

Аннотация практики

Вид практики	учебная практика
Формируемые компетенции	УК-8; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7
Тип практики	профессионально-ознакомительная практика
Цель практики	<ul style="list-style-type: none">- закрепление знаний о задачах рекламной организации и специфике ее работы;- формирование представлений об организационной структуре рекламной организации;- закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения учебных дисциплин;- формирование представлений о первичных профессиональных умениях и навыках, в том числе первичных умениях и навыках научно-исследовательской деятельности.
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none">- закрепить и углубить теоретическую подготовку обучающегося о рекламной деятельности;- дать представление об основных направлениях научно-исследовательской деятельности в рекламной организации;- изучить подходы научно-исследовательской деятельности в рекламной организации.
Способ проведения практики	стационарная, выездная
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой