

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета кадастра и строительства  
Н.В. Гринкруг

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
«Рекламный дизайн»

Направление подготовки	07.04.03 Дизайн архитектурной среды
Направленность (профиль) образовательной программы	Проектирование архитектурной среды

Обеспечивающее подразделение
Кафедра «Дизайн архитектурной среды»

Комсомольск-на-Амуре 2024

Разработчик рабочей программы:

Доцент, Член Союза Дизайнеров России  
(должность, степень, ученое звание)

Д.Г.Сохацкая  
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой  
Кафедра «Дизайн архитектурной среды»

Н.В. Гринкруг  
(ФИО)

## 1 Общие положения

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Рекламный дизайн» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 08.06.2017 № 522, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Проектирование архитектурной среды» по направлению подготовки «07.04.03 Дизайн архитектурной среды».

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотреть рекламный дизайн, как современное профессиональное средство формирования архитектурной среды;</li> <li>- освоить графические методы проектирования объектов рекламы в контексте городской среде;</li> <li>- выполнить рабочий дизайн-проект объекта рекламы.</li> </ul>
Основные разделы / темы дисциплины	<p><b>1 семестр. Раздел 1. Специфика рекламного дизайна. Значение технологий в дизайне рекламного продукта:</b> Тема №1. Дизайн и реклама. Основные подходы в их трактовке. Рекламный продукт., Тема №2. Продукт рекламы как элемент среды. Специфика рекламного дизайна применительно различным средам (включая медиасреду)., Тема №3. Функции рекламы в обществе. Социальная функция объектов наружной рекламы., Роль рекламного дизайна в мировой практике.</p> <p><b>Раздел 2. Проектирование рекламного продукта как художественного элемента среда:</b> Тема №4. Понятие среды. Разновидности среды. Среда как единица проектирования., Тема №5. Понятие рекламного продукта. Содержание, структура и форма рекламного продукта., Тема №6. Взаимосвязь рекламных технологий и методов проектирования рекламного продукта. Технологии в изготовлении рекламного продукта., Современные рекламные технологии и их использование.</p> <p><b>Раздел 3. Графический дизайн как основа проектирования рекламного продукта:</b> Тема №7. Система художественного проектирования в графическом дизайне. Современные пластические искусства и дизайн., Тема №8. Понятие художественной формы и композиционной завершенности рекламного продукта в: графическом дизайне, web-дизайне, средовом дизайне, Тема №9. Виды и особенности шрифтов для различных рекламных продуктов. Особенности их применения., Графический дизайн., Расчетно-графическая работа.</p>

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Рекламный дизайн» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Общепрофессиональные</b>		
ОПК-1 Способен осуществлять эсте-	ОПК-1.1 Знает средства и методы формирования и преобразо-	- формирует рекламное обращение на основе соотнесения

<p>тическую оценку среды жизнедеятельности на основе должного уровня художественной культуры и развитого объемно-пространственного мышления</p>	<p>вания предметно-пространственной среды на основе композиционных закономерностей, региональные и местные традиции в области архитектуры, дизайна и искусства ОПК-1.2 Умеет применять комплекс знаний и умений о художественной культуре мира в процессе архитектурно-художественного творчества ОПК-1.3 Владеет навыками использования методов наглядного изображения при моделировании и гармонизации архитектурной среды и средовых объектов</p>	<p>утилитарного целевого назначения рекламы с эстетическими требованиями к ней; создает оригинальный дизайн-проект рекламного обращения средствами компьютерных технологий.</p>
---	--	---

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рекламный дизайн» изучается на 1 курсе, 1 семестре. Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части.

Место дисциплины (этап формирования компетенции) отражено в схеме формирования компетенций, представленной в документе *Оценочные материалы*, размещенном на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет / Образование / 07.04.03 «Дизайн архитектурной среды» / Оценочные материалы*).

Дисциплина «Рекламный дизайн» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения / выполнения практических занятий, самостоятельных работ.

### 4 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

#### 4.1 Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Дисциплина «Рекламный дизайн» изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., промежуточная аттестация в зачета с оценкой, самостоятельная работа обучающихся 132 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<i>Раздел «Раздел 1. Специфика рекламного дизайна. Значение технологий в дизайне рекламно-</i>						48

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<i>го продукта»</i>						
<b>Тема №1. Дизайн и реклама. Основные подходы в их трактовке. Рекламный продукт.</b> <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала 1960-70 х годов.</i>		1				12
<b>Тема №2. Продукт рекламы как элемент среды. Специфика рекламного дизайна применительно различным средам (включая медиасреду).</b> <i>Использование подручных материалов для изготовления макета-коллажа рекламного продукта.</i>		1				12
<b>Тема №3. Функции рекламы в обществе. Социальная функция объектов наружной рекламы.</b> <i>Использование собственных креативных навыков в создании легенды для макета рекламного продукта</i>		1				12
<b>Роль рекламного дизайна в мировой практике.</b> <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников.</i>		1				12
<b>Раздел 2. Проектирование рекламного продукта как художественного элемента среда</b>						48
<b>Тема №4. Понятие среды. Разновидности среды. Среда как единица проектирования.</b> <i>Разбор понятия среды и ее разновидностей. Способы ее проектирования.</i>		1				12
<b>Тема №5. Понятие рекламного продукта. Содержание, структура и форма рекламного продукта.</b> <i>Создание содержания и структуры рекламного продукта по заданной</i>		1				12

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
легенде.						
<b>Тема №6. Взаимосвязь рекламных технологий и методов проектирования рекламного продукта. Технологии в изготовлении рекламного продукта.</b> <i>Современные рекламные технологии и их использование.</i>		1				12
<b>Современные рекламные технологии и их использование.</b> Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников		1				12
<b>Раздел 3. Графический дизайн как основа проектирования рекламного продукта</b>						48
<b>Тема №7. Система художественного проектирования в графическом дизайне. Современные пластические искусства и дизайн.</b> <i>Изучение системы художественного проектирования в графическом дизайне.</i>		1				12
<b>Тема №8. Понятие художественной формы и композиционной завершенности рекламного продукта в: графическом дизайне, web-дизайне, средовом дизайне.</b> <i>Изучение системы художественного проектирования в графическом дизайне.</i>		1				12
<b>Тема №9. Виды и особенности шрифтов для различных рекламных продуктов. Особенности их применения.</b> <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников.</i>		1				12
<b>Графический дизайн.</b>		1				12

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников						
<i>Зачет с оценкой</i>	-	-	-	-	-	-
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	-	12	-	-	-	132

#### 4.2 Структура и содержание дисциплины для очно-заочное формы обучения

Дисциплина «Рекламный дизайн» изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., промежуточная аттестация в зачета с оценкой, самостоятельная работа обучающихся 132 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<b>Раздел «Раздел 1. Специфика рекламного дизайна. Значение технологий в дизайне рекламного продукта»</b>						48
<b>Тема №1. Дизайн и реклама. Основные подходы в их трактовке. Рекламный продукт.</b> <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала 1960-70 х годов.</i>		1				12
<b>Тема №2. Продукт рекламы как элемент среды. Специфика рекламного дизайна применительно различным средам (включая медиасреду).</b> <i>Использование подручных материалов для изготовления макета-коллажа рекламного продукта.</i>		1				12
<b>Тема №3. Функции рекламы в обществе. Социальная функция</b>		1				12

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<b>объектов наружной рекламы.</b> Использование собственных креативных навыков в создании легенды для макета рекламного продукта						
<b>Роль рекламного дизайна в мировой практике.</b> <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников.</i>		1				12
<b>Раздел 2. Проектирование рекламного продукта как художественного элемента среда</b>						48
<b>Тема №4. Понятие среды. Разновидности среды. Среда как единица проектирования.</b> <i>Разбор понятия среды и ее разновидностей. Способы ее проектирования.</i>		1				12
<b>Тема №5. Понятие рекламного продукта. Содержание, структура и форма рекламного продукта.</b> Создание содержания и структуры рекламного продукта по заданной легенде.		1				12
<b>Тема №6. Взаимосвязь рекламных технологий и методов проектирования рекламного продукта. Технологии в изготовлении рекламного продукта.</b> <i>Современные рекламные технологии и их использование.</i>		1				12
<b>Современные рекламные технологии и их использование.</b> Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников		1				12
<b>Раздел 3. Графический дизайн как основа проектирования рекламного продукта</b>						48

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<b>Тема №7. Система художественного проектирования в графическом дизайне. Современные пластические искусства и дизайн.</b> <i>Изучение системы художественного проектирования в графическом дизайне.</i>		1				12
<b>Тема №8. Понятие художественной формы и композиционной завершенности рекламного продукта в: графическом дизайне, web-дизайне, средовом дизайне.</b> <i>Изучение системы художественного проектирования в графическом дизайне.</i>		1				12
<b>Тема №9. Виды и особенности шрифтов для различных рекламных продуктов. Особенности их применения.</b> <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников.</i>		1				12
<b>Графический дизайн.</b> Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников		1				12
<b>Зачет с оценкой</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	-	12	-	-	-	132

### 5 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде, также фонды оценочных средств доступны студентам в личном кабинете – раздел учебно-методическое обеспечение.

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1 Основная и дополнительная литература**

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы представлен на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет / Образование / 07.04.03 Дизайн архитектурной среды / Рабочий учебный план / Реестр литературы.*

### **6.2 Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины «Рекламный дизайн» осуществляется в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студента. Аудиторные занятия проводятся в форме практических занятий. Самостоятельная работа в первую очередь включает изучение основных разделов дисциплины и проработку курсовой работы. Следует изучать их последовательно, начиная с первого. Каждый раздел, формирует необходимые условия для создания системного представления о предмете дисциплины.

### **6.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Каждому обучающемуся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, с которыми у университета заключен договор.

Перечень рекомендуемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем представлен на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет / Образование / 07.04.03 Дизайн архитектурной среды / Рабочий учебный план / Реестр ЭБС.*

Актуальная информация по заключенным на текущий учебный год договорам приведена на странице Научно-технической библиотеки (НТБ) на сайте университета

<https://knastu.ru/page/3244>

### **6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

На странице НТБ можно воспользоваться интернет-ресурсами открытого доступа по укрупненной группе направлений и специальностей (УГНС) 07 Архитектура:

<https://knastu.ru/page/539>

Название сайта	Электронный адрес
Pinterest	<a href="https://ru.pinterest.com/pin">https://ru.pinterest.com/pin</a>
Renderforest	<a href="https://www.renderforest.com/graphics">https://www.renderforest.com/graphics</a>
Behance	<a href="https://www.behance.net/">https://www.behance.net/</a>
BookCoverArchive	<a href="http://bookcoverarchive.com/">http://bookcoverarchive.com/</a>
Infogra	<a href="https://infogra.ru/">https://infogra.ru/</a>
Logopond	<a href="https://logopond.com/">https://logopond.com/</a>

## **7 Организационно-педагогические условия**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **7.1 Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **7.2 Занятия семинарского типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

### **7.3 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;

- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиболее важному средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

#### **7.4 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

Для реализации дисциплины подготовлены следующие презентации:

1. Гармония цвета. Электронный практикум. И.И. Колосова, 2018г.
2. Графический дизайн. Электронный практикум. И.И. Колосова, 2018г.

### **8 Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором (стационарным или переносным) для отображения презентаций. Кроме того, при проведении практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций. Используется программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

#### **8.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса**

## по дисциплине

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины, приведен на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет / Образование / 07.04.03 Дизайн архитектурной среды / Рабочий учебный план / Реестр ПО.*

Актуальные на текущий учебный год реквизиты / условия использования программного обеспечения приведены на странице ИТ-управления на сайте университета:

<https://knastu.ru/page/1928>

### 8.2 Учебно-лабораторное оборудование

Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование
г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина 27, Учебный корпус № 1, 3 этаж, аудитория 302	специализированной учебной мебелью: доска маркерная (магнитная); демонстрационным оборудованием: мультимедийный экран, плоттер; наглядные пособия: комплекс учебно-наглядных пособий по дисциплине (электронный вид)

### 8.3 Технические и электронные средства обучения

#### Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

#### Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КНАГУ:

- зал электронной информации НТБ КНАГУ;
- компьютерные классы факультета.

## 9 Иные сведения

### Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и

разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.