

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета энергетики
и управления

Гудим Александр Сергеевич

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление стратегическим развитием»

Направление подготовки	<i>«Инноватика»</i>
Направленность (профиль) образовательной программы	<i>«Управление инновационными проектами»</i>

Обеспечивающее подразделение
<i>Кафедра «Промышленная электроника и инновационные технологии»</i>

Комсомольск-на-Амуре 2024

Разработчик рабочей программы:

Профессор, к.т.н., профессор

Куделько Анатолий Романович

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
«Промышленная электроника
и инновационные технологии»

Горькавый Михаил Александрович

1 Введение

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Промышленные технологии и инновации» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации № 870 от 31.07.2020 г., и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Управление инновационными проектами» по направлению подготовки «27.03.05 Инноватика».

Профессиональный стандарт 40.033 «СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА». Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)

НУ-4 Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования.

НУ-5 Выполнять оценку производственно - технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов.

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов понимания значимости стратегического прогнозирования для социально-экономического развития страны, ее регионов, территорий и отдельных хозяйствующих субъектов экономики, бизнеса, научной и социально-культурной сфер конкретных территорий; • развитие у студентов способностей проводить анализ стратегической позиции территории, хозяйствующего субъекта; • понимание подходов, методов и технологий формирования и реализации компонентов корпоративной стратегии хозяйствующего субъекта: продуктово-маркетинговой стратегии, стратегий отдельных бизнесов, стратегий функциональных подсистем, а также их системное объединение в корпоративную стратегию и стратегическую программу корпорации; • формирование у студентов способностей использовать теоретические концепции курса для обоснования, подготовки и планирования реализации программ стратегического развития конкретного хозяйствующего субъекта, конкретной территории.
Основные разделы / темы дисциплины	<p>История становления, концептуальные положения и модели стратегического развития (стратегического менеджмента)</p> <p>Разработка стратегии компании: целеполагающие и диагностические этапы</p> <p>Разработка и реализация стратегии хозяйствующего субъекта – стратегии создания конкурентного преимущества</p> <p>Разработка и реализация корпоративной стратегии хозяйствующего субъекта - стратегические альтернативы, их варианты и комбинации</p> <p>Разработка и реализация стратегий отдельных бизнесов и функциональных подсистем хозяйствующего субъекта</p>

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Управление стратегическим развитием» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов	ОПК-4.1 Знает методы оценки эффективности систем управления ОПК-4.2 Умеет применять алгоритмы и процедуры оценки эффективности систем управления, базирующихся на математических моделях ОПК-4.3 Владеет навыками анализа и синтеза методик оценки эффективности систем управления технологическими и производственными процессами	Знать понятийный и терминологический аппарат теории стратегического управления предприятия и анализа его ресурсов. Уметь анализировать и оценивать инновационную стратегическую позицию хозяйствующего субъекта, на основе интегрированных данных об имеющихся ресурсах. Владеть методиками оценки и анализа инновационной стратегической позиции организации на базе результатов системного анализа ресурсов организации.
Профессиональные		
ПК-2 Способен разрабатывать инновационные проекты развития производства	ПК-2.1 Знает принципы, концепции и подходы разработки инновационных проектов и процессов тактического планирования и инновационного развития производства ПК-2.2 Умеет выполнять расчеты, графические и вычислительные работы при формировании организационно-экономических и технологических разделов документации инновационного проекта ПК-2.3 Владеет навыками обоснования требований к производственным ресурсам для реализации инновационных проектов	Знать методы и технологии обеспечения и повышения конкурентоспособности, развития и повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Уметь формировать основные компоненты продуктово-маркетинговой стратегии хозяйствующего субъекта по результатам обобщения и систематизации информации о ресурсах субъекта Владеть навыками систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов в рамках компонентов корпоративной и функциональных стратегий предприятий.

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стратегическим развитием» изучается на 4 курсе, 7 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки и / или опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин / практик: «Маркетинг», «Управление инновационными проектами», «Управление инновационной деятельностью», «Управление инновационными проектами», «Управление инновационной деятельностью», «Интеллектуальные системы управления организационно-технологическими процессами».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Управление стратегическим развитием», будут востребованы при изучении последующих дисциплин: «Имитационное моделирование в управлении инновациями», «Б1.В.ДВ.02.01 Технология повышения эффективности инновационной деятельности предприятия», «Б1.В.ДВ.02.02 Управление качеством», «Производственная практика (организационно-управленческая практика)», «Производственная практика (преддипломная практика)».

Дисциплина «Управление стратегическим развитием» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, уважения к правам и свободам человека, знания правовых основ и законов, воспитание чувства ответственности или умения аргументировать, самостоятельно мыслить, развивает творчество, профессиональные умения или творчески развитой личности, системы осознанных знаний, ответственности за выполнение учебно-производственных заданий и т.д. Дисциплина «Управление стратегическим развитием» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения / выполнения практических занятий.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 з.е., 180 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	50
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	24

занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) в том числе в форме практической подготовки:	24
	12
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	130
Промежуточная аттестация обучающихся – Экзамен	2

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
Раздел 1 История становления, концептуальные положения и модели стратегического развития (стратегического менеджмента)				
Тема 1.1 Основные положения стратегического менеджмента (СМ). Термины и определения. Модели стратегического управления.	2			
Тема 1.2 СМ и конкурентоспособность компании. стратегический аспект в управлении компанией. Предпосылки появления СМ. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.	2			
Стратегический менеджмент и инновационный и инновационный менеджмент. В чем их принципиальное отличие и что у них общего		1*		2
Стратегическое, тактическое и оперативное управление. Стратегический менеджмент и инновационный менеджмент.		1		2
Сущность, цели, задачи и основные функции				2

стратегического, тактического и оперативного управления (менеджмента)				
Раздел 2 Разработка стратегии компании: целеполагающие и диагностические этапы				
Тема 2.1 Структура и содержание компонентов процесса разработки, планирования реализации и реализации стратегии компании. Этап 1. Миссия и цели. Сбалансированная система целей и задач.	1			
Тема 2.2 Этап 2. Стратегический анализ. Анализ и оценка стратегической позиции компании.	1			
Формирование миссии, построение и расчет дерева целей конкретного хозяйствующего субъекта.		1*		2
Анализ и оценка стратегической позиции хозяйствующих субъектов (например, Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре, другие).		1		2
Стратегическая сегментация. Анализ привлекательности стратегических зон хозяйствования.				2
Обработка результатов работы в малых группах. Подготовка презентаций для обсуждения результатов работы в малых группах				3
Раздел 3 Разработка и реализация стратегии хозяйствующего субъекта – стратегии создания конкурентного преимущества				
Тема 3.1 Понятие конкурентного преимущества (КП). Внутреннее и внешнее КП. Конкурентные позиции. Порядок КП.	2			
Тема 3.2 Стратегический анализ издержек. Цепочка ценностей. Показатели издержек. Эффекты масштаба и опыта.	2			
Тема 3.3 Базовые конкурентные стратегии (БКС).	2			
Анализ и оценка конкурентных позиций продуктов конкретного предприятия.		1*		
Формирование и анализ цепочки ценностей производства и реализации конкретного продукта компании. Выдача РГР.		1		4
Расчет зависимости удельной себестоимости производства продукта от объема его производства в единицу времени – эффект масштаба		2*		2

Расчет зависимости удельной себестоимости производства продукта от совокупного объема его производства – эффект опыта.		2		
Конкурентные ситуации и их характеристика. Интеграция конкурентных стратегий				1
Подготовка сообщений и презентаций к практическим занятиям – семинарам для группового обсуждения				14
Стратегический анализ издержек и формирование предложений по совершенствованию производства и реализации продукта.				14
Раздел 4 Разработка и реализация корпоративной стратегии хозяйствующего субъекта – стратегические альтернативы, их варианты и комбинации.				
Тема 4.1 Общие корпоративные стратегии. Дерево корпоративных стратегий. Стратегии стабильности.	2			
Тема 4.2 Стратегии роста. Стратегии интенсивного роста	2			
Тема 4.3 Стратегии роста. Стратегии интеграционного роста	2			
Тема 4.4 Стратегии роста. Стратегии диверсификационного роста.	2			
Проектирование стратегий интенсивного роста. Матрица И. Ансоффа		2*		
Проектирование стратегий интеграционного и диверсификационного роста		2		2
Общие корпоративные стратегии компании. Стратегии сокращения				3
Проектирование стратегий роста конкретного хозяйствующего субъекта				3
Раздел 5 Разработка и реализация стратегий отдельных бизнесов и функциональных подсистем хозяйствующего субъекта				
Тема 5.1 Стратегии отдельных бизнесов и функциональных подсистем хозяйствующего субъекта.	1			
Продуктивно-маркетинговая стратегия хозяйствующего субъекта: сущность, технологии проектирования и реализации. Подготовка презентации и доклада.		2		16
Стратегии отдельных бизнесов (сущность, тех-		2		8

<p>нология проектирования и реализации):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предпринимательская стратегия. • Модель Boston Consulting Group (BCG). • Модель General Electric/Mc Kinsey (GE/Mc Kinsey). • Модель Artur D. Little – Life Cycle (ADL – LC). <p>Стратегии системы бизнесов. Сущность. Технология проектирования. Подготовка презентации и доклада</p>				
<p>Стратегии функциональных подсистем: производственная стратегия; финансовая стратегия; стратегия управления персоналом; маркетинговая стратегия. Сущность. Технология проектирования. Подготовка презентации и доклада.</p>		2*		18
Раздел 6 Реализация стратегии хозяйствующего субъекта				
<p>Тема 6.1 Основы реализации стратегии. Приведение потенциала хозяйствующего субъекта в соответствие с выбранной стратегией</p>	1			
<p>Тема 6.2 Управление стратегическими изменениями. Сопротивление изменениям. Концепции инжиниринга и реинжиниринга</p>	1			
<p>Лекция 6.3 Обзор структуры и содержания дисциплины. Взаимосвязь разделов курса. Подведение итогов</p>	1			
<p>Перевод стратегии в сбалансированную систему показателей*</p>		2		14
<p>Анализ видов и причин сопротивления изменениям. Формирование подходов и методов уменьшения степени влияния или преодоления сопротивления изменениям</p>		2		16
<p>ИТОГО по дисциплине</p>	24	24		130

* реализуется в форме практической подготовки

6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

Компоненты самостоятельной работы	Количество часов
Изучение теоретических разделов дисциплины	35
Подготовка к занятиям семинарского типа	25
Подготовка и оформление «Контрольная работа»	70
	130

7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1 Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489578> (дата обращения: 28.05.2021).

2 Какаева, Е. А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: Учебное пособие / Какаева Е.А., Дуненкова Е.Н. - Москва : Дело АНХ, 2015. - 176 с. (Образовательные инновации) ISBN 978-5-7749-1021-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/497487> (дата обращения: 28.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

3 Егоршгина, А.П. Управление социальным развитием организации : учебник / под ред. А.П. Егоршина. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 416 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005273-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002358> (дата обращения: 28.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1 Стратегический менеджмент: шпаргалка. — Москва : РИОР. — 79 с. - ISBN 978-5-369-00658-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/614820> (дата обращения: 31.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

2 Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310> (дата обращения: 31.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

3 Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665> (дата обращения: 31.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

1 Куделько, А.Р. Анализ и оценка инновационной стратегической позиции хозяйствующего субъекта / А.Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 58 с.

2 Куделько, А.Р. Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий: учеб.-практ. пособие / А.Р. Куделько. - Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2019. – 103 с.

8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM Договор № 4997 эбс ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 004 6311 244 от 13 апреля 2021 г. (с 17 апреля 2021 г. по 16 апреля 2022 г.)

2 Электронно-библиотечная система IPRbooks Лицензионный договор № ЕП 44/4 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 003 6311 244 от 05 февраля 2021 г. (с 27 марта 2021 г. по 27 марта 2022 г.)

3 Образовательная платформа "Юрайт". Договор № ЕП44/2 на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010001 6311 244 от 02 февраля 2021 г. (с 07 февраля 2021 г. по 07 февраля 2022 г.)

4 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Договор № ЕП 44/3 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 211 272 7000769 270 301 001 0010 002 6311 244 от 04 февраля 2021 г. (с 04 февраля 2021 г. по 04 февраля 2030 г.)

5 Справочная правовая система Консультант Плюс. Договор № 45 от 17 мая 2017 (бессрочный)

6 Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/> Безвозмездное пользование (открытый доступ)

7. Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/> Безвозмездное пользование (открытый доступ)

8 Научная электронная библиотека "КиберЛенинка" <https://cyberleninka.ru/> Безвозмездное пользование (открытый доступ)

8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. <http://www.garant.ru>.

2. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика. <http://www.garant.ru>.

3. Российские инновационные форумы//Российская сеть трансфера технологий, РСТТ. <http://www.rttt.ru>.

4. Интернет-портал «Инновации в России». <http://www.innovation.gov.ru/taxonomy/term/544>.

5. Журнал об инновационной деятельности «Инновации».

<http://www.maginnov.ru>, <http://innov.etu.ru/Innovation/innov.html>.

6. Научно-технические ведомости СПбГПУ. <http://www/ntv/spbstu/ru>.
7. Центр развития инноваций. <http://www.innovatika.ru>.
8. Федеральный портал по научной информационной деятельности.

<http://www.aci-innov.ru>.

9. Информационная система «Наука и инновации». <http://www.raci.ru/company/?Language>.

8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Таблица 5 – Перечень используемого программного обеспечения

Наименование ПО	Реквизиты / условия использования
Microsoft Imagine Premium	Лицензионный договор АЭ223 №008/65 от 11.01.2019
OpenOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/license.html

9 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

9.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

9.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

9.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.

2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.

4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1 Учебно-лабораторное оборудование

Таблица 6 – Перечень оборудования лаборатории

Аудитория	Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование
207/3	Лаборатория ПЭВМ (медиа)	интерактивная доска
207/3	Лаборатория ПЭВМ (медиа)	персональные компьютеры
207/3	Лаборатория ПЭВМ (медиа)	проектор

10.2 Технические и электронные средства обучения

Лекционные занятия.

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Лабораторные занятия.

Для лабораторных занятий используется аудитория № 207/3, оснащенная оборудованием, указанным в табл. 8:

Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КНАГУ:

- читальный зал НТБ КНАГУ;
- компьютерные классы (ауд. 202, 207, 209, 211 корпус № 3).

11 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Управление стратегическим развитием»

Направление подготовки	27.03.05 Инноватика
Направленность (профиль) образовательной программы	Управление инновационными проектами
Квалификация выпускника	Бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2021
Форма обучения	Очная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
4	7	5

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Экзамен	Кафедра «Управление инновационными процессами и проектами»

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
<p>ОПК-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов</p>	<p>ОПК-4.1 Знает методы оценки эффективности систем управления</p> <p>ОПК-4.2 Умеет применять алгоритмы и процедуры оценки эффективности систем управления, базирующихся на математических моделях</p> <p>ОПК-4.3 Владеет навыками анализа и синтеза методик оценки эффективности систем управления технологическими и производственными процессами</p>	<p>Знать понятийный и терминологический аппарат теории стратегического управления предприятия и анализа его ресурсов.</p> <p>Уметь анализировать и оценивать инновационную стратегическую позицию хозяйствующего субъекта, на основе интегрированных данных об имеющихся ресурсах.</p> <p>Владеть методиками оценки и анализа инновационной стратегической позиции организации на базе результатов системного анализа ресурсов организации.</p>
Профессиональные		
<p>ПК-2 Способен разрабатывать инновационные проекты развития производства</p>	<p>ПК-2.1 Знает принципы, концепции и подходы разработки инновационных проектов и процессов тактического планирования и инновационного развития производства</p> <p>ПК-2.2 Умеет выполнять расчеты, графические и вычислительные работы при формировании организационно-экономических и технологических разделов документации инновационного проекта</p> <p>ПК-2.3 Владеет навыками обоснования требований к производственным ресурсам для реализации инновационных проектов</p>	<p>Знать методы и технологии обеспечения и повышения конкурентоспособности, развития и повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.</p> <p>Уметь формировать основные компоненты продуктово-маркетинговой стратегии хозяйствующего субъекта по результатам обобщения и систематизации информации о ресурсах субъекта</p> <p>Владеть навыками систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов в рамках компонентов корпоративной и функциональных стратегий предприятий.</p>

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Разделы 1-6	ОПК - 4 ПК -2	Задания для выполнения к практическим занятиям	Полнота и правильность выполнения практического задания
Разделы 1-6	ОПК - 4 ПК -2	Расчетно-графическая работа	Обоснованность предлагаемых решений, полнота и правильность выполнения задания в целом
Разделы 1-6	ОПК - 4 ПК -2	Тест	Количество правильных ответов

2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
7 семестр Промежуточная аттестация в форме «Экзамен»			
1 Работа по выполнению заданий, разрешению задач или проблем в составе малой группы	В течение сессии	До 5-ти баллов	5 баллов – студент показал отличные навыки применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
2 Сообщения по результатам работ малой группы	В течение сессии	До 5-ти баллов	4 балла – студент показал хорошие навыки применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
3 Доклад с презентацией по представлению компонента 5-го раздела	В течение сессии	До 5-ти баллов	3 балла – студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.
4 Участие в дискуссии и/или диалоге на лекциях	В течение сессии	До 5-ти баллов	2 балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень вла-

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
			<p>дения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>1 балл – в представленных студентом материалах и ответах присутствуют принципиальные недостатки.</p> <p>0 баллов – студентом не представлены какие-либо результаты его работы</p>
Контрольная работа	В течение сессии	До 10-ти баллов	<p>10 баллов – студент показал отличные навыки применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>8 баллов – студент показал хорошие навыки применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>6 баллов – студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>4 балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>2 балла – в представленных студентом материалах и ответах присутствуют принципиальные недостатки.</p> <p>0 баллов – студентом не представлены какие-либо результаты его работы</p>
Выполнение РГР	В течение сессии	До 30-ти баллов	<p>30 баллов – студент показал отличные навыки применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>24 балла – студент показал хоро-</p>

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
			<p>шие навыки применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>18 баллов – студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>12 баллов – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>6 баллов – в представленных студентом материалах и ответах присутствуют принципиальные недостатки.</p> <p>0 баллов – студентом не представлены какие-либо результаты его работы</p>
Текущий контроль:	-	60 баллов	-
ИТОГО:		60 баллов	
<p>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине:</p> <p>0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине);</p> <p>65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);</p> <p>75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень);</p> <p>85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)</p>			

Задания для текущего контроля

Задания для текущего контроля результатов учебной деятельности студентов включают:

- задания для обсуждения и принятия обоснованных решений в малых группах, подготовкой и представлением соответствующих сообщений для обсуждения на практических занятиях в группе в режиме семинара;
- задания для подготовки и представления на практических занятиях докладов по результатам самостоятельного изучения отдельных теоретических концепций и/или практических аспектов дисциплины;
 - контрольная работа;
 - расчетно-графическая работа.

**Задания для работы в малых группах
на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы**

1. Анализ и оценка конкурентных позиций продуктов конкретного предприятия.
2. Формирование и анализ цепочки ценностей производства и реализации конкретного продукта компании.
3. Расчет зависимости удельной себестоимости производства продукта от объема его производства в единицу времени – эффект масштаба.
4. Расчет зависимости удельной себестоимости производства продукта от совокупного объема его производства – эффект опыта.
5. Продуктово-маркетинговая стратегия хозяйствующего субъекта(сущность, технология проектирования и реализации).
6. Стратегии отдельных бизнесов. Сущность и основные компоненты. Технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения:
 - Предпринимательская стратегия;
 - Модель Boston Consulting Group (BCG);
 - Модель General Electric/Mc Kinsey (GE/Mc Kinsey);
 - Модель Artur D. Little – Life Cycle (ADL – LC);
 - Стратегии системы бизнесов.
7. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функциональных подсистем:
 - Производственная стратегия;
 - Финансовая стратегия;
 - Стратегия управления персоналом;
 - Маркетинговая стратегия.
8. Сформулируйте и объясните миссию известного Вам хозяйствующего субъекта.
9. Постройте и рассчитайте дерево целей развития известного Вам хозяйствующего субъекта.
10. Обоснуйте и определите сильные и слабые стороны известного Вам хозяйствующего субъекта.
11. Обоснуйте и определите возможности и угрозы внешней среды известного Вам хозяйствующего субъекта.
12. Сформируйте модель конкуренции М. Портера для известного Вам хозяйствующего субъекта.
13. Анализ эффекта масштаба. Компания производит 100 изделий за неделю. Удельная себестоимость каждого изделия составляет 100 (200, 300,...) условных единиц. В структуре себестоимости 20 % (10 %, 30 %,...) составляют постоянные расходы компании. Необходимо рассчитать и построить зависимость удельной себестоимости изделия от объема (масштаба) производства: 50, 100, 150, 200, 250, 300 изделий за неделю.
14. Анализ эффекта опыта. Компания осваивает производство новой продукции. При производстве первых 10 изделий удельная себестоимость каждого из них составила 1000 (2000, 3000,...) условных единиц. Используя закон опыта, необходимо рассчитать зависимость удельной себестоимости изделий от совокупного объема производства при его увеличении до 400 изделий. Средний темп снижения издержек при каждом удвоении совокупного объема производства изделий составляет 20 % (10 %, 30 %,...).
15. Используя матрицу возможностей И. Ансоффа, определите стратегии интенсивного роста бизнесов известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта.
16. Определите и обоснуйте возможности и целесообразность вертикальной регрессивной интеграции известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта.
17. Определите и обоснуйте возможности и целесообразность вертикальной прогрессивной интеграции известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта.
18. Определите и обоснуйте возможности и целесообразность горизонтальной инте-

грации известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта.

19. Представьте анализ портфеля продуктов известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта с использованием модели Бостонской консалтинговой группы (Boston Consulting Group – BCG). Предложите стратегии для каждого из продуктов портфеля.

20. Определите виды и причины сопротивления стратегическим изменениям при реализации стратегии развития известного Вам (или виртуального) хозяйствующего субъекта.

Расчетно-графическая работа

Каждый студент должен выполнить расчетно-графическую работу на тему «**Стратегический анализ издержек при производстве и реализации конкретного продукта конкретного хозяйствующего субъекта. Обоснование и формирование предложений по повышению конкурентоспособности продукта и эффективности деятельности компании**». Исходными данными для выполнения работы являются;

- информация о деятельности конкретного хозяйствующего субъекта (могут быть использованы результаты учебной и/или производственной практик);
- информация о технологических процессах и структуре издержек при производстве и реализации конкретного продукта хозяйствующего субъекта (также могут быть использованы результаты учебной и/или производственной практик);
- модель (цепочка ценности) и технология стратегического анализа издержек – результаты освоения теоретического материала раздела 3.

Контрольная работа

В процессе изучения дисциплины «Управление стратегическим развитием» каждый студент должен выполнить также домашнюю индивидуальную контрольную работу по представлению теоретических и практических аспектов концепций **разработки и реализации стратегий отдельных бизнесов и функциональных подсистем хозяйствующего субъекта**. Тематика контрольных работ представлена перечнем:

1. Сущность, разработка и реализация продуктово-маркетинговой стратегии хозяйствующего субъекта.
2. Стратегии отдельных бизнесов: предпринимательская стратегия. Сущность, основные компоненты, технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения.
3. Стратегии отдельных бизнесов: Модель Boston Consulting Group (BCG). Сущность, основные компоненты, технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения.
4. Стратегии отдельных бизнесов: Модель General Electric/Mc Kinsey (GE/Mc Kinsey). Сущность, основные компоненты, технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения.
5. Стратегии отдельных бизнесов: Модель Artur D. Little – Life Cycle (ADL – LC). Сущность, основные компоненты, технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения.
6. Стратегии системы бизнесов. Сущность, основные компоненты, технология проектирования. Достоинства, недостатки, ограничения.
7. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функциональных подсистем. Производственная стратегия.
8. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функциональных подсистем. Финансовая стратегия.
9. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функциональных подсистем. Стратегия управления персоналом.
10. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функ-

циональных подсистем. Маркетинговая стратегия.

11. Сущность, основные компоненты и технологии проектирования стратегий функциональных подсистем. Сервисно-сбытовая стратегия.

Представленный перечень может изменяться и/или дополняться. Тема контрольной работы определяется преподавателем или выбирается студентом из числа тем, не выбранных студентами ранее. Кроме того студентом может быть предложена и утверждена по согласованию с преподавателем дисциплины своя тема контрольной работы.

