

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Цифровая экономика и цифровое предпринимательство
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-2
Задачи дисциплины	- освоение теоретических основ организации и функционирования электронного бизнеса и электронной коммерции; - изучение вопросов, связанных с обеспечением безопасной и эффективной деятельности электронного бизнеса и электронной коммерции; - изучение вопросов, связанных с построением безопасной и эффективной инфраструктуры; - освоение технологии использования и поддержки основных сервисов; - освоение технологии настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем электронной коммерции.
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Раздел 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Раздел 3. Бизнес на базе платформ. Раздел 4. Электронные платежные системы. Раздел 5. Бизнес-экосистема. Раздел 6. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем. Раздел 7. Е-маркетинг.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	3	14	-	14	80	-	-