В том числе:	
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	
курсовое проектирование	
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	117
Вид промежуточной аттестации обучающихся - экзамен	9

## 5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов и тем	Компонент учебного плана	Трудоемкость (в часах)	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
<b>Раздел 1 Корпорация – основа рыночной экономики</b>					
Экономическая среда функционирования корпорации. Расчет показателей для оценки внутренней структуры предприятия (показатель местонахождения, степени известности, коэффициент возврата продукции)	Лекция	1	Интерактивная (презентация, эвристическая беседа)	ПК-10-2	З1(ПК-10-2)
	Практическое занятие	2	Традиционная	ПК-10-2	У1(ПК-10-2)
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям)	8	Освоение электронных материалов по дисциплине. Решение задач	ПК-10-2	У2(ПК-10-2)
Виды корпораций и их классификация. Акционерный механизм деятельности корпораций. Акционерное общество как основная форма корпоративного управления.	Практическое занятие	2	Традиционная	ПК-10-2	З1(ПК-10-2) У1(ПК-10-2)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	12	Чтение основной и дополнительной литературы. Подготовка конспектов.	ПК-10-2	З1(ПК-10-2)
Участники корпорации и баланс их интересов. Организация управления корпорацией. Эффективность деятельности корпорации. Определение эффективности предприятий-участников корпорации	Лекция	1	Интерактивная (презентация, эвристическая беседа)	ПК-10-2	З1(ПК-10-2)
	Практическое занятие	2	Интерактивная (групповая дискуссия)	ПК-10-2	У2(ПК-10-2) Н1(ПК-10-2)
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям)	6	Освоение материала раздела дисциплины. Закрепление методики решения практических заданий	ПК-10-2	У1(ПК-10-2) Н1 (ПК-10-2)
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к выполнению и защите курсовой работы)	26	Подбор литературы. Составление плана. Определение объекта исследования. Выбор методов	ПК-10-2	Н1(ПК-10-2)

Наименование разделов и тем	Компонент учебного плана	Трудоемкость (в часах)	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
			исследования		
<b>ИТОГО по разделу 1</b>	Лекции	2	-	-	-
	Практические занятия	6	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	52	-	-	-
<b>Раздел 2 Корпоративное управление процессом интеграции предприятий</b>					
Принятие управленческих решений в корпоративной экономике. Анализ возможностей корпорации. Инвестиционная привлекательность субъектов корпоративной экономики. Корпоративная экономика и монополизм корпораций.	Лекция	1	Интерактивная (групповая дискуссия)	ПК-10-2	31(ПК-10-2)
	Практическое занятие	2	Традиционная	ПК-10-2	У2 (ПК-10-2)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	9	Чтение основной и дополнительной литературы. Подготовка конспектов.	ПК-10 -2	31(ПК-10-2)
Тактика слияния и поглощения в системе корпоративного управления. Объединение предприятий в корпоративной экономике. Интеграции промышленного и банковского капитала на базе корпоративной экономики	Практическое занятие	4	Традиционная- 2 часа; Интерактивная (Обсуждение проблем в виде дискуссионных круглых столов) – 2 часа	ПК-10-2	У2 (ПК-10-2) Н1(ПК-10-2)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	10	Освоение материала раздела дисциплины.	ПК-10-2	31(ПК-10-2)
Технологическая цепочка в корпоративной экономике. Механизм функционирования корпорации объединенных предприятий. Организация депозитарного обслуживания корпорации. Правовое положение объединений корпоративной экономики, созданных на основе соглашений. Отражение совместной деятельности корпора-	Лекция	1	Традиционная		31(ПК-10-2)
	Практическое занятие	2	Традиционная	ПК-10-2	У1(ПК-10-2) У2 (ПК-10-2) Н1(ПК-10-2)
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям)	12	Освоение материала раздела дисциплины. Закрепление методики решения практических ситуаций	ПК-10-2	У1(ПК-10-2) У2 (ПК-10-2) Н1(ПК-10-2)

Наименование разделов и тем	Компонент учебного плана	Трудо-ем-кость (в часах)	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
ций в бухгалтерском учете					
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к выполнению и защите курсовой работы)	34	Выполнение расчетов. Техническое оформление	ПК-10-2	Н1(ПК-10-2)
<b>ИТОГО по разделу 2</b>	Лекции	2	-	-	-
	Практические занятия	8	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	65	-	-	-
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	Лекции	4	-	-	-
	Практические занятия	14	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	117	-	-	-
Промежуточная аттестация по дисциплине		36	экзамен	ПК-10-2	З1(ПК-10-2) У1(ПК-10-2) У2 (ПК-10-2) Н1(ПК-10-2)
<b>ИТОГО:</b> общая трудоемкость дисциплины 144 часа; с использованием активных методов обучения 8 часов, в том числе: 4 часа – лекции и 4 часа – практические занятия					

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся, осваивающих дисциплину «Корпоративная экономика», состоит из следующих компонентов: подготовка к практическим занятиям, способствующих приобретению практических навыков по анализу экономических показателей корпораций; изучение теоретических разделов дисциплины; конспектирование материала, подготовка научных докладов и презентаций по проблемным и дискуссионным вопросам в сфере функционирования корпораций; подготовка, оформление и защита курсовой работы.

Студентам следует:

– руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД (табл. 4);

– выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельной работы, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

– при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

График выполнения самостоятельной работы представлен в таблице 4.

Для успешного выполнения всех разделов самостоятельной работы учащимся рекомендуется использовать следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Гавриленко, Т. Ю. Корпоративная экономика и финансы / Т.Ю. Гавриленко, О. В. Григоренко, Е. К. Ткаченко. - М.: Русайнс. – 2018. – 116 с.

2) Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Н. Иванова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/author/5a5b8124-dc27-11e4-b489-90b11c31de4c>. - Загл. с экрана.

3) РД ФГБОУ ВО КнАГТУ 013-2016 «Текстовые студенческие работы. Правила оформления». – Введ. 2016-03-10. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КнАГТУ», 2016. – 56 с.

4) СТО 7.5-17 Положение о самостоятельной работе студентов ФГБОУ ВПО «КнАГТУ». – Введ. 2015-04-06. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2015. – 24 с.

5) Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Корпоративная экономика» для обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика всех форм обучения - [Электронный ресурс]. - В свободном доступе в электронно-образовательной среде вуза.

Таблица 4 –Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы студентов

Вид самостоя- тельной работы	Часов в неделю																			Ито- го по видам работ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Подготовка к практическим занятиям	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	<b>26</b>
Изучение теоре- тических разде- лов дисциплины	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	<b>31</b>
Подготовка, оформление и защита КР	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	<b>60</b>
<b>ИТОГО во 2 семестре</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>117</b>

**7 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Таблица 5 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Раздел 1. Корпорация – основа рыночной экономики	31(ПК-10-2)	Рубежная контрольная работа № 1.	Имеет представление о текущих и перспективных тенденциях корпоративной экономики и использовании современных механизмов корпоративного управления.
	31(ПК-10-2)	Вопросы к экзамену 1-13	Знает предметную, мировоззренческую и методологическую специфику сферы корпоративной экономики. Знает свойства корпораций как сложных систем и основы влияния на них разрабатываемых и реализуемых экономических решений.
	У1(ПК-10-2)	Рубежная контрольная работа № 2. Задача к экзамену.	Умеет анализировать и прогнозировать консолидированную отчетность корпорации в целях эффективного функционирования компании
	У2(ПК-10-2) Н1(ПК-10-2)	Курсовая работа	Уметь определить факторы эффективности предпринимательского сектора и государственной политики в системе корпоративной экономики и составлять прогноз показателей ее социально-экономической динамики
2. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий	31(ПК-10-2)	Вопросы к экзамену 14-28.	Знает основные функции, принципы, методы и инструментарий, используемые в корпоративной экономике для составления прогнозов. Знает основы многокритериальных методов принятия решений и прогноза их влияния в области управления пакетом акций корпорации
	У-1(ПК-10-2) Н-1(ПК-10-2)	Рубежная контрольная работа № 3. Задача к экзамену.	Обладает умениями обеспечить работу корпорации в интересах акционеров, предоставивших корпорации финансовые ресурсы. Демонстрирует навыки прогнозной оценки стоимости корпорации и факторов на нее влияющих
	У2(ПК-10-2)	Рубежная контрольная работа № 4. Задача к экзамену.	Умеет оценивать инвестиционную привлекательность корпорации, анализировать и прогнозировать предпосылки слияния и поглощения предприятий.
	У2(ПК-10-2) Н1(ПК-10-2)	Курсовая работа.	Владеет методами анализа проблем в сфере корпоративной экономики и демонстрирует навыки оптимизации иско-

			мых решений в перспективе
--	--	--	---------------------------

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по результатам текущей успеваемости. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в виде технологической карты дисциплины (табл. 6).

Таблица 6 - Технологическая карта

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
_____2_____ семестр <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>				
1	Рубежные контрольные работы № 1, 2	17-я неделя	12 баллов	Рубежная работа содержит 3 задания (задание – тест, вопрос и задача). Каждое задание оценивается от 0 до 2 баллов. За работу можно получить от 0 до 6 баллов.
2	Рубежные контрольные работы № 2, 4	18-я неделя	12 баллов	2 балла, если дан верный, развернутый ответ на задание. 1 балл, если в ответе содержатся неточности или он недостаточно раскрыт. 0 баллов, если задание выполнено с существенными ошибками или не выполнено полностью.
<b>Текущий контроль</b>			<b>24 баллов</b>	
Экзамен (два теоретических вопроса)	<b>Вопрос</b> Оценивание уровня усвоенных знаний	10 баллов (5 баллов за один вопроса)	10 баллов - студент правильно ответил на теоретический вопрос билета. Показал отличные знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; 8 баллов - студент ответил на теоретический вопрос билета с небольшими неточностями. Показал хорошие знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; 5 баллов - студент ответил на теоретический вопрос билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; 0 баллов - при ответе на теоретический вопрос билета студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.	
	<b>Задача</b> Оценивание уровня умений и навыков	15 баллов	15 баллов - студент правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения и навыки в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; 10 баллов - студент выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения и навыки в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; 5 баллов - студент выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные умения и навыки в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; 0 баллов - при выполнении практи-	

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
			ческого задания билета студент продемонстрировал недостаточный уровень умений и навыков. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>25 баллов</b>		
<b>ИТОГО</b>		<b>49 баллов</b>		
<p><b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине:</b>  42 – 49 баллов (85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов) – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)  37 – 41 баллов (75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов) – «хорошо» (средний уровень);  32 – 40 баллов (65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов) – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);  0 - 31 балла (0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов) - «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине).</p>				
5	Курсовая работа	19-я- неделя	5 баллов	5 баллов («отлично») - студент правильно выполнил задание. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите; 4 балла («хорошо») - студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите; 3 балла («удовлетворительно») - студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей; 0-2 балла («неудовлетворительно») - при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

### Типовые задания для текущего контроля

#### Пример заданий для выполнения рубежных контрольных работ

#### Рубежная контрольная работа № 1 (первый вариант)

1. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала компании по данным, приведенным в таблице.

Таблица – Структура капитала компании

Элемент капитала	Средняя стоимость источника средств, %	Удельный вес источника средств в общей величине капитала
Банковские кредиты	16	0,34
Облигации	14	0,06
Привилегированные акции	18	0,05
Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль	23	0,55

2. Задание из перечня контрольных вопросов по дисциплине: Назовите основные элементы, формирующие систему корпоративных отношений (Приложение Б).

3. Тестовое задание (вариант 1) (Приложение Б).

### **Рубежная контрольная работа № 1 (второй вариант)**

1. Компания D в настоящее время использует только акционерный капитал. Она рассматривает возможность финансовой реструктуризации, которая должна позволить привлечь заемный капитал в размере 200. Денежный поток компании составляет 150 в бесконечной перспективе и до уплаты налога на прибыль. Налог на прибыль равен 20 %. Затраты на заемный капитал составляют 10 %. Затраты на акционерный капитал аналогичных компаний в отрасли, которые не используют заемного капитала в своей практике, составляют 20 %.

а) Подсчитайте новую стоимость компании.

б) Что произойдет со стоимостью акционерного капитала в случае реструктуризации?

в) Составьте баланс компании в рыночных ценах для трех случаев, предполагая существование эффективного рынка:

до привлечения заемного капитала;

сразу после объявления о привлечении заемного капитала;

сразу после обмена акций на облигации.

2. Задание из перечня контрольных вопросов по дисциплине: Назовите факторы, влияющие на эффективность деятельности корпорации (Приложение Б).

3. Тестовое задание (вариант 1) (Приложение Б).

### **Рубежная контрольная работа № 2 (первый вариант)**

1. В таблице представлена информация о двух потенциальных кандидатах на слияние А и В. Обе компании находятся в стабильной стадии. Темп роста должен составить 5 % в год в долгосрочном периоде. Капитальные затраты должны быть покрыты амортизацией. Бета акций обеих компаний составляет 1, и обе компании имеют кредитный рейтинг В, ставка процента по заемному капиталу составляет 8,5 % (безрисковая ставка процента составляет 7 %). В результате слияния объединенная компания уменьшит себестоимость продукции, и ее доля в выручке станет 86 %. Объединенная компания не планирует привлекать дополнительных займов.

- а) Определите стоимость объединенной компании при наличии синергии.
- б) Какова стоимость операционного синергетического эффекта?

Таблица - Критерии оценки компаний А и В

Критерий оценки	Компания А	Компания В
Оборот, дол.	3125	4400
Стоимость проданных товаров (без амортизации), %	89	87,5
Амортизация, дол.	74	200
Налог на прибыль, %	20	20
Оборотный капитал, % от оборота	10	10
Рыночная стоимость собственного капитала, дол	1300	2000
Заемный капитал, дол.	250	160

2. Задание из перечня контрольных вопросов по дисциплине: Дайте характеристику процесса эмиссия акций (Приложение Б) .

3. Тестовое задание (вариант 2) (Приложение Б).

### Рубежная контрольная работа № 2 (второй вариант)

1. Разработайте план распределения прибыли корпорации, если получение прибыли выглядит следующим образом:

Таблица - Формирование прибыли корпорацией (млн. \$)

п/п	Показатели	Отчет	План
1	Выручка (нетто) от продажи	10228	13 174
2	Себестоимость продукции	7494	9393
3	Валовая прибыль	2734	3811
4	Коммерческие расходы	365	469
5	Управленческие расходы	1275	1650
6	Прибыль (убыток) от продаж	1682	1094
7	Операционные доходы	206	250
8	Операционные расходы	165	168
9	Внереализационные доходы	401	375
10	Прибыль (убыток) до налогообложения		
11	Налог на прибыль и иные обязательные платежи (20 %)		
12	Отвлеченные средства		

13	Чистая прибыль (нераспределенная прибыль отчетного года)	470	
----	--	-----	--

Таблица - План распределения прибыли корпорации на 200\_г. (млн. \$)

Показатели	Отчетного (N)года	Планируемого (N+1) года
Чистая прибыль на начало года		470
Начислено прибыли		
Направлено на формирование фондов:		
накопления		
потребления		
социальные фонды		
Налоги и другие платежи за счет чистой прибыли		
Выплачено дивидендов		
Остаток нераспределенной прибыли на конец года	470	430

2. Задание из перечня контрольных вопросов по дисциплине: Дайте характеристику документам консолидированной отчетности корпорации (Приложение Б).

3. Тестовое задание (вариант 2) (Приложение Б) .

### Рубежная контрольная работа № 3 (первый вариант)

1. Что можно сказать о финансовом состоянии корпорации в ближайшей перспективе на основании следующих соотношений:

- |                |                |                 |
|----------------|----------------|-----------------|
| а) $A_1 < P_1$ | б) $A_1 < P_1$ | в) $A_1 > P_1$  |
| $A_2 < P_2,$   | $A_2 > P_2,$   | $A_2 < P_2,$    |
| $A_3 > P_3,$   | $A_3 < P_3,$   | $A_3 > P_3,$    |
| $A_4 = P_4;$   | $A_4 = P_4;$   | $A_4 < P_4;$    |
| г) $A_1 > P_1$ | д) $A_1 < P_1$ | е) $A_1 = P_1,$ |
| $A_2 > P_2,$   | $A_2 < P_2,$   | $A_2 < P_2,$    |
| $A_3 = P_3,$   | $A_3 > P_3,$   | $A_3 > P_3,$    |
| $A_4 < P_4;$   | $A_4 < P_4;$   | $A_4 > P_4.$    |

2. Задание из перечня контрольных вопросов по дисциплине: Что такое депозитарное обслуживание корпораций? (Приложение Б)

3. Тестовое задание (вариант 3) (Приложение Б).

### Рубежная контрольная работа № 3 (второй вариант)

1. На основании данных, приведенных в табл., обоснуйте, при каком объеме производства выгодно применять первый, а при каком - второй вариант технологии. Решение произведите аналитическим и графическим методами.

Таблица – Показатели затрат и производственной мощности корпорации

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
Постоянные затраты, млн. \$	800	1200
Цена единицы продукции, \$./шт.	500	500
Удельные переменные затраты, \$/шт.	280	200

Производственная мощность предприятия, шт.	10000	10000
--	-------	-------

2. Задание из перечня контрольных вопросов по дисциплине: Каковы сильные и слабые стороны корпоративной модели бизнеса (Приложение Б).

3. Тестовое задание (вариант 3) (Приложение Б).

### Рубежная контрольная работа № 4 (первый вариант)

1. Используя предложенные ниже данные, постройте прогнозный баланс корпорации как совокупность активов и пассивов, млн. \$:

- 1) уставный капитал - 11000;
- 2) основные средства - 25000;
- 3) производственные запасы - 260;
- 4) резервный капитал - 3235;
- 5) займы и кредиты - 2000;
- 6) нематериальные активы - 1000;
- 7) расчеты с кредиторами - 10000;
- 8) нераспределенная прибыль прошлых лет - 1050;
- 9) убытки - 950;
- 10) денежные средства - 125;
- 11) незавершенное производство - 1580;
- 12) расчеты с дебиторами - 1935;
- 13) добавочный капитал - 3000;
- 14) готовая продукция - 2235.

Проведите анализ баланса, анализ ликвидности баланса, анализ финансовой устойчивости.

2. Задание из перечня контрольных вопросов по дисциплине: Каковы предпосылки интеграции предприятий (Приложение Б).

3. Тестовое задание (вариант 4) (Приложение Б).

### Рубежная контрольная работа № 4 (второй вариант)

1. Для каждого из пользователей экономической информацией, приведенных в таблице, определите интересующую его информацию и цель использования и заполните таблицу.

Таблица – Характеристика пользователей экономической информации

Участники	Вид деятельности	Цель участия	Интересующая информация
Собственник оборудования			
Менеджер по производству			
Вспомогательный персонал			
Финансовый директор			
Потребитель			
Дилер			
Собственник фирмы			
Кредиторы			

Налоговые органы			
Основные производственные рабочие			
Администрация			
Главный бухгалтер			

2. Задание из перечня контрольных вопросов по дисциплине: Дайте понятие международному движению финансовых и производственных ресурсов (Приложение Б).

3. Тестовое задание (вариант 4) (Приложение Б).

### **Задания для промежуточной аттестации**

### **Задания для выполнения курсовой работы**

1. Корпоративные облигации как источник финансирования в России.

Понятие, классификация и отличительные особенности корпоративных облигаций. Экономическая сущность корпоративных облигаций. Предпосылки развития российского рынка корпоративных облигаций. Анализ рынка российских корпоративных облигаций. Преимущества облигационных займов по сравнению с кредитами. Пути совершенствования обращения корпоративных облигаций в России как источника финансового капитала.

2. Инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом на растущих рынках капитала в России.

Теоретические основы инвестирования в ценные бумаги с фиксированным доходом. Понятие и виды ценных бумаг. Сущность фундаментального и технического анализа ценных бумаг. Анализ инвестиционных показателей оценки качества ценных бумаг с фиксированным доходом на растущих рынках капитала в России. Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги. Сравнительная оценка облигаций и акций. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг с фиксированным доходом. Совершенствование государственной политики в области инвестирования в ценные бумаги с фиксированным доходом

3. Венчурный (рисковый) капитал и его роль на растущих рынках капитала в России.

Понятие венчурного финансирования и венчурного капитала. Становление венчурного бизнеса в России. Значение венчурного капитала и бизнеса на растущих рынках России. Анализ современного состояния венчурного рынка России. Анализ венчурного инвестирования в России на примере деятельности российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ). Практический опыт венчурного финансирования инноваций в России. Предложения по развитию венчурного рынка в России.

4. Модели ценообразования на базовые финансовые активы: условия применения на российском рынке капитала.

Теоретические основы ценообразования на финансовые активы. Модель оценки доходности финансовых активов (САРМ). Теория арбитражного ценообразования (АРТ). Модель Гордона. Существующие подходы к оценке стоимости коммерческого банка. Анализ политики ценообразования на финансовые активы на примере одной из отечественных компаний (на выбор). Совершенствование политики ценообразования на базовые финансовые активы. Пути максимизации доходности и минимизации совокупного финансового риска посредством диверсификации финансовых вложений.

5. Роль финансово-аналитических агентств в анализе систематического риска корпорации.

Сущность финансово-аналитических агентств. Роль финансово-аналитических агентств в анализе систематического риска корпорации. Анализ систематического риска корпораций финансово-аналитическими агентствами. Особенности управления рисками в российских корпорациях. Рейтинги финансово-аналитических агентств. Анализ механизма рейтингования корпораций со стороны данных структур. Анализ компании, входящей в шорт-лист рейтингового агентства (на выбор). Тенденции развития крупных финансово-аналитических агентств в России.

6. Эмпирические исследования модели САРМ.

Понятие и сущность модели САРМ. Процесс расчета модели САРМ. Возможность применения вариантов модели САРМ. Двухфакторная модель САРМ в версии Блэка. Сущность модели D-САРМ. Эмпирические исследования возможности применения модели САРМ на развивающихся рынках. Система допущений модели ценообразования на долгосрочные активы корпорации (САРМ) и их роль в анализе систематического риска акций корпорации. Сравнительный анализ систематического риска капитала владельцев корпорации (бета) с использованием модели САРМ (на примере нескольких отечественных компаний). Недостатки модели САРМ и альтернативные меры риска. Перспективные эмпирические исследования концепции «риск-доходность» на развивающихся рынках.

7. Корпоративное управление, инвестиционные риски и стоимость компании: исследования и практический опыт.

Сущность корпоративного управления, инвестиционных рисков и стоимости компании. Исследование способов увеличения стоимости компании в процессе инвестиционной деятельности. Анализ системы корпоративного управления и оценка инвестиционных рисков (на примере конкретной организации): динамика основных показателей; состояние корпоративного управления; управление инвестиционными рисками при повышении стоимости компа-

нии. Совершенствование корпоративного управления: создание корпоративного имиджа и увеличение стоимости компании.

#### 8. Планирование структуры капитала корпорации.

Структура капитала корпорации в условиях совершенного рынка капитала – основа построения моделей анализа. Теоремы Модильяни - Миллера. «Портфель-копия» как метод доказательства и инструмент анализа корпорации на совершенном рынке капитала. Построение модели анализа структуры капитала для несовершенного рынка: введение фактора налоговой экономии. Построение модели для несовершенного рынка. Планирование структуры капитала (на примере конкретной корпорации). Роль анализа структуры капитала в корпоративных финансовых решениях. Роль процесса планирования структуры капитала для анализа корпоративных решений о финансировании для фирм на развитых и растущих рынках капитала.

#### 9. Оценка эффективности инвестиционных проектов в российской промышленной корпорации.

Понятие инвестиционного проекта. Типы инвестиционных проектов корпорации: безрисковые и рисковые, традиционные и содержащие стратегические возможности (гибкие). Традиционные методы оценки эффективности проекта и их ограниченность. Экономическая прибыль, создаваемая проектом: показатель экономической добавленной стоимости (EVA) как форма экономической прибыли проекта. Дисконтированный поток как метод анализа эффективности проекта. Анализ «гибких инвестиционных проектов» и их роль в реализации стратегических возможностей корпорации (на примере конкретной компании). Инвестиционный проект как элемент рыночной стратегии корпорации.

#### 10. Использование метода реальных опционов в разработке корпоративной инвестиционной политики: возможности применения в российской компании

Сущность опционов. Виды опционов. Опционные стратегии. Модели оценки стоимости опционов. Методики расчета стоимости опциона. Биномиальная модель оценки стоимости опционов. Модель Блека-Шоулз. Роль опционов в инвестиционном анализе корпораций. Применение опционов для анализа эффективности инвестиций (провести анализ на примере конкретной компании). Использование потенциала реальных опционов как совершенствование методов анализа эффективности инвестиционных проектов и разработки эффективной инвестиционной политики.

#### 11. Анализ затрат на капитал корпорации со сложной структурой капитала.

Затраты на капитал и альтернативные издержки инвесторов. Модель средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Роль кредитных рейтингов в анализе затрат на заемный капитал корпорации. Методы анализа затрат на ка-

питал, привлеченный от собственника корпорации. Использование метода дисконтируемого потока денежных средств в анализе затрат на капитал. Анализ затрат на капитал корпорации на растущем рынке капитала (на примере конкретной компании): анализа затрат на заемный капитал (банковский кредит; выпуска корпоративных долговых ценных бумаг; долгосрочная аренда); затраты на реинвестированную прибыль; затраты на новые выпуски акций; бета акций компании и ее финансовый рычаг. Способы снижения затрат на капитал. Учет страновых рисков при расчете затрат на капитал компаний на растущих рынках капитал.

12. Политика финансирования в российских промышленных корпорациях.

Теоретические аспекты финансовой политики промышленных корпораций. Экономическая сущность корпорации. Проблемы управления финансами корпораций. Анализ финансирования российских промышленных корпораций. Особенности источников финансирования промышленных корпораций России. Политика финансирования корпорации на примере конкретной корпорации (объем финансирования мероприятий в рамках программы инновационного развития; структура инвестиций компании; анализ инвестиционной привлекательности компании по критериям финансового состояния, рыночного окружения и корпоративного управления). Модель активизации притока средств в корпорацию. Финансовые перспективы развития корпорации.

13. Инвестиционная политика в промышленных российских корпорациях.

Особенности инвестиционной политики в РФ. Инвестиционный климат в РФ. Определение инвестиционной политики корпораций. Роль инвестиций в деятельности корпораций. Проблемы инвестиций российских корпораций в современных условиях. Инвестиционные возможности, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность корпорации (на примере одной из российских корпораций). Анализа влияния структуры и стоимости капитала на эффект инвестиционного проекта и ценность корпорации. Результаты анализа инвестиционной политики корпорации. Направления совершенствования инвестиционной деятельности корпорации.

14. Модели дивидендной политики: международные исследования и возможности применения на российском рынке капитала.

Сущность дивидендной политики. Типы дивидендной политики. Этапы формирования дивидендной политики. Правовая и экономическая трактовка дивидендных выплат. Способы выкупа акций компанией. Методы оценки возможности компании осуществить выплаты собственникам. Виды политики выплат. Теорема Модильяни и Миллера для совершенного рынка капитала – основа анализа политики выплат. Характеристика моделей анализа дивидендных выплат. Анализ дивидендной политики на примере международной корпорации

(инструменты выплат свободных потоков денежных средств собственникам; дивиденды в денежной форме, дивиденды в виде дополнительного выпуска акций, выкуп акций; типы инвесторов компании по критерию чувствительности по налогам и проблема оптимизации политики выплат (*clientele theory*)). Проблема оптимальной политики выплат для рассматриваемой компании (дивиденды как информационный сигнал для инвестора; "радикальные левые"; требования инвесторов к доходности; «систематизированные факты» Линтнера). Значение моделей анализа политики выплат для компании на растущих рынках капитала. Проблемы применения зарубежного опыта осуществления дивидендной политики на российском рынке.

15. Мотивы корпоративных слияний и поглощений: международные исследования.

Теоретические основы совершения сделок слияний и поглощений (сущность процессов слияния-поглощения, их классификация и разновидности, подходы к осуществлению и нормативно-правовое регулирование; принципы и этапы организации сделок, требования к ним). Рынок сделок слияний и поглощений: обзор ситуации и перспективы. Организация сделок слияния-поглощения (на примере международных компаний): инструменты и методы осуществления интеграционных процессов; мотивационный аспект; интегрированная методика оценки эффективности сделки. Характеристика мотивационной базы компании. Синергетический эффект от слияния-поглощения. Условия успешного слияния-поглощения. Повышение эффективности объединившихся компаний.

16. Банкротство как способ реструктуризации корпорации.

Теоретические основы реструктуризации корпорации. Понятие реструктуризации, ее условия и классификация. Виды и цели реструктуризации. Направления и методы реструктуризации. Банкротство корпорации. Реструктуризация как способ предотвращения банкротства предприятия. Реструктуризация компании на примере конкретной корпорации: стратегическое описание компании; внешние и внутренние причины возникновения несостоятельности компании; организационно-финансовый анализ компании; кризисные факторы; перечень мероприятий, направленных на восстановление платежеспособности компании и его санации; план реструктуризации системы управления. Оценка перспектив реабилитации.

17. Управленческие решения в корпоративных стратегиях реструктуризации.

Основные стратегии реструктуризации компании и их цели. Нормативно-правовые основы реструктуризации предприятия. Процесс выбора стратегии реструктуризации. Реструктуризация и возможные риски. Зарубежный опыт реструктуризации. Анализ разработки управленческого решения реструктуризации корпорации (на примере конкретной компании). Разработка плана ре-

структуризации и мероприятий его реализующих. Модернизация, замена или сокращение излишков существующей производственно-технологической базы корпорации. Изменение системы управления и использования человеческих ресурсов корпорации. Качественное изменение взаимоотношений с потребителями и/или создание новой целевой клиентской группы. Инвестиции как способ финансирования реструктуризации. Увеличение стоимости компании и выход на IPO.

#### 18. Слияние и поглощение компаний.

Экономическая сущность слияний и поглощений, классификация, тенденции и мотивы сделок M&A. Внешние и внутренние факторы, влияющие на динамику и характер процессов M&A. Причины слияний и поглощений. Классификация основных типов слияний и поглощений компаний. Финансирование инвестиций в форме M&A. Методы финансирования сделок слияния и поглощения. Анализ отечественной практики слияний и поглощений (на примере компаний одной из отраслей экономики). Анализ показателей финансовой отчетности компаний до и после сделки слияния / поглощения и динамики их котировок в момент поступления информации о предстоящей интеграции. Построение и анализ выборки, опирающейся на данные информационных систем Bloomberg, Thompson OneBanker и MergerMarket. Построение регрессионных связей. Эффективность сделки слияния / поглощения.

#### 19. Модели прогнозирования банкротства компании: возможности применения на российском рынке капитала.

Причины банкротства. Классификация отечественных моделей оценки несостоятельности (банкротства) корпораций. Достоинства и недостатки. Зарубежный опыт оценки банкротства. Преимущества зарубежных методик оценки финансовой несостоятельности корпораций. Возможности использования зарубежных моделей на российском рынке капитала. Прогнозирование банкротства (на примере конкретной компании): методология проведения исследования; описание формирования базы данных; описание особенностей метода построения модели банкротства, отбора факторов, включаемых в модель и выбор наилучшей модели. Проведение исследования вероятности наступления банкротства компании, выводы и результаты.

#### 20. Использование метода экономической прибыли в проектном анализе.

Прибыль как экономическая категория, отражающая чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Характеристика аналитического метода планирования и совмещённого расчёта прибыли товарной продукции. Способы наращивания экономической прибыли. Экономическая прибыль как способ отождествления инвестиции с кредитом. Сущность проектного анализа. Проектный анализ компании на основе использования метода экономической прибыли (на примере конкрет-

ного хозяйствующего субъекта): анализ прибыли после уплаты обязательств по использованному капиталу; сопоставление затрат на проект и выгод, которые будут от него получены; финансовый и экономический анализ; анализ доходности капитального проекта. Выводы и результаты по перспективам использования метода экономической прибыли в проектном анализе.

**Общий объём курсовой работы** без учета приложений - не должен превышать 30-40 страниц. Рекомендуется следующий удельный вес основных перечисленных элементов в общем объеме курсовой работы: введение – до 10 %; разделы основной части – 80 %; заключение – до 10 %. Основная часть курсовой работы в обязательном порядке должна содержать аналитические расчеты.

**Тему курсовой работы** следует выбирать по вариантам в зависимости от первой буквы фамилии и последней цифры зачетной книжки (таблица).

Таблица - Варианты курсовой работы

Первая буква фамилии	Последняя цифра зачетной книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
А – П	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Р – Я	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

### Вопросы к экзамену

1. Сущность корпоративной формы бизнеса: преимущества и недостатки.
2. Этапы становления корпоративного управления в России.
3. Определение целей корпорации и выбор адекватной организационной структуры.
4. Акционерный механизм корпорации.
5. Формирование исходных данных для управления в корпорациях.
6. Общие требования к финансовой отчетности корпорации.
7. Основные показатели экономической среды корпорации.
8. Система стратегического планирования в корпорации.
9. Особенность англо-американской модели корпорации
10. Особенность японской модели корпорации.
11. Особенность немецкой модели корпорации.
12. Понятие технологической цепочки корпорации.
13. Контроль за деятельностью технологической цепочки.
14. Эффективность деятельности корпорации.
15. Анализ продукции, анализ внутренней структуры, анализ внешнего окружения корпорации.
16. Подбор потенциальных участников технологической цепочки.
17. Объединение корпораций.
18. Слияние (объединение долей капитала) корпораций.
19. Оценка инвестиционной привлекательности корпорации.

20. Стратегия поглощения.
21. Сравнительный анализ корпораций.
22. Эмиссионная политика корпораций.
23. Управление пакетами акций.
24. Организация обслуживания обращения акций корпораций на фондовом рынке.
25. Прямые иностранные капиталовложения и транснациональные корпорации.
26. Основные принципы деятельности транснациональных корпораций.
27. Система оперативного управления в корпорации.
28. Порядок принятия решений в корпорации.

### Типовые задачи к экзамену

#### Задача 1

Имеются следующие данные корпорации:

Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования равен 0,85;

Балансовые показатели (млн. \$):

Запасы – 3000;

Долгосрочные обязательства – 1000;

Собственный капитал – 5000.

Рассчитать стоимость внеоборотных активов корпорации.

#### Задача 2

Руководство компании намерено увеличить выручку от реализации на 10% (с 50 млн \$. до 55 млн \$), не выходя за пределы релевантного диапазона. Общие переменные затраты составляют для исходного варианта 35 млн \$. Постоянные издержки равны 10 млн \$. Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки, от реализации традиционным способом и с помощью операционного рычага.

#### Задача 3

Имеются три корпорации с балансовыми и расчетными показателями (млн. \$), приведенными в следующей таблице.

Таблица – Балансовые и расчетные показатели компании

Показатели	Корпорация		
	1	2	3
1. Внеоборотные активы	10000	10000	10000
2. Оборотные активы в том числе	15000	1800	5000
2.1. Необходимые запасы	7000	3000	2000
3. Собственный капитал	14000	11000	11000
4. Долгосрочные	4000	-	1000

обязательства			
---------------	--	--	--

Оценить соответствие структуры активов и пассивов, определив необходимые изменения собственного капитала или долгосрочных обязательств.

#### Задача 4

На основании данных, приведенных в таблице, обоснуйте, при каком объеме производства выгодно применять первый, а при каком - второй вариант технологии. Решение произведите аналитическим и графическим методами.

Таблица - Варианты данных технологии компании

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
Постоянные затраты, тыс. руб.	800	1200
Цена единицы продукции, руб./шт.	500	500
Удельные переменные затраты, руб./шт.	280	200
Производственная мощность предприятия, шт.	10000	10000

### 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### 8.1 Основная литература

1. Гавриленко, Т. Ю. Корпоративная экономика и финансы / Т.Ю. Гавриленко, О. В. Григоренко, Е. К. Ткаченко. - М.: Русайнс. – 2018. – 116 с.
2. Финансовое и операционное управление в корпорации. Методы и модели [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Данилин - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2014. - 616 с. - // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/author/a0a73b6d-98a5-11e4-a7e7-00237dd2fde2>. - Загл. с экрана.

#### 8.2 Дополнительная литература

1. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 128 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52617.html>, ограниченный. - Загл. с экрана.
2. Короткий, С. В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. - Саратов: Вузовское образование, 2018. — 230 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>, ограниченный. - Загл. с экрана.
3. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Н. Иванова - М.:НИЦ ИНФРА-М,

2017. - ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/author/5a5b8124-dc27-11e4-b489-90b11c31de4c>. - Загл. с экрана.

4. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52618.html>, ограниченный. - Загл. с экрана.

### **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Материалы Федеральной службы государственной статистики Режим доступа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - Загл. с экрана.

2. Издания Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. - Загл. с экрана.

3. Периодические издания органов исполнительной власти РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gov.ru>. - Загл. с экрана.

4. ECONOMY.GOV.RU: официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Чуб, Б. А. Курс лекций по дисциплине «Корпоративное управление» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/86131/>. - Загл. с экрана.

### **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Обучение дисциплине «Корпоративная экономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций, практических занятий. Самостоятельная работа включает: подготовку к практическим занятиям; изучение теоретических разделов дисциплины, выполнение и защита курсовой работы. Методические указания к отдельным видам деятельности представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Методические указания к отдельным видам деятельности

Вид учебного занятия	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения. Выделять ключевые слова, формулы, отмечать на полях уточняющие вопросы по теме занятия
Практическое занятие	Работа с конспектом лекций, изучение разделов основной

	литературы по теме занятия, работа с текстом, конспектирование формул, решение задач по установленному алгоритму
Самостоятельная работа	Для более успешного выполнения заданий самостоятельной работы, рекомендуется делать это параллельно с изучением необходимых тем на аудиторных занятиях. Более подробно структура и содержание самостоятельной работы представлены в разделе 6 данной рабочей программы дисциплины

В качестве опорного конспекта лекций использовалось учебное пособие:

1. Гавриленко, Т. Ю. Корпоративная экономика и финансы / Т.Ю. Гавриленко, О. В. Григоренко, Е. К. Ткаченко. - М.: Русайнс. – 2018. – 116 с.

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

С целью повышения качества ведения образовательной деятельности в университете создана электронная информационно-образовательная среда. Она подразумевает организацию взаимодействия между обучающимися и преподавателями через систему личных кабинетов студентов, расположенных на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://student.knastu.ru>. Созданная информационно-образовательная среда позволяет осуществлять взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством организации дистанционного консультирования по вопросам выполнения практических заданий.

В образовательном процессе используются следующее программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Microsoft® Windows Professional 7 Russian. Подтверждающий документ: Лицензионный сертификат 46243844, MSDN Product Key.
2. Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian. Подтверждающий документ: Лицензионный сертификат 47019898, MSDN Product Key.
3. Консультант Плюс.

### **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для реализации программы дисциплины «Корпоративная экономика» исполь-

зуется материально-техническое обеспечение, перечисленное в таблице 8.

Таблица 8 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование	Назначение оборудования
Аудитория с выходом в интернет + локальное соединение	Мультимедийный класс	– персональный; – экран с проектором.	Использование на лекционных и практических занятиях элементов мультимедийных технологий.

При проведении лекционных и практических занятий с использованием активных методов обучения применяются элементы мультимедийных технологий – презентации, темы которых указаны в таблице 3.

**Типовые задания для организации «входного» контроля  
знаний обучающихся**

**1. Найти соответствие**

Наименование ценной бумаги	Характеристика ценной бумаги
<b>1. Акция</b>	1. Товарораспорядительный документ, с помощью которого оформляется морская транспортировка грузов.
<b>2. Коносамент</b>	2. Долевая ценная бумага, подтверждающая право ее владельца участвовать в управлении обществом, в распределении прибыли общества и в получении доли имущества, пропорциональной его вкладу в уставный капитал, в случае ликвидации данного общества.
<b>3. Депозитный сертификат –</b>	3. Письменное свидетельство кредитного учреждения (банка-эмитента) о депонировании денежных средств, удостоверяющее право владельца на получение по истечении установленного срока суммы депозита и процентов по нему.

**2. Обыкновенная акция как ценная бумага удостоверяет:**

- а) владение частью распределяемой АО прибыли
- б) участие в управлении АО
- в) обязательство эмитента вернуть долг через определённое время
- г) право инвестора получать определённый процент от номинальной стоимости ценной бумаги в виде вознаграждения за предоставленные денежные средства
- д) возможность приобретения новых акции данного АО.

**3. Право на участие в управлении деятельностью АО предоставляет:**

- а) привилегированная акция
- б) облигация
- в) обыкновенная акция
- г) все акции.

**4. Какие ценные бумаги не могут приобретать юридические лица:**

- а) депозитные сертификаты
- б) сберегательные сертификаты
- в) облигации государственного займа
- г) корпоративные акции?

**5. Какая биржа обслуживает рынок ценных бумаг:**

- а) валютная
- б) фондовая
- в) товарная?

**6. Максимизация стоимости компании достигается в случае:**

- а) эффективного использования активов
- б) реинвестирования прибыли
- в) снижения производственных и сбытовых издержек
- г) ускорения оборота капитала
- д) осуществления инноваций
- е) минимизации стоимости привлечения капитала

**7. Корпоративное управление - это:**

- А) постановка менеджмента в открытых акционерных обществах
- Б) управление финансами на предприятиях
- в) система взаимодействия менеджмента с акционерами и другими заинтересованными сторонами
- г) управление производственно-технологическими процессами

**8. Дисконтирование это:**

- а) определение будущей стоимости сегодняшних денег
- б) определение текущей стоимости будущих денежных средств
- в) учет инфляции

**9. Что означает термин "альтернативные издержки", или "упущенная выгода":**

- А) уровень банковского процента
- б) доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект
- в) издержки по привлечению данной суммы денежных средств
- г) доходность государственных ценных бумаг

**10. Годовая номинальная ставка банковского процента:**

- А) больше годовой фактической ставки
- б) меньше нее
- в) равна ей

**Тестовые задания и контрольные вопросы для выполнения  
рубежных контрольных работ**

**Типовые тестовые задания по дисциплине**

вариант 1

1. Основным признаком корпорации является:
  - а) союз частных предпринимателей;
  - б) статус юридического лица;
  - в) объединение промышленных предприятий.
2. Корпорации, с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли, классифицируются, как:
  - а) коммерческие;
  - б) производственные;
  - в) некоммерческие;
  - г) сельскохозяйственные;
  - д) финансовые.
3. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:
  - а) фактом регистрации в государственном органе;
  - б) подписанием учредительного договора;
  - в) подписанием договора о совместной деятельности.
4. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпораций является:
  - а) ассоциация;
  - б) общество;
  - в) товарищество;
  - г) муниципальное предприятие.
5. Основными целями некоммерческих корпораций являются:
  - а) получение льгот или полное освобождение от налогов;
  - б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
  - в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
  - г) получение контроля над значительной частью рынка;
  - д) непосредственное воздействие на уровень цен;
  - е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.
6. По виду предпринимательской деятельности согласно сферам экономики корпорации классифицируются, как:
  - а) финансовые, промышленные, страховые, торговые;
  - б) производственные, финансовые, торговые, консалтинговые;
  - в) коммерческие, строительные, сельскохозяйственные, консультационные.
7. Корпорации в США разделяются на:

- а) публичные, коммерческие, промышленные;
  - б) государственные, квазигосударственные, частные;
  - в) торговые, финансовые, транспортные.
8. Группой участников корпоративных отношений, влияющей на ценовую политику корпорации, являются:
- а) поставщики;
  - б) потребители;
  - в) инсайдеры.
9. Период формирования структуры мирового нефтяного бизнеса соответствует:
- а) II половине XIX в.
  - б) I половине XX в.
  - в) II половине XX в.
10. В мировом нефтяном бизнесе преобладают:
- а) вертикально интегрированные нефтяные компании;
  - б) горизонтально интегрированные нефтяные компании.

#### вариант 2

1. Важнейшими задачами в системе корпоративного управления являются:
- а) управление корпоративной собственностью и капиталом;
  - б) управление инновациями;
  - в) совершенствование корпоративной политики.
2. Государственная регистрация корпорации, как юридического лица осуществляется:
- а) налоговыми органами;
  - б) органами юстиции;
  - в) государственными фондами;
  - г) муниципальными органами власти.
3. Правовое положение отечественных акционерных корпораций, а также права и обязанности акционеров определяются в соответствии с:
- а) Гражданским кодексом РФ;
  - б) Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
  - в) Федеральным законом «О рынке ценных бумаг»;
  - г) Законом РФ «о предприятиях и предпринимательской деятельности»;
  - д) Федеральным Законом «О финансово-промышленных группах».
4. Единицей уставного капитала акционерной корпорации является:
- а) облигация;
  - б) акция;
  - в) пай;
  - г) акционерная квота.
5. Высшим органом управления акционерной корпорации является:
- а) наблюдательный совет;
  - б) общее собрание акционеров;

- в) собрание учредителей;
  - г) совет директоров;
  - д) совет управляющих.
6. Видом деятельности корпораций, не требующим лицензии, является:
- а) телевизионное и радиовещание;
  - б) деятельность по поставке (продаже) электрической и тепловой энергии;
  - в) деятельность по получению (покупке) электрической энергии с оптового рынка электрической энергии;
  - г) переработка нефти;
  - д) перевозки грузов и пассажиров морским транспортом;
  - е) финансовый лизинг;
  - ж) деятельность по ремонту бытового электрооборудования.
7. Корпорация вправе объявлять о выплате дивидендов по размещенным акциям:
- а) ежеквартально;
  - б) раз в полгода;
  - в) ежегодно;
  - г) в любое время года по усмотрению совета директоров.
8. К элементам внутренней среды корпорации относятся:
- а) структура корпорации, менеджмент и служащие корпорации;
  - б) корпоративные цели, задачи корпорации, технологии и коммуникации;
  - в) акционеры корпорации, потребители, поставщики.
9. Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:
- а) миссию корпорации;
  - б) стратегию корпорации;
  - в) задачу корпорации.
10. Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой:
- а) внутреннюю среду корпорации;
  - б) корпоративную культуру;
  - в) внешнюю среду корпорации.

### вариант 3

1. Среди форм корпоративных объединений двумя наиболее ограничивающими самостоятельность входящих в их состав корпораций являются:
- а) картель;
  - б) корнер;
  - в) синдикат;
  - г) трест;
  - д) концерн;
  - е) консорциум;

ж) холдинг.

2. В современном корпоративном управлении выделяются следующие модели управления акционерными корпорациями:

- а) американская;
- б) японская;
- в) французская;
- г) немецкая; д) англо-американская.

3. Основными позитивными целями объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются:

- а) увеличение рыночной доли;
- б) препятствование доступу на рынок другим фирмам;
- в) снижение издержек по сравнению с конкурентами;
- г) раздел товарного рынка;
- д) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли;
- е) укрепление конкурентных позиций на международном уровне;
- ж) оптимизация структуры источников доходов;
- з) ограничение конкуренции и устранение конкурентов.

4. Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены:

- а) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями); б) во французской модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- в) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями).

5. Основными держателями акций в большинстве японских корпораций являются:

- а) аутсайдеры;
- б) «кейрецу»;
- в) инсайдеры;
- г) «дзайбацу».

6. Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений:

- а) в японской модели управления акционерным обществом;
- б) в немецкой модели управления акционерным обществом;
- в) в англо-американской модели управления акционерным обществом.

7. Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта и найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является:

- а) синдикат;
- б) концерн;
- в) картель;
- г) трест.

8. Совокупность юридических лиц приобретает статус ФПГ по решению:

- а) совета управляющих ФПГ;
- б) участников ФПГ;

- в) полномочного государственного органа;
  - г) собрания акционеров центральной компании ФПГ.
9. Консорциумы получили широкое распространение в сфере промышленности:
- а) во II половине XIX в.;
  - б) в I половине XX в.;
  - в) во II половине XX в.
10. Аналогом финансово-промышленных групп в Японии являются: а) «чеболи»; б) «сюданы»; в) «кейрецу»; г) «дзайбацу».

#### вариант 4

1. При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:
- а) распределения акций между юридическими лицами;
  - б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;
  - в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.
2. Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является:
- а) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций;
  - б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере;
  - в) ответственность участников в пределах внесенных вкладов.
3. Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников:
- а) только денежными средствами;
  - б) не несет имущественной ответственности;
  - в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
  - г) отвечает всем своим имуществом.
4. В соответствии с отечественным законодательством акционерные корпорации несут ответственность:
- а) по собственным обязательствам;
  - б) за деятельность филиалов и представительств;
  - в) по обязательствам акционеров;
  - г) по обязательствам учредителей.
5. Корпорация, созданная в форме акционерного общества, несет ответственность по обязательствам дочерней корпорации:
- а) не несет имущественной ответственности;
  - б) несет полную ответственность;
  - в) несет солидарную ответственность.
6. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:
- а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах;
  - б) всем принадлежащим ей имуществом;
  - в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;

г) не несет имущественной ответственности.

7. При несостоятельности (банкротстве) акционерной корпорации на ее акционеров по обязательствам корпорации в определенных случаях может быть возложена:

- а) полная ответственность;
- б) субсидиарная ответственность;
- в) солидарная ответственность;
- г) не может быть возложена имущественная ответственность.

8. Размер уставного капитала акционерного общества равен:

- а) номинальной стоимости всех выпущенных акций;
- б) номинальной стоимости акций первоначальной эмиссии;
- в) номинальной стоимости всех выпущенных облигаций;
- г) сумме всех размещенных ценных бумаг.

9. Корпорация, учрежденная в форме закрытого акционерного общества:

- а) не отвечает по долгам своих участников;
- б) полностью отвечает по долгам своих участников;
- в) отвечает по долгам своих участников в размере внесенных ими сумм в уставный капитал.

10. Преимущественной организационно-правовой формой отечественных корпораций является:

- а) закрытое акционерное общество;
- б) открытое акционерное общество;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) общество с дополнительной ответственностью.

### **Контрольные вопросы по дисциплине**

1. Каковы сильные и слабые стороны корпоративной модели бизнеса.
2. Назовите основные элементы, формирующие систему корпоративных отношений.
3. Дайте понятие акционерного механизма.
4. Охарактеризуйте систему учета и отчетности корпоративных объединений.
5. Охарактеризуйте внешнее окружение корпоративных структур.
6. Дайте характеристику документам консолидированной отчетности корпорации.
7. Дайте понятие инвестиционной активности корпораций.
8. Дайте характеристику зарубежным моделям корпораций.
9. Назовите факторы, влияющие на эффективность деятельности корпорации.
10. Назовите формы корпоративных объединений.
11. Каковы предпосылки интеграции предприятий.
12. Назовите причины слияний и поглощений.
13. Дайте характеристику процесса эмиссии акций.




**Изменение № 1**

**РПД Корпоративная экономика**

**УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ** протоколом заседания кафедры  
«Экономика, финансы и бухгалтерский учет» № 1 от 12.09.2017

Дата введения 12.09.2017

1. В разделе 6 РПД «Корпоративная экономика» изменить «Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы обучающихся».
2. Основание: Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программ магистратуры»; изменения в учебном плане и календарном учебном графике, одобренные Ученым советом университета, протокол № 6 от 01.09.2017.

**Изменение № 2**

**РПД Корпоративная экономика**

---

УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ протоколом заседания кафедры  
«Экономика, финансы и бухгалтерский учет» № 3 от 20.11.2017

Дата введения 20.11.2017

- 1 На титульном листе РПД «Корпоративная экономика» изменить наименование университета и изложить в редакции «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Основание: Приказ от 17.11.2017 № 467- «О» «О внесении изменений в реквизиты бланков документов университета».

### **Изменение 3**

### **РПД Корпоративная экономика**

---

УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ протоколом заседания кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» № 12 от 26.06.2018.

Дата введения 26.06.2018

1 На листах РПД «Корпоративная экономика» изменить перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины.