

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В МЕДИАИНДУСТРИИ»  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники ОПОП могут осуществлять профессиональную деятельность – сфера рекламы и связей с общественностью  
тип задач профессиональной деятельности – проектный**

**задачи профессиональной деятельности:**

- авторский
- редакторский
- проектный

**основание для определения профессиональных компетенций и практической подготовки:**

- Профессиональный стандарт 06.009 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ». Обобщенная трудовая функция: В. Организация продвижения продукции СМИ
- Профессиональный стандарт 06.013 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ». Обобщенная трудовая функция: В. Создание и редактирование информационных ресурсов
- Профессиональный стандарт 06.013 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ». Обобщенная трудовая функция: С. Управление информационными ресурсами

**УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)**

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / прак- тическая подготовка</i>
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной	Математика	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / прак- тическая подготовка</i>
	применять системный подход для решения поставленных задач	<p>деятельности; метод системного анализа УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.3 Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>	Введение в профессиональную деятельность	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Философия	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Производственная практика (преддипломная практика)	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере</p>	Правоведение	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Экономика	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / прак- тическая подготовка</i>
		профессиональной деятельности УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией	Технологии создания StartUp (факультатив)	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии УК-3.2 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды УК-3.3 Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Менеджмент	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Б1.В.ДВ.01.01 Теория и практика успешной коммуникации	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Б1.В.ДВ.01.02 Социально- психологические аспекты инклюзивного образования	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила	Русский язык и культура речи	- Воспитательная работа в рамках учебной

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / прак- тическая подготовка</i>
	устной и письменной формах на государ- ственном языке Рос- сийской Федерации иностранном(ых) языке(ах)	и закономерности деловой устной и письменной коммуникации УК-4.2 Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и ино- странном языках УК-4.3 Владеет навыками чтения и пере- вода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и ино- странном языках; методикой составле- ния суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках	Иностранный язык	деятельности  - Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- истори- ческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает особенности взаимоотно- шений в системе «мир – человек»; основ- ные этапы развития России; особенности современной политической организации российского общества; фундаментальные достижения, связанные с развитием рус- ской земли и российской цивилизации; способы и средства эффективного взаимодействия в социуме и выражения (демонстрации) гражданской позиции УК-5.2 Умеет адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно	Б1.В.ДВ.01.01 Теория и практика успешной коммуникации	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Б1.В.ДВ.01.02 Социально- пси- хологические ас- пекты инклю- зивного образования	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			История России	- Воспитательная работа в рамках учебной

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / прак- тическая подготовка</i>
		относиться к историческому наследию и культурным традициям России, как части мирового наследия УК-5.3 Владеет навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; навыками самостоятельного критического мышления		деятельности
			Мировая художественная культура	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Философия	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Основы российской государственности	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда УК-6.2 Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития; формулирует цели личностного и профессионального развития и условиях достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной	Введение в профессиональную деятельность	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Персональный менеджмент	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Б1.В.ДВ.01.01 Теория и практика успешной коммуникации	- Воспитательная работа в рамках учебной

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>
		деятельности, индивидуально-личностных особенностей УК-6.3 Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования		деятельности
			Б1.В.ДВ.01.02 Социально-психологические аспекты инклюзивного образования	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Тайм-менеджмент (факультатив)	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни УК-7.2 Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни УК-7.3 Владеет средствами и методами	Физическая культура и спорт	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Б1.О.ДВ.02.01 Прикладная физическая культура	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Б1.О.ДВ.02.02 Спортивные и подвижные игры	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Б1.О.ДВ.02.03 Фитнес-культура	- Воспитательная работа в рамках учебной

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / прак- тическая подготовка</i>
		укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций военных конфликтов	УК-8.1 Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации, методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества УК-8.2 Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; обеспечивать условия труда на рабочем месте; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению УК-8.3 Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов	Основы военной подготовки	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Безопасность жизнедеятельности	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / прак- тическая подготовка</i>
		защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1 Знает базовые принципы функционирования экономики, социально-экономического развития и роста; особенности циклического развития рыночной экономики; цели, задачи и инструменты государственного регулирования экономики; основные цели и риски предпринимательской деятельности, ее задачи и роль в современном обществе; основные виды личных доходов и расходов, принципы введения личного бюджета и финансового планирования; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков.</p> <p>УК-9.2 Умеет находить информацию о событиях в экономике; вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты; оценивать риски использования финансовых инструментов и каналов взаимодействия с финансовыми посредниками.</p> <p>УК-9.3 Владеет навыками экономического анализа при принятии экономических решений; решения типовых задач в сфере личного финансового планирования и выбора инструментов для достижения личных финансовых целей.</p>	Экономика	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности



Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им	УК-10.1 Знает сущность, причины, разновидности экстремизма и терроризма; сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; нормативно-правовые акты в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции.	Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Производственная практика (профессионально-	

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>
	в профессиональной деятельности	УК-10.2 Умеет выявлять признаки экстремизма и терроризма в различных информационных материалах; формулировать требования к антитеррористической защищенности объектов; анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму, коррупционному поведению УК-10.3 Владеет навыками выявления причин, способствующих совершению преступлений экстремистской, террористической и коррупционной направленности, в том числе в профессиональной деятельности	творческая практика), 6 семестр	

### **ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)**

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности и правила подготовки текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью ОПК-1.2 Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов	Иностранный язык
			Стилистика и литературное редактирование
			Журналистика
			Риторика
			Мастер-класс "Тексты в рекламе и связях с общественностью"

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участующие в формировании ОПК</i>
		и жанров ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки конкретных текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает особенности, структуру, функции и виды социальных и политических институтов ОПК-2.2 Умеет использовать знание социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR-мероприятий ОПК-2.3 Владеет навыками использования знаний социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR- мероприятий	Социология
			Политология
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Обладает знанием отечественной и зарубежной культуры ОПК-3.2 Умеет использовать знания отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий ОПК-3.3 Владеет навыками использования знания отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-	Мировая литература
			Мировая художественная культура
			Отечественная литература

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>
		мероприятий	
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает особенности, структуру целевой аудитории ОПК-4.2 Умеет определять целевую аудиторию и её характеристики ОПК-4.3 Владеет навыками использования социологического инструментария для исследования целевой аудитории	Социология и психология массовых коммуникаций Маркетинг
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ОПК-5.2 Уметь использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ОПК-5.3 Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	Реклама и связи с общественностью в сфере политики Медиаменеджмент
	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных	ОПК-6.1 Знает современные технические средства и принципы	Информационные технологии

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>
	информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	работы информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.3 Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	Информационные технологии в исследовании рынка Дизайн в рекламе и связях с общественностью Технологии создания и продвижения сайтов Б1.О.ДВ.01.01 Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью Б1.О.ДВ.01.02 Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает правовые и этические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью ОПК-7.2 Умеет руководствовать в профессиональной деятельности правовыми и этическими требованиями ОПК-7.3 Владеет навыком	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности Имиджелогия Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>
		правовой и этической оценки профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
- 06.009 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ». Обобщенная трудовая функция: В. Организация продвижения продукции СМИ - 06.013 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ». Обобщенная трудовая функция: В. Создание и редактирование информационных	ПК-1 Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеет отдельными методами их реализации	ПК-1.1 Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью ПК-1.2 Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью ПК-1.3 Владеет	Теория рекламы	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НЗ-1 Основные принципы организации рекламной кампании
			Теория связей с общественностью	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-1 Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий - ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-3 Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ - ПС 06.009 ТФ 3.2.2

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
ресурсов		навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий			НУ-2 Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
			Репутационный менеджмент	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-1 Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента - ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-3 Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность
			Брендинг	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-1 Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
			Связи с общественностью в	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НУ-3 Интегрировать различные средства

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
			кризисных ситуациях		продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций - ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-3 Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность
			Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НЗ-1 Основные принципы организации рекламной кампании - ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НЗ-2 Основы проектной деятельности
			Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НУ-4 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные



<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					программные продукты
			Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-3 Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность
			Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-1 Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий - ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НУ-2 Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение - ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НЗ-2 Основы проектной

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					деятельности
			Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НУ-2 Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
			Пресс-служба	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.2.2 ТД-2 Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) - ПС 06.013 ТФ 3.2.2 НУ-2 Реферировать, аннотировать и модифицировать тексты - ПС 06.013 ТФ 3.2.4 ТД-1 Составление кратких и развернутых текстов объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, на форумах и тематических порталах - ПС 06.013 ТФ 3.2.4 НУ-1 Писать аннотации

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					к событиям и новостям
			Медиапланирование	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-1 Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий - ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-3 Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ - ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НУ-2 Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
			Ивент-менеджмент	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-3 Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ - ПС 06.009 ТФ 3.2.3

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					ТД-2 Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях - ПС 06.009 ТФ 3.2.3 ТД-3 Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
			Технологии рекламы и связей с общественностью	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-2 Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации - ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-2 Технологии сегментирования рынка, позиционирования

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
			Видео- и аудио производство коммуникационного продукта	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.1 НУ-1 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
			Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-2 Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
			Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НУ-2 Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции,

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					планирование расходов на их проведение
			Производственная практика (преддипломная практика)	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НЗ-2 Основы проектной деятельности
<p>- 06.013 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ». Обобщенная трудовая функция: В. Создание и редактирование информационных ресурсов</p> <p>- 06.013 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ». Обобщенная трудовая функция: С. Управление информационными ресурсами</p> <p>- 06.009 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ</p>	ПК-2 Способен осуществлять коммуникационную кампанию в сети Интернет	<p>ПК-2.1 Знает особенности и технологии осуществления рекламной и PR-кампаний в сети Интернет</p> <p>ПК-2.2 Умеет самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятий в сети Интернет</p> <p>ПК-2.3 Владеет навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью</p>	Интернет-журналистика	- Частично	<p>- ПС 06.013 ТФ 3.2.2 ТД-2 Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)</p> <p>- ПС 06.013 ТФ 3.2.2 НУ-1 Писать тексты литературным, техническим и рекламным языком</p> <p>- ПС 06.013 ТФ 3.2.2 НУ-2 Реферировать, аннотировать и модифицировать тексты</p> <p>- ПС 06.013 ТФ 3.2.4 НУ-1 Писать аннотации к событиям и новостям</p>
			Социальные сети как средство коммуникации	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.2.4 ТД-1 Составление кратких и развернутых текстов объявлений для

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
<p>СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ».</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В.</p> <p>Организация продвижения продукции СМИ</p>					<p>размещения на сайте, в социальных сетях, на форумах и тематических порталах</p> <p>- ПС 06.013 ТФ 3.2.4 НУ-2 Искать информацию и настраивать популярные социальные сети</p>
			<p>Медиапланирование</p>	<p>- Частично</p>	<p>- ПС 06.013 ТФ 3.3.1 НУ-1 Составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации</p> <p>- ПС 06.013 ТФ 3.3.2 ТД-1 Передача информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками организации</p> <p>- ПС 06.013 ТФ 3.3.2 ТД-2 Мониторинг</p>

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					<p>появления новой или необходимой информации внутри организации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и других источниках</p>
			<p>Б1.В.ДВ.02.01 Продвижение в Интернете</p>	<p>- Частично</p>	<p>- ПС 06.013 ТФ 3.2.1 НУ-1 Искать информацию в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" различными методами (по ключевым словам, с помощью каталогов) - ПС 06.009 ТФ 3.2.4 ТД-1 Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции - ПС 06.009 ТФ 3.2.4</p>



<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					НУ-1 Формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ
			Б1.В.ДВ.02.02 Коммуникации в постиндустриальном обществе	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.4 НУ-2 Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
			Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.2.1 ТД-2 Выявление потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					<p>печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации)  - ПС 06.013 ТФ 3.2.1 НУ-1 Искать информацию в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" различными методами (по ключевым словам, с помощью каталогов)</p>
			<p>Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр</p>	<p>- Частично</p>	<p>- ПС 06.013 ТФ 3.3.5 ТД-1 Оценка эффективности работы сайта на основе имеющихся данных  - ПС 06.013 ТФ 3.3.5 ТД-2 Выработка решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом</p>
			<p>Производственная практика (преддипломная практика)</p>	<p>- Частично</p>	<p>- ПС 06.013 ТФ 3.3.6 ТД-2 Фиксирование и анализ результатов выполнения заданий,</p>

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					проектной информации

**Профессиональный стандарт 06.009 (ПС 06.009) «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

**Обобщенная трудовая функция: В. Организация продвижения продукции СМИ**

3.2.1 Трудовая функция (ТФ 3.2.1)

Наименование

Организация маркетинговых исследований в области СМИ

Код

В/01.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Трудовые действия	ТД-1 Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ
Необходимые умения	НУ-1 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
	НУ-2 Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
	НУ-3 Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
	НУ-4 Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров
	НУ-5 Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей
Необходимые знания	НЗ-1 Гражданское законодательство Российской Федерации
	НЗ-2 Маркетинговые технологии

3.2.2 Трудовая функция (ТФ 3.2.2)

Наименование

Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ

Код

В/02.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Трудовые действия	ТД-1 Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
	ТД-2 Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
	ТД-3 Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ
	ТД-4 Формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
	ТД-5 Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом
Необходимые умения	НУ-1 Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга
	НУ-2 Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
	НУ-3 Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
	НУ-4 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
Необходимые знания	НЗ-1 Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
	НЗ-2 Технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
	НЗ-3 Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность

5.2.5 1 трудовая функция (ТФ 3.2.3)

Наименование

Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ

Код

В/03.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Трудовые действия	ТД-1 Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
	ТД-2 Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях

	ТД-3 Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
Необходимые умения	НУ-1 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии
	НУ-2 Выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
	НУ-3 Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
	НУ-4 Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию
Необходимые знания	НЗ-1 Основные принципы организации рекламной кампании
	НЗ-3 Основы проектной деятельности

#### 3.2.4 Трудовая функция (ТФ 3.2.4)

Наименование	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Код	В/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции
	ТД-2 Поиск и отбор организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов
Необходимые умения	НУ-1 Формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ
	НУ-2 Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
	НУ-3 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
	НУ-4 Анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных
Необходимые знания	НЗ-1 Принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ

**Профессиональный стандарт 06.013 (ПС 06.013) «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ»** Обобщенная трудовая функция: **В. Создание и редактирование информационных ресурсов**

### 3.2.1 Трудовая функция (ТФ 3.2.1)

Наименование	Подбор информации по тематике сайта	Код	В/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	-------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок
	ТД-2 Выявление потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации)
Необходимые умения	НУ-1 Искать информацию в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" различными методами (по ключевым словам, с помощью каталогов)
	НУ-2 Работать с сайтами-агрегаторами, новостными порталами, электронными подписками, социальными сетями, форумами
Необходимые знания	НЗ-1 Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

### 3.2.2 Трудовая функция (ТФ 3.2.2)

Наименование	Создание информационных материалов для сайта	Код	В/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Переработка текстов различной тематики (рерайт)
	ТД-2 Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)
Необходимые умения	НУ-1 Писать тексты литературным, техническим и рекламным языком
	НУ-2 Реферировать, аннотировать и модифицировать тексты
Необходимые знания	НЗ-1 Принципы копирайтинга и рерайта
	НЗ-2 Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

### 3.2.4 Трудовая функция (ТФ 3.2.4)

Наименование	Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	Код	В/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Составление кратких и развернутых текстов объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, на форумах и тематических порталах
	ТД-2 Сбор и обработка материалов для электронных рассылок
Необходимые умения	НУ-1 Писать аннотации к событиям и новостям
	НУ-2 Искать информацию и настраивать популярные социальные сети
Необходимые знания	НЗ-1 Правила подготовки рассылок по электронной почте

**Профессиональный стандарт 06.013 (ПС 06.013) «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ» Обобщенная трудовая функция: С. Управление информационными ресурсами**

3.3.1 Трудовая функция (ТФ 3.3.1)

Наименование	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	Код	С/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Необходимые умения	НУ-1 Составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	НУ-2 Вести документацию по проектам и работам
Необходимые знания	НЗ-1 Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

3.3.2 Трудовая функция (ТФ 3.3.2)

Наименование	Управление информацией из различных источников	Код	С/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Передача информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками организации
	ТД-2 Мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и других источниках

	ТД-3 Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации
Необходимые знания	НЗ-1 Особенности работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами

### 3.3.3 Трудовая функция (ТФ 3.3.3)

Наименование	Контроль за наполнением сайта	Код	С/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	-------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Оценка полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости его пополнения
	ТД-2 Оценка актуальности материалов на сайте и определение необходимости их обновления
	ТД-3 Формирование задания для устранения выявленных недостатков
Необходимые умения	НУ-1 Обработать большие объемы информации
	НУ-2 Анализировать структурированную и неструктурированную информацию
Необходимые знания	НЗ-1 Сведения в предметной области сайта, позволяющие оценить актуальность и полноту информационных материалов

### 3.3.4 Трудовая функция (ТФ 3.3.4)

Наименование	Организация работ по изменению структуры сайта	Код	С/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Выявление необходимости изменения структуры сайта или его разделов
Необходимые умения	НУ-1 Работать с широко распространенными и специализированными системами управления контентом

### 3.3.5 Трудовая функция (ТФ 3.3.5)

Наименование	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	Код	С/05.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Оценка эффективности работы сайта на основе имеющихся данных
	ТД-2 Выработка решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом

### 3.3.6 Трудовая функция (ТФ 3.3.6)



Наименование

Подготовка отчетности по сайту

Код

С/06.6

Уровень (подуровень)  
квалификации

6

Трудовые действия	ТД-1 Документирование работ по управлению информационными ресурсами сайта
	ТД-2 Фиксирование и анализ результатов выполнения заданий, проектной информации
Необходимые знания	НЗ-1 Грамматика (орфография, синтаксис) русского языка и стилистические приемы оформления технической документации