

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Кафедра «Сервис и торговое дело»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.В. Макурин

01 20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Информационные технологии в туризме»  
основной профессиональной образовательной программы  
подготовки бакалавров

по направлению 43.03.02 – «Туризм»

профиль «Технология и организация туроператорских и туристических услуг»

Форма обучения

очная

Технология обучения

традиционная

Комсомольск-на-Амуре

20 18

Автор рабочей программы  
Заведующий кафедрой, Доктор педагогических наук, доцент

 О.А. Булавенко  
«09» 01 2018 г.

### СОГЛАСОВАНО

Директор библиотеки

 И.А. Романовская  
«10» 01 2018 г.

Заведующий кафедрой «Сервис и торговое дело», доктор педагогических наук, доцент

 О.А. Булавенко  
«09» 01 2018 г.

Заведующий выпускающей кафедрой «Сервис и торговое дело», доктор педагогических наук, доцент

 О.А. Булавенко  
«09» 01 2018 г.

Декан факультета экономики и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент

 Е.А. Вахрушева  
«10» 01 2018 г.

Начальник учебно-методического управления

 Е.Е. Поздеева  
«10» 01 2018 г.

## Введение

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в туризме» составлена в соответствии требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 № 1463, и образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».

### 1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Информационные технологии в туризме							
Цель дисциплины	Развить у студентов умения автоматизации работы в туристическом бизнесе и навыки ведения электронного документооборота предприятий отрасли с помощью информационных систем и профессионального программного обеспечения							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление тенденций развития информационных технологий в туризме, способов и методов автоматизации туристского офиса;</li> <li>- формирование практических умений работы с программными продуктами в туристской индустрии</li> </ul>							
Основные разделы дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Информатизация и автоматизация предприятий индустрии туризма.</li> <li>2 Интернет-технологии в современной туриндустрии.</li> <li>3 Медиатехнологии в современной туриндустрии.</li> <li>4 Информационная безопасность предприятий туриндустрии.</li> </ul>							
Общая трудоёмкость дисциплины	4 зачетных единицы / 144 академических часов							
	Се- местр	Аудиторная нагрузка, ч				Самостоя- тельная ра- бота, ч	Промежу- точная атте- стация, ч	Всего за се- местр, ч
		Лек- ции	Пр. заня- тия	Лаб. рабо- ты	Курсовое проектиро- вание			
	6 се- местр	16	-	16	-	76	36	144
Итого	16	-	16		76	36	144	

### 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в туризме» нацелена на формирование компетенций, знаний, умений и навыков, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, знания, умения, навыки

Наименование и шифр компетенции, в формировании которой принимает участие дисциплина	Перечень формируемых знаний, умений, навыков, предусмотренных образовательной программой		
	Перечень знаний (с указанием шифра)	Перечень умений (с указанием шифра)	Перечень навыков (с указанием шифра)
ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристического продукта	31(ОПК-1-3) Знать понятийный аппарат изучаемой дисциплины	У1(ОПК-1-3) Уметь определять роль и место информационных технологий в профессиональной деятельности	Н1(ОПК-1-3) Приобрести навык использования информационного продукта
ПК-5 Способность рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	35(ПК-5-3) Знать прикладные программы, позволяющие рассчитывать и анализировать затраты в соответствии с потребительским рынком и принятыми решениями	У5(ПК-5-3) Уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристической индустрии	Н5(ПК-5-3) Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в туризме» изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина является вариативной дисциплиной, входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательным дисциплинам.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные компетенцией ОПК-1 на 3 этапе «Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристического продукта» и ПК -5 на 3 этапе «Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение», в процессе изучения дисциплин: «Математика»; «Информатика»; «Информационные системы в туризме»; «Статистика»; «Туристско-рекреационное проектирование».

Дисциплина «Информационные технологии в туризме» совместно с дисциплинами: «Математика»; «Информатика»; «Информационные системы в туризме»; «Статистика»; «Туристско-рекреационное проектирование» и другими, являются основой для успешного прохождения производственной и преддипломной практик на заключительном этапе освоения компетенций ПК-5.

**4 Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоёмкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины по видам учебных занятий

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Трудоёмкость, ч</b>
Общая трудоёмкость дисциплины	144
<b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего</b>	32
В том числе:	
<b>занятия лекционного типа</b> (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	16
<b>занятия семинарского типа</b> (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа</b> , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	76
Промежуточная аттестация обучающихся - экзамен	36

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Структура и содержание дисциплины представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины

Наименование тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоемкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
<b>Раздел 1 Информатизация и автоматизация предприятий индустрии туризма</b>					
Виды информационных технологий: гипертекстовые, мультимедийные технологии, технологии управления базами данных, технологии автоматизации офиса, информационные технологии принятия управленческих решений	Лекция	2	Интерактивная	ОПК-1 ПК-5	31(ОПК-1-3) 35(ПК-5-3)
	Лабораторная работа	2	Традиционная	ОПК-1 ПК-5	У1(ОПК-1-3) Н1(ОПК-1-3) У5(ПК-5-3) Н5(ПК-5-3)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины и подготовка к лабораторным работам)	12	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование. Освоение электронных материалов по дисциплине. Выполнение задания	ОПК-1 ПК-5	31(ОПК-1-3) У1(ОПК-1-3) Н1(ОПК-1-3) 35(ПК-5-3) У5(ПК-5-3) Н5(ПК-5-3)
Итоги по разделу 1	Лекция	2	-	-	-
	Лабораторная работа	2	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	12	-	-	-
<b>Раздел 2 Интернет-технологии в современной туристической индустрии</b>					
Информационные порталы для самостоятельных путешествий. Основные понятия геоинформационных технологий. Характеристика туристических сайтов	Лекция	6	Интерактивная - 2 Традиционная - 4	ОПК-1 ПК-5	31(ОПК-1-3) 35(ПК-5-3)
	Лабораторная работа	6	Традиционная	ОПК-1 ПК-5	У1(ОПК-1-3) Н1(ОПК-1-3) У5(ПК-5-3) Н5(ПК-5-3)

Наименование тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоемкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
Информационные порталы для самостоятельных путешествий. Основные понятия геоинформационных технологий. Характеристика туристических сайтов	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины и подготовка к лабораторным работам)	15	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование. Освоение электронных материалов по дисциплине. Выполнение задания	ОПК-1 ПК-5	31(ОПК-1-3) У1(ОПК-1-3) Н1(ОПК-1-3) 35(ПК-5-3) У5(ПК-5-3) Н5(ПК-5-3)
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка расчетно-графической работы)	18	Выполнение теоретического и практического заданий. Техническое оформление.	ОПК-1 ПК-5	31(ОПК-1-3) У1(ОПК-1-3) Н1(ОПК-1-3) 35(ПК-5-3) У5(ПК-5-3) Н5(ПК-5-3)
Итоги по разделу 2	Лекция	6	-	-	-
	Лабораторная работа	6	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	33	-	-	-
<b>Раздел 3 Медиатехнологии в современной туриндустрии</b>					
Медиапродукты в туризме: вебинары, презентации, инфографика. Ресурсы социальных медиа (инстаграммы, видеоресурсы, форумы, чаты, блоги, группы по интересам и др.)	Лекция	6	Интерактивная - 2 Традиционная - 4	ОПК-1 ПК-5	31(ОПК-1-3) 35(ПК-5-3)
	Лабораторная работа	6	Традиционная	ОПК-1 ПК-5	У1(ОПК-1-3) Н1(ОПК-1-3) У5(ПК-5-3) Н5(ПК-5-3)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины и подготовка к лабораторным работам)	19	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование. Освоение электронных материалов по дисциплине. Выполнение задания	ОПК-1 ПК-5	31(ОПК-1-3) У1(ОПК-1-3) Н1(ОПК-1-3) 35(ПК-5-3) У5(ПК-5-3) Н5(ПК-5-3)

Наименование тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоемкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
Итоги по разделу 3	Лекция	6	-	-	-
	Лабораторная работа	6	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	19	-	-	-
<b>Раздел 4 Информационная безопасность предприятий туриндустрии</b>					
Информационные и имиджевые риски. Нормативные документы и стандарты информационной безопасности. Классификация средств защиты информации. Политика информационной безопасности туристского предприятия	Лекция	2	Интерактивная	ОПК-1 ПК-5	31(ОПК-1-3) 35(ПК-5-3)
	Лабораторная работа	2	Традиционная	ОПК-1 ПК-5	У1(ОПК-1-3) Н1(ОПК-1-3) У5(ПК-5-3) Н5(ПК-5-3)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины и подготовка к лабораторным работам)	12	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование. Освоение электронных материалов по дисциплине. Выполнение задания	ОПК-1 ПК-5	31(ОПК-1-3) У1(ОПК-1-3) Н1(ОПК-1-3) 35(ПК-5-3) У5(ПК-5-3) Н5(ПК-5-3)
Итоги по разделу 4	Лекция	2	-	-	-
	Лабораторная работа	2	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	12	-	-	-
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине</b>		36	Экзамен	-	-
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	Лекции	16	-	-	-
	Лабораторные работы	16	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	76	-	-	-
<b>ИТОГО:</b> общая трудоемкость дисциплины 144 часа					

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся, осваивающих дисциплину «Информационные технологии в туризме», состоит из следующих компонентов: изучение теоретических разделов дисциплины, подготовку к лабораторным работам, подготовку и оформление расчетно-графической работы.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающимся рекомендуется использовать следующие учебно-методические материалы:

1 Формирование нового тура с программным продуктом «МоиДокументы-Туризм» : метод. указания по выполнению расчетно-графической работы по дисциплине «Информационные технологии в туризме» / сост. Ю.Г. Ларченко. - Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2020.

Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы представлен в таблице 4.

Время, которым располагает студент для выполнения учебного плана, складывается из двух составляющих: одна из них - это аудиторная работа в вузе по расписанию занятий, другая - внеаудиторная самостоятельная работа. Задания и материалы для самостоятельной работы выдаются во время учебных занятий по расписанию, на этих же занятиях преподаватель осуществляет контроль за самостоятельной работой, а также оказывает помощь студентам по правильной организации работы.

Таблица 4 - График выполнения самостоятельной работы студентами

Вид самостоятельной работы	Часов в неделю																Итого по видам работ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Подготовка к лабораторным работам	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	<b>23</b>
Изучение теоретических разделов дисциплины	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	<b>23</b>
Подготовка и оформление расчетно-графической работы	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	<b>30</b>
<b>Итого 6 семестр</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>76</b>						

**7 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Проведение контроля текущей успеваемости позволяет определить степень усвоения студентами учебного материала и стимулирует ритмичность учебной деятельности.

По данной дисциплине текущий контроль успеваемости проводится в форме оценки знаний, умений и навыков в соответствии с таблицей 5.

Таблица 5 - Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
1 Информатизация и автоматизация предприятий индустрии туризма	31(ОПК-1-3) У1(ОПК-1-3) Н1(ОПК-1-3) 35(ПК-5-3) У5(ПК-5-3) Н5(ПК-5-3)	Лабораторная работа 1	Показывает знание информационных систем и технологий и умение их использовать в профессиональной деятельности, а также навыки ведения электронного документооборота с учетом требований действующего законодательства
2 Интернет-технологии в современной туристической индустрии		Вопросы и задания к экзамену	
		Лабораторная работа 2, 3	
		РГР	
3 Медиа-технологии в современной туристической индустрии		Вопросы и задания к экзамену	
		Лабораторная работа 4	
4 Информационная безопасность предприятий туристической индустрии		Вопросы и задания к экзамену	
		Лабораторная работа 5	
		Вопросы и задания к экзамену	

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (6 семестр).

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 6).

Таблица 6 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
__6__ семестр <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>				
1	Лабораторная работа 1	1-3 неделя	5 баллов	5 баллов - Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме лабораторной работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, дает правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания. 4 - Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме лабораторной работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
2	Лабораторная работа 2, 3	4-9 недели	10 баллов (по 5 баллов за работу)	
3	Лабораторная работа 4	10-14 неделя	5 баллов	
4	Лабораторная работа 5	15-16 неделя	5 баллов	3 - Студент в целом освоил материал лабораторной работы, но затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя. 2 - Студент имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала лабораторной работы, дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий, не ответил на вопросы.
5	РГР	1-16 неделя	20 баллов	20 баллов - Студент полностью выполнил задание расчетно-графической работы, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала, расчетно-графическая работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями. 15 баллов - Студент полностью выполнил задание расчетно-графической работы, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения, есть недостатки в оформлении расчетно-графической работы. 10 баллов - Студент полностью выполнил задание расчетно-графической работы, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные результаты, качество оформления расчетно-графической работы имеет недостаточный уровень. 5 баллов - Студент не полностью выполнил задание расчетно-графической работы, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также неспособен пояснить полученный результат. 0 баллов – Студент полностью не выполнил задание расчетно-графической работы.
Текущий контроль		-	<b>45 баллов</b>	-

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Экзамен	Вопрос – <b>оценивание уровня усвоенных знаний</b>	20 баллов	<p>20 баллов - Студент правильно ответил на теоретический вопрос билета. Показал отличные знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы.</p> <p>15 баллов - Студент ответил на теоретический вопрос билета с небольшими неточностями. Показал хорошие знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p> <p>10 баллов - Студент ответил на теоретический вопрос билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p> <p>0 баллов - При ответе на теоретический вопрос билета студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.</p>
	Задание – <b>оценивание уровня усвоенных умений</b>	10 баллов	<p>10 баллов - Студент правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы.</p> <p>8 баллов - Студент выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p> <p>5 баллов - Студент выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные умения в рамках освоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p> <p>0 баллов - При выполнении практического задания билета студент продемонстрировал недостаточный уровень умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.</p>
Промежуточная аттестация:	-	<b>30 баллов</b>	-
ИТОГО:	-	<b>75 баллов</b>	-
<p><b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине, включая экзамен:</b></p> <p>0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов - «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине);</p> <p>65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов - «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);</p> <p>75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов - «хорошо» (средний уровень);</p> <p>85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов - «отлично» (высокий (максимальный) уровень).</p>			

## Задания для текущего контроля

### Лабораторные работы

#### Лабораторная работа 1 по теме «Участники информационных коммуникаций в туристской отрасли»

На основе исходных данных о продукции и информационных потоках основных и вспомогательных участников туристской индустрии описать их взаимосвязь в тезисной форме объемом не более одной страницы.

Исходные данные:

- 1) Участники: туристы, турагентства, туроператоры, гостиницы и авиакомпании.
- 2) Продукция участников: реализация сформированного туристского продукта; информация о месте и времени пребывания, ценах и компонентах отдыха; информация о ценах, «звездности», наличии мест; информация о времени отправления и прибытия, ценах и наличии мест.
- 3) Информационные потоки: денежные средства и информация; информация, услуги и комиссионные; туристические консультации и информация; подтверждение тура, авиабилет, ваучер.

Для выполнения лабораторной работы разделиться на несколько команд. Каждая команда передает свой отчет другой команде, которая выступает экспертами и по пятибалльной шкале оценивает качество подготовленного материала, его обоснованность и актуальность.

#### Лабораторная работа 2 по теме «ПО «МоиДокументы-Туризм»

В учебной версии ПО «МоиДокументы-Туризм» (<https://demo.moidokumenti.ru/index>) составить и проанализировать базу оформленных пакетных туров менеджерами офиса для физических лиц за последние 30 дней. Для этого во вкладке ПО «Оформленные туры» задать фильтры, указанные ниже.

Базу данных составить в Microsoft Excel в табличной форме. Основные поля таблицы: ФИО покупателя тура; тур, дата начала и окончания тура; количество человек; туроператор; количество ночей; стоимость тура и внесенный аванс; отель, тип и категория номера; тип питания; маршрут и класс перелета; тип рейса туда и обратно; тип, маршрут и вид трансфера; добровольное страхование; тип транспорта туда и обратно; экскурсионная программа; дополнительные услуги.

После заполнения базы данных подготовить письменный отчет о наиболее распространенных туристических маршрутах за анализируемый период времени.

Оформленные туры    История действий    Касса    Список платежей    Интернет Эквайринг и СБП    Кредиты

Тур оформлен: Любым менеджером для Физических лиц

Дата оформления: с 21.06.2020 по 21.07.2020

Начало тура: с по

Сортировка: Дата оформления тура По убыванию

Юр. лицо: Любое

Тип договора: Пакетный тур

Статус тура: Неванулированные

Статус оплаты: Любой и Любой

Статус документов: Любой

Статус визы: Любой

Валюта тура: Любая

Возврат при аннуляции: Любой

Депозит у туроператора: Любой

Внесены вх. платежи:  Наличные  Банк  Карта  Кредит  Бонусы  Перенос между заявками

Внесены исх. платежи:  Наличные  Банк  Карта  Кредит  Бонусы  Перенос между заявками

Поиск:

### Лабораторная работа 3 по теме «Конструктор он-лайн туров»

С помощью конструктора она-лайн туров на сайте туроператоров [www.pegast.ru](http://www.pegast.ru) или [www.bgoperator.ru](http://www.bgoperator.ru) предложить два варианта бюджетного отхода:

1) Тур для семьи из 2-х человек (взрослые) из Хабаровска в Абхазию продолжительностью 10-13 ночей. Ориентировочная дата вылета – 01.09. – 04.09. Питание – завтрак. Категория отеля – любая. Дополнительно - оформление страховки от невыезда и доплата за конкретизацию рейса.

2) Тур для семьи из 2-х человек (взрослые) из Хабаровска в Анапу продолжительностью 10-13 ночей. Ориентировочная дата вылета – 01.09. – 04.09. Питание – завтрак. Категория отеля – любая. Доплаты не предполагаются.

Сравните два предложения. Обоснуйте выбор в табличной форме, укажите преимущества и недостатки каждого предложения.

### Лабораторная работа 4 по теме «Интерактивные карты. Инфографика»

1) На основании сервисов интерактивных карт (<https://yandex.ru/map-constructor>) составить сухопутный маршрут поездки на автомобиле из Мурманска в Великий Новгород. Сделать описание маршрута: расстояние, расход бензина, места ночлега и отдыха, фотографии: знаменитые памятники, мосты, крупные развязки и т.п.).

2) Составить презентацию, страницу инфографики (по согласованию с преподавателем) на тему путешествия с помощью <https://www.powtoon.com> или <https://infogram.com>.

### Лабораторная работа 5 по теме «Информационные риски»

В соответствии со статьей 3 «Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации» Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» проанализируйте соблюдения требований конфиденциальности на примере интернет-сайта любого предприятия туристской индустрии.

Ответ представьте в письменном виде на одну страницу (не более 2000 печатных знаков). В ответе указать объект исследования (сайт туроператора / турагента, принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, обоснование их соблюдения).

### Комплект заданий для расчетно-графической работы

Расчетно-графическая работа направлена на закрепление умений и формирование навыка создания нового тура с помощью специализированного программного продукта в сфере сервиса и туризма.

В качестве специализированного программного продукта для формирования нового тура используется демо-версия ПО «МоиДокументы-Туризм» (<https://demo.moidokumenti.ru/index>).

Данный программный продукт используется для автоматического составления договора на оказание услуги по новому туру путем ввода исходных данных.

Студенты в учебном модуле программного продукта должны внести исходные данные по туру:

- страна пребывания;
- дата начала и окончания тура;
- продолжительность тура, отель, дата заезда и выезда из отеля, тип и категория номера, тип питания.

При этом объект и предмет исследования студенты выбирают самостоятельно, они не должны повторяться.

В итоге студенты должны получить полностью заполненный договор на оказание услуги по турпродукту.

Оформленный договор студенты должны распечатать в качестве основного приложения к РГР.

Основная содержательная часть РГР должна быть выполнена в строгом соответствии с требованиями, предъявляемого к подобного рода документам.

Методические рекомендации по выполнению РГР представлены в приложении 1.

### **Задания для промежуточной аттестации**

#### **Контрольные вопросы к экзамену**

- 1 Понятие информационных технологий и систем. Их взаимосвязь.
- 2 Виды информационных технологий в туризме.
- 3 Основные участники информационного сообщества в туризме.
- 4 Программное обеспечение в туризме: обзор основных пакетов прикладных программ.
- 5 Сайты в туризме и характеристика основных их разделов.
- 6 Конструкторы сайтов в туризме.
- 7 Продвижение сайтов в туризме.
- 8 Назначение инфографики в туризме.
- 9 Назначение интерактивных карт в туризме.
- 10 Назначение и характеристика ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2006 «Информационная технология (ИТ). Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования».
- 11 Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: основные положения.
- 12 Основные информационные риски в туризме.

#### **Задания к экзамену**

- 1 Составьте схему информационного взаимодействия участников отрасли: турист, турагентство и туроператор. В схеме информационные потоки отобразите стрелками.
- 2 Перечислите основные деловые процессы турагентства в процессе продажи тура.
- 3 Составить модель базы данных «Сезонные турпродукты» на примере дальневосточного региона.
- 4 Составьте отзыв о работе в ПО «МоиДокументы-Туризм».
- 5 Сформулируйте несколько тем для исследования намерений туриста относительно будущего путешествия.
- 6 Разработайте опросный лист туриста о поездке.
- 7 Составьте техническое задание на SEO-продвижение сайта турфирмы. Техническое задание составляется по основным разделам вкладки продвижения сайта в процессе его проектирования. В качестве объекта исследования можно использовать макет сайта, разработанный в рамках изучения дисциплины «Информационные технологии в туризме».
- 8 Приведите пример успешного сайта туроператора. Ответ обоснуйте.
- 9 Разработайте критерии для разработки презентации по теме «Виды туристских направлений» для целевой аудитории – семья (взрослые), работающие в возрасте от 30 до 50 лет, проживающие в городе, предпочитающие активный отдых.
- 10 Составьте текст статьи для размещения в социальных сетях по теме «Агротуризм как новое направление в путешествиях». Студент может выбрать другую тему для написания статьи по туризму для социальных сетей.

**Пример экзаменационного билета**

## Билет № 1

1 Понятие информационных технологий и систем. Их взаимосвязь

Задание 1. Составьте текст статьи для размещения в социальных сетях по теме «Агротуризм как новое направление в путешествиях» .

**8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

## 8.1 Основная литература

1 Ветитнев, А. М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учеб. пособие / А. М. Ветитнев, Коваленко, В. В. Коваленко. - М. : Форум, 2010. - 399 с.

2 Лаврушина, Е. Г. Информационные технологии в туризме : учеб. пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2013. - 258 с. // Znanium.com: электронно-библиотечная система. - [/https://znanium.com/catalog/product/457754](https://znanium.com/catalog/product/457754) (дата обращения: 20.07.2020). - Режим доступа: по подписке.

3 Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / В. Н. Шитов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 416 с. - // Znanium.com: электронно-библиотечная система. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089842> (дата обращения: 20.07.2020). - Режим доступа: по подписке.

## 8.2 Дополнительная литература

1 Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие / под ред. проф. Б. Е. Одинцова и проф. А. Н. Романова. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 462 с. // Znanium.com: электронно-библиотечная система. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032991> (дата обращения: 20.07.2020). - Режим доступа: по подписке.

2 Федотова, Е. Л. Информационные технологии и системы : учебное пособие / Федотова Е.Л. - Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 352 с. // Znanium.com: электронно-библиотечная система. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043098> (дата обращения: 20.07.2020). - Режим доступа: по подписке.

3 Черников, Б. В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 368 с. // Znanium.com: электронно-библиотечная система. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054775> (дата обращения: 20.07.2020). - Режим доступа: по подписке.

**9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1 russiatourism.ru : Федеральное агентство по туризму : сайт. - Москва, 2009. -. - URL:[/https://www.russiatourism.ru](https://www.russiatourism.ru) (дата обращения: 20.07.2020).

2 onlinetours.ru : онлайн-магазин путешествий : сайт. - Москва, 2012 -. - URL: <http://www.onlinetours.ru> (дата обращения: 20.07.2020).

3 booking.com: он-лайн бронирование объектов размещения : сайт. -Амстердам, 1996 -. - URL:[/https://www.booking.com](https://www.booking.com) (дата обращения: 20.07.2020).

## 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение дисциплине «Информационные технологии в туризме» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и выполнения лабораторных работ. Самостоятельная работа включает: изучение теоретических разделов дисциплины, подготовку к лабораторным работам, подготовку и оформление расчетно-графической работы.

Таблица 7 - Методические указания к отдельным видам деятельности

Вид учебного занятия	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения. Выделять ключевые слова, формулы, отмечать на полях уточняющие вопросы по теме занятия
Лабораторная работа	Работа с конспектом лекций, изучение разделов основной литературы по теме занятия, работа с текстом, освоение электронных материалов по дисциплине, выполнение заданий по установленному алгоритму
Самостоятельная работа	Для более глубокого изучения разделов дисциплины предусмотрены отдельные виды самостоятельной работы: подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины, подготовка контрольной работы. Более подробно структура и содержание самостоятельной работы представлены в разделе 6 данной рабочей программы дисциплины

## 11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

С целью повышения качества ведения образовательной деятельности в университете создана электронная информационно-образовательная среда. Она подразумевает организацию взаимодействия между обучающимися и преподавателями через систему личных кабинетов студентов, расположенных на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://student.knastu.ru>. Созданная информационно-образовательная среда позволяет осуществлять взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством организации дистанционного консультирования по вопросам выполнения практических заданий. В учебном процессе по дисциплине активно используется информационно-справочная система «Кодекс»/ «Техэксперт».

В образовательном процессе используются следующее программное обеспечение и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Реквизиты / условия использования
МоиДокументы-Туризм	Демо-версия по ссылке: <a href="https://demo.moidokumenti.ru/index">https://demo.moidokumenti.ru/index</a>
Microsoft Imagine Premium	Лицензионный договор АЭ223 №008/65 от 11.01.2019
OpenOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: <a href="https://www.openoffice.org/license.html">https://www.openoffice.org/license.html</a>

## 12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации программы дисциплины «Информационные технологии в туризме» используется материально-техническое обеспечение, перечисленное в таблице 8.

Таблица 8 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

<b>Аудитория</b>	<b>Наименование аудитории (лаборатории)</b>	<b>Используемое оборудование</b>	<b>Назначение оборудования</b>
с выходом в Интернет + локальное соединение	Компьютерный класс (медиа)	Проектор, персональный ЭВМ с процессором, с установленным ПО	с выходом в Интернет + локальное соединение

## Методические рекомендации по выполнению расчетно-графической работы

РГР по дисциплине «Информационные технологии в туризме» является одним из основных видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента под руководством преподавателя. Объект изучения студенты выбирают самостоятельно, исходя из предложенной преподавателем темы РГР.

При подготовке к написанию РГР, выборе объекта исследования и подборе информации исходными данными могут служить: лекционный материал, учебные пособия, энциклопедии, путеводители, справочники, географические атласы, специализированные туристские каталоги, сведения из Internet.

Структура РГР:

1 Титульный лист

2 Содержание

3 Основной текст работы (основные разделы договора по новому туру)

4 Список использованных источников (не менее 10 источников)

5 Приложения (договор)

Требования к оформлению РГР

РГР должна быть написана в соответствии с представленным планом. Содержание параграфов должно раскрывать основной текст РГР согласно установленной теме. В РГР должны быть пронумерованы страницы, в содержании указаны страницы разделов. РГР должна содержать карты, схемы, таблицы, которые логично располагать непосредственно в тексте, поскольку они иллюстрируют основные выводы автора. Однако в приложениях также может содержаться иллюстративный и табличный материал, если он по каким-либо причинам не может находиться в основном тексте РГР (например, слишком объемные таблицы, карта формата А3 и др.). Карты, схемы и диаграммы подписываются как рисунки, каждая таблица и рисунок, а также приложения нумеруются и должны иметь заголовки; в тексте работы на них должны быть сделаны ссылки. Важно помнить, что любая таблица, схема, рисунок – это иллюстрация к изложению автора, поэтому к ним необходимы текстовые описания. Допускается составление карт и схем вручную. При оформлении карт-схем необходимо указывать их название и дополнять их легендой и условными обозначениями.

Рекомендуемый объем РГР – 15 страниц печатного текста (при параметрах текста: размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный). Приложения в объеме работы не учитываются, однако страницы в них необходимо нумеровать.

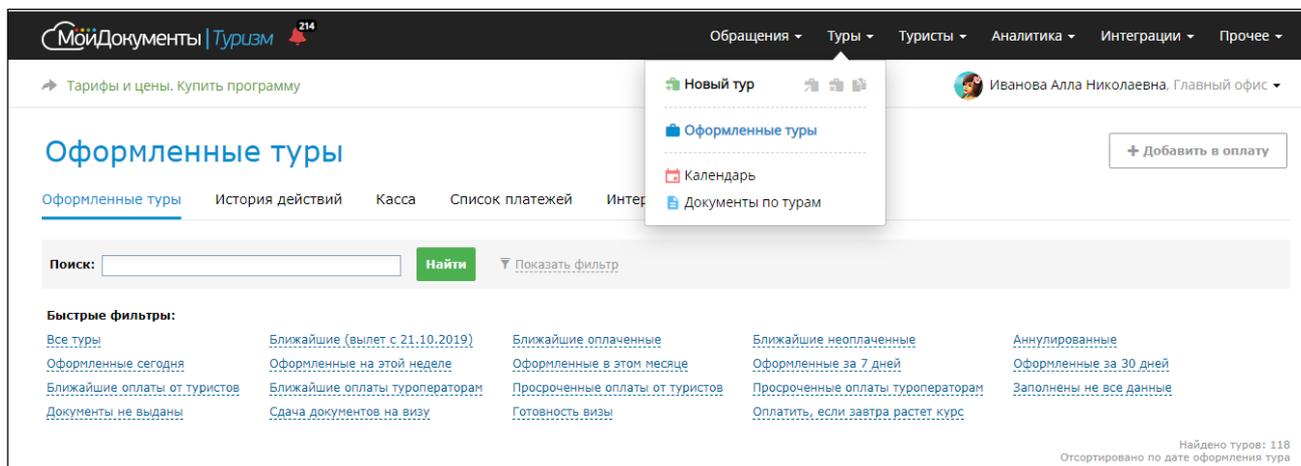
РГР должна быть сдана студентом в установленный срок. Студент, не представивший в установленный срок РГР или получивший неудовлетворительную оценку при ее защите, к экзамену не допускается.

РГР сдается в распечатанном и переплетенном виде. Помимо этого, РГР должна быть размещена в личном кабинете студента.

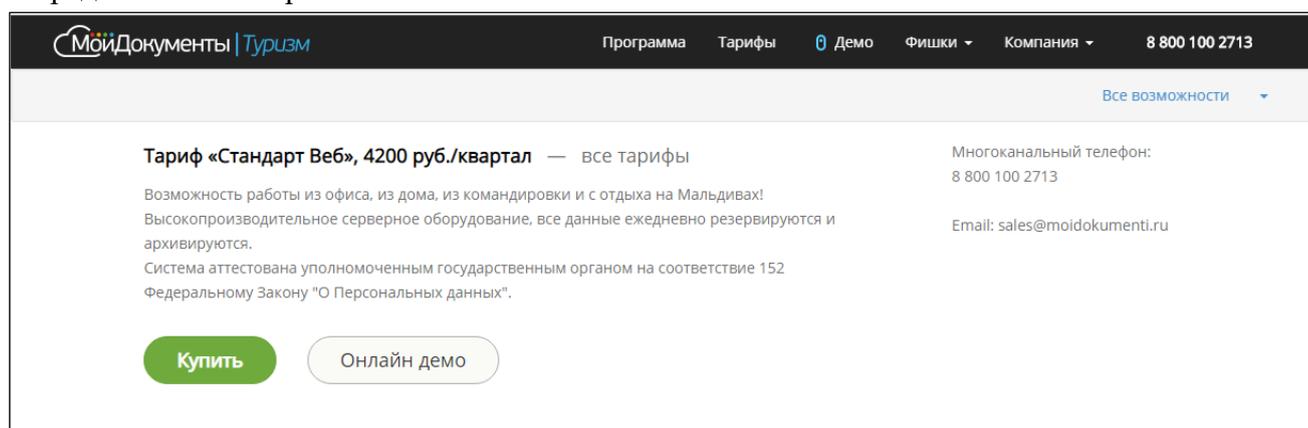
Процесс выполнения РГР включает ряд этапов:

1) Зайти на сайт разработчика программы по ссылке: <https://demo.moidokumenti.ru/index>.

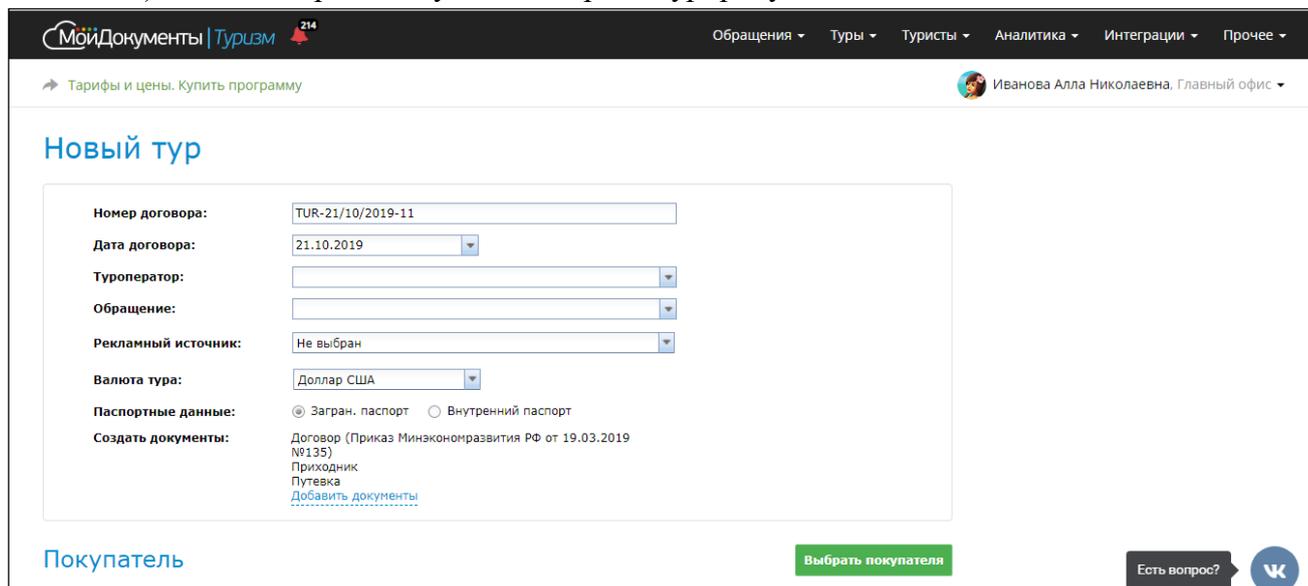
2) Подробно изучить информацию по уже сформированным турам.



3) Перейти во вкладку «Новый тур» с помощью кнопки «Онлайн демо» и ввода предложенного пароля.



4) Заполнить разделы учебной версии турпродукта:



В итоге студенты должны получить полностью заполненный договор на оказание услуги по турпродукту.

При этом исходные данные по туру: страна пребывания, дата начала и окончания тура, продолжительность тура, отель, дата заезда и выезда из отеля, тип и категория номера, тип питания студент выбирает самостоятельно.

Не допускается формирование у студентов двух одинаковых туров.

Оформленный договор студенты должны распечатать в качестве основного приложения к РГР.

