

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан СГФ Цевелева И.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология и психология массовых коммуникаций»

Направление подготовки	<i>«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»</i>
Направленность (профиль) образовательной программы	<i>«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»</i>

Обеспечивающее подразделение
<i>Кафедра «История и культурология»</i>

Комсомольск-на-Амуре 2025

Разработчик рабочей программы:

Доцент кафедры «История
и культурология»

Афанасьева Л.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
«История и культурология»

Петрунина Ж.В.

1 Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Социология и психология массовых коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Задачи дисциплины	- понимание специфики массовых коммуникаций; усвоение базисных знаний о сущности, структуре и видах коммуникаций; - формирование представлений о функциях и эффектах массовой коммуникации на микроуровне и макроуровне; - знакомство с особенностями исследования коммуникатора, аудитории, содержания массовой коммуникации и т.д. в социологии; - знание психологических особенностей массовой коммуникации в сопоставлении с психологией межличностного общения; механизмах психологического воздействия на массовую аудиторию
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1. Социология массовых коммуникаций Тема 1. Массовые коммуникации как предмет исследований Тема 2. Особенности общения в условиях массовой коммуникации Тема 3. Взаимодействие средств массовой коммуникации, государства и общества Тема 4. Интересы в деятельности средств массовых коммуникаций Тема 5. Социология телевидения Тема 6. Социология интернета Тема 7. Общественное мнение Тема 8. Социологические исследования массовых коммуникаций Раздел 2. Психология массовых коммуникаций Тема 1. Психологические аспекты массовых коммуникаций Тема 2. Теории и исследования психологии массовых коммуникаций Тема 3. Психология публичных коммуникаций Тема 4. Психология массового поведения Тема 5. Психология телевидения и интернета Тема 6. Психология политических коммуникаций Тема 7. Медиаманипулирование Тема 8. Приемы противодействия манипулированию и черному PR

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Социология и психология массовых коммуникаций» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
-	-	-

Общепрофессиональные		
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает особенности, структуру целевой аудитории ОПК-4.2 Умеет определять целевую аудиторию и её характеристики ОПК-4.3 Владеет навыками использования социологического инструментария для исследования целевой аудитории	Знать особенности воздействия СМИ на массовое сознание. Понимать социально-психологические аспекты массовой коммуникации. Знать сущность медиаманипулирования. Знать приемы медиаманипулирования. Знать основные способы сбора, анализа и наглядного представления информации. Уметь проводить контент-анализ и дискурс-анализ СМИ. Уметь самостоятельно использовать отдельные приемы медиаманипулирования. Уметь самостоятельно выбирать и использовать приемы медиаманипулирования. Уметь самостоятельно собирать, анализировать и наглядно представлять информацию. Владеть навыками анализа СМИ. Владеть навыками анализа аудитории СМИ. Владеть навыками медиаманипулирования. Владеть навыками самостоятельного сбора, анализа и наглядного представления информации.
Профессиональные		
-	-	-

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части.

Место дисциплины (этап формирования компетенции) отражено в схеме формирования компетенций, представленной в документе *Оценочные материалы*, размещенном на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет* / *Образование* / *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* / *Оценочные материалы*.

Дисциплина «Социология и психология массовых коммуникаций» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, выполнения практических заданий, иных видов учеб-

ной деятельности.

Практическая подготовка реализуется на основе:

Профессиональный стандарт 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации». Обобщенная трудовая функция:

В Организация продвижения продукции СМИ.

ТД-1 Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ.

НУ-5 Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.

Дисциплина «Социология и психология массовых коммуникаций» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся умения самостоятельно мыслить, формирование системы осознанных знаний, формирование личностных качеств будущего выпускника и т.д.

4 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

4.1 Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Дисциплина «Социология и психология массовых коммуникаций» изучается на «2» курсе в «4» семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з. е., 180 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 56 ч., промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, самостоятельная работа обучающихся 124 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. Аттест.	СРС
	Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы			
Раздел 1. Социология массовых коммуникаций						
Тема 1. Массовые коммуникации как предмет исследований Структура и содержание дисциплины «Социология и психология массовых коммуникаций». Возникновение массовых коммуникаций. Социологические представления о массовых коммуникациях. Понятие «средства» и «каналы» массовых коммуникаций. Подсистемы средств массовой коммуникации.	1	-	-	-	-	7
Тема 2. Особенности общения в условиях массовой коммуникации Сущность массовой коммуникации. Отличие массовой коммуникации от межличностной комму-	1	2	-	-	-	7

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. Аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
никации. Особенности общения (обмена мнениями, информацией) в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.						
Тема 3. Взаимодействие средств массовой коммуникации, государства и общества Государство и средства массовых коммуникаций. Законодательные и этические нормы функционирования средств массовых коммуникаций. Социальная ответственность за представляемую информацию.	2	2, в том числе в форме практической подготовки: 1	-	-	-	7
Тема 4. Интересы в деятельности средств массовых коммуникаций Определение и виды интересов. Артикуляция и представление интересов в СМИ. Роль средств массовых коммуникаций в продвижении интересов.	2	2	-	-	-	7
Тема 5. Социология телевидения Сущность телевидения. Особенности телевидения как канала массовой коммуникации. Телеаудитория. Методы изучения телеаудитории.	2	2	-	-	-	8
Тема 6. Социология интернета Интернет как канал массовой коммуникации. Особенности интернет - аудитории. Методы изучения интернет - аудитории. Проблема интернет - аддикции.	2	2	-	-	-	8
Тема 7. Общественное мнение Теории общественного мнения. Структура и функции общественного мнения. Методы изучения общественного мнения.	2	2	-	-	-	8
Тема 8. Социологические исследования массовых коммуникаций	2	2	-	-	-	8

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. Аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
Количественные и качественные исследования массовых коммуникаций. Исследования аудитории. Дискурсивный анализ текста как метод исследования массовых коммуникаций. Контент-анализ как метод исследования массовых коммуникаций. Оценка результативности и эффективности массовых коммуникаций.						
Раздел 2. Психология массовых коммуникаций						
Тема 1. Психологические аспекты массовых коммуникаций Личность как объект массовой коммуникации. Массовое сознание, его установки и стереотипы. Психологический анализ каналов массовой коммуникации. Психологическое состояние аудитории и массовая коммуникация. Визуализация коммуникации.	2	2	-	-	-	8
Тема 2. Теории и исследования психологии массовых коммуникаций Психологические исследования массовой коммуникации. Теория бессознательного З. Фрейда. Теория рациональности М. Вебера. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Теория стереотипов У. Лимпана. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.	2	2	-	-	-	8
Тема 3. Психология публичных коммуникаций Психологические механизмы влияния на сознание и поведение аудитории. Инструменты управления сознанием и поведением. Провокации в массовых коммуникациях. Психологическая зависимость от массовой коммуникации.	2	2	-	-	-	8
Тема 4. Психология массового	2	2	-	-	-	8

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. Аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
поведения Стереотипы, слухи, мифы в массовой коммуникации. Психология толпы. Виды толпы. Массовое сознание. Паника. Особенности агрессивной толпы. Психологические приемы противодействия панической и агрессивной толпе. Проблема психологической безопасности массовой коммуникации.						
Тема 5. Психология телевидения и интернета Психологические эффекты телевидения. Проблема демонстрации насилия. Подходы, снижающие негативные эффекты телевизионного насилия. Влияние интернета на психику и поведение личности. Психологическая зависимость от массовой коммуникации и интернета.	2	2	-	-	-	8
Тема 6. Психология политических коммуникаций Политическая коммуникация. Массовая коммуникация и политическое поведение. Политическая реклама. Предвыборная агитация. Роль интернета в современной политике. Проблема свободы и контроля коммуникации. Измерение эффективности политической коммуникации.	2	2, в том числе в форме практической подготовки: 1	-	-	-	8
Тема 7. Медиаманипулирование Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды как проводник манипулятивных методик. Сущность манипулирования. Сущность медиаманипуляций. Механизмы манипулирования и медиаманипулирования. Приемы медиманипулирования.	-	2	-			8
Тема 8. Приемы противодействия манипулированию и чер-	2	-	-	-	-	8

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. Аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
ному PR Приемы противодействия медиаманипулированию. Приемы противодействия черному PR.						
Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-
ИТОГО по дисциплине	28, в том числе в форме практической подготовки: -	28, в том числе в форме практической подготовки: 2	- в том числе в форме практической подготовки: -	-	-	124

5 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре - разработчике в бумажном или электронном виде, также фонды оценочных средств доступны студентам в личном кабинете – раздел учебно-методическое обеспечение.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1 Основная и дополнительная литература

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр литературы.*

6.2 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

При освоении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

- Общие рекомендации по организации самостоятельной работы студентов - представлены на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Методические материалы;*

- Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине - доступны обучающимся в Личном кабинете.

6.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Каждому обучающемуся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, с которыми у университета заключен договор.

Перечень рекомендуемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр ЭБС.*

Актуальная информация по заключенным на текущий учебный год договорам приведена на странице Научно-технической библиотеки (НТБ) на сайте университета <https://knastu.ru/page/3244>.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

На странице НТБ - <https://knastu.ru/page/539> - можно воспользоваться интернет-ресурсами открытого доступа по укрупненной группе направлений и специальностей (УГНС):

- 37.00.00 Психологические науки,
- 39.00.00 Социология и социальная работа,
- 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело.

7 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

7.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

7.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала

7.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

7.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

7.5 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

8 Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины, приведен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет* / *Образование* / *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* / *Рабочий учебный план* / *Реестр ПО*.

Актуальные на текущий учебный год реквизиты / условия использования программного обеспечения приведены на странице ИТ-управления на сайте университета: <https://knastu.ru/page/1928>.

8.2 Учебно-лабораторное оборудование

Отсутствует

8.3 Технические и электронные средства обучения

Лекционные занятия.

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Для реализации дисциплины «Философия» подготовлены следующие презентации:

- 1 Массовые коммуникации
- 2 Взаимодействие средств массовой коммуникации, государства и общества

- 3 Интересы в деятельности средств массовых коммуникаций
- 4 Социология телевидения
- 5 Социология интернета
- 6 Общественное мнение
- 7 Психология массовых коммуникаций
- 8 Приемы противодействия черному PR

Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КнАГУ:

- зал электронной информации НТБ КнАГУ;
- компьютерные классы факультета.

9 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.