

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Социально-гуманитарный факультет
_____Цевелева И.В.
«__» _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Реклама и связи с общественностью в сфере политики

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Квалификация выпускника	Бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2023
Форма обучения	Очная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
2	3	3

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Зачет	Кафедра «История и культурология»

Комсомольск-на-Амуре 2024

Разработчик рабочей программы:

Старший преподаватель,
кандидат исторических наук

_____ Верховомов С.А

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
Кафедра «История и культурология»

_____ Петрунина Ж.В.

1 Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Реклама и связи с общественностью в сфере политики» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Задачи дисциплины	- познакомить студентов с основами PR и рекламной деятельностью в политической сфере, - историей их возникновения, мировым и отечественным опытом работы, получить углубленное представление о роли политической рекламы и PR в современном политическом процессе; - дать представление об основных принципах и методах проведения кампаний в сфере связей с общественностью, познакомить студентов с основными технологиями проведения кампаний в политической сфере; - изучить особенности политической рекламы, - обучить различным методам и технологиям связей с общественностью в политике; - ознакомить с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере политической рекламы и связей с общественностью, - сформировать у студентов навыки работы в разработке рекламной и PR-кампании, - совершенствовать коммуникативные способности в работе с аудиторией, подготовить к работе в российских информационно-рекламных службах и структурах по связям с общественностью.
Основные разделы / темы дисциплины	Тема 1. Основные понятия дисциплины Тема 2. История рекламы и связей с общественностью Тема 3. Нормативно-правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью в сфере политики в России Тема 4. Организационные структуры и инструменты рекламы и связей с общественностью в сфере политики Тема 5. Government Relations Тема 6. Связи с общественностью в органах власти и государственных организациях Тема 7. Политическая реклама, маркетинг, консалтинг Тема 8. Предвыборная агитация

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в сфере политики» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
-	-	-
Общепрофессиональные		
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ОПК-5.2 Уметь использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ОПК-5.3 Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	Знать: - основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках дисциплины; - виды, средства, формы и методы коммуникаций; - приемы связей с общественностью в политической рекламе; - основные стратегии разработки рекламных сообщений; - теоретические модели практики PR, этапы подготовки и проведения рекламных и PR-кампаний; - пути оценки эффективности рекламных кампаний; - особенности работы с внешним и внутренним окружением политической организации. Уметь: - выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных и PR-кампаний и коммуникационных программ; - стратегически планировать политическую рекламную и PR- кампанию; - оценивать эффективность проведенной политической рекламной и PR-кампании; - стремиться выражать и аргументировать свою позицию по вопросам, касающимся развития политического процесса. Владеть: - технологическими приемами разработки стратегии и организации рекламной и

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		PR-кампаниями; - традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа; - технологиями создания и распространения рекламных материалов; - навыками политического менеджмента.
Профессиональные		
-	-	-

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части.

Место дисциплины (этап формирования компетенции) отражено в схеме формирования компетенций, представленной в документе *Оценочные материалы*, размещенном на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет* / *Образование* / *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* / *Оценочные материалы*.

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в сфере политики» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, выполнения практических заданий, иных видов учебной деятельности.

Практическая подготовка реализуется на основе:

Профессиональный стандарт 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации». Обобщенная трудовая функция:

В Организация продвижения продукции СМИ.

НЗ-1 Основные принципы организации рекламной кампании,

НУ-3 Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в сфере политики» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся умения самостоятельно мыслить, формирование системы осознанных знаний, формирование личностных качеств будущего выпускника и т.д.

4 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в сфере политики» изучается на «2» курсе в «3» семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 32 ч., промежуточная аттестация в форме зачета, самостоятельная работа обучающихся 76 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
Тема 1. Основные понятия дисциплины Определение, принципы и правила связей с общественностью. Значение и сущность рекламной деятельности. Определение и виды рекламы. Функции и задачи рекламы и связей с общественностью. Определение и виды целевой аудитории. Планирование и организация рекламной деятельности и связей с общественностью, оценка эффективности деятельности.	1	1	-	-	-	9
Тема 2. История рекламы и связей с общественностью Реклама в Древнем мире, в Средние века, Новое и Новейшее время. Перспективные направления рекламной деятельности. Развитие связей с общественностью в России и за рубежом. Генезис современных подходов к связям с общественностью. Профессиональные организации в области связей с общественностью (отечественные, зарубежные). Премии в области рекламы и связей с общественностью.	1	1	-	-	-	10
Тема 3. Нормативно-правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью в сфере политики в России Правовое регулирование рекламной деятельности, взаимодействия со средствами массовой информации, работе с информацией. Саморегулирование, государственный контроль и ответственность в сфере рекламы. Правовое	2	2, в том числе в форме практической подготовки: 1	-	-	-	9

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
регулирование деятельности в период проведения предвыборной агитации. Этическое регулирование связей с общественностью.						
Тема 4. Организационные структуры и инструменты рекламы и связей с общественностью в сфере политики Управление связями с общественностью в организации. Отделы по рекламе и связям с общественностью. Специфика деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью. Использование средств массовой информации при осуществлении рекламы и связей с общественностью. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью. Финансирование PR-кампаний.	1	1	-	-	-	10
Тема 5. Government Relations Определение, отличительные особенности, виду, функции органов власти. Происхождение понятия Government Relations. Теория GR: основные понятия и концепции. Технологические субъекты GR. Основные GR-технологии. Особенности GR в России и зарубежных странах. Стратегии и модели использования СМИ в GR. Соотношение Government Relations и лоббизма. Зарубежный опыт лоббирования.	2	1	-	-	-	10
Тема 6. Связи с общественностью в органах власти и государственных организациях Организационные структуры связей с общественностью в органах власти (федеральных, региональных, органах местного самоуправления) и государственных организациях. Инструментарий	2	2, в том числе в форме практической подготовки: 1	-	-	-	12

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
государственных кампаний в сфере связей с общественностью. Особенности интернет - коммуникации (сайт, блог, социальные сети). Оценка эффективности связей с общественностью государственных структур.						
Тема 7. Политическая реклама, маркетинг, консалтинг Определение и виды политической рекламы. Жанры политической рекламы. Реклама политических партий вне периода предвыборной агитации. Эффективность политической рекламы. Маркетинг в сфере политики. Политический консалтинг. Политические технологии. Информационные войны и пропаганда.	2	2	-	-	-	12
Тема 8. Предвыборная агитация Определение, признаки предвыборной агитации. Виды предвыборной агитации. Ограничения свободы предвыборной агитации. PR-кампании в период проведения предвыборной агитации (избрание Президента Российской Федерации, выборы в Государственную Думу, избрание высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, выборы в органы местного самоуправления). Электоральное поведение.	1	2	-	-	-	12
Зачет	-	-	-	-	-	-
ИТОГО по дисциплине	12, в том числе в форме практической подготовки: -	12, в том числе в форме практической подготовки: 2	- в том числе в форме практической подготовки: -	-	-	84

5 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре - разработчике в бумажном или электронном виде, также фонды оценочных средств доступны студентам в личном кабинете – раздел учебно-методическое обеспечение.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная и дополнительная литература

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр литературы.*

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

При освоении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

- Общие рекомендации по организации самостоятельной работы студентов - представлены на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Методические материалы;*

- Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине - доступны обучающимся в Личном кабинете.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Каждому обучающемуся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, с которыми у университета заключен договор.

Перечень рекомендуемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр ЭБС.*

Актуальная информация по заключенным на текущий учебный год договорам приведена на странице Научно-технической библиотеки (НТБ) на сайте университета <https://knastu.ru/page/3244>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

На странице НТБ - <https://knastu.ru/page/539> - можно воспользоваться интернет-ресурсами открытого доступа по укрупненной группе направлений и специальностей (УГНС): 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело.

7 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом иписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала

Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

8 Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины, приведен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр ПО.*

Актуальные на текущий учебный год реквизиты / условия использования программного обеспечения приведены на странице ИТ-управления на сайте университета: <https://knastu.ru/page/1928>.

Учебно-лабораторное оборудование

Перечень учебно-лабораторного оборудования приведен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Справка МТО* и включает учебные аудитории для проведения учебных занятий, помещения для самостоятельной работы, помещения для хранения оборудования и т.д.

Технические и электронные средства обучения

Лекционные занятия.

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КнАГУ:

- зал электронной информации НТБ КнАГУ;
- компьютерные классы факультета.

9 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необ-

ходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.