

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Кафедра «Философия и культурология»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.В. Макурин

«18» 01 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Журналистика»

основной профессиональной образовательной программы
подготовки бакалавров
по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

Форма обучения

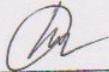
очно-заочная

Технология обучения

традиционная

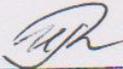
Комсомольск-на-Амуре, 2018

Автор рабочей программы
доцент кафедры «Философия и культурология», канд. культурологии

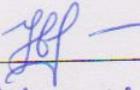

Тимофеева И.Ю.
«24» 01 2017г.

СОГЛАСОВАНО

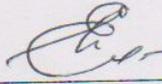
Директор библиотеки


И.А. Романовская
«25» 01 2017г.

Заведующий кафедрой «Философия и культурология»


Д.В. Новиков
«24» 01 2017г.

(Декан факультета «ФЗДО»


М.В. Семибратова
«25» 01 2017г.

Начальник УМУ


Е.Е. Поздеева
«26» 01 2017г.

Введение

Рабочая программа дисциплины «Журналистика» составлена в соответствии требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 997, и образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Журналистика							
Цель дисциплины	сформировать у студентов представления об основах журналистской деятельности, исторических закономерностях развития журналистики; развитие навыков анализа, оценки, редактирования и построения самостоятельных текстов, взаимодействия с источниками информации и оперирования информативным содержанием прочитанных текстов.							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - проанализировать основные этапы развития, функции и формы средств распространения массовой информации в истории человечества; - сформировать представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности - освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями. -ознакомить студентов с особенностями журналистской профессии 							
Основные разделы дисциплины	Основы журналистской деятельности Журналистский текст							
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./ 180 академических часа							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
	6 семестр	16	16			148		180
ИТОГО:	16	16			148		180	

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Дисциплина «Журналистика» нацелена на формирование компетенций, знаний, умений и навыков, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, знания, умения, навыки

Наименование и шифр компетенции, в формировании которой принимает участие	Перечень формируемых знаний, умений, навыков, предусмотренных образовательной программой		
	Перечень знаний (с указанием	Перечень умений (с указанием	Перечень навыков (с указанием

дисциплина	шифра)	шифра)	шифра)
ОПК-3 обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	З1(ОПК-3-4): Знать: основы, жанры журналистских текстов	У1(ОПК-3-4): Уметь: самостоятельно готовить журналистские тексты различных жанров (информационного, аналитического, художественно-публицистического)	Н1 (ОПК-3-4): Владеть: навыками самостоятельной подготовки журналистских текстов различных жанров (информационного, аналитического, художественно-публицистического)
	З2(ОПК-3-4): правила проведения интервью.	У2(ОПК-3-4): самостоятельно проводить интервью	Н2(ОПК-3-4): навыками самостоятельного проведения интервью

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Журналистика» изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина является базовой дисциплиной.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих этапах освоения компетенции ОПК-3 «обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга», в процессе изучения дисциплин: «Стилистика и литературное редактирование», «Мастер-класс «Тексты в рекламе»», «Мастер-класс «Тексты в связях с общественностью»».

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов.

Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
	Очно-заочная форма обучения

Объем дисциплины	Всего академических часов
	Очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	32
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	16
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	148
Промежуточная аттестация обучающихся	-

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
Раздел 1. Основы журналистской деятельности					
Особенности развития средств массовой информации. Зарождение и развитие разных каналов информации.	Лекция	2	Традиционная	ОПК-3	31(ОПК-3-4)
Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Система профессиональных обязанностей журналиста	Практическое занятие	2	Традиционная	ОПК-3	31(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-4) Н1(ОПК-3-4)
Правовые и профессионально-этические основы	Лекция	2	Интерактивная	ОПК-3	31(ОПК-3-4)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
деятельности Журналиста. Информационная политика государства в области СМИ.					
Методы и приемы журналистского творчества	Лекция	2	Традиционная	ОПК-3	31(ОПК-3-4)
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий контрольной работы)	24	Освоение материалов по дисциплине. Выполнение заданий	ОПК-3	31(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-4) Н1(ОПК-3-4)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	24	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование	ОПК-3	31(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-4) Н1(ОПК-3-4)
ИТОГО по разделу 1	Лекции	6	-	-	-
	Практические занятия	2	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	48	-	-	-
Раздел 2. Журналистский текст					
Характеристики и свойства жанров журналистики. Жанр и текст.	Лекция	2	Традиционная	ОПК-3	31(ОПК-3-4)
Идейно-тематические особенности журналистского произведения	Практическое занятие	2	Традиционная	ОПК-3	31(ОПК-3-4) Н1(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-4)
Структурно-композиционные особенности журналистского произведения	Лекция	2	Интерактивная	ОПК-3	31(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-4) Н1(ОПК-3-4)
	Практическое занятие	2	Традиционная		
Семантика и прагматика жур-	Практическое занятие	4	Традиционная	ОПК-3	31(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
налистского текста					4) Н1(ОПК-3-4)
Элементарные выразительные средства журналистики.	Практическое занятие	2	Интерактивная	ОПК-3	31(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-4) Н1(ОПК-3-4)
Аргументация в журналистском произведении.	Лекция	2	Традиционная	ОПК-3	31(ОПК-3-4)
Интервью как метод сбора информации. Виды интервью.	Лекция	2	Традиционная	ОПК-3	32(ОПК-3-4) У2(ОПК-3-4) Н2(ОПК-3-4)
	Практическое занятие	2	Традиционная		
Методика проведения интервью	Лекция	2	Традиционная	ОПК-3	32(ОПК-3-4) У2(ОПК-3-4) Н2(ОПК-3-4)
	Практическое занятие	2	Интерактивная		
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий контрольной работы)	50	Освоение электронных материалов по дисциплине. Выполнение заданий	ОПК-3	31(ОПК-3-4) 32(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-4) Н1(ОПК-3-4) У2(ОПК-3-4) Н2(ОПК-3-4)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	50	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование	ОПК-3	31(ОПК-3-4) 32(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-4) Н1(ОПК-3-4) У2(ОПК-3-4) Н2(ОПК-3-4)
ИТОГО по разделу 2	Лекции	10	-	-	-
	Практические занятия	14	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	100	-	-	-
Промежуточная аттестация по дисциплине					
			Зачет с оценкой		

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
ИТОГО по дисциплине	Лекции	16	-	-	-
	Практические занятия	16	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	148	-	-	-
ИТОГО: общая трудоёмкость дисциплины 180 часов					

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся, осваивающих дисциплину «Журналистика», состоит из следующих компонентов: подготовка к практическим занятиям; изучение теоретических разделов дисциплины, выполнение заданий контрольной работы.

Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы представлен в таблице 4.

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы:

Время, которым располагает студент для выполнения учебного плана, складывается из двух составляющих: одна из них - это аудиторная работа в вузе по расписанию занятий, другая - внеаудиторная самостоятельная работа. Задания и материалы для самостоятельной работы выдаются во время учебных занятий по расписанию, на этих же занятиях преподаватель осуществляет контроль за самостоятельной работой, а также оказывает помощь студентам по правильной организации работы.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы, необходимо заниматься по 1 - 3 часа ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра. Первые дни семестра очень важны для того, чтобы включиться в работу, установить определенный порядок, равномерный ритм на весь семестр. Ритм в работе - это ежедневные самостоятельные занятия, желательно в одни и те же часы, при целесообразном чередовании занятий с перерывами для отдыха.

Начиная работу, не нужно стремиться делать вначале самую тяжелую ее часть, надо выбрать что-нибудь среднее по трудности, затем перейти к более трудной работе. И напоследок оставить легкую часть, требующую не столько больших интеллектуальных усилий, сколько определенных моторных действий (построение графиков и т.п.).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут.

Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Таблица 4 – Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы	Часов в неделю																	Итого по видам работ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Подготовка к практическим занятиям		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1			50
Изучение теоретических разделов дисциплины.		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2		74
Контрольная работа		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1			24
ИТОГО в 6 семестре		11	10	10	7	4	2		148									

7 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 5 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Основы журналистской деятельности	31(ОПК-3-4) 32(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-4) Н1(ОПК-3-4) У2(ОПК-3-4) Н2(ОПК-3-4)	Устный опрос	Понимание и владение терминологией, умение применять теоретический материал в процессе создания журналистского текста, транслирует информацию без опоры на текст. Участие в обсуждении дискуссионных вопросов, аргументирует точку зрения. Применение навыка анализа журналистского текста в контексте социокультурной ситуации эпохи.
Журналистский текст	31(ОПК-3-4) 32(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-4) Н1(ОПК-3-4) У2(ОПК-3-4) Н2(ОПК-3-4)	Устный опрос	Понимание и владение терминологией, умение применять теоретический материал в процессе создания журналистского текста, Демонстрирует навык проведения интервью. Практический навык работы с текстами отечественной и зарубежной журналистики, умения определять культурно-исторические и методологические основы изучения текстов периодики.
	31(ОПК-3-4) 32(ОПК-3-4) У1(ОПК-3-4) Н1(ОПК-3-4) У2(ОПК-3-4) Н2(ОПК-3-4)	Контрольная работа	Работа выполнена без ошибок, даны верные, исчерпывающие ответы на все вопросы

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 6).

Таблица 6 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
6 семестр <i>Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</i>				
1	Устный опрос по темам дисциплины	В течение семестра	5 баллов	<p>5 баллов ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p> <p>4 балла ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для 5 баллов, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>3 балла ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>2 балла ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p>
2	Контрольная работа	В течение семестра	5 баллов	<p>5 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>4 балла, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.</p> <p>3 балла, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых</p>

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
				ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, допускает искажение фактов. 2 балла, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлено 3 балла, или если правильно выполнил менее половины работы. 0 баллов – студент не предоставил выполненное задание
		17 неделя	20 баллов	
<p>Критерии выведения итоговой оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> –«неудовлетворительно» (недостаточный уровень для текущей аттестации по дисциплине); –«удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень); –«хорошо» (средний уровень); –«отлично» (высокий (максимальный) уровень). 				

Задания для текущего контроля

Вопросы для устного опроса по темам дисциплины

Тема 1. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Система профессиональных обязанностей журналиста.

1. Понятие журналистской деятельности.
2. Отличие репродуктивной деятельности от творческой. Творческая природа журналистской деятельности. Универсализм и журналистская специализация. Особенности журналистского познания действительности.
3. Методологические основы журналистской деятельности. Обученность, умелость, мастерство – ступени профессионализма.
4. Источники информации в журналистике.
5. Типы информационного содержания журналистского материала. Предмет отображения в журналистике

Тема 2. Идеино-тематические особенности журналистского произведения

1. Журналистское произведение: тема, замысел, идея.
2. Типы актуальности темы в журналистике. Способы развертывания темы.
3. Идеино-тематическое своеобразие журналистского произведения. Понятие «рабочая» и «опорная идея».
4. Факт как основа журналистского произведения. Методы предъявления фактов в журналистике (описание, констатация и т.д.).
5. Образные компоненты журналистского произведения.
6. Образ автора в журналистском произведении. Функции авторского «я».

Тема 3. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения

1. Структурно-композиционные особенности журналистского текста. Виды композиции журналистского произведения
2. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция и монтаж как средства организации, их функциональные различия.
3. Структурно-композиционное членение журналистского произведения: заголовочный комплекс, лид, концовка.
4. Разновидности заголовков в современной прессе. Игровой заголовок: определение, виды, примеры. Составляющие заголовочного комплекса.

Тема 4. Семантика и прагматика журналистского текста

1. Прагматическая составляющая журналистского (публицистического) текста и ее роль в стратегическом целеполагании журналиста.
2. Специфика семантики журналистского текста.
3. Синтаксические отношения как способ повышения информативности текста.

Задание к теме 4.

1. Охарактеризуйте прагматическую составляющую журналистского (публицистического) текста. Согласны ли вы с тем, что именно она обуславливает целеполагание творческой деятельности автора? Обоснуйте.
4. В чем специфика семантики журналистского (публицистического) текста?
5. Охарактеризуйте синтаксические отношения журналистского (публицистического) текста. Какова их роль в решении проблемы информативности?

Тема 5. Элементарные выразительные средства журналистики.

1. Дайте определение понятию «элементарные выразительные средства». Кто и для чего ввел его в научный оборот?
2. Что такое «фактологический ряд ЭВС»? В чем состоят различия фактов, фактоидов и эмпирических обобщений? Каковы их функции в тексте?
3. Что такое «культурологический ряд ЭВС»? В чем отличия «образов» и «нормативов»? В чем отличие образного ряда ЭВС от психологического и художественного образов? Каково назначение в тексте «образов» и «нормативов»?
4. Что такое «журналистский (публицистический) образ»? В чем отличие «образного ряда ЭВС» от журналистского образа?

Тема 6. Интервью как метод сбора информации. Виды интервью.

1. Цели, задачи, особенности функционирования жанра интервью в СМИ.
2. Стилистические приёмы (конфронтационный стиль, элитарный стиль, партнёрский режим). Понятия жанра. Жанровые признаки интервью
3. Основные виды интервью. Классификация интервью. По характеру СМИ: для газеты, журнала, радио, ТВ, интернет-изданий. По характеру общения: лицом к лицу, по телефону, посредством Интернета. По форме организации: пресс-конференция, выход к прессе, «круглый стол», ток-шоу, при помощи служб Интернета, беседа. По коммуникативной задаче: монолог, опрос, блиц-интервью, интервью-зарисовка, анкета. По характеру обсуждаемого вопроса: информационное, проблемное, протокольное, аналитическое, расследование, портретное, сатирическое.

4. Реализация основных текстовых категорий в интервью (информативность, цельность, связность). Текст как единица общения. Понятие дискурса. Категория информативности (типы информации, содержащиеся в тексте).

5. Структура текста интервью. Заголовок. Подзаголовок. Лид. Основная содержательная часть. Заключительная часть текста.

6. Требования к формулировке вопросов для интервью. Виды вопросов.

Тема 7. Методика проведения интервью

1. Подготовка к интервью. Этапы создания интервью.

2. Интервью для различных типов СМИ.

3. Профессионально-личностные и коммуникативные качества речи интервьюера. Понятие коммуникативных качеств. Теория Б. Головина.

Контрольная работа

Студенту заочного отделения по курсу «Риторика» необходимо выполнить одну контрольную работу. Номер темы контрольной работы студент выбирает по последней цифре в зачетной книжке. Каждая тема работы должна сопровождаться списком использованных источников, на основании которого выполняются задания контрольной работы. При ответе на некоторые вопросы, студенту можно воспользоваться Интернет-ресурсами, указав их в соответствии с правилами оформления в списке использованных источников.

Структура контрольной работы. Контрольная работа должна обязательно содержать следующие структурные части:

- титульный лист;
- тема контрольной работы;
- содержание контрольной работы
- список использованных источников, который должен содержать не менее трех источников.

Оформление и порядок сдачи контрольной работы. Оформление контрольной работы должно соответствовать требованиям РД ФГБОУ ВПО «КНАГТУ» 013-2016 «Текстовые студенческие работы. Правила оформления».

Контрольная работа выполняется в печатном виде на листах формата А4. Страницы работы нумеруются, шрифт 14 Times New Roman, полуторный интервал. В контрольной работе не допускаются пропуски вопросов, сокращения и исправления. Работа должна быть сдана не позднее, чем за 10 дней до начала сессии. Работа сдается на проверку в электронном виде через личный кабинет студента на сайте КНАГУ.

Оценка контрольной работы. Контрольная работа оценивается преподавателем положительно («зачтено»), если выполнено правильно не менее 70 % заданий. Если работа не соответствует предъявляемым к ней требованиям,

оформлена не по стандарту, отсутствует оформленный список использованных источников, то контрольная работа возвращается студенту на доработку. При ее доработке необходимо учитывать все замечания, изложенные преподавателем в рецензии. Время проверки контрольной работы преподавателем – две недели. Без зачтенной контрольной работы студенты не допускаются к зачету по дисциплине.

Темы контрольной работы

1. Приёмы создания образа в спортивной телепередаче.
2. Особенности существования жанра рецензии в контексте современных СМИ.
3. Особенности телерепортажа в информационных выпусках «Сегодня». Телеканал «НТВ».
4. Репортажная фотография Джеймса Нахтвея. Особенности работы военного фотографа.
5. Внешний имидж современного российского ведущего телевизионных новостных программ.
6. Сравнительный анализ имиджа телеведущих теленовостей: Михаила Осокина и Анатолия Лазарева.
7. Способы невербального воздействия телеведущего на аудиторию на примере вечерних выпусков новостей Первого канала и НТВ.
8. Интервью – средства актуализации взаимодействия журналиста и деятеля искусства.
9. Газета Империя как феномен французской печати.
10. Особенности расследовательской журналистики Анны Политковской.
11. Блог в современной отечественной журналистике.
12. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика (на примере авторской программы В. Познера «Времена»).
13. Аналитический текст в творчестве А.Н. Архангельского: жанровый аспект.
14. Образ женщины в ярославских средствах массовой информации.
15. Ярославские интернет-порталы культурной направленности.
16. Проблемы мифологизации и демифологизации СМИ.
17. Личностные аспекты работы журналиста.
18. История журналистики: роль отдельных изданий в истории / культуре (на выбор).
19. Образ журналиста в художественной культуре: журналистская деятельность писателей.
20. Образ журналиста в художественной культуре: литература, кинематограф.
21. Авторское лицо в журналистике: газета / телевидение / радио.
22. Психологическое воздействие журналистики: формирование позитив-

ного (негативного) фона у аудитории.

23. Журналист и подтекст: невербальные средства взаимодействия на аудиторию.

24. Способы самопрезентации современных тележурналистов.

25. Журналистика об актуальном искусстве: способы взаимодействия.

26. История зарубежной журналистики (конкретный период).

27. Роль личности в формировании образа СМИ.

28. Влияние национальных культурных особенностей на образ СМИ.

29. Категория новости в различных СМИ: способ отбора и подачи материала (газета / радио / ТВ).

30. Специфика жанра (на выбор) в современной журналистике.

31. Ярославский еженедельник.

32. Современный ярославский журналист.

33. Современный российский еженедельник.

34. Современный иллюстрированный журнал.

35. Периодика в Интернете.

36. Новости на ярославских телеканалах.

37. Ярославская вузовская периодика.

38. Районная пресса в Ярославской области: сравнительная характеристика.

39. Периодика Рыбинска (на выбор).

40. Современные ярославские развлекательные журналы.

41. Направление и формы работы современных репортеров.

42. Трансформация в меняющихся условиях понятия «новость для прессы».

43. Особенности кратких сообщений определенной тематики (спортивной, светской, криминальной хроники, деловой, научно-популярной и другой информации).

44. Читательский интерес и журналистский поиск информации. Создание интриги.

Поиск необычного хода. Нетрадиционные формы композиции.

45. Проявление смысла краткого сообщения. Возможности попутного и скрытого комментария. Метафора как символ в лиде, заголовке, тексте.

46. Зарисовки, их виды – подача общественно-политической, спортивной, развлекательной новости, светской хроники.

47. Измерение социальных характеристик аудитории.

48. Способы предъявления материала в журналистском произведении.

49. Методы классификации материала для журналистского произведения.

50. Методика и техника фокусированного интервью.

51. Суждение как форма мышления. Единичные, частные, общие суждения в журналистском произведении (разбор конкретных примеров).

52. Умозаключения в аналитических публикациях.

53. Соотношение логико-познавательных и образных средств в аналитической журналистике.
54. Принципы воздействия аналитической публикации на аудиторию.
55. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика.
56. Аналитический отчет и аналитическая корреспонденция как жанры периодической печати.
57. Журналистские расследования в СМИ.
58. Образ автора в аналитической публикации, проблема нарратива.
59. Дискуссия на страницах аналитического издания.
60. Полемическое выступление в печати: спор ради победы.
61. Уловки, софизмы, потери тезиса и другие приемы ведения дискуссии в аналитической журналистике.
62. Аналитические средства и формы интерпретации фактов.
63. Комментирование как система определяющая категория аналитических жанров.
64. Комическая природа факта. «Нелепый ракурс» как новая точка зрения и шанс исследования общественной проблемы.
65. Приемы сатирической трансформации и заострения событий.
66. Фельетон-портрет. Фантазмагорический ракурс эпизодов биографии.
67. Сатирический вариант политического портрета.
68. Ироничный фельетон в качественной прессе.
69. Тенденции использования и перспективы художественной публицистики в современной прессе.
70. Современные требования к журналисту.
71. Основные направления в проблематике современной прессы.
72. Влияние типа издания на журналистский текст.
73. Жанр интервью в ежедневной газете.
74. Публицистические жанры в еженедельнике (издание по выбору студента).
75. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
76. Новость и слух в современном информационном пространстве.
77. Особенности репортажной фотографии.
78. Основы критики и рецензия как публицистический жанр.
79. Молодежная публицистика на региональном телевидении.
80. Иллюстрация как средство невербального оформления авторского текста.
81. Блог в современной отечественной журналистике.
82. История жанра эссе (по выбору студента) в отечественной журналистике.
83. Радиожурналистика и радиоаудитория в России.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. История мировой журналистики: Учебное пособие для вузов / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский и др. - 3-е изд., доп. и испр. - М. - Ростов н/Д: МарТ, 2004. - 428с.
2. Коновалова, О.В. Основы журналистики: Учебное пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. - М. - Ростов н/Д: МарТ, 2005. - 272с.
3. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: Учебное пособие для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 535с.
4. Ким, М.Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие для бакалавров / М. Н. Ким. - СПб.: Питер, 2013. - 286с.

8.2 Дополнительная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.
2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1 Единое окно доступа к образовательным ресурсам // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://window.edu.ru/>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение дисциплине «Журналистика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и практических занятий.

Таблица 7 Методические указания к отдельным видам деятельности

Вид учебного занятия	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения. Выделять ключевые слова, формулы, отмечать на полях уточняющие вопросы по теме занятия
Практическое занятие	Работа с конспектом лекций, изучение разделов основной литературы по теме занятия, работа с текстом, освоение материалов по дисциплине
Самостоятельная работа	Для более глубокого изучения разделов дисциплины предусмотрены отдельные виды самостоятельной работы: подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины, индивидуальные задания.

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения. СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. СРС по дисциплине «Журналистика» включает следующие виды работ:

- работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы по индивидуальному заданию;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение контрольной работы.

Контроль самостоятельной работы студентов и качество освоения дисциплины осуществляется посредством:

- представления в указанные контрольные сроки результатов выполнения заданий для текущего контроля;

Текущий контроль качества освоения отдельных тем дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль осуществляется в течение семестра и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с таблицей 6.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Освоение дисциплины «Журналистика» основывается на активном использовании Microsoft Office в процессе изучения теоретических разделов дисциплины и подготовки к практическим занятиям.

С целью повышения качества ведения образовательной деятельности в университете создана электронная информационно-образовательная среда. Она подразумевает организацию взаимодействия между обучающимися и преподавателями через систему личных кабинетов студентов, расположенных на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://student.knastu.ru>. Созданная информационно-образовательная среда позволяет осуществлять взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством организации дистанционного консультирования по вопросам выполнения практических заданий. В учебном процессе по дисциплине активно используется информационно-справочная система КонсультантПлюс.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации программы дисциплины «Журналистика» используется материально-техническое обеспечение, перечисленное в таблице 8.

Таблица 8 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование	Назначение оборудования
403/4 с выходом в интернет + локальное соединение	Мультимедийный класс СГФ	1 персональный ЭВМ с процессором Core(TM) i3-3240 CPU @ 3.4 GHz; 1 экран с проектором EPSON EB-825V	Проведение лекционных и практических занятий в виде презентаций

