

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Ценообразование и статистика цен»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-2
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание функций и системы цен;</li> <li>- знание системы ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования;</li> <li>- знание структуры цены и методов ценообразования, в том числе на предприятиях различных отраслей экономики;</li> <li>- знание сущности и целей ценовой политики предприятия;</li> <li>- умение рассчитывать цену;</li> <li>- умение определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка;</li> <li>- умение принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства,</li> <li>- владение математическим аппаратом, необходимым для расчета цен различными способами;</li> <li>- владение инструментарием статистики цен.</li> </ul>
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Цена как экономическая категория.</p> <p>Раздел 2. Основы формирования цены.</p> <p>Раздел 3. Методы и стратегии ценообразования.</p> <p>Раздел 4. Факторы, влияющие на динамику цен.</p> <p>Раздел 5. Статистика цен. Статистика инфляции.</p>
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«4» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч.	ИКР, ч.	Промежуточная аттестация, ч.
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
4	28	14	-	66	1	35	

### Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«4» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч.	ИКР, ч.	Промежуточная аттестация, ч.
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
4,5	10	6	-	120	1	8	