

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО "Комсомольский-на-Амуре государственный университет"  
Социально-гуманитарный факультет

План одобрен Ученым советом  
протокол № 3 от 18.03.2024

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор Э.А. Дмитриев  
20.03.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

Направление подготовки "Реклама и связи с общественностью"

Профиль "Реклама и связи с общественностью в  
медиаиндустрии"

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная форма
Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024 г.

## СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Е.Е. Поздеева

Зав. кафедрой ИК

Ж.В. Петрунина

Декан факультета СГФ

И.В. Цевелева

### Учебный план

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗачО	Зач	КР	КП	КТР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
<b>Дисциплины (модули)</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>45</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>187</b>	<b>6732</b>	<b>2204</b>	<b>958</b>	<b>100</b>	<b>1146</b>	<b>4018</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>490</b>		
<b>Обязательная часть</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>4216</b>	<b>1536</b>	<b>568</b>	<b>104</b>	<b>864</b>	<b>2500</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>175</b>		
История России			1-2			0	0	0	4	144	128	64	0	64	16				УК-5	ИК
Социология			1			1	0	0	3	108	24	12	0	12	84				ОПК-2	ИК
Информационные технологии	1					0	1	0	4	144	36	12	24	0	72	1		35	ОПК-6	ПУРИС
Физическая культура и спорт			1			0	0	0	2	72	32	8	0	24	40				УК-7	ФВС
Иностранный язык	4		1-3			4	0	0	9	324	104	0	0	104	184	1		35	ОПК-1; УК-4	ЛМК
Стилистика и литературное редактирование			2			1	0	0	3	108	28	14	0	14	80				ОПК-1	ИК
Политология		2				1	0	0	3	108	56	28	0	28	52				ОПК-2	ИК
Журналистика	2					1	0	0	5	180	56	28	0	28	88	1		35	ОПК-1	ИК
Мировая литература		2				1	0	0	3	108	42	28	0	14	66				ОПК-3	ИК
Мировая художественная	3		2			1	0	0	5	180	78	52	0	26	66	1		35	ОПК-3; УК-5	ИК
Отечественная литература		3				1	0	0	3	108	36	24	0	12	72				ОПК-3	ИК
Риторика			3			1	0	0	4	144	24	12	0	12	120				ОПК-1	ИК
Технологии рекламы и связей с общественностью	3					1	0	0	5	180	48	24	0	24	96	1		35	ПК-1	ИК
Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности			3			1	0	0	4	144	24	12	0	12	120				ОПК-7	ИК
Реклама и связи с общественностью в сфере политики			3			1	0	0	3	108	24	12	0	12	84				ОПК-5	ИК
Философия		4				1	0	0	3	108	28	14	0	14	80				УК-5; УК-1	ИК
Социология и психология массовых		4				1	0	0	5	180	56	28	0	28	124				ОПК-4	ИК
Основы военной подготовки			3			0	0	0	3	108	36	12	0	24	72				УК-8	ПЧП
Безопасность жизнедеятельности		4				1	0	0	3	108	28	14	0	14	80				УК-8	КТБ
Информационные технологии в исследовании рынка		6				1	0	0	3	108	48	16	0	32	60				ОПК-6	ПУРИС
Имиджелогия			4			1	0	0	3	108	28	14	0	14	80				ОПК-7	ИК

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗачО	Зач	КР	КП	КтР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Мастер-класс "Тексты в рекламе и связях с общественностью"			5			1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ОПК-1	ИК
Медиаменеджмент		5				1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ОПК-5	ИК
Дизайн в рекламе и связях с общественностью			5			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				ОПК-6	ИК
Технологии создания и продвижения сайтов			6			1	0	0	3	108	32	16	16	0	76				ОПК-6	ИК
Маркетинг		5				1	0	0	4	144	64	32	0	32	80				ОПК-4	ММГУ
Видео- и аудио производство коммуникационного продукта		7				1	0	0	4	144	48	16	32	0	96				ПК-1	ИК
Основы российской государственности			1			1	0	0	2	72	24	12	0	12	48				УК-5	ИК
<b>Дисциплины по выбору</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>472</b>	<b>276</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>228</b>	<b>196</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Дисциплины по выбору Б1.О.ДВ.01</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью		6				1	0	0	4	144	48	16	32	0	96				ОПК-6	ИК
Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью		6				1	0	0	4	144	48	16	32	0	96				ОПК-6	ИК
<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>328</b>	<b>228</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>228</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
Прикладная физическая культура			2-7			0	0	0	0	328	228	0	0	228	100				УК-7	ФВС
Спортивные и подвижные игры			2-7			0	0	0	0	328	248	0	0	248	80				УК-7	ФВС
Фитнес-культура			2-7			0	0	0	0	328	248	0	0	248	80				УК-7	ФВС
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>3240</b>	<b>1028</b>	<b>434</b>	<b>60</b>	<b>534</b>	<b>1882</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>315</b>		
Русский язык и культура речи			2			1	0	0	2	72	28	14	0	14	44				УК-4	ИК
Математика			1			1	0	0	3	108	36	12	0	24	72				УК-1	ПМ
Введение в профессиональную деятельность			1			1	0	0	3	108	24	12	0	12	84				УК-1; УК-6	ИК
Правоведение			1			1	0	0	3	108	24	12	0	12	84				УК-2	ПЧП
Теория рекламы	1					1	0	0	3	108	24	12	0	12	48	1		35	ПК-1	ИК

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗачО	Зач	КР	КП	КтР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Теория связей с общественностью	2					1	0	0	3	108	28	14	0	14	44	1		35	ПК-1	ИК
Экономика		2				0	1	0	3	108	42	14	0	28	66				УК-9; УК-2	ЭФБУ
Персональный менеджмент			2			1	0	0	2	72	28	14	0	14	44				УК-6	ММГУ
Менеджмент	4					0	1	0	4	144	56	28	0	28	52	1		35	УК-3	ММГУ
Репутационный менеджмент		7				1	0	0	5	180	48	16	0	32	132				ПК-1	ИК
Брендинг		7				1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ПК-1	ИК
Связи с общественностью в кризисных ситуациях		7				1	0	0	4	144	32	16	0	16	112				ПК-1	ИК
Интернет-журналистика		3				1	0	0	3	108	36	12	0	24	72				ПК-2	ИК
Социальные сети как средство коммуникации			4			1	0	0	3	108	42	14	28	0	66				ПК-2	ИК
Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	5				5	0	0	0	5	180	64	32	0	32	77	4		35	ПК-1	ИК
Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью	7					1	0	0	4	144	32	16	0	16	76	1		35	ПК-1	ИК
Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью		5				1	0	0	4	144	64	32	0	32	80				ПК-1; УК-2	ИК
Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	6				6	0	0	0	5	180	64	32	0	32	77	4		35	ПК-1	ИК
Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью	6					0	1	0	4	144	48	16	0	32	60	1		35	ПК-1	ИК
Пресс-служба	6					1	0	0	5	180	48	16	0	32	96	1		35	ПК-1	ИК
Медиапланирование	7					1	0	0	5	180	64	32	0	32	80	1		35	ПК-1; ПК-2	ИК
Ивент-менеджмент			7			1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ПК-1	ИК
Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции			6			1	0	0	2	72	16	8	0	8	56				УК-10	ПЧП
<b>Дисциплины по выбору</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>84</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>168</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
Теория и практика успешной коммуникации			1			1	0	0	3	108	36	12	0	24	72				УК-6; УК-5; УК-3	ППСР
Социально-психологические аспекты инклюзивного образования			1			1	0	0	3	108	36	12	0	24	72				УК-3; УК-6; УК-5	ППСР

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗаЧО	ЗаЧ	КР	КП	КтР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
Продвижение в Интернете		5				1	0	0	4	144	48	16	32	0	96				ПК-2	ИК
Коммуникации в постиндустриальном обществе		5				1	0	0	4	144	48	16	32	0	96				ПК-2	ИК
<b>Практика</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>1188</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1161</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Обязательная часть</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>213</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)		4				0	0	0	6	216	0	0	0	0	213	3			ОПК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-6	ИК
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>972</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>948</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр		6				0	0	0	6	216	0	0	0	0	211	5			ПК-1; ПК-2; УК-10	ИК
Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр		8				0	0	0	15	540	0	0	0	0	529	11			ПК-1; ПК-2	ИК
Производственная практика (преддипломная практика)		8				0	0	0	6	216	0	0	0	0	208	8			ПК-1; УК-1; ПК-2	ИК
<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>273</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>36</b>		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									3	108	0				70	2		36	УК-3; ОПК-2; ОПК-6; УК-6; УК-5; ОПК-5; УК-7; УК-4; ОПК-4; УК-2; ОПК-7; ОПК-1; УК-9; УК-10; УК-1; УК-8; ПК-1	ИК

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗачО	Зач	КР	КП	КтР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									6	216	0				203	13			ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-6; ПК-2; ПК-1; ОПК-5; ОПК-3	ИК
<b>Факультативные дисциплины</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>156</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
Тайм-менеджмент			2			1	0	0	3	108	28	14	0	14	80				УК-6	ММГУ
Технологии создания StartUp			6			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				УК-2	ПЭИТ

## Справочник компетенций

Индекс	Содержание
<b>УК-1</b>	<b>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
УК-1.1	Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа
УК-1.2	Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-1.3	Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач
Б1.В.02	Математика
Б1.В.03	Введение в профессиональную деятельность
Б1.О.16	Философия
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>УК-2</b>	<b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
УК-2.1	Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
УК-2.2	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
УК-2.3	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
Б1.В.04	Правоведение
Б1.В.07	Экономика
Б1.В.17	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ФТД.02	Технологии создания StartUp
<b>УК-3</b>	<b>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
УК-3.3	Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия
Б1.В.09	Менеджмент
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации
Б1.В.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования

Индекс	Содержание
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>УК-4</b>	<b>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>
УК-4.1	Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации
УК-4.2	Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках
УК-4.3	Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках
Б1.В.01	Русский язык и культура речи
Б1.О.05	Иностранный язык
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>УК-5</b>	<b>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>
УК-5.1	Знает особенности взаимоотношений в системе «мир – человек»; основные этапы развития России; особенности современной политической организации российского общества; фундаментальные достижения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации; способы и средства эффективного взаимодействия в социуме и выражения (демонстрации) гражданской позиции
УК-5.2	Умеет адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям России, как части мирового наследия
УК-5.3	Владеет навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; навыками самостоятельного критического мышления
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации
Б1.В.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования
Б1.О.01	История России
Б1.О.10	Мировая художественная культура
Б1.О.16	Философия
Б1.О.28	Основы российской государственности
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>УК-6</b>	<b>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
УК-6.1	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда
УК-6.2	Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития; формулирует цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей
УК-6.3	Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования



Индекс	Содержание
Б1.В.03	Введение в профессиональную деятельность
Б1.В.08	Персональный менеджмент
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации
Б1.В.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ФТД.01	Тайм-менеджмент
<b>УК-7</b>	<b>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>
УК-7.1	Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни
УК-7.2	Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
УК-7.3	Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.О.04	Физическая культура и спорт
Б1.О.ДВ.02.01	Прикладная физическая культура
Б1.О.ДВ.02.02	Спортивные и подвижные игры
Б1.О.ДВ.02.03	Фитнес-культура
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>УК-8</b>	<b>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>
УК-8.1	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации, методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
УК-8.2	Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; обеспечивать условия труда на рабочем месте; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
УК-8.3	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Б1.О.18	Основы военной подготовки
Б1.О.19	Безопасность жизнедеятельности
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>УК-9</b>	<b>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>

Индекс	Содержание
УК-9.1	Знает базовые принципы функционирования экономики, социально-экономического развития и роста; особенности циклического развития рыночной экономики; цели, задачи и инструменты государственного регулирования экономики; основные цели и риски предпринимательской деятельности, ее задачи и роль в современном обществе; основные виды личных доходов и расходов, принципы введения личного бюджета и финансового планирования; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков
УК-9.2	Умеет находить информацию о событиях в экономике; вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты; оценивать риски использования финансовых инструментов и каналов взаимодействия с финансовыми посредниками
УК-9.3	Владеет навыками экономического анализа при принятии экономических решений; решения типовых задач в сфере личного финансового планирования и выбора инструментов для достижения личных финансовых целей
Б1.В.07	Экономика
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>УК-10</b>	<b>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>
УК-10.1	Знает сущность, причины, разновидности экстремизма и терроризма; сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; нормативно-правовые акты в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции
УК-10.2	Умеет выявлять признаки экстремизма и терроризма в различных информационных материалах; формулировать требования к антитеррористической защищенности объектов; анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму, коррупционному поведению
УК-10.3	Владеет навыками выявления причин, способствующих совершению преступлений экстремистской, террористической и коррупционной направленности, в том числе в профессиональной деятельности
Б1.В.23	Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-1</b>	<b>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>
ОПК-1.1	Знает особенности и правила подготовки текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью
ОПК-1.2	Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров
ОПК-1.3	Владеет навыками подготовки конкретных текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью
Б1.О.05	Иностранный язык
Б1.О.06	Стилистика и литературное редактирование
Б1.О.08	Журналистика
Б1.О.12	Риторика
Б1.О.22	Мастер-класс "Тексты в рекламе и связях с общественностью"
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Индекс	Содержание
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-2</b>	<b>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>
ОПК-2.1	Знает особенности, структуру, функции и виды социальных и политических институтов
ОПК-2.2	Умеет использовать знание социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR-мероприятий
ОПК-2.3	Владеет навыками использования знаний социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR-мероприятий
Б1.О.02	Социология
Б1.О.07	Политология
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-3</b>	<b>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>
ОПК-3.1	Обладает знанием отечественной и зарубежной культуры
ОПК-3.2	Умеет использовать знания отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий
ОПК-3.3	Владеет навыками использования знания отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий
Б1.О.09	Мировая литература
Б1.О.10	Мировая художественная культура
Б1.О.11	Отечественная литература
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-4</b>	<b>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>
ОПК-4.1	Знает особенности, структуру целевой аудитории
ОПК-4.2	Умеет определять целевую аудиторию и её характеристики
ОПК-4.3	Владеет навыками использования социологического инструментария для исследования целевой аудитории
Б1.О.17	Социология и психология массовых коммуникаций
Б1.О.26	Маркетинг
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-5</b>	<b>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>
ОПК-5.1	Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития
ОПК-5.2	Уметь использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития
ОПК-5.3	Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития
Б1.О.15	Реклама и связи с общественностью в сфере политики
Б1.О.23	Медиаменеджмент

Индекс	Содержание
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-6</b>	<b>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>
ОПК-6.1	Знает современные технические средства и принципы работы информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности
ОПК-6.2	Умеет использовать в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-6.3	Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
Б1.О.03	Информационные технологии
Б1.О.20	Информационные технологии в исследовании рынка
Б1.О.24	Дизайн в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.25	Технологии создания и продвижения сайтов
Б1.О.ДВ.01.01	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.ДВ.01.02	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-7</b>	<b>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>
ОПК-7.1	Знает правовые и этические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
ОПК-7.2	Умеет руководствовать в профессиональной деятельности правовыми и этическими требованиями
ОПК-7.3	Владеет навыком правовой и этической оценки профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
Б1.О.14	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности
Б1.О.21	Имиджелогия
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-1</b>	<b>Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеет отдельными методами их реализации</b>
ПК-1.1	Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью
ПК-1.2	Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью
ПК-1.3	Владеет навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий
Б1.В.05	Теория рекламы
Б1.В.06	Теория связей с общественностью

Индекс	Содержание
Б1.В.10	Репутационный менеджмент
Б1.В.11	Брендинг
Б1.В.12	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
Б1.В.15	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"
Б1.В.16	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.17	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью
Б1.В.18	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"
Б1.В.19	Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.20	Пресс-служба
Б1.В.21	Медиапланирование
Б1.В.22	Ивент-менеджмент
Б1.О.13	Технологии рекламы и связей с общественностью
Б1.О.27	Видео- и аудио производство коммуникационного продукта
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-2</b>	<b>Способен осуществлять коммуникационную кампанию в сети Интернет</b>
ПК-2.1	Знает особенности и технологии осуществления рекламной и PR-кампаний в сети Интернет
ПК-2.2	Умеет самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятий в сети Интернет
ПК-2.3	Владеет навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью
Б1.В.13	Интернет-журналистика
Б1.В.14	Социальные сети как средство коммуникации
Б1.В.21	Медиапланирование
Б1.В.ДВ.02.01	Продвижение в Интернете
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**Рабочий учебный план на 2024/2025 учебный год**

**Курс - 1 Семестр - 1 (Осенний семестр)**

Индекс	Дисциплина	Объем			Контроль		Контактная работа, час.					СРС, час.	Семестр изучения	Компетенции	Кафедра
		з.е.	час.	нед.	форм.	час.	всего	лек.	лаб.	пр.	ИКР				
Б1.В.02	Математика	3	108		КтР; 3		36	12		24		72	1	УК-1	ПМ
Б1.В.03	Введение в профессиональную деятельность	3	108		КтР; 3		24	12		12		84	1	УК-1, УК-6	ИК
Б1.В.04	Правоведение	3	108		КтР; 3		24	12		12		84	1	УК-2	ПЧП
Б1.В.05	Теория рекламы	3	108		КтР; Э	35	25	12		12	1	48	1	ПК-1	ИК
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации	3	108		КтР; 3		36	12		24		72	1	УК-6, УК-5, УК-3	ППСР
Б1.О.01	История России	2	72		3		64	32		32		8	1, 2	УК-5	ИК
Б1.О.02	Социология	3	108		КтР; 3		24	12		12		84	1	ОПК-2	ИК
Б1.О.03	Информационные технологии	4	144		РГР; Э	35	37	12	24		1	72	1	ОПК-6	ПУРИС
Б1.О.04	Физическая культура и спорт	2	72		3		32	8		24		40	1	УК-7	ФВС
Б1.О.05	Иностранный язык	2	72		КтР; 3		24			24		48	1, 2, 3, 4	ОПК-1, УК-4	ЛМК
Б1.О.28	Основы российской государственности	2	72		КтР; 3		24	12		12		48	1	УК-5	ИК
Итого		30	252			70	350	136	24	188	2	660			

**Рабочий учебный план на 2024/2025 учебный год**

**Курс - 1 Семестр - 2 (Весенний семестр)**

Индекс	Дисциплина	Объем			Контроль		Контактная работа, час.					СРС, час.	Семестр изучения	Компетенции	Кафедра
		з.е.	час.	нед.	форм.	час.	всего	лек.	лаб.	пр.	ИКР				
Б1.В.01	Русский язык и культура речи	2	72		КтР; 3		28	14		14		44	2	УК-4	ИК
Б1.В.06	Теория связей с общественностью	3	108		КтР; Э	35	29	14		14	1	44	2	ПК-1	ИК
Б1.В.07	Экономика	3	108		РГР; ЗД		42	14		28		66	2	УК-9, УК-2	ЭФБУ
Б1.В.08	Персональный менеджмент	2	72		КтР; 3		28	14		14		44	2	УК-6	ММГУ
Б1.О.01	История России	2	72		3		64	32		32		8	1, 2	УК-5	ИК
Б1.О.05	Иностранный язык	2	72		КтР; 3		28			28		44	1, 2, 3, 4	ОПК-1, УК-4	ЛМК
Б1.О.06	Стилистика и литературное редактирование	3	108		КтР; 3		28	14		14		80	2	ОПК-1	ИК
Б1.О.07	Политология	3	108		КтР; ЗД		56	28		28		52	2	ОПК-2	ИК
Б1.О.08	Журналистика	5	180		КтР; Э	35	57	28		28	1	88	2	ОПК-1	ИК
Б1.О.09	Мировая литература	3	108		КтР; ЗД		42	28		14		66	2	ОПК-3	ИК
Б1.О.10	Мировая художественная культура	2	72		КтР; 3		42	28		14		30	2, 3	ОПК-3, УК-5	ИК
Б1.О.ДВ.02.01	Прикладная физическая культура		72		3		56			56		16	2, 3, 4, 5, 6, 7	УК-7	ФВС
Итого		30	288			70	500	214		284	2	582			

**Рабочий учебный план на 2025/2026 учебный год**

Курс - 2 Семестр - 3 (Осенний семестр)

Индекс	Дисциплина	Объем			Контроль		Контактная работа, час.					СРС, час.	Семестр изучения	Компетенции	Кафедра
		з.е.	час.	нед.	форм.	час.	всего	лек.	лаб.	пр.	ИКР				
Б1.В.13	Интернет-журналистика	3	108		КтР; ЗД		36	12		24		72	3	ПК-2	ИК
Б1.О.05	Иностранный язык	2	72		КтР; З		24			24		48	1, 2, 3, 4	ОПК-1, УК-4	ЛМК
Б1.О.10	Мировая художественная культура	3	108		Э	35	37	24		12	1	36	2, 3	ОПК-3, УК-5	ИК
Б1.О.11	Отечественная литература	3	108		КтР; ЗД		36	24		12		72	3	ОПК-3	ИК
Б1.О.12	Риторика	4	144		КтР; З		24	12		12		120	3	ОПК-1	ИК
Б1.О.13	Технологии рекламы и связей с общественностью	5	180		КтР; Э	35	49	24		24	1	96	3	ПК-1	ИК
Б1.О.14	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	4	144		КтР; З		24	12		12		120	3	ОПК-7	ИК
Б1.О.15	Реклама и связи с общественностью в сфере политики	3	108		КтР; З		24	12		12		84	3	ОПК-5	ИК
Б1.О.18	Основы военной подготовки	3	108		З		36	12		24		72	3	УК-8	ПЧП
Б1.О.ДВ.02.01	Прикладная физическая культура		72		З		48			48		24	2, 3, 4, 5, 6, 7	УК-7	ФВС
Итого		30	288			70	338	132		204	2	744			



**Рабочий учебный план на 2025/2026 учебный год**

**Курс - 2 Семестр - 4 (Весенний семестр)**

Индекс	Дисциплина	Объем			Контроль		Контактная работа, час.					СРС, час.	Семестр изучения	Компетенции	Кафедра
		з.е.	час.	нед.	форм.	час.	всего	лек.	лаб.	пр.	ИКР				
Б1.В.09	Менеджмент	4	144		РГР; Э	35	57	28		28	1	52	4	УК-3	ЭкМ
Б1.В.14	Социальные сети как средство коммуникации	3	108		КтР; 3		42	14	28			66	4	ПК-2	ИК
Б1.О.05	Иностранный язык	3	108		КтР; Э	35	29			28	1	44	1, 2, 3, 4	ОПК-1, УК-4	ЛМК
Б1.О.16	Философия	3	108		КтР; ЗД		28	14		14		80	4	УК-5, УК-1	ИК
Б1.О.17	Социология и психология массовых коммуникаций	5	180		КтР; ЗД		56	28		28		124	4	ОПК-4	ИК
Б1.О.19	Безопасность жизнедеятельности	3	108		КтР; ЗД		28	14		14		80	4	УК-8	КТБ
Б1.О.21	Имиджелогия	3	108		КтР; 3		28	14		14		80	4	ОПК-7	ИК
Б1.О.ДВ.02.01	Прикладная физическая культура		72		3		28			28		44	2, 3, 4, 5, 6, 7	УК-7	ФВС
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	6	216	4	ЗД		3				3	213	4	ОПК-7, УК-8, ОПК-1, ОПК-6	ИК
Итого		30	252	4		70	299	112	28	154	5	783			

**Рабочий учебный план на 2026/2027 учебный год**

**Курс - 3 Семестр - 5 (Осенний семестр)**

Индекс	Дисциплина	Объем			Контроль		Контактная работа, час.					СРС, час.	Семестр изучения	Компетенции	Кафедра
		з.е.	час.	нед.	форм.	час.	всего	лек.	лаб.	пр.	ИКР				
Б1.В.15	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	5	180		КП; Э	35	68	32		32	4	77	5	ПК-1	ИК
Б1.В.17	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	4	144		КтР; ЗД		64	32		32		80	5	ПК-1, УК-2	ИК
Б1.В.ДВ.02.01	Продвижение в Интернете	4	144		КтР; ЗД		48	16	32			96	5	ПК-2	ИК
Б1.О.22	Мастер-класс "Тексты в рекламе и связях с общественностью"	4	144		КтР; З		48	16		32		96	5	ОПК-1	ИК
Б1.О.23	Медиаменеджмент	4	144		КтР; ЗД		48	16		32		96	5	ОПК-5	ИК
Б1.О.24	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	3	108		КтР; З		32	16		16		76	5	ОПК-6	ИК
Б1.О.26	Маркетинг	4	144		КтР; ЗД		64	32		32		80	5	ОПК-4	ЭкМ
Б1.О.ДВ.02.01	Прикладная физическая культура		36		З		32			32		4	2, 3, 4, 5, 6, 7	УК-7	ФВС
Итого		28	180			35	404	160	32	208	4	605			

**Рабочий учебный план на 2026/2027 учебный год**

**Курс - 3 Семестр - 6 (Весенний семестр)**

Индекс	Дисциплина	Объем			Контроль		Контактная работа, час.					СРС, час.	Семестр изучения	Компетенции	Кафедра
		з.е.	час.	нед.	форм.	час.	всего	лек.	лаб.	пр.	ИКР				
Б1.В.18	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	5	180		КП; Э	35	68	32		32	4	77	6	ПК-1	ИК
Б1.В.19	Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью	4	144		РГР; Э	35	49	16		32	1	60	6	ПК-1	ИК
Б1.В.20	Пресс-служба	5	180		КтР; Э	35	49	16		32	1	96	6	ПК-1	ИК
Б1.В.23	Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции	2	72		КтР; З		16	8		8		56	6	УК-10	ПЧП
Б1.О.20	Информационные технологии в исследовании рынка	3	108		КтР; ЗД		48	16		32		60	6	ОПК-6	ПУРИС
Б1.О.25	Технологии создания и продвижения сайтов	3	108		КтР; З		32	16	16			76	6	ОПК-6	ИК
Б1.О.ДВ.01.01	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью	4	144		КтР; ЗД		48	16	32			96	6	ОПК-6	ИК
Б1.О.ДВ.02.01	Прикладная физическая культура		40		З		32			32		8	2, 3, 4, 5, 6, 7	УК-7	ФВС
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	6	216	4	ЗД		5				5	211	6	ПК-1, ПК-2, УК-10	ИК
Итого		32	504	4		105	347	120	48	168	11	740			

**Рабочий учебный план на 2027/2028 учебный год**

Курс - 4 Семестр - 7 (Осенний семестр)

Индекс	Дисциплина	Объем			Контроль		Контактная работа, час.					СРС, час.	Семестр изучения	Компетенции	Кафедра
		з.е.	час.	нед.	форм.	час.	всего	лек.	лаб.	пр.	ИКР				
Б1.В.10	Репутационный менеджмент	5	180		КтР; ЗД		48	16		32		132	7	ПК-1	ИК
Б1.В.11	Брендинг	4	144		КтР; ЗД		48	16		32		96	7	ПК-1	ИК
Б1.В.12	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	4	144		КтР; ЗД		32	16		16		112	7	ПК-1	ИК
Б1.В.16	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью	4	144		КтР; Э	35	33	16		16	1	76	7	ПК-1	ИК
Б1.В.21	Медиапланирование	5	180		КтР; Э	35	65	32		32	1	80	7	ПК-1, ПК-2	ИК
Б1.В.22	Ивент-менеджмент	4	144		КтР; З		48	16		32		96	7	ПК-1	ИК
Б1.О.27	Видео- и аудио производство коммуникационного продукта	4	144		КтР; ЗД		48	16	32			96	7	ПК-1	ИК
Б1.О.ДВ.02.01	Прикладная физическая культура		36		З		32			32		4	2, 3, 4, 5, 6, 7	УК-7	ФВС
Итого		30	324			70	354	128	32	192	2	692			

**Рабочий учебный план на 2027/2028 учебный год**

Курс - 4 Семестр - 8 (Весенний семестр)

Индекс	Дисциплина	Объем			Контроль		Контактная работа, час.					СРС, час.	Семестр изучения	Компетенции	Кафедра	
		з.е.	час.	нед.	форм.	час.	всего	лек.	лаб.	пр.	ИКР					
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	15	540	10	ЗД		11					11	529	8	ПК-1, ПК-2	ИК
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	6	216	4	ЗД		8					8	208	8	ПК-1, УК-1, ПК-2	ИК
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108									2	70	8	УК-3, ОПК-2, ОПК-6, УК-6, УК-5, ОПК-5, УК-7, УК-4, ОПК-4, УК-2, ОПК-7, ОПК-1, УК-9, УК-10, УК-1, УК-8, ПК-1	ИК
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216	4								13	203	8	ОПК-2, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-6, ПК-2, ПК-1, ОПК-5, ОПК-3	ИК
Итого		30		18			36	19				34	1010			

**Свод**

Показатель	Итого	Курс					
		1	2	3	4	5	6
Объем образовательной программы (с факультативами), з.е.	246,00	63,00	60,00	63,00	60,00		
Объем образовательной программы (без факультативов), з.е.	240,00	60,00	60,00	60,00	60,00		
Объем Блока Б1 (дисциплины и модули), з.е.	198,00	60,00	54,00	54,00	30,00		
Объем Блока Б2 (практики), з.е.	33,00		6,00	6,00	21,00		
Объем Блока Б3 (ГИА), з.е.	9,00				9,00		
Объем обязательной части от общего объема программы, %	48,00						
Объем контактной работы от общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей), %	35,00						