

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
энергетики и управления
_____ Гудим А.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг во внешнеэкономической деятельности»

Направление подготовки	38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль) образовательной программы	«Международная экономика и бизнес»

Обеспечивающее подразделение
Кафедра «Экономика и менеджмент»

Разработчик рабочей программы:

Кандидат экономических наук, доцент

Азимов П.Х.

СОГЛАСОВАНО:

и.о. заведующего кафедрой
«Экономика и менеджмент

Гусева Ж.И.

1. Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг во внешнеэкономической деятельности» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 N 939, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Корпоративная экономика» по направлению подготовки «38.04.01 Экономика».

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – познакомить с понятием и сущностью маркетинга внешнеэкономической деятельности; отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга; методы исследования и сегментации внешних рынков; особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; основы организации работы в области внешнеэкономической деятельности. – научить анализировать среду международного маркетинга; планировать мероприятия по реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; организовать работоспособную и эффективную службу, реализующую международную маркетинговую деятельность. – сформировать навыки сбора и обработки информации о внешнем рынке; оценки элементов среды международного маркетинга, и их влияния на принятие маркетинговых решений; оценки риска и эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке.
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия маркетинга во внешнеэкономической деятельности. 2. Маркетинговые исследования во внешнеэкономической деятельности. 3. Стратегия, планирование и контроль в маркетинге внешнеэкономической деятельности. 4. Комплекс маркетинга во внешнеэкономической деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг во внешнеэкономической деятельности» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
ПК-1 Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, готовить аналитические материалы для	ПК-1.1 Знает методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации, нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, основы бизнес-	Знать сущность и специфику маркетинга внешнеэкономической деятельности; отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга; методы исследования и сегментации внешних рынков; особенности реализации комплекса маркетинга на внешних

<p>принятия стратегических решений в сфере внешнеэкономической деятельности</p>	<p>планирования, основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности ПК-1.2 Умеет обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности ПК-1.3 Владеет навыками подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p>рынках; основы организации работы в области внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Уметь анализировать среду международного маркетинга; планировать мероприятия по реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; организовать работоспособную и эффективную службу, реализующую международную маркетинговую деятельность.</p> <p>Владеть методами сбора и обработки информации о внешнем рынке; средствами оценки элементов среды международного маркетинга, и их влияния на принятие маркетинговых решений; приемами формирования эффективного комплекса маркетинга внешнеэкономической деятельности; методами оценки риска и эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке.</p>
---	--	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Место дисциплины (этап формирования компетенции) отражено в схеме формирования компетенций, представленной в документе *Оценочные материалы*, размещенном на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет* / *Образование* / *38.04.01 Экономика / Оценочные материалы*.

Дисциплина «Маркетинг во внешнеэкономической деятельности» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий и выполнения заданий.

Овладение курсом базируется на знаниях, получаемых при изучении других дисциплин гуманитарного, социального и экономического блока.

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Маркетинг во внешнеэкономической деятельности», будут востребованы при изучении последующих дисциплин.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

4.1. Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Дисциплина «Международная логистика» изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация в форме экзамена, самостоятельная работа обучающихся 120 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
Раздел 1. Основные понятия маркетинга во внешнеэкономической деятельности						
Тема 1. Маркетинг внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации экономики и стратегии международного развития	2	2				20
Тема 2. Функционирование международного рынка товаров и услуг	2	2				20
Итого по разделу 1	4	4				40
Раздел 2. Маркетинговые исследования во внешнеэкономической деятельности						
Тема 3. Маркетинговые исследования на мировых рынках, особенности сегментации	2	2				20
Итого по разделу 2	2	2				20
Раздел 3. Стратегия, планирование и контроль в маркетинге внешнеэкономической деятельности						
Тема 4. Товарные стратегии в маркетинге внешнеэкономической деятельности. Системы товародвижения на внешнем рынке.	2	2				20
Тема 5. Контроль в маркетинге внешнеэкономической деятельности.	1	1				10
Итого по разделу 3	3	3				30
Раздел 4. Комплекс маркетинга во внешнеэкономической деятельности						
Тема 6. Ценообразование на внешних рынках. Международные коммуникационные стратегии.	2	2				20
Тема 7. Управление международным маркетингом	1	1				10
Итого по разделу 4	3	3				30
ИТОГО по дисциплине	12	12	-	-	-	120

4.2. Структура и содержание дисциплины для очно-заочной формы обучения

Отсутствует

4.3. Структура и содержание дисциплины для заочной формы обучения

Отсутствует

5. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде, также фонды оценочных средств доступны студентам в личном кабинете – раздел учебно-методическое обеспечение.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 38.04.01 Экономика / Рабочий учебный план / Реестр литературы.*

6.2. Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Для успешного выполнения всех разделов самостоятельной работы учащимся рекомендуется использовать следующее учебно-методическое обеспечение, находящееся в свободном доступе в электронно-образовательной среде вуза:

1. *Азимов П.Х. Методические указания по написанию контрольной работы по дисциплине «Маркетинг во внешнеэкономической деятельности» для студентов направления 38.04.01 «Экономика» всех форм обучения / П.Х. Азимов – 2025 г. В свободном доступе в электронно-образовательной среде вуза.*

6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Каждому обучающемуся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, с которыми у университета заключен договор.

Перечень рекомендуемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 38.04.01 Экономика / Рабочий учебный план / Реестр ЭБС.*

Актуальная информация по заключенным на текущий учебный год договорам приведена на странице Научно-технической библиотеки (НТБ) на сайте университета <https://knastu.ru/page/3244>

6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название сайта	Электронный адрес
Министерства экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru
Экономическое образование	http://www.econline.h1.ru
Электронные книги по маркетингу	http://www.aup.ru/books/i000.htm

7. Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

7.1. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практически-ми) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

7.2. Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

7.3. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

7.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

8. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины, приведен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 38.04.01 Экономика / Рабочий учебный план / Реестр ПО.*

Актуальные на текущий учебный год реквизиты / условия использования программного обеспечения приведены на странице ИТ-управления на сайте университета: <https://knastu.ru/page/1928>

8.2. Учебно-лабораторное оборудование

Отсутствует

8.3. Технические и электронные средства обучения

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими

средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Для реализации дисциплины подготовлены следующие презентации:

1. Маркетинг внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации экономики и стратегии международного развития.
2. Функционирование международного рынка товаров и услуг.
3. Маркетинговые исследования на мировых рынках, особенности сегментации.
4. Товарные стратегии в маркетинге внешнеэкономической деятельности. Системы товародвижения на внешнем рынке.
5. Контроль в маркетинге внешнеэкономической деятельности.
6. Ценообразование на внешних рынках. Международные коммуникационные стратегии.
7. Управление международным маркетингом.

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КНАГУ:

- зал электронной информации НТБ КНАГУ;
- компьютерные классы факультета.

9. Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом

индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.