

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Цифровое предпринимательство
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-3
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических основ организации и функционирования электронного бизнеса и электронной коммерции; - изучение вопросов, связанных с обеспечением безопасной и эффективной деятельности электронного бизнеса и электронной коммерции; - изучение вопросов, связанных с построением безопасной и эффективной инфраструктуры; - освоение технологии использования и поддержки основных сервисов; - освоение технологии настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем электронной коммерции.
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.</p> <p>Раздел 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике.</p> <p>Раздел 3. Бизнес на базе платформ.</p> <p>Раздел 4. Электронные платежные системы.</p> <p>Раздел 5. Бизнес-экосистема.</p> <p>Раздел 6. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем.</p> <p>Раздел 7. Е-маркетинг.</p>
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	32	16	-	60	-	-	

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
2,3	10	6	-	92	-	-	